خطة إعلامية لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ

د/ أسماء عبد الحكيم فنوم*

د/ أسماء محمد سعد ماضي**

مقدمة البحث :

أصبح الإعلام عنصر أساسى من عناصر التطور والتنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الانسان والجماعات وعلى أساليب النمو وتطور المجتمعات، ولا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة إتصال ولكنها قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضى المرئى كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير فى وقت واحد، وتستطيع الان أن تصل إلى كل مكان فى العالم تقريباً وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم، لقد ارتبط مفهوم الرياضة بالإعلام وخاصة الإعلام الرياضى الذى يعتبر همزة وصل بين الثقافة الرياضية والجمهور الرياضى والمربين.

حيث إن الحركة الرياضية تمثل الان جزء هاماً من إهتمامات الحكومات فى كل دول العالم المتقدم والنامى، لما تلعبه الرياضة من دور فعال وحيوى على المستوى الوطنى والمستوى الدولى فى مختلف الاعددة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، وفى الدول المتقدمة أصبحت الرياضة صناعة تعتمد على الاسلوب العلمنة التكنولوجيا الحديثة وللتأكيد على أهمية هذه الصناعة فقد أهتم العالم بكفاءة العملية الأدارية وخاصة عملية إتخاذ القرار حيث تعتبر هذه العملية قلب الادارة فهى واحدة من اهم مكوناتها (٤٣:٧)

ويشير نعمان عبد الغنى، لطيفة شرف الدين (٢٠١٠م) إلى أن الرياضة أحد الانشطة الانسانية التى أخذت تتوسع وتتفرغ نتيجة الاهتمام المتزايد بها، فالرياضة تلعب دوراً هاماً ومؤثراً فى مجال التنمية وخاصة التنمية البشرية، ونتيجة لهذا التوسع كان من الضرورى التثبيت بالاطار العلمى فى تنظيمها للإستفادة منها فى تحسين صحة وكفاءة الفرد والحفاظ عليه، فالنجاح والتقدم فى الرياضة يعكس مدى تقدم الدول فى كافة المجالات الصحية والرياضية والاقتصادية (٧:٣٨)

كما يعد الاعلام الرياضى بمثابة المدرسة التى تؤدى عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالاندية الرياضية ومراكز الشباب بل والتعليمية منها بمراحلها المختلفة، فقد أصبحت من الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيرى الفعالة التى أضحت لها دور واضح التأثير فى حياة

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة كفرالشيخ.

** أستاذ مساعد بقسم التدريب الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة كفر الشيخ.

الناس، إذ أكسب بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم، ومن هنا أصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للاعداد العقلي والفكري والتربوي والفني والثقافي (٣٦: ٣٢)

يشكل الاعلام الرياضي أهمية كبرى في معظم المجتمعات، نظراً لكون الرياضة أصبحت ظاهرة إجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة، لذا حظى الاعلام الرياضي في العالم بالأهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الاعلام المختلفة، وتظهر أهمية الاعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات في الرأي حول قضية أو مشكلة معينة، لأن الاعلام هو منهج يقوم على هدف التنقيف كالاخاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الافراد ووجدانهم. فيرقى بمستوياتهم ويدفعهم إلى العمل من أجل رقى المجتمع (١٨: ٣١٧)

تضيف بسمّة علاء عيد (٢٠٢١م) أن الاعلام الرياضي يهدف إلى نشر الثقافة الرياضية وتثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، والترويج على الجمهور بالأشكال والطرق التي تخفف ضغوط وأعباء الحياة اليومية، والعمل على تصحيح الاتجاهات والمفاهيم الخاطئة المتعلقة بالمجال الرياضي، ويلعب دوراً كبيراً في رفع الوعي الثقافي بأهمية الرياضة في النمو السلوكي والقيم الاخلاقية للفرد والمجتمع (١٢: ٢)

ويؤكد كل من هيرتز وبول ديفيد Hirtez & Paul David (٢٠٠٢م) أن صناعة المنتخبات القوية ليست مجرد مجموعة من اللاعبين ومدرب وبرنامج تدريبات وتمارين ولقاءات ودية، ولكنها منظومة متكاملة تتشابه فيها مختلف العوامل الرياضية والإعلامية والسياسية والإدارية والمالية والصحية وكذا المنشآت الرياضية والأندية الرياضية والمسابقات المحلية وغيرها لتشكل إستراتيجية نهوض طموحة مضمونة الأهداف والنتائج. (٧: ٤١)

حيث يذكر عمرو الشتيحي (٢٠٠٩م) أنه بالرغم من أن الأندية الرياضية أحد المؤسسات الرياضية المنوطة برعاية المواهب الرياضية والإرتقاء بمستواها في مختلف الأنشطة الرياضية فإن حجم الإخفاق الواضح في نتائج أفضل الرياضيين المصريين دليلاً كافياً على المستوى الحقيقي للرياضة والرياضيين في مصر، وأنه ترجع هذه الإخفاقات والنتائج السلبية بدرجة كبيرة إلى وجود خلل في العمليات الإدارية التي تُشكل الأساس لإستقرار أى مؤسسة رياضية ومدى تطورها. (٢٧: ٣٥٥-٣٥٦)

ونظراً لأهمية الأنشطة الرياضية في العصر الحديث و إزدياد الحاجة إليها فقد أصبحت تستند إلى خصائص ومبادئ علمية توضع برامجها في ضوء معلومات متسقة مستندة إلى

خصائص علمية مختلفة، أصبحت تهتم أكثر من الناحية البدنية للفرد، فشملت النواحي الفسيولوجية والسيكولوجية بالإضافة إلى النواحي العقلية والاجتماعية وغيرها من أوجه النمو والتطور وتعدد مهامها وكثر عدد العاملين في ميادينها المختلفة مما تتطلب تنظيمًا إداريًا سليماً حيث يتوقف نجاح برامج الأنشطة الرياضية وقوة تأثيرها على حسن إدارة هذه البرامج. (١٧ : ٦٢) ويوضح عمرو الشتيحي (٢٠٠٩م) أن الأندية الرياضية تمثل أحد أهم المؤسسات التربوية التي تسهم بشكل كبير في تكوين الشخصية المتكاملة في النواحي البدنية والاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والترويحوية من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة فهي تقدم خدمات مباشرة لأعضائها، ومع إنتشار تلك الأندية تتكامل الخدمات المقدمة لقطاع عريض من المجتمع، وتتمثل أهم هذه الخدمات في تكوين الفرق الرياضية وتوفير المدربين والإداريين لتدريب وإدارة شئون هذه الفرق، وكذلك توفير المنشآت الرياضية المختلفة والأجهزة والأدوات والمرافق المصاحبة لإقامة المنافسات الرياضية، فضلاً عن رعاية اللاعبين المنضمين للمنتخبات القومية، وقد أدت المنافسة الشديدة بين الأندية الرياضية بما تقدمه من خدمات رياضية واجتماعية وترفيهية إلى إحتياجها الشديد إلى عمليات التطوير والتحسين المستمر لهذه الخدمات لتحقيق الميزة التنافسية ومواكبة التغيير والتطوير التقني على المستوى العالمي. (٢٧ : ٣٥٥)

ومن الأنشطة الرياضية رياضة المبارزة حيث هي إحدى رياضات المنازلات الفردية التي تختلف عن الأنشطة الرياضية الأخرى حيث أنها تتطلب (قدرات - مهارات - أنماط) خاصة وفقاً لطبيعة وأسلوب الأداء في رياضة المبارزة حيث تتوقف على بذل جهد كبير في وقت صغير ومحدد مع إمكانية إستمرار المبارز في أداء هذا الجهد للعديد من المباريات وفقاً لنظام المسابقات (٨ : ٤٦)

مشكلة البحث:

تعانى مصر في شتى المجالات عامة والمجال الرياضى خاصة وذلك لسوء إدارة مواردنا، ففي رياضة المبارزة تمتلك مصر التعداد السكانى يصل إلى ١٠٠ مليون نسمة ومع ذلك نجد أن عدد اللاعبين الممارسين للعبة المبارزة في الجمهورية بأكملها ٩٩٩ لاعب و١٠١٦ لاعبة (موقع الاتحاد المصرى للسلاح)، (٤٤) بتاريخ ٣٠/١٢/٢٠٢٤م وهو عدد لا يتناسب مع التعداد السكانى لمصر، وبالرغم من التطور الهائل في رياضة المبارزة في مصر وحصولنا على العديد من المراكز في بطولات كأس العالم المختلفة ودورات الألعاب الأولمبية ومن أبرزها دورة الألعاب الأولمبية بباريس ٢٠٢٤م وايضا البطولات الإفريقية ومن أبرزها البطولة الإفريقية بالمغرب ٢٠٢٤م.

كما استضافت مصر العديد من البطولات منها البطولة العالم للرجال والسيدات فى مختلف الأسلحة (شيش - مبارزة - سيف) فى الفترة من ١٥-٢٣/٧/٢٠٢٢م بإستاد القاهرة، وايضا بطولة كأس العالم لسلاح الشيش ٢٣-٢٦/٢/٢٠٢٣م رجال وسيدات (فردى - فرق) بالعاصمة الادارية الجديدة، وايضا بطولة كأس العالم لسلاح الشيش بإستاد القاهرة الدولى فى الفترة من ٢٢-٢٥/٢/٢٠٢٤م وبالرغم من ذلك التقدم الهائل إلا أن هذه الرياضة غير معروفة للعديد من محافظات الجمهورية ومنها محافظة كفر الشيخ حيث ان القائمين على إدارات الأندية الرياضية بداخل المحافظة ليس لديهم الخبرة الكافية عن رياضة المبارزة بل تكاد تكون منعدمة وغير مدرجة بالسجلات داخل الاندية ولا يتم معرفة لعبة المبارزة إلا من خلال تدريسها كمادة تخصص للفرقة الثالثة والفرقة الرابعة بقسم التدريب الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة كفر الشيخ.

لذا قامت الباحثتان بإجراء عدة مقابلات شخصية مقننه مع بعض القائمين على إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ للوقوف علي مدي إمكانية تطبيق البحث بالإضافة إلي التعرف علي أهم نقاط القوة والضعف التي تواجه نشاط رياضة المبارزة بالأندية بمحافظة كفر الشيخ ومدي إمكانية تطبيق الأساليب العلمية الحديثة لإدارة رياضة المبارزة ومن المقابلات الشخصية إتضح للباحثتان إنه لا مانع من تطبيق البحث كما إتضح أيضاً أن النشاط الرياضى غير مدرج بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ وأنه لا يمارس ولا توجد فرق تمارس النشاط وعدم وجود رؤية واضحة للأندية تجاه ذلك النشاط، وأن أقرب مكان للممارسة تتم فى نادى طنطا بمحافظة الغربية، كما أنه لا تتوافر الأدوات اللازمة للممارسة لغلاء أسعارها، وعدم توافر مدربين بالأندية ونجد أن وزارة الشباب والرياضة تهتم بالجوانب الانشائية فى الأندية الرياضية ولكنها تهمل القائمين على إدارة المكان أو توفير مدربين كفاء قادرين على التدريب وإنتقاء لاعبين مهرة.

وبتحليل ما سبق ترى الباحثتان إنه من مقومات النهوض بأي رياضة فأن ذلك يعتمد علي أمور عدة أهمها توفير الإمكانيات المادية والبشرية المناسبة وكذلك الدعم المقدم من الدولة والإتحاد المسئول بتوفير المنشآت الرياضية والأجهزة والأدوات لممارسة اللعبة واللاعبين والمدربين والإداريين ووسائل الإعلام حيث أن الإخلال فى أي ناحية من هذه النواحي يمكن أن ينعكس علي اللعبة فى صورة تدهور لمستواها أو قصور فى إنتشارها، وفي حدود علم الباحثتان ومن خلال المسح المرجعي والإطلاع علي الدراسات والبحوث العلمية وشبكة الإنترنت الدولية فى رياضة المبارزة ندره الدراسات السابقة التي تطرقت للدراسة فى هذا الإتجاه، وهذا مما دعا

الباحثان إلى ضرورة وضع خطة إعلامية لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ لتكوين نواه لإعداد اللاعبين والمشاركة في المنتخب.

أهمية البحث :

ترجع الأهمية العلمية للبحث في كونه أدول دراسة علمية- في حدود علم الباحثان- تناول خطة الإعلامية مقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ وما يمكن أن تمثله من إضافة علمية في مجال الإعلام الرياضي وفي مجال نشر رياضة المبارزة داخل الأندية الرياضية، ومن الممكن أن يفتح البحث باباً جديداً أمام الباحثين في إختيار مجالات وقطاعات أخرى لنشر رياضة المبارزة.

وتكمن الأهمية التطبيقية للبحث في تضامنها مع سياسة الدولة نحو الحفاظ على صحة الفرد والمجتمع ككل ونحو تطلع الدولة إلى نهضة حقيقية على كافة الأصعدة المحلية والدولية للإرتقاء بالمستوى الرياضى للشعب المصرى إذ أن نشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية له أهمية إقتصادية في كون إكتساب الأندية الرياضية بكفر الشيخ المعرفة برياضة المبارزة ومن ثم زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لهذه اللعبة وبالتالي الحفاظ على الصحة العامة ومستوى اللياقة البدنية.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التوصل إلى خطة إعلامية مقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.

تساؤلات البحث :

- ١- ما أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ؟
- ٢- ما الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ؟
- ٣- ما السياسات والاجراءات الادارية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ؟
- ٤- ما البرامج الزمنية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ؟
- ٥- ما الموازنات التقديرية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ؟
- ٦- ما أليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :**الخطة :**

هو مجموعة منظمة من القرارات المبنية علي التنبؤ بالمستقبل الرياضي لرياضة المبارزة قائمة علي تحديد الأهداف الرياضية بعيدة الأجل في ضوء الواقع الحالي لتلك الرياضة بهذه الأندية وتوحيد كافة الجهود الإدارية المتمثلة في رسم السياسات وإتباع كافة الإجراءات الإدارية وإعداد الموازنات المالية والبرامج الزمنية من أجل الوصول إلي أفضل النتائج وتحقيق رسالة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ. (*تعريف إجرائي)

الأندية الرياضية:

هو كل منشأة تهدف إلي فكرة رياضية وإجتماعية بهدف نشر التربية الرياضية والإجتماعية وبث الروح القومية بين الأعضاء، ذلك بتهيئة الوسائل وتيسير السبل لشغل أوقات فراغهم بما يعود عليهم بالفوائد البدنية، الرياضية، الإجتماعية، الصحية. (١٦ : ١)

المبارزة (Fencing):

عبارة عن نزال شريف بين لاعبين كل منهما ضد الآخر و ذلك بالمواجهه الامامية بسيفيهما يتبادلان الهجوم و الدفاع و الرد مع التقدم أماما أو التقهقر خلفا في حركة مستمرة لكل منهما محاولا أحدهما ان يلمس الآخر بمقدمه سيفه وتتمثل في ثلاثة انواع من الاسلحة (سلاح الشيش - سلاح سيف المبارزة - سلاح السيف العربي) (٤٣ : ٤)

الدراسات المرجعية**الدراسات المرجعية العربية:**

١ - دراسة "ترمين أحمد كريمة، أحمد عبد القوى الفقى" (٢٠٢٣م) (٣٧)، بعنوان "استراتيجية مقترحة لتطوير رياضة السلاح بجمهورية مصر العربية" ووهذفت الدراسة إلي وضع استراتيجية مقترحة لتطوير رياضة السلاح بجمهورية مصر العربية، وإستخدام الباحثان المنهج الوصفي، وإشتملت عينة الدراسة على (٩٠) فرد، وإستخداما الباحثان إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج إنه يوجد نقاط قوة تمثلت في توفر الاندية والاكاديميات مدربين متخصصين لتدريب رياضة السلاح، الالتزام بأحكام القانون العام للدولة وقانون وزارة الشباب والرياضة، تحديد هيكل إدارى مؤهل أو فريق عمل (اجهزة فنية - ادارية - طبية) لتنفيذ الاستراتيجية المقترحة، وتمثلت نقاط الضعف في أنه لا تهتم الاندية والاكاديميات بإنتقاء الرياضيين ورعاية الموهوبين منهم في رياضة السلاح، لا يتم عقد دورات تدريبية لرفع كفاءة المدربين والعاملين بالاتحاد، عدم الارتقاء بمستوى رياضة

السلاح والاهمال في خلق مجالات اخرى لتطوير انشطتها، وتمثلت الفرص في تحسن العوامل الاقتصادية بالاتحاد السلاح باستخدام حقوق الدعاية والاعلان، العوامل التكنولوجية من خلال استخدام أجهزة وكاميرات حديثة في تصوير البطولات، وتمثلت التهديدات في تأثر أنشطة الاتحاد بالازمات الاقتصادية العالمية او المصرية فتتأثر الميزانية الخاصة بالاتحاد، ضعف الاقبال على الممارسة الفعلية لرياضة السلاح، صعوبة اشتراك الهيئات والأندية والاعضاء فعليا في البطولات والدورات مقابل سداد الاشتراك لا يتناسب للدعم الحكومي.

٢- دراسة "إسراء محمد حسين" (٢٠٢٠م) (٩) بعنوان "رؤية مقترحة للتغلب على معوقات إنتشار رياضة المبارزة فى صعيد مصر" وإستهدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات إنتشار رياضة المبارزة بصعيد مصر ووضع رؤية مقترحة للتغلب على معوقات إنتشار رياضة المبارزة، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وكانت أدوات جمع البيانات والاستبيانات والمقابلة الشخصية، وتم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم (١٢٠) فرداً، وكانت من أهم النتائج وجود العديد من المعوقات المؤثرة على إنتشار رياضة المبارزة فى صعيد مصر، وضع رؤية مقترحة للتغلب على معوقات إنتشار رياضة المبارزة فى صعيد مصر.

٣- دراسة "بطاط نور الدين" (٢٠١٩م) (١٣)، بعنوان "دور وسائل الإعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية" (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسلية) وهدفت الدراسة إلى التعرف على الوسيلة الإعلامية الرياضية الأكثر تفضيلاً وأهم دافع فى متابعة وسائل الإعلام الرياضى والتعرف على مساهمة الإعلام الرياضى فى التنقيف الصحى والمعرفى والتربوى والاجتماعى لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢١٢) طالباً وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج أن الإعلام الرياضى المرئى أكثر الوسائل تفضيلاً لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وأهم دافع لمتابعة البرامج الإعلامية الرياضية هو معرفة المستجدات والأخبار الرياضية على الصعيدين المحلى والعالمى، وأن وسائل الإعلام الرياضى تساهم بدرجة متوسطة فى التنقيف الصحى والمعرفى والتربوى والاجتماعى لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

- ٤- دراسة "مفتاح عمرون" (٢٠١٨) (٣٤) بعنوان "الإدارة الرياضية فى تحسين تسيير المنشآت الرياضية" هدفت هذه الدراسة التعرف على أكثر الوظائف الإدارية إستخداماً فى مجال الإدارة الرياضية. ولتحقيق ذلك إستخدام الباحث المنهج الوصفى التحليل لمعرفة وجهة نظر عمال مديرية الشباب والرياضة من خلال تصميم إستبانة لجمع البيانات تم تقسيمها إلى ثلاث محاور وقام الباحث بالإعتماد على العينة العشوائية حيث تم توزيع (٣٤) إستبانة إسترجع منها (٣٠) بنسبة إستجابة بلغت حوالى (٩٠%) ولتحقيق هدف الدراسة فقد قام الباحث بإستخدام عدة أساليب إحصائية منها ألفا كرونباخ للتأكد من الثبات، والتكرارات والنسب المئوية لوصف متغيرات الدراسة وأظهرت نتائج الدراسة أن الإدارة الرياضية تعمل على تحسين تسيير المنشآت الرياضية وأن أكثر الوظائف إستخداماً فى مجال الإدارة الرياضية ببعض المؤسسات الرياضية هو التخطيط والتنظيم والرقابة.
- ٥- دراسة "ابراهيم علي البهوتي" (٢٠١٥) (٣) بعنوان "إستراتيجية مقترحة للجمباز الفني رجال بالإتحاد المصرى للجمباز"، وهدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة للجمباز الفني داخل الإتحاد المصرى للجمباز، وإستخدام الباحث المنهج الوصفى، وإشتملت عينة الدراسة على (٤٨) فرد، وإستخدام الباحث إستمارة إستبيان والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج إنه لا يوجد ميزانية كافية للصرف على أنشطة الجمباز الفني وعدم توافر الامكانيات اللازمة له من قبل الإتحاد المصرى للجمباز ووزارة الشباب والرياضة، وعدم الاهتمام بوضع برامج لنشر الجمباز الفني سواء عن طريق وسائل الاعلام أو عن طريق عقد ندوات مستمرة بالإتحاد او المناطق التابعة له، لا يوجد إهتمام بإعداد دورات تدريبية لصقل المدربين والحكام فى الجمباز الفني وقلة وسائل الاتصال للتنسيق بين الإتحاد والمناطق والأندية التابعة لها لنشر وتحقيق أهداف الجمباز الفني.
- ٦- دراسة "محمد فوزى القاضى" (٢٠١٢م) (٣٢) بعنوان "التعرف على المعوقات المؤثرة على تقدم رياضة المبارزة بجمهورية مصر العربية" وهدفت الدراسة إلى التعرف على المعوقات المؤثرة على تقدم رياضة المبارزة بجمهورية مصر العربية ووضع الإقتراحات المناسبة لتغلب على هذه المعوقات، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفى، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان والمقابلة الشخصية، وتم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من محافظتى القاهرة والأسكندرية لتوفر العينة بهما وبلغ عددهم (٧٠) فرداً منهم عدد (٣٧) درب وعدد (٢) إدارى وهم المسجلين بالإتحاد فقط وعدد (٣١) فرد من أعضاء مجالس إدارات الأندية والإتحاد والمناطق، كانت من أهم النتائج وجود العديد من المعوقات المؤثرة على تقدم رياضة المبارزة بجمهورية مصر العربية.

٧- دراسة "محمد عبدالعزيز سلامه" (٢٠٠٢) (٣٠) بعنوان "تخطيط إستراتيجي مقترح للإرتقاء بلعبة الكونغ فو بمصر"، وهدفت الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في تقدم وانتشار لعبة الكونغ فو بمصر من خلال بناء إستراتيجية مقترحة للإرتقاء باللعبة، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي، وإشتملت عينة الدراسة على (١٠٠) فرد يمثلون طبقات العاملين، وإستخدم الباحث إستمارة إستبيان والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وأسفرت أهم النتائج علي إفتقار الإتحاد المصري للكونغ فو لتخطيط إستراتيجي محدد يساعد علي نشر اللعبة وتطويرها مستقبلياً، كما أن عدم وضوح الأهداف والتخطيط والإمكانات والتنظيم والتقييم والإعلام لدي الإتحاد جعلها تمثل عوامل معوقة لنشر اللعبة والإرتقاء بها.

٨- دراسة "صباح على صقر" (١٩٨٦م) (٢٢) بعنوان "معوقات إنتشار رياضة المبارزة فى جمهورية مصر العربية" ويهدف البحث إلى التعرف على المعوقات التى أدت إلى عدم إنتشار رياضة المبارزة فى جمهورية مصر العربية وتم إختيار عينة البحث من الممارسين وعددهم (٣٤٣) وعينة من الاداريين وعددهم (٤٠) وقد توصلت الباحثة إلى أن أسباب عدم إنتشار رياضة المبارزة راجع إلى فشل الإسلوب الادارى المتبع فى إدارة أنشطة رياضة المبارزة.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

قامت الباحثتان بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية كأحد أنماطه وذلك لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه.

مجتمع البحث :

يُمثل مجتمع البحث رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدربين المساعدين والإداريين.

عينة البحث :

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وعددهم (١٥٠) فرد من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدربين المساعدين والإداريين، وقد تم تقسيمهم إلى عدد (٢٠) فرد لإيجاد المعاملات العلمية " صدق وثبات " إستمارة الإستبيان، وعدد (١٠) أفراد لإجراء الدراسة الإستطلاعية، وعدد (١٢٠) فرد لإجراء التطبيق النهائى لإستمارة الإستبيان، والجدول رقم (١) يوضح توصيف وتوزيع عينة البحث.

جدول (١)
توصيف وتوزيع عينة البحث

المجموع	الإداريين الرياضيين والمدرسين والمدربين المساعدين والإداريين	المدرء التنفيذيين ومدرء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية	رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية	توصيف عينة البحث
				توزيع عينة البحث
٢٠	٩	٨	٣	عينة المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان
١٠	٤	٦	-	عينة الدراسة الإستطلاعية
١٢٠	٦٥	٤٣	١٢	عينة تطبيق إستمارة الإستبيان
١٥٠	٧٨	٥٧	١٥	إجمالي عدد العينة

- أدوات جمع البيانات :

- إستخدمت الباحثان فى جمع بيانات البحث المقابلة الشخصية وإستمارة إستبيان من تصميم الباحثان وقد إتبعت الخطوات التالية فى إعدادها :
- ١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث.
 - ٢- إقتراح المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان.
 - ٣- عرض المحاور الإفتراضية على السادة الخبراء.
 - ٤- إقتراح عدد من العبارات لكل محور من محاور الإستمارة.
 - ٥- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء.
 - ٦- صياغة الصورة النهائية للإستمارة.
- المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :
- أولاً : صدق إستمارة الإستبيان :

قامت الباحثان بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من صدق المحتوى وصدق الإتساق الداخلى :

أ- صدق المحتوى :

إستخدمت الباحثان صدق المحتوى بعرض إستمارة الإستبيان على عدد (٩) خبراء. مرفق (١) وذلك بغرض التحقق من أن الإستمارة تقيس بالفعل الهدف الذى وضعت من أجله، وذلك فى الفترة من ٢٠/٩/٢٠٢٤م - ٢٥/٩/٢٠٢٤م، وإتبعت الباحثان الخطوات التالية حيث قاما بإقتراح المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان وعددها (٦) محاور. مرفق (٢)، وقامت بعرضها على السادة الخبراء مستخدمة فى ذلك مقياس ثنائى التقدير (مناسب - غير مناسب)،

وقد حددت الباحثتان شروط إختيار الخبير بأن يكون عضو هيئة تدريس بأحد أقسام الإدارة الرياضية والتدريب الرياضي بكليات التربية الرياضية أو بأحد أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وألا تقل عدد سنوات الخبرة عن (١٠) سنوات ويُفضل أن يكون له إرتباط بالعمل فى القطاع النوعى، وقد جاءت آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان كما يلى فى الجدول (٢) :

جدول (٢)

آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان ن = ٩

رقم المحور	البيان	الأهمية النسبية	النسبة المئوية
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٩	١٠٠%
٢	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٩	١٠٠%
٣	السياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة.	٩	١٠٠%
٤	البرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية.	٨	٩٠%
٥	الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٩	١٠٠%
٦	آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٩	١٠٠%

يتضح من الجدول (٢) الأهمية النسبية والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان وقد تراوحت ما بين (٩٠% - ١٠٠%) وإرتضت الباحثتان بالمحاور التى حصلت على أهمية نسبية قدرها ٩٠% فأكثر، ثم قامت الباحثتان بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور وعرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأى فيها. مرفق (٣) حيث إتفق معظم الخبراء على عدم أهمية بعض العبارات وعددها (٥) عبارات، وعلى ضرورة تعديل صياغة بعض العبارات وعددها (٣) عبارات، ويوضح الجدول (٣) بيان بالعبارات المُستبعدة وأرقامها :

جدول (٣)

العبارات المُستبعدة من إستمارة الإستبيان وأرقامها

رقم المحور	رقم العبارة	العبارات المستبعدة
١	١٤	إثارة إهتمام الناشئين والشباب بأهمية التنافس فى جو يسوده الود والحب.
١	١٥	تدعيم ميول واتجاهات الممارسين وتدعيم الحس القومى للأندية الرياضية الوطنية.
٢	٣٢	الأستعانه بخبرات أكاديمية متخصصة فى فسيولوجيا الرياضة لتوعية الناشئين بأهمية رياضة المبارزة فى رفع كفاءه الجسم الحيوية.
٣	٤٧	توفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات الإدارية بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة الإعلامية.
٦	٧٥	ربط الأندية الرياضية الحوافز والمكافآت للمدربين والكوادر الفنية والإدارية بناءً على سجلات الإنجاز

ويوضح الجدول (٤) بيان بالعبارات المُعدلة وأرقامها قبل وبعد التعديل :

جدول (٤)

العبارات المُعدلة في إستمارة الإستبيان وأرقامها قبل وبعد التعديل

رقم المحور	رقم العبارة قبل التعديل	العبارات قبل التعديل	رقم العبارة بعد التعديل	العبارات بعد التعديل
١	١٢	خلق بيئة رياضية متميزة لممارسة المباراة وإكتشاف المواهب بالأندية الرياضية.	١٢	الأهتمام بخلق بيئة رياضية متميزة لممارسة رياضة المباراة وإكتشاف المواهب بالأندية الرياضية.
٣	٤٣	وضع سياسة إعلامية لتغطية الأحداث والبطولات الرياضية المحلية والدولية بالدوائر التلفزيونية.	٤٠	وضع الأندية الرياضية سياسة إعلامية لتغطية الأحداث والبطولات الخاصة برياضة المباراة المحلية والدولية بالدوائر التلفزيونية المغلقة.
٥	٦٧	تحديد الأندية الرياضية موازنه تقديرية لإجراء عمليات الصيانه الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة	٦٣	تخصيص الأندية الرياضية موازنه تقديرية لإجراء عمليات الصيانه الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة

جدول (٥)

العدد المبدئي للعبارات وعدد العبارات المُستبعدة وأرقامها وعدد العبارات المُعدلة وأرقامها

والعدد النهائي للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان

رقم المحور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المُستبعدة	أرقام العبارات المُستبعدة	عدد العبارات المُعدلة	أرقام العبارات المُعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	١٥	٢	١٥ - ١٤	١	١٢	١٣
٢	٢٦	١	٣٢	--	--	٢٥
٣	١٣	١	٤٧	١	٤٣	١٢
٤	٧	--	--	--	--	٧
٥	٦	--	--	١	٦٧	٦
٦	٩	١	٧٥	--	--	٨
الإجمالي	٧٦	٥	--	٣	--	٧١

ويوضح الجدول (٥) العدد المبدئي للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان والتي بلغ عددها (٧٦) عبارة، وعدد العبارات المُستبعدة التي إتفق الخبراء على عدم أهميتها وأرقامها وعددها (٥) عبارات، وعدد العبارات المُعدلة التي إتفق الخبراء على ضرورة تعديلها وأرقامها وعددها (٣) عبارات، والعدد النهائي للعبارات بكل محور ليصبح العدد النهائي للعبارات بإستمارة الإستبيان (٧١) عبارة.

ب- صدق الإتساق الداخلي :

قامت الباحثتان بحساب معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على (٢٠) فرد من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة

كفرالشيخ ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدرسين والإداريين مُمثلة لمجتمع البحث وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى للمحاور وبين مجموع المحور والمجموع الكلى للمحاور، وذلك فى الفترة من ٢٨/٩/٢٠٢٤ م - ٧/١٠/٢٠٢٤ م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط، والجداول (٦)، (٧) توضح معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان.

جدول (٦)

صدق الإتساق الداخلى بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان ن = ٢٠

العبارة مع مجموع المحاور	العبارة مع مجموع المحاور	م	العبارة مع مجموع المحاور	العبارة مع مجموع المحاور	م	العبارة مع مجموع المحاور	العبارة مع مجموع المحاور	م	العبارة مع مجموع المحاور	العبارة مع مجموع المحاور	م
٠,٩٠	٠,٨٦	٥٧	المحور الثالث			٠,٩١	٠,٩٤	١٩	المحور الأول		
المحور الخامس			٠,٩١	٠,٩٣	٣٩	٠,٨٠	٠,٨٥	٢٠	٠,٨٦	٠,٩٠	١
٠,٩٠	٠,٨٦	٥٨	٠,٩٢	٠,٨٨	٤٠	٠,٨٨	٠,٩٠	٢١	٠,٨٦	٠,٩١	٢
٠,٩١	٠,٨٧	٥٩	٠,٨٥	٠,٩٣	٤١	٠,٨١	٠,٨٧	٢٢	٠,٨٣	٠,٩١	٣
٠,٩١	٠,٨٨	٦٠	٠,٨٨	٠,٩٠	٤٢	٠,٨٨	٠,٩٢	٢٣	٠,٨٤	٠,٧٨	٤
٠,٩٤	٠,٩٢	٦١	٠,٩١	٠,٨٨	٤٣	٠,٨٩	٠,٩٢	٢٤	٠,٨٩	٠,٩٢	٥
٠,٩٠	٠,٨٦	٦٢	٠,٩١	٠,٨٨	٤٤	٠,٩١	٠,٩٣	٢٥	٠,٩٣	٠,٩١	٦
٠,٩٤	٠,٨٩	٦٣	٠,٨٨	٠,٩٠	٤٥	٠,٩١	٠,٩٥	٢٦	٠,٨٠	٠,٨٥	٧
المحور السادس			٠,٩٢	٠,٨٦	٤٦	٠,٩١	٠,٨٣	٢٧	٠,٨٩	٠,٨٤	٨
٠,٨٨	٠,٩١	٦٤	٠,٩١	٠,٨٧	٤٧	٠,٨٩	٠,٩٢	٢٨	٠,٩١	٠,٨٧	٩
٠,٩٣	٠,٩١	٦٥	٠,٩٠	٠,٩٣	٤٨	٠,٩٣	٠,٩١	٢٩	٠,٨٥	٠,٩٣	١٠
٠,٩٢	٠,٨٦	٦٦	٠,٩٢	٠,٨٨	٤٩	٠,٩١	٠,٨٨	٣٠	٠,٩١	٠,٩٣	١١
٠,٨٠	٠,٨٥	٦٧	٠,٨٥	٠,٩١	٥٠	٠,٨٥	٠,٩١	٣١	٠,٨٨	٠,٩٠	١٢
٠,٩٠	٠,٩٣	٦٨	المحور الرابع			٠,٨٣	٠,٩١	٣٢	٠,٩٢	٠,٨٦	١٣
٠,٩٠	٠,٨٦	٦٩	٠,٩١	٠,٩٣	٥١	٠,٩١	٠,٩٥	٣٣	المحور الثانى		
٠,٨٣	٠,٩١	٧٠	٠,٨٧	٠,٩٢	٥٢	٠,٨٧	٠,٩٢	٣٤	٠,٩٥	٠,٩٢	١٤
٠,٩١	٠,٨٣	٧١	٠,٩١	٠,٩٣	٥٣	٠,٩١	٠,٩٣	٣٥	٠,٨٦	٠,٩٠	١٥
			٠,٩٥	٠,٩٢	٥٤	٠,٩٠	٠,٨٦	٣٦	٠,٩١	٠,٨٨	١٦
			٠,٩٣	٠,٩٠	٥٥	٠,٩٠	٠,٨٦	٣٧	٠,٨٤	٠,٧٨	١٧
			٠,٨٩	٠,٨٨	٥٦	٠,٨٦	٠,٩٢	٣٨	٠,٩٢	٠,٨٦	١٨

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٧.

يتضح من جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور وبين العبارة والمجموع الكلى للمحاور، وأن قيمة الارتباط بين العبارات والمحاور قد إنحصرت ما بين

(٠,٧٨ - ٠,٩٥)، وأن قيمة الارتباط بين العبارات والمجموع الكلى للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠,٨٠ - ٠,٩٥) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان.

جدول (٧)

صدق الإتساق الداخلى بين مجموع المحور والمجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان
ن = ٢٠

رقم المحور	اسم المحور	معامل الارتباط
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٠,٨٩
٢	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٢
٣	السياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩١
٤	البرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية.	٠,٩٣
٥	الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٠
٦	آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٧ .

يتضح من جدول (٧) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى لمحاور إستمارة الإستبيان، وأن قيمة الارتباط بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠,٨٩ - ٠,٩٣) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان.

ثانياً: ثبات إستمارة الإستبيان :

قامت الباحثتان بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من التطبيق وإعادة التطبيق **Test & Retest** ومعامل ألفا كرونباخ :

أ- التطبيق وإعادة التطبيق **Test & Retest** :

قامت الباحثتان بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق **Test & Retest** حيث تم تطبيق الإستمارة على (٢٠) فرد من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى والإداريين الرياضيين بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدربين المساعدين واللاعبين المُسجلين بالإتحاد المصرى للمبارزة مُمثلة لمجتمع البحث، وتم إعادة تطبيق إستمارة الإستبيان مرة ثانية على نفس العينة للتأكد من ثبات الإستمارة وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين (١٥) يوم، وذلك فى الفترة من ٢٠٢٤/١٠/٧م - ٢٠٢٤/١٠/٢١م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط، وقد تم ذلك بإستخدام معادلة سبيرمان لإرتباط الرتب والجدول (٨) يوضح معامل الثبات لكل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.

جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستهبان ن = ٢٠

معامل الارتباط	م						
٠,٩١	٥٧	المحور الثالث		٠,٨٨	١٩	المحور الأول	
		المحور الخامس	٣٩	٠,٩٤	٢٠	٠,٩٣	١
٠,٨٧	٥٨	٠,٩٢	٤٠	٠,٨٩	٢١	٠,٩٢	٢
٠,٩٦	٥٩	٠,٨٩	٤١	٠,٨٦	٢٢	٠,٩١	٣
٠,٧٦	٦٠	٠,٨٩	٤٢	٠,٨٣	٢٣	٠,٨٧	٤
٠,٨٥	٦١	٠,٩٣	٤٣	٠,٩١	٢٤	٠,٩١	٥
٠,٨٨	٦٢	٠,٧٦	٤٤	٠,٨٦	٢٥	٠,٨٤	٦
٠,٩٠	٦٣	٠,٨٩	٤٥	٠,٨٥	٢٦	٠,٩٤	٧
		المحور السادس	٤٦	٠,٨٣	٢٧	٠,٩٢	٨
٠,٩٠	٦٤	٠,٩٦	٤٧	٠,٩١	٢٨	٠,٩٦	٩
٠,٨٤	٦٥	٠,٨٨	٤٨	٠,٨٤	٢٩	٠,٨٩	١٠
٠,٨٨	٦٦	٠,٩٢	٤٩	٠,٩١	٣٠	٠,٨٦	١١
٠,٩٤	٦٧	٠,٩٠	٥٠	٠,٩٠	٣١	٠,٨٩	١٢
٠,٨٦	٦٨	المحور الرابع		٠,٩١	٣٢	٠,٩٣	١٣
٠,٩١	٦٩	٠,٨٦	٥١	٠,٨٥	٣٣	المحور الثاني	
٠,٩١	٧٠	٠,٨٨	٥٢	٠,٨٨	٣٤	٠,٨٦	١٤
٠,٨٣	٧١	٠,٩١	٥٣	٠,٩١	٣٥	٠,٩٣	١٥
		٠,٨٦	٥٤	٠,٨٧	٣٦	٠,٩١	١٦
		٠,٩٢	٥٥	٠,٩١	٣٧	٠,٨٧	١٧
		٠,٩١	٥٦	٠,٨٤	٣٨	٠,٨٨	١٨

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية $0,05 = 0,37$.

يتضح من جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق Test & Retest لإستمارة الإستهبان، حيث إنحصرت معاملات الارتباط ما بين (٠,٧٦ - ٠,٩٦) وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستهبان

ب- معامل ألفا كرونباخ :

قامت الباحثتان بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستهبان عن طريق معامل ألفا كرونباخ حيث تم التطبيق على (٢٠) فرد من من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمساعدين والإداريين مُتمثلة لمجتمع البحث، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستهبان فقط والجدول (٩) يوضح معامل الثبات لإستمارة الإستهبان.

جدول (٩)

معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل الثبات لمحاوَر إستمارة الإستبيان ومعامل الثبات الكلى
لإستمارة الإستبيان ن = ٢٠

معامل ألفا كرونباخ		
٠,٨٨		
رقم المحور	اسم المحور	Cronbach's Alpha if item deleted
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٠,٩٠
٢	الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٣
٣	السياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٢
٤	البرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية.	٠,٩٤
٥	الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩١
٦	آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة.	٠,٩٣
	معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان	٠,٩٣

يتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لمحاوَر إستمارة الإستبيان وقد إنحصرت ما بين (٠,٩٠ - ٠,٩٤) وهى معاملات إرتباط متقاربة وذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان وأن حذف أى محور من محاوَر إستمارة الإستبيان سوف يؤثر سلباً على ثبات الإستمارة، كما يتضح من الجدول معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان حيث بلغ (٠,٩٣) وهو معامل ثبات ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

الدراسة الإستطلاعية :

قامت الباحثتان بإجراء دراسة إستطلاعية على (١٠) أفراد من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدرّبين المساعدين والإداريين مُمثلة لمجتمع البحث، وذلك فى الفترة من ١٥/١٠/٢٠٢٤م إلى ٢٠/١٠/٢٠٢٤م، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الإستطلاعية فقط وكان الهدف من إجراء الدراسة الإستطلاعية التعرف على مدى فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان، والتعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيتها، والتعرف على زمن تطبيق الإستبيان، وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان حيث لم بيدر من أى منهم الإستفسار عن أى عبارة من عبارات الإستبيان، وتم التعرف على زمن تطبيق الإستبيان بحساب الزمن الذى إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية فى الإجابة على عبارات الإستبيان وقد تراوح بين ١٧ : ١٩ دقيقة.

تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية للإستبيان قامت الباحثتان بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية. مرفق (٤) على (١٢٠) فرد من رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، المدراء التنفيذيين ومدراء النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، الإداريين الرياضيين والمدربين والمدربين المساعدين والإداريين مُمثلة لمجتمع البحث، وذلك فى الفترة من ٢٧/١٠/٢٠٢٤م إلى ١٥/١١/٢٠٢٤م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف قد تقلل من تفاعلهم فى الإجابة على الإستبيان، ثم قامت الباحثتان بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفرغ البيانات فى كشوف التفرغ المُعدة لذلك وتصحيح الإستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجات الإحصائية، وقد قامت الباحثتان بإستخدام مقياس ثلاثى التقدير بإستمارة الإستبيان النهائية التى طبقت على عينة البحث (نعم- إلى حد ما- لا)، وقد وافق السادة الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات الإستبيان بحيث يتم منح العبارات درجات كما يلى (نعم) وتُقدر لها ثلاث درجات، (إلى حد ما) وتُقدر لها درجتان (لا) وتُقدر لها درجة واحدة، وبذلك تكون الدرجة الكلية للإستبيان (٢١٣) درجة والدرجة الصغرى للإستبيان (٧١) درجة.

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدمت الباحثتان المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائى **SPSS** وكانت كالتالى:

- المتوسط الحسابى.
 - معامل الارتباط
 - معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلى)
 - معامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق **Test Retest**)
 - معامل ألفا كرونباخ **Cronbach's Alpha**.
 - النسبة المئوية، الوزن النسبى، الأهمية النسبية، إختبار كا^٢.
- عرض ومناقشة النتائج :**

فيما يلى سوف تقوم الباحثتان بعرض ومناقشة النتائج التى تم التوصل إليها وذلك فى ضوء تساؤلات البحث عن طريق عرض ومناقشة نتائج كل محور على حدة :

- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول :

جدول (١٠)

آراء عينة البحث فى المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة
المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	ك ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد.	٧٦,٦٧	٢٤	٢٠,٠٠	٢٤	٣,٣٣	٤	٣٢٨	٩١,١١	*١٠٦,٤٠
٢	التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض.	٧٥,٨٣	٢٧	٢٢,٥٠	٢٧	١,٦٧	٢	٣٢٩	٩١,٣٩	*١٠٥,٣٥
٣	توجيه الناشئين والشباب بأهمية رياضة المبارزة فى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والتقويم الأخلاقية.	٧٤,١٧	٢٨	٢٣,٣٣	٢٨	٢,٥٠	٣	٣٢٦	٩٠,٥٦	*٩٧,٨٥

تابع جدول (١٠)
آراء عينة البحث فى المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة
المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	ك ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
٤	التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى تحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الاتصال الجيد بين الممارسين.	٨٧	٧٢,٥٠	٢٢	١٨,٣٣	١١	٩,١٧	٣١٦	٨٧,٧٨	*٨٤,٣٥
٥	التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى الوقاية من الدخول فى مشكلات الإنحراف وتعاطى المخدرات.	٩١	٧٥,٨٣	٢٢	١٨,٣٣	٧	٥,٨٣	٣٢٤	٩٠,٠٠	*١٠٠,٣٥
٦	التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى الترويج وشغل أوقات الفراغ.	٨٦	٧١,٦٧	٢٦	٢١,٦٧	٨	٦,٦٧	٣١٨	٨٨,٣٣	*٨٣,٤٠

تابع جدول (١٠)
آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة
المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
٧	التوعية بأهمية ممارسة رياضة المبارزة في تنمية روح التفارب والتألف وزيادة التعارف وتكوين علاقات طيبة وصداقات بين الشباب أثناء المنافسات.	٧٣,٣٣	٢٧	٢٢,٥٠	٥	٤,١٧	٣٢٣	٨٩,٧٢	*٩٢,٤٥	
٨	التوعية للاشباب والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة في الإشتراك في المنافسات وتحقيق البطولات الرياضية.	٧٧,٥٠	١٩	١٥,٨٣	٨	٦,٦٧	٣٢٥	٩٠,٢٨	*١٠٦,٨٥	
٩	عرض النماذج الرياضية المثالية التي تتمتع بمستوى عالي من اللياقة والأخلاق الرياضية لتكون قدوة حسنة للممارسين.	٨٠,٨٣	١٤	١١,٦٧	٩	٧,٥٠	٣٢٨	٩١,١١	*١٢٢,١٥	

تابع جدول (١٠)
آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة
المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ك ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
١٠	إستثمار الإعلان عن فوز اللاعبين المتميزين في تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة وتحقيق إنجازات رياضية أكبر.	٨٤,١٧	١٧	١٤,١٧	٢	١,٦٧	٣٣٩	٩٤,١٧	*١٤٢,٣٥	
١١	تشجيع الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة بالأندية الرياضية لتكون بمثابة قاعدة قوية للمنتخب المصري.	٨٥,٨٣	١٢	١٠,٠٠	٥	٤,١٧	٣٣٨	٩٣,٨٩	*١٤٩,٤٥	
١٢	الإهتمام بخلق بيئة رياضية متميزة لممارسة رياضة المبارزة واكتشاف المواهب بالأندية الرياضية.	٨٠,٠٠	١٦	١٣,٣٣	٨	٦,٦٧	٣٢٨	٩١,١١	*١١٨,٤٠	
١٣	نشر أخبار رياضة المبارزة الخاصة بنتائج الفرق الرياضية والللاعبين المتميزين الممثلين للأندية الرياضية والمنتخب.	٧٧,٥٠	١٥	١٢,٥٠	١٢	١٠,٠٠	٣٢١	٨٩,١٧	*١٠٥,٤٥	

قيمة ك^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩.

يوضح الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية

الرياضية- بمحافظة كفر الشيخ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١١) بنسبة ٨٥,٨٣% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦) بنسبة ٧١,٦٨%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٣) بنسبة ٢٣,٣٣% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١١) بنسبة ١٠,٠٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (١٣) بنسبة ١٠,٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (٢، ١٠) بنسبة ١,٦٧%، ومثلت العبارة رقم (١٠) أعلى وزن نسبي ٣٣٩ وأكثر أهمية نسبية ٩٤,١٧ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٤) أقل وزن نسبي ٣١٦ وأقل أهمية نسبية ٨٧,٧٨ بين عبارات المحور.

وفيما يلي سوف تقوموا الباحثتان بمناقشة النتائج التي توصلتا إليها في ضوء التساؤل الأول :
ما اهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ ؟:

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة وهي تشجيع الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة بالأندية الرياضية لتكون بمثابة قاعدة قوية للمنتخب المصرى، إستثمار الإعلان عن فوز اللاعبين المتميزين فى تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة وتحقيق إنجازات رياضية أكبر، الإهتمام بخلق بيئة رياضية متميزة لممارسة رياضة المبارزة وإكتشاف المواهب بالأندية الرياضية، نشر أخبار رياضة المبارزة الخاصة بنتائج الفرق الرياضية واللاعبين المتميزين الممثلين للأندية الرياضية والمنتخب، التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد، وتحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض، بالإضافة إلى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والقيم الأخلاقية، وتحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الإتصال الجيد بين الممارسين، فضلاً من الوقاية من الدخول فى مشكلات الإنحراف وتعاطى المخدرات، الترويج وشغل أوقات الفراغ، تنمية روح التقارب والتألف وزيادة التعارف وتكوين علاقات طيبة وصدقات بين الشباب أثناء المنافسات، عرض النماذج الرياضية المثالية التى تتمتع بمستوى عالى من اللياقة والأخلاق الرياضية لتكون قدوة حسنة للممارسين.

تتفق هذه النتائج مع أشارت إليه نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١م)** (١٩) فى أن تكون أهداف الخطة الإعلامية المقدمة لنشر الثقافة الرياضية هى توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد وفى تحسين الجوانب

الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض، وأهمية ممارسة الرياضة فى تحسين الجوانب النفسية والاجتماعية والإنسانية وفى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والقيم الأخلاقية، وكذلك عرض النماذج الرياضية المثالية التى تتمتع بأخلاق رياضية لتكون قدوة حسنة للطلاب.

حيث يوضح إبراهيم نبيل (٢٠١٦م) يجب أن يتلقى الناشئ أو المبارز المبتدئ جرعات كبيرة من الاهتمام بالمبادئ الأساسية (المهارات الأساسية) لحركات المباراة وذلك عن طريق التكرار والتركيز على تلك المبادئ حيث تعتبر القاعدة الأساسية التى يبنى عليها اللاعب حتى يصل إلى قمة المستوى، هذا مع إفتراض أن اللاعب لائقاً صحياً وبدنياً ونفسياً لمزاولة تلك الرياضة. (٦٩:٥)

ويتفق ذلك مع ياسر محمد حجر (٢٠٠٧م) أن المهارات الأساسية لحركات الرجلين هى القاعدة الأساسية التى لا بد من إكتسابها فى مرحلة التعلم للمبتدئ حيث أن إمتلاك المبتدئ لكيفية التقدم للأمام أو التقهقر للخلف أو الطعن تمكنه من الوصول للمنافس بطريقة سهلة وسريعة ويمكن بعد ذلك أن يقوم بالربط بين المهارات من تقدم وطعن أو تقدم وتقهر حتى يمكنه الاداء بصورة ألية لهذه التحركات قبل الإنتقال به لتعلم مهارات الهجوم حيث أن المبارز المفتقر لحركات الرجلين لا يستطيع الهجوم بطريقة سليمة وتحقيق لمسة (٤٠: ١٨)

ويوضح بيان عبد على (٢٠٠٩م) أن التدريب فى رياضة المباراة لا يقتصر على التدريب مع المدرب لوصول اللاعب إلى المستويات العليا والنتائج الجيدة لأنها غير كافية لذا يتطلب من لاعب المباراة أن يقوم بأداء تمارين مختلفة وبأشكال مختلفة تساعده على الاستمرار بأداء الحركات، ويجب أن تتناسب هذه التمارين مع اهداف وواجبات التدريب الرياضى والا يكون أختيارها اعتباطياً ولا بد أن تعمل على تطوير الحالة التدريبية للاعب فى كل مرحلة من مراحل التدريب عند التخطيط للاعداد لاعب المباراة وتهيئته لدخول المنافسات، كما يجب أن يتم اختيار التمارين التى تضمن التقدم السريع للمستوى فى رياضة المباراة والتي تعمل على بناء قاعدة التطور المتدرج لسنوات عديدة. (٧٣-٧٤)

ويضيف أبو العلا عبد الفتاح، أحمد روى (١٩٩٥م) أن إطار السمات الشخصية الرياضية، حيث تعد الشخصية وحدة متكاملة متداخلة الوظائف، فالسمات الانفعالية الوجدانية تؤثر فى السمات العقلية المعرفية والعكس صحيح، وكذلك فإن الأداء فى المجال الرياضى يعتمد على هذين النوعين من السمات من حيث ارتباط السمات العقلية المعرفية بالأداء الأقصى ويقصد به أفضل أداء ممكن يقوم به الرياضى، بينما ترتبط السمات الانفعالية الوجدانية بالأداء

المميز، وهو ما يؤديه الرياضى بالفعل وطريقه أدائه، أى أنه يظهر دوافع الرياضى وميوله والعوامل النفسية الكامنة وراء الأداء بأسلوب أو طريقة معينة. (٦: ٦٤-٦٥)

يؤكد عبد على نصيف وآخرون (١٩٩٠م) أن المبارز يحتاج إلى قابلية عقلية خاصة فهو يحتاج إلى حسم الموقف بسرعة، ولا شك إن منافسات المبارزة تتطلب من اللاعبين إبداء قدرات عالية من الذكاء من أجل الفوز فى النزال (٢٤: ١٥)

وترى الباحثتان أن أهمية نشر رياضة المبارزة لدى الأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ تأتي من خلال التوعية بأهمية ممارسة هذه الرياضة ودورها فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الرياضى الجيد وتحسين الجوانب الصحية والنفسية والإجتماعية والعقلية والمعرفية، وفى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والقيم الأخلاقية، والوقاية من مشكلات الإنحراف والإدمان وتعاطى المخدرات.

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثانى :

جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	ك٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
أولاً : الموارد المادية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة :										
١٤	إستثمار المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ فى تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة.	٩٥	٧٩,١٧	٢١	١٧,٥٠	٤	٣,٣٣	٣٣١	٩١,٩٤	*١١٧,٠٥
١٥	توفير الأندية الرياضية الأدوات والأجهزة الرياضية فى تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة.	٩٢	٧٦,٦٧	٢٤	٢٠,٠٠	٤	٣,٣٣	٣٢٨	٩١,١١	*١٠٦,٤٠
١٦	توفير وسائل تدريبية مثل (وسادات الطعن، سلم الرشاقة، شاخص).	٩١	٧٥,٨٣	٢٠	١٦,٦٧	٩	٧,٥٠	٣٢٢	٨٩,٤٤	*٩٩,٠٥

تابع جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم
المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
١٧	توفير أسلحة تدريب خاصة بالتلات أسلحة (سلاح الشيش - سلاح سيف المبارزة - سلاح السيف العربى) (أسلحة تعليمية).	٧٢,٥٠	٢٢	١٨,٣٣	١١	٩,١٧	٣١٦	٨٧,٧٨	*٨٤,٣٥	
١٨	توفير جهاز تحكيم قانونى للتلات أسلحة (سلاح الشيش - سلاح سيف المبارزة - سلاح السيف العربى)، السجادة الكهربائية (Piste).	٧٠,٠٠	٣١	٢٥,٨٣	٥	٤,١٧	٣١٩	٨٨,٦١	*٨١,٠٥	
١٩	توفير شنطة صيانة لصيانة المعدات (أسلحة - سلك التوصيل الكهربائى - جهاز تحكيم).	٧٠,٠٠	٣٢	٢٦,٦٧	٤	٣,٣٣	٣٢٠	٨٨,٨٩	*٨٢,٤٠	
٢٠	إستثمار الدوائر التليفزيونية المغلقة بالأنديسة الرياضية فى نشر المحتوى الإعلامى للخطة المقترحة.	٧٣,٣٣	٢٧	٢٢,٥٠	٥	٤,١٧	٣٢٣	٨٩,٧٢	*٩٢,٤٥	

تابع جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم
المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن النسبى	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
٢١	توفير عدد أكبر من الدوائر التلفزيونية المغلقة لعرض المحتوى الإعلامي للخطة المقترحة.	٩٠	٧٥,٠٠	٢١	١٧,٥٠	٩	٧,٥٠	٨٩,١٧	٣٢١	*٩٥,٥٥
٢٢	توفير الأندية الرياضية أسلاك للتوصيل الكهربائى للأجهزة.	٩٠	٧٥,٠٠	٢٢	١٨,٣٣	٨	٦,٦٧	٨٩,٤٤	٣٢٢	*٩٦,٢٠
٢٣	الإستفادة من الكافتريات المتوفرة بالأندية الرياضية لخدمة عدد أكبر من الممارسين.	٨٥	٧٠,٨٣	٣٢	٢٦,٦٧	٣	٢,٥٠	٨٩,٤٤	٣٢٢	*٨٦,٤٥
٢٤	الإستفادة من غرف خلع الملابس ودورات المياة المتوفرة بالأندية الرياضية فى خدمة أكبر عدد من الممارسين.	٨٨	٧٣,٣٣	١٦	١٣,٣٣	١٦	١٣,٣٣	٨٦,٦٧	٣١٢	*٨٦,٤٠
٢٥	الإستفادة من عوامل السلامة المتوفرة بداخل الأندية الرياضية فى تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المباراة.	١٠٣	٨٥,٨٣	١٢	١٠,٠٠	٥	٤,١٧	٩٣,٨٩	٣٣٨	*١٤٩,٤٥

تابع جدول (١١)
آراء عينة البحث في المحور الثاني الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية
والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ك ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
ثانياً : الموارد البشرية بالخطة الإعلامية المقترحة :										
٢٦	الإستعانة بخبيرات أكاديمية متخصصة فى رياضة المبارزة بالأندية الرياضية.	٩٢	٧٦,٦٧	١٥	١٢,٥٠	١٣	١٠,٨٣	٣١٩	٨٨,٦١	*١٠١,٤٥
٢٧	الإستعانة بخبيرات أكاديمية متخصصة فى البرامج التدريبية لرياضة المبارزة بالأندية الرياضية.	٩٢	٧٦,٦٧	٢٠	١٦,٦٧	٨	٦,٦٧	٣٢٤	٩٠,٠٠	*١٠٣,٢٠
٢٨	الإستعانة بخبيرات أكاديمية متخصصة فى تخطيط الأعمال التدريبية لرياضة المبارزة بالأندية الرياضية.	٩١	٧٥,٨٣	٢٢	١٨,٣٣	٧	٥,٨٣	٣٢٤	٩٠,٠٠	*١٠٠,٣٥
٢٩	الإستعانة بخبيرات أكاديمية متخصصة فى إصابات الملاعب لتوعية الناشئين والوقاية من الإصابات.	٨٦	٧١,٦٧	٢٦	٢١,٦٧	٨	٦,٦٧	٣١٨	٨٨,٣٣	*٨٣,٤٠
٣٠	إنتقاء الكوادر الفنية والإدارية لتنفيذ الخطة الإعلامية وفقاً للكفاءة والخبرة الإدارية والفنية بعيداً عن العلاقات الشخصية.	٩١	٧٥,٨٣	٢٠	١٦,٦٧	٩	٧,٥٠	٣٢٢	٨٩,٤٤	*٩٩,٠٥
٣١	إهتمام الأندية الرياضية بإعداد وتنمية الكوادر الإدارية والفنية بالمهارت اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا ونظم المعلومات الحديثة.	٨٦	٧١,٦٧	٣٢	٢٦,٦٧	٢	١,٦٧	٣٢٤	٩٠,٠٠	*٩٠,٦٠

تابع جدول (١١)
آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية
والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
٣٢	إهتمام الأندية الرياضية بتمتية الكوادر الإدارية والفنية بمهارات الإتصال الجيد والقدرة على التفاعل مع الآخرين.	٨٩	٧٤,١٧	٢٨	٢٣,٣٣	٣	٢,٥٠	٣٢٦	٩٠,٥٦	*٩٧,٨٥
ثالثا : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة :										
٣٣	إهتمام الأندية الرياضية بإستثمار نظم المعلومات فى تحديد الإحتياجات الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية.	٩٢	٧٦,٦٧	١٥	١٢,٥٠	١٣	١٠,٨٣	٣١٩	٨٨,٦١	*١٠١,٤٥
٣٤	توفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التليفزيونية المغلقة بالأندية الرياضية.	١٠٤	٨٦,٦٧	١٤	١١,٦٧	٢	١,٦٧	٣٤٢	٩٥,٠٠	*١٥٥,٤٠
٣٥	إهتمام الأندية الرياضية بالتحديث المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتشغيل الدوائر التليفزيونية المغلقة.	١٠٦	٨٨,٣٣	١٢	١٠,٠٠	٢	١,٦٧	٣٤٤	٩٥,٥٦	*١٦٤,٦٠

تابع جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية
والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
٣٦	الإستفادة من نظم المعلومات فى بناء خطط متتابعة ومتناسقة لعرض المحتوى الإعلامى بالأندية الرياضية.	٩٧	٨٠,٨٣	٢١	١٧,٥٠	٢	١,٦٧	٣٣٥	٩٣,٠٦	*١٢٦,٣٥
٣٧	الإستفادة من نظم المعلومات فى توزيع المسئوليات بصورة تتناسب مع طبيعة الأعمال المكلف بها كل فرد فى فريق العمل.	٨٧	٧٢,٥٠	٢٠	١٦,٦٧	١٣	١٠,٨٣	٣١٤	٨٧,٢٢	*٨٣,٤٥
٣٨	الإستفادة من نظم المعلومات فى إحداث التكامل والترابط بين أفراد فريق العمل وتحقيق الرضا والإستقرار فى العمل.	٨٥	٧٠,٨٣	٢٨	٢٣,٣٣	٧	٥,٨٣	٣١٨	٨٨,٣٣	*٨١,٤٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩.

يوضح الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الثانى الخاص بالموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة، لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٣٥) بنسبة ٨٨,٣٣%

وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (١٨ ، ١٩) بنسبة ٧٠,٠٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارات أرقام (١٩ ، ٢٣ ، ٣١) بنسبة ٢٦,٦٧% وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (٢٥ ، ٣٥) بنسبة ١٠,٠٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٤) بنسبة ١٣,٣٣% وكانت أقل نسبة في العبارات أرقام (٣١ ، ٣٤ ، ٣٥ ، ٣٦) بنسبة ١,٦٧%، ومثلت العبارة رقم (٣٥) أعلى وزن نسبي ٣٤٤ وأكثر أهمية نسبية ٩٥,٥٦ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٢٤) أقل وزن نسبي ٣١٢ وأقل أهمية نسبية ٨٦,٦٧ بين عبارات المحور.

وفيما يلي سوف تقوموا الباحثتان بمناقشة النتائج التي توصلتا إليها في ضوء التساؤل الثاني: ما الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة للخطة الإعلامية؟ أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى أن تنفيذ الخطة المقترحة يتطلب توافر مجموعة من الموارد التكنولوجية تتمثل في إهتمام الأندية الرياضية بإستثمار نظم المعلومات في تحديد الإحتياجات الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية، وتوفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالأندية الرياضية، والإهتمام بالتحديث المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالإضافة إلى الإستفادة من نظم المعلومات في بناء خطوات متابعة ومتناسقة لعرض المحتوى الإعلامي بالأندية الرياضية، والإستفادة من نظم المعلومات في توزيع المسئوليات بصورة تتناسب مع طبيعة الأعمال المكلف بها كل فرد في فريق العمل فضلاً عن الإستفادة من نظم المعلومات في إحداث التكامل والترابط بين أفراد فريق العمل وتحقيق الرضا والإستقرار في العمل، وكذلك توافر الموارد المادية المتمثلة في إستثمار المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ في تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة وتوفير الأدوات والأجهزة الرياضية سواء كانت وسائل تدريبية أو أسلحة تعليمية، توفير جهاز تحكيم قانوني، بالإضافة إلى توفير عدد أكبر من الدوائر التلفزيونية المغلقة لعرض المحتوى الإعلامي للخطة المقترحة، الإستفادة من عوامل السلامة المتوفرة بداخل الأندية الرياضية في تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة. وكذلك توفير الموارد البشرية لتنفيذ الخطة من خلال الإستعانة بخبرات أكاديمية متخصصة في رياضة المبارزة بالأندية الرياضية، إنتقاء الكوادر الفنية والإدارية لتنفيذ الخطة الإعلامية وفقاً للكفاءة والخبرة الإدارية والفنية بعيداً عن العلاقات الشخصية، وإعداد وتنمية الكوادر الإدارية والفنية بالمهارت اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا ونظم المعلومات الحديثة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة إيمان نزيه حامد (٢٠١٠) (١١) على أن توفير منشآت رياضية وملاعب وأجهزة وأدوات وميزانيه يمكن أن تساهم في تحقيق هدف معين حالي

أو مستقبلي وظروف مناخية وجغرافية ومعلومات وكوادر متخصصة متبعين الإسلوب العلمى للتخطيط والإدارة والتقويم لتحقيق تلك الأهداف ولأنها تؤثر الإمكانيات بمختلف أنواعها فى نجاح الأنشطة الرياضية وتحقيق أهدافها.

وتضيف نتائج دراسة **رضوى سعيد حسين (٢٠٢١م) (١٩)** أن مشاركة جميع الأعضاء المسئولين عن تنفيذ الخطة الإعلامية فى وضع معايير رقابية على سير العمل تساعد فى تصحيح الإنحرافات الإدارية والفنية وتدريبهم على عملية الرقابة، وأن يتم محاسبة الأفراد المتسببين فى الأخطاء الإدارية أو الفنية بفريق العمل تبعاً لحجم الخطأ، وأن يتم ربط وإعتماد الحوافز والمكافآت للكوادر الإدارية والفنية بفريق العمل بناءً على سجلات الإنجاز، والإستفادة من نتائج عملية التقييم والمتابعة والرقابة فى تعديل أو تفسير الخطة الإعلامية المقترحة والإستجابة السريعة للتغيرات.

ويشير **محمد موسى النجار (٢٠٠٦م)** إلى أنه لإحداث تطور فى حجم أى مؤسسة وفى أنشطتها وتحقيق أهدافها وسهولة إتباع سياستها الموضوعه لابد من الإستخدام الأمثل لمواردها الإقتصادية المتاحة وأموالها والرقابة على إستخدام هذه الموارد فى سبيل تحقيق الأهداف، فالموازنات التقديرية من أهم الوسائل والأساليب التى تساعد المؤسسات فى التغلب على مشكلة عدم الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة والرقابة على هذا الإستخدام، إذ أن الموازنة التقديرية الفعالة لا ينتهى دورها بمجرد إعدادها قبل بدء تنفيذ الأعمال و لكن دورها الأهم يبدأ بعد الأعداد. (٥:٣٣)

ويوضح كلا من **عزت عبد البارى حموده، وفاء عبد الكريم (٢٠٠٧م)** إلى أن اللوائح الفنية والمالية والإدارية تحقق دوراً أساسياً فى تنظيم وتنفيذ المسئوليات المختلفة داخل المؤسسة وأن تنفيذ الأعمال بالكفاءة المطلوبة يتحقق من خلال القواعد والتعليمات والرقابة على الأداء وتصحيح الأخطاء والإنحرافات أول بأول بما يساهم فى رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف (٧٦:٢٦)

وتؤكد دراسة **رضوى سعيد حسين (٢٠٢١م) (١٩)** أن توفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات الإدارية بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة الإعلامية، وأن يتم تخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية الجامعية لتتبع أحداثها وفعاليتها، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمخالفة اللوائح والقوانين ومحاسبة المتسببين فى الخطأ بالجزاءات المناسبة تبعاً لحجم الخطأ.

وترى **الباحثتان** أنه توجد بعض المعوقات المالية التى تعيق عملية نشر رياضة المبارزة وأهمها هو التكلفة المرتفعة للأدوات الخاصة بالمبارزة التى تتعدى آلاف الجنيهات حيث أن

مهمات وأدوات لاعب المباراة شخصية يلتزم بتوفيرها اللاعب وليس النادي، كما يعتبر المستوى الإقتصادي ومستوى دخل الفرد أقل من نظرائها من المحافظات الأخرى مما يطرأ إلى التوجه إلى ألعاب ذات تكلفة منخفضة والتي لا يتطلب ممارستها مبالغ مالية طائلة إلى أن المعوقات الإقتصادية تتمثل في (ضعف الحوافز والإمكانات - إرتفاع أسعار الأجهزة والأدوات - قلة مصادر التمويل) إلى أن الإهتمام بالموارد البشرية وذلك في تدريب القادة وحل المشكلات التي تواجه المدربين والحكام والإداريين وإن من أهم أسباب المشكلات الإدارية التي تواجه الإتحادات الرياضية ضعف التخطيط لتدريب القائمين على الشؤون الرياضية بالهيئات، وأيضاً يعتبر قلة المدربين المعتمدين من الإتحاد المصري للسلاح عقبة لنشر مثل هذه الرياضة التي تتطلب مدرب كفاء وصاحب مستوى عالي تدريبياً.

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث :

جدول (١٢)

آراء عينة البحث في المحور الثالث الخاص بالسياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
٣٩	وضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون البرنامج والمحتوى الإعلامي بالخطة الإعلامية.	٨٥,٨٣	١٢	١٠,٠٠	٥	٤,١٧	٣٣٨	٩٣,٨٩	*١٤٩,٤٥	
٤٠	وضع الأندية الرياضية سياسة إعلامية لتغطية الأحداث والبطولات الرياضية الخاصة برياضة المباراة المحلية والدولية بالدوائر التلفزيونية المغلقة.	٨٩,١٧	٨	٦,٦٧	٥	٤,١٧	٣٤٢	٩٥,٠٠	*١٦٨,٤٥	

تابع جدول (١٢)
آراء عينة البحث في المحور الثالث الخاص بالسياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية
المقترحة = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الأهمية النسبية	الوزن النسبي	ك ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
٤١	وضع سياسة إعلامية تتيح الفرص لممارسة رياضة المبارزة والإبداع الرياضي فيها.	١٠١	٨٤,١٧	١٧	١٤,١٧	٢	١,٦٧	٩٤,١٧	٣٣٩	*١٤٢,٣٥
٤٢	الترويج للأشطة والخدمات التي تقدمها الأندية الرياضية في المبارزة وكيفية الاستفادة منها.	١٠٨	٩٠,٠٠	١٠	٨,٣٣	٢	١,٦٧	٩٦,١١	٣٤٦	*١٧٤,٢٠
٤٣	الترويج للمنشآت الرياضية المتوفرة بالأندية الرياضية وكيفية الاستفادة منها في التدريب أو تأجيرها.	١٠٧	٨٩,١٧	١٠	٨,٣٣	٣	٢,٥٠	٩٥,٥٦	٣٤٤	*١٦٨,٩٥
٤٤	تخصيص نشرة دورية يومية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة النشاط والبطولات الرياضية بالأندية لتتبع أحداثها وفعاليتها.	١٠٢	٨٥,٠٠	١٧	١٤,١٧	١	٠,٨٣	٩٤,٧٢	٣٤١	*١٤٧,٣٥
٤٥	تشكيل لجنة فنية متخصصة في الإعلام لوضع آليات العمل وتعزيز دورها في نشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية.	٩٦	٨٠,٠٠	١٦	١٣,٣٣	٨	٦,٦٧	٩١,١١	٣٢٨	*١١٨,٤٠

تابع جدول (١٢)
آراء عينة البحث في المحور الثالث الخاص بالسياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية
المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الأهمية النسبية	الوزن النسبي	ك ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
٤٦	تشكيل لجنة فنية متخصصة في تطوير وصيانة الدوائر التليفزيونية المقلدة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٧٧,٥٠	٩٣	١٢,٥٠	١٥	١٠,٠٠	١٢	٨٩,١٧	٣٢١	*١٠٥,٤٥
٤٧	إعداد لائحة داخلية خاصة بمكافأة المدربين والكوادر الإدارية والفنية المتميزة.	٨٠,٨٣	٩٧	١١,٦٧	١٤	٧,٥٠	٩	٩١,١١	٣٢٨	*١٢٢,١٥
٤٨	تشكيل لجنة لمواجهة الطوارئ وإدارة الأزمات أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية.	٨٤,١٧	١٠١	١٢,٥٠	١٥	٣,٣٣	٤	٩٣,٦١	٣٣٧	*١٤١,٠٥
٤٩	إستقبال الإقتراحات والشكاوى والإستفسارات الممارسين لرياضة المبارزة على الموقع الإلكتروني بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٨٩,١٧	١٠٧	٦,٦٧	٨	٤,١٧	٥	٩٥,٠٠	٣٤٢	*١٦٨,٤٥
٥٠	إعداد لائحة داخلية خاصة بمخالفة اللوائح والقوانين ومحاسبة المتسببين في الخطأ.	٧١,٦٧	٨٦	٢٦,٦٧	٣٢	١,٦٧	٢	٩٠,٠٠	٣٢٤	*٩٠,٦٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩.

يوضح الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث الخاص بالسياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٤٢) بنسبة ٩٠,٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٠) بنسبة ٧١,٦٧%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين

إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (٥٠) بنسبة ٢٦,٦٧% وكانت أقل نسبة فى العبارتان أرقام (٤٠، ٤٩) بنسبة ٦,٦٧%، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٤٦) بنسبة ١٠,٠٠% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤٤) بنسبة ٨٣,٠%، ومثلت العبارة رقم (٤٢) أعلى وزن نسبي ٣٤٦ وأكثر أهمية نسبية ٩٦,١١ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٤٦) أقل وزن نسبي ٣٢١ وأقل أهمية نسبية ٨٩,١٧ بين عبارات المحور. وفيما يلى سوف تقوموا الباحثتان بمناقشة النتائج التى توصلتا إليها فى ضوء التساؤل الثالث: ما السياسات والاجراءات الادارية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ؟:

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن السياسات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة تتمثل فى الترويج للأنشطة والخدمات التى تقدمها الأندية الرياضية فى رياضة المبارزة وكيفية الإستفادة منها والترويج للمنشآت الرياضية المتوفرة بالأندية الرياضية وكيفية الإستفادة منها فى التدريب أو تأجيرها، بالإضافة إلى تخصيص نشرة دورية يومية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة النشاط والبطولات الرياضية بالأندية لتتبع أحداثها وفعاليتها، ووضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون البرنامج والمحتوى الإعلامى بالخطة الإعلامية. ووضع سياسة إعلامية لتغطية الأحداث والبطولات الرياضية الخاصة برياضة المبارزة المحلية والدولية بالدوائر التلفزيونية المغلقة، وتشكيل لجنة فنية متخصصة فى الإعلام لوضع آليات العمل وتعزيز دورها فى نشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية، تشكيل لجنة فنية متخصصة فى تطوير وصيانة الدوائر التلفزيونية المغلقة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمكافأة المدربين والكوادر الإدارية والفنية المتميزة، بالإضافة إلى تشكيل لجنة لمواجهة الطوارئ وإدارة الأزمات أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية.

ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه نتائج دراسة **تغريد الجعبرى** (٢٠٠٩م) (١٥)، **هانى عبد الموجود** (٢٠١٠م) (٣٨) أنه لابد من عمل مراجعة دورية للسياسات والإستراتيجيات بالمؤسسة تهدف إلى التحسين، وأن يتم توضيح الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة، وأن يتم التعرف على مدى تحقيقها من خلال أدوات القياس وأليات المتابعة والتقييم.

وأشارت نتائج دراسة **أسماء عبدالرازق الشرنوبى**، **أسماء عبدالحكيم فتوح** (٢٠١٩م) (١٠) أن السياسات الإدارية بالخطة الإستراتيجية أن تقوم جميع المستويات الإدارية بالمشاركة فى وضع السياسات الإدارية العامة والداخلية فى الخطة الإستراتيجية، التركيز على المراحل السنوية وفقاً للمجال البشرى بالخطة، إعداد لائحة داخلية لتنظيم العمل الإدارى والفنى وطريقة الصرف أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية

وقد أكدت دراسة إبراهيم السعيد حسين (٢٠١٣م)، (١) على ضرورة الإجتهد في وضع السياسات الفكرية و التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات، إذ أن التخطيط الإعلامي المعد و المدرس جيداً يعمل على تقييم و تشتيت العناصر المسببة للأزمة مما ينتج بعد ذلك ضعفاً كبيراً في تجميعها.

هذا ويذكر كمال درويش، إسماعيل حامد (٢٠٠١م) أن السياسات الإدارية مجموعة من القواعد والنظم التي تحكم سير العمل والمحددة سلفاً بمعرفة الإدارة والتي يسترشد بها العاملون في المستويات المختلفة في كافة القرارات والتصرفات المتعلقة بتحقيق الاهداف. (٢٩: ٣٦)

ويذكر إبراهيم عبدالمقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٣م) أن الإجراءات هي طريقة محددة سلفاً عن كيفية تنفيذ العمليات الروتينية ويوجد بها تتابع زمني للخطوات المطلوب تنفيذها في عملية معينة. (٢: ٢٧)

واضافت نتائج دراسة أسماء عبدالرازق الشرنوبى، أسماء عبدالحكيم فتوح (٢٠١٩) (١٠) أن الإجراءات الإدارية بالخطة الإستراتيجية تتضمن تنسيق العمل الإدارى بين الجهات الإدارية المشاركة في تنفيذ الخطة الإستراتيجية المقترحة، صرف السلف المالية وتسديدها، تعيين المدربين والإداريين، صرف الملابس والأدوات الرياضية، مكافأة اللاعبين المتميزين وعلاجهم، توفير نظم إتصال حديثة لمتابعة تنفيذ الإجراءات الإدارية مع الجهات الإدارية المختلفة، إعداد وتجهيز الملاعب وإستخدام الأدوات والأجهزة الرياضية وصيانتها.

وترى الباحثتان أن لابد من تحديد السياسات الإدارية بالخطة الإعلامية المقترحة وأن تكون واضحة وبعيدة عن التعقيد حتى تكون مفهومة لدى الجميع، وكذلك أهمية تحديد الإجراءات الإدارية بحيث تشمل على خطوات تفصيلية مُنظمة ومُعدة وفقاً لتتابع زمني يعمل على تنفيذ الأعمال بشكل متسلسل يُساعد على تحقيق الهدف المطلوب تنفيذه.

- عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع :

جدول (١٣)

آراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بالبرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		لا		الأهمية النسبية	الوزن النسبي	كا
		ك	%	ك	%			
٥١	تصميم الأندية الرياضية للبرامج الزمنية بحيث تشمل على برامج للناشئين من الذكور والإناث.	١٢	٨٥,٨٣	٥	٤,١٧	٩٣,٨٩	٣٣٨	*١٤٩,٤٥

تابع جدول (١٣)
آراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بالبرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة
الإعلامية ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
٥٢	وضع برامج زمنية محددة لعرض رياضة المبارزة على الدوائر التلفزيونية المغلقة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	١٠٤	٨٦,٦٧	١٤	١١,٦٧	٢	١,٦٧	٣٤٢	٩٥,٠٠	*١٥٥,٤٠
٥٣	تنفيذ البرامج الزمنية لعرض رياضة المبارزة بالأندية الرياضية في التوقيتات المحددة.	١٠٦	٨٨,٣٣	١٢	١٠,٠٠	٢	١,٦٧	٣٤٤	٩٥,٥٦	*١٦٤,٦٠
٥٤	المرونة في تصميم البرامج الزمنية لرياضة المبارزة بالأندية بما يسمح بالتعديل وفقاً للمستجدات والظروف الطارئة.	٩٥	٧٩,١٧	٢١	١٧,٥٠	٤	٣,٣٣	٣٣١	٩١,٩٤	*١١٧,٠٥
٥٥	التنسيق بين البرامج الزمنية لممارسة رياضة المبارزة والجداول الدراسية ومواعيد إختبارات الممارسين.	١١١	٩٢,٥٠	٦	٥,٠٠	٣	٢,٥٠	٣٤٨	٩٦,٦٧	*١٨٩,١٥

تابع جدول (١٣)
آراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بالبرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة
الإعلامية ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
٥٦	متابعة الأندية الرياضية تنفيذ البرامج الزمنية لعرض رياضة المبارزة في المواعيد المقررة لها.	٧٨,٣٣	٢٤	٢٠,٠٠	٢	١,٦٧	٣٣٢	٩٢,٢٢	*١١٥,٤٠	
٥٧	تحديد الأندية الرياضية مواعيد لإعادة عرض رياضة المبارزة حتى يتسنى لجميع الأقرباد مشاهدتها.	٧٢,٥٠	٢٠	١٦,٦٧	١٣	١٠,٨٣	٣١٤	٨٧,٢٢	*٨٣,٤٥	

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩.

يوضح الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الرابع الخاص بالبرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ٩٢,٥٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٧) بنسبة ٧٢,٥٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٥٦) بنسبة ٢٠,٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ٥,٠٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٥٧) بنسبة ١٠,٨٣% وكانت أقل نسبة في العبارات أرقام (٥٦، ٥٣، ٥٢) بنسبة ٦٧,١%، ومثلت العبارة رقم (٥٥) أعلى وزن نسبي ٣٤٨ وأكثر أهمية نسبية ٩٦,٦٧ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٥٧) أقل وزن نسبي ٣١٤ وأقل أهمية نسبية ٨٧,٢٢ بين عبارات المحور.

وفيما يلي سوف تقوم الباحثتان بمناقشة النتائج التي توصلتا إليها في ضوء التساؤل الرابع :
ما البرامج الزمنية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظه كفرالشيخ ؟:

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن البرامج الزمنية اللازمة لنشر رياضة المبارزة تتمثل في التنسيق بين البرامج الزمنية لممارسة رياضة

المبارزة والجدول الدراسية ومواعيد إختبارات الممارسين ، وتصميم برامج زمنية بحيث تشمل على برامج للناشئين من الذكور والإناث ، ووضع برامج زمنية محددة لعرض رياضة المبارزة على الدوائر التلفزيونية المغلقة وتنفيذها فى التوقيتات المحددة ، بالإضافة إلى المرونة فى تصميم البرامج الزمنية بما يسمح بالتعديل وفقاً للمستجدات والظروف الطارئة ومتابعة الأندية الرياضية تنفيذ البرامج الزمنية لعرض رياضة المبارزة فى المواعيد المقررة لها، فضلاً عن تحديد الأندية الرياضية مواعيد لإعادة عرض رياضة المبارزة حتى يتسنى لجميع الأفراد مشاهدتها.

أشارت نتائج دراسة كراوس وكوتيس **Krause, K. L. & Coates, H. (٢٠٠٨م)** (٤٢) ونتائج دراسة كوه **Kuh, G. D. (٢٠٠٩م)** (٤٣) إلى أن مستوى جودة البرامج من أهم عوامل جذب مشاركة الطلاب الجدد لأنشطة طلابية بعينها ورضاهم عنها، وأن مشاركة الطلاب فى الأنشطة الطلابية تؤدي إلى إرتفاع مستوى مثابرتهم على الدراسة، كما تعتبر جودة الأنشطة الطلابية المقدمة مؤشر على فاعلية رسالة البرامج المقدمة لهم خلال توقيتات محددة خلال الفصل الدراسى الأول والثانى.

ويذكر **عزت عبد البارى حموده (٢٠٠٦م)** أن من المبادئ الأساسية التى يجب أن يقوم عليها تصميم البرامج أن تكون وليدة رغبات وميول الأعضاء، وأن تكون مرتبطة بحاجات الأعضاء، لأن برامج النشاط تحقق الرعاية النفسية والعقلية والبدنية للأعضاء التى تجعلهم أكثر إتساقاً مع أنفسهم ومجتمعهم، والبرامج لا تحقق أهدافها التربوية إلا إذا كانت مشتملة على كل الجوانب التى توفر أنواعاً من النشاط ترتبط بحاجات الأفراد المتنوعة وتُحقق لهم التنشئة السليمة. (٥٨ : ٢٥)

ويذكر **عزت عبد البارى حمودة، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧م)** أنه من أبرز الخصائص التى تميز البرامج هو الإرتباط بخطة أو هدف أكبر وأوسع، فالبرنامج ليس هدفاً فى حد ذاته بل هو وسيلة لتحقيق أهداف مطلوبة أو جزء من خطة موضوعة تهدف إلى إحداث تغييرات فى السلوك أو الإتجاه أو إكساب الأفراد مهارات وخبرات جديدة، ومراعاة التطور والتغير نظراً لأن إحتياجات الأفراد متطورة ومتنوعة وأهداف الأفراد والجماعات تختلف من مرحلة إلى أخرى. (٩٧ : ٢٦)

وترى **الباحثتان** أنه لا بد من وضع برامج زمنية وتنفيذية مُحددة لعرض البرامج والمحتوى الإعلامى الخاص برياضة المبارزة، فضلاً عن تنوع البرامج والأنشطة بحيث تشمل على أنشطة للبنين والبنات، ومراعاة التنسيق بين البرامج الزمنية والجدول الدراسية ومواعيد إختبارات الطلاب.

- عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس :

جدول (١٤)

آراء عينة البحث في المحور الخامس الخاص بالموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ك ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
٥٨	تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية سنوية لتنفيذ الخطة الإعلامية لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.	٩٧	٨٠,٨٣	٢١	١٧,٥٠	٢	١,٦٧	٣٣٥	٩٣,٠٦	*١٢٦,٣٥
٥٩	تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية لتحديث الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية المستخدمة في تنفيذ الخطة الإعلامية.	٩٧	٨٠,٨٣	١٤	١١,٦٧	٩	٧,٥٠	٣٢٨	٩١,١١	*١٢٢,١٥
٦٠	تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية للترويج والدعاية والإعلان عن الخطة الإعلامية المقترحة.	١٠٢	٨٥,٠٠	١٧	١٤,١٧	١	٠,٨٣	٣٤١	٩٤,٧٢	*١٤٧,٣٥
٦١	تخصيص الأندية الرياضية إعتمادات مالية لمكافحة الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٩٥	٧٩,١٧	٢٣	١٩,١٧	٢	١,٦٧	٣٣٣	٩٢,٥٠	*١١٨,٩٥

تابع جدول (١٤)
آراء عينة البحث في المحور الخامس الخاص بالموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة
الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
٦٢	تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية لتأهيل وصقل الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٨٢,٥٠	٩٩	١٦,٦٧	٢٠	٠,٨٣	١	٣٣٨	٩٣,٨٩	*١٣٥,٠٥
٦٣	تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية لإجراء عمليات الصيانة الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة.	٧٧,٥٠	٩٣	١٩,١٧	٢٣	٣,٣٣	٤	٣٢٩	٩١,٣٩	*١٠٩,٨٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩.

يوضح الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الخامس الخاص بالموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٦٠) بنسبة ٨٥,٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦٣) بنسبة ٧٧,٥٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٦١، ٦٣) بنسبة ١٩,١٧% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٩) بنسبة ١١,٦٧%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٥٩) بنسبة ٧,٥٠% وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (٦٠، ٦٢) بنسبة ٠,٨٣%، ومثلت العبارة رقم (٦٠) أعلى وزن نسبي ٣٤١ وأكثر أهمية نسبية ٩٤,٧٢ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٥٩) أقل وزن نسبي ٣٢٨ وأقل أهمية نسبية ٩١,١١ بين عبارات المحور.

وفيما يلي سوف تقوموا الباحثان بمناقشة النتائج التي توصلتا إليها في ضوء التساؤل

الخامس :

ما الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ ؟:

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة المقترحة تتمثل في تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية للترويج والدعاية والإعلان عن الخطة الإعلامية وتأهيل وصقل الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة، وتخصيص موازنة تقديرية سنوية لتنفيذ الخطة الإعلامية لنشر رياضة المبارزة وتحديث الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية المستخدمة في تنفيذ الخطة، بالإضافة إلى تخصيص إعمادات مالية لمكافأة الكوادر الإدارية والفنية المسئولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية وإجراء عمليات الصيانة الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة.

تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة صباح على صقر (١٩٨٦م) (٢٢) أن عدم التخطيط السليم لبرامج الإتحادات بالنسبة للميزانيات والخطط الموضوعه والسياسات المعلنة لتطوير اللعبة والتخطيط للناشئين وأيضا عدم التخطيط الإستراتيجي الواضح لوزارة الشباب والرياضة لتطوير أداء اللاعبين وأن عدم الاهتمام بالموارد البشرية وذلك في تدريب القادة وحل المشكلات التي تواجه المدربين والحكام والإداريين وأيضا عدم تبادل المعلومات بالنسبة للإجهزة الإدارية والفنية كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة شريف السيد إبراهيم (٢٠١٠) (٢١) حيث توصلت إلى أهمية وضع الميزانية التقديرية لكي يتم تنفيذ الخطة وأن يظهر في هذا البند الكيفية التي يمكن بها تدبير هذه الميزانية ومصادر التمويل المنتظرة والأكيدة وبنود الإنفاق منها.

حيث يشير كمال الدين درويش وإسماعيل حامد (٢٠٠١م) ان الميزانيات التقديرية هي المظهر المادي للتنبؤ، ففيها يتم تسجيل الإفتراضات التي تكونت عن المستقبل وهذا يعني انها خطة رقمية مكتوبة تشمل إحتياجات المنظمة من الإمكانيات المادية والبشرية في صورة كمية أو مالية أو الإثنين معاً، حسبما تسفر عنه إحتياجات البرنامج والأنشطة التي تقدمها المنظمة خلال فترة زمنية محددة. (٢٩ : ٥٩)

ويضيف سيد محمد الهواري (٢٠٠٢م) إلي أن الميزانيات التقديرية كشف بتقدير المطلوب عمله أو إحتياجات المستقبل ترتيباً منظماً وتغطي بعض أو كل أوجه النشاط في المنظمة لفترة زمنية محددة. (٢٠ : ٣٣٠)

وترى الباحثان أن إلي أن الميزانية التقديرية السنوية لا تكفي لتنفيذ خطة النشاط، كما أن الميزانية المخصصة لا تصل قبل بدء الموسم الرياضي بوقت كافي، فضلاً علي عدم تقسيم الميزانية بالتساوي بين جميع الأنشطة، بالإضافة إلي عدم تخصيص ميزانية لإقامة دورات ثقل للمدربين والإداريين.

- عرض ومناقشة نتائج المحور السادس :

جدول (١٥)

آراء عينة البحث في المحور السادس الخاص بآليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك			
٦٤	إهتمام الأندية الرياضية بوضع معايير علمية محددة لقياس وتقييم مستوى أداء المدربين والكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٧٠,٨٣	٣٣	٢٧,٥٠	٢	٣٢٣	٨٩,٧٢	*٨٧,٩٥
٦٥	إستخدام الأندية الرياضية وسائل قياس متعددة ومتنوعة لقياس وتقييم مستوى أداء المدربين والكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة.	٧١,٦٧	٢٦	٢١,٦٧	٨	٣١٨	٨٨,٣٣	*٨٣,٤٠
٦٦	إهتمام الأندية الرياضية بقياس وتقييم أداء المدربين والكوادر الفنية والإدارية في ضوء تحقيق النتائج ومدى تحقيق أهداف الخطة الإعلامية المقترحة.	٧٠,٠٠	٣١	٢٥,٨٣	٥	٣١٩	٨٨,٦١	*٨١,٠٥

تابع جدول (١٥)
آراء عينة البحث في المحور السادس الخاص بآليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية
المقترحة ن = ١٢٠

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
٦٧	إشترك جميع الأعضاء المسؤولين عن تنفيذ الخطة في وضع المعايير الرقابية لسير العمل بالأندية.	٨٨	٧٣,٣٣	٢٧	٢٢,٥٠	٥	٤,١٧	٣٢٣	٨٩,٧٢	*٩٢,٤٥
٦٨	إهتمام الأندية الرياضية بمحاسبة الأفراد المسؤولين عن الأخطاء الإدارية والفنية بفريق العمل تبعاً لحجم الخطأ.	٨٤	٧٠,٠٠	٢١	١٧,٥٠	١٥	١٢,٥٠	٣٠٩	٨٥,٨٣	*٧٣,٠٥
٦٩	إشترك جميع المسؤولين عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة في تصحيح الإنحرافات والأخطاء بالأندية الرياضية.	٨٧	٧٢,٥٠	٢٠	١٦,٦٧	١٣	١٠,٨٣	٣١٤	٨٧,٢٢	*٨٣,٤٥
٧٠	إستفادة الأندية الرياضية من نتائج عمليات التقييم والمتابعة والرقابة في تعديل وتعيير الخطة الإعلامية المقترحة والإستجابة السريعة للتغيرات.	٨٩	٧٤,١٧	٢٨	٢٣,٣٣	٣	٢,٥٠	٣٢٦	٩٠,٥٦	*٩٧,٨٥
٧١	إهتمام الأندية الرياضية بقياس وتقييم الأداء قبل تنفيذ الخطة وبعد تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.	٩١	٧٥,٨٣	٢٥	٢٠,٨٣	٤	٣,٣٣	٣٢٧	٩٠,٨٣	*١٠٣,٠٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩.

يوضح الجدول (١٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور السادس الخاص بآليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٧١) بنسبة ٧٥,٨٣% وكانت أقل نسبة في العبارتان أرقام (٦٨، ٦٦) بنسبة ٧٠,٠٠%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٦٤) بنسبة ٢٧,٥٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦٩) بنسبة ١٦,٦٧%، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٦٨) بنسبة ١٢,٥٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦٤) بنسبة ٦٧,١%، ومثلت العبارة رقم (٧١) أعلى وزن نسبي ٣٢٧ وأكثر أهمية نسبية ٩٠,٨٣ بين عبارات المحور، بينما مثلت العبارة رقم (٦٨) أقل وزن نسبي ٣٠٩ وأقل أهمية نسبية ٨٥,٨٣ بين عبارات المحور.

وفيما يلي سوف تقوم الباحثان بمناقشة النتائج التي توصلتا إليها في ضوء التساؤل السادس:

ما آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ؟

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم)، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أن آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية تتمثل في إهتمام الأندية الرياضية بقياس وتقييم الأداء قبل تنفيذ الخطة وبعد تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة والإستفادة من نتائج عمليات التقييم والمتابعة والرقابة في تعديل وتغيير الخطة الإعلامية المقترحة والإستجابة للتغيرات و إشتراك جميع الأعضاء المسؤولين عن تنفيذ الخطة في وضع المعايير الرقابية لسير العمل وتصحيح الإنحرافات والأخطاء، ووضع معايير علمية ووسائل قياس متعددة ومتنوعة محددة لقياس وتقييم مستوى أداء المدربين والكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد عصام الدين البدروى (٢٠١٩م) (٣١) في تحديد آليات للتقييم المرحلي والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية، وتوفير معايير علمية محددة لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن التنفيذ، وتقييم مستوى الأداء قبل وأثناء وبعد تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية وفي ضوء مدى الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم وفي ضوء النتائج ومدى تحقيق الأهداف.

حيث تذكر **عايدة سيد خطاب (٢٠٠٤م)** إلى أن عملية التقييم والرقابة هي عملية أساسية ومستمرة يجب أن تسير عمل المنظمة علي طول الخط، فتمكنا من تحديد نقاط القوة والضعف وسرعة تحديد أوجه القصور من أجل التغيير في البرامج الموضوعة إذا تطلب الأمر ذلك. (٢٣ : ٣٧)

حيث يُشير **منذر حسين علقم (٢٠٠٨م)** إلى أهمية عمليات المتابعة والرقابة فهي تجعل المدراء يعرفون فيما إذا كانت الأهداف والخطط تسير على الخط الصحيح أم لا، وما هي الإجراءات المستقبلية التي سيتم إتخاذها، كما تُزود المدراء بالمعلومات والتغذية العكسية عن أداء الموظفين وتُعزز الأمن المادى وتُساعد في تقليل الأضرار التي قد تحدث في مكان العمل. (١٠ : ٣٥)

ويضيف **فايز مراد دندش، الأمين عبد الحافظ (٢٠٠٣م)** إلى أن الحوافز ضرورية لضمان الأداء الفعال وتحقيق الأهداف، ومن أهم الحوافز التي تُشجع الفرد على البقاء في عمله ورضائه عنه (الأجر وملحقاته، العمل الثابت، فرص الترقى والتقدم، ظروف عمل جيدة والزمالة الطيبة، الرقابة الجيدة، الإعراف بأهمية الفرد، ساعات عمل مقبولة، المزايا العينية)، وأن بعض الحوافز يُعتبر حافزاً مادياً كالأجر وملحقاته وبعضها تطوى في مضمونها بجانب الحافز المادى حافزاً معنوياً كفرص الترقى والتقدم بشرط أن تكون هذه الفرص مضبوطة بالكفاءة وليست بالأقدمية. (٢٨ : ١٢٩)

وترى **الباحثان** ضرورة الاهتمام بتطبيق آليات التقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى لرياضة المبارزة وفي ضوء معايير علمية لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة، وقياس وتقييم مستوى أدائهم في ضوء النتائج ومدى تحقيق أهداف الخطة الإعلامية وفي ضوء الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم، فضلاً عن إعداد نظام للمساءلة والمحاسبة للأفراد المتسببين في الأخطاء الفنية أو الإدارية تبعاً لحجم الخطأ.

إستخلاصات البحث :

في ضوء نتائج البحث توصلت الباحثان إلى أهم الإستخلاصات التالية :

- ١- تحديد أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.
- ٢- تحديد الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.

- ٣- تحديد السياسات والاجراءات الإدارية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.
- ٤- تحديد البرامج الزمنية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.
- ٥- تحديد الموازنات التقديرية و البرامج الزمنية اللازمة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.
- ٦- تحديد آليات التقييم الرقابة للخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ.
- ١- أهداف الخطة الإعلامية لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ :
- تشجيع الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة بالأندية الرياضية لتكون بمثابة قاعدة قوية للمنتخب المصرى.
 - تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة وتحقيق إنجازات رياضية أكبر
 - الإهتمام بخلق بيئة رياضية متميزة إكتشاف المواهب بالأندية الرياضية
 - نشر أخبار رياضة المبارزة الخاصة بنتائج الفرق الرياضية واللاعبين المتميزين الممثلين للأندية الرياضية والمنتخب
 - التوعية للناشئين والشباب بأهمية ممارسة رياضة المبارزة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد
 - تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض
 - تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والقيم الأخلاقية
 - تحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الاتصال الجيد بين الممارسين
 - الوقاية من الدخول فى مشكلات الإنحراف وتعاطى المخدرات
 - الترويح وشغل أوقات الفراغ وتنمية روح التقارب والتألف وزيادة التعارف وتكوين علاقات طيبة وصداقات بين الشباب أثناء المنافسات
 - عرض النماذج الرياضية المثالية التى تتمتع بمستوى عالى من اللياقة والأخلاق الرياضية لتكون قدوة حسنة للممارسين.
- ٢- الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة بالخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ :
- إستثمار نظم المعلومات فى تحديد الإحتياجات الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية.
 - توفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالأندية الرياضية.

- التحديث المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة.
- الإستفادة من نظم المعلومات فى بناء خطوات متتابعة ومتناسقة لعرض المحتوى الإعلامى بالأندية الرياضية.
- الإستفادة من نظم المعلومات فى توزيع المسئوليات بصورة تتناسب مع طبيعة الأعمال المكلف بها كل فرد فى فريق العمل.
- الإستفادة من نظم المعلومات فى إحداث التكامل والترابط بين أفراد فريق العمل وتحقيق الرضا والإستقرار فى العمل.
- إستثمار المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة كفر الشيخ فى تحفيز الناشئين على ممارسة رياضة المبارزة.
- توفير الأدوات والأجهزة الرياضية سواء كانت وسائل تدريبية أو أسلحة تعليمية أو أجهزة تحكيم.
- توفير عدد أكبر من الدوائر التلفزيونية المغلقة لعرض المحتوى الإعلامى للخطة المقترحة.
- الإستفادة من عوامل والسلامة المتوفرة بداخل الأندية الرياضية فى تحفيز الناشئين على الممارسة.
- توفير الموارد البشرية لتنفيذ الخطة من خلال الإستعانة بخبرات أكاديمية متخصصة فى رياضة المبارزة بالأندية الرياضية.
- إنتقاء الكوادر الفنية والإدارية لتنفيذ الخطة الإعلامية وفقاً للكفاءة والخبرة الإدارية والفنية.
- ٣- السياسات والإجراءات بالخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية
- الترويج للأنشطة والخدمات التى تقدمها الأندية الرياضية فى رياضة المبارزة
- الترويج للمنشآت الرياضية المتوفرة بالأندية الرياضية وكيفية الإستفادة منها فى التدريب أو التأجير
- تخصيص نشرة دورية يومية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة النشاط والبطولات الرياضية بالأندية لتتبع أحداثها وفعاليتها
- وضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون البرنامج والمحتوى الإعلامى بالخطة الإعلامية.
- وضع سياسة إعلامية لتغطية الأحداث والبطولات الرياضية الخاصة برياضة المبارزة المحلية والدولية بالدوائر التلفزيونية المغلقة.
- تشكيل لجنة فنية متخصصة فى الإعلام لوضع آليات العمل وتعزيز دورها فى نشر رياضة المبارزة.

- تشكيل لجنة فنية متخصصة فى تطوير وصيانة الدوائر التلفزيونية المغلقة.
- إعداد لائحة داخلية خاصة بمكافأة المدربين والكوادر الإدارية والفنية المتميزة.
- تشكيل لجنة لمواجهة الطوارئ وإدارة الأزمات أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية.
- ٤- البرامج الزمنية اللازمة لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ :
- التنسيق بين البرامج الزمنية لممارسة المبارزة والجدول الدراسية ومواعيد إختبارات الممارسين.
- تصميم برامج زمنية بحيث تشمل على برامج للناشئين من الذكور والإناث.
- وضع برامج زمنية محددة لعرض رياضة المبارزة على الدوائر التلفزيونية المغلقة.
- المرونة فى تصميم البرامج الزمنية بما يسمح بالتعديل وفقاً للمستجدات والظروف الطارئة.
- تحديد الأندية الرياضية مواعيد لإعادة عرض رياضة المبارزة حتى يتسنى لجميع الأفراد مشاهدتها.
- ٥- الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ :
- تخصيص الأندية الرياضية موازنة تقديرية للترويج والدعاية والإعلان عن الخطة الإعلامية.
- تأهيل وصقل الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.
- تخصيص موازنة تقديرية سنوية لتنفيذ الخطة الإعلامية لنشر رياضة المبارزة.
- تخصيص إعتمادات مالية لمكافأة الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية.
- إجراء عمليات الصيانة الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة.
- ٦- آليات التقييم والرقابة بالخطة الإعلامية المقترحة لنشر رياضة المبارزة بالأندية الرياضية بمحافظة كفرالشيخ :
- الإهتمام بقياس وتقييم الأداء قبل تنفيذ الخطة وبعد تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.
- الإستفادة من نتائج عمليات التقييم والرقابة فى تعديل وتغيير الخطة الإعلامية المقترحة.
- إشترك جميع الأعضاء المسؤولين عن تنفيذ الخطة فى وضع المعايير الرقابية لسير العمل وتصحيح الإنحرافات والأخطاء.
- وضع معايير علمية ووسائل قياس متعددة ومتنوعة محددة لقياس وتقييم مستوى أداء المدربين والكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة.

- ٥- إبراهيم نبيل عبد العزيز، تامر إبراهيم نبيل: المرجع الحديث فى المبارزة"، الطبعة الأولى، مركز الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠١٦م.
- ٦- أبو العلا أحمد عبد الفتاح، أحمد روى: انتقاء الموهبين فى المجال الرياضى، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٥م.
- ٧- أحمد سمير النبريص: برنامج تنمية إدارية للأزمات للمؤسسات الرياضية، دار الوفاء، الاسكندرية، ٢٠٢٠م.
- ٨- أسامة عبد الرحمن على: المبادئ الأساسية للمبارزة، الجزء الأول، دار الكتب المصرية، ط٢، جامعة المنصورة، ٢٠٠٧م.
- ٩- إسراء محمد حسين: رؤية مقترحة للتغلب على معوقات إنتشار رياضة المبارزة فى صعيد مصر، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الوادى الجديد، ٢٠٢٠م.
- ١٠- أسماء عبد الرازق الشرنوبى، أسماء عبد الحكيم فتوح: خطة استراتيجية للنهوض برياضة الكرة الطائرة جلوس بأندية ذوى الاحتياجات الخاصة بجمهورية مصر العربية، مجلة علوم الرياضة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٨.
- ١١- إيمان نزيه حامد: مقارنة لسياسة الأجهزة القومية المعنية بالرياضة بمصر، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان ٢٠١٠م
- ١٢- بسمة علاء عيد: خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ، بحث منشور، مجلة علوم الرياضة، مجلد (٣٤)، العدد (١٩) كلية التربية الرياضية- جامعه المنيا ٢٠٢١م.
- ١٣- بطاط نور الدين: "دور وسائل الإعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية": (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسلية)، بحث منشور، مجلة التحدى، مجلد (١)، العدد(١)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بو ضياف، جامعة المسلية، ٢٠١٩م.
- ١٤- بيان عبد على واخرون: أسس رياضة المبارزة، دار الأرقام للطباعة، بغداد ٢٠٠٩م.
- ١٥- تغريد الجعبرى: دور إدارة التميز فى تطوير أداء مؤسسات التعليم العالى بالصفة الغربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمى، جامعة الخليل، ٢٠٠٩م.

- ١٦- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: النشرة السنوية لإحصاء النشاط الرياضي في المنشآت الرياضية ٢٠١٧م.
- ١٧- حسام الدين عبد الرزاق: دور الشفافية الإدارية في إدارة الأزمات ببعض الإتحادات الرياضية- كلية التربية الرياضية- جامعة أسيوط، ٢٠١٩م.
- ١٨- حسين احمد الشافعي: الاعلام فى التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء، دار الطباعه والنشر الاسكندرية، ٢٠٠٣م.
- ١٩- رضوى سعيد حسين: خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٢١م
- ٢٠- سيد محمد الهوارى: الإدارة الأصول والأسس العلمية للقرن الـ ٢١، دار الجيل للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٢١- شريف السيد إبراهيم: "خطة للتسويق الرياضى بمراكز الطب الرياضى التخصصى بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١٠م.
- ٢٢- صباح على صقر: معوقات إنتشار رياضة المبارزة فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان، ١٩٨٦م
- ٢٣- عايدة سيد خطاب: التخطيط الإستراتيجي، مكتبة عين شمس، القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ٢٤- عبد على نصيف واخرون : المبارزة، مطبعة دار الحكمة، بغداد، ١٩٩٠م.
- ٢٥- عزت عبد البارى حموده: مركز الشباب - التخطيط والمتابعة وتقييم الأداء، دراسة نظرية وتطبيقية، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الإجتماعية، ٢٠٠٦م.
- ٢٦- عزت عبد البارى حموده، وفاء عبد الكريم : مركز الشباب- التنظيم والإدارة، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الإجتماعية، ٢٠٠٧م.
- ٢٧- عمرو مصطفى الشتيحي: حقيبة خرائط رقابية لتقييم مستوى الأداء الإدارى بالأندية الرياضية المصرية، بحث منشور، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، العدد (٢٨)، الجزء الثالث، مارس ٢٠٠٩م.
- ٢٨- فايز مراد دندش، الأمين عبد الحافظ: دليل التربية العملية وإعداد المعلمين، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٣م.
- ٢٩- كمال درويش، إسماعيل حامد: التنظيمات في المجال الرياضي، القاهرة، ٢٠٠١م.

- ٣٠- محمد عبدالعزيز سلامه: تخطيط إستراتيجي مقترح للإرتقاء بلعبة الكونغ فو بمصر، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، العدد ٤٤، كلية التربية الرياضية، جامعة الأسكندرية، ٢٠٠٢م.
- ٣١- محمد عصام الدين البدرأوى: " آليات مقترحة لنشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة"، بحث منشور، مجلة بحوث التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق، نوفمبر ٢٠١٩م.
- ٣٢- محمد فوزى القاضى: التعرف على المعوقات المؤثرة على تقدم رياضة المبارزة بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٢م
- ٣٣- محمد موسى النجار: العوامل المؤثرة على كفاءة إستخدام الموازنات التقديرية كأداة للتخطيط والرقابة فى الجامعات الفلسطينية، غزة، فلسطين، ٢٠٠٦م
- ٣٤- مفتاح عمرون: الإدارة الرياضية ودورها فى تحسين تسير المنشآت الرياضية " دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة بولاية المسلية، مج ٤، ع ١٦٤، مجلة المحترف، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة زيان عاشور، ٢٠١٨م.
- ٣٥- منذر حسين علقم: عمليات الرقابة والمتابعة والتوجيه، جامعة الخليل، فلسطين، ٢٠٠٨م
- ٣٦- نبيل شاكر، عثمان شحادة: دور مشاهدو القنوات الفضائية الرياضية فى نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، محلية الفتح، ع (٤٣)، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالى السودان ٢٠٠٩م
- ٣٧- نرمين أحمد كريمة، أحمد محمد محمد الفقى: استراتيجية مقترحة لتطوير رياضة السلاح بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، المجلد الخامس ع ٢ كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية ٢٠٢٣م
- ٣٨- نعمان عبد الغنى، لطيفة شرف الدين: الإدارة الرياضية، وزارة الثقافة، البحرين، ٢٠١٠م
- ٣٩- هانى عبدالموجود: نموذج لإدارة التميز لتطوير الأداء الإدارى بالاتحادات الرياضية الأولمبية بجمهورية مصر العربية، رساله ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠١٠م
- ٤٠- ياسر محمد احمد حجر: تأثير استخدام التدريب المتقاطع على تطوير فاعلية أداء حركات الرجلين والهجوم البسيط لمبتدئ المبارزة"، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الأسكندرية، ٢٠٠٧م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 41- **Hirtz & paul David:** Effective leader ship for total quality management school university of Missouri PP:7.2002
- 42- **Krause, K. L., & Coates, H.:** " Students' engagement in first year university ", Assessment & Evaluation In Higher Education, Vol. (33), No. (5), PP. 493-505 2008.
- 43- **Kuh, G. D.:** What student affairs professionals need to know about student engagement ", Journal of College Student Development, Vol. (50), No. (6), PP. 683-706 ,2009.

ثالثاً: مراجع من شبكة المعلومات الدولية

44- <http://www.fencingEgypt.com>