

الاتجاهات الحديثة في بحوث نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي

أ.د. هبة الله بهجت السمرى*

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي علي مستوي الدراسات العربية والاجنبية من مختلف المدارس البحثية علي مستوي العالم ، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٣ حتي ٢٠٢٣ . وتنتمي هذه الدراسة الى نوعية البحوث الوصفية التحليلية التي تعتمد علي أسلوبى Systematic Review و Meta Analysis . وفي هذا السياق تم الاعتماد علي اجراء التحليل الكمي والكيفي معا ، حيث يتم الرصد الكمي للنظريات التي اعتمدت عليها البحوث وأنواع المناهج وادوات جمع البيانات وأنواع العينات وطبيعة المدرسة العلمية التي تنتمي لها الدراسات عينة التحليل . بينما يتناول التحليل الكيفي المواضيع والقضايا البحثية في مجال التربية الاعلامية والرقمية علي مستوي العالم العربي والدولي مثل نشر مفاهيم وقيم التربية الاعلامية و تكنولوجيا التعلم وفعالية وسائل التواصل الاجتماعي في التربية الاعلامية والرقمية وتكامل التربية الاعلامية الرقمية في المناهج وتقييم تطور الموضوعات والاتجاهات في هذا المجال علي مر السنوات . واستخلاص اهم الاضافات المعرفية والمنهجية والنظرية ثم تقديم رؤي نقدية تحليلية مقارنة بين المدارس الامريكية والاوروبية والاسيوية والعربية بهدف تحديد جوانب التطوير التي تحتاجها الدراسات العربية . كما تهتم الدراسة أيضا برصد وتحليل التحديات التي تعوق نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية والفرص التي قدمتها التكنولوجيا في تحسين طرق تدريس التربية الاعلامية وتطوير مهاراتها مثل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي . وتسعي الدراسة بشكل اساسي الى تحليل الاختلافات والتشابهات بين البحوث العربية والاجنبية واقتراح مجالات جديدة للبحث، استنادا الى الفجوات المكتشفة خلال الدراسة ، ووصولاً الى تقديم اجندة بحثية مستقبلية للباحثين العرب تسهم في تحقيق الاستفادة القصوي من البحوث في نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية وتنمية مهاراتها لدي الشباب علي وجه الخصوص .

الكلمات الدالة :

التربية الرقمية – الثقافة الاعلامية – الشباب – Systematic review – Meta Analysis - تكنولوجيا التعلم .

*الاستاذ بكلية الاعلام ، جامعة القاهرة وعميدة كلية الاعلام واللغات التطبيقية بجامعة النهضة

Modern Trends in Research on Promoting Media and Digital Literacy Culture among University Youth

Prof.Dr.Hebatalla Bahgat EL Semary*

Abstract:

This study aims to monitor and analyze modern trends in research on disseminating media and digital literacy culture among university youth at the level of Arab and foreign studies from various research schools worldwide during the period from 2013 to 2023. This study falls under the category of descriptive analytical research, relying on the Systematic Review and Meta-Analysis approaches.

In this context, both quantitative and qualitative analyses were employed. The quantitative analysis involves tracking the theories used in the research, types of methodologies, data collection tools, sample types, and the academic schools to which the analyzed studies belong. Meanwhile, the qualitative analysis examines research topics and issues in media and digital literacy at both the Arab and international levels, such as the dissemination of media literacy concepts and values, educational technology, the effectiveness of social media in media and digital literacy, the integration of digital media literacy into curricula, and the assessment of the evolution of topics and trends in this field over the years.

Additionally, the study extracts key knowledge, methodological, and theoretical contributions and provides a critical, comparative analysis of American, European, Asian, and Arab research schools to identify areas that require development in Arab studies. It also focuses on identifying and analyzing the challenges that hinder the dissemination of media and digital literacy culture, as well as the opportunities offered by technology to improve media literacy teaching methods and develop its skills, such as the use of artificial intelligence techniques.

The study primarily seeks to analyze the differences and similarities between Arab and foreign research, propose new research areas based on identified gaps, and ultimately present a future research agenda for Arab scholars. This agenda aims to maximize the benefits of research in promoting media and digital literacy culture and developing related skills among young people in particular.

Keywords:

Digital Literacy, Media Culture, Youth, Learning Technology, Meta Analysis, Systematic Review

* Professor at the Faculty of Mass Communication, Cairo University, and Dean of the Faculty of Mass Communication and Applied Languages, Nahda University

مقدمة:

أصبحت التربية الإعلامية ضرورة عصرية لتلبية متطلبات التربية الحديثة على مستوى عالمي، فقد انتهى عصر استخدام الوسائط الاعلامية التقليدية كالراديو والتلفزيون لنقل وعرض الرسائل التربوية . واصبح من الضروري اليوم أن تعزز التربية الاعلامية مهارات التفاعل مع وسائل الاعلام المتطورة وتسهم في تمكين الافراد للمشاركة الفعالة في المجتمع الرقمي الحديث . فنحن بحاجة الى الى التعلم والتعليم عن وسائل الاعلام ، لا عن طريقها، مما يستلزم معه التوجه نحو تدريس التربية اعلامية كحقل مستقل مع مراعاة الاختلاف الثقافي والاجتماعي بين الامم والحضارات.(بوذن & عصام ٢٠١٨)

لم يكن موضوع الاهتمام والدعوة لدراسة التربية الإعلامية والرقمية أمراً حديثاً، فقد ظهر مفهوم التربية الإعلامية لأول مرة أواخر الستينات من القرن الماضي كوسيلة تعليمية، اذ ركز الخبراء علي امكانية استخدام أدوات الاتصال لتحقيق منافع تربوية ملموسة . وبحلول السبعينات، بدأ النظر الى التربية الاعلامية علي انها مشروع يهدف الى حماية الشباب والاطفال من المخاطر التي استحدثتها وسائل الاعلام وبصفة خاصة كشف الرسائل المزيفة والقيم غير الملائمة وحث الطلاب علي رفضها، الا ان هذ المفهوم تطور في السنوات الاخيرة ليتحول الى مشروع تمكين يهدف الى اعداد الشباب لفهم الثقافة الاعلامية التي تحيط بهم وحسن الانتقاء والتعامل معها والمشاركة بصورة فعالة ومؤثرة . (السعيد & عبادة، ٢٠١٨)

ان مفهوم التربية الاعلامية مفهوم تطور وتوسع بطور الحياة البشرية وتشعبها وكذلك بتطور وسائل الاعلام وأدوارها. وقد ساهمت فعاليات ومؤسسات دولية في تعريف التربية الإعلامية، فقد عرّفها مؤتمر التربية من أجل عصر الاعلام والتقنية الرقمية بفيينا ١٩٩٩ بأنها “التعامل مع جميع وسائل الإعلام من صور متحركة وثابتة وكلمات ورسوم، التي تقدمها تقنيات المعلومات والاتصالات المختلفة، وتمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية وإنتاجها واختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم”. أما مؤتمر التربية الإعلامية للشباب (٢٠٠٢) فيعرّفها على أنها «التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد، ويشمل التحليل النقدي للمواد الإعلامية، وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الإعلامية والقيم التي تحتويها”.(البدراني ٢٠١٦)، باختصار فان التربية الاعلامية تعبر بالدرجة الاولى عن مستوى تحضر الشعوب ومدي قدرتهم علي الاستفادة من التطورات التكنولوجية في مجال الاعلام والاتصال دون التخلي عن خصوصياتهم الثقافية وبما ما يضمن لهم الرقى الفكرى والحضاري . ومؤخرا تم ادراج التربية الاعلامية ضمن قائمة مهارات القرن الحادي والعشرين الاثني عشر وهي التفكير الناقد والابداع والتعاون والاتصال والتربية المعلوماتية والتربية الاعلامية والتربية التقنية والمرونة والقيادة والمبادرة والانتاجية والمهارات الاجتماعية (Stauffer,2020)

تختلف دول العالم في تعاطيها مع التربية الاعلامية تبعا لمراعاة كل منها لمقوماتها وامكانياتها . فهناك دول متقدمة في هذا المجال وضعت أسسها ومناهجها واعدت المعلمين ودربتهم ووفرت المصادر التربوية لتعليمها مثل بريطانيا واسكتلندا وكندا وأغلب دول

أوروبا ودول بها التربية الاعلامية غير منتظمة أى توجد بها الاسس لكن لم تتوفر مواد التدريس ، أو يوجد بها معلمون ، لكن لا يتوفر بها الاطار المنهجي للتدريس مثل ايطاليا وايرلندا والهند والفلبين واستراليا . دول وجدت بها احتياجات وليدة للتربية الاعلامية من خلال بعض التغيرات السياسية والاجتماعية كالرقابة والسيطرة علي الاعلام مما أوجد حاجة لها مثل دول الكتلة الشرقية وبعض دول الشرق الاوسط . ودول توجد بها التربية الاعلامية خارج النظام المدرسي يتم فيها تقديم التربية الاعلامية لملء الفراغ فى برامج الشباب والجماعات غير الحكومية ودور العبادة والجماعات النسائية مثل أمريكا ودول العالم الثالث.

وبالرغم من توجهات اليونسكو ودعوتها لتدريس التربية الاعلامية منذ عام ١٩٨٢، إلا انه وصل المنطقة العربية متأخرا وكانت نقطة الانطلاق لبنان حيث تعاونت مع اليونسكو ل طرح مفهوم التربية الاعلامية وتعميمه علي المدارس والجامعات بشكل خاص. ومنها الى العراق حيث دخل في منهاج الدراسات العليا والدراسة الجامعية بعدد من الدول العربية مثل مصر وفلسطين والاردن وسلطنة عمان واليمن . ولكن لا بد من الاشارة فى هذا الصدد الى تجربة رائدة في مجال التربية الإعلامية للمملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٥ عندما قدمت دراسات تربوية لدمج التربية الإعلامية في مدارسها وإشراك المدرسين والمعلمين في دورات في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات لتوضيح الثقافة الإعلامية وهو الحال أيضاً بالنسبة إلى دولة قطر التي استضافت بعض المؤتمرات الخاصة بالثقافة الإعلامية ولكن هذا الوضع ليس كافياً، فمازالنا بحاجة إلى تطوير وتفعيل أكبر لتنتشر بين طلبة المدارس والجامعات . فالتربية الاعلامية ليست قضية خلافية بل هناك اتفاق علي اهميتها اذ تؤيدها وسائل الاعلام كما يؤيدها مناصروالصحة العامة (هيبه ، ٢٠٢٠)

ومع التطور التكنولوجي السريع وانتشار المنصات الرقمية والعوالم الافتراضية ، أكتسبت التربية الاعلامية الرقمية أهمية خاصة بسبب هجرة الشباب الى وسائل الاعلام الرقمية من حيث الاستخدام المفرط والاعتماد عليها للحصول علي المعلومات وقضاء وقت الفراغ والاستمتاع بالمحتوي الترفيهي الذي تقدمه تطبيقات التيك توك وسناب شات وغيرها ، تلك التطبيقات التي التي اصبح لديها مشاهير وصانعي محتوى تحولوا علي مؤثرين يتابعهم ملايين الشباب ويتأثرون بهم . هذا النمو غير المسبوق للاعلام الرقمي ادي الى ظهور مخاطر وتحديات جديدة مثل سلب الهوية واختراق الخصوصية وقرصنة المعلومات والبلطجة الالكترونية، السرقة الفكرية ، الاباحية وغيرها .وقد اعتبر القضاء المصري بعض المحتويات الرقمية اعتداء علي مبادئ وقيم الاسرة المصرية والمجتمع حين اصدر حكم بالسجن عامين وغرامة ٣٠٠ الف جنية علي خمس نجومات من نجوم تطبيق التيك توك . هذا الى جانب خطورة الالعاب الرقمية والالعاب الموبايل التي تستحوذ علي ٤٣% من وقت مستخدمي الموبايل وتنبع خطورتها من قدرتها علي تحقيق اغراض كثيرة تحت قناع تسلية المستخدم ومن ثم السيطرة عليه مثل لعبة الحوت الازرق التي تسببت فى انتحار العديد من الاطفال والشباب ولعبة صليل الصوارم الخاصة بتنظيم الدولة الاسلامية (داعش) التي تجمع بين المؤثرات الصوتية والاناشيد الجهادية والرسائل النصية والترفيه التفاعلي والقدرة علي انتحال شخصية اراهابي وممارسة احداث تفجيرية (Lakomy, 2019)

لذلك تحاول الورقة العلمية الحالية التركيز علي التربية الاعلامية الرقمية باعتبارها ضرورة حتمية لحماية شبابنا من المخاطر والتحديات التي تفرضها البيئة الرقمية ولا سيما مع وجود فجوة رقمية هائلة تستوجب وعيا ضروريا واجراءات عاجلة لتحسين النشء واكسابه الوعي اللازم، فتدريس مادة التربية الاعلامية فى المستويات الجامعية فى رأي بعض المختصين لا يشترط ان يكون فى شكل مقرر ، وانما ينبغي دمجها فى المناهج الدراسية لكل المقررات (جمال الدين ٢٠٢٠). كما ان تدريسها ليس كافيا بالتاكيد مع غياب الخطط العلمية والمنهجية الاستراتيجية والتدابير الاجرائية ، وهوما يتطلب ممارسة ضغط أكبر من قبل المؤسسات الاكاديمية للتوعية بمفهوم التربية الاعلامية الرقمية كونها أحد الحقوق الاساسية التى ينبغي أن تضمنها الحكومات ومؤسساتها لشبابها. واكسابهم مهارات تقييم وتحليل المحتوى وتحويلهم من متلقي سلبي لرسائل الاعلام الرقمي الى متلقي ايجابي نشط قادر علي انتقاء وتفسير ما يتلقاه وكشف اساليب الخداع والكذب وتنمية مهارة انتاج محتوى هادف علي المنصات الرقمية .. وسيصف الاستعراض المنهجي systematic review & Meta analysis المعارف الموجودة في الميدان فضلا عن المسائل التي لم تحل وأوجه التباين الموجودة في الأدبيات. وتهدف المراجعة المنهجية إلى التوصل إلى استنتاجات قائمة على المعرفة فيما يتعلق بنتائج تلك الدراسات العلمية العربية والاجنبية.

مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة الحالية فى التساؤل الرئيس التالي : ما الاتجاهات الحديثة فى بحوث نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب ؟ وما الرؤي المستقبلية لتطوير الاجندة البحثية فى هذا المجال؟

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية فى :

التعرف علي اتجاهات البحوث العربية والاجنبية فى نشر التربية الاعلامية الرقمية بين الشباب

ويتفرع من الهدف الرئيس مجموعة من الاهداف الفرعية:

١. قياس حجم الاهتمام بدراسة نشر ثقافة التربية الاعلامية الرقمية بين الشباب فى البحوث العربية والاجنبية .
٢. رصد القضايا والموضوعات البحثية التى اهتمت بدراستها البحوث العربية والاجنبية فى مجال نشر التربية الاعلامية الرقمية
٣. التعرف علي الاطر النظرية التى اعتمدت عليها بحوث التربية الرقمية
٤. تحديد الفئات المجتمعية الشبابية واهم عينات الدراسة التى ركزت عليها الدراسات العربية والاجنبية فى مجال التربية الرقمية
٥. التعرف علي مناهج وادوات البحث التى استخدمتها الدراسات العربية والاجنبية فى مجال نشر التربية الرقمية

٦. مقارنة التراث العلمي فى المدارس البحثية الاوروبية والعربية والامريكية والاسيوية والاسترالية

مصطلحات الدراسة:

التربية الاعلامية: عملية تعليمية تهدف الى تنمية مهارات الفهم والتفاعل مع وسائط الاعلام المختلفة بما فى ذلك الصحافة والتلفزيون. تشمل هذه العملية تعزيز الوعي الاعلامي وتطوير مهارات التحليل النقدي للمحتوي الاعلامي وتعليم كيفية التعبير بشكل فعال عن الافكار والاراء . يعد الهدف الرئيسي للتربية الاعلامية الى تمكين الفرد من التفاعل الواعي والفعال مع الوسائط الاعلامية المتنوعة فى مجتمع معرفي متطور.

التربية الاعلامية الرقمية: مزيج من التربية الاعلامية والتربية الرقمية . هي عملية تعليم وتعلم تهدف الى تنمية مهارات الفهم والتفاعل مع الوسائط الرقمية والتكنولوجيا . تشمل تعلم كيفية تقييم المعلومات علي الانترنت ، وفهم الوسائل الاجتماعية وتطوير مهارات البحث والتحليل وانتاج المحتوى لضمان استخدام فعال وامن للتكنولوجيا فى حياة الفرد .

الثقافة الاعلامية: هي المجموعة المعقدة من المفاهيم والمهارات والسلوكيات التى تنشأ نتيجة تفاعل الافراد مع وسائل الاعلام الرقمية مثل الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي . تتضمن هذه الثقافة القدرة علي فهم وتحليل المعلومات الرقمية والتفاعل بفعالية معها فى عصر التكنولوجيا الحديثة.

الشباب: الفترة العمرية التى تتراوح بين مرحلة المراهقة وبداية النضج الكامل . وتتراوح الفئة العمرية للشباب حسب تعريف اليونسكو من ١٥-٢٤ . وفى هذه الدراسة سيتم التركيز علي فئة الشباب الجامعي سواء خلال مرحلة البكالوريوس .

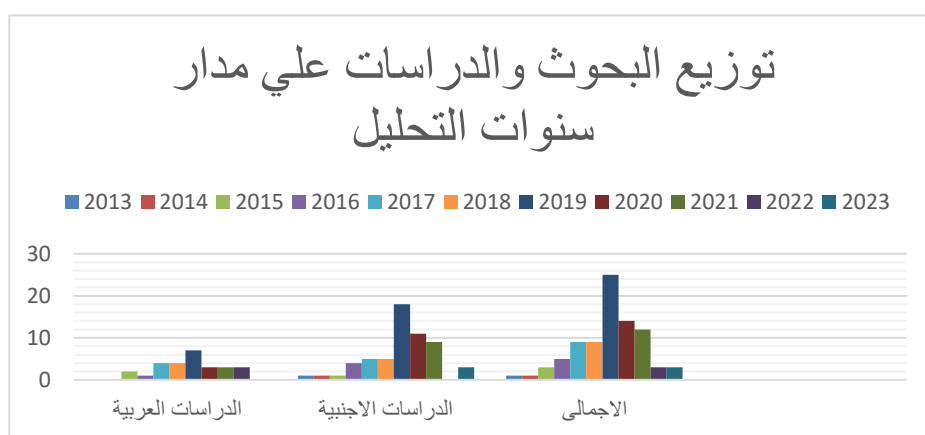
نوع الدراسة ومنهجها:

تتنتمي هذه الدراسات الى الدراسات الوصفية التحليلية المقارنة التى تعتمد علي أسلوبى Systematic Review و Meta Analysis لتحليل الدراسات والبحوث المنشورة فى دوريات عربية وأجنبية بالإضافة الى رسائل الماجستير والدكتوراة العربية والاجنبية ويفيد هذ النوع من الدراسات صانعي القرار حيث تلعب دورا مهما فى فهمنا للمعلومات العلمية وتوفير أساس قوي لاتخاذ القرارات فى كافة المجالات .. وفى هذا السياق تم الاعتماد علي اجراء التحليل الكمي والكيفي معا، حيث يتم الرصد الكمي للمناهج وادوات جمع البيانات وأنواع العينات وطبيعة المدرسة البحثية التى تنتمي لها الدراسات عينة التحليل . بينما يتناول التحليل الكيفي المواضيع والقضايا البحثية فى مجال التربية الاعلامية والرقمية علي مستوي العالم العربي والدولى.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى البحوث والدراسات العربية والاجنبية المنشورة فى دوريات عربية ودوريات وقواعد بيانات اجنبية الى جانب رسائل الدكتوراة العربية والاجنبية التى تناولت التربية الاعلامية بوجه عام والتربية الاعلامية الرقمية بوجه خاص خلال الفترة الزمنية من

٢٠١٣ حتي ٢٠٢٣. وقد اختارت الدراسة الفترة من ٢٠١٣ لانه يمثل بداية الانتشار المتزايد لبحوث محو الأمية الرقمية، (Tinmaz, H., Lee, YT., Fanea-Ivanovici, M. et al. A systematic review on digital literacy. *Smart Learn. Environ.* 9, 21 (2022). <https://doi.org/10.1186/s40561-022-00204-y> . وقد اتبعت الدراسة أسلوب العينة العمدية في جمع الدراسات والبحوث التي شملها التحليل . ونظرا للعدد الهائل من دراسات التربية الاعلامية ، تم تحديد مجال الدراسة في بحوث نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين شباب الجامعات وتحديدًا داخل قاعات الدرس . وقد بلغ اجمالي عدد الدراسات العربية والاجنبية عينة الدراسة ٨٥ دراسة موزعين كالتالي :



شكل رقم (١)

يتضح من الجدول السابق تفوق الدراسات الاجنبية (٦٨.٢%) علي الدراسات العربية (٣١.٧%) في عينة الدراسة وأن الاهتمام بدراسات التربية الاعلامية والرقمية زاد بشكل كبير علي مستوي العالم خلال الفترة من ٢٠١٩-٢٠٢١ وبصفة خاصة عام ٢٠١٩. وقد يرجع ذلك الى تزايد الاهتمام بفهم تأثير وسائل الاعلام علي التربية وتطور التكنولوجيا مما جعل البحث في هذا المجال أكثر أهمية لفهم التحديات والفرص الناشئة . وقد شهد عام ٢٠١٩ عدة احداث هامة في مجال التربية الاعلامية والرقمية منها زيادة اهتمام المجتمع الدولي بتطوير مهارات التربية الاعلامية لمواجهة التحديات الرقمية . تمثلت بعض هذه الاحداث في اطلاق مبادرات تعليمية رقمية ، وتوجيه المؤسسات التعليمية نحو تكامل التكنولوجيا في التعليم لتعزيز فهم الطلاب للوسائط الرقمية واستخدامها بشكل ذكي .

جدول رقم (١)

توزيع الدراسات وفقا لسنة النشر والمدارس البحثية

السنة/ المدرسة البحثية	عربي	امريكي	أوروبي	آسيوي	استرالي	الاجمالي
٢٠١٣			١			١
٢٠١٤		١				١
٢٠١٥	٢			١		٣
٢٠١٦	١	٢	٢			٥
٢٠١٧	٤	٣	١	١		٩
٢٠١٨	٤	١	٣	١		٩
٢٠١٩	٧	٧	٥	٥	١	٢٥
٢٠٢٠	٣	١	٦	٣	١	١٤
٢٠٢١	٣	٣	٤	٢		١٢
٢٠٢٢	٣					٣
٢٠٢٣	٠	١	١	١		٣
المجموع الكلي	٢٧	١٩	٢٣	١٤	٢	٨٥

يتضح من الجدول السابق أن المدارس البحثية الاجنبية وبصفة خاصة الاوروبية والامريكية كانت لها السبق في مجال بحوث التربية الاعلامية ، بينما بدأت المدارس العربية متأخرة بعض الشيء وتعد المدرسة البحثية الاوروبية الاكثر ثراء في مجال انتاج بحوث التربية الاعلامية بين المدارس الاجنبية والتي كانت في معظمها بحوثا نظرية تضع الاسس والمبادئ لمفاهيم التربية الاعلامية واهمية تدريسها للطلاب .

توزيع الدراسات وفقا لوعاء النشر

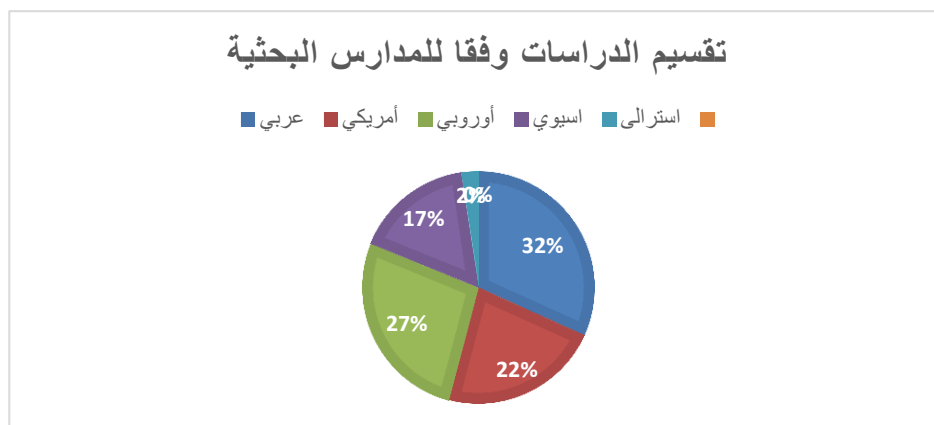


شكل رقم (٢)

توزيع عينة الدراسة وفقا لوعاء النشر

يتضح من الشكل السابق تنوع القوالب التي قدمت من خلال البحوث عينة الدراسة وتبين أن معظم الدراسات جاءت دراسات علمية منشورة في بحوث علمية محكمة محلية واقليمية

ودولية (٩١%) مقابل ٩% فقط جاءت بحوث علمية غير منشورة سواء علي شكل رسائل للمجستير أو الدكتوراة أوبحوث القيت في مؤتمرات علمية .



شكل رقم (٣)

مصادر الدراسة:

اعتمدت الباحثة علي قواعد البيانات العربية والاجنبية علي شبكة الانترنت والمجلات العلمية العربية المطبوعة التي ليس لها نسخ عبر الانترنت وتمثلت في المصادر الآتية :

المصادر العربية	المصادر الاجنبية
بنك المعرفة المصري	Research Gate
موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية	Proquest Central .
دار المنظومة	ACM Journals
أسك زاد	Taylor & Francis Group
المنهل	Scopus/Elsevier.
WoS/Clarivate Analytics	Web of Science
. Emerald Management	Sage
	Google Scholar
	Eric
	IEEE Xplor

الاتجاهات الحديثة في نشر التربية الاعلامية الرقمية بين الشباب :

قامت الباحثة بتحليل عدد ٨٥ دراسة جميعا خلال الفترة من ٢٠١٣-٢٠٢٣ منها ٢٧ دراسة عربية و٥٨ دراسة اجنبية . ولظروف الوقت المتاح لاجراء الدراسة تم تحديد نطاق البحث في البحوث الخاصة بالتربية الاعلامية الرقمية ولان نشر التربية الاعلامية الرقمية يتم من خلال عدة وسائل منها الاعلام الجديد ومن خلال المدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني . ولصعوبة حصر كل هؤلاء في ورقة علمية واحدة ، تم التركيز بشكل اساسي علي دور الجامعات في نشر ثقافة التربية الاعلامية الرقمية بين الشباب الجامعي علي مستوي مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا

ولنجاح العملية التعليمية بشكل عام ، لابد من نجاح عناصرها الثلاث أضلاع مثلث العملية التعليمية (المتعلم – المعلم- المادة العلمية (المنهج) . لذلك تم تحديد محاور الدراسات التي تم تحليلها في ثلاث محاور رئيسية وعدة محاور فرعية . المحاور الرئيسية يمكن تقسيمها الى ما يلي:

١. دور الجامعات في نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب (المتعلم)
٢. مناهج وطرق تدريس وأنشطة التربية الاعلامية الرقمية بالجامعات والمعاهد (المنهج)
٣. كفاءة القائم بالاتصال معلمي التربية الاعلامية (المعلم)

أولاً : دور الجامعات في نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب :

وينقسم هذا المحور الى عدة محاور فرعية :

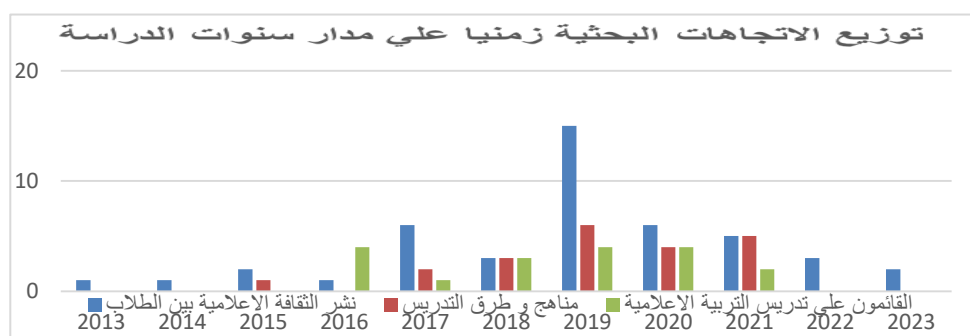
١. امتلاك طلاب الجامعات لمهارات التربية الاعلامية
٢. نشر الوعي بمفهوم التربية الاعلامية واهميتها لدي طلاب الجامعات
٣. تأثير التربية الاعلامية علي تغيير اتجاهات الشباب
٤. تأثيرات مختلفة للتربية الاعلامية الرقمية علي الطلاب
٥. واقع التربية الاعلامية في الجامعات
٦. التحديات التي تواجه نشر التربية الاعلامية الرقمية

ثانياً: مناهج وطرق تدريس وأنشطة التربية الاعلامية الرقمية بالجامعات

١. تقييم مناهج التربية الاعلامية الرقمية واقتراح تصور لمقرر تربية اعلامية
٢. طرق التدريس وأنشطة التربية الاعلامية الرقمية

ثالثاً: القائمين على تدريس التربية الاعلامية

١. تقييم اداء القائمين علي تدريس التربية الاعلامية
٢. اتجاهاتهم نحوالتربية الاعلامية والرقمية.



شكل رقم ٤

ويلاحظ من الشكل السابق أن المدارس البحثية أهتمت مع بدايات ٢٠١٣ بالطالب باعتباره محور العملية التعليمية فركزت علي مهارات التربية الاعلامية لديه بشكل عام وربطها بدراسة التربية الاعلامية من خلال الجامعات ثم تلي ذلك منذ عام ٢٠١٦ تقييم أداء المعلم ومهاراته الاعلامية ومقارنتها بمهارات الطلاب . ولأن معظم الدراسات وجدت أن مستوي مهارات المعلمين يتراوح بين الضعيف والمتوسط ، بدأت الدراسات الامريكية تهتم وبتأهيل وتدريب المعلمين علي أحدث تقنيات تدريس التربية الاعلامية . وامتد اهتمام المدارس البحثية لمناهج التربية الاعلامية وطرق تدريسها والانشطة الخاصة بمقرراتها والتي ترتبط بشكل كبير بالعالم الرقمي الذي بدأ يغزو حياتنا في السنوات الاخيرة ، وذلك لتنمية مهارات التربية الاعلامية الرقمية لدي الطلاب . ونعرض فيما يلي النتائج التفصيلية لرصد وتحليل الاتجاهات البحثية لدراسات نشر ثقافة التربية الاعلامية الرقمية بين الشباب الجامعي.

أولاً: دور الجامعات في نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب:

يعد الطالب محور العملية التعليمية والركيزة الاساسية لحركة التنمية في اي مجتمع وهو الفرد الذي يسعى لاكتساب المعرفة والمهارات من خلال التعلم . وبناء علي اداء الطالب يمكننا تحديد وتقييم جودة وكفاءة العملية التعليمية. والجامعات تلعب دورا حيويا في نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب، فهي التي توفر برامج تعليمية تتضمن مواضيع الثقافة الاعلامية الرقمية مما يساهم في تحسين فهم الطلاب للتكنولوجيا ووسائل الاعلام الرقمية . وهي التي تشجع علي البحث العلمي والتحليل النقدي لقضايا الاعلام الرقمي ، مما يساعد الطلاب في تطوير قدرات التفكير النقدي وفهم التأثيرات الاجتماعية والثقافية للوسائط الرقمية. كما انه باستخدام التكنولوجيا في عمليات التدريس والتعلم ، تقوم الجامعات بتمكين الطلاب من التفاعل مع الوسائط الرقمية بطرق فعالة وتطبيق الفهم النظري في السياق العملي. وفي هذا الاطار، تنظم الجامعات ورش عمل وفعاليات تفاعلية حول الثقافة الاعلامية الرقمية ، مما يساهم في تعزيز التواصل وتبادل الافكار بين الطلاب والخبراء . ومن خلال تلك الادوار، تلعب الجامعات دورا رئيسيا في تأهيل الشباب لفهم وتطبيق الثقافة الاعلامية الرقمية في مجتمع المعرفة الحديث . وللتعرف علي مدي قيام الجامعات بتلك الادوار، اهتمت الدراسات العربية والاجنبية بالتعرف علي واقع تدريس التربية الاعلامية الرقمية بالجامعات ومهارات التربية الاعلامية لدي الشباب الجامعي والتحديات التي يواجهها تدريس التربية الاعلامية لطلاب الجامعة ، وتأثيرات أخرى مختلفة لنشر الثقافة الاعلامية الرقمية، وذلك من خلال مناهج وأدوات واطر نظرية مختلفة .

جدول رقم (٢)

توزيع دراسات دور الجامعات في نشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الشباب الجامعي على المحاور الفرعية

المحور الفرعي	الدراسات العربية	الدراسات الاجنبية	الاجمالي	النسبة*
امتلاك طلاب الجامعات لمهارات التربية الاعلامية	٨	٨	١٦	٣٥.٥ %
نشر الوعي بمفهوم التربية الاعلامية واهميتها لدي طلاب الجامعات	٢	١	٣	٦.٧ %
تأثير التربية الاعلامية علي تغيير اتجاهات الشباب	١	٢	٣	٦.٧ %
تأثيرات مختلفة للتربية الاعلامية الرقمية علي الطلاب	١	٥	٦	١٣.٣ %
واقع التربية الاعلامية في الجامعات	٢	١١	١٣	٢٨.٩ %
التحديات التي تواجه نشر التربية الاعلامية الرقمية	٢	٢	٤	٨.٩ %
الاجمالي	١٦	٢٩	٤٥	١٠٠

١. امتلاك طلاب الجامعات لمهارات التربية الاعلامية :

يوضح الجدول رقم (٢) ان الدراسات بشكل عام جاء اهتمامها بالدرجة الاولى لدراسة مدي فاعلية تدريس التربية الاعلامية من خلال التعرف علي مهارات التربية الاعلامية الرقمية لدي الطلاب والتي حددها (Hobbs 2010) في خمس مهارات اساسية هي التمكن من الاستخدام Access التحليل والتقييم Analyse & evaluate، خلق المحتوى Create والانعكاس أوتطبيق المسؤولية الاجتماعية Reflect وأخيرا السلوك واتخاذ المبادرات . ويلاحظ علي الدراسات التي بحثت في المهارات الاعلامية لدي الطلاب ان بعضها حاول التعرف علي تلك المهارات بشكل عام (الخزاعلة ، ٢٠٢٠) (AL Omari,2021) (Schmidt,2013) (سامي ، ٢٠١٩) والبعض الاخر قام بقياس مدي توافر مهارة اعلامية معينة لدي الطلاب مثل دراسة (الخياط ، ٢٠١٩) التي تناولت دور التربية الاعلامية في اكتساب مهارات المشاهدة النقدية للافلام السينمائية ودراسة (محمود ومجاهد ٢٠٢٢) التي بحثت في قدرة التربية الاعلامية علي تمكين الطلاب من مواجهة حروب الجيل الخامس وتحقيق الامن الانساني ودراسة حسن، ٢٠١٨) عن تأثير التربية الاعلامية علي جودة انتاج الطلاب المتخصصين للرسائل الاعلامية ودراسة اخري لـ (عرفات ، ٢٠١٨) عن تأثير مقرر التربية الاعلامية علي السلوك الواعي للطلاب مع وسائل الاعلام وقدراتهم النقدية . ودراسة (Scharrer, Warren & Olson,2020) التي هدفت الى قياس تأثير مقرر

التربية الاعلامية علي تقييمات الطلاب لل Media ratings وعبارات تحذير الجمهور للمحتوي الحساس.

وعلي الجانب الاخر ، نجد دراسات اهتمت بقياس مستوي المهارات الاعلامية لدي الطلاب بعد دراسة مقرر التربية الاعلامية مثل دراسة محمود ومجاهد ، (٢٠٢٢) (سامي ٢٠١٩) (Yaman 2020), (Al Omari 2021) (Anderson 2019) (Carlsson, U.) (ed., 2019) و(Hoffman,M.E, 2016) . ومن الملاحظ ايضا أن مستوي المهارات الاعلامية تراوح بين ضعيف (محمود ومجاهد ٢٠٢٢) ومتوسط (Al-Aufi , A.S., Al Azri, H.M.& Al hadi , N.A., 2017) (Al Omari,2016) و(الخزاعلة ، ٢٠١٦) (Yaman 2020) ومستويات مرتفعة (سامي ٢٠١٩) (Hoffman,M.E., 2016).

ومن خلال رصد الدراسات التي ناقشت المهارات الاعلامية لدي الشباب الجامعي ، تبين اهتمام الدراسات العربية والاجنبية كان متساويا، وان كانت الدراسات الاجنبية بدأت منذ عام ٢٠١٣ ، بينما الدراسات العربية اهتمت بدراسة المهارات الاعلامية لطلاب الجامعة منذ عام ٢٠١٦.

كما يلاحظ أن قياس مهارات الطلاب كان يتم في الغالب من خلال الدراسات الكمية المسحية أوالدراسات شبة التجريبية. وجاءت دراسة واحدة كفيية اعتمدت علي جماعات النقاش المركزة مع طلبة الاعلام.(سامي، ٢٠١٩) اما ادوات جمع البيانات فتتوعد ما بين الاستبيان والملاحظة وجماعات النقاش المركزة والمقابلة واختبارات المواقف والاختبارات المعرفية ودراسة واحدة فقط استخدمت صحيفة تحليل المضمون لعينة من الافلام السينمائية (الخياط، ٢٠١٩) .بالنسبة نوع العينات وحجمها ، فيلاحظ ان العينات الاحتمالية والكبيرة الحجم كانت في الغالب من نصيب الدراسات الاجنبية ، بينما الدراسات العربية كان حجم العينات بها لا يتجاوز ال ٥٠٠ مفردة. والملاحظ ان العينات كبيرة الحجم كانت من نصيب الدراسات الاجنبية الجماعية وقد وصل حجم العينة باحدي الدراسات الاجنبية الى ٦٧٧٤ طالب (Chan, Lee & Chen 2021).

٢. نشر الوعي بمفهوم التربية الاعلامية واهميتها لدى طلاب الجامعات:

تعتبر من المهام الرئيسية للجامعات نشر الوعي بمفهوم التربية الاعلامية واهميتها ، وهذا ما اكدته ثلاث دراسات طبقت في بيئات عربية (المدني ، ٢٠١٩) و(فخر الدين ، ٢٠٢٢) احدهما كانت منشورة باللغة الانجليزية ، (Al Azri, H.M.& Al hadi , N.A., 2017) وقد استخدمت الجامعات عدة طرق لنشر الوعي بالتربية الاعلامية الرقمية مثل تدريس المقررات، استخدام الاعلام الجديد (المدني ، ٢٠١٩) وقيمت احدي الدراسات ادراك الطلبة العمانيين لمفهوم وأهمية التربية الاعلامية من خلال رصد استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي (Al Azri, H.M.& Al hadi , N.A., 2017) . Aufer , A.S., وكان مجتمع الدراسة في الدراسات هو طلبة الجامعات السعودية والعمانية ، فيما عدا دراسة فخر الدين ٢٠٢٢ التي استطلعت مدي تطبيق برامج التربية الاعلامية ووعي الشباب بها من خلال اراء عينة من ٢٨ من الخبراء.

٣. تأثير التربية الإعلامية على تغيير اتجاهات الشباب :

شمل هذا المحور دراستين فقط هما دراسات (الولى اسماء ، ٢٠١٩) ودراسة (Shomova Kachkaeva& Kolchina,2016) أحدهما عن تأثير مقرر التربية الإعلامية علي تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية وهى دراسة مصرية ودراسة روسية عن التغيير في اتجاهات طلبة الفرقتين الاولى والثانية بعد دراسة مقرر التربية الإعلامية حول المفاهيم الاساسية للتربية الإعلامية الاخبارية. الدراستين اتبعوا المنهج شبه التجريبي وصحيفة الاستبيان لتحقيق أهدافهما. وقد جمعت الدراسة المصرية بين الدراسة شبه التجريبية وتحليل مضمون ٢١ فيلما سينمائيا .

٤. واقع التربية الإعلامية في الجامعات:

احتل موضوع واقع التربية الإعلامية في الجامعات اهتماما كبيرا بين البحوث العلمية (١٣ دراسة علمية) وعدد غير قليل (٦ دراسات) من تلك الدراسات درست الواقع من خلال تحليل البحوث والدراسات العلمية (Carlsson,2019)(Mihailidis & Viotty,2017) أما باقي الدراسات فقد درست الواقع من خلال الممارسات المنهجية للتربية الإعلامية بالجامعات الكورية واستكشاف مساهمة الاقسام التربوية بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية في تعزيز دور التربية الإعلامية لدي طلاب الدراسات العليا ورصد واقع الثقافة الإعلامية لدي الشباب وكيفية استخدامهم للمنصات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي واستقراء الواقع المصري من خلال دراسة مدي تطبيق التربية الإعلامية الرقمية في المجتمع المصري ورسم رؤية مستقبلية لدورها في الاستخدام الامن لوسائل الاعلام الرقمية . كما تختبر دراسة Karadeniz & Can , 2015 العلاقة بين عادات قراءة الكتب وعادات استخدام الشبكات الاجتماعية لدي طلاب كليات التربية بتركيا وعلاقتها بمستوي التربية الإعلامية لديهم . ومن منظور مختلف تحلل دراسة Ciboci & Labas, 2019 المداخل النظرية للتربية في وسائل الاعلام الرقمية وما يسمى بالابوة أو الامومة الرقمية.

الملاحظ ان الدراسات اعتمدت في رصد الواقع علي المناهج الكمية (الحبيب ٢٠٢١) والكيفية (Jang &Kang,2019) (فخر الدين ، ٢٠٢٢)

وبعض الدراسات طورت مقاييس للتربية الإعلامية واختبرت كفاءتها (Karadeniz, 2015) ويلاحظ علي دراسات الواقع اتباعها أساليب غير تقليدية للقياس وجمع المعلومات مثل التسجيلات الصوتية والمرئية . (Jang & kang) كما ان حجم العينات في معظم دراسات هذا المحور كبيرة الحجم واحتمالية علي سبيل المثال بلغ عدد مفردات العينة في دراسة Chan, Lee &Chen, 2021 6774 تم سحبها من سبع دول مختلفة بطريقة عشوائية وبلغ عدد مفردات عينة دراسة Ciboci& Labas, 2019 1017 مفردة، مما يجعل بالامكان تعميم نتائج تلك الدراسات.

أما عن المناهج ، فقد اعتمدت ٤٦.٢% من الدراسات علي تحليل من المستوي الثاني Meta Analysis لانها اهتمت برصد الواقع من خلال تحليل البحوث والدراسات العلمية وجاءت

جميع العينات في تلك الدراسات عينات عمدية. وجاء في المركز الثاني، استقراء الدراسات لواقع التربية الاعلامية من خلال الدراسات المسحية وأداة الاستبيان (الحبيب، ٢٠٢١) ودراسة واحدة اعتمدت علي المنهج الكيفي وجمع البيانات من خلال جماعات النقاش المركزة (فخر الدين ٢٠٢٢)

ومن الملاحظات الجديرة بالذكر أيضا أن استقراء الدراسات للواقع كان من خلال طلاب كليات التربية أو كليات الاعلام ، علي الرغم من أن التربية الاعلامية من المواد التي يجب أن تقرر علي طلاب كافة كليات الجامعة . وبالنسبة لنسبة الدراسات العربية الى الدراسات الاجنبية في هذا المحور ، كانت الغلبة للدراسات الاجنبية بنسبة ٨٤.٦ % .

٥. تأثيرات مختلفة للتربية الاعلامية الرقمية علي الطلاب

تبين من رصد الدراسات أن بعض الباحثين خلصوا لوجود تأثيرات للتربية الاعلامية علي مجالات محددة مثل القدرة علي الكشف عن الاخبار المزيفة (Jones-Jang & Liu, 2019) (Amazeen & Bucy, 2019) و الحد من انتشار الميمات غير الدقيقة بين طلبة الجامعات (Shawky 2023) وكيف يمكن ان تؤدي المستويات المرتفعة للتربية الاعلامية بين الطلاب الى تقليل الاثار السلبية لادمان الهاتف الذكي (OKela, 2023) وتحقيق الاستخدام الامن لمواقع التواصل الاجتماعي (Hoffman, 2016) ونقل رسائل التربية الاعلامية خارج الفصول الدراسية لتوسيع دائرة الجمهور المستفيد (Tully & Vraga, 2017)

٦. التحديات التي تواجه نشر التربية الاعلامية الرقمية:

ومن الموضوعات والاتجاهات الهامة التي ناقشتها الدراسات التحديات التي تقف كعائق امام نشر التربية الاعلامية الرقمية وذلك في بيئات عربية واجنبية مختلفة مثل دراسة (Ahmad& Mohamed, 2021) عن التحديات التي تواجه محو الامية الاعلامية في الاردن ودراسة (فخر الدين ، ٢٠٢٢) (عوف ٢٠٢١) التي تحدثت عن اهم التحديات التي تواجه نشر التربية الاعلامية الرقمية في مصر وتأثيرها علي صعوبة رسم رؤية مستقبلية لدورها في الاستخدام الامن لوسائل الاعلام في عصر التحول الرقمي. وكذلك دراسة (Wendt, R., Naderer, B., Bachl, M., & Rieger, D. 2023) عن التحديات في سبع دول أوروبية هي النمسا وفرنسا وألمانيا والمجر وإيطاليا وبولندا وسلوفاكيا والمملكة المتحدة.

وقد تلخصت التحديات في البيئات العربية في التالي: عدم وجود مفهوم محدد للتربية الرقمية متفق عليه وضعف البنية التحتية الرقمية وثقافة المجتمع المصري نفسه وكيفية تقبله لها وضعف التمويل والدور المحدود الذي تقوم به وسائل الاعلام التقليدية في نشر معاييرها. هذا الى جانب زيادة الفجوة بين الطبقات وعدم وجود استراتيجيات تتناسب مع التطور التكنولوجي الراهن وتشمل جميع الاطراف المشتركة في التربية الاعلامية. وعن ترتيب التحديات التي توجهها المجتمعات العربية، جاءت التحديات السلوكية و التربوية في المركز الاول ثم التحديات المهنية ثم التحديات القيمية والاخلاقية. أما المجتمعات الغربية، فتلخصت تحدياتها في غياب القدرات الأخلاقية التشاركية والتحفيز والسلوك عبر البلدان الأوروبية..

ثانيا : مناهج وطرق تدريس وأنشطة التربية الاعلامية الرقمية بالجامعات :

احتوي هذا المحور علي ٢٢ دراسة موزعين كالتالي :

جدول رقم (٣)

توزيع الدراسات التي تناولت مناهج وطرق تدريس التربية الاعلامية وأنشطتها بالجامعات

الموضوع / القضية	الدراسات العربية	الدراسات الاجنبية	الاجمالي*
تقييم مناهج التربية الاعلامية	٩	٤	١٣
طرق التدريس وأنشطة التربية الاعلامية الرقمية	٠	٩	٩
الاجمالي	٩	١٣	٢٢

تبين من نتائج الرصد ان أكثر من نصف الدراسات ٥٩.١% في هذا المحور اهتمت بتقييم مناهج تربية اعلامية موجودة بالفعل بالجامعات (بلفاسي ٢٠١٧) Friesem , 2019 أو تقديم مقترح لمقرر تربية اعلامية واختباره (محمد احمد جمال حسن ، ٢٠١٦)(ابوالنور، محمود ابوالنور عبد الرسول، 2019)

, Mutsvairo, b. 7 ٢٠٢٠ ,H. Song , C. (Chuck) & Adams , D. Cho Bebawi , S.,2019, Gordon, C.S. , Rodgers, R.F. Slater, A.E. , Maclean, S.A., Jarman, H.K. & Paxton , S.J., 2020

في حين جاء بنسبة ٤٠.٩% الدراسات التي اهتمت بطرق التدريس المتبعة في مقررات التربية الاعلامية والانشطة المطلوبة من الطلاب في تلك المقررات، فجدد دراسة كل من Literat,Chang, Esman& Gardner 2021 و Costa , Conceicao 2018 اهتمت باختبار قدرة الالعب الرقمية علي تعزيز المهارات النقدية لمحوالامية الاعلامية واستخدام الالعب لمعالجة الاخبار المزيفة وتحفيز معرفة القراءة والكتابة الاخبارية بين جمهور الشباب. واهتم Hsiu-Ling Chen, Yun Chi Chuang 2021 بدراسة تأثير تعلم تصميم الالعب الرقمية في تعزيز التفكير النقدي بين الطلاب. بينما اهتمت دراسات أخرى باختبار تأثير طرق التدريس التفاعلية في مقررات التربية الاعلامية Simons, Mathea, Smits, Tom F.H 2020 ومحوالامية الاعلامية من خلال الانتاج السمعي والبصري للطلاب Perez 2019 و Jang & kang 2019 . ودراسات أخرى اهتمت باختبار فعالية استخدام مقررات التربية الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي بأشكال مختلفة، فدراسة Andreou & Nicolaidou 2019 و Probst 2017 بحثت في امكانية استخدام التربية الاعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين نتائج التعلم وذلك من خلال تدريب الطلاب علي الاستخدام الامن لوسائل التواصل الاجتماعي لرفع مستوي مهارات التربية الرقمية لديهم ودراسة Feezell 2019 التي اختبرت فعالية استخدام التغريد عبر موقع تويتر في تدريس مقررات التربية الاعلامية

ويلاحظ ان كل الدراسات التي بحثت في فعالية طرق التدريس وأنشطة مقرر التربية الاعلامية جاءت كلها دراسات اجنبية من دول مثل الولايات المتحدة والبرتغال وقبرص واليابان وبلجيكا وكولومبيا وكوريا. وناقشت فعالية طرق التدريس والانشطة لنشر الثقافة الاعلامية الرقمية بين الطلاب الاصحاء وذوي الاعاقة أيضا مثل دراسة Probst 2017

وتؤكد النتائج السابقة أن اهتمام الدراسات العربية بالمناهج وطرق التدريس كانت محدودة وكان يركز بالدرجة الأولى علي تقديم تصور لمقترح مقرر للتربية الاعلامية واختبارة ولم تهتم سوي دراسة الجزائري بلفاسي ٢٠١٧ بدور مناهج التعليم الجامعي بشكل عام في تحقيق التربية الاعلامية .

ثالثا : القائمين على تدريس التربية الاعلامية

أما الدراسات التي اهتمت بتحليل دور المعلم الجامعي الذين يقوم بتدريس مقررات التربية الاعلامية ، فقد اختارت احد الاتجاهات الثلاثة التالية : اما تقييم اداء القائمين علي التدريس الحاليين أو قياس تأثير تدريب اعضاء هيئة التدريس المحتملين أو معرفة اتجاهات القائمين علي التدريس الحاليين والمحتملين نحو التربية الاعلامية الرقمية وأهميتها .

جدول رقم (٤)

توزيع بحوث تقييم القائمين علي تدريس مقررات التربية الاعلامية

الموضوع	الدراسات العربية	الدراسات الاجنبية	الاجمالي*
تقييم اداء القائمين علي التدريس الحاليين	١	١٠	١٢
تأثير تدريب اعضاء هيئة التدريس المحتملين	٠	٣	٢
اتجاهات القائمين علي التدريس الحاليين والمحتملين	١	٣	٤
الاجمالي	٢	١٦	١٨

يتضح من الجدول السابق أن بحوث هذا المحور كان تركيزها بالدرجة الاولى (٦٦.٧%) علي تقييم اداء القائمين علي تدريس مقررات التربية الاعلامية، وانها اعتمدت علي الدراسات المسحية (Mateus & Hernand 2019) (Semerci & ALOmari 2021) Semerci 2017 , Aurora,et.al2020 , AboulKacem منصور ٢٠١٩ , Ali 2019, والشبه تجريبية لقياس كفاءة الاداء . Kachak, Yavuz-Konokma 2020 , et.al 2021 . وقد طبقت العديد من تلك الدراسات عدة مقاييس لقياس مستوي مهارات التربية الاعلامية لدي المدرسين مثل مقياس مهارات التربية الاعلامية (Erdem & Eristi2018) ومقياس الوعي النقدي (Semerci & Semerci, 2017)

ودراسة واحدة اختارت المنهج الكيفي وتم قياس الاداء من خلال المقابلات المتعمقة مع القائمين علي التدريس (Erdem,Cahit, Eristi & Bahadir 2018) . ودراسة أخرى استخدمت المنهج المختلط الذي جمع بين الاسلوبين الكمي والكيفي من خلال تطبيق دراسة ميدانية علي عينة من ٨٦٥ معلم ومقابلات شبه منظمة مع خمسة معلمين Erdem & Eristi 2018 . كما اهتمت دراسة Arsenijevec& Andevski 2016 بقياس الفروق في كفاءات التربية الاعلامية بين كل من الطلبة واساتذة الجامعات. ومن النتائج غير المتوقعة لهذه الدراسة ان الفروق كانت لصالح الطلبة علي حساب اساتذة الجامعة . كما اكدت معظم الدراسات أن مستوي المعرفة بالتربية الاعلامية لدي المعلمين جاء بين المحدود Mateus (& Hernand 2019) والمتوسط ALOmari 2021

وهو ما يؤكد حاجة معلمي التربية الاعلامية للتدريب ، لذا اهتمت الدراسات باختبار فاعلية برامج تدريبية لمحو الامية الاعلامية والنقدية لدي المعلمين مثل دراسة Yavuz- Konokma 2020 ودراسة Hobbs& Coiro 2019 اللتين اتبعتا المنهج شبه التجريبي وتبين من الدراستين أن التدريب كان له اثرا ايجابيا علي ارتفاع مستوى المهارات الاعلامية والنقدية لدي المتدربين .

أما بالنسبة لاتجاهات المعلمين الحاليين والمحتملين نحوالتربية الاعلامية الرقمية وأهميتها (سيد ٢٠٢٠ وناصر ٢٠١٦ وPark & Kang 2020)، تبين ان المعلمين يدركون أهمية التربية الاعلامية الرقمية وضرورة تدريسها للشباب الجامعي (ناصر ٢٠١٦ و Park & Kang 2020، لكنهم يفتقرون المعرفة الكاملة بمهارتها وكيفية رفع مستوى المهارات النقدية والاعلامية لدي الطلاب من خلال طرق تدريس مختلفة مثل ورش العمل والمناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطالب والمعلم والتجربة الفعلية من خلال انتاج مواد اعلامية يشارك بها الطلاب (سيد ٢٠٢٠). ولقياس اتجاهات المعلمين الحاليين والمحتملين، اتبعت الدراسات الثلاث مناهج مختلفة (المسح، تحليل من المستوي الثان للدراسات ، المنهج الكيفي من خلال المقابلات مع المعلمين) وجاءت جميع العينات عمدية .

مناقشة نتائج الدراسة:

ويتضمن هذا الجزء تحليل مقارنة للدراسات العربية والاجنبية من حيث المناهج وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات وأحجامها . كما يتضمن عرضا مقارنا للاتجاهات المختلفة للمدارس البحثية العربية والاجنبية .

١. المناهج المستخدمة:

من خلال عملية الرصد والتحليل ، تبين أن المنهج المسحي يأتي في المركز الاول علي مستوي الدراسات عينة التحليل بشكل عام . ويحتل أيضا المركز الاول علي مستوي الدراسات العربية، ولكنه في الوقت نفسه يأتي في المركز الثاني علي مستوي الدراسات الاجنبية . وهذا ما يتضح من الجدول التالي :

جدول رقم (٥)

مقارنة المناهج التي استخدمتها كل من الدراسات العربية والاجنبية

منهج الدراسة	الدراسات العربية	الدراسات الاجنبية	الاجمالي	%
دراسة كيفية	٤	٧	١١	١٢.٩
المسح	١٥	١٨	٣٣	٣٨.٨
شبه التجريبي	٥	١٩	٢٤	٢٨.٢
Meta analysis	١	٩	١٠	١١.٨
دراسة الحالة	٢	٣	٥	٥.٩
المنهج المختلط		٢	٢	٢.٤
الاجمالي	٢٧	٥٨	٨٥	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أن الدراسات العربية ركزت بشكل كبير علي منهج المسح وبفارق كبير عن المنهج شبه التجريبي الذي جاء في المركز الثاني . وهذا يدل علي ثبات المجال البحثي الاعلامي العربي في مرحلة وصف ورصد الواقع علي المستوي الكمي حتي دون

التطرق الى المستوي الكيفي فى التحليل . فقد ركزت معظم الدراسات العربية علي اداتي الاستبيان وتحليل المضمون الكمي ولم تتبع المنهج الكيفي فى التحليل سوي أربعة دراسات فقط . وهذا النتيجة تشير الى غياب الرؤي النقدية والتفسيرية والتقويمية التى يمكن أن تنتبأ وتستشرف سيناريوهات المستقبل .

وعلي مستوي الدراسات الاجنبية، جاء المنهج شبه التجريبي فى المركز الاول يليه منهج المسح . وقد اعتمد المنهج شبه التجريبي علي تصميم مجموعتي تجريبية وضابطة واستخدم أسلوب التطبيق القبلي والبعدي . وتعرض الطلاب لنماذج مختلفة من المضامين من العاب رقمية لتعزيز المهارات النقدية لمحو الامية الاعلامية كما فى دراسة Hsiu-Ling 2021 Chen, Yun Chi Chuang و Costa 2018 أو لكشف الالخابر المزيفة كما فى دراسة Literat, Chang, Esman & Gardner ٢٠٢١. الى تطبيق برنامج لتعليم الطلاب كيفية استخدام موقع تويتر فى جمع الالخابر ومناقشة المعلومات السياسية (feezell, 2019) وتعرضهم لمجموعة صور مزيفة (Shen 2019). علي الجانب الاخر ، ركزت الدراسات العربية شبه التجريبية علي تعريض الطلاب لمقترح مقرر للتربية الاعلامية (حسن، ٢٠١٥) اولبرنامج تدريبي لنشر التربية الاعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي فى صعيد مصر (فاطمة فايز، ابوالعز، انجي عباس ، ٢٠٢١). وهوما يؤكد علي الجانب الابتكارى فى الدراسات شبه التجريبية الاجنبية وقيامها باختبار طرق تدريس غير تقليدية لنشر الثقافة الاعلامية الرقمية بأساليب أكثر فعالية كالالخابر الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي .

كما يلاحظ اهتمام الدراسات الاجنبية بدراسات التحليل من المستوي الثانى للتعرف علي واقع نشر الثقافة الرقمية من خلال رصد وتحليل الدراسات والبحوث العلمية (Mihailidis & Viotty 2017) (Knaus 2020) (Salma 2019) (Leaning 2019) ومن النتائج الجديرة بالذكر أيضا، أن المنهج المختلط كان مقصورا علي الدراسات الاجنبية.

٢. أدوات جمع البيانات:

يلاحظ تعدد وتنوع أدوات جمع البيانات خلال الدراسة الواحدة سواء علي مستوي الدراسات الكمية أو الكيفية . وهناك دراسات جمعت بين الاساليب الكمية والكيفية فى دراسة واحدة . وتفصيل ذلك فى الجدول التالي:

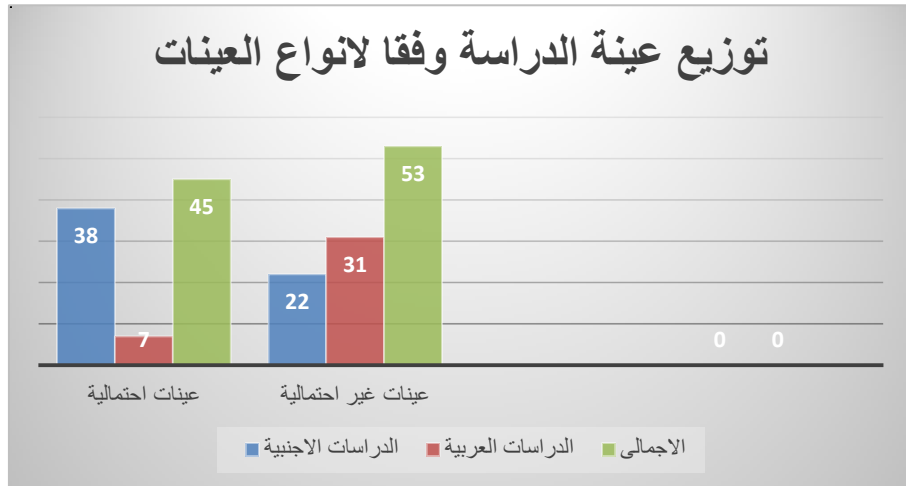
جدول رقم (٦)

توزيع الدراسات عينة الدراسة وفقاً لأدوات جمع البيانات

أدوات جمع البيانات	الدراسات العربية	الدراسات الأجنبية	الإجمالي	%
الاستبيان	٢٢	٣٩	٦١	٤١
تحليل المضمون	٤	١	٥	٣.٣
جماعات النقاش المركزة	٢		٢	١.٣
الملاحظة	٢	٣٨	٤٠	٢٦.٨
اختبار المواقف	٢	٢	٤	٢.٧
المقابلة	٢	٥	٧	٤.٦
اختبار معرفي	٢	٣	٥	٣.٣
التسجيلات الصوتية والمرئية		٢	٢	١.٣
اختبار مقاييس (تحديد مستويات التربية الإعلامية - اتجاهات نحو القراءة - مقياس الوعي النقدي)	٢	٩	١١	٧.٥
رصد و تحليل الدراسات	٢	٩	١١	٧.٥
رصد تجارب	١		١	٠.٧
الإجمالي	٤١	١٠٨	١٤٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن الأدوات الكمية جاءت في المركز الأول علي مستوى الدراسات العربية (٦٣.٤%) (الاستبيان + تحليل المضمون)، بينما جاءت الأدوات الكيفية في المركز الأول بالنسبة للدراسات الأجنبية (٦٣%) وتنوعت ما بين الملاحظة (Amazeen & Bucy2019) والمقابلة (Erdem,Cahit, Eristi & Bahadir 2018)، المقاييس (Wendt, R., Naderer, Karadeniz& Can 2015) (Yaman 2020) (B., Bachl, M., & Rieger, D. (2023) ، رصد وتحليل الدراسات العلمية (Mihailidis & Viotty 2017) (Knaus 2020) (Salma 2019) ((Leaning,2019). كما لجأت بعض الدراسات الأجنبية الى أدوات الدراسة العملية كتقديم الطلاب لمشاريع انتاج عملي .

٣. العينات (أنواعها وأحجامها):

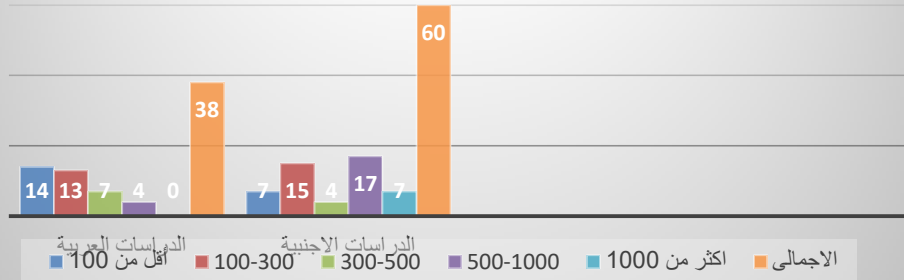


شكل رقم (٥)

يتضح من الشكل السابق انه بشكل عام كانت الغلبة للعينات غير الاحتمالية بين العينات محل الدراسة ، ربما يرجع ذلك لسهولة اختيارها وسحبها من مجتمع الدراسة . واحتلت العينات العمدية المركز الاول بين العينات غير الاحتمالية تلتها العينات المتاحة . كما لاحظت الباحثة ان بعض الدراسات تم اختيار اكثر من عينة لها داخل الدراسة الواحدة . وبالمقارنة بين الدراسات العربية والاجنبية ، نجد ان ٨١.٦% من عينات الدراسات العربية كانت عينات غير احتمالية و ٦٣.٣% من عينات الدراسات الاجنبية كانت عينات احتمالية . وهذا يدل علي حرص الدراسات الاجنبية علي اختيار عينات ممثلة للمجتمع الاصلي بما يسهم في قابلية النتائج للتعميم علي المجتمع ككل. كما أن العينات الاحتمالية لها قوة احصائية أفضل حيث يكون من الممكن تحديد مدي تأثير المتغيرات بشكل دقيق وموثوق . الى جانب قدرتها علي التقليل من احتمالية حدوث الانحياز في توزيع السمات بين المجموعات مما يزيد من قوة الاستنتاج وضمان الموثوقية بما يضمن اعادة تكرار الدراسة باستخدام نفس الطريقة للحصول علي نتائج مشابهة. وجاءت العينات العشوائية والطبقية وكرة الثلج في مقدمة العينات الاحتمالية للدراسات محل الدراسة .

وبالنسبة لحجم العينات ، فقد تفوقت الدراسات الاجنبية علي الدراسات العربية في اختيار عينات كبيرة الحجم يزيد عدد مفرداتها عن ٥٠٠ مفردة ، كما يتضح من الشكل التالي :

توزيع عينات الدراسات وفقاً لحجمها



شكل رقم (٦)

يتضح من الشكل أن العينات صغيرة الحجم (أقل من ١٠٠) جاءت في المركز الأول تلتها العينات من ١٠٠ - ٣٠٠ مفردة ثم في المركز الثالث العينات الكبيرة من ٥٠٠ - ١٠٠٠. وقد يرجع ذلك إلى تفوق الدراسات شبة التجريبية (٢٨.٦%) والدراسات الكيفية (١٣.١%) التي لا تحتاج إلى عينات كبيرة. وبالمقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية، نجد أن العينات كبيرة العدد كانت من نصيب الدراسات الأجنبية حيث زاد عدد مفردات العينة في دراسات أجنبية عديدة عن الألف مفردة (Wendt, Naderer, Bachi & Rieger, 2023) (Ciboci & Labas 2019) (Jones-jang & Liu 2019)، بينما ٧١.١% من عينات الدراسات العربية لم تزيد عدد مفرداتها عن ٣٠٠ مفردة. ووصلت عينة الدراسة الميدانية في دراسة بلفاسي ٢٠١٧ إلى ٣٩ طالب وطالبة.

وبالنسبة لمجتمعات الدراسات، فقد جاء الطلبة في المركز الأول والمعلمون في المركز الثاني، بينما جاءت المناهج وطرق التدريس في المركز الثالث. ودراسة واحدة كان مجتمع الدراسة هم الآباء وهي دراسة (Ciboci & Labas 2019).

٤. المدارس البحثية:

جدول رقم ٧

اتجاهات المدارس البحثية في مجال نشر التربية الإعلامية الرقمية

المحور/ المدرسة البحثية	عربي	أمريكي	أوروبي	آسيوي	استرالي	الاجمالي	%
المحور الأول	دور الجامعات	في نشر	الثقافة الإعلامية	و الرقمية	بين الشباب	الجامعي	
امتلاك طلاب الجامعات لمهارات التربية الإعلامية	٨	٤	١	٣		١٦	٣٦.٤%
نشر الوعي بمفهوم التربية الإعلامية وأهميتها لدى	٢		١			٣	٦.٨%

طلاب الجامعات							
تأثير التربية الإعلامية علي تغيير اتجاهات الشباب	١		١	١		٣	٦.٨%
تأثيرات مختلفة للتربية الإعلامية الرقمية علي الطلاب	١	٤		١		٦	١٣.٦%
واقع التربية الإعلامية في الجامعات	٢	٢	٧	٢		١٣	٢٧.٣%
التحديات التي تواجه نشر التربية الإعلامية الرقمية	٢		١	١		٤	٩.١%
الإجمالي	١٦	١٠	١١	٨		٤٥	١٠٠
المحور الثاني	مناهج و	طرق التدريس	و أنشطة	مقررات	التربية	الإعلامية	الرقمية
الموضوع/ القضية	عربي	امريكي	أوروبي	أسيوي	استراليا	الاجمالي	%*
تقييم مناهج التربية الإعلامية	٩	١	١	٠	٢	١٣	٥٩.١
طرق التدريس وأنشطة التربية الإعلامية الرقمية	١	٣	٣	٢		٩	٤٠.٩
الإجمالي	١٠	٤	٤	٢	٢	٢٢	١٠٠
المحور الثالث	تقييم	القائمين	علي تدريس	مقررات	التربية	الإعلامية	
	عربي	امريكي	أوروبي	أسيوي	استراليا	الاجمالي	%
تقييم اداء القائمين علي التدريس الحاليين	٢	١	٨	١	٠	١٢	٦٦.٧
تأثير تدريب اعضاء هيئة التدريس المحتملين	٠	١	١		٠	٢	١١.١
اتجاهات القائمين علي التدريس الحاليين و المحتملين	١	٠	٢	١	٠	٤	٢٢.٢
الإجمالي	٣	٢	١١	٢	٠	١٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق الاختلافات بين المدارس البحثية في الموضوعات التي تناولتها البحوث . فبينما اهتمت المدرسة الامريكية بتأثيرات دراسة التربية الإعلامية والرقمية علي الشباب الجامعي كالتأثيرات علي المهارات الإعلامية بشكل عام (Solmaz, 2017) أو التأثيرات بشكل خاص علي القدرات والمهارات النقدية (Anderson, 2019) (Sharrer, warren & Olson 2020) (Friesen 2019) (Jones-Jang, Mortensen & Liu 2019) (Bucy, 2019) أو الربط بين استخدام وسائل الاعلام الرقمية ومستوي مهارات التربية الإعلامية (Hoffman 2016) . (فيما يتعلق بالمناهج وطرق التدريس ، اهتمت البحوث الامريكية

أكثر بطرق التدريس الجديدة الرقمية والتفاعلية والانشطة المطلوبة في مقررات التربية الاعلامية (Literat, Chang, Esman & Gardner 2021). هذا بالإضافة الى دراسة أهمية تدريب القائمين علي التدريس المحتملين وتأثير برامج التدريب الحديثة علي أدائهم .

علي الجانب الاخر نجد اهتمام المدرسة الاوروبية برصد واقع التربية الاعلامية بالجامعات (Knaus 2020) (Carlsson, 2019) والاسس النظرية لتدريسها (Forsman, 2020) واقتراح طرق تدريس جديدة وقياس مدي فاعليتها (Simon et.al 2020) وتقييم أداء القائمين علي تدريس التربية الاعلامية وقياس اتجاهاتهم نحو أهمية تدريس التربية الاعلامية.

وجمعت المدرسة الاسيوية بين الاهتمام بتأثيرات التربية الاعلامية علي المهارات الاعلامية للطلاب بشكل عام وبين دراسة الواقع الحالي للتربية الاعلامية (Jang & Kang 2019). وهي بشكل عام اقرب للمدرسة الامريكية من حيث دراستها للجوانب الخاصة بطرق التدريس الابتكارية والرقمية والانشطة التفاعلية لمقررات التربية الاعلامية (Hsiu-Ling Chen, Yun Chi Chuang 2021).

أما المدرسة العربية ، فقد اهتمت بدراسة تأثير مقررات التربية الاعلامية علي الجانب المهارى الاعلامي بشكل عام (يوسف ٢٠١٩) (الخزاعلة ٢٠٢٠) وتميزت عن باقي المدارس البحثية بدراسة التحديات التي تواجه نشر الثقافة الاعلامية والرقمية في البيئات العربية (عوف ٢٠٢١) (فخر الدين ٢٠٢٢) (Ahmad & Mohamed 2021). أما بالنسبة للمناهج وطرق التدريس، فقد ظهر جليا اهتمام الدراسات العربية باقتراح مناهج للتربية الاعلامية (محمود ومجاهد ٢٠٢٢) (Hsiu 2022) أو قياس فاعلية مناهج مطبقة (الخالدي وربابعة ٢٠١٧) (عرفات ٢٠١٨) (حسن ٢٠١٥). لكن الملاحظ ان اقتراح مناهج للتربية الاعلامية لم يكن مصحوبا في بعض الاحيان بتحكميها من خلال الخبراء أو تطبيقها علي عينة من الطلاب لقياس فاعليتها . بل جاء اقتراحها في احيان كثيرة كأحد توصيات الدراسة . وبالنسبة لتقييم دور المعلم، اهتمت الدراسات العربية بتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس الحاليين (AlOmari, 2021) واتجاهات اعضاء هيئة المحتملين والحاليين نحو اهمية تدريس التربية الاعلامية (علي، ٢٠٢٠). ولم تهتم اي من الدراسات العربية عينة الدراسة بتدريب وتأهيل المعلمين لتدريس مقررات التربية الاعلامية ، علي الرغم من أن معظم الدراسات وجدت ان مستوي مهارات التربية الاعلامية لدي المعلمين الحاليين يتراوح بين الضعيف والمتوسط (AIT Hattani 2016).

الخلاصة:

خلصت هذه الدراسة التي تهدف الى رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي علي مستوي الدراسات العربية والاجنبية من مختلف المدارس البحثية علي مستوي العالم، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٣ وحتى ٢٠٢٣ الى وجود فروق واختلافات بين المدارس البحثية العربية والامريكية والاوربية والاسيوية والاسترالية في دراسة نشر ثقافة التربية الاعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي ، يمكن ايجازها في التالي :

١. تفوقت الدراسات الأجنبية في مجال دراسة التربية الإعلامية الرقمية علي الدراسات العربية . وجاءت المدرسة البحثية الأوروبية في المركز الأول بين الدراسات الأجنبية تلتها المدرسة الأمريكية ثم الآسيوية .وهي نتيجة منطقية لما تتمتع به المدرسة الأوروبية من تراث أكاديمي طويل في المجال.
٢. مازالت المدارس البحثية الأجنبية تتفوق علي المدرسة العربية في العديد من المجالات التي تخص نشر ثقافة التربية الإعلامية الرقمية بين الشباب الجامعي ومنها :
 - أ. مازال اهتمام الدراسات العربية الأول هو الطالب ، بينما امتد اهتمام الدراسات الأجنبية الى الأسباب التي تؤثر علي اتقان الطالب لمهارات التربية الإعلامية وهي المنهج والمعلم وتأهيله.
 - ب. تبين وجود تأثير كبير للظروف الاقتصادية والاجتماعية والعلمية والثقافية علي اتجاهات المدارس البحثية ، فنجد المدرسة الأمريكية لما تتمتع به من موارد وتمويل كبيرين تركز علي التطبيقات العملية والتكنولوجيا المبتكرة في التعليم وتحديدًا في مجال تدريس التربية الإعلامية الرقمية . وكذلك المدارس الآسيوية التي تخصص الجزء الأكبر من ميزانيتها لتبني مستحدثات التكنولوجيا، تركز علي الابتكار التكنولوجي واستخدامه في تحسين النظم التعليمية. بينما تميل المدارس الأوروبية الى التركيز علي التوازن بين التكنولوجيا والنظريات التربوية الأساسية، لما لها من باع طويل في دراسات وبحوث التربية الإعلامية . وعلي الجانب الآخر، المدارس العربية نجدها تهتم بشكل كبير بالتحديات والاحتياجات الخاصة بالمجتمع العربي.
 - ج. انتشار ثقافة البحث العلمي وأهميته لتحسين مستوى التعليم وتطوير أساليب التدريس في المجتمعات الأجنبية، بما يعزز مستوى الكفاءة والتحصيل لدي الفرد والمجتمع، يؤثر أيضا علي اتجاهات المدارس البحثية، فنجد حرص المدارس الأجنبية علي الاستفادة القصوي من بحوث نشر ثقافة التربية الإعلامية الرقمية من خلال اختيار عينات احتمالية (٦٣.٣%) تزيد من قابلية نتائج الدراسات للتعميم وتحديد احجام كبيرة للعينات تتجاوز في احيان كثيرة الستة الاف مفردة (Chan, Lee & Chen 2021) والمدارس الأمريكية رائدة في هذا المجال. علي الجانب الآخر مازالت العينات في الدراسات العربية غير احتمالية (٨١.٦%) وصغيرة الحجم حتي وصلت في احدي الدراسات الي ٣٩ مفردة فقط .
 - د. القدرات البحثية والتأهيل الجيد للباحثين في المجتمعات الأجنبية الى جانب الامكانيات العلمية المتميزة التي توفر ضبط تصميم البحوث العلمية تجعل اهتمامهم الأول بالدراسات التجريبية ، بينما الاهتمام الأكبر للدراسات العربية هو بالدراسات المسحية الكمية التي تأتي في المركز الأول بين مناهج الدراسات العربية وبفارق نسبي كبير عن الدراسات التجريبية التي جاءت في المركز الثاني . وتأتي أهمية البحوث التجريبية في انها تسمح بالتحكم في المتغيرات المستقلة لفحص تأثيرها علي المتغيرات التابعة . كما انها تسمح بتحديد العلاقة السببية بين المتغيرات ، مما يجعل النتائج أكثر قوة وأمانة عند تحليلها .
 - هـ. حرص الدراسات الأجنبية علي تبني وابتكار أساليب كمية وكيفية حديثة لجمع البيانات تتوافق مع متطلبات العصر الرقمي مثل المقابلات الرقمية والمقاييس العلمية، اختبار

المواقف والاختبارات المعرفية، الملاحظة، التسجيلات الصوتية والمرئية، مشاريع انتاج الطلاب، بينما تركز المدارس العربية بشكل أساسي علي الاساليب الكمية التقليدية وعلي رأسها الاستبيان وصحيفة تحليل المضمون .

و. يلاحظ ايضا اهتمام البحوث والدراسات الاجنبية بدراسة الموضوعات المركبة التي تبحث في العلاقات بين المتغيرات بما يحقق عمقا اكبر لنتائج البحوث مثل دراسة Karadeniz& Can 2015 التي استهدفت التعرف علي عادات قراءة الكتب وعادات استخدام الشبكات الاجتماعية لدي طلاب كلية التربية وعلاقتها بمستوي التربية الاعلامية لديهم. وذلك علي عكس الدراسات العربية التي تهتم بدراسة الظواهر البسيطة مثل فاعلية التربية الاعلامية لدي طلاب الدعوة والاعلام الاسلامي بجامعة اليرموك (الخالدي وربابعة ٢٠١٧) ودور التربية الاعلامية في اكساب مهارات المشاهدة النقدية للافلام السينمائية بين طلاب الجامعة (الخياط ٢٠١٩)

ز. تبين وجود اهتمام أكبر من المدارس البحثية الاجنبية بالبحوث الجماعية التي تدرس الظاهرة في دول متعددة وبواسطة باحثين من ثقافات وتخصصات متنوعة مما يتيح فهم الظواهر من خلال مجموعة من السياقات الثقافية والاجتماعية ويعزز الاستفادة من مجموعة متنوعة من الافكار والخبرات ويسهم في تحقيق الابتكار والابداع. ويطور في الوقت نفسه حلول شاملة ومتوازنة للمشكلات كما يحقق فهم أعم وأكثر شمولاً للظواهر الاجتماعية والثقافية .

الاجندة البحثية المقترحة في مجال التربية الاعلامية :

بعد مسح التراث العلمي في مجال التربية الاعلامية الرقمية، ننهي هذه الورقة العلمية بمقترح أجندة بحثية مستقبلية للدراسات العربية في مجال التربية الاعلامية الرقمية :

١. اجراء مزيد من الدراسات عن المعلم الرقمي وأهميه تأهيله وتدريبه علي استخدام تقنيات العصر الرقمي مثل الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة في تحسين وتعزيز عملية التعلم لنشر ثقافة التربية الاعلامية الرقمية بين شباب الجامعات. ويجب ان يكون المعلم الرقمي علي دراية بالتقنيات التعليمية ويدمجها بفعالية في التدريس لتعزيز فهم الطلاب وتحفيزهم . كما يفضل دراسة الدور الذي يلعبه المعلم الرقمي في تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليل في عصر تكنولوجيا المعلومات.
٢. اجراء بحوث عربية مشتركة بين أكثر من باحث من أكثر من دولة ويمثلون ثقافات وتخصصات متنوعة لرصد واقعا لتربية الاعلامية الرقمية وتدريبها بالجامعات العربية، وتفضل أن تكون الدراسات مبنية علي المنهج المقارن وتختبر عينات احتمالية كبيرة الحجم ، حتي يمكن تعميم نتائجها علي المجتمع العربي ككل .
٣. استخدام الدراسات الاعلامية لادوات التحليل الكيفي (مثل المقابلات المتعمقة، الملاحظة، تحليل بيانات المستخدم عبر الشبكات الاجتماعية ، جماعات النقاش المركزة، رصد التجارب وغيرها) حيث لاحظت الباحثة تركيز الدراسات العربية علي الادوات الكمية بشكل كبير.
٤. ايلاء اهتمام اكبر بتطبيق بحوث التربية الاعلامية الرقمية علي فئات مختلفة من الطلبة وليس فقط طلاب كليات التربية والاعلام، اذ ان مهارات التربية الاعلامية

- لابد أن تهتم الجامعات بنشرها بين كافة الكليات والتخصصات لحماية جيل الشباب من مخاطر التعرض للإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية . كما لابد من الاهتمام بدراسة مهارات التربية الاعلامية الرقمية لدي الفئات المهمشة مثل فئة الشباب من اصحاب الهمم .
٥. لابد من اهتمام الدراسات العربية بكيفية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في مقررات التربية الاعلامية والا يقتصر ذلك علي تطبيقات الفيسبوك وتويتر، بل ينبغي دراسة تطبيقات أصبح لها شعبية كبيرة لدي الشباب مثل انستجرام وسناب شات وتيك توك .
٦. لابد ان يتعدي اهتمام البحوث العربية دراسة تأثير تدريس مقررات التربية الاعلامية الرقمية علي مهارات الطلاب الاعلامية بشكل عام الى دراسة تأثيراتها علي موضوعات محددة مثل الكشف عن الاخبار الزائفة وتعديل اتجاهات الطلاب نحو ظواهر معينة مثل العنف ضد المرأة وتنمية قدراتهم التحليلية والنقدية .
٧. تبني دراسات تهتم بالتربية الاعلامية وتعليم مهارات التحليل الاعلاني والتعرف علي الاستراتيجيات التي يستخدمها المعلنون والحيل الاعلانية ووعي المستخدم بأغراض الرسائل التجارية للاعلانات التي تقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
٨. تبني دراسات عن الالعاب الرقمية والالكترونية التي يمكن استخدامها بمقررات التربية الاعلامية لتطوير مهارات الطلاب من خلال ممارسة تلك الالعاب وكيف يمكن استخدامها ضمن طرق تدريس مقررات التربية الاعلامية كوسيلة لتعزيز التربية الحاسوبية وتعلم مهارات القرن الحادي والعشرين.
٩. تطوير مقاييس خاصة بقياس مهارات وابعاد التربية الاعلامية الرقمية تكون متوافقة علي طبيعة ومتطلبات الثقافة العربية .
١٠. بحث امكانية وضع برامج للتربية الاعلامية الرقمية تدرب الطلاب علي الرقابة الذاتية ونقل مهاراتهم الاعلامية لزملائهم وأقرانهم من خارج مجتمع الجامعة . واختبار فعالية تلك البرامج .

المراجع
أولاً: المراجع الأجنبية:

1. Aboulkacem, Slimane (2018) Perspectives from Algeria and the United states : Media and News Literacy Perceptions and Practices of Preservice Teachers, International Journal of Media & information literacy, 3(2):40-52, [http: www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
2. Ahmad, M. & Mohamed , S.,(2021) Digital Media literacy in Jordan : Challenges and Development, international journal of Law Government and Communication 5(21):34-44 , DOI:10.35631/IJLGC.521004
3. AIT hattani, Hanan (2016) Media literacy education in English as a foreign language Classroom, International Journal of Media & information Literacy, Vol.1, Issue 2
4. Alexander, f. & Galina , M. (2020) Current trends in Media and information literacy in research and scientific publications of the early 21st century, International journal of media & information literacy , 5, 2, www.ejournal46.com
5. Ali,M.Y., Khawaja, W.S.& Bhatti, R. (2019) YouTube Usage of Faculty of an Engineering University of Karachi , Pakistan :Implications of Media Literacy through librarian, International Information & Library review, 51(4), 328-337
6. Al Omari, K.M) 2021) The Degree of processing Media Education skills among classroom Student- Teachers at Yarmouk University, Multi-Cultural Education, Vol.7, Issue 2 <https://www.researchgate.net/publication/352643273>
7. Al-Aufi , A.S., Al Azri, H.M.& Al hadi , N.A (2017) Perceptions of information literacy skills among undergraduate students in the social media environment, Perceptions of Information Literacy Skills among Undergraduate students in the Social Media environment , International information & Library review, 49 (3), 163-175, <http://doi.org/10.1080/10572317.2017.1292416>
8. Amazeen, M. a. & Bucy , P.E. (2019) Conferring Resistance to Digital Disinformation : The inoculating influence of procedural News Knowledge, Journal of Broadcasting & Electronic media , 63 (3), 415-432, DOI:10.1080/08838151
9. Andreou & Nicolaidou (2019) Digital literacy in social media : A case study, in European Conference on e-learning(pp.40-46, XV) Academic Conferences International Limited. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.34190/EEL.19.025>
10. Anderson, A.R. (2019) Teaching Critical Reading : Media Literacy in High School Classroom (University of South Carolina)in ProQuest Dissertations and Theses, <http://search.proquest.cim/docview/2282581063>
11. Arsenijevic & Andevski (2016) New Media Literacy within the context of sociodemographic characteristics. Procedia Technology, 22, 1142-1151

12. Aurora, Labio- Berna, et.al (2020) Digital Information Skills , Media literacy and Journalism in Spain : A case study on the Press in Schools project, *Comunicacion technology asemergentes*, vol. 18, no. 2, pp.58-83, <http://www.redalyc.org/journal>
13. Aybek (2016) The Relationship between prospective Teachers' Media and Televisión Literacy and their critical thinking dispositions, *Eurasian Journal of Educational Research*, 63, 261-278, <http://search.proquest.com/docview/187585334?accountid=142908>
14. Carlsson, U. (ed.) (2019) Understanding Media and information Literacy (MIL) in the digital age a question of democracy, Gothenburg: Nordicom University, University of Gothenburg, <http://en.unesco.org>
15. Chan, M., Lee, F. & Chen , H, (2021) Examining the roles of multi – platform social media news use, engagement and connections with news organizations and journalists on news literacy : A comparison of seven democracies, *digital journalism*, vol.9, issue 5, <http://doi.org/10.1080/21670811.2021.1890168>
16. Cho ,H. Song , C. (Chuck) & Adams , D (2020) Efficacy and mediators of a web- based media literacy intervention for indoor tanning prevention, *Journal of Health Communication* , 25(20, 105-114, <http://doi.org/10.1080/10810730.2020.1712500>
17. Ciboci , L.& labas, D.(2019) Digital media Literacy , school and contemporary parenting, *Media Studies*, 10(19) , 83-101, <http://doi.org/http://dx.org/10.20901/ms.10.19.5>
18. Costa , Conceicao (2018) Game creation in youth media and information literacy education, *International Journal of game-based Learning(IJGBL)*, Vol.8,N. 2,<http://www.igi-global.comy>
19. Erba J., Yvonne Chen & Ms Hannah Kang (2018): Using Media Literacy to Counter Stereotypical Images of Blacks and Latinos at a Predominantly White University, *Howard Journal of Communications*, DOI: 10.1080/10646175.2018.142365
20. Erdem, C. & Eristi , B.(2018) Paving the way for media literacy instruction in preservice Teacher education: Prospective Teachers levels of Media Literacy Skills, *International Journal of Instruction*, Vol.11N. 4pp 795-810, October , <http://eric.ed.gov>
21. Feezell, J.T. (2019) An Experimental test of using digital media literacy education and twitter to promote public interest and learning in American politics courses, *Journal of political science Education*, 1-15, <http://doi.org/10.108-15512169.2019.1694531>
22. Forsman , M. (2020) Media literacy and the emerging Media Citizen in the Nordic Media Welfare State, *Nordic journal of Media Studies*, 2(1), 59-70
23. Friesem (2019) Teaching truth , lies and accuracy in the digital age ; media Literacy as a project -based learning, *Journalism & Mass Communication Educator*, 74(20, 185-198

24. Gordon, C.S. , Rodgers, R.F. Slater, A.E. , Maclean, S.A., Jarman, H.K. & Paxton , S.J (2020) A cluster randomized controlled trail of the So Me social media literacy body image and wellbeing program for adolescent boys and girls : study protocol, *Body Image*, 33,27-37
25. Hobbs, Renee, Coiro, Julie (2019) Design features of a professional development program in digital literacy, *Journal of adolescent & Adult Literacy*, Vol.26, N. \$, <http://doi.org/10.1002/jaal.907>, <http://eric.ed.gov>
26. Hoffman , M.E. (2017) News media Literacy and Social media usage (university of Missouri-Columbia) in ProQuest Dissertations & Theses, <http://search.proquest.com/docview/216474035?accountid=142908>
27. Hsiu-Ling Chen, Yun Chi Chuang (2021) The effects of digital storytelling games on high school students critical thinking skills , *journal of Computer Assisted Learning*, Vol.37, N. 1,pp.265-274, <http://doi.org/10.1111/jcal.12487>
28. Jang E.Y. & kang S.J. (2019)) Becoming me in third space : Media Education for North Korean refugee youths in south Korea, *Journal of Adolescent and Adult Literacy*, Vol, 63, issue 1, <https://doi.org/10.1002/jaal.949>
29. Jones-Jang, Mortensen , t. & Liu J. (2019) Does media literacy help identification of fake news? Information literacy helps, but other literacies do not, *American Behavioral Scientist* , 00(0), 1-18, DOI: 10.1177/0002764219869406
30. Kachak , Tetiana et .al (2021) Development of future teachers ‘ media Literacy : a model of integration of media education into academic courses, *Revistalnclosure*, Vol.8, April/June pp.115-129
31. Karadeniz, A. & Can, R. (2015) A research on book reading habits and media literacy of students at the faculty of education, *Procedia-Social & Behavioral Sciences*, 174,4058-4067
32. Knaus, T. (2020) Technology Criticism and data Literacy : The Case For an Augmented Understanding of media Literacy, *Journal of Media Literacy Education*, v12n3pp. 6-16
33. Leaning , M. (2019) An Approach to digital literacy through the integration of media and information literacy,019, Vol.7, issue 2, pp.4-13, DOI:10.17645/mac.v7i2.1931
34. Literat, Chang, Eisman & Gardner (2021) The design and development of a Game-based Approach to News literacy Education , *Journal of Media literacy -Education*, v13n1, p.56
35. Lakomy,M.(2019) Let’s Play a video Game: Jihadi Propaganda in the world of Electronic Entertainment Studies in conflict & terrorism , 42(4), 383-406,
36. <http://doi.org/10.1080/1057610X.2017.1385903>
37. Okela, A. H. (2023). Egyptian university students smartphone addiction and their digital media literacy level. *Journal of Media*
38. *Literacy Education*,15(1), 44-57. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2023>

39. Park J & Kang ,bong -suk (2020) A study on the development of media information literacy concept and educational contents, Journal of Korean Library and Information science Society, Vol.51, issue 3, <http://www.koreascience.or.kr>
40. Perez (2019) Media Literacy through audiovisual production : three Colombian experiences, Revista Latinade Comunicacion Social, 74, 1452-1469
41. Probst, D.(2017) Social media literacy as an IEP intervention for social and emotional learning, Journal of media Literacy Education, 9 (2) , 45-57
42. Mateus J.C. & Hernand W. (2019) Design , Validation and Application of a questionnaire on media education for teachers in training, JOURNAL OF NEW APPROACHES IN EDUCATIONAL RESEARCH Vol. 8. No. 1. January 2019. pp. 34–41 2254-7339 DOI: 10.7821/naer.2019.1.329
43. Mihailidis P. & Viotty , S (2017) Spreadable Spectacle in Digital Culture : Civic expression , Fake news and the role of media Literacies in “Post-Fact”, Society American Behavioral Scientist, 61(4), 441-454, DOI: 10.1177/0002764217701217
44. Mutsvairo, b. 7 Bebawi , S (2019) Journalism educators , Regulatory Realities, and Pedagogical Predicaments of the fake news Era : A Comparative Perspective on the Middle East and Africa, Journalism & Mass Communication Educator, 74, (2), 53-85, www.jmle.org
45. Salma, A.N.(2019) Defining Digital Literacy in the age of computational propaganda and hate Spin Politics Defining Digital Literacy in the age of computational propaganda and hate Spin Politics. KnE social Sciences, pp.323-338 DOI:10.18502/kss.v3i20.4945
46. Schmidt, H.C. (2013) Media Literacy Education from Kindergarten to College : A comparison of how media literacy is addressed across the educational system, Journal of Media Literacy education , Vol.5, No.1
47. Semerci & semerci (2017) The effect of teacher Candidates’ critical literacy levels on their Media Literacy Levels, Universal journal of educational research ,5, 13-18 <http://search.proquest.com/doc.view/2013521975?accountid=142908>
48. Shen ,C., Kasra, M., Pan, W.Bassett,G.a., Malloch, y. & O Brien, J.F. (2019) Fake News: the effects of source, intermediary and digital media literacy on contextual assessment of image credibility online. New Media & Society , 21(2), 438-463
49. Shawky, S. (2023) The Effect of Media literacy in detection of and mitigating the use of inaccurate memes among Egyptian university students Egyptian journal of media research, issue 84 , second part- fifth vol .
50. Simons, Mathea, Smits, Tom F.H.(2020) Newspapers as teaching tools for media literacy education : what makes Teachers use Newspapers in their Classrooms, Educational Media International, Vol.57,N4, pp.332-352

51. Svetlana S. , Anna K., Anna K.(2016) Education and Media Literacy in Russia: Genesis and Current Trends: Evaluation of the Level of Media Literacy of Students, National Research University Higher School of Economics Russia, Moscow
52. Scharrer, Warren & Olson (2020) Early adolescents' views of media ratings in the context of a media literacy program in the U.S., Journal of Children and media, 1-16, <http://doi.org/10.1080/17482798.2020.1711788>
53. Solmaz (2017) Adapting new media literacies to participatory spaces: Social media literacy , Practices of Multilingual Students, Journal of Media Literacy Education, 9(1) 36-63 <http://search.proquest.com/docview/1969012040?accountid=142908>
54. Tully, M. & Vraga , E.K. (2017) Effectiveness of a news literacy advertisement in Partisan Versus Nonpartisan online media contexts, Journal of Broadcasting & Electronic Media, 61910, 144-162
55. Wendt, R., Naderer, B., Bachl, M., & Rieger, D. (2023). Social Media Literacy Among Adolescents and Young Adults: Results from a Cross-Country Validation Study. Social Media + Society, 9(4). <https://doi.org/10.1177/20563051231216965>
56. Yaman (2020) Examining media literacy levels and personality traits of physical education and sports students according to certain demographic variables, TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology, 19 (1)
57. Yavuz-konokman, G. (2020) Integration of media and critical literacy into curriculum through thinking education : from teacher training perspective, International Online Journal of education and Teaching(IOJET), 7(4), 1839-1866

المراجع العربية :

١. ابوالنور ، محمود ابوالنور عبد الرسول (٢٠١٩) تصور مقترح لدور التربية الاعلامية في مواجهة مخاطر الاعلام الجديد : خبرات بعض الدول ، بحوث في التربية النوعية ، العدد ٣٥ ، فبراير ، ص ١٤٩-٩٩
٢. البدراني ، فاضل (٢٠١٦) التربية الاعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي ، مجلة المستقبل العربي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، مجلد ٣٩ ، العدد ٤٥٢ ، صص ١٣٤-١٤٩
٣. الحبيب ، ماجد بن عبد الله (٢٠٢١) اسهام الاقسام التربوية بجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية في تفعيل التربية الاعلامية لدي طلاب وطالبات الدراسات العليا في ظل عولمة القيم ، مجلة العلوم التربوية ، العدد ٢٢ (الجزء الثالث) ٤١٨-٣٥٤
٤. الخزاعلة ، أحمد (٢٠٢٠) درجة امتلاك طلبة جامعة ال البيت لمهارات التربية الاعلامية في ضوء بعض المتغيرات ، مجلة جامعة النجاح للابحاث (العلوم الانسانية) ، المجلد ٣٤(٤) ، ٦٩٢-٧١٠
٥. الخالدي ، ابراهيم & ربابعة ، محمد (٢٠١٧) فاعلية التربية الاعلامية لدي طلاب الدعوة والاعلام الاسلامي في جامعة اليرموك: دراسة ميدانية ، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الانسانية والاجتماعية ، العدد ٤٢٠ (المجلد الاول) ٢٣٧-٢٢٧
٦. الخياط ، مني (٢٠١٩) دور التربية الاعلامية في اكساب مهارات المشاهدة النقدية للافلام السينمائية بين طلاب الجامعة، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، جامعة دمياط ، كلية التربية النوعية

٧. السعيد ، بعلي & عبادة ، نور الهدي (٢٠١٨) التربية الاعلامية : قراءة في المفهوم ، الاهداف والوسائل ، المجلة الدولية لاتصال الاجتماعي ، الطبعة الثانية ، Vol.5 ، من ص ص ٦٣-٥٦
٨. الولي، اسماء (٢٠١٩) اثر برنامج التربية الاعلامية علي تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، جامعة دمياط ، كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي
٩. بلفاسي ، كريم (٢٠١٧) دور مناهج التعليم الجامعي في تحقيق التربية الاعلامية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر ٣ ، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية، العدد ٢ (المجلد الاول) ١١١-١٣٤
١٠. بن غازي ، أسامة & المدني ، زين (٢٠١٩) استخدام الاعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الاعلامية لدي الشباب الجامعي ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ن جامعة القاهرة ، العدد ٦٨ ، يوليو، ٤٧٥-٥٠٦
١١. بوذن ، محمد & عصام ، رزاق (٢٠١٨) نسق التربية الإعلامية في عصر الإعلام الرقمي : المعطيات والعوائق وفرصيات التحقق ، المنتدى العالمي الأول حول: التربية الإعلامية في ظل عالم متغير: رهنات الواقع وتطلعات المستقبل ، ابريل
١٢. حسن ، احمد جمال (٢٠١٥) التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية ك نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدي طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة
١٣. خليفة ، سحر & رشيد ، راضى (٢٠١٨) كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية كم وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين : دراسة ميدانية ، مجلة الباحث الاعلامي ، العدد ٤٠ ، ٣٥-٥٦
١٤. عبد العزيز، مازن & السروجي ، فاطمة (٢٠١٥) ادراك أخصائى الاعلام التربوي لمفهوم التربية الاعلامية والاعلام التربوي واتجاههم نحوها ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال جامعة الاهرام الكندية ، العدد ٨ ، ١٤٨-١٦٧
١٥. عرفات ، سمية متولى (٢٠١٨) العلاقة بين دراسة طلاب الاعلام لمقرر التربية الاعلامية وسلوكهم الواعي في تعاملهم مع وسائل الاعلام ، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون ، جامعة القاهرة ن العدد ١٤ ، صص ١٩٥-٢٧٠
١٦. علي ، هناء السيد محمد البريدي، سكرة علي حسن ، سالم ، دعاء عبد الله محمد (٢٠١٧) ممارسة أنشطة الاعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الاعلامية لدي طلاب المرحلة الثانوية، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، ع ١٠ ، ج ١ ، صص ٣-٣٢
١٧. علي، ايمان سيد (٢٠٢٠) اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الاعلامية لدي طلاب الجامعات ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر ن المجلد ٥٥ ، ج ٦
١٨. عوف، مروة (٢٠٢١) التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام المجلد ٢٠، العدد ٢ ، ابريل
١٩. محمد، احمد جمال حسن (٢٠١٨) رؤية منهجية مقترحة لتطبيق التربية الاعلامية علي طلاب الجامعة الطلاب المتخصصين وأثؤها علي جودة انتاجهم للرسائل الاعلامية، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، جامعة المنيا ، كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي
٢٠. محمود ، احمد ومجاهد ، نهى (٢٠٢٢) التربية الاعلامية كألية لتمكين طلاب الجامعة من مواجهة حروب الجيل الخامس وتحقيق الامن الانساني ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد ٨٠ ، الجزء الثاني- المجلد الثالث ، يوليو
٢١. محمود ، هانى عبد القصود (٢٠٢٠) ادراك طلاب الجامعة لمفاهيم التربية الاعلامية وعلاقته بمستوي الرقابة الذاتية علي المضمون المقدم بوسائل الاعلام التقليدية والجديدة : دراسة مقارنة ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، جامعة الاهرام الكندية ، العدد ٢٩ ، ٢٣٢-٢٧٦
٢٢. منصور ، حسن محمد (٢٠١٩) تنمية مهارات التربية الاعلامية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بناء علي الخبرة التدريسية لاساتذة الاعلام في الجامعات السعودية ، مجلة العلوم الاجتماعية ، جامعة الكويت – مجلس النشر العلمي ، مجلد ٤٧ (عدد ٢)، صص ١٦٣-٢٠٦

٢٣. ناصر ، نهى (٢٠١٦) التربية الاعلامية ودورها فى بناء شخصية المعلم ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، العدد السادس، صص ٨١٧-٨٤٠
٢٤. فايز ، فاطمة ، ابوالعز ، انجي عباس (٢٠٢١) تصور مقترح لبرنامج تدريبي لنشر التربية الإعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي في صعيد مصر : دراسة طولية شبه تجريبية ، مجلة البحوث الاعلامية، العدد ٥٩ ، ج٢، أكتوبر
٢٥. فخر الدين ، اريج (٢٠٢٢) دور التربية الإعلامية في الاستخدام الآمن للإعلام الرقمي ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد ٨٠ ، الجزء الثاني ، المجلد الاول ، ٢٣٩-٢٤٩
٢٦. يوسف ، ريهام (٢٠١٩) مهارات التربية الاعلامية الرقمية لدي طلاب الجامعات ك دراسة كيفية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، جامعة الاهرام الكندية ، العدد ٢٦ (سبتمبر ، ١٩٦-٢١٥