

بحوث الاتصال الرقمي

دورية علمية محكمة ربع سنوية تصدر عن كلية الإعلام – جامعة المنوفية

العدد الثاني – أبريل 2025م

ISSN Online: 3062-5351

ISSN- Print: 3062-536X

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ ندية عبد النبي القاضي

عميد الكلية

مدير التحرير

أ.د/ عادل رفعت عبد الحكيم

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

رئيس التحرير التنفيذي

أ.م.د/ هويدا محمد الدر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

سكرتيرا التحرير

د/ أمنية الديب

مدرس بقسم الاتصال التسويقي المتكامل

د/ عاطف يوسف

مدرس بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السكرتير الفني

أ/ نورهان شريف متولي

الآراء المنشورة تعبر عن أصحابها فقط

المراسلات ترسل باسم السيد الأستاذ الدكتور رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

كلية الإعلام – جامعة المنوفية – شبين الكوم

تليفون: 048/2317796 – 048/2317826 – 048/2317862

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق المصرية: 24431

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://mu.menofia.edu.eg/media/view/141718/ar>

قواعد النشر

(مجلة بحوث الاتصال الرقمي)

- أن يكون البحث أصيلاً وذو حداثة، وأن يمثل إضافة في مجال التخصص، وألا يكون قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة المتخصصة في مجال الاعلام الرقمي بكافة فروع (الصحافة والنشر، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة، الاتصال التسويقي، الإعلان، الشبكات الاجتماعية).
- تقبل البحوث باللغتين (العربية – الإنجليزية) على أن يتضمن البحث:- العنوان، واسم الباحث، والمسمى الوظيفي، والملخص 200 كلمة، والكلمات الدالة (لا تقل عن خمس كلمات) باللغتين العربية والإنجليزية، بالإضافة إلي الإيميل ورقم الهاتف.
- ألا يقل عدد صفحات البحث عن (٢٥ صفحة) والا يزيد عن (٤٠ صفحة) بحجم A4
- أن يكون مستوفياً للإجراءات المنهجية، وأن يستخدم الباحث القواعد العلمية المعتمدة في توثيق مصادر استقاء البيانات والمعلومات والمعارف الواردة في البحث، ويكون توثيق المصادر والمراجع وفقاً لتوثيق APA.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث ومراجعته، بحيث تكتب المادة العلمية للبحث ببنت (14) Arabic Simplified في البحوث العربية، ونوع الخط Roman New Times في البحوث الإنجليزية، والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (2.54)، ومسافة (1) بين السطور، أما عناوين الجداول (11) بنوع خط Arial.
- يشترط السلامة اللغوية للبحث.
- تخضع البحوث للتحكيم من قبل اثنين من المحكمين المتخصصين في مصر والوطن العربي، وبناء على رأيهما يتم تحديد صلاحية المادة للنشر.
- تتم عملية تحكيم البحوث بطريقة سرية (معماه) تحت إشراف رئيس التحرير أو من ينوب عنه.
- في حالة حدوث تضارب بين آراء المحكمين في صلاحية المادة للنشر يتم الاستعانة بمحكم ثالث للفصل في هذا الأمر.
- في حالة قبول البحث للنشر يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول النشر.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد 15 يوماً من إرسال الملاحظات له.
- تعذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله للمجلة في حاله عدم قبوله للنشر كما تعذر عن أي طلب بتزويد الباحثين بتقارير التحكيم في حالة رفض البحث.
- لا تـ ، وإلا أُلغيت من المجلة ، وتحفظ المجلة ، بكافة حقوق النشر، ولا يجوز الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تـ ، ونشر الأبحاث ، بأسبقية قبولها للنشر.
- المقالة المنهورة في المجلة لا تـ ، وإلا عن آراء أصحابها، ولا تـ ، وبإلزامية عن رأي المجلة.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والرسائل العلمية والمقالات الحديثة باللغة العربية والإنجليزية.

الهيئة الاستشارية لمجلة بحوث الاتصال الرقمي

م	الاســـــــــــــــم	الدرجة وجهة العمل
1	أ.د/ سامي عبد العزيز	أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة
2	أ.د/ حمدي حسن أبو العنينين	أستاذ الإعلام ونائب رئيس جامعة مصر الولية سابقا
3	أ.د/ حسن على محمد	استاذ الإعلام-جامعة السويس
4	أ.د/ محمود يوسف	استاذ الإعلام-جامعة القاهرة
5	أ.د/ هويدا سيد علي مصطفى	استاذ الإعلام-جامعة القاهرة
6	أ.د/ سامي الشريف	استاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة
7	أ.د/ مناور بيان الراجحي	استاذ الإعلام-جامعة الكويت
8	أ.د/ سامي عبد الرؤوف طايح	استاذ الإعلام-جامعة القاهرة
9	أ.د/ سهام نصار	استاذ الإعلام-جامعة حلوان
10	أ.د/ محمد سعد ابراهيم	استاذ الإعلام-جامعة المنيا
11	أ.د/ شريف درويش اللبان	استاذ الإعلام-جامعة القاهرة
12	أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع	استاذ الإعلام-جامعة المنوفية
13	أ.د/ أميمة محمد محمد عمران	استاذ الإعلام-جامعة أسيوط
14	أ.د/ عبد العزيز السيد	استاذ الإعلام-جامعة بنى سويف
15	أ.د/ أشرف جلال حسن	أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام جامعة السويس
16	أ.د/ رفعت محمد البدرى	استاذ الإعلام-جامعة المنوفية
17	أ.د/ محمود حسن إسماعيل	استاذ الإعلام-جامعة عين شمس
18	أ.د/ محمود عبد العاطي	استاذ الإعلام-جامعة الأزهر
19	أ.د/ محمد رضا أحمد	استاذ الإعلام-جامعة السويس
20	أ.د/ أحمد زارع	استاذ الإعلام-جامعة الأزهر
21	أ.د/ عبد الهادى أحمد النجار	استاذ الإعلام-جامعة المنصورة
22	أ.د/ سامى السعيد النجار	استاذ الإعلام-جامعة المنصورة
23	أ.د/ هبة الله جمال شاهين	استاذ الإعلام-جامعة عين شمس
24	أ.د/ وائل اسماعيل عد البارى	استاذ الإعلام-جامعة عين شمس

محتويات العدد

الموضوع	رقم الصفحة
التربية الإعلامية في نطاق الأسرة العربية: آليات التفعيل لمواجهة التأثير السلبي لتكنولوجيا الإعلام الرقمي أ.م.د/ هويدا محمد الدر	48 - 1
الاتجاهات الحديثة في بحوث الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والتعليم الإعلامي في العالم أ.د/ صالح السيد عراقي إبراهيم	214 - 49
اتجاهات النخبة نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحفي بالمؤسسات الصحفية البحرينية الباحث / نادر محمد صديق عبد الخالق محمد	243 - 215
البحوث المستلة من رسائل علمية:	
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق السبق الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين بالقبوات الفضائية الأردنية الباحث / يوسف طالب محمد الجراح	270 - 245
دوافع تعرض الجمهور لقضايا الفساد بالتلفزيون العراقي واتجاهاتهم نحوها- دراسة ميدانية الباحث/ حميد طه حمد علي	300 - 271
عروض الكتب:	
عرض كتاب: تزييف الوعي وهندسة الجماهير في عصر الإعلام الرقمي أ.د/ رفعت محمد البدر	314-301

كلمة العدد

بتوفيق من الله تعالى يصدر هذا العدد الثاني من المجلة العلمية لبحوث الاتصال الرقمي وهي مجلة علمية محكمة ربع سنوية تصدرها كلية الإعلام جامعة المنوفية تعني بنشر البحوث العلمية في تخصصات الاتصال الرقمي باللغتين العربية والإنجليزية، وتصدر المجلة بشكل ربع سنوي في أربعة أعداد سنويا، كما تهتم المجلة أيضا بنشر المراجعات العلمية وعروض الكتب والأطروحات وتقارير المؤتمرات والأنشطة والفعاليات الوطنية والإقليمية والدولية في المجال. وتتقدم أسرة تحرير المجلة بأسمى آيات الشكر إلى كل من ساهم في إصدار هذا العدد وإلى كل أساتذة التخصص والمحكمين فيها.

وهذا العدد يتكون من أبحاث من بين تخصصات المجلة المتنوعة وعناوينها على النحو التالي:
الدراسة الأولى بعنوان: " التربية الإعلامية في نطاق الأسرة العربية -آليات التفعيل لمواجهة التأثير السلبي لتكنولوجيا الإعلام الرقمي " للدكتورة/ هويدا محمد الدر أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة المنوفية.

الدراسة الثانية بعنوان: " الاتجاهات الحديثة في بحوث الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والتعليم الإعلامي في العالم" للدكتور/صالح السيد عراقي إبراهيم أستاذ بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق.

الدراسة الثالثة بعنوان: " اتجاهات النخبة نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحفي بالمؤسسات الصحفية البحرينية " للباحث /نادر محمد صديق عبد الخالق محمد.

الدراسة الرابعة بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق السبق الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين بالقنوات الفضائية الأردنية" للباحث/يوسف طالب محمد الجراح.

الدراسة الخامسة بعنوان: "دوافع تعرض الجمهور لقضايا الفساد بالتلفزيون العراقي واتجاهاتهم نحوها- دراسة ميدانية" للباحث/ حميد طه حمد علي

وسادس ءا يتضمن العدد الراهن عرض ءا لكتاب مهم بعنوان: " تزييف الوعي وهندسة الجماهير في عصر الإعلام الرقمي" والكتاب عرض وتأليف الدكتور/ رفعت البدري أستاذ الصحافة بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية بكلية الإعلام جامعة المنوفية.

هذه نبذة موجزة عن الدراسات العلمية التي يتضمنها العدد الثاني من مجلة بحوث الاتصال الرقمي، ونرجو أن نكون قد وفقنا في اختيار هذه البحوث التي تتناول موضوعات هامة

وحيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال وأن تفتح هذه البحوث آفاقا للمعرفة والبحث العلمي في إطار التخصص، فإننا نرحب بنشر البحوث الإعلامية المتخصصة والتي تتوافر فيها المعايير العلمية وتتفق مع السياسة التحريرية للمجلة المصرية لبحوث الإعلام.

ونتمنى أن يلقي هذا العدد استحسانكم وأن تحظى المجلة بمتابعاتكم. ويدرس أسرة تحرير المجلة أن تدعوكم إلى نشر أعمالكم ومساهماتكم في الأعداد القادمة بإذن الله.

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل..

رئيس التحرير وعميد الكلية

أ.د / ندية عبد النبي القاضي