

متطلبات تعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص كمدخل استراتيجي لتطوير الموارد

د/ عبدالحميد العيسوي عبدالعزيز*

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات تعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص كمدخل استراتيجي لتطوير الموارد، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة هذا البحث، وقام الباحث باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع العاملين بنادي دمياط الرياضي وعددهم (١٠٤) فرد، بالإضافة إلى عينة عمدية من رجال الأعمال المهتمين بالاستثمار في المجال الرياضي وعددهم (٢٤) فرد، ليصبح إجمالي عينة البحث (١٢٨) فرد، واستخدم الباحث استمارة استبيان من تصميمه كأداة أساسية لجمع البيانات، وقد أشارت أهم نتائج البحث إلى تحديد أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص، والمتطلبات الإدارية، البشرية، المعلوماتية، والتشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص، ومجالات الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص، ومن أهم التوصيات ضرورة استحداث إدارة للاستثمار الرياضي بالهيكل التنظيمي لنادي دمياط الرياضي، وتقديم بعض التسهيلات للمستثمرين لتحفيزهم للاستثمار داخل نادي دمياط الرياضي، والعمل على تذليل كافة الصعوبات في التعامل بين المستثمرين والنادي، وتوفير دورات تدريبية لصقل العاملين في مجال التسويق والاستثمار الرياضي بالنادي لمواكبة كل ما هو جديد في مجال الاستثمار الرياضي.

الكلمات المفتاحية: (الشراكة الاستثمارية- تطوير الموارد- القطاع الخاص- نادي دمياط الرياضي).

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط

Abstract

The research aims to Identify The Requirements For Enhancing Investment Partnership between Damietta Sports Club and the private Sector as a Strategic Approach for Resource Development, The descriptive survey method was used to suit the nature of this research, The researcher used a comprehensive inventory method for all employees of the Damietta Sports Club, numbering (104) individuals, in addition to a deliberate sample of businessmen interested in investing in the sports field, numbering (24) individuals, bringing the total research sample to (128) individuals, The researcher used a questionnaire form he designed as a basic tool for collecting data, The most important results of the research indicated defining the objectives of the investment partnership between Damietta Sports Club and the private sector, the administrative, human, informational, and legislative requirements to enhance the investment partnership between Damietta Sports Club and the private sector, and the areas of investment partnership between Damietta Sports Club and the private sector, Among the most important Recommendations is the necessity of creating a sports investment department in the organizational structure of Damietta Sports Club, providing some facilities to investors to motivate them to invest within Damietta Sports Club, working to overcome all difficulties in dealing between investors and the club, and providing training courses to refine workers in the field of marketing and sports investment in the club to keep pace with everything new in the field of sports investment.

Keywords: (Investment partnership- Resource development- Private sector - Damietta Sports Club)

المقدمة ومشكلة البحث:

يعد الاستثمار من أهم التوجهات الآن لما له من أهمية فى دفع عجلة التنمية الاقتصادية ورفع مستوى المعيشة عن طريق خلق فرص عمل جديدة مما يؤدي إلى تقليل معدلات البطالة وزيادة مجالات وفرص العمل، لذلك تسعى الحكومة بكل هيئاتها إلى تشجيع الاستثمار وجذب رؤوس الأموال الداخلية والخارجية للاستثمار فى مصر ووضع طرق تساعد على النهوض بالاستثمار فى المجالات المختلفة.

ويشير **محمد صلاح الحناوى، وآخرون (٢٠٠٣)** أن درجة نجاح الأهداف التى تسعى إليها مصر تعتمد على القيام بالمشروعات الاستثمارية داخل المؤسسات المختلفة بصفة عامة والمؤسسات الرياضية بصفة خاصة، حيث تعتمد المؤسسات والهيئات الرياضية على الدعم الحكومى للقيام بمتطلباتها على الرغم من قلة الدعم الحكومى لها أو انقطاعه عنها، مما يتطلب التوجه إلى توفير موارد لكى تستطيع تلك الهيئات القيام بمتطلباتها بعيداً عن الدعم الحكومى. (الحناوى، ٢٠٠٣: ١٨)

ويعرف **حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٦)** الاستثمار الرياضى بأنه "ما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين والمؤسسات الرياضية لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية". (الشافعى، ٢٠٠٦: ٢١)

ويرى **أحمد محمد عيسى (٢٠١٥)** أن الاستثمار الرياضى هو توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة المختلفة، وما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية المختلفة (اللاعب - الادارى - الجمهور). (عيسى، ٢٠١٥: ٥٨)

وتذكر **دعاء محمد عابدين (٢٠١١)** أن للاستثمار فى المجال الرياضى أهمية كبيرة حيث يعمل على:

- تحقيق العائد أو الربح المادى وذلك عن طريق المشروعات المختلفة فى مجالات التربية البدنية والرياضية.
- الحفاظ على قيمة رأس المال الأصلي للمستثمر فى المشروع واستمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته وتنميته باستمرار.
- ضمان السيولة النقدية اللازمة من الأهداف الأخرى للمستثمر لتغطية متطلبات العمل وعملية الإنتاج وتغطية حالات الطوارئ. (عابدين، ٢٠١١: ٧٧)

يشير **حسن أحمد الشافعى (٢٠١١)** أن الهدف من الاستثمار هو أن يحقق العائد أو الربح المادى عن طريق المشروعات المختلفة فى مجالات التربية البدنية والرياضة وتتضمن الأهداف التالية :

- تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة - التدريب الرياضى، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضى، وفى مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية.
 - تحقيق الأرباح فى تقديم الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإداري فى مجال التعليم.
 - تحقيق المشروعات الرياضية القومية فى رعاية الموهوبين فى الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (الشافعى، ٢٠١١: ٨١)
- ويرى الباحث أن أهداف الاستثمار فى الأندية الرياضية تتمثل فى :**
- تقليل الدعم المالى الذى تقدمه الدولة لهذه الأندية واستخدام تلك الأموال لإقامة مشاريع اقتصادية أخرى بالدولة.
 - تنمية وتحسين البنية التحتية للأندية الرياضية مما يعزز قيم الاستثمار فيها.
 - الحد من الأزمات المالية التى تواجه هذه الأندية.
 - جذب المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية.
 - قدرة الأندية الرياضية على المنافسة ومواجهة التحديات المحلية والدولية.
 - زيادة الدخل القومى من الرياضة.
 - إنشاء المزيد من الملاعب والمنشآت الرياضية مما يتيح فرص الممارسة الرياضية.
 - وضع الدولة على قائمة الدول المتقدمة رياضياً على المستوى العالمى.
- وتذكر نتائج دراسة **محمد عبد الخصر غالب (٢٠٢١)** أنه بدراسة الوضع الراهن للأندية الرياضية كقطاع أهلى نجد عدم كفاية مصادر تمويلها لتحقيق النهوض الرياضى وتدنى مستوى الأنشطة والخدمات التى تقدمها لأعضائها، وتعدد أهداف النادى الرياضى وتباين المساحات وسقف العضوية والمنشآت ونوعية وحجم الأنشطة والخدمات التى يوفرها للأنشطة الرياضية والاجتماعية، ومع كون الدولة فى مرحلة التنمية الاقتصادية فلن يتسنى لها توفير الاعتمادات المالية لتحقيق أهداف الأنشطة بالأندية الرياضية المصرية لكونها هيئات أهلية تهدف لإشباع رغبات أعضائها وفقاً لسياسة الدولة من خلال القوانين واللوائح المنظمة لها.
- ويرى **عمرو محى الدين (٢٠١٢)** أن مصادر التمويل للأندية الرياضية هى أحد العوامل الهامة التى تتسبب فى إحداث الفجوة التمويلية فهى عبارة عن الفرق بين التمويل لتنفيذ الخطط وبين حجم التمويل المتاح داخل الهيئة. (محى الدين، ٢٠١٢: ٢٧)

ويشير **سيد الهوارى (٢٠٠٢)** إلى أن نجاح أى منظمة يتوقف على توافر الموارد اللازمة لتحقيق أهدافها ومن ثم كان توفير الموارد على مسئوليات أعضاء مجلس إدارة المنظمة وأصبح المال هو عصب الهيئات وهو الذى يساعدها على تحقيق أهدافها. (الهوارى، ٢٠٠٢ : ١٨)

وقد حدد قانون الرياضة رقم ١٧ لسنة ٢٠١٧ أن الموارد المالية للأندية هى كل الإيرادات التى تحققها الهيئة الرياضية بالاستثمار لمرافقها ومنشآتها سواء من (اشتراكات الأعضاء وتبرعاتهم، رسوم العضوية بأنواعها المختلفة، إيرادات الحفلات والمباريات وعقود الرعاية والإعلانات والبث والأنشطة الرياضية الأخرى التى تخصها وإيجار الملاعب والمحلات والقاعات وخلافه ومقابل انتقال اللاعبين واعاراتهم وتسويق اسم الهيئة وشعارها والرزى الخاص بها، الإعانات والهبات والتبرعات مع إخطار الجهة الإدارية المختصة، عائد استثمار أموال الهيئة الرياضية، الإيرادات الأخرى التى توافق عليها الجهة الإدارية المختصة) (قانون الرياضة: ١٣)

فى ضوء ما سبق يرى **الباحث** أن استثمار الأندية الرياضية لكافة منشآتها المختلفة هو الحل الأمثل للمشكلة الاقتصادية التى تعاني منها الأندية من خلال تحقيق أعلى عائد ممكن من استثمار كافة مواردها المتاحة لتحقيق وإشباع حاجات أعضائها.

وفى هذا الصدد يذكر **حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٦)** أنه يجب أن تتوفر الأساليب المختلفة لتحفيز وتشجيع المستثمرين فى مجالات التربية الرياضية من خلال وضع إستراتيجية لتشجيع الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية. (الشافعى، ٢٠٠٦ : ٣٤)

لذا يرى **الباحث** أن الاستثمار فى المجال الرياضى يعتبر إحدى الوسائل الهامة التى يمكن من خلالها أن تحل الكثير من المعوقات وخاصة المعوقات المادية التى تتعرض لها الأندية الرياضية وذلك من خلال دخول رأس المال وتشغيله وتوظيفه فى مشروعات رياضية خاصة بالأندية مما يساعد تلك الأندية على زيادة عائداتها المادى وبالتالي قدرتها على التطوير وتحقيق أهدافها.

وقد لاحظ **الباحث** أن عملية الاستثمار بنادى دمياط الرياضى تواجه العديد من الصعوبات سواء كانت صعوبات تتعلق بالجانب الإدارى أو الإجرائى والتي تتمثل فى تعدد الهيئات والجهات التى يجب أن يتردد عليها المستثمر للحصول على التراخيص بالاستثمار، بالإضافة إلى تعدد الأوراق المطلوبة لكل جهة والتعقيدات الروتينية التى تواجه المستثمر نتيجة عدم إدراك مواد ونصوص وقوانين ولوائح الاستثمار، أو صعوبات تتعلق بالجانب الاقتصادى من

حيث المحددات الخاصة بالسياسات الاقتصادية ودرجة الاستقرار الاقتصادي واستقرار المستوى العام للأسعار وكذلك الصعوبات التي تتعلق سواء بالقوانين والتشريعات الخاصة بالاستثمار أو الصعوبات التي تنتج عن عدم توفير البيانات والمعلومات التي تهم المستثمر والتي يحتاج إليها في اتخاذ قرار الاستثمار بالنادي.

وعلى هذا فقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية مرفق رقم (١) من خلال المقابلة الشخصية المقننة مع (١٠) أفراد من العاملين بنادي دمياط الرياضي بهدف التعرف على واقع الاستثمار بنادي دمياط الرياضي، وكانت نتائج تلك الدراسة الاستطلاعية كالتالي :

✓ أجمعت عينة الدراسة بنسبة (١٠٠%) على أنه لا توجد إدارة للاستثمار والتسويق الرياضي بنادي دمياط الرياضي.

✓ اتفقت عينة الدراسة بنسبة (٨٠%) على أنه لا توجد تسهيلات لتشجيع المستثمرين على الاستثمار بنادي دمياط الرياضي، مع كثرة الإجراءات الروتينية للأعمال.

✓ اتفقت عينة الدراسة بنسبة (٦٠%) على افتقار إدارة النادي لكفاءات إدارية متخصصة لطرح خطط استثمارية ثابتة لإمكانات ومنشآت النادي.

✓ اتفقت عينة الدراسة بنسبة (٦٠%) على عدم وجود قواعد بيانات عن المستثمرين في المجال الرياضي.

ومن خلال اطلاع الباحث على العديد من الأدبيات النظرية والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث، فقد أشارت نتائج دراسات كل من محمود محمد رشاد (٢٠٢٣)، أحمد مصطفى كامل (٢٠٢٠)، محمد حمدي حسن (٢٠١٨)، ايمان حسين نور الدين (٢٠١٧)، "تجولاس، جوان Nogales, Juan" (٢٠١٠)، "لاري دي رايس Larry DeGaris" (٢٠٠٩) إلى ضرورة تنمية مصادر التمويل بالنادي عن طريق استثمار كافة الفرص الاستثمارية المتاحة، وتشجيع رجال الأعمال والمستثمرين للاستثمار في الأندية والمنشآت الرياضية مع إعطائهم التسهيلات اللازمة وتهيئة مناخ الاستثمار لجذب رؤوس الأموال الداخلية والخارجية للاستثمار في المنشآت الرياضية، وتوطيد العلاقة ودعم الاتصال المستمر بين إدارة النادي ورجال الأعمال، وإعداد الكوادر الفنية المتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي، وضرورة وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التي يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية في ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاصة.

ومن خلال ما لاحظته الباحث ونتائج الدراسة الإستطلاعية وما إطلع عليه من مقالات وأدبيات نظرية وما أوردته نتائج وتوصيات الدراسات السابقة، تولّد لدى الباحث الدافع الأكبر

للقيام بهذا البحث "متطلبات تعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص كمدخل استراتيجي لتطوير الموارد".

أهداف البحث :

- يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات تعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص كمدخل استراتيجي لتطوير الموارد من خلال تحديد كل من :
- أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص.

تساؤلات البحث

- ما أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟
- ما المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟
- ما المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟
- ما المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟
- ما المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟
- ما مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص؟

الدراسات السابقة

- ١- دراسة محمود محمد رشاد (٢٠٢٣) بعنوان "آليات جذب المستثمرين لتسويق وإستثمار المنشآت الرياضية التابعة لادارات النشاط الرياضي بالجامعات المصرية" يهدف البحث الحالي إلى التعرف على آليات جذب المستثمرين لتسويق وإستثمار المنشآت الرياضية

التابعة لادارات النشاط الرياضي بالجامعات المصرية، لتوجه النظر لاستثمارها، المنهج المستخدم: المنهج الوصفي، عينة البحث: عينة عمدية قدرها (١٠٠٠) فرد يمثل أعضاء هيئة التدريس، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم النتائج: الحاجة إلى تطوير اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالمنشآت الرياضية، استخدام مصادر تمويلية أخرى بالإضافة للتمويل الحكومي لتطوير استثمار وتسويق المنشآت الرياضية، توفير فرص لرعاية البطولات الرياضية يزيد من استثمار وتسويق الامكانيات والمنشآت الرياضية، ضرورة تشجيع رجال الأعمال والمستثمرين للاستثمار في الأندية والمنشآت الرياضية مع إعطائهم التسهيلات اللازمة وتهيئة مناخ الاستثمار لجذب رؤوس الأموال الداخلية والخارجية للاستثمار في المنشآت الرياضية.

٢- دراسة أحمد مصطفى كامل (٢٠٢٠) بعنوان "خطة مقترحة لجذب رجال الأعمال للاستثمار بنادى كفر الشيخ الرياضى" يهدف البحث إلى وضع خطة مقترحة لجذب رجال الأعمال للاستثمار بنادى كفر الشيخ الرياضى من خلال أهداف الخطة (الأساسية- الفرعية)- تحديد السياسات والإجراءات التنفيذية- الأنشطة والخدمات واليات التنفيذ- تحديد الموارد (البشرية، المالية،المعلوماتية)- تحديد البرنامج الزمنى للخطة، مؤشرات النجاح والتقييم. المنهج المستخدم: المنهج الوصفي، عينة البحث: (١٦٢) فرداً وتم استبعاد (٢) لعدم استكمال استمارة الاستبيان، تم توزيعهم بواقع (١١) فرداً من مجلس الإدارة، (١) مدير تنفيذى، (٧) أفراد مشرفى الأنشطة، (١٣) فرد مدير فنى، (٨١) فرد مدربين، (١٢) أفراد إداريين، (٦) أفراد الإدارة المالية، (٤) الشؤون القانونية، رجال الأعمال (٢٥) فرداً، أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان، أهم النتائج: ضرورة تنمية مصادر التمويل بالنادى، إعداد الكوادر الفنية المتخصصة فى الاستثمار والتسويق الرياضى، استثمار كافة الفرص الاستثمارية المتاحة بالنادى، توطيد العلاقة ودعم الاتصال المستمر بين إدارة النادى ورجال الأعمال، تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار، سن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار فى الدولة لإقناع رجال الأعمال بالرياضة كمجال حيوى، تطبيق قانون الاستثمار الخاص بالرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧.

٣- دراسة محمد حمدي حسن (٢٠١٨) بعنوان "دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية" بهدف التعرف على الجوانب الادارية والهدف من انشاء هذه الأندية وكذلك الإطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية، تقنين أهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة وأندية

الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضى فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة، المنهج المستخدم: المنهج الوصفى، عينة البحث: عينة قدرها (٢٨٤) فرد من أعضاء مجلس ادارة النادى والعاملين بادارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وادارة الاعلام والعلاقات العامة والادارة المالية والادارية بالأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة والعاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم النتائج: توجد إدارة متخصصة لإصدار التصريحات الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى والتشجيع على بوزارة الشباب والرياضة، هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى تحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة، تعد ادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والإعلام من أنجح الإدارات بالأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة.

٤- دراسة ايمان حسين نور الدين (٢٠١٧) بعنوان "نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية" بهدف وضع نموذج مقترح للشراكة مع القطاع الخاص كأسلوب لطرح المشروعات فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف على واقع الشراكة مع القطاع الخاص، المنهج المستخدم: المنهج الوصفى، عينة البحث: عينة عمدية قدرها (١٠٥) فرد من الخبراء فى مجال التسويق والاستثمار بالقطاع الخاص، أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان، أهم النتائج: لا توجد ادارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة، التباطؤ فى إصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالشباب والرياضة وتعديلاته فيما يحقق حرية الاستثمار فى المجال الرياضى، وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التى يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية فى ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص.

٥- دراسة الهام محمود محمد (٢٠١١) بعنوان "تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية" بهدف تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية من خلال التعرف على تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة من وجهة نظر الاداريين والفنيين والمستفيدين، المنهج المستخدم: المنهج الوصفى، عينة البحث: عينة عشوائية قدرها (٤٨٧) فرد من أعضاء تلك الاندية، أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان، أهم النتائج: أن ادارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة على مسايرة نظم الادارة الحديثة، إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة على تسويق الخدمات الرياضية بالنادى، أشكال ومجالات استثمار

الأنشطة الرياضية المختلفة بالنادي كثيرة ومتنوعة، المكاسب المادية العائدة من الاستثمار في الأندية الخاصة كبيرة جداً، الملاعب الموجودة بالأندية الخاصة مختصة بكل نشاط رياضي على حدة وذلك لتوفير الملاعب المختلفة لجميع الأنشطة.

٦- دراسة "نجلولاس، جوان Nogales, Juan" (٢٠١٠) بعنوان "رؤية للنشاط التسويقي بالأندية الرياضية" هدفت الدراسة إلى وضع رؤية ورسالة وأهداف وسياسات للأنشطة التسويقية داخل الأندية الرياضية، المنهج المستخدم: المنهج الوصفي، عينة البحث: (٢٥٤) فرد من أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية والرعاة في المجال الرياضي، أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان، أهم النتائج: الحاجه إلى جذب الشركات الاستثمارية واستقطابها نحو رعاية أنشطة وأحداث النادي، تقديم خدمات رياضية تتوافق مع رغبات جماهير النادي الداخلية والخارجية، إنشاء قنوات اتصال فعالة بين النادي والمستفيدين، والتأكيد على توفير مناخ يتيح الاستثمار والتسويق في بيئة آمنة وتوفير بيئة تشريعية داعمة للتسويق والاستثمار.

١- دراسة "لاري دي رايس Larry DeGaris" (٢٠٠٩) بعنوان "الإستراتيجيات والتكتيكات الإستشارية للتسويق الرياضي (مدخل نظري وتطبيقي)"

— أهداف البحث: هدفت الدراسة إلى التوصل إلى بعض الإستراتيجيات والتكتيكات التي من شأنها مساعدة العاملين في مجال التسويق الرياضي بالإسترشاد بها عند وضع الخطط التسويقية.

— المنهج المستخدم: المنهج الوصفي

— عينة البحث: (٣١٩) فرد الخبراء والمستثمرين في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي

— أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان

— أهم النتائج: ضرورة التخطيط والتسويق طويل الأجل للحصول على عقود الرعاية، والاعتماد على التخطيط قصير الأجل قد يعرض الهيئة الرياضية إلى الانهيار ويجب أن لا يقل التخطيط للرعاية عن ثلاث سنوات.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي.

مجتمع وعينة البحث:

قام الباحث باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع العاملين بنادي دمياط الرياضي وعددهم (١٠٤) فرد، بالإضافة إلى عينة عمدية من رجال الأعمال المهتمين بالاستثمار في المجال الرياضي وعددهم (٢٤) فرد، وبذلك يصبح إجمالي عينة البحث (١٢٨) فرد. وقد قام الباحث بتقسيم عينة البحث كالتالي:

- **عينة الدراسة الاستطلاعية :** قوامها (١٨) فرد من إجمالي عينة البحث بنسبة (١٤,٠٦%) بغرض تقنين استمارة الاستبيان من مجتمع البحث الأصلي ومن خارج عينة الدراسة الأساسية.
- **عينة الدراسة الأساسية :** قوامها (١١٠) فرد من إجمالي عينة البحث بنسبة (٨٥,٩٤%) بغرض تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث وهذا ما يوضحه جدول (١)

جدول (١)**التكرار والنسبة المئوية لتوزيع فئات عينة البحث**

فئات عينة البحث	عينة البحث	عينة التقنين		العينة الأساسية	
		ت	%	ت	%
مجلس الإدارة	٩	١	%١١,١١	٨	%٨٨,٨٩
المدير التنفيذي	١	٠	%٠٠	١	%١٠٠
مشرفي الأنشطة	٦	١	%١٦,٦٧	٥	%٨٣,٣٣
المديرين الفنيين	١٢	٢	%١٦,٦٧	١٠	%٨٣,٣٣
المدرسين	٦٢	٩	%١٤,٥٢	٥٣	%٨٥,٤٨
الإداريين	٧	١	%١٤,٢٩	٦	%٨٥,٧١
الإدارة المالية	٤	١	%٢٥,٠٠	٣	%٧٥,٠٠
الشئون القانونية	٣	٠	%٠٠	٣	%١٠٠
رجال الأعمال	٢٤	٣	%١٢,٥٠	٢١	%٨٧,٥٠
الإجمالي	١٢٨	١٨	%١٤,٠٦	١١٠	%٨٥,٩٤

أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لأفراد مجتمع البحث الموضحة بجدول رقم (١) كأداة أساسية لجمع البيانات بهدف التعرف على متطلبات تعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص كمدخل استراتيجي لتطوير الموارد عن طريق اتباع الخطوات التالية لتصميم استمارة الاستبيان.

- نتائج الدراسة الاستطلاعية الأولى عن طريق المقابلة الشخصية المقننة.
 - المسح المرجعي ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث.
- ومن خلال الخطوات السابقة قام الباحث بوضع عدد (٦) محاور حسب الأهداف الموضوعية وهم :

- المحور الأول:** أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المحور الثانى :** المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المحور الثالث:** المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المحور الرابع:** المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المحور الخامس:** المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المحور السادس:** مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص.
- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:**
- الصدق:**

حتى يتوصل الباحث إلى صدق استمارة الاستبيان قام بالاعتماد على:

صدق المحتوى (صدق المحكمين):

قام الباحث بعرض محاور استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة الخبراء فى مجال الادارة الرياضية والذين يتوافر فيهم شرط الحصول علي درجة الأستاذية في التخصص وعددهم (١٠) خبراء مرفق رقم (٢) لاستطلاع آرائهم حول مناسبة المحاور المقترحة لإبداء الرأي في مدى ملائمتها لتحقيق اهداف البحث، وهذا ما يوضحة جدول (٢).

جدول رقم (٢)

التكرار والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان (ن = ١٠)

معامل لوش لصدق المحتوى	الخبراء الموافقون		المحاور
	النسبة المئوية	التكرار	
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور الاول: أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور الثانى : المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور الثالث: المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور الرابع : المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور الخامس: المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص
* ١,٠٠٠	% ١٠٠	١٠	المحور السادس: مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

* مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائيًا عند ن = ١٠ خبراء = ٠,٨٠٠) (Ayre & Scally, ٢٠١٣, p. ٨٥)

يوضح جدول (٢) التكرار والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان، حيث جاءت موافقة السادة الخبراء بنسبة قدرها (١٠٠%) ، وأن معامل لوش لصدق المحتوى كان يساوى (١,٠٠)، وبالتالي لا يوجد أى تعديلات على محاور استمارة الاستبيان.

كما قام الباحث بعرض ميزان التقدير المقترح على السادة الخبراء والذي يتمثل فى (موافق، إلى حد ما، غير موافق) وأجمع عليه السادة الخبراء بنسبة موافقة قدرها (١٠٠%). ثم قام الباحث بوضع العبارات المناسبة الخاصة بكل محور يندرج تحت المحور المنتمى إليه، وتم عرض استمارة الاستبيان فى صورتها الأولية مرفق (٣) على نفس السادة الخبراء الذين تم عرض عليهم المحاور لاستمارة الاستبيان مرفق (٢) لابداء آرائهم فى مدى كفاية ومناسبة العبارات المقترحة لكل محور، وأى تعديل يرونه سيادتهم من (صياغة العبارات، إضافة، حذف، دمج، نقل)، والجدول رقم (٣) يوضح آراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.

جدول رقم (٣)

التكرارات والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الاستبيان الأولية (ن = ١٠)

المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات	المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
الاول	١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠		الرابع	٣٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣٥	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٥	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣/٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٧	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٤/٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥/٣٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٠	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣/٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
الثانى	١٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠		الخامس	٤/٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥/٣٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٥	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	

تابع جدول رقم (٣)
التكرارات والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الاستبيان
الأولية (ن = ١٠)

المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات	المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
الثالث	١٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠		السادس	١٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١٩	٣	%٣٠	-٠,٤٠٠	حذف		١٩	٣	%٣٠	-٠,٤٠٠	حذف
	٢٠	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٠	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٥	٤	%٤٠	-٠,٤٠٠	حذف		٢٥	٤	%٤٠	-٠,٤٠٠	حذف
	٢٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٦	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٧	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٤/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٤/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٥/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٦/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٦/٢٨	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١/٤٩	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			١/٤٩	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٢/٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣/٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣/٤٩	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٥٠	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥٠	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
الرابع	٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	حذف		٣/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	حذف
	٤/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٤/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٥/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٥/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٦/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٦/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٧/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٧/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٨/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٨/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	٩/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			٩/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	١٠/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			١٠/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	
	١١/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠			١١/٣١	٩	%٩٠	*٠,٨٠٠	

تابع جدول رقم (٣)
التكرارات والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الاستبيان
الأولية (ن = ١٠)

المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات	المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
	٣/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥/٥١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٤/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٥/٣١	٤	%٤٠	-٠,٤٠٠	حذف		١/٥٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٦/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٥٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٧/٣١	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٥٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	١/٣٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٥٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٢/٣٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٥٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣/٣٢	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			١/٥٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	
	٣٣	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠			٢/٥٤	١٠	%١٠٠	*١,٠٠٠	

* مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائياً عند ن = ١٠ خبراء = ٠,٨٠٠) (Ayre & Scally, 2013, p.85)

يوضح جدول (٣) التكرارات والنسبة المئوية ومعامل لوش لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الاستبيان الأولية، حيث يتضح موافقة السادة الخبراء على عبارات الاستبيان بنسبة تتراوح ما بين (٣٠% : ١٠٠%) ، كما جاء معامل لوش ما بين (٠,٤٠٠ : ١,٠٠٠) ، والجدول رقم (٤) يوضح حذف بعض العبارات.

جدول (٤)

التعديلات التي تمت على عبارات استمارة الاستبيان الأولية

المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	نوع التعديل	العبارة بعد التعديل
الثاني	١٩	توفير عاملين ذوي خبرة بالنادى	حذف	-
	٢٥	توفير معلومات عن العاملين	حذف	-
الثالث	٣/٣٠	المستثمرين	حذف	-
الرابع	٥/٣١	المنشآت الرياضية	حذف	-

وبناء على تعديلات السادة الخبراء التي تمت على عبارات استمارة الاستبيان الأولية من حذف بعض العبارات أصبحت استمارة الاستبيان في صورتها قبل التقنين.

صدق الاتساق الداخلي :

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة التقنين من داخل المجتمع وخارج العينة الأساسية وعددهم (١٨) فرداً فى الفترة من ٢٠٢٤/٧/٢٠ وحتى ٢٠٢٤/٨/١، ثم قام بحساب صدق الاتساق الداخلى وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة ودرجة كل من

المحور الذى تنتمى إليه والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان، وكذلك بين درجة كل محور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان، وهذا ما توضحه الجداول أرقام (٥، ٦).

جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذى تنتمى إليه والدرجة الكلية للاستبيان
(ن = ١٨)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	
		العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور			العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور
الاول	١	*٠,٧٩٥	*٠,٧٠٩	الرابع	٣٢	*٠,٧٥٠	*٠,٨٠٦
	٢	*٠,٧٤٦	*٠,٧٢٥		٣٣	*٠,٦٤٩	*٠,٧٠٦
	٣	*٠,٧٦٣	*٠,٦٩٦		١/٣٤	*٠,٧٨٣	*٠,٩٥٥
	٤	*٠,٧٠١	*٠,٦٨٢		٢/٣٤	*٠,٦٨٣	*٠,٦٦٥
	٥	*٠,٧٠١	*٠,٦٨٢		٣/٣٤	*٠,٧٦١	*٠,٨٩٧
	٦	*٠,٨٣٩	*٠,٥٢٨		٤/٣٤	*٠,٦١٣	*٠,٨٢٢
	٧	*٠,٨٧٧	*٠,٦٠٩		٥/٣٤	*٠,٦٣١	*٠,٧٣١
	٨	*٠,٨٠٥	*٠,٥٤٢		١/٣٥	*٠,٦٩٠	*٠,٦٦٣
	٩	*٠,٨٧٢	*٠,٦٥٢		٢/٣٥	*٠,٧٠٢	*٠,٦٩٤
	١٠	*٠,٥٦٢	*٠,٥١٧		٣/٣٥	*٠,٧١٢	*٠,٦٩١
	١١	*٠,٦٦٤	*٠,٧٩٠		٤/٣٥	*٠,٧٠٠	*٠,٨٢٢
	١٢	*٠,٦٣٩	*٠,٦٨٣		٥/٣٥	*٠,٨٢١	*٠,٦٦٣
الثانى	١٣	*٠,٧٩٧	*٠,٦٣٩	الخامس	٣٦	*٠,٦٨٥	*٠,٦٦٣
	١٤	*٠,٧٦٥	*٠,٦٥٦		٣٧	*٠,٨٢١	*٠,٧٨٥
	١٥	*٠,٦١٧	*٠,٦٩٠		٣٨	*٠,٨١٦	*٠,٦٢٨
	١٦	*٠,٧٥٣	*٠,٧٠١		٣٩	*٠,٦٨٨	*٠,٨٥٤
	١٧	*٠,٦١٨	*٠,٦٥٠		٤٠	*٠,٨١٦	*٠,٨٨٣
	١٨	*٠,٦٨٧	*٠,٦١٦		٤١	*٠,٨٢١	*٠,٨٩٨
	١٩	*٠,٦٧٣	*٠,٧٢٣		٤٢	*٠,٨١٦	*٠,٨٨٣
	٢٠	*٠,٦٧٢	*٠,٦٦١		٤٣	*٠,٨٢١	*٠,٨٩٨
	٢١	*٠,٨١٦	*٠,٨٨٣		٤٤	*٠,٧٢٢	*٠,٦٨٣
	٢٢	*٠,٦٩٠	*٠,٧٦٩		٤٥	*٠,٦٩٠	*٠,٧٨٤
	٢٣	*٠,٨١٦	*٠,٧٣٧	السادس	١/٤٦	*٠,٧٣٢	*٠,٨٨٨
	٢٤	*٠,٨٢١	*٠,٨٩٨		٢/٤٦	*٠,٦٣٩	*٠,٧٥٨
الثالث	٢٥	*٠,٨١٦	*٠,٨٨٣		٣/٤٦	*٠,٨٣٥	*٠,٧٤٢
	١/٢٦	*٠,٧٨٣	*٠,٧٥١		٤/٤٦	*٠,٩٠٥	*٠,٨٢١
	٢/٢٦	*٠,٧١٧	*٠,٧٥١		٥/٤٦	*٠,٨٦٤	*٠,٨٠١
	٣/٢٦	*٠,٨١٦	*٠,٨٨٣		٦/٤٦	*٠,٦٧٧	*٠,٦٨٣
	٤/٢٦	*٠,٨٥٧	*٠,٦٦٦		١/٤٧	*٠,٦٧٦	*٠,٦١٧
	٥/٢٦	*٠,٩٠٦	*٠,٨٥٧		٢/٤٧	*٠,٦٧٧	*٠,٧٨٣
	٦/٢٦	*٠,٦٩٠	*٠,٦٧٩		٣/٤٧	*٠,٧٣٨	*٠,٧٦٦
	١/٢٧	*٠,٧٩٤	*٠,٧٧٣		١/٤٨	*٠,٨٨٣	*٠,٨٠٤
	٢/٢٧	*٠,٦٩٩	*٠,٦٩١		٢/٤٨	*٠,٨٠١	*٠,٦٠٣

تابع جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ١٨)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	
		العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور			العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور
	٣/٢٧	*.٠٨٣٠	*.٠٥٦٠		٣/٤٨	*.٠٦٣٩	*.٠٦٥٧
	٤/٢٧	*.٠٨٣٨	*.٠٥٥٨		٤/٤٨	*.٠٨١٢	*.٠٧٠٨
	٥/٢٧	*.٠٨٤٨	*.٠٥٢٧		٥/٤٨	*.٠٦٥١	*.٠٧٨٨
	٦/٢٧	*.٠٦٨١	*.٠٦٧٢		٦/٤٨	*.٠٦٨١	*.٠٧٢٦
	٧/٢٧	*.٠٨٥٧	*.٠٧٦٢		٧/٤٨	*.٠٨٦١	*.٠٧٦١
	٨/٢٧	*.٠٦٢٥	*.٠٦١٦		٨/٤٨	*.٠٦٧٩	*.٠٦٩٠
	٩/٢٧	*.٠٥٩٢	*.٠٥٨١		٩/٤٨	*.٠٦٩٨	*.٠٦٣٥
	١/٢٨	*.٠٧٣٦	*.٠٦٦٦		١٠/٤٨	*.٠٧٦٦	*.٠٦٧٨
	٢/٢٨	*.٠٦٦٦	*.٠٦٦٧		١/٤٩	*.٠٧٦٦	*.٠٦٣٨
	١/٢٩	*.٠٥٧٠	*.٠٥٥٨		٢/٤٩	*.٠٦٢٠	*.٠٧٤١
	٢/٢٩	*.٠٥٣٢	*.٠٥٠٧		٣/٤٩	*.٠٦٢٧	*.٠٨٥٧
	٣/٢٩	*.٠٥٩٤	*.٠٦٠٣		٤/٤٩	*.٠٥٠٥	*.٠٧١٥
	٤/٢٩	*.٠٨١٨	*.٠٨٤٠		٥/٤٩	*.٠٦٣٩	*.٠٦١٦
	٥/٢٩	*.٠٥٤٧	*.٠٥٤٩		١/٥٠	*.٠٥٠٧	*.٠٧٧٧
	٦/٢٩	*.٠٧٣٣	*.٠٦٧٩		٢/٥٠	*.٠٦٩٥	*.٠٨٠١
	١/٣٠	*.٠٥٠٨	*.٠٥٢٣		١/٥١	*.٠٦٧٧	*.٠٨٠٤
	٢/٣٠	*.٠٧٨٩	*.٠٦٧٩		٢/٥١	*.٠٧٨٤	*.٠٦٦٦
	٣/٣٠	*.٠٧٩١	*.٠٥٢٣		١/٥٢	*.٠٧٤٨	*.٠٦٩٦
	٣١	*.٠٥٤٤	*.٠٥٤٩		٢/٥٢	*.٠٧١٩	*.٠٨٣٦

الرابع

* دال إحصائيًا عند ٠,٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠,٤٥٦)

يتضح من جدول رقم (٥) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وذلك بين درجة كل عبارة ودرجة كل من المحور الذي تنتمي إليه العبارة والدرجة الكلية للاستبيان، مما يشير إلى وجود صدق اتساق داخلي لاستمارة الاستبيان.

جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ١٨)

م	المحور	معامل ارتباط بيرسون
١	أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٩٠٢
٢	المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٧٩٤
٣	المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٦٨٥
٤	المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٧٠٢
٥	المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٨٣٩
٦	مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص	*.٠٨١٧

* دال إحصائيًا عند ٠,٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠,٤٥٦)

يتضح من جدول رقم (٦) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وذلك بين درجة كل محور وبين الدرجة الكلية للاستبيان، مما يشير إلى صدق محاور الاستبيان.

ثبات استمارة الاستبيان:

تم التحقق من ثبات استمارة الاستبيان عن طريق حساب قيم (معامل ألفا كرونباخ)، لايجاد ثبات استمارة الاستبيان من محاور وعبارات، وهذا ما يوضحه جدول رقم (٧).

جدول (٧)

معامل الثبات بين درجة كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه وكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		رقم العبارة	المحور	معامل ثبات ألفا كرونباخ		معامل الثبات في حالة حذف العبارة	رقم العبارة	المحور
		للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان			
الاول	١	٠,٨٤٥	٠,٩١٩	٣٢	الرابع	٠,٨٩١	٠,٩٢٢	٠,٩١٩	١	الاول
	٢	٠,٨٣٢	٠,٩١٩	٣٣				٠,٩١٩	٢	
	٣	٠,٨٤٠	٠,٩١٩	١/٣٤				٠,٩١٩	٣	
	٤	٠,٨٣٤	٠,٩١٩	٢/٣٤				٠,٩١٩	٤	
	٥	٠,٨٣٤	٠,٩١٩	٣/٣٤				٠,٩١٩	٥	
	٦	٠,٨٤٧	٠,٩١٩	٤/٣٤				٠,٩١٩	٦	
	٧	٠,٨٤٨	٠,٩١٩	٥/٣٤				٠,٩١٩	٧	
	٨	٠,٨٦٣	٠,٩١٩	١/٣٥				٠,٩١٩	٨	
	٩	٠,٨٦٣	٠,٩١٩	٢/٣٥				٠,٩١٩	٩	
	١٠	٠,٨٦٣	٠,٩١٩	٣/٣٥				٠,٩١٩	١٠	
	١١	٠,٨٦٦	٠,٩١٩	٤/٣٥				٠,٩١٩	١١	
الثاني	١٢	٠,٨٦٦	٠,٩١٩	٥/٣٥	الخامس	٠,٨٨٦	٠,٩٢٢	٠,٩١٩	١٢	الثاني
	١٣	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٣٦				٠,٩١٩	١٣	
	١٤	٠,٨٦٤	٠,٩١٩	٣٧				٠,٩١٩	١٤	
	١٥	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٣٨				٠,٩١٩	١٥	
	١٦	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٣٩				٠,٩١٩	١٦	
	١٧	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤٠				٠,٩١٩	١٧	
	١٨	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤١				٠,٩١٩	١٨	
	١٩	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤٢				٠,٩١٩	١٩	
	٢٠	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤٣				٠,٩١٩	٢٠	
	٢١	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤٤				٠,٩١٩	٢١	
	٢٢	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٤٥				٠,٩١٩	٢٢	
الثالث	٢٣	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	١/٤٦	السادس	٠,٩٠٢	٠,٩٢٢	٠,٩١٩	٢٣	الثالث
	٢٤	٠,٨٦٥	٠,٩١٩	٢/٤٦				٠,٩١٩	٢٤	
	٢٥	٠,٨٦٧	٠,٩١٩	٣/٤٦				٠,٩١٩	٢٥	
	٢٦	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٤/٤٦				٠,٩١٩	٢٦	
	٢٧	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٥/٤٦				٠,٩١٩	٢٧	
	٢٨	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٦/٤٦				٠,٩١٩	٢٨	
	٢٩	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	١/٤٧				٠,٩١٩	٢٩	
	٣٠	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٢/٤٧				٠,٩١٩	٣٠	
	٣١	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٣/٤٧				٠,٩١٩	٣١	
	٣٢	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٤/٤٧				٠,٩١٩	٣٢	
	٣٣	٠,٨٧٠	٠,٩١٩	٥/٤٧				٠,٩١٩	٣٣	

تابع جدول (٧)
معامل الثبات بين درجة كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه وكل محور والدرجة الكلية
للاستبيان

المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في		رقم العبارة	المحور	معامل ثبات		معامل الثبات في		رقم العبارة	المحور				
		حالة حذف العبارة				ألفا كرونباخ		حالة حذف العبارة							
		للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان	للمحور	للاستبيان						
		٠,٩١٩	٠,٨٥٠	٣/٤٧				٠,٩١٩	٠,٨٧٠	٦/٢٦					
		٠,٩١٩	٠,٨٩٧	١/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٧٠	١/٢٧					
		٠,٩١٩	٠,٨٧٢	٢/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٧٠	٢/٢٧		٠,٨٩٥	٠,٩١٩	٠,٨٧٣	٣/٢٧
		٠,٩١٩	٠,٧٩١	٣/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٩٠	٤/٢٧			٠,٩١٩	٠,٨٠٠	٥/٢٧
		٠,٩١٩	٠,٧١٣	٤/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٧٦	٦/٢٧			٠,٩١٩	٠,٨٨٣	٧/٢٧
		٠,٩١٩	٠,٧٢٢	٥/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٨٩	٨/٢٧			٠,٩١٩	٠,٨٨٢	٩/٢٧
		٠,٩١٩	٠,٧١٣	٦/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٨٠	١/٢٨			٠,٩١٩	٠,٨٩٠	٢/٢٨
		٠,٩١٩	٠,٧٤٢	٧/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٨٢	١/٢٩			٠,٩١٩	٠,٨٨٣	٢/٢٩
		٠,٩١٩	٠,٧٧٥	٨/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٢٤	٣/٢٩			٠,٩١٩	٠,٨١٤	٤/٢٩
		٠,٩١٩	٠,٨٦٦	٩/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨١٤	٥/٢٩			٠,٩١٩	٠,٨٢٤	٦/٢٩
		٠,٩١٩	٠,٨٦٩	١٠/٤٨				٠,٩١٩	٠,٨٠٨	١/٣٠			٠,٩١٩	٠,٧٩٣	٢/٣٠
		٠,٩١٩	٠,٨٦٨	١/٤٩				٠,٩١٩	٠,٧٩٣	٣/٣٠			٠,٩١٩	٠,٧١٢	٣١
		٠,٩١٩	٠,٨٥٩	٢/٤٩				٠,٩١٩	٠,٧١٢	٣١					
		٠,٩١٩	٠,٨٦٤	٣/٤٩											
		٠,٩١٩	٠,٨٦٦	٤/٤٩											
		٠,٩١٩	٠,٨٥٣	٥/٤٩											
		٠,٩١٩	٠,٨٦٨	١/٥٠											
		٠,٩١٩	٠,٨٦١	٢/٥٠											
		٠,٩١٩	٠,٨٦٨	١/٥١											
		٠,٩١٩	٠,٨٦٩	٢/٥١											
		٠,٩١٩	٠,٨٦٨	١/٥٢											
		٠,٩١٩	٠,٧٥٦	٢/٥٢											

يتضح من جدول رقم (٧) أن معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات الكلي للاستبيان، وأن معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على أن محاور وعبارات الاستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل المحور أو العبارة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلي للاستبيان، وبذلك أصبحت استمارة الاستبيان قابلة للتطبيق على عينة البحث.

مرحلة تطبيق استمارة الاستبيان :

تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (٤) على عينة البحث الأساسية والتي بلغ عددها (١١٠) مفردة خلال الفترة من ٢٠٢٤/٨/١٠ إلى ٢٠٢٤/٨/٢٩.

طريقة تصحيح استمارة الاستبيان :

اعتمد الباحث في تحديد استجابات عينة البحث على عبارات استمارة الاستبيان على ميزان التقدير الثلاثي (موافق، إلى حد ما، غير موافق)، وقد أعطيت الدرجات (٣، ٢، ١) على

الترتيب وبذلك تكون أعلى إستجابة (عدد العبارات الكلية ٣ X)، وأقل استجابة (عدد العبارات الكلية ١ X).

المعالجات الإحصائية المستخدمة فى البحث :

استعان الباحث بالبرنامج الإحصائي SPSS الإصدار ٢٣ لإجراء التحليل الإحصائي واستُخدِمَ المعالجات الإحصائية التالية:

• التكرار والنسبة المئوية لحساب نسبة اتفاق السادة الخبراء على محاور وأبعاد وعبارات استمارة الاستبيان.

• معامل لوش لصدق المحتوى وحسب كالآتي :

$$\text{معامل لوش لصدق المحتوى} = \frac{\text{عدد الخبراء الموافون} - (\text{عدد الخبراء} \div 2)}{(\text{عدد الخبراء} \div 2)}$$

• معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلى بين عبارات الاستبيان.

• معامل ألفا كرونباخ للثبات لحساب ثبات استمارة الاستبيان.

• مربع كاي لحساب الفروق بين استجابات البحث.

• الاتجاه السائد لتحديد اتجاه استجابات أفراد العينة.

عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول : أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول (أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
١	تتمية مصادر التمويل بالنادى.	١٠٨	٩٨,١٨ %	٢	١,٨٢ %	٠	٠,٠٠ %	١٠٢,١٤	٠,٠٠	٢,٩٨	نعم	٩٩,٠٩ %
٢	تحقيق ميزة تنافسية لخدمات النادى عن الأندية الأخرى .	١٠٣	٩٣,٦٤ %	٤	٣,٦٤ %	٣	٢,٧٣ %	١٨٠,٠٢	٠,٠٠	٢,٩١	نعم	٩٥,٤٥ %
٣	رفع مستوى الخدمة لجميع خدمات النادى .	١٠٠	٩٠,٩١ %	٨	٧,٢٧ %	٢	١,٨٢ %	١٦٤,٥٨	٠,٠٠	٢,٨٩	نعم	٩٤,٥٥ %
٤	تسويق الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى محلياً وإقليمياً وعالمياً.	١٠٢	٩٢,٧٣ %	٧	٦,٣٦ %	١	٠,٩١ %	١٧٥,١١	٠,٠٠	٢,٩٢	نعم	٩٥,٩١ %

تابع جدول (٨)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول (أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجدلة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٥	الإرتقاء بمستوى الأداء الفنى للفرق الرياضية بالنادى.	٩٤	%٨٥,٤٥	١١	%١٠,٠٠	٥	%٤,٥٥	١٣٤,٩٦	.٠٠٠	٢,٨١	نعم	%٩٠,٤٥
٦	إعداد الكوادر الفنية المتخصصة فى الاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى.	٩٤	%٨٥,٤٥	١٠	%٩,٠٩	٦	%٥,٤٥	١٣٤,٦٩	.٠٠٠	٢,٨٠	نعم	%٩٠,٠٠
٧	جذب أكبر عدد من المستفيدين من خدمات النادى .	٩٩	%٩٠,٠٠	١١	%١٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٧٠,٤٠	.٠٠٠	٢,٩٠	نعم	%٩٥,٠٠
٨	توفير مصادر تمويل ذاتية لدعم مختلف الخدمات بالنادى.	٩٨	%٨٩,٠٩	١١	%١٠,٠٠	١	%٠,٩١	١٥٥,٢٦	.٠٠٠	٢,٨٨	نعم	%٩٤,٠٩
٩	تحقيق عائد مالى مناسب يساعد على صيانة وتجديد المنشآت الرياضية بالنادى.	٩٧	%٨٨,١٨	١٢	%١٠,٩١	١	%٠,٩١	١٥٠,٥٦	.٠٠٠	٢,٨٧	نعم	%٩٣,٦٤
١٠	توطيد العلاقة ودعم الاتصال المستمر بين إدارة النادى ورجال الأعمال.	٩٠	%٨١,٨٢	١٣	%١١,٨٢	٧	%٦,٣٦	١١٦,٨٦	.٠٠٠	٢,٧٥	نعم	%٨٧,٧٣
١١	العمل على استثمار مرافق وخدمات النادى.	٩٨	%٨٩,٠٩	١٠	%٩,٠٩	٢	%١,٨٢	١٥٤,٧٦	.٠٠٠	٢,٨٧	نعم	%٩٣,٦٤

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $\geq ٠,٠٥$ عند درجة الحرية ٢

= ٣,٨٤ ، درجة الحرية = ١

مقياس ليكارت : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق) ، ١,٦٧ - ٢,٣٣ (إلى حد ما) ، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (٨) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول (أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥ ، ونسبة موافقة تراوحت ما بين (٨٧,٧٣ % إلى ٩٩,٠٩ %).

وقد حازت جميع عبارات المحور الاول على نسبة موافقة مرتفعة تراوحت ما بين (٨٧,٧٣% إلى ٩٩,٠٩%) في الاتجاه السائد (نعم) والتي تشير إلى أن أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص تتمثل فى تنمية مصادر التمويل بالنادى، تحقيق ميزة تنافسية لخدمات النادى عن الأندية الأخرى، تسويق الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى محليا وإقليميا وعالميا، جذب أكبر عدد من المستفيدين من خدمات النادى، رفع مستوى الخدمة لجميع خدمات النادى، توفير مصادر تمويل ذاتية لدعم مختلف الخدمات بالنادى، تحقيق عائد مالى مناسب يساعد على صيانة وتجديد المنشآت الرياضية بالنادى، العمل على استثمار مرافق وخدمات النادى، الإرتقاء بمستوى الأداء الفنى للفرق الرياضية بالنادى، إعداد الكوادر الفنية المتخصصة فى الاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى، توطيد العلاقة ودعم الاتصال المستمر بين إدارة النادى ورجال الأعمال.

وفى هذا الصدد يؤكد **حسن أحمد الشافعى** (٢٠٠٦) على ضرورة تحديد مصادر تمويل المشروع الرياضى وخاصة أن المؤسسات الرياضية تعاني من قصور مالى كبير يعوق أهدافها، لذا فهي تحتاج الى التنوع فى استخدام أساليب التمويل المختلفة. (حسن الشافعى : ص ١٣) وأكدت نتائج دراسة أحمد مصطفى كامل (٢٠٢٠) أن من أهم أهداف الخطة المقترحة هى تنمية مصادر التمويل بالنادى، إعداد الكوادر الفنية المتخصصة فى الاستثمار والتسويق الرياضى.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة صالح بن عبدالله الملك (٢٠٠٨) على أن الأندية الرياضية تعاني من مقومات ونقص كبير فى الإيرادات المالية وتحتاج إلى العديد من مصادر التمويل الذاتى.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثانى : المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثانى (المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

٥	الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	موافق		الى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط المسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
١٢	استحداث لائحة محددة تعطى فوائد خاصة ومميزة لرجال الأعمال لتحفيزهم على الإقبال بالاستثمار فى النادى.	٧٦,٣٦ %	٨٤	١٤,٥٥ %	١٦	٩,٠٩ %	١٠	٩٢,١٥	٠,٠٠٠	٢,٦٧	نعم	٨٣,٦٤ %

تابع جدول (٩)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثانى (المتطلبات
الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط المسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %					
١٣	التعاون والتنسيق بين النادى والأندية الأخرى فى وضع خطط مشتركة للاستثمار الرياضى.	٩٣	%٨٤,٥٥	١١	%١٠,٠٠	٦	%٥,٤٥	١٣٠,١٦	٠,٠٠٠	٢,٧٩	نعم	%٨٩,٥٥
١٤	تغيير دور العلاقات العامة بالنادى بتكوين شبكة علاقات طيبة مع رجال الأعمال.	٩٨	%٨٩,٠٩	١١	%١٠,٠٠	١	%٠,٩١	١٥٥,٢٦	٠,٠٠٠	٢,٨٨	نعم	%٩٤,٠٩
١٥	توفير دورات تدريبية لصقل العاملين فى مجال التسويق والاستثمار الرياضى بالنادى لمواكبة كل ما هو جديد فى مجال الاستثمار الرياضى.	١٠١	%٩١,٨٢	٩	%٨,١٨	٠	%٠,٠٠	٧٦,٩٥	٠,٠٠٠	٢,٩٢	نعم	%٩٥,٩١
١٦	التحديث المستمر لقاعدة البيانات والمعلومات المتعلقة بالخدمات والأنشطة الرياضية التى يقدمها النادى.	٩٩	%٩٠,٠٠	١١	%١٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٧٠,٤٠	٠,٠٠٠	٢,٩٠	نعم	%٩٥,٠٠
١٧	تصميم دليل رياضى يتون فيه معلومات عن النادى وتطوره.	٨١	%٧٣,٦٤	٢٦	%٢٣,٦٤	٣	%٢,٧٣	٨٧,٦٢	٠,٠٠٠	٢,٧١	نعم	%٨٥,٤٥
١٨	تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار.	٩٤	%٨٥,٤٥	١٥	%١٣,٦٤	١	%٠,٩١	١٣٧,١٥	٠,٠٠٠	٢,٨٥	نعم	%٩٢,٢٧
١٩	استحداث إدارة متخصصة للاستثمار والتسويق بالنادى.	١٠٧	%٩٧,٢٧	٣	%٢,٧٣	٠	%٠,٠٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠٠	٢,٩٧	نعم	%٩٨,٦٤
٢٠	انشاء مركز لنظم المعلومات التسويقية لخدمة الاستثمار بالنادى.	٤٧	%٤٢,٧٣	٣٥	%٣١,٨٢	٢٨	%٢٥,٤٥	٥,٠٤	٠,٠٨١	٢,١٧	إلى حد ما	%٥٨,٦٤

تابع جدول (٩)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثانى (المتطلبات
الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٢١	توفير قنوات ووسائل اتصال دائمة برجال الأعمال.	٩٨	%٨٩,٠٩	١٠	%٩,٠٩	٢	%١,٨٢	١٥٤,٧٦	٠,٠٠٠	٢,٨٧	نعم	%٩٣,٦٤
٢٢	توفير قاعدة معلومات عن المنشآت التى يمكن استثمارها بالنادى.	٩٣	%٨٤,٥٥	١٢	%١٠,٩١	٥	%٤,٥٥	١٣٠,٤٩	٠,٠٠٠	٢,٨٠	نعم	%٩٠,٠٠
٢٣	تحديد مجالات لأصول النادى (منشآت - أدوات - مالية).	٩٨	%٨٩,٠٩	١٠	%٩,٠٩	٢	%١,٨٢	١٥٤,٧٦	٠,٠٠٠	٢,٨٧	نعم	%٩٣,٦٤
٢٤	إنشاء موقع إلكترونى خاص بالنادى لتوفير المعلومات اللازمة لرجال الأعمال.	١٠٧	%٩٧,٢٧	٣	%٢,٧٣	٠	%٠,٠٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠٠	٢,٩٧	نعم	%٩٨,٦٤

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $\geq ٠,٠٥$ عند درجة الحرية ٢
= ٥,٩٩ ، درجة الحرية = ٣,٨٤

مقياس ليكارت : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق) ، ١,٦٧ -
٢,٣٣ (إلى حد ما) ، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية
الخاصة بعبارات المحور الثانى (المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى
دمياط الرياضى والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه
القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥ ، عدا العبارة رقم (٢٠) ، ونسبة موافقة تراوحت ما
بين (٥٨,٦٤ % إلى ٩٨,٦٤ %).

وقد حازت عبارات المحور الثانى على نسبة موافقة مرتفعة تراوحت ما بين (٨٣,٦٤ % :
٩٨,٦٤ %) فى الاتجاه السائد (موافق) والتى تشير إلى أن المتطلبات الإدارية لتعزيز الشراكة
الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص تتمثل فى استحداث إدارة متخصصة
للاستثمار والتسويق بالنادى، إنشاء موقع الكترونى خاص بالنادى لتوفير المعلومات اللازمة
لرجال الأعمال، توفير دورات تدريبية لصقل العاملين فى مجال التسويق والاستثمار الرياضى

بالنادى لمواكبة كل ما هو جديد فى مجال الاستثمار الرياضى، التحديث المستمر لقاعدة البيانات والمعلومات المتعلقة بالخدمات والأنشطة الرياضية التى يقدمها النادى، تفعيل دور العلاقات العامة بالنادى بتكوين شبكة علاقات طيبة مع رجال الأعمال، توفير قنوات ووسائل اتصال دائمة لرجال الأعمال، تحديد سجلات لأصول النادى (منشآت - أدوات - مالية)، تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار، تصميم دليل رياضى يدون فيه معلومات عن النادى وتطوره، توفير قاعدة معلومات عن المنشآت التى يمكن استثمارها بالنادى، التعاون والتنسيق بين النادى والأندية الأخرى فى وضع خطط مشتركة للاستثمار الرياضى، استحداث لائحة محددة تعطى فوائد خاصة ومميزة لرجال الأعمال لتحفيزهم على الإقبال بالاستثمار فى النادى. ما عدا العبارة رقم (٢٠) حازت على نسبة قدرها (٥٨,٦٤%) فى الاتجاه السائد (إلى حد ما) والتى تشير الى انشاء مركز لنظم المعلومات التسويقية لخدمة الاستثمار بالنادى.

وأكدت نتائج دراسة **الهام محمود محمد** (٢٠١١) أن ادارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة على مسايرة نظم الإدارة الحديثة، إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة على تسويق الخدمات الرياضية بالنادى، أشكال ومجالات استثمار الأنشطة الرياضية المختلفة بالنادى كثيرة ومتنوعة، المكاسب المادية العائدة من الاستثمار فى الأندية الخاصة كبيرة جداً، الملاعب الموجودة بالأندية الخاصة مختصة بكل نشاط رياضى على حدة وذلك لتوفير الملاعب المختلفة لجميع الأنشطة، يجب أن تشجع الدولة رجال الأعمال والمستثمرين على الاستثمار فى المجال الرياضى مقابل بعض الامتيازات مثل الاعفاءات الجمركية والضرائب فى بعض مشاريعهم الأخرى.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث : المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

٥	الدلالة الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٢٥	توفير عدد كافى من الكوادر الفنية المتخصصة لإدارة واستثمار منشآت النادى.	٩٧,٢٧%	٣	٢,٧٣%	٠	٠,٠٠%	٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠	٢,٩٧	نعم	٩٨,٦٤%
٢٦	توفير إدارة متخصصة للاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى متمثلة فى											

تابع جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

٥	الدلائل الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجملة (ليكات)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
١/٢٦	مسئول إدارة للتسويق و الاستثمار.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢/٢٦	مسئول قانوني.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٣/٢٦	مسئول مالي.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٤/٢٦	مسئول دعابة وإعلان.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٥/٢٦	مسئول اتصالات وعلاقات عامه.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٦/٢٦	مسئول نظم معلومات.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢٧	توفير عدد كافي من العاملين مثل :											
١/٢٧	مشرفي النشاط الرياضي .	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢/٢٧	اللاعبين .	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٣/٢٧	مدربين ذو خبرات دولية ومدربين محليين في الأنشطة الرياضية المختلفة.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٤/٢٧	الإداريين في الأنشطة الرياضية المختلفة.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٥/٢٧	متخصصين في الأنشطة الرياضية لخدمة أعضاء النادي.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٦/٢٧	أخصائيين فى العلاج الطبيعي .	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٧/٢٧	موظفين إداريين.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٨/٢٧	مهندسين متخصصين بالشبكة المعلوماتية والانترنت.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٩/٢٧	مسئولين لصيانة الملعب والصالات الرياضية وحمامات السباحة.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢٨	تنظيم دورات تدريبية بصفه دورية لصقل مهارات :											
١/٢٨	العاملين بالنادي	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢/٢٨	الأجهزة الفنية والإدارية للأنشطة الرياضية بالنادي.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $\geq ٠,٠٥$ عند درجة الحرية ٢
 $= ٣,٨٤ = ١$ درجة الحرية
 مقياس ليكات : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق) ، ١,٦٧ -
 ٢,٣٣ (إلى حد ما) ، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٩٨,٦٤ % إلى ١٠٠ %).

وقد حازت جميع عبارات المحور الثالث على نسبة مرتفعة تراوحت ما بين (٩٨,٦٤ %: ١٠٠ %) فى الاتجاه السائد (موافق) والتى تشير إلى أن المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص تتمثل فى توفير عدد كافى من الكوادر الفنية المتخصصة لإدارة واستثمار منشآت النادى، توفير إدارة متخصصة للاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى متمثلة فى (مسئول إدارة للتسويق والاستثمار، مسئول قانونى، مسئول مالى، مسئول دعاية وإعلان، مسئول اتصالات وعلاقات عامه، مسئول نظم معلومات)، توفير عدد كافى من العاملين مثل (مشرفى النشاط الرياضى، اللاعبين، مدربين ذو خبرات دولية ومدربين محليين فى الأنشطة الرياضية المختلفة، الإداريين فى الأنشطة الرياضية المختلفة، متخصصين فى الأنشطة الرياضية لخدمة أعضاء النادى، أخصائيين فى العلاج الطبيعى، موظفين إداريين، مهندسين متخصصين بالشبكة المعلوماتية والانترنت، مسئولين لصيانة الملاعب والصالات الرياضية وحمامات السباحة)، تنظيم دورات تدريبية بصفه دورية لصقل مهارات (العاملين بالنادى، الأجهزة الفنية والإدارية للأنشطة الرياضية بالنادى).

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة كل من **أشرف محمود العجلى** (١٩٩٩)، **ماهر السيد عطية** (٢٠٠٥) ضرورة وضع خطة لإعداد وتطوير الكوادر البشرية المتخصصة بالمؤسسة الرياضية والعمل على تدريبهم وتأهيلهم بما يحقق نجاح المشروع الاستثماري.

وأكدت نتائج دراسة **محمود محمد رشاد** (٢٠٢٣) على ضرورة تشجيع رجال الأعمال والمستثمرين للاستثمار فى الأندية والمنشآت الرياضية مع إعطائهم التسهيلات اللازمة وتهيئة مناخ الاستثمار لجذب رؤوس الاموال الداخلية والخارجية للاستثمار فى المنشآت الرياضية.

عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع : المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين
نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الرابع (المتطلبات
المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربم كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجملة (ليكرت)	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %					
٢٩	توفير قاعدة بيانات كافية لجميع الموارد بالنادى تشمل على:											
١/٢٩	فرص ومجالات الاستثمار بالنادى .	١٠٥	%٩٥,٤٥	٤	%٣,٦٤	١	%٠,٩١	١٩١,١٥	٠,٠٠	٢,٩٥	نعم	%٩٧,٢٧
٢/٢٩	التسهيلات التى يمكن تقديمها للمستثمرين.	١٠٤	%٩٤,٥٥	٢	%١,٨٢	٤	%٣,٦٤	١٨٥,٥٣	٠,٠٠	٢,٩١	نعم	%٩٥,٤٥
٣/٢٩	الأسواق المستفيدة من منتجات المستثمرين .	١٠٤	%٩٤,٥٥	٦	%٥,٤٥	٠	%٠,٠٠	٨٧,٣١	٠,٠٠	٢,٩٥	نعم	%٩٧,٢٧
٤/٢٩	دراسات جدوى سليمة للاستفادة منها عند إقامة مشاريع استثمارية.	١٠٩	%٩٩,٠٩	١	%٠,٩١	٠	%٠,٠٠	١٠٦,٠٤	٠,٠٠	٢,٩٩	نعم	%٩٩,٥٥
٥/٢٩	أسماء رجال الأعمال .	١٠٣	%٩٣,٦٤	٧	%٦,٣٦	٠	%٠,٠٠	٨٣,٧٨	٠,٠٠	٢,٩٤	نعم	%٩٦,٨٢
٦/٢٩	أسماء الشركات وموقعها الجغرافى.	١٠٢	%٩٢,٧٣	٥	%٤,٥٥	٣	%٢,٧٣	١٧٤,٦٧	٠,٠٠	٢,٩٠	نعم	%٩٥,٠٠
٣٠	توفير شبكة بيانات (الانترنت) تتمثل فى :											
١/٣٠	انترنت للاتصال الداخلى .	١٠٧	%٩٧,٢٧	٣	%٢,٧٣	٠	%٠,٠٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠	٢,٩٧	نعم	%٩٨,٦٤
٢/٣٠	انترنت للاتصال الخارجى.	١٠٦	%٩٦,٣٦	٣	%٢,٧٣	١	%٠,٩١	١٩٦,٧١	٠,٠٠	٢,٩٥	نعم	%٩٧,٧٣
٣/٣٠	شبكات الانترنت العالمية للاتصال الدولى.	١٠٥	%٩٥,٤٥	٥	%٤,٥٥	٠	%٠,٠٠	٩٠,٩١	٠,٠٠	٢,٩٥	نعم	%٩٧,٧٣
٣١	توفير برامج تدريب للعاملين بالنادى على استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة .	١٠٧	%٩٧,٢٧	٣	%٢,٧٣	٠	%٠,٠٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠	٢,٩٧	نعم	%٩٨,٦٤
٣٢	تفعيل دور الأنظمة الالكترونية فى النادى.	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠

تابع جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الرابع (المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة الموجبة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٣٣	تطوير وتحسين خدمات الانترنت فى التعاملات بين النادى والجهات المعنية.	١٠٩	٩٩,٠٩%	١	٠,٩١%	٠	٠,٠٠%	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٠٥%
٣٤	انشاء موقع الكتروني خاص بالنادى متخصص لـ :											
١/٣٤	التعريف بالخدمات التى يقدمها النادى .	١٠٢	٩٢,٧٣%	٨	٧,٢٧%	٠	٠,٠٠%	٨٠,٣٣	٠,٠٠٠	٢,٩٣	نعم	٩٦,٣٦%
٢/٣٤	التواصل مع المستفيدين والتعبير عن آرائهم.	١٠٩	٩٩,٠٩%	١	٠,٩١%	٠	٠,٠٠%	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٠٥%
٣/٣٤	تنظيم مواعيد ممارسة الأنشطة على المنشآت الرياضية بالنادى.	١٠٩	٩٩,٠٩%	١	٠,٩١%	٠	٠,٠٠%	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٠٥%
٤/٣٤	الدعاية والإعلان والترويج للأنشطة والخدمات بالنادى.	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٥/٣٤	التواصل مع رجال الأعمال والمستثمرين.	١٠٤	٩٤,٥٥%	٦	٥,٤٥%	٠	٠,٠٠%	٨٧,٣١	٠,٠٠٠	٢,٩٥	نعم	٩٧,٢٧%
٣٥	توفير وسائل إعلام داخلية تسويق واستثمار خدمات وشطة النادى الرياضية مثل:											
١/٣٥	المجلات الرياضية الالكترونية .	١٠٦	٩٦,٣٦%	٤	٣,٦٤%	٠	٠,٠٠%	٩٤,٥٨	٠,٠٠٠	٢,٩٦	نعم	٩٨,١٨%
٢/٣٥	المجلات الرياضية الورقية .	٣٠	٢٧,٢٧%	٣١	٢٨,١٨%	٤٩	٤٤,٥٥%	٦,٢٤	٠,٤٤٤	١,٨٣	إلى حد ما	٤١,٣٦%
٣/٣٥	النشرات الرياضية اليومية .	٥٣	٤٨,١٨%	٤١	٣٧,٢٧%	١٦	١٤,٥٥%	١٩,٤٤	٠,٠٠٠	٢,٣٤	إلى حد ما	٦٦,٨٢%
٤/٣٥	شاشات العرض الكبيرة فى مختلف جوانب النادى .	١٠٩	٩٩,٠٩%	١	٠,٩١%	٠	٠,٠٠%	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٠٥%
٥/٣٥	اللوحات الإرشادية .	١٠١	٩١,٨٢%	٩	٨,١٨%	٠	٠,٠٠%	٧٦,٩٥	٠,٠٠٠	٢,٩٢	نعم	٩٥,٩١%

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $0,05 \geq$ عند درجة الحرية ٢

= ٥,٩٩ ، درجة الحرية = ٣,٨٤

مقياس ليكارت : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان: - ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق)، ١,٦٧ - ٢,٣٣

(إلى حد ما) ، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (١١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الرابع (المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤١,٣٦% إلى ١٠٠%).

وقد حازت عبارات المحور الرابع على نسبة مرتفعة تراوحت ما بين (٩٥% : ١٠٠%) فى الاتجاه السائد (موافق) والتي تشير إلى أن المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص تتمثل فى توفير برامج تدريب للعاملين بالنادى على استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، تفعيل دور الأنظمة الإلكترونية فى النادى، تطوير وتحسين خدمات الانترنت فى التعاملات بين النادى والجهات المعنية، توفير قاعدة بيانات كافية لجميع الموارد بالنادى تشتمل على (فرص ومجالات الاستثمار بالنادى، التسهيلات التى يمكن تقديمها للمستثمرين، الأسواق المستفيدة من منتجات المستثمرين، دراسات جدوى سليمة للاستفادة منها عند إقامة مشاريع استثمارية، أسماء رجال الأعمال، أسماء الشركات وموقعها الجغرافى)، توفير شبكة بيانات (الانترنت) تتمثل فى (انترنت للاتصال الداخلى، انترنت للاتصال الخارجى، شبكات الانترنت العالمية للاتصال الدولى)، انشاء موقع الكتروني خاص بالنادى متخصص لـ (التعريف بالخدمات التى يقدمها النادى، التواصل مع المستفيدين والتعبير عن آرائهم، تنظيم مواعيد ممارسة الأنشطة على المنشآت الرياضية بالنادى، الدعاية والإعلان والترويج للأنشطة والخدمات بالنادى، التواصل مع رجال الأعمال والمستثمرين)، توفير وسائل إعلام داخلية لتسويق واستثمار خدمات وأنشطة النادى الرياضية مثل (المجلات الرياضية الالكترونية، شاشات العرض الكبيرة فى مختلف جوانب النادى، اللوحات الإرشادية) .

وأكدت نتائج دراسة **عبدالله مصطفى عبدالله الكحيلي** (٢٠١٦) على العمل على استخدام موقع الكلية الإلكترونية فى الترويج لمميزاتها وامكانياتها وفروعها، تسويق المنشأة الرياضية من خلال ايجاد راعٍ رسمى لكل جزء من الكلية على حده، الترويج باستخدام المعارض والمؤتمرات، الإعلان فى الصحف المحلية، توزيع نشرات عن أنشطة (الخدمة المقدمة) المنشأة أثناء اللقاءات.

كما تتفق نتائج الدراسة مع ما أوصت به **الدمائز وبول ستيراد Wladimir and Reff&Paul d.s** (٢٠٠١) بحتمية دراسة جدوى المشروعات الرياضية للاستثمار فى الهيئات الشبابية وتوفير قواعد البيانات اللازمة للاستثمار الرياضى فى الأسواق المالية والرياضية الأوروبية فى ظل زيادة حدة المنافسة. ص ١٠١

كما يشير سعد أحمد شلبي (٢٠٠٥) أنه يجب الاستفادة من المواقع الالكترونية فى الأنشطة التسويقية المختلفة والتي من خلالها تستطيع الأندية الحصول على موارد مالية. (شلبي، ٢٠٠٥ : ٢٣١)

عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس : المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الخامس (المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	محتوى العبارة	موافق التكرار	النسبة %	إلى حد ما التكرار	النسبة %	لاوافق التكرار	النسبة %	مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط المسابى	الاستجابة المجملة (ليكاترت)	نسبة الموافقة %
٣٦	منح الإعفاءات الضريبية والجمركية على المستلزمات الرياضية من قبل الدولة للمستثمرين بالنادى.	١٠٣	٩٣,٦٤ %	٤	٣,٦٤ %	٣	٢,٧٣ %	١٨٠,٠٢	.٠٠٠	٢,٩١	نعم	٩٥,٤٥ %
٣٧	سن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار لإقناع رجال الأعمال بالرياضة كمجال حيوى.	١٠٢	٩٢,٧٣ %	٧	٦,٣٦ %	١	٠,٩١ %	١٧٥,١١	.٠٠٠	٢,٩٢	نعم	٩٥,٩١ %
٣٨	توفير حماية لرجال الأعمال وفقا لأحكام وسيادة القانون.	٩٧	٨٨,١٨ %	٨	٧,٢٧ %	٥	٤,٥٥ %	١٤٩,٠٤	.٠٠٠	٢,٨٤	نعم	٩١,٨٢ %
٣٩	احترام العقود والاتفاقيات المبرمة بين النادى ورجال الأعمال.	١٠٩	٩٩,٠٩ %	١	٠,٩١ %	٠	٠,٠٠ %	١٠٦,٠٤	.٠٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٥٥ %
٤٠	تفعيل لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية لتوفير الإجراءات اللازمة للاستثمار بالنادى.	٩٩	٩٠,٠٠ %	١١	١٠,٠٠ %	٠	٠,٠٠ %	٧٠,٤٠	.٠٠٠	٢,٩٠	نعم	٩٥,٠٠ %
٤١	إحالة الفصل فى المنازعات الرياضية الى اللجنة الاولمبية المصرية.	٤١	٣٧,٢٧ %	٣١	٢٨,١٨ %	٣٨	٣٤,٥٥ %	١,٤٤	.٤٨٨	٢,٠٣	إلى حد ما	٥١,٣٦ %
٤٢	إبرام عقود بين النادى والشركات الاستثمارية الراعية بما يضمن ويعزز حقوق النادى.	٩٥	٨٦,٣٦ %	١٤	١٢,٧٣ %	١	٠,٩١ %	١٤١,٥١	.٠٠٠	٢,٨٥	نعم	٩٢,٧٣ %

تابع جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الخامس (المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجملة (الليكات)	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %					
٤٣	إبرام عقود الاستثمار بين مجلس إدارة الننادى ورجال الأعمال من خلال الشئون القانونية.	١٠٤	%٩٤,٥٥	٦	%٥,٤٥	٠	%٠,٠٠	٨٧,٣١	٠,٠٠٠	٢,٩٥	نعم	%٩٧,٢٧
٤٤	وضع جزاءات محددة فى حالة الإخلال بتطبيق عقود الاستثمار.	٩٠	%٨١,٨٢	١٠	%٩,٠٩	١٠	%٩,٠٩	١١٦,٣٦	٠,٠٠٠	٢,٧٣	نعم	%٨٦,٣٦
٤٥	اتخاذ كافة الإجراءات القانونية لتسويق وتأجير الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى.	٩٦	%٨٧,٢٧	١٠	%٩,٠٩	٤	%٣,٦٤	١٤٤,٥١	٠,٠٠٠	٢,٨٤	نعم	%٩١,٨٢

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $\geq ٠,٠٥$ عند درجة الحرية ٢
= ٥,٩٩ ، درجة الحرية = ٣,٨٤

مقياس ليكات: المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق)، ١,٦٧ - ٢,٣٣
(إلى حد ما)، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (١٢) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الخامس (المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥، عدا العبارة رقم (٤١)، ونسبة موافقة تراوحت ما بين (٥١,٣٦% إلى ٩٩,٥٥%).

وقد حازت عبارات المحور الخامس على نسبة موافقة مرتفعة تراوحت ما بين (٨٦,٣٦% : ٩٩,٥٥%) فى الاتجاه السائد (موافق) والتي تشير الى أن المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص تتمثل فى احترام العقود والاتفاقيات المبرمة بين النادى ورجال الأعمال، سن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار

لإقناع رجال الأعمال بالرياضة كمجال حيوى، منح الإعفاءات الضريبية والجمركية على المستلزمات الرياضية من قبل الدولة للمستثمرين بالنادى، إبرام عقود الاستثمار بين مجلس إدارة النادى ورجال الأعمال من خلال الشئون القانونية، تفعيل لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية لتوفير الإجراءات اللازمة للاستثمار بالنادى، إبرام عقود بين النادى والشركات الاستثمارية الراعية بما يضمن ويعزز حقوق النادى، اتخاذ كافة الإجراءات القانونية لتسويق وتأجير الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى، توفير حماية لرجال الأعمال وفقا لأحكام وسيادة القانون، وضع جزاءات محددة فى حالة الإخلال بتطبيق عقود الاستثمار.

ما عدا العبارة رقم (٤١) حازت على نسبة قدرها (٥١,٣٦%) فى الاتجاه السائد (إلى حد ما) والتي تشير الى إحالة الفصل فى المنازعات الرياضية إلى اللجنة الاولمبية المصرية. وأشارت نتائج دراسة محمود محمد رشاد (٢٠٢٣) إلى ضرورة تطوير اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالمنشآت الرياضية.

وأكدت نتائج دراسة **أحمد مصطفى كامل** (٢٠٢٠) على أهمية سن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار فى الدولة لإقناع رجال الأعمال بالرياضة كمجال حيوى، تطبيق قانون الاستثمار الخاص بالرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧.

كما تتفق هذه الدراسة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كل من **حليمة زيد الشتيحي** (٢٠٠٥)، **عطية سعد الشبراخيتي** (٢٠٠٦) أنه لا بد من اهتمام الدولة بسن التشريعات والقوانين الرياضية التى تتيح الفرصة للاستثمار وجذب المستثمرين للمؤسسة الرياضية .

وأشارت نتائج دراسة **محمد حمدى حسن** (٢٠١٨) أنه توجد ادارة متخصصة لإصدار التصريحات الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى والتشجيع عليه بوزارة الشباب والرياضة، هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى تحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة.

وأكدت نتائج دراسة **إيمان حسين نور الدين** (٢٠١٧) وجود تباطؤ فى إصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالشباب والرياضة وتعديلاته فيما يحقق حرية الاستثمار فى المجال الرياضى.

عرض ومناقشة نتائج المحور السادس : مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور السادس (مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضى والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالة الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجملة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٤٦	استثمار الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية يتم من خلال :											
١/٤٦	حق الرعاية الخاص باللاعبين المنقلين لأندية أخرى .	١١٠	%١٠٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	٠	%٠,٠٠	١١٠,٠٠	٠,٠٠٠	٣,٠٠	نعم	%١٠٠,٠٠
٢/٤٦	تسويق اللاعبين والتأمين عليهم.	١٠٧	%٩٧,٢٧	٣	%٢,٧٣	٠	%٠,٠٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠٠	٢,٩٧	نعم	%٩٨,٦٤
٣/٤٦	تسويق الإعلانات والملصقات على ملابس وأدوات اللاعبين.	١٠٩	%٩٩,٠٩	١	%٠,٩١	٠	%٠,٠٠	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	%٩٩,٥٥
٤/٤٦	بناء قاعدة جيدة من الناشئين فى مختلف الأنشطة الرياضية بالنادى.	١٠٢	%٩٢,٧٣	٨	%٧,٢٧	٠	%٠,٠٠	٨٠,٣٣	٠,٠٠٠	٢,٩٣	نعم	%٩٦,٣٦
٥/٤٦	تشجيع ورعاية المواهب الرياضية بالنادى.	١٠١	%٩١,٨٢	٨	%٧,٢٧	١	%٠,٩١	١٦٩,٩٨	٠,٠٠٠	٢,٩١	نعم	%٩٥,٤٥
٦/٤٦	رسوم اشتراك للالتحاق بمدارس التنشئة الرياضية والتوجيه الرياضى وأكاديميات الأنشطة الرياضية.	٩٥	%٨٦,٣٦	٨	%٧,٢٧	٧	%٦,٣٦	١٣٩,٢٢	٠,٠٠٠	٢,٨٠	نعم	%٩٠,٠٠
٤٧	تأجير الملاعب والصالات المغلقة والمفتوحة والمتمثلة فى :											
١/٤٧	ملاعب لكرة القدم	١٠٨	%٩٨,١٨	٢	%١,٨٢	٠	%٠,٠٠	١٠٢,١٥	٠,٠٠٠	٢,٩٨	نعم	%٩٩,٠٩
٢/٤٧	صالة مغلقة متعددة الأغراض للأنشطة الرياضية	١٠٩	%٩٩,٠٩	١	%٠,٩١	٠	%٠,٠٠	١٠٦,٠٤	٠,٠٠٠	٢,٩٩	نعم	%٩٩,٥٥
٣/٤٧	صالة بناء الأجسام (Gym) مجهزة بأحدث الأجهزة	١٠٨	%٩٨,١٨	٢	%١,٨٢	٠	%٠,٠٠	١٠٢,١٥	٠,٠٠٠	٢,٩٨	نعم	%٩٩,٠٩

تابع جدول (١٣)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور السادس (مجالات
الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	الدلالة الإحصائية محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربم كاي	مستوى الدلالة	المتوسط المسابي	الاستجابة المجملة (ليكرت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٤٨	التعاقد مع بعض الهيئات لتقديم بعض الخدمات لأعضاء النادي نظير رسوم إضافية للاشتراك السنى للعضو يتم من خلال خدمات											
١/٤٨	هيئة البريد.	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٢/٤٨	الشهر العقاري والتوثيق.	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٣/٤٨	السجل المدني.	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٤/٤٨	الجوازات.	١٠٧	٩٧,٢٧%	٣	٢,٧٣%	٠	٠,٠٠%	٩٨,٣٣	٠,٠٠%	٢,٩٧	نعم	٩٨,٦٤%
٥/٤٨	الإجراءات المصرفية (الصرف الالى - تغير العملات - التحويلات)	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٦/٤٨	الرحلات (الاجتماعية - الدينية)	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٧/٤٨	دورات تعليمية فى (الحاسب الالى - اللغات - الخط العربى)	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٨/٤٨	المسكوكات الصيفية .	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٩/٤٨	سداد فواتير التليفون .	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
١٠/٤٨	خدمة تسديد اشتراكات أعضاء النادى الكترونيا.	١١٠	١٠٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	٠	٠,٠٠%	١١٠,٠٠	٠,٠٠%	٣,٠٠	نعم	١٠٠,٠٠%
٤٩	استثمار صالة المناسبات بالنادى من خلال إقامة :											
١/٤٩	الحفلات المختلفة .	١٠٦	٩٦,٣٦%	٤	٣,٦٤%	٠	٠,٠٠%	٩٤,٥٨	٠,٠٠%	٢,٩٦	نعم	٩٨,١٨%
٢/٤٩	المؤتمرات العلمية .	١٠٦	٩٦,٣٦%	٤	٣,٦٤%	٠	٠,٠٠%	٩٤,٥٨	٠,٠٠%	٢,٩٦	نعم	٩٨,١٨%
٣/٤٩	ورش عمل خاصة لبعض الهيئات .	١٠٦	٩٦,٣٦%	٤	٣,٦٤%	٠	٠,٠٠%	٩٤,٥٨	٠,٠٠%	٢,٩٦	نعم	٩٨,١٨%

تابع جدول (١٣)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور السادس (مجالات
الشراكة الاستثمارية بين نادي دمياط الرياضي والقطاع الخاص) (ن = ١١٠)

م	محتوى العبارة	موافق		إلى حد ما		لاوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكرت)	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
٤/٤٩	دورات تدريبية التي تقدمها بعض الهيئات الرياضية (دورات تحكم - تحليك - إصابات ملاعب - مؤتمرات)	٩٨,١٨ %	١٠٨	١,٨٢ %	٢	٠,٠٠ %	٠	١٠٢,١٥	٠,٠٠	٢,٩٨	نعم	٩٩,٠٩ %
٥/٤٩	المعارض الدورية لمنتجات بعض الشركات .	٩٧,٢٧ %	١٠٧	٢,٧٣ %	٣	٠,٠٠ %	٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠	٢,٩٧	نعم	٩٨,٦٤ %
٥٠	تأجير مطاعم وكافيتريات النادي يتم من خلال :											
١/٥٠	الشركات المنتجة لبعض السلع الغذائية	٩٦,٣٦ %	١٠٦	٣,٦٤ %	٤	٠,٠٠ %	٠	٩٤,٥٨	٠,٠٠	٢,٩٦	نعم	٩٨,١٨ %
٢/٥٠	المستثمرين .	٩٤,٥٥ %	١٠٤	٤,٥٥ %	٥	٠,٩١ %	١	١٥٨,٦٩	٠,٩١	٢,٩٤	نعم	٩٦,٨٢ %
٥١	استثمار أسوار النادي يتم من خلال:											
١/٥١	الدعاية عن منتجات بعض الشركات والإعلانات على الحوائط الخارجية بالنادي.	٩٧,٢٧ %	١٠٧	٢,٧٣ %	٣	٠,٠٠ %	٠	٩٨,٣٣	٠,٠٠	٢,٩٧	نعم	٩٨,٦٤ %
٢/٥١	تقسيم المساحات الخارجية بأسوار النادي كمحلات تجارية وتأجيرها .	٨٨,١٨ %	٩٧	٨,١٨ %	٩	٣,٦٤ %	٤	١٤٩,٢٦	٣,٦٤	٢,٨٥	نعم	٩٢,٢٧ %
٥٢	استثمار حديقة ألعاب الأطفال يتم من خلال :											
١/٥٢	إقامة الحفلات وأعياد الميلاد لأعضاء النادي بمقابل مادي.	٩٩,٠٩ %	١٠٩	٠,٩١ %	١	٠,٠٠ %	٠	١٠٦,٠٤	٠,٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٥٥ %
٢/٥٢	تأجيرها للهيئات المختلفة الخارجية لإقامة مهرجانات الربيع والاحتفال بيوم التيمم والحفلات الفنية.	٩٩,٠٩ %	١٠٩	٠,٩١ %	١	٠,٠٠ %	٠	١٠٦,٠٤	٠,٠٠	٢,٩٩	نعم	٩٩,٥٥ %

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ حيث مستوى الدلالة $\geq ٠,٠٥$ عند درجة الحرية ٢
= ٥,٩٩ ، درجة الحرية = ٣,٨٤
مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١,٠٠ - ١,٦٦ (لاوافق) ، ١,٦٧ - ٢,٣٣ (إلى حد ما) ، ٢,٣٤ - ٣,٠٠ (موافق)

يتضح من جدول رقم (١٣) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور السادس (مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص) وجود فروق معنوية بين الإستجابات فى جميع العبارات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠,٠٥، ونسبة موافقة تراوحت ما بين (٩٢,٢٧% إلى ١٠٠%).

وقد حازت جميع عبارات المحور السادس على نسبة موافقة تراوحت ما بين (٩٢,٢٧% إلى ١٠٠%)، فى الاتجاه السائد (موافق) والتي تشير إلى أن مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص تتمثل فى استثمار الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية ويتم من خلال (حق الرعاية الخاص باللاعبين المنتقلين لأندية أخرى، تسويق اللاعبين والتأمين عليهم، تسويق الإعلانات والملصقات على ملابس وأدوات اللاعبين، بناء قاعدة جيدة من الناشئين فى مختلف الأنشطة الرياضية بالنادى، تشجيع ورعاية المواهب الرياضية بالنادى، رسوم اشتراك للإلتحاق بمدارس التنشئة الرياضية والتوجيه الرياضى وأكاديميات الأنشطة الرياضية)، تأجير الملاعب والصالات المغلقة والمفتوحة والمتمثلة فى (ملاعب لكرة القدم، صالة مغلقة متعددة الأغراض للأنشطة الرياضية، صالة بناء الأجسام (Gym) مجهزة بأحدث الأجهزة)، التعاقد مع بعض الهيئات لتقديم بعض الخدمات لأعضاء النادى نظير رسوم إضافية للاشتراك السنوى للعضو ويتم من خلال خدمات (هيئة البريد، الشهر العقارى والتوثيق، السجل المدنى، الجوازات، الإجراءات المصرفية، الرحلات، دورات تعليمية، المعسكرات الصيفية، سداد فواتير التلفون، خدمة تسديد اشتراكات أعضاء النادى الكترونياً)، استثمار صالة المناسبات بالنادى من خلال إقامة (الحفلات المختلفة، المؤتمرات العلمية، ورش عمل خاصة لبعض الهيئات، دورات تدريبية التى تقدمها بعض الهيئات الرياضية، المعارض الدورية لمنتجات بعض الشركات)، تأجير مطاعم وكافيتريات النادى ويتم من خلال (الشركات المنتجة لبعض السلع الغذائية، المستثمرين)، استثمار أسوار النادى ويتم من خلال (الدعاية عن منتجات بعض الشركات والإعلانات على الحوائط الخارجية بالنادى، تقسيم المساحات الخارجية بأسوار النادى كمحلات تجارية وتأجيرها)، استثمار حديقة ألعاب الأطفال يتم من خلال (إقامة الحفلات وأعياد الميلاد لأعضاء النادى بمقابل مادى، تأجيرها للهيئات المختلفة الخارجية لإقامة مهرجانات الربيع والاحتفال بيوم اليتيم والحفلات الفنية).

وفى هذا الصدد يشير سعد أحمد شلبى (٢٠٠٤) بأن رعاية اللاعبين والفرق الرياضية هى أكثر أنواع الرعاية الرياضية شيوعاً، بين المؤسسات الاقتصادية، اذ تستطيع المؤسسات الراعية أن تحصل على مجموعة من الخدمات المقابلة عبر هذا الشكل من الرعاية متمثلة فى الإعلان على ملابس اللاعبين أو الاعلان عن اسم الشركة أو منتجاتها أثناء النقل المباشر عبر

مختلف وسائل الإعلام للأحداث التي يشارك فيها اللاعبون، كما أنه يمكن للراعي أن يستخدم صور اللاعبين للإعلان عن منتجاته. (شليبي، ٢٠٠٤ : ١٦٨)

وأكدت نتائج دراسة **محمود محمد رشاد** (٢٠٢٣) على استخدام مصادر تمويلية أخرى بالإضافة للتمويل الحكومي لتطوير استثمار وتسويق المنشآت الرياضية، توفير فرص لرعاية البطولات الرياضية يزيد من استثمار وتسويق الامكانيات والمنشآت الرياضية.

كما يذكر **محمد أمين** (٢٠٠٨) أن من أهم المجالات الرياضية التي تعمل على تنمية موارد الأندية الرياضية بدون تشويه لأهداف النادي منها انشاء فندق على أحدث المستويات داخل النادي لإقامة الفرق الرياضية وأعضاء النادي.

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث الى الاستخلاصات الآتية:

المحور الاول : أهداف الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- تنمية مصادر التمويل بالنادى.
- تحقيق ميزة تنافسية لخدمات النادي عن الأندية الأخرى.
- تسويق الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى محليا وإقليميا وعالميا.
- جذب أكبر عدد من المستفيدين من خدمات النادي.
- رفع مستوى الخدمة لجميع خدمات النادي.
- العمل على استثمار مرافق وخدمات النادي.
- الإرتقاء بمستوى الأداء الفنى للفرق الرياضية بالنادى.
- إعداد الكوادر الفنية المتخصصة فى الاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى.
- توطيد العلاقة ودعم الاتصال المستمر بين إدارة النادي ورجال الأعمال.

المحور الثانى: المتطلبات الادارية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- استحداث إدارة متخصصة للاستثمار والتسويق بالنادى.
- إنشاء موقع الكتروني خاص بالنادى لتوفير المعلومات اللازمة لرجال الأعمال.
- توفير دورات تدريبية لصقل العاملين فى مجال التسويق والاستثمار الرياضى بالنادى لمواكبة كل ما هو جديد فى مجال الاستثمار الرياضى.
- التحديث المستمر لقاعدة البيانات والمعلومات المتعلقة بالخدمات والأنشطة الرياضية التى يقدمها النادي.

- تفعيل دور العلاقات العامة بالنادى بتكوين شبكة علاقات طيبة مع رجال الأعمال.
- تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار.
- توفير قاعدة معلومات عن المنشآت التى يمكن استثمارها بالنادى، التعاون والتنسيق بين النادى والأندية الأخرى فى وضع خطط مشتركة للاستثمار الرياضى.
- استحداث لائحة محددة تعطى فوائد خاصة ومميزة لرجال الأعمال لتحفيزهم على الإقبال بالاستثمار فى النادى.

المحور الثالث: المتطلبات البشرية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- توفير عدد كافى من الكوادر الفنية المتخصصة لإدارة واستثمار منشآت النادى.
- توفير إدارة متخصصة للاستثمار والتسويق الرياضى بالنادى متمثلة فى (مسئول إدارة للتسويق والاستثمار، مسئول قانونى، مسئول مالى، مسئول دعاية وإعلان، مسئول اتصالات وعلاقات عامه، مسئول نظم معلومات).
- تنظيم دورات تدريبية بصفه دورية لصقل مهارات (العاملين بالنادى، الأجهزة الفنية والإدارية للأنشطة الرياضية بالنادى).

المحور الرابع : المتطلبات المعلوماتية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- توفير برامج تدريب للعاملين بالنادى على استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.
- تفعيل دور الأنظمة الالكترونية فى النادى.
- تطوير وتحسين خدمات الانترنت فى التعاملات بين النادى والجهات المعنية.
- توفير قاعدة بيانات كافية لجميع الموارد بالنادى تشمل على (فرص ومجالات الاستثمار بالنادى، التسهيلات التى يمكن تقديمها للمستثمرين، الأسواق المستفيدة من منتجات المستثمرين، دراسات جدوى سليمة للاستفادة منها عند إقامة مشاريع استثمارية، أسماء رجال الأعمال، أسماء الشركات وموقعها الجغرافى).
- توفير شبكة بيانات (الانترنت) تتمثل فى (انترنت للاتصال الداخلى، انترنت للاتصال الخارجى، شبكات الانترنت العالمية للاتصال الدولى).
- انشاء موقع الكتروني خاص بالنادى متخصص لـ (التعريف بالخدمات التى يقدمها النادى، التواصل مع المستفيدين والتعبير عن آرائهم، تنظم مواعيد ممارسة الأنشطة على المنشآت الرياضية بالنادى، الدعاية والإعلان والترويج للأنشطة والخدمات بالنادى، التواصل مع رجال الأعمال والمستثمرين).

- توفير وسائل إعلام داخلية لتسويق واستثمار خدمات وأنشطة النادي الرياضية مثل (المجلات الرياضية الالكترونية، شاشات العرض الكبيرة فى مختلف جوانب النادي، اللوحات الإرشادية).

المحور الخامس: المتطلبات التشريعية لتعزيز الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- احترام العقود والاتفاقيات المبرمة بين النادي ورجال الأعمال.
- سن التشريعات والقوانين المحفزة للاستثمار لإقناع رجال الأعمال بالرياضة كمجال حيوى.
- منح الاعفاءات الضريبية والجمركية على المستلزمات الرياضية من قبل الدولة للمستثمرين بالنادى.
- إبرام عقود الاستثمار بين مجلس إدارة النادي ورجال الأعمال من خلال الشؤون القانونية.
- تفعيل لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية لتوفير الإجراءات اللازمة للاستثمار بالنادى.
- إبرام عقود بين النادي والشركات الاستثمارية الراعية بما يضمن ويعزز حقوق النادي، اتخاذ كافة الإجراءات القانونية لتسويق وتأجير الملاعب والمنشآت الرياضية بالنادى.
- توفير حماية لرجال الأعمال وفقا لأحكام وسيادة القانون.
- وضع جزاءات محددة فى حالة الإخلال بتطبيق عقود الاستثمار.

المحور السادس: مجالات الشراكة الاستثمارية بين نادى دمياط الرياضي والقطاع الخاص

- استثمار الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية يتم من خلال (حق الرعاية الخاص باللاعبين المنتقلين لأندية أخرى، تسويق اللاعبين والتأمين عليهم، تسويق الإعلانات والملصقات على ملابس وأدوات اللاعبين، بناء قاعدة جيدة من الناشئين فى مختلف الأنشطة الرياضية بالنادى، تشجيع ورعاية المواهب الرياضية بالنادى، رسوم اشتراك للالتحاق بمدارس التنشئة الرياضية والتوجيه الرياضى وأكاديميات الأنشطة الرياضية).
- تأجير الملاعب والصالات المغلقة والمفتوحة والمتمثلة فى (ملاعب لكرة القدم، صالة مغلقة متعددة الأغراض للأنشطة الرياضية، صالة بناء الأجسام (Gym) مجهزة بأحدث الأجهزة)، التعاقد مع بعض الهيئات لتقديم بعض الخدمات لأعضاء النادي نظير رسوم إضافية للاشتراك السنوى للعضو يتم من خلال خدمات (هيئة البريد، الشهر العقارى والتوثيق، السجل المدني، الجوازات، الإجراءات المصرفية ، الرحلات ، دورات تعليمية، المعسكرات الصيفية، سداد فواتير التليفون، خدمة تسديد اشتراكات أعضاء النادي الكترونيا).

- استثمار صالة المناسبات بالنادى من خلال إقامة (الحفلات المختلفة ، المؤتمرات العلمية، ورش عمل خاصة لبعض الهيئات، دورات تدريبية التى تقدمها بعض الهيئات الرياضية، المعارض الدورية لمنتجات بعض الشركات).
- تأجير مطاعم وكافيتريات النادى يتم من خلال (الشركات المنتجة لبعض السلع الغذائية، المستثمرين).
- استثمار أسوار النادى يتم من خلال (الدعاية عن منتجات بعض الشركات والإعلانات على الحوائط الخارجية بالنادى، تقسيم المساحات الخارجية بأسوار النادى كمحلات تجارية وتأجيرها).
- استثمار حديقة العاب الأطفال يتم من خلال (إقامة الحفلات وأعياد الميلاد لأعضاء النادى بمقابل مادي، تأجيرها للهيئات المختلفة الخارجية لإقامة مهرجانات الربيع والاحتفال بيوم اليتيم والحفلات الفنية).

التوصيات :

- فى نتائج البحث يوصى الباحث مجلس إدارة نادى دمياط الرياضى بما يلى:
- العمل على تذليل كافة الصعوبات فى التعامل بين المستثمرين والنادى.
 - ضرورة استحداث إدارة للاستثمار الرياضى بالهيكل التنظيمى لنادى دمياط الرياضى.
 - استخدام الوسائل التسويقية الحديثة مثل التسويق الالكترونى.
 - ضرورة تقديم بعض التسهيلات للمستثمرين لتحفيزهم للاستثمار داخل نادى دمياط الرياضى.
 - توفير دورات تدريبية لصقل العاملين فى مجال التسويق والاستثمار الرياضى بالنادى لمواكبة كل ما هو جديد فى مجال الاستثمار الرياضى.

((المراجع))

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ١- أحمد محمد علي عيسى (٢٠١٥): دور الاستثمار الرياضى في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، مجلة علوم التربية البدنية والرياضية، جامعة حلوان.
- ٢- أحمد مصطفى كامل (٢٠٢٠): "خطة مقترحة لجذب رجال الاعمال للاستثمار بنادى كفر الشيخ الرياضى"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.

- ٣- أشرف محمود العجيلي (١٩٩٩): معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في ج.م.ع، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ٤- الهام محمود محمد (٢٠١١): "تقويم الاستثمار الرياضي ببعض الاندية الخاصة في بعض محافظات جمهورية مصر العربية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق.
- ٥- ايمان حسين نور الدين (٢٠١٧): "نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص في المشروعات الرياضية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنى سويف.
- ٦- حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٦): التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ٧- حسن أحمد الشافعى (٢٠١١): تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة.
- ٨- حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٦): الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٩- حليلة زيد الشتيحي (٢٠٠٥): تقييم الاستثمارات القطاع الخاص في مجال التعليم العام واتجاهات تطويرة بدولة الامارات، القاهرة.
- ١٠- دعاء محمد عابدين (٢٠١١): استثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية، المكتبة العصرية بالمنصورة.
- ١١- سعد أحمد شلبي (٢٠٠٥): أسس إدارة التسويق الرياضي، المكتبة العصرية، المنصورة.
- ١٢- سيد الهوارى (٢٠٠٢): الادارة المالية " منهج اتخاذ القرارات"، مكتبة عين شمس، القاهرة.
- ١٣- عبدالله مصطفى عبدالله الكحيلى (٢٠١٦): "خطة مقترحة لتسويق الموارد المادية للأنشطة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- ١٤- عطية سعد الشبراخيتى (٢٠٠٦): استثمار الأندية المصرية لنشاط لنشاط رياضة كرة القدم اقتصادياً، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق.
- ١٥- عمرو محي الدين (٢٠١٢): التخلف والتنمية، دار النهضة العربية، القاهرة .
- ١٦- قانون الرياضة (٢٠١٧): الفصل السادس، موارد الهيئات الرياضية وأموالها.

- ١٧- ماهر السيد عطية (٢٠٠٥): واقع التسويق الرياضى بالأندية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- ١٨- محمد حمدي حسن (٢٠١٨): "دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ١٩- محمد صلاح الحناوى، نهال فريد، جلال ابراهيم (٢٠٠٣): الاستثمار فى الأسهم والسندات، الدار الجامعية، الاسكندرية.
- ٢٠- محمد عبد الخصر غالب (٢٠٢١): متطلبات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية لمحافظة بابل، مجلة علوم التربية الرياضية، جامعة بابل، العراق.
- ٢١- محمود محمد رشاد (٢٠٢٣): "آليات جذب المستثمرين لتسويق وإستثمار المنشآت الرياضية التابعة لادارات النشاط الرياضى بالجامعات المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية:

- 22- Wladimir and Reff & Paul d.s,(2001): European model developed for the financing of professional sport.
- 23- Nogales, Juan (2010): A vision of the marketing activity in sports clubs.
- 24- Larry DeGaris (2009): Strategies and tactics for marketing sports theoretical and applied.