# آليات تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية خفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية

# Applying the economic rationalization strategy in product design to reduce the cost of hotel furniture as an economic and productive advantage


**مجدي محمد محمد عامر**

أستاذ متفرغ – قسم الفنون الصناعية

( قسم التعليم الفني والصناعي – سابقاً )

أستاذ التصميم الداخلي والأثاث

( مواصفات ودراسة جدوى )

شعبة الأثاث والصناعات الخشبية

كلية التربية – جامعة حلوان

**مستخلص البحث**:

إن ممارسة التصميم تحتاج إلى دعم علمي من وجهة نظر اقتصادية من خلال مراعاة الجوانب الاقتصادية والتي تعتمد عليها تصميمات منتجات الأثاث الفندقي في الوقت الحاضر ومطابقة لمستوى/ أو الدرجة الفندقية، وكذلك المفاهيم المختلفة التي تتصل بالاقتصاد في المنتج في إطار الاتجاهات الابتكارية لخفض تكلفة منتجات الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية.* مشكلة البحث: من هنا تتبع المشكلة بعدم تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية خفض الاعتدال تكلفة الأثاث الفندقي أثناء إجراء العملية التصميمية وعدم اتباع خطوات خفض التكلفة منالناحية الإنتاجية لتقليل تكاليف التشغيل والهادر.* هدف البحث: دراسة تأثير تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي وفعاليتها على تصميم المنتج لإمكانية خفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية. *أهمية البحث: تأتي أهمية البحث من خلال بعض جوانب الاقتصاد في التصميم والتي تتضمن الاقتصاد في التكلفة/ والاقتصاد في الجهد/ والاقتصاد في الحجم مع سهولة لااستخدام/ والاقتصاد في النقل/ وإمكانية التخزين/ والفك والتجميع من خلال الاستفادة من علم الاقتصاد لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية.

**منهجية البحث**:

١) يقوم البحث على استخدام المنتج الاستقرائي المسحي لدراسة بعض جوانب علم الاقتصاد وأثره على تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج. ٢- استخدام المنهج التحليلي النقدي من خلال التحليل الوصفي لبعض النماذج المختارة من مشروعات أثاث فندقي منفذة محلياً وتوصيفها وتحليلها لتحديد أساليب خفض التكلفة التي اتبعت وطبقت.

**النتائج**:

١- اعتمد على الدراسات والأساليب الاقتصادية وتطبيقاتها في العملية التصميمية عند تصميم الأثاث الفندقي. * المناقشات: يتطلب الاقتصاد في التصميم حل المشكلة الاقتصادية لتصميم الأثاث الفندقي من حيث ندرة الاقتصاد والحاجات الإنسانية من منظور اقتصادي. ومن خصائص الرشد الاقتصادي في التصميم: ندرة موارد الإنتاج – الاستخدامات البديلة – تعذر حل المشكلة. هذا يتطلب مراعاة الاعتبارات الاقتصادية في تصميم الأثاث الفندقي من خلال اتباع الأسلوب العلمي المنظم الذي يتبعه المصمم بالتسلسل المنطقي للحاجة إلى الاقتصاد.* الاستنتاجات: هذا ممكن لأن منتج الأثاث الفندقي من وجهة نظر اقتصادية: هو الشيء الذي له قيمة يمكن تبادلها واستخدامها كميزة اقتصادية وإنتاجية. *الخلاصة: خفض التلكفة ليس مجرد تخفيض تكاليف التصميم

فقط ولكن خفض التكلفة بمنظور شامل. *التوصيات: الاهتمام بتطويع التكنولوجيا طبقاً لطبيعة الأسواق خاصاً لطبيعة السوق السياحي (التنزيل – حجم الإنتاج) .

**الكلمات الدالة (المرشدة):** الاقتصادي – تصميم المنتج – خفض التكلفة – الأثاث الفندقي – ميزة اقتصادية وإنتاجية

**Abstract of the research**:

Introduction: The practice of design needs scientific support from an economic point of view by taking into account the economic aspects on which the designs of hotel furniture products depend at the present time and matching the level/or hotel grade, as well as the various concepts related to the economy in the product within the framework of innovative trends to reduce the cost of hotel furniture products as an economic and productive advantage. * Research problem: From here, the problem is traced by not applying the economic rationality strategy in product design to be able to moderately reduce the cost of hotel furniture during the design process and not following the steps to reduce the cost from the production point of view to reduce operating costs and waste. * Research objective: Studying the impact of applying the economic rationality strategy and its effectiveness on product design to be able to reduce the cost of hotel furniture as an economic advantage. * Importance of the research: The importance of the research comes through some aspects of economics in design, which include cost savings/effort savings/size savings with ease of use/transport savings/storage possibilities/disassembly and assembly by taking advantage of economics to reduce the cost of hotel furniture as an economic and productive advantage. * Research methodology: 1) The research is based on using the inductive survey product to study some aspects of economics and its impact on the application of the economic rationality strategy in product design. 2- Using the critical analytical approach through descriptive analysis of some selected models of hotel furniture projects implemented locally and describing and analyzing them to determine the cost reduction

methods that were followed and applied. * Results: 1- Rely on economic studies and methods and their applications in the design process when designing hotel furniture. * Discussions: Economy in design requires solving the economic problem of hotel furniture design in terms of economic scarcity and human needs from an economic perspective. Among the characteristics of economic rationality in design are: scarcity of production resources - alternative uses - inability to solve the problem. This requires taking into account economic considerations in hotel furniture design by following the organized scientific method followed by the designer in the logical sequence of the need for economy. * Conclusions: This is possible because the hotel furniture product from an economic point of view: is the thing that has a value that can be exchanged and used as an economic and productive advantage. * Conclusion: Reducing the cost is not just reducing the design costs, but reducing the cost from a comprehensive perspective. *Recommendations: Pay attention to adapting technology according to the nature of the markets, especially the nature of the tourism market (download – production volume.

**مقدمـــه**:

إن ممارسة التصميم تحتاج إلى دعم علمي من وجهة نظر اقتصادية من خلال مراعاة استخدام الاعتدال في الجوانب الاقتصادية والتي تعتمد عليها تصميمات منتجات الأثاث الفندقي في الوقت الحاضر والمعايير المطابقة لمستوى/ أو الدرجة الفندقية، وكذلك المفاهيم المختلفة التي تتصل بالاقتصاد في المنتج ومن خلال الإطار العلمي بتطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في التصميم والتي تسير في إطاره الاتجاهات الابتكارية الخلاقة في المستقبل لخفض تكلفة منتجات الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية للمعايير المطابقة للمستوى / أو الدرجة الفندقية بالمنشأة السياحية.

ومن خلال الاعتدال في بعض الجوانب الاقتصادية في التصميم والتي تتضمن الاقتصاد في الجهد، والاقتصاد في الوقت، والاقتصاد في الحركة، والاقتصاد في النقل، والاقتصاد في حجم المنتج.

ولتحقيق اقتصاديات المنتج وخفض التكلفة كميزة اقتصادية وإنتاجية والمعايير المطابقة للمستوى/ أو الدرجة الفندقية بالمنشأة السياحية، مع تحقيق رغبات النزلاء/ ورغبات المنتجين باستنباط اعتبارات اقتصادية بأسلوب علمي مبتكر يقلل تكلفة التشغيل ولتقليل الهادر، وإجراء أعمال الصيانة الدورية بأقل تكلفة ممكنة.

**الدراسات السابقة**:

لقد تطرقت دراسة بحثية لهذا الموضوع تحت عنوان: معطيات تطبيق تقنيات الألفية الثالثة وأثرها على التقييم الاقتصادي لتصميم مشروع منتج الأثاث الخشبي الجديد". حيث تناولت دراسة الجدوى الاقتصادية من الناحية التقنية وأثرها على التقييم الاقتصادي للمنتج.

وهذا يتطلب وضع إطار معرفي للاستفادة من الإمكانيات المتاحة محلياً لإنتاج أثاث فندقي بحقوق معرفة محلياً كمبدأ للحفاظ على قيمته الاقتصادية.

**مشكلة البحث**:

عدم وضع تطبيق آليات استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال لخفض تكلفة منتجات الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية وللمعايير المطابقة للمستوى / أو الدرجة الفندقية المقررة للمنشأة السياحية الخاصة به.

**هدف البحث**:

إيجاد تطبيق تطبيق استراتجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية وللمعايير المطابقة

لمستوى/ أو الدرجة الفندقية المقررة للمنشأة السياحية الخاصة به والتي تلبي طموحات مالك المنشأة بإجراء أعمال الصيانة والإحلال الدورية، والتبديل المقررة طبقاً للقواعد المنظمة لقطاع الفندقة بالدولة بأقل تكلفة ممكنة كل خمس سنوات.

ولتحقيق هذا ينبغي وضع مجموعة من الأهداف التالية:

١) التعرف على الدراسات الأليات الاقتصادية وتطبيقها في تصميم منتج الأثاث الفندقي، تمكن المصمم بسهولة من تحديد مواطن الاعتدال خفض التكلفة بحيث يتفق مع متطلبات النزلاء المقيمين، بالمنشأة السياحية من الناحية الوظيفية، والاستخدامية، والجمالية كميزة اقتصادية وإنتاجية، والتي بالتالي تلبي طموحات مالك المنشأة السياحية بتقليل التكاليف.

٢) الاستفادة من التطبيقات الاقتصادية لخفض تكلفة منتج الأثاث الفندقي.

٣) الوصول بتصميم الأثاث الفندقي إلى أدنى تكلفة ممكنة مع الاحتفاظ بأعلى قيمة ممكنة كأحد المحاور الهامة التي تساعد على تحسين جانب الاقتصادي والإنتاجي.

٤) وضع إطار تنظيمي يعتمد على الاستفادة من الإمكانيات المتاحة محلياً لإنتاج الأثاث الفندقي بحقوق معرفة محلية كمبدأ للحفاظ على قيمته الاقتصادية، وغرض نموذج عملي للأثاث الفندقي مطبق بإحدى المنشآت السياحية العاملة بهذا المجال.

**أهمية البحث**:

تأتي أهمية البحث من خلال الاعتدال في بعض جوانب الاقتصادية في التصميم والتي تتضمن الاقتصاد في الجهد، والاقتصاد في الوقت، والاقتصاد في الحركة، والاقتصاد في النقل والاقتصاد في حجم المنتج، من خلال الاستفادة من النظريات الاقتصادية لخفض تكلفة منتج الأثاث الفندقي.

**فروض البحث**:

ما مدى الاستفادة من إيجاد أليات لتطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال في خفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية المطابقة لمستوى / أو الدرجة الفندقية المفترضة للمنشأة السياحية الخاصة به؟

**حدود البحث**:

تتبع حدود البحث من حدود أليات تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال في خفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية من

حيث تحقق اقتصاديات المنتج وخفض التكلفة كميزة اقتصادية وإنتاجية والمعايير المطابقة لمستوى / أو الدرجة الفندقية بالمنشأة السياحية مع تحقيق رغبات المنتجين باستنباط اعتبارات اقتصادية بأسلوب علمي مبتكر تقلل تكلفة التشغيل والتقليل المادي، وإجراء أعمال الصيانة الدورية بأقل تكلفة ممكنة.

**منهجية البحث**:

١) المنهج الاستقرائي المسحي ويتمثل ذلك في القيام بدراسة شاملة لعلم الاقتصاد من وجهة نظر الاقتصاد السياحي، وأثره على استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج حيث تعد مدخلاً هاماً في التحكم في العتدال لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية وذلك من خلال المراجع والدوريات العلمية والبحوث.

٢) المنهج التحليلي النقدي من خلال الدراسات الوصفية والتحليلية لبعض النماذج المختارة من مشروعات الأثاث الفندقي المنفذة محلياً وتوصيفها وتحديد أساليب خفض تكلفة الأثاث الفندقي، ودراسة العوامل المؤثرة على التقييم الاقتصادي لتصميم المنتج.

**خطوات البحث**:

**(١) علم الاقتصاد من وجهة نظر الاقتصاد السياحي:**

يعتبر فرع من فروع علوم الاقتصاد السياحي إذ أن يحلل جميع المراحل الموجودة من تصميم، وإنتاج، ومن ثم الاستخدام والتوظيف الأمثل للأثاث الفندقي، والمعايير المطابقة لمستوى الدرجة الفندقية التي تحصلت عليها المنشأة السياحية والتي تلبي طموحات مالك المنشأة ومتطلبات ورغبات النزلاء (ويكيبيديا).

**(١-١) ما يهتم به من علم الاقتصاد من وجهة نظر الاقتصاد السياحي:**

من أهداف تفسير كيفية عمل الاقتصادات ورصد تفاعلات كافة المنظومة الاقتصادية. كما يهتم بدراسة وتحليل الاقتصاد بكل ما يتعلق باقتصاديات تصميم الأثاث الفندقي والمعايير المطابقة للدرجة الفندقية المطابقة لتلك المنشأة الفندقية، وتحقق تكلفة وسعر مناسب لمالك المنشأة السياحية. لذا وصف هذا التخصص بالمجال اللامتناهي لعلم اقتصاديات التصميم بامبراطورية الاقتصاد (الدخيل، ٢٠١٧م).

**(١-٢) فرع علم اقتصاديات التصميم:**

ينقسم هذا العلم إلى جزئين:

١) الاقتصاد الجزئي.

٢) الاقتصاد الكلي.

**(١-٣) الرشد الاقتصادي:**

هو استهداف التوازن والاعتدال، والتوازن ينفي الانطلاق نحو الحد الأقصى للأشباع، كما ينفي السقوط إلى الحد الأدنى يقود إلى الوصول لنتائج محددة (التفكير بين حاجات غير محددة وموارد محدودة)

**(١-٤) معنى استراتيجية الرشد الاقتصادي :**

هي مجموعة السياسات والأساليب والخطط والمناهج المتبعة من أجل تعظيم المنافع الذاتية التي لاحدود لها باستخدام موارد محدودة ونادرة نسبياً .

**(٢) علم الاقتصاد والرشد الاقتصادي:**

يعتمد علم الاقتصاد في أهمية في عملية اتخاذ القرارات الاقتصادية على مبدأ هام وهو "الرشد الاقتصادي" فعلم الاقتصاد إن وحدة اتخاذ القرار الاقتصادي سواء كان فرد / أو مجتمع تسعى تعظيم المنفعة الذاتية باستخدام الموارد المحدودة.

**(٣) المشكلة الاقتصادية في تصميم الأثاث الفندقي:**

تتلخص بندرة الموارد الاقتصادية، وتعدد الحاجات الإنسانية للنزلاء.

**١) ندرة الموارد الاقتصادية:**

هي مجموعة الأشياء والوسائل التي تستخدم في عملية الإنتاج لصنع الأثاث الفندقي التي تلبي حاجات نزلاء المنشأة السياحية والمعايير المطابقة لمستوى الدرجة الفندقية وتحقق تكلفة وسعر مناسب لمالك المنشأة السياحية والتي يطلق عليها منتجات عندما تصبح قابلة للتصنيع في العملية الإنتاجية.

والموارد الاقتصادية هي : "الموارد التي تكلف جهداً ووقتاً عند استخدامها لإنتاج وإشباع احتياجات"، ولولا هذه التكلفة لما أصبح مورد اقتصادي، وهي (الجهد والوقت، الحركة، والنقل، والحجم).

**٢) الحاجات الإنسانية:**

للنزلاء المنشأة السياحية والمعايير المطابقة لمستوى الدرجة الفندقية، وتحقق متطلبات مالك المنشأة السياحية، تنقسم من حيث ضرورتها إلى مجموعات:

أ- الحاجات الأولية.

ب- الحاجات الثانوية.

**عناصر المشكلة الاقتصادية للأثاث الفندقي:**

١- تعدد الحاجات الإنسانية للنزلاء.

٢- الندرة النسبية للموارد الاقتصادية.

وهذا يتطلب المفاضلة بين الحاجات من ناحية أهميتها بالنسبة للنزلاء المنشأة السياحية والمعايير لمستوى الدرجة الفندقية وتحقق متطلبات مالك المنشأة السياحية، وترتيب أولوياتها، وتحديد منتجات الأثاث الفندقي التي يتم تصميمها وإنتاجها أولاً (ويكيبيديا) وإجراء أعمال الصيانة والإحلال والتبديل الدورية بيسر.

**(٤) أهداف استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم الأثاث الفندقي:**

تمثل الأهداف الرئيسية التي تسعى إلى تحقيقها فيما يلي:

**١) الكفاءة (أي الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية):**

وهي تتميز بنوعين من الكفاءة :

أ- الكفاءة الفنية:

إنتاج أكبر كمية من منتج الأثاث الفندقي المطلوب بأقل تكلفة ممكنة دون الأضرار بمواصفات المنتج الجمالية.

ب- الكفاءة الاقتصادية:

إنتاج منتجات الأثاث الفندقي المطلوب بالكميات التي تريدها المنشأة السياحية، والمعايير المطابقة لدرجة الفندقية وحجم تلك المنشأة من حيث عدد الغرف والتي تحقق طموحات مالك المنشأة السياحية.

**٢) الاستقرار الاقتصادي:**

ثبات السعر، وعدم وجود تقلبات غير طبيعية في المستوى العام للأسعار بالمؤسسة الصناعية المنتجة له.

**٣) توفير توزيع عادل اقتصادي لأسعار منتجات الأثاث الفندقي:**

توزيع التكلفة/ أو الناتج الاقتصادي التي ستحصل عليه المؤسسة الصناعية بين منتجات الأثاث الفندقي بطريقة عادية.

**٤) العمر الافتراضي لمنتجات الأثاث الفندقي:**

بما يتناسب مع عملية الإحلال والتجديد للمنشأة السياحية بما يتطابق مع القوانين المنظمة لها من قبل الدولة ومواصفات الدرجة الفندقية (حسن، ٢٠١٨م) .

**(٥) مفهوم استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم الأثاث الفندقي:**

إن الموازنة الاقتصادية التي تحقق الاعتدال بين رغبات كل من نزلاء المنشأة السياحية والتي تتطلب مجموعة السياسات والأساليب والخطط والمناهج التي تؤدي إلى الاعتدال في الموارد الاقتصادية (الجهد، والوقت، الحركة، والنقل، والحجم) من أجل الوصول إلى مواصفات تصميم خاصة والتي تتطابق مع مستوى الدرجة الفندقية لتلك المنشأة، والمنتجين في إطار علمي منظم يحقق الاعتدال والتوافق بين قيم التصميم الجمالية والوظيفية الأرجونومية والتكنولوجية.

ويكون التصميم اقتصادياً بالنسبة للمنتجين عندما يحقق له أعلى ربحية بأقل تكلفة، ويتم ذلك عن طريق تحقيق الاقتصاد في أي من جوانب التصميم/ أو الإنتاج/ أو النقل/ أو الصيانة، بالإضافة إلى جانب الاقتصاد في التكلفة.

وبينما يكون اقتصادياً بالنسبة لمالكم المنشأة السياحية عندما يحقق أعلى قيمة استخدامية بأقل سعر.

وارتباط السعر والثمن بالقيمة التي يمكن مالك المنشأة السياحية الحصول عليه من المؤسسة الصناعية المنتجة له.

فقد تكون القيمة استخدامية/ أو اعتبارية/ أو غير ذلك من قيم اقتصاديات تصميم الأثاث الفندقي.

**(٦) خصائص استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم الأثاث الفندقي:**

**تتضمن الخصائص التالية:**

١) ندرة الموارد بالنسبة لمتطلبات الإنتاج.

٢) الاستخدامات البديلة لكل مورد.

٣) تعذر حل المشكلة الاقتصادية.

٤) ارتباط المشكلة الاقتصادية ارتباطاً وثيقاً بندرة وسائل إشباع الرغبات.

٥) تحقيق الرغبات الإنسانية للنزلاء عن طريق خاصية المنفعة المتانة والجمال في التصميم (الشربيني، سبتمبر٢٠١٨م).

**(٧) الأليات الاقتصادية في تصميم منتج الأثاث الفندقي:**

من خلال الإسلوب العلمي المنظم الذي يتبعه المصمم، ويتم اتباع هذا الأسلوب على أربع مراحل تهدف إلى :

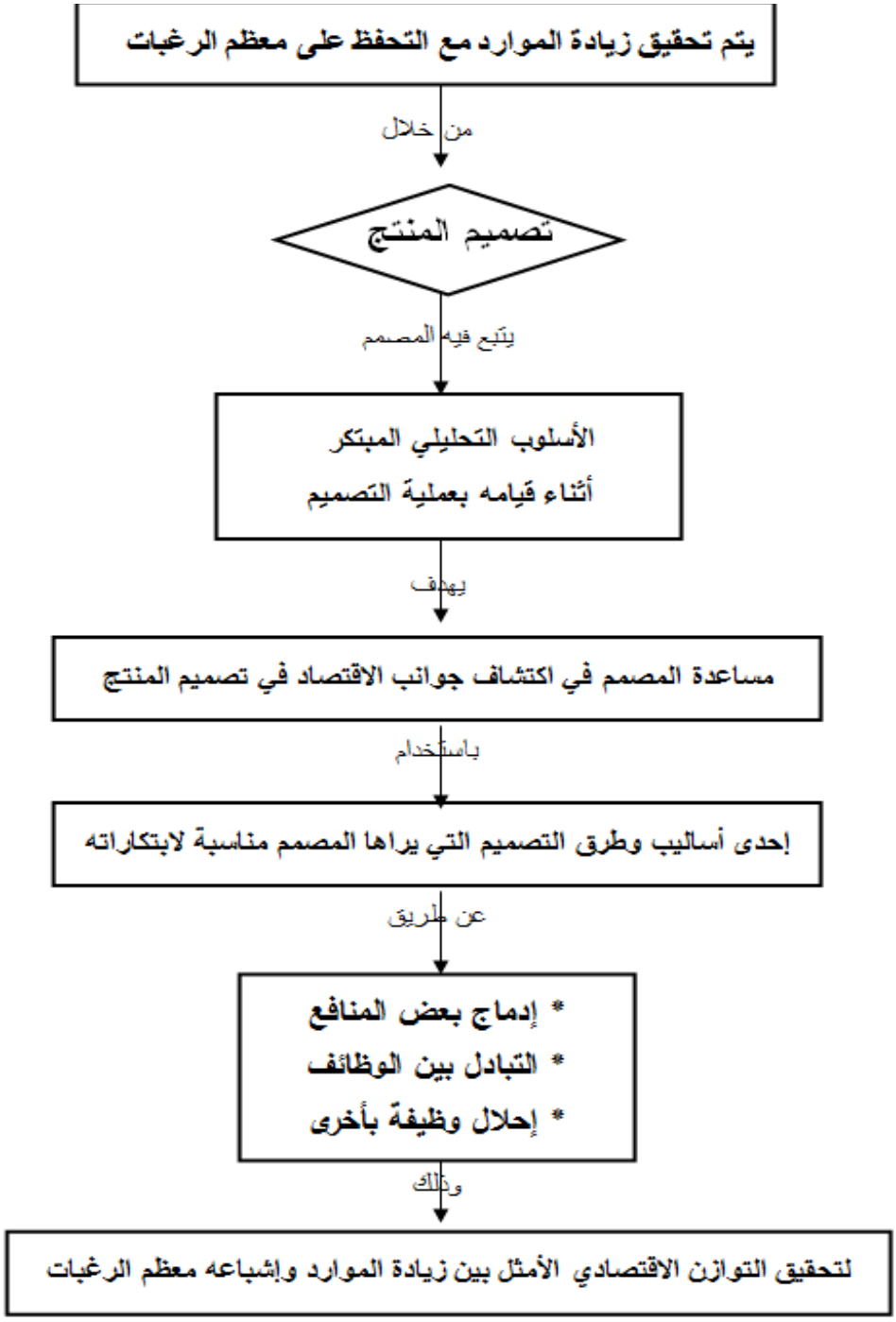
١) مرحلة تحديد هدف التصميم.

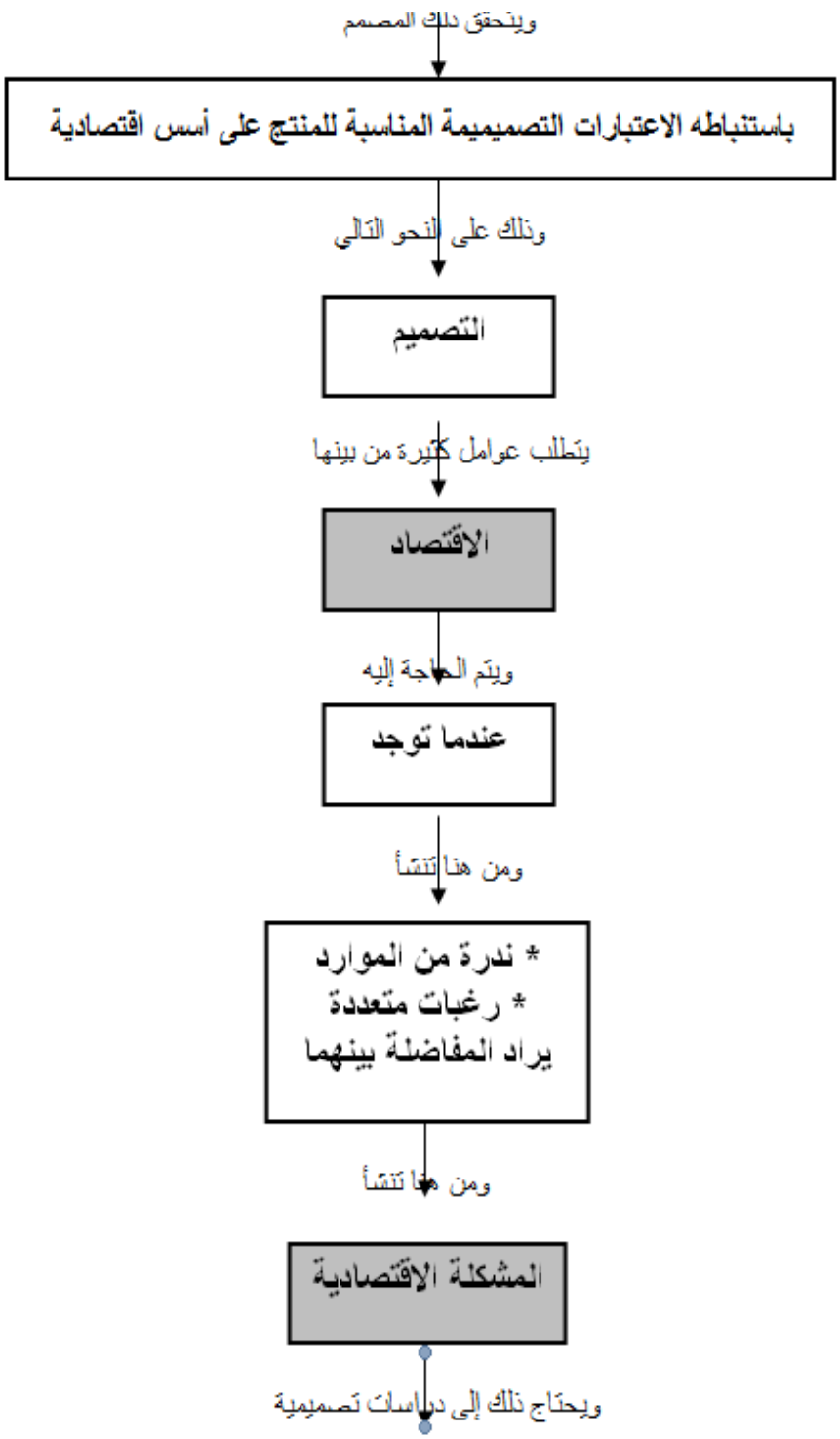
٢) مرحلة تخصيص الوظائف عن طريق وسائل إشباع الرغبات والاحتياجات.

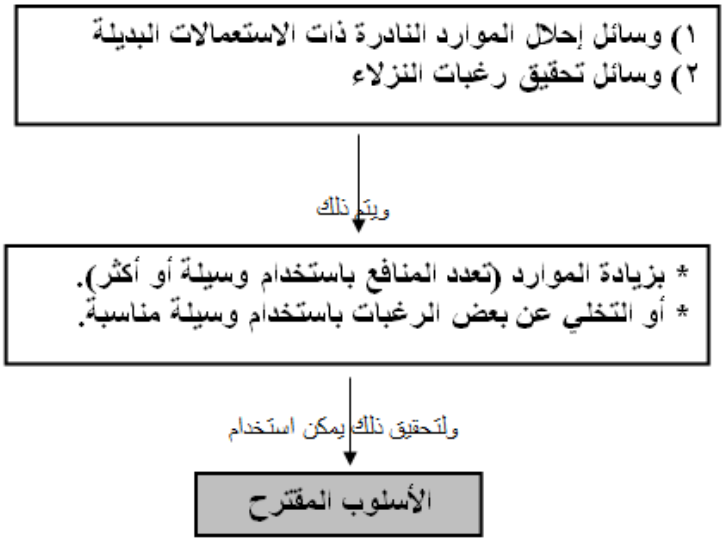
٣) مرحلة التخليل وتحديد الحلول البديلة (المتوفرة).

٤) مرحلة تحديد تفاصيل التصميم المقترح (الشربيني، سبتمبر ٢٠١٨م).

**ويوضح الشكل (١) التسلسل المنطقي لحاجة مصمم الأثاث الفندقي إلى الاقتصاد.**


يتم تحقيق زيادة الموارد مع التحفظ على معظم الرغبات
من خلال
تصميم المنتج
يتبع فيه المصمم
الأسلوب التحليلي المبتكر
أثناء قيامه بعملية التصميم
يهدف
مساعدة المصمم في اكتشاف جوانب الاقتصاد في تصميم المنتج
باستخدام
إحدى أساليب وطرق التصميم التي يراها المصمم مناسبة لابتكاراته
عن طريق
* إدماج بعض المنافع
* التبادل بين الوظائف
* إحلال وظيفة بأخرى
وذلك
لتحقيق التوازن الاقتصادي الأمثل بين زيادة الموارد وإشباعه معظم الرغبات


ويتحقق ذلك المصمم
باستنباطه الاعتبارات التصميمية المناسبة للمنتج على أسس اقتصادية
وذلك على النحو التالي
التصميم
يتطلب عوامل كثيرة من بينها
الاقتصاد
ويتم الحاجة إليه
عندما توجد
ومن هنا تنشأ
* ندرة من الموارد
* رغبات متعددة
يراد المفاضلة بينهما
ومن هنا تنشأ
المشكلة الاقتصادية
ويحتاج ذلك إلى دراسات تصميمية




**الشكل (١)**
**التسلسل المنطقي لحاجة مصمم الأثاث الفندقي إلى الاقتصاد**

**(٨) منتج الأثاث الفندقي من جهة نظر الرشد الاقتصادي:**

هو الشيء الذي له قيمة يمكن تبادلها واستخدامها بصورة عادلة، وبصورة عامة يمكن أن تعرف مشروع منتج الأثاث الفندقي على أن العنصر أو الشيء الناتج عن عمليات إنتاجية معينة وله شخصية منفصلة عنه قبل إجراء تلك العمليات عليه.

**(٩) منتج الأثاث الفندقي الاقتصادي:**

**هو المنتج الذي يتسم بصفتين:**

١. صفة المنفعة لإشباع رغبة إنسانية للنزلاء معينة، يطلبها رواد المنشأة السياحية المستخدمين له.

٢. صفة الندرة، لأن ينتج بكميات محدودة طبقاً لحجم المنشأة السياحية وعدد الغرف السياحية التي تتوفر بها وأنواعها طبقاً لمعايير الدرجة الفندقية لتلك المنشأة السياحية التي حصلت عليها، ولأنه يتكلف قدراً معيناً من الموارد في سبيل إنتاجية، وتوظيفة.

ومن ثم فإن قيمة منتج الأثاث الفندقي تتوقف على العلاقة بين العرض وهو (انعكاس لفكرة الندرة)، والطلب وهو (إنعكاس لفكرة المتعلقة) (الدخيل، ٢٠١٧م).

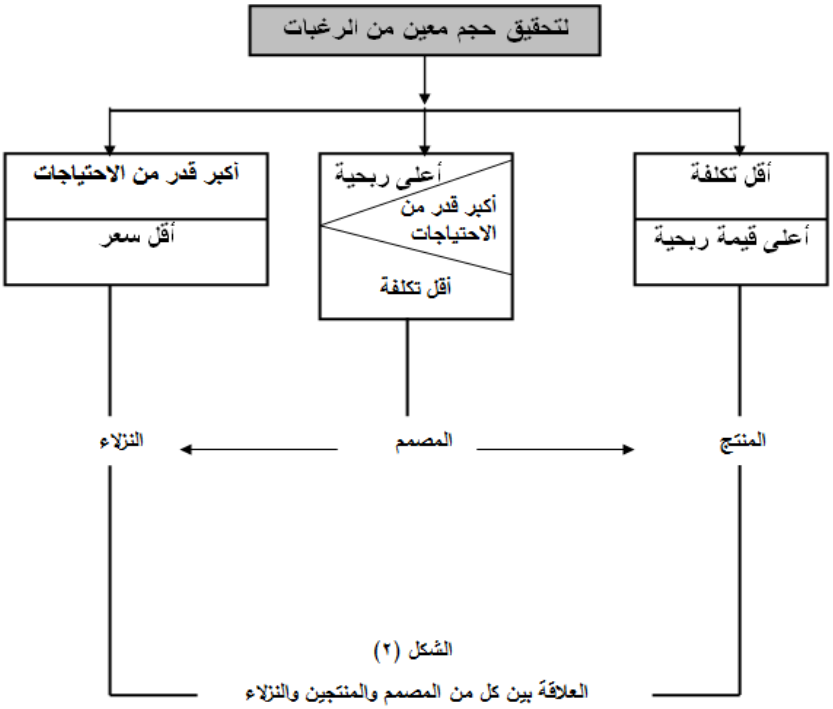
**(١٠) الموازنة الاقتصادية في تصميم منتج الأثاث الفندقي:**

إطار الموازنة الاقتصادية بين رغبات كل من مصمم الأثاث والنزلاء ومتطلبات مالك المنشأة السياحية التي تتطابق مع معايير مستوى الدرجة الفندقية لتلك المنشأة:

١) تغطية تلك الرغبات السابقة في الحصول على أعلى قيمة نفعية بأقل سعر.

٢) تغطية تلك الرغبات في الحصول على أعلى ربحية باتباع (الرشد الاقتصادي) وبأقل تكلفة ممكنة (الدخيل، ٢٠١٧م).

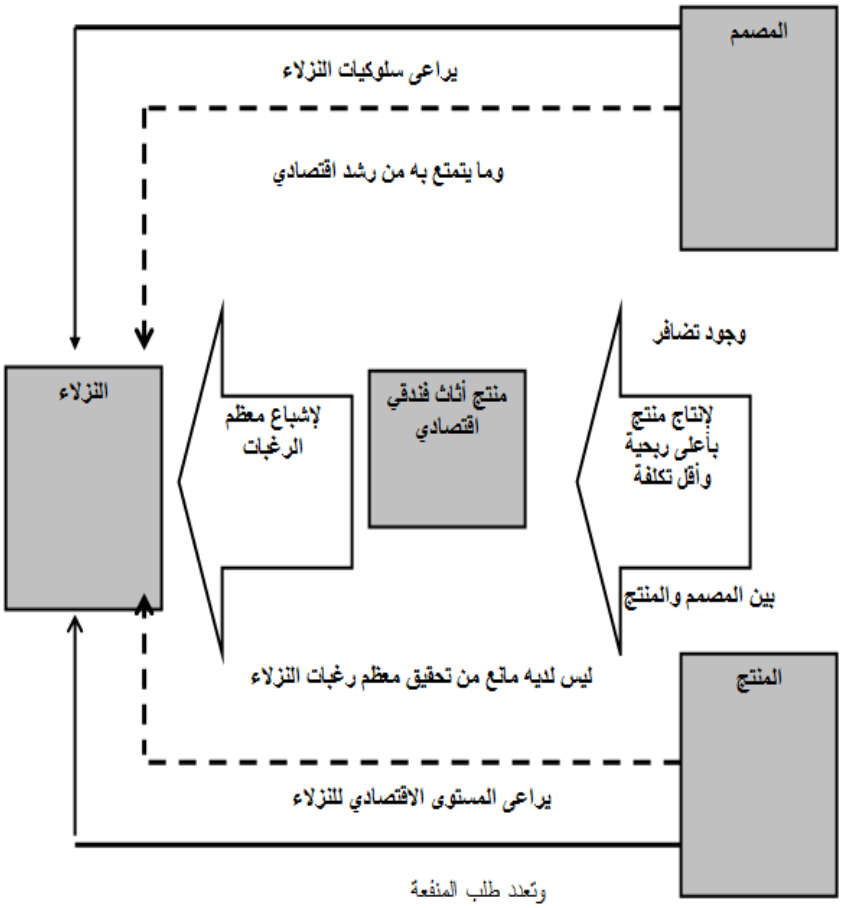
ويوضح الشكل (٢)، (٣) إطار الموازنة الاقتصادية بين رغبات كل من مصمم الأثاث والمنتجين والنزلاء ومالك المنشأة السياحية.




الشكل (٢)

العلاقة بين كل من المصمم والمنتجين والنزلاء

يبتكر وسائل جديدة لإشباع احتياجات النزلاء ذوي الموارد المحدودة




الشكل (٣)

يبين العلاقة بين كل من المصمم والمنتجين لتصميم منتج الأثاث الفندقي الاقتصادي يحقق معظم رغبات النزلاء ومالك المنشأة السياحية

(١١) تصميم الأثاث الفندقي:

(١١-١) أساسيات تصميم الأثاث الفندقي:

يرتبط تصميم الأثاث الفندقي بالقرارات التي تضع الخطط أثناء التصميم، لذا يراعى النقاط التالية:

١) مدة إقامة النزيل.

٢) حجم أسرة النوم.

٣) تثبيت مقاييس وحدات الأثاث الفندقي.

٤) تثبيت عدد وحدات الأثاث الفندقي الخاصة المميزة (بالأجنحة).

٥) تقرير ميزانية التصميم.

(١١-٢) المستوى/ الدرجة الفندقية:

تحدد المستوى/ الدرجة الفندقية للمنشاة السياحية وهي إما من فئة نجمة الواحدة إلى فئة الخمس نجوم التي يجب أن تتوافر لمستوى المنشأة الفندقية السياحية بمصر والتي تتطابق مع مواصفات إحدى الإدارات الفندقية العالمية المتخصصة في إدارة تلك النوعية من المنشآت السياحية.

(١١-٣) المحددات المؤثرة على تصميم الأثاث الفندقي:

١) النزلاء.

٢) تكوين صورة سياحية جذابة.

(١١-٤) متطلبات استخدام منتجات الأثاث الفندقي:

وتتلخص هذه المتطلبات فيما يلي:

١. متطلبات المنتج قبل الاستخدام.

٢. متطلبات المنتج أثناء الاستخدام.

أ- المتطلبات الإرجونومية والسيكولوجية.

ب- المتطلبات التكنولوجية والإنشائية.

ت- المتطلبات الجمالية والوظيفية.

٣) متطلبات المنتج بعد الاستخدام (الصيانة الدورية)، الإحلال والتبديل للمنتجات وتعويض الأجزاء المنتج التالفة والمعيبة واستبدالها بدلاً منها، لتقليل تكاليف الصيانة المقررة كل خمس سنوات.

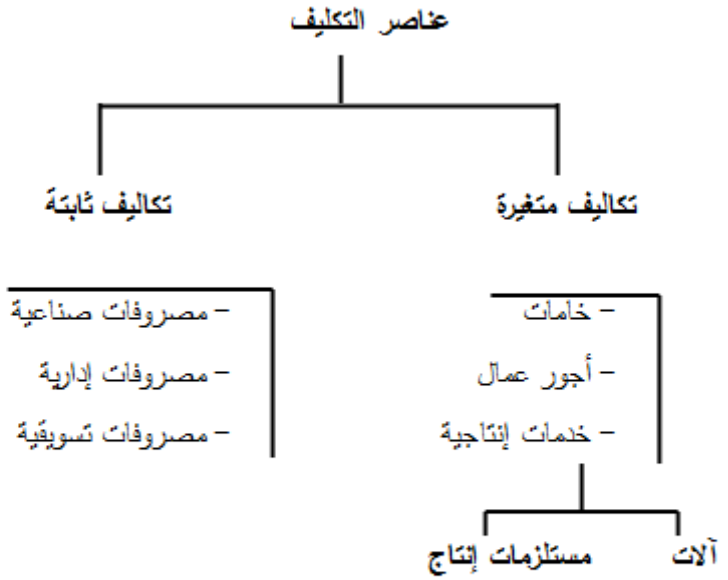
٤) متطلبات الاستخدام أثناء مراحل التشغيل والإنتاج (ويكيبيديا).

**(١٢) المحددات المؤثرة على اقتصاديات تصميم الأثاث الفندقي:**

**(١٢-١) عناصر تكلفة مشروع منتج الأثاث الفندقي:**

تدخل كثير من عناصر التكلفة في حساب التكاليف النهائية لمشروع منتج الأثاث الفندقي حتى يتسنى تقدير السعر المناسب له.

والتكلفة هي وضع السعر النهائي للمنتج ليس بوضع التكاليف المباشرة في الاعتبار مثل تكاليف الخامات وأجور العمل وتكلفة الآلات ومستلزمات الإنتاج، وإنما يوضع سعر للتكاليف غير المباشرة مثل الأجور غير المباشرة ومصاريف المكاتب والإيجار والدعاية والتسويق والتأمينات والكهرباء وانخفاض العملة والفائدة على رأس المال.. الخ، والذي يعبر عنه بإضافة نسبة مئوية على تكلفة ورشة العمل، ويبين الشكل (٤) عناصر تكلفة مشروع منتج الأثاث الفندقي.




**شكل (٤)**

**عناصر تكلفة منتج الأثاث الفندقي**

**وهناك طريقتان لحساب التكاليف هما:**

١) التكاليف الفعلية.

٢) التكاليف التعددية.

واتباع أيهما يؤدي إلى معرفة التكلفة النهائية لمنتج الأثاث الفندقي المراد تنفيذه، ونستعرض معاً كلا الطريقتين:

**أولاً: التكاليف الفعلية:**

ويتم بتسجيل كل من أجور العمالة وثمن الخامات وتكاليف التشغيل.. الخ وذلك أثناء إنتاج المنتج، وعلى ضوء هذه التكاليف الفعلية يمكن تحديد سعر البيع الفعلي للمنتج من واقع الطبيعة التي مرت بها مراحل الإنتاج.

**ثانياً: التكاليف التعددية:**

في هذه الحالة يتم تحديد التكاليف الصناعية لمنتج الأثاث الفندقي مقدماً حسب عناصر التكاليف المختلفة ومن ثم سعر المنتج. وهذه الطريقة هي الأكثر استخداماً لأنه في أغلب الحالات الصناعية يتم التعاقد على إنتاج منتجات معينة مع تحديد سعر البيع بها قبل البدء في عمليات الإنتاج – ولتحديد التكاليف المختلفة.

ولسهولة حساب التكلفة وتحديد الربح تجمع عناصر التكاليف السابقة كما يلي:

التكلفة الأولية = ثمن الخامات المباشرة + أجور العمال المباشرة

تكلفة المصنع = التكلفة الأولية + المصروفات العامة الصناعية

تكلفة الإنتاج = تكلفة المصنع + المصروفات العامة الإيرادية

التكلفة الكلية = تكلفة الإنتاج + المصروفات العامة التسويقية

الربح = سعر البيع – التكلفة الكلية

تبين العلاقة الأخيرة تأثيرات الإدارة السليمة في زيادة الأرباح حيث يكون سعر البيع عادة سعر ثابت مقبول في السوق بالنسبة لمنتج الأثاث الفندقي.

ويتضح دور الإدارة السليمة في تخفيض التكلفة الكلية حين يزداد الفرق بين سعر البيع وبين التكلفة الكلية أو بالتالي يزداد الربح (عريان،٢٠٢١م). ويبين الشكل (٥) العلاقة بين عناصر التكاليف والربح لمنتج الأثاث الفندقي.

**شكل (٥)**

**العلاقة بين عناصر التكاليف والربح لمنتج الأثاث الفندقي**

(١٢-٢) العوامل المؤثرة على تقدير التكلفة تصميم الأثاث الفندقي:

١) عوامل تصميم منتج الأثاث الفندقي:

وتنقسم إلى عوامل رئيسية هي :

١- الموصفات العامة للمنتج.

٢- شكل المنتج.

٣- الجوانب الوظيفية.

٤- الجوانب الجمالية.

٥- الجوانب التكنولوجية.

٦- أثر الخامة على الشكل من حيث:

أ- التصميم. ب- الجانب الاقتصادي.

٧- الجوانب الإنشائية.

٢) نوعية منتج الأثاث الفندقي:

يتحدد نوعية منتج الأثاث الفندقي من حيث الآتي:

أ- الطراز.

ب- الصفة الاستخدامية.

ت- نظم بناء ومكونات وحدات الأثاث الفندقي.

٣) مستوى الدرجة منتج الأثاث الفندقي:

يتحدد طبقاً لتقديرات الآتية:

فئة النجمة الواحدة – فئة النجمتان – فئة الثلاث نجوم – فئة الأربع نجوم – فئة الخمس نجوم.

٤) الإنتاجية لإنتاج الأثاث الفندقي.

٥) أسلوب التصميم/ التصنيع لمنتج الأثاث الفندقي.

٦) التقنية المستخدمة في الإنتاج (ويكيبيديا).

**(١٣) دور المصمم وأدوات تحقيق نتائج اقتصادية أفضل:**

**يقوم بهذا الدور من خلال الآتي:**

١- التصميم:

**من خلال اتباع الآتي:**

أ- توحيد التصميمات.

ب- التوحيد الفني والتكنولوجي والتقني.

ت- التصميم المعياري.

ث- التبسيط.

٢- تحليل عمليات/ ومراحل التصميم.

٣- القيمة:

**من خلال أدوات :**

أ- هندسة القيمة.

ب- تحليل القيمة.

(١٤) التحليل الاقتصادي:

**من خلال الآتي:**

١. التنبؤ بالطلب.

٢. نقطة التعادل.

(التحقيق سعر مناسب وأكبر استثمار ممكن) يتبع من خلال الآتي:

١) ترشيد تكاليف منتج الأثاث الفندقي .

٢) وتقنين مراكز تكاليف منتج الأثاث الفندقي.

٣) ربط مراكز التكلفة في النظام المحاسبي الموحدة.

أ- المراكز الإنتاجية.

ب- مراكز الخدمات الإنتاجية.

ت- مراكز الخدمات التسويقية.

ث- مراكز الخدمات المالية والإدارية.

ج- مراكز العمليات الرأسمالية.

١. ضبط عناصر تكاليف منتج الأثاث الفندقي.

٢. خطوط تحميل المصروفات المباشرة، وغير مباشرة.

٣. تدوين المصروفات بالنموذج الخاص بحصر التكاليف الفعلية (ويكيبيديا).

ويوضح جدول (١) نموذج تطبيق لحصر التكاليف الفعلية.

| | |
|---|---|
| رقم | فـــي / / ٢٠ |

مقايسة رقم (.....)

اســـــــــــــــــــــم الجهـــــــــــــــــــــــة الطالبـــــــــــــــــــــــــة:

.....

اســـــــــــــــــــــــــــــم المنـــــــــــــــــــــــــــــــــتج:

.....

المواصفات

الكمية : ..... فقط

.....

.....

.....

المقاس:..... عدد الأجزاء ..... عدد المنتجات

.....

خامات: ..... الكود :

.....

التشطيب:

.....

| م | مركز التكلفة | خامات ومستلزمات التشغيل | | أجور تشغيل مباشرة وغير مباشرة | | مصروفات أخرى لازمة للتشغيل | | استهلاك لماكينات والعدد والأدوات | | إجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | مليم | جنيه | مليم | جنيه | مليم | جنيه | مليم | جنيه | مليم | جنيه |
| ١ | | | | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | | | | | |
| ٥ | | | | | | | | | | | |
| ٦ | | | | | | | | | | | |
| ٧ | | | | | | | | | | | |
| | إجمالي | | | | | | | | | | |
| | ١٥% فأقل | | | | | | | | | | |
| | أكثر من ١%% | | | | | | | | | | |
| | إجمالي | | | | | | | | | | |

**محور المقايسة** **مدير الإنتاج** **يعتمد،،،،**

..... ..... مدير المصنع

**جدول (١)**

**تحرير إذن شغل**

(١٥) الرشد الاقتصادي لتصميم منتج الأثاث الفندقي:

أولاً: حجم تكلفة منتج الأثاث الفندقية وكيفية الرشد الاقتصادي:

حجم تكلفة المنتج وكيفية ترشيدها خلال تصميم منتج الأثاث الفندقي يتبع الآتي:

١. معرفة ومعالجة أسباب تزايد تكلفة منتج الأثاث الفندقي.

٢. الاعتدال في تكلفة منتج الأثاث الفندقي.

ثانياً: ضوابط الاعتدال في تكلفة منتج الأثاث الفندقي:

١. ضرورة اتباع أساليب الرشد في التصميم.

٢. أن يكون الغاية من نفقات التكلفة للمنتج لمنع التبذير.

٣. تحديد أولويات التكلفة العامة حسب الأهمية النسبية لأجزاء المراد تحقيقها.

٤. الابتعاد عن أماكن نفقات التكلفة غير المجيدة.

٥. ضرورة توزيع نفقات التكلفة لتوفر توزيعاً عادلاً بين أجزاء المنتج المختلفة.

٦. ضرورة فرص رقابة فعالة على كل عمليات التكلفة المختلفة لمنتج الأثاث الفندقي بالمؤسسة الصناعية المنتجة له المقترحة لإنتاجية لتحقيق ميزة اقتصادية وإنتاجية (ويكيبيديا).

ثالثاً: الرشد الإنتاجي

عملية تحسين وسائل وأساليب الإنتاج الجماعية من أجل تحسين كفاءة الإنتاج، والرشد الإنتاجي يتضمن تحسناً في الآلات، وعمليات الإنتاج وتطوير نظم العمل والإنتاج، والإدارة وتطوير التكنولوجيا والتقنية، والقوى المنتجة له لتحقيق الميزة الاقتصادية والإنتاجية للأثاث الفندقي(ويكيبيديا).

(١٦) آليات مستحدثة لعناصر خفض التكلفة للأثاث الفندقي:

أولاً: تخفيض تكلفة الخامات:

١. استبدال الخامة

٢. تبسيط التصميم

٣. استخدام خامات نصف مصنعة

٤. تقليل تكلفة الخامة

٥. تقليل الهادر

٦. تقليل الانتاج المعيب من وحدات الاثاث الفندقي.

**ثانياً: تخفيض تكلفة التشغيل**

١. التقنين الملاءمة لحجم المنتجات المصنعة من الأثاث الفندقي.

٢. نرونه تكرار استخدام الجزء في أكثر من منتج.

٣. تقبلي عدد الأجزاء.

٤. تقليل عدد العمليات الصناعية بقدر الإمكان لتقليل عمليات التشغيل.

٥. تقليل تكلفة التجمع والتشطيب.

ثالثاً: تخفيض تكلفة التغليف والنقل:

١. تخفيض تكلفة التغليف.

٢. تخفيض تكلفة النقل (الحاروني، ٢٠١٩م).

(١٧) الدراسة التطبيقية والتحليلية للأثاث الفندقي باحدى المنشآت السياحية كالية تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في التكلفة كميزة اقتصادية وانتاجية:

تقوم الدراسة التطبيقية والتحليلية على عدة مفاهيم لإجراء وتطبيق الرشد في تصميم المنتج لتقييم إمكانية خفض تكلفة الأثاث الفندقي لوحدات إقامة (الشاليهات) قرية أمون السياحية – أسوان – مصر – وهو أنها أشكال غير تقليدية للإيواد المعيشة لتحقيق طلب التسويق لأماكن معيشة غير رسمية.

لذا تم تقرير النقاط التالية:

- إقامة التنزيل في المتوسط ثلاث ليالي سياحية.
- حجم أسرة النوم (ثنائي عرض ١٥٠سم، وفردي عرض ٩٠سم).
- تثبيت مقاييس أثاث غرف النوم (وحدات الإقامة).
- تثبيت عدد الأجنحة وتأثيثها.

- تقرير ميزانية التصميم على أساس المستوى/ الدرجة الفندقية فئة ثلاث نجوم.
- تكوين صورة سياحية جذابة.

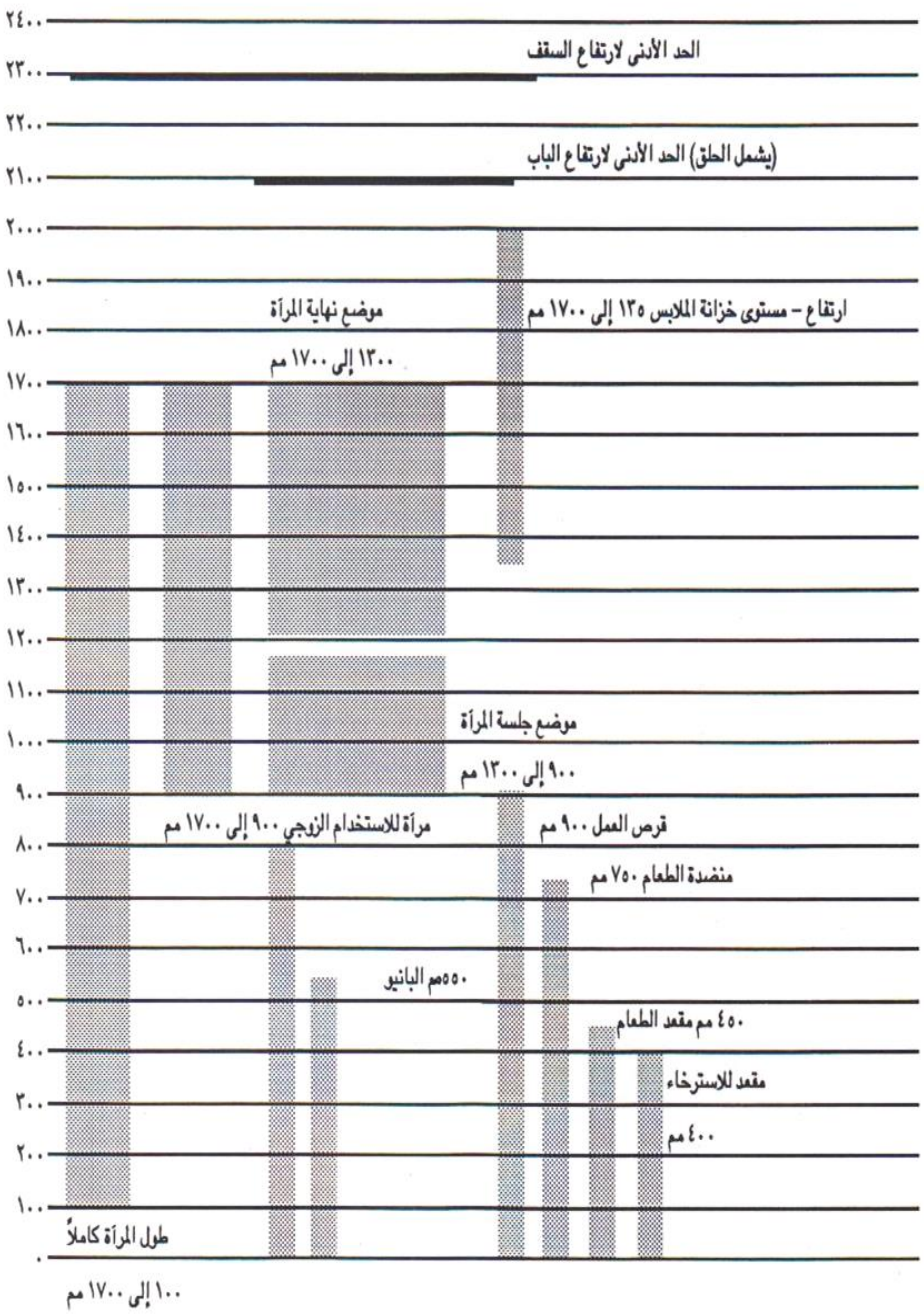
(١٧-١) آليات تطبيق الأساليب والاتجاهات التصميمية الحديثة المحققة الرشد في تصميم المنتج لخفض التكلفة أثاث وحدات لإقامة كميزة اقتصادية وإنتاجية:

بناء على المستوى/ الدرجة الفندقية فئة ثلاث نجوم والمعطيات السابق روعي الأنثى، كما هو موضح بالجدول (٢) لمستويات/ الدرجة الفندقية للمستويات الخمس الفندقية، وكذلك يوضح الشكل (٦) رسم بياني للمقاييس الرأسية طبقاً لهذا المستويات/ الدرجة الفندقية.

| العناصر | اقتصادية | بعض الراحة | متوسط الراحة | مرتفعة الراحة | لوكس |
|---|---|---|---|---|---|
| | نجمة واحدة | نجمتان | ثلاث نجوم | أربعة نجوم | خمسة نجوم |
| ١- أقل مقاس للسرير ١ المزدوج | ١٩٠ × ١٩٥سم | ١٣٠ × ١٩٥سم | ١٣٠× ١٩٥سم | ١٤٠×٢٠٠سم | ١٤٠× ٢٠٠سم |
| ٢- أقل مقاس للسرير المفرد | ٩٠ × ١٩٥ | ٩٠×١٩٥سم | ٩٠×١٩٥سم | ١٠٠÷٢٠٠سم | ٩٠×١٩٥سم |
| ٣- الأثاث والفرش : (منضدة الليلية – خزانة الملابس – حمالة الأمتعة – منضدة ٢ التواليت والمكتب – مقاعد للاسترخاء | شماعة لتعليق الملابس + مرآه + مقعد عادي لكل نزيل | دولاب للملابس بسيط + مرآه _ مقعد عادي لكل نزيل + منضدة صغير | لازم ومنضدة التواليت والمكتب مندمجة، مقعد عادي + مقعد للاسترخاء | لازم ومنفصلة عن بعضها | لازم ومنفصلة عن بعضها |

**الجدول (٢)**

**مستويات/ الدرجة الفندقية للمستويات الخمس الفندقية (عالم البناء، عدد ١٠٨)، (كفاني، ٢٠٢٠م).**




**شكل (٦)**

**رسم بياني للمقاييس الرأسية**

خفض التكلفة لتحقيق ميزة اقتصادية وإنتاجية لتوضيح الفرق من إجراء الترشيد من خلال مراحل إعداد التصميم والإنتاج بهدف وضع مجمل تلك الدراسة أمامنا للتعرف على سبل خفض تكلفة منتجات الأثاث الفندقي المتعددة والمتنوعة كميزة اقتصادية وإنتاجية، ومن خلال هذه الدراسة يتم التعرف على نقاط القصور من الجوانب الوظيفية والتكوين والجانب الجمالي في تلك المنتجات بغرض خفض التكلفة كميزة اقتصادية وإنتاجية.

ومن خلال الدراسة يتم التعرف على السلبيات التي يمكن تلافيها نتيجة المتطلبات الأساسية التي يجب أن تتوافر في النموذج التطبيقي المتمثل في (أثاث وحدات الإقامة) التي تقوم على أسس عملية سليمة، وذلك بدراسة وتحليل الوحدات بالنسبة للمنتج الحالي القائم بأسلوب اقتصدي في التصميم. وأهم الدعائم التي يمكن أن تتم عليه الدراسة تشتمل على دراسة تحليلية من حيث:

**أولاً: آليات مستحدثة لعناصر خفض تكلفة أثاث وحدة الإقامة:**

١. تخفيض تكلفة الخامات.

٢. تخفيض تكلفة التشغيل.

٣. تخفيض تكلفة التغليف والنقل.

ثانيا: الحلول التصميمية الحديثة لخفض تكلفة أثاث وحدات الإقامة الفندقية دون إضرار بجماليات التصميم:

يجب اتباع الخطوات التالية لإجراء خفض التكلفة:

١) ضبط العمر الافتراضي للمنتج الذي يراعى عمليات الإخلال والتحديد والصيانة التي تتم كل خمس سنوات للمنشأة السياحية طبقاً للقوانين التشريعات المنظمة لتلك النوعية من المنشآت الفندقية السياحية بمصر.

٢) تصميم منتجات متعددة الأغراض بناءاً على مواصفات مستوى الدرجة الفندقية المقررة للمنشأة السياحية.

٣) ترشيد استخدام الطاقة.

٤) استخدام الآلات الاستثمارية، وتطبيقها.

٥) توحيد التصميمات.

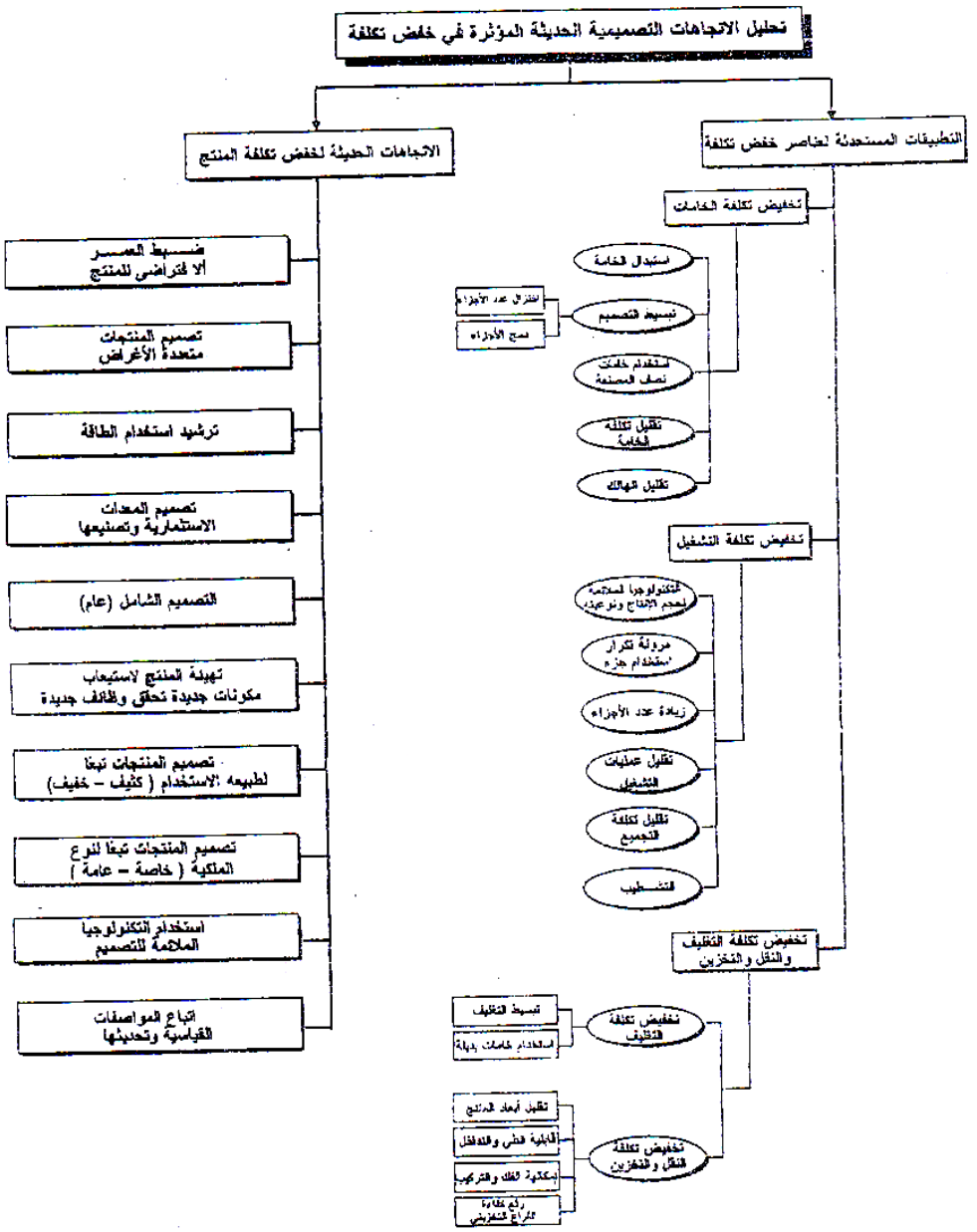
٦) تهيئة تصميم المنتجات طبقاً لطبيعة الاستخدام.

٧) تهيئة المنتجات لاستيعاب مكونات جديدة تحقيق وظائف جديدة.

٨) استخدام التكنولوجيا الملاءمة للتصميم.

٩) اتباع المواصفات القياسية وتحديثها.

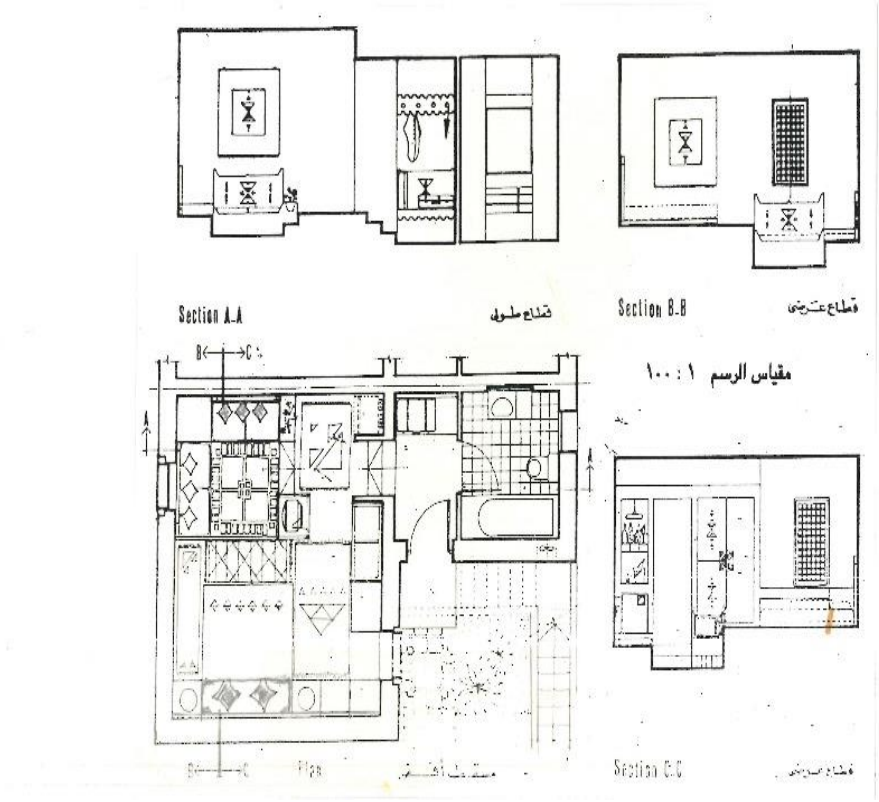
١٠)ويوضح الشكل (٧) الحلول التصميمية الحديثة لخفض تكلفة أثاث وحدات الإقامة بالمنشآت الفندقية السياحية.



**شكل (٧)**

**الحلول التصميمية الحديثة لخفض تكلفة أثاث وحدات الإقامة**

**بالمنشآت الفندقية السياحية**




**شكل (٧ – ب )**

**الحلول التصميمية الحديثة لخفض تكلفة أثاث غرفة نوم احدى الشاليهات – قرية أمون السياحية – أسوان – رعي في التصميم توفير المرونة التامة**

ثالثاً: إجراءات خفض تكلفة أثاث وحدات الإقامة الفندقية:

١) تحليل الوظائف.

٢) تحليل منتجات المنافسين بالمنشآت السياحية الأخرى اقتصادياً وإنتاجياً.

٣) وضع حدود للتكلفة المستهدفة.

٤) الحلول التصميمية المتناسبة مع هذه التكلفة.

١. تخفيض التكلفة مع الحفاظ على أعلى قيمة.

٢. إضافة مزايا اقتصادية وإنتاجية أكثر من المنافسين مع الحفاظ على التكلفة أن تكون ثابتة.

رابعاً: تطابق التصميم للمعايير الحاكمة لأثاث وحدات الإقامة الفندقية:

١) المعايير الحاكمة لتصميم أسرة النوم.

٢) المعاير الحاكمة لتصميم منضدة الإضاءة الليلية.

٣) المعاير الحاكمة لتصميم منضدة التواليت.

٤) المعايير الحاكمة لتصميم خزانة الملابس.

٥) المعاير الحاكمة لتصميم مقاعد الطعام، ومقاعد الجلوس.

**خامساً: المواصفات الفنية لأثاث وحدات الإقامة الفندقية:**

تتعرض أثاث وحدات الإقامة لإجهادات كثيرة والتلف عن مثيلتها بوحدات الأثاث العائلية التقليدية، مما يستدعي محددات أكثر إحكاماً، لذا يجب مراعاة النقاط التالية:

١) الأسطح.

٢) مواصفات الدهانات.

٣) مواصفات الزجاج.

٤) التحميل.

٥) الوصلات.

٦) المزلاجات.

٧) فرس الكسوة والتنجيد.

٨) مراتب أسرة النوم.

**(١٧-٢) المفاضلة والاختيار للتقنيات المؤثرة في خفض التكلفة:**

تهدف إلى التوصل إلى تقنيات (ماكينات مناسبة تكنولوجيا) تعمل بأقصى كفاءة ومرونة مما تؤدي التقنية الى خفض التكلفة مع الحفاظ على تحقيق وجود تعاليه للمنتج، ولذلك روعي النقاط التالية.

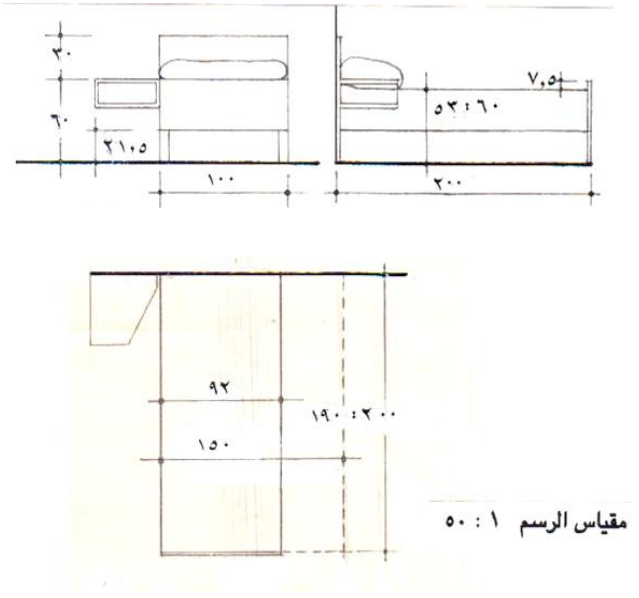
١. استغلال الطاقات والإمكانيات القائمة بالمؤسسة الصناعية المقترحة المنوط لها المنتج بالهدف الأمثل/ أو الكامل للأصول المادية والبشرية والمعنوية

بتلك المؤسسة المنتجة للأثاث، وبحيث يمكن توزيع هذه الإمكانيات وتلك الجهود وتوظيفها على عدد أكبر من منتجات الأثاث المطلوب إنتاجها.

٢. رغبة بيت الخبرة الاستشاري في تقديم مجموعة متكاملة من تلك وحدات الاثاث المنتجة.

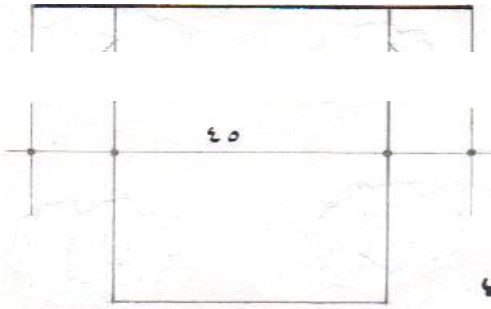
٣. تجنب المخاطرة التي قد تقابلها المؤسسة الصناعية المنتجة للأثاث المقترحة لعدم انتظام واستقرار عمليات الإنتاج بشكل عام يؤثر على التكلفة النهائية والتي تؤدي إلى ارتفاع سعر منتج الأثاث الفندقي النهائي.

وتوضح الأشكال (٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ )، وكذلك توضح الصورة (١) تصميم الأثاث لإحدى الشاليهات – قرية مقبلة السياحية – الغردقة – مصر.



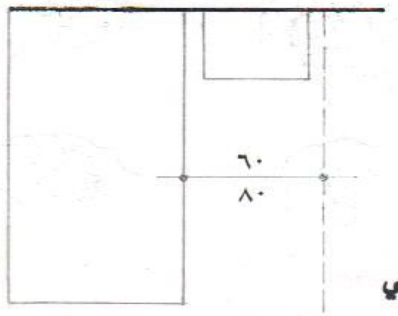

**شكل (٨)**

**المقاييس المتبعة في تصميم الأثاث الفندقي فئة ثلاث نجوم**




**مسقط أفقي**

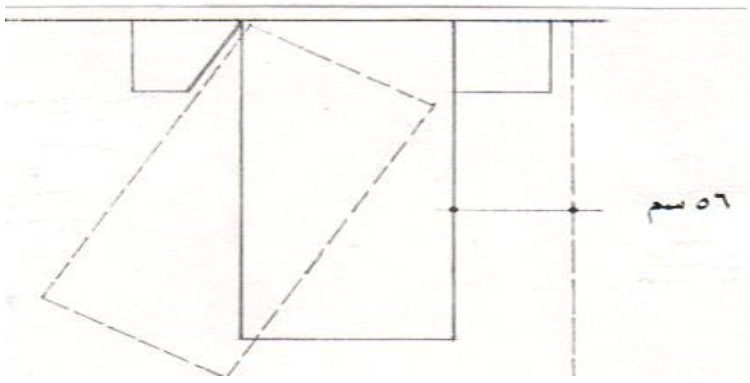
يبين الفراغ اللازم بين أسرة النوم الثنائي وضعت وحدات الإضاءة الليلية على الجانبين.




**مسقط أفقي**

يبين الفراغ اللازم بين أسرة النوم الثنائي وضعت وحدة إضاءة ليلية واحدة بينهما.

مقياس الرسم : ١ / ٥٠

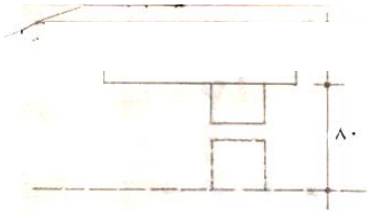


مسقط أفقي

يبين الحد الأدنى للفراغ بين سرير النوم وخزانة الملابس أو الحائط المجاور له.

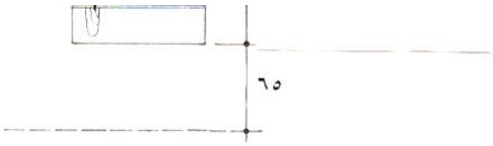
**تابع شكل (٨)**

**المقاييس المتبعة في تصميم الأثاث الفندقي فئة ثلاث نجوم**




**مسقط أفقي**
يبين الحد الأدنى للفراغ بين سرير النوم ووحدة التواليت والمكتب.

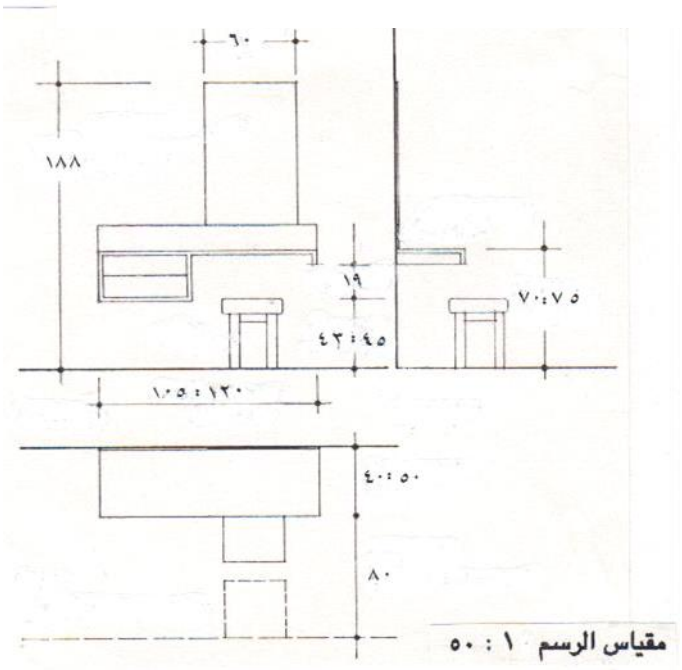
مقياس الرسم ١ : ٥٠



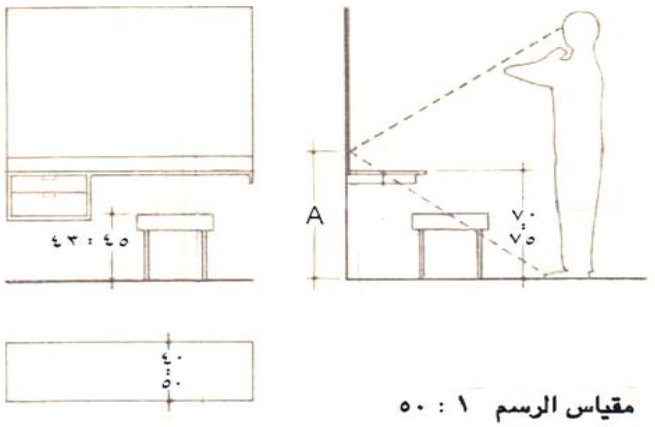

**مسقط أفقي**
يبين الحدّ الأدنى لصافي عرض الفراغ بين خزانة الملابس والحائط المقابل.

**شكل (٩)**

**المقاييس المتبعة في تصميم الأثاث الفندقي فئة ثلاث نجوم**


٦٠
١٨٨
١٩
٧٠:٧٥
٤٣:٤٥
١٠٥:١٢٠
٤٠:٥٠
٨٠
مقياس الرسم ١ : ٥٠

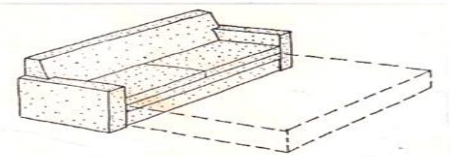
**تابع شكل ( ٩ – أ)**


A
٧٠
٧٥
٤٣:٤٥
٤٠
٥٠
مقياس الرسم ١ : ٥٠

**تابع الشكل ( ٩ – ب)**

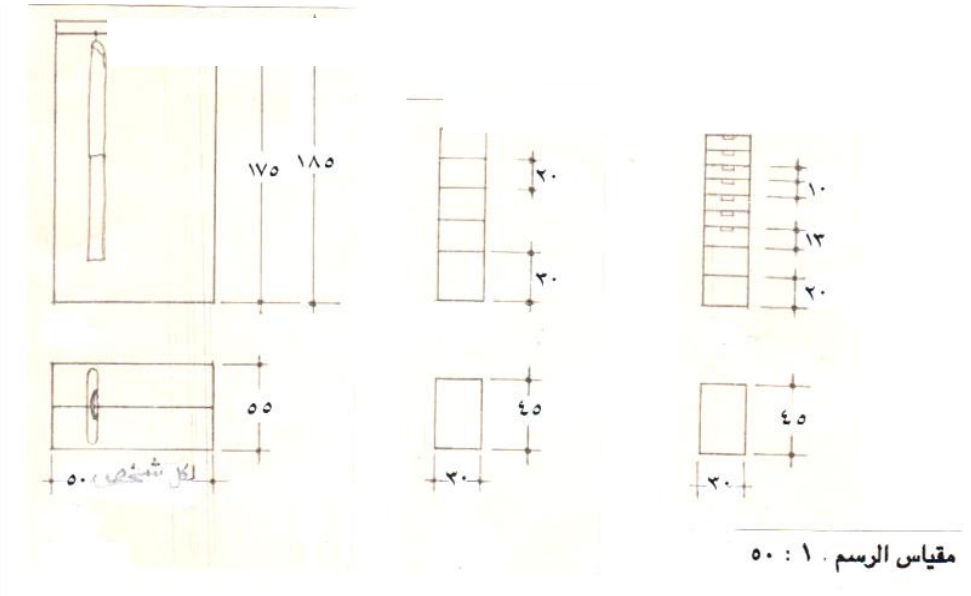
**(A) يجب ألا تزيد عن نصف ارتفاع لإدراك المنظر الطولي بالكامل**

**ولأجل الاندماج لاستخدام التواليت والمكتب الحد الأدنى لمساحة القرصة العلوية للمنضدة = ٥٠سم٢**

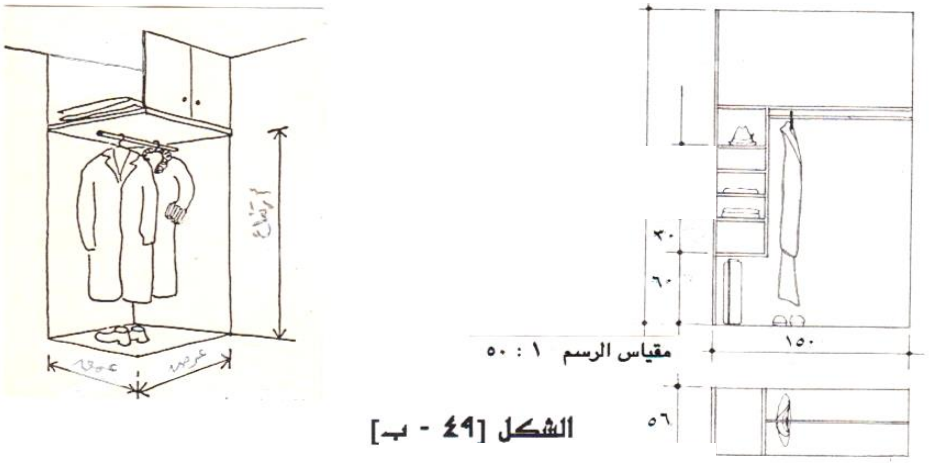


**شكل (١٠)**

**كنبة / سرير**




**الحد الادنى لمساحة فراغ التخزين لشخصين 150سم2 طبقا للتعريفة الفندقية خمس نجوم**




**شكل (١١)**

**التصميم النموذجي لخزانة الملابس فئة خمس نجوم**

(١٧) – ٣) نهج آليات تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في صميم المنتج لإمكانية خفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية لوحدات الإقامة (االشاليهات) – قرية أمون السياحية – أسوان – مصر:

الإطار العام وبرنامج العمل المترجم لرسم سياسات استراتيجية الرشد الاقتصادي في دراسة لوحددات الأثاث (الشاليهات) التي تنتج من قبل المؤسسة الصناعية المكلفة بتصنيع تلك المنتجات وهي مؤسسة متخصصة في صناعة الأثاث الفندقي، إتاحة استراتيجية الرشد الاقتصادي المصممين تحديد مواضع خفض معدل التكلفة بما يتفق مع متطلبات أمال المنشأة السياحية، وبناءً على المستوى/ الدرجة الفندقية فئة الخمس نجم مع مختلف تواجهات كميزة اقتصادية وإنتاجية، وتعمد هي كالآتي:

استخدام الخامات المتحدثة والتقنيات المتوفرة محلياً خلال مراحل إعداد تصميم منتجات الأثاث الفندقي، بحيث تكون الوحدات قابل للفك والتركيب/ والتميع وسهولة تزينها، حيث اعتمد على توحيد الأجزاء الرئيسي في التصميم في تكوين المنتجات، وكذلك الجداول الرئسية للخامات ووسائل التثبيت/ التجميع، وتم ذلك فتحقق الآتي:

١) اتخذت إجراءات لتخفيض تكاليف الإنتاج من خلال مواكبة معايير تصميم منتجات الأثاث الفندقي والتطور الحادث بمنظور شامل لحصوله على أفضل قيمة بأقل تكلفة ممكنة، وليس باختيار خامات رديئة ورخيصة.

٢) تم الإلتزام بالرشد الاقتصادي الذي يعتمد بالأساس على تصميم المنتجات بنظام أثاث المسطحات / الهيكلي (نصف هيكلي) في بعض أجزاء

المنتجات، مع تجنب أسلوب المحاول والخطأ. من خلال استخدام تقنيات وتكنولوجيا متقدمة نسبياً متاحة محلياً لتحقيق جودة إنتاجية أعلى وتكلفة أقل.

٣) توحيد الأجزاء الرئيسية للتصميم في تكون منتجات الأثاث الفندقي، وكذلك الجداول الرئسية للخامات ووسائل التثبيت/ التجميع.

٤) الضمان لحماية حقوق مالك المنشأة السياحية، من حيث صيانة الدورية والعمر الافتراضي.. الخ من خلال شروط الضمان عن التعاقد .

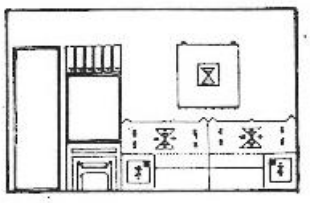
٥) مطابقة مواصفاتها الفنية والقياسية الخاصة بها بالمواصفات هيئات التوحيد القياسي المحلية/ والعالمية.

٦) اعتمد الرشد الإنتاجي استخدام الحاسب الآلي ونظم التصميم والتشغيل والإنتاج النصف آلية (الأوتوماتيكية) بالمصنع (المنتجين) والمتوفرة محلياً، لتحقيق الكفاءة الإنتاجية كميزة اقتصادية وإنتاجية/ وجودة عالية.

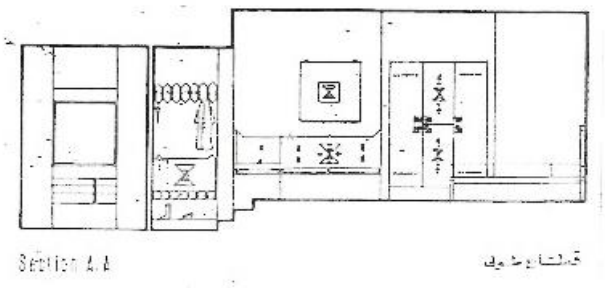
يمتاز تصميم أثاث الشاليهات – قرية أمون السياحية – أسوان – مصر، بالطابع النوبي، وذلك منن خلال استخدام لخامات البيئية في تصميم منتجات الأثاث الفندقي للشاليهات لكي تمتص الحرارة نهاراً، ولا تنفذها للداخل إلا ليلاً في الفترة الباردة. وقد استعان المصمم بعناصر البيئة الثقافية النوبية المحلية في تصميم الأثاث لتحقيق الطابع المنشود أن تطابق المستو الفندقي خمس نجوم.

* المكتب الاستشاري للتخطيط والتنمية العمرانية. دكتور مصمم/ عبد الله عبد العزيز عطية.

وبين لشكل (١١) المسقط الأفقي والقطاعات الرأسية، وكذلك تبين الصور ( ١– أ ، ١ – ب ، ١ – ج) أثاث احدى الشاليهات – قرية أمون السياحة – أسوان، حيث استخدم خشب المسطحات الهيكلي (نصف هيكلي) في التأثيث الملائم لظروف البيئة المحيطة.



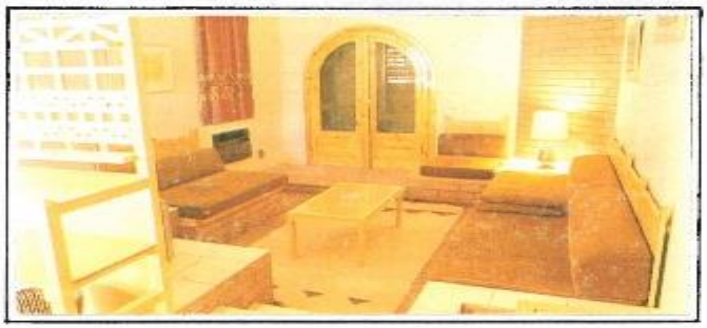

مقياس الرسم ١ : ١٠٠



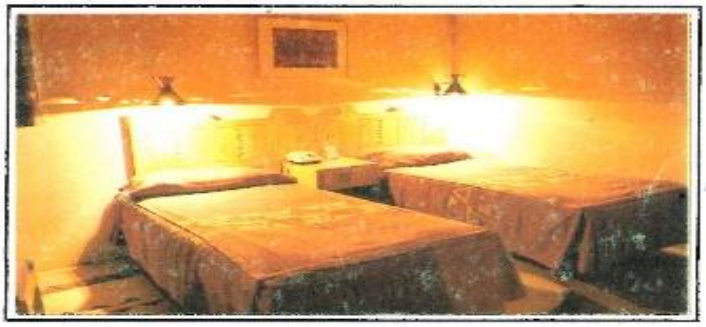

**شكل (١١)**

**المسقط الأفقي القطاعات الرأسية – احدى شاليهات**

**قرية أمون السياحية – أسوان – مصر**



صورة [٧-ب]
التصميم الداخلي بمساحة المعيشة بأحدي الشاليهات



صورة [٧-جـ]
التصميم الداخلي بمساحةالنوم بأحدي الشاليهات

**صورة ( 1 – أ )**

**أثاث غرفة المعيشة احدى الشاليهات - قرية أمون السياحية – أسوان – مصر)**

**صورة ( 1 – ب )**

**أثاث غرفة نوم احدى الشاليهات - قرية أمون السياحية – أسوان – مصر)**

**صورة ( 1 – ج )**

**أثاث غرفة نوم احدى الشاليهات - قرية أمون السياحية – أسوان – مصر)**

## (١٨) النتائج والتوصيات

### (١٨-١) النتائج:

١. اعتمد على الدراسات والأساليب الاقتصادية وتطبيقات استراتيجية الرشد الاقتصادي في العملية التصميمية عند تصميم منتج الأثاث الفندقي، والتي تمكن المصمم بسهولة من تحديد مواطن خفض التكلفة بما يتفق مع المتطلبات بناءاً على المستوى/ أو الدرجة الفندقية للمنشأة السياحية من حيث النواحي الوظيفية والاستخدامية والجمالية كميزة اقتصادية وإنتاجية وتلبي طموحات مالك المنشأة السياحية . إجراء الصيانة والإحلال والتبديل الدورية كل خمس سنوات.

٢. الاستفادة من التبطيقات الاقتصادية لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية.

٣. الاعتدال في خفض التكلفة ليس مجرد تخفيض قيمة تكلفة التصميم والإنتاج فقط، ولكن خفض التكلفة بمنظور الشامل هو مدى تحصل عليه من أفضل قيمة بأقل تكلفة ممكنة.

٤. الخفض في التكلفة ليس فقط نتيجة لاختيار خامات أقل تكلفة نسبياً وإجراء وعمليات إنتاج بسيطة، ولكن بمقدار ما يقدمه تصميم المنتج للنزيل ويحقق له أكبر إشباع ممكن وبسعر وبعروض مناسبة بما يتناسب والمستوى / أو الدرجة الفندقية وبميزة تنافسية بين المنافسين بالمنشأة السياحية..

٥. نظم محاسبة التكاليف هي نظم تخطيط ورقابة وإعداد موازنات تفيد إدارة التصميم والإدارات العامة للمؤسسة في اتخاذ القرارات المختلفة بالإضافة إلى ضبط تكلفة المنتج (طبقاً للتكلفة المستهدفة).

٦. أدى التصميم الجيد والمشطب تشطيباً عالي الجودة كعامل جذب للأثاث الفندقي كميزة لجذب المزيد من النزلاء بالمنشآت السياحية.

٧. التقنيات التقليدية (تقنيات كثيفة العمالة) عامل مساعد لتقليل التكلفة مع ندرة موارد الإنتاج مما يزيد من قدرة تقديم الأثاث الفندقي، حيث التقنيات الحديثة رغم ارتفاع تكلفة الاستثمار والتي تزيد من التكلفة وتقلل من وقت تقديم الأثاث الفندقي، ولكن من خلال العائد منها على التصميم لتحقيق أكبر قدر ممكن من الاحتياجات المختلفة تحقق خفضاً في التكلفة عن مثيلاتها التقليدية.

**المناقشات**:

هل يمكن أن يتطلب الاقتصاد في التصميم بتطبيق استراتيجية للرشد الاقتصادي تقييماً اقتصادياً لحل المشكلة الاقتصادية لتصميم الأثاث الفندقي (الرشد الاقتصادي) من حيث الندرة الاقتصادية والحاجات الإنسانية من منظور اقتصادي. ومن الهام معرفة خصائص اقتصاديات التصميم: ندرة موارد الإنتاج – الاستخدامات البديلة – تعذر حل المشكلة، مما يتطلب مراعاة الاعتبارات الاقتصادية في تصميم الأثاث الفندقي من خلال اتباع الأسلوب العلمي المنظم الذي يتبعه المصمم بالتسلسل المنطقي للحاجةإلى الاقتصاد، وتحقيق نتائج اقتصادية أفضل من خلال التصميم – تحليل عمليات التصميم – القيمة، لكي يمكن الوصول لتقييم والتحليل الاقتصادي والرشد الاقتصادي بالاعتماد على الدراسة والأساليب الاقتصادية وتطبيقها في العملية التصميمية.

يتبين من المناقشات السابقة إن الهدف تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي في تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية ويجب ألا يعتمد على خفض تكاليف التصميم فقط ولكن خفض التكلفة بمنظور شامل، وهذا ما أثبتته النتائج السابقة، حيث أن خفض التكلفة ليس نتيجة اختيار خامات أقل تكلفة نسبياً/ وإجراء عمليات إنتاجية بسيطة، ولكن بمقدار ما يقدمه تصميم المنتج للنزيل، ويحقق إشباع بأكبر قدر ممكن وبسعر وعروض فندقية تنافسية.

**الاستنتاجات**:

يتبين مما سبق هذا ممكن لأن منتج الأثاث الفندقي من وجهة نظر اقتصادية: هو الشيء الذي له قيمة يمكن تبادلها واستخدامها كميزة اقتصادية وإنتاجية.

**الخلاصة**:

يؤثر تطبيق استراتيجية الرشد الاقتصادي وفعاليتها على تصميم المنتج لإمكانية الاعتدال لخفض تكلفة الأثاث الفندقي كميزة اقتصادية وإنتاجية بتحديد مواضع خفض التكلفة بما يتفق مع متطلبات النزلاء والمستوى / والدرجة الفندقية مع الاحتفاظ بأعلى قيمة ممكنة والاستفادة من الإمكانيات المتاحة محلياً بحقوق معرفة محلية كمبدأ للحفاظ على قيمته الاقتصادية رغم ندرة الموارد.

**(١٨-٢) التوصيات**:

١) ضرورة المتابعة المستمرة المتغيرات التكنولوجية المحققة لحفظ التكلفة كأساس لخفض الأثاث الفندقي طبقاً لمتطلبات النزيل.

٢) الاهتمام بتطويع التكنولوجيا لطبيعة الأسواق (النزيل – حجم الإنتاج).

٣) تدعيم منهجية تعليم التصميم بدراسة التكاليف والاتجاهات الحديثة لاقتصاديات للتصميم وربطها بالمشكلات المتعلقة بتحسين القدرة التنافسية للمنتج وخاصة الأثاث الفندقي.

٤) إنشاء إدارة تكون مسئوليتها خفض تكلفة المنتج، وهذه الإدارة قد تتبع من إدارة التكاليف وإدارة التخطيط.

٥) الارتباط المباشر بين واقع السوق ونظم التصميمات داخل المؤسسات.

٦) تحديث تكنولوجيا الإنتاج واستخدام وسائل الإنتاج الملاءمة لطبيعة المنتج وظروفه.

٧) إدخال وسائل الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في مجال التصميم والإنتاج والجودة، والاهتمام بدراسة عناصر التكلفة والعمل على تخفيضها.

## (١٩) المصادر والمراجع:

### (١٩-١) المصادر والمراجع العربية:

-الخطيب، أحمد، وعريان عبد الرحمن ، (٢٠٢١م)، نظم المحاسبة عن التكاليف والمفاهيم العلمية، الجزء الأول، الناشر المؤلف، القاهرة، مصر.

-كفافي، حسين (د.)، (٢٠٢٠م)، رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول النامية، الناشر المؤلف، القاهرة، مصر.

-الدخيل، خالد بن إبراهيم (٢٠١٧م) مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية، الطبعة الأولى، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، المملكة العربية السعودية.

-حسن، عادل (٢٠٠٨م) التنظيم الصناعي وإدارة الإنتاج، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.

-الشربيني، عبد العزيز سبتمبر (٢٠١٨م)، المدخل إلى دراسة علم الاقتصاد، بل برنت للطباعة والتصوير، القاهرة، مصر.

-الحاروني، محمد كامل (٢٠١٩م)، التكاليف الصناعية وإدارة المصانع، الطبعة الرابعة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر.

### (١٩-٢) المصادر والمراجع الأجنبية:

-Douglus Smith, 2010, Hotel restaurant design, London.

### (١٩-٣) الأبحاث والدوريات العلمية:

* عامر، مجدي محمد محمد، (١٩٩٦)، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، الموضوع: المعايير التكنولجية للتصميم الداخلي لوحدات الإقامة بالقرى السياحية ارتباطاً بالبيئة.

### (١٩-٤) الموقع الإلكتروني:

* عامر، مجدي محم محم، (أبريل ٢٠١٥م)، مجلة علوم وفنون/ دراسات وبحوث، جامعة حلوان، منفر، معطيات تطبيق تقنيات الألفية الثالثة وأثرها على التقييم الاقتصادي لتصميم مشروع منتج الأثاث الخشبي الجديد.

### (١٩-٥) الموقع الإلكتروني:

١. الاقتصاد، ويكيبيديا، الموسوعة الحرة.

٢. التكاليف ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٣. علم الاقتصاد ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٤. التنبؤ بالطب، ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٥. الترشيد الاقتصادي، ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٦. ترشيد الإنتاج، ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٧. نقطة التعادل، ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

٨. مواصفات التصميم القياسية، ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة.

**(١٩-٦) الهيئات الحكومية:**

المواصفات الفنية لمنتج الأثاث، هيئة التوحيد القياسي المصرية، القاهرة، مصر.

**(١٩-٧) المجلات العلمية :**

جمعية إحياء التراث التخطيطي والمعماري، رسالة التنمية السياحية، العدد (١٠٨)، مجلة عالم البناء، القاهرة، مصر.

**(١٩-٨) المنشآت السياحية :**

قرية مقبلة السياحة، الغردقة، مصر.