

صورة البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى المراهقين

Mohamed F. Hassan
Prof. Zakaria I. El-Desouki
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr. Hassan F. Hassan
Lecturer of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

محمد فرج أحمد حسن
د.د. زكريا إبراهيم الدسوقي
استاذ الاعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د.حسن فراج حسن
مدرس الاعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

الهدف: هدفت الدراسة إلى التعرف على صورة البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى المراهقين.

النوع والمنهج: تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح.

الجمهور والعينة: تمثل مجتمع الدراسة في طلاب جامعتي عين شمس وجامعة ٦ أكتوبر، واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والإناث، وتم جمع البيانات باستخدام صحيفة استبيان من إعداد الباحث، وتم تطبيق الاستمارة في الفترة من ١/ ١٠/ ٢٠٢٣، إلى ٣١/ ١٠/ ٢٠٢٣.

النتائج: تركزت أهم نتائج الدراسة في الآتي: أن جاء "محمد صلاح" في الترتيب الأول للبطل الرياضي المفضل للمبحوثين عينة الدراسة الذي يحرصون على متابعته بمواقع الصحف الإلكترونية بنسبة بلغت ٨١,٣%، وجاء في الترتيب الثاني "البيج رامي" بنسبة بلغت ٦٩,٨%، بينما جاء في الترتيب الثالث "محمد الشناوي" بنسبة بلغت ٦٢,٠%، وفي الترتيب الرابع جاء "إمام عاشور" بنسبة بلغت ٤٤,٠%، بينما جاء في الترتيب الخامس "أحمد سيد زيزو" بنسبة بلغت ٤٣,٥%، وفي الترتيب السادس جاء "هنا جودة" بنسبة بلغت ٣٥,٥%، وفي الترتيب السابع جاء "مصطفى محمد" بنسبة بلغت ٣٥,٣%، وفي الترتيب الثامن جاء "نور الشربيني" بنسبة بلغت ٢٨,٨%، وفي الترتيب التاسع جاء "شيكابالا" بنسبة بلغت ٢٨,٣%، وفي الترتيب العاشر جاء "سارة سمير" بنسبة بلغت ٢٥,٨%. بينما جاءت استجابات المبحوثين حول العبارات التي توضح دافعية الإنجاز كالتالي: "أحرص على تحقيق مركز متقدم في عملي بالجد والاجتهاد" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٨٦، و"الحياة تحدى كبير يجب أن نعمل على مواجهتها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٨٢، و"أشعر بالسرور عندما أتعلم شئ جديد" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,٨١، و"أساند زملائي عند وجود مشكلة" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٨١، و"يحفزني التقدير الإجتماعي على الأداء الجيد" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي ٢,٨٠، ويصنف زملائي بأنني شخص مستقل أعتد على نفسي" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي ٢,٥٥.

الكلمات المفتاحية: البطل الرياضي - الصحف الإلكترونية - دافعية الإنجاز.

**The Image of the Sports Hero on the Websites of Electronic Newspapers
and Its Relationship to the Motivation of Achievement among Adolescents**

Aims: The study aimed to identify the image of the sports hero on electronic newspaper websites and its relationship to achievement motivation among adolescents.

Belong& Method: The study belongs to descriptive studies and relied on the survey method the study population represented students from Ain Shams University and 6th of October University.

Sample: The study relied on a random sample of 400 Individual. The questionnaire was applied in the period from 10/ 1/ 2023 to 10/ 31/ 2023.

Results: The most important results of the study were concentrated in the following: that "Mohamed Salah" came in the ranking. The first is for the favorite sports hero of the study sample respondents, whom they are keen to follow on electronic newspaper websites, with a percentage of 81.3%. "Big Rami" came in second with a percentage of 69.8%, while in third place was "Mohamed El- Shenawy" with a percentage of 62.0%. In fourth place came "Imam Ashour" with a percentage of 44.0%, while in fifth place came "Ahmed Sayed Zizo" with a percentage of 43.5%. While the responses of the respondents (study sample) regarding the phrases that explain achievement motivation were as follows: "I am keen to achieve an advanced position in my work through hard work and diligence" came in first place with an arithmetic average of 2.86 and "Life is a great challenge that we must work to confront" came in second place. With an average score of 2.82, "I feel happy when I learn something new" came in third place, with an average score of 2.81, and "I support my colleagues when there is a problem" came in fourth place, with an average score of 2.81, and "My colleagues describe me as an independent and self- reliant person" came in last place with a mean of 2.55.

KeyWords: Sports Hero- Electronic NewsPapers- Achievement Motivation.

الإلكترونية والخاصة بالبطل الرياضي.

دراسات سابقة:

٢٢ دراسات ركزت على العلاقة بين التناول الإعلامي للبطل الرياضي ونموذج القوة والإنجاز:

١. حيث أشارت دراسة غنيم، ياسر (٢٠٢٣) بعنوان "الصحافة الإلكترونية ودورها في تغطية الأزمات" إلى أسباب تفضيل مضامين الصحافة الإلكترونية في الترتيب الأول السرعة والتحديث المستمر للمعلومات بنسبة ٣١%، وفي الترتيب الثاني السعة الكبيرة في المعلومات بنسبة ٢٢,٨% وفي الترتيب الثالث تقديم تقنية النص الفائق بنسبة ١٧% وفي الترتيب الرابع تعدد خيارات التصفح بنسبة ١٤,٨% وفي الترتيب الخامس تصنيف نصوص مرئية وسمعية بنسبة ١٤%.

٢. بينما ركزت دراسة نسمة، كريم (٢٠٢٢) على دور المواقع الإلكترونية الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين في الخارج، وذلك من خلال تحليل مضمون التغطية الصحفية المقدمة عن اللاعبين في موقعي بلا كورة، وفي الجول، مع إجراء التحليل الكيفي للتغطية المقدمة عن اللاعبين الحاصلين على أعلى نسبة تكرارات في موقعي الدراسة، بالإضافة إلى إجراء التحليل الميداني على عينة من متابعي كرة القدم من مستخدمي المواقع الإلكترونية الرياضية كما أكدت نتائج الدراسة أن المبحوثين الأكثر تعرضاً للمواقع الإلكترونية الرياضية يتشكل لديهم اتجاهات أكثر إيجابية نحو اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج.

٣. جاءت دراسة بسيوني، راندة (٢٠٠٩) مرتبطة بموضوع الدراسة الحالية لرصد صورة البطل الرياضي في المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القوة لديهم وتوصلت الدراسة إلى كما أوضحت الدراسة عدم رغبة في اختيار نموذج للقوة في المجال الرياضي وذلك لعدة سمات قد ترتبط بالبطل أحياناً، وهي الكبرياء، اقتصار دور المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين على تقديم الطابع الإخباري لجذب عدد كبير لشراء المجالات الرياضية لتتبع أخبار نجومهم المفضل.

٢٢ دراسات أخرى ربطت بين الرياضة عامة ودافعية الإنجاز:

١. ركزت دراسة عبدالحفيظ، أسماء (٢٠٢٢) على المهارات النفسية وعلاقتها بدافعية الانجاز للاعبين بعض الرياضات الجماعية بمحاظفة المنيا مستوى دافعية الانجاز لدى لاعبات بعض الرياضات الجماعية قيد البحث جاء متوسطاً كما تتمثل المهارات النفسية المسهمة في دافعية الانجاز لدى لاعبات بعض الرياضات الجماعية بمحاظفة المنيا على النحو التالي (مهارة الثقة بالنفس - مهارة الاستعداد العقلي - مهارة القدرة على مواجهة الفلق) وذلك من خلال استخدام الباحثة المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) على لاعبات الرياضات الجماعية (كرة القدم - كرة السلة - كرة الطائرة - كرة اليد) ببعض الأندية ومراكز الشباب بمحاظفة المنيا للموسم الرياضي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١، والبالغ عددهم ١٨٠ لاعبة.

٢. واهتمت دراسة (Gogoi, K. P. (2014) قياس العوامل المؤثرة على دافعية الإنجاز لدى طلاب الثانوية. حيث أجريت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب المدارس الحكومية في ديبروجاره الهندية، ولاية آسام، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي القائم على اختبار دافعية الإنجاز الدراسي، ومقياس العلاقة الأسرية أشارت النتائج إلى وجود فروق معتدلة في جنس الطلاب (ذكر وإناث) ودوافعهم في التحصيل الدراسي، كما توصلت الدراسة إلى تأثير الحالة الاقتصادية والاجتماعية والعلاقات الأسرية بشكل إيجابي على دافعية الإنجاز لدى الطالب.

التطبيق على الدراسات السابقة:

لاحظ الباحث من خلال متابعته للدراسات السابقة قلة الدراسات التي تجمع بين

يعد الإعلام هو المعبر الحقيقي عن تفاعل المجتمع مع الأحداث المحيطة به عالمياً ومحلياً، وفي ظل انتشار شبكة الانترنت بشكل ملحوظ، باتت مواقع الصحف الإلكترونية من أكثر وسائل الاتصال الجماهيرية التي يعتمد عليها المراهقون كمصدر للمعلومات وبالتالي في تشكيل معارفهم واتجاهاتهم.

وفترة المراهقة تمثل مرحلة مهمة في حياة الإنسان؛ لأنه يتحدد فيها المستقبل إلى حد كبير وهي الفترة التي يمر فيها المراهق والشباب بكثير من الصعوبات، ولذلك أصبح ضرورة وجود دافع وهدف للمراهق يسعى لتحقيقه من خلال طموحه ورغبته في تحقيق النجاح وتحمل المسؤولية والتفوق على الأقران، وهو ما قد يجده في البطل الرياضي الذي يجدد يومياً دوافعه نحو الإنجاز، سواء لمجد شخصي أو لتحقيق حلم جماهيره ومتابعيه بالملايين.

مشكلة الدراسة:

باتت المواقع الإلكترونية الوسيلة الأكثر استخداماً للحصول على المعلومات بعد أن أصبح العالم بمثابة القرية الصغيرة، وفي ظل الثورة التكنولوجية التي أصابت كل شئ حولنا تأتي الصحف الإلكترونية في مقدمة وسائل الجماهير للحصول على المعلومات، ومن أبرز المستخدمين لخدمات مواقع الصحف الإلكترونية المراهقون، خاصة في ظل قدرتهم على التعامل مع أدوات التكنولوجيا الحديثة أكثر من غيرهم، ونظراً لما تتميز به الصحف الإلكترونية من اللامعاصرة واللاتزامية والحركية، التي تعني بإمكان نقل المعلومات عن طريق النشر بكل يسر وسهولة، مما يقضي على حواجز الزمان والمكان والحدود الجغرافية والرقابية قد يدفع الشباب الجامعي استخدامها.

وتعتبر الرياضة من أهم الأبواب في الصحيفة خاصة الإلكترونية وقبل المراهقون على متابعة أخبار الرياضيين ونجومهم المفضلين من خلالها، ويكون للمراهق في هذه المرحلة الهامة "مثل أعلى" أو قنوة يسير على خطاها ويسعى لأن يصبح مثلاً في المستقبل القريب والذي قد يحرك لديهم الرغبة في تحقيق النجاح والرغبة في المنافسة والطموح في الفوز، والتفوق على منافسيه، مما يجعله بمثابة الحافز والدافع للعديد من المراهقين الذين يبدأون حياتهم. وبذلك تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي ما العلاقة بين صورة البطل الرياضي في المواقع الإلكترونية وبين دافعية الإنجاز لديهم؟

أهمية الدراسة:

١. تأتي أهمية الدراسة في أنها من الدراسات القليلة التي تربط بين الجانب الإعلامي والجانب النفسي، الأمر الذي سوف يساعد في تحليل أكثر عمقا ودقة لموضوع الدراسة.
٢. تتبع أهمية الدراسة من أهمية موضوعها والمتغيرات التي تتناولها بالبحث والدراسة، من الممكن أن يستفيد منها القائم بالإنجاز في مواقع الصحف الإلكترونية في تقديم المزيد عن الرياضة بشكل عام والبطل الرياضي بشكل خاص.
٣. تتبع أهمية الدراسة من أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة، وهي المرحلة الجامعية حيث يعد قطاع طلبة الجامعة من القطاعات المهمة في المجتمع لدوره المستقبلي.

أهداف الدراسة:

١. رصد مواقع الصحف الإلكترونية الأكثر تصفحاً من قبل المراهقين، وكثافة تعرضهم لها.
٢. التعرف على اتجاهات المراهقين نحو المضمون المقدم لهم من مواقع الصحف الإلكترونية والخاصة بصورة البطل الرياضي.
٣. التعرف على تأثير المضامين المقدمة بمواقع الصحف الإلكترونية والخاصة بالبطل الرياضي ودافعية الإنجاز لدى المراهقين.
٤. الكشف عن معدل متابعة المراهقين للمضامين المقدمة بمواقع الصحف

مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (١)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أحيانا	٩٨	٤١,٧	١٠٨	٦٥,٥	٢٠٦	٥١,٥
دائما	١٠٨	٤٦,٠	٣٧	٢٢,٤	١٤٥	٣٦,٣
نادرا	٢٩	١٢,٣	٢٠	١٢,١	٤٩	١٢,٣
الإجمالي	٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

٢١٣ = ٢٥,٤٣٣ د. ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٤٥ المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى اهتمام المبحوثين عينة الدراسة بمتابعة موضوعات أبطال الرياضة في مواقع الصحف الإلكترونية وفقا للنوع، حيث جاء "أحيانا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥١,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "دائما" بنسبة ٣٦,٣% في الترتيب الثاني، وجاء في الترتيب الثالث والأخير "نادرا" بنسبة ١٢,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. وبحساب قيمة كاي في الجدول السابق وجد أنها ٢٥,٤٣٣، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٤٥، وهي قيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٢ مواقع الصحف الإلكترونية التي يحرص المبحوثون على متابعه موضوعات البطل الرياضي بها:

جدول (٢)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (Z)	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
اليوم السابع	١٩٣	٨٢,١	١١٧	٧٠,٩	٣١٠	٧٧,٥	١,١٥٠	٠,١٧٤	غير دالة
الوطن سيورت	١٣٩	٥٩,١	٨٨	٥٣,٣	٢٢٧	٥٦,٨	٠,٥٣١	٠,٨٩٨	غير دالة
بوابة أخبار اليوم	١٠٩	٤٦,٤	٨٦	٥٢,١	١٩٥	٤٨,٨	٠,٢٤٩	٠,٩٠٧	غير دالة
بوابة الأهرام	٩١	٣٨,٧	٥٥	٣٣,٣	١٤٦	٣٦,٥	٠,٥٦٥	٠,٥٣١	غير دالة
بوابة الشروق	٦١	٢٦,٠	٤٧	٢٨,٥	١٠٨	٢٧,٠	٠,٤٥٣	١,٠٠٠	غير دالة
فيتو	٧٤	٣١,٥	٣٠	١٨,٢	١٠٤	٢٦,٠	٠,٥٧٣	٠,٠٦٥	غير دالة
بوابة الوفد	٤٩	٢٠,٩	٤٢	٢٥,٥	٩١	٢٢,٨	١,٣١٠	٠,٩٨٦	غير دالة
جملة من سئلوا	٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى مواقع الصحف الإلكترونية التي يحرص المبحوثون عينة الدراسة على متابعه موضوعات البطل الرياضي بها، حيث جاء في الترتيب الأول "اليوم السابع" بنسبة بلغت ٧٧,٥% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "الوطن سيورت" بنسبة بلغت ٥٦,٨% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "بوابة أخبار اليوم" بنسبة بلغت ٤٨,٨% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "بوابة الأهرام" بنسبة بلغت ٣٦,٥% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس "بوابة الشروق" بنسبة بلغت ٢٧,٠% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس جاء "فيتو" بنسبة بلغت ٢٦,٠% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الأخير جاء "بوابة الوفد" بنسبة بلغت ٢٢,٨% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة.

٢ دوافع متابعة المبحوثين عينة الدراسة لموضوعات البطل الرياضي بمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (٣)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأتمتع على البطولات التي يشارك فيها بطلي المفضل	١٧٨	٧٥,٧	٩٧	٥٨,٨	٢٧٥	٦٨,٨	٢,٦٥	موافق
محايد	٥٧	٢٤,٣	٥٢	٣١,٥	١٠٩	٢٧,٣		
معارض	٠	٠,٠	١٦	٩,٧	١٦	٤,٠		
موافق	١٧٥	٧٤,٥	١٠٢	٦١,٨	٢٧٧	٦٩,٣	٢,٦٤	موافق
محايد	٥٦	٢٣,٨	٤٦	٢٧,٩	١٠٢	٢٥,٥		
معارض	٤	١,٧	١٧	١٠,٣	٢١	٥,٣		

صورة البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى المراهقين الدراسات السابقة الخاصة بالبطل الرياضي ودافعية الإنجاز ركزت على الممارسين فقط، ولهذا نهتم الدراسة الحالية بفئة المراهقين، ركزت الدراسات الخاصة بدافعية الإنجاز على الجانب التعليمي فقط، كما أن أغلب الدراسات السابقة بدافعية الإنجاز ركزت على المراهقين في المرحلة الثانوية بعضها تطرق إلى طلاب الجامعة. الدراسات السابقة كشفت مدى اعتماد المراهقين على المواقع والصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

مصطلحات الدراسة (مفاهيم إجرائية):

١ البطل الرياضي: هو الشخص الذي يمارس رياضة معينة ويُنال إعجاب لانتجائاته أو صفاته ويكون له تأثير إيجابي على الآخرين.

٢ الصحف الإلكترونية: هي الصحف التي يتم نشرها عبر الانترنت ولها إصدار ورقي، تحتوي على مواد صحفية عامة، ويتم تحديث مضمونه بشكل منتظم.

٣ دافعية الإنجاز: هي حالة نفسية تدفع الفرد نحو سلوك معين من أجل تحقيق هدف أو أداء مهام صعبة بشكل جيد وفي أسرع وقت ممكن.

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: يتمثل في صورة البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية.
- المتغير الوسيط: تتمثل في المتغيرات الديموغرافية للمراهقين محل الدراسة متمثلة في (النوع، الجامعة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
- المتغير التابع: ويتمثل في دافعية الإنجاز لدى المراهقين.

تساؤلات الدراسة:

- ما مدى اهتمام المراهقون بمتابعة موضوعات الأبطال الرياضيين بمواقع الصحف الإلكترونية؟
- ما أبرز مواقع الصحف الإلكترونية التي يحرص المراهقون على متابعة موضوعات البطل الرياضي بها؟
- ما دوافع متابعة المراهقون لموضوعات البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية؟
- من البطل الرياضي المفضل للمراهقون الذين يحرصون على متابعته بمواقع الصحف الإلكترونية؟
- ما مدى تأثير دافعية الإنجاز لدى المراهقين بعد تعرضهم لموضوعات البطل الرياضي بمواقع الصحف الإلكترونية؟

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة لأهداف الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يتمثل في المراهقين في الجامعات المصرية من الذكور والإناث في المرحلة العمرية من (١٧ - ١٨) سنة أي تمثل مرحلة المراهقة المتأخرة.

عينة الدراسة:

تمثلت في عينة عمدية قوامها ٤٠٠ من المراهقين (ذكور وإناث) في المرحلة العمرية من (١٧ - ١٨) وهي تقابل المرحلة الجامعية الأولى بكل من جامعة عين شمس، وجامعة ٦ أكتوبر.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان من إعداد الباحث تم تطبيقها على عينة من المراهقين من (١٧ - ١٨) من مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية وذلك للتعرف على صورة البطل الرياضي في مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى المراهقين.

نتائج الدراسة:

٢ مدى اهتمام المبحوثين عينة الدراسة بمتابعة موضوعات أبطال الرياضة في

إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "إمام عاشور" بنسبة بلغت ٤٤,٠% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس "أحمد سيد زيزو" بنسبة بلغت ٤٣,٥% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس جاء "هنا جودة" بنسبة بلغت ٣٥,٥% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب السابع جاء "مصطفى محمد" بنسبة بلغت ٣٥,٣% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الثامن جاء "نور الشربيني" بنسبة بلغت ٢٨,٨% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب التاسع جاء "شيكابالا" بنسبة بلغت ٢٨,٣% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب العاشر جاء "سارة سمير" بنسبة بلغت ٢٥,٨% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الحادي عشر جاء "أحمد الأحمر" بنسبة بلغت ٢٤,٣% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الثاني عشر جاء "ميار الشريف" بنسبة بلغت ٢٢,٣% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة وفي الترتيب الأخير جاء "على فرج" بنسبة بلغت ٢٠,٥% من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة.

٢٢ صورة البطل الرياضى بمواقع الصحف الإلكترونية من وجهه نظر المبحوثين عينة الدراسة وفقا للنوع:

جدول (٥)

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%		
موافق	١٩٢	٨١,٧	١٣٩	٨٤,٢	٣٣١	٨٢,٨
محايد	٤٠	١٧,٠	٢٦	١٥,٨	٦٦	١٦,٥
معارض	٣	١,٣	٠	٠,٠	٣	٨,٠
موافق	١٨٤	٧٨,٣	١٢٢	٧٣,٩	٣٠٦	٧٦,٥
محايد	٤٢	١٧,٩	٤١	٢٤,٨	٨٣	٢٠,٨
معارض	٩	٣,٨	٢	١,٢	١١	٢,٨
موافق	١٨٥	٧٨,٧	١١٢	٦٧,٩	٢٩٧	٧٤,٣
محايد	٤٣	١٨,٣	٥٢	٣١,٥	٩٥	٢٣,٨
معارض	٧	٣,٠	١	٠,٦	٨	٢,٠
موافق	١٧١	٧٢,٨	١٢٢	٧٣,٩	٢٩٣	٧٣,٣
محايد	٥٥	٢٣,٤	٤٢	٢٥,٥	٩٧	٢٤,٣
معارض	٩	٢,٨	١	٠,٦	١٠	٢,٥
موافق	١٦٨	٧١,٥	١٢٢	٧٣,٩	٢٩٠	٧٢,٥
محايد	٦٢	٢٦,٤	٤٢	٢٥,٥	١٠٤	٢٦,٠
معارض	٥	٢,١	١	٠,٦	٦	١,٥
موافق	١٧٠	٧٢,٣	١٠٣	٦٢,٤	٢٧٣	٦٨,٣
محايد	٦٢	٢٦,٤	٦١	٣٧,٠	١٢٣	٣٠,٨
معارض	٣	١,٣	١	٠,٦	٤	١,٠
الإجمالي في كل عبارة	٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح، حيث جاء "تركز على الإنجازات الرياضية للبطل" في الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٨٢ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أظهار السمات الشخصية التي تميز الأبطال الرياضيين" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابى ٢,٧٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تغيير النظرة نحو بعض الألعاب الرياضية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابى ٢,٧٢ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تقديم البطل الرياضى كنموذج قدوة" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابى ٢,٧١ باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أظهار دور البطل الرياضى فى المشاركة المجتمعية" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابى ٢,٧١ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تعرض الصعوبات التي تغلب عليها البطل الرياضى أثناء مسيرته" في الترتيب السادس بمتوسط حسابى ٢,٦٧ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

٢٣ دافعية الانجاز لدى المبحوثين عينة الدراسة بعد تعرضهم لموضوعات البطل الرياضى بمواقع الصحف الإلكترونية وفقا للنوع:

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%		
موافق	١٦٩	٧١,٩	٨٨	٥٣,٣	٢٥٧	٦٤,٣
محايد	٥٧	٢٤,٣	٦٥	٣٩,٤	١٢٢	٣٠,٥
معارض	٩	٣,٨	١٢	٧,٣	٢١	٥,٣
موافق	١٦٦	٧٠,٦	٩٥	٥٧,٦	٢٦١	٦٥,٣
محايد	٥٤	٢٣,٠	٦١	٣٧,٠	١١٥	٢٨,٨
معارض	١٥	٦,٤	٩	٥,٥	٢٤	٦,٠
موافق	١٦١	٦٨,٥	١٠٧	٦٤,٨	٢٦٨	٦٧,٠
محايد	٦٠	٢٥,٥	٤١	٢٤,٨	١٠١	٢٥,٣
معارض	١٤	٦,٠	١٧	١٠,٣	٣١	٧,٨
موافق	١٥٧	٦٦,٨	٨٥	٥١,٥	٢٤٢	٦٠,٥
محايد	٧١	٣٠,٢	٦١	٣٧,٠	١٣٢	٣٣,٠
معارض	٧	٣,٠	١٩	١١,٥	٢٦	٦,٥
موافق	١٤٢	٦٠,٤	٩٥	٥٧,٦	٢٣٧	٥٩,٣
محايد	٧٤	٣١,٥	٥٤	٣٢,٧	١٢٨	٣٢,٠
معارض	١٩	٨,١	١٦	٩,٧	٣٥	٨,٨
الإجمالي في كل عبارة	٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح دوافع متابعة المبحوثين عينة الدراسة لموضوعات البطل الرياضى بمواقع الصحف الإلكترونية وفقا للنوع، حيث جاء "لأتعرف على البطولات التي يشارك فيها بطلى المفضل" في الترتيب الأول بمتوسط حسابى ٢,٦٥ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تناولها للبطولات العالمية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابى ٢,٦٤ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، بينما جاء كلا من جاء "تناول أخبار البطل الرياضى المفضل لدى بصورة مستمرة" و"رصدنا تفاصيل الحياة الشخصية لبطلى المفضل" و"التحديث الفورى لأخبار الرياضة بها" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابى ٢,٥٩ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق" لكلا منهم، وجاء "سهولة التفاعل مع الموضوعات التي تتناول بطلى المفضل" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابى ٢,٥٤ باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أجد جميع الأخبار حول بطلى المفضل" بمتوسط حسابى ٢,٥١ في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

٢٤ البطل الرياضى المفضل للمبحوثين عينة الدراسة التي يحرصون على متابعته بمواقع الصحف:

جدول (٤)

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي		قيمة المعنوية (Z)	الدالة
	ك	%	ك	%		
محمد صلاح	١٩٩	٨٤,٧	١٢٦	٧٦,٤	٣٢٥	٨١,٣
البيج رامى	١٨٠	٧٦,٦	٩٩	٦٠,٠	٢٧٩	٦٩,٨
محمد الشناوي	١٣٨	٥٨,٧	١١٠	٦٦,٧	٢٤٨	٦٢,٠
إمام عاشور	١١٦	٤٩,٤	٦٠	٣٦,٤	١٧٦	٤٤,٠
أحمد سيد زيزو	١٣١	٥٥,٧	٤٣	٢٦,١	١٧٤	٤٣,٥
هنا جودة	٧٣	٣١,١	٦٩	٤١,٨	١٤٢	٣٥,٥
مصطفى محمد	١٠٤	٤٤,٣	٣٧	٢٢,٤	١٤١	٣٥,٣
نور الشربيني	٥٨	٢٤,٧	٥٧	٣٤,٥	١١٥	٢٨,٨
شيكابالا	٦٨	٢٨,٩	٤٥	٢٧,٣	١١٣	٢٨,٣
سارة سمير	٤٦	١٩,٦	٥٧	٣٤,٥	١٠٣	٢٥,٨
أحمد الأحمر	٧٠	٢٩,٨	٢٧	١٦,٤	٩٧	٢٤,٣
ميار الشريف	٣٩	١٦,٦	٥٠	٣٠,٣	٨٩	٢٢,٣
على فرج	٤٨	٢٠,٤	٣٤	٢٠,٦	٨٢	٢٠,٥
جملة من سنلو	٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى البطل الرياضى المفضل للمبحوثين عينة الدراسة التي يحرصون على متابعته بمواقع الصحف الإلكترونية وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول "محمد صلاح" بنسبة بلغت ٨١,٣% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "البيج رامى" بنسبة بلغت ٦٩,٨% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "محمد الشناوي" بنسبة بلغت ٦٢,٠% من

جدول (٦)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		المتوسط	الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%		
أحرص على تحقيق مركز متقدم في عمل بالجد والاجتهاد	٢٠٧	٨٨,١	١٤٦	٨٨,٥	٣٥٣	٨٨,٣	٢,٨٦	موافق
	٢٠	٨,٥	١٨	١٠,٩	٣٨	٩,٥		
	٨	٣,٤	١	٠,٦	٩	٢,٣		
أفوق في عمل مثل بطل الرياضي	١٨٧	٧٩,٦	١٢٥	٧٥,٨	٣١٢	٧٨,٠	٢,٧٦	موافق
	٤٤	١٨,٧	٣٦	٢١,٨	٨٠	٢٠,٠		
	٤	١,٧	٤	٢,٤	٨	٢,٠		
أشعر بالرضا والسعادة عندما يفوز بطل في أي مسابقة	١٨٧	٧٩,٦	١٢٤	٧٥,٢	٣١١	٧٧,٨	٢,٧٦	موافق
	٤٠	١٧,٠	٢٤	٢٤,٢	٨٠	٢٠,٠		
	٨	٣,٤	١	٠,٦	٩	٢,٣		
عندئذ أسأل كثيرة للنجاح في الحياة مثل بطل الرياضي	١٨٤	٧٨,٣	١٢٥	٧٥,٨	٣٠٩	٧٧,٣	٢,٧٣	موافق
	٣٧	١٥,٧	٣٥	٢١,٢	٧٢	١٨,٠		
	١٤	٦,٠	٥	٣,٠	١٩	٤,٨		
رغبتي في النجاح أكثر من زملائي	١٧٥	٧٤,٥	١١٢	٦٧,٩	٢٨٧	٧١,٨	٢,٦٨	موافق
	٤٩	٢٠,٩	٤٨	٢٩,١	٩٧	٢٤,٣		
	١١	٤,٧	٥	٣,٠	١٦	٤,٠		
أنجز عملي كاملاً مثل بطل الرياضي	١٦٩	٧١,٩	١١٣	٦٨,٥	٢٨٢	٧٠,٥	٢,٦٧	موافق
	٥٦	٢٣,٨	٤٩	٢٩,٧	١٠٥	٢٦,٣		
	١٠	٤,٣	٣	١,٨	١٣	٣,٣		
تعلمت القيام بالأنشطة الصعبة مثل بطل الرياضي	١٦٢	٦٨,٩	١٠٣	٦٢,٤	٢٦٥	٦٦,٣	٢,٦٢	موافق
	٦١	٢٦,٠	٥٥	٣٣,٣	١١٦	٢٩,٠		
	١٢	٥,١	٧	٤,٢	١٩	٤,٨		
الإجمالي في كل عبارة		٢٣٥	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول العبارات التي توضح، حيث جاء "أحرص على تحقيق مركز متقدم في عمل بالجد والاجتهاد" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٨٦ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء كلا من "أفوق في عمل مثل بطل الرياضي" و"أشعر بالرضا والسعادة عندما يفوز بطل في أي مسابقة" بمتوسط حسابي ٢,٧٦ في الترتيب الثاني باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء في الترتيب الثالث "رغبتي في النجاح أكثر من زملائي" بمتوسط حسابي ٢,٦٨ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أنجز عملي كاملاً مثل بطل الرياضي" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي ٢,٦٧ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "تعلمت القيام بالأنشطة الصعبة مثل بطل الرياضي" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي ٢,٦٢ باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

المراجع:

١. أمين، رضا. (٢٠٠٧). *الصحافة الإلكترونية*، القاهرة، دار الفجر العربي للنشر والتوزيع، ط ١.
٢. الفريجات، خضير. (٢٠٠٢). *السلوك التنظيمي*، عمان، الأردن، دار صفاء، ٢٠٠٢، ط ١.
٣. بيسوني، راندة. (٢٠٠٩). *صورة البطل الرياضي في المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القدوة لديهم*، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال.
٤. شحاته، محمود. (٢٠٠٦). *أساسيات التدريب الرياضي*، القاهرة: المكتبة المصرية للطباعة والنشر.
٥. عبد الحفيظ، أسماء. (٢٠٠٢). *المهارات النفسية وعلاقتها بدافعية الانجاز للاعبات بعض الرياضات الجماعية بمحافظة المنيا*، رسالة ماجستير. جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات، قسم العلوم التربوية والنفسية والإجتماعية.
٦. غنيم، ي. م. أ.، ياسر محمد أحمد. (٢٠٢٣). *الصحافة الإلكترونية ودورها في تغطية الأزمات*، Delta University Scientific Journal, 6(2), 356- 370.
٧. كريم، نسمة. (٢٠٢٢). *دور المواقع الإلكترونية الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو محترفي كرة القدم المصريين في الخارج*. رسالة دكتوراة. جامعة

- عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام.
8. Gogoi, K. P. (2014). Factors affecting academic achievement motivation in high school students. *International Journal of Education and management studies*, 4(2), 126.