

"رؤية جمالية لفن التطريز بالمرايا لإثراء المفروشات المنزلية"

أ.م.د/ منال فتحي محمد الشاعر أ.م.د / رشا محمد نجيب علي مبارك

كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، أشمون، المنوفية

مقدمة البحث

التطريز هو فن مبدع خلاق ويعتبر خطوة أو شكلاً من أشكال الرسم، وقد وصفه الرومان بأنه الرسم بالإبرة، ويعتقد علماء النفس أنه مهنة وعلم احترفه الرجال والنساء على مر التاريخ وفي العصر الحالي اعتُبر فن التطريز فناً رفيع المستوى، أكثر منه ضرورة ملحة، كما يشكل التطريز الركيزة الأساسية للكشف عن الملامح المختلفة لبقية الفنون لما يشتمل عليه من رموز تاريخية، وزخارف تمثل مجموع العادات والتقاليد والمعتقدات الاجتماعية لدى الشعوب المختلفة

يظهر دور التطريز كأسلوب لزخرفة وتزيين أقمشة المفروشات بطرق متعددة وخامات متنوعة ومختلفة لذلك يعد التطريز من الطرق الملائمة للتعبير الفني والجمالي لذا يجب الاعتناء بهذا الفن والحفاظ عليه من الاندثار لما له من أهمية كبيرة فهو يرفع من قيمة الشيء ويزيد من جماله وللمفروشات المنزلية دور كبير في حياتنا بل تعد من الضروريات لما لها من أهمية وظيفية وجمالية فإن القيمة الحقيقية للمفروشات ترجع في المقام الأول إلى عامل التصميم بمفرداته المختلفة من شكل وخامات وعن طريق رفع قيمة التصميم تزيد قيمة المفروشات المنتجة (المهدى، ٢٠١٠).

ويعتبر فن التطريز بالمرايا نوع من التطريز نادراً استخدامه ويعرف باسم تطريز "الشيشة" أو الأبهالا بهارات"، وهو نوع من التطريز اليدوي يتضمن تثبييت قطع صغيرة من المرايا على القماش. يعود تاريخ صناعة المرايا إلى بلاد فارس في القرن الثالث عشر، وانتقلت إلى الهند خلال العصر المغولي، كما برع الحرفيون في الهند في الحرف اليدوية، ونشأت صناعة المرايا كما نراها الآن في الهند في القرن السابع عشر، عندما هاجر أسلاف مجتمع جات (الذين يقيمون في محمية بانى جراسلاند في منطقة كوتش) من بلوشستان و جلبوا معهم تقنيات بلوشية التقليدية لصناعة المرايا والتطريز.

يتم قطع المرايا في صناعة المرايا البلوشية التقليدية لتمثيل أشكال مثل بتلات الزهور والأوراق. ومنذ ذلك الحين، رعت ولايات راجستان وغوجارات وهاريانا الحرف اليدوية. وفي وقت قصير، أصبحت هذه الأماكن مركزاً للحرفة، الأكثر شيوعاً في جنوب غرب آسيا ويضيف هذا النوع من التطريز مظهراً متألقاً للملابس والمفروشات ويحظى بشعبية كبيرة لاستخدامه في الملابس والمعلقات والمنسوجات المنزلية (Gross, N, 1981)

نظراً لندرة الدراسات في هذا الفن من فنون التطريز كان داعياً لدراسة متعمقة لفن التطريز بالمرايا والكشف عن جمالياته والاستفادة منه في إثراء المفروشات المنزلية فقد تعددت الدراسات التي تناولت تحقيق جانب جمالي ووظيفي للمفروشات المنزلية باختلاف التقنيات والفنون ومنها دراسة (العسيري، الجوهري، ٢٠٢٤) الاستفادة من دمج تقنيات التطريز الياباني "الساشيكو" والاسموكس لإثراء المفروشات المنزلية ومكملاتها، في حين تناولت دراسته (الفيومي وآخرون، ٢٠٢٣) دمج التطريز البرازيلي والديكوباج لإنتاج مكملات مفروشات مميزة واثراء صناعه المفروشات جماليا ووظيفيا.

كما تناولت دراسة (الشريف، النحاس، ٢٠٢٢) السمات الفنية لتقنية التطريز "بارجيلو" المستخدمة في المفروشات المنزلية وابتكار تصميمات للمفروشات مستوحاة من جماليات الكائنات البحرية تصلح للتنفيذ باستخدام تقنية بارجيلو وقياس نسبة إتفاق المتخصصين والمستهلكين للتصميمات المبتكرة للمفروشات المقتبسة من الكائنات البحرية وتنفيذها.

وتعددت مجالات الابداع في تنفيذ المفروشات المنزلية وتناولت العديد من الدراسات الطرق والأساليب المختلفة لتزيين وإثراء المفروشات المنزلية

فأشارت دراسة عمر (٢٠٢٢) إلى توظيف فن تشريح القماش في زخرفة بعض المفروشات المنزلية والدمج بين تقنيات الحياكة وفن تشريح القماش في إثراء جماليات المفروشات المنزلية للحصول على مظهر جمالي عصري لبعض المفروشات المنزلية المنفذة والتغلب على أي قطوع بالمفروشات المنزلية بزخرفتها بفن تشريح القماش فضلاً عن تجديدها واصلاحها.

كما أشارت دراسة (الضاوي و آخرون، ٢٠٢١) الى التعرف علي الاساليب والتقنيات المختلفة لفن التطريز المجسم. و إعداد مجموعة من التصميمات الزخرفية تناسب (مفروشات- غرفة المعيشة.) وأيضا التعرف علي آراء الاساتذة المتخصصين في التصميمات المقترحة والمنفذة بفن التطريز المجسم وتنفيذ التصميمات باستخدام الطرق والأساليب المناسبة للتطريز المجسم.

واستحدثت دراسة (عبد العزيز و آخرون، ٢٠٢١) تصميمات زخرفية تجمع بين فن الاويا وفن الكنفاء مستوحاة من الفن الشعبي الدمياطي واستفادت منها في اثراء مفروشات حجرة السفره. وتناولت أيضاً دراسة أبو عييد (٢٠٢١) والتي هدفت الى توليف خامات متعددة من بقايا الأقمشة لتلائم أشكال وحدات فن الأوريجامي وإعداد مجموعة من المفروشات المتميزة من بقايا الأقمشة باستخدام وحدات من فن الأوريجامي وتقييم التصميمات المقترحة من قبل المحكمين المتخصصين .

كما سعت دراسة عبد الولي (٢٠٢١) إلى تحليل ووصف وتطبيق مشغولات الإبرة الثلاثة المتمثلة في (الإسموكينج، الإيتامين، الكروشيه) والاستفادة منها في تنفيذ المفروشات المنزلية المتمثلة في مفرش سرير كنواة للمشروعات الصغيرة .

بينما هدفت دراسة إكرام (٢٠٢٠) إلى التعريف على التقنيات والأساليب المنبّعة في تنفيذ التطريز البارز واستخدام خامات جديدة وتقليدية لإبراز جماليات التطريز البارز من خلال ما يحمله من خصائص لابتكار تابلوهات مطرزة ثلاثية الأبعاد

كما أشارت دراسة محمود (٢٠١٨) إلى إثراء مجال أشغال الإبرة من خلال التعرف على فن التاتينج لرفع القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية والاستفادة من استخدام فن التاتينج في تنفيذ المفروشات المنزلية ومكملاتها.

مشكلة البحث:

مما سبق تبين للباحثين ان هناك العديد من الدراسات التي تناولت اساليب مختلفه من التطريز اليدوي لزخرفة المفروشات نظرا لأهميته و للمحافظة عليه من الاندثار ولذلك يحاول البحث الحالي زخرفة المفروشات بأساليب جديدة " اسلوب التطريز بالمرايا " للحصول على مفروشات ذات رؤى جماليه مبتكرة مختلفة عن مثيلتها الموجودة بالاسواق.

ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل التالي : كيف يمكن الاستفادة من جماليات فن التطريز بالمرايا لإثراء المفروشات المنزلية؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية :

١. ما امكانية الاستفادة من التطريز بالمرايا لاثراء المفروشات المنزلية جماليا ؟
٢. ماإمكانية الاستفادة من التطريز بالمرايا في اثراء المفروشات المنزلية وظيفيا ؟
٣. ما درجة تقبل المتخصصين للمنتجات المنفذة؟
٤. ما درجة تقبل المستهلكين للمنتجات المنفذة؟

أهداف البحث :

١. توظيف الخصائص الجمالية لفن التطريز بالمرايا في اثراء المفروشات .
٢. إعداد وتنفيذ مجموعة من التصميمات التي تصلح للمفروشات المنزلية (حجرة المعيشة) باستخدام التطريز بالمرايا .
٣. اضافة أسلوب تطريزجديد لاثراء المفروشات المنزليه .

أهمية البحث :

- إلقاء الضوء على فن التطريز بالمرايا .
- الاسهام بدراسة علمية حديثة تثري المكتبات المتخصصة في مجال التطريز.

منهج البحث :

اتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي

- المنهج الوصفي في وصف أسلوب التطريز بالمرآيا والخامات المستخدمة في تنفيذه ومفروشات حجره المعيشة.
- المنهج شبه التجريبي فيما تم تنفيذه من مفروشات .

حدود البحث :

- ١- الحد الزمني: العام الجامعي ٢٠٢٣-٢٠٢٤م
 - ٢- الحدود المكانية : كلية التربية النوعية بأشمون - جامعة المنوفية
 - ٣- الحدود الموضوعية: تنفيذ مجموعة من المفروشات المنزليه لحجرة المعيشة (خدديات - معلقات- مفارش) وعددها ١٥ قطعة
 - ٤- الحدود البشرية: تم تنفيذ القطع من خلال طالبات مرحله الماجستير .
- مجموعه من الساده المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج بالجامعات المصرية وعددهم ١٥ محكم لتحكيم المنتجات المنفذة مجموعه من الساده المستهلكين وعددهم (٦٠)

أدوات البحث :

- بطاقة تقييم للمنتجات المنفذة للمحكمين المتخصصين .
- بطاقة تقييم للمنتجات المنفذة للمستهلكين .

فروض البحث:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين (لمفروشات حجره المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه) ومدى تحقيق الجانب الجمالى.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين (لمفروشات حجره المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه) ومدى تحقيق الجانب الوظيفى.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على إجمالى محاور استمارة تقييم مفروشات حجره المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكين (لمفروشات حجره المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه) ومدى تحقيق بنود استمارة تقييم المنتجات

إجراءات البحث:

سارت إجراءات البحث من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية علي النحو التالي:

أ- الإجراءات النظرية:

الأطلاع علي المراجع العلمية والدراسات السابقة والأبحاث والدوريات العربية والأجنبية المتعلقة بموضوع البحث التي أهتمت بدراسة فن التطريز عامة و فن التطريز بالمرايا.

ب- الإجراءات التطبيقية:

- ١- تم اجراء الدراسة التطبيقية للبحث من خلال عينه من طالبات الماجستير بمقرر " تطريز وتريكو وكروشيه متقدم " قسم الاقتصاد المنزلي- كليه التربية النوعية - جامعة المنوفيه - العام الجامعي ٢٠٢٣-٢٠٢٤م.
- ٢- تم تحديد التصميمات والخيوط والخامات المساعدة التي سوف تستخدم في التنفيذ.
- ٣- تم تنفيذ القطع التي تم إختيارها.
- ٤- إعداد بطاقة تقييم منتج خاصة بالأساتذة المتخصصين.
- ٥- إعداد بطاقة تقييم منتج خاصة بالمستهلكين.
- ٦- تحكيم بطاقات التقييم للتأكد من صدقها وثباتها.
- ٧- عرض بطاقة تقييم منتج علي الأساتذة المتخصصين لتقييم المنتجات المنفذة.
- ٨- عرض بطاقة تقييم منتج علي السادة المستهلكين لتقييم المنتجات المنفذة.
- ٩- التحليل الإحصائي للبحث للوصول الي النتائج ومناقشتها.
- ١٠- وضع التوصيات الخاصة بالبحث.

مصطلحات البحث:

رؤية: (Vision)

المعنى اللغوي أي ابصره بحاسة البصر، وهو النظر بالعين أو العقل وأصلها رأى ولا يستعمل أصلها إلا نادرا وجمعها رؤى (المعجم الوجيز، ١٩٩١، ص.١٢١)

جماليات : (Aesthetics)

صفة تلحظ في الأشياء وتبعث في النفوس سرورا أو إحساسا بالانتظام والتناغم، وهو أحد المفاهيم الثلاثة التي تنسب إليها أحكام القيم :الجمال و الحق والخير (المعجم الوجيز، ٢٠٠٣، ص.٣٩).

التطريز : (Embroidery)

هو زخرفة النسيج بعد أن يتم نسجه بواسطة الإبر الخاصة بالتطريز باستخدام خيوط مختلفة الأنواع والألوان (نصر، ٢٠٠٢، ص.٢). هو زخرفة القماش بعد أن يتم نسجه بواسطة إبره خاصه

يختلف سمكها وطولها وحجمها تبعاً لنوع القماش والغرز المستخدمة وذلك بخيوط ملونه وعادية أو معدنية (محمد ، ١٩٧٧، ص.٢٢)

التطريز بالمرآة: (Mirror Embroidery)

هو شكل من أشكال الفن يتم فيه تثبيت المرايا ذات الأشكال المختلفة على القماش من خلال التطريز (https://www.utsavpedia.com/the-wonders-of-mirror-work-embroidery/)

و يعرف اجرائياً في هذا البحث انه نوع من انواع التطريز يتم فيه تثبيت قطع صغيرة من البلاستيك اللامع على القماش باستخدام غرز التطريز المختلفة لاثراء مفروشات غرفة المعيشة المفروشات المنزلية: (Home furnishings)

مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء المقاعد والجدران وعمل الستائر (صبرى وصالح، ١٩٧٥) ، يقصد بها المفروشات التي تستعمل بالمنزل مثل ملاءات الأسرة ومفارش السفرة والقوط وغيرها (يشار و نوار، ٢٠٠٧ ، ص ٤٧).

الاطار النظري

التطريز اليدوي: Hand Embroidery

يعد فن التطريز واحدا من أقدم وأرقى الفنون وأكثرها جمالا، وقد عرفه الإنسان منذ بداية العصر الفرعوني وارتبط ارتباط وثيق بصناعة الملابس والمفروشات لإثراء القطع المطرزة بهدف إضافة قيم جمالية ونفعية اقتصادية، وقد تطور فن التطريز في شتى صورته سواء في الخامات المستخدمة أو الغرز المنفذة أو في أدوات التنفيذ المختلفة، فقد تحولت الغرز البسيطة والمستخدم لها الخيوط على النسيج إلي الغرز المركبة والمعقدة والتي اتخذت شكلا مميزا وطرقا متعددة في تنفيذها وقد نفذت عددا لا نهائيا من الغرز في شكل تكرارات وتنسيقات جمالية كانت غرز التطريز هي المحور الرئيسي لها.

كما يعد أحد الفنون التي تنتشر بكثرة في العالم، ومن الفنون المحببة لدى الكثير باعتبارها وسيلة للتسلية وشغل وقت الفراغ، أو عمل أشياء نافعة مثل الستائر والملابس والمفروشات بأنواعها، ويمكن أن يمثل مصدراً مناسباً للدخل في صورة مشاريع صغيرة كالتجارة، أو مصانع كبيرة، ويمكن تنفيذه يدويا، أو بواسطة الماكينات الحديثة على الأقمشة بكل أنواعها وعلى الجلود الطبيعية والصناعية (الاتربي ، ٢٠٢٤، ص. ٤١٩).

التطريز بالمرايا: Mirror Embroidery

نشأة تطريز المرايا : يعود أصل صناعة المرايا الى بلاد فارس في القرن الثالث عشر وبعد ذلك انتقلت هذه الحرفة الى الهند خلال فتره حكم المغول، فيعود أصل ما نراه اليوم في

الهند من اعمال المرايا الى القرن السابع عشر عندما هاجر اسلاف مجتمع الجات من بلوشستان و جلبو معهم تقنياتهم التقليديه في عمل المرايا و منذ ذلك الحين انتقلت هذه الحرفه اليدويه لاجيال من ولايات راجستان ، هاريانا و هوجارات ثم اصبحت هذه الولايات المراكز الرئيسييه لهذه الحرف اليدويه .

<https://www.perniaspopupshop.com/encyclopedia/rajasthan/mirror->

rkwo

ففي الهند كان الناس من الطبقات الدنيا يقلدون الملابس المرصعة بالجواهر الخاصة بالاثرياء وتم اعتماد هذه المرايا الصغيرة بسرعة لتزيين القماش وعادةً ما تستخدم القطع الزجاجية المقطوعة آلياً والتي يتم إنتاجها بكميات كبيرة مع دعامة فضية أما اليوم تحتوي معظم متاجر الحرف اليدوية في جنوب آسيا على مرايا صغيرة يمكن شراؤها لاستخدامها في التطريز، والتي تأتي بأشكال وأحجام مختلفة.

صورة (١) توضح اشكال من المرايا المستخدمة في التطريز



ويعد تطريز المرآه أكثر شيوعاً في جنوب غرب آسيا وفي شبه القارة الهندية يضفي هذا النوع من التطريز مظهرًا جمالياً متألقاً على الملابس ذات الألوان الزاهية التي يتم ارتداؤها في المنطقة، ويحظى بشعبية كبيرة لاستخدامه في الملابس والمعلقات والمفروشات والمنسوجات المنزلية.

https://www.researchgate.net/publication/344310066_The_Art_of_Mirror_Embroidery_on_Women's_Wear_and_Home_Furnishing_Products_in_Two_Villages_of_Sanghar_Sindh

وتطريز المرآة كما نجده اليوم نشأ بالفعل في القرن السابع عشر وكان يتم في الأصل باستخدام الميكا والذي تم استبداله فيما بعد بالزجاج ويقال أنه تم إحضارها من إيران إلى الهند من خلال العديد من الرحالة خلال العصر المغولي حيث يتم تثبيت المرايا على القماش عن

طريق تطريز خاص يحيط بالمرآة ويوفر لها غلافًا لا يقتصر هذا التطريز على تثبيت المرايا فحسب، بل يتم استخدامه أيضًا على الملابس لزخرفتها و لتعزيز المظهر العام لها. و توجد العديد من اشكال المرايا المستخدمة في التطريزو الشكل الأكثر شيوعًا للمرآة المستخدمة عادة هو الدائري، إلا أن هناك أشكالًا هندسية أخرى مثل المربع والمثلث والسداسي والمتعدد الأضلاع التي تستخدم في التطريز.

<https://www.utsavpedia.com/motifs-embroideries/the-wonders-of-mirror-work-embroidery/>

ويتكون التطريز بالمرايا من قطع صغيرة مستديرة من المرآة أو المعدن العاكس مثبتة على أرضية من القماش بغرز تطريز مختلفة. تختلف التصميمات حسب منطقة المنشأ، ولكنها غالبًا ما تتكون من زخارف هندسية. Wood, 2005, P204

<https://fidmmuseum.org/mirrorworkembroidery.html>

الادوات والخامات المستخدمة

الاقمشه المناسبه :

يعد تطريز المرايا مناسب للتنفيذ على الاقمشه الخفيفة والمتوسطة والثقيلة مثل الجورجيت والشيفون والقطن والحريز والكريب .
الزخارف المستخدمه :

تعد الاشكال الموجودة في الطبيعه مثل بتلات الزهور والحيوانات والاوراق هي الزخارف المستخدمه في التطريز بالمرايا.

أنواع غرز التطريز بالمرايا :

يتم تثبيت المرايا بالقماش باستخدام الخياطه الزخرفيه (غرز التطريز) و التي يوجد منها

ثلاثة أنواع رئيسية

١- غرزة السلسلة

٢- غرزه ضلع السمكة

٣- غرزة الحشو او البطانية

كما تستخدم ايضا العديد من الغرز الاخرى في تنفيذ التطريز بالمرايا

<https://www.unnatisilks.com/pages/mirror-work-introduction-indianembroideries#:~:text=Stitches>

جدول ١

يوضح بعض اشكال غرز التطريز بالمرابيا

			<p>شكل الغرزة</p>
<p>غرزة (عش النحل- والغرزة الطائرة- غرزة النسيج- غرزة البذور)</p>	<p>غرزة (الحشو- غرزة بيت العنكبوت بالمنتصف)</p>	<p>غرزة (المارجريت وغرزة الفستون)</p>	<p>اسم الغرزة</p>
			<p>شكل الغرزة</p>
<p>غرزة (الفستون والحشو)</p>	<p>غرزة (الحشو والسلسلة)</p>	<p>غرزة (الحشو والبذور)</p>	<p>اسم الغرزة</p>

			شكل الغرزة
غرزة (الفتون) والغرزة الطائرة	غرزة (ضلع السمكة الفتون)	غرزة (الحشو و السلسلة)	اسم الغرزة
		شكل الغرزة	اسم الغرزة
	غرزة (الحشو والفتون)	غرزة (الحشو - غرزة المارجريت)	اسم الغرزة

<https://www.google.com/mirror-work-embroidery-motif>.

ويستخدم التطريز بالمراميل على البلوزات والاشحة والتنانير والقباعات والحقائب ، كما يستخدم في تجميل المفروشات المنزلية مثل أغطية الوسائد ومفارش الاسره والجداريات ، وفي الهند يستخدم في تزيين الحيوانات مثل الفيلة والجمال.

[https://www.perniaspopupshop.com/encyclopedia/rajas than/mirror-work](https://www.perniaspopupshop.com/encyclopedia/rajas%20than/mirror-work)

المفروشات المنزلية Home furnishings:

المفروشات المنزلية هي كل ما يستخدم في تغطية وتزيين أثاث المنزل وتعتبر من أساسيات تجميله لما لها من تأثير فعال على ديكور المنزل وعلى الحالة النفسية والمزاجية لكل فرد في

الأسرة وتتنوع المفروشات المنزلية ما بين مفروشات حوائط ، مفروشات أثاث بالإضافة لمفروشات الأرضية وأيضا تتنوع الخامات اللازمة لكل منها ، كما تختلف المواصفات الواجب توافرها في المفروشات طبقا لتوظيفها في المنزل ، وهناك متغى ارت عديدة لاختيار المفروشات منها خامة الأقمشة المصنع منها، واللون، وتصميم الأقمشة ونقشتها (الغندور وآخرون ، ٢٠١٣ ، ص.١٤٢).

المفارش : تنقسم المفارش إلى:

أ - مفارش للديكور

وهي مفارش تستخدم عادة للتجميل وللزينة وهي تصنع من خامة رقيقة جداً قد تكون من نسيج سادة ومطرزة بالخیوط أو الفصوص أو قد تكون مثقبة (كالدانتيل والكروشيه والركامة وتصنع من خامات طبيعية وكذلك من الخامات الصناعية .

ب - مفارش الاستخدام

تستخدم هذه المفارش في حجرات الطعام بكثرة وفي الأماكن القريبة من الاستخدام المعتاد للأفراد ، فهناك بعض المفارش التي تغطي بعض الصواني أسفل الأكواب وقد تستخدم على المناضد القريبة من الاستعمال لحماية أسطح المناضد من تأثير الماء أو الحرارة (محمود ، ٢٠١٨، ص١٥٢٣)

الخدادات " الوسائد الصغيرة" :

تعطي الخدادات منظراً جميلاً في المنزل لذلك فإنها تعتبر من الأكسسوارات الهامة في الديكور المنزلي نظراً لأشكالها المتنوعة منها المربع والمستطيل والمثلث ، ومنها الكبير والمتوسط والصغير ، السميك والأسطواني ، والرفيع ، السادة والمطرز ، والمنقوش .
وتنقسم إلى:

أ- خدادات للراحة : وهي التي تستخدم لراحة الظهر أو الرأس أو العنق أو الأيدي ، وقد تستخدم لراحة الأرجل ، وهي ما توضع على الأسرة والمقاعد والأرضيات ، وتكون محشوة بالقطن أو الريش أو بأي مادة رخوية لتوفير الراحة للشخص المستخدم لها .

ب- خدادات الزينة : تتبع الموضة الخدادات كما تتبع الملابس والمفروشات وحول أحدث صيحات الموضة للخدادات هي تلك التي تصنع من نفس الأقمشة التي تستخدم في صناعة الملابس كالحريز والقطن والكتان والدانتيل، ويمكن الاستفادة منها في صنع الوسائد بأشكالها المختلفة (ماضي ، ٢٠٢١، ص٤٨٣).

ج- المعلقة : تعتبر المعلقة إحدى صور التعبير في مجال الفنون التشكيلية باعتبار أن المفروشات هي فن تشكيل الخامات المختلفة تحت أسس فنية وتعد المعلقة صورة للتعبير بالخامات التي تتضمن إتاحة الفرصة للتوليف بين أكثر من خامة لكل منها خصائص وتقنيات وإمكانات تشكيلية خاصة (فرغلي ، ٢٠١٠، ص٣٧)

الدراسة التطبيقية :

تم إجراء الدراسة التطبيقية للبحث من خلال عينه عمديه من طالبات الماجستير حيث قامت كل طالبة بتنفيذ عدد (٢ خدادية - ١ مفرش - ٢ معلقة) و التي تم تنفيذ كل منها باستخدام التطريز بالمرايا .

قامت الباحثتان بالخطوات الآتية :

- ١- تحديد المفروشات التي سوف تنفذ بأسلوب التطريز بالمرايا .
- ٢- اختيار التصميم الزخرفي المناسب الذي سوف يتم تطريزه على المفروشات .
- ٣- تحديد الخامات و الادوات و الغرز التي سوف يتم استخدامها و كانت كالآتي :
- ٤- الاقمشة المستخدمة : كتان- بولستر(جاجور)- رايون (روزالين) - قطيفة(همر)- اكرليك (شانيل) .
- ٥- الخيوط المستخدمة : خيوط (مالونية) الوان مختلفة .
- ٦- الادوات المستخدمة: تمثلت في طاره ، ابرة تطريز، مقص قماش - شرائط ستان.
- ٧- الادوات والخامات المساعدة : قطع بلاستيكيه لامعه مستديره - مربعه - معينة - مثلثة.
- ٨- الغرز المستخدمة : الحشو- الفرع البسيط - ضلع سمكة - السراجة - الفستون - النباته - البذور - السلسلة- مارجريرت .
- ٩- تم تنفيذ عدد ٦ خداديات - ٦ معلقات - ٣ مفارش و تم زخرفتهم بأسلوب التطريز بالمرايا

توصيف المنتجات المنفذة

	نوع المنتج	خدادية
	نوع الخامة	كتان
	لون الخامة	بيج
	خامات مساعدة	خيوط (مالونية) - قطع بلاستيكيه لامعه

	البيج بدرجاته	لون الخامة
	نوع من أنواع الحشو على شكل مثلثات	نوع الغرز

	المنتج رقم (٢)	
	خدادية	نوع المنتج
	كتان	نوع الخامة
	بيج	لون الخامة
	الخيوط (مالونية) - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة
	برتقالي	لون الخيط
	نوع من أنواع الحشو علي شكل وردة	نوع الغرز

	المنتج رقم (٣)	
	مفرش	نوع المنتج
	بوليستر (جاكور)	نوع الخامة
	سكري	لون الخامة
	خيوط (مالونية) - خرز - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة

لون الخيط	احمر - اخضر - برتقالي - روز
نوع الغرز	الحشو - الفرع البسيط - ضلع سمكة - السراجة

المنتج رقم (٤)	
نوع المنتج	معلقة
نوع الخامة	رايون (روزالين)
لون الخامة	أسود
خامات مساعدة	الخيوط (مالونية) - طارة - شريط ستان - قطع بلاستيكيه لامعة
اللون	فوشيا - أبيض - أرزق - أصفر
نوع الغرز	الفتون - النباتات - البذور - السلسلة



المنتج رقم (٥)	
نوع المنتج	معلقة
نوع الخامة	رايون (روزالين)
اللون	أبيض
خامات مساعدة	خيوط (مالونية) - طاره - شرائط ستان - قطع بلاستيكيه لامعه
اللون	بنفسجي فاتح - زيتي - عسلى



نوع الغرز	فستون_سراجة _ضلع سمكة
-----------	--------------------------

المنتج رقم (٦)	
نوع المنتج	خدادية
نوع الخامة	قطيفة(همر)
لون الخامة	بيج
خامات مساعدة	الخيوط (مالونية)- قطع بلاستيكيه لامعه قطان
لون الخيوط	بنى_عسلى - جملي
نوع الغرز	نوع من أنواع الحشوعلى شكل مثلثات



المنتج رقم (٧)	
نوع المنتج	خدادية
نوع الخامة	قطيفه (شانيل)
لون الخامة	رصاصى
خامات مساعدة	الخيوط (مالونية) - قطع بلاستيكيه لامعة
اللون	كريمي فاتح_بمبي
نوع الغرز	نجمة من غرزة الحشو





المنتج رقم (٨)

مفرش	نوع المنتج
قماش قطيفه (همر)	نوع الخامة
كريمي	لون الخامة
الخيوط (مالونية (_الخرز - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة
	لون الخامة
كستنائي _ كشمير	نوع الغرز
نوع من أنواع الحشو	



المنتج رقم (٩)

خدادية	نوع المنتج
اكريليك (شانيل	نوع الخامة
بيج	اللون
الخيوط (مالونيه) - قطع بلاستيكية لامعة	خامات مساعدة
(ازرق -لبنى -بمبي - موف -أصفر -جملي - بترولي -أخضر - كشمير غامق -برتقالي -كشمير فاتح)	اللون

نوع الغرز	نوع من أنواع الحشو - النباته
-----------	---------------------------------

المنتج رقم (١٠)	
نوع المنتج	خدادية
نوع الخامة	قطيفه
لون الخامة	نبيتي
خامات مساعدة	الخيوط (مالونيه) - قطع بلاستيكيه لامعة
لون الخيط	(اصفر-ابني- كشمير فاتح-اخضر فاتح-كيوي- بطيخي)
نوع الغرز	نوع من أنواع الحشو علي شكل وردة - السلسلة



المنتج رقم (١١)	
نوع المنتج	مفرش
نوع الخامة	كتان
لون الخامة	كافيه
خامات مساعدة	الخيوط (مالونيه) - قطع بلاستيكيه لامعه



	لون الخيط	(بني-اصفر-جملي)
	نوع الغرز	الحشو - النباته - ضلع السمكه - فرع بسيط

	المنتج رقم (١٢)	
	نوع المنتج	معلقة
	نوع الخامه	روزالين
	لون الخامه	أبيض
	خامات مساعده	الخيوط (مالونيه) - الطاره شريط ستان لافندر
	لون الخيط	أصفر - برتقالي - بمبي - أحمر - لافندر - أخضر -
	نوع الغرز	الفتونه - فرع بسيط - ضلع السمكه
	المنتج رقم (١٣)	
	نوع المنتج	معلقة
	نوع الخامه	كتان
	لون	بيج

		الخامة
	الخياط (مالونيه) - الطاره - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة
	فوشيا - برتقالي - عنابي - اخضر زيتوني - اخضر زيتي - شريط ستان فوشيا	لون الخيط
	الفستون - فرع بسيط - ضلع السمكة	نوع الغرز

	المنتج رقم (١٤)	
	معلقة	نوع المنتج
	رايون (روزالين)	نوع الخامة
	اوف وايت	لون الخامة
	الخياط (مالونيه) - الطاره - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة
	عنابي - جملي - اخضر زيتوني - روز - كشمير - شريط ستان روز	لون الخيط
	الفستون - فرع بسيط - ضلع السمكة - مارجريت	نوع الغرز

المنتج رقم (١٥)	
معلقة	نوع المنتج
كتان	نوع الخامة
أبيض	لون الخامة
الخيوط (مالونيه) - قطع بلاستيكيه لامعه	خامات مساعدة
(برتقالى غامق - برتقالى فاتح - اصفر -زيتى)	لون الخيط
الحشو - النباته - ضلع السمكه - فرع بسيط	نوع الغرز



خطوات تقنين أدوات الدراسة:

١- استبيان تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذه:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاستبيان صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاستبيان الصادق يقيس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق الاستبيان تم الاعتماد علي أربعة طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، الصدق البنائى أو التكويني، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى): اعتمدت الباحثتان فى بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من فن التطريز بالمرآه موضوعاً لها، وكذلك اشتمت بعض عبارات المقياس من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات المقياس من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة (التطريز بالمرآيا وإثراء المفروشات المنزلية)، ويشير هذا

الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٣.٣٣% فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ١٤ عبارة موزعة على محورين، يمثلون مقاييس فرعية لقياس الجوانب المختلفة لتقييم المنتج (مستوى تحقيق الجانب الجمالي للمفروشات المنفذة ٧ عبارات- مستوى تحقيق الأداء الوظيفي للمفروشات المنفذة ٧ عبارات).

ج- صدق البنائي أو التكويني: تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، وذلك بهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المجال
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٩٨	تحقيق الجانب الجمالي في المفروشات المنفذة
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٥٢	تحقيق الأداء الوظيفي في المفروشات المنفذة

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠.٦٥٢ ، ٠.٥٩٨) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

د- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من الفقرات المكونة لأبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل فقرة بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق فقرات الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس (*)

تحقيق الأداء الوظيفي في المفروشات المنفذة				تحقيق الجانب الجمالي في المفروشات المنفذة			
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٥٦٢	٤	٠.٧٩٨	١	٠.٦١٢	٥	٠.٧٢١	١
٠.٦٢١	٥	٠.٥٧٤	٢	٠.٧٣١	٦	٠.٦٨٢	٢
٠.٧١٥	٦	٠.٦٢٤	٣	٠.٥٩٨	٧	٠.٧٦٥	٣
٠.٦٦٨	٧					٠.٧١٢	٤

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية للمقياس فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى اتساق العبارات المكونة للمقياس وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه.
ثانياً: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج تقريباً إذا طبق مرتين لفرصتين مختلفتين، وقد تم حساب معامل ثبات المقياس علي عينة قوامها (١٥) محكم، وذلك باستخدام عدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات الاستبيان: طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات الاستبيان، طريقة التجزئة النصفية لجتمان، ومعامل ارتباط سبيرمان - براون، معامل ألفا كرونباخ.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ١٥ مفردة من المحكمين ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي

الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٧٧٨. ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (٤)

معامل ثبات أداة الدراسة وأبعادها المختلفة

م	البعد	عدد العبارات	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	تحقيق الجانب الجمالي فى المفروشات المنفذة	٧	٠.٦٥٨	دالة عند ٠.٠١
٢	تحقيق الأداء الوظيفى فى المفروشات المنفذة	٧	٠.٧١٢	دالة عند ٠.٠١
	الدرجة الكلية	١٤	٠.٧٧٨	دالة عند ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٦٥٨ - ٠.٧١٢) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١، كما يتبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠.٧٧٨ وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان - براون:

قامت الباحثتان بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد الاستبيان، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (٥)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان و براون) .

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
١	تحقيق الجانب الجمالي فى المفروشات المنفذة	٠.٤٨٧	٠.٥٣٢
٢	تحقيق الأداء الوظيفى فى المفروشات المنفذة	٠.٥٦٤	٠.٥٤٧

المنفذة		
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠.٦٥٤
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠.٧١٢
		٠.٦٧٤
		٠.٦٩٨

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٤٨٧ - ٠.٥٦٤، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان - براون ما بين ٠.٥٣٢ - ٠.٥٤٧، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٦٥٤ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون ٠.٦٧٤، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٧١٢ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٦٩٨ وفقاً لمعامل سبيرمان - براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

ج- حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباين بنود المقياس، وتشتت أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك تم حساب معامل الثبات لكل بعد على إنفراد، ثم تم حساب معامل ثبات المقياس ككل، وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباخ ٠.٧٤٤ وهذا دليل كاف على ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٦)

معامل ثبات أداة الدراسة وأبعادها المختلفة بطريقة ألفا كرونباخ

م	البعد	عدد العبارات	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	تحقيق الجانب الجمالي في المفروشات المنفذة	٧	٠.٣٩٨	دالة عند ٠.٠١
٢	تحقيق الأداء الوظيفي في المفروشات المنفذة	٧	٠.٤١٢	دالة عند ٠.٠١
	الدرجة الكلية	٢٢	٠.٦٥٤	دالة عند ٠.٠١

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وتظهر أنها أقل بكثير من معاملات الثبات التي تم حسابها سابقاً، وهذا يرجع إلى قلة عدد فقرات الاختبار

في كل بعد، لأن زيادة عدد الفقرات يؤدي إلى شمول أكثر للمحتوى، وبالتالي صدق محتوى مرتفع، والدليل على ذلك قيمة ألفا للمقياس ككل ٠.٦٥٤. حيث ارتفع عدد الفقرات إلى ١٤ فقرة، وهي دلالة جيدة على صدق وثبات المقياس.

٢- خطوات تقنين استبيان تقييم المستهلكات للمفروشات المنفذه: أولاً: صدق الاستبيان:

أ- **الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:** تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات الاستبيان ، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٣.٣٣٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ٨ عبارات لقياس الجوانب المختلفة لتقييم المنتج.

ب- **صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة للاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (*)

استبيان تقييم المستهلكين للمنتجات المنفذة							
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٥٣٤	٢	٠.٤٤٩	٣	٠.٤٤٨	٤	٠.٦٢٤
٥	٠.٥٦٢	٦	٠.٥٨٢	٧	٠.٥١٣	٨	٠.٤٧٤

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنه تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية للاستبيان فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى اتساق العبارات المكونة للمقياس وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ١٥ مفردة من المستهلكين ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي

الاتفاق بين الإجابات علي الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٦٦٨، وهي نسبة توجي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان - براون:

قامت الباحثتان بحساب معامل ارتباط العبارات المكونة للاستبيان مع بعضها البعض، كما قامت بحساب معامل ارتباط العبارات المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (٨)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان و براون) .

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
*	معامل ارتباط العبارات مع بعضها	٠.٥٩٨	٠.٦١٢
*	ارتباط العبارات مع الدرجة الكلية	٠.٦٧٤	٠.٦٩٨

يتضح من الجدول السابق أن العبارات المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات العبارات المكونة للاستبيان مع بعضها فقد كانت ٠.٥٩٨ وفقا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقا لمعامل سبيرمان - براون ٠.٦١٢، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات العبارات المكونة للاستبيان، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط العبارات مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٦٧٤ وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٦٩٨ وفقا لمعامل سبيرمان - براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام.

ج- حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ:

تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباين بنود المقياس، وتشتترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباخ ٠.٦٩٨ وهذا دليل كاف على ثبات الاستبيان وصلاحيته للتطبيق. عينة الدراسة:

اشتملت عينة الدراسة على فئتين على النحو التالي:

١- عينة المتخصصين: وعددهم (١٥) ويقصد بهم السادة المتخصصون من أعضاء هيئة التدريس بكليات الاقتصاد المنزلي قسم الملابس والنسيج وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج، وذلك لتعرف على درجة تقبلهم لرؤية جمالية لفن التطريز بالمرايا لإثراء المفروشات المنزلية.

٢- عينة المستهلكات: وعددهم (٦٠) ويقصد بهم أفراد المجتمع من السيدات، وذلك للتعرف على درجة تقبلهم لرؤية جمالية لفن التطريز بالمرآيا لإثراء المفروشات المنزلية. نتائج الدراسة:

هذا الجزء يتضمن نتائج الدراسة التطبيقية بهدف الوقوف على رؤية جمالية لفن التطريز بالمرآيا لإثراء المفروشات المنزلية (مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه).

أولاً: النتائج الخاصة بأراء المتخصصين (أعضاء هيئة التدريس)

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين

من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الجمالي كأحد أبعاد

استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.

جدول (٩)

تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على محور تحقيق

الجانب الجمالي كأحد أبعاد استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام

التطريز بالمرآه

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية	الدلالة
بين التصميمات	٢.١٩٦	١٤	٠.١٥٧	٩.٦٦٩	٠.٠٠٣	دالة عند ٠.٠١
داخل التصميمات	٤١.٢٠٠	٢١٠	٨.٢٣٤			
الإجمالي	٥١.٣٩٦	٢٢٤				

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المتخصصين الذين يمثلون محكمين المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من قبل الباحثين وذلك علي محور مدى تحقق الجانب الجمالي كأحد أبعاد استمارة تقييم المنتجات المنفذة، حيث بلغت قيمة ف ٩.٦٦٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الجمالي كأحد أبعاد استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه. والجدول التالي يوضح متوسط درجات إتفاق أراء المحكمين على التصميمات المنفذة. من خلال المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجة تقييم المحكمين للمفروشات

المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من حيث مدى تحقق الجانب الجمالى كأحد أبعاد استمارة تقييم المنتجات المنفذة.

جدول (١٠)

يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابى لأراء المحكمين على المحور الأول (مدى تحقق الجانب الجمالى) (ن=١٥)

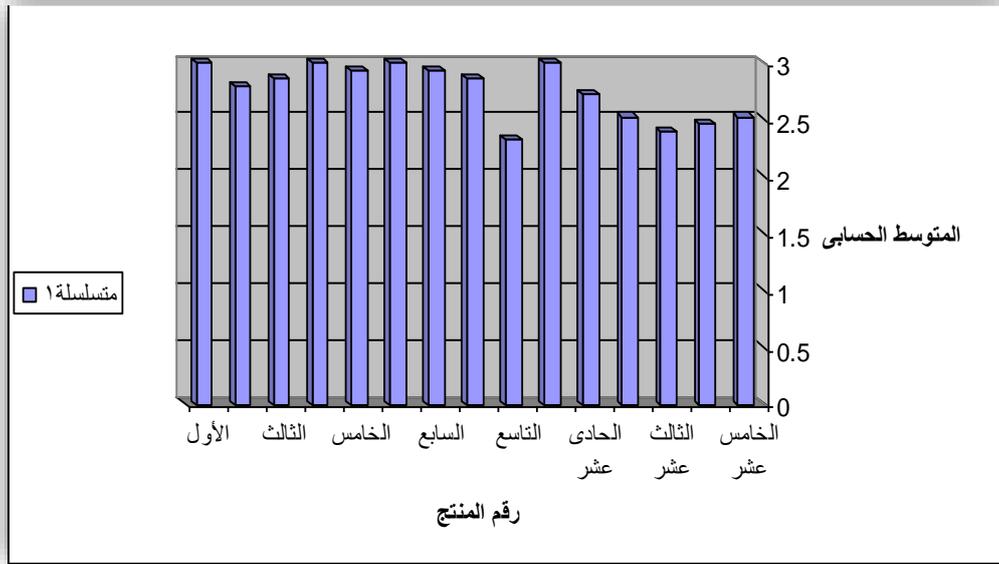
رقم المنتج	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعياري	معامل الجودة	مستوى التصميم	ترتيب المنتج
	ملائم	إلى حدما	غير ملائم						
الأول	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
الثانى	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.٤١	٩٣.٣٣	ملائم	٤
الثالث	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.٣٥	٩٥.٦٧	ملائم	٣
الرابع	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
الخامس	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٢٦	٩٧.٦٧	ملائم	٢
السادس	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
السابع	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٢٦	٩٧.٦٧	ملائم	٢
الثامن	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.٣٥	٩٥.٦٧	ملائم	٣
التاسع	٨	٤	٣	٣٥	٢.٣٣	٠.٨٢	٧٧.٦٧	ملائم	٩
العاشر	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
الحادى عشر	١٢	٢	١	٤١	٢.٧٣	٠.٥٩	٩١.٠٠	ملائم	٥
الثانى عشر	٩	٥	١	٣٨	٢.٥٣	٠.٦٤	٨٤.٣٣	ملائم	٦
الثالث عشر	٨	٥	٢	٣٦	٢.٤٠	٠.٧٤	٨٠.٠٠	ملائم	٨
الرابع عشر	٧	٨	٠	٣٧	٢.٤٧	٠.٥٢	٨٢.٣٣	ملائم	٧
الخامس عشر	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	٠.٥٢	٨٤.٣٣	ملائم	٦

يتضح من الجدول السابق قيمة المتوسط الحسابى والانحراف المعياري ومعامل الجودة والترتيب ودرجة التقييم من مدى تحقق الجانب الجمالى فى المنتجات المنفذة من وجه نظر المحكمين، حيث كان تقييم درجة القبول من المفروشات مجمعة من وجهة نظر المحكمين (مرتفعة) ،

وتراوح الوسط الحسابي لاستجابات المحكمين على المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه بين (٢.٣٣ - ٣.٠٠)، وكان المنتج الأول والرابع والسادس والعاشر في الترتيب الأول بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٣.٠٠ وانحراف معياري ٠.٠٠، ومعامل جودة بلغ ١٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الخامس والسابع في الترتيب الثاني بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٩٣ وانحراف معياري ٠.٢٦، ومعامل جودة بلغ ٩٧.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثالث والثامن في الترتيب الثالث بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٧ وانحراف معياري ٠.٣٥، ومعامل جودة بلغ ٩٥.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثاني في الترتيب الرابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٠ وانحراف معياري ٠.٤١، ومعامل جودة بلغ ٩٣.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الحادي عشر في الترتيب الخامس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٧٣ وانحراف معياري ٠.٥٩، ومعامل جودة بلغ ٩١.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الخامس عشر في الترتيب السادس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٥٢، ومعامل جودة بلغ ٨٤.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الرابع عشر في الترتيب السابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٥٢، ومعامل جودة بلغ ٨٢.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثالث عشر في الترتيب الثامن بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٤٠ وانحراف معياري ٠.٧٤، ومعامل جودة بلغ ٨٠.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج التاسع في الترتيب التاسع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٨٢، ومعامل جودة بلغ ٧٧.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يؤكد ان التصميمات المنفذة ادت الى اثراء الجانب الجمالي لمفروشات حجرة المعيشه و يمكن ارجاع ذلك الى ان العديد من مفروشات حجره المعيشه المنتشره في الاسواق يتم زخرفتها باستخدام التطريز الالي الذي لا يتناسب مع الخامات المطرز عليها في كثير من الاحيان اما

التصميمات المنفذة فتم زخرفتها باستخدام نوع من التطريز اليدوي الذي يتميز بالحدثة و بالاصاله ايضا ، و يتناسب مع اتجاهات الموضة مما اثرى الجانب الجمالي لمفروشات حجرة المعيشة والشكل التالي يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابي لأراء المحكمين على المحور الأول (مدى تحقق الجانب الجمالى)

شكل (١) ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابي لأراء المحكمين على المحور الأول (مدى تحقق الجانب الجمالى).



الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الوظيفى كأحد أبعاد استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.

جدول (١١)

تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على محور تحقيق الجانب الوظيفى كأحد أبعاد استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية	الدلالة
بين التصميمات	٢.٣٨٢	١٤	٠.١٧٠	١٠.٦٦٢	٠.٠٠٠٠	دالة عند ٠.٠٠٠١

			٦.٤٨٥	٢١٠	٥٩.٦٤٢	داخل التصميمات
				٢٢٤	٦٩.٠٣٨	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المتخصصين الذين يمثلون محكمين المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من قبل الباحثة، وذلك علي محور مدى تحقق الجانب الوظيفي كأحد أبعاد استمارة تقييم المنتجات المنفذة، حيث بلغت قيمة ف ١٠.٦٦٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الوظيفي كأحد أبعاد استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه. والجدول التالي يوضح متوسط درجات إتفاق آراء المحكمين على التصميمات المنفذة. من خلال المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجة تقييم المحكمين للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من حيث مدى تحقق الجانب الوظيفي كأحد أبعاد استمارة تقييم المنتجات المنفذة.

جدول (١٢)

يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابي لآراء المحكمين على المحور الثاني (مدى تحقيق الجانب الوظيفي) (ن=١٥)

رقم المنتج	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	مستوى التصميم	ترتيب المنتج
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم						
الأول	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠	٠.٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
الثاني	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.٤١	٩٣.٣٣	ملائم	٤
الثالث	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٦	٠.٣٥	٩٥.٣٣	ملائم	٣
الرابع	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.٤١	٩٣.٣٣	ملائم	٤
الخامس	١٠	٣	٢	٣٨	٢.٥٣	٠.٧٤	٨٤.٣٣	ملائم	٧
السادس	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠	٠.٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١
السابع	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٢٦	٩٧.٦٧	ملائم	٢
الثامن	١١	٣	١	٤٠	٢.٦٧	٠.٦٢	٨٩.٠٠	ملائم	٥
التاسع	٧	٨	٠	٣٧	٢.٤٧	٠.٥٢	٨٢.٣٣	ملائم	٨

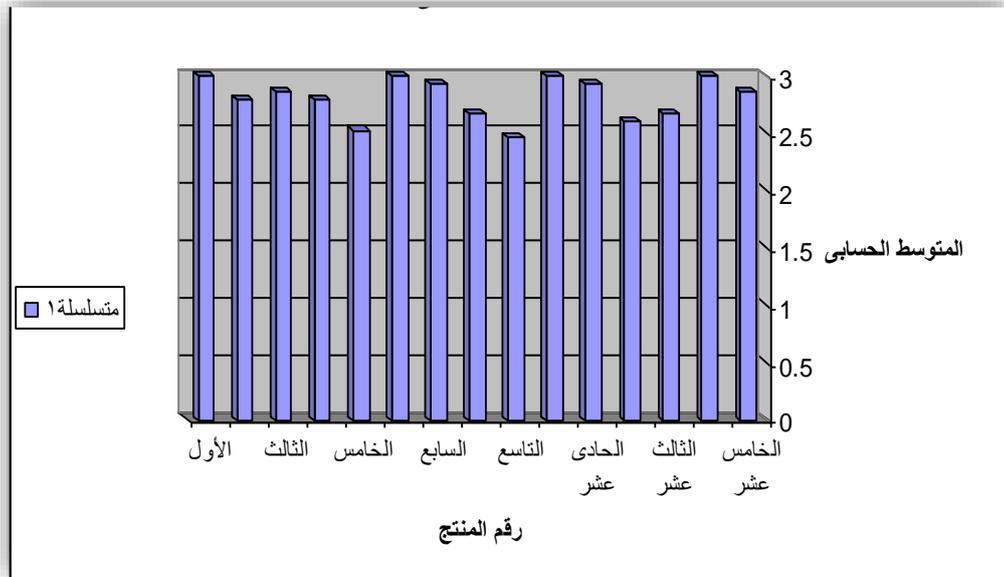
العاشر	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠	ملائم	١
الحادى عشر	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٢٦	٩٧.٦٧	ملائم	٢
الثانى عشر	١٠	٤	١	٣٩	٢.٦٠	٠.٦٣	٨٦.٦٧	ملائم	٦
الثالث عشر	١١	٣	١	٤٠	٢.٦٧	٠.٦٢	٨٩.٠٠	ملائم	٥
الرابع عشر	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠	ملائم	١
الخامس عشر	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٦	٠.٣٥	٩٥.٣٣	ملائم	٣

يتضح من الجدول السابق قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الجودة والترتيب ودرجة التقييم من مدى قبول درجة تحقق الجانب الوظيفي فى المنتجات المنفذة من وجه نظر المحكمين، حيث كان تقييم درجة القبول من المفروشات مجمعة من وجه نظر المحكمين (مرتفع) ، وتراوح الوسط الحسابي لاستجابات المحكمين على المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه بين (٢.٤٧ - ٣.٠٠)، وكان المنتج الأول والسادس والعاشر والرابع عشر فى الترتيب الأول بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٣.٠٠ وانحراف معياري ٠.٠٠، ومعامل جودة بلغ ١٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج السابع والحادى عشر فى الترتيب الثانى بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٩٣ وانحراف معياري ٠.٢٦، ومعامل جودة بلغ ٩٧.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثالث والخامس عشر فى الترتيب الثالث بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٦ وانحراف معياري ٠.٣٥، ومعامل جودة بلغ ٩٥.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثانى والرابع فى الترتيب الرابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٠ وانحراف معياري ٠.٥٦، ومعامل جودة بلغ ٩٣.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثامن والثالث عشر فى الترتيب الخامس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٦٧ وانحراف معياري ٠.٦٢، ومعامل جودة بلغ ٨٩.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين

له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثاني عشر في الترتيب السادس بالنسبة للمفروشات المنفذة لـ حجره المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه ، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٦٠ وانحراف معياري ٠.٦٣ ، ومعامل جودة بلغ ٨٦.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الخامس في الترتيب السابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لـ حجره المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه ، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٧٤ ، ومعامل جودة بلغ ٨٤.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج التاسع في الترتيب الثامن بالنسبة للمفروشات المنفذة لـ حجره المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٥٢ ، ومعامل جودة بلغ ٨٢.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بـ درج قبول مرتفعة مما يوضح تحقق الجانب الوظيفي في التصميمات المنفذة . و ارتفاع نسبة القبول من قبل المتخصصين يؤكد على تناسب التصميمات المنفذة مع مفروشات حجره المعيشة و انها تمثل اضافة جديدة للجانب الوظيفي لمفروشات حجره المعيشة مما يعد مؤشرا ايجابيا على تحقق اهداف البحث .

والشكل التالي يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابي لأراء المحكمين على المحور الثاني (مدى تحقق الجانب الوظيفي).

شكل (٢) يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابي لأراء المحكمين على المحور الثاني (مدى تحقق الجانب الوظيفي).



الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على إجمالي محاور استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه

جدول (١٣)

تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على إجمالي محاور استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية	الدلالة
بين التصميمات	٤.٨٢٧	١٤	٠.٣٥٢	١١.٢٣٤	٠.٠٠٠٠	دالة عند ٠.٠٠٠١
داخل التصميمات	١٥٣.٠٠٠	٤٣٥	١٠.٢٦٧			
الإجمالي	١٥٧.٨٢٧	٤٤٩				

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المتخصصين الذين يمثلون محكمين المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من قبل الباحثة، وذلك علي جميع محاور استمارة تقييم المنتجات المنفذة، حيث بلغت قيمة ف ١١.٢٣٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على إجمالي محاور استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه. والجدول التالي يوضح متوسط درجات إتفاق آراء المحكمين على التصميمات المنفذة. من خلال المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجة تقييم المحكمين للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه من حيث مدى تحقق الجانب الجمالي والجانب الوظيفي معاً أبعاد استمارة تقييم المنتجات المنفذة.

جدول (١٤)

يوضح ترتيب المنتجات وفقاً للمتوسط الحسابي لأراء المحكمين على جميع المحاور (ن=١٥)

رقم المنتج	مستويات المؤشرات			مجموع المتوسط الحسابي	الانحراف	معامل الجودة	مستوى التصميم	ترتيب المنتج
	ملائم	إلى	غير					

			المعياري		الأوزان	ملائم	حدا		
الأول	٣٠	٠	٠	٩٠	٣.٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠٠	ملائم	١
الثاني	٢٧	٣	٠	٨٧	٢.٩٠	٠.٤٤٤	٩٦.٦٧	ملائم	٣
الثالث	٢٩	١	٠	٨٩	٢.٩٧	٠.٤٥	٩٨.٨٩	ملائم	٢
الرابع	٢٦	٣	١	٨٥	٢.٨٣	٠.٤٠	٩٤.٤٤	ملائم	٥
الخامس	٢٦	٣	١	٨٥	٢.٨٣	٠.٤٠	٩٤.٤٤	ملائم	٥
السادس	٣٠	٠	٠	٩٠	٣.٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠٠	ملائم	١
السابع	٢٤	٦	٠	٨٤	٢.٨٠	٠.٣٨	٩٣.٣٣	ملائم	٦
الثامن	٢٥	٣	٢	٨٣	٢.٧٧	٠.٣٤	٩٢.٢٢	ملائم	٧
التاسع	٢٤	٤	٢	٨٢	٢.٧٣	٠.٣٧	٩١.١١	ملائم	٨
العاشر	٣٠	٠	٠	٩٠	٣.٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠٠	ملائم	١
الحادي عشر	٢٨	١	١	٨٧	٢.٩٠	٠.٣٣	٩٦.٦٧	ملائم	٣
الثاني عشر	٢٦	٤	٠	٨٦	٢.٨٧	٠.٤٢	٩٥.٥٦	ملائم	٤
الثالث عشر	٢٩	١	٠	٨٩	٢.٩٧	٠.٤٥	٩٨.٨٩	ملائم	٢
الرابع عشر	٣٠	٠	٠	٩٠	٣.٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠٠	ملائم	١
الخامس عشر	٢٣	٥	٢	٨١	٢.٧٠	٠.٤١	٩٠.٠٠٠	ملائم	٩

يتضح من الجدول السابق قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الجودة والترتيب ودرجة تقييم المحكمين للمنتجات المنفذة على جميع محاور الاستبيان، حيث كان تقييم درجة القبول من المنتجات مجمعة من وجه نظر المحكمين (مرتفعة)، وتراوح المتوسط الحسابي لاستجابات المحكمين على المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه على المحاور مجمعة بين (٢.٧٠ - ٣.٠٠)، وكان المنتج الأول والسادس والعاشر والرابع عشر في الترتيب الأول بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٣.٠٠ وانحراف معياري ٠.٠٠٠، ومعامل جودة بلغ ١٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثالث والثالث عشر في الترتيب الثاني بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٩٧ وانحراف معياري ٠.٤٥، ومعامل جودة بلغ ٩٨.٨٩٪، حيث كان مستوى

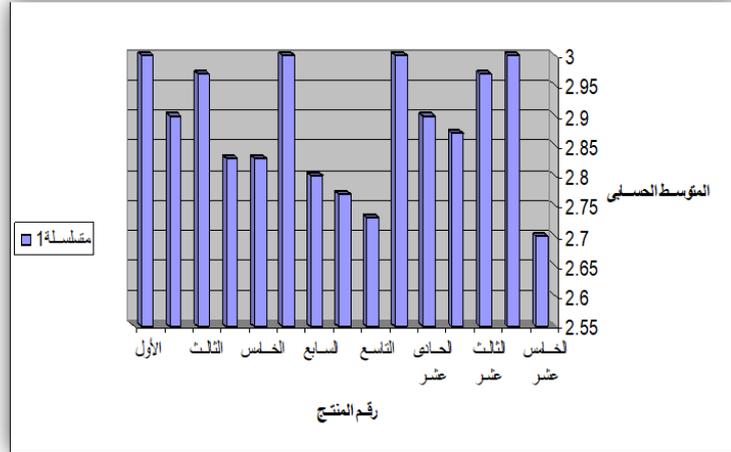
تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثانى والحادى عشر فى الترتيب الثالث بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٩٠ وانحراف معياري ٠.٤٤، ومعامل جودة بلغ ٩٦.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثامن فى الترتيب السابع حيث جاء بمتوسط حسابى ٢.٧٧ وانحراف معياري ٠.٣٤ ومعامل جودة بلغ ٩٢.٢٢٪ بينما جاء المنتج الثانى عشر فى الترتيب الرابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٨٧ وانحراف معياري ٠.٤٢، ومعامل جودة بلغ ٩٥.٥٦٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الرابع والخامس فى الترتيب الخامس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٨٣ وانحراف معياري ٠.٤٠ ومعامل جودة بلغ ٩٤.٤٤٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج السابع فى الترتيب السادس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٨٠ وانحراف معياري ٠.٣٨، ومعامل جودة بلغ ٩٣.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثامن فى الترتيب السابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٧٧ وانحراف معياري ٠.٣٤، ومعامل جودة بلغ ٩٢.٢٢٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج التاسع فى الترتيب الثامن بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٧٣ وانحراف معياري ٠.٣٧ ومعامل جودة بلغ ٩١.١١٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء الخامس عشر فى الترتيب التاسع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابى بلغ ٢.٧٠ وانحراف معياري ٠.٤١ ومعامل جودة بلغ ٩٠.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المحكمين له بدرجة قبول مرتفعة و هذا يدل على اتفاق المحكمين على مجموعة التصميمات المنفذة و ارتفاع نسب قبولهم للجانب الجمالى والوظيفي و التقييم الكلي لمجموعة التصميمات المنفذة يؤكد ان فكرة استخدام التطريز بالمرايا لاثراء مفروشات حجرة المعيشة تلقى قبولا عند المتخصصين

والشكل التالى يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابى لأراء المحكمين على جميع

محاور الاستبيان.

شكل (٣) يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابى لأراء المحكمين على جميع محاور

الاستبيان



ثانياً: النتائج الخاصة بأراء المستهلكات.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه.

جدول (١٥)

يوضح متوسط درجات إتفاق أراء المستهلكات على المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه (ن=٦٠)

متوسط درجات إتفاق أراء المستهلكات على المنتجات من المفروشات المنفذة														عناصر الاستبيان	
المنتج ١٥	المنتج ١٤	المنتج ١٣	المنتج ١٢	المنتج ١١	المنتج ١٠	المنتج ٩	المنتج ٨	المنتج ٧	المنتج ٦	المنتج ٥	المنتج ٤	المنتج ٣	المنتج ٢	المنتج ١	
٢.٦٢	٣.٠٠	٢.٩٢	٢.٦٨	٢.٦٢	٢.٣٩	٢.٤٦	٢.٧٩	٢.٩٣	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٥٨	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٨٥	مناسبة المنتج للذوق العام

٢.٤١	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٧٧	٢.٤١	٢.٤١	٢.٤٧	٢.٨٥	٢.٩١	٣.٠٠	٢.٩٧	٢.٧٢	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٨٣	مدى تناسب الخامات المستخدمة فى (التطريز بالمرآه) للمفروشات المنفذة
٢.٤٢	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٧٨	٢.٤٢	٢.٢٤٥	٢.٥١	٢.٨٦	٢.٩٢	٣.٠٠	٢.٩٨	٢.٦٥	٣.٠٠	٢.٩٧	٢.٧٨	ملائمة المنتجات مع الغرض المطرزة من أجله
٢.٤٨	٣.٠٠	٢.٨٦	٢.٦٨	٢.٤٨	٢.٣٨	٢.٥٢	٢.٨٤	٢.٨٩	٣.٠٠	٢.٩٦	٢.٦٢	٣.٠٠	٢.٩٨	٢.٩٢	يعد المنتج بمثابة اتجاه نحو التجديد و الحدثة في تصميمات مفروشات غرفة المعيشه

٢.٥٣	٣.٠٠	٢.٩٩	٢.٩١	٢.٥٣	٢.٣٧	٢.٤٦	٢.٨١	٢.٩١	٣.٠٠	٢.٩٦	٢.٥٨	٣.٠٠	٢.٩٦	٢.٩١	تميز طريقة تصميم و تنفيذ المفروشات عن المتواجدة في الأسواق
٢.٥٢	٣.٠٠	٢.٩٣	٢.٧٥	٢.٦٢	٢.٤١	٢.٤٥	٢.٧٩	٢.٩٢	٣.٠٠	٢.٩٥	٢.٥٧	٣.٠٠	٢.٩٦	٢.٨٧	احرص على شراء المنتج حال توافره بالأسواق
٢.٤٦	٣.٠٠	٢.٩١	٢.٧٤	٢.٦٣	٢.٤٢	٢.٦٢	٢.٧٨	٣.٠٠	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٦٢	٣.٠٠	٢.٩٥	٢.٧٨	مستوى الابتكار والتجديد في المفروشات المنفذة
٢.٤٥	٣.٠٠	٢.٩٢	٢.٧٣	٢.٥٨	٢.٤١	٢.٤١	٢.٨١	٣.٠٠	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٦٢	٣.٠٠	٣.٠٠	٢.٨٧	ملائمة الشكل العام للمفروشات المنفذة مع الخطوط المعاصرة للموضة
٢.٤٩	٣.٠٠	٢.٩٤	٢.٧٦	٢.٥٤	٢.٣٨	٢.٤٩	٢.٨٢	٢.٩٤	٣.٠٠	٢.٩٨	٢.٦٢	٣.٠٠	٢.٩٨	٢.٨٥	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، ولتحقق من هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه تم حساب تحليل التباين أحادي الاتجاه لمتوسط درجات تقييم المستهلكات للمنتجات المنفذة. والجدول التالي يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه.

جدول (١٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المنتجات	٢٢٧.٠٠٠	١٤	١٦.٢١٤	١٤.٥٥٣	دالة عند ٠.٠٠١
داخل المنتجات	١٦٠.٢٥٠	٤٥	٣.٥٦١		
المجموع	٣٨٧.٢٥٠	٥٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثات الائی يمثلن مستهلكات المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، وذلك علي استمارة تقييم المنتجات من المفروشات المنفذة، حيث بلغت قيمة ف ١٤.٥٥٣ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه. والجدول التالي يوضح نتائج المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجة تقييم المستهلكات للمفروشات المنفذة.

جدول (١٧)

يوضح ترتيب المنتجات وفقاً للمتوسط الحسابي طبقاً لاستجابات المستهلكات

رقم المنتج	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	مستوى التصميم المنتج	ترتيب المنتج
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم						
الأول	٥٤	٣	٣	١٧١	٢.٨٥	٠.٣٥	٩٥.٠٠	ملائم	٤
الثاني	٥٩	١	٠	١٧٩	٢.٩٨	٠.٠٧	٩٩.٣٣	ملائم	٢
الثالث	٦٠	٠	٠	١٨٠	٣.٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	ملائم	١

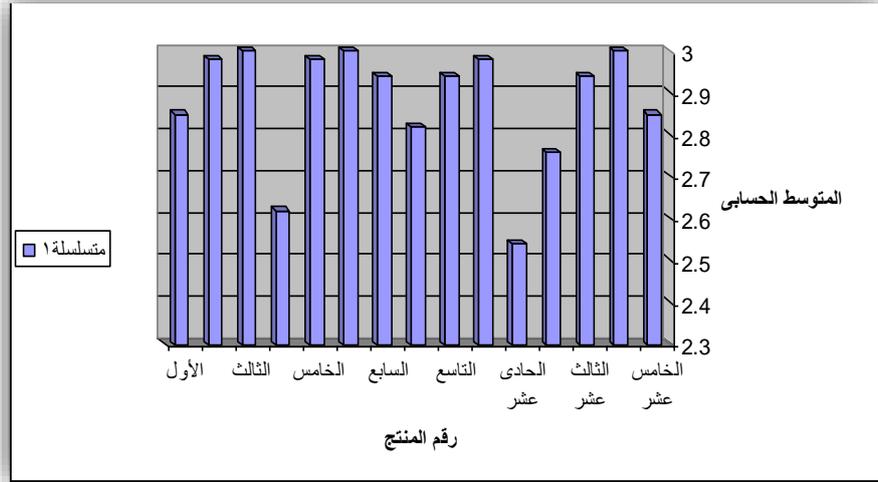
٧	ملائم	٨٧.٣٣	٠.٥٠	٢.٦٢	١٥٧	٩	٥	٤٦	الرابع
٢	ملائم	٩٩.٣٣	٠.٠٧	٢.٩٨	١٧٩	٠	١	٥٩	الخامس
١	ملائم	١٠٠.٠٠	٠.٠٠٠٠	٣.٠٠٠	١٨٠	٠	٠	٦٠	السادس
٣	ملائم	٩٨.٠٠	٠.٢٢	٢.٩٤	١٧٦	٢	٠	٥٨	السابع
٥	ملائم	٩٤.٠٠	٠.٤٠	٢.٨٢	١٦٩	٤	٣	٥٣	الثامن
٣	ملائم	٩٨.٠٠	٠.٢٢	٢.٩٤	١٧٦	٢	٠	٥٨	التاسع
٢	ملائم	٩٩.٣٣	٠.٠٧	٢.٩٨	١٧٩	٠	١	٥٩	العاشر
٨	ملائم	٨٤.٦٧	٠.٤٦	٢.٥٤	١٥٢	١١	٦	٤٣	الحادي عشر
٦	ملائم	٩٢.٠٠	٠.٤٢	٢.٧٦	١٦٦	٥	٤	٥١	الثاني عشر
٣	ملائم	٩٨.٠٠	٠.٢٢	٢.٩٤	١٧٦	١	٢	٥٧	الثالث عشر
١	ملائم	١٠٠.٠٠	٠.٠٠٠٠	٣.٠٠٠	١٨٠	٠	٠	٦٠	الرابع عشر
٤	ملائم	٩٥.٠٠	٠.٣٥	٢.٨٥	١٧١	٣	٣	٥٤	الخامس عشر

يتضح من الجدول السابق قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الجودة والترتيب ودرجة التقييم من مدى قبول المنتجات المنفذة من وجه نظر المستهلكات، حيث كان تقييم درجة القبول من المنتجات مجمعة من وجه نظر المستهلكات (مرتفعة)، وتراوح الوسط الحسابي لاستجابات المستهلكات على المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه بين (٢.٥٤ - ٣.٠٠)، وكان المنتج الثالث والسادس والرابع عشر في الترتيب الأول بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٣.٠٠ وانحراف معياري ٠.٠٠، ومعامل جودة بلغ ١٠٠٪، حيث ان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء التصميم الثاني والخامس والعاشر في الترتيب الثاني بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٩٨ وانحراف معياري ٠.٠٧ ومعامل جودة بلغ ٩٩.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج السابع والتاسع والثالث عشر في الترتيب الثالث بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٩٤ وانحراف معياري ٠.٢٢، ومعامل جودة بلغ ٩٨.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الأول والخامس عشر في الترتيب الرابع بالنسبة

للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٥ وانحراف معياري ٠.٣٥، ومعامل جودة بلغ ٩٥.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثامن فى الترتيب الخامس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٨٢ وانحراف معياري ٠.٤٠، ومعامل جودة بلغ ٩٤.٠٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الثانى عشر فى الترتيب السادس بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٧٦ وانحراف معياري ٠.٤٢ ومعامل جودة بلغ ٩٢.٠٠٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الرابع فى الترتيب السابع بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٦٢ وانحراف معياري ٠.٥٠، ومعامل جودة بلغ ٨٧.٣٣٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة، وجاء المنتج الحادى عشر فى الترتيب الثامن بالنسبة للمفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه، حيث جاء بمتوسط حسابي بلغ ٢.٥٤ وانحراف معياري ٠.٤٦، ومعامل جودة بلغ ٨٤.٦٧٪، حيث كان مستوى تقييم المستهلكات له بدرجة قبول مرتفعة توضح اتفاق المستهلكات على ان مجموعة التصميمات المنفذة تتناسب مع الذوق العام للمستهلكات من حيث الالوان و انها تتميز بالحدائه و تتوافق مع اتجاهات الموضه ، وتمثل اضافة لمفروشات حجرة المعيشة وانه يمكن الاقبال على شرائها و استخدامها مما يعد مؤشرا ايجابيا على تحقق اهداف البحث.

والشكل التالى يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابى لأراء المستهلكات للمنتجات المنفذة

شكل (٤) يوضح ترتيب المنتجات وفقا للمتوسط الحسابى لأراء المستهلكات



ملخص النتائج:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الجمالي كأحد أبعاد استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على محور مدى تحقق الجانب الوظيفي كأحد أبعاد استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على إجمالي محاور استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه.

توصيات البحث:

- الاهتمام بكل ما هو جديد في مجال التطريز و الاستفاده منه في اثناء الملابس و الملابس و مكملاتها والمفروشات المنزلية المتنوعة.
- إضافة التطريز بالمرآيا كوحدة مقترحة في مادة التصميم و التطريز .
- زيادة الوعي القومي للرجوع إلي التطريز اليدوي والحث علي تعلمه لاستفاده به في المشروعات الصغيرة.
- تأليف كتب عربية خاصة بالتطريز بالمرآيا نظرا لندرة هذه النوعية من الكتب.

المراجع

- ابوعيد ، أسماء السيد عبدالمعطي (٢٠٢١) " القيمة الوظيفية والجمالية لفن الاوريجامى في تصميم وتنفيذ بعض المفروشات المنزليه " المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية- كلية التربية النوعية -جامعة طنطا ، ع ١٤٤ .
- إكرام ،رحاب حسنى جميل (٢٠٢٠).أسس وتقنيات التطريز البارز لتحقيق القيم الجمالية وتطبيقاتها الوظيفية" مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع عدد ٥١ .
- الإترى ،إسراء محمود محمد .(٢٠٢٤) . "معالجة عيوب الملابس الجينز المستعملة بإستخدام التطريز اليدوى لتحقيق الاستدامة الملبسية .مجلة التصميم الدولية ،مج ١٤ ، ع ٣٤ ،
٤١٥-٤٣٩ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record1507443>
- الشريف ،هنادي محمد،والنحاس،رشا عبد الرحمن (٢٠٢٢) "ابتكار تصميمات لمفروشات مستوحاة من جماليات الكائنات البحرية مطرزة بتقنية بارجيلو" مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية مج ٨ ع ٤٣ ، ٦٣-١٢٠ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1277128>
- الضاوى ،تغريد حسنى ، محمد ، أحمد ، أسماء على ، سيد ، أبو الحسن ،شيماء سيد (٢٠٢١)رؤيةجمالية تصميمية للتطريز المجسم.مجلة التصميم الدوليةمج ١١، ع٢٤، ٣٧٣-
٣٨٢ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1165689>
- العسيري،حنان فائع حسن ،و الجوهري، رشا عباس محمد متولي.(٢٠٢٤)دمج تقانات التطريز الياباني الساشيكو" و الاسموكس بتصميمات مبتكرة لاثراء المفروشات المنزلية ومكملاتها.مجلة بحوث التربيه النوعيه،ع٧٩٤، ٢٤٩-٣١٣.مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1492700>
- الغندور، نهال محمد حسن ،خليل، عزة عبد النبي ابراهيم ، و إلهام عبد العزيز (٢٠١٣) : " دور التعلم النشط في تنمية الجانب المهاري من خلال تنفيذ مفروشات حجرة الطفل لطالبات جامعة الطائف . عالم التربية،س١٤،ع٤٤،١٣٧-١٧٢مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/625691>
- الفيومي، امل محمد،سرحان ، عزة عبد العليم،العلمي،هاله عثمان شطا،وحوزة،ريم فتح الله محمد محمد.(٢٠٢٣). اثراء القيمة الجماليه و الوظيفية لمكملات المفروشات بدمج فني الديكوباج و التطريز البرازيلي. مجله بحوث التربيه النوعيه،ع٧٢٤، ٢٦٤-٢٢٣ مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1443821>

- المعجم الوجيز (١٩٩١)، مجمع اللغة العربية
- المعجم الوجيز (٢٠٠٣). مكتبة الشروق الدولية، مجمع اللغة العربية، مصر.
- المهدي، أميرة عبد الله نور الدين. (٢٠١٠) تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استعادة الأسر المنتجة منها"، مجلة بحوث التربية النوعية، ع١٨، ٣٠٢-٣٥٧
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/65607>.
- صبري، عبد المنعم، صالح، رضا (١٩٧٥) "معجم المصطلحات النسجية.
- عبد العزيز زينب أحمد، لحسة، ثناء عبد الرحيم عبده، وحرار، عبير نجيب السعيد. (٢٠٢١) اثراء مفروشات حجرة السفرة بتصميمات مستوحاه من الفن الشعبي في دمياط. مجلة التصميم الدولية مج ١١، ع٢-٤١٥، ٣٩٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/>
- عبد الولي، صفاء فتحي أنور (٢٠٢١). دراسة لبعض الأساليب المختلفة لمشغولات الإبرة والاستفادة منها في تنفيذ المفروشات المنزلية كنواة للمشروعات الصغيرة"، مجلة البحوث في مجالات التربية مج ٧، ع ٧٧.
- عمر، غادة عبد القادر السيد (٢٠٢٢) "توظيف فن تشريح القماش لإثراء جماليات المفروشات المنزلية" المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية -كلية التربية النوعية جامعة الفيوم مج ٥، ع ١٢٤.
- فرغلي، زينب عبد الحفيظ. (٢٠١٠). المفروشات المنزليه (اختيارها وتنفيذها، مكتبة الشقري للنشر و التوزيع، الرياض
- ماضي، نجلاء محمد أحمد. (٢٠٢١). معالجة تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع ٢٨ - ٤٨٠، 499. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record1179528>
- محمد، سعاد ماهر (١٩٧٧)، النسيج الاسلامي، الجهاز المركزي للكتب الجامعية والمدرسية، القاهرة
- محمود، هدى خضري عبد الرحيم (٢٠١٨). الاستفادة من الإمكانيات الجمالية لفن التاتينج " Tatting في عمل المفروشات المنزلية ومكملاتها " المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ع ١٤ ج ١
- نصر، ثريا (٢٠٠٢) التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، دار عالم الكتب، ط١

- يشار ،حنان حسني ونوار، جيهان عبد الحميد (٢٠٠٧) : " إمكانية توظيف المهارات المستخدمة في مادة ادوات وماكينات الحياكة لتنفيذ بعض المفروشات المنزلية " ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي مج ١٧

- <https://fidmmuseum.org/mirrorworkembroidery.html>(24-5-2024)

- Gross, N (1981) Shish embroidery, tradition Indian mirror work .New York.

-<https://www.google.com/mirror-work-embroidery-motif>(24-5-2024).

-<https://www.perniaspopupshop.com/encyclopedia/rajasthan/mirror-rkwo>(22-5-2024)

https://www.researchgate.net/publication/344310066_The_Art_of_Mirror_or_Embroidery_on_Women's_Wear_and_Home_Furnishing_Products_in_Two_Villages_of_Sanghar_Sindh

-<https://www.utsavpedia.com/motifs-embroideries/the-wonders-of-mirror-work-embroidery>(23-5-2024) -

-<https://www.utsavpedia.com/the-wonders-of-mirror-work-embroidery>.(22-5-2024)

-<https://www.utsavpedia.com/the-wonders-of-mirror-work-embroidery/>

-<https://www.unnatisilks.com/pages/mirror-work-introduction>(22-5-2024)-[indianembroideries#:~:text=Stitches](https://www.unnatisilks.com/pages/mirror-work-introduction)

-[https://en.wikipedia.org/wiki/Shisha_\(embroidery\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Shisha_(embroidery)).(24-5-2024)-

- Wood ,D (2005) Complete book of sewing techniques, Lorenz book, London

الملاحق

كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

بطاقة تقييم منتج للمتخصصين

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،

تقوم الباحثتان: ببحث بعنوان :

رؤية جمالية لفن التطريز بالمرايا (Mirror Embroidery)

لإثراء المفروشات المنزلية

المرجو من سيادتكم الاطلاع على بنود الاستبانة وإبداء الآراء عليها و ذلك لمعرفة مدى رضاكم عن بنوده و عن تلك المنتجات المقدمة لاثراء المفروشات المنزلية .

ولسيادتكم جزيل الشكر ،،،

الباحثتان

م	بنود التحكيم	مستوي الأداء		
		ملائم	ملائم إلي حد ما	غير ملائم
١	سلامة الصياغة اللغوية للعبارات			
٢	الصياغة العلمية للعبارات			
٣	سهولة ووضوح العبارات			
٤	تناسب عدد المحاور مع الهدف المعد من أجله			
٥	تناسب عدد العبارات داخل كل محور			
٦	تسلسل العبارات في كل محور			

مع خالص شكري وتقديري لتعاونكم

ملحق (١)

بطاقة تقييم منتج للسادة المتخصصين

م	عناصر التحكيم	المجموعة الأولى		
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب
	المحور الأول: مدى تحقيق الجانب الجمالي			
١	يوجد توافق بين الألوان المستخدمه في التصميمات المنفذة			
٢	تحقق الابتكار والتجديد في التصميمات المنفذة.			
٣	تحقق التميز والحدائة في التصميمات المنفذة.			
٤	توافق التصميمات المنفذة مع اتجاهات الموضة.			
٥	التصميمات المنفذة تلقي الضوء على جماليات فن التطريز بالمرايا			
٦	يسهم التصميم المنفذ في إثراء الجانب الجمالي لمفروشات حجرة المعيشة.			
	المحور الثاني: مدى تحقيق الجانب الوظيفي :			
١	يتميز المنتج بدقة التنفيذ .			
٢	تناسب الخامات المستخدمة مع الغرض الوظيفي			
٣	تحقق متطلبات الجانب الوظيفي المنفذة من اجله.			
٤	يتميز التصميم المنفذ بسهولة العناية			
٥	تناسب التصميمات المنفذة مع مفروشات غرفة المعيشة			
٦	المنتج المنفذ يمكن الاقبال عليه و تسويقه .			

ملحق (٢)

بطاقة تقييم منتج للمستهلكين

غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	عناصر التحكيم	
			يتناسب المنتج المنفذ مع الذوق العام .	١
			يتناسب ألوان المنتج المنفذ مع الذوق العام .	٢
			ملائمة المنتجات مع الغرض المطرز من أجله.	٣
			يعد المنتج بمثابة اتجاه نحو التجديد و الحداثة في تصميمات مفروشات غرفة المعيشه .	٤
			تميز طريقة تصميم و تنفيذ المفروشات عن المتواجدة في الاسواق	٥
			يتوافق المنتج مع اتجاهات الموضة.	٦
			احرص على شراء المنتج حال توافره بالاسواق .	٧

ملحق (٣)

قائمة بأسماء السادة الاساتذة المحكمين

الدرجة العلمية	اسماء السادة الاساتذة المحكمين	
مدرس مساعد الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية	أ/ الهام عبد المقصود عبد العزيز شنب	1
استاذ الطباعة و النشر و التغليف -كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	أ.د/ جلال على سلام	٢
استاذ الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية	أ.د/ حنان حسني يشار	٣
مدرس الملابس و النسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية	د/ شيماء جمال زيد	٤
استاذ الملابس و النسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية	أ.د/ شيماء مصطفى عبد العزيز	٥
استاذ الملابس الجاهزة المساعد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	أ.م.د/ طارق محمد زغلول	٦
استاذ الملابس و النسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية	أ.د/ علا يوسف محمد عبد اللاه	٧
استاذ الملابس و النسيج - كلية	أ.د/ غادة شاكر عبد الفتاح عفيفي	٨

التربية النوعية - جامعة بنها		
استاذ الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق	أ.د/ غادة عبد الفتاح عبد الرحمن	٩
مدرس الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية	د/ منال مسعد عبده محمد	١٠
استاذ الملابس و النسيج المساعد - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الازهر	أ.م.د/ نفيسة أحمد علوان	١١
استاذ الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس	أ.د/ هبة عاصم الدسوقي	١٢
استاذ الملابس و النسيج - كلية التربية النوعية - جامعة جنوب الوادي	أ.د/ هدى خضري عبد الرحيم	١٣
استاذ تصميم الازياء - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.د/ هدى محمد سامي غازي	١٤
استاذ الملابس و النسيج المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية	أ.م.د/ ياسمين ابراهيم بازيد	١٥

"رؤية جمالية لفن التطريز بالمرايا

لإثراء المفروشات المنزلية"

ملخص البحث :

يهدف البحث الحالي إلى دراسة فن التطريز بالمرايا وهو نوع من أنواع التطريز نادر استخدامة فكان داعيا لدراسة متعمقة لفن التطريز بالمرايا والكشف عن جمالياته والاستفادة منه في إثراء المفروشات المنزلية لما لها من دور كبير في حياتنا بل تعد من الضروريات لما لها من أهمية وظيفية وجمالية فإن القيمة الحقيقية للمفروشات ترجع في المقام الأول إلى عامل التصميم بمفرداته المختلفة من شكل وخامات وعن طريق رفع قيمة التصميم تزيد قيمة المفروشات المنتجة وهدف البحث أيضا إلى إعداد وتنفيذ مجموعة من التصميمات التي تصلح للمفروشات المنزلية (حجرة المعيشة) باستخدام التطريز بالمرايا .كإضافة جديدة لإثراء المفروشات المنزلية وتم تنفيذ عدد(١٥) من المنتجات (مفروشات حجرة المعيشة) ضمننت الخدديات والمعلقات والمفارش وتم استخدام المنهج الوصفي في وصف أسلوب التطريز بالمرايا و الخامات المستخدمة في تنفيذه و مفروشات حجرة المعيشة والمنهج التجريبي فيما تم تنفيذه من مفروشات .وتضمنت أدوات البحث : بطاقة تقييم للمنتجات المنفذة للمحكمين المتخصصين وتم عرضها على عدد (١٥) من المحكمين في مجال التخصص وبطاقة تقييم للمنتجات المنفذة للمستهلكين وتم عرضها على عدد (٦٠) من المستهلكين وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس على إجمالي محاور استمارة تقييم مفروشات حجرة المعيشة المنفذة باستخدام التطريز بالمرآه وهي (تحقيق الجانب الجمالي-تحقيق الجانب الوظيفي) ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستهلكات على استمارة تقييم المفروشات المنفذة لحجرة المعيشة باستخدام التطريز بالمرآه.

الكلمات المفتاحية: التطريز -المرايا- المفروشات المنزلية

Aesthetic vision of the art of mirror embroidery

To enrich home furnishings"

Abstract:

The current research aims to study the art of mirror embroidery, which is a rarely used type of embroidery. It was a call for an in-depth study of the art of mirror embroidery and to reveal its aesthetics and benefit from it in enriching home furnishings because of its major role in our lives. Rather, it is considered one of the necessities because of its functional and aesthetic importance. The real value of furnishings is due primarily to the design factor with its various components of shape and materials. By raising the value of the design, the value of the produced furnishings increases. The research also aimed to prepare and implement a set of designs suitable for home furnishings (living room) using mirror embroidery. As a new addition to enriching home furnishings, a number of (15) products (living room furnishings) were implemented, including pillows, hangings and tablecloths. The descriptive approach was used to describe the style of mirror embroidery and the materials used in its implementation and living room furnishings, and the experimental approach in what was implemented from furnishings. The research tools included: a product evaluation card The implemented for specialized arbitrators and was presented to (15) arbitrators in the field of specialization and an evaluation card for the products implemented for consumers and was presented to (60) consumers. The results of the study showed that there were statistically significant differences between the average scores of the specialized arbitrators from the faculty members on the total axes of the living room furnishings evaluation form implemented using mirror embroidery, which are (achieving the aesthetic aspect - achieving the functional aspect) and there were statistically significant differences between the average scores of consumers on the furniture evaluation form implemented for the living room using mirror embroidery.

Keywords: Embroidery - Mirrors - Home Furnishings