

مصادر معلومات زراع محصول الفراولة عن أسلوب الزراعة التعاقدية ببعض قرى محافظة الاسماعيلية

وائل محمد يحيى ، أحمد حبش محمد السيد ، محمد غريب مهدي
قسم الاقتصاد والإرشاد والمجتمع الريفي – كلية الزراعة – جامعة قناة السويس – الإسماعيلية

المستخلص: استهدف البحث بصفة رئيسية التعرف علي درجة التعرض لمصادر المعلومات التي يستقي منها زراع محصول الفراولة المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية بمنطقة البحث، ولتحقيق ذلك من خلال عددا من الاهداف الفرعية المرتبطة لها وهي التعرف علي درجة التعرض لمصادر المعلومات التي يستقي منها زراع محصول الفراولة المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية بمنطقة البحث، والتعرف على درجة استغادتهم من تلك المصادر عن أسلوب الزراعة التعاقدية بمنطقة البحث. وقد أجرى البحث على عينة قوامها 280 مبحوثاً من زراع محصول الفراولة من ثلاث قرى تتبع ثلاث مراكز إدارية تم اختيارهم على معيارين المساحة وعدد الزراع وهي: قرية المحسمة القديمة من مركز القصاصين، وقرية الرياح من مركز القنطرة غرب، وقرية سراييوم الهوايس من مركز فايد بواقع (135، 90، 55 مبحوثاً) على الترتيب من القرى المختارة، وتم اختيار المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف حصر زراع محصول الفراولة بالجمعيات الزراعية التابعة لقرى البحث وباستخدام معادلة كرجيسى ومورجان وتم جمع بيانات البحث خلال شهر مارس 2024م بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض، واستخدم الحصر العددي والتكرارات والنسب المئوية كأدوات لعرض وتفسير النتائج.

تمثلت أهم نتائج البحث فيما يلي:

-أظهرت النتائج أن متوسط درجة الاستفادة للزراع المبحوثين للمعلومات الذي تعرضوا لها من المصادر المدروسة عن أسلوب الزراعة التعاقدية الخاصة بمحصول الفراولة تراوحت ما بين (1.9 درجة) كحد أقصى، و(0.26 درجة) كحد أدنى من الدرجة الكلية وقدرها ثلاث درجات. أفادت النتائج أن الجيران والأقارب والأصدقاء جاءوا في المراكز الأولى والتي يستقى منها الزراع المبحوثين معارفهم المتعلقة بالزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بنسبة 87% وبمتوسط قدره (1.3) درجة على الترتيب. وتجار مستلزمات الإنتاج بنسبة 83% وبمتوسط قدره 1,6 درجة، وكلاء الشركات الزراعية التسويقية بنسبة 81% وبمتوسط قدره 1.9 درجة، وأخيرا كبار الزراع (القادة الريفيين) بنسبة 16% وبمتوسط قدره 0,26 درجة على الترتيب.

الكلمات الدالة – التسويق – الزراعة التقليدية- منظومة الإنتاج

أولا المقدمة والمشكلة البحثية:

تعانى قصورا شديدا في توفير المعلومات، والبيانات التسويقية، والتي تؤدي الى تخبث الكثير من أطراف تلك الأنظمة في قراراتها رغم المخاطر التسويقية الكبيرة لهذه الأطراف، ولأن التجار والمستوردين هم الأكثر دراية بمجريات الأمور في الأسواق، وأيضا لديهم قوة سوقية كبيرة في الأنشطة التي يمارسونها فإنهم يحققون أرباحا عالية عادة ما تكون على حساب الأطراف ذات القوة السوقية الأقل أو ذات المعلومات والمعرفة التسويقية الضعيفة. (Prowse,2012,p1)

وقد اكتسبت الزراعة التعاقدية أهمية في السنوات الأخيرة في البلدان المتقدمة، والنامية على السواء، وينظر إليها كوسيلة لتعزيز التحكم حتى أسفل سلسلة التوريد بهدف تلبية تزايد الحاجة إلى قابلية تتبع الإنتاج وتوحيد مواصفات المنتجات الغذائية، نظراً لزيادة أهمية الجودة ومعايير سلامة الغذاء(منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، 2001م، ص 1-7)

وتعد الزراعة التعاقدية نمطاً من أنماط تعديل منظومة الإنتاج الزراعي، حيث أصبح استخدام العقود (سواء رسمية، أو غير رسمية) عاملاً محفزاً للمزارعين على الإنتاج، نظرا لتوفير ضمانات متعددة لطرفي معادلة الإنتاج، والتسويق، ويرتبط فصل الإنتاج بتوفير كافة المستلزمات بالكمية، والنوعية التي يشترط عليها. إلى جانب استخدام العمليات الزراعية الموصى بها، والتي توفر في تكاليف الإنتاج، باستغلال

لا شك أن التغيرات البيئية الاقتصادية الكبيرة التي حدثت خلال العشرين سنة الأخيرة والتي يسعى فقراء الريف إلى كسب عيشهم فيها، والذين يمثلون جزءا كبيرا في البلدان النامية، وللفاعل مع غيرهم من الجهات الفاعلة في القطاع الخاص، ولتحسين سبل معيشتهم يتطلب تحسين سبل وصولهم إلى الأسواق المختلفة من أجل التنمية الزراعية.

(الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، 2007، ص 193)

وجدير بالذكر أن صغار المزارعين يواجهون بعض القيود، مثل الإفتقار إلى مهارات التقنية التسويقية، وضعف إمكانية الوصول إلى التكنولوجيا، والخدمات المالية، والبنية الأساسية الاجتماعية أو المادية مما أدى الى ضعف قدرتهم على التأثير في السياسات الحكومية الزراعية، ونتيجة لذلك أصبحوا في معظم الحالات عاجزين عن زيادة إنتاجيتهم أو إنتاج فائض للتسويق يمكنهم من زيادة دخلهم النقدي، وحتى إذا استطاعوا إنتاج فائض فإنهم كثيرا ما يفقدون إلى المعلومات التي يحتاجون إليها والمهارات اللازمة لعمليات تسويق هذا الفائض على نحو فعال ومجز.

(صبحي محمد إسماعيل، 2001، ص 3)

وبالرغم من أهمية المعلومات التسويقية في توجيه كافة القرارات وتوازن الأسواق، وتطويع التقنية مازالت الأنظمة التسويقية للمنتجات الزراعية

المدرّوس، ومن خلال الإستراتيجية القومية للتنمية الزراعية المستدامة حتى 2030م، والتي تناولت أهمية تطبيق نظام متكامل للزراعة التعاقدية بالجمهورية في الوقت الراهن على غرار بعض الدول الأخرى للحد من معاناة المزارعين الأمر الذي استدعى القيام بهذا البحث، ومن هذا المنطلق يمكن أن تتناول مشكلة البحث عدة تساؤلات على النحو التالي:

ما هي درجة التعرض لمصادر المعلومات التي يستقي منها المزارع المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث؟

ما هي درجة استفادة المزارع المبحوثين من مصادر معلوماتهم عن الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث؟

بينما كان متوسط انتاجية الفدان من محصول الفراولة بالمحافظة 15 طن في حين كانت انتاجية الفدان علي مستوي الجمهورية 13.6 طن بنسبة 1.1% (مركز المعلومات، بيانات غير منشورة)

وعلي بالرغم من الزيادة في الإنتاج إلا أن المحافظة لم ترقى إلي المستوي التسويقي المطلوب لمحاصيل الخضر عامة، ومحصول الفراولة بصفة خاصة، ويرجع ذلك لنقص معارف ومهارات زراع محصول الفراولة للمعلومات والأنشطة التسويقية الخاصة بالزراعة التعاقدية للمحصول المدرّوس، ومن خلال الإستراتيجية القومية للتنمية الزراعية المستدامة حتى 2030م، والتي تناولت أهمية تطبيق نظام متكامل للزراعة التعاقدية بالجمهورية في الوقت الراهن على غرار بعض الدول الأخرى للحد من معاناة المزارعين الأمر الذي استدعى القيام بهذا البحث، ومن هذا المنطلق يمكن أن تتناول مشكلة البحث عدة تساؤلات على النحو التالي:

ما هي درجة التعرض لمصادر المعلومات التي يستقي منها المزارع المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث؟

ما هي درجة استفادة المزارع المبحوثين من مصادر معلوماتهم عن الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث؟

انطلاقاً من أبعاد المشكلة البحثية السابق ذكرها فإن هذا البحث يسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- التعرف علي درجة التعرض لمصادر المعلومات التي يستقي منها المزارع المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث

2- التعرف على درجة الإستفادة من مصادر المعلومات التي يستقي منها المزارع المبحوثين معلوماتهم عن الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة بمنطقة البحث.

أهمية البحث

تتمثل الأهمية النظرية في أن ما تسفر عنه الدراسة من نتائج علمية جديدة للدراسات الإرشادية التي تختص بمجال الزراعة التعاقدية لمحاصيل الخضر عامة، والمحصول المدرّوس بصفة خاصة، وكذلك التعرف علي بعض المتغيرات التي تؤثر تأثيراً مباشراً لاخذها في الحسبان عند وضع برامج إرشادية خاصة بالزراعة التعاقدية مستقبلاً. كما تتمثل الأهمية التطبيقية في التعرف على أهم مصادر المعلومات في نشر أسلوب الزراعة التعاقدية لبعض محاصيل الخضر في محافظة الإسماعيلية بصفة

كافة عناصره سعياً وراء رفع معدلاته، الأمر الذي ينعكس بشكل إيجابي ليس فقط على المستوى الاقتصادي، والمعيشي لصغار المزارعين، وإنما أيضاً على مستوى كل من المجتمع المحلي والتنمية الريفية بشكل عام (البطح، 2012، ص 13)

ومازالت الأنظمة التسويقية للمنتجات الزراعية تعاني قصوراً شديداً في توفير المعلومات والبيانات التسويقية، والذي يؤدي الي تخبط الكثير من أطراف تلك الأنظمة في قراراتها رغم المخاطر التسويقية الكبيرة لهذه الأطراف، ولأن التجار والمستوردين هم الأكثر دراية بمجريات الأمور في الأسواق، وأيضاً لديهم قوة سوقية كبيرة في الأنشطة التي يمارسونها فإنهم يحققون أرباحاً عالية عادة ما تكون على حساب الأطراف ذات القوة السوقية الأقل أو ذات المعلومات والمعرفة التسويقية الضعيفة (Prowse, M. 2012,p1)

ويعتبر جهاز الإرشاد الزراعي أحد الأجهزة التنموية التي تعمل على زيادة الانتاجية الزراعية وسد احتياجات المزارع من المعارف والمعلومات التنفيذية، وذلك عن طريق بناء برامج ارشادية لتثقيف وتوعية المزارع وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير اتجاهاتهم وأسلوب تفكيرهم حتى يتمكنوا من الاستفادة الكاملة من التقدم العلمي والتقنيات الحديثة في الزراعة التي تحقق التنمية المتكاملة، لذا يتحتم عليه أن يطور من نفسه ومن نوعية الخدمة التي يقدمها لجمهور مسترشديه، وعلي العاملين به أن يكونوا علي القدر الكافي من المعلومات التي تمكنهم من النظر إلي العملية الإنتاجية نظرة شاملة تبدأ بالسوق ثم الإنتاج ثم السوق حتي يمكن تزويد المزارعين بالمعلومات الإنتاجية، والتسويقية التي تساعدهم علي إنتاج حاصلاتهم الزراعية بأعلى صفات جودة ممكنة (العادلي، 1996، ص 19)

وتعد الزراعة التعاقدية أحد صور تعزيز سلسلة القيمة لأنها وسيلة للربط بين المنتجين من المزارع، والجهات التعاقدية الراعية للتسويق، حيث تتعهد تلك الجهات بشراء المحاصيل الزراعية مسبقاً ضمن معايير محددة للجودة، والكمية، والتي توفر للمزارع فرصة الحصول على مجموعة أوسع من الخدمات، والتوصيات الفنية، والإرشادية التي قد لا يمكن بدون ذلك الربط الحصول عليها (منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، 2001م ص 7)

وتعد محاصيل الخضر من المحاصيل الهامة التي يعتمد عليها معظم سكان الجمهورية لتزويد دخولهم، والأكثر استهلاكاً بين اغلب المحاصيل الزراعية، ومحافظة الإسماعيلية من المحافظات التي لها ميزة نسبية في إنتاج محاصيل الخضر، حيث التربة المناسبة، والظروف الجوية الملائمة، حيث بلغت المساحة المنزرعة خضر بها 72486 فدان للبرودة الشتوي عام 2023م، (قطاع الشؤون الاقتصادية، بيانات غير منشورة) وفي حين بلغت جملة مساحة محصول الفراولة بالمحافظة 9345 فدان تمثل 12.9% تقريبا من إجمالي مساحة الخضر المزروعة بالمحافظة (مديرية الزراعة بالإسماعيلية، بيانات غير منشورة)

وعلي بالرغم من الزيادة في الإنتاج إلا أن المحافظة لم ترقى إلي المستوي التسويقي المطلوب لمحاصيل الخضر عامة، ومحصول الفراولة بصفة خاصة، ويرجع ذلك لنقص معارف ومهارات زراع محصول الفراولة للمعلومات والأنشطة التسويقية الخاصة بالزراعة التعاقدية للمحصول

رابعاً طريقة جمع البيانات:

تم جمع بيانات البحث خلال الفترة مارس 2024 م باستخدام استمارة استبيان والتي تحتوي على مجموعة من الأسئلة لتحقيق الأهداف البحثية المطلوبة من خلال المقابلة الشخصية للباحث مع الزراع المبحوثين .

خامساً الاختبار المبدئي للاستمارة:

تم إجراء اختبار مبدئي (Pretest) للاستمارة وذلك بتطبيقها علي 15 مزارع بقرية الروضة الفراولة وهي قرية محايدة خارج العينة، وتم إجراء بعض التعديلات في صياغة الأسئلة حتى يتمكن كل مبحوث من استيعابها وفهمها وبذلك أصبحت الأسئلة الموجودة بالاستمارة واضحة، وأن الأسئلة الموجودة بالاستمارة تحقق أهداف البحث.

سادساً : المعالجة الكمية للبيانات

بعد إتمام جمع البيانات قام الباحث بتفريغها وتبويبها لتحقيق هدفه البحثي ، وتمت المعالجة الكمية للبيانات على النحو التالي :

• مصادر الحصول على المعلومات المتعلقة بالزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة في محافظة الإسماعيلية ودرجة الاستفادة منها .

تم قياس درجة التعرض للمصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم عن أسلوب الزراعة التعاقدية من خلال معياري يتعرض، ولا يتعرض بدرجات 1، وصفر علي الترتيب، بينما تم قياس درجة الاستفادة من تلك المصادر المدروسة من خلال ثلاث استجابات وهي عالية، ومتوسطة، ومنخفضة، وتم إعطاء درجات 3، 2، 1 على الترتيب وإيجاد الدرجة المتوسطة لكل مصدر من المصادر على حدة يتم ضرب عدد المبحوثين في كل فئة في الدرجة القيمة لها، ثم جمعها وقسمة الناتج على مجموع المبحوثين، والتي يتم الترتيب على أساسها ترتيباً تنازلياً لدرجة التعرض والاستفادة للمصادر المدروسة.

النتائج ومناقشتها

التعرف علي المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم عن الزراعة التعاقدية الخاصة بمحصول الفراولة بمحافظة الإسماعيلية.

أظهرت النتائج الواردة بالجدول (1،2) أن متوسط درجة الاستفادة من مصادر المعلومات التي يستقي منها الزراع المبحوثين معارفهم المتعلقة بالزراعة التعاقدية الخاصة بمحصول الفراولة تراوح ما بين (2,6 درجة) كحد أقصى، و(0,3 درجة) كحد أدنى من الدرجة الكلية وقدرها ثلاث درجات .

وجاء ترتيب مصادر المعلومات وفقاً لمتوسط درجة استفادة المبحوثين منها كان على النحو التالي: (الجيران والأصدقاء والاقارب 96%، وبمتوسط قدره 2,6 درجة، وتجار مستلزمات الإنتاج بنسبة 94,8% وبمتوسط قدره 2,5 درجة

عامة ومحصول الفراولة بصفة خاصة من وجهة نظر كل من الزراع، من خلال دراسة ميدانية تساعد في تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية في مجال الزراعة التعاقدية لبعض محاصيل الخضر مبنية علي أسس علمية وعلي إهتمامات، وإحتياجات الزراع، والذي ينعكس أثاره علي تقليل الفاقد من محاصيل الخضر، وتحقيق الأكتفاء الذاتي من تلك المحاصيل.

ثانياً: منطقة البحث:

تم إجراء هذه البحث بمحافظة الإسماعيلية، عينة قوامها 280 مبحوثاً من زراع محصول الفراولة من ثلاث قرى تتبع ثلاث مراكز إدارية تم اختيارهم على معيارين المساحة وعدد الزراع وهي: قرية المحسمة القديمة من مركز القصاصين، وقرية الرياح من مركز القنطرة غرب، وقرية سرايوم الهويس من مركز فايد بواقع (135، 90، 55 مبحوثاً) على الترتيب من القرى المختارة وتم اختيار المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف حصر زراع محاصيل الخضر بالجمعيات الزراعية التابعة لقرى البحث. وتم استخدام معادلة كريجسي ومورجان على شاملة قدرها 1000 مزارع (Robber. V. Krejcie & Daryle W. Morgia pp..604 -610.n)

وتم جمع بيانات البحث خلال شهر مارس 2024م بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض، واستخدم الحصر العددي والتكرارات والنسب المئوية كأدوات لعرض وتفسير النتائج.

ثالثاً: جمع البيانات وتبويبها:

بعد تحديد أهداف البحث، تم إعداد استمارة استبيان لجمع بيانات هذه البحث حيث روعي في طريقة وضع أسئلتها، وعباراتها أن تكون واضحة ومعبرة تعبيراً دقيقاً عن أهداف البحث:

المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم الخاصة بالزراعة التعاقدية لمحاصيل الخضر المدروسة وهي :

المرشد الزراعي، و النشرات الإرشادية، والندوات والاجتماعات الإرشادية، ومجلة الإرشاد الزراعي، وإخصائى محاصيل الخضر، ومدير الجمعية التعاونية الزراعية والباحثون في محطة البحوث الزراعية، والأهل والأصدقاء والجيران، وجمعية تسويق الخضر والفاكهة، والتلفزيون، والإذاعة، وكبار الزراع (القادة الريفيين)، وتجار مستلزمات الإنتاج، ووكلاء الشركات الزراعية التسويقية.

التعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر معلوماتهم عن الزراعة التعاقدية لمحصول الفراولة:

وهي درجة تعبر عن مدى استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات المذكورة سابقاً التي يستقون منها معلوماتهم عن محصول الفراولة.

مستوى الاستفادة منها ضعيف، والعمل على رفع المستوى المعرفي والتنفيذي للزراع المبحوثين في مجال الزراعة التعاقدية الخاصة بمحاصيل الخضر، وقد جاء المرشد الزراعي في المرتبة السابعة ومن خلال ترتيبه يمكن ان يلعب دورا كبيرا باعتباره مصدر هام لمعلومات المبحوثين المتعلقة برفع المستوى المعرفي والتنفيذي للزراع المبحوثين في الزراعة التعاقدية الخاصة بمحاصيل الخضر، لذلك يجب الاهتمام بتدريب المرشدين الزراعيين بصفة دائمة حتى يتسنى لهم تزويد الزراع بالمعلومات والمهارات المتعلقة بالزراعة التعاقدية الخاصة بمحصول الفراولة.

التوصيات

بناءً على النتائج التي أسفرت عنها البحث يمكن التوصية بما يلي:

- 1- أن تتضمن البرامج الإرشادية التركيز على دور الإرشاد الزراعي في توفير مصادر المعلومات للمحاصيل البستانية بصفة عامة ومحصول الفراولة بصفة خاصة.
- 2- استمرار التوعية والتدريب المناسبين عن طريق الندوات والمؤتمرات والبرامج الإرشادية التعليمية وتحديد مسؤوليات العاملين في الإرشاد الزراعي والمنظمات الأخرى في القيام بالعمليات التسويقية.
- 3- توفير المعلومات اللازمة لتنمية وعي الزراع بأهمية نظام الزراعة التعاقدية
- 4- ضرورة التعاقد مع المصانع الخاصة لمحصول الفراولة لتلافي وتقليل الفاقد من المحصول.
- 5- عمل الترتيبات اللازمة مع الجهات المتعاقدة مع الزراع لتقديم الخدمات الإرشادية المميزة والعلمية في مجالي التسويق الزراعي والتصدير.
- 6- الاستخدام الأمثل لمدخلات محصول الفراولة للقدرة على المنافسة في الاسواق العالمية.
- 7- إجراء المزيد من الدراسات التسويقية لتنمية الأثر الإقتصادي بمنطقة البحث.

وكلاء الشركات الزراعية التسويقية بنسبة 68,8% وبمتوسط قدره 1,7 درجة، وجمعية تسويق الخضر والفاكهة بنسبة 66% وبمتوسط قدره 1,7 درجة، والنشرات الإرشادية 61% وبمتوسط قدره 1,4 درجة، وأخصائي محاصيل الخضر بنسبة 51% وبمتوسط قدره 1,1 درجة، والمرشد الزراعي بنسبة 55,8% وبمتوسط قدره 1,07 درجة، والندوات والاجتماعات الإرشادية بنسبة 46% وبمتوسط قدره 0,9 درجة، ومجلة الارشاد الزراعي بنسبة 42,8% وبمتوسط قدره 0,8 درجة والجمعية التعاونية الزراعية بنسبة 36% وبمتوسط قدره 0,7 درجة، وكبار الزراع (القادة الريفيين) 30,5% وبمتوسط قدره 0,56 درجة، والباحثون في محطة البحوث الزراعية 20,7% وبمتوسط قدره 0,4 درجة، والتلفزيون والراديو 16% وبمتوسط قدره 0,3 درجة على الترتيب. كما أظهرت النتائج الواردة بالجدول ان درجة استفادة المبحوثين مرتفعة من مصدر الجيران والأصدقاء والأقارب، وتجار مستلزمات الإنتاج بدرجتى 2,6، 2,5 درجة، ومتوسطة لمصادر وكلاء الشركات الزراعية التسويقية، وجمعية تسويق الخضر والفاكهة، والنشرات الإرشادية بدرجات 1,7، 1,7، 1,4 درجة، في حين كانت درجة استفادة المبحوثين ضعيفة من المصادر التالية: (المرشد الزراعي، والتلفزيون والراديو، والندوات والاجتماعات الإرشادية، ومجلة الارشاد الزراعي، وأخصائي محاصيل الخضر، ومدير الجمعية التعاونية الزراعية، والباحثون في محطة البحوث الزراعي).

وبحساب متوسط درجة الاستفادة لإجمالي مصادر المعلومات الزراعية المدروسة، أوضحت النتائج الواردة بنفس الجدول: أن نسبة 44% من الزراع المبحوثين يحصلون على معلوماتهم بدرجة عالية، و21,6% بدرجة متوسطة، و15,6% بدرجة منخفضة، وبمتوسط عام قدره 1,21 درجة، وهذا يعنى أن إجمالي العينة يحصلون على معلوماتهم بدرجة منخفضة بشكل عام من جميع المصادر المدروسة.

وعليه يتضح إن الجيران والأقارب والأصدقاء هم الركيزة الأولى التي يستقى منها الزراع المبحوثين معارفهم المتعلقة بالزراعة التعاقدية الخاصة بمحاصيل الخضر. ومن ثم فإنه بالرغم من تعدد مصادر المعلومات للمبحوثين في هذا الخصوص، إلا إن درجة تعرض الزراع المبحوثين لتلك المصادر يكون بنسب متوسطة أو منخفضة وخاصة المصادر الإرشادية المختلفة والتي تقع في نهاية ترتيب تلك المصادر وهى: حضور الاجتماعات والندوات الإرشادية، وأخصائي محاصيل الخضر، ومجلة الإرشاد الزراعي، والمرشد الزراعي، والتلفزيون والراديو على الرغم من أهمية تلك المصادر في نشر الوعي والمعرفة بين الزراع المبحوثين الخاصة بالزراعة التعاقدية لمنجى وعلى ذلك يستوجب الأمر على أن يكون للإرشاد الزراعي الحكومي التابع لوزارة الزراعة دور واضح في نشر ونوع المعارف والأفكار المتعلقة بتلك التوصيات وأن يقوم بعقد دورات تدريبية لهذه الفئات التي أثبتت البحث أنها مصدر هام للمعلومات ولكن

جدول رقم (1): التعرف علي مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها الزراع معلوماتهم عن محصول الفراولة

| الترتيب | الإجمالي | التعرض للمصدر | | | | مصدر المعلومات | م |
|------------|----------|---------------|-------|-----|-------|----------------------------------|----|
| | | لا | | نعم | | | |
| | | % | العدد | % | العدد | | |
| الأول | 280 | 13 | 36 | 87 | 244 | الجيران والأصدقاء والأقارب | 1 |
| الثاني | 280 | 17 | 47 | 83 | 233 | تجار مستلزمات الإنتاج | 2 |
| الثالث | 280 | 19 | 52 | 81 | 228 | وكلاء الشركات الزراعية التسويقية | 3 |
| الرابع | 280 | 21 | 58 | 79 | 222 | جمعية تسويق الخضر و الفاكهة | 4 |
| الخامس | 280 | 29 | 80 | 71 | 200 | النشرات الإرشادية | 5 |
| السادس | 280 | 30 | 82 | 70 | 198 | اخصائي محاصيل الخضر | 6 |
| السابع | 280 | 37 | 104 | 63 | 176 | المرشد الزراعي | 7 |
| الثامن | 280 | 41 | 115 | 59 | 165 | الندوات والاجتماعات الإرشادية | 8 |
| التاسع | 280 | 64 | 80 | 36 | 100 | مجلة الإرشاد الزراعي | 9 |
| العاشر | 280 | 72 | 2.3 | 28 | 77 | مدير الجمعية التعاونية الزراعية | 10 |
| الحادي عشر | 280 | 77 | 216 | 23 | 64 | كبار الزراع (القادة الريفيين) | 11 |
| الثاني عشر | 280 | 80 | 225 | 20 | 55 | الباحثون في محطة البحوث الزراعية | 12 |
| الثالث عشر | 280 | 84 | 234 | 16 | 46 | التلفزيون والراديو | 13 |

ن=280 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

جدول رقم (2): متوسط درجة الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها الزراع معلوماتهم عن محصول الفراولة

| الترتيب | متوسط درجة الاستفادة | درجة الاستفادة | | | | | | مصادر المعلومات | م |
|------------|----------------------|----------------|-------|--------|-------|-------|-------|----------------------------------|----|
| | | منخفضة | | متوسطة | | عالية | | | |
| | | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | |
| الثامن | 1.3 | 14 | 21 | 28 | 40 | 58 | 83 | الجيران والأصدقاء والأقارب | 1 |
| الثالث | 1.6 | 46 | 108 | 21 | 48 | 33 | 77 | تجار مستلزمات الإنتاج | 2 |
| الأول | 1.9 | 17 | 39 | 33 | 75 | 50 | 114 | وكلاء الشركات الزراعية التسويقية | 3 |
| الرابع | 1.6 | 37 | 83 | 17 | 37 | 46 | 102 | جمعية تسويق الخضر و الفاكهة | 4 |
| الخامس | 1.5 | 20 | 40 | 38 | 76 | 42 | 84 | النشرات الإرشادية | 5 |
| الثاني | 1.7 | 10 | 20 | 41 | 82 | 48 | 96 | اخصائي محاصيل الخضر | 6 |
| السابع | 1.3 | 23 | 41 | 44 | 77 | 33 | 58 | المرشد الزراعي | 7 |
| السادس | 1.4 | 12 | 20 | 29 | 48 | 59 | 97 | الندوات والاجتماعات الإرشادية | 8 |
| التاسع | 0.61 | 55 | 55 | 20 | 20 | 25 | 25 | مجلة الإرشاد الزراعي | 9 |
| العاشر | 0.58 | 36 | 28 | 16 | 12 | 48 | 37 | مدير الجمعية التعاونية الزراعية | 10 |
| الثالث عشر | 0.26 | 34 | 22 | 22 | 14 | 44 | 28 | كبار الزراع (القادة الريفيين) | 11 |
| الحادي عشر | 0.39 | 33 | 18 | 36 | 20 | 31 | 17 | الباحثون في محطة البحوث الزراعية | 12 |
| الثاني عشر | 0.31 | 41 | 19 | 26 | 12 | 33 | 15 | التلفزيون و الراديو | 13 |
| | 14.1 | 378 | 514 | 371 | 561 | 550 | 833 | الاجمالي | |
| | 1.1 | 29 | 40 | 29 | 43 | 42 | 64 | المتوسط | |

ن=280 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

المراجع

- 1- الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، استراتيجية تنمية القطاع الخاص وإرساء علاقات الشراكة في الصندوق، إيطاليا، روما، نوفمبر، ٢٠٠٧، ص 194.
- 2- صبحي محمد إسماعيل، تشابك أنظمة تسويق المنتجات الزراعية وأهمية التنسيق التسويقي في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الملك سعود، (٢٠٠١) ص 3- فاطمة احمد مصطفى البطح، دراسة اقتصادية لتسويق بعض محاصيل الخضر في محافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة بنها، 2012.
- 4- قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة العامة للإحصاء، بيانات رسمية منشورة، 2022.
- 5- مديرية الزراعة بالإسماعيلية، بيانات غير منشورة، محافظة الإسماعيلية، 2022.
- 6- مركز المعلومات، بيانات منشورة، مديرية الزراعة، محافظة الإسماعيلية، 2021.
- 7- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، الأعمال التجارية الزراعية وصغار المزارعين، الزراعة التعاقدية، أضواء كاشفة، 2001م
- 8- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - دراسة لتقدير الدخل الزراعي القومي - قطاع الشؤون الاقتصادية، القاهرة 2006.
- 9- Prowse, M. Contract Farming in Developing countries: A review, Agence Francaise Development (AFD), France, 2012.
- 10- Robber. V. Krejcie&Daryle W. Morgan, Determining Sample Size For Research Activities In: Educational and Psychology Measurement, Published by College Station, Durham, North Carolina, U.S.A, Vol.30, 1970. pp..604-610.

Sources of strawberry growers' information about the contract farming method in some villages of Ismailia Governorate

Wael Mohammed Yahia Hassin; Ahmed Habash Mohammed Elsayed; Mohamed Gharib Mahdy
Agricultural Econmics, Extension& Rural Development, faculty of Agricultural, Suez Canal University,
Ismailia, Egypt

Abstract: The research aimed to identify the degree of exposure to the sources of information from which the strawberry farmers in question derive their information about the contract farming method in Ismailia Governorate, and to identify the degree to which they benefit from those sources about the contract farming method in the research area.

The research was conducted on a sample of 280 strawberry growers from three villages belonging to three administrative who were selected based on two criteria: area and number of farmers: the new village of Al-Qassassin from the Al-Qassasin, the village of Al-Riyah from the Qantara West, and the village of Sarabium Al-Hawais from the Fayed, located in (135, 90, and 55 respondents) respectively from the selected villages, and the respondents were selected in a systematic random manner from the lists of vegetable crop growers in the agricultural associations affiliated with the research villages.

The research data was collected during the month of January 2024 through a personal interview using a questionnaire prepared for this purpose, and numerical counts, frequencies, and percentages were used as tools to present and interpret the results.

The most important results of the research were as follows:

The results showed that the average degree of benefit of the farmers in question from the information they were exposed to from the studied sources about the method of contract farming for the strawberry crop ranged between (1.9 degrees) as a maximum, and (0.26 degrees) as a minimum, out of a total score of three degrees.

Key words- marketing- traditional agriculture- production system