

كلمة العدد

هذا هو المجلد الرابع والعشرون – العدد الثاني إبريل / يونيو 2025 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على أحد عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربي، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمي فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 11 بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: " معالجة قنوات اليوتيوب لجرائم العنف فى المجتمع المصري وعلاقتها بالأمن النفسى لدى المستخدمين" للدكتورة/ علا عبدالقوي عامر محمد ، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

الدراسة الثانية بعنوان: " دور الدراما فى تغيير اتجاهات الجمهور نحو الصورة غير النمطية للمرأة المصرية (دراسة تحليلية – ميدانية)" للدكتورة/ نها عبد المقصود غالي ، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا.

الدراسة الثالثة بعنوان: " محددات تبني الشباب الجامعي المصري للبودكاست (المسموع والمرئي) وعلاقته بتلبية احتياجاتهم الاتصالية" للدكتورة/ دعاء أحمد البناء، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات (MTI).

الدراسة الرابعة بعنوان: " تعرض طلاب الإعلام لتغطية الفضائيات الإخبارية لحوادث اغتيال المراسلين في مناطق الحروب والنزاعات المسلحة وعلاقته باتجاهاتهم نحو مخاطر المهنة " الحرب الإسرائيلية على غزة- طوفان الأقصى- أنموذجاً"، للدكتور / إسماعيل محمد إبراهيم البسيوني، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام- جامعة الازهر

الدراسة الخامسة بعنوان: " مستقبل الإعلام الرقمي في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة استشرافية"، للدكتورة/ هناء السيد مختار خليفة، دكتوراه بقسم الإعلام بكلية الاداب -جامعة المنصورة.

الدراسة السادسة بعنوان: "المسئولية الاجتماعية للإعلام الرقمي المصري في التصدي للتضليل حول دور الدولة الإقليمي والدولي في الأزمات الجيوسياسية.. بالتطبيق على العدوان الإسرائيلي على غزة أكتوبر 2023" للدكتورة/ سارة نصر محمد عبد الباقي، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال- ٦ أكتوبر

الدراسة السابعة بعنوان: " برنامج مقترح في التربية الاعلامية الرقمية لتعزيز الاستخدام الآمن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لدي الشباب الجامعي"، للدكتورة / أسماء بكر الصديق توفيق الولي، المدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط، والدكتورة/ سحر حسني غريب احمد، المدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط

الدراسة الثامنة بعنوان: " تأثير التصميم الجمالي في تقييم المستخدمين لقابلية استخدام المواقع الإخبارية" للأستاذة/ داليا مبروك مبروك عامر، المدرس المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب -جامعة دمياط، إشراف الأستاذ الدكتور/ شريف درويش اللبان، الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة التاسعة بعنوان: " اتجاهات الشباب نحو معالجة مشروع التحديث السياسي في المملكة الاردنية عبر وسائل الاعلام الرقمية" للأستاذة / مرام بسام مرشد روابده، باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: الأستاذ الدكتور/ سعيد الغريب النجار، الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
الدراسة العاشرة بعنوان :

Pop science through social media platforms: communication strategies and challenges of the most popular science communicator: Eldaheeh as a case study, Dr. Monia Isaak Ibrahim Mohamed, lecturer at journalism and digital publishing department at the faculty of media and mass communication technology in Suez University in Egypt.

الدراسة الحادية عشر بعنوان:

Promoting Waste Sorting Behavior: A Case Study on Awareness Campaigns in Egypt, Dr. Bassant M. Attia, Associate Professor of Radio, TV& Digital Media, Media Department, College of Language and Communication, Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport (AASTMT)

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام