

أنظر المعالجة الصحفية لقضية الطهارة بغير التسمية في المواقع

الإلكترونية المصرية (دراسة تحليلية)

إعداد

إيمان عبد القادر شريف عبد القادر

جامعة أسوان كلية الآداب قسم الإعلام

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على أطر معالجة المواقع الإلكترونية لقضية الهجرة غير الشرعية من خلال تحديد الفنون الصحفية والأطر الإعلامية المستخدمة وأهداف المادة الصحفية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بشقه التحليلي ، وقد اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعينة من الأخبار التي تم نشرها عبر المواقع الإلكترونية (موقع اليوم السابع ، موقع بوابة الأهرام ، موقع الوفد) في الفترة ما بين (يناير إلى ١ إبريل ٢٠٢٤) وبلغت عينة الدراسة ٦٩٩ مادة صحفية بأسلوب الحصر الشامل واعتمدت الدراسة على نظرية الأطر الإعلامية.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- جاء الخبر القصير الصحفي كأبرز أنواع الفنون الصحفية المستخدمة في عرض القضية محل الدراسة بنسبة يرجع ذلك إلى الاهتمام بوظيفة الإخبار والإعلام عن القضية أكثر من محاولة الكشف عن الأسباب، يليه التقرير الإخباري.

- أظهرت الدراسة الأطر الإعلامية التي وظفتها مواقع الدراسة في قضية الهجرة غير الشرعية حيث حاز إطار الإيجابيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٧,٠٢%).

- تعدد وتنوع الحلول التي طرحتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة للحد من القضية ، فجاءت النتائج مؤكدة اتفاق مواقع الدراسة في توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع في المرتبة الأولى في الحلول المقترحة للقضية وذلك لكونه أيضاً هدف أساسي تسعى إليها الحكومة ووزارة الهجرة من خلال برنامج توعوي للشباب وتقليل من الآثار السلبية الناتجة عن القضية.

الكلمات المفتاحية :

الأطر معالجة الصحفية-قضية الهجرة غير الشرعية -المواقع الإلكترونية المصرية

Study summary:

The study aimed to identify the frameworks for how websites deal with the issue of illegal immigration by identifying the journalistic arts, the media frameworks used, and the objectives of the journalistic material. This study is considered one of the descriptive studies that used the survey method in its analytical part. The study relied on the content analysis tool for a sample of the news that was collected. It was published on the electronic websites (Yum 7 website, Al-Ahram Gate website, Al-Wafd website) in the period between January 1 and April 1, 2024. The study sample amounted to 699 journalistic articles using a comprehensive inventory method, and the study relied on the theory of media frameworks.

The study reached a number of results

The most important of which are: The short news story came as the most prominent type of journalistic art used in presenting the issue under study. This is due to the interest in the function of informing and informing about the issue more than trying to reveal the reasons, followed by the news report.

The study showed the media frameworks that the study sites employed on the issue of illegal immigration, where the positives framework ranked first with a rate of (17.02%).

Keywords:

Frameworks - journalistic treatment - the issue of illegal immigration - Egyptian websites

تمهيد:

تعد قضية الهجرة غير الشرعية واحدة من القضايا الإنسانية والاجتماعية الأكثر تعقيدًا في العالم المعاصر، حيث تبرز بوضوح التحديات المرتبطة بالحقوق الإنسانية، والأبعاد الاقتصادية، والآثار الاجتماعية والسياسية. تشهد مصر، بوصفها دولة عبور ومصدر للهجرة، تدفقات متعددة من المهاجرين غير الشرعيين، مما يجعلها في قلب النقاشات حول هذه الظاهرة. ومع تزايد استخدام الإنترنت كمصدر رئيسي للمعلومات، أصبحت المواقع الإلكترونية تلعب دورًا محوريًا في تشكيل الرأي العام تجاه هذه القضية، مما يتطلب دراسة معمقة لفهم كيفية معالجة هذه المواقع لهذا الموضوع.

تتزايد أهمية البحث في أطر المعالجة الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية نظرًا لعدة عوامل. أولاً، تؤثر تغطية وسائل الإعلام على كيفية فهم الجمهور لهذه القضية، مما ينعكس على السياسات العامة والمواقف الاجتماعية تجاه المهاجرين. كما أن الطريقة التي تُعالج بها وسائل الإعلام هذه القضية يمكن أن تعزز أو تقلل من الصور النمطية السلبية المرتبطة بالمهاجرين، مما يؤدي إلى تداعيات خطيرة على حقوقهم الإنسانية. ثانيًا، يُعتبر الإعلام الإلكتروني منصة حيوية تتجاوز الحدود الجغرافية، مما يساهم في تشكيل نقاشات عالمية حول الهجرة، لذا فإن دراسة هذا السياق في مصر تقدم رؤى قيمة حول الأطر المستخدمة في التحليل والتفسير.

مشكلة الدراسة :

تُعتبر الهجرة غير الشرعية ظاهرة عالمية تعكس واقعًا معقدًا يتداخل فيه الجوانب الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية. في مصر، تمثل الهجرة غير الشرعية تحديًا كبيرًا، حيث تُعتبر البلاد نقطة عبور للعديد من المهاجرين الساعين للوصول إلى أوروبا. ومع تزايد أهمية الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام، تصبح المواقع الإلكترونية مصدرًا رئيسيًا للمعلومات المتعلقة بهذه القضية. ومع ذلك، يُظهر التحليل الأولي أن المعالجة الصحفية لهذه القضية قد تختلف بشكل كبير بين المواقع الإلكترونية، مما يثير تساؤلات حول الأطر المستخدمة والمفاهيم المرسخة في المجتمع.

تكتسب هذه المشكلة البحثية أهمية خاصة نظراً لتداخلها مع قضايا حقوق الإنسان والتوجهات الاجتماعية والسياسية. تغطية قضية الهجرة غير الشرعية بشكل موضوعي وواقعي يمكن أن تساهم في تغيير الصور النمطية السلبية وتحسين فهم المجتمع لهذه الظاهرة. في المقابل، قد تؤدي المعالجة المتحيزة أو المنحازة إلى تفاقم التوترات الاجتماعية وتعزيز المواقف السلبية تجاه المهاجرين.

وفي ضوء ذلك تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي " أطر المعالجة الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع الإلكترونية المصرية: من خلال دراسة تحليل المضمون على ثلاثة مواقع إلكترونية في إطار نظرية الأطر الإعلامية "

-أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية المواقع الإلكترونية كمصدر المعلومات لما تتميز به من قدرتها التأثيرية على الجمهور عامة باختلاف مستوياتهم العمرية والثقافية والمهنية ، هذا فضلاً عن انتشار المواقع الإلكترونية بحيث أصبحت متاحة لمعظم أفراد المجتمع .

-تعد قضية الهجرة غير الشرعية من أكثر قضايا المجتمعية خطورة على المجتمع المصري وعلى أهم فئاته وهم الشباب حيث تسهم هذه الدراسة في الحد من هذه القضية.

-اهتمام هذه الدراسة من جهة بمعرفة المضمون الخبيري لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة ، والتوصل إلى أبرز قضية الهجرة غير الشرعية التي تركز عليها ، وهذا سيتيح الوقوف على مواطن القوة والضعف في الطرح الموجود ضمن هذه الوسيلة ، والوصول على مقترحات تسهم في تطوير أدائها الإعلامي .

-أهداف الدراسة :

- ١- التعرف على أهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية.
- ٢- رصد الأطر الإعلامية التي وظفتها المواقع الإلكترونية محل الدراسة حول قضية الهجرة غير الشرعية.
- ٣- التعرف على الفنون الصحفية المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية بالوسائل الإعلامية المصرية خلال فترة الدراسة.
- ٤- التعرف على الاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية.
- ٥- رصد الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

-الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة الأدبيات العلمية العربية والأجنبية ومسح التراث الخاص بالرسائل العلمية المقارنة لموضوع الدراسة سواء تلك التي ارتبط بموضوع الدراسة بشكل مباشر أو غير مباشر وذلك الوقوف على متغيرات الدراسة النظرية والمنهجية ، مما يؤدي إلى ثراء البناء النظري والمنهجي للدراسة ، وقامت الباحثة بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين رئيسيين مرتبة ترتيباً زمنياً تنازلياً على النحو التالي :

المحور الأول: الدراسات التي تناولت أطر معالجة الإعلامية للقضايا في

وسائل الإعلام المختلفة

-توصلت دراسة(كريمة كمال، ٢٠٢٤)^١ إلى أوكرانيا وروسيا جاءت أهم القوى الفاعلة الموجودة بالمواد التي خضعت بالتحليل ، بسبب طبيعة الصراع بين الطرفين الرئيسيين ، وجاءت في المرتبة الثالثة والرابع على التوالي المنظمات الدولية والصين وأمريكا نظراً لردود فعل هذه المنظمات تجاه الغزو الروسي ورفضهم لهذا الغزو وحماية اللاجئين الأوكرانيين والدفاع عن حقوقهم ، وجاء الاتجاه السلبي في المقام الأول لمعالجة هذه الحرب بالمواقع محل الدراسة ، حيث جاءت أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب الروسية الأوكرانية بالمواقع محل الدراسة هي الصور الثابتة في المرتبة الأولى ثم الفيديو في المرتبة الثانية ، يليه النص الفائق والتسجيلات الصوتية .

-توصلت دراسة(محمد رضا)^٢ اختلاف طبيعة ونوع المعالجة الصحفية لوكالات الأنباء عينة الدراسة لموضوعات الحرب الإسرائيلية على غزة 2023 وتداعياتها ، حيث تصدرت المعالجة التبريرية للحرب تغطية وكالتي رويترز للحرب الإسرائيلية على غزة لتحل المرتبة الأولى ، بينما تصدرت معالجة الإنسانية لتداعيات الحرب المرتبة الأولى في تغطية وكالتي أنباء الشرق الأوسط والأخبار الفلسطينية ، تفوقت وكالات الأنباء الغربية أسوشيتدبرس ورويترز على نظيرتها العربية أنباء الشرق الأوسط والأخبار الفلسطينية عينة الدراسة في استخدام

^١ كريمة كمال ،أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للتداعيات الاقتصادية للحرب الروسية

الأوكرانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٨٦، الجزء الأول ، ٢٠٢٤

^٢ محمد رضا حبيب ،أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023دراسة تحليلية ،المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢٩، يوليو ٢٠٢٤.

الاستمالات غير المنطقية في معالجتها للحرب الفلسطينية على غزة ، حيث اعتمدت وكالات الأنباء عينة الدراسة في تغطيتها للحرب على غزة في 2023 وتداعياتها وردود الفعل الدولية الرسمية والشعبية تجاه الحرب ، حيث احتل التقرير الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٢٢,٧%، تلاه المرتبة الثانية الخبر الصحفي بنسبة ٢٠,٨%، ثم البيان الصحفي بنسبة ١٧,٦% ليحتل المركز الثالث .

-كشفت دراسة (سعيد محمد ، ٢٠٢٣) ^١ سيطرة المواد الإخبارية الخبر على باقية الأشكال الصحفية في معالجة الصحفية لقضية التنمية الاجتماعية يرجع ذلك إلى الاهتمام بوظيفة الإخبار والإعلام أكثر من محاول الكشف عن الأسباب مما يرجع إلى ضعف المواقع الإلكترونية عينة الدارسة على توظيف المعلومات في توعية القراء وحثهم على المشاركة في استخدام المعلومات في مواجه المشكلات وقبول فكرة التنمية .وأشارت نتائج إلى تنوع الأساليب الإقناعية المستخدمة بمواقع الدراسة وجاءت متماشية مع خصائص الصحافة الاجتماعية بشكل كبير وتصدر الأسلوب المنطقي الذي يعتمد على تقديم الحجج والشواهد المنطقية مما يؤكد على تبسيط الحقائق الاجتماعية وتدعيمها بالأدلة والأرقام الإحصائية وهذا يأتي على جانب مهم من معالجة قضايا التنمية الاجتماعية في مواقع الدراسة.

-استهدفت دراسة (Lib,2022) ^٢ معالجة الصحفية للحرب على أوكرانيا وتداعياتها على الجمهور المحلي في الفترة من 2014-2022 ، بالاعتماد على منهج دراسة الحالة ، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الأوكرانية والتي

^١ سعيد محمد ،أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا التنمية الاجتماعية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠: دراسة تحليلية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ،كلية التربية النوعية ، قسم العلوم الاجتماعية والاعلام ، ٢٠٢٣.

² -Lib,K.The Holodomor as a ticking time bomb of the Ukrainian crisis form 2014to 2022.M.A Thesis .Linnaeus University,2022.

وصلت إلى أربعة صحف ،، حيث قام الباحث من خلال اعتماد على نظرية الأطر ونظرية الصورة من خلال تحليل المضمون، وقد أشارت نتائج إلى أن الصحف تعتمد تقديم صورة سلبية بشكل كامل عن روسيا من خلال الاعتماد على الاطار التاريخي خاصة خلال فترة حكم جوزيف ستالين .

-أشارت دراسة (غزوان جواد ،٢٠٢٣) ^١ إلى تركيز مواقع الدراسة على الفنون الصحفية على الخبر والتقرير الخبري لتقديم قضية المحاصصة السياسية، مع اهتمامها الضعيف بالقصة الخبرية، وتنوع المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة لمعالجة القضية. كما أوضحت أن الموضوعات القضايا السياسية جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٣٥,٧%، يليه القضايا الأمنية بنسبة بلغت ٢٩,١%، ثم جاءت القضايا الاقتصادية بنسب بلغت ١٦,٤%، واتفق أجندة وتحديد المواقع الأربعة عينة الدراسة في تقديمها لقضية الحصاص في العراق.

-أوضحت دراسة (محمود جمال ،٢٠٢٣) ^٢ أن الأخبار الإيجابية جاءت في مقدمة اتجاهات الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم، تلاها الأخبار السلبية، ثم الأخبار المحايدة أشارت إلى أساليب الإقناع ارتكزت على عرض وجهتي النظر، تليها البراهين، ثم جاءت عرض وجهة نظر واحدة ثم المعلومات ثم كلام المرسل، ثم جاءت أساليب العاطفية والمنطقية، ثم التسلسل العاطفي، ثم الأفكار المتناثرة. وكشفت نتائج أن الخبر البسيط في مقدمة القوالب الإخبارية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها الخبر المركب ، ثم التقرير الإخباري .

^١ غزوان جواد حسان ،أطر المعالجة الصحفية لقضية المحاصصة السياسية في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية ، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلد ٢٠٢٣، العدد ١١، ٢٠٢٣.

^٢ محمود جمال ،أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية : دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والمصري اليوم ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد ٢٢، العدد ٤، ٢٠٢٣.

- كشفت دراسة (منى محمد الطوخي، ٢٠٢٢)^١ إلى الخبر الصحفي كأبرز الفنون الصحفية المستخدمة في عرض أزمة مصر وتركيا بالصحف محل الدراسة بنسبة بلغت ٥٢،٠% يليه التقرير الصحفي بنسبة بلغت ٣٢%، كما استخدمت الصحف محل الدراسة الصورة الشخصية على أوسع نطاق بفنونها الصحفية بنسبة بلغت ٤٥%، يليها صور من مواقع الأحداث بنسبة بلغت ٣٠%، وأشارت إلى الاستمالات العقلانية المستخدمة في المواد الصحفية المصاحبة لعرض الأزمة مصر وتركيا بنسبة بلغت ٩٢%، كما تنوعت القوى الفاعلة للمواد الصحفية المتناولة لأحداث لأزمة مصر وتركيا ، وشمل الجانب الإيجابي للقوى الفاعلة المسؤولين بوزارة الخارجية والجمهور المصري والليبي والمؤسسات الدينية المصرية ، وشمل الجانب السلبي والسيء كل من الرئيس التركي والإرهابيين .

-أوضحت دراسة (ولاء إبراهيم عبد الحميد، ٢٠٢٢)^٢، أن موقع CGTN الصيني اعتمد على قالب الخبر كفن أساسي من الفنون التحريري لعرض المواد الخاصة بالعلاقات الأمريكية الصينية بنسبة ٤٨،٢%، يليه قالب التقرير الإخباري بنسبة ٣٩%، في حين اهتم موقع CNN الأمريكي بقالب التقرير الإخباري بنسبة ٥٥%، يليه قالب الخبر بنسبة ٢٢%، وحيث جاءت الموضوعات قضية أزمة كورونا النصيب الأكبر في موقع في CGTN بنسبة ٣٦%، في المقابل اهتم موقع CNN قضايا وحقوق الإنسان بنسبة ٢٠%، بينما اعتمد موقع CNN بشكل كبير على إطار الصراع بنسبة ٢٨%، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة ٢٢%.

^١ منى محمد الطوخي، أطر معالجة الصحف الإلكترونية للأزمات الخارجية: أزمة مصر وتركيا، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، عدد ٧٨، ٢٠٢٢.

^٢ - ولاء محمد إبراهيم، أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CNN و CGTN الناطقين باللغة العربية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأهر، كلية الإعلام، العدد ٢٢، ٢٠٢٢، ٦٧٢

-أشارت دراسة (مروة شيل، ٢٠٢٢)^١ على كل من التقرير والخبر الصحفي لتقديم قضايا ومشكلات البيئة ، مع اهتمامها الضعيف بالفنون الصحفية التفسيرية التي تقدم تفسيرات لأبعاد وزوايا القضايا البيئية ومنها التحقيق والحوار ، كما لم تهتم المواقع الثلاث بتقديم زوايا ومقالات الرأي عن قضايا ومشكلات البيئة، حيث احتلت الصور الموضوعية في المرتبة الأولى يليه الصور الشخصية من وسائل الإبراز في المعالجة الصحفية للقضايا محل الدراسة ، تنوعت المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها المواقع لمعالجة قضايا ومشكلات البيئة حيث اعتمدت على الخبراء والمنظمات الرسمية والأهلية والندوات المؤتمرات التي تناقش القضايا والمشكلات .

-رصدت دراسة (Daniels, Rita, : Martin ,et al ، ٢٠١٧)^٢ أن نسبة ٥٠% من المقالات المنشورة حول استخدام سوريا للأسلحة الكيميائية كانت محايد ، وكشفت نتائج أن صحيفة نيويورك تايمز اعتمدت بدرجة كبيرة على المصادر الرسمية بالمقارنة بصحيفة واشنطن بوست وأوضحت أن أطر المسؤولية احتل المرتبة الأولى بنسبة ٣٤,٤% ، والصراع بنسبة ٢٦%، أطر آثار الاقتصادية بنسبة ٢٠%من أكثر الأطر استخدام بين الصحيفتين ، واعتمدت التغطية الإخباري على مصادر أمريكية ، الأمم المتحدة بنسبة ٩,١%، روسيا بنسبة ٥,٢%، سوريا بنسبة ١,٣%.

^١ - مروة شيل عجيزة ،أطر معالجة قضايا البيئة في المواقع الإلكترونية المصرية : دراسة تحليلية

، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد ٩، ج٢، ٢٠٢٢.

² Daniels, Rita: Martin , Matthew M, Hughart , Emily B,:Fabbriatore ,Jessica ,2017,Framing Analysis of Syria,s 8/21/2013Use of Chemical Weapons, Ohio Communication Journal ,Feb2,Vol 55,PP179-190.

-المحور الثاني: الدراسات التي تناولت قضية الهجرة غير الشرعية في

الإعلام.

- كشف دراسة (Pranvera Skana، ٢٠٢٤)^١ تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الهجرة غير الشرعية في ألبانيا، إن الموضوع الرئيسي للمحادثات بين ألبانيا وبريطانيا العظمى في الوقت الحالي هو الهجرة غير الشرعية، إن التأثير الذي خلفته وسائل التواصل الاجتماعي على نمو عدد الشباب الألبان المسافرين إلى الجزيرة البريطانية يجعل هذه التغييرات أكثر إثارة للاهتمام. لقد تحولت تطبيقات مثل تيك توك أو إنستغرام أو فيسبوك -هذه الآليات التي لم يتم استخدامها بشكل كافٍ في السابق -إلى أدوات اتصال وتأثير هائلة بين المنظمات الإجرامية التي تجند الشباب بسهولة، مما يسمح بنمو التجارة غير القانونية. أصبحت المعلومات تفاعلية ومتاحة في الوقت الفعلي بفضل وسائل الإعلام اليوم. من الناحية الجغرافية، أصبحت الاتصالات بالأشخاص المستهدفين موجودة في كل مكان. من خلال عرض جهود "المجموعات المنظمة" عبر الأفلام أو الصور أو الرسائل، تبني هذه البرامج علاقات قوية قائمة على الثقة. نحن نشير إلى أفلام تيك توك للاجئين الألبان على متن قوارب على حدود ميناء دوفر مع إنجلترا، والتي أشارت إليها الصحافة البريطانية على أنها "شكل جديد من أشكال الاتصال". تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في هذا الموقف على تهيئة الظروف المواتية التي تشجع الهجرة غير الشرعية. لماذا هذا الموضوع؟ إن المخاوف المتعلقة بالهجرة ذات أهمية كبيرة الآن في أمتنا وخارجها. الآن، يضيف العنصر "التواصلي" لهذه الابتكارات بُعدًا جديدًا. طريقة البحث نوعية. إيرل موراتي، رئيس تحرير "غازيتا شكيبتار"، وبليد كوكا، رئيس تحرير "سيري تي في/سيري.نت"، وزيليفتارا بريغو، باحث إعلامي، من بين المتخصصين الإعلاميين الثلاثة الذين تمت مقابلتهم. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء ٢٠ مقابلة مع الطلاب والشباب من أجل معرفة المزيد حول كيفية إعلامهم. سيتم توفير إحصائيات كمية ونوعية لهذه المقالة من خلال حسابات تيك توك وإنستغرام وفيسبوك التي تم إنشاؤها خصيصًا بهدف مراقبة "مدونات الإنترنت".

-أوضحت دراسة : (Nadjoua Amireche , Nadjoua Felkaoui) (٢٠٢٤)^١ الأبعاد الاجتماعية والثقافية والاقتصادية لظاهرة الهجرة غير الشرعية - تحليلات اجتماعية في ضوء نظرية الهيمنة ، حيث تعتبر ظاهرة الهجرة غير الشرعية أحد مظاهر التفاعل الإنساني في الساحل الشمالي الإفريقي، مما يستوجب دراسة تحليلية معمقة لكشف حقيقة هذه الظاهرة، خاصة في ظل التدفق المتزايد والمتنامي للمهاجرين من دول الجنوب الإفريقي نحو دول الشمال بهدف الهجرة إلى الضفة الأخرى من البحر الأبيض المتوسط، وهو ما جعل هذه الدول بوابة شبه دائمة لنشاط وحركة قوافل الهجرة غير الشرعية بمختلف أنواعها. ومن هنا فإن التحدي الرئيسي الذي يواجه قضية الهجرة غير الشرعية يرتبط في جوهره بالمشاكل التي تعاني منها دول المنشأ أو المنطقة المحيطة بها من اضطرابات وضعف في أنظمتها الاقتصادية والوضع الاجتماعي البائس فيها وأزمة الهوية العلائقية التي يتخبط فيها سكانها، على عكس الاعتقاد السائد في دول المقصد أو المركز الذي يروج لفكرة مفادها أن هذه الظاهرة لا يمكن السيطرة عليها إلا بمعالجة المشاكل التي تواجهها دول المحيط من خلال إرساء السلام وضمان حقوق الإنسان وتطبيق الديمقراطية وتحقيق التنمية المستدامة. إلا أن الواقع غير ذلك، ويتطلب إعادة النظر في العلاقة بين دول المحيط ودول المركز التي تهيمن عليها مظاهر التبعية الاقتصادية والهيمنة الثقافية وما أفرزته من مشاكل وأهمها الهجرة غير الشرعية، وهو ما يستوجب تكثيف الجهود والبحث في الأسباب الكامنة والضمنية التي أدت إلى انتشار هذه الظاهرة.

¹ Nadjoua Amireche , Nadjoua Felkaoui, The Socio-cultural and Economic Dimensions of the Phenomenon of Illegal Immigration-Sociological Analyses in the Light of the Theory of Dominance . Migration Letters, Vol. 21 No. 7 , 2024

-تناولت دراسة (مي مصطفى ٢٠٢٣م)^١ إلى جاء الاتجاه السلبي في المرتبة الأولى في معالجة الهجرة غير الشرعية وأزمة التدخل التركي في ليبيا .أو ضحت نتائج المضمون السياسي احتل المرتبة الأولى يليها المضمون الأمني والعسكري . كشفت أهم أطر المعالج الصحفية للأزميتين حيث جاء أطر المسؤولية والصراع والاهتمام الإنساني في مقدمة الأطر ويليهما الأطر الأخرى. أشارت نتائج إلى احتل المضمون السياسي ويليه المضمون الأمني والعسكري بفارق كبير في أزمة الهجرة غير الشرعية وبفارق بسيط بأزمة التدخل التركي في ليبيا ، ويأتي ذلك كانعكاس لطبيعة الأزمات محل الدراسة وتطور أحداثها وتسيير مختلف الأمور بها ، وتتبع عملية صنع القرار تحقيق الأهداف كل طرف من أطرافها ، ويأتي ذلك في إطار العلاقة التبادلية بين الإعلام والسياسة كما احتوت الأزمات محل التناول على العديد من الجوانب الأمنية والعسكرية وإن بدأ ذلك بوضوح أكبر في أزمة التدخل التركي في ليبيا .

-أوضحت دراسة (Josephine Biglin& Kingsley PURDAM,2023)^٢ إلى أن عنصرية الهجرة كانت عاملاً مؤثراً في التشكيلات الخطابية بالإعلام من خلال إبراز الأيديولوجيات العدائية عن بعد واستمرارية التغطية السلبية المتمحورة حول الصراع والهوية المختلفة كما تدعم خطابات الهجرة تقسيم الأمة وأبرزت الدراسة كيفية استخدام وسائل الإعلام في عملية صنع القرار السياسي .

^١ - مي مصطفى عبد الرازق ،أطر معالج المواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة للأزمات الليبية الهجرة غير الشرعية والتدخل التركي في ليبيا نموذجاً،المجلة العلمية لبحوث الصحافة ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد ٢٦ ، ٢٠٢٣ .

^٢ - Josephine Biglin and Kingsley Purdam (2023),Measuring public Attitudes Towards Immigration : A Critical Discourse Analysis of Social Survey Questions ,Sociology ,Onlinefirst ,6 February .

-كشفت دراسة (بركبية أحلام ، سعدودي نسيمه ٢٠٢٢)^١ التعرف على جور فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي في تنامي ظاهرة غير الشرعية من وجهة نظر متابعي فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة حيث تم تطبيق هذه الدراسة على عينة بلغت ٥١ مفردة من متابعي فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي حيث تم الاعتماد على منهج وصفي و أداة الاستبيان الالكتروني كأداة لجمع البيانات ، تم استخدام نظرية الاستخدامات والإشباع .أهم نتائج التي توصلت إليها الدراسة : أظهرت نتائج أن ٤٩% من عينة دراسة يتابعون فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة ، ونسبة أحياناً بشكل متساوي ،ويستخدم بصفة نادراً بنسبة ٢٠% فقط.، كشفت نتائج دراسة أن محتوى فيديوهات التي تتبعها عبر مواقع التواصل الاجتماعي اكتساب خبرات بنسبة ٢٩،٤%، ويلبها محتوى متابعة الاطلاع والاستماع والترفيه بنسب متساوية ب٢٣،٥%.

بينت دراسة (جين يانج ٢٠٢١)^٢ تحديد الأطر للتعرف على أسباب الهجرة غير الشرعية وذلك في إطار نظرية الأطر الإعلامية ، واعتمدت الدراسة على تحليل محتوى ١٥٣ نصاً إخبارياً تلفزيونياً لعدد من القنوات التلفزيونية والمتمثلة في (CNN, MSNBC, FOX NEWS, ABC, CBS , NBC).

^١ - سعدودي نسيمه ، بركبية أحلام ، دور فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي في تنامي ظاهرة الهجرة غير شرعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة قاصدي ، كلية العلوم الإنسانية ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، ٢٠٢٢.

^٢-Yang, Jin ,Framing Immigration and Illegal Immigration in the 2016Presidential Campaigns : Comparing Donald Trump and Bernie Sander,s Positionl ,Athens ,Journal of Mass Media and Communications – Vol7,Issue1,January 2021

- أهم نتائج التي توصلت إليه الدراسة :

- مساهمة تأطير الأخبار في إنشاء وإضفاء الطابع المؤسسي على الواقع في التفاعل الاجتماعي ، يفسر الجمهور النصوص الإعلامية ويقيمها بناء على الأطر المقدمة ، وكذلك تعريف ترانمب للهجرة غير الشرعية باعتبارها جريمة ، مما يعزز صورة المهاجرين السلبية في تلك البلاد إضافة لتصريحه برغبته في تشديد الرقابة على الحدود ، وترحيلهم يزيد من التصور العام السلبي اتجاههم.

- رصدت دراسة (Maria Martinez Lirola,2022) 'السمات المرئية أو المصورة للمهاجرين بالإصدارات الرقمية للصحافة الإسبانية خلال الفترة من ٢٠١٦ إلى ٢٠٢١ ، حيث توصلت إلى أهم نتائج إلى أنه يتم تصوير المهاجرين بأنهم غير مواطنين وغزاة بأنهم مجرمين وشخصيات تتصف بالعنف كما أنه أحيانا يتم تصويرهم بالحيوانات ، كما تم تمثيلهم بأنهم أفراد غير قادرين على الاندماج في المجتمعات التي يهاجرون إليها وبأنهم عبء وتهديد لأمنهم .

أوضحت دراسة (صفاء علي جبار ٢٠٢١) الأطر المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية احتل الإطار الإنساني ،إطار الشخصيات البارزة ،إطار الصراع ،المرتبة الأولى بنسبة كبيرة ، واختلاف الصفحات الثلاث في طريقة معالجة خبرية لقضية واتضح ارتفاع الأخبار السلبية عن الأخبار الإيجابي في معالجة القضية في الصفحات الإخبارية .ارتفاع نسبة المشاركة والتفاعل على صفحات إخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية واتضح أن المعالجة الإخبارية

¹ - Daniel R. Alvord And Cecilia Menjivar , The Language Of Immigration Coverage : The Arizona Republic And Media s Role In The Production Of Social Illegality , Sociological Perspectives , Vol65, Issue 3,2022.

^٢ - صفاء علي جبار ، أطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية وعلاقتها باتجاه الجمهور نحوها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، قسم علوم الاتصال والإعلام ، ٢٠٢١.

للصفحات الإخبارية تميل إلى عدم التوازن عند عرض قضية الهجرة. أوضحت الدراسة إلى الاستمالات المستخدمة عند عرض قضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيسبوك ويلاحظ التفوق الكبير للمزج ما بين الاستمالات العقلية والعاطفية بنسبة كبيرة على نظيرتها العاطفية أو العقلية .

-التعليق على الدراسات السابقة :

في ضوء المسح العلمي الموضوعي للدراسات السابقة ، رصدت الباحثة مجموعة من التوجهات النظرية والمنهجية لهذه الدراسات على النحو التالي :
-تنوعت الأطر الخبرية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة والتي كان أبرزها إطار الإنساني وإطار الصراع ،إطار الإيجابيات .

-اعتمدت أغلب الدراسات على منهج المسح الإعلامي بشقه تحليلي وهناك بعض الدراسات استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي .

-جاءت أغلب الدراسات كدراسات تحليلية على مجموعة من المواقع الصحف الإلكترونية ، في حين جمع جزء منها بين الدراسات الميدانية والتحليلية .
-اعتمدت أغلب الدراسات على نظرية الأطر الخبرية كمدخل نظري ، في حين اعتمد عدد قليل من الدراسات على نظرية ثراء الوسيلة ، وعلى نظرية اعتماد على وسائل الإعلام .

-اعتمدت أغلب الدراسات على صحيفة الاستبيان في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بدراساتهم .

-أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

-تكوين رؤية واضحة نحو المشكلة البحثية ، من حيث تحديدها وصياغتها والإطار العام لها .

-الاستفادة في تحديد الأهداف البحثية والمدخل النظري المناسب الدراسة وذلك من خلال المراجعة العلمية لأدبيات التراث الخاص بنظرية الأطر .

-المساعدة في تحديد المنهج العلمي المناسب لموضوع الدراسة ، وتحديد الأدوات المناسبة لجميع البيانات ، تحديد عينة الدراسة التحليلية .

- صياغة فروض الدراسة وتساؤلاتها بشكل علمي يحقق أهداف الدراسة ،وذلك بناء على ما جاء بها من نتائج .
- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة في معرفة أهم المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في الدراسة الحالية .
- الاطلاع على كيفية رصد وتحليل القضايا التي تعالجها المواقع الإلكترونية محل الدراسة .

تساؤلات الدراسة :

- ١- ما أهداف المواقع الإلكترونية محل الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية ؟
- ٢- ما الفنون الصحفية المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة خلال فترة الدراسة؟
- ٣- ما الأطر الإعلامية التي وظفتها المواقع الإلكترونية محل الدراسة حول قضية الهجرة غير الشرعية؟
- ٤-ما الاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية ؟
- ٥- ما الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية؟

فروض الدراسة :

- ١-هناك تأثير لأهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.
- ٢-هناك تأثير للاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

- مفاهيم الدراسة :

-أطر : Frame عبارة عن بناء محدد للتوقعات التي تستخدمه وسائل الإعلام لجعل الناس أكثر إدراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما فهي إذاً عملية هادفه من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة ادراكات الناس ومؤثراتهم الإقناعية.^١

-المعالجة الصحفية : هي عملية تأطير إعلامي تفرضها سياسة المؤسسة في التعامل مع الأحداث والقضايا في نقل الأخبار والوقائع والأحداث.^٢
ويقصد بها إجرائياً: أسلوب أو طريقة تناول المواقع الإلكترونية الإخبارية الأخبار والأحداث التي تتعلق بقضية الهجرة غير الشرعية .

-المواقع الإلكترونية :هي مجموعة من النوافذ على شبكة الإنترنت تعرض الأخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو مراسلين خاصين بالمواقع أو نقلاً عن مواقع أخرى ، وقد يقوم بعضها بعقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية.^٣

-الهجرة غير الشرعية :هي عملية انتقال الأفراد والجماعات من دولة المنبع إلى دولة المصب بطريقة سرية مخالفة للقوانين الدولية المنظمة لظاهرة الهجرة غير الشرعية .^٤

^١ - عبد الرازق الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين ، عمان : دار اليازوري ، ٢٠١٦، ص ٢٠٤.

^٢ - إبراهيم على بسيوني ، الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية : دراسة تحليلية ، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، العدد ٥٥، الجزء ٤، ٢٠٢٠، ص ٥٥

^٣ - حميد سميسم ، دور المواقع الاخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، ٢٠١٤، ص ١٣

^٤ - تميم عماد ، التجربة الكندية ..بناء الدولة والهجرة ، ط١ ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع،

-الإطار النظري للدراسة :

نظرية تحليل الإطار الإعلامي (News Frame Analysis)

تعد نظرية الإطار الإعلامي واحدة من النظريات المهمة في دراسات الإعلام ، لأنها تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام ،وتقدم هذه النظرية تفسيراً منظماً لدور وسائل إعلامية في تشكيل الأفكار والاتجاهات حول القضايا البارزة وذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا ، ويعرف العالم إنتمان مفهوم الإطار الإعلامي " الانتقاء المتعمد لبعض أبعاد الحدث أو القضية ، وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي ، بطريقة تنظم القضية وتحددها وتضفي عليها قدراً من الاتساق تقوم الفكرة العامة لتشكيل الإطار الإعلامي على أنها عملية هادفة تعتمد فيها وسائل الإعلام والقائمون بالاتصال على إعادة المحتوى الإخباري ووضعه في إطار اهتمامات المتلقين وإدراكهم أو الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم^١ وتعتمد هذه الدراسة على بعض النماذج المستخدمة في نظرية الأطر الإعلامية والتي لها صلة بموضوع الدراسة وتشير نظرية الأطر إلى أن الأحداث مهما تقاربت لا تتطوي في حد ذاتها على مغزي معين يمكن تعميمه على كل الأحداث المتشابهة ، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى^٢ حتي في تجميع ورصد العناصر والاستشهاد في القصة الإخبارية.

^١ حسن مكاي وليلي السيد ،الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٧،القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ١٩٩٨، ص٨٤٤،

^٢ فاطمة الزهراء أبو الفتوح ،أطر معالجة الإعلامية لسياسات الرئيس الأمريكي باراك أوباما : دراسة مقارنة بين فئتي الجزيرة والحررة ، حوليات آداب عين شمس ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، العدد ٣٩، ٢٠١١ ، ص ٣٠٠

^٣ حسن عماد مكاي وليلي حسين ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط١، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ،٢٠٠٢، ص٣٤٨

فروض النظرية :

حيث تنطلق نظرية تحليل الأطر الإعلامية من فرض أساسي أن معلومات الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل في ضوء تأثيره بما تقدمه وسائل الإعلام من أطر خبرية لهذه الأحداث ، ويمتد تأثير الطر الخبرية إلى قرارات الأفراد ، حيث تظل هذه الأطر حية في الذاكرة ،يستدعها الأفراد عند اتخاذ القرارات المختلفة أو في مواقف معينة أو عند اشتراكهم في مناقشات حول القضايا والأحداث^١

-تكتسب الأحداث مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

-الإطار الإعلامي هو الذي يحدد جوانب القضية ويعطي لها مغزي معيناً ، فالإطار الخبري يضفي المعني أو المغزى على الخبر بحيث يكون له دلالة وأهمية لدي الجمهور ، كما يحدد لهم المدخل أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلال ، فوسائل الإعلام تمارس تأثيراً ذا دلالة في تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو القضايا المختلفة خلال فترة زمنية معينة^٢ تقوم النظرية على عدد من الفروض الفرعية تتمثل في :-تركز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في الموضوع دون غيرها مما يخلق معايير معينة يستخدمها الجمهور في تقييمهم الموضوع .

¹ Mira,Sotirovic , Effects of Media Use on Audience Framing and Support for Welfare ,Mass Communication & Society ,Vol3,2000, P275

^٢ - محمد عبده بكير ، أطر المعالجة الإعلامية للقضايا المجتمعية بالقصص الخبرية المذاعة في النشرات والبرامج الإخبارية :دراسة مقارنة بين الفضائيات المصرية والسعودية ، المجل المصرية لبحوث الرأي العام ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الر أي العام ،المجلد ١٧، العدد ٢ ، ٢٠١٨ ، ص ٩٣ .

-الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة.^١
-أنواع الأطر الخبرية :

صنف كل من Sumiko و Valkenburg عدداً من الأطر الخبرية البارزة والتي تستخدم بشكل مستمر من قبل العديد من الدراسات الخاصة بالأطر الإعلامية وهي إطار الصراع: Confict Frame: وينتشر استخدام هذا الإطار في التغطيات الإخبارية ويعكس عنصر الصراع بين طرفين متضادين سواء كان بين أفراد او جماعات أو غيرها .

-إطار الاهتمامات الإنسانية Human Interests Frame:تمثل الأبعاد الإنسانية للقضية المطروحة حيث يعكس البعد العاطفي والجانب الشخصي لموضوع التغطية .

-إطار النتائج الاقتصادية Economic Consequences Frame: يشمل هذا الإطار على الجانب الاقتصادي وتأثيراته المختلفة سواء المتعلقة بالفرد أو المجتمع ككل .

-إطار المسؤولية Responsibility Frame: ويربط هذا الإطار بين الأفراد أو الجماعات أو الحكومات وبين المسؤولية عن حل القضية المطروحة والحل المتوقع لها.

¹- Karen Freberg : Intention to Comply with Crisis Messages Communicated via Social Media , Public Relation , VOL.38,No .3, 2012, Pp416-442

^٢ - يوسف عبد الرحمن ، الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية -دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ،كلية الآداب ، قسم الصحافة ، ٢٠١٩ ، ص ٣٨-٣٩

-أهم خصائص نظرية تحليل الأطر الإعلامية:^١

-يخلق الأطر رؤي خاصة ومحدودة في إدراكنا عما يعرض ، حتى تتوافق مع المدخل أو البعد الذي تعرض من خلاله الأحداث ، فالإطار بناء ينطوي على قدر من التحيز .

-يهتم الإطار بدراسة المحتوى الضمني للرسالة ومن ثم يهتم بدلالات الألفاظ المستخدمة .

-تعد الأطر هي أحد مكونات في القصة الإخبارية ، التي تعبر بمثابة النموذج الذي يوجه الإعلام

-استفادة الدراسة من النظرية :

استخدمت الباحثة نظرية الأطر الخبرية في دراستها بهدف معرفة الأطر الخبرية التي استخدمتها المواقع الإلكترونية محل الدراسة في تناول قضية الهجرة غير الشرعية وتقديم الآثار السلبية التي تتعرض لها المجتمع المصري ومختلف دول العالم من القضية ويشمل ذلك القوي الفاعل التي تم تناولها القضية بهذه المواقع ، وأدوات التأيير المستخدمة في المواقع محل الدراسة ، فضلاً عن تحديد الجوانب التي ركزت عليها المواقع في رصد وتغطية القضية والأهداف المبتغاة منها .

توظيف النظرية في الدراسة الحالية :

توظف الدراسة نظرية الأطر الإعلامية لاستخراج الأطر التي قامت المواقع الإلكترونية المصرية بتأيير قضية الهجرة غير الشرعية من خلال معرفة أبعاد وزوايا التركيز التي اهتمت هذه المواقع بإبرازها في تناول القضية وذلك بهدف التعرف على الأبعاد التي أبرزتها المواقع الإلكترونية المصرية وأيها قامت بتجاهلها وأسباب ذلك .

^١ - زينب الحسيني ،أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس ،

مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الأعلام ، المجلد ٤، لعدد ٥٩ ، ٢٠٢١م.

-الإطار المنهجي للدراسة :

حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية :ارتكزت الدراسة على تناول قضية الهجرة غير الشرعية التي تتناولها المواقع الإلكترونية المصرية .
- الحدود المكانية :طبقت الدراسة على مواقع : موقع اليوم السابع ،موقع بوابة الأهرام ، موقع الوفد .
- الحدود الزمانية : تم جمع بيانات الدراسات التحليلية لمعالجة المواقع الإلكترونية المصرية لقضية الهجرة غير الشرعية خلال الفترة من ١ يناير حتي ١ أبريل ٢٠٢٤ .

-نوع البحث والمنهج المستخدم :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي ، باعتباره المنهج المناسب ، حيث يتيح المنهج دراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة ، حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح التحليلي وذلك من خلال مسح مضمون مواقع الإلكترونية محل الدراسة التي تتمثل في (موقع الأهرام ، موقع اليوم السابع ، موقع الوفد)، التعرف على أطر كل من هذه المواقع ، ومدى استفادتها من الوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية في تناولها لقضية الهجرة غير الشرعية ، وأساليب معالجة المواقع الإلكترونية لقضية الهجرة غير الشرعية ، والحلول المقترحة للحد من القضية

-مجتمع الدراسة التحليلية وعينتها :

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية على عينة عمدية من المواقع الإلكترونية التي تتناول قضية الهجرة غير الشرعية وتشمل مواقع (الأهرام ، اليوم السابع ، الوفد)، وفي ضوء اختلاف توجهات هذه المواقع القومية والخاصة والحزبية خلال الفترة الزمنية لإجراء الدراسة .

-الإطار الزمني للدراسة التحليلية:

استخدمت الباحثة أسلوب الباحثة أسلوب الحصر الشامل لجميع المواد الخبرية الخاصة بقضية الهجرة غير الشرعية في مواقع الثلاثة للدراسة ، فانحصرت تلك الفترة الزمنية للدراسة التحليلية منذ ١ يناير ٢٠٢٤ م حتي ١ إبريل ٢٠٢٤ م ، حيث تسمح هذه الفترة بتوافر القدر الكافي من الأخبار والموضوعات التي تتعلق بقضية الهجرة غير الشرعية ، حيث يمكن رصدها ثم تحليلها وتفسيرها للوصول إلى مؤشرات خصيصة حول المواقع محل الدراسة .

تتمثل هذه الفترة الزمنية في أن التوقيت الزمني كان شديد الملامسة مجريات القضية في المجتمع المصري وانعكاساتها محتملة على التحول النوعي الذي تشهده ساحة المجتمع المصري من اتفاقيات وبرتوكولات للحد من القضية ومزامنة مع مبادرة رئاسية مراكب النجاة في توعية الشباب من الهجرة غير الشرعية.

-أداة جمع البيانات للدراسة التحليلية :

-أداة تحليل المضمون :

يعد أسلوب للبحث العلمي يسعى إلى وصف المحتوى الظاهر ، والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون تلبية للاحتياجات المصاغة في تساؤلات البحث طبقا للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث^١ وتحليل المضمون من أهم الأدوات المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاتصال ، ويقصد به أداة تستخدم في وصف المضمون الظاهر والصريح للمادة الإعلامية وفهم المعاني والسلوك المقترن بالظاهرة^٢، وفي إطار ذلك قامت الباحثة بالاعتماد علي أداة تحليل المضمون في هذه الدراسة بهدف دراسة وتحليل المواد الإخبارية المقدمة بمواقع الدراسة (الأهرام ،اليوم السابع ، الوفد)، والتي تناولت قضية الهجرة

^١ سعد سليمان المشهداني ، مناهج البحث الإعلامي ، ط١ ، الإمارات العربية المتحدة : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٧ ، ص ١٢١

^٢ - فرج كامل ، بحوث الإعلام والرأي العام ، ط١ ، القاهرة : دار النشر للجامعات ، ٢٠١٠ ، ص ١٨٩

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

غير الشرعية في الأطر معالجة الصحفي المواقع الإلكترونية من حيث الشكل والمضمون تلبية الاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث وفي ضوء أهداف الدراسة .

-الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

بعد الانتهاء من جميع البيانات اللازمة للدراسة ،تم إدخالها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي ، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " والمعروف باسم SPSS اختصاراً
Statistical package for social science

-النتائج العام للدراسة :

١-أهداف معالجة الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة .

جدول رقم (١)

أهداف معالجة الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة.

الإجمالي		موقع الوفد		موقع الأهرام		موقع اليوم السابع		فئة أهداف معالجة المواقع الإلكترونية لقضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٢،٤٦%	١٥٧	٢٥،٤٥%	٤٢	٢٥،٩٤%	٥٥	١٨،٦٣%	٦٠	الإخبار والإعلام
١٦،٥٩%	١١٦	٢١،٢١%	٣٥	١٧،٩٢%	٣٨	١٣،٣٥%	٤٣	التفسير والتحليل
٩،٨٧%	٦٩	١٠،٣٠%	١٧	١٠،٨٤%	٢٣	٩،٠٠%	٢٩	عرض تقارير الأحداث
١،١٤%	٨	٠،٦٠%	١	٠،٩٤%	٢	١،٥٥%	٥	التقرير
١٧،٥٩%	١٢٣	١٣،٩٣%	٢٣	١٤،١٥%	٣٠	٢١،٧٣%	٧٠	التوعية
٣،٥٧%	٢٥	٣،٠٣%	٥	١،٨٨%	٤	٤،٩٦%	١٦	النقد
١٤،٤٤%	١٠١	١٣،٣٣%	٢٢	١٣،٦٧%	٢٩	١٥،٥٢%	٥٠	التحذير
١٤،٣٠%	١٠٠	١٢،١٢%	٢٠	١٤،٦٢%	٣١	١٥،٢١%	٤٩	طرح بدائل وحلول
٦٩٩		١٦٥		٢١٢		٣٢٢		الإجمالي

أولاً: الاتجاه العام للمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهداف معالجة صحفية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة حيث جاء الأخبار والإعلام في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢٢،٤٦%) ، ثم جاءت التوعية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٧،٥٩%)، ثم جاء التفسير والتحليل في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٦،٥٩%)، ثم جاء التحذير في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤،١٤%)، ثم جاء طرح بدائل وحلول في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٤،٣٠%)، ثم جاء عرض تقارير والأحداث في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩،٨٧%)، ثم جاء النقد في المرتبة السابعة بنسب بلغت (٣،٥٧%)، ثم جاء التقرير في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (١،١٤%).

-ثانياً على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع حيث جاء التوعية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢١،٧٣%) ، ثم جاء الإخبار والإعلام في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٨،٦٣%) ثم جاء التحذير في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٥،٥٢%) ثم جاء طرح بدائل وحلول في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٥،٢١%) ومن النصوص المنشورة بالموقع " ، ثم جاء عرض تقارير الأحداث في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩،٠٠%)، ثم جاء النقد في المرتبة السابعة بنسبة (٤،٩٦%)، ثم جاء التقرير في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (١،٥٥%).

بالنسبة لموقع الأهرام جاء الإخبار والإعلام في المقدمة بنسبة بلغت (٢٥،٩٤%) ، ثم جاء التفسير والتحليل في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٧،٩٢%)، ثم جاء طرح بدائل وحلول في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٤،٦٢%) ، ثم جاء التوعية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤،١٥%) ثم جاء التحذير في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٣،٦٧%)، ثم جاء عرض تقارير الأحداث في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (١٠،٨٤%)، ثم جاء النقد في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (١،٨٨%)، ثم جاء التقرير في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٠،٩٤%).

بالنسبة لموقع الوفد حيث جاء الإخبار والإعلام في المقدمة بنسبة بلغت (٢٥،٤٥%) ثم جاء التفسير والتحليل في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢١،٢١%) يليه جاء التوعية في المرتبة الثالثة بنسبة (١٣،٩٣%)، ثم جاء التحذير في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٣،٣٣%) ، ثم جاء طرح بدائل وحلول في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٢،١٢%)، ثم جاء عرض تقارير الأحداث في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (١٠،٣٠%) ، ثم جاء النقد في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٣،٠٣%)، ثم جاء أخيراً التبشير بنسبة بلغت (٠،٦٠%).

حيث يمكن تفسير ذلك أن الهدف الإخبار والإعلام من أهم أهداف المستخدمة في المواقع الإلكترونية محل الدراسة لتكوين رأي عام تجاه قضية الهجرة غير الشرعية ويتضمن ذلك زيادة شرح وتفسير وتوصيل القارئ لكل جديد عن القضية ، ثم جاءت التوعية في الترتيب الثاني بتنوع الأخبار المنشورة بالتوعية بمخاطر الهجرة غير الشرعية والأضرار الناتجة عن القضية واتخاذ القرار السليم بسفر بطريقة شرعية .والهدف من الشرح والتفسير بمعالجة الأخبار التي تسعى إلى شرح وتحليل كافة التداعيات والإجراءات التي تتخذها الدولة في مواجهة القضية .تتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة(محمود جمال)^١، حيث جاء الهدف الإخباري في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٦٩،١٢%)، كما تتفق أيضاً مع دراسة (سحر أحمد غريب)^٢، في حين جاء الإخبار والإعلام وظيفته في تغطية المواقع الثلاثة الدراسة

^١ - محمود جمال سيد ،أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية - دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والمصري اليوم ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،جامعة القاهرة ،كلية الإعلام ، المجلد ٢٢، والعدد ٤، ديسمبر ٢٠٢٣ ، ص٦٠٥

^٢ - سحر أحمد غريب ،أطر تغطية مواقع الصحف المصرية لزلزال سوريا وتركيا :دراسة للمضمون والقائم بالاتصال ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة ،جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ٢٧، يناير ٢٠٢٤ ، ص ٣٨٩

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٦٥,٢%)، ودراسة (خديجة على)^١ أشارت نتائج هذه الدراسة حيث جاء هدف الإخبار والإعلام في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤١,٣%).

٢- الاستمالات الإقناعية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة

جدول رقم (٢)

الاستمالات الإقناعية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة

الاستمالات الإقناعية		موقع اليوم السابع		موقع الأهرام		موقع الوفد		الإجمالي	
	%		%		%		%		%
تقديم الأرقام والإحصائيات	٥	١٧,٠٨%	.	١٨,٨٦%	٢٧	١٦,٣٦%	١٢٢	١٧,٤٥%	
تقديم أدلة وبراهين	٦	١٤,٢٨%	٣٥	١٦,٥٠%	١٦	٩,٦٩%	٩٧	١٣,٨٧%	
تصوير خطورة القضية	٦	٨,٠٧%	٢١	٩,٩٠%	٢٤	١٤,٥٤%	٧١	١٠,١٥%	
عرض النصوص القانونية	.	١٥,٥٢%	٢٨	١٣,٢٠%	٣٥	٢١,٢١%	١١٣	١٦,١٦%	
استخدام أسلوب التحذير	٥	١٠,٨٦%	١٦	٧,٥٤%	١٠	٦,٠٦%	٦١	٨,٧٢%	
الربط بين الأسباب والنتائج	.	٩,٣١%	٢٩	١٣,٦٧%	١٥	٩,٠٩%	٧٤	١٠,٥٨%	
تصريحات المسؤولين	١٦	١٨,٦٣%	٣٣	١٥,٥٦%	٢٩	١٧,٥٧%	١٢٢	١٧,٤٥%	
عرض وجهتي النظر	٢٠	٦,٢١%	١٠	٤,٧١%	٩	٥,٤٥%	٣٩	٥,٥٧%	
الإجمالي	٣٢٢		٢١٢		١٦٥		٦٩٩		

^١ - خديجة على حسين ، معالجة المواقع الإلكترونية للأزمة سد النهضة وتداعياتها على أمن مصر

القومي ، دورية علمية محكمة ،جامعة أسوان، كلية الآداب ، ٢٠٢٣، ص ٤١١

أولاً : الاتجاه العام لمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاستمالات الإقناعية لقضية الهجرة غير الشرعية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة حيث جاء تقديم الأرقام والإحصائيات وتصريحات المسؤولين في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٧،٤٥%) ، ثم جاء عرض النصوص القانونية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٦،١٦%) ، ثم جاء تقديم أدلة وبراهين في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٣،٨٧%)، ثم جاء الربط بين الأسباب والنتائج في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٠،٥٨%)، ثم جاء تصوير خطورة القضية في المرتبة الخامسة بنسبة (١٠،١٥%)، ثم جاء استخدام أسلوب التحذير في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (٨،٢٢%).

ثانياً على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع حيث جاءت فئة تصريحات المسؤولين في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٨،٦٣%)، ومن النصوص المنشورة بالموقع " ، ثم جاء تقديم الأرقام والإحصائيات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٧،٠٨%) ، ثم جاء عرض النصوص القانونية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٥،٥٢%) ثم جاء تقديم الأدلة والبراهين في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤،٢٨%)، ثم جاء استخدام أسلوب التحذير في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٠،٨٦%)، ثم جاء الربط بين الأسباب والنتائج في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩،٣١%)، ثم جاء تصوير خطورة القضية في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٦،٢١%)، وأخيراً جاء عرض وجهتي النظر بنسبة بلغت (٦،٢١%).

بالنسبة لموقع الأهرام :حيث جاءت فئة تقديم الأرقام والإحصائيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٨،٨٦%) ، ثم جاء تقديم الأدلة والبراهين في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٦،٥٠%)، ثم جاء تصريحات المسؤولين في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت

(١٥,٥٦%) ثم جاء الربط بين الأسباب والنتائج في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٣,٦٧%) ، ثم جاء عرض النصوص القانونية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٣,٢٠%) ، ثم جاء تصوير خطورة القضية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩,٩٠%) ، ثم جاء أسلوب التحذير في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٧,٥٤%) ، وأخيراً جاء عرض وجهتي النظر بنسبة بلغت (٤,٧١%).

-بالنسبة لموقع الوفد حيث جاءت فئة عرض النصوص القانونية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢١,٢١%) ثم جاء تصريحات المسؤولين في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٧,٥٧%)

، ثم جاء تقديم الأرقام والإحصائيات في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٦,٣٦%) ثم جاء تصوير خطورة القضية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤,٥٤%) ، ثم جاء تقديم أدلة وبراهين في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٩,٦٩%) ، ثم جاء الربط بين الأسباب والنتائج في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩,٠٩%) ، ثم جاء استخدام أسلوب التحذير في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٦,٠٦%) ، ثم جاء عرض وجهتي النظر في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٥,٤٥%).

حيث تقصد الباحثة بالاستعمالات الإقناعية التي تتضمن عرض وجهتي النظر أن تقدم المادة الصحفية عرضاً لوجهتي نظر الموضوع أو القضية ، مما يدعم موضوعية المادة الصحفية ويترك حرية التفكير وتحديد الاتجاه والرأي القارئ ، دون فرض وجهة نظر من قبل الوسيلة الإعلامية ، بينما استخدام الأرقام والإحصائيات يقصد بها تدعيم النص الخبري بالبيانات والأرقام والإحصائيات والأعداد ، ضماناً لمصداقية الخبر وتحري أكبر قدر من الموضوعية والدقة .

يشير إلى ما سبق تفوق الاستمالات الإقناعية التي تعتمد على مخاطبة العقول وإقناع الجمهور بالحقائق من خلال تقديم الأرقام والإحصائيات لإثبات صحة الشأن عدم صحته والأدلة والبراهين المستخدمة في المواد الإخبارية المتعلقة بقضية

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

الهجرة غير الشرعية بمواقع الدراسة ويمكن تفسير ذلك باهتمام مواقع الدراسة باستخدام الاستمالات الإقناعية لإقناع المتلقي ويتضح من البيانات السابقة تصدر الأرقام والإحصاءات المرتبة الأولى ويمكن تفسير ذلك في ضوء تأثير الأرقام والإحصاءات وتصريحات المسؤولين في إقناع الجمهور بصحة وصدق المعلومات الواردة في المواد الإخبارية ، حيث تري الباحثة ذلك يعكس إلزام المواقع الدراسة إلى حد كبير بمعايير الممارسة المهنية وسعيهم إلى جذب الجمهور في إطار الاستمالات الإقناعية .

٣- الاستمالات العاطفية المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة لقضية

الهجرة غير الشرعية

جدول رقم (٣)

الاستمالات العاطفية المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة لقضية

الهجرة غير الشرعية

الاستمالات العاطفية		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٣	%١٠،٢٤	٣٢	%١٥،٠٩	٥	%٣٣،٣٣	٢٠	%١٧،١٦		
استخدام الشعارات والرموز									
٥٩	%١٨،٣٢	٣٨	%١٧،٩٢	٤٤	%٢٦،٦٦	١٤١	%٢٠،١٧		
المبالغة في عرض القضية									
٨٥	%٢٦،٣٩	٤٠	%١٨،٨٦	٣٣	%٢٠،٠٠	١٥٨	%٢٢،٠٦		
عرض وجهة نظر واحدة									
٧٥	%٢٣،٢٩	٩٩	%٤٦،٦٩	٢٧	%١٦،٣٦	٢٠١	%٢٨،٧٥		
التركيز على النواحي العاطفية									
٧٠	%٢١،٧٣	٣	%١،٤١	٦	%٣،٦٣	٧٩	%١١،٣٠		
استخدام الأساليب اللغوية									
٣٢٢		٢١٢		١٦٥		٦٩٩			
الإجمالي									

أولاً على صعيد الاتجاه العام للمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاستمالات العاطفية المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة لقضية الهجرة غير الشرعية حيث جاءت فئة التركيز على النواحي على النواحي العاطفية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢٨،٧٥%)، ثم جاء عرض وجهة نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٢،٠٦%)، ثم جاء المبالغة في عرض القضية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢٠،١٧%)، ثم جاء استخدام الشعارات والرموز بنسبة بلغت (١٧،١٦%)، وأخيراً جاء استخدام الأساليب اللغوية بنسبة بلغت (١١،٣٠%).

ثانياً على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع: حيث جاء عرض وجهة نظر واحدة في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦،٣٩%)، ثم جاء التركيز على النواحي العاطفية في المرتبة الثانية (٢٣،٢٩%)، ثم جاء استخدام الأساليب اللغوية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢١،٧٣%)، ثم جاء في المرتبة الرابعة المبالغة في عرض القضية بنسبة بلغت (١٨،٣٢%)، وأخيراً جاء استخدام الشعارات والرموز بنسبة بلغت (١٠،٢٤%).

بالنسبة لموقع الأهرام حيث جاء التركيز على النواحي العاطفية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٦،٦٩%)، ثم جاء عرض وجهة نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٨،٨٦%)، ثم جاء المبالغة في عرض القضية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٧،٩٢%)، ثم جاء استخدام الشعارات والرموز في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٥،٠٩%)، ثم جاء استخدام الأساليب اللغوية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١،٤١%).

بالنسبة لموقع الوفد حيث جاء استخدام الشعارات والرموز في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣٣،٣٢%)، ثم جاء المبالغة في عرض القضية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٦،٦٦%)، ثم جاء عرض وجهة نظر واحدة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢٠،٠٠%)، ثم جاء التركيز على النواحي العاطفية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٦،٣٦%)، وأخيراً جاء استخدام الأساليب اللغوية بنسبة بلغت (٣،٦٣%).

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

وفي ضوء ذلك تعتمد الاستمالات العاطفية على مخاطبة العواطف بطريقة تؤثر على المشاعر المستخدمة في المواد الإخبارية المتعلقة بقضية الهجرة غير الشرعية بمواقع الدراسة .

حيث يتضح أن موقع اليوم السابع كان الأكثر استخداماً للاستمالات العاطفية من خلال عرض وجهة النظر والمبالغة في عرض القضية بينما كان موقع الأهرام الأكثر استخداماً التركيز على النواحي العاطفية ، والوفد أكثر استخداماً الشعارات والرموز حيث تختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (صابر حسن)^١ حيث جاء الأخبار التي تحمل عرض وجهة نظر واحدة في تناول قضايا السياسية اليمنية في المرتبة الأولى .

٤-الفنون الصحفية المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة

جدول رقم (٤)

الفنون الصحفية المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة.

الفنون الصحفية المستخدمة في القضية		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٤٠	%٤٣،٤٧	٧٥	%٣٥،٣٧	٧٥	%٤٥،٤٥	٢٩٠	%٤١،٤٨		
١١٠	%٣٤،١٦	٩٠	%٤٢،٤٥	٧٠	%٤٢،٤٢	٢٧٠	%٣٨،٦٢		
١٤	%٤،٣٤	٨	%٣،٧٧	١	%٠،٦٠	٢٣	%٣،٢٩		
١٠	%٣،١٠	١	%٠،٤٧	١	%٠،٦٠	١٢	%١،٧١		
٥	%١،٥٥	٥	%٢،٣٥	١	%٠،٦٠	١١	%١،٥٧		
٢	%٠،٦٢	١٠	%٤،٧١	٢	%١،٢١	١٤	%٢،٠٠		
٤٠	%١٢،٤٢	١٨	%٨،٤٩	١٥	%٩،٠٠	٧٣	%١٠،٤٤		
١	%٠،٣١	٥	%٢،٣٥	٠	%٠،٠٠	٦	%٠،٨٥		
٣٢٢		٢١٢		١٦٥		٦٩٩			

^١ - صابر حسن محمد ، العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمني ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٤ ، ص ١٤٨

أولاً: الاتجاه العام لمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفنون الصحفية المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة حيث جاء الخبر القصير في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤١،٤٨%)، ثم جاء تقرير إخباري في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٨،٦٢%)، ثم جاء تحقيق الصحفي في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٠،٤٤%)، ثم جاء مقال في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٣،٢٩%)، ثم جاء حديث الصحفي في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٢،٠٠%)، ثم جاء إنفوجرافيك في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (١،٧١%)، ثم جاء كاريكاتير في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (١،٥٧%)، وأخيراً جاء قصة إخبارية بنسبة بلغت (٠،٨٥%).

ثانياً : على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع حيث جاء خبر قصير في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٣،٤٧%)، ثم جاء تقرير إخباري في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٤،١٦%) ، ثم جاء تحقيق في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٢،٤٢%) بينما جاء مقال في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٤،٣٤%)، ثم جاء إنفوجرافيك في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٣،١٠%) ، يليه جاء كاريكاتير في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (١،٥٥%)، ثم جاء حديث في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٠،٦٢%)، وأخيراً جاء قصة إخبارية بنسبة بلغت (٠،٣١%).

بالنسبة لموقع الأهرام حيث جاء تقرير إخباري في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٢،٤٥%)، ثم جاء خبر قصير في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٥،٣٧%) يليه جاء تحقيق في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٨،٤٩%) ، ثم جاء الحديث في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٤،٧١%)، ثم جاء مقال في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٣،٧٧%)، ثم جاء كاريكاتير وقصة إخبارية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٢،٣٥%)، وأخيراً جاء إنفوجرافيك بنسبة بلغت (٠،٤٧%).

بالنسبة لموقع الوفد حيث جاء خبر قصير في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٥،٤٥%)، ثم جاء تقرير إخباري في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٤٢،٤٢%) ، ، ثم جاء تحقيق في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٩،٠٠%)، ثم جاء حديث في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١،٢١%)، وأخيراً جاء مقال وكاريكاتير وإنفوجرافيك بنسب متساوية بلغت (٠،٦٠%). اتفقت نتيجة هذه الدراسة مع نتائج العديد من الدراسات مثل دراسة (شريف فتحي) ^١ حيث كان أهم القوالب الصحفية التي وظفتها مواقع الدراسة جاء قالب الخبر الصحفي بنسبة بلغت (٥٨،٣٤%)، ودراسة (إبراهيم فتحي)^٢ ، حيث جاء الخبر الصحفي في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٧٩،٤%)، يليه احتل المقال المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٠،٠٠%)، تختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (محمد عثمان حسن) ^٣ حيث جاءت الصور الصحفية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣٦،٣%)، بينما جاء الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٠،٨%).

٥- الأطر الإعلامية المستخدمة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة في معالجة

قضية الهجرة غير الشرعية.

^١ - شريف فتحي شومان ،أطر معالجة المواقع الإخبارية للقصف الإسرائيلي على غزة ٢٠٢١ : دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع الإخبارية المصرية والعربية الأجنبية الموجهة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة سوهاج ،كلية الآداب ، قسم الإعلام ،شعبة الصحافة ، ٢٠٢٣،

^٢ - إبراهيم فتحي يوسف ،معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب :دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسلامية، كلية الآداب ،٢٠١٨، ص١٠٠

^٣ - محمد عثمان حسن ، أطر تقديم جائحة كورونا " كوفيد -19 في المواقع الإخبارية الإلكترونية : دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الوسط ، العدد ٢٩، الجزء الثاني، أكتوبر ٢٠٢٠، ص ٥٧٨

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

جدول رقم (٥)

الأطر المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة

الأطر المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		الإجمالي	
إطار الدعم والمساندة	٠	%١٨،٦٣	٣٠	%١٤،١٥	٢٠	%١٢،١٢	١١٠	%١٥،٧٣	
إطار الاهتمامات الإنسانية	٣	%٤٤،٠٣	٢٢	%١٠،٣٧	١٥	%٩،٠٩	٥٠	%٧،١٥	
إطار الإيجابيات	٥	%٢٠،١٨	٣٥	%١٦،٥٠	١٩	%١١،٥١	١١٩	%١٧،٠٢	
إطار السلبيات		%١،٥٥	١	%٠،٤٧	٩	%٥،٤٥	١٥	%٢،١٤	
إطار الخسائر	٠	%٣،١٠	١٢	%٥،٦٦	١١	%٦،٦٦	٣٣	%٤،٧٢	
إطار تحذير	٥	%٤،٦٥	١٥	%٧،٠٧	١٧	%١٠،٣٠	٤٧	%٦،٧٢	
إطار تقييم القضية	٠	%٦،٢١	٧	%٣،٣٠	١٢	%٧،٢٧	٣٩	%٥،٥٧	
إطار الأسباب	٣	%١٠،٢٤	١٤	%٦،٦٠	٧	%٤،٢٤	٥٤	%٧،٧٢	
إطار الحلول والمقترحات	٥	%١٧،٠٨	٢٤	%١١،٣٢	٢٦	%١٥،٧٥	١٠٥	%١٥،٠٢	
إطار قانوني	٠	%١٢،٤٢	٤٥	%٢١،٢٢	٢٤	%١٥،٥٤	١٠٩	%١٥،٥٩	
إطار إسناد المسؤولية		%١،٨٦	٧	%٣،٣٠	٥	%٣،٠٣	١٨	%٢،٥٧	
الإجمالي		٣٢٢		٢١٢		١٦٥		٦٩٩	

أولاً: الاتجاه العام لمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأطر المستخدمة في قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة حيث جاء إطار الإيجابيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٧,٠٢%)، ثم جاء إطار الدعم والمساندة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٥,٧٣%)، ثم جاء إطار قانوني في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٥,٥٩%)، ثم جاء إطار الحلول والمقترحات في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٥,٠٢%)، ثم جاء إطار الأسباب في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٧,٧٢%)، ثم جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٧,١٥%)، ثم إطار تحذير في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٦,٧٢%)، ثم إطار تقييم القضية في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٥,٥٧%)، ثم جاء إطار إسناد المسؤولية في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٢,٥٧%)، وأخيراً جاء إطار سلبيات بنسبة بلغت (٢,١٤%).

ثانياً على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع حيث جاء في المقدمة إطار الإيجابيات بنسبة بلغت (٢٠,١٨%) ، يليه جاء إطار الدعم والمساندة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٨,٦٣%)، ثم جاء إطار الحلول والمقترحات في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٧,٠٨%)، ثم جاء إطار قانوني في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٢,٤٢%) ، ثم جاء إطار الأسباب في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٠,٢٤%) ، ثم جاء إطار تقييم القضية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٦,٢١%)، ثم جاء إطار تحذير في المرتبة تحذير في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٤,٦٥%)، ثم جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٤,٠٣%)، ثم جاء إطار الخسائر في المرتبة التاسعة بنسبة (٣,١٠%)، ثم جاء إطار إسناد المسؤولية في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (١,٨٦%)، ثم جاء إطار سلبيات في المرتبة الحادية عشر بنسبة بلغت (١,٥٥%).

بالنسبة لموقع الأهرام حيث جاء في المقدمة إطار قانوني في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢١،٢٢%) ، ثم جاء إطار الإيجابيات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٦،٥٠%) ، ثم جاء إطار الدعم والمساندة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٤،١٥%) ، ثم جاء إطار الحلول والمقترحات في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١١،٣٢%) ومن النصوص المنشورة على الموقع

ثم جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٠،٣٧%) ، ثم جاء إطار تحذير في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٧،٠٧%) ، ثم جاء إطار الأسباب في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٦،٦٠%) ، ثم جاء إطار الخسائر في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٥،٦٦%) ، ثم جاء إطار تقييم القضية وإطار إسناد المسؤولية بنسبة متساوية بلغت (٣،٣٠%) ، ثم جاء إطار سلبيات في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٠،٤٧%) .

بالنسبة لموقع الوفد جاء في المقدمة إطار الحلول والمقترحات بنسبة بلغت (١٥،٧٥%) ثم جاء إطار قانوني في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٤،٥٤%) ، ثم جاء إطار الدعم والمساندة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٢،١٢%) ، ثم جاء إطار الإيجابيات في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١١،٥١%) ، ثم جاء إطار تحذير في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (١٠،٣٠%) ، ثم جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٩،٠٩%) ، ثم جاء إطار تقييم القضية في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٧،٢٧%) ، ثم جاء إطار الخسائر في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٦،٦٦%) ، ثم جاء إطار سلبيات في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت (٥،٤٥%) ، ثم جاء إطار الأسباب في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٤،٢٤%) ، وأخيراً جاء إسناد المسؤولية بنسبة بلغت (٣،٠٣%) .

تختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة (هويدا محمد)^١ أظهرت الدراسة أكثر الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية حيث جاء إطار الصراع في المرتبة الأولى ويليه إطار الاهتمامات الإنسانية ، ودراسة (سحر أحمد)^٢ حيث كشفت نتائج الدراسة سيطرة إطار الخسائر على تغطية مواقع الثلاثة لزلزال سوريا وتركيا حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٢،٦%)، و تختلف أيضاً مع دراسة (أسماء يحيى)^٣ ، حيث أظهرت الأطر المستخدمة في عرض القضية حيث جاء الإطار الزمني في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢٩،٤%).

٦-وظيفة الأطر الإعلامية المستخدمة في المواقع محل الدراسة لقضية الهجرة

غير الشرعية

^١ - هويدا محمد السيد ،أطر معالجة الخطاب الرئاسي للقضايا الأمنية في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية :دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والبوابة نيوز ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ،جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ١٨، ديسمبر ٢٠١٩، ص٥٨٩

^٢ - سحر أحمد غريب ، أطر تغطية مواقع الصحف المصرية لزلزال سوريا وتركيا دراسة للمضمون القائم بالاتصال ،المجلة المصرية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ٢٧، مارس ٢٠٢٤، ص ٣٨١

^٣ - أسماء يحيى محمد ، المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في قناة الجزيرة مباشر مصر واتجاهات شباب الجامعات المصري نحوها : دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠١٩، ص٥٣

جدول رقم (٦)

وظيفة الأطر الإعلامية المستخدمة في المواقع محل الدراسة لقضية الهجرة غير الشرعية.

وظيفة الأطر الإعلامية		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		الإجمالي	
في المواقع محل الدراسة لقضية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تحديد وتفسير القضية		٦٠	%١٨،٦٣	٧٠	%٣٣،٠١	٣٥	%٢١،٢١	١٦٥	%٢٣،٦٠
المبالغة والتضخيم القضية		٥	%١،٥٥	١١	%٥،١٨	٨	%٤،٨٤	٢٤	%٣،٤٣
تقييم القضية		٢٥	%٧،٧٦	٣٠	%١٤،١٥	٢٤	%١٤،٥٤	٧٩	%١١،٣٠
الأرقام والإحصائيات		١٢٩	%٤٠،٠٦	٤١	%١٩،٣٣	٥١	%٣٠،٩٠	٢٢١	%٣١،٦١
وضع الحلول والمقترحات		١٠٣	%٣١،٩٨	٦٠	%٢٨،٣٠	٤٧	%٢٨،٤٨	٢١٠	%٣٠،٠٤
الإجمالي		٣٢٢		٢١٢		١٦٥		٦٩٩	

أولاً: الاتجاه العام لمواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأطر الإعلامية المستخدمة في المواقع محل الدراسة لقضية الهجرة غير الشرعية حيث جاء الأرقام والإحصائيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣١،٦١%) ، ثم جاء وضع الحلول في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٠،٠٤%)، ثم جاء تحديد وتفسير القضية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢٣،٦٠%)، ثم جاء تقييم القضية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١١،٣٠%)، ثم جاء المبالغة وتضخيم القضية في المرتبة الخامسة بنسبة (٣،٤٣%).

ثانياً على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع حيث جاء في المقدمة الأرقام والإحصائيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٤٠،٠٦%)، ثم جاء وضع الحلول والمقترحات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣١،٩٨%)، ثم جاء تحديد وتفسير القضية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٨،٦٣%)، ثم جاء تقييم القضية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٧،٧٦%)، وأخيراً جاء المبالغة والتضخيم القضية بنسبة بلغت (١،٥٥%).

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

بالنسبة لموقع الأهرام حيث جاء في المقدمة تحديد وتفسير القضية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣٣،٠١%)، ثم جاء وضع الحلول والمقترحات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٨،٣٠%)، يليه جاء الأرقام والإحصائيات في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٩،٣٣%)، في حين جاء تقييم القضية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤،١٥%) ، وأخيراً جاء المبالغة والتضخيم القضية بنسبة بلغت (٥،١٨%).

بالنسبة لموقع الوفد حيث جاءت في المقدمة الأرقام والإحصائيات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣٠،٩٠%)، ثم جاء وضع الحلول والمقترحات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٨،٤٨%)، ثم جاء تحديد وتفسير القضية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢١،٢١%)، ثم جاء تقييم القضية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٤،٥٤%)، وأخيراً.

٧-حلول قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع الإلكترونية محل الدراسة .

جدول رقم (٧)

حلول قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة.

حلول قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة		اليوم السابع		الأهرام		الوفد		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢٠	٤،٩٧%	٦	١،٦٧%	١٣	٤،٣٤%	٣٩	٣،٦٨%		
وضع قوانين للحد من الهجرة غير الشرعية									
٣٦	٨،٩٥%	٢٦	٧،٢٦%	١٩	٦،٣٥%	٨١	٧،٦٤%		
العمل على تحسين الوضع الأمني والاقتصادي									
٣٢	٧،٩٦%	٣٣	٩،٢١%	٢٣	٧،٦٩%	٨٨	٨،٣٠%		
دعم القطاع الخاص لاستيعاب البطالة الشباب									
٥٣	١٣،١٨%	٤٨	١٣،٤٠%	٤٠	١٣،٣٧%	١٤١	١٣،٣١%		
توفير فرص عمل للشباب الخريجين									
٢٨	٦،٩٦%	٢١	٥،٨٦%	١٠	٣،٣٤%	٥٩	٥،٥٧%		
تكثيف الرقابة الأمنية على الحدود									

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

٣٣	٨,٢٠%	٢٥	٦,٩٨%	٤٨	١٦,٠٥%	١٠٦	١٠,٠٠%	فتح أبواب الهجرة الشرعية وتقديم تسهيلات الشباب الراغبين في السفر
٤٨	١١,٩٤%	٥٠	١٣,٩٦%	٥٠	١٦,٧٢%	١٤٨	١٣,٩٧%	توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع
٣٠	٧,٤٦%	٢٦	٧,٢٦%	٢٠	٦,٦٨%	٧٦	٧,١٧%	القضاء على سماسرة الهجرة والعصابات
٢٤	٥,٩٧%	٢٣	٦,٤٢%	١٤	٤,٦٨%	٦١	٥,٧٦%	تطوير السياسات التعليمية
٣٣	٨,٢٠%	٣٢	٨,٩٣%	٢٥	٨,٣٦%	٩٠	٨,٤٩%	عقد ندوات ومؤتمرات توعية بالهجرة غير الشرعية
٢٣	٥,٧٢%	٣٠	٨,٣٧%	٢٢	٧,٣٥%	٧٥	٧,٠٨%	عقد اتفاقيات لمنع الهجرة غير الشرعية مع الدول
٤٢	١٠,٤٤%	٣٨	١٠,٦١%	١٥	٥,٠١%	٩٥	٨,٩٧%	تشجيع الشباب لإقبال علي المشروعات المتوسطة والصغيرة
الإجمالي		٤٠٢		٣٥٨		٢٩٩		١٠٥٩

أولاً: الاتجاه العام المواقع الدراسة :

تشير بيانات الجدول رقم (١٣) حلول قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع محل الدراسة حيث جاء توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٣،٩٧%)، ثم جاء توفير فرص عمل للشباب الخريجين في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٣،٣١%)، ثم جاء فتح أبواب الهجرة الشرعية وتقديم تسهيلات الشباب الراغبين في السفر في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٠،٠٠%)، ثم جاء في المرتبة الرابعة تشجيع الشباب لإقبال علي المشروعات المتوسطة والصغيرة بنسبة بلغت (٨،٩٧%)، ثم جاء عقد ندوات ومؤتمرات توعية بالهجرة غير الشرعية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٨،٤٩%)، ثم جاء دعم القطاع الخاص لاستيعاب البطالة الشباب في المرتبة

السادسة بنسبة بلغت (٨,٣٠%)، ثم جاء العمل على تحسين الوضع الأمني والاقتصادي في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٧,٦٤%)، بينما جاء في المرتبة الثامنة عقد اتفاقيات لمنع الهجرة غير الشرعية مع الدول بنسبة بلغت (٧,٠٨%)، يليه جاء القضاء على سماسرة الهجرة والعصابات في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت (٧,١٧%)، ثم جاء تطوير السياسات التعليمية في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٥,٧٦%)، ثم جاء تكثيف الرقابة الأمنية على الحدود في المرتبة الحادية عشر بنسبة بلغت (٥,٥٧%)، وأخيراً جاء وضع قوانين للحد من الهجرة غير الشرعية بنسبة بلغت (٣,٦٨%).

ثانياً : على مستوى تناول كل موقع على حدة :

بالنسبة لموقع اليوم السابع جاء توفير فرص عمل للشباب الخريجين في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٣,١٨) ، ثم جاء توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١١,٩٤%)، ثم جاء تشجيع الشباب لإقبال علي المشروعات المتوسطة والصغيرة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٠,٤٤%)، ثم جاء العمل على تحسين الوضع الأمني والاقتصادي في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٨,٩٥%)، يليه جاء فتح أبواب الهجرة الشرعية وتقديم تسهيلات الشباب الراغبين في السفر و عقد ندوات ومؤتمرات توعية بالهجرة غير الشرعية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٨,٢٠%) ، يليه جاء دعم القطاع الخاص لاستيعاب البطالة الشباب في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٧,٩٦%)

، ثم جاء القضاء على سماسرة الهجرة والعصابات في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٧,٤٦%) ، ثم جاء تطوير السياسات التعليمية في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٥,٩٧%)، يليه عقد اتفاقيات لمنع الهجرة غير الشرعية مع الدول فب المرتبة التاسعة بنسبة بلغت (٥,٧٢%)، وأخيراً جاء وضع قوانين للحد من الهجرة غير الشرعية بنسبة بلغت (٤,٩٧%).

بالنسبة لموقع الأهرام حيث جاء توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٣،٩٦%) بينما جاء توفير فرص عمل للشباب الخريجين في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٣،٤٠%) ، يليه جاء تشجيع الشباب لإقبال علي المشروعات المتوسطة والصغيرة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٠،٦١%) ، ثم جاء دعم القطاع الخاص لاستيعاب البطالة الشباب في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٩،٢١%)، بينما جاء عقد ندوات ومؤتمرات توعية بالهجرة غير الشرعية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٨،٩٣%) ، ثم جاء عقد اتفاقيات لمنع الهجرة غير الشرعية مع الدول في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (٨،٣٧%)، ثم جاء القضاء على سماسرة الهجرة والعصابات و العمل على تحسين الوضع الأمني والاقتصادي في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٧،٢٦%)، بينما جاء فتح أبواب الهجرة الشرعية وتقديم تسهيلات الشباب الراغبين في السفر في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٦،٩٨%)، ثم جاء تطوير السياسات التعليمية في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت (٦،٤٢%)، يليه جاء تكثيف الرقابة الأمنية على الحدود في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٥،٨٦%)، ثم جاء أخيرا وضع قوانين للحد من الهجرة غير الشرعية بنسبة بلغت (١،٦٧%).

بالنسبة لموقع الوفد حيث جاء توعية الشباب بمخاطر الهجرة غير الشرعية على الدولة والمجتمع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (١٦،٧٢%) ، يليه جاء فتح أبواب الهجرة الشرعية وتقديم تسهيلات الشباب الراغبين في السفر في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٦،٠٥%)، ثم جاء توفير فرص عمل للشباب الخريجين في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (١٣،٣٧%) ثم جاء عقد ندوات ومؤتمرات توعية بالهجرة غير الشرعية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٨،٣٦%) ، يليه جاء دعم القطاع الخاص لاستيعاب البطالة الشباب في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٧،٦٩%)، يليه جاء في المرتبة السادسة عقد اتفاقيات لمنع الهجرة غير الشرعية مع الدول بنسبة

بلغت (٧,٣٥%) ،ثم جاء القضاء على سماسرة الهجرة والعصابات في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (٦,٦٨%) ، يليه جاء العمل على تحسين الوضع الأمني والاقتصادي في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (٦,٣٥%) ، ثم جاء تشجيع الشباب لإقبال علي المشروعات المتوسطة والصغيرة في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت (٥,٠١%) ، ، ثم جاء تطوير السياسات التعليمية في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت (٤,٦٨%) ، ثم جاء وضع قوانين للحد من الهجرة غير الشرعية في المرتبة الحادية عشر بنسبة بلغت (٤,٣٤%) ، وأخيراً جاء تكثيف الرقابة الأمنية على الحدود بنسبة بلغت (٣,٣٤%) .

يتضح أن المواقع الإلكترونية عينة الدراسة قد ركزت على مجموعة متنوعة من الحلول المقترحة لمعالجة قضية الهجرة غير الشرعية ، مع تركيز موقع اليوم السابع عليها بشكل أكبر من موقع الأهرام والوفد .

نتائج فروض الدراسة:

١- هناك تأثير لأهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

جدول رقم (٨)

تحليل الانحدار الخطي البسيط لإثبات العلاقة بين تأثير أهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية

معامل ارتباط (ر)	معامل التحديد (٢ر)	معامل التحديد المعدل (٢ر)	الخطأ المعياري للتقدير	قيمة F	مستوى الدلالة
٠.١٢٥**	٠.٢٥٣	٠.١٥٨	٠.٢٢٠	١٢,٦٥٣	٠.٠٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك تأثير لأهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (ر) ٠.١٢٥** ومستوى الدلالة ٠.٠٠٠ وهي قيمة دالة إحصائياً.

وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود تأثير لأهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

٢- هناك تأثير للاستimalat الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

جدول رقم (٩)

تحليل الانحدار الخطي البسيط لإثبات العلاقة بين للاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية

معامل ارتباط (ر)	معامل التحديد (٢ر)	معامل التحديد المعدل (٢ر)	الخطأ المعياري للتقدير	قيمة F	مستوى الدلالة
٠.٢٠١**	٠.٢٥٣	٠.٢٢١	٠.٣٢٠	٣٦,٩٥٢	٠.٠٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك تأثير للاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (ر) ٠.٢٠١**، ومستوى الدلالة ٠.٠٠٠. وهي قيمة دالة إحصائياً.

وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود تأثير للاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

-خاتمة الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة :

سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن الأطر الإعلامية التي قدمتها عينة مواقع الإلكترونية المصرية في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية مع دراسة الحلول المقترحة التي قدمتها المواقع الإلكترونية لها وكذلك وظائف الأطر والقوي الفاعلة ، اختارت الباحثة ثلاثة مواقع من مواقع الإخبارية الإلكترونية بعد إجراء دراسة استطلاعية على مواقع الإلكترونية ، وفي النهاية وقع الاختيار على ثلاث مواقع

وهي (موقع اليوم السابع ، موقع بوابة الأهرام ، موقع الوفد) وذلك في الفترة من (٢٠٢٤/١/١ إلى ٢٠٢٤/٤/١) ، وانتهت الدراسة إلى عدة نتائج :

١. تشكل نتائج هذه الدراسة خطوة مهمة في فهم الأطر والمعالجات الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية في المواقع الإلكترونية المصرية. لقد أظهرت الدراسة أن معالجة هذه القضية تتنوع من حيث الأهداف والوسائل، مما يعكس تعقيدات الظاهرة وتعدد أبعادها. تمثلت الأهداف الرئيسية في توصيل المعلومات والتوعية، مع تباين ملحوظ في الأهمية النسبية لكل هدف.

٢. أظهرت النتائج أن الأخبار والإعلام احتلتا المرتبة الأولى كأهداف معالجة القضية، مما يدل على الدور الحيوي للإعلام في تشكيل الرأي العام وإيصال المعلومات المتعلقة بالهجرة غير الشرعية. تأتي التوعية في المرتبة الثانية، مما يشير إلى أهمية رفع الوعي بمخاطر الهجرة غير الشرعية، سواء على الأفراد أو المجتمع بشكل عام. أما التبرير، الذي جاء في المرتبة الأخيرة، فيعكس محاولات بعض المواقع لتقديم سياقات توضح الأسباب والدوافع وراء الهجرة.

٣. أما بالنسبة للاستمالات الإقناعية، فقد كانت تقديم الأرقام والإحصائيات وتصريحات المسؤولين في المرتبة الأولى، مما يدل على أهمية استخدام الأدلة الملموسة في تعزيز مصداقية المعلومات المقدمة. تلتها عرض النصوص القانونية، مما يشير إلى اهتمام المواقع بتسليط الضوء على الأبعاد القانونية لقضية الهجرة. وعلى الرغم من أن تصوير خطورة القضية جاء في المرتبة الخامسة، إلا أن استخدام أسلوب التحذير، الذي جاء في المرتبة الأخيرة، يعكس توجهاً نحو تقديم القضية بطريقة أكثر دقة وحذر.

٤. أبرزت النتائج أيضاً الأطر الإعلامية التي استخدمتها المواقع في تناول القضية، حيث تصدرت الأطر الإيجابية، مما يشير إلى محاولة تصوير الهجرة بشكل يسلط الضوء على الفرص والتحديات بدلاً من التركيز على السلبيات فقط. هذا الأمر يساهم في تقديم صورة أكثر توازناً عن القضية، ويعكس دور الإعلام في تعزيز الفهم العام حول الهجرة.

٥. من جهة أخرى، كشفت الدراسة عن تعدد الحلول التي طرحتها المواقع الإلكترونية للحد من الهجرة غير الشرعية، حيث جاء توعية الشباب بمخاطر هذه الظاهرة في المقدمة. هذا الأمر يتوافق مع الجهود الحكومية، ممثلة في وزارة الهجرة، التي تهدف إلى تقليل الآثار السلبية للهجرة غير الشرعية من خلال برامج توعوية تستهدف الشباب. هذا التوجه يعكس إدراكاً للواقع الاجتماعي والاقتصادي الذي يواجه الشباب، ويشير إلى أهمية تضافر الجهود بين الإعلام والجهات الحكومية لخلق وعي مجتمعي فعال.

٦. في ختام هذه الدراسة، يمكن القول إن معالجة قضية الهجرة غير الشرعية في المواقع الإلكترونية المصرية تتطلب توازناً دقيقاً بين تقديم المعلومات وتوعية الجمهور. توصي الدراسة بتطوير استراتيجيات إعلامية أكثر شمولاً تركز على تعزيز الوعي بمخاطر الهجرة غير الشرعية مع تقديم معلومات دقيقة وموضوعية. كما يُنصح بتعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية والجهات الحكومية والمجتمع المدني لضمان توصيل رسائل توعوية فعالة، مما يسهم في بناء مجتمع واعٍ قادر على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الهجرة.

٧. علاوة على ذلك، يُعتبر التحول نحو الأطر الإيجابية في معالجة القضايا الاجتماعية من الأمور الحيوية، حيث يسهم ذلك في تغيير الصور النمطية السلبية وتعزيز التفاهم بين مختلف فئات المجتمع. من خلال الاستفادة من نتائج هذه الدراسة، يمكن أن تُشكل الأبحاث المستقبلية أساساً لتحسين المعالجة الإعلامية لقضايا الهجرة وتعزيز الحقوق الإنسانية للمهاجرين في مصر.

٨. بذلك، تأتي هذه الدراسة كخطوة أولى نحو فهم أعمق لدور الإعلام في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية، وتفتح الأبواب لبحوث مستقبلية تسعى لاستكشاف المزيد من الأبعاد المتعلقة بهذه الظاهرة العالمية. إن معالجة هذه القضايا بشكل فعال ومبني على الأبحاث سيسهم في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للمهاجرين والمجتمعات المضيفة على حد سواء.

٩. هناك تأثير لأهداف معالجة المواقع الإلكترونية محل الدراسة قضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

١٠. هناك تأثير للاستمالات الإقناعية والعاطفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية المصرية عينة الدراسة في معالجتها لقضية الهجرة غير الشرعية على الحلول المقدمة في المواقع الإلكترونية المصرية محل الدراسة نحو قضية الهجرة غير الشرعية.

-توصيات الدراسة:

-التنوع في الفنون الصحفية ، لمعالجة قضية الهجرة غير الشرعية وعدم الإقتصار على الفنون الخبرية والاهتمام بالفنون التفسيرية .

-الاهتمام بوسائل الإبراز في المواقع الإلكترونية المصرية لدورها المهم والفعال في إبراز المادة الصحفية وتقديم المزيد من المعلومات.

-ضرورة إجراء دراسات ميدانية حول اتجاهات الجمهور المصري حول معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية للقضية الهجرة للتعرف على اتجاهاتهم حول المعالجة الصحفية وأوجه القصور في تلك المعالجة.

قائمة المصادر والمراجع

- ١- كريمة كمال ،أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للتداعيات الاقتصادية للحرب الروسية الأوكرانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٨٦، الجزء الأول ، ٢٠٢٤
- ٢- محمد رضا حبيب ،أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023 دراسة تحليلية ،المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢٩، يوليو ٢٠٢٤.
- ٣ -سعيد محمد ،أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا التنمية الاجتماعية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠: دراسة تحليلية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ،كلية التربية النوعية ، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام ، ٢٠٢٣.
- 4-Lib,K.The Holodomor as a ticking time bomb of the Ukrainian crisis form 2014to 2022.M.A Thesis .Linnaeus University,2022.
- ٥-غزوان جواد حسان ،أطر المعالجة الصحفية لقضية المحاصيصة السياسية في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية ، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلد ٢٠٢٣، العدد ١١، ٢٠٢٣.
- ٦-محمود جمال ،أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية : دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والمصري اليوم ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد ٢٢، العدد ٤، ٢٠٢٣.
- ٧-منى محمد الطوخي ،أطر معالجة الصحف الإلكترونية للآزمات الخارجية :أزمة مصر وتركيا ،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،عدد ٧٨، ٢٠٢٢.
- ٨ - ولاء محمد إبراهيم ،أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CNN و CGTN الناطقين باللغة العربية ،مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأهر ، كلية الإعلام ، العدد ٢٠٢٢، ٦٢ .

^٩ -مروة شبل عجيزة ،أطر معالجة قضايا البيئة في المواقع الإلكترونية المصرية : دراسة تحليلية ، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد ٩، ج٢، ٢٠٢٢.

10-^{Daniels,} Rita: Martin , Matthew M, Hughart , Emily B,:Fabbricatore ,Jessica ,2017,Framing Analysis of Syria,s 8/21/2013Use of Chemical Weapons, Ohio Communication Journal ,Feb2,Vol 55,PP179-190.

(¹)Pranvera Skana, How Social Media Affects Illegal Immigration in Albania? Interdisciplinary Journal of Research and Development, Vol.11 (1): 209 March 2024.

12-Nadjoua Amireche , Nadjoua Felkaoui, The Socio-cultural and Economic Dimensions of the Phenomenon of Illegal Immigration- Sociological Analyses in the Light of the Theory of Dominance . Migration Letters, Vol. 21 No. 7 , 2024.

Retrieved from <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/1036>

^{١٣} -مي مصطفى عبد الرازق ،أطر معالج المواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة للأزمات الليبية الهجرة غير الشرعية والتدخل التركي في ليبيا نموذجاً،المجلة العلمية لبحوث الصحافة ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد ٢٦ ، ٢٠٢٣.

14- Josephine Biglin and Kingsley Purdam (2023),Measuring public Attitudes Towards Immigration : A Critical Discourse Analysis of Social Survey Questions ,Sociology ,Onlinefirst ,6 February .

^{١٥} -سعدودي نسيمه ، بركيبة أحلام ،دور فيديوهات مواقع التواصل الاجتماعي في تنامي ظاهرة الهجرة غير شرعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة قاصدي، كلية العلوم الإنسانية ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، ٢٠٢٢.

16- Yang, Jin ,Framing Immigration and Illegal Immigration in the 2016Presidential Campaigns : Comparing Donald Trump and Bernie Sander,s Positionl ,Athens ,Journal of Mass Media and Communications –Vol7,Issue1,January 2021.

¹⁷-Daniel R. Alvord And Cecilia Menjivar , The Language Of Immigration Coverage : The Arizona Republic And Media s Role In The Production Of Social Illegality , Sociological Perspectives , Vol65, Issue 3,2022.

^{١٨}- صفاء علي جبار ، أطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية وعلاقتها باتجاه الجمهور نحوها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠٢١.

^{١٩}-عبد الرزاق الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين ، عمان : دار اليازوري، ٢٠١٦، ص ٢٠٤.

^{٢٠}-إبراهيم على بسيوني،الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية : دراسة تحليلية ، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام،العدد ٥٥،الجزء ٤، ٢٠٢٠، ص٥٥

^{٢١}-حميد سميسم ، دور المواقع الاخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي ، رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة الشرق الأوسط ،كلية الإعلام ،٢٠١٤، ص١٣

^{٢٢}-تميم عماد ، التجربة الكندية ..بناء الدولة والهجرة ، ط١ ،القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩ ، ص٢٥٣

^{٢٣} - حسن مكاي وليلي السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٧،القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨، ص٨٤٤

^{٢٤} - فاطمة الزهراء أبو الفتوح،أطر معالجة الإعلامية لسياسات الرئيس الأمريكي باراك أوباما : دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والحره ، حوليات آداب عين شمس ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، العدد ٣٩ ، ٢٠١١ ، ص ٣٠٠

^{٢٥}-حسن عماد مكاي وليلي حسين ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط١ ،القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٢، ص٣٤٨

26-Mira,Sotirovic , Effects of Media Use on Audience Framing and Support for Welfare ,Mass Communication & Society ,Vol3,2000, P275

^{٢٧} -محمد عبده بكير ،أطر المعالجة الإعلامية للقضايا المجتمعية بالقصص الخبرية المذاعة في النشرات والبرامج الإخبارية :دراسة مقارنة بين الفضائيات المصرية والسعودية ، المجل المصرية لبحوث الرأي العام ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الر رأي العام ،المجلد ١٧، العدد ٢ ، ٢٠١٨ ، ص ٩٣.

28-Karen Freberg : Intention to Comply with Crisis Messages Communicated via Social Media , Public Relation , VOL.38,No .3, 2012, Pp416-442

^{٢٩} -يوسف عبد الرحمن ، الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية -دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ،كلية الآداب ، قسم الصحافة ، ٢٠١٩ ، ص ٣٨-٣٩

^{٣٠} -زينب الحسيني ،أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الأعلام ، المجلد ٤، لعدد ٥٩ ، ٢٠٢١ م.

^{٣١} -سعد سليمان المشهداني ، مناهج البحث الإعلامي ، ط١ ، الإمارات العربية المتحدة : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٧ ، ص ١٢١

^{٣٢} -فرج كامل ، بحوث الإعلام والرأي العام ، ط١ ، القاهرة : دار النشر للجامعات ، ٢٠١٠ ، ص ١٨٩

^{٣٣} -محمود جمال سيد ،أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية -دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والمصري اليوم ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،جامعة القاهرة ،كلية الإعلام ، المجلد ٢٢ ، والعدد ٤ ، ديسمبر ٢٠٢٣ ، ص ٦٠٥

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

- ^{٣٤} - سحر أحمد غريب ،أطر تغطية مواقع الصحف المصرية لزلزال سوريا وتركيا :دراسة للمضمون والقائم بالاتصال ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة ،جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ٢٧، يناير ٢٠٢٤، ص ٣٨٩
- ^{٣٥} -خديجة على حسين ، معالجة المواقع الإلكترونية للأزمة سد النهضة وتداعياتها على أمن مصر القومي ، دورية علمية محكمة ،جامعة أسوان، كلية الآداب ، ٢٠٢٣، ص ٤١١
- ^{٣٦} -صابر حسن محمد ، العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمني ، رسالة دكتوراة غير منشورة ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٤، ص ١٤٨
- ^{٣٧} -شريف فتحي شومان ،أطر معالجة المواقع الإخبارية للقصف الإسرائيلي على غزة ٢٠٢١ : دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع الإخبارية المواقع الإخبارية المصرية والعربية الأجنبية الموجهة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة سوهاج ،كلية الآداب ، قسم الإعلام ،شعبة الصحافة ،٢٠٢٣
- ^{٣٨} - إبراهيم فتحي يوسف ،معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب :دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسلامية، كلية الاداب ،٢٠١٨، ص ١٠٠
- ^{٣٩} - محمد عثمان حسن ، أطر تقديم جائحة كورونا " كوفيد -19 في المواقع الإخبارية الإلكترونية : دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الوسط ، العدد ٢٩، الجزء الثاني ،أكتوبر ٢٠٢٠، ص ٥٧٨

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان أبريل (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

٤٠- هويدا محمد السيد ،أطر معالجة الخطاب الرئاسي للقضايا الأمنية في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية :دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والبوابة نيوز ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ،جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ١٨، ديسمبر ٢٠١٩، ص ٥٨٩

٤١-سحر أحمد غريب ، أطر تغطية مواقع الصحف المصرية لزلزال سوريا وتركيا دراسة للمضمون القائم بالاتصال ،المجلة المصرية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ٢٧، مارس ٢٠٢٤، ص ٣٨١

٤٢-أسما يحيى محمد ، المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في قناة الجزيرة مباشر مصر واتجاهات شباب الجامعات المصري نحوها : دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠١٩، ص ٥٣