

معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا العنف والتكين والأحوال الشخصية - دراسة تحليلية

ندى محمد أحمد فؤاد نور¹

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا المرأة للوقوف حول طبيعة المضمون المقدم من خلال تحليل مضمون مجموعة من قضايا تمكين المرأة والأحوال الشخصية والعنف ضد المرأة، ويرجع ذلك لأهمية هذه القضايا في الفترة الأخيرة وإصدار العديد من القوانين الخاصة بحقوق المرأة وتعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من قضايا المرأة ابرزها العنف ضد المرأة، تمكين المرأة، الأحوال الشخصية، وبلغ قوام العينة (1177) مادة صحفية، في مواقع "الوطن، اليوم السابع، أخبار اليوم، الوفد، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها فيما يتعلق بالدراسة التحليلية جاءت صحيفة اليوم السابع الأكثر اهتماماً بقضايا المرأة يليها صحيفة الوطن وأخبار اليوم وفي المرتبة الأخيرة صحيفة الوفد، جاءت قضايا العنف ضد المرأة في المرتبة الأولى في مواقع الدراسة، جاءت قضايا الأحوال الشخصية في المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة جاءت قضايا تمكين المرأة.

الكلمات المفتاحية: قضايا العنف، الصحف الإلكترونية، التمكين، الأحوال الشخصية

باحثة ماجستير بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة حلوان

Abstract:

The study aims to examine the treatment of women's issues in Egyptian online newspapers, focusing on the nature of the content presented through analyzing a range of topics related to women's empowerment, personal status, and violence against women. This is significant due to the recent importance of these issues and the issuance of several laws pertaining to women's rights. The study adopts a media content analysis approach and applies it to a purposive sample of women's issues, including violence against women, women's empowerment, and personal status. The sample consisted of 1,177 news topics from websites such as "El-Watan," "Al-Youm Al-Sabea," "Akhbar EL-Youm," and "Al-Wafd." The study yielded several findings, with the most notable being that "Al-Youm Al-Sabea" newspaper showed the highest interest in women's issues, followed by "Al-Watan" and "Akhbar EL-Youm," while "Al-Wafd" ranked last. Violence against women ranked first among the studied topics, followed by personal status issues, and women's empowerment came in third.

Keywords: violence issues, online newspapers, empowerment, personal status

مقدمة:

تعتبر المواقع الإلكترونية وسيلة إعلامية تقدم الأخبار بتحديثها المستمرة على مدار الساعة، وتحتوي كافة القوالب الصحفية بالأقسام المختلفة، حتى تحولت إلى مصدر أساسي للمعلومات، فهي بخصائصها تمثل الدمج بين الوسائل الإعلامية القديمة والجديدة¹.

مع بداية التطور التكنولوجي، بدأت الصحف للتحويل للنشر الإلكتروني، ففي عام 1991 كان البداية وشهد ظهور 10 صحف إلكترونية، وبدأ العدد في التزايد حتى وصل إلى 1600 صحيفة إلكترونية على مستوى العالم، لتظهر المنافسة بين الصحف المطبوعة والإلكترونية في عام 1993¹.

ومع تزايد أهمية هذه المواقع ظهرت المواقع المتخصصة مثل المواقع التي تخصص قسم داخلها تستهدف المرأة بشكل أساسي، وفي نظرة عامة للمواقع الإلكترونية سنجد أنها بالنسبة للقضايا المتعلقة بالمرأة والأسرة يتم تناولها في إطار محدود ومساحات محدودة تتجه في الغالب نحو موضوعات عامة عن صحة المرأة والاهتمامات التقليدية للمرأة وموضوعات متنوعة في مجالات العلاقات الزوجية، ويلاحظ غياب التركيز على القضايا التي تمس المرأة والانجازات التي تحقها المرأة في مجالات عدة.

تعتبر الأسباب السابقة من العوامل الرئيسية لاختيار موضوع الدراسة لندرة التركيز مع تزايد قضايا المرأة على الساحة الإعلامية على اجندة القضايا المقدمة للمرأة التي تهتم المواقع الإلكترونية بتغطيتها وهذا في ضوء نظرية بناء الاجندة.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت قضايا المرأة في وسائل الإعلام التقليدية والحديثة

استهدفت دراسة (Oudine, 2023) لدراسة التطورات على وسائل الاعلام في المنطقة العربية من حقبة السيطرة الحكومية إلى العصر الجديد وتحديدًا من الخدمات التي تقدمها هذه الوسائل لقضايا المرأة وتوصلت

إلى أن النساء بعد الربيع العربي توصلن إلى أهمية استغلال وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام غير التقليدي للمطالبة بحقوقهن والدفاع عن قضاياهن، فأصبحت النساء تستخدم المنصات الاجتماعية مثل الفيسبوك والتويتر لنقل رسائل في قضايا المرأة مثل قضية تمكين المرأة والمساواة، وأشارت الدراسة إلى أن النساء في العالم العربي مستبعدات بشكل كبير من التنمية الوطنية، فهن يشغلن مناصب أقل من الرجال، وأشارت إلى تحقيق النساء العديد من مطالبهن بسبب استخدامهن الضغط على وسائل التواصل الاجتماعي². كما رصدت دراسة النواوي (2021) اهتمام مجموعة من الصحف مثل دموع الندم، الوفد، المصري اليوم، بتغطية قضايا العنف ضد المرأة والطفل، نظرا لطبيعة هذه القضايا وما تمثله من خطورة على استقرار الأسرة والمجتمع، واهتمام العالم برصد هذه القضايا يأتي من منطلق دوره الرقابي في الكشف عن مشكلات المجتمع، واتفق القائمين بالاتصال العاملين في هذه الصحف أن أكثر قضايا العنف التي يتم التركيز عليها قضايا العنف الجسدي³.

كما ركزت دراسة حسن (2016) على رصد المضامين المقدمة عن المرأة في مصر في المدونات الإلكترونية محل الدراسة وتحليلها للوقوف على القضايا والمشكلات التي تعاني منها المرأة في ظل تهميش المجتمع لها، اعتمدت على المدونات التي تهتم بقضايا المرأة وعلى القائمين بالاتصال، وأن من دوافع إنشاء المدونات للتنفيس عن الذات مثل مدونة "ثورة البنفسج"، اقتصرت المدونات الأخرى على قضايا الزواج والطلاق، وأوضحت القائمة على مدونة "أنا حرة"، أن الهدف من إنشاء المدونة توفير فرص عمل وتدريب للمرأة واهتمام المواقع الأخرى بالقضايا التقليدية للمرأة كالموضة والأزياء والطهي والديكور⁴.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت نظرية بناء الأجندة

توصلت دراسة محمود (2017) أن العوامل الداخلية الخاصة بالمؤسسة الإعلامية المؤثرة على بناء أجندة البرامج الحوارية جاءت بالترتيب الآتي السياسة التحريرية للقناة، نمط ملكية القناة، إدارة القناة، تمويل القناة.

- معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا العنف والتمكين والأحوال الشخصية -

جاءت العوامل الخارجية الخاصة بالمؤسسة الإعلامية المؤثرة في بناء أجندة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية كالاتي: عامل المنافسة ، يليه النظام السياسي بضغوطه الداخلية والخارجية ،ثم الرقابة ،وجماعات الضغط والمصالح ، وقادة الرأي ،والنظام الثقافي والأيدلوجية السائدة ،والتشريعات القانونية والمهنية، ووسائل الإعلام الأخرى ، وقيم المجتمع وتقاليد، والصفوة.⁵

حاولت دراسة نور الدين (2016) رصد وتفسير وتحليل تأثير الوسائل الإعلامية الحديثة على القائم بالاتصال اثناء بناء الأجندة، التعرف على مدى اعتماد القائم بالاتصال على التقنية الحديثة في بناء الاجندة، ترتيب المواقع الالكترونية التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في بناء الأجندة، تحديد شكل ومضمون الوسيلة التي اثرت في تحديد أولويات القائم بالاتصال في بناء الاجندة الصحفية بعد ثورة 25 يناير 2011، اتضح أن أهم المعايير التي يلتزم بها في تناول قضايا الإرهاب داخل الاجندة هي المعايير الاخلاقية والمهنية على رأسها الدقة، تغليب المصلحة العامة على الخاصة، الشمولية، الموضوعية، المصادقية، يعتبر معيار نمط الملكية ونظام الحكم السياسى من أهم العوامل المؤثرة في بناء الأجندة.⁶

مشكلة الدراسة:

تحدد المشكلة البحثية في رصد وقياس معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا المرأة، العنف ضد المرأة، تمكين المرأة، قانون الأحوال الشخصية، والوقوف على القوى الفاعلة في دعم قضايا المرأة، وشكل المحتوى المقدم وطريقة تناوله والفنون الصحفية المستخدمة وذلك في ضوء نظرية بناء الأجندة.

أهمية الدراسة:

تسهم النتائج التي سوف تتوصل لها الدراسة في إفادة القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة للتعرف على نقاط الضعف والقوة في المضامين المقدمة، وامكانية الوقوف على الآليات التحريرية والبنائية والشكلية التي تنتهجها المواقع الإلكترونية محل الدراسة في بناء أجندة قضايا المرأة.

- معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا العنف والتمكين والأحوال الشخصية -

تعتبر الدراسة الحالية تطبيقًا لنتائج الدراسات الحديثة في مجال المعالجات الاعلامية حيث تسمح برصد طبيعة معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا المرأة، كما انها تسهم بما تقدمه من مقترحات في مساعدة الباحثين الاعلاميين على استكمال مالم تتوصل اليه الدراسة الحالية من نتائج.

أهداف الدراسة:

- 1- رصد ابرز القضايا التي اهتمت صحف الدراسة بتغطيتها.
- 2- توظيف التحليل الكمي في رصد وتحليل اوجة الشبة والتباين في طبيعة المعالجة الاعلامية لقضايا المرأة في المواقع واقسام المرأة المتخصصة وفي الصحف الإلكترونية على اختلاف توجهاتها .
- 3- أكثر الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية موضوعات المرأة.
- 4- رصد الاستمالات المستخدمة في معالجة قضايا المرأة.
- 5- رصد مصادر المعلومات في معالجة قضايا المرأة في الصحف الإلكترونية
- 6- مدى توظيف القوى الفاعلة في معالجة قضايا المرأة.

الإطار المنهجي للدراسة:

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التي تهتم بدراسة الواقع الحالى للظاهرة موضوع الدراسة بهدف الحصول على معلومات دقيقة وكاملة عنها⁷.

منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامى الذى يعد أحد المناهج الاساسية في البحوث الوصفية بشقيه الوصفى والتحليلى بهدف جمع البيانات وتفسيرها للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية، واستخدمت منهج المسح لأنه يستخدم في دراسة المشكلات أو الظواهر⁸.

مجتمع الدراسة:

أ- مجتمع الدراسة التحليلية

وقع الاختيار على صحف (الوطن، اليوم السابع، اخبار اليوم، الوفد) وتم اختيار هذه المواقع لكثافة تناول قضايا المرأة بالإضافة إلى تنوع الملكية بين الخاصة والحكومية والحزبية.

1- عينة الدراسة:

أ- عينة الدراسة التحليلية

قامت الباحثة باختيار عينة عمدية من القضايا المتعلقة بالمرأة خلال الفترة الزمنية من يونيو 2022 إلى يونيو 2023

وقد قامت الباحثة بتحليل مواد في قضايا العنف ضد المرأة، تمكين المرأة، الأحوال الشخصية لجميع المواد التي نشرت في مواقع الدراسة، وقد بلغ عدد المواد الخاضعة للتحليل (1177) مادة صحفية.

- أدوات جمع البيانات:

استمارة تحليل المضمون

اعتمدت الدراسة في شقها التحليلي على أداة تحليل المضمون، إذ اعتمدت الباحثة على التحليل الكمي والكيفي للمحتوى الصحفي.

مصطلحات الدراسة:

الأجندة : يقصد بها ترتيب الأحداث والقضايا وفقا لأهميتها لدى كل وسيلة إعلامية بما يوضح أولويات تلك الوسيلة واهتمامها ويعبر عن سياستها في ضوء العديد من العوامل المؤثرة عليها.

المواقع الإلكترونية : المقصود بالمواقع الإلكترونية، مواقع بها أقسام للمرأة ، وتقدم تغطية حصرية للأخبار وذلك عبر صفحات ويب على شبكة الإنترنت.

قضايا المرأة

المقصود بقضايا المرأة في الدراسة الحالية مجموعة من القضايا التي شغلت الرأي العام في الفترة الزمنية للدراسة من يونيو 2022 إلى يونيو 2023 وهي قضايا العنف ضد المرأة، تمكين المرأة، قضايا الأحوال الشخصية.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على نظرية بناء الاجندة

أسباب اختيار النظرية كأطار نظري للدراسة:

- تتيح نظرية بناء الأجندة التعرف على عوامل التأثير في اجندة وسائل الإعلام.
 - من خلال النظرية نستطيع التعرف على الخطوات رئيسية لعملية بناء الأجندة داخل المواقع الإلكترونية⁹.
 - التعرف على أدوار صانعي القرار في وسائل الإعلام، ومدى تأثير السياسة التحريرية في اختيار قضايا بعينها.
 - رصد أبرز القضايا التي تثار في أجندة وسائل الإعلام.
 - تأثير الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال في بناء الأجندة الإعلامية.
- تعريف نظرية بناء الأجندة:

أن بناء الأجندة عبارة عن عملية تجميعية يتبادل من خلالها كل من وسائل الإعلام والحكومة والجمهور التأثير بهدف تحديد القضايا التي يمكن اعتبارها مهمة.

أي أنها عملية تفاعلية تحاول من خلالها العديد من العوامل التأثير في اجندة وسائل الإعلام.¹⁰

الإتجاهات الحديثة في نظرية الأجندة:

تطورت نظرية الأجندة تطوراً كبيراً في ظل العديد من الدراسات البحثية التي تناولت جوانبها المختلفة، والتي أوضحها McCombs في أربعة أشكال رئيسية تعكس تطور الإتجاهات الخاصة بهذه البحوث كالآتي¹¹:

- 1- الدراسة الأصلية التي اختبرت الفرض الأساسي الخاص بأن نموذج التغطية الإخبارية يؤثر في إدراك الجمهور لأهمية القضايا اليومية.
- 2- الدراسات الخاصة بالأدوار المقارنة للصحف والتلفزيون والمصطلحات النفسية مثل الحاجة إلى التكيف واتفق الإتصال الشخصي مع عملية الإتصال الجماهيري¹².
- 3- الشكل الثالث الذي اهتم بالكشف عن صور المرشحين واهتماماتهم السياسية كبديل للأجندة.
- 4- بحلول الثمانينات انتقلت البحوث بالأجندة الإخبارية من متغير مستقل إلى متغير تابع واستبدلت السؤال: "من يضع أجندة الجمهور؟ بالسؤال "من يضع الأجندة الإخبارية؟"¹³.

نتائج الدراسة:

جدول (1) مدى اهتمام الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بقضايا المرأة

المواقع	ك	%
اليوم السابع	475	40.36
الوطن	275	23.36
أخبار اليوم	275	23.36
الوفد	152	12.91
الإجمالي	1177	100.0

يتضح من نتائج الجدول السابق

أنه فيما يتعلق بمدى اهتمام صحف الدراسة الإلكترونية (الوطن - اليوم السابع - أخبار اليوم - الوفد)، بقضايا المرأة عينة الدراسة نجد أنه جاءت في مقدمة تلك الصحف صحيفة اليوم السابع بنسبة بلغت 40.36% بواقع 475 تكرارًا، يليها في المرتبة الثانية صحيفتي الوطن وأخبار اليوم بنسبة بلغت 23.36% بواقع 275 تكرارًا، يليها في المرتبة الأخيرة صحيفة الوفد بنسبة بلغت 12.91% بواقع 152 تكرارًا من إجمالي عينة الدراسة التي بلغ عددها 1177 مادة صحفية.

استبعدت الباحثة بعض المواد المنشورة في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة التي لاتضيف اي جديدًا إلى نتائج الدراسة، وصل عدد المواد المستبعدة إلى 300 مادة صحفية.

جدول رقم (2) أنواع الفنون الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة الإلكترونية لإبراز قضايا المرأة

المجموع	المواقع				القالب الصحفي
	الوطن	اليوم السابع	أخبار اليوم	الوفد	

ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
139	50.5%	299	62.9%	190	69.1%	76	50.0%	704	59.8%
115	41.8%	99	20.8%	47	17.1%	48	31.6%	309	26.3%
14	5.1%	25	5.3%	18	6.5%	10	6.6%	67	5.7%
2	0.7%	25	5.3%	19	6.9%	13	8.6%	59	5.0%
0	0.0%	17	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	17	1.4%
3	1.1%	5	1.1%	0	0.0%	3	2.0%	11	0.9%
0	0.0%	4	0.8%	1	0.4%	1	0.7%	6	0.5%
2	0.7%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.3%
0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.1%
275	100.0%	475	100.0%	275	100.0%	152	100.0%	1177	100.0%

كا=2= 111.522 درجات الحرية=24 مستوى الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.294

يتضح من نتائج الجدول السابق:

اعتماد صحف الدراسة على الفنون الخبرية لإبراز قضايا المرأة بنسبة 59.8%، وعلى مستوى كل صحيفة على حدى، جاء الخبر في المرتبة الأولى في صحيفة أخبار اليوم بنسبة 69.1%، صحيفة اليوم السابع بنسبة 62.9%، صحيفة الوطن بنسبة 50.5%، جاء الوفد في المرتبة الأخيرة بنسبة 50.0%. جاء الخبر في المرتبة الأولى في صحيفة أخبار اليوم، وذلك لتركيز النشر في أغلب قضايا المرأة عينة الدراسة على المواد المنشورة في برامج "توك شو". واتضح للباحثة أثناء التحليل انه لا يوجد تغطية معمقة للقضايا.

يرجع اهتمام صحف الدراسة الإلكترونية بالفنون الخيرية، لتركيز تلك الصحف على التغطية السريعة لأغلب القضايا المقدمة، وبالتحديد المتعلقة بأخبار الجريمة، التركيز على البيانات الرسمية، تصريحات رئيس الدولة والوزراء وكبار المسؤولين، فضلاً عن تصريحات رئيسة المجلس القومي للمرأة.

وجاءت الفنون التقريرية في المرتبة الثانية بنسبة 26.3%، على مستوى كل صحيفة على حدى، تفوقت الوطن بنسبة 41.8%، الوفد بنسبة 31.6%، مقابل اليوم السابع 20.8%، أخبار اليوم 17.1% على الجانب الآخر لم توظف صحف الدراسة الإلكترونية لمواد الاستقصاء والبحث وكذلك الانفوجراف والحوار والبروفایل إلا في عدد محدوداً جداً من المواد، يرجع ذلك إلى ما تتمتع به مواد الاستقصاء والبحث بميزة المدى الطويل مقارنة بالأخبار التي تتسم بالحدثة والتطور المستمر.

ويتضح بعد إجراء اختبار كا2 وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية والفنون الصحفية المستخدمة، حيث بلغت قيمة كا2 111,522، وهي دالة عند مستوى معنوية 0,001، وقد بلغ معامل التوافق 0,294. اي انه كان هناك اختلافات واضحة بين الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بالفنون الصحفية المستخدمة.

جدول رقم (3) نوعية قضايا المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية

المجموع	المواقع								القضايا	
	الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
56.1%	660	57.2%	87	69.8%	192	44.4%	211	61.8%	170	عنف ضد المرأة
27.0%	318	27.6%	42	20.0%	55	32.0%	152	25.1%	69	الأحوال الشخصية
14.0%	165	11.8%	18	9.8%	27	17.9%	85	12.7%	35	تمكين المرأة

100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع
--------	------	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	---------

كا=2 71.244 درجات الحرية=12 مستوى الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.239

يتضح من بيانات الجدول السابق

تركيز صحف الدراسة الإلكترونية على قضايا "عنف ضد المرأة"، جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 56.1%، وعلى مستوى كل صحيفة، أخبار اليوم في المرتبة الأولى بنسبة 69.8%، يليه الوطن بنسبة 61.8%، مقابل الوفد بنسبة 57.2%، اليوم السابع في المرتبة الأخيرة بنسبة 44.4%. يرجع سبب النتيجة السابقة اهتمام صحف الدراسة الإلكترونية في الفترة الزمنية للدراسة من يونيو 2022 إلى يونيو 2023، التركيز على قضايا العنف ضد المرأة وذلك لتكرار حوادث القتل والعنف الجسدي. لاحظت الباحثة أثناء التحليل أنه على الرغم من اهتمام صحف الدراسة بقضايا "عنف ضد المرأة"، إلا أن مواقع المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية على سبيل المثال "هُن الوطن، امرأة ومنوعات، المرأة والطفل"، لم تعطي اهتمامًا كبيرًا بهذه القضايا، على سبيل المثال بلغ تغطية موقع "هن الوطن، لقضايا القتل 26 موضوع فقط.

وجاءت في المرتبة الثانية قضايا الأحوال الشخصية بنسبة 27.0%، على مستوى كل صحيفة اليوم السابع في المرتبة الأولى بنسبة 32.0%، مقابل الوفد في المرتبة الثانية بنسبة 27.6%، الوطن بنسبة 25.1%، أخبار اليوم في المرتبة الأخيرة بنسبة 20.0%.

احتلت قضايا تمكين المرأة المرتبة الثالثة بنسبة 14.0%، على مستوى كل صحيفة، اليوم السابع الترتيب الأول بنسبة 17.9%، الوطن بنسبة 12.7%، الوفد 11.8%، أخبار اليوم في المرتبة الأخيرة بنسبة 9.8%.

لاحظت الباحثة أثناء تحليل قضايا المرأة، انه رغم وجود اقسام مرأة لهذه الصحف، ندرة موضوعات تمكين المرأة، ويرجع ذلك من وجهة نظر الباحثة بسبب اهتمام هذه الأقسام بالموضوعات والقضايا الأكثر متابعة من الجمهور "تريند". وبإجراء اختبار كا² تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية وقضايا المرأة التي تناولتها هذه الصحف، حيث بلغت نسبة كا² 71.244، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، وقد بلغ معامل التوافق 0.239.

جدول رقم (4) مجتمع قضايا المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية

المجموع		المواقع								المجتمع
		الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
90.5%	1065	84.9%	129	94.5%	260	90.1%	428	90.2%	248	المرأة في الحضر
5.0%	59	7.9%	12	0.7%	2	8.2%	39	2.2%	6	المرأة الريفية
2.9%	34	2.6%	4	3.3%	9	0.4%	2	6.9%	19	اخرى
0.7%	8	4.6%	7	0.0%	0	0.2%	1	0.0%	0	المرأة النوبية
0.5%	6	0.0%	0	0.0%	0	0.8%	4	0.7%	2	المرأة الصعيدية
0.3%	4	0.0%	0	1.1%	3	0.2%	1	0.0%	0	المرأة السيناوية

0.1%	1	0.0%	0	0.4%	1	0.0%	0	0.0%	0	المرأة في العشوائيات
100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع

كا2 = 106.026 درجات الحرية = 18 مستوى الدلالة = 0.001 معامل التوافق = 0.287

يتضح من بيانات الجدول السابق:

تباينت صحف الدراسة الإلكترونية في نسب اعتمادها على مجتمع قضايا المرأة عينة الدراسة، تصدرت "مرأة في الحضر" المرتبة الأولى بنسبة 90.5%، على مستوى كل صحيفة أخبار اليوم بنسبة 94.5%، الوطن 90.2%، اليوم السابع 90.1%، الوفد في المرتبة الأخيرة 84.9%.

أرجحت الباحثة سبب هذه النتيجة، الكثافة العددية للقائمين بالاتصال في الحضر أكثر من مراسلين المحافظات، مما يساعد في تغطية قضايا المرأة في الحضر، أكثر من المدن النائية والصعيد. وجاءت "مرأة ريفية" في المرتبة الثانية بنسبة 5.0%، وعلى مستوى كل صحيفة اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة 8.2%، والوفد 7.9%، الوطن 2.2%، أخبار اليوم 0.7%. ويتضح بعد إجراء اختبار كا2 وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية ومجتمع قضايا المرأة في هذه الصحف، حيث بلغت قيمة كا2 106.026، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، قد بلغ معامل التوافق 0.287.

جدول رقم (5) اتجاه الكاتب نحو معالجة قضايا المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية

المجموع	المواقع								اتجاه المعالجة
	الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك

94.3%	1110	90.8%	138	92.4%	254	94.3%	448	98.2%	270	متوازن
3.4%	40	3.9%	6	2.9%	8	4.6%	22	1.5%	4	مؤيد
2.3%	27	5.3%	8	4.7%	13	1.1%	5	0.4%	1	معارض
100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع

كا=26.856 درجات الحرية=6 مستوى الدلالة=0.001 معامل التوافق=0.149

يتضح من بيانات الجدول السابق:

اختلف اتجاه معالجة قضايا المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية، احتل الاتجاه المتوازن المرتبة الأولى بنسبة 94.3%، على مستوى كل صحيفة الوطن 98.2%، اليوم السابع 94.3%، أخبار اليوم 92.4%، الوفد 90.8%.

ترجع هذه النتيجة إلى أن أغلب صحف الدراسة تعرض عادة الحقائق والمعلومات والأحداث مجردة، وربما يعود إلى اعتماد القائم بالاتصال للحصول على المعلومات على المصادر الرسمية، محاولة تقديم القضايا والأحداث الجارية وفقاً لمنظور معين ينسجم مع السياسة التحريرية.

وجاء اتجاه "مؤيد" في المرتبة الثانية بنسبة 3.4%، احتل اليوم السابع المرتبة الأولى بنسبة 4.6%، يليه الوفد بنسبة 3.9%، أخبار اليوم 2.9%، الوطن 1.5%، اعتمدت صحف الدراسة الإلكترونية على هذا الاتجاه في فن المقال الصحفي والاعتماد على عرض وجهة نظر واحدة وهي وجهة نظر الكاتب. احتل اتجاه "معارض" المرتبة الأخيرة بنسبة 2.3%، تفوقت فيه الوفد بنسبة 5.3%، يليه أخبار اليوم 4.7%، اليوم السابع 1.1%، الوطن 0.4%. يتضح بعد إجراء اختبار كا2 وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية واتجاه معالجة قضايا المرأة، حيث بلغت نسبة كا2 26.856، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، قد بلغ معامل التوافق 0.149.

جدول رقم (6) نوع القوى الفاعلة التي وظفتها الصحف في تغطية قضايا المرأة

معامل التوافق	مستوي المعنوية	درجة الحرية	كا 2	المجموع	المواقع				القوي الفاعلة	
					الوفد	أخبار اليوم	اليوم السابع	الوطن		
-	.326	3	3.462	112	14	21	54	23	ك	القومي للمرأة
				9.5%	9.2%	7.6%	11.4%	8.4%	%	
.118	.001	3	16.685	32	2	6	7	17	ك	الحقوقيات
				2.7%	1.3%	2.2%	1.5%	6.2%	%	
.109	.003	3	14.153	179	25	51	50	53	ك	رجال القانون
				15.2%	16.4%	18.5%	10.5%	19.3%	%	
-	.115	3	5.941	22	0	3	11	8	ك	خبراء الاقتصاد
				1.9%	0.0%	1.1%	2.3%	2.9%	%	
.239	.001	3	71.405	551	36	97	263	155	ك	الصحفيون
				46.8%	23.7%	35.3%	55.4%	56.4%	%	
.149	.001	3	26.592	48	9	9	6	24	ك	مدونون
				4.1%	5.9%	3.3%	1.3%	8.7%	%	
-	.103	3	6.174	102	18	15	46	23	ك	سياسيون
				8.7%	11.8%	5.5%	9.7%	8.4%	%	
.097	.011	3	11.103	288	42	83	112	51	ك	مواطنون

				24.5%	27.6%	30.2%	23.6%	18.5%	%	
.098	.010	3	11.409	131	15	26	70	20	ك	قادة الرأي
				11.1%	9.9%	9.5%	14.7%	7.3%	%	
.164	.001	3	32.718	215	29	79	57	50	ك	شخصيات عامة
				18.3%	19.1%	28.7%	12.0%	18.2%	%	
-	.277	3	3.857	13	1	2	4	6	ك	الطفولة والأمومة
				1.1%	0.7%	0.7%	0.8%	2.2%	%	
.103	.006	3	12.519	83	11	20	21	31	ك	رجال الدين
				7.1%	7.2%	7.3%	4.4%	11.3%	%	
.097	.010	3	11.281	321	34	86	143	58	ك	السلطة القضائية
				27.3%	22.4%	31.3%	30.1%	21.1%	%	
-	.199	3	4.653	65	7	14	34	10	ك	السلطة التنفيذية
				5.5%	4.6%	5.1%	7.2%	3.6%	%	
.107	.004	3	13.510	2	2	0	0	0	ك	أخري
				0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	%	
فئة متعددة البدائل				1177	152	275	475	275	ن	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق:

نجاح صحف الدراسة الإلكترونية في توظيف "قوى فاعلة" الصحفيون بنسبة 46.8%، على مستوى كل صحيفة على حدى، الوطن 56.4%، اليوم السابع 55.4%، أخبار اليوم 35.3%، الوفد 23.7%. وقد كان الارتباط في هذا الصدد ذا دلالة إحصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية والاعتماد على الصحفيون قوى فاعلة في معالجة قضايا المرأة، حيث بلغت نسبة كا 71.405، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، قد بلغ معامل التوافق 0.239.

جاءت السلطة القضائية في المرتبة الثانية بنسبة 27.3%، على مستوى كل صحيفة أخبار اليوم بنسبة 31.3%، اليوم السابع بنسبة 30.1%، الوفد 22.4%، الوطن بنسبة 21.1%. وقد كانت الارتباطات في هذا الصدد دالة إحصائيًا، بلغت قيمة كا 11.281، وهي دالة عند مستوى معنوية 0.010، وقد بلغ معامل التوافق 0.097.

جدول رقم (7) نوع مصادر المعلومات في معالجة قضايا المرأة

المجموع	المواقع								مصادر المعلومة	
	الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
30.6%	360	29.6%	45	23.3%	64	35.4%	168	30.2%	83	المؤسسات الرسمية وغير رسمية بالدولة
15.6%	184	15.1%	23	20.0%	55	12.8%	61	16.4%	45	وسائل إعلام محلية أو اجنبية
14.2%	167	7.2%	11	14.2%	39	18.1%	86	11.3%	31	الجمهور

11.1%	131	10.5%	16	10.9%	30	9.1%	43	15.3%	42	متخصصون
7.8%	92	10.5%	16	9.1%	25	7.4%	35	5.8%	16	لا يوجد
6.5%	76	7.2%	11	5.8%	16	8.0%	38	4.0%	11	جمعيات المرأة
4.7%	55	6.6%	10	6.2%	17	2.7%	13	5.5%	15	فيسبوك
3.7%	44	6.6%	10	3.3%	9	4.4%	21	1.5%	4	شبكة الانترنت
3.1%	37	4.6%	7	6.2%	17	1.7%	8	1.8%	5	وكالات انباء
1.8%	21	2.0%	3	1.1%	3	0.0%	0	5.5%	15	انستجرام
0.6%	7	0.0%	0	0.0%	0	0.4%	2	1.8%	5	تويتر
0.2%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.7%	2	اليوتيوب
0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.4%	1	اخرى
100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع

كا2 = 118.509 درجات الحرية = 36 مستوى الدلالة = 0.001 معامل التوافق = 0.302

يتضح من بيانات الجدول السابق:

اختلفت صحف الدراسة الإلكترونية في نسب اعتمادها على "مؤسسات رسمية وغير رسمية" مصدرًا للمعلومات، إلا أنها تصدرت المرتبة الأولى بنسبة 30.6%، على مستوى كل صحيفة على حدى، في صحيفة اليوم السابع بنسبة 35.4%، يليه صحيفة الوطن بنسبة 30.2%، مقابل الوفد 29.6%، وفي المرتبة الأخيرة صحيفة أخبار اليوم بنسبة 23.3%.

تمثلت المؤسسات والمصادر الرسمية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة الإلكترونية، على سبيل المثال الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، رئيس الوزراء المصري مصطفى مدبولي، نقابة المحامين، البرلمان،

وزارة العدل، المحافظين، السلطة القضائية، وزارة الداخلية، أما المؤسسات الغير رسمية بالدولة على سبيل المثال جمعيات المرأة، الجمعية القانونية لحقوق الطفل والأسرة، رابطة المرأة العربية، مديرية القوى العاملة، المجلس القومي لذوي الإعاقة، تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين. تتفق هذه النتيجة مع ما أشار إليه الباحثون في دراسات "بناء الأجندة"، من أن الاستناد إلى المصادر الرسمية ممثلة في كبار المسؤولين والساسة وصناع القرار إنما يضيفي على أجندة الأولويات الصفة الشرعية ويجعلها ملزمة للمؤسسات والهيئات المجتمعية، كما يزيد من احتمالات قبولها وتبنيها من قبل الرأي العام¹⁴.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (النواوي، 2021)¹⁵ التي توصلت إلى اعتماد صحف (أخبار الحوادث، ودموع الندم، والمصري اليوم)، على "المصادر الرسمية" في المرتبة الأولى خلال معالجة جرائم العنف ضد المرأة والطفل. وبإجراء اختبار كا2 تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية ومصادر المعلومات التي اعتمدت عليها هذه الصحف، حيث بلغت قيمة كا2 118.509، عند مستوى معنوية 0.001، قد بلغ معامل التوافق 0.302.

جدول رقم (8) أهداف صحف الدراسة الإلكترونية في معالجة قضايا المرأة

المجموع	المواقع								أهداف المعالجة	
	الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
60.7%	715	49.3%	75	66.9%	184	66.1%	314	51.6%	142	الإعلام والأخبار
30.8%	362	40.1%	61	22.5%	62	25.5%	121	42.9%	118	الشرح والتفسير
5.6%	66	8.6%	13	9.1%	25	5.5%	26	0.7%	2	تقديم رأي
0.8%	10	0.7%	1	1.1%	3	0.4%	2	1.5%	4	التثقيف

0.7%	8	0.0%	0	0.0%	0	1.3%	6	0.7%	2	النصح والإرشاد
0.5%	6	0.7%	1	0.0%	0	0.6%	3	0.7%	2	معالجة سلوك
0.3%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.4%	2	0.7%	2	تغيير اتجاه
0.2%	2	0.0%	0	0.4%	1	0.2%	1	0.0%	0	تقديم حلول
0.2%	2	0.7%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.4%	1	تكوين اتجاه
0.2%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.7%	2	تعلم
100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع

كا=2 83.186 درجات الحرية=27 مستوى الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.257

يتضح من بيانات الجدول السابق:

تباينت أهداف معالجة صحف الدراسة الإلكترونية لقضايا المرأة، إذ يتضح أن هناك فروقاً في نسب تركيزها على الأهداف، فعلى الرغم من أن "الإعلام والأخبار" تربع صدارة الأهداف بنسبة 60.7%، اختلف ترتيبه في صحف الدراسة الإلكترونية، إذ احتل المرتبة الأولى في صحيفة أخبار اليوم بنسبة 66.9%، وفي المرتبة الثانية صحيفة اليوم السابع بنسبة 66.1%، في حين استقر هذا الهدف في المرتبة الثالثة في صحيفة الوطن بنسبة 51.6%، وجاء في المركز الأخير في صحيفة الوفد بنسبة 49.3%. يعزى سبب تصدر "الإعلام والأخبار" مقدمة أهداف صحف الدراسة الإلكترونية، إلى قدرة هذا النمط التعبير عن الأفكار سريعاً وتبسيط المعلومة وتوضيحها بأسلوب سلس، وتسهيل فهمها خاصة عند معالجة الأحداث والقضايا التي تتميز بالاعتماد على مصادر رسمية وخاصة في قضايا الحوادث، وغيرها من القضايا التي تحتاج سرعة في عرضها. وبإجراء اختبار كا2 تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية وأهداف معالجة قضايا المرأة، بلغت قيمة كا2 83.186، عند مستوى معنوية 0.001، بلغ معامل التوافق 0.257، أي انه يوجد اختلافات واضحة بين صحف الدراسة الإلكترونية وأهداف معالجة قضايا المرأة.

جدول رقم (9) نوعية الاستمالات المستخدمة في صحف الدراسة الإلكترونية

المجموع		المواقع								الاستمالات
		الوفد		أخبار اليوم		اليوم السابع		الوطن		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
61.3%	721	57.9%	88	59.3%	163	64.0%	304	60.4%	166	الاستمالات العقلية
31.7%	373	35.5%	54	34.5%	95	30.3%	144	29.1%	80	الاستمالات العاطفية
7.1%	83	6.6%	10	6.2%	17	5.7%	27	10.5%	29	الاثنان معا
100.0%	1177	100.0%	152	100.0%	275	100.0%	475	100.0%	275	المجموع

كا² = 9.722 درجات الحرية = 6 مستوى الدلالة = 0.137 غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق:

اعتمدت معالجة صحف الدراسة الإلكترونية لقضايا المرأة على الاستمالات العقلية، وتصدرت المرتبة الأولى بنسبة 61.3%، على مستوى كل صحيفة على حدى، اليوم السابع في المرتبة الأولى بنسبة 64.0%، وفي المرتبة الثانية صحيفة الوطن بنسبة 60.4%، مقابل أخبار اليوم في المرتبة الثالثة بنسبة 59.3%، وصحيفة الوفد في المرتبة الأخيرة بنسبة 57.9%.

جاءت الاستمالات "عاطفية" في المرتبة الثانية بنسبة 31.7%، وقد اختلفت صحف الدراسة جزئياً في نسب الاعتماد على هذه النوعية من الاستمالات، إذ جاءت في المرتبة الأولى في صحيفة الوفد

بنسبة 35.5%، بينما في المرتبة الثانية في صحيفة أخبار اليوم بنسبة 34.5%، وفي المرتبة الثالثة صحيفة اليوم السابع بنسبة 30.3%، وفي المرتبة الأخيرة صحيفة الوطن بنسبة 29.1%.

أولت صحف الدراسة الإلكترونية اهتمامًا محدودًا جدًا على مزيج الاستمالات العقلية والعاطفية عند معالجة قضايا المرأة بنسبة 7.1%، جاءت صحيفة الوطن في المركز الأول بنسبة 10.5%، صحيفة الوفد في المرتبة الثانية بنسبة 6.6%، مقابل صحيفة أخبار اليوم بنسبة 6.2%، صحيفة اليوم السابع في المرتبة الأخيرة بنسبة 5.7%. ويتضح بعد إجراء اختبار كا2 عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين صحف الدراسة الإلكترونية والاستمالات التي وظفتها الصحف في معالجة قضايا المرأة، حيث بلغت قيمة كا2 9.722، عند مستوى معنوية 0.137 وهي غير دالة، أي انه لا يوجد فروق واضحة بين صحف الدراسة الإلكترونية واستمالات معالجة قضايا المرأة.

مناقشة نتائج الدراسة:

خلصت نتائج الدراسة إلى ما يلي:

- 1- أسفرت نتائج الدراسة إلى تصدر صحيفة اليوم السابع صحف الدراسة اهتمامًا بقضايا المرأة يليها صحيفتي الوطن وأخبار اليوم وفي المرتبة الأخيرة صحيفة الوفد.
- 2- اعتمدت صحف الدراسة على الفنون الخبرية لإبراز قضايا المرأة يليها الفنون التقريرية
- 3- اتضح من خلال نتائج الدراسة تركيز صحف الدراسة الإلكترونية على قضايا العنف ضد المرأة في المرتبة الأولى ثم جاءت قضايا الأحوال الشخصية في المرتبة الثانية وفي المرتبة الثالثة قضايا تمكين المرأة.
- 4- اختلفت صحف الدراسة الإلكترونية في نسب اعتمادها على "مؤسسات رسمية وغير رسمية" مصدرًا للمعلومات، إلا أنها تصدرت المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية "وسائل إعلام محلية أو اجنبية"، في المرتبة الثانية.

- 5- تباينت صحف الدراسة الإلكترونية في نسب اعتمادها على مجتمع قضايا المرأة، تصدرت "مرأة في الحضر" المرتبة الأولى ثم جاءت "مرأة ريفية" في المرتبة الثانية.
- 6- اختلف اتجاه معالجة قضايا المرأة في صحف الدراسة الإلكترونية، احتل الاتجاه المتوازن المرتبة الأولى، وجاء اتجاه "مؤيد" في المرتبة الثانية.
- 7- اتضح من خلال نتائج الدراسة نجاح صحف الدراسة الإلكترونية في توظيف القوى الفاعلة "صحفيون" في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية ظهر الاعتماد على السلطة القضائية قوى فاعلة.

10- تباينت أهداف معالجة صحف الدراسة الإلكترونية لقضايا المرأة، حيث تربح في صدارة الأهداف "الإعلام والأخبار" في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية هدف "شرح وتفسير".

11- اعتمدت معالجة صحف الدراسة الإلكترونية لقضايا المرأة على الاستمالات العقلية، وفي المرتبة الثانية الاستمالات العاطفية ثم في المرتبة الأخيرة الدمج بين الاستمالات العقلية والعاطفية.

قائمة المراجع: طبقاً لما ورد بالمتن:

- محمود حامد أحمد، إيناس. (2023). دور حملات التوعية في المشاركة المجتمعية للمرأة بالمشروعات القومية دراسة تطبيقية على حى الأسمرات. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال 10.21608/mcr.2023.325421, -. doi: 17(17),
- عبد الفتاح أحمد. (2016). "واقع الصحافة الإلكترونية ومستقبل المطبوعة"، بحوث ومقالات، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية)، عدد 3
- عبد الستار، فيكي. (2000). "عصر المنجزات من ثورة جوتنبرج إلى غزو الإنترنت"، (بيروت: دار الصياد أنترنشيونال ص 230)
- 3). "Role of social media in the empowerment of Arab women". *Global Media Journal*, 12(22), 1-2Odine, M. (2030.
- النواوي، ميار أسامة محمد. (2021). "العوامل المؤثرة في معالجة صحافة الحوادث لقضايا العنف ضد المرأة والطفل، دراسة على المضمون والقائم بالاتصال"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الاعلام، شعبة صحافة).
- حسن ، سارة إسماعيل . (2016). "قضايا المرأة في المدونات الإلكترونية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: (كلية الآداب، قسم اجتماع، شعبة الإعلام)
- محمود، هناء جمال. (2017). "العوامل المؤثرة على بناء اجندة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا: (كلية الآداب، قسم الإعلام).
- نور الدين ، آيات صلاح. (2016). "تأثير وسائل الاعلام الحديثة على تشكيل أجندة وسائل الإعلام التقليدية، دراسة تطبيقية على أهم قضايا الرأي العام بعد ثورة 25 يناير 2011، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: (كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان).

- معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا العنف والتمكين والأحوال الشخصية -

- جبريل، حسن كوثر. (2015). "العوامل المؤثرة في استخدامات ذوي الاحتياجات الخاصة للمواقع الإلكترونية وعلاقتها بالوعي المعرفي بقضاياهم"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي)
- زكريا أحمد، أحمد. (2009). نظريات الإعلام مدخل الاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها"، (القاهرة: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع)، ط2، ص30
- عبد الرازق سماح، الزهراء فاطمة. (2016). دراسات في الصحافة الإلكترونية والإعلام الجديد، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (القاهرة: دار النهضة العربية)، عدد6
- David H. Weaver, Maxwell MC Combs, and Donald Shaw. (2010). "Agenda-setting Research: Issues", in Werner Wirth & et.al, Agenda Building & setting in a referendum campaign: "Attributes, and influences", **Journalism Quarterly**, Vol. 87 "Investigating the flow of arguments among campaigners the media and the public", No. 2, Available At: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781410610584-20/gatekeeping-andpress%E2%80%93government-relations-amultigatedmodel-news-construction-lance-bennett?context=ubx>
- Bryan E. Denham, Sports Illustrated - league Baseball, **A Study in Agenda Building Theory, Journalism**, Vol.(5), No.(1), PP.51-68, Available at: <http://jou.sagepub.com/10.1177/1464884904039554>
- مراد ماجدة. (2007). العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية، بحوث ومقالات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)، العدد 28، ص211.

Pamela J. Shoemaker, Martin Eichholz, Eunyi Kim, Brenda Wrigley. (2001). Individual and Routine Forces in Gate - Keeping, **Journalism Quarterly**, Vol.78, No.2, Summer, pp.233-246, <http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/theoryclusters/..gatekeeping.doc>

Thapliyal, K., Thapliyal, M., & Thapliyal, D. (2024). "Social Media and Health Communication: A Review of - Advantages, Challenges, and Best Practices". *Emerging Technologies for Health Literacy and Medical Practice*, 364-384.