

بحث بعنوان

التخطيط الاستراتيجي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بجامعة أسوان

الباحثة

بسمة ركابي محمود ياسين

باحثة ماجستير بقسم التخطيط الاجتماعي
كلية الخدمة الاجتماعية- جامعة أسوان

ملخص الدراسة:

تعد الميزة التنافسية من أهم العوامل التي تعزز مكانة المؤسسات الأكاديمية وتحقق أهدافها الإستراتيجية، خاصة في ظل العصر الحديث الذي يتسم بالتغيرات السريعة والتحديات المتزايدة في قطاع التعليم وعلى الأخص التعليم الجامعي، ومن بين أهم المداخل التي يمكن أن تحقق الميزة التنافسية (مدخل التخطيط الاستراتيجي) والذي يعتبر مدخلا أساسياً وهاماً في توجيه الموارد والجهود نحو تحقيق الميزة التنافسية، وفي هذا السياق تواجه جامعة أسوان تحديات متزايدة تتعلق بسعيها لتحقيق الميزة التنافسية خاصة في ظل التنافس مع الجامعات الأخرى كونها إحدى الجامعات الفتية حديثة الانشاء، وفي ظل زيادة أعداد الطلاب وتنوع احتياجاتهم التعليمية، بالإضافة إلى التطور السريع في تكنولوجيا التعليم، مما يستدعي الحاجة إلى تطبيق التخطيط الاستراتيجي بشكل أكثر فعالية لتحسين أداء العاملين ورفع كفاءة القيادات الأكاديمية بها.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الإستراتيجي، الميزة التنافسية، جامعة أسوان.

Abstract:

Competitive advantage is one of the most important factors that enhance the status of academic institutions and achieve their strategic goals, especially in light of the modern era characterized by rapid changes and increasing challenges in the education sector, especially university education. Among the most important approaches that can achieve competitive advantage is (the strategic planning approach), which is considered a basic and important approach in directing resources and efforts towards achieving competitive advantage. In this context, Aswan University faces increasing challenges related to its pursuit of achieving competitive advantage, especially in light of competition with other universities as it is one of the newly established young universities, and in light of the increasing number of students and the diversity of their educational needs, in addition to the rapid development in educational technology, which necessitates the need to apply strategic planning more effectively to improve the performance of employees and raise the efficiency of academic leaders in it.

Keywords: Competitive Advantage, Strategic Planning, Aswan University.

مدخل:

تشهد دول العالم المختلفة في العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين تنافساً غير مسبوق بين الدول والمؤسسات في كافة قطاعات ومجالات المجتمع الإنساني، لدرجة يمكن من خلالها وصف تلك الفترة بعصر التنافسية للتميز والتفرد، وازداد اهتمام دول العالم وخاصة المتقدمة منها باستيفاء متطلبات تحقيق التنافسية في التعليم عامة، والتعليم العالي والجامعات خاصة (هانم خالد محمد سليم، ٢٠٢٠، ص ١٨٣٤) ولذلك تعمل معظم الجامعات حالياً في بيئة عالمية معقدة، ودينامية وعالية التنافسية، بالإضافة إلى وجود تلك التوجهات الخاصة بالعولمة، وزيادة حراك الأكاديميين، والاهتمام بالموهب الأكاديمية في العديد من التخصصات وكذلك المواهب الإدارية، وفي الوقت نفسه تواجه الجامعات تحديات تتعلق بوجود العديد من التغيرات في إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية مثل أنظمة الأداء الفردي للعاملين، وبالتالي على الجامعات التحرك إلى مدخل أكثر مهنية لإدارة العاملين ليكون أكثر موضوعية وعدالة وشفافية لتقييم الأداء، ويركز على توظيف المواهب واستخدام مؤشرات الأداء التي توفي لقادة الجامعات ومديري الموارد البشرية (Brink, Marian, 2013, p181) ومن هنا تأتي أهمية التخطيط الإستراتيجي داخل الجامعات في كونه يرسم الحركة المستقبلية لتصميم إدارة الجامعة وخصائصها، وآلية تفاعلها مع عوامل بيئتها الخاصة والعامة، حيث يعد التعليم العالي المدخل الأساسي للبحث العلمي الذي يستهدف خدمة المجتمع والارتقاء به حضارياً، ومن ثم تصبح الجامعات والمعاهد العليا مركز لنقل ونشر المعرفة فهو يعد الرصيد الإستراتيجي الذي يمد الجامعة بكافة احتياجاته من الكوادر البشرية والمتخصصة، فهو الركيزة الأولى في بناء المجتمعات في عصرنا الحديث (Mathis, R. I. and, Jackson, 2002, p6.7)، ومن الجدير بالذكر أنه توجد بعض الجهود المصرية التي تساعد على دعم إدارة المعرفة بمؤسسات التعليم العالي، ومنها حركة التعاقدات بين الجامعات الأجنبية ومنها الجامعات المصرية لإجراء مشروعات بحثية تمويل أجنبي ويأتي في مقدمة هذه الهيئات "هيئة المعرفة الأمريكية والبنك الدولي، وقد ساعدت هذه البحوث والمشروعات على تنشيط حركة البحث العلمي في مصر (فايز مراد مينا، ٢٠٠١، ص ٦٦)، لذلك تتحقق الميزة التنافسية من خلال تبوأ خدمات الجامعة وإنتاجياتها لمكانتها المتميزة في الأسواق الوطنية والدولية تعليمياً وإدارياً وبحثياً، ثم التقدم تدريجياً في مواجهة القوى التنافسية وجذب الطاقات والقدرات البشرية من الهيئات Hsun-1 (Husng, 2012, p8)، وبعد أن انعكس هذا علي الجامعات وأصبح لزاماً عليها القيام بدورها في بناء مجتمع المعرفة من خلال البحث والتطوير ونشر استخدام المعرفة وتحويل المجتمعات من تقليدية إلي مجتمعات تقوم علي المعرفة والانتقال (Mohsen nadir, 2011, p1).

مفهوم التخطيط الإستراتيجي:

ويعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه مدخل مستقبلي استشرافي، وأسلوب عمل لمواجهة المشكلات التي تواجه التعليم الجامعي، وتحديد واستثمار الفرص المتاحة أمام الجامعات لتعزيز المنافع من الموارد المتاحة والممكنة في ظل القيود والتهديدات الحقيقية والمفروضة عليها، كما انه يمثل الوسيلة المنهجية لتقليل درجة عدم التأكد والمخاطر المرتبطة بالمتغيرات الخارجة عن سيطرة إدارة الجامعة. (Johnson, J. Strategic, 2004, p16)

مفهوم الميزة التنافسية:

الجودة النسبية التي تسعى المؤسسة إلى امتلاكها، والتي تمكن المؤسسة من التفوق على المؤسسات الأخرى بالمنافسة وتحقيق لها منافع طويلة الأمد كما يراها العملاء (Kahreh, M. S, et al 2011, p26).

وتعرف بأنها الهدف الإستراتيجي الذي تسعى جميع المنظمات إلي تحقيقه من خلال المحافظة على وضعيتها التنافسية وتحسينها، من خلال تقديم منتجات لا تقل قيمة عن من منتجات المنافسين، وبأسعار أقل، أو تقديم منتجات ذات خصائص فريدة من نوعها (محمد زيدان سالم، ٢٠١٦، ص ٣٤).

ويمكن تعريف الميزة التنافسية في التعليم الجامعي: على أنها قدرة الجامعة على تقديم خدمة تعليمية وبحثية عالية الجودة، مما ينعكس إيجاباً على مستوى خريجها وأعضاء هيئة التدريس، الأمر الذي يكسبهم قدرات ومزايا تنافسية في سوق العمل بمستوياته المختلفة، وفي نفس الوقت يعكس ثقة المجتمع فيها والتعاون معها، وزيادة إقبال الطلاب على الالتحاق بها (ابراهيم محمد، ٢٠١٩، ص ١٥).

أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي في التعليم الجامعي:

- يسعى التخطيط الاستراتيجي إلى الاستجابة الاستراتيجية للظروف الحالية والمتوقعة داخل الجامعة وخارجها.

- تنسيق عمليات التخطيط الاستراتيجي من خلال لجنة محدده يرأسها (مدير المؤسسة_ رئيس الجامعة- عميد الكلية) ويتم تطبيقها بواسطة الأفراد العاملين، وأعضاء هيئة التدريس.

- تشجيع كل وحدة داخل المؤسسة الجامعية للتركيز على ثلاث قضايا هي: (التوجه الاستراتيجي للمؤسسة في مجالات التدريس- والبحث العلمي- وخدمة المجتمع- أعضاء هيئة التدريس- واختيار الطلاب المعيدين جيدا- والفرص المتاحة للتعاون الابتكاري).
- وجود نظام ملائم للتحفيز، ووجود أنظمة فعالة للمعلومات الادارية، ووجود ثقافة تنظيمية مشجعة للعمل).
- (النجار فايز، ٢٠٠١، ص ٢٥).

معوقات التخطيط الاستراتيجي:

- مشكلات تتعلق بالمشاركة مما قد يؤثر على دوافعهم وسلوكهم وبالتالي على البيئة الثقافية للمؤسسة مما يعرضها لمقاومة داخلية للعملية التعليمية. (خالد محمد بن حمدان، ٢٠٠٩، ص ٣٣).
- معوقات تتعلق بإعداد الخطة وعدم القدرة على التحديد الواضح للأهداف المرجوة من وراء الجهود التخطيطية، وسوء تقدير الوقت والجهد والمال وضعف الدعم المؤسسي لعملية التخطيط نتيجة ضعف الكفاءة.
- الصعوبة في جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وغيرها من الأمور. (سالم بن محمد بن عامر الحجري، ٢٠١١، ص ٢٥).
- الترقب الدائم لاغتنام الفرص الذكية من الضغوطات التي تتعرض لها الجامعات بسبب تركيز التخطيط الاستراتيجي على الحاضر والمستقبل وبقاؤه في حالة ترقب دائم لاغتنام الذكية.
- الانطباع السيئ الذي تتركه مشاكل التخطيط الاستراتيجي لدى المسؤولين يؤدي إلى التطبيق الغير فعال للخطط الاستراتيجية وبلورة انطباع سيئ لدى المسؤولين نتيجة تطوير خطط تشغيلية أو اعتماد سياسات لا تتماشى مع طبيعة العمل أو الصعوبة في جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وغيرها من الأمور. (سالم بن محمد بن عامر الحجري، ٢٠١١، ص ٢٥).

مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي:

- الرؤية الإستراتيجية: هي المسار المستقبلي للمؤسسة الذي يحدد المواجهة التي ترغب في الوصول إليها والمركز الذي تنوى تحقيقه، ونوعية القدرات والإمكانات التي تخطط لتميتها.
- الرسالة الإستراتيجية : يرتبط وجود أي مؤسسة برسالة معينة تسعى إلى تحقيقها وتستمد منها مقوماتها الأساسية من القيم التي تعمل بها والمجتمع الذي تنتمي إليه فهي عبارة عن وثيقة مكتوبة تمثل دستور المؤسسة والمرشد الرئيسي لكافة القرارات والجهود ويمكن تعريفها بأنها "الإطار المميز للمؤسسة عن غيرها من المؤسسات الأخرى من حيث مجال نشاطها وعملائها. (محمد عبد الغنى حسن، ٢٠٠٨، ص ١٣)

- **الأهداف والغايات الإستراتيجية:** لها دور كبير في إصدار القرارات الإستراتيجية فمن خلالها يتم تحديد أهداف وتوجيهات المؤسسة، وتعكس مدى قدرتها على التفاعل مع بيئتها وتسهم في تقييم أدائها والتعرف على معدلات نموها لذلك فإن المؤسسات في حاجة إلى وضع أهداف موضوعية وواضحة وعادلة وقابلة للتصنيف.

- **التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية:** ويقصد به تلك العملية لمراجعة كلاً من البيئة الخارجية بغرض التعرف على أهم التحديات التي تواجه المؤسسة، والبيئة الداخلية بغرض التعرف على أهم نقاط الضعف والقوة في المؤسسة. (رائد فؤاد محمد، ٢٠٠٩، ص ٧٧)

أهمية الميزة التنافسية في التعليم الجامعي:

- تعمل الميزة التنافسية على تلبية احتياجات المستفيدين في المستقبل، مع القدرة على التكيف لمواجهة التغيرات المتسارعة، وبذلك تعد معياراً للحكم على تحقيق الاستدامة للجامعات، و إلزام الجامعات بتطوير قواعد البيانات، ومن ثم الوقوف على نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات وتحسين وضعها للوصول إلى المجتمع الخارجي وتحقيق التدويل .

- تحقق الميزة التنافسية للجامعات نوع من الجودة في كل الأنشطة، مما يجعل مخرجاتها ذات جودة أعلى، وتساهم في تطوير أهم مجالات الإنتاج وهم الأفراد، كما أنها تساعد الجامعات على التفاعل الإيجابي مع كل المتغيرات المستجدة في محيطها المحلي والإقليمي والدولي، جراء قدرتها على استحداث برامج ذات أولوية تنافسية وسبق مجتمعي.

- تمنح الميزة التنافسية الجامعات القدرة على تعزيز إمكانياتها وقدراتها الخدمية والإنتاجية والتسويقية، والدفاع عن مكانتها السوقية بين الجامعات الأخرى، كذلك حفظ مركزها التنافسي في التصنيفات المحلية والدولية للتنافسية، بالإضافة إلى توثيق علاقتها مع العملاء وتحسين القرارات الإدارية. (عفيفة فتحي رفلة، ص ٣٠١).

مداخل تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات المصرية:

- الجودة: تعد الجودة شرطاً ضرورياً لتحقيق التنافسية عن طريق رفع مستوى الأداء وجودة المخرج التعليمي وإشباع حاجات المستفيدين وتلبية متطلبات السوق المحلي والعالمي.

- التخطيط الاستراتيجي: يقوم التخطيط الاستراتيجي بتنمية نقاط القوة والحد من تأثير نقاط الضعف داخل الجامعة والاستفادة من الفرص المتاحة في البيئة الخارجية وتجنب التهديدات الموجودة بها، ومن ثم ضمان الاستمرارية والحفاظ على القدرة التنافسية للجامعة. إدارة رأس المال الفكري يتوجيهه لإنتاج المعرفة

وتطبيقها وتسويقها واستثمارها على أفضل نحو ممكن، وتحقيق الابتكارات في المجالات المختلفة والاختراعات والتي تلعب دورا هاما في تحقيق الميزة التنافسية.

- المختلفة مع متطلبات سوق العمل بصورة أسرع من غيرها من الجامعات المنافسة.
- الإدارة التكنولوجية: تساعد التكنولوجيا في تطوير الخدمات المقدمة ودعم الابتكار وجعل الجامعة أكثر تميزا من منافسيها، ولا سيما عند تطبيق الإدارة التكنولوجية. (هويدا محمود محمود، ص ٦٩٦).

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية بجامعة أسوان:

- إدارة الجودة الشاملة.
- إدارة الاعتماد الأكاديمي.
- الإدارة الإستراتيجية.
- إعادة العمليات الإدارية.
- التحول الرقمي.

أشكال التنافسية بين الجامعات:

- البحث عن الموارد المالية: حيث تدخل الجامعات الحكومية في تنافس مباشر فيما بينها من أجل الحصول على الأموال الكافية لأنشطتها، وتظهر اعتبارات لما يسمى بتكلفة الفرصة الضائعة، حيث تعقد مفاضلة بين الإنفاق على الجامعات وبين الإنفاق على القطاعات الأخرى مثل الزراعة والصناعة والسياحة وغيرهم، فيتم المقارنة بين الإنفاق والعائد في مجال التعليم الجامعي، وماذا لو تم توجيه هذه المخصصات إلى قطاعات أخرى غير قطاع التعليم الجامعي، مثل بناء مصنع أو تطوير قطاع السياحة، فأى من هذه القطاعات يدر عائد أفضل.

- التنافس من أجل التفوق: فهناك في أنحاء العالم كله جامعات وكليات معينة يشير اسمها إلى التفوق والتميز، وأصبحت هذه الأسماء بمثابة نماذج تحتذى، وعلامات مميزة للتنوعية الفائقة وتهتدي بها الكثير من مؤسسات التعليم العالي الأخرى. (محمد صبري الحوت، ٢٠١٥، ص ١٤٠).

أسس بناء القدرة التنافسية للجامعة:

- التطوير والتجديد المستمر لقدرات الجامعة وامكاناتها: اهتمام الجامعة بتجديد بنيتها التحتية للتناسب مع الخدمات التي تقدمها للطلاب، بما يسمح لها بامتلاك القدرة على المنافسة المحلية والعالمية، مع الاهتمام بتوظيف أحدث الأساليب التكنولوجية واستغلالها، وكذلك الوسائط التعليمية التي ترفع مستوى الخريج وتؤهله للعمل في بيئة تنافسية عالمية أو محلية.

- تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية عالية الجودة للجامعة: يجب أن تهتم بتحقيق أعلى درجات الجودة في كل مكونات بيئة الجامعة، وفيما تقدمه من برامج دراسية وهيئة تدريسية ومعامل ومكتبات وإدارة وتسويق وغيرها.
 - تقديم خريج عالمي: ينبغي أن تراعي الجامعة مجموعة من المعايير العالمية التي يتم في ضوءها بناء خريجي الجامعة، فسمات خريج الجامعة يجب أن تتناسب مع بيئات العمل المختلفة والمتنوعة على كافة المستويات المحلية والعالمية، تمكنه من مهارات القرن الحادي والعشرين.
 - وجود قيادة فعالة: واعدة تتولى وضع الأسس والمعايير، وتوفر مقومات التنفيذ السليم للخطط والبرامج، وتؤكد فرص الجامعة في تميز الأداء، وتحقيق التميز التنافسي (محمود صديق عبد الواحد، ٨٥٥).
- مزايا وفوائد الميزة التنافسية بجامعة أسوان:**

- تساعد النظام الجامعي علي تقديم خدمات تعليمية وبحثية عالية الجودة مما ينعكس إيجابياً علي مستوي الخرجين وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة.
- تحدد الميزة التنافسية التحديات البيئية والتهديدات ونقاط الضعف لدي الجامعة وتعمل علي مواجهتها، لتجعل الجامعة في مركز تنافسي أفضل.
- تستهدف بناء نظام متميز وفريد يساعد في تفوق الجامعة علي منافسيها من بين الجامعات الأخرى.
- تكون فكرة مستقبلية جديدة للأهداف التي تريد الجامعة تحقيقها.
- تعطي حركة ديناميكية للعمليات الداخلية والخارجية للجامعة.
- القدرة علي الابتكار والإبداع ومواكبة التحديات العلمية .

معوقات الميزة التنافسية بجامعة أسوان:

معوقات داخلية وهي:

- غياب قيادة إدارية ناجحة، مما يعيق التنمية الإدارية، وغياب القادة الأكفاء القادرين على تنمية مهارات العاملين.
- عدم وجود رقابة إيجابية، تسمح بالقضاء على الانحرافات داخل المؤسسة.
- عدم قدرة المؤسسة على توفير المعلومات الضرورية والسريعة المساعدة في عملية اتخاذ القرارات وترشيدها.
- عدم استقلالية الجامعات مالياً وتنظيماً وإدارياً.
- ضعف الكفاءة الخارجية لمؤسسات التعليم الجامعي وضعف الربط بين البحث العلمي ومتطلبات المجتمع والتنمية.

معوقات خارجية وهي:

- وجود تشريعات وقوانين وضوابط تخدم المؤسسات الأجنبية على حساب الوطنية.
 - تحول التنافس من السلع والخدمات إلى التنافس المعرفي.
 - تحول المعايير الخاصة بالموصفات من محلية إلى دولية.
 - عدم الالتزام بالموصفات الدولية للجودة.
 - ضعف أجهزة التعليم والتثقيف.
 - عدم الاهتمام بالبحوث والتطوير وضعف الانتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس وقلة النشر العلمي في المجالات الدولية (منال رفعت مصطفى, ٢٠١٥, ٣٧٠).
- التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية بجامعة أسوان:

التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية:

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للتحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية بجامعة أسوان كما تحدده القيادات الأكاديمية بلغ (٢.٥٦) وهو مستوى مرتفع. وذلك وفقاً للمؤشرات التالية:
- الترتيب الأول تتوفر بالجامعة وحدة إدارية متخصصة تجهز الإدارات المختلفة بالبيانات والمعلومات بمتوسط حسابي (٢.٦٨).
 - الترتيب الثاني يتم التواصل بين كافة المستويات الإدارية بالجامعة لتبادل المعارف والخبرات في حل المشكلات التي يواجهونها بالعمل بمتوسط حسابي (٢.٦٦).
 - الترتيب الثالث تحاول الجامعة التخلي عن أغلب الأعمال الورقية والتحول إلى النظام الالكتروني بمتوسط حسابي (٢.٦٤).
 - الترتيب الرابع يتم عمل مسح دوري للتعرف على احتياجات العملاء بالجامعة بمتوسط حسابي (٢.٦٢).
 - الترتيب الخامس يتم رفع تقارير دورية حول التنفيذ للخطة الاستراتيجية حسب الجداول الزمنية المحددة بمتوسط حسابي (٢.٥).
 - الترتيب السادس يوجد وصف تفصيلي للأنشطة المطلوبة لإنجاح الخطة الاستراتيجية بالجامعة بمتوسط حسابي (٢.٤٧) وبانحراف معياري (٠.٦٧).
 - الترتيب السابع تعقد الإدارة العليا بالجامعة اجتماعات دورية مع القيادات للتعرف على نقاط القوة والضعف لخطة الجامعة بمتوسط حسابي (٢.٤٧) وبانحراف معياري (٠.٧١).

- الترتيب الثامن توجد لدى الجامعة سيناريوهات جاهزة للتخطيط المستقبلي فيما يختص بالتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٤٢).

التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية:

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المتوسط العام للتحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية بجامعة أسوان كما تحدده القيادات الأكاديمية بلغ (٢.٥٨) وهو مستوى مرتفع. وذلك وفقاً للمؤشرات التالية:

- الترتيب الأول تحرص الجامعة على تسويق خدماتها للمجتمع الخارجي بمتوسط حسابي (٢.٧).
- الترتيب الثاني تستثمر الجامعة الفرص المتاحة لعمل شراكات ناجحة مع مؤسسات المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٦٨).
- الترتيب الثالث تعمل الجامعة على تنويع ثقافة خريجها بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل بمتوسط حسابي (٢.٦٢).
- الترتيب الرابع توظف الجامعة التكنولوجيا الحديثة في تقديم خدماتها بمتوسط حسابي (٢.٦).
- الترتيب الخامس تحرص الجامعة على الوصول لمراكز متقدمة في التصنيفات العالمية للجامعات بمتوسط حسابي (٢.٥٨).
- الترتيب السادس تعتمد الجامعة على استحداث برامج تدريبية تراعي التقدم التكنولوجي المستمر بمتوسط حسابي (٢.٥٦).
- الترتيب السابع توجد خطة سنوية للخدمات المجتمعية التي تقدمها الجامعة بمتوسط حسابي (٢.٥٣).
- الترتيب الثامن تحرص الجامعة على تحديد التهديدات الخارجية التي تعوق تحقيق الأهداف الاستراتيجية بمتوسط حسابي (٢.٣٦).

توصيات البحث:

- تنمية مهارات القيادات الأكاديمية بالجامعة وتدريبهم بطرق مبتكرة للتأثير الإيجابي وتحقيق الميزة التنافسية.
- تعزيز التبادل الثقافي والتفاعلي والإيجابي بين جامعة أسوان والجامعات الأخرى.

- تشجيع الباحثين والدارسين في التعليم الجامعي على إعداد دراسات منهجية متخصصة في التخطيط الإستراتيجي والإهتمام بنشر الأبحاث العلمية للوصول إلى أعلى مراكز التصنيف الدولي العالمي بين الجامعات العالمية .
- الحث على الوصول إلى أفضل مجالات العمل وطرق المنافسة بناء على قدرات جامعتنا وإمكانياتها والمتغيرات الخارجية والداخلية وطلبات العملاء وتحليل المنافسة.
- العمل على قياس دورى لجودة الخدمات التى تقدمها الجامعة كتنظيم داخلى والإستفادة من نتائجها من خلال تصميم الإستراتيجيات والسياسات والبرامج المناسبة التى تعمل على رفع مستوى التحسين المستمر .
- محاولة التوصل إلى خطة إستراتيجية مقترحة وفعالة لتطبيق التخطيط الإستراتيجي وتفعيل إسهاماته في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة أسوان.

مراجع البحث

المراجع العربية:

١. ابراهيم محمد, المشروعات التنافسية في الجامعات المصرية بين الواقع والمأمول, (بحث مقدم الي المؤتمر الدولي الثاني لتطوير التعليم العالي , بعنوان اتجاهات معاصرة في تطوير الأداء الجامعي , جامعة المنصورة , (٢٠١٩) , ص ١٥.
٢. هانم خالد محمد سليم: متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لمؤسسات التعليم النوعي بمصر, (المجلة التربوية, كلية التربية النوعية, جامعة الزقازيق, (٢٠٢٠), ص ١٨٣٤.
٣. ناهد عبد المنعم فاضل: تحقيق الميزة التنافسية بجامعة جنوب الوادي, (بحث منشور , مجلة التربية ,جامعة جنوب الوادي, كلية التربية, (٢٠٢٤) , ص ١٢٤-١٢٥.
٤. محمد زيدان سالم : أثر الترويج الإلكتروني في تحقيق الميزة التنافسية, دراسة ميدانية علي بنك فلسطين , (رسالة ماجستير منشوره , كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية, (٢٠١٦), ص ٣٤.
٥. هويدا محمود محمود: التنمية المهنية الاعضاء هيئة التدريس كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بالجامعات المصرية, (المؤتمر السنوي العربي الرابع عشر, كلية التربية النوعية , جامعة المنصورة (٢٠١٩), ص ٦٨٤.
٦. ناهد عبد المنعم فاضل: تحقيق الميزة التنافسية بجامعة جنوب الوادي, (بحث منشور , مجلة التربية ,جامعة جنوب الوادي, كلية التربية, (٢٠٢٤) , ص ١٢٤.
٧. محمد صبري الحوت: التنافسية بين الجامعات , (مجلة المعرفة التربوية ,الجمعية المصرية لأصول التربية, (٢٠١٥) , ص ١٤١-١٤٠.
٨. منال رفعت مصطفى : تصور مقترح لدعم الميزة التنافسية بالتعليم الجامعي المصري , دراسة تربوية , (بحث منشور , دراسات تربوية واجتماعية , كلية التربية ,جامعة حلوان , (٢٠١٥) , ص ٣٧٠-٣٧١.

٩. محمود صديق عبد الواحد: دور السمعة المؤسسية في تعزيز القدرة التنافسية لكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية علي ضوء مبادئ التميز المؤسسي, (بحث منشور , المجلة العلمية الموقع الالكتروني: <https://sjss.journals.ekb.eg> البريد الالكتروني: swork_journal@aswu.edu.eg

لعلوم التربية البدنية والرياضية المختصة , كلية التربية الرياضية, جامعة أسوان , (٢٠٢٢) , ص٨٥٥.

١٠. عفيفة فتحي رفلة: متطلبات الجامعات الذكية لتحقيق الميزة التنافسية المصرية , (بحث منشور , مجلة شباب الباحثين في العلوم والتربية, كلية التربية, جامعة سوهاج, (٢٠٢٣) , ٣٠١-٣٠٢.

١١. فايز مراد مينا: التعليم العالي في مصر لتطوير وبدائل المستقبل, (مكتبة الأنجلو العربية, القاهرة, ٢٠٠١, ص٦٦.

١٢. النجار فايز : التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الصناعية الصغيرة, (رسالة ماجستير غير منشوره, كلية الاقتصاد والعلوم الادارية, جامعة اليرموك, (٢٠٠١). عبدالله جاسم سعيد: دور التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية فى تحسين القدرة التنافسية دراسة ميدانية (رسالة دكتوراه منشورة, كلية التربية, جامعة بنها, (٢٠١٤). ١٣. سالم بن محمد بن عامر الحجري: أهمية التخطيط الاستراتيجي في عملية التطوير التربوي, (بحوث ومقالات, وزارة التربية والتعليم, (٢٠١١).

١٤. خالد محمد بن حمدان: الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي منهج معاصر, (دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع, عمان, الاردن, (٢٠٠٩).

١٥. محمد عبد الغني حسن: مهارات التفكير والتخطيط الإستراتيجي, (كتاب, مركز تطوير الأداء والتنمية,) (٢٠٠٨).

١٦. رائد فؤاد محمد: أساليب إدارة الأزمات مديرى المدارس الحكومية فى محافظات غزة وعلاقتها بالتخطيط الإستراتيجي, (رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية, الجامعة الإسلامية, (٢٠٠٩).

المراجع الأجنبية

1. Mathis, R. I. and, Jackson, j. H: Human resource management. 2nd edition, (Canada, south-western Thomson learning, (2002) pp.6.7
2. Kahreh, M. S, et al (2011). Achieving competitive advantage through empowering employee an empirical study, Far East Journal of Psychology and Business, Vol. 3, No. 2, January, pp. 26-37
3. Hsun-1 Hung. An Empirical Analysis of the Strategic Management of Competitive Advantage: A Case Study of Higher Technical and Vocational

Education in Taiwan. Submitted in Fulfillment of The Requirements for The Degree of Doctor of Philosophy School of International Business. Faculty of Business and Law, Victoria University, 2012. P8

4. Brink, Marian Van Den and Fruitier, Ben: "Talent Management in Academia: Performance Systems and HRM Policies, Human Resource Management Journal Vol.23, No.2, 2013. P 181.
5. Mohsen nadir: Quantity approach to world university ranking center for world. University ranking, Jeddah, 2011, p1.
6. Johnson, J. Strategic Planning in the Millard Public Schools (1989–2003), PhD Dissertation, University of Nebraska, (2004), p16.