

تصنيع ملابس مناسبة للفتيات
بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال
إعادة تدوير عوادم تصنيع
الملابس الجاهزة



د/ أسماء عبد الرحيم عبد الكريم بخاري
أستاذ الملابس والنسيج المساعد- تصميم
الباترون وتنفيذ الملابس- جامعة أم القرى

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الحادى عشر- العدد الثانى- مسلسل العدد (٢٩)- أبريل ٢٠٢٥م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

تصنيع ملابس مناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير

عوادم تصنيع الملابس الجاهزة

د/ أسماء عبد الرحيم عبد الكريم بخاري

أستاذ الملابس والنسيج المساعد- تصميم الباترون وتنفيذ الملابس - جامعة أم القرى

تاريخ الرفع ٢٠٢٥-٢-٦ م تاريخ المراجعة ٢٠٢٥-٣-٣ م

تاريخ التحكيم ٢٠٢٥-٢-٢٦ م تاريخ النشر ٢٠٢٥-٤-٧ م

ملخص البحث

يتجه العالم في الآونة الأخيرة لاستغلال جميع المخلفات من أجل زيادة العائد الاقتصادي وتقليل كمية الفاقد من المواد الخام ، ويمكن الاستفادة من مخلفات الأقمشة في تنفيذ منتجات نفعية وفنية من خلال أساليب وتقنيات مختلفة لاستغلال البقايا والمخلفات ومنها مخلفات عملية القص.

ويحقق إعادة تدوير وتوليف مخلفات الأقمشة وتوظيفها بما يعيدها صالحة للاستعمال في منتجات جديدة أرباح بالإضافة إلى ترشيد الاستهلاك ، ويقصد ببقايا الأقمشة العوادم والمخلفات المتبقية من الأقمشة بأنواعها المختلفة نتيجة تشغيلها بصناعة الملابس . وتتميز ملابس المناسبات النسائية بأنها مجال خصب للابتكار ، فهي ذات طبيعة خاصة في بنائها التصميمي بما يتلائم مع نوع المناسبة التي تُرتدى فيها .

هدف البحث الي:

- ١- تصميم ملابس مناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة.
- ٢- التعرف على درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .
- ٣- التعرف على درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .
- ٤- تصنيع ملابس للمناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .

توصل البحث الي:

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين .
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين .

٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين .

٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين .

٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات .

أوصى البحث بـ:

١- دعم الممارسات المستدامة بصناعة الملابس الجاهزة .

٢- تبني نتائج البحث الحالي من قبل الجهات المختصة للاستفادة من عوادم تصنيع الملابس الجاهزة بمنتجات ملبسية متنوعة .

٣- تقديم ندوات علمية للطالبات والخريجات لترسيخ أبعاد الاستدامة في مجال الملابس لديهم للحفاظ على البعدين الاقتصادي والبيئي .

٤- فتح مشاريع متناهية الصغر تتبنى فكر إعادة تدوير عوادم صناعة الملابس الجاهزة .

Manufacture of suitable clothing for girls in their late teens by recycling waste from manufacturing ready-made clothing

Summary

Recently, the world is moving to exploit all waste in order to increase economic returns and reduce the amount of waste of raw materials. Fabric waste can be used to create utilitarian and artistic products through different methods and techniques for exploiting leftovers and waste, including waste from the cutting process.

Recycling and synthesizing waste fabrics and using them to make them usable in new products achieves profits in addition to rationalizing consumption. By leftover fabrics, we mean the exhaust and residual waste from different types of fabrics as a result of their operation in the clothing industry.

Women's occasion clothing is a fertile field for innovation, as it has a special nature in its design structure that suits the type of occasion in which it is worn.

The research aims to :

1. Designing suitable clothes for girls in late adolescence by recycling waste from manufacturing ready-made clothes.
2. Identify the degree of acceptance by specialists of occasion clothing designs for girls in late adolescence through recycling waste from manufacturing ready-made clothing.
3. Identifying the degree of consumer acceptance of occasion clothing designs for girls in late adolescence through recycling the waste of manufacturing ready-made clothing.
4. Manufacturing clothing for special occasions for girls in late adolescence by recycling waste from manufacturing ready-made clothing.

The search found :

1. There are statistically significant differences between the six designs in achieving the aesthetic aspect, according to the opinions of specialists.
2. There are statistically significant differences between the six designs in achieving the functional aspect according to the opinions of specialists.
3. There are statistically significant differences between the six designs in achieving the innovative aspect according to the opinions of specialists.
4. There are statistically significant differences between the six designs according to the opinions of specialists.
5. There are statistically significant differences between the six designs according to the opinions of female consumers.

The search recommended :

1. Supporting sustainable practices in the ready-made clothing industry.
2. Adopting the results of the current research by the competent authorities to benefit from the exhaust of manufacturing ready-made clothing with various clothing products.
3. Providing scientific seminars for female students and graduates to consolidate the dimensions of sustainability in their field of clothing in order to preserve the economic and environmental dimensions.
4. Opening micro-projects that adopt the idea of recycling garment industry waste.

المقدمة:

تواجه صناعة الملابس بصفة خاصة تحديات كبيرة ومنافسة شديدة من قبل دول العالم المختلفة لمسايرة اتجاهات الموضة السريعة ، وإيفاء حاجات ورغبات السوق والمستهلك ، ومُصنع الملابس الناجح هو الذي يصاحبه التطوير وسيطر عليه نزعة الابتكار ويحاول أن يصل إلى حل المشكلات في المجتمع بطرق علمية (رانيا زكي ، رباب الرفاعي ، ٢٠١٥م ، ٣٩) .

وتتميز ملابس المناسبات النسائية بأنها مجال خصب للابتكار ، فهي ذات طبيعة خاصة في بنائها التصميمي بما يتلائم مع نوع المناسبة التي تُرتدى فيها ، فتنوع خطوطها التصميمية ما بين الكورساج المحبك ذو الديكولتيه المفتوح بمعظم الأحيان ، والجونلة الواسعة نتيجة "الكشكشة، الدرابيه ، الثنايات ، الكسرات ، الجوديهات" ، وقد تأخذ في تصميمها الشكل المحبك على الجسم ، هذا إلى جانب تميزها بالثراء في الخامات المنفذة منها ذات الطبيعة الخاصة ، والتي تتنوع ما بين الأقمشة اللامعة مثل "الستان ، الحرير ، الاورجنزا ، التافتاه" ،

وأقمشة المخزومات مثل "الدانتيل ، الجبير ، الركامة" ، بالإضافة إلى الأقمشة المطاطة والمطرزة (نجوى مؤمن ، خالد عابد ، ٢٠١٥م ، ٤) .

ويساهم مصممو الأزياء بتقديم أفضل أشكال فساتين المناسبات الجميلة والمتميزة ، كي تبدو المرأة متألفة وفاتنة وجذابة وتظهر في أبهى مظهر ، فالمرأة بطبيعتها تميل إلى الملابس الجميلة التي تعطيها ثقة كبيرة بنفسها وتُظهر أنوثتها ، كما أنها تميل إلى الألوان الجذابة (سحر محمد ، هاله السيد ، ٢٠١٨م ، ٣٣) .

وتتمثل مرحلة المراهقة المتأخرة مرحلة الشباب ، وبالأخص المرحلة الجامعية ، وهي من أهم مراحل النمو ، وتتسم هذه المرحلة كغيرها من المراحل العمرية بخصائص نفسية ، فأهم ما يميزها هو الميل إلى جذب الانتباه وإبراز معالم الشخصية وخصوصاً بين الأقران ، كما يزداد حب المغامرة ، وتجربة كل ما هو جديد وغريب ، بالإضافة إلى التأثر بالبيئات والثقافات الأخرى وخصوصاً الثقافات الغربية ، ويساعد على تحقيق ذلك الظهور بمظهر ملبسي لائق جذاب (غادة عفيفي ، ٢٠١٩م ، ٣١) .

ويتجه العالم الحديث إلى تحقيق التنمية المستدامة في كل المجالات ، لذلك أصبح الاهتمام بالبيئة ضرورة ملحة ، حيث أثر التقدم الصناعي تأثيراً سلبياً على البيئة ، وظهر مصطلح التنمية المستدامة مع زيادة الوعي والاهتمام بقضايا المجتمع والبيئة ، فالتنمية تركز على أبعاد رئيسية هامة ، تتمثل في البعد البيئي الذي يتطلب الحفاظ على البيئة الطبيعية ، والبعد الاقتصادي الذي يؤكد على الاستثمار الإيجابي للموارد ، والبعد الاجتماعي الذي يهتم بتلبية احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية (محسن المحسن ، ٢٠٢٠م ، ١٦) .

ويُعد دور مُصنعي الملابس في إنتاج موضة مستدامة دوراً صعباً لتحقيق التوازن بين رغبات المستهلك والنواحي الوظيفية والجمالية ، منذ وضع الفكرة التصميمية للملبس ، واختيار الأقمشة والألوان ، وتقنيات تنفيذ التصميم بمواصفات فنية وتكنولوجية حديثة تتماشى مع متطلبات الاستدامة ، الأمر الذي يتطلب أن يكون لديه إدراك معرفي عميق للاستخدام الأمثل للأقمشة وتقنين النفايات الناتجة منها. (Gabriella A., 2015, 76)

ويتجه العالم في الآونة الأخيرة لاستغلال جميع المخلفات من أجل زيادة العائد الاقتصادي وتقليل كمية الفاقد من المواد الخام ، ويمكن الاستفادة من مخلفات الأقمشة في تنفيذ منتجات نفعية وفنية من خلال أساليب وتقنيات مختلفة لاستغلال البقايا والمخلفات ، ومنها مخلفات عملية القص (عزة سرحان ، ٢٠٠٠م ، ٣٤٩) .

ويحقق إعادة تدوير وتوليف مخلفات الأقمشة وتوظيفها بما يعيدها صالحة للاستعمال في منتجات جديدة أرباح بالإضافة إلى ترشيد الاستهلاك ، ويقصد ببقايا الأقمشة العوادم والمخلفات المتبقية من الأقمشة بأنواعها المختلفة نتيجة تشغيلها بصناعة الملابس ، وهي مخلفات في

صورة مساحات صغيرة متنوعة ذات لون وسمك وملمس يختلف حسب نوعية القماش سواء طبيعي أو صناعي (محسن عبد الرحمن ، ٢٠٢٠م ، ٢٢) .

ورغم التقدم التكنولوجي الذي لحق بصناعة الملابس الجاهزة ، إلا أن هناك عملية هدر غير قليلة بمختلف مراحل الصناعة مما ينتج عنها بقايا أقمشة ، والتي لم تحظى بالاهتمام الكافي ، رغم أن هذا الاتجاه هو اختيار حضاري بالإضافة إلى العائد الاقتصادي والبيئي (محمد البدي وآخرون ، ٢٠١٩م ، ٩٩) .

وتنوعت الدراسات التي تناولت إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس وفق الاستراتيجيات المختلفة، مثل دراسة (سكر العتيبي ، ٢٠٢٤م) التي هدفت إلى التعرف على خصائص النمط الجسماني للمرأة القزمية وتحديد المواصفات الفنية لتصميم ملابس مستدامة لها ترتدى بأكثر من رؤية فنية ، ووصف مختارات لتصاميم الأزياء المُصممة للنساء الأقزام ، وتصميم ملابس لهن تقي بمتطلباتها الوظيفية والجمالية من خلال توظيف بقايا الأقمشة باستخدام الذكاء الاصطناعي، ودراسة (منى العمر ، ٢٠٢٤م) التي هدفت إلى استحداث نموذج بنطلون للأطفال ذوي تقوس الساقين ، وابتكار تصاميم لبنطلون الأطفال في ضوء متطلبات التصميم المستدام للتقليل من مخلفات الأقمشة بعملية القص ، ودراسة (منى العمر ، ٢٠٢٣م) التي هدفت إلى تصميم ملابس مبتكرة للفتيات بمرحلة الطفولة المتأخرة وإنتاجها بفارق صفرى بالأقمشة كأحد تطبيقات التنمية المستدامة بصناعة الملابس الجاهزة للحد من هدر الأقمشة المستخدمة بالصناعة ، ودراسة (حصة الفهيد ، ٢٠٢٣م) التي هدفت إلى الاستفادة من بقايا الأقمشة وإعادة تدويرها باستخدام التقنيات الإبداعية للتوليف تصلح للتصميم على المانيكان وتعزز التنمية المستدامة ، ودراسة (طارق زغلول ، ٢٠٢١م) التي هدفت إلى إعادة تدوير بقايا ومخلفات أقمشة ورش التصنيع لتصميم وإنتاج ملابس نسائية كاجوال تحقق الاستدامة ، ودراسة (الفت شوقي وآخرون، ٢٠٢٠م) التي هدفت إلى ابتكار تصميمات ملابس للنساء في المرحلة العمرية من "١٨-٢٥ سنة" مستوحاة من الفكر التجريدي الهندسي للفنان موندريان برؤية جديدة يراعى فيها الشكل الجمالي ، وتحسن من دورة حياة المنتج كتطبيق لنظرية الاستدامة باستخدام نظام تصميم الوحدات ، والذي يمكن الحصول من خلاله على أكثر من نمط لارتداء التصميم الأساسي باستخدام الوحدات القابلة للإضافة والازالة .

فمع تزايد اهتمام الدول المتقدمة بقضايا حماية البيئة والتنمية المستدامة ، فإن بقايا الأقمشة الناتجة من عملية القص وتكدسها في المصانع والمشاكل وعدم الاستفادة منها يزيد من تلوث البيئة ، لذا قامت الباحثة بتناول فكرة البحث والمتمثلة في تصنيع ملابس مناسبة للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة.

مشكلة البحث:

نظراً للتوجهات العالمية نحو الاستدامة بالملابس بأسلوب مستحدث مسير لجماليات العصر باستخدام خامات وتقانات تكنولوجية تؤدي إلى منتج ملبسي مميز ، وخاصة فيما يتعلق بتصميم ملابس المراهقات ، لما تحتاجه هذه الفئة من تجديد وتنوع وتميز بتصميمات ملابسها ، لذا اتجهت الباحثة إلى العمل على تصنيع ملابس مناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة باستخدام عوادم تصنيع الملابس الجاهزة بما يفي متطلباتهم الجمالية والوظيفية ، ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

١. ما إمكانية تصميم ملابس مناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة ؟
٢. ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة ؟
٣. ما درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة ؟
٤. ما إمكانية تصنيع ملابس للمناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة ؟

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى :

١. تصميم ملابس مناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .
٢. التعرف على درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .
٣. التعرف على درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .
٤. تصنيع ملابس للمناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .

أهمية البحث:

ترجع أهمية هذا البحث إلى :

١. إلقاء الضوء على ضرورة الاستفادة من عوادم تصنيع الملابس الجاهزة والوصول إلى حلول ملبسية ابتكارية جديدة .
٢. المساهمة في تقديم منتجات ملبسية للمناسبات أكثر اقتصادية ذات جودة عالية .

٣. قد تساهم نتائج البحث الحالي في إضافة حلول ابتكارية لمجال صناعة الملابس الجاهزة والكليات المتخصصة .

مصطلحات البحث :

▪ تصنيع : Manufacturing :

الفعل الذي يؤدي إلى إنشاء سلعة أو خدمة لها قيمة وتساهم في منفعة الأفراد (طارق زغلول ، ٢٠٢١م ، ١٦) .

عملية الجمع بين مختلف المدخلات المادية وغير المادية من أجل صنع شيء ما للاستهلاك (أميمة سليمان ، ٢٠١٨م ، ٤٩) .

▪ ملابس المناسبات : Evening Wear :

الملابس التي تُرتدى في السهرات والحفلات المسائية مثل "الأعياد ، الخطوبة والزفاف" وغيرها من المناسبات الرسمية وغير الرسمية ، وتتميز بتصاميمها بالثراء الفني في الخطوط والأقمشة والخامات الفاخرة المنفذة منها ذات الطبيعة الخاصة ، مثل "الدانتيل ، الشيفون ، الاورجنزا ، الجيبير ، الساتان ، الحرير ، والجلود" ، وتتنوع أساليب الزخرفة بها ، حيث تُطرز بكل من "التريتر ، الخرز ، الأستراس ، الأحجار" ، وتزين بالشرائط المتنوعة ، وغير ذلك من الأساليب التي تكسب تصاميمها التميز والجاذبية والجمال الملفت لمرتبديها (نجوى مؤمن ، خالد عابد ، ٢٠١٥م ، ٤) .

▪ مرحلة المراهقة المتأخرة : Late adolescence :

تُعد المرحلة المتأخرة آخر مرحلة من مراحل المراهقة ، وتُعرف أيضاً بمرحلة الشباب ، حيث تضم هذه المرحلة الفئة العمرية ما بين "١٨ - ٢٤" عام ، وتتميز بـ :

- ازدياد التطورات الإدراكية والمعرفية عند المراهق عن التطورات الجسدية .
- التفكير بالأمور بشكل عقلائي والاهتمام بالمستقبل والتخطيط له .
- الاستقلالية واكتساب الإحساس بالهوية وإثبات الذات والاستقرار العاطفي .

(<https://www.britannica.com>)

▪ عوادم تصنيع الملابس الجاهزة : Garment manufacturing exhausts :

هي عوادم الأقمشة الناتجة من عملية القص ، أو الأقمشة التي تحتوي على بعض العيوب النسيجية الكبيرة التي تؤثر على كفاءة عملية القص ، وأيضا بواقى أطوال الأثواب التي لا تصلح لتنفيذ منتج ملبسي كامل (احمد عطالله ، ٢٠١٥م ، ١٢٢) .

فروض البحث :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين .

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين .

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين .

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين .

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات .

منهج البحث :

يتحدد منهج البحث وفقا لأهدافه وإجراءاته ، ويتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ، ولا يقتصر على جمع البيانات بل يتضمن قدراً من التفسير للحصول على نتائج موضوعية تتسجم مع المعطيات الفعلية .

عينة البحث :

قامت الباحثة بابتكار عدد "٦" تصميمات لملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة ، وتم عرضهم على "١٣" من الأساتذة المتخصصين ، و"٢٣" من المستهلكات "المراهقات" تتراوح أعمارهن من "١٨ - ٢٤" سنة لإبداء آرائهم في التصميمات المبتكرة .

أدوات البحث :

أولاً : استبيان تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة

المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة :

قامت الباحثة بإعداد استبيان للتعرف على آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة ،

وتكون الاستبيان من ثلاث محاور هي :

- المحور الأول : الجانب الجمالي : وتكون من "٧" عبارات .
- المحور الثاني : الجانب الوظيفي : وتكون من "٨" عبارات .
- المحور الثالث : الجانب الابتكاري : وتكون من "٧" عبارات .

ثانياً : استبيان تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة

المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة :

تم إعداد استبيان للتعرف على آراء المستهلكات في التصميمات المقترحة، وتكون

الاستبيان من "٩" عبارات.

وتحددت الإجابات عن عبارات الاستبانة وفقا لتدرج (ليكرت) الثلاثي، بحيث يقوم أفراد

العينة بإبداء آرائهم على متصل ثلاثي الأبعاد، وذلك باختيار أحد البدائل (أوافق، أوأفق الى حد

ما، لا أوافق)، على أن تعطى استجاباتهم الأوزان النسبية (٣-٢-١) للعبارات الإيجابية، و(١-٣-٢) للعبارات السلبية.

حدود البحث :

- ملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة .
- إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة .

الإطار النظري :

ملابس المناسبات للفتيات :

الملابس التي ترتدى في الحفلات المسائية ، وتتميز بالتصميمات الراقية، كما تتمتع بالألوان ذات القيمة العالية مثل اللون "الأسود، الأحمر، القرمزي، الأزرق"، وتكون غالباً من أقمشة لامعة براقّة أو شفافة (إسمهان إسماعيل، ٢٠١٥م ، ١٦).

وترتدى ملابس المناسبات في الحفلات المسائية ، وتتميز تصميماتها بالأناقة والنعومة مؤكدة على ملامح الأنوثة من خلال خطوطها، أما الأقمشة المستخدمة فتكون من النوع الناعم الأملس أو اللامع البراق أو الشفاف ، وتزين بـ "التطريز ، الخرز ، الشرائط ، الدانتيل"، وتتأثر باتجاهات الموضة العالمية (إيهاب فاضل، ٢٠٠٨م، ١٩٧).

انواع ملابس المناسبات :

- ملابس الحفلات الرسمية (الكوكتيل) : تتسم خطوط تصاميم ملابس الحفلات الرسمية بالبساطة ، وألوانها الداكنة كالأسود ، وتُزين ببعض المكملات الناعمة كالأحزمة ، ويُرتدى معها قطعة من الحلي الراقي (زينب عبدالحفيظ ، ٢٠١٢م ، ١٥) .
- ملابس حفلات العشاء : تتسم بكونها أقل تعقيداً في خطوطها التصميمية عن ملابس الحفلات الأخرى ، ويفضل الفستان الطويل الذي لا يحتوي على كثير من الأشرطة والأربطة ، وأن يكون من الأقمشة الحريرية المطرزة (إيهاب فاضل ، ٢٠٠٨م ، ١٩٨) .
- ملابس حفلات المساء : تُرتدى في الأفراح والحفلات ، ويتميز هذا النوع من الملابس بتصميمات خاصة تتسم بالجمال ، ويمكن أن تتغير أطوالها وألوانها تبعاً لاتجاهات الموضة ، كما يُستخدم فيها التطريز والكلف المختلفة ومكملات الزينة بدرجة واضحة عن ملابس حفلات العشاء ، كما يجب أن تتناسب المكملات مع تصميم الفستان وخامات تنفيذه ، بحيث تبدو جميعها متناسقة ومنسجمة مكونة مجموعة متكاملة تجذب العين ، وتتميز بالتصميمات الخاصة التي تختلف عن الطرز الكلاسيكية المعبرة عن الجدية في العمل ، فتكون خطوطها متميزة تبرز الأنوثة ، وتكون الأقمشة المستخدمة في تنفيذها من الأقمشة ذات الطبيعة الخاصة (مها ناصر ، ٢٠١٦م ، ٥٤) .



خامات ملابس المناسبات :

تمثل الخامات أداة هامة للمصمم لينتج بها فكرته، وكلما اتسعت معرفته بالخامات الأساسية والمساعدة كلما استطاع التعامل معها بشكل أفضل، واختيار ما يتناسب مع التصميم وشكل الجسم، والاختيار الأمثل للخامة يعتبر نقطة البداية للوصول إلى نجاح التصميم (عدلي محمد، محمد عبد الله، ٢٠٠٩م، ٧٦).

وتختلف أقمشة ملابس السهرة في ملمسها، فمنها الناعم والخشن أو المجعد، كما تختلف في درجة انسدادها، فمنها المنسدلة والمتماسكة، مثل أقمشة (الساتان، الشيفون، الأورنجزا، التل، الدانتيل، التافتاه، المقصب، الحرير الطبيعي والصناعي، الشانتونج، الديبون) (نجوى شكرى، سها أحمد، ٢٠٠٩م، ١٩٨).

كما تتنوع الخامات المساعدة ما بين (أقمشة البطانة، وسائل الغلق "السحاب، الأزرار، العراوي، الكبش"، الشرائط "الساتان، الفرو، البييه، الكرانيش") (إيمان عبد السلام وآخرون، ٢٠٠٣م، ١٢٣).



عوادم تصنيع الملابس الجاهزة :

تتمثل في المخلفات الخاصة بالإنتاج الكمي للملابس والمفروشات بأنواعها المختلفة ، وتكون ذات مساحات متنوعة (تامر شرف ، ٢٠١١م ، ٩٢) .

• عوادم مشاغل الخياطة :

تتمثل في البقايا الخاصة بالإنتاج الفردي للملابس والمفروشات (أشرف سعيد ، ٢٠٠٥م ، ١٩٤) .

• عوادم بقايا التسويق :

تتمثل في بقايا أثواب الأقمشة المتنوعة والتي تباع بالمتاجر الخاصة للأقمشة ، ومنها الأقمشة "القطنية ، الصوفية ، الحريرية ، المخلوطة" بأنواعها المختلفة (رحاب عطية ، ٢٠١٢م ، ٤٢) .

مصادر الحصول على بقايا الأقمشة :

➤ المصانع :

تحتوي مصانع الملابس الجاهزة على قطع صغيرة متبقية من الأقمشة بأنواعها المختلفة ، وتكون ذات أبعاد مختلفة نتيجة تشغيلها أثناء مراحل التصنيع المتنوعة من فحص وفرد وقص وحياسة وتشطيب (طارق محمد زغلول ، ٢٠٢١م ، ٦١) .

➤ المشاغل النسائية :

يتم الحصول على عوادم الأقمشة والمخلفات المتنوعة والناجمة من المشاغل ، والتي تتسم بالأبعاد المختلفة ، وتختلف قيمتها حسب التصميم ونوع الخامة وعرض القماش المستخدم (نجلاء ماضي ، عبير شلبي ، ٢٠١٨م ، ٣٥٢) .

➤ محلات بيع الأقمشة :

تحتوي على بقايا أثواب القماش ، وقد تصل إلى متر أو أكثر قليلا ، كذلك الأقمشة التي بها عيوب ، مثل عيوب "الطباعة ، الصباغة ، الثقوب" ، فيتم التخلص منها (تامر شرف ، ٢٠١١م ، ٩٧) .

الإطار التطبيقي :

ابتكار تصميمات لملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير

عوادم تصنيع الملابس الجاهزة

قامت الباحثة برسم "٦" تصميمات لملابس المناسبات للفتيات بمرحلة المراهقة المتأخرة من خلال إعادة تدوير عوادم تصنيع الملابس الجاهزة باستخدام برنامج CLO 3d ، وتتبع اتجاهات الموضة لملابس المناسبات لعام ٢٠٢٤م ، حيث أن اتجاهات الموضة هي الأسلوب

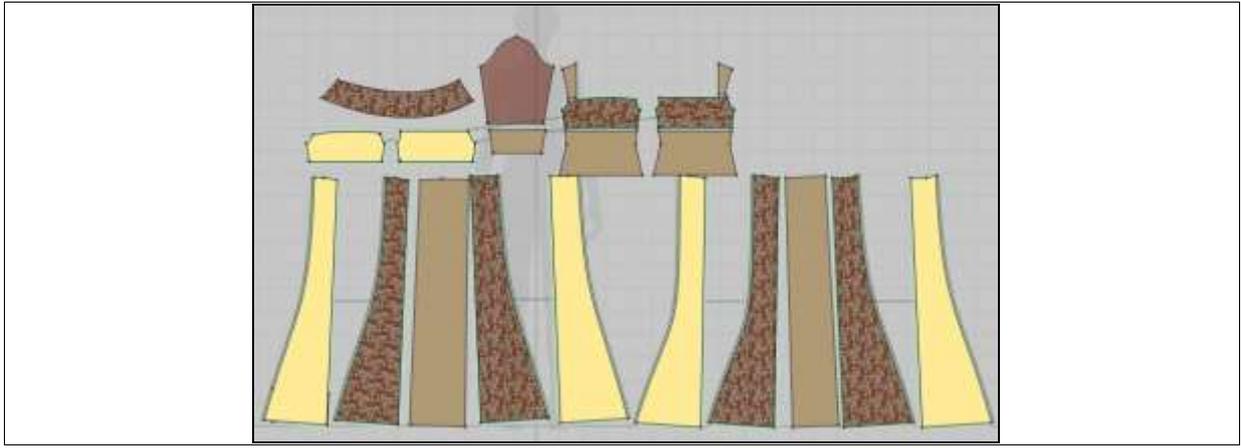
المرئي الذي يختار به الأفراد نوعيات ملابسهم ، واستخدامهم لها من خلال تفاعلهم وتكيفهم مع البيئة التي يعيشون فيها .



التصميم الأول : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" محبك على الجسم ينسدل باتساع للقدمين ، بقصات رأسية وأفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاور عدة خامات لعودام تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (الساتان ، الشيفون ، الدانتيل)

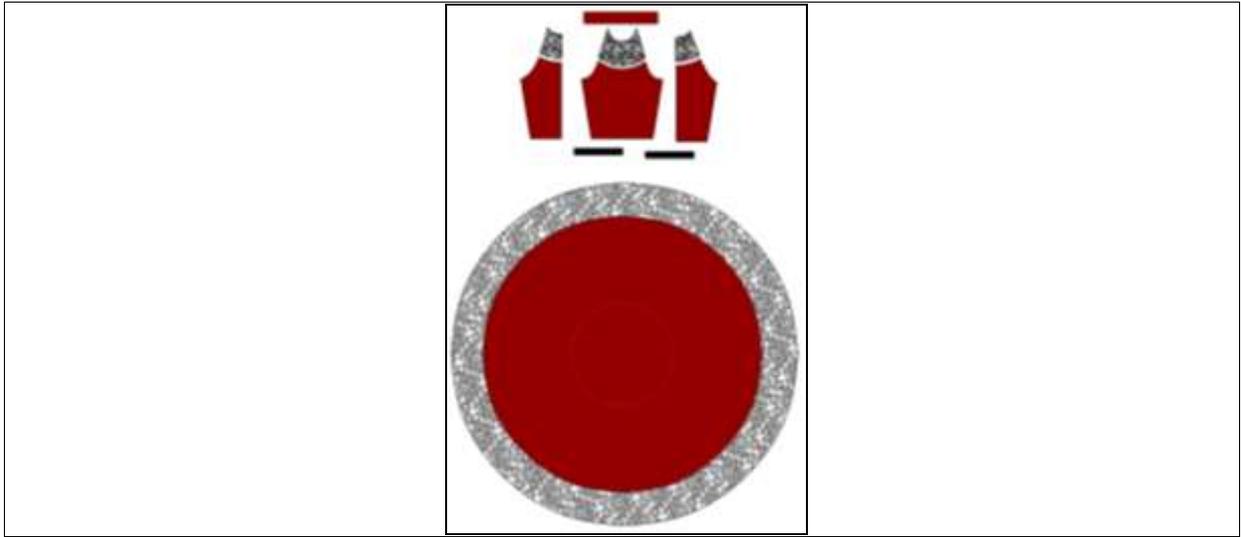
جانب	خلف	امام
قماش دانتيل ذهبي	قماش ساتان ذهبي	قماش شيفون بني
مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عودام تصنيع الملابس الجاهزة		



التصميم الثاني : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" بكورساج محبك على الجذع ، وجونلة واسعة للركبتين ، بقصات منحنية وأفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاور عدة خامات لعودام تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (الساتان ، الدانتيل)

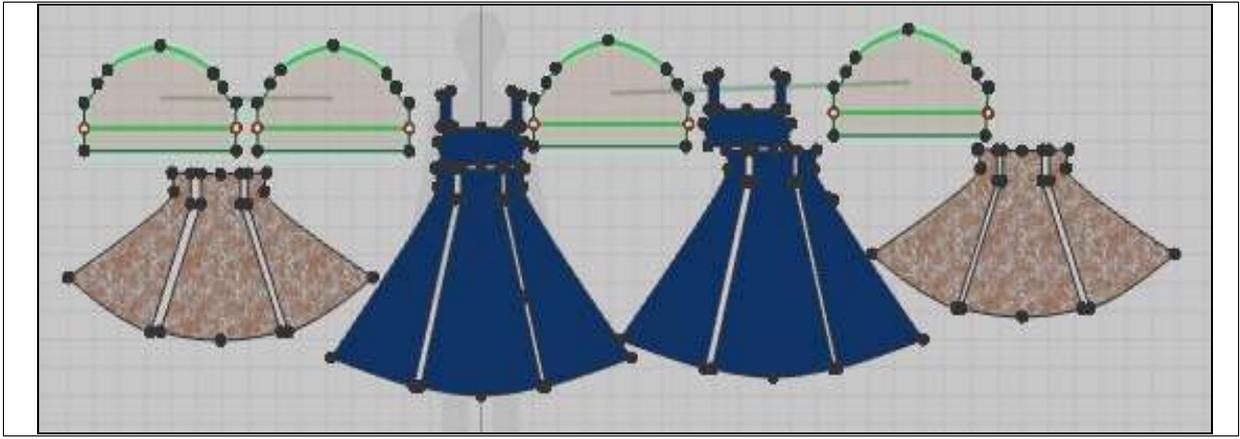
جنب		خلف	امام
قماش ساتان أحمر		قماش دانتيل أسود	
<u>مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عودام تصنيع الملابس الجاهزة</u>			



التصميم الثالث : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" بكورساج محبك على الجذع ، وكمين ، ووجونلة بطبقتين واسعة للركبتين ، بقصات رأسية وأفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاوز عدة خامات لعودام تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (الساتان ، الأورجنزا ، الدانتيل)

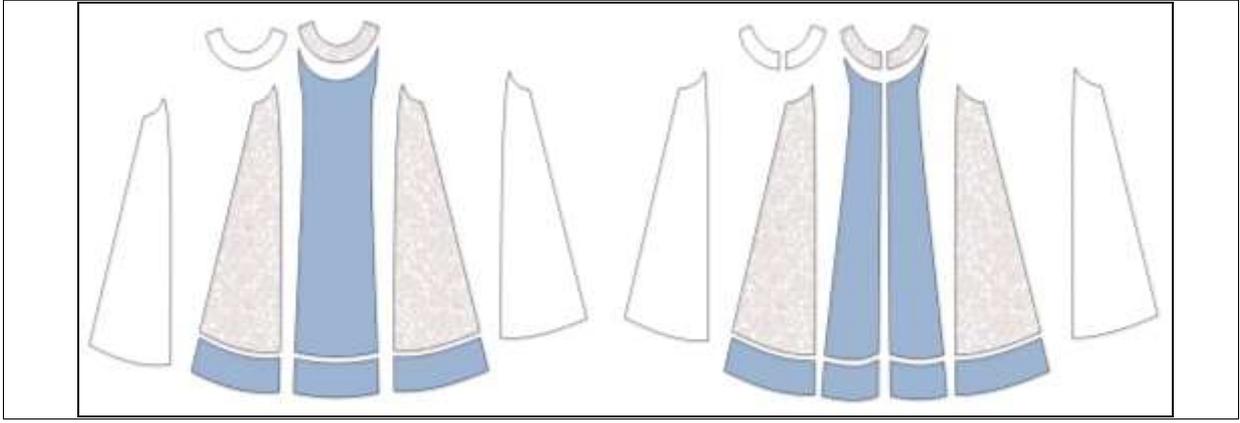
جنب	خلف	امام
		
		
قماش دانتيل بني	قماش اورجنزا بني	قماش ساتان ازرق
مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عودام تصنيع الملابس الجاهزة		



التصميم الرابع : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" واسع يصل للركبتين ، بقصات رأسية وأفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاور عدة خامات لعوادم تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (الحرير ، الدانتيل)

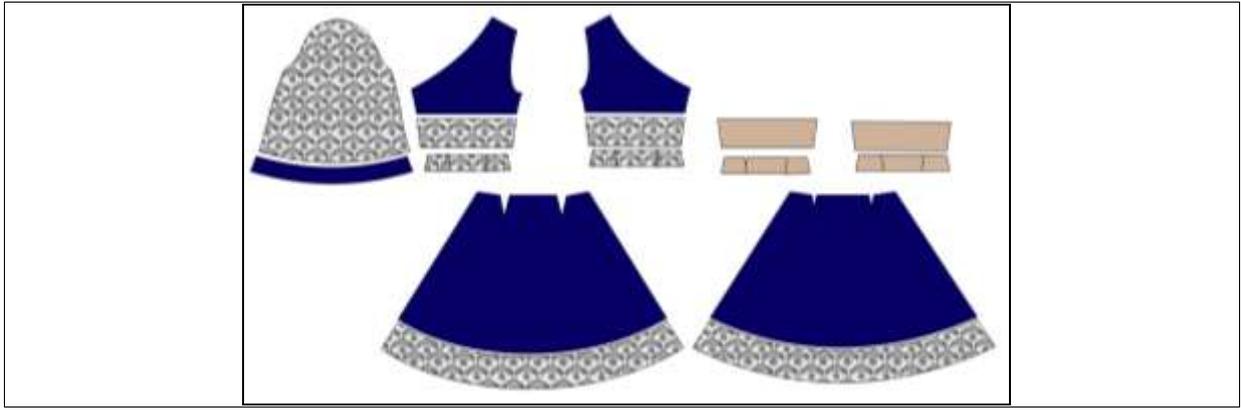
جنب		خلف	امام
قماش دانتيل ابيض		قماش حرير سماوي	
<u>مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عودام تصنيع الملابس الجاهزة</u>			



التصميم الخامس : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" بكورساج محبك ، وجونلة واسعة تصل للركبتين ، وكم أيسر واسع، بقصات أفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاور عدة خامات لعوادم تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (الجلد ، الدانتيل)

جنب	خلف	امام
<p>قماش دانتيل اسود</p>	<p>جلد صناعي بنفسجي</p>	
<p>مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عوادم تصنيع الملابس الجاهزة</p>		



التصميم السادس : فستان "سواريه"

فستان "سواريه" بكورنيش واسع أعلى الكورساج ، وجونلة واسعة تصل للركبتين ، بقصات أفقية ، تم تنفيذها من خلال تجاور عدة خامات لعوادم تصنيع الملابس الجاهزة ، تمثلت في (المخمل ، الدانتيل)

جنب		خلف		امام	
قماش دانتيل بني		قماش مخمل زيتي			
<u>مفردات باترون التصميم وفق مرحلة قص عوادم تصنيع الملابس الجاهزة</u>					



- قامت الباحثة بتصنيع التصميم الأول ، واشتملت خطوات التصنيع على :
- اختيار عوادم تصنيع الملابس الجاهزة المناسبة للفكرة التصميمية .
 - رسم الباترون ورسم قصات التصميم عليه وفق القياسات الجسمانية .
 - ترتيب مراحل التنفيذ "فرد بقايا الأقمشة ، تعشيق مفردات الباترون ، اخذ العلامات ، التجهيز ، الحياكة ، الكي المرحلي والنهائي ، الفحص ، التغليف".

مراحل التصنيع :

النوع S-Type	الغزة Stitch	العملية Operations	م
		سرفلة الحواف الخارجية لقصات الفستان	١
	 الغزة المغلقة ٣٠١	حياكة قصات أمام الفستان	٢
	 الغزة المغلقة ٣٠١	حياكة قصات خلف الفستان	٣
	 الغزة المغلقة ٣٠١	حياكة أمام وخلف الفستان	٤
	 الغزة المغلقة ٣٠١	حياكة السحاب بالخط الفاصل بين الأمام والخلف	٥
	 الغزة المغلقة ٣٠١	حياكة الكورنيش بالكم ، والكم بجرده الابط	٦

	 الغرزة المغلقة ٣٠١	حياكة خط ذيل الفستان	٧
	---	تشطيب الخيوط الزائدة للفستان	٨
	---	الكي النهائي للفستان	٩
	---	الفحص النهائي للفستان	١٠

الفستان المنفذ :



الصدق والثبات:

استبيان تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة:

صدق الاستبيان

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي:

١- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان.

٢- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

المحور الأول : الجانب الجمالي:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)

م	الارتباط	الدلالة
١-	٠.٧٩٣	٠.٠٠١
٢-	٠.٦١١	٠.٠٠٥
٣-	٠.٦٤٠	٠.٠٠٥
٤-	٠.٧٠٥	٠.٠٠١
٥-	٠.٨١٢	٠.٠٠١
٦-	٠.٩٠٣	٠.٠٠١
٧-	٠.٨٤٦	٠.٠٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠٠١ - ٠.٠٠٥) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثاني : الجانب الوظيفي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)

م	الارتباط	الدلالة
١-	٠.٧٨٣	٠.٠٠١
٢-	٠.٩٤١	٠.٠٠١
٣-	٠.٨٦٩	٠.٠٠١
٤-	٠.٧٣٥	٠.٠٠١
٥-	٠.٨٩٠	٠.٠٠١
٦-	٠.٦٠١	٠.٠٠٥

٠.٠١	٠.٩٧٤	-٧
٠.٠٥	٠.٦٢٢	-٨

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١ - ٠.٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثالث: الجانب الابتكاري:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الابتكاري)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الابتكاري)

م-٣	الارتباط	الدالة
-١	٠.٨٨٨	٠.٠١
-٢	٠.٦١٣	٠.٠٥
-٣	٠.٨٥١	٠.٠١
-٤	٠.٦٣٧	٠.٠٥
-٥	٠.٧٦٦	٠.٠١
-٦	٠.٩٣٠	٠.٠١
-٧	٠.٧٢٩	٠.٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١ - ٠.٠٥) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي، الجانب الابتكاري) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي، الجانب الابتكاري) والدرجة الكلية للاستبيان

الدالة	الارتباط	
٠.٠١	٠.٨٧٩	المحور الأول: الجانب الجمالي
٠.٠١	٠.٧٤٠	المحور الثاني: الجانب الوظيفي
٠.٠١	٠.٨٢٤	المحور الثالث: الجانب الابتكاري

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٥) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠.٩٦٣ - ٠.٨٨٠	٠.٩٢٥	المحور الأول : الجانب الجمالي
٠.٨٥٩ - ٠.٧٧٧	٠.٨١٧	المحور الثاني : الجانب الوظيفي
٠.٨٣٧ - ٠.٧٥٢	٠.٧٩٣	المحور الثالث : الجانب الابتكاري
٠.٨٩٤ - ٠.٨١٠	٠.٨٥٢	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المقترحة:**صدق الاستبيان :**

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

م	الارتباط	الدالة
١-	٠.٩٥١	٠.٠١
٢-	٠.٨٣٥	٠.٠١
٣-	٠.٦٠٩	٠.٠٥
٤-	٠.٩٢٦	٠.٠١
٥-	٠.٧١٣	٠.٠١
٦-	٠.٦٤٢	٠.٠٥
٧-	٠.٨٠١	٠.٠١
٨-	٠.٧٥٩	٠.٠١
٩-	٠.٦٢٨	٠.٠٥

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠٠١ ، ٠.٠٠٥) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٧) قيم معامل الثبات للاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات الاستبيان ككل
٠.٩١٢ - ٠.٨٣٦	٠.٨٧١	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

نتائج البحث:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء

المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الجمالي
٠.٠٠١ دال	٢٠.٤١٥	٥	٣٦٨.٢٨٣	١٨٤١.٤١٣	بين المجموعات
		٧٢	١٨.٠٤٠	١٢٩٨.٨٥١	داخل المجموعات
		٧٧		٣١٤٠.٢٦٤	المجموع

يتضح من جدول (٨) إن قيمة (ف) كانت (٢٠.٤١٥) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٩) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	الجانب الجمالي
م = ٢٠.٥٧٢	م = ٩.٩٥٦	م = ١٨.٨٠٥	م = ٧.٥٨٧	م = ١٢.٠٢١	م = ١٥.٠٨٣	التصميم الأول
				-	**٣.٠٦١	التصميم الثاني
			-	**٤.٤٣٣	**٧.٤٩٥	التصميم الثالث
		-	**١١.٢١٧	**٦.٧٨٣	**٣.٧٢٢	التصميم الرابع
	-	**٨.٨٤٨	*٢.٣٦٨	*٢.٠٦٥	**٥.١٢٦	التصميم الخامس
-	**١٠.٦١٥	١.٧٦٦	**١٢.٩٨٤	**٨.٥٥٠	**٥.٤٨٩	التصميم السادس

** دال عند ٠.٠١ * دال عند ٠.٠٥ بدون نجوم غير دال



شكل (١) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين من الجدول (٩) والشكل (١) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة ٠.٠١، فنجد أن التصميم "٦" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه التصميم "٤"، ثم التصميم "١"، ثم التصميم "٢"، ثم التصميم "٥"، وأخيراً التصميم "٣".
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "٢" والتصميم "٥" لصالح التصميم "٢"، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "٣" والتصميم "٥" لصالح التصميم "٥".
- بينما لا توجد فروق بين التصميم "٤" والتصميم "٦".

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات

التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٠) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الوظيفي
٠.٠١ دال	٥٨.٤٥٢	٥	٣٤٩.٣٥٥	١٧٤٦.٧٧٤	بين المجموعات
		٧٢	٥.٩٧٧	٤٣٠.٣٣٢	داخل المجموعات
		٧٧		٢١٧٧.١٠٦	المجموع

يتضح من جدول (١٠) إن قيمة (ف) كانت (٥٨.٤٥٢) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١١) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	الجانب الوظيفي
السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
١٢.٨٢٤=م	٢٠.٦٣٠= م	١٠.٨٦٤=م	٨.٧٦١= م	١٧.١٠٩=م	٢٣.٦٠٦= م	
					-	التصميم الأول
				-	**٦.٤٩٦	التصميم الثاني
			-	**٨.٣٤٧	**١٤.٨٤٤	التصميم الثالث
		-	*٢.١٠٣	**٦.٢٤٤	**١٢.٧٤١	التصميم الرابع
	-	**٩.٧٦٥	**١١.٨٦٨	**٣.٥٢٠	*٢.٩٧٦	التصميم الخامس
-	**٧.٨٠٥	١.٩٦٠	**٤.٠٦٣	**٤.٢٨٤	**١٠.٧٨١	التصميم السادس



شكل (٢) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١١) والشكل (٢) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، فنجد أن التصميم "١" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم "٥"، ثم التصميم "٢"، ثم التصميم "٦"، ثم التصميم "٤"، وأخيرا التصميم "٣".
٢. كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ بين التصميم "١" والتصميم "٥" لصالح التصميم "١"، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ بين التصميم "٣" والتصميم "٤" لصالح التصميم "٤".
٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم "٤" والتصميم "٦".

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٢) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء

المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الابتكاري
٠.٠٠١ دال	٣١.٧٣٤	٥	٣٥٨.١٦٥	١٧٩٠.٨٢٤	بين المجموعات
		٧٢	١١.٢٨٧	٨١٢.٦٣٠	داخل المجموعات
		٧٧		٢٦٠٣.٤٥٤	المجموع

يتضح من جدول (١٢) إن قيمة (ف) كانت (٣١.٧٣٤) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٣) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	الجانب الابتكاري
السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
م = ١٢.٠٧٨	م = ٢٠.٨٦٧	م = ١٥.٣٦٩	م = ٧.٣٦٣	م = ١٨.٩٨٩	م = ٩.٩٧٠	
					-	التصميم الأول
					**٩.٠١٨	التصميم الثاني
					**٢.٦٠٦	التصميم الثالث
				**٨.٠٠٥	**٣.٦٢٠	التصميم الرابع
		**٥.٤٩٨	**١٣.٥٠٣	١.٨٧٨	**١٠.٨٩٦	التصميم الخامس



شكل (٣) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٣) والشكل (٣) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوي دلالة ٠.٠١، فنجد أن التصميم "٥" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم "٢"، ثم التصميم "٤"، ثم التصميم "٦"، ثم التصميم "١"، وأخيرا التصميم "٣".
- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "١" والتصميم "٣" لصالح التصميم "١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "١" والتصميم "٦" لصالح التصميم "٦".

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم "٢" والتصميم "٥".

الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٤) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي "المتخصصين"
٠.٠١ دال	٤٦.٣٨١	٥	٣٥٢.١٦٦	١٧٦٠.٨٣٠	بين المجموعات
		٧٢	٧.٥٩٣	٥٤٦.٦٨٩	داخل المجموعات
		٧٧		٢٣٠.٧.٥١٩	المجموع

يتضح من جدول (١٤) إن قيمة (ف) كانت (٤٦.٣٨١) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٥) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	المجموع الكلي "المتخصصين"
م = ٤٥.٤٧٥	م = ٥١.٤٥٦	م = ٤٥.٠٣٩	م = ٢٣.٧١٣	م = ٤٨.١٢٠	م = ٤٨.٦٦٠	
					-	التصميم الأول
				-	٠.٥٤٠	التصميم الثاني
			-	**٢٤.٤٠٦	**٢٤.٩٤٦	التصميم الثالث
		-	**٢١.٣٢٦	**٣.٠٨٠	**٣.٦٢٠	التصميم الرابع
	-	**٦.٤١٦	**٢٧.٧٤٣	**٣.٣٣٦	*٢.٧٩٦	التصميم الخامس
-	**٥.٩٨٠	٠.٤٣٦	**٢١.٧٦٢	*٢.٦٤٤	**٣.١٨٤	التصميم السادس



شكل (٤) يوضح متوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٥) والشكل (٤) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة ٠.٠١، فنجد أن التصميم "٥" كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "١"، ثم التصميم "٢"، ثم التصميم "٦"، ثم التصميم "٤"، وأخيرا التصميم "٣".
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "١" والتصميم "٥" لصالح التصميم "٥" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "٢" والتصميم "٦" لصالح التصميم "٢".
- بينما لا توجد فروق بين التصميم "١" والتصميم "٢"، بينما لا توجد فروق بين التصميم "٤" والتصميم "٦".

الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٦) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستهلكات
٠.٠١ دال	٦٤.٩٨٩	٥	٧٨٥.٦٢٨	٣٩٢٨.١٣٩	بين المجموعات
		١٣٢	١٢.٠٨٩	١٥٩٥.٧٠٧	داخل المجموعات
		١٣٧		٥٥٢٣.٨٤٦	المجموع

يتضح من جدول (١٦) إن قيمة (ف) كانت (٦٤.٩٨٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٧) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	المستهلكات
السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
م = ١١.٧٤٠	م = ٢٤.٣٥٩	م = ٢١.٢٦٠	م = ١٦.٧٧٤	م = ٢٠.٤٥٤	م = ٢٦.٧٨١	
					-	التصميم الأول
					**٦.٣٢٧	التصميم الثاني
					**٣.٦٨٠	التصميم الثالث
					٠.٨٠٥	التصميم الرابع
					**٣.٩٠٥	التصميم الخامس
					**١٢.٦١٩	التصميم السادس



شكل (٥) يوضح متوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات

من الجدول (١٧) والشكل (٥) يتضح أن:

١. وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة ٠.٠١، فنجد أن التصميم "١" كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المستهلكات ، يليه التصميم "٥"، ثم التصميم "٤"، ثم التصميم "٢"، ثم التصميم "٣"، وأخيرا التصميم "٦".
٢. كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين التصميم "١" والتصميم "٥" لصالح التصميم "١".
٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم "٢" والتصميم "٤".

توصيات البحث:

- ١- دعم الممارسات المستدامة بصناعة الملابس الجاهزة.
- ٢- تبني نتائج البحث الحالي من قبل الجهات المختصة للاستفادة من عوادم تصنيع الملابس الجاهزة بمنتجات ملبسية متنوعة.
- ٣- تقديم ندوات علمية للطالبات والخريجات لترسيخ أبعاد الاستدامة في مجال الملابس لديهم للحفاظ على البعدين الاقتصادي والبيئي.
- ٤- فتح مشاريع متناهية الصغر تتبنى فكر إعادة تدوير عوادم صناعة الملابس الجاهزة.

المراجع:

١. احمد رمزي عطالله (٢٠١٥م) : القيم الجمالية المضافة للقميص الرجالي باستخدام عوادم الماركز في مصانع الملابس الجاهزة باستخدام تقنيات الحاسب الآلي ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، المجلد (٢٥) ، العدد (٤) .
٢. إسمهان إسماعيل محمد (٢٠١١م) : التقنيات المختلفة لأشغال الإبرة وإمكانية توظيفها للارتقاء بالجوانب الجمالية للملابس المنزلية النسائية ، مجلة علوم وفنون ، دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٣) ، العدد (١) .
٣. أشرف عبد الفتاح سعيد (٢٠٠٥م) : بواقي المنسوجات ولغة التعبير الفني ، مجلة بحوث التربية النوعية ، العدد (٦) .
٤. أميمة عبد اللطيف سليمان (٢٠١٨م) : إنتاج ملابس منزلية بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج ، مجلة بحوث التربية النوعية ، المجلد (٥٢) .
٥. ايمان عبد السلام ، حنان نبيه ، نجوى شكري ، منى صدقي (٢٠٠٣م) : التشكيل على المانيكان بين الأصالة والحداثة ، عالم الكتب ، القاهرة .
٦. إيهاب فاضل أبو موسى (٢٠٠٨م) : تصميم الأزياء وتطورها "مفهومه - تطوره - ملحقاته -أساليبه التطبيقية" ، دار الزهراء ، الرياض .

٧. تامر السيد شرف (٢٠١١م) : فاعلية برنامج قائم على الهايبر ميديا لتنمية مهارات مفروشات وملابس للأطفال من الأقمشة وبقايا الأقمشة ، رسالة ماجستير غير منشورة .
٨. حصة سعود الفهيد (٢٠٢٣م) : تطويع التقنيات الإبداعية لتوليف الأقمشة في التصميم على المانيكان لتعزيز التنمية المستدامة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الفنون والتصاميم ، جامعة القصيم .
٩. رانيا نبيل نكي ، رباب أحمد الرفاعي (٢٠١٥م) : تحقيق الإيقاع في تصميمات ملابس السهرة من خلال الإضافة ، مجلة علوم وفنون ، دراسات وبحوث ، المجلد (٢٧) ، العدد (٤) .
١٠. رحاب أحمد عطية (٢٠١٢م) : استخدام بقايا الأقمشة كاتجاه ابتكاري في تعلم التصميم الطباعي للمبتدئين في كلية التربية النوعية ، المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .
١١. زينب عبدالحفيظ فرغلي (٢٠١٢م) : الملابس الخارجية للمرأة ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
١٢. سحر حربي محمد ، هاله سليمان السيد (٢٠١٨م) : أثر بعض أساليب التضريب المطرز آلياً على مظهرية الجلود الصناعية ، بحث منشور ، مجلة التصميم الدولية ، كلية الفنون التطبيقية ، المجلد (٨) ، العدد (٤) .
١٣. سكر مناحي العتيبي (٢٠٢٤م) : وضع المواصفات الفنية لتصميم ملابس مستدامة للمرأة قصيرة القامة تفي بمتطلباتها الوظيفية والجمالية باستخدام الذكاء الاصطناعي ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا بحوث علمية وتطبيقية ، المجلد (٣٠) ، العدد (١) .
١٤. طارق محمد زغول (٢٠٢١م) : إعادة تدوير بقايا أقمشة الستائر والمفروشات لإنتاج ملابس نسائية تحقق الاستدامة "دراسة تطبيقية في مدينة دمياط" ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، المجلد (٦) ، العدد (٢٩) .
١٥. عدلي محمد عبد الهادي ، محمد عبدالله (٢٠٠٩م) : مبادئ التصميم ، مكتبة المجتمع العربي ، للنشر والتوزيع عمان .
١٦. عزة عبد الحليم سرحان (٢٠٠٠م) : اقتصاديات تصنيع ملابس من عوادم المصانع ومدى تقبل طلاب الجامعة لهذه النوعية من الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة دمياط ، مصر .
١٧. غادة شاكر عفيفي (٢٠١٩م) : الاستفادة من جماليات الخط العربي لإثراء تشرنقات الشباب المطبوعة بفن التيبوغرافيا ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، المجلد (٤) ، العدد (١٥) .

١٨. الفت شوقي منصور ، رشا وجدي إبراهيم ، صابرين عبد الظاهر (٢٠٢٠م) : ابتكار تصميمات ملبسية مستدامة للنساء مستوحاة من لوحات "موندريان" ، مجلة العمارة والفنون ، المجلد (٢٥) ، العدد (٣) .
١٩. محسن عبد الرحمن المحسن (٢٠٢٠م) : التعليم من أجل التنمية المستدامة ، دار إرفاء ، المملكة العربية السعودية .
٢٠. محمد البديري عبدالكريم ، حاتم محمد إدريس ، مريم عبدالعظيم حسين (٢٠١٩م) : إعادة تدوير بقايا القص لمصانع الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (١٠) ، العدد (٢) .
٢١. منى عمر العمر (٢٠٢٤م) : استحداث نموذج البنطلون للأطفال ذوي القوس بالساقين لخدمة صناعة الملابس الجاهزة في ضوء متطلبات التصميم المستدام ، مجلة العلوم التربوية والإنسانية ، العدد (٣٢) .
٢٢. منى عمر العمر (٢٠٢٣م) : ابتكار تصاميم ملبسية للأطفال وإنتاجها بفارق صفري بالأقمشة كأحد تطبيقات التنمية المستدامة ، المجلة العربية للنشر العلمي ، المجلد (٦) .
٢٣. مها ناصر الحواسي (٢٠١٦م) : ابتكار تصميمات لملايس السهرة للمراهقات مستوحاة من حركة الفن الجديد بما يتناسب مع القيم الإسلامية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التصاميم ، جامعة القصيم .
٢٤. نجلاء أحمد ماضي ، عبير إبراهيم شلبي (٢٠١٨م) : الإمكانيات التشكيلية لبقايا الأقمشة كمدخل لتنفيذ ملابس أطفال ما قبل المدرسة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، العدد (٥١) .
٢٥. نجوى شكري مؤمن ، خالد مصطفى عابد (٢٠١٥م) : أثر استخدام معايير حاضنات الأعمال في مجال إنتاج ملابس المناسبات للمرأة بالأسلوب الفردي والصناعي ، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
٢٦. نجوى شكري مؤمن ، سها أحمد عبد الغفار (٢٠٠٩م) : التشكيل على المانيكان ، دار الفكر العربي ، القاهرة .

27. Gabriella A. (2015) : The impact of sustainability as a new trend in the fashion industry, M.S. thesis, Fac. of Eng., Lund Univ., Lund Sweden.

28. <https://www.jovani.com/blog>.

29. <https://ar.dhgate.com/product/elegant>.

30. <https://www.joom.com>.

31. <https://poundfabrics.co.uk/products/plain-chiffon-fabric>.