

المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- دور إدارة المواهب في تحقيق حيوية التنظيم - دراسة تطبيقية على مستشفيات جامعة المنوفية
- قياس العلاقة التبادلية بين الطلب الكلي والتضخم في مصر خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٢٢)
- أثر التخطيط الضريبي على قيمة الشركة في البيئة المصرية (دراسة تطبيقية)
- دور ممارسات إدارة الموارد البشرية في تحسين الأداء الابتكاري بالتطبيق على البنوك المصرية
- أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التسويق في القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية
- أثر مخاطر انهيار أسعار الأسهم على تكلفة رأس المال- دراسة تطبيقية
- دور إعادة هندسة العمليات في تحسين المسار الوظيفي دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات
- أثر صدمات السياسة النقدية على الاستثمار الخاص في مصر
- دور سلوك القادة لمساندة المرؤسين في تحقيق الرخاء الوظيفي دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة العاشر من رمضان
- دور الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في تحقيق التميز الوظيفي للعاملين (دراسة تطبيقية على العاملين بوزارة التنمية المحلية)
- دور التحول الرقمي في تحقيق فاعلية إدارة الموارد البشرية الإلكترونية بالتطبيق على قطاع البنوك المصرية
- أثر البيانات الضخمة في تحسين الأداء الابتكاري بالتطبيق على البنوك المصرية
- تأثير تطبيقات الموانئ الذكية على تحسين القدرة التنافسية للموانئ بالتطبيق على ميناء الملك عبد العزيز في الدمام بالمملكة العربية السعودية
- تأثير الأنماط القيادية على تحقيق التميز الوظيفي دراسة ميدانية على قطاع المحليات شرق القاهرة
- أثر تفعيل الشمول المالي في علاج عجز الموازنة العامة للدولة خلال الفترة من (١٩٩١ - ٢٠٢١)
- أثر الاستثمار في رأس المال البشري على النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة من (١٩٩١ - ٢٠٢٠)
- دور البنك الزراعي المصري في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر - دراسة ميدانية
- القياس المعاسي على أساس التصنيف لشركات قطاع الأعمال العام- دراسة اختبارية
- نحو مؤشر للشمول المالي وأثره على أداء البنوك المقيدة في سوق الأوراق المالية المصري
- أ.د. أحمد إبراهيم موسى
- د. محمد حسين حفيظ غانم
- د. السيد أحمد صادق اسماعيل
- د. حسين سيد حسن عبد الباقي
- أ.د/ كامل على متولي عمران
- د. سالي كمال علي متولي عمران
- د. رشكا عاهد اسماعيل احمد
- عمر عيد سليمان المطرقي
- أ.د. محمد زيدان ابراهيم
- أ.د. محمد صابر حمودة السيد
- د. الشرف خليفه محمد
- آيات هاشم محمد الصغير
- ايمن نعيم ثابت
- د. أحمد محمد وجيد قمره
- د. محمد ابراهيم راشد
- أ.د. / أمجد حامد عبد الرازق عمارة
- محمد عوض حسين ونس
- عبد الناصر مجدي حسن محمد طابع
- خالد سيد سيد عطيه
- عصام الدين محمد حسن ابو المنذور
- ايمن نعيم ثابت
- عبد الناصر مجدي حسن محمد طابع
- محمد عطيه السيد محمد
- عبد الحميد عبد الخالق عفيفي
- خالد سيد سيد عطيه
- أ.د/ كامل على متولي عمران
- د. سالي كمال علي متولي عمران
- د. رشكا عاهد اسماعيل احمد
- غدير شنين روجان عوض العنزي
- د/ هبه الله محمد المسماوي
- د/ محمد جميل محمد حسن
- عبد الناصر مجدي حسن محمد طابع
- عصام الدين محمد حسن ابو المنذور
- محمد عطيه السيد محمد
- عبد الحميد عبد الخالق عفيفي
- أ.د. مدحود عبد الولي محمد عيد السلام
- أ.د. عصام أحمد البسدرى
- أ.د. ابراهيم عبد الرحيم مبارك
- أ.د. مدحود عبد الولي محمد
- حسن محمد حسن ابو زينة
- أ.د/ محمود حامد محمود عبد الرازق السيد
- النبوي وهيب عبد الفتاح خليل
- أ.د. محمد زيدان ابراهيم
- أ.د/ محسن عبيد عبد الفغار عزام
- احمد عبد الفتاح مليجي
- أ.د. محمد صابر حمودة السيد
- أ.د. خالد محمد محمد الجندى
- عماد على الشيخ احمد بدر

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الثانية عشر

العدد الثاني

(الجزء الاول)

ابريل

٢٠٢٥م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموميات :-
 - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) .
 - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقديماً للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
 - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
 - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
 - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
 - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
 - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقد ها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
 - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

ب : إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث (عدد) ثلاث (نسخ) من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور / مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين) من الأساتذة المخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج : التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يلتفت إلى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

رسمو النشر

- يسدد الباحث مبلغ (١٠٠٠) الجنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٥٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٠) ثلاثون جنيهاً ، وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرياً .
 - ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٤٠) أربعون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٥) خمسة وأربعون جنيهاً مصرياً .
 - ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار .

مرفقات البحث :-

- ١- (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
- ٢- نوعية الخط Simplified Arabic
- ٣- حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
- ٤- المسافة (مفرد)
- ٥- الهوامش (العلوي ٤سم ، السفلي ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم)
- ٥- عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
- ٦- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د / محمد على وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د / احمد احمد عبد الله اللحلج
مدير التحرير

السيدة / هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الثانية عشر

العدد الثاني

(الجزء الاول)

ابريل

م ٢٠٢٥

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة ، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة ، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات ، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي .

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر .

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	دور ادارة المواهب في تحقيق حيوية التنظيم . دراسة تطبيقية على مستشفيات -جامعة المنوفية	١.د. احمد ابراهيم موسى	٩
٢	قياس العلاقة التبادلية بين الطلب الكلي والتضخم في مصر خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٢٢)	د. محمد حسين حنفى غانم د. السيد أحمد صادق اسماعيل	٥٢
٣	أثر التخطيط الضريبي على قيمة الشركة في البيئة المصرية (دراسة تطبيقية)	د. حسين سيد حسن عبد الباقي	١١٧
٤	دور ممارسات ادارة الموارد البشرية فى تحسين الاداء الابتكاري بالتطبيق على البنوك المصرية	١.د. كامل على متولي عمران د. سالي كامل علي متولي عمران د. رشسا عاهد اسماعيل احمد	١٨٧
٥	أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التسويق في القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية	عمر عبد سليمان المطرقي	٢٢١
٦	أثر مخاطر انهيار اسعار الأسهم على تكلفة رأس المال-دراسة تطبيقية	١.د. محمد زيدان ابراهيم ٢.د. محمد صابر حمودة السيد د. اشرف خليفه محممد	٣٦٥
٧	دور إعادة هندسة العمليات في تحسين المسار الوظيفي دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات	ايمن نعيم ثابت	٣٠٥
٨	أثر صدمات السياسة النقدية على الاستثمار الخاص في مصر	د. احمد محمد وجيد قمرة د. محمد ابراهيم راشد	٣٦٥
٩	دور سلوك القادة لمساندة المروسين في تحقيق الرسوخ الوظيفي دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة العاشر من رمضان	١.د. / امجد حامد عبد الرازق عمارة محمد عوض حسين ونس	٤٠٥
١٠	دور الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في تحقيق التميز الوظيفي للعاملين (دراسة تطبيقية على العاملين بوزارة التنمية المحلية)	عبد الناصر مجدى حسن محمد طايح خالد سيد سيد عطيه عصام الدين محمد حسن ابو المنذور	٤٤٥
١١	دور التحول الرقمي في تحقيق فاعلية ادارة الموارد البشرية الإلكترونية بالتطبيق على قطاع البنوك المصرية	عبد الناصر مجدى حسن محمد طايح محمد عطية السيد محممد عبد الحميد عبد الخالق عفيفي خالد سيد سيد عطيه	٥٠٧
١٢	أثر البيانات الضخمة في تحسين الاداء الابتكاري بالتطبيق على البنوك المصرية	١.د. كامل على متولي عمران د. سالي كامل علي متولي عمران د. رشسا عاهد اسماعيل احمد	٥٦٣
١٣	تأثير تطبيقات الموانى الذكية على تحسين القدرة التنافسية للموانى بالتطبيق على ميناء الملك عبد العزيز في الدمام بالمملكة العربية السعودية	غدير شتين روجان عوض العنزي د/ هبة الله محمد المسماري د/ محمد جميل محمد حسن	٥٩٥
١٤	تأثير الأنماط القيادية على تحقيق التميز الوظيفي دراسة ميدانية على قطاع المحليات شرق القاهرة	عبد الناصر مجدى حسن محمد طايح عصام الدين محمد حسن ابو المنذور محمد عطية السيد محممد عبد الحميد عبد الخالق عفيفي	٦٥٥
١٥	أثر تفعيل الشمول المالي في علاج عجز الموازنة العامة للدولة خلال الفترة من (١٩٩١ - ٢٠٢١)	١.د.م. ممدوح عبد المولى محمد عبد السلام ٢.د.م. عصام احمد البسدرى ٣.د.م. الاء ابراهيم عبد الرحيم مبارك	٧٢٥
١٦	أثر الاستثمار في رأس المال البشري على النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة من (١٩٩١ - ٢٠٢٠)	١.د.م. ممدوح عبد المولى محمد حسن محمد حسن ابو زينة	٨٠٣
١٧	دور البنك الزراعي المصري في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر - دراسة ميدانية	١.د.م. محمود حامد محمود عبد الرازق السيد النوبي وهيب عبد الفتاح خليل	٨٤١
١٨	القياس المحاسبي على أساس التصنيف لشركات قطاع الاعمال العام- دراسة اختيارية	١.د. محمد زيدان ابراهيم ٢.د. محسن عبيد عبد الغفار عزام ٣.د. احمد عبيد الفتاح مليجسى	٨٧١
١٩	نحو مؤشر لشمول المالى وأثره على اداء البنوك المقيدة في سوق الأوراق المالية المصري	١.د. محمد صابر حمودة السيد ٢.د.م. خالد محمد محمد الجندي عماد على الشيخ احمد بدر	٨٩٧



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal*

*Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University*

A.R.E

The 12th Year

Volume 2

(April)

2025

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢

Contents (Research in English)

- The Moderating Role of Perceived leader wisdom in the Relationship between Organizational Virtuousness and employees Psychological Safety: An Empirical Study
Nehal Mohamed Rabie Zanaty Yossef
- The Effect of Financial Analysts' Coverage on the Relationship of Stock Liquidity to Stock Price Crash Risk
Dalal Mohamed Ibrahim* Dr.
**Elsaid Abdelazim Tolba
Elsharkawi Dr.



Scientific Journal For Commercial Research

A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 12th Year
Volume 2
(April)
(2025)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Editing Manager:

Prof. Dr. Ahmed Ahmed El Lehleh

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal

For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The Moderating Role of Perceived leader wisdom in the Relationship between Organizational Virtuousness and employees Psychological Safety: An Empirical Study	Nehal Mohamed Rabie Zanaty Yossef	9
2-	The Effect of Financial Analysts' Coverage on the Relationship of Stock Liquidity to Stock Price Crash Risk	Dalal Mohamed Ibrahim* Dr. **Elsaid Abdelazim Tolba Elsharkawi Dr.	45

