



تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الاهداف التنظيمية عند

توسيط جودة المعلومات

بالتطبيق علي العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية

إعداد

د/ رحاب عبد المنعم احمد محمود

مدرس إدارة عامة ومحلية بقسم نظم

معلومات الاعمال معهد العالي للسياحة

والفنادق والحاسب الالى بالسيوف

المجلة الدولية للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية

دورية علمية محكمة

المجلد (٤) - العدد (١٣) - أبريل ٢٠٢٥

P-ISSN: 2812-6394

E-ISSN: 2812-6408

<https://ijaefs.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>



**The Impact of Strategic Planning on Achieving Organizational
Goals, with the Mediation of Information Quality
An Applied Study on Employees of the Egyptian Post in
Alexandria Governorate**

submitted by

Dr. Rehab Abdel Moneim Ahmed Mahmoud

Lecturer of Public and Local Administration,

Department of Business Information Systems,

The Higher Institute for Tourism, Hotels, and Computer Science in El-Seyouf.

**International Journal of Administrative, Economic
and Financial Sciences**

volume (4), issue (13), April 2025

P-ISSN: 2812-6394 E-ISSN: 2812-6408

<https://ijaefs.journals.ekb.eg/>

Publisher

Association for Scientific Research Technology and the Arts

<https://srtaeg.org/>

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية إلى قياس تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الأهداف التنظيمية، مع دراسة الدور الوسيط لجودة المعلومات، وذلك بالتطبيق على العاملين في هيئة البريد المصري بمحافظة الإسكندرية.

اعتمدت الدراسة على قائمة استقصاء موجهة لعينة مكونة من (٣٨٦) موظفًا، تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة العشوائية المنتظمة. تم تحليل البيانات باستخدام برنامجي SPSS V26 و AMOS V26 لاختبار فروض الدراسة.

توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين متغيرات الدراسة، حيث تبين أن التخطيط الاستراتيجي يؤثر بشكل إيجابي معنوي على تحقيق الأهداف التنظيمية، من خلال أبعاده (الرؤية المستقبلية، تخصيص الموارد، التكيف مع المتغيرات البيئية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية). كما أظهرت النتائج أن التخطيط الاستراتيجي يؤثر بشكل معنوي على جودة المعلومات، مما يساهم في تحسين دقة البيانات، تعزيز الشفافية، ودعم اتخاذ القرارات الفعالة داخل الهيئة. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة أن جودة المعلومات تلعب دورًا وسيطًا في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية، حيث تعمل على تحسين مستوى الأداء المؤسسي وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية. كما كشفت النتائج عن عدم وجود اختلافات معنوية بين آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعًا للعوامل الديموغرافية والتنظيمية. في ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز ممارسات التخطيط الاستراتيجي من خلال تطوير آليات لقياس الأداء الاستراتيجي، وتحسين عمليات جمع وتحليل البيانات، وتعزيز استخدام التكنولوجيا الرقمية في إدارة المعلومات. كما أوصت بضرورة الاستثمار في تحسين جودة المعلومات عن طريق إجراء تدريبات مكثفة للعاملين على نظم المعلومات، وتعزيز ثقافة تبادل المعلومات بين الإدارات، وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات لاتخاذ قرارات أكثر دقة.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي، جودة المعلومات، تحقيق الأهداف التنظيمية.

Abstract

The current study aims to measure the impact of strategic planning on achieving organizational goals, with a focus on the mediating role of information quality. The

study was applied to employees of the Egyptian Post Authority in Alexandria Governorate.

The study relied on a questionnaire directed at a sample of (386) employees, selected using a simple random sampling method. Data analysis was conducted using SPSS V26 and AMOS V26 to test the study hypotheses.

The results revealed a significant correlation between the study variables. It was found that strategic planning positively and significantly influences the achievement of organizational goals through its dimensions (future vision, resource allocation, adaptation to environmental changes, and strategic decision-making). The findings also indicated that strategic planning significantly affects information quality, contributing to improved data accuracy, enhanced transparency, and more effective decision-making within the organization.

Moreover, the study confirmed that information quality plays a mediating role in the relationship between strategic planning and achieving organizational goals, as it enhances institutional performance and operational efficiency. Additionally, the results showed no significant differences in employees' perceptions of the study variables based on demographic and organizational factors.

In light of these findings, the study recommends strengthening strategic planning practices by developing performance measurement mechanisms, improving data collection and analysis processes, and enhancing the use of digital technologies in information management. Furthermore, it suggests investing in improving information quality through intensive training programs for employees on information systems, fostering a culture of knowledge sharing among departments, and implementing artificial intelligence techniques for more accurate decision-making.

Keywords: Strategic Planning, Information Quality, Organizational Goals Achievement.

تمهيد:

يُعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق رؤاها وأهدافها بعيدة المدى. فهو عملية منهجية تهدف إلى تحديد الاتجاه المستقبلي للمنظمة، من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الفرص والتحديات، ووضع خطط واضحة لتحقيق النجاح والاستدامة (Molete et al.,2025)

يركز التخطيط الاستراتيجي على اتخاذ قرارات مستنيرة قائمة على البيانات، مما يساعد في تحسين كفاءة المؤسسة وزيادة تنافسيتها في السوق. كما يُمكن المؤسسات من التكيف مع التغيرات المستمرة، ويعزز من قدراتها على مواجهة التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة (Ostanel.,2025)

تلعب جودة المعلومات دورًا حيويًا في دعم عمليات اتخاذ القرار، سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات. فالمعلومات ذات الجودة العالية تُسهم في تحسين الكفاءة، تقليل المخاطر، وتعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات المتسارعة في بيئات العمل المختلفة (Álvarez-Marín et al.,2025)

تكتسب جودة المعلومات أهمية خاصة في العصر الرقمي، حيث يتدفق كم هائل من البيانات من مصادر متعددة، مما يتطلب تطوير آليات للتحقق من صحة المعلومات وتصفيها لضمان موثوقيتها. كما أن الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليل المتقدم يساعد في تحسين جودة المعلومات وجعلها أكثر قابلية للاستخدام (Danniswara et al.,2020)

تُعد الأهداف التنظيمية حجر الأساس في نجاح أي مؤسسة، فهي تحدد الاتجاه الذي تسير نحوه المنظمة وتساعد في تنسيق الجهود لتحقيق رؤيتها ورسالتها. من خلال وضع أهداف واضحة، يمكن للمؤسسات تحسين أدائها، زيادة كفاءتها، وتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة (Jiang et al.,2021).

تعكس الأهداف التنظيمية طموحات المؤسسة على مختلف المستويات، سواء كانت أهدافًا استراتيجية طويلة المدى، أو تشغيلية تهدف إلى تحسين الكفاءة، أو مالية تركز على النمو والاستدامة. كما تشمل الأهداف المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، التي تهدف إلى تحقيق تأثير إيجابي في المجتمع والبيئة (Aguilera et al.,2024)

وفي عالم الأعمال المتغير، يعتمد نجاح المؤسسات على قدرتها على التخطيط الاستراتيجي الفعال، حيث يُعد التخطيط الاستراتيجي الأداة التي تحدد المسار العام للمؤسسة وتساعد على تحقيق أهدافها التنظيمية بكفاءة. ومن خلال وضع استراتيجيات واضحة مبنية على رؤية مستقبلية مدروسة، يمكن للمؤسسات توجيه مواردها بالشكل الأمثل لتحقيق النمو والاستدامة.

يُعد البريد المصري بمحافظة الإسكندرية أحد أقدم وأهم المؤسسات الخدمية التي تقدم مجموعة واسعة من الخدمات البريدية والمالية للمواطنين والشركات. بفضل تاريخه العريق وتطوره المستمر، أصبح البريد المصري جزءاً لا يتجزأ من البنية التحتية للخدمات في المحافظة، حيث يوفر حلولاً متكاملة تلبي احتياجات الأفراد والمؤسسات.

وفي ضوء ذلك يتضح أهمية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الاهداف التنظيمية وجوده المعلومات ، حيث تنبع أهمية هذا البحث في تناول متغيرات ذات أهمية مثل التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الاهداف التنظيمية وجوده المعلومات، ونظراً لقلة الدراسات- في حدود علم الباحثة- تناولت هذه المفاهيم بالدراسة والتحليل في نموذج واحد يأتي هذا البحث في محاولة للمساعدة في تحديد طبيعة العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين كل من تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الاهداف التنظيمية عند توسيط جودة المعلومات بالتطبيق علي العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية.

المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي:

أ- تعريف التخطيط الاستراتيجي:

التخطيط الاستراتيجي هو عملية شاملة تتضمن تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة. بالإضافة إلى وضع رؤية ورسالة للمؤسسة وتحديد الأهداف للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المطلوب. واكتشاف نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف، بالإضافة إلى مواجهة التحديات والتهديدات ووضع الاستراتيجيات والسياسات اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة والاستفادة من الإمكانيات البشرية الموارد والموارد المتاحة، وإعداد الخطط ومتابعة تنفيذها، بالإضافة إلى صياغة رؤية ورسالة المؤسسة وتعزيز قيمها. (القاسمية، ٢٠٢٤).

عرف التخطيط الاستراتيجي بأنه منظومة متكاملة ومترابطة من الإجراءات التي ترسم وتحدد طبيعة العمل المستقبلي طويل الأجل للمنظمة بكفاءة وفاعلية عالية، وبما يضمن التوجه الاستراتيجي للمؤسسة والمتمثل في تحديد الرؤية والرسالة ومجموعة القيم التي تؤمن بها المنظمة ومن ثم رسم وتحديد الأهداف المطلوبة (أبو خريص، عويدان، ٢٠٢٣).

وهو وثيقة مكتوبة تتصف بالمرونة والتنافسية، يتم إعدادها وصياغتها اعتماداً على الناتج من دراسة البيئة، وهي تتضمن برامج ومشاريع نشاطات منسجمة مع رؤية ورسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية (النعيمي، ٢٠٢٢).

وفي ضوء ما سبق تري الباحثة إن التخطيط الاستراتيجي هو عملية منظمة لتحديد اتجاه المنظمة المستقبلية وتبني الاستراتيجيات والمشروعات الملائمة في ضوء معرفة دقيقة بالفرص والتهديدات

المحتملة، والعمل على دعم مجالات القوة، ومعالجة نقاط الضعف، وتحديد أفضل البدائل، وتخصيص أمثل للموارد والإمكانات المتاحة، من أجل تحقق رؤية المنظمة ورسالتها.

ب- أبعاد التخطيط الاستراتيجي:

جدول رقم (١) أبعاد التخطيط الاستراتيجي

الباحث السنة	الأبعاد
(Molete et al., 2025)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
Ostanel (2025)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(القاسمية، ٢٠٢٤)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(Sari et al., 2024)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(Iwadi & Ali 2024)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(Ekiz Kavukoğlu & İşci 2024)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(Semu, 2024)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة
(النعيبي، ٢٠٢٢)	التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة

المصدر: إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة

وبناء على الجدول رقم (١) وجود اتفاق واضح بين الباحثين حول تحديد أبعاد التخطيط الاستراتيجي و تتمثل في

(التحليل البيئي ، صياغة التوجهات ، الخطة الاستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والمتابعة) وسيتم ايضاحهم كما يلي :

١- التحليل البيئي:

يهدف إلى دراسة العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المؤسسة، مما يساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية فعّالة. يعتمد التحليل البيئي على تقييم نقاط القوة والضعف داخل المنظمة، بالإضافة إلى استكشاف الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، وذلك لضمان التكيف مع التغيرات وتحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة (النعيمي، ٢٠٢٢).

التحليل البيئي هو عملية تقييم شاملة للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، تهدف إلى تحديد العوامل التي قد تؤثر على أدائها وقدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يُساعد هذا التحليل في فهم السياق الذي تعمل فيه المنظمة، مما يمكنها من اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية (أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣).

التحليل البيئي هو عملية فحص ودراسة العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المنظمة، بهدف توفير معلومات دقيقة تدعم عملية التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة. يساعد هذا التحليل في تحديد الاتجاهات والتغيرات في البيئة المحيطة، مما يمكن المؤسسة من التكيف مع الفرص وتقليل تأثير التحديات والمخاطر (Semu, 2024).

٢- صياغة التوجهات:

تُعد صياغة التوجهات الاستراتيجية عملية حاسمة في التخطيط الاستراتيجي، حيث تحدد الإطار العام الذي تسير عليه المؤسسة لتحقيق رؤيتها وأهدافها المستقبلية. تهدف هذه العملية إلى توجيه الجهود والموارد نحو الاتجاه الصحيح، مع الأخذ في الاعتبار البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (النعيمي، ٢٠٢٢).

صياغة التوجهات هي عملية تحديد الاتجاهات العامة التي ستتبعها المؤسسة لتحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية. تعتمد هذه العملية على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الأولويات التي تضمن تحقيق ميزة تنافسية واستدامة طويلة المدى (أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣).

تشير صياغة التوجهات إلى وضع إطار استراتيجي يوجه عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسة، من خلال تحديد الرؤية، الرسالة، والقيم الأساسية، إلى جانب رسم السياسات والخطط التي تضمن تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية في ظل التغيرات البيئية المختلفة (Semu, 2024).

٣- الخطة الاستراتيجية:

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة توضح الأهداف طويلة المدى للمؤسسة، والمسار الذي ستتبعه لتحقيق هذه الأهداف من خلال استراتيجيات وخطط تنفيذية مدروسة. تهدف هذه الخطة إلى تعزيز

كفاءة الأداء، تحسين استخدام الموارد، وضمان التكيف مع التغيرات البيئية لضمان النجاح والاستدامة (أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣).

الخطة الاستراتيجية هي إطار عمل منظم يحدد الأهداف بعيدة المدى للمؤسسة، والاستراتيجيات التي ستتبعها لتحقيق هذه الأهداف، مع مراعاة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة، بهدف ضمان الكفاءة والاستدامة في الأداء (Semu, 2024).

تشير الخطة الاستراتيجية إلى وثيقة رسمية توضح رؤية المؤسسة، ورسالتها، وأهدافها الاستراتيجية، مع تحديد السياسات والإجراءات اللازمة لتنفيذها، بما يضمن تحقيق التميز التنافسي والتكيف مع التغيرات البيئية (النعيمي، ٢٠٢٢).

٤- التنفيذ:

التنفيذ هو عملية تحويل الخطط والاستراتيجيات إلى إجراءات عملية ومهام محددة يتم تنفيذها وفق جدول زمني، بهدف تحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة وفعالية (Semu, 2024).

ويشير التنفيذ إلى تطبيق القرارات والخطط الموضوعة على أرض الواقع من خلال تخصيص الموارد، توزيع المهام، ومتابعة الأداء لضمان تحقيق النتائج المطلوبة وفق الاستراتيجية المحددة (أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣).

التنفيذ هو مرحلة تفعيل الخطط الاستراتيجية أو التشغيلية، والتي تتضمن اتخاذ الإجراءات اللازمة، وتنسيق الجهود بين الأفراد والإدارات، لضمان تحقيق الأهداف التنظيمية وفق معايير زمنية ومؤشرات أداء محددة (النعيمي، ٢٠٢٢).

٥- التقييم والمتابعة:

التقييم والمتابعة هما عمليتان إداريتان تهدفان إلى قياس أداء الخطط والبرامج المنفذة، من خلال مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المحددة، واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة لضمان تحقيق الكفاءة والفاعلية (Semu, 2024).

تشير المتابعة إلى عملية رصد وتقييم تقدم تنفيذ الخطط والاستراتيجيات بشكل دوري، بينما يركز التقييم على تحليل النتائج النهائية ومدى تحقيق الأهداف، بهدف تحسين الأداء واتخاذ قرارات مستنيرة (النعيمي، ٢٠٢٢).

التقييم والمتابعة هما عمليتان تكمليتان تهدفان إلى ضمان سير العمليات وفق التخطيط المحدد، من خلال جمع وتحليل البيانات، وتقديم تغذية راجعة تساعد في تحسين الأداء وتعزيز جودة القرارات المستقبلية (أبوخريص، عويدان، ٢٠٢٣).

المتغير الوسيط: جودة المعلومات:

أ- تعريف جودة المعلومات:

جودة المعلومات هي مدى دقة، موثوقية، وشمولية البيانات المتاحة، وقدرتها على تلبية احتياجات المستخدمين ودعم عمليات اتخاذ القرار بكفاءة وفاعلية (Jiang et al., 2021). تشير جودة المعلومات إلى الخصائص التي تجعل البيانات مفيدة وسهلة الفهم، مثل الدقة، الحداثة، الاتساق، والملاءمة، مما يساعد في تحسين الأداء الإداري والتخطيط الاستراتيجي (Nuryanti et al., 2021).

جودة المعلومات هي قدرة المعلومات على توفير قيمة مضافة من خلال كونها صحيحة، محدثة، وذات صلة بالسياق المستخدم فيه، مما يساهم في تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات الفعالة (Afful-Dadzie et al., 2023). وفي ضوء ما سبق تري الباحثة أنها مدى دقة وصحة واكتمال البيانات، بالإضافة إلى ملاءمتها للاستخدام في اتخاذ القرارات. وتعتمد جودة المعلومات على مجموعة من المعايير مثل الموثوقية، الحداثة، الشفافية، والتناسق، مما يضمن فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة ودعم العمليات الإدارية والاستراتيجية.

ب- أبعاد جودة المعلومات:

جدول رقم (٢) أبعاد جودة المعلومات

الأبعاد	الباحث السنة
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(varez-Marín et al., 2025)
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(Jiang et al., 2021)
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(Nuryanti et al., 2021)
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(Danniswara et al., 2020)
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(Fosso et al., 2019)
الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية	(Torres & Sidorova, 2019)

المصدر: إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة

وبناء على الجدول رقم (٢) تعتمد الباحثة على الأبعاد (الدقة، الاكتمال ، التوقيت ، الموثوقية ، الموضوعية) و يمكن إيضاها كما يلي :

١- الدقة :

ويقصد بها أن المعلومات الواردة يجب أن تكون دقيقة وخالية من الأخطاء لكي يتم الاستفادة بأن هذه الخاصية (Kang & Malmgren, 2017) ، كما يرى (Zrnec et al., 2021) أنها تعبر عن

مدى صحة هذه المعلومات وعدم وجود أخطاء فيها أي أنها تمتاز بخلوها من الأخطاء وتسهم في تحسين جودة القرارات فكلما كانت المعلومات دقيقة كلما أدى ذلك إلى اتخاذ قرارات سليمة وصحيحة.

وقد أشار (Fadhilah et al., ٢٠٢١) إلى أن خاصية الدقة تلزم بتقديم معلومات دقيقة لمستخدميها من دون أخطاء وتكون هذه المعلومات قادرة على تفسير وشرح المقصود منها.

٢- الاكتمال:

ويقصد به الدرجة التي من الممكن أن يوفر بها النظام جميع المعلومات اللازمة بحيث أنها يجب أن تحتوي على جميع المعلومات الضرورية لاتخاذ القرار، وبالتالي تحقيق أهداف المنظمة (Kumar & Jalkhar, 2016).

كما يجب أن تكون كاملة وشاملة إذ تساعد في عملية اتخاذ القرار، وتعتبر عن مدى معرفة المعلومات في سياق كامل (Bossé & Rogov, 2019).

ويرى (Laumer, 2016) بأنه يتمثل بدي استيفاء المتطلبات من المعلومات الضرورية و المطلوبة لأداء مهمة معينة ويجب أن تكون كاملة.

٣- التوقيت:

وتعد هذه الخاصية من الخصائص المهمة لجودة المعلومات، إذ أن وقت الحصول على المعلومات اللازمة والمطلوبة يعد أمر ضروري بالنسبة لمستخدمي هذه المعلومات (نوري وجمعة، ٢٠١٣)، ويتم من خلالها توفير المعلومات للمستفيدين من الأفراد العاملين والقيادات الأغراض اتخاذ القرار في الوقت المناسب وقبل أن تفقد هذه المعلومات فائدتها بحيث يكون لديهم القدرة على اتخاذ قرارات مناسبة وبشكل عام كلما كانت المعلومات قديمة كلما قلت فائدتها (Susanto, 2015).

٤- الموثوقية:

وهي تصور المستخدم بأن المعلومات المتوفرة لديه تكون صحيحة وموثوقة (Kumar & Jakhar, 2016)، كما تعتبر عن مدى إمكانية الاعتماد على مصدر هذه المعلومات وعلى المعلومات بحد ذاتها، فكلما كانت مصادر المعلومات موثوقة كلما تم الاعتماد عليها، وتعد الدرجة التي يمكن أن يصل إليها مستخدمي المعلومات بحيث يمكن ان يعتمد على جزء من المعلومات أو مصدر هذه المعلومات لاتخاذ قرار المهمة معينة (Kang & Malmgren, 2017).

٥- الموضوعية:

ويقصد بهذه الخاصية كيفية التعبير عن الواقع كما هو، ويشير إلى كل ما هو حقيقي وصحيح، ويجب ان تكون المعلومات التي يتم الحصول عليها حول موضوع معين الذي يتم استخدام هذه المعلومات من أجله

(Fadhillah et al., ٢٠٢١)، كما تمثل قدرة المعلومات بواقعية وموضوعية في التعبير عن أهداف المنظمة وبالشكل الذي يمكن للأفراد العاملين من الاعتماد عليها في اتخاذ قراراتهم (عباس وسميرة، ٢٠١٩).

المتغير التابع: الأهداف التنظيمية:

أ- تعريف الأهداف التنظيمية:

هي الغايات المحددة التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها من خلال خططها واستراتيجياتها، وهي تمثل الإطار الذي يوجه العمليات والموارد نحو تحقيق رؤية ورسالة المنظمة. تتميز هذه الأهداف بكونها قابلة للقياس، واقعية، وقابلة للتحقيق ضمن إطار زمني محدد، مما يسهم في تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة والفعالية في بيئة العمل (Aguilera et al., 2024)

الأهداف التنظيمية هي النتائج المحددة التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها لضمان النمو والاستدامة، ويتم تحديدها بناءً على الرؤية والرسالة الاستراتيجية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على الأداء (Andrieiev et al., 2024)

تشير الأهداف التنظيمية إلى مجموعة من الغايات والتطلعات التي تحدد اتجاه المؤسسة، وتساعد في توجيه الأنشطة التشغيلية والإدارية لتحقيق التميز وزيادة الكفاءة الإنتاجية والخدمية (Febrian et al., 2023)

وفي ضوء ما سبق تري الباحثة الأهداف التنظيمية هي معايير وأهداف محددة تضعها المؤسسة لتوجيه عملياتها وضمان تحقيق رسالتها الاستراتيجية، ويتم صياغتها بشكل واضح وقابل للقياس لتسهيل عملية التقييم والمتابعة.

ب- أبعاد الأهداف التنظيمية :

جدول رقم (٣) أبعاد الأهداف التنظيمية

الباحث السنة	الأبعاد
(Aguilera et al.,2024)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي
(Andrieiev et al.,2024)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي
(Collaboration ,2024)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي
(Febrian et al.,2023)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي
(Greve,2023)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي
(Heine et al.,2023)	البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي

المصدر: إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة

وبناء على الجدول رقم (٣) تعتمد الباحثة على الأبعاد (البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي) ويمكن إيضاها كما يلي :

١- البعد الاستراتيجي:

يشير البعد الاستراتيجي إلى تحديد الاتجاهات العامة للمؤسسة على المدى الطويل، من خلال وضع رؤى وأهداف تحقق ميزة تنافسية واستدامة في السوق (Greve, 2023). يعكس البعد الاستراتيجي قدرة المؤسسة على التخطيط بعيد المدى، من خلال تحديد الأولويات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز النمو والابتكار (Heine et al., 2023).

٢- البعد المالي:

يتعلق البعد المالي بإدارة الموارد المالية للمؤسسة بطريقة تضمن الربحية والاستدامة، مع تحقيق التوازن بين الإيرادات والمصروفات (Greve, 2023). يعبر البعد المالي عن قدرة المؤسسة على تحقيق الاستقرار المالي من خلال تنويع مصادر الدخل، خفض التكاليف، وتحسين العائد على الاستثمار (Heine et al., 2023).

٣- البعد الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية:

يشير هذا البعد إلى التزام المؤسسة بمسؤوليتها الاجتماعية، من خلال دعم المبادرات البيئية والمجتمعية التي تعزز التنمية المستدامة (Heine et al., 2023).

يعكس البعد الاجتماعي مساهمة المؤسسة في تحسين جودة الحياة للمجتمع من خلال توفير فرص العمل، المشاركة في الأعمال الخيرية، وتطبيق معايير أخلاقية في العمل (Greve, 2023)

٤- البعد الثقافي والتنظيمي:

يركز هذا البعد على بناء ثقافة تنظيمية قوية تدعم بيئة عمل إيجابية وتعزز الولاء الوظيفي والانتماء المؤسسي (Heine et al., 2023)

يشير البعد الثقافي والتنظيمي إلى تطوير القيم والممارسات الداخلية التي تعزز التعاون، الابتكار، والتفاعل الإيجابي بين الموظفين (Greve, 2023)

٥- البعد التكنولوجي:

يعكس البعد التكنولوجي مدى تبني المؤسسة للتكنولوجيا الحديثة في عملياتها لضمان الكفاءة والسرعة في الأداء (Heine et al., 2023)

يشير هذا البعد إلى استخدام الأدوات الرقمية والابتكارات التقنية في تحسين جودة الخدمات، وتحقيق التحول الرقمي، وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة (Greve, 2023)

ثانيًا: الدراسات السابقة

١- الدراسات التي تناولت التخطيط الاستراتيجي (المتغير المستقل)

سعت دراسة (Molete et al (2025) إلى استعراض التأثيرات المختلفة للتخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على مؤشرات الأداء الرئيسية مثل الكفاءة التشغيلية، وتقليل التكاليف، ورضا العملاء. خللت الدراسة ٨٠ بحثًا باستخدام أساليب كمية في ٤٥٪ منها، بينما اعتمد ٢٥٪ منها على التحليل الموضوعي. كما تم تقييم تأثير تبني الحلول السحابية (١١,٢٥٪) والبنية التحتية الهجينة لتكنولوجيا المعلومات (١٧,٥٪) على تعزيز المرونة وتقليل التكاليف. وأظهرت النتائج أن المؤسسات التي تتماشى استراتيجياتها الرقمية مع أهدافها التجارية تمكنت من تقليل تكاليف التشغيل بنسبة ٢٠٪ وزيادة رضا العملاء بنسبة ١٥٪. كما تم تحديد القيود المالية كعائق رئيسي في ٦٠٪ من الدراسات، إلا أن التخطيط الفعال ساهم في تحقيق الاستدامة والميزة التنافسية في نفس النسبة من الدراسات.

ركزت دراسة (Ostanel (2025 على تحليل الابتكار الاجتماعي والإنتاج المشترك في إطار تحليلي مشترك، بهدف تسليط الضوء على الفرص الجديدة لتعزيز الابتكار في التخطيط الاستراتيجي. اعتبرت الدراسة أن الابتكار الاجتماعي والإنتاج المشترك عناصر داعمة متبادلة، تساهم في خلق "مناطق تداول" تعزز التفاعل الجماعي المتنوع، مما يسمح بتطوير آليات تخطيط استراتيجية

طويلة المدى. كما ناقشت الدراسة تجربة مدينة بولونيا في إيطاليا، موضحة التحديات والفرص في جهودها لربط الابتكار الاجتماعي بالإنتاج المشترك ضمن إطار سياسي موحد.

أوضحت دراسة (Sari et al (2024) أثر التخطيط والإدارة الاستراتيجية المستدامة (SSPM) على الأداء المستدام (البيئي، والاجتماعي، والاقتصادي) في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر (MSME) العاملة في قطاع الطبي الحلال في جنوب شرق آسيا. استخدمت الدراسة منهجاً كمياً استناداً إلى بيانات من ٣٠٠ مشروع طبي حلال، وحللتها باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (PLS-SEM). أظهرت النتائج أن الإدارة البيئية (GRM)، وإدارة التحول الرقمي (DTM)، وإدارة الأعمال الحلال (HBM) لها تأثير كبير على التخطيط والإدارة الاستراتيجية المستدامة، مما انعكس إيجاباً على الأداء البيئي والاجتماعي والاقتصادي للمؤسسات المدروسة.

تناولت دراسة (Ekiz Kavukoğlu & İşci (2024) العلاقة بين الابتكار التنظيمي والتميز المؤسسي في المستشفيات، مع تحليل دور الوعي بالتخطيط الاستراتيجي كوسيط في هذه العلاقة. استندت الدراسة إلى استبيانات كمية تم توزيعها على ٤٥٠ موظفًا في مستشفيات خاصة بإسطنبول، وحُللت البيانات باستخدام برمجيات AMOS و SPSS. كشفت النتائج عن تأثير إيجابي كبير للابتكار التنظيمي على كل من الوعي بالتخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي، مع إثبات دور الوعي بالتخطيط الاستراتيجي كوسيط في العلاقة بين الابتكار التنظيمي والتميز المؤسسي.

استعرضت دراسة (Biloslavo et al (2024) دور الذكاء الاصطناعي في عملية التخطيط الاستراتيجي في بيئات الأعمال المتقلبة وغير المستقرة والمعقدة (VUCA)، وذلك من خلال تبني أطر تحليلية مثل نموذج Cynefin. أوضحت الدراسة الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية، مع تحديد التحديات التي تواجه دمجها في البيئات المتغيرة.

حللت دراسة (Asiabar et al (2024) تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية، مع التركيز على تأثيره في عمليات اتخاذ القرار في المؤسسات الكبرى. استندت الدراسة إلى استبيانات شملت كبار المديرين في مختلف الصناعات، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SMART-PLS. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يُحسن بشكل ملحوظ جودة القرارات الاستراتيجية، من خلال تحليل البيانات المعقدة، وتحديد الأنماط الخفية، وتقديم تنبؤات تساعد في تخطيط الاستراتيجيات وإدارة المخاطر. كما أظهرت الدراسة وجود ارتباط إيجابي قوي بين تبني الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الاستراتيجية.

ناقشت دراسة Semu (2024) تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء بنك أوروميا، حيث تم تحليل مكونات التخطيط الاستراتيجي مثل الرؤية والرسالة، وتحليل SWOT، وتحليل البيئة الخارجية، وتحديد الأهداف طويلة الأجل، وعملية اختيار الاستراتيجيات. اعتمدت الدراسة على استبيانات وزعت على ١٥٠ موظفًا، وحُللت البيانات باستخدام IBM SPSS v22. كشفت النتائج عن علاقة إيجابية بين جميع مكونات التخطيط الاستراتيجي وأداء البنك، مما يؤكد أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي.

ركزت دراسة Iwadi & Ali (2024) على تأثير ممارسات التخطيط الاستراتيجي على إدارة الأزمات في جمعية الهلال الأحمر الفلسطيني في الخليل. استخدمت الدراسة تصميمًا تنابعيًا تفسيريًا، حيث تم إجراء مقابلات غير منظمة مع الخبراء لصياغة استبيان، ثم مقابلات منظمة لتحليل النتائج. استهدفت الدراسة جميع موظفي الجمعية (٣٣٩ موظفًا)، وتم تحليل ١٨١ استبيانًا مسترجعًا. أظهرت النتائج تأثيرًا معنويًا لممارسات التخطيط الاستراتيجي على إدارة الأزمات، حيث كانت ممارسات تحليل بيئة العمل الأكثر شيوعًا، وأوصت الدراسة بتوفير برامج تدريبية لتعزيز القدرات الاستراتيجية في إدارة الأزمات.

حللت دراسة Osintsev & Khalilian (2023) العلاقة بين الابتكار والتخطيط الاستراتيجي وأداء المؤسسات في قطاع المستشفيات. استندت الدراسة إلى ٦٣ استبيانًا وزعت على مديري وموظفي المستشفيات العامة والخاصة، واستخدمت نمذجة المعادلات الهيكلية (PLS-SEM) لتحليل البيانات. أظهرت النتائج أن الابتكار والتخطيط الاستراتيجي يؤثران إيجابيًا على الأداء المؤسسي، مما يبرز أهمية دمج استراتيجيات التخطيط مع الابتكار المؤسسي لتعزيز كفاءة المنظمات.

٢-الدراسات التي تناولت جودة المعلومات(المتغير الوسيط)

ركزت دراسة Álvarez-Marín et al (2025) على الدور التعديلي للجماليات وجودة المعلومات في قبول تقنية الواقع المعزز. استخدمت الدراسة نموذج قبول التكنولوجيا متضمنًا متغيرات مثل سهولة الاستخدام المدركة، الفائدة المدركة، الموقف تجاه الاستخدام، والنوايا السلوكية للاستخدام. تم إجراء التحليل باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية، بمشاركة ٩٠ طالب هندسة استخدموا تطبيق واقع معزز لدارات المقاومة الكهربائية، والذي يعمل كمعمل افتراضي. أظهرت النتائج أن الجماليات وجودة المعلومات تؤثران على المواقف تجاه الاستخدام، مما يبرز أهمية هذين العاملين في قبول تطبيقات الواقع المعزز.

تناولت دراسة Jiang et al (2021) تأثير جودة المعلومات على تبني المستخدمين للمعلومات على منصات مراجعات وسائل التواصل الاجتماعي، مع استكشاف الدور التعديلي للمخاطر المدركة. تم بناء نموذج يعتمد على جودة المعلومات من حيث جودة المحتوى، جودة التعبير، وجودة الفائدة، وتأثيرها على تبني المعلومات من خلال التشخيصية المدركة والمصدقية. أظهرت النتائج أن المخاطر المدركة تعدل العلاقة بين جودة المعلومات والعوامل الوسيطة، مما يشير إلى أهمية تحسين جودة المعلومات لتعزيز ثقة المستخدمين.

سعت دراسة Nuryanti et al (2021) إلى تحليل تأثير جودة النظام، وجودة المعلومات، وجودة الخدمة على رضا المستخدمين لأنظمة التعلم الإلكتروني في جامعة خاصة في Tangerang. اعتمدت الدراسة على تحليل SEM باستخدام SmartPLS 3.0، وأظهرت النتائج تأثيراً معنوياً لهذه العوامل على رضا المستخدمين، مما يؤكد أهمية تحسين الجودة الشاملة لأنظمة التعلم الإلكتروني.

تناولت دراسة Danniswara et al (2020) العوامل المؤثرة على قرارات الشراء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديدًا عبر إنستغرام. فحصت الدراسة تأثير الإحالة الإلكترونية (eWOM)، دعم المشاهير، وجودة المعلومات على رضا العلامة التجارية، الثقة في العلامة التجارية، الارتباط بالعلامة التجارية، ونية الشراء. باستخدام نمذجة SEM عبر برنامج LISREL، أظهرت النتائج وجود علاقات إيجابية بين هذه العوامل، مما يعزز دور جودة المعلومات في قرارات الشراء.

استعرضت دراسة Afful-Dadzie et al (2023) جودة المعلومات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تم تحليل القضايا المرتبطة بجودة المعلومات الصحية، بما في ذلك تقييم المحتوى الصحي على منصات مثل يوتيوب، وتأثيره على المستهلكين. أظهرت المراجعة أن الأدوات الحالية مثل معايير مجلة الجمعية الطبية الأمريكية (JAMA) وأداة DISCERN تُستخدم لتقييم جودة المعلومات الصحية، رغم أنها لم تُصمم خصيصاً لمنصات التواصل الاجتماعي، مما يشير إلى الحاجة لتطوير أدوات تقييم أكثر ملاءمة.

ركزت دراسة Fosso Wamba et al (2019) على ديناميكيات جودة المعلومات في بيئة تحليل البيانات الضخمة (BDA) وتأثيرها على قيمة الأعمال، ورضا المستخدم، وأداء الشركات. أظهرت النتائج أن جودة المعلومات تتجلى في أربعة أبعاد رئيسية: الاكتمال، الحداثة، التنسيق، والدقة، مما يؤثر بشكل إيجابي على أداء الشركات عبر تعزيز القيمة التجارية ورضا المستخدمين.

أعادت دراسة (Torres & Sidorova (2019 تصور جودة المعلومات كاستخدام فعال ضمن سياق تحليلات الأعمال والاستخبارات (BI&A)، من خلال دمج نموذج نجاح نظم المعلومات ونظرية التمثيل الفعال. أظهرت النتائج أن جودة البيانات، جودة النظام، وخبرة العاملين في BI&A تسهم في تحسين الأداء التنظيمي عبر تعزيز الاستخدام الفعال للمعلومات.

٣- الدراسات التي تناولت الأهداف التنظيمية (المتغير التابع)

هدفت دراسة (Aguilera et al (2024 إلى إعادة دراسة الأهداف التنظيمية والنتائج وتقييم الأداء التي تحدد مجتمعةً عملية تحقيق "النجاح". استعرضت الدراسة بشكل منهجي الأبحاث السابقة لتطوير إطار تكاملي يوضح هذا المجال الواسع. ثم تناولت أمثلة بحثية حديثة في ضوء الإطار المقترح، واختتمت الدراسة باقتراح أربعة مجالات جديدة لتطوير هذا المجال، وهي: إعادة تصور الأداء (والنجاح) كتحقيق للأهداف، تنوع أنظمة الأهداف في تصاميم الأبحاث وعلاقتها بغرض المنظمة، الديناميكيات متعددة المستويات والزمنية، وحوكمة تحديد الأهداف. تسهم هذه الدراسة في توجيه الأبحاث المستقبلية حول النجاح التنظيمي في ظل التحديات المجتمعية الجديدة، وإعادة تعريف النجاح في دراسات الإدارة.

تناولت دراسة (Andrieiev et al (2024 الإدارة الاستراتيجية في قطاع الرعاية الصحية، مركزةً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية وتحسين جودة الخدمات الصحية، لا سيما في الدول التي تمتلك أنظمة حماية اجتماعية متقدمة. أكدت الدراسة على أهمية تطوير رأس المال البشري، وتعزيز آليات الحماية الاجتماعية، وتحسين مستوى معيشة الأفراد كأولويات رئيسية للحكومات. واستندت القرارات الاستراتيجية إلى تحليل البيانات الإحصائية والجودة الصحية، مما أدى إلى وضع مسار استراتيجي لتطوير القطاع الصحي. كما استعرضت الدراسة الأنظمة الصحية في بعض الدول المتقدمة لاستخلاص الدروس وتقديم مقترحات تطويرية. وشددت النتائج على ضرورة اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة لضمان استمرارية السوق الصحي وتحسين خدماته.

ركزت دراسة (Anser et al (2024 على العلاقة بين ريادة الأعمال الدولية وتحقيق التنمية المستدامة للأهداف التنظيمية، مسلطةً الضوء على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والعقلية العالمية في هذا السياق. استهدفت الدراسة ٤٤٨ رائد أعمال شاب في الصين عبر استبيان وتحليل باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). وأظهرت النتائج أن العوامل المتعلقة بريادة الأعمال الدولية، مثل التوجه الريادي والقدرات السوقية الدولية والابتكار الريادي، تؤثر بشكل كبير على تحقيق أهداف التنمية المستدامة. كما تبين أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تتوسط

العلاقة بين هذه العوامل وأهداف التنمية المستدامة، بينما تلعب العقلية العالمية دورًا تعديليًا في تعزيز العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتحقيق الأهداف المستدامة.

ناقشت دراسة (Collaboration (2024) تحقيق الأهداف التنظيمية في القطاع المصرفي من خلال التعاون الفعال بين فرق العمل. أكدت الدراسة أن فعالية التعاون داخل الفرق تؤثر بشكل مباشر على تحقيق الأهداف وتحسين الأداء العام للمؤسسات المصرفية. وتم تحليل تأثير القيادة، وأساليب الاتصال، وتكوين الفرق، ومدى توافق الأهداف الفردية والجماعية مع الأهداف التنظيمية. أوضحت النتائج أن فرق العمل المتماسكة وعالية الأداء تساهم في تحسين خدمة العملاء، وتبسيط العمليات، وتحقيق أداء مالي أقوى. كما أبرزت أهمية القيادة الفعالة في توجيه الفرق وتحفيزها وتعزيز ثقافة التعاون، إلى جانب دور التواصل الشفاف في تعزيز تبادل المعرفة واتخاذ القرارات السليمة، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والخدمة المقدمة للعملاء.

أما دراسة (Febrian et al (2023) فقد تناولت دور القيادة التحويلية في تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز الاحتفاظ بالموظفين. اعتمدت الدراسة على منهجية نوعية باستخدام تقنيات تحليلية لرصد الأبحاث المتعلقة بالمتغيرات المطروحة، وتم تحليل نتائج الدراسات السابقة لدعم الإطار النظري للدراسة. أظهرت النتائج أن القادة التحويليين الذين يهيئون بيئة عمل داعمة ويهتمون باحتياجات الموظفين قادرون على تحفيزهم لتحقيق أداء متميز. كما أن خلق مناخ عمل إيجابي يعزز تطور الموظفين، مما يؤدي إلى الاحتفاظ بهم على المدى الطويل. تساهم الدراسة في إثراء المعرفة في مجال الموارد البشرية، وتقديم مرجع للباحثين المهتمين بالقيادة التحويلية وتأثيرها على تحقيق الأهداف التنظيمية.

سلطت دراسة (Greve (2023) الضوء على كيفية تأثير الأهداف التنظيمية على الأفراد باعتبارها تُوكل إليهم، مما يجعلها تختلف عن الأهداف التي يتبناها الأفراد طوعًا. استعرضت الدراسة أبحاث مدرسة كارنيجي التي ركزت على كيفية تأثير الأهداف على المنظمات، لا سيما من خلال تعطيل السلوك التنظيمي المعتاد عند الأداء المخيب للآمال، مما يحفز البحث عن بدائل. على الرغم من الفهم الجيد للعمليات التنظيمية الخاصة بتحديد مستويات الطموح والبحث عن البدائل واتخاذ القرارات، فإن الآليات الفردية المساهمة في هذه العمليات لا تزال غير مفهومة تمامًا. قدمت الدراسة قائمة بأسئلة بحثية تحتاج إلى معالجة لفهم كيفية تحديث الأفراد لمستويات الطموح، وتحفيز البحث، وتوجيهه، واتخاذ القرارات في سياق استجابة

المنظمات لأهدافها. كما أكدت على أهمية التفسير (Construal) كآلية نظرية رئيسية تحتاج إلى مزيد من البحث.

أما دراسة (Heine et al (2023) فقد تناولت أهمية القيادة الخادمة في تعزيز وضوح الأهداف التنظيمية خلال فترات التغيير، مستندةً إلى نظريات التبادل الاجتماعي، وتحديد الأهداف، وقاعدة المعاملة بالمثل. اختبرت الدراسة فرضياتها من خلال أربع دراسات: دراسة مسحية بطريقتين زمنيتين في شركة خدمات تمر بعملية اندماج، وثلاث دراسات تجريبية. أظهرت النتائج أن القيادة الخادمة تعزز وضوح الأهداف التنظيمية وتقلل من شعور الموظفين بعدم اليقين أثناء التغيير التنظيمي. كما توصلت إلى أن وضوح الأهداف التنظيمية يلعب دورًا وسيطًا إيجابيًا بين القيادة الخادمة والالتزام بالتغيير التنظيمي، إضافة إلى تحسين أداء الخدمة الذي يشمل السلوك التنظيمي المواطني، وخدمة العملاء، والتوجه نحو العميل. قدمت الدراسة دعمًا نظريًا وتجريبيًا لآلية تُفسر كيفية مساهمة القادة الخادمين في تحسين الأداء التنظيمي خلال فترات التغيير.

أولاً: أوجه الشبه

١. جودة المعلومات كعامل مؤثر على الأداء التنظيمي

- تناولت دراسة (Fosso Wamba et al. (2019 دور جودة المعلومات في تحقيق قيمة الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في بيئة البيانات الضخمة، مما يؤكد أهمية جودة المعلومات في تحقيق الأهداف التنظيمية.

- أكدت دراسة (Jiang et al. (2021 أن جودة المعلومات تلعب دورًا رئيسيًا في اعتماد المعلومات على منصات التواصل الاجتماعي، مما يؤثر على اتخاذ القرارات التنظيمية.

- وجدت دراسة (Nuryanti et al. (2021 أن جودة المعلومات، إلى جانب جودة النظام والخدمة، تؤثر بشكل مباشر على رضا مستخدمي نظم التعلم الإلكتروني، مما يدل على أهمية جودة المعلومات في تحقيق الأهداف التنظيمية.

٢. التخطيط الاستراتيجي والأهداف التنظيمية

- تناولت دراسة (Andrieiev et al. (2024 تأثير القرارات الاستراتيجية على تحقيق الأهداف التنظيمية وتحسين جودة خدمات الرعاية الصحية، مما يؤكد أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف المؤسسية.

- استعرضت دراسة (Aguilera et al. (2024) كيفية إعادة تعريف النجاح التنظيمي من خلال تقييم الأداء وتحقيق الأهداف، مما يدعم فكرة أن التخطيط الاستراتيجي يؤثر على تحقيق الأهداف التنظيمية.

- بحثت دراسة (Greve (2023) في كيفية توجيه الأهداف التنظيمية لعملية اتخاذ القرار داخل المنظمات، مما يعكس العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف.

٣. تحليل العلاقات الوسيطة باستخدام النماذج الإحصائية

- استخدمت دراسة (Anser et al. (2024) نماذج المعادلات الهيكلية (SEM) لدراسة تأثير ريادة الأعمال الدولية على تحقيق الأهداف التنظيمية، مما يعزز استخدام هذه المنهجية في البحث الحالي.

- استندت دراسة (Danniswara et al. (2020) إلى نماذج SEM لتحليل تأثير جودة المعلومات على اتخاذ قرارات الشراء، مما يعكس أهمية هذه الطريقة في دراسة العلاقات بين المتغيرات.

ثانيًا: أوجه الاختلاف

١. السياق البحثي المختلف

- لم تتناول أي من الدراسات السابقة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية في قطاع البريد المصري، حيث ركزت غالبية الأبحاث على مجالات مثل الرعاية الصحية، التعليم، والتجارة الإلكترونية.

- دراسة (Torres & Sidorova (2019 تناولت جودة المعلومات في سياق ذكاء الأعمال، لكنها لم تربطها بالتخطيط الاستراتيجي أو تحقيق الأهداف التنظيمية بشكل مباشر.

٢. نوعية المتغيرات الوسيطة والمعدلة

- استخدمت دراسة (Heine et al. (2023 دور وضوح الأهداف التنظيمية كعامل وسيط بين القيادة الخادمة وأداء المنظمة، لكنها لم تتناول جودة المعلومات كوسيط بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

- لم تدرس أي من الأبحاث السابقة جودة المعلومات كوسيط بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية، مما يجعل دراستك فريدة من نوعها.

ثالثًا: الفجوة البحثية

- غياب دراسة تجمع بين التخطيط الاستراتيجي، جودة المعلومات، وتحقيق الأهداف التنظيمية لا توجد دراسة سابقة تناولت هذه المتغيرات الثلاثة معًا في نموذج بحثي موحد، مما يجعل البحث الحالي إضافة جديدة للأدبيات العلمية.

- عدم وجود أبحاث تستكشف دور جودة المعلومات كوسيط بين التخطيط الاستراتيجي والأهداف التنظيمية

على الرغم من تناول الدراسات السابقة لأهمية جودة المعلومات في تحسين الأداء المؤسسي، إلا أنه لم يتم اختبارها كمتغير وسيط في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

- نقص الأبحاث في سياق البريد المصري

معظم الأبحاث السابقة أجريت في سياقات دولية أو في قطاعات مثل الصحة، التعليم، والتجارة الإلكترونية، مما يبرز الحاجة إلى دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات على تحقيق الأهداف التنظيمية في قطاع البريد المصري. مما سبق يستند البحث الحالي إلى الأطر النظرية والمناهج المستخدمة في الدراسات السابقة، لكنه يملأ فجوة بحثية واضحة من خلال تحليل العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية في سياق البريد المصري. هذه الإضافة تسهم في توسيع الفهم النظري للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحسين الأداء التنظيمي عبر جودة المعلومات.

ثالثاً: الدراسة الاستطلاعية

للتأكد من مشكلة الدراسة من الناحية التطبيقية، قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة ميسرة من العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية للتوصل إلى مشكلة البحث من الناحية التطبيقية، وبلغت ٤٠ مفردة، وذلك بهدف تحديد وصياغة مشكلة وتساؤلات البحث، في حين تمت الدراسة الاستطلاعية^١ من خلال استطلاع رأى العينة وكانت الأجابات كالتالي :

- أكثر من ٦٥٪ من العاملين لايشعرون بتأثير التخطيط الاستراتيجي .
- أكثر من ٦٠٪ من أفراد العينة المشاركة في الدراسة الاستطلاعية لديهم مشكلة في جودة المعلومات.
- ٦٠٪ من المشاركين في الدراسة الاستطلاعية لا يدركون مفهوم الأهداف التنظيمية .

رابعاً : مشكلة وتساؤلات البحث

وفي ضوء نتائج الدراسة الاستطلاعية، يُمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:
١- ما طبيعية علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية؟

^١ تم إجراء الدراسة خلال الفترة ما بين ٢٠٢٥/١/٢٠ إلى ٢٠٢٥/٢/١٠ علي العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية

- ٢- ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية ؟
 - ٣- ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات ؟
 - ٤- ما تأثير جودة المعلومات على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية ؟
 - ٥- ما التأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية ؟
 - ٦- ما الاختلافات الإدراكية المؤثرة على آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصه بهم ؟
- خامساً: أهداف البحث

وللإجابة عن تساؤلات البحث السابق ذكرها، يتبنى البحث الحالي الأهداف التالية:

- ١- تحديد طبيعية علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية.
 - ٢- قياس تأثير التخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية .
 - ٣- قياس تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات .
 - ٤- فحص تأثير جودة المعلومات على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية .
 - ٥- فحص التأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.
 - ٦- تحديد الاختلافات الإدراكية المؤثرة على آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصه بهم .
- سادساً: فروض البحث والاطار المفاهيمي لمتغيرات البحث .
- أ- فروض البحث

H1 : توجد علاقة ارتباط معنوي بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية.

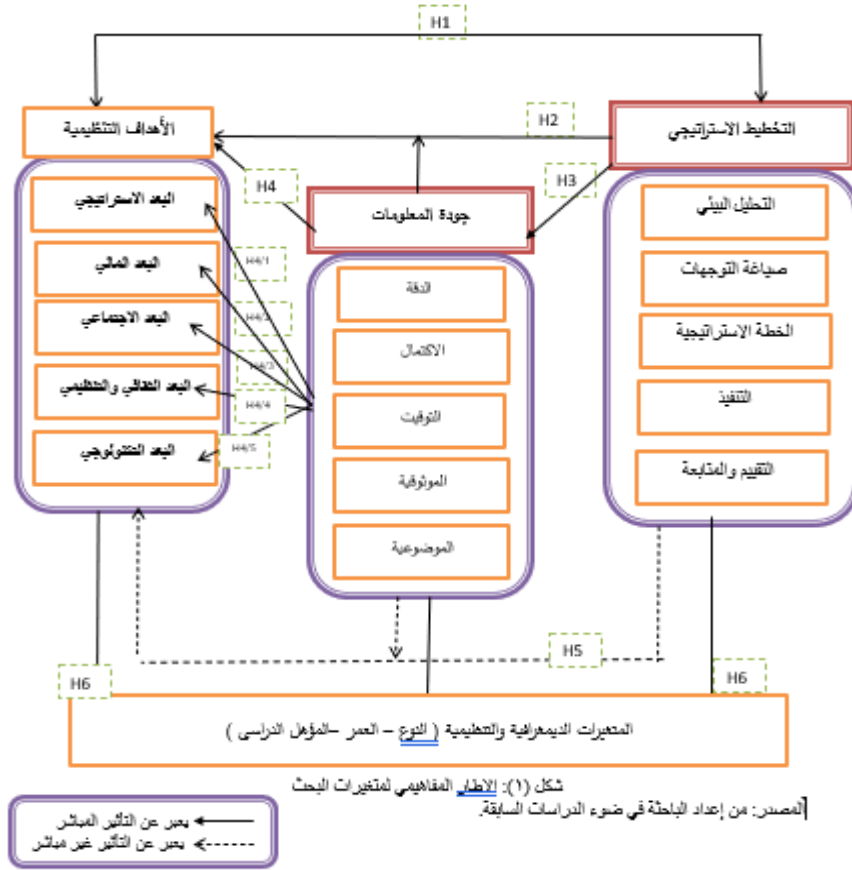
H2: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية(البعد الاستراتيجي ، البعد المالي ، البعد الاجتماعي ، البعد الثقافي والتنظيمي ، البعد التكنولوجي) وينقسم هذا الفرض إلى الفروض الفرعية التالية:

H2/1: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على البعد الاستراتيجي

H2/2: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على البعد المالي

H2/3: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على البعد الاجتماعي

- H2/4: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على البعد الثقافي والتنظيمي
- H2/5: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على البعد التكنولوجي
- H3: يوجد تأثير معنوي إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات.
- H4: يوجد تأثير معنوي إيجابي لجودة المعلومات على تحقيق الأهداف التنظيمية.
- H5: يوجد تأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- H6 : يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم (النوع – العمر – المؤهل الدراسي).
- H6/1 : يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم وفقاً للنوع.
- H6/2: يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم وفقاً للعمر.
- H6/3: يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم وفقاً للمؤهل الدراسي.
- وبناء على ما تقدم عرضه للعلاقات بين متغيرات البحث، وفي ضوء مشكلة وتساؤلات البحث، تمكنت الباحثة من وضع نموذج للبحث يوضح العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات وذلك كما هو موضح بالشكل (١) على النحو التالي



شكل (١): الإطار المفاهيمي لمتغيرات البحث

[المصدر: من إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة.]

سابعاً: أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث على الصعيدين العلمي والتطبيقي وذلك على النحو التالي:

١- المستوى العلمي:

١/١ تنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة في تناولها لمتغيرات حديثة نسبياً مثل: التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات و الأهداف التنظيمية.

٢/١ قلة الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين متغيرات البحث التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات و الأهداف التنظيمية في حدود علم الباحثة، وعبر تحقيق أهداف البحث فإنه سيسهم في إضافة جديدة للمجال المعرفي المرتبط بالتخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات و الأهداف التنظيمية.

٣/١ يعد البحث الحالي بمثابة استكمال للبحوث السابقة التي تناولت متغيرات البحث.

٢- المستوى التطبيقي:

- تستمد الأهمية التطبيقية للبحث من مجال التطبيق وهو البريد المصري بمحافظه الاسكندرية
- يُعتبر البريد المصري في محافظة الإسكندرية من المؤسسات الحيوية التي تلعب دوراً أساسياً في تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات للمواطنين، مما يسهم في تسهيل الحياة اليومية وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المحافظة^٢.
- ١- تقديم الخدمات البريدية التقليدية: يشمل ذلك إرسال واستلام الرسائل والطرود، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، مما يساهم في ربط الأفراد والمؤسسات داخل وخارج المحافظة.
- ٢- الخدمات المالية والمجتمعية: يوفر البريد المصري خدمات مالية متعددة مثل صرف المعاشات، الحسابات الجارية، والحوالات المالية. على سبيل المثال، تم افتتاح مركز الخدمات البريدية في منطقة بشاير الخير بالإسكندرية، والذي يخدم أكثر من ٥٠ ألف مواطن، ويقدم خدمات متنوعة تشمل صرف المعاشات والحسابات الجارية والحوالات المحلية والدولية .
- ٣- دعم خطط التنمية: يُعتبر البريد المصري هيئة اقتصادية رئيسية تساهم بفعالية في تحقيق خطط الدولة نحو التنمية، من خلال تقديم خدمات حكومية وبريدية ومجتمعية تسهل على المواطنين إنجاز معاملاتهم بطرق ميسرة .٤- الانتشار الواسع: تضم محافظة الإسكندرية شبكة واسعة من مكاتب البريد، حيث يوجد بها ١٥٧ مكتباً، مما يضمن وصول الخدمات البريدية والمالية إلى مختلف المناطق والأحياء، ويعزز من كفاءة وسرعة تقديم الخدمات للمواطنين.
- من خلال هذه الخدمات المتنوعة والانتشار الجغرافي الواسع، يبرز البريد المصري في الإسكندرية كركيزة أساسية في تسهيل حياة المواطنين ودعم البنية التحتية للخدمات في المحافظة.

ثامناً : منهجية البحث

اعتمدت الباحثة على المنهج الاستنباطي، حيث اتجهت الدراسة من العام إلى الخاص، وذلك من خلال مراجعة الدراسات السابقة، وتحديد الأبعاد المختلفة وصياغة الفروض، ثم جمع البيانات وتحليلها لاختبار مدى صحة الفروض ويعد المنهج الاستنباطي هو الأنسب للبحث الحالي (Robson, 2002: Saunders, et al., 2009).

² https://maqall.net/facts-information/benefits-egyptian-post/?utm_source=chatgpt.com

تاسعاً: أسلوب البحث

يشمل أسلوب البحث على ما يلي:

أ. أنواع البيانات المطلوبة ومصادر الحصول عليها.

١- بيانات الثانوية: حيث تم معالجة الإطار النظري للبحث ومصادر البيانات الثانوية التي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والتقارير، وكذلك الأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت متغيرات البحث، والبحث وزيارة مواقع الإنترنت المختلفة ذات العلاقة.

٢- بيانات أولية: وتتمثل في البيانات التي تم تجميعها من خلال قائمة الاستقصاء من العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية محل البحث، وتفريغها، وتحليلها، بما تمكن الباحثة من اختبار صحة أو خطأ فروض البحث، والتوصل إلى النتائج.

عاشراً: مجتمع وعينة البحث :

١- مجتمع البحث :

يمكن تعريف المجتمع بأنه مجموعة من المفردات أو العناصر التي يتوافر فيها خصائص ظاهرة معينة، ونظراً لصعوبة تجميع البيانات من جميع أفراد المجتمع يمكن اختيار عينة ممثلة له (Saunders et al., 2009). ويتمثل مجتمع هذه الدراسة في أكثر من ١٠.٠٠٠ من العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية.

٢- عينة البحث:

اعتمدت الدراسة على استخدام عينة عشوائية بسيطة من العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية ، وتم الاعتماد على عينة عشوائية بسيطة بسبب توافر شروط استخدامها وهي : الشرط الأول الذي يتمثل في وجود درجة كبيرة من التجانس بين مفردات المجتمع فيما يتعلق بالخصائص المفروض دراستها ، والشرط الثاني الذي يتمثل في عدم وجود اطار لمجتمع الدراسة

● حجم العينة :

تم تحديد حجم العينة باستخدام برنامج sample size calculator ، وذلك عند مستوى ثقة ٩٥٪ وحدود خطأ ± ٥.٠ ونظراً لعدم توافر إطار محدد لمفردات مجتمع البحث ، وانتشار مفرداته فتكون عينة الدراسة ٣٨٦ مفردة .

عاشراً: حدود البحث

الحدود المكانية : البريد المصري بمحافظة الاسكندرية .

الحدود الزمانية: تم إجراء الدراسة خلال مدة زمنية محددة في الفترة ما بين ٢٠٢٥/١/٢٠ إلى ٢٠٢٥/٢/١٠.

الحدود البشرية: العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية.

الحادي عشر: متغيرات الدراسة وأساليب القياس

يشمل أسلوب البحث المتغيرات التي يحتويها البحث الحالي علاوة على أساليب قياسها، إلى جانب مجتمع وعينة البحث، أسلوب جمع البيانات، البيانات المطلوبة للبحث ومصادر الحصول عليها، والأساليب الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات واختبار الفروض، وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٤) متغيرات البحث وقياسها

المتغير	الأبعاد الفرعية	المقياس	عدد العبارات
التخطيط الاستراتيجي	التحليل البيئي صياغة التوجهات الخطة الاستراتيجية التنفيذ التقييم والمتابعة	Osintsev & Khalilian,2023	٣٠
جودة المعلومات	الدقة الاكتمال التوقيت الموثوقية الموضوعية	Jiang,et.al.,2021;Shamala,et.al.,2017;Laumer,2017	٢٥
الأهداف التنظيمية	البعد الاستراتيجي البعد المالي البعد الاجتماعي البعد الثقافي والتنظيمي البعد التكنولوجي	Greve,2023; Febrian et al.,2023	٢٥

المصدر : إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة

الثاني عشر: تحليل البيانات واختبار الفروض

١/١٠ الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استخدمت الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS الإصدار ٢٦ في تحليل البيانات، وبرنامج أموس الإصدار ٢٦، وقد تم استخدام أساليب إحصائية عديدة في هذه الدراسة منها:

- * الأساليب الإحصائية الوصفية: حيث تم الاعتماد على المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لقياس مدى التشتت والاختلاف بين إجابات مفردات العينة حول متغيرات الدراسة.
- * الأساليب الإحصائية الاستدلالية: حيث اعتمدت الباحثة في اختبار فروض الدراسة على مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تتمثل في:
- * مقاييس الصدق: حيث تم الاعتماد على معاملات الصدق والثبات مستخدمة في ذلك معامل ألفا كرونباخ للتأكد من صدق العبارات المعروضة على أفراد العينة فيما يتعلق بقوائم الاستبيان.
- * استخدام معاملات الارتباط: وذلك للتعرف على مدى وجود علاقات بين المتغيرات الخاضعة للاختبار.
- * استخدام معاملات الانحدار: وذلك للتعرف على مدى وجود تأثير بين المتغيرات الخاضعة للاختبار.
- * استخدام مجموعة من معادلات التحليل العاملي التوكيدي Confirmatory Factor Analysis (CFA)
- * استخدام أسلوب تحليل المسار: بغرض تحليل العلاقة بين المتغير المستقل والتابع والوسيط من خلال بناء النموذج الهيكلي وقياس دليل الصلاحية لمعاملات GFI, AGFI & RMSEA .
- الثالث عشر- الإحصاء الوصفي:**
- يحتوي البحث على ثلاثة متغيرات أساسية وهم التخطيط الاستراتيجي والذي يمثل المتغير المستقل ويتضمن خمسة أبعاد تتمثل في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة)، إلى جانب جودة المعلومات الذي يمثل المتغير الوسيط للدراسة ويتضمن خمسة أبعاد تتمثل في (الدقة، والاكتمال، والتوقيت، والموثوقية، والموضوعية)، والأهداف التنظيمية الذي يمثل المتغير التابع للدراسة ويتضمن خمسة أبعاد تتمثل في (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي)، ويمكن عرض نتائج التحليل الوصفي لهذه المتغيرات كما في الجدول رقم (٥) وذلك كما يلي:

جدول رقم (٥): التحليل الوصفي لمتغيرات وأبعاد البحث (ن = ٣٨٦)

المتغير	الرمز	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء	معامل التفرطح
التحليل البيئي	X1	٣,٦٦٥	٠,٦٤١	٠,٦٥٠	٠,٦٦٥
صياغة التوجهات	X2	٣,٦٧٢	٠,٦٨١	٠,١٨٩	٠,٧٠١
الخطة الاستراتيجية	X3	٣,٦٦٨	٠,٦٦٨	٠,٠٩٣	٠,٧١١
التنفيذ	X4	٣,٦٢٧	٠,٦٧٦	٠,٠٥١	٠,٨٣٤
التقييم والمتابعة	X5	٣,٦٧٠	٠,٦٥٨	٠,٢٨٥	٠,٥٨٢
المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي	X	٣,٦٦١	٠,٥٨٨	٠,٠٨٥	٠,٣٤٩
الدقة	M1	٣,٧١٧	٠,٧٧٦	٠,٣٠٠	٠,٩٨٣
الاكتمال	M2	٣,٧٤٠	٠,٧٥٦	٠,٣٨٣	٠,٧٩٤
التوقيت	M3	٣,٧١٧	٠,٧٣٩	٠,٣٤٠	٠,٩١٠
الموثوقية	M4	٣,٧٣٩	٠,٧٦٥	٠,٣٩٤	٠,٨١٤
الموضوعية	M5	٣,٧٣٨	٠,٧٦٤	٠,٣٧٧	٠,٨٤١
المتغير الوسيط: جودة المعلومات	M	٣,٧٣٠	٠,٧١٠	٠,٣٨١	٠,٨٨٩
البعد الاستراتيجي	Y1	٣,٧٤٢	٠,٧٦٠	٠,٣٤٤	٠,٩٥١
البعد المالي	Y2	٣,٧٤٩	٠,٧٥٩	٠,٣٥٧	٠,٩٧٧
البعد الاجتماعي	Y3	٣,٧٢٤	٠,٧٦١	٠,٢٩٥	١,٠٦٧
البعد الثقافي والتنظيمي	Y4	٣,٧٣٣	٠,٧٨١	٠,٣٨٢	٠,٩٦٦
البعد التكنولوجي	Y5	٣,٧٦٦	٠,٧٦٢	٠,٣٨٥	٠,٩٠١
المتغير التابع: الأهداف التنظيمية	Y	٣,٧٤٣	٠,٧٢٦	٠,٣٩٢	١,٠٣٤

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج SPSS

ويتضح من الجدول (٥) ما يلي:

- حصلت أبعاد التخطيط الاستراتيجي على متوسطات تراوحت ما بين (٣,٦٢٧:٣,٦٧٢)، حيث حصل بعد التنفيذ على القيمة الأدنى للوسط الحسابي وبلغت ٣,٦٢٧ فيما حصلت صياغة التوجهات على القيمة الأعلى للوسط الحسابي وقد بلغت ٣,٦٧٢، وهو ما يشير إلى توافر أبعاد التخطيط الاستراتيجي بدرجة عالية بين مفردات العينة.
- حصلت أبعاد جودة المعلومات على متوسطات تراوحت ما بين (٣,٧١٧:٣,٧٤٠)، حيث حصل بعدي الدقة والتوقيت على القيمة الأدنى للوسط الحسابي وبلغت ٣,٧١٧ فيما حصل الاكتمال على القيمة الأعلى للوسط الحسابي وقد بلغت ٣,٧٤٠، وهو ما يشير إلى توافر أبعاد جودة المعلومات بدرجة عالية بين مفردات العينة.

• حصلت أبعاد الأهداف التنظيمية على متوسطات تراوحت ما بين (٣,٧٢٤ : ٣,٧٦٦)، حيث حصل البعد الاجتماعي على القيمة الأدنى للوسط الحسابي وبلغت ٣,٧٢٤ فيما حصل البعد التكنولوجي على القيمة الأعلى للوسط الحسابي وقد بلغت ٣,٧٦٦، وهو ما يشير إلى توافر أبعاد الأهداف التنظيمية بدرجة عالية بين مفردات العينة.

• كما يتبين من نتائج الجدول رقم (٥) أن جميع المقاييس تميل الى التوزيع الطبيعي حيث تراوحت قيم معامل الالتواء ما بين (± 3) ، كما كانت قيم معامل التفرطح تتراوح ما بين (± 10) .

١٣-١: اختبارات الصدق والثبات:

ويستخدم هذا الاختبار لمعرفة مدى إمكانية الاعتماد على قائمة الاستقصاء في جمع بيانات تتسم بالثبات، ويقصد به إمكانية الحصول على نفس البيانات عند إعادة الدراسة في نفس الظروف باستخدام نفس الأداة ونفس الأفراد (Adams, et al., 2007). ومعامل الثبات ألفاكرونباخ هي الطريقة التي استخدمتها الباحثة لحساب ثبات المقاييس وذلك باستخدام برنامج SPSS (V. 26)، وفي معظم الحالات يمكن اعتبار ألفاكرونباخ مؤشراً ملائماً وممتازاً لقياس ثبات المقياس ويعتبر من المعاملات التي من خلالها يمكن قياس مدى ثبات المقياس من خلال الاتساق الداخلي، حيث يرى (Hair, et al. (2014 أن قيم ألفا المقبولة هي التي تتراوح من ٠,٦ الى ٠,٧ في حين أن القيم أكبر من ٠,٧ تشير إلى درجة عالية من الاعتمادية على المقاييس المستخدمة. بينما يستخدم اختبار الصدق الذاتي لبيان مدى صدق عبارات قائمة الاستقصاء في قياس ما صُممت من أجله وهو الجذر التربيعي لقيمة معامل ألفا، والتأكيد على أن عبارات القائمة تعطي للمستقصي منه نفس المعنى والمفهوم الذي يقصده الباحث (Adams, et al., 2007). وبالتالي، قامت الباحثة بإختبار الصدق والثبات لقائمة الاستقصاء باستخدام عينة الدراسة المكونة من ٣٨٦ مفردة، وأظهرت نتائج التحليل الجدول التالي رقم (٦):

جدول رقم (٦): قيم معاملات الثبات والصدق الذاتي للاستبيان

المتغير	الرمز	معامل ألفا كرونباخ	معامل الصدق
التحليل البيئي	X1	٠,٦٩٩	٠,٨٣٦
صياغة التوجهات	X2	٠,٧٤٩	٠,٨٦٥
الخطة الاستراتيجية	X3	٠,٧٢٨	٠,٨٥٣
التنفيذ	X4	٠,٧٤٨	٠,٨٦٥
التقييم والمتابعة	X5	٠,٧١٥	٠,٨٤٦
المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي	X	٠,٩٣٠	٠,٩٦٤
الدقة	M1	٠,٨٦٣	٠,٩٢٩
الاكتمال	M2	٠,٨٤٨	٠,٩٢١
التوقيت	M3	٠,٨٤٧	٠,٩٢٠
الموثوقية	M4	٠,٨٤٥	٠,٩١٩
الموضوعية	M5	٠,٨٤٤	٠,٩١٩
المتغير الوسيط: جودة المعلومات	M	٠,٩٦٥	٠,٩٨٢
البعد الاستراتيجي	Y1	٠,٨٧١	٠,٩٣٣
البعد المالي	Y2	٠,٨٧٦	٠,٩٣٦
البعد الاجتماعي	Y3	٠,٨٦٧	٠,٩٣١
البعد الثقافي والتنظيمي	Y4	٠,٨٧٦	٠,٩٣٦
البعد التكنولوجي	Y5	٠,٨٧٢	٠,٩٣٤
المتغير التابع: الأهداف التنظيمية	Y	٠,٩٧٢	٠,٩٨٦

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج SPSS

ويتضح من الجدول رقم (٦) ما يلي:

- فيما يخص مقياس المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي) فقد تخطت قيم معامل ألفا كرونباخ لجميع أبعاد المتغير ٠,٦٠ وهي القيمة الأدنى لقبول واعتماد ثبات المقياس، حيث تراوحت قيم معامل الثبات لجميع الأبعاد ما بين (٠,٦٩٩ : ٠,٧٤٩) وهو ما يوضح وجود درجة مرتفعة من الاعتمادية على المقياس.
- فيما يخص مقياس المتغير الوسيط (جودة المعلومات) فقد تخطت قيم معامل ألفا كرونباخ لجميع أبعاد المتغير ٠,٦٠ وهي القيمة الأدنى لقبول واعتماد ثبات المقياس، حيث تراوحت قيم معامل الثبات لجميع الأبعاد ما بين (٠,٨٤٤ : ٠,٨٦٣) وهو ما يوضح وجود درجة مرتفعة من الاعتمادية على المقياس.
- فيما يخص مقياس المتغير التابع (الأهداف التنظيمية) فقد تخطت قيم معامل ألفا كرونباخ لجميع أبعاد المتغير ٠,٦٠ وهي القيمة الأدنى لقبول واعتماد ثبات المقياس، حيث تراوحت قيم

معامل الثبات لجميع الأبعاد ما بين (٠,٨٦٧ : ٠,٨٧٦) وهو ما يوضح وجود درجة مرتفعة من الاعتمادية على المقياس.

٢-١٣: معاملات الارتباط الخطي الثنائي بين متغيرات الدراسة:

تم اجراء اختبار الارتباط الثنائي لبيرسون، وذلك لتحديد معنوية الارتباط بين متغيرات الدراسة ويعرض الجدول رقم (٧) قيم تلك الارتباطات، يتضح من نتائج الجدول رقم (٧) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية وقوية بين معظم متغيرات الدراسة، وكانت جميع معاملات الارتباط عالية بشكل عام على النحو المبين بالجدول، كما تشير نتائج الارتباط الى الاتفاق مع اتجاهات العلاقة المفترضة بصورة أولية. وبالتالي، يمكن للباحثة توضيح بعض الملاحظات على النحو التالي:

جدول رقم (٧): معاملات الارتباط الخطي الثنائي بين متغيرات الدراسة (ن = ٣٨٦)

الرمز	أبعاد المتغير التابع					أبعاد المتغير الوسيط					أبعاد المتغير المستقل				
	Y5	Y4	Y3	Y2	Y1	M5	M4	M3	M2	M1	X5	X4	X3	X2	X1
X1															1
X2														1	.685**
X3													1	.744**	.728**
X4												1	.751**	.743**	.713**
X5											1	.717**	.716**	.720**	.753**
M1										1	.620**	.602**	.643**	.597**	.647**
M2									1	.848**	.623**	.619**	.675**	.624**	.616**
M3								1	.841**	.840**	.607**	.600**	.648**	.626**	.598**
M4							1	.836**	.834**	.825**	.642**	.615**	.655**	.638**	.601**
M5						1	.838**	.868**	.838**	.827**	.644**	.620**	.653**	.631**	.640**
Y1					1	.805**	.826**	.800**	.816**	.838**	.593**	.598**	.615**	.592**	.618**
Y2				1	.876**	.827**	.841**	.813**	.818**	.830**	.609**	.617**	.614**	.604**	.610**
Y3			1	.869**	.887**	.814**	.837**	.820**	.833**	.844**	.620**	.612**	.640**	.618**	.613**
Y4		1	.872**	.869**	.883**	.810**	.840**	.802**	.829**	.841**	.609**	.603**	.645**	.604**	.626**
Y5	1	.886**	.868**	.873**	.864**	.822**	.832**	.818**	.839**	.840**	.611**	.630**	.643**	.634**	.606**

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح للباحثة من النتائج الواردة بالجدول رقم (٧) الملاحظات التالية:

- تبلغ أقوى علاقة بين أبعاد المتغير المستقل وأبعاد المتغير الوسيط في العلاقة بين الخطة الاستراتيجية والاكتمال حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,675$)، بينما تبلغ أضعف علاقة بين أبعاد المتغير المستقل وأبعاد المتغير الوسيط في العلاقة بين التحليل البيئي والتوقيت حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,598$).
- تبلغ أقوى علاقة بين أبعاد المتغير المستقل وأبعاد المتغير التابع في العلاقة بين الخطة الاستراتيجية والبعد الثقافي والتنظيمي حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,645$)، بينما تبلغ أضعف علاقة بين أبعاد المتغير المستقل وأبعاد المتغير التابع في العلاقة بين صياغة التوجهات والبعد الاستراتيجي حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,592$).
- تبلغ أقوى علاقة بين أبعاد المتغير الوسيط وأبعاد المتغير التابع في العلاقة بين الدقة والبعد الاجتماعي حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,844$)، بينما تبلغ أضعف علاقة بين أبعاد المتغير الوسيط وأبعاد المتغير التابع في العلاقة بين التوقيت والبعد الاستراتيجي حيث يبلغ معامل الارتباط بينهما ($r = 0,800$).
- وبناء على النتائج السابق عرضها يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي الأول للدراسة على الشكل البديل التالي: توجد علاقة ارتباط معنوي بين التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية.

٣-١٣: نتائج اختبار فروض الدراسة باستخدام نموذج المعادلة الهيكلية SEM:

وقد تم استخدام نموذج المعادلة الهيكلية لاختبار الفروض، حيث يتم أولاً تقدير نموذج القياس، ثم يتبعه تقدير للنموذج الهيكلي لاختبار نموذج الدراسة وفروضها.

أ- التحليل العاملي الاستكشافي:

تم استخدام التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد العوامل الرئيسية التي حددت متغيرات الدراسة والتباين الذي تفسره العوامل المحددة، وذلك بالاعتماد على تحليل المكونات الأساسية والذي يعتمد على بناء نموذج تستند فيه العوامل الى التباين الكلي ومقياس KMO Kaiser-Meyer-Olkin والذي يسعى الى قياس كفاية العينة وملاءمتها، وحتى تكون البيانات صالحة للاستخدام يجب ألا تقل قيمته عن 0,5. وباستخدام التحليل العاملي الاستكشافي ببرنامج SPSS 26.7 لعينة قوامها (386 مفردة) وكانت نتائج التحليل العاملي وفقاً للجدول رقم (٨) التالي:

جدول رقم (٨): نتائج مقياس KMO & Bartlett's Test لمتغيرات الدراسة

Bartlett's Test		معامل KMO	الأبعاد	المتغير
مستوى المعنوية	مربع كاي			
٠,٠٠٠	٣٠٢,٠٠٣	٠,٨٠٠	التحليل البيئي	المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي
٠,٠٠٠	٤٢٠,٩٤١	٠,٨٢٩	صياغة التوجهات	
٠,٠٠٠	٣٥٧,١٣٧	٠,٨٢٢	الخطة الاستراتيجية	
٠,٠٠٠	٤٢٣,٨٩٨	٠,٨٠٦	التنفيذ	
٠,٠٠٠	٣٣٨,٨٨١	٠,٨٠٣	التقييم والمتابعة	
٠,٠٠٠	٨٢٧,٨٤٨	٠,٨٦٠	الدقة	المتغير الوسيط: جودة المعلومات
٠,٠٠٠	٧٢٤,٦٨١	٠,٨٥٩	الاكتمال	
٠,٠٠٠	٧١٣,٤٤٨	٠,٨٦٥	التوقيت	
٠,٠٠٠	٧١٣,١٤٠	٠,٨٥٩	الموثوقية	
٠,٠٠٠	٧٠٣,١٨٣	٠,٨٦٢	الموضوعية	
٠,٠٠٠	٨٦٤,١١٦	٠,٨٧٥	البعد الاستراتيجي	المتغير التابع: الأهداف التنظيمية
٠,٠٠٠	٩٠١,٢٠٩	٠,٨٧٧	البعد المالي	
٠,٠٠٠	٨٤٠,٠٢٠	٠,٨٧٣	البعد الاجتماعي	
٠,٠٠٠	٨٩٧,٩٥٣	٠,٨٧٨	البعد الثقافي والتنظيمي	
٠,٠٠٠	٨٦٣,٣٨٥	٠,٨٧٨	البعد التكنولوجي	

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج SPSS

يوضح الجدول رقم (٨) أن مقياس KMO (هو إحصاء يشير إلى نسبة التباين في المتغيرات التي قد تكون ناجمة عن عوامل أساسية، وتشير القيم العالية (القريبة من ١,٠) بشكل عام إلى أن تحليل العوامل قد يكون مفيداً مع البيانات) لكافة المتغيرات المدرجة بالدراسة أكبر من ٠,٥. بالإضافة إلى أن نتائج اختبار Bartlett's Test (يعتمد إجراء هذا الاختبار على الإحصاء الذي يكون توزيع عيناته عبارة عن توزيع مربع كاي تقريباً بدرجات حرية $(k-1)$ ، حيث k هو عدد العينات العشوائية، والتي قد تختلف في الحجم ويتم سحب كل منها من توزيعات طبيعية مستقلة) لكافة أبعاد ومتغيرات الدراسة معنوية، وبالتالي فإن البيانات ذات جودة عالية وصالحة لإجراء اختبار التحليل العاملي الاستكشافي.

ب- تحليل نموذج القياس الكلي لمتغيرات الدراسة Measurement Model:

تم تحليل نموذج القياس الكلي لمتغيرات الدراسة، وتم استخدام أبعاد المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي)، والمتغير الوسيط (جودة المعلومات) والمتغير التابع (الأهداف التنظيمية)، وتم استخدام هذه الأبعاد كمتغيرات ملاحظة، وذلك لتعقد نموذج القياس، وقد

تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي للتأكد من الصدق البنائي لمقياس الدراسة ومن صحة النموذج وصلاحيته، والتأكد من مطابقته لبيانات الدراسة قبل اجراء اختبار الفروض وذلك من خلال صياغة النموذج النظري للدراسة وتقييمه ثم محاولة تعديله، عن طريق حذف العبارات التي تكون معاملات تحميلها على المتغيرات ضعيفة. وقد أسفرت نتائج التحليل الاحصائي عن النتائج التالية:

• مؤشرات جودة التوافق لنموذج القياس الكلي للدراسة:

جدول رقم (٩): مؤشرات جودة التوافق لنموذج القياس الكلي للدراسة

المؤشر	الرمز الاحصائي	القيمة	مدى القبول	معيار القبول
جودة المطابقة	GFI	٠,٩٦٩	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
جذر متوسط مربعات البواقي	RMR	٠,٠٣٠	مقبول	كلما اقترب من الصفر
المطابقة المقارنة	CFI	٠,٩٧٧	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
ناكر لوييس	TLI	٠,٩٧٩	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
الجذر التربيعي لمتوسط مربع الخطأ التقاربي	RMSEA	٠,٠٢٩	مقبول	أقل من ٠,٠٨

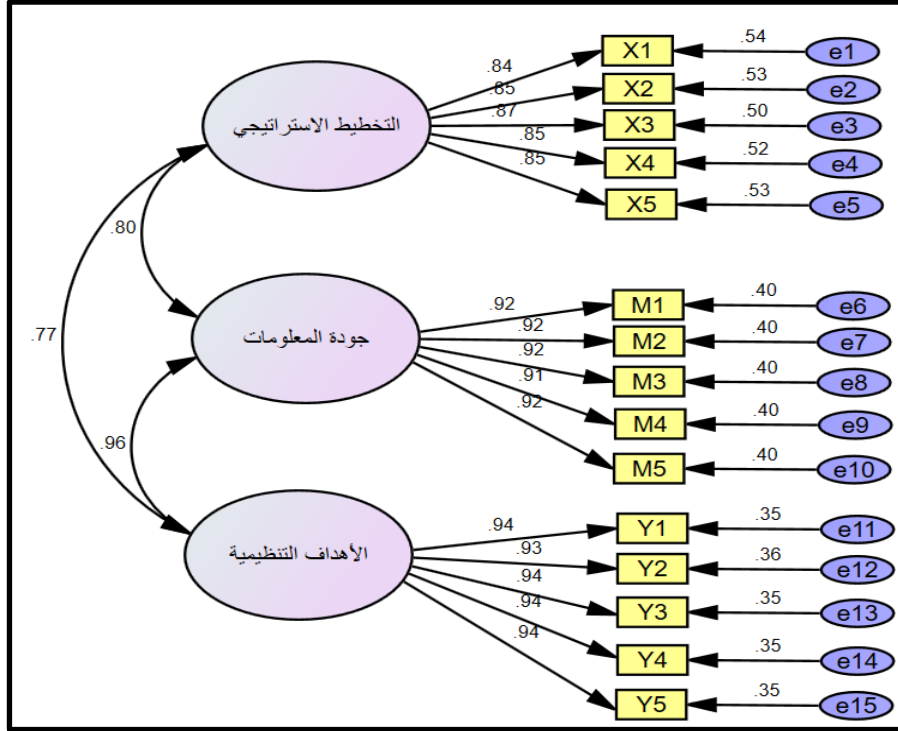
المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

تظهر النتائج المعروضة في الجدول رقم (٩) أن مؤشرات جودة التوافق لنموذج القياس الأساسي جيدة ولا تحتاج الى اجراء أي تعديل، حيث تظهر النتائج ما يلي:

- ارتفاع مؤشرات جودة التطابق، حيث بلغت قيمة ($GFI = 96.9\%$ & $CFI = 97.7\%$) وهي أعلى من ٠,٩٠، كذلك انخفضت قيمة الجذر التربيعي لمتوسط مربعات الخطأ حيث أن ($RMSEA = 0.029$)

- ارتفاع مؤشر تاكر لوييس ($TL = 0.979$) وهي أعلى من ٠,٩٠.

هذا ويوضح الشكل رقم (٢) النموذج النهائي للقياس الكلي لمتغيرات الدراسة



شكل رقم (٢): النموذج النهائي للقياس الكلي لمتغيرات الدراسة

لحساب الصدق والثبات لمتغيرات الدراسة وفقاً لنموذج القياس وبعد اثبات التوافق الجيد لنموذج القياس الكلي لمتغيرات الدراسة، تم حساب الثبات المركب، والصدق المشترك للمتغيرات، كما تم حساب الصدق التمييزي من خلال نتائج التحليل العاملي التوكيدي، وذلك كما يظهر في الجدولين رقم (١٠، ١١) التاليين:

جدول رقم (١٠): نتائج التحليل العاملي التوكيدي لنموذج القياس الكلي للدراسة

المتغير	معاملات التحميل المعيارية	قيمة ت (CR)	التباين المستخلص AVE	الثبات المركب CR
المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي				
التحليل البيئي	.٨٤٢	ثابت		
صياغة التوجهات	.٨٤٨	١٣,٦٢٨		
الخطة الاستراتيجية	.٨٦٩	١٣,٩٨٥		
التنفيذ	.٨٥٥	١٥,١٣٣		
التقييم والمتابعة	.٨٥٠	١٣,٩٤٢		
			.٧٢٧	.٩٠٧

تابع جدول رقم (١٠): نتائج التحليل العاملي التوكيدي لنموذج القياس الكلي للدراسة

المتغير	معاملات التحميل المعيارية	قيمة ت (CR)	التباين المستخلص AVE	الثبات المركب CR
المتغير الوسيط: جودة المعلومات				
الدقة	٠,٩١٧	ثابت	٠,٨٣٩	٠,٩٥٦
الاكتمال	٠,٩١٨	١٤,٥٢٢		
التوقيت	٠,٩١٥	١٥,١٦١		
الموثوقية	٠,٩١٥	١٧,٩٥٢		
الموضوعية	٠,٩١٦	١٦,٥٦٤		
المتغير التابع: الأهداف التنظيمية				
البعد الاستراتيجي	٠,٩٣٥	ثابت	٠,٨٧٥	٠,٩٦٨
البعد المالي	٠,٩٣٢	١٦,١٩١		
البعد الاجتماعي	٠,٩٣٦	١٧,٣٢٨		
البعد الثقافي والتنظيمي	٠,٩٣٨	١٨,٤٢٣		
البعد التكنولوجي	٠,٩٣٥	١٧,٩١٤		

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (١١)

- جميع المعاملات المعيارية مقبولة حيث يرى Hair, et al., (2014) أن قيم المعاملات المعيارية المقبولة لا بد وأن تكون مساوية أو أكبر من ٠,٥، ومن ثم لن يتم حذف أي عبارة من عبارات قائمة الاستقصاء.
- تظهر قيم ت (CR) أن جميع التحويلات المعيارية معنوية احصائياً عند (٠,٠٠١)، كما أن قيم الصديق التقاربي المعبر عنه بمتوسط التباين المستخلص (AVE) والثبات المركب (CR) ذات قيم كبيرة، حيث كانت قيم الثبات المركب أكبر من ٠,٦، ومن ثم قبول الصديق التقاربي للنموذج وذلك لارتفاع متوسط التباين عن ٠,٥ حيث أن قيم AVE المقبولة لا بد وأن تكون مساوية أو أكبر من ٠,٥. وهذا يعني أن المتغير الضمني قادر على تفسير ٥٠٪ فأكثر من التباين في المتغيرات الظاهرة وأن الباقي يرجع الى خطأ في القياس مما يعتبر دليلاً على أن جميع الأبعاد تقيس المتغيرات المرتبطة بها وتؤكد الصديق المشترك
- الصديق التمييزي لمتغيرات الدراسة:

يشير الصديق التمييزي الى مدى تميز أو تباين المتغيرات الضمنية، ويتم حسابه من خلال مقارنة قيم الارتباط بين المتغير مع غيره من المتغيرات بمتوسط التباين المستخلص AVE لهذا المتغير، ويتوفر الصديق التمييزي عندما يكون متوسط التباين المستخلص للمتغير أكبر من أي قيمة من متوسط قيم الارتباط بين هذا المتغير وغيره من المتغيرات. وتم حساب الصديق التمييزي بين متغيرات الدراسة من خلال حساب التباين المشترك بين المتغيرات والتأكد من أن هذه التباينات أقل من متوسط التباين المحسوب لكل متغير، ويعرض الجدول رقم (١١) مصفوفة التباين المشترك بين متغيرات الدراسة.

جدول رقم (١١): مصفوفة التباين المشترك بين متغيرات الدراسة

المتغير التابع: الأهداف التنظيمية	المتغير الوسيط: جودة المعلومات	المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي	
		٠,٨٥٣	المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي
	٠,٩١٦	٠,٧٦٠	المتغير الوسيط: جودة المعلومات
٠,٩٣٥	٠,٨٣٢	٠,٧٣٤	المتغير التابع: الأهداف التنظيمية

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

وفقاً للنتائج المعروضة في الجدول رقم (١١) يتضح أن قيم متوسط التباين المحسوب لكل متغير أكبر من قيم التباين المشترك بين هذا المتغير وغيره من المتغيرات الأخرى، أن قيم التباين المستخلص $\leq 0,5$ ، وهذا يعني أن المتغير الضمني قادر على تفسير ٥٠٪ من التباين في المتغيرات الظاهرة والباقي يرجع الى الخطأ في القياس.

ج- اختيار النموذج الهيكلي للدراسة (فروض الدراسة):

بناء على مؤشرات جودة التوافق المقبولة لنموذج القياس، بالاضافة الى تمام التأكد من صلاحية جميع المتغيرات في نموذج القياس من حيث الثبات، والصديق المشترك (متوسط التباين المشترك)، والصديق التمييزي. تأتي مرحلة اختبار النموذج الهيكلي. وتعتبر المرحلة الأساسية والثانية للتحليل، ويهدف النموذج الهيكلي أو البنائي الى اختبار فروض الدراسة، حيث يتكون من المتغيرات الخارجية Exogenous، وهي متغيرات التخطيط الاستراتيجي، والمتغيرات التابعة Endogenous وتتمثل في متغير الأهداف التنظيمية، والمتغير الوسيط التداخلي Mediator وهو

جودة المعلومات. ولتقييم النموذج الهيكلي تم تقييم جودة التوافق لهذا النموذج وذلك لتحديد ما اذا كان النموذج المفترض يوافق البيانات أم لا. وذلك كما يعرضها الجدول رقم (١٢) التالي:

جدول رقم (١٢): مؤشرات جودة النموذج الهيكلي للدراسة

المؤشر	الرمز الاحصائي	القيمة	مدى القبول	معيار القبول
جودة المطابقة	GFI	٠,٩٧٨	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
جذر متوسط مربعات البواقي	RMR	٠,٠٢٦	مقبول	كلما اقترب من الصفر
المطابقة المقارنة	CFI	٠,٩٨٠	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
تاكر لويس	TLI	٠,٩٨٢	مقبول	كلما اقترب من الواحد الصحيح
الجذر التربيعي لمتوسط مربع الخطأ التقاربي	RMSEA	٠,٠٢٦	مقبول	أقل من ٠,٠٨

تظهر النتائج المعروضة في الجدول السابق أن مؤشرات جودة التوافق للنموذج الهيكلي جيدة ولا تحتاج الى اجراء أي تعديل، حيث تظهر النتائج ارتفاع مؤشرات جودة التطابق، حيث بلغت قيمة $GFI = 97.8\%$ ($CFI = 98.0\%$ & وهي أعلى من ٠,٩٠، كذلك انخفضت قيمة الجذر التربيعي لمتوسط مربعات الخطأ حيث أن $RMSEA = 0.026$) بالاضافة الى ارتفاع مؤشر تاكر لويس ($TL = 0.982$) حيث أنها أعلى من ٠,٩٠. وفيما يتعلق باختبارات فروض الدراسة وفقاً للنتائج الاحصائية وذلك في ضوء النموذج الهيكلي، ويمكن توضيحها في الجدول رقم (١٣، ١٤، ١٥) للتأثيرات المباشرة والجدول رقم (١٦) للتأثيرات غير المباشرة وذلك على النحو التالي:

• نتائج التأثيرات المباشرة:

تحتوي الدراسة على أربعة فروض رئيسية لقياس الأثر المباشر ينبثق منها فروض فرعية، ويبين الجدول رقم (١٣) قيم معاملات المسار لهذه الفروض في النموذج الهيكلي للدراسة كما يلي:

• نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الرئيسي الثاني للدراسة:

جدول رقم (١٣): نتائج اختبارات التأثيرات المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة (الفرض الثاني)

Sig	CR	الخطأ المعياري	قيم المعاملات المعيارية	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل
			Beta		
٠,٠٠٠	٣,٥٠٣	٠,٠٧٦	٠,٢٢٣	البعد الاستراتيجي	التحليل البيئي
٠,٠٤١	٢,٠٣٩	٠,٠٧٢	٠,١٣١		صياغة التوجهات
٠,٠٠٦	٢,٧٢٨	٠,٠٧٥	٠,١٨١		الخطة الاستراتيجية
٠,٠٥٢	١,٩٤٢	٠,٠٧٤	٠,١٢٧		التنفيذ
٠,٠٨٩	١,٧٠٢	٠,٠٧٥	٠,١١٠		التقييم والمتابعة
٠,٠٠٨	٢,٦٦٧	٠,٠٧٥	٠,١٦٨	البعد المالي	التحليل البيئي
٠,٠٢٨	٢,٢٠٤	٠,٠٧١	٠,١٤٠		صياغة التوجهات
٠,٠٢٣	٢,٢٧١	٠,٠٧٥	٠,١٤٩		الخطة الاستراتيجية
٠,٠٠٧	٢,٦٧٤	٠,٠٧٣	٠,١٧٣		التنفيذ
٠,٠١٩	٢,٣٤٢	٠,٠٧٤	٠,١٥٠		التقييم والمتابعة
٠,٠١٨	٢,٣٦٥	٠,٠٧٤	٠,١٤٧	البعد الاجتماعي	التحليل البيئي
٠,٠١٢	٢,٥١٢	٠,٠٧٠	٠,١٥٧		صياغة التوجهات
٠,٠٠٠	٣,٣٦٦	٠,٠٧٤	٠,٢١٧		الخطة الاستراتيجية
٠,٠٧٦	١,٧٧١	٠,٠٧٢	٠,١١٣		التنفيذ
٠,٠١١	٢,٥٣٢	٠,٠٧٣	٠,١٦٠		التقييم والمتابعة
٠,٠٠١	٣,٢٣٢	٠,٠٧٦	٠,٢٠١	البعد الثقافي والتنظيمي	التحليل البيئي
٠,٠٤٩	١,٩٦٦	٠,٠٧٢	٠,١٢٣		صياغة التوجهات
٠,٠٠٠	٣,٨٢٧	٠,٠٧٦	٠,٢٤٨		الخطة الاستراتيجية

تابع جدول رقم (١٣): نتائج اختبارات التأثيرات المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة
(الفرض الثاني)

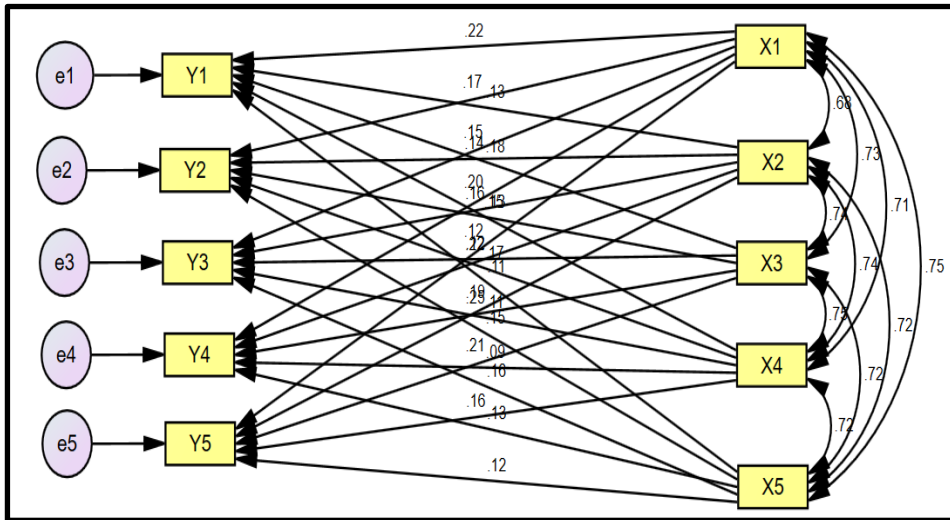
Sig	CR	الخطأ المعياري	قيم المعاملات المعيارية	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل
			Beta		
.,١٥٠	١,٤٤١	,,٠٧٤	,,٠٩٢		التنفيذ
,,٠٤٧	١,٩٨٥	,,٠٧٥	,,١٢٦		التقييم والمتابعة
.,٠٥٣	١,٩٣٧	,,٠٧٣	,,١٢٠	البعد التكنولوجي	التحليل البيئي
,,٠٠٢	٣,١١٠	,,٠٦٩	,,١٩٣		صياغة التوجهات
,,٠٠١	٣,١٩٨	,,٠٧٣	,,٢٠٥		الخطة الاستراتيجية
,,٠١٠	٢,٥٦٦	,,٠٧١	,,١٦٢		التنفيذ
.,٠٥٩	١,٨٩٠	,,٠٧٣	,,١١٩		التقييم والمتابعة

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح من الجدول رقم (١٣) ما يلي:

- ينص الفرض الثاني على أنه "يوجد تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعاده (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع". وينبثق من هذا الفرض خمسة فروض فرعية تبعاً للمتغير التابع:
 - الفرض الفرعي الأول فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٣) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية) والمتغير التابع (البعد الاستراتيجي حيث أن $\beta = 0.223, 0.131, 0.181$; $CR = 3.503, 2.039, 2.728$).
 - الفرض الفرعي الثاني فقد تم اثبات صحته كلياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٣) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) والمتغير التابع (البعد المالي حيث أن $\beta = 0.168, 0.140, 0.149, 0.173, 0.150$; $CR = 2.667, 2.204, 2.271, 2.674, 2.342$).

- الفرض الفرعي الثالث فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٣) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة) والمتغير التابع البعد الاجتماعي حيث أن $(\beta = 0.147, 0.157, 0.217, 0.160; CR = 2.365, 2.512, 3.366, 2.532)$.
 - الفرض الفرعي الرابع فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٣) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة) والمتغير التابع البعد الثقافي والتنظيمي حيث أن $(\beta = 0.201, 0.123, 0.248, 0.126; CR = 3.232, 1.966, 3.827, 1.985)$.
 - الفرض الفرعي الخامس فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٣) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (صياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ) والمتغير التابع البعد التكنولوجي حيث أن $(\beta = 0.193, 0.205, 0.162; CR = 3.110, 3.198, 2.566)$.
- ويمكن للباحثة تجسيد العلاقات المباشرة بالفرض الثاني من واقع مخرجات التحليل الاحصائي للبرنامج AMOS الاصدار السادس والعشرين من خلال الشكل التالي:



شكل رقم (٣): نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الثاني للدراسة

وبناء على النتائج السابقة يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي الرئيسي الثاني للدراسة جزئياً على الشكل البديل التالي: يوجد تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعادها (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع.

• نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الرئيسي الثالث للدراسة:

جدول رقم (١٤): نتائج اختبارات التأثيرات المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة (الفرض الثالث)

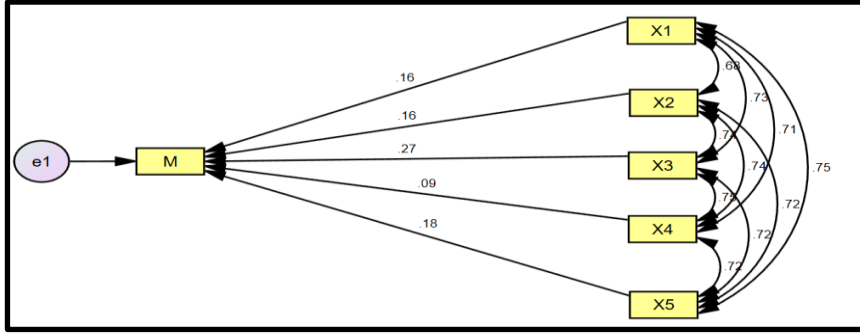
Sig	CR	الخطأ المعياري	قيم المعاملات المعيارية	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل
			Beta		
٠,٠٠٥	٢,٨١٩	٠,٠٦٣	٠,١٥٩	جودة المعلومات	التحليل البيئي
٠,٠٠٤	٢,٨٧٢	٠,٠٥٩	٠,١٦٣		صياغة التوجهات
٠,٠٠٠	٤,٥٧٨	٠,٠٦٢	٠,٢٦٩		الخطة الاستراتيجية
٠,١١٥	١,٥٧٨	٠,٠٦١	٠,٠٩١		التنفيذ
٠,٠٠٢	٣,٠٧٠	٠,٠٦٢	٠,١٧٦		التقييم والمتابعة

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح من الجدول رقم (١٤) ما يلي:

- ينص الفرض الثالث على أنه "يوجد تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على جودة المعلومات كمتغير تابع". وقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، حيث يشير الجدول رقم (١٤) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة) والمتغير التابع جودة المعلومات حيث أن $\beta = 0.159$, $0.163, 0.269, 0.176$; $CR = 2.819, 2.872, 4.578, 3.070$

ويمكن للباحثة تجسيد العلاقات المباشرة بالفرض الثالث من واقع مخرجات التحليل الاحصائي للبرنامج AMOS الاصدار السادس والعشرين من خلال الشكل التالي:



شكل رقم (٤): نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الثالث للدراسة

وبناء على النتائج السابقة يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي الرئيسي الثالث للدراسة جزئياً على الشكل البديل التالي: يوجد تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على جودة المعلومات كمتغير تابع.

• نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الرئيسي الرابع للدراسة:

جدول رقم (١٥): نتائج اختبارات التأثيرات المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة (الفرض الرابع)

Sig	CR	الخطأ المعياري	قيم المعاملات	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل
			المعيارية Beta		
.٠,٠٠٠	٦,٢٠١	.٠,٠٥٢	.٠,٣٣٠	البعد الاستراتيجي	الدقة
.٠,٠٠٣	٣,٠٢٠	.٠,٠٥٥	.٠,١٦٥		الاكتمال
.٠,٤٠٦	.٠,٨٣١	.٠,٠٥٩	.٠,٠٤٨		التوقيت
.٠,٠٠٠	٥,١٨٤	.٠,٠٥٢	.٠,٢٧١		الموثوقية
.٠,٠٢٥	٢,٢٤٠	.٠,٠٥٦	.٠,١٢٦		الموضوعية
.٠,٠٠٠	٤,٦٧٨	.٠,٠٥١	.٠,٢٤٢	البعد المالي	الدقة
.٠,٠١٤	٢,٤٧٠	.٠,٠٥٣	.٠,١٣١		الاكتمال

تابع جدول رقم (١٥): نتائج اختبارات التأثيرات المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة
(الفرض الرابع)

Sig	CR	الخطأ المعياري	قيم المعاملات	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير المستقل
			Beta		
٠,٢٠٠	١,٢٨٣	٠,٠٥٧	٠,٠٧١		التوقيت
٠,٠٠٠	٦,٠٠٣	٠,٠٥٠	٠,٣٠٥		الموثوقية
٠,٠٠٠	٣,٦٨١	٠,٠٥٤	٠,٢٠٠		الموضوعية
٠,٠٠٠	٥,٧٦٣	٠,٠٥٠	٠,٢٩٢	البعد الاجتماعي	الدقة
٠,٠٠٠	٣,٧٤٣	٠,٠٥٢	٠,١٩٥		الاكتمال
٠,٠٤٤	٢,٠١٠	٠,٠٥٦	٠,١١٠		التوقيت
٠,٠٠٠	٥,٢٣٦	٠,٠٥٠	٠,٢٦١		الموثوقية
٠,٠٧٥	١,٧٨٢	٠,٠٥٣	٠,٠٩٥		الموضوعية
٠,٠٠٠	٥,٩٦٧	٠,٠٥٢	٠,٣٠٦		الدقة
٠,٠٠٠	٣,٨٢٦	٠,٠٥٤	٠,٢٠٢		الاكتمال
٠,٠٦٩٢	٠,٣٩٦	٠,٠٥٨	٠,٠٢٢	البعد الثقافي والتنظيمي	التوقيت
٠,٠٠٠	٦,٠٨٦	٠,٠٥٢	٠,٣٠٧		الموثوقية
٠,٠٣٩	٢,٠٦٠	٠,٠٥٥	٠,١١١		الموضوعية
٠,٠٠٠	٥,٢١٩	٠,٠٥٠	٠,٢٦٥		الدقة
٠,٠٠٠	٤,٤٠٥	٠,٠٥٣	٠,٢٣٠	البعد التكنولوجي	الاكتمال
٠,١١٣	١,٥٨٦	٠,٠٥٦	٠,٠٨٧		التوقيت
٠,٠٠٠	٤,٦٣٤	٠,٠٥٠	٠,٢٣٢		الموثوقية
٠,٠٠٨	٢,٦٣٩	٠,٠٥٣	٠,١٤١		الموضوعية

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

- ينص الفرض الرابع على أنه "يوجد تأثير معنوي لجودة المعلومات بأبعادها (الدقة، والاكتمال، والتوقيت، والموثوقية، والموضوعية) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعادها (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع". وينبثق من هذا الفرض خمسة فروض فرعية تبعاً للمتغير التابع:

- الفرض الفرعي الأول فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لجودة المعلومات، حيث يشير الجدول رقم (١٥) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (الدقة، والاكتمال،

والموثوقية، والموضوعية) والمتغير التابع البعد الاستراتيجي حيث أن $\beta = 0.330, 0.165, 0.271$ ، $CR = 6.201, 3.020, 5.184, 2.240$.

- الفرض الفرعي الثاني فقد تم اثبات صحته كلياً بالنسبة لجودة المعلومات، حيث يشير الجدول رقم (١٥) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (الدقة، والاكتمال، والموثوقية، والموضوعية) والمتغير التابع البعد المالي حيث أن $\beta = 0.242, 0.131, 0.305, 0.200$ ؛ $CR = 4.678, 2.470, 6.003, 3.681$.

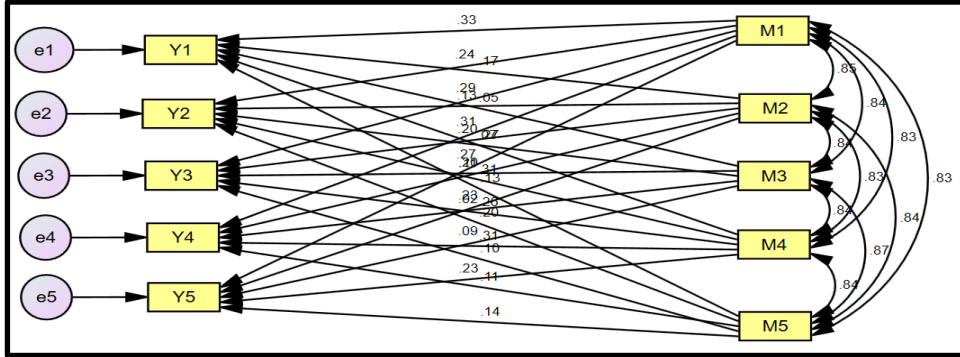
- الفرض الفرعي الثالث فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لجودة المعلومات، حيث يشير الجدول رقم (١٥) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (الدقة، والاكتمال، والتوقيت، والموثوقية) والمتغير التابع البعد الاجتماعي حيث أن $\beta = 0.292, 0.195, 0.110$ ؛ $CR = 5.763, 3.743, 2.010, 5.236$.

- الفرض الفرعي الرابع فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لجودة المعلومات، حيث يشير الجدول رقم (١٥) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (الدقة، والاكتمال، والموثوقية، والموضوعية) والمتغير التابع البعد الثقافي والتنظيمي حيث أن $\beta = 0.306, 0.202$ ؛ $CR = 5.967, 3.826, 6.086, 2.060$.

- الفرض الفرعي الخامس فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لجودة المعلومات، حيث يشير الجدول رقم (١٥) الى قيم معامل المسار ومستوى معنويته بين المتغيرات المستقلة (الدقة، والاكتمال، والموثوقية، والموضوعية) والمتغير التابع البعد التكنولوجي حيث أن $\beta = 0.265$ ؛ $CR = 5.219, 4.405, 4.634, 2.639$.

ويمكن للباحثة تجسيد العلاقات المباشرة بالفرض الرابع من واقع مخرجات التحليل الاحصائي للبرنامج AMOS الاصدار السادس والعشرين من خلال الشكل التالي:

تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الاهداف التنظيمية عند توسيط جودة المعلومات



شكل رقم (٥): نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الرابع للدراسة

وبناء على النتائج السابقة يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي الرئيسي الرابع للدراسة جزئياً على الشكل البديل التالي: يوجد تأثير معنوي لجودة المعلومات بأبعادها (الدقة، والاكتمال، والتوقيت، والموثوقية، والموضوعية) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعادها (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع.

نتيجة اختبار الفرض الاحصائي الرئيسي الخامس للدراسة (نتائج الأثر غير المباشر):

يهدف الفرض الخامس للدراسة الى اختبار التأثير غير المباشر من خلال توسيط جودة المعلومات بين التخطيط الاستراتيجي بأبعاده والأهداف التنظيمية، وقد أسفرت نتائج التحليل الاحصائي عن الجدول رقم (١٦) التالي:

جدول رقم (١٦): نتائج اختبارات التأثيرات غير المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة (توسيط جودة

المعلومات)

Sig	CR	التأثير الكلي	قيم المعاملات المعيارية غير المباشرة	قيم المعاملات المعيارية المباشرة	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير الوسيط	أبعاد المتغير المستقل
***	٤,٠٦٣	٠,٢٢٤	٠,١٣٦	٠,٠٨٨	البعد الاستراتيجي	جودة المعلومات	التحليل البيئي
***	٤,١٧٢	٠,١٣١	٠,١٣٩	٠,٠٠٨-			صياغة التوجهات
***	٤,٣٨٣	٠,١٨١	٠,٢٢٩	٠,٠٤٨-			الخطة الاستراتيجية
NS	١,١٩٠	٠,١٢٧	٠,٠٧٨	٠,٠٤٩			التنفيذ

تابع جدول رقم (١٦): نتائج اختبارات التأثيرات غير المباشرة في النموذج الهيكلي للدراسة
(توسيط جودة المعلومات)

Sig	CR	التأثير الكلي	قيم المعاملات المعيارية غير المباشرة	قيم المعاملات المعيارية المباشرة	أبعاد المتغير التابع	أبعاد المتغير الوسيط	أبعاد المتغير المستقل
***	٣,٩٠٨	٠,١١٠	٠,١٥٠	٠,٠٤٠-			التقييم والمتابعة
***	٤,٠٤٣	٠,١٦٨	٠,١٣٧	٠,٠٣١			التحليل البيئي
***	٤,٤٥٠	٠,١٤٠	٠,١٤١	٠,٠٠١-			صياغة التوجهات
***	٣,٦٨٢	٠,١٤٩	٠,٢٣٢	٠,٠٨٣-	البعد المالي		الخطة الاستراتيجية
NS	١,٢٤٧	٠,١٧٣	٠,٠٧٩	٠,٠٩٤			التنفيذ
***	٤,٠٢٩	٠,١٥١	٠,١٥٢	٠,٠٠١-			التقييم والمتابعة
***	٣,٦٩٢	٠,١٤٧	٠,١٣٤	٠,٠١٣			التحليل البيئي
***	٤,٤٢٧	٠,١٥٧	٠,١٣٨	٠,٠١٩			صياغة التوجهات
***	٣,٧٢٩	٠,٢١٨	٠,٢٢٧	٠,٠٠٩-	البعد الاجتماعي		الخطة الاستراتيجية
NS	١,٩١٥	٠,١١٣	٠,٠٧٧	٠,٠٣٦			التنفيذ
***	٣,٩٨٢	٠,١٦٠	٠,١٤٩	٠,٠١١			التقييم والمتابعة
***	٤,٤٤٢	٠,٢٠١	٠,١٣٣	٠,٠٦٨			التحليل البيئي
***	٤,٢٨٩	٠,١٢٣	٠,١٣٦	٠,٠١٣-			صياغة التوجهات
***	٣,٩٥٦	٠,٢٤٧	٠,٢٢٤	٠,٠٢٣	البعد الثقافي والتنظيمي		الخطة الاستراتيجية
NS	١,٢٦٣	٠,٠٩٢	٠,٠٧٦	٠,٠١٦			التنفيذ
***	٤,٢٩٣	٠,١٢٥	٠,١٤٧	٠,٠٢٢-			التقييم والمتابعة
***	٣,٧٧٧	٠,١٢٠	٠,١٣٤	٠,٠١٤-			التحليل البيئي
***	٣,٨٩٦	٠,١٩٣	٠,١٣٧	٠,٠٥٦			صياغة التوجهات
***	٤,٠٨٣	٠,٢٠٥	٠,٢٢٦	٠,٠٢١-	البعد التكنولوجي		الخطة الاستراتيجية
NS	١,٠٥٤	٠,١٦٣	٠,٠٧٧	٠,٠٨٦			التنفيذ
***	٤,١٩٢	٠,١١٨	٠,١٤٨	٠,٠٣٠-			التقييم والمتابعة

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح من الجدول رقم (١٦) ما يلي:

- ينص الفرض الخامس على أنه "يوجد تأثير معنوي غير مباشر لجودة المعلومات كمتغير وسيط على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعادها (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع". وينبثق من هذا الفرض خمسة فروض فرعية تبعاً للمتغير التابع:

- الفرض الفرعي الأول فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لأبعاد التخطيط الاستراتيجي المتمثلة في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة)، حيث أن $\beta = (0.136, 0.139, 0.229, 0.150)$ ، في ظل وساطة جودة المعلومات الكلية، حيث يشير الجدول رقم (١٦) الى أن هناك تأثيراً معنوياً غير مباشراً للتخطيط الاستراتيجي عبر متغير الوسيط التداخلي (جودة المعلومات) على البعد الاستراتيجي من الأهداف التنظيمية.

- الفرض الفرعي الثاني فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لأبعاد التخطيط الاستراتيجي المتمثلة في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة)، حيث أن $\beta = (0.137, 0.141, 0.232, 0.152)$ ، في ظل وساطة جودة المعلومات الكلية، حيث يشير الجدول رقم (١٦) الى أن هناك تأثيراً معنوياً غير مباشراً للتخطيط الاستراتيجي عبر متغير الوسيط التداخلي (جودة المعلومات) على البعد المالي من الأهداف التنظيمية.

- الفرض الفرعي الثالث فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لأبعاد التخطيط الاستراتيجي المتمثلة في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة)، حيث أن $\beta = (0.134, 0.138, 0.227, 0.149)$ ، في ظل وساطة جودة المعلومات الكلية، حيث يشير الجدول رقم (١٦) الى أن هناك تأثيراً معنوياً غير مباشراً للتخطيط الاستراتيجي عبر متغير الوسيط التداخلي (جودة المعلومات) على البعد الاجتماعي من الأهداف التنظيمية.

- الفرض الفرعي الرابع فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لأبعاد التخطيط الاستراتيجي المتمثلة في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة)، حيث أن $\beta = (0.133, 0.136, 0.224, 0.147)$ ، في ظل وساطة جودة المعلومات الكلية، حيث يشير الجدول رقم (١٦) الى أن هناك تأثيراً معنوياً غير مباشراً للتخطيط الاستراتيجي عبر متغير الوسيط التداخلي (جودة المعلومات) على البعد الثقافي والتنظيمي من الأهداف التنظيمية.

- الفرض الفرعي الخامس فقد تم اثبات صحته جزئياً بالنسبة لأبعاد التخطيط الاستراتيجي المتمثلة في (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتقييم والمتابعة)، حيث أن β (0.134, 0.137, 0.226, 0.148) =، في ظل وساطة جودة المعلومات الكلية، حيث يشير الجدول رقم (١٦) الى أن هناك تأثيراً معنوياً غير مباشراً للتخطيط الاستراتيجي عبر متغير الوسيط التداخلي (جودة المعلومات) على البعد التكنولوجي من الأهداف التنظيمية.

وبناء على النتائج السابقة للفروض الفرعية يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي الرئيسي الخامس للدراسة جزئياً على الشكل البديل التالي: يوجد تأثير معنوي غير مباشر لجودة المعلومات كمتغير وسيط على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة التوجهات، والخطة الاستراتيجية، والتنفيذ، والتقييم والمتابعة) كمتغيرات مستقلة على الأهداف التنظيمية بأبعادها (البعد الاستراتيجي، والبعد المالي، والبعد الاجتماعي، والبعد الثقافي والتنظيمي، والبعد التكنولوجي) كمتغير تابع.

١٣-٤: نتائج اختبارات الفروق الجوهرية:

ينص الفرض الاحصائي السادس على " يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم (النوع، العمر، المؤهل الدراسي)" ولغرض اختبار الفرض الاحصائي السابق اعتمدت الباحثة على اجراء اختبار الفروق الجوهرية One Way ANOVA وقد أسفرت نتائج التحليل الاحصائي عن الجدول رقم (١٧) التالي:

جدول رقم (١٧): نتائج اختبارات الفروق الجوهرية

المتغير	النوع		العمر		المؤهل الدراسي	
	Sig.	F-Value	Sig.	F-Value	Sig.	F-Value
التحليل البيئي	٠,٠٥١	٠,٨٢١	٠,١٩٠	١,٥٩٥	٠,٣٩٢	١,٠٠٢
صياغة التوجهات	٠,١٨٥	٠,٦٦٧	٠,٤٨٢	٠,٨٢٢	٠,٧٤٢	٠,٤١٥
الخطة الاستراتيجية	٠,٠٨٥	٠,٧٧١	٠,٥٩٩	٠,٦٢٥	٠,٠٨١	٢,٢٦٠
التنفيذ	٠,١٢٢	٠,٧٢٧	٠,٢٥٧	١,٣٥٤	٠,٣٤٧	١,١٠٦
التقييم والمتابعة	٠,٨٥٧	٠,٣٥٥	٠,٣٩٦	٠,٩٩٣	٠,٠٩٩	٢,١٠٩
المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي	٠,٢٥٣	٠,٦١٥	٠,٣٣٧	١,١٢٩	٠,١٩٢	١,٥٨٥
الدقة	٠,٧٧٢	٠,٣٨٠	٠,١٣٨	١,٨٤٥	٠,٤٦٥	٠,٨٥٣
الاكتمال	٠,٧٣٤	٠,٣٩٢	٠,٢٣٥	١,٤٢٤	٠,١٠٣	٢,٠٧٨
التوقيت	٠,٩٣١	٠,٣٣٥	٠,١٤٧	١,٧٩٦	٠,٦٧٧	٠,٥٠٨

تابع جدول رقم (١٧): نتائج اختبارات الفروق الجوهرية

المؤهل الدراسي		العمر		النوع		المتغير
Sig.	F-Value	Sig.	F-Value	Sig.	F-Value	
٠,٢١٧	١,٤٨٩	٠,١٤٨	١,٦٥٩	٠,٢٧٧	١,١٨٣	الموثوقية
٠,٥٠٩	٠,٧٧٣	٠,٠٨٧	٢,٢٠١	٠,٢٨٣	١,١٥٦	الموضوعية
٠,٣٣٤	١,١٣٧	٠,٠٧٤	٢,٣٢٨	٠,٢٩٨	١,٠٨٦	المتغير الوسيط: جودة المعلومات
٠,٠٩٠	٢,١٨٣	٠,١٢٣	١,٢٠٦	٠,٥٤٣	٠,٣٧٠	البعد الاستراتيجي
٠,٦٣٨	٠,٥٦٦	٠,٠٩٨	٢,١١١	٠,١٧١	١,٨٧٨	البعد المالي
٠,١٤٩	١,٦٥١	٠,٢٩٩	١,٢٢٧	٠,٤٥٠	٠,٥٧٢	البعد الاجتماعي
٠,٣٠٦	١,٢٠٩	٠,١٣٤	١,٩٢٩	٠,٣٨٣	٠,٧٦٢	البعد الثقافي والتنظيمي
٠,١٦٢	١,٧٢٢	٠,١٣٠	١,٨٩٦	٠,٣٦٤	٠,٨٢٦	البعد التكنولوجي
٠,١٧٩	١,٦٤٤	٠,٠٦٣	٢,٤٥١	٠,٣٤٢	٠,٩٠٦	المتغير التابع: الأهداف التنظيمية

المصدر: من إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح للباحثة من خلال العرض السابق لنتائج اختبارات الفروق الجوهرية الموضحة بالجدول رقم (١٧) مجموعة من الملاحظات التي يمكن توضيحها فيما يلي:

- عدم معنوية قيمة F وفقاً للنوع لكافة المتغيرات الرئيسية والأبعاد الفرعية للبحث (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) حيث أن قيمة المعنوية لكافة المتغيرات أكبر من ٥٪، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف النوع على كافة متغيرات البحث أي أن مفردات العينة باختلاف نوعها لا تختلف على متغيرات البحث وأبعادها. أي أنه يمكن قبول الفرض الفرعي الأول على الشكل العدم التالي لا توجد فروق معنوية بين آراء مفردات العينة حول متغيرات الدراسة (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) وفق المتغير الديموغرافي الخاص بالنوع.
- عدم معنوية قيمة F وفقاً للعمر لكافة المتغيرات الرئيسية والأبعاد الفرعية للبحث (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) حيث أن قيمة المعنوية لكافة المتغيرات أكبر من ٥٪، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف العمر على كافة متغيرات البحث أي أن مفردات العينة باختلاف عمرها لا تختلف على متغيرات البحث وأبعادها. أي أنه يمكن قبول الفرض الفرعي الثاني على الشكل العدم التالي لا توجد فروق معنوية بين آراء مفردات العينة حول متغيرات الدراسة (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) وفق المتغير الديموغرافي الخاص بالعمر.

• عدم معنوية قيمة F وفقاً للمؤهل الدراسي لكافة المتغيرات الرئيسية والأبعاد الفرعية للبحث (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) حيث أن قيمة المعنوية لكافة المتغيرات أكبر من ٥٪، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف المؤهل الدراسي على كافة متغيرات البحث أي أن مفردات العينة باختلاف مؤهلها الدراسي لا تختلف على متغيرات البحث وأبعادها. أي أنه يمكن قبول الفرض الفرعي الثالث على الشكل العدم التالي لا توجد فروق معنوية بين آراء مفردات العينة حول متغيرات الدراسة (التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية) وفق المتغير الديموغرافي الخاص بالمؤهل الدراسي. وتأسيساً على النتائج السابق عرضها يمكن للباحثة قبول الفرض الاحصائي السادس للدراسة على الشكل العدم التالي: لا يوجد اختلافات معنوية بين آراء العاملين اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديمغرافية والتنظيمية الخاصة بهم (النوع، العمر، المؤهل الدراسي)

أخيراً مناقشة النتائج والتوصيات :

أ- مناقشة النتائج :

وجود علاقة ارتباط معنوي بين التخطيط الاستراتيجي، وجودة المعلومات، والأهداف التنظيمية تتسق هذه النتيجة مع دراسة (Semu (2024 التي أكدت وجود علاقة إيجابية بين مكونات التخطيط الاستراتيجي وأداء المؤسسات، مما يعزز دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف التنظيمية. كما دعمت دراسة (Osintsev & Khalilian (2023 هذا الاتجاه، حيث أوضحت أن التخطيط الاستراتيجي والابتكار يؤثران بشكل مباشر على أداء المؤسسات.

أما فيما يتعلق بجودة المعلومات، فقد أوضحت دراسة (Jiang et al (2021 أن جودة المعلومات تؤثر بشكل مباشر على مدى تبني المستخدمين لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعزز دورها كعنصر أساسي في تحقيق الأهداف التنظيمية. كما أظهرت دراسة (Fosso Wamba et al (2019 أن جودة المعلومات تساهم في تحسين أداء المؤسسات من خلال تأثيرها على تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

تأثير التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المختلفة على تحقيق الأهداف التنظيمية

أثبتت النتائج أن التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المختلفة يؤثر بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف التنظيمية بأبعادها المختلفة، وهو ما يتماشى مع نتائج دراسة (Molete et al (2025 التي وجدت أن التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات يعزز الكفاءة التشغيلية ويقلل التكاليف، مما يساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية.

كما دعمت دراسة (Iwadi & Ali (2024 هذه النتيجة من خلال تأكيدها على دور ممارسات التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات، مما يوضح أن التخطيط الاستراتيجي ليس مجرد أداة لتحقيق أهداف مؤسسية قصيرة المدى، بل يمكن أن يكون وسيلة لتحقيق استدامة طويلة الأجل. كما أشارت دراسة (Anser et al (2024 إلى أن التخطيط الاستراتيجي يمكن أن يعزز الابتكار وريادة الأعمال الدولية، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتنموية للمؤسسات.

تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات

أكدت الدراسة وجود تأثير إيجابي للتخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات، وهو ما يدعمه ما ورد في دراسة (Biloslavo et al (2024 التي أوضحت دور الذكاء الاصطناعي في دعم عملية التخطيط الاستراتيجي وتحسين جودة المعلومات في بيئات الأعمال المعقدة. كما أظهرت دراسة (Asiabar et al (2024 أن استخدام الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي يحسن جودة المعلومات، مما يسهل اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

تأثير جودة المعلومات على تحقيق الأهداف التنظيمية

أكدت الدراسة أن جودة المعلومات بأبعادها المختلفة تؤثر بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف التنظيمية، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة (Álvarez-Marín et al (2025 التي أوضحت أن جودة المعلومات تلعب دوراً أساسياً في تبني التقنيات الحديثة مثل الواقع المعزز. كما دعمت دراسة (Nuryanti et al (2021 هذه النتيجة، حيث أظهرت أن جودة المعلومات تؤثر بشكل مباشر على رضا المستخدمين لأنظمة التعلم الإلكتروني، مما يعكس أهمية تحسين جودة المعلومات في تحقيق الأهداف التنظيمية.

كما أكدت دراسة (Fosso Wamba et al (2019) أن جودة المعلومات في بيئة تحليل البيانات الضخمة تؤثر على رضا المستخدمين وقيمة الأعمال، مما يؤكد تأثير جودة المعلومات على الأداء التنظيمي للمؤسسات.

التأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية

تتوافق هذه النتيجة مع دراسة (Torres & Sidorova (2019 التي أكدت أن جودة المعلومات تلعب دورًا وسيطًا في تحسين استخدام البيانات في عمليات التحليل واتخاذ القرارات، مما يؤثر بشكل غير مباشر على تحقيق الأهداف التنظيمية. كما دعمت دراسة (Jiang et al (2021 هذا الاتجاه، حيث أوضحت أن جودة المعلومات تعزز من مصداقية البيانات المتاحة، مما يساهم في تحسين استراتيجيات التخطيط واتخاذ القرار.

عدم وجود اختلافات معنوية بين آراء العاملين تبعًا للعوامل الديموغرافية والتنظيمية أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العاملين وفقًا للعوامل الديموغرافية والتنظيمية، وهو ما يدعمه ما ورد في دراسة (Febrian et al (2023 التي أوضحت أن القيادة التحويلية يمكن أن تلعب دورًا في توحيد رؤى الموظفين وتحفيزهم لتحقيق الأهداف التنظيمية بغض النظر عن اختلافاتهم الديموغرافية. كما أشارت دراسة (Collaboration (2024 إلى أن التعاون داخل الفرق يؤثر بشكل مباشر على تحقيق الأهداف التنظيمية بغض النظر عن الخلفيات الشخصية للعاملين.

وترى الباحثة بناءً على أنه بناءً على مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة، يمكن التأكيد على أن التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات يلعبان دورًا أساسيًا في تحقيق الأهداف التنظيمية، وأن جودة المعلومات تمثل متغيرًا وسيطًا هامًا في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف. كما أوضحت النتائج أن العوامل الديموغرافية والتنظيمية لا تؤثر بشكل معنوي على اتجاهات العاملين نحو متغيرات الدراسة، مما يعكس توحيد الرؤية الاستراتيجية داخل المؤسسات.

جدول (١٨) ملخص للتساؤلات والأهداف والفروض والنتائج

التساؤلات البحثية	الأهداف البحثية	الفروض البحثية	النتائج	الأسلوب الإحصائي المستخدم
ما طبيعة علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية؟	تحديد طبيعة علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية.	يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتحقيق الأهداف التنظيمية.	تم إثبات وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الثلاثة.	تحليل الارتباط (Correlation Analysis).
ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية؟	قياس تأثير التخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية.	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية.	أثبتت النتائج أن التخطيط الاستراتيجي يؤثر بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف التنظيمية.	تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis).
ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات؟	قياس تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات.	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات.	تبين أن التخطيط الاستراتيجي يساهم في تحسين جودة المعلومات داخل المنظمة.	تحليل الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis).
ما تأثير جودة المعلومات على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية؟	فحص تأثير جودة المعلومات على أبعاد تحقيق الأهداف التنظيمية.	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات على تحقيق الأهداف التنظيمية.	أظهرت النتائج أن جودة المعلومات تعزز قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها التنظيمية.	تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis).
ما التأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية؟	فحص التأثير غير المباشر لجودة المعلومات في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.	تلعب جودة المعلومات دور الوسيط في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.	تم التأكد من وجود تأثير غير مباشر لجودة المعلومات، مما يعزز العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية.	تحليل المسار (Path Analysis) Modeling - SEM).
ما الاختلافات الإدراكية المؤثرة على آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديموغرافية والتنظيمية الخاصة بهم؟	تحديد الاختلافات الإدراكية المؤثرة على آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً لاختلاف العوامل الديموغرافية والتنظيمية الخاصة بهم.	لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة وفقاً للعوامل الديموغرافية والتنظيمية.	لم تُظهر النتائج فروقاً ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية والتنظيمية.	اختبار "ت" (T-Test) واختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA).

المصدر: إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة ونتائج التحليل الإحصائي

ب- التوصيات

١. تعزيز ممارسات التخطيط الاستراتيجي:

- ضرورة تطوير استراتيجيات طويلة المدى تعتمد على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية، مع وضع خطط تنفيذية واضحة تشمل مؤشرات أداء قابلة للقياس.
- العمل على دمج أدوات التحليل الحديثة مثل SWOT و PESTEL في عمليات التخطيط الاستراتيجي لضمان اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة.
- تفعيل نظام مراجعة دورية للخطة الاستراتيجية لضمان توافقها مع المتغيرات السوقية والتكنولوجية.

٢. تحسين جودة المعلومات المستخدمة في اتخاذ القرار:

- تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال (Business Intelligence - BI) لتحليل البيانات وتحسين جودة المعلومات المقدمة للمسؤولين.
- تدريب الموظفين على استخدام أدوات تحليل البيانات لضمان دقة المعلومات وصحتها عند إدخالها أو استخدامها في التخطيط.
- تطوير آليات للتحقق من صحة البيانات وتقليل الأخطاء البشرية من خلال التحقق الآلي ومطابقة البيانات عبر الأنظمة المختلفة.

٣. تعزيز التحول الرقمي في العمليات الإدارية والخدمية:

- تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT) لتحسين كفاءة الخدمات البريدية وتقليل الأخطاء التشغيلية.
- تطوير منصات إلكترونية تتيح للعملاء والعاملين الوصول إلى المعلومات والخدمات بسهولة، مما يعزز الشفافية والفعالية في الأداء المؤسسي.
- تحديث البنية التحتية التكنولوجية وتوفير برامج تدريبية للعاملين لضمان استيعابهم للتكنولوجيا الجديدة.

٤. تحفيز العاملين لزيادة الإنتاجية وتحقيق الأهداف التنظيمية:

- وضع برامج تحفيزية تعتمد على الأداء، مثل المكافآت المادية والتقدير المعنوي، لتعزيز ولاء الموظفين وتحفيزهم على تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تطوير بيئة عمل تعاونية من خلال تعزيز ثقافة الابتكار والتواصل بين الفرق المختلفة داخل المؤسسة.

تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الاهداف التنظيمية عند توسيط جودة المعلومات

- إنشاء نظام تقييم دوري للأداء يضمن العدالة والشفافية في قياس إنتاجية وكفاءة العاملين.
- ٥. تعزيز ثقافة الابتكار في الخدمات البريدية:
- تشجيع الأفكار الريادية وتطوير برامج داخلية لدعم الابتكار في الخدمات البريدية.
- التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية لتطوير حلول مبتكرة في مجال الخدمات البريدية واللوجستية.
- تخصيص ميزانية لدعم المشاريع الابتكارية والتطويرية التي تسهم في تحسين تجربة العملاء.
- ٦. إجراء دراسات تحليلية دورية حول رضا العملاء والجودة الخدمية:
- إنشاء وحدة متخصصة لتحليل آراء العملاء واستقصاء رضاهم عن الخدمات المقدمة.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة (Big Data Analytics) لفهم توقعات العملاء وتطوير استراتيجيات تسويقية ملائمة.
- تفعيل قنوات تواصل مباشرة مع العملاء عبر التطبيقات الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز التفاعل والاستجابة الفورية لاحتياجاتهم.

جدول رقم (١٩) التوصيات واليات التنفيذ

نتيجة الدراسة	التوصية	آلية التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ	المدة المستغرقة للتنفيذ
وجود تأثير معنوي وإيجابي للتخطيط الاستراتيجي على تحقيق الأهداف التنظيمية	ضرورة إشراك العاملين في عملية التخطيط الاستراتيجي لزيادة الوعي والتفاعل مع الأهداف التنظيمية.	- عقد ورش عمل تدريبية لتعريف العاملين بمفاهيم التخطيط الاستراتيجي. - إنشاء فرق عمل تضم مختلف المستويات الإدارية لضمان المشاركة الفعالة في التخطيط. - استخدام الاجتماعات الدورية لمناقشة التقدم المحرز في تحقيق الأهداف.	الإدارة العليا بالتعاون مع قسم الموارد البشرية	١٢-٦ شهراً
وجود تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي على جودة المعلومات	تحسين مهارات العاملين في جمع وتحليل المعلومات لضمان جودة البيانات المستخدمة في التخطيط.	- توفير دورات تدريبية في تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على المعلومات الدقيقة. - تطبيق نظام تقييم دوري لجودة المعلومات المستخدمة في التقارير الإدارية. - دمج أدوات التحليل الرقمي والذكاء الاصطناعي لدعم عملية التخطيط.	قسم تقنية المعلومات وقسم التدريب والتطوير	٩-٦ أشهر
وجود تأثير معنوي لجودة المعلومات على تحقيق الأهداف التنظيمية	تعزيز ثقافة الجودة في إدارة المعلومات بين العاملين لضمان اتخاذ قرارات دقيقة وفعالة.	- وضع معايير واضحة لجمع المعلومات والتأكد من موثوقيتها. - استخدام برامج مراجعة وتدقيق بيانات قبل اعتمادها في التقارير الاستراتيجية. - توفير نظام مكافآت	الإدارة التنفيذية بالتعاون مع إدارة الجودة	٦-٣ أشهر

نتيجة الدراسة	التوصية	آلية التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ	المدة المستغرقة للتنفيذ
		للعاملين الذين يساهمون في تحسين جودة المعلومات.		
وجود تأثير غير مباشر لجودة المعلومات كمتغير وسيط بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف التنظيمية	تطوير نظام معلوماتي متكامل يسهل تدفق المعلومات بين الإدارات لضمان تعزيز جودة القرارات الاستراتيجية.	- إنشاء قاعدة بيانات مركزية تجمع كافة المعلومات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي. - تطبيق برمجيات ذكاء الأعمال (BI) لدعم تحليل المعلومات بشكل دقيق. - تنظيم دورات تدريبية للعاملين حول كيفية استخدام نظم المعلومات الرقمية.	قسم تقنية المعلومات بالتعاون مع الإدارات المختلفة	٩-١٢ شهراً
عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً للعوامل الديموغرافية والتنظيمية	تعزيز بيئة عمل متكافئة وعادلة لضمان شعور جميع العاملين بأهمية دورهم في تحقيق الأهداف التنظيمية.	- تطوير سياسات عادلة للترقية والمكافآت بحيث تستند إلى الأداء وليس العوامل الديموغرافية. - تنفيذ برامج تدريبية لجميع العاملين لتعزيز العدالة التنظيمية والتعامل العادل مع الجميع. - إجراء استبيانات دورية لقياس رضا العاملين ومعالجة أي تفاوتات في بيئة العمل.	إدارة الموارد البشرية بالتعاون مع الإدارة العامة	٦-٩ أشهر
وجود علاقة قوية بين المتغيرات محل الدراسة مما يشير إلى تأثير كل منها على الآخر	تبني نهج شامل يدمج التخطيط الاستراتيجي، جودة المعلومات، والأداء التنظيمي لضمان تحسين الأداء المؤسسي.	- تصميم برامج تدريبية متكاملة لتعريف العاملين بالعلاقة بين المتغيرات وأهميتها في تحسين الأداء. - تفعيل أنظمة ذكاء الأعمال لتحليل تأثير كل متغير على الآخر بشكل دوري. - إنشاء فرق بحثية داخلية لتحليل البيانات وتقديم توصيات لتحسين الأداء التنظيمي.	قسم التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع الإدارات المختلفة	١٢-١٨ شهراً

المصدر: إعداد الباحثة في ضوء الدراسات السابقة ونتائج التحليل الإحصائي

ج- مقترحات لبحوث مستقبلية :

تناولت الباحثة تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الأهداف التنظيمية عند توسيط جودة المعلومات بالتطبيق علي العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية" و اقترحت الباحثة بإجراء المزيد من الدراسات التي من شأنها أن تثرى المكتبات العربية فيما يخص متغيرات البحث باعتبارها متغيرات لها أهمية بالنسبة لمجال التطبيق الخاصة ب العاملين بالبريد المصري بمحافظة الاسكندرية في وكذلك لأي مجال تطبيقي آخر، ويمكن للباحثة اقتراح مجموعة من العناوين والتي يمكن أن تفيد الباحثين المهمتين بالبحث في هذا المجال البحثي:

١. "دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين جودة المعلومات وتأثيره على الأداء التنظيمي."
٢. "أثر جودة المعلومات على تعزيز التحول الرقمي وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة."
٣. "العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المعلومات وتأثيرها على رضا العملاء."
٤. "التخطيط الاستراتيجي كمتغير وسيط بين جودة المعلومات وكفاءة اتخاذ القرار في المؤسسات الحكومية."
٥. "دور جودة المعلومات في دعم الابتكار المؤسسي وتحقيق الأهداف التنظيمية."
٦. "أثر التخطيط الاستراتيجي على تطوير المهارات الرقمية للعاملين وتأثيره على جودة الأداء."

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية :

- أبو خريص، عمران علي وعويدان عبد الله مفتاح. (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي بين النظرية والممارسة بمؤسسات التعليم العالي بالتطبيق على الأكاديمية الليبية للدراسات العليا طرابلس ليبيا مجلة العلوم الانسانية والطبيعية، ٤ (٩)، ٩-١٩.
- سبع، سنية محمد (٢٠٢٤)، تأثير الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية بالبنوك التجارية بمحافظة المنصورة، مجلة رؤية الدولية للعلوم التجارية، ٣ (١٠)، ٩٨٨-٩١٥.
- سميرة، دواق وعباس فرحات. (٢٠١٩) ٩ الشفافية في الإفصاح لتحقيق جودة المعلومات المحاسبية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، ٣ (١)، الجزائر.
- مبارك، منى صالح القاسمية. (٢٠٢٤). التخطيط الاستراتيجي للتنمية المستدامة في مجال التعليم. مجلة كلية التربية. جامعة طنطا، ٩٠ (٤)، ٣١٤-٣٤٨.
- النعيمي، صلاح عبد القادر. (٢٠٢٢). الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية الأردن. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- نوري، حيدر شاكر جمعة محمود حسن. (٢٠١٤). تكنولوجيا وأنظمة المعلومات في المنظمات المعاصرة منظور إداري تكنولوجي، دار الكتب والوثائق للنشر، بغداد العراق.

ثانياً: المراجع الأنجليزية:

- Afful-Dadzie, E., Afful-Dadzie, A., & Egala, S. B. (2023). Social media in health communication: A literature review of information quality. *Health Information Management Journal*, 52(1), 3-17 .
- Aguilera, R. V., De Massis, A., Fini, R., & Vismara, S. (2024). Organizational goals, outcomes, and the assessment of performance: reconceptualizing success in management studies. *Journal of Management Studies*, 61(1), 1-36 .
- Álvarez-Marín, A., Velázquez-Iturbide, J. Á., Castillo-Vergara, M., & Acuña-Opazo, C. (2025). The moderating role of aesthetics and information quality for acceptance of augmented reality. *Innovations in Education and Teaching International*, 62(1), 102-119 .
- Andrieiev, I., Trehub, D., Khatsko, K., Sokolovska, I., & Ganzhiy, I. (2024). Strategic management in healthcare: the impact of strategic decisions on achieving

- organizational goals and improving the quality of healthcare services. Multidisciplinary Science Journal, 6 .
- Anser, M. K., Shahzad, M. F., & Xu, S. (2024). Exploring the nexuses between international entrepreneurship and sustainable development of organizational goals: Mediating role of artificial intelligence technologies. Environment, Development and Sustainability, 1-27 .
- Asiabar, M. G., Asiabar, M. G., & Asiabar, A. G. (2024). Artificial Intelligence in Strategic Management: Examining Novel AI Applications in Organizational Strategic Decision-Making .
- Biloslavo, R., Edgar, D., Aydin, E., & Bulut, C. (2024). Artificial intelligence (AI) and strategic planning process within VUCA environments: a research agenda and guidelines. Management Decision.
- Bossé, É., & Rogova, G. L. (Eds.). (2019). *Information quality in information fusion and decision making* (pp. 1-49). Berlin/Heidelberg, Germany: Springer.
- Collaboration, B. S. T. E. T. (2024). Achieving organizational goals in the banking sector through effective team collaboration .
- Danniswara, R., Sandhyaduhita, P., & Munajat, Q. (2020). The impact of EWOM referral, celebrity endorsement, and information quality on purchase decision: A case of Instagram. In Global branding: Breakthroughs in research and practice (pp. 882-905). IGI Global .
- Ekiz Kavukoğlu, T., & İsci, E. (2024). The mediating role of strategic planning awareness in the impact of organizational innovation on business excellence in hospitals. The TQM Journal, 36(8), 2527-2550.
- Fadhillah, A., Zebua, Y., & Prayoga, Y. (2021). Analysis of information quality, trust and satisfaction on customer participation (case study on customer online shop shopee in Rantauprapat). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(2), 3039-3051.

- Febrian, W. D., Rubadi, R., Sjarifudin, D., Tahir, A. M. S., & Perwitasari, E. (2023). Approach Transformational Leadership: Organizational Goal & Employee Retention. *Journal of Economics, Management, Entrepreneurship, and Business (JEMEB)*, 3(1), 61-67 .
- Fosso Wamba, S., Akter, S., Trinchera, L., & De Bourmont, M. (2019). Turning information quality into firm performance in the big data economy. *Management Decision*, 57(8), 1756-1783 .
- Greve, H. R. (2023). Structuring the situation: Organizational goals trigger and direct decision-making. *Frontiers in Psychology*, 14, 1140408 .
- Heine, E. C., Stouten, J., & Liden, R. C. (2023). Providing service during a merger: The role of organizational goal clarity and servant leadership. *Journal of Business Ethics*, 184(3), 627-647.
- Iwadi, I., & Ali, D. (2024). The influence of strategic planning methods on crisis management: a case study of the Palestinian Red Crescent society employees in Hebron. *J. Palestine Ahliya Univ. Res. Stud*, 3(1).
- Jiang, G., Liu, F., Liu, W., Liu, S., Chen, Y., & Xu, D. (2021). Effects of information quality on information adoption on social media review platforms: Moderating role of perceived risk. *Data Science and Management*, 1(1), 13-22 .
- Kang, M. Y., & Malmgren, R. (2017). Identifying dimensions of information quality: Development of a model to support information flow in Malawi health information systems.
- Kumar, S., & Jakhar, M. (2016, May). Understanding user evaluation of Information Quality Dimensions in a digitized world. In *Proceedings of the POMS Conference, Orlando, Florida, USA* (pp. 6-9).
- Laumer, S. (2016). Information quality dimensions: two exploratory case studies with enterprise content management system users.

- Molete, O. B., Mokhele, S. E., Ntombela, S. D., & Thango, B. A. (2025). The impact of IT strategic planning process on SME performance: A systematic review. *Businesses*, 5(1), 2.
- Nuryanti, Y., Hutagalung, D., Nadeak, M., Abadiyah, S., & Novitasari, D. (2021). Understanding the links between system quality, information quality, service quality, and user satisfaction in the context of online learning. *International Journal of Social and Management Studies*, 2(4), 54-64 .
- Osintsev, N., & Khalilian, B. (2023). Does organizational performance increase with innovation and strategic planning. *Journal of Operational and Strategic Analytics*, 1(1), 25-33 .
- Ostanel, E. (2025). Innovation in strategic planning: Social innovation and co-production under a common analytical framework. *Planning Theory*, 24(1), 64-86 .
- Robson, C. (2002). *Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-Researchers*, Sage Publications Ltd, 28, (2), 642-605.
- Sari, R. K., Alfarizi, M., & Ab Talib, M. S. (2024). Sustainable strategic planning and management influence on sustainable performance: findings from halal culinary MSMEs in Southeast Asia. *Journal of Modelling in Management*, 19(6), 2034-2060.
- Saunders, M., Thornhill, A. & Lewis, P. (2009). *Research Methods for Business Students*, *Financial Times Prentice Hall*.
- Semu, M. (2024). The effects of strategic planning on organizational performance: The case of Oromia Bank.
- Susanto, A. (2015). Influence the quality of accounting information on the implementation good study program governance. *International journal of scientific & technology research*, 4(12), 326-335.

- Torres, R., & Sidorova, A. (2019). Reconceptualizing information quality as effective use in the context of business intelligence and analytics. *International Journal of Information Management*, 49, 316-329.
- Zrnec, A., Poženel, M., & Lavbič, D. (2022). Users' ability to perceive misinformation: An information quality assessment approach. *Information Processing & Management*, 59(1), 102739.