

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية
اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا
الاعتداءات على المسجد الأقصى
"دراسة ميدانية"

غادة صخر مدحت ابو العون

درجة الدكتوراه في الاداب قسم الإعلام-شعبة صحافة تخصص تكنولوجيا الفن
الصحفي جامعة المنصورة

تحت اشراف

ا.م.د/ منى طه محمد طه

أستاذة الصحافة المساعد

كلية الآداب - قسم الإعلام - جامعة المنصورة

* ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى، وتحديد أهم الوكالات التي يعتمد عليها الجمهور، ومستويات الاعتماد، وأبرز التأثيرات التي تتركها التغطيات الإخبارية، والمعوقات التي تواجه الجمهور أثناء المتابعة.

تتبع الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت: منهج المسح الميداني، ومنهج العلاقات المتبادلة، واعتمدت على أداة الاستبانة لجمع البيانات، والتي شملت خمسة محاور: السمات العامة للمبحوثين، عادات المتابعة، مستوى الاعتماد، التأثيرات، والمعوقات.

شملت عينة الدراسة جمهوراً فلسطينياً متنوعاً من حيث النوع، العمر، والمستوى التعليمي، وتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام برنامج SPSS.

وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أبرزها: وجود اعتماد مرتفع من قبل الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العربية والعالمية في متابعة قضايا المسجد الأقصى، كما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الاعتماد تبعاً للنوع والمستوى التعليمي. ومن أبرز المعوقات التي واجهت الجمهور: عرض الأخبار دون وسائط، السطحية، صعوبة تصفح المواقع، واللغة المعقدة. كما قدمت الدراسة مجموعة من

المقترحات لتفعيل دور الوكالات، مثل: تعزيز التغطية الفورية، استخدام الوسائط المتعددة، وتقديم محتوى بلغة واضحة وموضوعية.

الكلمات المفتاحية: (الجمهور الفلسطيني، وكالات الأنباء العالمية والعربية، الاعتداءات على المسجد الأقصى)

*** Abstract:**

This study aims to explore the extent to which the Palestinian public relies on international and Arab news agencies to follow issues related to assaults on Al-Aqsa Mosque. It seeks to identify the most relied-upon news agencies, levels of dependence, the most prominent effects of news coverage, and the obstacles audiences face while following these events.

The study falls under the category of descriptive research. It employed the field survey method and the method of interrelationships, using a questionnaire as the primary data collection tool. The questionnaire covered five main areas: general characteristics of the respondents, media consumption habits, level of reliance, effects, and obstacles.

The study sample consisted of a diverse Palestinian audience in terms of gender, age, and educational level. Data was collected and analyzed using SPSS software.

The study concluded with several key findings, most notably: a high level of reliance by the Palestinian public on Arab and international news agencies to follow Al-Aqsa-related issues. It also found statistically significant differences in the level of reliance based on gender and educational level. Among the most prominent obstacles faced by the audience were: news being presented without multimedia support, superficial coverage, difficulty navigating websites, and complex language.

The study also offered a set of recommendations to enhance the role of news agencies, such as: strengthening real-time coverage,

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية
incorporating multimedia, and delivering content in clear and
objective language.

Keywords: Palestinian public, international and Arab news agencies,
assaults on Al-Aqsa Mosque.

* مقدمة الدراسة:

تحظى الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى باهتمام إعلامي واسع، نظراً لما يمثله من مكانة دينية للمسلمين حول العالم، إضافة إلى دوره المحوري في الصراع الفلسطيني-الإسرائيلي. فالمسجد الأقصى ليس مجرد موقع مقدس، بل يعد رمزاً للهوية الوطنية الفلسطينية والعربية، وأي اعتداء عليه يُنظر إليه على أنه انتهاك ليس فقط للحقوق الدينية، بل أيضاً للحقوق السياسية والتاريخية للشعب الفلسطيني. وقد أدت هذه الاعتداءات المتكررة إلى تصاعد التوترات في المنطقة، مما جعلها تحظى بتغطية إعلامية مكثفة على المستويين العربي والدولي.

في هذا السياق، تلعب وكالات الأنباء دوراً رئيسياً في تشكيل وعي الجمهور الفلسطيني بالأحداث، حيث يعتمد على وسائل الإعلام المختلفة لمتابعة تطورات الاعتداءات على المسجد الأقصى وتحليل أبعادها. وتبرز هنا أهمية التغطية الإخبارية في بناء التصورات حول القضية، حيث تقدم وكالات الأنباء العربية، مثل "وكالة وفا" و"وكالة البترا"، سرديات تركز على الانتهاكات الإسرائيلية ومعاناة الفلسطينيين، بينما تتباين تغطيات الوكالات العالمية، مثل "رويترز" و"أسوشيتد برس"، بين تقارير متوازنة وأخرى يُنظر إليها على أنها منحازة للرواية الإسرائيلية. ونتيجة لهذا التفاوت في الطرح الإعلامي، يثار تساؤل حول مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العربية والعالمية في متابعة الاعتداءات على المسجد الأقصى، وأيهما يجدها أكثر مصداقية وتأثيراً. وعليه، تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى تحليل أنماط اعتماد الجمهور الفلسطيني على هذه الوكالات، وقياس مستوى ثقته في تغطياتها، ومدى تأثيرها في تشكيل وعيه ومواقفه تجاه القضية.

* الدراسات السابقة:

من خلال مسح التراث العلمي والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى قامت الباحثة إلى التوصل لمجموعة من الدراسات على النحو الآتي:

١. دراسة حبيب (٢٠٢٤م)^(١): تهدف الدراسة إلى تحليل الأطر الخيرية لغطاء وكالات الأنباء الغربية والعربية للحرب الإسرائيلية على غزة، مع تطبيق على وكالات أسوشيتد برس، رويترز، وفا، وأخبار الشرق الأوسط خلال الفترة من ٧ أكتوبر ٢٠٢٣ إلى ٢٧ مارس ٢٠٢٤ واستخدمت الدراسة المنهج المسحي باستخدام أسلوب تحليل المضمون وأظهرت النتائج أن هناك تبايناً في معالجات الوكالات، حيث تركزت وكالات رويترز وأسوشيتد برس على المعالجة التبريرية للصراع، بينما كانت وكالات وفا وأخبار الشرق الأوسط أكثر اهتماماً بالجوانب الإنسانية للأحداث.

٢. دراسة زياد الشخابنة ومحمد خير بني دومي ومحمد إبراهيم (٢٠٢٤م)^(٢): تهدف الدراسة إلى التعرف على تغطية وكالة الأنباء الأردنية "بترا" للأحداث في فلسطين، القدس، العراق، وسوريا، وتحليل مواقف الدولة الأردنية تجاه هذه القضايا واستخدمت الدراسة المنهج: التحليل باستخدام استبانة تحليل المضمون وأظهرت النتائج أن وكالة بترا تركز على الانتهاكات الإسرائيلية في القدس بنسبة ٣٩.٣٪، تليها قضايا الاعتداءات في فلسطين بنسبة ٣٠.٤٪. كما تركزت التغطية الإعلامية على القضايا السياسية والإرهابية في العراق وسوريا.

٣. دراسة منال المزاهرة (٢٠٢٣م)^(٣): تهدف الدراسة إلى تحليل أطر معالجة المواقع الإلكترونية الأردنية لقضايا الانتهاكات الإسرائيلية في الأراضي الفلسطينية واستخدمت الدراسة المنهج: المنهج التحليلي باستخدام أطر الإعلام وأظهرت النتائج: تركزت التغطية في المواقع الأردنية على الانتهاكات الإسرائيلية في القدس، مع إبراز

(١) حبيب، محمد رضا (٢٠٢٤م). أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى ٧ أكتوبر ٢٠٢٣م (ص ٣٩٤).

(٢) الشخابنة، زياد وبني دومي، محمد خير وإبراهيم، محمد (٢٠٢٤م). تغطية وكالة الأنباء الأردنية بترا للأحداث في فلسطين والقدس والعراق وسوريا، (ص ٢٧٨).

(٣) المزاهرة، منال (٢٠٢٣م). أطر معالجة أخبار النزاع في الأراضي الفلسطينية المحتلة في المواقع الإلكترونية الأردنية، (ص ٤٣).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

قضايا الاعتقالات والمواجهات في الضفة الغربية. كما تم التعامل مع المواضيع الإنسانية والسياسية بشكل متوازن.

٤. دراسة سهير رجوب (٢٠٢٣م)^(٤): هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الفلسطيني على مواقع الإذاعات والفضائيات الفلسطينية على "فيسبوك"، وعلاقته بمستويات المعرفة لديهم بأحداث القدس، إضافة إلى أسباب الاعتماد والتأثيرات الناجمة عنه. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح، من خلال استبانة وزعت على عينة عشوائية طبقية مكونة من (١٠٠٥) شاب من محافظتي الخليل وبيت لحم، إلى جانب مقابلات شخصية مع عدد من مديري الإذاعات والفضائيات في الضفة وغزة. وأظهرت النتائج: أن ٥٢% من الشباب يعتمدون على مواقع الإذاعات والفضائيات لمتابعة أحداث القدس، وأن التأثيرات الوجدانية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٩٠%، تليها التأثيرات المعرفية بنسبة ٨٧.٤%، ثم التأثيرات السلوكية بنسبة ٧٢.٦%.

٥. دراسة إكرام عليوة، ونبيلة شويك (٢٠٢٢م)^(٥): هدفت الدراسة إلى تحليل المعالجة الإعلامية لقناة الجزيرة لقضية حي الشيخ جراح عبر برامجها، وتحديد الموضوعات التي تناولتها القناة واتجاهاتها الإعلامية، بالإضافة إلى دراسة اللغة الإعلامية ووسائل إبرازها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأساليب تحليل المضمون، حيث تم جمع البيانات من برامج تناولت القضية خلال فترة الصراع، وأظهرت النتائج أن استخدام قناة الجزيرة للغة العربية الفصحى لتوجيه رسائلها للجمهور العربي، مع اعتمادها على اللهجة الفلسطينية لإظهار الفخر. كما استخدمت القناة الصوت البشري، العناوين، والموسيقى كوسائل إبراز رئيسية. تم التركيز على المواضيع الاجتماعية، تليها التاريخية، ثم السياسية في تغطية القضية.

(٤) رجوب، سهير (٢٠٢٣م). اعتماد الشباب على مواقع الإذاعات والفضائيات الفلسطينية على الفيسبوك وعلاقته بمستويات المعرفة لديهم بأحداث القدس، (ص ١٠٧).

(٥) عليوة، إكرام وشويك، نبيلة (٢٠٢٢م). المعالجة الإعلامية لقضية حي الشيخ جراح: دراسة تحليلية لعينة من برامج قناة الجزيرة، (ص ٧٢).

٦. دراسة ربحانة نزار (٢٠٢٢م)^(٦): هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تناول صحيفة القدس العربي لأحداث حي الشيخ جراح، ومدى اهتمامها بالقضية، واتجاهاتها نحوها من خلال المعالجة التي قدمتها، إلى جانب تحديد نوع الأطر الخبرية المستخدمة، والمصادر المعتمدة أثناء التغطية. وتدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، حيث استخدمت المنهج المسحي وأسلوب تحليل المضمون والأطر الخبرية، وجمعت البيانات عبر استمارة تحليل المضمون التي طبقت على عينة قصدية من صحيفة القدس العربي، تناولت تغطيتها للأحداث في الفترة من ٦ مايو إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م. وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج أن صحيفة القدس العربي تناولت أحداث حي الشيخ جراح بتوازن، وركزت على قضايا مرتبطة بالحدث، خصوصاً ما تعلق بالأحياء المجاورة المهددة بالتهجير وأخبار القدس الشرقية. كما كشفت النتائج اعتماد الصحيفة بشكل رئيس على وكالات الأنباء كمصادر، إلى جانب مراسليها ومحرريها وكتابها وبعض المصادر الإسرائيلية، مع الإبقاء على هوية بعض المصادر مجهولة.

٧. خالد أبو قوطة (٢٠٢١م)^(٧): هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية والعربية والأجنبية والإسرائيلية في متابعة أحداث القدس وتطوراتها، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد، إلى جانب تقييم التغطية الإخبارية والأداء المهني للإعلاميين العاملين بهذه المواقع. اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، وشملت ٤١٨ مبحوثاً من الفئة العمرية ١٨ عاماً فأكثر من سكان الضفة وغزة والمقيمين خارج الوطن، وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج، منها أن الجمهور الفلسطيني يُظهر اهتماماً كبيراً بمتابعة أحداث القدس خاصة بعد إعلان ترامب القدس عاصمة لإسرائيل، مع اعتماد مرتفع على المواقع الإلكترونية كمصدر رئيسي للمعلومات، وتصدرت المواقع الفلسطينية قائمة المصادر المعتمدة. كما أظهرت النتائج أن التأثيرات المعرفية كانت الأبرز مقارنة

(٦) نزار، ربحانة (٢٠٢٢م). المعالجة الإعلامية لقضية حي الشيخ جراح في الصحافة الإلكترونية العربية: دراسة تحليلية لجريدة القدس العربي اللندنية، (ص ٦٩).

(٧) أبو قوطة، خالد (٢٠٢١م). اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية العربية والأجنبية في متابعة أحداث القدس وتطوراتها، (ص ٣١١)

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

بالوجدانية والسلوكية، وجاء تقييم الجمهور للتغطية الإخبارية والأداء المهني للإعلاميين بأنه سلبي وضعيف.

٨. دراسة رشيد خضير (٢٠٢١م)^(٨): هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة اهتمام وسائل الإعلام الدولية بقضايا دول العالم الثالث، مثل القضايا السياسية، وحقوق الإنسان، والإرهاب، بالاعتماد على مصادر ومراجع عربية. وأوضحت أن الإعلام الدولي يلعب دوراً مؤثراً في تشكيل الرأي العام محلياً ودولياً، وقد تعزز هذا الدور مع تطور الإعلام الرقمي وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، سواء من قبل الجمهور أو داخل العمل الإعلامي ذاته. وأظهرت الدراسة أن تغطية الإعلام الدولي للأحداث، خاصة في الدول العربية، تركز على التحولات السياسية وحقوق الإنسان والأقليات، وغالباً ما تأتي من زاوية عربية متحيزة. كما شددت على ضرورة تطوير الإعلام الوطني، عبر تعزيز حرية الوصول للمعلومة ورفع كفاءة العاملين، لمواجهة هذا التحيز وتقديم تغطية مهنية وموضوعية، وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج أن الإعلام الدولي أصبح أداة ضغط سياسي في قضايا العالم الثالث، وأن تحيزه للمنظور الغربي يستدعي بناء إعلام محلي قادر على تقديم رواية مهنية بديلة

٩. دراسة صبرينة آيت عبد الله، (٢٠٢٠م)^(٩): هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام وكالات الأنباء الأجنبية بتغطية الأحداث في سوريا، والأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية الأزمة، بالإضافة إلى تحديد أبرز الموضوعات التي ركزت عليها هذه الوكالات، والكشف عن أوجه التشابه والاختلاف في معالجتها الإعلامية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج المقارن، وجمعت بياناتها من خلال استمارة تحليل مضمون طبقت على عينة من وكالات الأنباء: الفرنسية، رويترز، أسوشيتد برس، وإيتار تاس، خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٢ حتى ٢٠١٨، وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج التالية أظهرت وكالات الأنباء محل الدراسة اهتماماً بتغطية الأزمة

(٨) خضير، رشيد (٢٠٢١م). اهتمامات وسائل الإعلام الدولية بقضايا دول العالم الثالث: مقارنة نظرية، مجلة الإعلام والمجتمع، (ص ١٤٦).

(٩) آيت عبد الله، صبرينة (٢٠٢٠م). التغطية الإعلامية للأحداث العربية في وكالات الأنباء الأجنبية، رويترز ووكالة الأنباء الفرنسية وأسوشيتد برس الأمريكية وإيتار تاس الروسية، (ص ١٩٤).

السورية بلغات متعددة أبرزها العربية والإنجليزية، وتميزت التغطيات باستخدام مكثف لمصطلحات ذات دلالات إعلامية مؤثرة. وتفاوتت المواقف التحريرية بين الوكالات، حيث أظهرت وكالة الأنباء الفرنسية ورويترز مواقف متأرجحة بين التأييد والمعارضة لأطراف النزاع، بينما تبنت أسوشيتد برس موقفاً معارضاً بشدة للنظام السوري، في حين دعمت وكالة إيتار تاس الرئيس السوري بشكل واضح ومباشر.

١٠. دراسة حاكم المحمود (٢٠٢٠م)^(١٠): هدفت الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) من خلال دراسة مسحية على الصحفيين في صحف (الرأي، الغد، والسبيل). سعت لتوضيح دور بترا في إمداد الصحف بالأخبار المحلية رغم وجود مراسلين لهذه الصحف. استخدمت الدراسة الاستبانة لجمع البيانات من عينة مكونة من (١٨٦) صحفياً. وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج التالية : 62.5% من الصحفيين أقرروا بنشر الأخبار بنفس الصياغة كما ترد من بترا، و ٧٤.٥% أشاروا إلى أن أخبار بترا تكون جاهزة للنشر مع تنسيبها للصحيفة. كما تبين أن الصحف تعتمد بشكل كبير على بترا في نقل الأخبار السياسية المحلية، وبدرجة متوسطة في الأخبار الأمنية والاقتصادية وأخبار القضاء.

١١. دراسة أيمن الفليح (٢٠٢٠م)^(١١): هدفت الدراسة إلى تحليل تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخبار المحلية، باعتبارها من المصادر الرئيسية للأخبار في الصحافة الأردنية، ودراسة الأسس والمعايير التي تستخدمها في اختيار الأخبار وتحريرها، بالإضافة إلى تقييم الصحفيين الأردنيين لدورها في صناعة الخبر المحلي. استخدمت الدراسة المنهج المسحي مع التركيز على مسح أساليب الممارسة، حيث تم جمع البيانات من خلال استبانة وزعت على ١٧٤ صحفياً في صحف "الرأي"، "الدستور"، "العرب اليوم"، و"الغد". توصلت الدراسة إلى أن الصحفيين المحليين يقيمون درجة الموثوقية للأخبار المحلية التي تبثها وكالة بترا بشكل مرتفع، مع ارتفاع تقديرهم لأهمية القيمة

(١٠) المحمود، حاكم (٢٠٢٠م). درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية بترا في الحصول على الأخبار المحلية، (ص ٤٧).

(١١) الفليح، أيمن موسى (٢٠٢٠م). دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في صناعة الخبر المحلي من وجهة نظر الصحفيين في الصحف المحلية، (ص ١٣٢).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

الخبرية للأخبار الواردة منها. في حين كانت تقديراتهم لحجم التغطية ونوعها ومستوى المهنية متوسطة وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج تقبل مرتفع لأخبار بتر من الصحفيين المحليين، تقدير مرتفع لأهمية القيمة الخبرية، بينما كانت تقديرات التغطية والنوعية والمهنية متوسطة.

١٢. أيمن أبو نقيرة (٢٠١٨م)^(١٢): هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بتغطية المواضيع المتعلقة بمدينة القدس على صفحات فيسبوك لوسائل الإعلام التركية الناطقة بالعربية مثل "تي أر تي عربية، ديلي صباح، وتركيابوست". استخدمت المنهج المسحي ومنهج تحليل المضمون، وتم جمع البيانات خلال الفترة من ١٧ يوليو إلى ١٤ أغسطس ٢٠١٧م وتوصلت الدراسة إلى أبرز النتائج أن "تي أر تي عربية" تفوق في تغطية المواضيع المتعلقة بالقدس على الوسائل الأخرى، مع تركيز كبير على قضايا المسجد الأقصى، بينما كان الاهتمام بالمقاومة الشعبية. كما أظهرت الدراسة أن الفاعلين الأتراك تم إبرازهم أكثر من الفلسطينيين، مع الاعتماد على الروابط كوسيلة إبراز رئيسية وتراجع استخدام الفيديو.

١٣. دراسة محمود خلوف (٢٠١٧م)^(١٣): هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل العلاقة بين بيئة العمل في وكالات الأنباء الفلسطينية الإلكترونية والتأثيرات التي تطرأ على عمل القائمين بالاتصال فيها. كما ركزت على رصد القيود التي تفرضها بيئة العمل على القائمين بالاتصال في تلك الوكالات. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن باستخدام المسح الإعلامي. تم جمع البيانات عبر استبيان وزع على ١٢٤ مفردة من المحررين والصحفيين ورؤساء التحرير في مختلف وكالات الأنباء الفلسطينية. خلصت الدراسة إلى أن العوامل الداخلية في الوكالة، مثل بيئة العمل داخل الوكالة، هي العوامل الأكثر تأثيراً في عمل القائمين بالاتصال. ثم تلتها القيود الناتجة عن الإجراءات الإسرائيلية. كما أظهرت الدراسة أن ٥٤% من الصحفيين يشعرون أنهم يشاركون في

(١٢) أبو نقيرة، أيمن (٢٠١٨م). تغطية الإعلام التركي الناطق باللغة العربية على شبكات التواصل الاجتماعي لقضية القدس، (ص ٨٨٩)

(١٣) خلوف، محمود (٢٠١٧م). بيئة العمل وتأثيرها على القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية: دراسة ميدانية مقارنة على العاملين في وكالات الأنباء المحلية، (ص ٧٠)

اتخاذ القرارات التحريرية داخل الوكالة، بينما ٤٦% لا يشاركون. وتبين أن التدخل في المادة الإعلامية قبل نشرها كان له تأثير كبير، حيث أكدت ٢١% من العينة أن تدخلهم في المضمون كان جوهرياً.

١٤. دراسة أسماء دلة (٢٠١٧م)^(١٤): هدفت الدراسة إلى الكشف عن كيفية تناول الإعلام الإسلامي والغربي لقضية القدس، وتحديد أبرز الموضوعات التي يتم تناولها على موقع قناة القدس، إضافة إلى دراسة اللغة المستخدمة في تناول القضية والمصادر التي يعتمد عليها الموقع والجمهور المستهدف. اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون، حيث طبقت استمارة تحليل المضمون على جميع الأخبار التي نشرها الموقع خلال شهر يونيو ٢٠١٧م. وتوصلت الدراسة إلى أن موضوعات انتهاكات سلطات الاحتلال كانت الأبرز في تغطية قناة القدس، تلاها موضوع المسجد الأقصى وتاريخه، ثم الاستيطان ومصادرة الأراضي. كما تبين أن هدف فضح جرائم الاحتلال كان الهدف الأبرز في تغطية الموقع، يليه التعريف بالمسجد الأقصى وتاريخه والدفاع عنه. كما أظهرت الدراسة أن الموقع اعتمد على مصادره الخاصة في الحصول على الأخبار المتعلقة بالقدس، مما أضاف عنصراً خاصاً في تغطيته.

١٥. دراسة يمى محمد عبد النعيم، (٢٠١٧م)^(١٥): هدفت الدراسة إلى استكشاف طرق معاملة وسائل الإعلام العالمية لقضية الإرهاب، وتحليل توجهات وكالات الأنباء في تغطية الإرهاب، بما في ذلك الأخبار المتعلقة بالعمليات الإرهابية على مستوى العالم. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي مع استخدام التحليل الاستقرائي للسياسات التحريرية لوكالات الأنباء الكبرى مثل الأناضول، رويترز، والأسوشيتدبرس. توصلت الدراسة إلى أن وكالتي الأسوشيتدبرس وروترز تفوقان وكالة الأناضول في أدوات توصيل المعلومات وعرضها بطرق سهلة وسريعة ودقيقة، مما جعل الأخبار المتعلقة بالإرهاب تصل بسرعة ودقة إلى الجمهور. كما أظهرت أن وكالات الأنباء الكبرى تنشر معلومات دقيقة حول الهجمات الإرهابية، من خلال تغطية شاملة لمنظمي الهجمات، ضحاياها، وتداعياتها.

(١٤) دلة، أسماء (٢٠١٧م). قضية القدس في المواقع الإسلامية، موقع قناة القدس نموذجاً، ص ١١.

(١٥) عبد النعيم، يمى محمد (٢٠١٧م)، تحليل سياسات وكالات الأنباء الدولية إزاء قضايا الإرهاب، (ص ٢٠٧)

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

١٦. دراسة رويدا طلب (٢٠١٦م)^(١٦): هدفت الدراسة إلى معرفة كيفية تناول وكالات الأنباء العالمية لقضايا المنطقة العربية وتأثير تلك التغطية على معالجة الصحف المصرية لقضايا الإرهاب، خاصة في الأخبار السياسية التي تصل إلى الصحف من هذه الوكالات. تم تطبيق المنهج المسحي على صحيفتي "الأهرام" و"الوفد"، وقام الباحث بجمع البيانات حول مصادر الأخبار التي تستخدمها الصحف وتحليل قضايا الإرهاب التي تم تناولها. توصلت الدراسة إلى أن وكالات الأنباء العالمية كانت المصدر الرئيسي للأخبار في الصحيفتين، حيث اعتمد صحيفيو الأهرام والوفد على وكالات مثل رويترز وفرانس برس كمصادر موثوقة لتغطية القضايا الإخبارية. كما بينت الدراسة أن العدوان الأمريكي على العراق كان أكثر القضايا التي تم التركيز عليها في الصحيفتين، يليه القضية الفلسطينية التي تصدرت الأخبار في كلا الصحيفتين.

١٧. دراسة عادل المطيري (٢٠١٣م)^(١٧): هدفت الدراسة إلى تقييم تغطية وكالة الأنباء الكويتية "كونا" لأحداث الحراك السياسي في الكويت من وجهة نظر الصحفيين العاملين في الصحف الكويتية، ومدى مهنية وموضوعية تلك التغطيات. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باستخدام استبيان تم توزيعه على ٣١٠ صحفيين في الصحف الكويتية. توصلت الدراسة إلى أن وكالة "كونا" كانت تركز بشكل أساسي على تغطية الأحداث السياسية الخارجية، تليها التغطيات الأمنية، بينما كانت اهتماماتها بأحداث الحراك السياسي الداخلي أقل مقارنةً بالأحداث الخارجية. كما أظهرت الدراسة أن الوكالة تعتمد على مصادر غير موثوقة في بعض الأحيان، مما يؤثر على دقة المعلومات وتغطية الأحداث بشكل شامل كما بينت الدراسة أن الوكالة تستخدم فنون الصحافة المختلفة، بما في ذلك الصور، في تغطيتها للأحداث.

(١٦) طلب، رويدا (٢٠١٦م). وكالات الأنباء العالمية وانعكاسها على المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب في الصحافة المصرية، (ص ٣٦٢-٣٦٣).

(١٧) المطيري، عادي حمدي (٢٠١٣م). تغطية وكالة الأنباء الكويتية "كونا" للحراك السياسي في الكويت من وجهة نظر الصحفيين العاملين في الصحف الكويتية، (ص ٨١).

١٨. دراسة موسى طالب (٢٠١١م)^(١٨): هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل وعي الشباب الجامعي الفلسطيني تجاه قضية القدس، ومدى إسهام تلك الوسائل في توعية الشباب حول ما تتعرض له القدس من اعتداءات ومحاولات تهويد، فضلاً عن دورها في تسليط الضوء على خطر تهديد المسجد الأقصى. استخدم الباحث المنهج المسحي في تحليل البيانات التي تم جمعها من ٤٠٤ طلاب جامعيين فلسطينيين. خلصت الدراسة إلى أن الإنترنت كان الوسيلة الإعلامية الأكثر تأثيراً في توعية الشباب حول قضية القدس، تلتها وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفزيون والإذاعة. كما توصلت الدراسة إلى أن الممارسات الإسرائيلية كانت الموضوع الأبرز الذي يتابعونه من خلال وسائل الإعلام، تلتها فعاليات حماية القدس والمقاومة الشعبية ضد الاحتلال.

١٩. دراسة (Molly Ambroggi-Yanson 2010)^(١٩): هدفت الدراسة إلى توضيح كيفية تغطية وكالات الأنباء العالمية (أسوشيتدبرس، رويترز، فرانس برس) للأحداث الدولية، وبالأخص في المناطق العربية. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باستخدام تحليل المضمون، وركزت على كيفية تناول هذه الوكالات للأحداث الدولية في مناطق مختلفة مثل إفريقيا، جنوب آسيا، الأمريكيتين، وأوروبا. توصلت الدراسة إلى أن وكالة فرانس برس اهتمت بشكل أكبر بالأحداث في إفريقيا وجنوب آسيا، بينما كانت أسوشيتدبرس تركز على الأحداث في الأمريكيتين، واهتمت رويترز بالأحداث في أوروبا والشرق الأوسط. كما أظهرت الدراسة أن رويترز كانت الأكثر تغطية للأحداث في المنطقة العربية.

٢٠. دراسة (Beverly Horvit 2004)^(٢٠): هدفت الدراسة إلى تحديد من يسيطر على موارد وكالات الأنباء وكيفية تناول هذه الوكالات للأحداث المتعلقة بالصراع بين

^(١٨) طالب، موسى (٢٠١١م)، جهود وسائل الإعلام في تزويد طلاب الجامعات الفلسطينية بالمعلومات حول قضية القدس، المحلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد السابع، الرياض.

^(١٩) Molly Ambroggi-Yanson (2010). International news coverage online as presented by three news agencies, Rochester Institute of Technology

^(٢٠) Beverly. Horvit (2004) Who Dominates the Debate? Five News Agencies and Their Source Before the U.S.-Iraq War".

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

العراق والولايات المتحدة الأمريكية في الفترة من ٣١ يناير إلى ١٨ فبراير ٢٠٠٣م. تم تطبيق الدراسة على نشرات وكالات مثل أسوشيتدبرس، إيتارتاس، خدمة أنتربرس، وأكسنيو الصينية. توصلت الدراسة إلى أن التصريحات الرسمية الأمريكية كانت الأكثر بروزاً في الوكالات الغربية مثل أسوشيتدبرس، بينما كانت وكالة إيتارتاس أكثر تحيزاً لما يصدر عن حكومتها الروسية. كما تبين أن وكالة أكسنيو الصينية كانت تركز بشكل كبير على المصادر العربية المتعلقة بالصراع، مما أبرز التوجهات الإعلامية المتباينة بين هذه الوكالات في تناول الصراع.

استفادات الباحثة من الدراسات السابقة على النحو الآتي:

قامت الباحثة بالاطلاع على جميع الدراسات السابقة ذات الصلة وتوظيفها بشكل يتماشى مع أهداف الدراسة وقد استفادت الباحثة من الناحيتين النظرية والعلمية لتحديد الفئات ووحدات التحليل، بالإضافة إلى تحديد أدوات جمع البيانات، مما ساعد في بلورة مشكلة الدراسة وصياغة أهدافها وتساؤلاتها. كما عملت على وضع أساليب معالجة الصحافة للقضايا المتعلقة بالمسجد الأقصى، مع توظيف النظرية الملائمة لدراسة العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور الفلسطيني. وقد استفادت الباحثة من جميع هذه العناصر في تحديد نوعية الدراسة والمنهجيات المستخدمة، إلى جانب تفسير نتائج الدراسة بشكل شامل ودقيق.

* مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى، وكذلك التعرف على أوجه استخدام هذه الوكالات للمصادر الإعلامية واتجاهات التغطية، فضلاً عن أساليب الإعلام والفنون المستخدمة في تقديم الموضوع، مع التركيز على النطاق الجغرافي واللغات المستخدمة.

تكمن أهمية الدراسة في الجوانب الآتية:

١. أهمية المسجد الأقصى والقدس كشكل من أشكال النضال ضد الاحتلال الإسرائيلي، وهو أمر شرعه القانون الدولي، الأمر الذي يجعلها حاضرة في الوكالات الأنباء العالمية والعربية.
٢. حداثة الموضوع وندرة تناوله فلسطينياً، مما يستدعي معرفته والاهتمام به على الصعيد العربي والدولي، الأمر الذي يفيد القارئ ويسهم في التنمية المعرفية، علماً بأن المكتبة الفلسطينية بحاجة لدراسات تتحدث عن وكالات الأنباء العالمية والعربية.
٣. أهمية الدور الذي تؤديه وكالات الأنباء العالمية والعربية في التحدث عن الاعتداءات؛ لأنها تهم شريحة كبيرة من المجتمع، والذي يمكن من خلاله تشكيل الرأي العام بما يخدم القضية الفلسطينية.
٤. يكتسب هذا البحث أهميته من خلال الدور المهم الذي تؤديه وكالات الأنباء العالمية والعربية، والذي أصبح دوراً مهماً لا يستهان به في ظل التدفق الحر للمعلومات وانفتاح الفضاء على مصراعيه.

* أهداف الدراسة وتساؤلاتها:

تهدف الدراسة الى الإجابة عن التساؤل الرئيس هو: كيف يعتمد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى؟ وينبثق عن السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الآتية:

١. ما هي وكالات الأنباء العالمية والعربية التي يتابعها الجمهور الفلسطيني في قضية الاعتداءات على المسجد الأقصى؟ وما ترتيبها؟
٢. إلى أي مدى يتابع الجمهور الفلسطيني وكالات الأنباء في مواقع الدراسة من حيث نوعها ودرجة التغطية؟
٣. ما هي درجة تغطية وكالات الأنباء لموضوعات الاعتداءات على المسجد الأقصى التي تسهم في زيادة ثقافة الجمهور الفلسطيني؟

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

٤. ما هي أبرز القضايا والموضوعات المتعلقة بالاعتداءات على المسجد الأقصى التي يتابعها الجمهور الفلسطيني؟
٥. ما مدى التشابه والاختلاف بين أولويات اهتمام وكالات الأنباء والجمهور الفلسطيني بشأن الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى؟
٦. هل تلبى تغطية وكالات الأنباء لاعتداءات المسجد الأقصى احتياجات الجمهور الفلسطيني من حيث المعلومات والتوعية؟
٧. ما مدى مصداقية تغطية وكالات الأنباء لقضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى في نظر الجمهور الفلسطيني؟
٨. ما هي التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تترتب على اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء بشأن الاعتداءات على المسجد الأقصى؟

* الإطار النظري الدراسة:

تعتمد الدراسة على نظرية أساسية، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تستند هذه الدراسة إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي تفسر العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام في إطار اجتماعي شامل. وتوضح النظرية كيف يمكن أن يؤدي اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام إلى آثار معرفية ووجدانية وسلوكية، خاصة في أوقات الأزمات والصراعات. وتسعى الباحثة إلى توظيف هذه النظرية لفهم مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى، ودوافع هذا الاعتماد، وتأثيره على معرفتهم ومواقفهم وسلوكهم، بالإضافة إلى دور العوامل الديموغرافية في هذا الاعتماد الإعلامي.

* نوع الدراسة ومنهجها وأداتها:

١. نوع الدراسة:

تتتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، التي تهدف إلى وصف الظاهرة الإعلامية محل الدراسة وتحليلها وتفسيرها. وتعتمد على المنهج المسحي لكونه الأنسب لدراسة آراء واتجاهات الجمهور الفلسطيني تجاه وكالات الأنباء في تغطية الاعتداءات على المسجد الأقصى، واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد عينة

الدراسة، وذلك بهدف قياس مستويات المتابعة والاعتماد، وتحديد دوافع التعرض، ومستوى الإشباع، ومدى التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي الناتج عن الاعتماد على وكالات الأنباء.^(٢١)

٢. **مناهج الدراسة:** اعتمدت الباحثة بصورة رئيسية على المناهج الآتية:

أ. **منهج الدراسات المسحية:**

يُعد من المناهج الأساسية في البحوث الإعلامية، ويهدف إلى جمع بيانات دقيقة من الميدان تمكن من فهم الظاهرة الإعلامية في سياقها الواقعي. وقد استخدمته الباحثة في المسح الميداني لعينة من الجمهور الفلسطيني بهدف قياس درجة اعتمادهم على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة الاعتداءات على المسجد الأقصى، ومعرفة دوافع الاعتماد، وأهم القضايا التي يتابعونها، ومصادر حصولهم على المعلومات.

ب. **منهج دراسة العلاقات المتبادلة:**

استُخدم هذا المنهج لدراسة العلاقة بين تعرض الجمهور الفلسطيني لوكالات الأنباء ومستوى اعتمادهم عليها، وكذلك مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية (كالنوع، العمر، المستوى التعليمي) على طبيعة المتابعة، والإشباع المتحققة، والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد الإعلامي.

٣. **أداة الدراسة:**

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات الخاصة بالدراسة على أداة الاستبانة بوصفها أنسب الأدوات لقياس آراء واتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو اعتمادهم على وكالات الأنباء العالمية والعربية في متابعة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى. وقد تم تصميم الاستبانة بعناية وفقاً لأهداف الدراسة وتساؤلاتها، واحتوت على مجموعة من المحاور التي تقيسها، وتم تقسيم أداة الدراسة إلى خمس وحدات على النحو الآتي:

الوحدة الأولى: السمات العامة.

الوحدة الثانية: عادات وأنماط متابعة وكالات الأنباء العالمية والعربية

^(٢١) حسين، بحوث الإعلام (ص ١٣١).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

الوحدة الثالثة: الاعتماد على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية من وجه نظر الجمهور الفلسطيني.

الوحدة الرابعة: التأثيرات الناتجة عن الاعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية والعربية لاعتداءات المسجد الأقصى.

الوحدة الخامسة: المعوقات ومقترحات التطوير.

* مجتمع الدراسة الميدانية وعينتها:

١. **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في المجتمع الفلسطيني في الضفة وقطاع غزة ، الذين يقعون في الفئة العمرية من سن 18 إلى 35 عاماً، بلغ عدد سكان فلسطين المقيمين فيها 5.3 مليون فرداً منهم ٣.٢ مليون فرداً في الضفة الغربية (٥٩.٦%)، و ٢.١ مليون فرداً (٤٠.٤%) في قطاع غزة حسب مركز المعلومات الوطني الفلسطيني^(٢٢).

٢. **عينة الدراسة:** قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية طبقية بسيطة من مجتمع الدراسة بلغ عددها (٣٥٤) مفردة، سيتم توزيعها على الجمهور الفلسطيني في الضفة الغربية وقطاع غزة.

* السمات العامة للعينة:

جدول (١) السمات العامة لعينة الدراسة

سمات العينة		ك	%
العمر	من ١٨ إلى أقل من ٣٠ عاماً	٧٨	٢٢.٠
	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عاماً	١٥٢	٤٢.٩
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ عاماً	٨٠	٢٢.٦
	٥٠ عاماً فأكثر	٤٤	١٢.٤
	المجموع	٣٥٤	١٠٠.٠
المؤهل العلمي	بكالوريوس	١٨٨	٥٣.١
	دراسات عليا	١١٠	٣١.١
	دبلوم متوسط	٣٢	٩.٠
	ثانوية عامة فأقل	٢٤	٦.٨
	المجموع	٣٥٤	١٠٠.٠

^(٢٢) مركز المعلومات الوطني الفلسطيني، https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=2357 تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١/٢١

سمات العينة	ك	%
طبيعة العمل	موظف/ة حكومي	١٤.١
	قطاع خاص	١٥.٨
	أعمال حرة	٧.٣
	صحفي/ة	٢٨.٨
	محامي	٥.١
	مهندس	٤.٠
	إداري	٣.٤
	طالب/ة	٧.٣
	ربة بيت	٧.٩
	لا أعمل	٦.٢
	المجموع	١٠٠.٠
مكان السكن	قطاع غزة	٤٣.٥
	الضفة الغربية	٣٣.٣
	مدينة القدس	١١.٩
	أراضي ال ٤٨	٤.٥
	الشتات الفلسطيني	٦.٨
	المجموع	١٠٠.٠

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى:

- **العمر:** تنوع الفئات العمرية للمبحوثين حيث جاءت الفئة العمرية (من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عاماً) في مقدمة عينة البحث بنسبة بلغت (٤٢.٩%)، تليها الفئتان العمرية (من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ عاماً) و(من ١٨ إلى أقل من ٣٠ عاماً) بنسبتين بلغتا (٢٢.٦%) و(٢٢.٠%) لكل منهما على التوالي، وجاءت الفئة العمرية (٥٠ عاماً فأكثر) بنسبة بلغت (١٢.٤%).
- **المؤهل العلمي:** تنوع المؤهلات العلمية للمبحوثين، حيث جاء عينة البحث (بكالوريوس) بنسبة بلغت (٥٣.١%)، يليهم عينة البحث ذوي المؤهل (دراسات عليا) بنسبة بلغت (٣١.١%)، وجاء عينة البحث ذوي المستوى التعليمي (دبلوم متوسط) بنسبة بلغت (٩.٠%)، وجاء عينة البحث ذوي المستوى التعليمي (ثانوية عامة فأقل) بنسبة بلغت (٦.٨%).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

- **طبيعة العمل:** جاء عينة البحث من (الصحفيين) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢٨.٨%)، يليهم عينة البحث (قطاع خاص) بنسبة بلغت (١٥.٨%)، وجاء عينة البحث (موظف حكومي) بنسبة بلغت (١٤.١%)، يليهم (ربة بيت) بنسبة بلغت (٧.٩%)، وجاء (أعمال حرة) و(الطلبة) بنسبة بلغت (٧.٣%)، وجاء عينة البحث (لا أعمل) بنسبة بلغت (٦.٢%)، وجاء عينة البحث (محامي) و(مهندس) و(إداري) بنسب بلغت (٥.١%) و(٤.٠%) و(٣.٤%).

- **مكان السكن:** جاء عينة البحث من (قطاع غزة) بنسبة بلغت (٤٣.٥%)، يليهم عينة البحث من (الضفة الغربية) بنسبة بلغت (٣٣.٣%)، ثم عينة البحث من (مدينة القدس) بنسبة بلغت (١١.٩%)، وجاء عينة البحث المنتمون إلى (الشتات الفلسطيني) و(أراضي ال ٤٨) بنسبتين بلغت (٦.٨%) و(٤.٥%).

٤. وحدات التحليل والعد والقياس:

أولاً: وحدة التحليل:

تمثلت وحدة التحليل في هذه الدراسة بـ المفردة الواحدة من الجمهور الفلسطيني، أي أن كل استمارة استبيان تمثل وحدة تحليل مستقلة، وتم تحليل الإجابات الواردة في كل استبانة وفق محاور الدراسة المختلفة.

ثانياً: أسلوب العد والقياس:

اعتمدت الباحثة على الأسلوب الكمي في العد والقياس، وذلك من خلال التكرارات والنسب المئوية للإجابات، بالإضافة إلى استخدام بعض الأساليب الإحصائية المناسبة.

٥. إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: إجراءات الصدق:

للتأكد من صدق الاستبانة، تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين من ذوي الاختصاص في الإعلام والبحث العلمي؛ للتأكد من وضوح الصياغة، وملاءمة الفقرات للأهداف، إجراء تعديلات بناءً على ملاحظاتهم، ما ساعد على تحقيق صدق المحتوى.

ثانياً: إجراءات الثبات على استمارة الاستبيان:

- **اختبار الصدق:** بعد وضع الأسئلة والمقاييس التي تقيس متغيرات الدراسة تم عرض الاستثمار على مجموعة من الخبراء والمحكمين للحكم على صلاحية الاستثمار في قياس متغيرات الدراسة وصلاحيتها للتطبيق ومدى تمثيلها لمحاول المقياس، وبعد عرض الاستثمار على السادة المحكمين أجريت التعديلات التي اقترحوها، وتم عرض الاستثمار على الأستاذة الدكتورة المشرفة لتصبح جاهزة للتطبيق المبدئي والقيام بإجراءات الثبات.

١. **الثبات:** لتحقيق هذا الثبات تم إجراء اختبار قبلي للاستثمار على عينة بلغت ٢٠ مبحوثاً بنسبة ٥% من عينة الدراسة، وذلك بغرض تحقيق الأهداف التالية:
٢. التأكد من وضوح الأسئلة وفهم عينة البحث للأسئلة الواردة بالاستثمار.
٣. التأكد من عدم وجود تكرار في أسئلة الاستثمار، وإمكانية الحذف أو الإضافة لها.
٤. تحديد دقة وصلاحية المقياس الذي سيتم استخدامه.
٥. معرفة الأسئلة التي يمتنع عينة البحث عن إجابتها وإمكانية تعديلها.
٦. تقدير الوقت الذي يستغرقه ملء الاستثمار مع عينة البحث.
٧. صحة تتابع الأسئلة.

• **أسماء المحكمين وفق الأبجدية:**

- أ.م. د إيمان متولي عرفات: رئيس قسم الصحافة والنشر الإلكتروني، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
- أ.م.د. أسامة محمد عبد الحميد: أستاذ مساعد في قسم الإعلام بجامعة كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية.
- د. أمينة زيارة: دكتوراه في الصحافة وتحليل الخطاب، المغرب.
- أ.د. علي العمار: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام في جامعة صنعاء اليمن.
- د. كريم الموسوي: أستاذ مساعد في كلية الإعلام، جامعة بغداد، العراق.
- أ.د. ماجد ترaban: أستاذ مشارك في قسم الصحافة وتكنولوجيا اتصال، جامعة الأقصى، غزة.
- أ.د. محمد علي الأصفر: أستاذ مشارك في كلية الإعلام بجامعة الزيتونة، ليبيا.
- أ.د. مرزوق عبد الحكم العادلي: أستاذ مساعد في قسم الإعلام بجامعة سوهاج، جمهورية مصر العربية.
- أ.د. مفتاح محمد اجعيه بلعيد: أستاذ الصحافة بكلية الاعلام في جامعة مصراتة، ليبيا.
- أ.د. نهى عاطف العيد: أستاذ مشارك في قسم الإذاعة والتلفزيون بجامعة بني سيف، جمهورية مصر العربية.
- د. نهلة عبد الرزاق عبد الخالق: أستاذ مشارك في قسم الإعلام بالجامعة المستنصرية، العراق.

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

وعلى أساس ذلك تم إجراء التعديلات على ضوء الملاحظات التي ظهرت أثناء ذلك الاختبار وتم تغيير صياغة بعض الأسئلة وتوضيح بعض العبارات لتلائم فهم واستيعاب عينة البحث. وبلغ معامل الثبات ٩١.١%.

* مصطلحات الدراسة:

١. اعتماد الجمهور الفلسطيني: يشير إلى درجة وثقة الجمهور الفلسطيني في الاعتماد على وسائل الإعلام لتلقي المعلومات والأخبار حول الاعتداءات على المسجد الأقصى.
٢. وكالات الأنباء العالمية^(٢٣): هي مؤسسات وشركات دولية وإقليمية وقومية تعمل في مجال إمداد الصحف ووسائل الإعلام والهيئات المعنية العامة والخاصة بما تحتاجه من أخبار وتفسيرات ومعلومات وصور مقابل أجر بهدف تحقيق الربح، أو بالمجان لتحقيق أهداف سياسية ودعائية أو لمالكيها سواء كانوا أفراداً أو دولاً مثل (روترز والفرنسية والاسوشيدبرس).
٣. وكالات الأنباء العربية^(٢٤): هي مؤسسات إعلامية داخل الدول العربية متخصصة في جمع وتوزيع الأخبار الدقيقة والموثوقة على وسائل الإعلام المحلية والدولية، وتغطي مجالات مثل السياسة والاقتصاد والرياضة والثقافة باستخدام تقنيات حديثة لضمان السرعة والدقة.
٤. الاعتداءات على المسجد الأقصى^(٢٥): الاعتداءات على المسجد الأقصى تشير إلى الأفعال الإسرائيلية التي تهدف إلى تغيير الوضع القائم في المسجد وتدنيسه، وتشمل الحفريات تحت المسجد، اقتحام المستوطنين لساكناته، تدمير بعض أجزائه، وفرض قيود

^(٢٣) مصطفى، وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر (ص ٢٣).

^(٢٤) إبراهيم، أحمد عبد الله (٢٠١٦). دور وكالات الأنباء العربية في نقل الأخبار الدولية (رسالة ماجستير). جامعة القاهرة.

^(٢٥) درباس، زهراء ضاهر إبراهيم أبو خالد. "الإبعاد القسري عن المسجد الأقصى حلقة في سلسلة المحو والإحلال." جامعة القدس، ٢٠٢٣.

الباحثة/غادة صخر مدحت ابو العون

على دخول الفلسطينيين إليه. هذه الممارسات جزء من سياسة تهويد المدينة المقدسة وتغيير واقعها الديموغراف.

* نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: عادات وأنماط متابعة وكالات الأنباء العالمية والعربية:

١. مدى متابعة عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية للحصول على المعلومات:

جدول (٤.١) يوضح مدى متابعة عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية

للحصول على المعلومات

المتابعة	ك	%
نعم	٣١٢	٨٨.١
لا	٤٢	١١.٩
العينة	٣٥٤	١٠٠.٠

بينت النتائج أن غالبية عينة البحث (يتابعون مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية للحصول على المعلومات) بنسبة بلغت (٨٨.١%)، بينما (١١.٩) منهم (لا يتابعونها).

٢. أبرز وكالات الأنباء العربية والعالمية التي يتابعها عينة البحث:

جدول (٤.٢) يوضح أبرز وكالات الأنباء العربية والعالمية التي يتابعها عينة البحث

الوكالة	ك	%
وكالة أسوشيتد برس	١٥٤	49.4
وكالة فرانس برس	١٢٨	41.0
وكالة رويترز	٢١٤	68.6
وكالة وام الإماراتية	٤٢	13.5
وكالة الأناضول التركية	١٣٨	44.2
وكالة الأنباء القطرية	٩٦	30.8
وكالة الشرق الأوسط	١٥٤	49.4

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

10.3	٣٢	وكالة واس السعودية
70.5	٢٢٠	وكالة الأنباء الفلسطينية
14.7	٤٦	وكالة بتر الأردن
46.2	١٤٤	وكالة عربية أخرى
42.3	١٣٢	وكالات عالمية أخرى
١٠٠.٠	٣٤٢	العينة

تُشير بيانات الجدول أعلاه أن وكالة (الأنباء الفلسطينية) جاءت في الترتيب الأول بين أبرز وكالات الأنباء العربية والعالمية التي يتابعها (٧٠.٥%) من عينة البحث، تليها (وكالة رويترز) لدى (٦٨.٦%) من عينة البحث، وجاءت وكالتا (أسوشيتد برس) و(الشرق الأوسط) لدى (٤٩.٤%)، ويتابع (٤٤.٢%) من عينة البحث (وكالة الأناضول التركية)، تليها (وكالة فرانس برس) حيث يتابعها (٤١.٠%) من عينة البحث، ويتابع (٣٠.٨%) من عينة البحث (وكالة الأنباء القطرية)، وجاءت (وكالة بتر الأردن) في تقصير (١٤.٧%) من عينة البحث، ويتابع (١٣.٥%) من عينة البحث (وكالة وام الإماراتية)، وأخيراً يتابع (١٠.٣%) من عينة البحث (وكالة واس السعودية).

٣. درجة متابعة عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية من أجل الحصول على المعلومات:

جدول (٤.٣) يوضح درجة متابعة عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية من أجل الحصول على المعلومات.

درجة المتابعة	ك	%	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
عالية	١٤٤	٤٦.٢	٢.٣٧	٠.٦٥٢	79.0	عالية
متوسطة	١٣٨	٤٤.٢				

الباحثة/غادة صخر مدحت ابو العون

				٩.٦	٣٠	منخفضة
				١٠٠.٠	٣١٢	العينة

تؤكد بيانات الجدول أعلاه أن عينة البحث يتابعون مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية من أجل الحصول على المعلومات بدرجة عالية عند متوسط بلغ (٢.٣٧) ووزن مئوي بلغ (٧٩.٠%)

٤. أسباب تفضيل عينة البحث وكالة عن أخرى في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

جدول (٤.٤) يوضح أسباب تفضيل عينة البحث وكالة عن أخرى في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات

الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

التقدير اللفظي	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	موافق	محايد	معارض	الأسباب
موافق	93.3	٠.٤٦٠	٢.٨٠	٢٥٨	٤٦	٨	ك لأنها تمتاز بالشمولية والتوسع في عرض القضايا وخاصة الاعتداءات الإسرائيلية
				82.7	14.7	2.6	%
محايد	74.7	٠.٧٢١	٢.٢٤	١٢٨	١٣٢	٥٢	ك تغطيتها المحايدة للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى
				41.0	42.3	16.7	%
موافق	78.3	٠.٧٥٨	٢.٣٥	١٦٢	٩٦	٥٤	ك شهرتها الواسعة على مستوى دول العالم
				51.9	30.8	17.3	%
موافق	84.7	٠.٦٣٥	٢.٥٤	١٨٤	٩٤	٢٤	ك تمتلك شبكة مراسلين واسعة ومؤهلة
				59.0	30.1	7.7	%
موافق	84.3	٠.٦٨٥	٢.٥٣	١٩٨	٨٠	٣٤	ك الاعتماد على متابعة هذه الوكالات وسمعتها
				63.5	25.6	10.9	%
موافق	86.7	٠.٦٢٩	٢.٦٠	٢١٠	٧٨	٢٤	ك تمتاز بالسرعة والتحديث والفورية للأحداث على مدار الساعة
				67.3	25.0	7.7	%

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

موافق	80.0	٠.٦٧٨	٢.٤٠	١٦٠	١١٨	٣٤	ك	لديها إمكانيات تكنولوجية وفنية عالية الجودة "كاميرات وتسجيلات وأجهزة صوتية"
				51.3	37.8	10.9	%	
موافق	85.3	٠.٦٥٣	٢.٥٦	٢٠٤	٨٠	٢٨	ك	استخدامها للوسائط المتعددة كالفديوهات والصور الحية
				65.4	25.6	9.0	%	
موافق	84.0	٠.٦٢٦	٢.٥٢	١٨٤	١٠٦	٢٢	ك	عمق التغطية للأحداث الفلسطينية وخاصة الاعتداءات على المسجد الأقصى
				59.0	34.0	7.1	%	
موافق	85.3	٠.٦٦٤	٢.٥٦	٢٠٤	٧٨	٣٠	ك	لغتها سهلة ومبسطة مفهومة
				65.4	25.0	9.6	%	
محايد	77.7	٠.٧٢٩	٢.٣٣	١٥٢	١١٢	٤٨	ك	تصميم الموقع بسيط وسهل الاستخدام
				48.7	35.9	15.4	%	
موافق	٨٦.٠	٠.٥٢٠	٢.٥٨	المقياس بشكل عام				

توضح بيانات الجدول موافقة عينة البحث على أسباب تفضيلهم لوكالة عن أخرى في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى بتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٨)، ويمكن تفصيل تلك الأسباب في الآتي:

١. جاء سبب (لأنها تمتاز بالشمولية والتوسع في عرض القضايا وخاصة الاعتداءات الإسرائيلية) في مقدمة أسباب تفضيلهم لوكالة عن أخرى في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٨٠).

٢. جاء سبب (تمتاز بالسرعة والتحديث والفورية للأحداث على مدار الساعة) في المرتبة الثانية، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٦٠).

٣. وجاء سببا (استخدامها للوسائط المتعددة كالفديوهات والصور الحية) و(لغتها سهلة ومبسطة مفهومة) في المرتبة الثالثة، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٦) لكل منهما بالتساوي.

٤. وجاءت أسباب (تمتلك شبكة مراسلين واسعة ومؤهلة) و(الاعتقاد على متابعة هذه الوكالات وسمعتها) و(عمق التغطية للأحداث الفلسطينية وخاصة الاعتداءات على المسجد الأقصى)، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسطات مقاربة بلغت (٢.٥٤) و(٢.٥٣) و(٢.٥٢) لكل منها على التوالي.

٥. وحدد عينة البحث موافقتهم على سببي (لديها إمكانيات تكنولوجية وفنية عالية الجودة "كاميرات وتسجيلات وأجهزة صوتية") و(شهرتها الواسعة على مستوى دول العالم) بمتوسطين بلغا (٢.٤٠) و(٢.٣٥) لكل منهما على التوالي.

٦. وأبدا عينة البحث حياديتهم إزاء سببي (تصميم الموقع بسيط وسهل الاستخدام) و(تغطيتها المحايدة للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) بمتوسطين بلغا (٢.٣٣) و(٢.٢٤) لكل منهما على التوالي.

٥. دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.٥) يوضح دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول

على المعلومات

حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

الدوافع	معارض	محايد	موافق	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
متابعة الأحداث التي تحصل في المسجد الأقصى من انتهاكات واعتداءات	ك	٢	٤٢	٢٦٨	٢.٨٥	٠.٣٧٣	موافق
	%	0.6	13.5	85.9			
الثقة الكبيرة في المعلومات والأخبار التي تقدمها هذه الوكالات	ك	20	130	162	٢.٤٦	٠.٦١٤	موافق
	%	6.4	41.7	51.9			

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

السرعة في نقل الأحداث والأخبار حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	36	88	188	٢.٤٩	٠.٦٩٤	83.0	موافق
	%	11.5	28.2	60.3				
الاعتماد على مراسلين ومحررين أكفاء وذوي خبرة في العمل الصحفي	ك	34	98	180	٢.٤٧	٠.٦٨٤	82.3	موافق
	%	10.9	31.4	57.7				
تقديم تحليل معمق حول قضية الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	44	108	160	٢.٣٧	٠.٧١٩	79.0	موافق
	%	14.1	34.6	51.3				
عرض أحداث وتداعيات الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى مدعومة بمواد فيلمية وصوتية	ك	36	98	178	٢.٤٦	٠.٦٩٣	82.0	موافق
	%	11.5	31.4	57.1				
عرض جميع الآراء والاتجاهات حول قضية الاعتداءات على المسجد الأقصى	ك	48	92	172	٢.٤٠	٠.٧٤١	80.0	موافق
	%	15.4	29.5	55.1				
المقياس بشكل عام								
					٢.٥٨	٠.٥٥٦	٨٦.٠	موافق

توضح بيانات الجدول موافقة عينة البحث على دوافع اعتمادهم على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى بتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٨)، ويمكن تفصيل تلك الدوافع في الآتي:

١. جاء دافع (متابعة الأحداث التي تحصل في المسجد الأقصى من انتهاكات واعتداءات) في مقدمة دوافع اعتمادهم على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٨٥).

٢. جاء دافع (السرعة في نقل الأحداث والأخبار حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٩).

٣. جاء دافع (الاعتماد على مراسلين ومحررين أكفاء وذوي خبرة في العمل الصحفي) في المرتبة الرابعة بين تلك الدوافع، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٧).

٤. وجاء دافعا (الثقة الكبيرة في المعلومات والأخبار التي تقدمها هذه الوكالات) و(عرض أحداث وتداعيات الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى مدعومة بمواد فيلمية وصوتية) في المرتبة الخامسة بين تلك الدوافع، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٦).

٥. جاء دافع (عرض جميع الآراء والاتجاهات حول قضية الاعتداءات على المسجد الأقصى) في المرتبة قبل الأخيرة بين تلك الدوافع، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٠).

٦. جاء دافع (تقديم تحليل معمق حول قضية الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة قبل الأخيرة بين تلك الدوافع، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٣٧).

٦. أهم الموضوعات الخاصة بالاعتداءات على المسجد الأقصى التي يتابعها عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية:

جدول (٤.٦) يوضح أهم الموضوعات الخاصة بالاعتداءات على المسجد الأقصى التي

يتابعها عينة البحث

على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية

الموضوعات	نادرا	أحيانا	دائما	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
اقتحامات المسجد الأقصى	٨	٤٠	٢٦٤	2.82	.446	94.0	دائما
	2.6	12.8	84.6				
الاعتداء على المقدسات والمصلين	١٦	٦٦	٢٣٠	٢.٦٩	٠.٥٦٥	89.7	دائما
	5.1	21.2	73.7				

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

الموضوعات	نادرًا	أحيانًا نا	دائمًا	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
إقامة حواجز عسكرية مفاجئة	ك	٥٦	١٣٢	١٢٤	٢.٢٢	٧٢٩.٠	أحيانًا
	%	١٧.٩	٤٢.٣	٣٩.٧			
الاعتداء على الأحياء	ك	٤٠	١٠٦	١٦٦	٢.٤٠	٧٠٦.٠	دائمًا
	%	١٢.٨	٣٤.٠	٥٣.٢			
منع رفع الأذان	ك	٥٤	٧٨	١٨٠	٢.٤٠	٧٦٧.٠	دائمًا
	%	١٧.٣	٢٥.٠	٥٧.٧			
الاستيطان	ك	٤٨	١٠٠	١٦٤	٢.٣٧	٧٣٧.٠	دائمًا
	%	١٥.٤	٣٢.١	٥٢.٦			
سحب الهويات المقدسية	ك	٧٨	٩٦	١٣٨	٢.١٩	٨١١.٠	أحيانًا
	%	٢٥.٠	٣٠.٨	٤٤.٢			
الحفريات	ك	٦٢	١٢٠	١٣٠	٢.٢٢	٧٥٥.٠	أحيانًا
	%	١٩.٩	٣٨.٥	٤١.٧			
هدم ومصادرة البيوت	ك	٢٨	١١٢	١٧٢	٢.٤٦	٦٥٥.٠	دائمًا
	%	٩.٠	٣٥.٩	٥٥.١			
الاعتقالات والاستدعاءات	ك	٤٢	١١٨	١٥٢	٢.٣٥	٧٠٦.٠	دائمًا
	%	١٣.٥	٣٧.٨	٤٨.٧			
فرض الإقامة الجبرية	ك	٦٨	١١٢	١٣٢	٢.٢١	٧٧٥.٠	أحيانًا
	%	٢١.٨	٣٥.٩	٤٢.٣			
تهجير السكان	ك	٤٠	١٠٤	١٦٨	٢.٤١	٧٠٧.٠	دائمًا
	%	١٢.٨	٣٣.٣	٥٣.٨			
تحديد أعمار الدخول للمسجد	ك	٣٨	٩٦	١٧٨	٢.٤٥	٧٠٢.٠	دائمًا
	%	١٢.٢	٣٠.٨	٥٧.١			

الموضوعات	نادرا	أحيانا	دائما	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
سياسة الابعاد للمقدسين	٥٦	٩٤	١٦٢	٢.٣٤	٠.٧٦٥	78.0	دائما
	17.9	30.1	51.9				
الشهداء والجرحى	٤٤	٥٦	٢١٢	٢.٥٤	٠.٧٣٠	84.7	دائما
	14.1	17.9	67.9				
المقياس				٢.٤٩	0.626	83.0	دائما

توضح بيانات الجدول أن عينة البحث يهتمون بالموضوعات الخاصة بالاعتداءات على المسجد الأقصى على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية، بتقدير لفظي (دائما) وبمتوسط بلغ (٢.٤٩)، ويمكن تفصيل تلك الموضوعات في الآتي:

١. جاء موضوعات (اقتحامات المسجد الأقصى) في مقدمة الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢.٨٢).
٢. جاء موضوعات (الاعتداء على المقدسات والمصلين) في المرتبة الثانية بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢.٦٩).
٣. جاء موضوعات (الشهداء والجرحى الفلسطينيين) في المرتبة الثالثة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢.٥٤).
٤. جاء موضوعات (هدم البيوت ومصادرة الأراضي) في المرتبة الرابعة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢.٤٦).

٥. جاء موضوعات (تحديد أعمار الدخول للمسجد الأقصى) في المرتبة الخامسة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٤٥).
٦. جاء موضوعات (تحديد أعمار الدخول للمسجد الأقصى) في المرتبة السادسة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٤٥).
٧. جاء موضوعات (تهجير السكان) في المرتبة السابعة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٤١).
٨. جاء موضوعات (الاعتداء على الأحياء المقدسية) و(منع رفع الاذان) في المرتبة الثامنة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٤٠).
٩. جاء موضوعات (الاستيطان) في المرتبة التاسعة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٣٧).
١٠. جاء موضوعات (الاعتقالات والاستدعاءات) في المرتبة العاشرة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٣٥).
١١. جاء موضوعات (سياسة الابعاد للمقدسين) في المرتبة الحادية عشرة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (دائماً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٣٤).
١٢. جاء موضوعات (إقامة حواجز عسكرية مفاجئة) و(الحفريات) في المرتبة الثانية عشرة، وبتقدير لفظي (أحياناً) وبمتوسط بلغ (٢٠.٢٢).

١٣. جاء موضوعات (فرض الإقامة الجبرية) في المرتبة قبل الأخيرة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (أحياناً) وبمتوسط بلغ (٢.٢١).

١٤. جاء موضوعات (سحب الهويات المقدسية) في المرتبة الأخيرة بين الموضوعات التي يهتم عينة البحث بمتابعتها حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، وبتقدير لفظي (أحياناً) وبمتوسط بلغ (٢.١٩).

٧. درجة ثقة عينة البحث في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.٧) يوضح درجة ثقة عينة البحث في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية

والعالمية للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

التقدير اللفظي	الوزن المنوي	الانحراف المعياري	المتوسط	%	ك	درجة الثقة
متوسطة	71.3	0.626	2.14	27.6	٨٦	مرتفعة
				59.0	١٨٤	متوسطة
				13.5	٤٢	منخفضة
				١٠٠.٠	٣١٢	العينة

تؤكد بيانات الجدول أعلاه أن عينة البحث يثقون في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى بدرجة متوسطة عند متوسط بلغ (٢.١٤) ووزن مؤوي بلغ (٧١.٣%).

٨. درجة مصداقية مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية في تغطيتها للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.٨) يوضح درجة مصداقية مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية في تغطيتها للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

درجة المصداقية	ك	%	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
مرتفعة	٨٢	٢٦.٣	2.03	0.793	67.7	منخفضة
متوسطة	١٧٦	٥٦.٤				
منخفضة	٣٤	١٠.٩				
لا تقييم	٢٠	٦.٤				
العينة	٣١٢	١٠٠.٠				

تؤكد بيانات الجدول أعلاه أن درجة مصداقية مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية في تغطيتها للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى بدرجة منخفضة عند متوسط بلغ (٢٠.٣) ووزن مئوي بلغ (٦٧.٧%)

٩. التأثيرات الناتجة على عينة البحث عن الاعتماد على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية لاكتساب معلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.٩) يوضح التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية لاكتساب معلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

التأثيرات	معارض	محايد	موافق	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
التعرف على ما يحدث بشأن الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى ومدينة القدس	١٦	٤٠	٢٥٦	2.77	٠.٥٣٠	92.3	موافق
	5.1	12.8	82.1				
	ك						
	%						

الباحثة/غادة صخر مدحت ابو العون

محايد	73.7	٠.٦١٦	٢.٢١	١٨٠	١١٢	٢٠	ك	تكوين آراء حول ما تتعرض لها مدينة القدس والاعتداءات على المسجد الأقصى
				57.7	35.9	6.4	%	
موافق	82.0	٠.٧٣٠	٢.٤٦	١٨٨	٨٠	٤٤	ك	اكتساب معلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية حول المسجد الأقصى
				60.3	25.6	14.1	%	
موافق	86.0	٠.٦٥٢	٢.٥٨	٢٠٨	٧٦	٢٨	ك	التعرف على الظروف والأوضاع التي تحيط بالمقدسين ومدينة القدس والمقدسات
				66.7	24.4	9.0	%	
موافق	84.3	٠.٧٢١	٢.٥٣	٢٠٦	٦٤	٤٢	ك	زيادة معلوماتي حول الاعتداءات التي تمارسها دولة الاحتلال بحق المسجد الأقصى
				66.0	20.5	13.5	%	
موافق	81.0	٠.٦٧٢	٢.٤٣	١٦٦	١١٤	٣٢	ك	أشجعت معارفي حول ما تتعرض له مدينة القدس والمسجد الأقصى من اعتداءات
				53.2	36.5	10.3	%	
موافق	84.7	٠.٦٧٤	٢.٥٤	٢٠٢	٧٨	٣٢	ك	مشاركة أهلنا في مدينة القدس آلامهم وجدانياً بسبب ما يتعرضون له من اعتداءات
				64.7	25.0	10.3	%	
موافق	84.7	٠.٦٣٥	٢.٥٤	١٩٤	٩٤	٢٤	ك	تعاطفي مع المقدسين بسبب ما يواجهونه من ممارسات تعسفية من قبل المستوطنين
				62.2	30.1	7.7	%	
موافق	83.7	٠.٧١٣	٢.٥١	٢٠٠	٧٢	٤٠	ك	زيادة الشعور بالكرهية لدولة الاحتلال بسبب انتهاكاتها للقدس والمسجد الأقصى
				64.1	23.1	12.8	%	
موافق	87.7	٠.٦٠١	٢.٦٣	٢١٨	٧٤	٢٠	ك	الشعور بالقلق والخوف على أهلنا في مدينة القدس لما يتعرضون له من انتهاكات
				69.9	23.7	6.4	%	
موافق	84.3	٠.٦٨٤	٢.٥٣	٢٠٠	٧٨	٣٤	ك	تأييد جميع الجهود الفلسطينية الداعمة لأهلنا في مدينة القدس والمسجد الأقصى
				64.1	25.0	10.9	%	
موافق	80.7	٠.٦٩٠	٢.٤٢	١٦٨	١٠٨	٣٦	ك	المشاركة في حملات إلكترونية رافضة للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى
				53.8	34.6	11.5	%	
محايد	72.7	٠.٧٩٨	٢.١٨	١٣٢	١٠٤	٧٦	ك	حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تناقش موضوع الاعتداءات على الأقصى
				42.3	33.3	24.4	%	

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

محايد	75.3	٠.٧٤٥	٢.٢٦	١٣٨	١١٨	٥٦	ك	المشاركة في المظاهرات الراضة للاعتداءات على المسجد الأقصى والمقدسات
				44.2	37.8	17.9	%	
موافق	79.0	٠.٧٦٣	٢.٣٧	١٧٠	٨٨	٥٤	ك	دعم الجهود والمواقف العربية والدولية للمطالبة بوقف الاعتداءات على المسجد الأقصى
				54.5	28.2	17.3	%	
موافق	77.0	٠.٧٨٣	٢.٣١	١٥٨	٩٢	٦٢	ك	المشاركة في حملات التبرع والمساندة التي تطلقها المؤسسات المعنية بالمسجد الأقصى
				50.6	29.5	19.9	%	
موافق	٧٨.٠	٠.٥٢٠	٢.٣٤	المقياس				

توضح بيانات الجدول أن لتأثيرات الناتجة على عينة البحث عن الاعتماد على مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية لاكتساب معلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى جاءت بتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٣٤)، ويمكن تفصيل تلك التأثيرات في الآتي:

١. جاء تأثير (التعرف على ما يحدث بشأن الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى ومدينة القدس) في مقدمة تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٧٧).
٢. جاء تأثير (الشعور بالقلق والخوف على أهلنا في مدينة القدس لما يتعرضون له من انتهاكات) في المرتبة الثانية بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٦٣).
٣. جاء تأثير (التعرف على الظروف والأوضاع التي تحيط بالمقدسين ومدينة القدس والمقدسات) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٨).
٤. جاء تأثير (مشاركة أهلنا في مدينة القدس آلامهم وجدانياً بسبب ما يتعرضون له من اعتداءات) و(تعاطفي مع المقدسين بسبب ما يواجهونه من ممارسات تعسفية من

قبل المستوطنين) في المرتبة الرابعة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٤).

٥. جاء تأثير (زيادة معلوماتي حول الاعتداءات التي تمارسها دولة الاحتلال بحق المسجد الأقصى) و(تأييد جميع الجهود الفلسطينية الداعمة لأهلنا في مدينة القدس والمسجد الأقصى) في المرتبة الرابعة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٣).

٦. جاء تأثير (زيادة الشعور بالكراهية لدولة الاحتلال بسبب انتهاكاتها للقدس والمسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥١).

٧. جاء تأثير (اكتساب معلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية حول المسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٦).

٨. جاء تأثير (أشعبت معارفي حول ما تتعرض له مدينة القدس والمسجد الأقصى من اعتداءات) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٣).

٩. جاء تأثير (المشاركة في حملات إلكترونية رافضة للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٢).

١٠. جاء تأثير (دعم الجهود والمواقف العربية والدولية للمطالبة بوقف الاعتداءات على المسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٣٧).

١١. جاء تأثير (المشاركة في حملات التبرع والمساندة التي تطلقها المؤسسات المعنية بالمسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٣١).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

١٢. جاء تأثير (المشاركة في المظاهرات الرافضة للاعتداءات على المسجد الأقصى والمقدسات) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٢٦).

١٣. جاء تأثير (تكوين آراء حول ما تتعرض لها مدينة القدس والاعتداءات على المسجد الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٢١).

١٤. جاء تأثير (حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تناقش موضوع الاعتداءات على الأقصى) في المرتبة الثالثة بين تلك التأثيرات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٢١).

١٥. تقييم عينة البحث للمعوقات التي تعاني منها مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية والوطنية عند تناولها لقضايا الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.١٠) يوضح تقييم عينة البحث للمعوقات التي تعاني منها مواقع وكالات

الأنباء العالمية والعربية والوطنية عند تناولها لقضايا الاعتداءات الإسرائيلية على

المسجد الأقصى

الوكالات		الوطنية		العربية		الدولية	
المعوقات		ك	%	ك	%	ك	%
مجهولية مصدر الأخبار		١٥٨	٥٠.٦	٩٢	29.5	٦٢	١٩.٩
عدم التيقن عند نشر المعلومات		١٢٦	٤٠.٤	١٢٤	٣٩.٧	٦٢	١٩.٩
لمعلومات غير دقيقة		٨٨	٢٨.٢	١٢٤	٣٩.٧	١٠٠	٣٢.١
خلو التقارير من الإحصائيات		١٢٨	٤١.٠	١٠٦	٣٤.٠	٧٨	٢٥.٠
عدم الموضوعية في المعالجة		٧٨	٢٥.٠	٧٠	٢٢.٤	١٦٤	٥٢.٦
التحيز في الرأي		٦٤	٢٠.٥	٧٨	٢٥.٠	١٧٠	٥٤.٥
تجاهل بعض قضايا الاعتداءات		٥٨	١٨.٦	٧٠	٢٢.٤	١٨٤	٥٩.٠
عرض المواد الخيرية بدون دون		٨٢	٢٦.٣	١٤٠	٤٤.٩	٩٠	٢٨.٨

وسائط						
سطحية التغطية	٧٠	٢٢.٤	١٢٠	٣٨.٥	١٢٢	٣٩.١
موقع معقد التصميم وصعوبة التصفح	٨٠	٢٥.٦	١١٨	٣٧.٨	١١٤	٣٦.٥
اللغة المستخدمة غير مفهومة أو معقدة	٥٤	١٧.٣	٨٦	٢٧.٦	١٧٢	55.1
العينة						

توضح بيانات الجدول تقييم عينة البحث للمعوقات التي تعاني منها مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية والوطنية عند تناولها لقضايا الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى)، ويمكن تفصيل ذلك في الآتي:

١. جاءت معوقات (مجهولية مصدر الأخبار) لدى الوكالات (الوطنية) بنسبة بلغت (٥٠.٦%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٢٩.٥%)، ثم الوكالات (العالمية) بنسبة (١٩.٩%).

٢. جاءت معوقات (عدم التيقن عند نشر المعلومات) لدى الوكالات (الوطنية) بنسبة بلغت (٤٠.٤%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٣٩.٧%)، ثم الوكالات (العالمية) بنسبة (١٩.٩%).

٣. جاءت معوقات (المعلومات غير دقيقة) لدى الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٣٩.٧%)، تليها الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٣٢.١%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (٢٨.٢%).

٤. جاءت معوقات (خلو التقارير من الإحصائيات) لدى الوكالات (الوطنية) بنسبة بلغت (٤١.٤٠%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٣٤.٠%)، ثم الوكالات (العالمية) بنسبة (٢٥.٠%).

٥. جاءت معوقات (عدم الموضوعية في المعالجة) لدى الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٥٢.٦%)، تليها الوكالات (الوطنية) بنسبة بلغت (٢٥.٠%)، ثم الوكالات (العربية) بنسبة (٢٢.٤%).

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

٦. جاءت معوقات (التحيز في الرأي) لدى الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٥٤.٥%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٢٥.٠%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (٢٠.٥%).

٧. جاءت معوقات (تجاهل بعض قضايا الاعتداءات) لدى الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٥٩.٠%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٢٢.٤%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (١٨.٦%).

٨. جاءت معوقات (عرض المواد الخبرية بدون دون وسائل) لدى الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٤٤.٩%)، تليها الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٢٨.٨%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (٢٦.٣%).

٩. جاءت معوقات (سطحية التغطية) لدى الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٣٩.١%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٣٨.٥%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (٢٢.٤%).

١٠. جاءت معوقات (موقع معقد التصميم وصعوبة التصفح) لدى الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٣٧.٨%)، تليها الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٣٦.٥%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (٢٥.٦%).

١١. جاءت معوقات (اللغة المستخدمة غير مفهومة أو معقدة) لدى الوكالات (العالمية) بنسبة بلغت (٥٥.١%)، تليها الوكالات (العربية) بنسبة بلغت (٢٧.٦%)، ثم الوكالات (الوطنية) بنسبة (١٧.٣%).

١١. مقترحات عينة البحث لتطوير تغطية مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية لقضية الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول (٤.١١) يوضح مقترحات عينة البحث لتطوير تغطية مواقع وكالات الأنباء

العالمية والعربية لقضية

الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

المقترحات		معارض	محايد	موافق	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن	التقدير اللفظي
الاهتمام بالموضوعية والوضوح في تغطية مواقع الوكالات لقضية الاعتداءات	ك	8	50	254	2.79	0.468	93.0	موافق
	%	٢.٦	١٦.٠	٨١.٤				
التغطية الفورية والشاملة للأحداث الخاصة بالاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	14	86	212	2.63	0.568	87.7	موافق
	%	٤.٥	٢٧.٦	٦٧.٩				
عرض مختلف الآراء والتوجهات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	34	90	188	2.49	0.685	83.0	موافق
	%	١٠.٩	٢٨.٨	٦٠.٣				
إرفاق المواد الخبرية بالصور ومقاطع الفيديو والوسائط المتعددة	ك	34	80	198	2.53	0.685	84.3	موافق
	%	١٠.٩	٢٥.٦	٦٣.٥				
تأهيل كادر صحفي من ذوي الخبرة يعمل على تغطية الأحداث في مدينة القدس	ك	18	88	206	2.60	0.597	86.7	موافق
	%	٥.٨	٢٨.٢	٦٦.٠				
تنوع الموضوعات والقضايا حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	20	94	198	2.57	0.612	85.7	موافق
	%	٦.٤	٣٠.١	٦٣.٥				
فتح المجال للتعليقات والآراء على المواد الخبرية المتعلقة بأحداث الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	42	102	168	2.40	0.715	80.0	موافق
	%	١٣.٥	٣٢.٧	٥٣.٨				
استكتاب أصحاب الأقلام المؤثرة عربياً وعالمياً لتعريف المجتمع الدولي بالاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى	ك	36	88	188	2.49	0.694	83.0	موافق
	%	١١.٥	٢٨.٢	٦٠.٣				
المقياس								
موافق								

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

توضح بيانات الجدول مقترحات عينة البحث لتطوير تغطية مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية لقضية الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى جاءت بتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٦١)، ويمكن تفصيل تلك المقترحات في الآتي:

١. جاء مقترح (الاهتمام بالموضوعية والوضوح في تغطية مواقع الوكالات لقضية الاعتداءات) في مقدمة تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٧٩).
٢. جاء مقترح (التغطية الفورية والشاملة للأحداث الخاصة بالاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٦٣).
٣. جاء مقترح (تأهيل كادر صحفي من ذوي الخبرة يعمل على تغطية الأحداث في مدينة القدس) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٦٠).
٤. جاء مقترح (تنوع الموضوعات والقضايا حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٧).
٥. جاء مقترح (إرفاق المواد الخبرية بالصور ومقاطع الفيديو والوسائط المتعددة) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٥٣).
٦. جاء مقترح (عرض مختلف الآراء والتوجهات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) واستكتاب أصحاب الأقلام المؤثرة عربياً وعالمياً لتعريف المجتمع الدولي بالاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٩).
٧. جاء مقترح (فتح المجال للتعليقات والآراء على المواد الخبرية المتعلقة بأحداث الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى) في المرتبة بين تلك المقترحات، وبتقدير لفظي (موافق) وبمتوسط بلغ (٢.٤٠).

*** نتائج فروض الدراسة ومناقشتها:**

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة بين مستوى تعرض عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية ومدى اعتمادهم عليها للحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى:

جدول رقم (٤.١) يوضح العلاقة بين مستوى تعرض عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية ومدى اعتمادهم عليها للحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى

معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية
.167**	٠.٠٠٣
٣١٢	ن

توضح بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية بين مستوى تعرض عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية ومدى اعتمادهم عليها للحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.١٦٧* عند مستوى معنوية ٠.٠٠٣، وبناءً على ذلك يتم قبول هذه الفرضية بأنه توجد علاقة إحصائية ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض عينة البحث لمواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية ومدى اعتمادهم عليها للحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى".

وتبين للباحثة بأن هناك ارتباط واضح بين درجة تعرض الجمهور الفلسطيني لمواقع الوكالات ومدى اعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

على المسجد الأقصى، فإن تكرار متابعة الجمهور للوكالة التي يجد فيها الثقة والمصداقية والسرعة والفورية في نشر الأخبار يكون مستوى تعرضهم لها كبير، خاصة أن القارئ العصري المتعجل يتعرض بصورة كبيرة للوسائل التي تعتمد السبق الصحفي والموثوقية والسرعة في نشر الأخبار.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة طالب (٢٠١١م): "عدم وجود علاقة ارتباطية بين مستوى تعرض الشباب الجامعي الفلسطيني لقنوات التلفزيون ومستوى معرفتهم بقضية القدس" (٢٦).

الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة بين مدى اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية واتجاهاتهم نحوها:

جدول (٤.٢) يوضح العلاقة بين مدى اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية واتجاهاتهم نحوها

معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	
.190**	٠.٠٠٢	
٣١٢		ن

توضح بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية بين مدى اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية واتجاهاتهم نحوها، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.١٩٠** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٢، وبناءً على ذلك يتم قبول هذه الفرضية بأنه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية واتجاهاتهم نحوها". وترى الباحثة بأنها نتيجة منطقية، خاصة أنه عندما يعتمد الجمهور على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية فيكون

^{٢٦٠} طالب، موسى (٢٠١١م). جهود وسائل الإعلام في تزويد طلاب الجامعات الفلسطينية بالمعلومات حول قضية القدس، المحلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد السابع، الرياض، ص ٢٦٣.

اتجاههم نحوها واضح، فقد ظهرت في نتيجة سابقة أن وكالة وفا اعتمد عليها عينة البحث بدرجة كبيرة مما جعل اتجاههم نحوها إيجابياً ومن ثم تكون مصدراً يتسم بالثقة والمصداقية في نقل المعلومات والأخبار.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة بين دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى والاشباكات المتحققة لديهم:

جدول (٤.٣) يوضح العلاقة بين دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى والاشباكات المتحققة لديهم

معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	
٠.١٧١**	٠.٠٠٢	
٣١٢		ن

توضح بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية بين دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى والاشباكات المتحققة لديهم، اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية وتأثيراتها عليهم، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.١٧١** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٢، وبناءً على ذلك يتم قبول هذه الفرضية بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد عينة البحث على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى والاشباكات المتحققة لديهم".

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

وترى الباحثة بأنها نتيجة منطقية خاصة أن احتياجات الجمهور التي يجب اشباعها من خلال وكالات الأنباء العربية والعالمية هي "المعرفة والفهم والشعور والعمل"، ولابد أن تعمل تلك الوكالات على اشباعها من خلال ما تقدمه من معارف ومعلومات وأخبار حول ما تتعرض له المسجد الأقصى المبارك ومدينة القدس من اعتداءات وانتهاكات إسرائيلية، لذا هناك علاقة ارتباط واضحة بين دوافع اعتمادهم على مواقع وكالات الأنباء في الحصول على المعلومات حول الاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى والاشباعات التي تتحقق لديه، تؤكد الدراسة التي قام به معهد رويترز للأخبار الرقمية: "إن احتياجات المستخدم الثلاثة الأكثر أهمية على مستوى العالم هي البقاء على اطلاع دائم (تحديثي) بنسبة (٧٢%)، ومعرفة المزيد (علمي) بنسبة (٦٧%)، واكتساب وجهات نظر متنوعة (أعطني وجهة نظر) بنسبة (٦٣%)^(٢٧)."

* نتائج الدراسة:

١. نسبة متابعة مواقع وكالات الأنباء 88.1% من عينة البحث يتابعون مواقع وكالات الأنباء العربية والعالمية للحصول على المعلومات، في حين أن ١١.٩% لا يتابعونها.
٢. وكالات الأنباء الأكثر متابعة: وكالة الأنباء الفلسطينية كانت الأكثر متابعة بنسبة ٧٠.٥%، تليها وكالة رويترز بنسبة ٦٨.٦%، ثم وكالة أسوشيتد برس والشرق الأوسط بنسبة ٤٩.٤% لكل منهما.
٣. السبب الأبرز لتفضيل وكالات الأنباء: عينة البحث يفضلون الوكالات بسبب "شموليتها وتوسعها في عرض القضايا"، حيث حصلت على متوسط ٢.٨٠.
٤. السرعة والتحديث في الوكالات: أهمية السرعة في نقل الأخبار كانت في المرتبة الثانية بنسبة ٢.٦٠، مما يعكس أهمية التحديث الفوري للأحداث.

^{٢٧} الأنصاري، عمرو (٢٠٢٤م). تقرير رويترز للأخبار الرقمية ٢٠٢٤: مستقبل الصحافة بمواجهة يوتيوب وتيك توك والمؤثرين، شبكة الصحفيين الدوليين، على الرابط: <https://ijnet.org/ar/story>.

٥. استخدام الوسائط المتعددة: عينة البحث يفضلون الوكالات التي تستخدم الوسائط المتعددة مثل الفيديو والصور الحية بنسبة ٢٠٥٦.
٦. شبكة المراسلين: تفضيل الوكالات التي تمتلك شبكة مراسلين واسعة ومؤهلة بلغت ٢٠٥٤، مما يعكس أهمية المصداقية والجودة في العمل الصحفي.
٧. اعتماد عينة البحث على الوكالات: الدافع الرئيسي لاعتماد عينة البحث على الوكالات كان متابعة "الأحداث التي تحدث في المسجد الأقصى" بنسبة ٢٠٨٥.
٨. الثقة في الأخبار: دافع آخر كان الثقة الكبيرة في المعلومات التي تقدمها الوكالات، بمعدل ٢٠٤٦، مما يعكس أهمية المصداقية في التقارير.
٩. اهتمام عينة البحث بموضوعات الأقصى: موضوعات "اقتحامات المسجد الأقصى" كانت الأكثر متابعة بنسبة ٢٠٨٢، تليها موضوعات "الاعتداء على المقدسات والمصلين" بنسبة ٢٠٦٩.
١٠. الثقة في التغطية الإعلامية: عينة البحث يتقنون بشكل متوسط في تغطية وكالات الأنباء للاعتداءات الإسرائيلية على المسجد الأقصى، بمعدل ٢٠١٤.
١١. مصداقية التغطية: رغم الثقة، فإن المصداقية كانت أقل من المتوسط، حيث بلغت ٢٠٠٣، مما يشير إلى ضعف المصداقية في بعض التغطيات.
١٢. تأثيرات اعتماد عينة البحث على الوكالات: أبرز التأثيرات كانت "التعرف على ما يحدث بشأن الاعتداءات" بنسبة ٢٠٧٧، يليها "الشعور بالقلق والخوف على أهلنا في مدينة القدس" بمعدل ٢٠٦٣.
١٣. التحيز في التغطية: نسبة عالية من عينة البحث لاحظوا تحيزاً في التغطية الإعلامية، خاصة في الوكالات العالمية، حيث بلغ التحيز في الرأي ٥٤.٥%.
١٤. معوقات في الوكالات: المعوقات الرئيسية التي واجهها عينة البحث شملت "مجهولية مصدر الأخبار" في الوكالات الوطنية بنسبة ٥٠.٦%، و"عدم التيقن عند نشر المعلومات" في الوكالات العربية بنسبة ٤٠.٤%.

اعتماد الجمهور الفلسطيني على وكالات الأنباء العالمية

١٥. مقترحات لتطوير التغطية الإعلامية: عينة البحث اقترحوا ضرورة تحسين مصداقية الأخبار، وتحسين تقارير الوكالات بإضافة المزيد من التحليل العميق والوسائط المتعددة.

* توصيات الدراسة:

أسفرت الدراسة الميدانية عن مجموعة من التوصيات الآتية:

١. ضرورة تعزيز دور وكالات الأنباء العربية في تغطية القضايا المتعلقة بالاعتداءات على المسجد الأقصى، مع التركيز على تحسين الدقة والمصداقية في نقل الأحداث.
٢. توجيه الاهتمام إلى استخدام تقنيات ووسائل الإعلام الحديثة، مثل الوسائط المتعددة والشبكات الاجتماعية، للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور الفلسطيني والعربي.
٣. تشجيع وكالات الأنباء العالمية على توسيع تغطيتها للقضية الفلسطينية بشكل عام، والاعتداءات على المسجد الأقصى بشكل خاص، عبر تسليط الضوء على الأبعاد الإنسانية والسياسية.
٤. تعزيز التعاون بين وكالات الأنباء العربية والعالمية من خلال تبادل الخبرات والمعلومات لضمان تغطية متوازنة وشاملة.
٥. دعم البرامج التدريبية للإعلاميين في مجال تغطية القضايا الحساسة مثل الاعتداءات على المقدسات الإسلامية، بهدف تحسين جودة المعالجة الصحفية لهذه الموضوعات.
٦. تعزيز استقلالية وكالات الأنباء العربية: توجيه جهود نحو تطوير استقلالية وكالات الأنباء العربية بحيث تتمكن من معالجة قضايا المسجد الأقصى بصورة أكثر فاعلية ودقة، دون التأثير بأي ضغوط سياسية.
٧. تطوير آليات التواصل مع الجمهور: يجب على وكالات الأنباء العربية والعالمية تطوير آليات تواصل فعالة مع الجمهور الفلسطيني، مثل استخدام منصات تواصل اجتماعي مخصصة لتغطية الأخبار بشكل مباشر وسريع.

٨. تعزيز العمل الصحفي الاستقصائي: تشجيع الصحفيين على استخدام أساليب التحقيق الصحفي الاستقصائي في معالجة قضايا الاعتداءات على المسجد الأقصى، وذلك لإظهار الحقائق الخفية والتفاصيل الهامة التي لا يتم تغطيتها عادة.
٩. تحسين التغطية من منظور حقوق الإنسان: ضرورة تحسين تغطية الاعتداءات على المسجد الأقصى من منظور حقوق الإنسان، مع تسليط الضوء على معاناة المواطنين الفلسطينيين في ظل هذه الاعتداءات.

* المصادر والمراجع:

أولاً: المراجع والمصادر العربية:

١. آيت عبد الله، صبرينة (٢٠٢٠م). التغطية الإعلامية للأحداث العربية في وكالات الأنباء الأجنبية...
٢. أبو نقيرة، أيمن (٢٠١٨م). تغطية الإعلام التركي الناطق باللغة العربية...
٣. أبو قوطة، خالد (٢٠٢١م). اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية...
٤. إبراهيم، أحمد عبد الله. (2016) دور وكالات الأنباء العربية في نقل الأخبار الدولية...
٥. الأنصاري، عمرو (٢٠٢٤م). تقرير رويترز للأخبار الرقمية ٢٠٢٤...
٦. المحمود، حاكم (٢٠٢٠م). درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية بتر...
٧. المزاهرة، منال (٢٠٢٣م). أطر معالجة أخبار النزاع في الأراضي الفلسطينية المحتلة...
٨. المطيري، عادي حمدي (٢٠١٣م). تغطية وكالة الأنباء الكويتية "كونا" للحراك السياسي في الكويت...
٩. النجار، ربحانة (٢٠٢٢م). المعالجة الإعلامية لقضية حي الشيخ جراح في الصحافة الإلكترونية العربية...
١٠. الشخانة، زياد، بني دومي، محمد خير، وإبراهيم، محمد (٢٠٢٤م). تغطية وكالة الأنباء الأردنية بتر للأحداث...
١١. الشريف، فريد يوسف. (دون تاريخ). وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر.
١٢. الفليح، أيمن موسى (٢٠٢٠م). دور وكالة الأنباء الأردنية (بتر) في صناعة الخبر المحلي...

١٣. حسين، سمير محمد. (2010). بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي...
١٤. حبيب، محمد رضا (٢٠٢٤م). أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة...
١٥. خضير، رشيد (٢٠٢١م). اهتمامات وسائل الإعلام الدولية بقضايا دول العالم الثالث...
١٦. خلوف، محمود (٢٠٠٥م). استخدامات الطلبة الفلسطينيين الدارسين في مصر لموقع وكالة الأنباء الفلسطينية...
١٧. خلوف، محمود (٢٠١٧م). بيئة العمل وتأثيرها على القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الفلسطينية...
١٨. دلة، أسماء (٢٠١٧م). قضية القدس في المواقع الإسلامية، موقع قناة القدس نموذجا...
١٩. درباس، زهراء ضاهر إبراهيم أبو خالد. (2023). الإبعاد القسري عن المسجد الأقصى...
٢٠. طالب، موسى (٢٠١١م). جهود وسائل الإعلام في تزويد طلاب الجامعات الفلسطينية بالمعلومات...
٢١. طلب، رويدا (٢٠١٦م). وكالات الأنباء العالمية وانعكاسها على المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب...
٢٢. عليوة، إكرام وشويك، نبيلة (٢٠٢٢م). المعالجة الإسلامية لقضية حي الشيخ جراح...
٢٣. عبد النعيم، يمنى محمد (٢٠١٧م). تحليل سياسات وكالات الأنباء الدولية إزاء قضايا الإرهاب...
٢٤. مركز المعلومات الوطني الفلسطيني،
https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=2357 تاريخ الزيارة: (٢٠٢٤/١/٢١)
٢٥. مصطفى، فريد يوسف. (دون تاريخ). وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر...

1. **Ambrogi-Yanson, M.** (2010). International news coverage online as presented by three news agencies (Master's thesis, Rochester Institute of Technology).
2. **Horvit, B.** (2004). Who dominates the debate? Five news agencies and their sources before the U.S.-Iraq war (Doctoral dissertation, University of Texas at Austin)