

**MENOUFIA JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMIC
AND SOCIAL SCIENCES**

<https://mjabes.journals.ekb.eg/>

Title of Thesis	:	Generation Gap of Value Orientations in Some Rural Areas of Menoufia Governorate
Name of Applicant	:	Shereen Farahat Abdel-Seed Mohamed
Scientific Degree	:	M. Sc.
Department	:	Agricultural Economics
Field of study	:	Agricultural Economics
Date of Conferment:		Mar. 12 , 2025
Supervision Committee:		
- Dr. F. A. Salama	:	Prof. of Rural Sociology, Fac. of Agric., Menoufia Univ.
- Dr. Kh. A. A. Keneber	:	Prof. of Rural Sociology, Fac. of Agric., Menoufia Univ.
- Dr. Azeza M. T. Hamouda:		Assistant Prof. of Rural Sociology, Fac. of Agric., Menoufia Univ.

Summary

This study sought to ascertain the generational disparity in value orientations within select rural regions of Menoufia Governorate. The primary objective was accomplished both theoretically and empirically via the subsequent sub-objectives:

1- Identifying the value orientations of rural people, through the following issues:

- Orientations of youth and elderly people toward social values.
- Orientations of youth and elderly people toward economic values.
- Orientations of youth and elderly people toward family values.
- Orientations of youth and elderly people toward religious values.
- Orientations of youth and elderly people toward educational values.

2- Determining the significant differences between youth and elderly people regarding the value orientations.

3- Determining the most important correlations of the rural people's value orientations.

4- Determining the variables affecting the rural people's value orientations.

The study was carried out in two villages in Menoufia governorate. The first village was Salaka, which belongs to Shebien Elkom district, and the second village was Kafer El-Swalmya, which belongs to El-Shohadaa district. 160 respondents were selected randomly from each village.

Data was collected through personal interviews with respondents. The simple correlation Coefficients, multiple correlation and regression (stepwise) analysis, percentages, range, mean, standard deviation, reliability estimate, F-test, T-test, One-Way Anova, Scheffe-test, and Eta Squared, were used to analyze the data with the Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

The study findings can be summarized as follows:

[1] The orientations of youth and elderly people towards social values:

The majority of elderly people (about 72%) had a medium orientation towards social values, while 65% of youth had a medium orientation towards social values.

- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their orientations towards social values.
- There were significant positive relationships between rural people's social identity, family compatibility, social compatibility, degree of satisfaction with life in the village, degree of informal

social participation, geographical cosmopolites as independent variables, and their orientations towards social values as a dependent variable.

- The most independent variables affecting the orientations of rural people towards social values are, respectively, rural people's social identity and family education level. These variables explained together 28,4% of the variance of the orientations of rural people towards social values

[2] The orientations of youth and elderly people towards economic values:

- Most rural people, youth, and elderly people (74,4 %) had a medium orientation towards economic values.
- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their orientations towards economic values.
- There were significant positive relationships between rural people's social identity, social status, degree of informal social participation, cultural cosmopolitanism, self-compatibility, and family compatibility as independent variables and their orientations towards economic values as dependent variables.
- The most independent variables affecting the orientations of rural people towards economic values, respectively, rural people's social identity, informal social participation, social status, family education level, cultural cosmopolitanism, and self-compatibility. These variables explained together 23,4% of the variance of the orientations of rural people towards economic values

[3] The orientations of youth and elderly people towards family values:

- The majority of elderly people (about 64%) had a medium orientation towards family values, while about 57% of youth had a medium orientation towards family values.
- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their orientations towards family values.
- There were significant positive relationships between rural people's informal social participation, family education level, social status, and degree of satisfaction with life in the village as independent variables and their orientations towards family values as dependent variables.
- The most important independent variables affecting rural people's orientations towards family values are, respectively, rural people's informal social participation, family education level, social identity, and degree of satisfaction with life in the village. Together, these variables explain 12.2% of the variance of rural people's orientations towards family values.

[4] The orientations of youth and elderly people towards religious values:

- The majority of elderly people (about 66%) had a medium orientation toward religious values, while about 59% of youth had a medium orientation toward religious values.
- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their orientations towards religious values.
- There were significant positive relationships between rural people's social identity, family education level, respondent's education level, degree of satisfaction with life in the village, and social compatibility as independent variables and their orientations towards religious values as a dependent variable.
- The most important independent variables affecting rural people's orientations towards religious values are rural people's social identity, informal social participation, family education level, respondent's education level, and rural people's social compatibility. These variables together explain about 20% of the variance of rural people's orientations towards religious values.

[5] The orientations of youth and elderly people towards educational values:

- The majority of elderly people (about 62%) had medium orientations towards educational values, while about 57% of youth had medium orientations towards educational values.
- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their orientations towards educational values.
- There were significant positive relationships between rural people's social status, family education level, rural people's informal social participation, rural people's social compatibility, family size, rural people's social identity, respondent's age, degree of satisfaction with life in the village, marriage status as independent variables and the orientations of rural people towards educational values as a dependent variable.
- The most independent variables affecting the orientations of rural people towards religious values, respectively, rural people's social status, family education level, rural people's informal social participation, rural people's social identity, marriage status, respondent's age, and degree of satisfaction with life in the village. These variables explained together about 25% of the variance of the orientations of rural people towards educational values.

[5] The value orientations of rural people:

The majority of elderly people (about 74 %) had a medium value orientation, while about 71% of youth had a medium value orientation.

- The statistical test results revealed no significant differences between the two groups of respondents (youth and elderly people) regarding their value orientations.
- There were significant positive relationships between rural people's social identity, family education level, informal social participation, social status, cultural cosmopolitanism as independent variables, and the value orientations of rural people as a dependent variable.
- The most independent variables affecting the value orientations of rural people are, respectively, rural people's social identity, informal social participation, family education level, and social status. These five significant independent variables explained about 24% of the total variance of the rural people's value orientations.

عنوان الرسالة:	الفجوة الجيلية في التوجهات القيمية ببعض المناطق الريفية بمحافظة المنوفية
اسم الباحث :	شيرين فرحات عبد السيد محمد
الدرجة العلمية:	الماجستير فى العلوم الزراعية
القسم العلمى :	إرشاد زراعي ومجتمع ريفي
تاريخ موافقة مجلس الكلية :	٢٠٢٥/٣/١٢
لجنة الإشراف:	أ.د/ فؤاد عبد اللطيف سلامه أستاذ الاجتماع الريفي ، بكلية الزراعة، جامعة المنوفية
	أ.د/ خالد عبد الفتاح على أستاذ الاجتماع الريفي ، بكلية الزراعة، جامعة المنوفية
	د/ عزيزة محمود طه حموده أستاذ الاجتماع الريفي المساعد كلية الزراعة – جامعة المنوفية

الملخص العربي

لا تحرص أمة من الأمم علي شيء من مفاخرها وآدابها مثل حرصها علي قيمها، التي تشكل عصب حياتها، ومن ثم تسرع الي نشرها واعلاء شأنها، وصيانتها من المؤثرات الداخلية والخارجية التي توهن قوتها، ولكل مجتمع إطار من القيم والاتجاهات التي تحكمه وتوجه ثقافته، وتعد القيم من مكونات الثقافة المجتمعية بمعناها الواسع باعتبارها البناء العلوي للمجتمع، وتمثل القيم إطاراً مرجعياً يحكم تصرفات الفرد والجماعة، وبالتالي فان دورها يتمثل في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي، وتشكل الطابع القومي أو الشخصية القومية، وتحدد مكانة وقدرة وقيمة الانسان في المجتمع الذي يعيش فيه، وهي الأحكام المعيارية التي يستند اليها الفرد في تقييم سلوكه وسلوك الآخرين من حوله.

ويتسم العصر الحالي بالعديد من التغيرات والتطورات المختلفة والتي تفرض تحديات كثيرة على المجتمع الانساني فهناك العولمة، وثورة المعلومات والتي أدت إلى إنتاج وسائل حديثة في التواصل الاجتماعي عملت على تغيير أنماط حياة الأفراد اليومية وعلاقاتهم الاجتماعية وطرق تفاعلاتهم التقليدية المألوفة. ولا يمكن إنكار أن القيم تلعب دوراً هاماً في تنمية وتحديث المجتمعات وخاصة المجتمعات الريفية، والقيم تعتبر بمثابة مرآة تعكس اهتمامات واحتياجات الأفراد، لذلك وكنتيجة لتباين اهتمامات واحتياجات الأفراد فان القيم تختلف باختلاف العصور وأيضاً باختلاف الأجيال، لذلك فان دراسة قيم الأفراد تعتبر من الأمور الهامة والمرغوب فيها في جميع الأوقات ولمختلف الأعمار، ومن أجل ذلك برزت الحاجة لإجراء هذه الدراسة للتعرف علي الفجوة الجيلية فى التوجهات القيمية ببعض المناطق الريفية بمحافظة المنوفية من خلال تحقيق الأهداف البحثية التالية:-

١- التعرف على التوجهات القيمية للسكان الريفيين المنتمين لجيلي الشباب، وكبار السن بمحافظة المنوفية، وذلك بمعرفة كل من :

- أ- توجهات الشباب وكبار السن نحو القيم الاجتماعية.
- ب- توجهات الشباب وكبار السن نحو القيم الاقتصادية.
- ج- توجهات الشباب وكبار السن نحو القيم الأسرية.
- د- توجهات الشباب وكبار السن نحو القيم الدينية.
- هـ- توجهات الشباب وكبار السن نحو القيم التعليمية.

٢- تقدير معنوية الفروق في التوجهات القيمية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب، وجيل كبار السن).

٣- وصف العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وكل من: توجهات السكان الريفيين نحو القيم الاجتماعية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الاقتصادية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الأسرية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الدينية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم التعليمية، والتوجهات القيمية للسكان الريفيين.

٤- تحديد المتغيرات المستقلة المؤثرة في كل : توجهات السكان الريفيين نحو القيم الاجتماعية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الاقتصادية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الأسرية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم الدينية، وتوجهات السكان الريفيين نحو القيم التعليمية، والتوجهات القيمة للسكان الريفيين

وأجريت هذه الدراسة على قريتين من بين قرى محافظة المنوفية وهي قرية سلكا التابعة لمركز شبين الكوم، وقرية كفر السوالمية التابعة لمركز الشهداء، وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة من البيانات الخاصة بعدد الأسر الريفية والخاص بمحافظة المنوفية حيث بلغ حجم العينة ٣٢٠ مبحوثاً بواقع ١٦٠ مبحوث من كل قرية، روعي أن يكون نصفهم من الشباب ممن تتراوح أعمارهم بين ١٦ - ٣٥ سنة، والنصف الآخر من كبار السن ممن تتراوح أعمارهم بين ٣٦ - ٧٠ سنة، كما روعي أن يكون نصف عدد المبحوثين من الذكور والنصف الآخر من الإناث، وأستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع البيانات الميدانية لهذه الدراسة.

وقد أستخدم العديد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات وإستجلاء نتائج الدراسة منها أساليب الإحصاء الوصفي ومعامل الارتباط البسيط، وكذلك التحليل الارتباطي الانحداري المتعدد المتدرج الصاعد "Step-wise"، وتحليل التباين أحادي الإتجاه، وإختبار "F"، وإختبار "t" للفرق بين متوسطين، وقيمة إحصاء إيتا تربيع (Eta²)، ومعامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ.

وقد اشتملت هذه الدراسة على خمسة أبواب رئيسية، يتناول الباب الأول منها مقدمة ومشكلة وأهداف الدراسة وأهميتها التطبيقية والنظرية، ويتناول الباب الثاني الإطار النظري والاستعراض المرجعي الذي أحتوى على ثلاث فصول رئيسية شمل الفصل الأول الإطار المفهومي للدراسة، واستعرض الفصل الثاني التوجهات النظرية للدراسة، وتضمن الفصل الثالث الدراسات السابقة، وقد تناول الباب الثالث الإجراءات البحثية التي تم إتباعها في هذه الدراسة، وتناول الباب الرابع النتائج والمناقشات البحثية، أما الباب الخامس فقد تناول خاتمة الدراسة واحتوي علي منطويات وتوصيات وملخص الدراسة. وفيما يلي عرضاً لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- خصائص السكان الريفيين – جيلي الشباب وكبار السن- بعينة الدراسة:

١- عمر المبحوث : أظهرت النتائج أن أعمار الشباب بعينة الدراسة قد تراوحت ما بين ١٨ – ٣٥ سنة، بمتوسط حسابي مقداره ٢٧,٥٢ سنة، وانحراف معياري ٤,٨٧ سنة، بينما تراوحت أعمار المبحوثين كبار السن بين ٣٦ – ٧٠ سنة، بمتوسط حسابي مقداره ٤٧,١ سنة، وانحراف معياري ٧,٧٣ سنة. كما اشارت النتائج الي ان أكثرية المبحوثين (٤٤,٤%) من جيل الشباب يتمركزون في الفئة التي تمثل نهاية مرحلة الشباب، بينما يتمركز الغالبية (٥٥,٠%) من كبار السن المبحوثين في الفئة العمرية الأولى والتي تمثل مرحلة الرجولة.

٢- تعليم المبحوث : أشارت النتائج الي ارتفاع مستوى تعليم الشباب مقارنة بمستوى تعليم كبار السن، حيث بلغ المتوسط الحسابي لعدد سنوات تعليم الشباب ١٢,٧٩ سنة، وانحراف معياري ٢,٧٥ سنة، في حين بلغ المتوسط الحسابي لعدد سنوات تعليم كبار السن ١٠,٦٨ سنة، وانحراف معياري ٤,٧٣ سنة.

٣- حجم الأسرة : بينت النتائج أن كبار السن المبحوثين يعيشون في أسر حجمها كبير مقارنة بالأسر التي يعيش فيها المبحوثين الشباب، حيث بلغ المتوسط الحسابي لعدد أفراد أسرة المبحوثين بجيل كبار السن ٤,٢٥ فرد، وانحراف معياري ١,١٩ فرد، في حين بلغ المتوسط الحسابي لعدد أفراد أسرة المبحوثين بجيل الشباب ٣,٤٢ فرد، وانحراف معياري ١,٣٣ فرد.

٤- مستوى تعليم الأسرة : أوضحت النتائج انخفاض مستوى تعليم أسر الشباب بالمقارنة بمستوى تعليم أسر كبار السن حيث بلغ المتوسط الحسابي لعدد سنوات التعليم بأسر الشباب ٨,٨١ سنة، وبانحراف معياري قدرة ٥,٠٨ سنة، بينما بلغ المتوسط الحسابي لعدد سنوات التعليم بأسر كبار السن ١٠,٢٧ سنة، وبانحراف معياري قدرة ٣,٣٦ سنة، على الرغم من

ارتفاع مستوى تعليم الشباب مقارنة بكبار السن، وقد يرجع ذلك إلى زيادة عدد الأفراد في أسر كبار السن وخاصة لمن بلغت أعمارهم ٦ سنوات فأكثر.

٥- كفاية الدخل الشهري الاجمالي للأسرة : أظهرت النتائج ارتفاع درجة كفاية الدخل الشهري لتلبية احتياجات ومتطلبات أسر الشباب، مقارنة بدرجة كفاية الدخل الشهري لتلبية احتياجات ومتطلبات أسر كبار السن، حيث بلغ المتوسط الحسابي لدرجة كفاية الدخل الشهري لتلبية احتياجات ومتطلبات أسر الشباب ٢٤,٠٤ درجة، وانحراف معياري ٥,٥٤ درجة، في حين بلغ المتوسط الحسابي لدرجة كفاية الدخل الشهري لتلبية احتياجات ومتطلبات أسر كبار السن ٢٣,١ درجة، وانحراف معياري ٤,٩٤ درجة.

٦- مستوى المعيشة: اشارت النتائج الي ارتفاع مستوي معيشة الاسر التي ينتمي اليها المبحوثين الشباب، مقارنة بمستوى معيشة الاسر التي ينتمي اليها كبار السن المبحوثين، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمستوي معيشة الأسر التي ينتمي اليها المبحوثين الشباب ٦٧,٣٧ درجة، وانحراف معياري ١٧,٠٤ درجة، بينما بلغ المتوسط الحسابي لمستوي معيشة الأسر التي ينتمي اليها كبار السن ٦٥,٤ درجة، وانحراف معياري ١٨,٣١ درجة، كما تبين ان نسبة المبحوثين الذين ينتمون الي أسر ذوي مستوي معيشي عالي قد بلغت ٢١,٣% من الشباب ، مقابل ٧,٥% من كبار السن.

٧- الانفتاح الثقافي للمبحوث: بينت النتائج ارتفاع درجة الانفتاح الثقافي للشباب، مقارنة بكبار السن، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للانفتاح الثقافي للمبحوثين الشباب ٩,٩١ درجة، مقابل ٧,٧٤ درجة لكبار السن المبحوثين، كما تبين أن نسبة المبحوثين ذوي الإنفتاح الثقافي المرتفع قد بلغت ٣٥,٦% من الشباب، مقابل ٢٧,٨١% من كبار السن، وقد يرجع ذلك لارتفاع مستوى تعليم الشباب مما يكسبهم قدرة أكبر على متابعة وسائل الاعلام وقراءة الصحف والمجلات والكتب واستخدام الأجهزة الحديثة مثل الكمبيوتر.

٨- الانفتاح الجغرافي للمبحوث : أشارت النتائج الي أن المتوسط الحسابي للحراك الجغرافي للشباب بعينة الدراسة قد بلغ ١٣,٦٩ درجة بانحراف معياري ٣,٧ درجة ، بينما بلغ المتوسط الحسابي للحراك الجغرافي لعينة كبار السن ١٢,٧٧ درجة بانحراف معياري قدره ٣,٧٣ درجة ، كما تبين أن نسبة المبحوثين ذوي الإنفتاح الجغرافي المرتفع قد بلغت ٣٠,٦% من الشباب، مقابل ٢٢,٥% من كبار السن، وهذه النتائج تشير إلى زيادة درجة انفتاح الشباب على العالم الخارجى ممثلا في الانفتاح الجغرافي مقارنة بكبار السن .

٩- درجة استخدام المبحوث للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي: بينت النتائج ارتفاع درجة استخدام الشباب للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، مقارنة بكبار السن، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لاستخدام المبحوثين الشباب للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ١٧,٠٨ درجة، مقابل ١١,٧٣ درجة لكبار السن المبحوثين، كما بينت النتائج ارتفاع درجة استخدام الغالبية (٦٢,٥%) من الشباب المبحوثين للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، مقابل ارتفاع درجة استخدام (٣٢,٥%) من كبار السن المبحوثين، وقد يرجع ذلك لارتفاع مستوى تعليم الشباب مما يكسبهم قدرة أكبر على استخدام الأجهزة والأدوات الحديثة المتمثلة في الكمبيوتر الهاتف المحمول، أى باد، تابلت، ولاب توب، ومن ثم إمكانية وسهولة وسرعة الدخول علي شبكة الانترنت، ومتابعة مواقع التواصل الاجتماعي.

١٠- درجة شعور المبحوث بالرضا عن الحياة بالقرية : أوضحت النتائج ارتفاع درجة شعور كبار السن المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية التي يعيشون فيها، مقارنة بدرجة شعور الشباب بالرضا عن الحياة بالقرية التي يعيشون فيها، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لدرجة شعور كبار السن المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية ٣٠,٣٩ درجة، مقابل ٢٨,٥٦ درجة للشباب المبحوثين، كما بينت النتائج ارتفاع درجة شعور ٤٢,٥% من كبار السن المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، مقابل ارتفاع درجة شعور ٢٥,٦% من الشباب المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، وتشير النتائج إلى ان درجة ارتباط كبار السن المبحوثين بالقرية التي يعيشون فيها أكبر من درجة ارتباط الشباب المبحوثين بالقرية التي يعيشون فيها.

١١- المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوث : أظهرت النتائج ارتفاع درجة مشاركة الغالبية العظمى (٧٠,٣١%) من السكان الريفيين (سواء الشباب أو كبار السن) بعينة الدراسة في الأنشطة والمناسبات الاجتماعية، مقابل انخفاض درجة مشاركة القليل (١,٥٦%) من السكان الريفيين المبحوثين في تلك الأنشطة.

١٢- الهوية الاجتماعية للمبحوث : أشارت النتائج الي ارتفاع درجة الهوية الاجتماعية للغالبية (٥٨,٧٥%) من السكان الريفيين بعينة الدراسة(سواء الشباب أو كبار السن)، مما يعكس شعور غالبية السكان الريفيين المبحوثين بالمصير المشترك الذي يربطهم بالجماعات التي ينتمون اليها (الأسرة ، العائلة ، الاصدقاء ، الجيران، وأهل القرية).

١٣- المكانة الاجتماعية للمبحوث : بينت النتائج ارتفاع درجة المكانة الاجتماعية للغالبية (٥٣,١%) من المبحوثين الشباب، في المقابل تبين أن المكانة الاجتماعية للغالبية (٥٨,١%) من المبحوثين كبار السن كانت متوسطة، وبصفة عامة يتبين أن المكانة الاجتماعية للغالبية (٥٢,٢%) من السكان الريفيين المبحوثين كانت متوسطة.

١٤- التوافق النفسي للمبحوث : أوضحت النتائج ارتفاع درجة التوافق النفسي لغالبية المبحوثين سواء من جيل كبار السن أو جيل الشباب، حيث بلغت نسبتهم ٦٨,١% ، ٦٣,١% علي الترتيب، مما يعكس شعور غالبية السكان الريفيين المبحوثين - سواء من جيل كبار السن أو جيل الشباب- بالرضا عن ذواتهم وقدرتهم على إشباع حاجاتهم، وشعورهم بالاتزان مع أنفسهم، وخلوهم من أعراض الاضطرابات النفسية.

١٥- درجة التوافق الأسري: أظهرت النتائج ارتفاع درجة التوافق الأسري لغالبية المبحوثين سواء من جيل الشباب أو جيل كبار السن، حيث بلغت نسبتهم ٧٨,١% ، ٧٧,٥% علي الترتيب، مما يعكس شعور الغالبية العظمى من السكان الريفيين المبحوثين - سواء من جيل كبار السن أو جيل الشباب- بالسعادة الأسرية، كنتيجة لسيادة المحبة والثقة والاحترام المتبادل بين جميع أفراد الأسرة، وارتفاع درجة الاستقرار والتماسك الأسري، وسلامة العلاقات بين أفراد الأسرة من جانب، ومن جانب آخر سلامة العلاقات الأسرية مع الأقارب وحل المشكلات الأسرية.

١٦- التوافق الاجتماعي للمبحوث : أشارت النتائج الي ارتفاع درجة التوافق الاجتماعي لغالبية المبحوثين سواء من جيل كبار السن أو جيل الشباب، حيث بلغت نسبتهم ٧٣,١% ، ٦٧,٥% علي الترتيب، مما يعكس قدرة الغالبية من السكان الريفيين المبحوثين على التفاعل الإيجابي والمشاركة الاجتماعية الفعالة في مجتمعاتهم، وشعورهم بالمسؤولية الاجتماعية، وشعورهم بقيمتهم ودورهم الفعال في تنمية مجتمعاتهم، وتقبلهم لثقافة وقيم مجتمعاتهم، وتقبلهم للآخرين واقامة علاقات سوية وإيجابية معهم، واحساسهم بالانتماء للجماعة التي يعيشون فيها.

١٧- الحالة الزوجية للمبحوث : أشارت النتائج الي ان الغالبية العظمى من المبحوثين سواء من جيل الشباب او جيل كبار السن كانوا متزوجين/ متزوجات، حيث بلغت نسبتهم ٦٣,٧٥% ، ٩٢,٥٠% علي الترتيب.

وفيما يلي أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

[١] أشارت النتائج المتعلقة بتوجهات السكان الريفيين - الشباب وكبار السن- نحو القيم الاجتماعية إلى: أ - الغالبية العظمى من كبار السن والشباب لديهم توجهات معتدلة نحو القيم الاجتماعية، حيث بلغت نسبتهم ٧١,٩% ، ٦٥,٠% على الترتيب.

ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم نحو القيم الاجتماعية.

ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين توجهات المبحوثين نحو القيم الاجتماعية وكل من المتغيرات المستقلة التالية: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، التوافق الأسري للمبحوثين، التوافق الاجتماعي للمبحوثين، شعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوثين، والانفتاح الجغرافي للمبحوثين.

د- تأثير متغيرين مستقلين في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الاجتماعية، هما: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، ومستوى تعليم أسر المبحوثين. وقد بلغت نسبة مساهمتها معاً في تفسير التباين الحادث في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الاجتماعية ٢٨,٤%.

[٢] أظهرت النتائج المتعلقة بتوجهات السكان الريفيين - الشباب وكبار السن- نحو القيم:

أ- الغالبية العظمى من كبار السن والشباب لديهم توجهات معتدلة نحو القيم الاقتصادية، حيث بلغت نسبة كل منهما ٧٤,٤%.

ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم نحو القيم الاقتصادية.

ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين توجهات المبحوثين نحو القيم الاقتصادية وكل من المتغيرات المستقلة التالية: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، المكانة الاجتماعية للمبحوثين، المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوثين، الانفتاح الثقافي للمبحوثين، التوافق النفسي للمبحوثين، والتوافق الأسري للمبحوثين.

د - تأثير ست متغيرات مستقلة في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الاقتصادية، هي: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوثين، المكانة الاجتماعية للمبحوثين، مستوى تعليم أسرة المبحوثين، الانفتاح الثقافي للمبحوثين، التوافق النفسي للمبحوثين، وقد بلغت نسبة مساهمتهم في تفسير التباين الحادث في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الاقتصادية ٢٣,٤%.

[٣] أوضحت النتائج المتعلقة بتوجهات السكان الريفيين - الشباب وكبار السن- نحو القيم الأسرية:

أ - أن كبار السن أكثر اعتدالا في توجهاتهم نحو القيم الأسرية، مقارنة بالشباب، حيث بلغت نسبتهم ٦٤,٤%، ٥٦,٨% على الترتيب.

ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم نحو القيم الأسرية.

ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين توجهات المبحوثين نحو القيم الأسرية وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوثين، مستوى تعليم الأسرة، والمكانة الاجتماعية للمبحوثين، وشعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية.

د- تأثير أربع متغيرات مستقلة في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الأسرية، هي: المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، الهوية الاجتماعية للمبحوثين، وشعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، وقد بلغت نسبة مساهمتهم في تفسير التباين الحادث في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الأسرية ١٢,٢%.

[٤] بينت النتائج المتعلقة بتوجهات السكان الريفيين - الشباب وكبار السن- نحو القيم الدينية:

أ- أن كبار السن أكثر اعتدالا مقارنة بالشباب في توجهاتهم نحو القيم الدينية، حيث بلغت نسبتهم ٦٦,٣%، ٥٨,٨% على الترتيب.

ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم نحو القيم الدينية.

ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين توجهات المبحوثين نحو القيم الدينية وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، مستوى تعليم أسرة المبحوثين، تعليم المبحوثين، شعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، والتوافق الاجتماعي للمبحوثين.

د- تأثير خمس متغيرات مستقلة في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الدينية، هي: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، مستوى تعليم المبحوثين، والتوافق الاجتماعي للمبحوثين، وقد بلغت نسبة مساهمتهم في تفسير التباين الحادث في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم الدينية ١٩,٩%.

[٥] أشارت النتائج المتعلقة بتوجهات السكان الريفيين - الشباب وكبار السن- نحو القيم التعليمية إلى:
أ- أن كبار السن أكثر اعتدلاً في توجهاتهم نحو القيم التعليمية، مقارنة بالشباب، حيث بلغت نسبتهم ٦١,٩% ، ٥٦,٩% على الترتيب.

ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم نحو القيم التعليمية.
ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين توجهات المبحوثين نحو القيم التعليمية وكل من المتغيرات المستقلة التالية: المكانة الاجتماعية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوثين، التوافق الاجتماعي للمبحوثين، وحجم الأسرة، والهوية الاجتماعية للمبحوثين، أعمار المبحوثين، شعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية، والحالة الزوجية للمبحوثين.

د- تأثير سبع متغيرات مستقلة في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم التعليمية، هي: المكانة الاجتماعية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوثين، الهوية الاجتماعية للمبحوثين، الحالة الزوجية للمبحوثين، أعمار المبحوثين، وشعور المبحوثين بالرضا عن الحياة بالقرية. وقد بلغت نسبة مساهمتهم في تفسير التباين الحادث في توجهات السكان الريفيين - المبحوثين - نحو القيم التعليمية ٢٤,٩%.

[٦] أظهرت النتائج المتعلقة بالتوجهات القيمية للسكان الريفيين- الشباب وكبار السن- المبحوثين:
أ - أن كبار السن أكثر اعتدلاً في توجهاتهم القيمة، مقارنة بالشباب، حيث بلغت نسبتهم ٧٣,٧% ، ٧١,٣% على الترتيب.
ب- عدم وجود فروق معنوية بين مجموعتي الدراسة (جيل الشباب، وجيل كبار السن) فيما يتعلق بتوجهاتهم القيمة ، لذلك رُوي ضم مجموعتي الدراسة (جيل الشباب، وجيل كبار السن) معاً في مجموعة واحدة، عند إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة للتعرف على المتغيرات المرتبطة والمؤثرة في توجهاتهم القيمة.

ج- وجود علاقات ارتباطية معنوية موجبة بين التوجهات القيمة للمبحوثين وكل من المتغيرات المستقلة: الهوية الاجتماعية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوثين، والمكانة الاجتماعية للمبحوثين، والانفتاح الثقافي للمبحوثين.

د- تأثير أربع متغيرات مستقلة في التوجهات القيمة للسكان الريفيين، هي : الهوية الاجتماعية للمبحوثين، المشاركة الاجتماعية اللارسمية للمبحوثين، مستوى تعليم أسر المبحوثين، والمكانة الاجتماعية للمبحوثين. وقد بلغت نسبة مساهمتهم في تفسير التباين الحادث في التوجهات القيمة للسكان الريفيين بعسنة الدراسة ٢٣,٩%.