المجلــة العلميــة
للبحوث التجارية

جامعة المنوفية

FACULTY OF COMMERCE
كلية التجارة

المحتــويــات (أبحاث باللغة العربية)

- الدور المُعدِّل للحوكمة التنظيمية في العلاقة بين القيادة الأصيلة وتعزيز التوجُه نحو المسؤولية الاجتماعية المستدامة " دراسة ميدانية في جامعة أسوان " — د. محمود كمال عربى موسي
- أثر شفافية تقارير مراقبى الحسابات على دقة تقارير تنبؤ المحللين الماليين وتغير القيم السوقية للشركات (دراسة تطبيقية) — د. نجلاء احمد فرج على
- أثر توزيعات الأرباح النقدية على القدرة التنبؤية للأرباح ودقة توقعات المحللين الماليين دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصرية — د. هبــة ابراهيم عبــد العزيــز
- دور إدارة الموارد البشرية المستدامة على أداء الموظف من خلال مرونة الموارد البشرية (كمتغير وسيط): دراسة تطبيقية بالتطبيق على شركات الغاز الطبيعي بجمهورية مصر العربية — د. محمد عبد الستار أحمد محمود
- تأثير التكنولوجيا المالية كآلية لتعزيز الشمول المالى دراسة ميدانية على البنوك التجارية في القاهرة الكبرى — مصطفى حسين بدر الدين محمد انجى وضاح حسن محمود
- أثر منظومة الدفع والتحصيل الإلكتروني على النظام المحاسبي الحكومي المطبق في الوحدات الحكومية بمصر (دراسة ميدانية) — د. محمد السيد محمد أبوزيد
- تبنى سلوكيات العمل الإستباقية كمتغير وسيط بين القيادة الرقمية وإدارة الأزمات بالتطبيق على جامعة بورسعيد — د. فيبى نصحى راغب سليمان
- البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الالكترونية والتميز التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركات القطاع الخاص — د. سمر محمود شيخ السوق
- نموذج مقترح لتقييم أثر الاندماج المصرفي على القيمة السوقية لأسهم البنوك - دراسة حالة — أ.م.د/ خالد محمد محمد الجندي، أ.م.د/ أسامة عبدالمنعم الخولي، د/ عماد محمد صدقي محمد عثمان
- الدور الوسيط للثقة الافتراضية بين الإدارة الرقمية وتعزيز التعلم التنظيمي: دراسة تطبيقية على مؤسسات التعليم العالي الافتراضي في مصر" — د/ تامر محمد موسى أبو المكارم

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة ـ جامعة المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الثانية عشر

العدد الاول

(الجزء الثاني)

يناير

٢٠٢٥م

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٤٣٩٢ـ٢٠٢٠

http://Commerce.menofia.edu.eg
https://sjsc.journals.ekb.eg

Email:scientific1234@yahoo.com
" Arcif معامل ارسيف " 0.381

قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفى كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية

٢) أ- عموميات :-

١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذى يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) .

٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقديمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .

٣- تعبر البحوث عن أراء مؤلفيها ،وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .

٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتى تساهم فى تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التى تواجهها المنظمات المحلية والعربية فى مجال التخصص .

٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التى يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفنى للمجلة ،ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .

٦- يجوز ان يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتى تم إجازتها بالفعل فى كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التى ستعقد مستقبلاً ، والجديد فى تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك فى الصفحات الاخيرة من العدد .

٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتى تم عقدها حديثاً والتى تتصل موضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التى تناقش بعض القضايا الجامعية .

٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجارى محلياً وعالمياً .

ب : إجراءات النشر

١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التى يضعها مجلس التحرير.

٢- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم الباحث نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .

٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار اليها الى السكرتير الادارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمى والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الادارى للمجلة بتسجيلها فى السجلات الخاصة بذلك .

٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (إثنين من الأساتذة المخصصين فى مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك فى سرية تامة .

ج: التحكيم

١ - يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .

٢- يستند المحكمون فى قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.

٣- لا يلتفت الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ،ويعتبر البحث مقبولاً للنشر اذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .

٤- فى حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذى يعتبر تقريره نهائياً .

رسوم النشر

يسدد الباحث مبلغ (٨٠٠) جنيه مصرى لحساب المجلة مقابل التحكيم ،أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فانه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهاً إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ،أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فانه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .

٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥) خمسة وعشرون جنيها ،وذلك حتى الصفحة الثلاثين ،وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٣٠) ثلاثون جنيهاً مصرية .

٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٣٥) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ،وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠) اربعون جنيهاً مصرياً .

٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار.

مرفقات البحث :-

(Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :

١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٣. المسافة (مفرد)
٤. الهوامش (العلوى ٤سم ،السفلى ٤سم ،الايمن ٤سم ،الايسر ٤سم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف

المجلــة العلميــة

للبحوث التجارية

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة المنوفية

السنة الثانية عشر

العدد الاول

(الجزء الثاني)

يناير

٢٠٢٥ م

هيئة التحرير

أ.د/ محمد على وهدان

عميد الكلية

رئيس التحرير

أ.د/ احمد احمد عبد اللّه اللحلح

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة – جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية – محاسبية – اقتصادية – تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء فى جمهورية مصر العربية أو فى الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التى تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة ، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة فى المجالات التجارية المختلفة ، وتقارير عن مؤتمرات علمية فى نفس المجالات ، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعى.

إن التطوير الذى طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنويع فى محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعى كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً فى المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولى التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	الدور المُعدِّل للحوكَمة التنظيمية في العلاقة بين القيادة الأصيلة وتعزيز التوجُّه نحو المسؤولية الاجتماعية المستدامة " دراسة ميدانية في جامعة أسوان "	د. محمود كمال عربى موسي	٩
٢	أثر شفافية تقارير مراقبى الحسابات على دقة تقارير تنبؤ المحللين الماليين وتغير القيم السوقية للشركات (دراسة تطبيقية)	د. نجلاء احمد فرج على	٨٧
٣	أثر توزيعات الأرباح النقدية على القدرة التنبؤية للأرباح ودقة توقعات المحللين الماليين دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصرية	د. هبـــة ابراهيـم عبـد العزيـز	١٢١
٤	دور إدارة الموارد البشرية المستدامة على أداء الموظف من خلال مرونة الموارد البشرية (كمتغير وسيط): دراسة تطبيقية بالتطبيق على شركات الغاز الطبيعي بجمهورية مصر العربية	د. محمد عبد الستار أحمد محمود	١٧١
٥	تأثير التكنولوجيا المالية كآلية لتعزيز الشمول المالى دراسة ميدانية على البنوك التجارية في القاهرة الكبرى	مصطفى حسين بدر الدين محمد انجى وضاح حسن محمود	٢٢٥
٦	أثر منظومة الدفع والتحصيل الإلكتروني على النظام المحاسبي الحكومي المطبق في الوحدات الحكومية بمصر (دراسة ميدانية)	د. محمد السيد محمد أبوزيد	٢٥٩
٧	تبنى سلوكيات العمل الإستباقية كمتغير وسيط بين القيادة الرقمية وإدارة الأزمات بالتطبيق على جامعة بورسعيد	د. فيبى نصحى راغب سليمان	٣٢١
٨	البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الالكترونية والتميز التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركات القطاع الخاص	د. سمر محمود شيخ السوق	٣٥١
٩	نموذج مقترح لتقييم أثر الاندماج المصرفي على القيمة السوقية لأسهم البنوك - دراسة حالة	أ.م.د/ خالد محمد محمد الجندي أ.م.د/ أسامة عبدالمنعم الخولي د/ عماد محمد صدقي محمد عثمان	٤٠٩
١٠	الدور الوسيط للثقة الافتراضية بين الإدارة الرقمية وتعزيز التعلم التنظيمي: دراسة تطبيقية على مؤسسات التعليم العالي الافتراضي في مصر"	د/ تامر محمد موسى أبو المكارم	٤٦٩

Scientific Journal
For Commercial Research

A Refereed Scientific Journal

Issued by

Faculty of Commerce

Menoufia University

A.R.E

The 12 th Year

Volume 1

(January)

2025

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٤٣٩٢-٢٠٢٠

Contents
(Research in English)

- **"The role of using the internet two-way communication technique 'as a new product' on customer engagement. Applied on the tourism sector in Egypt"** — **Yasir Twfyq Halim Tawfiq**, **Ruan Samih Eali Eabd Aleaziz Yusif**

Scientific Journal
For Commercial Research

A Refereed Scientific Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 12 th Year
Volume 1
(January)
(2025)

Editing Board

Head Editor:
Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Editing Manager:
Prof. Dr. Ahmed Ahmed El Lehleh

Administrative Secretary
Mrs. Hala Amar

Scientific Journal

For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	**“The role of using the internet two-way communication technique ‘as a new product’ on customer engagement. Applied on the tourism sector in Egypt”**	**Yasir Twfyq Halim Tawfiq** **Ruan Samih Eali Eabd Aleaziz Yusif**	9