

**العلاقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي
بين الزوجين كمؤشرات لوضع برنامج للتدخل المهني
للتخفيف منه من منظور خدمة الفرد**

**The relationship between Social Media addiction and Spousal Silence
between spouses: As an indicator to set a professional
intervention program to alleviate it from the Perspective
of Social Casework**

٢٠٢٤/٩/٢ تاريخ التسليم

٢٠٢٤/٩/١٢ تاريخ الفحص

٢٠٢٤/٩/٣٠ تاريخ القبول

إعداد

نهله إسماعيل أحمد إسماعيل

Nahla Ismail Aamed

Nahlaa.ahmed4509@social.aun.edu.eg

العلاقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي بين الزوجين كمؤشرات لوضع برنامج للتدخل المهني للتخفيف منه من منظور خدمة الفرد

اعداد وتنفيذ

نهله إسماعيل أحمد إسماعيل

ملخص البحث:

تهدف الدراسة الي قياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي من خلال قياس البعد الاجتماعي وقياس البعد النفسي، وقياس الخرس الزوجي من خلال قياس بعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين وقياس بعد روتينية الحياة وقياس بعد صعوبة التعبير عن المشاعر وقياس بعد الهروب من المشكلات ، لذلك تم استخدام نمط الدراسات الوصفية التحليلية ومنهج المسح الاجتماعي بالعينة لعينة قوامها (٣٠٣) للعاملين بالمبني الإداري، وتم تطبيق المقياس عليهم ، و توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط العام لأبعاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي جاء في الترتيب الأول البعد النفسي بمتوسط حسابي (٢.٤٥) بمستوي مرتفع ، جاء في الترتيب الثاني البعد الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٢٤) ، توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط العام لأبعاد الخرس الزوجي جاء في الترتيب الأول بعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين بمتوسط حسابي (٢.١٤) وهو مستوى عام متوسط، جاء في الترتيب الثاني بعد الهروب من المشكلات بمتوسط حسابي (٢.٠) وهو مستوى عام متوسط، وجاء في الترتيب الثالث بعد غياب الكلمة الطيبة بمتوسط حسابي (١.٧٣) وهو مستوى عام متوسط، جاء في الترتيب الرابع بعد انعدام غياب المشاركة بين الزوجين بمتوسط حسابي (١.٦٧) وهو مستوى عام متوسط

الكلمات المفتاحية: ادمان، شبكات التواصل الاجتماعي، الخرس الزوجي، مؤشرات، التدخل المهني.

The relationship between Social Media addiction and Spousal Silence between spouses: As an indicator to set a professional intervention program to alleviate it from the Perspective of Social Casework

Abstract

The study aims to measure social media addiction by measuring the social dimension and the psychological dimension, and measuring marital silence by measuring the dimension of lack of communication and language of dialogue between spouses and measuring the dimension of routine life and measuring the dimension of difficulty in expressing feelings and measuring the dimension of escaping from problems. Therefore, the descriptive analytical studies pattern and the social survey method were used with a sample of (303) employees in the administrative building, and the scale was applied to them. The results of the study concluded that the general average of the dimensions of social media addiction came in first place, the psychological dimension with an arithmetic average of (2.45) at a high level, the social dimension came in second place with an arithmetic average of (2.24), the results of the study concluded that the general average of the dimensions of marital silence came in first place after the lack of communication and language of dialogue between spouses with an arithmetic average of (2.14) which is an average general level, it came in second place after escaping from problems with an arithmetic average of (2.0) which is an average general level, and it came in third place after the absence of a kind word with an arithmetic average of (1.73) which is an average general level. It came in fourth place after the absence of participation between spouses with an arithmetic mean (1.67), which is an average general level.

Keywords: addiction, social networks, marital silence, indicators, professional intervention

أولاً: مدخل الدراسة:

تعد الأسرة البنية "المؤسسة" التربوية الأولى التي ينشأ فيها الفرد، حيث تتشكل فيها شخصيته الفردية والاجتماعية، فمنها يكتسب الفرد لغته، وعاداته وتقاليده، وقيمه وعقيدته، ووسائله ومهارات التعامل مع الآخرين (أستيتية و سرحان، ٢٠١٢، ص ٢٦٩)، وكما أن الأسرة عماد المجتمع البشري وأساس الاستقرار النفسي للإنسان، فالزواج ينظم العلاقة الجنسية ضمن حدود وضوابط معينة ترتضيها شريعة المجتمع وتقاليده لحفظ سلامة الزوجين النفسية والصحية وسلامة النسل (ذبيان، ٢٠٠٩، ص ١١)، وهذا يتضح من خلال الآية الكريمة، { يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۚ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ } (الحجرات: آية ١٣)

ولكي تسير الحياة الزوجية والحياة الأسرية سيرها الطبيعي الذي يقوم علي الأمن والاطمئنان والمودة والتراحم، وهي التي جعلها الله آية من آياته لتقوم عليها حقيقة الحياة الزوجية والأساس الذي يستهدفه كل منها في حياته المشتركة مع شريكة ورفيقة (موسي، ١٩٩٨، ص ٧٨) { وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً ۚ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ } (الروم: آية ٢١)

ان التواصل والسكينة والطمأنينة والرحمة بين الزوجين هي ما ينبغي أن يسود العلاقة بينهما فإذا غابت هذه المعاني أو ضعفت صارت الحياة الزوجية باهتة وفارغة من المضمون. (بكار، ٢٠١١، ص ٦١)

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات الاتصالات وأكثرها شعبية ورغم هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي

بين الأفراد، فإن استخدامها أمتد ليشمل النشاط الثقافي والاجتماعي والسياسي (المعطي، ٢٠١٨، ص ٢٩٨)، وعلي الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي غالباً ما يتم تصميمها لتكون متاحة علي نطاق واسع، إلا أن العديد منها يجذب مجموعات سكانية متجانسة في البداية لذلك ليس من غير المألوف العثور علي مجموعات تستخدم المواقع لعزل نفسها حسب الجنسية أو العمر أو المستوى التعليمي أو عوامل أخرى تقسم المجتمع عادة حتى لو لم يكن ذلك نية المصممين. (m.boyd & B.Ellison, pp. 1-23)

تعد شبكات التواصل الاجتماعي سمة من سمات الحياة الحديثة ويتم تعريفه علي أنه ظاهرة تؤثر علي حياة الإنسان يمكن يؤدي الي الاستخدام المفرط للأنترنت الي حدوث مشاكل للعائلات بما في ذلك الآثار السلبية علي العلاقات الزوجية وزيادة الصراع وتزايد حالات الطلاق وزيادة انعدام الثقة والأكاذيب بين أفراد الأسرة وفقدان العلاقات وجهها لوجهه. (sedghijalal & fathi , 2015, pp. 51-60)

، فإن قضاء الوقت الطويل أمام شاشة الكمبيوتر وهدره في تصفح المواقع يؤدي الي عزلهم عن واقعهم الأسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع، وبما أن التواصل بين الناس بشكل مباشر يؤدي الي تطوير المهارات التي تساعد الشباب في مجالات الاتصال الإنساني حيث تنمي عندهم الإحساس بالمسؤولية اتجاه الغير وتقوي سرعة البديهة لديهم فيستطيعون التعامل مع المواقف بصدق وحذق (وهذا ما تفقده المواقع الاجتماعية) فان إدمان الافراد علي التواصل الاجتماعي يؤدي بهم للعزلة الاجتماعية وفقد

مهارة التواصل المباشر مع المجتمع . (فضل،

٢٠١٠، ص ٢٤)

وهذا ما توصلت له دراسة ني و اربنج (Nie and Erbing, 2009) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التأثير المفرط لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، سواء على الإنترنت أو عبر تطبيقات الهاتف المحمول ، وتوصلت الي ان كلما زاد استخدام الفرد لوسائل التواصل الاجتماعي كلما قلت قدرته علي التواصل مع من حوله. (Nie & Ebring, 2002, pp. 275-283)

وتزداد ظاهرة ضعف التواصل بين الزوجين تعقيدا كلما مرت السنوات علي زواجهما حتي تصبح الحياة الزوجية مجرد عادة اجتماعية وتفقد كل معاني الحياة (محمد، عبد العاطي، بيومي، جابر ، عمر، و غنيم ، ٢٠٠٢، ص ٩٤)،

واذا لم ينتبه أحد الطرفين ويحاول اسعاف الوضع ومعالجة الخلل فإن النتيجة هي جفاف عاطفي وتباعد وجداني، ولا نبالغ لو قلنا بأن "الخرس الزوجي" قد يؤدي الي كثير من الأحيان الي طلاق روحي بين الزوجين ، وأن استمر في العيش معا فنجد كلا من الزوج والزوجة يعيشان تحت سقف واحد ولكنهما منفصلان معنويًا. (النجار، ٢٠٠٦، ص ٧٢:٧٣)

وهذا ما توصلت إليه دراسة (عبدالله ثاني، محمد النذير ٢٠١٨) والتي هدفت الي مدي تأثير شبكة الفيس بوك علي الخرس الأسري، والتي توصلت الي انها تؤثر علي في الاتصال علي داخل الاسرة وهذا يرجع الي الراحة النفسية والاجتماعية نتيجة استخدام الفيس بوك وما يتجه من تلبية احتياجات ورغبات وإشباعا (ثاني، ٢٠١٨، ص ٥٠٩-٥٣٩) ، وكذلك دراسة (أبو زنيد محمد عطالله أبو زنيد

٢٠١٥) والتي توصلت الي وجود علاقة ارتباطية بين الخرس الزوجي والتوافق النفسي لدي عينة من الازواج فكلما زاد الخرس الزوجي قل التوافق النفسي. (زنيد، ٢٠١٥)، وكذلك دراسة مصطفى، أمينه جودة فهمي (٢٠١٦) التي هدفت الي التعرف علي العلاقة بين الضغوط الأسرية والطلاق العاطفي لدي المتزوجين ، والتي توصلت الي وجود علاقة ارتباطية موجبه بين الضغوط الأسرية والطلاق العاطفي اي كلما زادت الضغوط الأسرية زادت ظاهرة الطلاق العاطفي بالأسرة (مصطفى أ.، ٢٠١٦، ص ٤٩١:٤٧٢).

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية وأن هذا العالم الافتراضي له تأثير كبير علي جميع شرائح المجتمع، وان قضاء أوقات طويلة أمام الأجهزة الالكترونية من سمات هذا العصر، غير ان الكثيرين يقومون باستخدام تلك الأجهزة بشكل متواصل حتي سيطرت علي مستخدميها وعلي عقولهم وعلي اوقاتهم ونشاطهم، فأصبحت الأسرة تعاني الكثير من المشكلات الاجتماعية مثل الخرس الزوجي، فالخرس الزوجي بن الأزواج يؤدي الي أثار صادمة في الأسرة علي كل من الزوجين والأطفال، وأن الأثر السلبي للخرس الزوجي يؤثر على المجتمع بأكمله، وتتعامل الخدمة الاجتماعية عموما وخدمة الفرد خصوصا في المجال الأسري لمساعدة أفراد الأسرة الذين تواجههم مشكلات تعوق وظائفهم الاجتماعية، وفي حدود علم الباحثة أن غالبية الأبحاث والدراسات العلمية قد أنصب اهتمامها وتركيزها علي ادمان شبكات التواصل الاجتماعي.

وانطلاقا من ذلك تتحدد مشكلة الدراسة في الآتي:-

التعرف علي الاسباب والدوافع المؤدية لإدمان شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها علي الخرس الزوجي، مع التعرف علي أضرار الخرس الزوجي علي الزوجين والأبناء، وكذلك دور خدمة الفرد والاختصاصي الاجتماعي في التخفيف من ظاهرة الخرس الزوجي، ووضع تصور مقترح من منظور خدمة الفرد للتخفيف منه.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

أوجه الاتفاق:

١ - اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في تناول ادمان شبكات التواصل الاجتماعي.

٢ - اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في تناول الخرس الزوجي. أوجه الاختلاف:

من معطيات العرض السابق يتضح أن هذه الدراسات لم تتناول موضوع الدراسة الراهنة والتي تسعى الى قياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي .

مدى استفادة الباحثة من الدراسات السابقة:

١ - تعد هذه الدراسات هي نقطة انطلاق للباحثة نحو دراستها الراهنة والتي تهدف إلى قياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي.

٢ - استفادت الباحثة من تحليلها للدراسات السابقة في : تحديد الموجهات النظرية للدراسة، تحديد المفاهيم الأساسية الخاصة بهذه الدراسة، تحديد الصياغة الدقيقة لأهمية الدراسة، تحديد الأهداف، تحديد فروض الدراسة، تحديد المنهج المستخدم، تحديد نوع الدراسة، تحديد أداة الدراسة بطريقة سليمة.

ثانياً: أهمية الدراسة:

ترجع الأهمية في القيام بهذه الدراسة الى الأتي:

١. ان الزواج هو نواة الأسرة، والأسرة هي نواة المجتمع، فإذا كان الزوجان متفاهمان ومستقران في علاقتهما كان الجو الأسري مستقراً ويسوده التفاهم ويدعم الصحة النفسية للأزواج لما يحققه من اشباع للحاجات النفسية والبيولوجية والاجتماعية.

٢. تعيش الأسرة في مصر العديد من المشكلات النفسية والاجتماعية تؤدي الي العديد من النتائج السلبية منها عدم الاستقرار وغياب الحوار والتفاعل الأسري، تسعى هذه الدراسة الي عودة الاستقرار والتوازن الأسري عن طريق الوعي بأهمية الحوار الأسري الإيجابي

٣. ارتفاع معدلات الطلاق فقد بلغ عدد حالات الطلاق ٢٢٥٩٢٩ حالة عام ٢٠١٩م مقابل ٢١١٥٥٤ حالة طلاق عام ٢٠١٨م بنسبة قدرها ٦.٨ %، وسجل الطلاق بسبب الخلع اعلي نسبة في احكام الطلاق حيث بلغ ١٠٤٤٧ حكم حالة طلاق بنسبة ٨٨.٤ %، حيث يوجد حالة طلاق كل دقيقتين و ١١ ثانية في مصر.

(الجهاز المركزي للتعبئة والأحصاء، ٢٠٢٠)

٤. ادمان افراد الأسرة علي الأنترنت وتأثيره علي العلاقات الاجتماعية، حيث ارتفع عدد مستخدمي الأنترنت في مصر عام ٢٠١٩ حيث بلغ اجمالي المشتركين الانترنت بنحو ٣٧,٩ مليون مستخدم . (الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء، ٢٠١٨)

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تحددت أهداف الدراسة الحالية في الهدف الرئيسي الي:
التعرف علي العلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي.

رابعاً: فروض الدراسة:

تحدد فروض الدراسة في الفرض الرئيسي
والفروض الفرعية التالية:

الفرض الرئيسي:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين
ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس
الزوجي بين الزوجين.

وينبثق من هذا الفرض الرئيسي عدة فروض
فرعية وهي:

١) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية
بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وانعدام
لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين.

٢) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية
بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وغياب
المشاركة بين الزوجين.

٣) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية
بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وغياب
الكلمة الطيبة بين الزوجين.

٤) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية
بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والهروب
من المشكلات

خامساً: مفاهيم الدراسة:

تحدد مفاهيم الدراسة في الآتي:

أ. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.

ب. مفهوم الخرس الزوجي.

وسوف نقوم بتوضيح المفاهيم كما يلي :

١. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي social
communication network :

مفهوم الشبكة: يطلق مصطلح
الشبكة "Network" علي كل ما يشكل مجموعة
من النقاط وترابطها روابط معينة خاصة بها
وهي أيضا مجموعة من النقاط وترابطها روابط
معينة خاصة بها ، وهي أيضا مجموعة من
الوسائل التي تساعد علي ربط الأجهزة

الإلكترونية معاً وخصوصاً أجهزة الحاسوب
والأجهزة الرقمية الحديثة وتعتمد علي استخدام
مجموعة من طرق الاتصال
السلكي، واللاسلكي. (لكي).

www.mosoah.com/computer-
and-electronics/networking,
(2019)

مفهوم التواصل:

ويري عالم الاجتماع تشارلز كولي (Charles
cole) أن بين البشر هو ذلك الميكانيزم الذي
توجد من خلاله العلاقات الانسانية وتنمو
وتتطور الرموز العقلية بواسطة نشر هذه
الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان ،
أما عالم الاجتماع تشارلز رايت (Charles
wright) فيري أن التواصل هو عملية نقل
المعني أو المغزى بين الأفراد ،

وقد اوضح روجرز كنكايد (Rogers
kinacaid) أن التواصل هو العملية التي
يخلق فيها الأفراد معلومات متبادلة ليصلوا الي
فهم مشترك. (توفيق، ٢٠١٨، ص ١٩٣ -
٢٣٧)

الشبكة الاجتماعية يشار اليها علي انها
مجتمع افتراضي أو موقع ملف شخصي ،وهي
موقع علي شبكة الأنترنت الذي يجمع
الاشخاص معاً في موقع مركزي للتحدث
ومشاركة الأفكار والاهتمامات أو تقديم أفكار
جديدة. (kemi, 2016, p. 1:16)

يعرفها تيم جراهل 2015 Tim Grahl
:"شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن
خدمات معلومات واتصالات تسمح لمجموعة
من الناس لهم خلفية مشتركة واهتمامات
متشابهة من التفاعل والتواصل المتبادل معا
،ومن أشهر الشبكات الفيس بوك ولينكد أن".
(النصر، ٢٠١٦، ص ١٧٤)

كما أشار ليونيل Lionel بأنها: "تلك المجتمعات علي الخط المباشر التي تقوم بدعم الاتصال بين الأفراد عن طريق شبكات من الأصدقاء الموثوق بهم ، وتقدم مكانا لتجمع الأفراد علي الخط المباشر وإقامة علاقات جديدة ، او التعرف علي أفراد آخرين نفس مجال عملهم ." (هارون، ٢٠١٧، ص ٤٥)

مفهوم إدمان شبكات التواصل الاجتماعي :
الإدمان لغة: المداومة علي الشيء أو الاعتماد عليه. (خليل م.، ٢٠٠٢، ص ١٦٣)
مفهوم الإدمان: الإدمان حالة من السلوك الفعلي الذي يقوم به الفرد ويكرره وينتج عن تكراره رغبة شديدة في استمرار هذا التكرار وعدم انقطاعه. (العباي، ٢٠١٠، ص ١٨)

يعرف إدمان الأنترنت بأنه: مدي استغراق مستخدم الأنترنت وتعلقه بشبكة الأنترنت من حيث الاتجاهات نحو الاستخدام وتحمل المترتبات والذي يمكن تحديده تحديدا كماً بأكثر من ٣٨ ساعة أسبوعيا ، ويعرف الشخص المدمن للأنترنت بأنه الشخص الذي لا يستطيع مقاومة رغبته في الاتصال لشبكة الأنترنت وتظهر عليه اعراض اضطرابيه في حالة التوقف أو التقليل من استخدام الأنترنت .
(العزیز، ٢٠٢١، ص ١٠:١)

وعرفته الجمعية الأمريكية للطب النفسي APA علي أنه "اضطراب يظهر حاجة سيكولوجية قسرية نتيجة عدم الإشباع من استخدام الأنترنت والمصاب بهذا الاضطراب يعاني من أمراض عديدة" (سليمة، ٢٠١٥، ص ٢١٦)
المفهوم الاجرائي لإدمان شبكات التواصل الاجتماعي:

هو اضطراب نفسي يحدث للأشخاص الذين يقضون ساعات طويلة علي شبكات التواصل الاجتماعي دون وجود ضرورات مهنية، ولا يستطيع التوقف عند استخدامها، ويؤثر هذا

الاضطراب بشكل سلبي علي الصحة النفسية والحياة الاجتماعية للفرد، ويطلق علي الشخص المستمر في هذا السلوك بأنه مدمن.

٢. مفهوم الخرس الزوجي marital silence :
المفهوم اللغوي:

يقصد معجم مقاييس اللغة بالخرس الخرس في القاموس لغة: الخرس في اللسان ،وهو ذهاب النطق. (زكريا، ١٩٧٩، ص ١٦٧)
مفهوم الخرس الزوجي: يقصد به عدم تبادل الأحاديث والمشاعر الودية مع الطرف الآخر لقناعاته بعدم جدوي الحوار معه مما يزيد من الهوة بين الزوجين، ويهدد العلاقة الزوجية بالتمزق والإنهيار. (دراز، ٢٠٢٠، ص ٥١٠:٥١١)

الاصطلاحي: "هو غياب لغة التخاطب والحوار في لبيت الزوجي ، بحيث يسود الصمت بين الزوجين ،وتنتفي بينهما لغة التواصل ، ليتخذ كل منهما حيزا خاصا به يحتجب من خلاله عن الآخر مما يجعل الحياة الزوجية أكثر تعقيدا، والهوة بين الطرفين أكثر اتساعا ، وبذلك يتجه الكيان الزوجي الي السقوط وينتهي الي التفكك والزوال".(زنيذ، ٢٠١٥) مرجع سبق ذكره)

كما يعرف بأنه "مشكلة يعاني منها بعض الأزواج ، وهي مؤشر علي فتور العلاقة الزوجية وجمودها، لأن سلامة التواصل الزوجي واستمراريته وصحته له أثر كبير في العلاقة الزوجية وتماسكها وأستمرارها وحصول التوافق الزوجي". (yelsma,p(2003))

_ ويمكن للباحثة وضع مفهوم " الخرس الزوجي" اجرائيا في ضوء هذه الدراسة لى أنه:

يمكن من خلال التعريفات السابقة للخرس الزوجي تلخيص محاوره فيما يلي:

▪ انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين.

▪ روتينية الحياة.

▪ صعوبة التعبير عن المشاعر.

▪ الهروب من المشكلات.

سادساً: الموجهات النظرية:

(١) نظرية الاستخدامات و الإشباعات Uses & Gratifications theory:

إن الافتراض الأساسي للاستخدامات والإشباعات هو أن جمهور الأعلام الجماهيري لا يشتمل علي أشخاص سلبين تم استخدامهم من خلال الحافز الاعلامي(حافز الوسيلة) ،لكنهم يمارسون الحرية في استخدامهم للإعلام ،وتقول احدي النظريات انهم يستخدمون الوسيلة الاعلامية الأكثر افادة لهم وتقول نظرية اخري انهم يستخدمون الاعلام لأن لديهم دافعاً ليفعلوا هذا ونظرية ثالثة تقول انهم يستخدمون الاعلام باعتباره جزءاً من مجهودهم للبقاء خارج اطار التأثير ولكن من الأمور الجوهرية في هذه النظرية ان استخدام الوسيلة الاعلامية هو هدف موجه ويفترض اننا نستخدم الاعلام لإشباع هذه الحاجات وتتحدد هذه الاحتياجات طبقاً للبيئة الاجتماعية ، والتي تتضمن عناصرها : السن والنوع والحالة الاجتماعية والانتماء للجماعة والسمات الشخصية. (بالنافز، هيميلرمك، و شوسميث، ٢٠١٧، ص ١٠١)

وصلت بحوث الاستخدام والإشباع الي حالة من النضج بعد مراحل من التطور ،فقد تبلورت العديد من الافتراضات الاساسية لهذه النظرية في دراسة الاتصال الجماهيري مما لاشك فيه أن ما قدمه كاتز Katz ،وبلومر umerBI ،و جورفيتش Gurvitch عام ١٩٧٤م ، قد أسهم بشكل أساسي في نضج هذه النظرية ،وبلورة افتراضاتها الاساسية. (الحكيم، ٢٠١٨، ص ٥١)

تطبيق النظرية علي موضوع البحث :

يتطابق مضمون هذا البحث مع نظرية الاستخدامات والإشباعات والتي تشير الي ان تعرض الجمهور لمواد اعلامية لإشباع رغبات كامنة محددة استجابة لدوافع الحاجات الفردية كبديل عن الاتصال الشخصي ،والتسلية والامان.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

(١) نوع الدراسة:

يتحدد نوع الدراسة في ضوء طبيعة الموضوع المراد دراسته والمجال الذي يهتم به الباحث والهدف الذي تسعى الدراسة لتحقيقه ، وكذلك نوعية وطبيعة المعلومات التي يرغب في الحصول عليها ، وارتباطاً بموضوع الدراسة وأهدافها فإن هذه الدراسة تعد من الدراسات الوصفية لأنها تستهدف تقرير خصائص معينة أو موقف يغلب عليه صفة التحديد.

(النصر، ٢٠٠٨ ص ٨٢)

والدراسات الوصفية تركز على وصف حالة معينة ، وجمع البيانات التي لها صلة بها والعمل على مناقشة وتحليل البيانات.

(Edgar.T.W & Manz,D.O, 2017).

(٢) منهج الدراسة:

و اتساقاً مع نوع الدراسة وأهدافها فإن الباحثة استخدمت منهج المسح الاجتماعي بالعينة، وذلك لأنه يعتبر أحد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية، يعتبر المسح الاجتماعي بأنه محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لجماعة معينة ، تنصب علي الوقت الحاضر بشكل أساسي. (الهوري، ١٩٩٣، ص ٢٢٥)

(٣) ادوات الدراسة:

تمثلت ادوات جمع البيانات في:

١) مقياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي، (اعداد الباحثة)

*تم تصميم المقياس وفقا للخطوات التالية:

أ- قامت الباحثة باعداد مقياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي إعتقاداً على الاطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة الى جانب الاستفادة من بعض المقاييس واستمارات الاستبيان المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد العبارات التي ترتبط بأبعاد الدراسة.

ب- قامت الباحثة بتحديد الابعاد التي تشتمل عليها المقياس والتي تمثلت في بعدين وهما : البعد الاجتماعي، والبعد النفسي.

ج- ثم قامت الباحثة بتحديد وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد والذي يبلغ عددها (٢٤) عبارة.

د- أعتمد المقياس على التدرج الثلاثي بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (دائماً ، أحياناً ، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً

(درجة): دائماً (ثلاثة درجات) ، أحياناً (درجتان) ، لا(درجة واحدة).

هـ - طريقة تصحيح مقياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي :

تم بناء مقياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وتقسيمه الى فئات حتي يمكن التوصل الى نتائج الدراسة لأستخدام المتوسط الحسابي حيث تم ترميز وادخال البيانات الى الحاسب الألى ، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود النيا والعليا)، تم حساب المدى =أكبر قيمة- أقل قيمة (٣-١=٢) ،تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح ($3/2 = 1.5$) وبعد ذلك تم اضافة هذه القيمة الى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم(١)

يوضح مستويات أبعاد مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي

المستوى	القيم
مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١ إلى ١.٦٧
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١.٦٨ إلى ٢.٣٤
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ٢.٣٥ إلى ٣

والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بكفر الشيخ ،لأبداء الرأي في صلاحية الأداء من حيث السلامة اللغوية للعبارات من الناحية ارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى وقد تم الاعتماد علي نسبة اتفاق لا تقل عن (٨٠) بمعنى اتفاق (٨) محكمين علي الآداة وبناء على ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية ، وفيما يأتي توضيح اجمالي العبارات لكل بعد من أبعاد المقياس بعد إجراء التعديلات.

و- صدق الأداة:

(أ) الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

تم عرض مقياس ادمان شبكات التواصل الاجتماعي على عدد(١٠) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط وكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان وكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان، والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالاسكندرية،

(ب) صدق الاتساق الداخلي:-

وقد اعتمدت الباحثة لحساب صدق الاتساق الداخلي لارتباط كل عبارة في الأداة بالبُعد الذي تنتمي إليه ثم حساب ارتباط البُعد مع الدرجة الكلية للمقياس على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) مفردة من الأزواج

العاملين بالمبنى الإداري بجامعة اسيوط ثم تم استبعادها من المجتمع الاساسي. وقد تبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول كما يتضح من الجدول التالي:

جدول (٢)

يوضح الاتساق الداخلي لارتباط كل عبارة بالبُعد الذي تنتمي إليه وارتباط كل بُعد بالدرجة الكلية للاستبانة (ن) = (٢٠)

المقياس المستخدم		البُعد الاجتماعي		البُعد النفسي	
إدمان شبكات التواصل الاجتماعي	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	
	١	**٠.٧١٠	١	**٠.٥٧٨	
	٢	**٠.٧٣٦	٢	*٠.٤٥١	
	٣	**٠.٦٠٨	٣	**٠.٨٣٧	
	٤	*٠.٤٩٨	٤	**٠.٩٢٤	
	٥	**٠.٥٦٧	٥	**٠.٨٥٣	
	٦	**٠.٨٤٥	٦	*٠.٤٥٢	
	٧	**٠.٦٤٧	٧	**٠.٧٥٩	
	٨	**٠.٦٩٦	٨	**٠.٨٠٢	
	٩	**٠.٧٣٠	٩	**٠.٦٤٢	
	١٠	*٠.٥٣٤	١٠	*٠.٣٥٥	
	١١	**٠.٦٢٥	١١	**٠.٧٢٢	
	١٢	*٠.٥٥٥	١٢	*٠.٥٥٦	
	ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		
	**٠.٩٥٩		**٠.٩٦٣		

** معنوي عند ٠.٠١

* معنوي عند ٠.٠٥

- يوضح الجدول السابق أن:

يوجد اتساق داخلي بين كل عبارة والبُعد الذي تنتمي إليه وبين البُعد والدرجة الكلية للأداة، إذ جاءت نسب الدلالة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥%) مما يؤكد على

وجود اتساق داخلي بين كل العبارات والابعاد وصلاحيّة المقياس للتطبيق الميداني.

(ج) حساب ثبات مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (المقياس)
استخدمت الباحثة كلاً من (معادلة ألفا
كرونباخ)
(Cronbach's Alpha (α)) وطريقة التجزئة
النصفية (Split - half) وذلك للتأكد من

ثبات أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة
من (٢٠) مفردة من الأزواج العاملين بالمبني
الإداري بجامعة أسيوط مجتمع الدراسة وبعد
التأكد من النتائج تم استبعادها كما يتضح من
الجدول التالي.

جدول (٣)

يوضح نتائج الثبات باستخدام معامل (ألفا . كرونباخ) وطريقة التجزئة النصفية (Split - half) لمقياس إدمان
شبكات التواصل الاجتماعي (ن = ٢٠)

م	الأبعاد	عدد العبارات	ألفا كرونباخ	معامل الارتباط بين النصفين	بمعادلة سبيرمان - براون Spearman- Brown	بمعادلة جثمان Guttman
١	البعد الاجتماعي	١٢	٠.٨٧١	٠.٨١٠	٠.٨٩٥	٠.٨٩٥
٢	البعد النفسي	١٢	٠.٨٨٣	٠.٨٥٧	٠.٩٢٣	٠.٩١٢
	الأبعاد ككل	٢٤	٠.٩٣٣	٠.٨٤٧	٠.٩١٧	٠.٩١٦

- يوضح الجدول السابق أن:

معامل الثبات لأبعاد مقياس إدمان شبكات
التواصل الاجتماعي ككل مرتفع بحسب مقياس
ألفا كرونباخ حيث بلغ (٠.٩٣) لأجمالي فقرات
المتغيرات (٢٤) عبارة، فيما تراوح ثبات الأبعاد
ما بين (٠.٨٧) كحد أدنى وكانت للبعد
الاجتماعي وبين (٠.٨٨) كحد أعلى وكانت
للبعد النفسي، كما جاءت نتائج طريقة ثبات
التجزئة النصفية (Split - half) لأبعاد
المقياس مرتفعة وهذا يدل على أن المقياس
يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد
عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب
مقياس نانلي والذي اعتمد (٠.٧٠) كحد أدنى

للثبات (Nunnally, B., & Bernstein, I. (1994, P265).^(١)

٢) مقياس الخرس الزوجي، (أعداد الباحثة):
■ وتم تصميم المقياس وفقاً للخطوات
التالية:

١. قامت الباحثة بأعداد مقياس إدمان
شبكات التواصل الاجتماعي وذلك بالرجوع الى
التراث النظري والاطار التصوري الموجه
للدراسة، والرجوع الى الدراسات السابقة
المرتبطة الى جانب الاستفادة من بعض
المقاييس واستمارات الاستبيان المرتبطة
بموضوع الدراسة لتحديد العبارات التي ترتبط
بأبعاد الدراسة.

⁽¹⁾ Nunnally, B., & Bernstein, I. R.
(1994): **Psychometric Theory**. New
York: Oxford Univer, P265.

٢. قامت الباحثة بتحديد الأبعاد التي تشتمل عليها المقياس والتي تمثلت في أربعة أبعاد وهي: بعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين، وبعد غياب المشاركة بين الزوجين، وبعد غياب الكلمة الطيبة، وبعد الهروب من المشكلات.

٣. ثم قامت الباحثة بتحديد وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد والذي يبلغ عددها (٤٦) عبارة.

٤. أعتمد المقياس على التدرج الثلاثي بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (دائماً، أحياناً، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة): دائماً (ثلاثة درجات)، أحياناً (درجتان)، لا (درجة واحدة).

٥. طريقة تصحيح مقياس الخرس الزوجي :
تم بناء مقياس الخرس الزوجي وتقسيمه الى فئات حتي يمكن التوصل الى نتائج الدراسة لأستخدام المتوسط الحسابي حيث تم ترميز وادخال البيانات الى الحاسب الألى ، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثى (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة- أقل قيمة (٣-١=٢)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح ($0.67 = 3/2$) وبعد ذلك تم اضافة هذه القيمة الى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم (٤)

يوضح مستويات أبعاد مقياس الخرس الزوجي

المستوى	القيم
مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١ إلى ١.٦٧
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١.٦٨ إلى ٢.٣٤
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ٢.٣٥ إلى ٣

العاملين بالمبني الإداري بجامعة اسيوط ثم تم استبعادها من المجتمع الاساسي. وقد تبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول كما يتضح من الجدول التالي:

(أ) صدق الاتساق الداخلي:-

وقد اعتمدت الباحثة لحساب صدق الاتساق الداخلي لارتباط كل عبارة في الأداة بالبُعد الذي تنتمي اليه ثم حساب ارتباط البُعد مع الدرجة الكلية للمقياس على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) مفردة من الأزواج

جدول (٥)

يوضح الاتساق الداخلي لارتباط كل عبارة بالبُعد الذي تنتمي اليه وارتباط كل بُعد بالدرجة الكلية للاستبانة (ن = ٢٠)

* معنوي عند ٠.٠٥

** معنوي عند ٠.٠١

المقياس المستخدم		انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين		غياب المشاركة بين الزوجين		غياب الكلمة الطبية		الهروب من المشكلات	
رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بالبُعد
١	**٠.٦٠٣	١	**٠.٥٧٣	١	*٠.٥٤٠	١	*٠.٦٦٥	١	*٠.٦٦٥
٢	**٠.٧٧٤	٢	**٠.٨٤٣	٢	*٠.٤٩٩	٢	**٠.٥٩٧	٢	**٠.٥٩٧
٣	**٠.٨٣٧	٣	**٠.٧٣٣	٣	**٠.٧٨٣	٣	**٠.٦٦٧	٣	**٠.٦٦٧
٤	**٠.٧٨٣	٤	**٠.٨٧٧	٤	**٠.٦٤٥	٤	**٠.٧٢١	٤	**٠.٧٢١
٥	**٠.٨٥٠	٥	**٠.٧٣٠	٥	**٠.٧١٠	٥	*٠.٥٣١	٥	*٠.٥٣١
٦	**٠.٩٤٥	٦	**٠.٨٧٧	٦	**٠.٧٩٨	٦	**٠.٦٧٥	٦	**٠.٦٧٥
٧	**٠.٨٧٤	٧	**٠.٩١٤	٧	**٠.٦٩٧	٧	**٠.٦٦٢	٧	**٠.٦٦٢
٨	**٠.٧٦٣	٨	**٠.٥٦٤	٨	**٠.٧١٠	٨	*٠.٤٤٨	٨	*٠.٤٤٨
٩	**٠.٧٤٧	٩	**٠.٦٩١	٩	**٠.٥٧٨	٩	**٠.٧٢٥	٩	**٠.٧٢٥
١٠	**٠.٨٢١	١٠	*٠.٤٦٧	١٠	**٠.٦٤٣	١٠	**٠.٧٦١	١٠	**٠.٧٦١
١١	**٠.٧٦٢	١١	**٠.٥٩٩	١١	**٠.٨٣٠	١١	*٠.٤٥٤	١١	*٠.٤٥٤
								١٢	**٠.٦٧٦
								١٣	**٠.٧٥٦
ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		ارتباط البُعد بالدرجة الكلية		ارتباط البُعد بالدرجة الكلية	
**٠.٨٦٩		**٠.٨٠٤		**٠.٦٤٥		**٠.٨٥٣			

الخرس الزوجي

- يوضح الجدول السابق أن:

يوجد اتساق داخلي بين كل عبارة والبُعد الذي تنتمي اليه وبين البُعد والدرجة الكلية للأداة، إذ جاءت نسب الدلالة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥%) مما يؤكد على وجود اتساق داخلي بين كل العبارات والابعاد وصلاحيّة المقياس للتطبيق الميداني.

(ب) حساب ثبات مقياس الخرس الزوجي:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (المقياس) استخدمت الباحثة كلاً من (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) وطريقة التجزئة النصفية (Split - half) وذلك للتأكد من ثبات أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (٢٠) مفردة من الأزواج العاملين بالمبني الإداري بجامعة اسيوط مجتمع الدراسة، وبعد التأكد من النتائج تم استبعادها كما يتضح من الجدول التالي:

جدول (٦)

يوضح نتائج الثبات باستخدام معامل (ألفا . كرونباخ) وطريقة التجزئة النصفية (Split – half) لمقياس الخرس الزوجي (ن = ٢٠)

م	الابعاد	عدد الفقرات	الفا كرونباخ	معامل ثبات التجزئة النصفية		
				بمعادلة جثمان Guttman	بمعادلة سبيرمان - براون Spearman-Brown	معامل الارتباط بين النصفين
١	انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين	١١	٠.٩٤٣	٠.٩٣٩	٠.٩٤٨	٠.٩٠١
٢	غياب المشاركة بين الزوجين	١١	٠.٩٠٥	٠.٩٠٦	٠.٩١٥	٠.٨٤٢
٣	غياب الكلمة الطيبة	١١	٠.٨٨٣	٠.٩٢٩	٠.٩٣٩	٠.٨٨٤
٤	الهروب من المشكلات	١٣	٠.٨٧٧	٠.٩٣٦	٠.٩٤٦	٠.٩٠١
	الابعاد ككل	٤٦	٠.٩٥٢	٠.٩٦٩	٠.٩٧٠	٠.٩٤١

- يوضح الجدول السابق أن:
- معامل الثبات لأبعاد مقياس الخرس الزوجي ككل مرتفع بحسب مقياس الفا كرونباخ حيث بلغ (٠.٩٥) لأجمالي فقرات المتغيرات (٤٦) عبارة، فيما تراوح ثبات الابعاد ما بين (٠.٨٨) كحد أدنى وكانت لبعد الهروب من المشكلات وبين (٠.٩٤) كحد أعلى وكانت لبعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين الزوجين، كما جاءت نتائج طريقة ثبات التجزئة النصفية (Split – half) لأبعاد المقياس مرتفعة وهذا يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب مقياس نانلي والذي اعتمد (٠.٧٠) كحد أدنى للثبات.
- سابعاً: عرض نتائج الدراسة:
- أولاً: وصف مجتمع الدراسة:
- أ - نتائج الدراسة الخاصة بالبيانات الأولية للعاملين بالمبني الإداري:
- (١) النوع:

يوضح توزيع جدول (٧)

المستفيدين حسب النوع

م	النوع	التكرار	النسب المئوية	الترتيب
١	ذكر	١٨٨	%٦٢	١
٢	أنثى	١١٥	%٣٢	٢
	المجموع	٣٠٣	%١٠٠	

- جاء في الترتيب الأول : عينة الذكور وباستقراء بيانات الجدول السابق:
- وذلك بنسبة (٦٦%).

بنسبة (٣٧%).

- جاء في الترتيب الثاني: عينة الإناث وذلك

جدول (٨)

يوضح توزيع المستفيدين حسب السن

م	السن	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١	(٢٥:٣٠)	٧	%٢	٥
٢	(٣٠:٣٥)	٤٥	%١٥	٤
٣	(٣٥:٤٠)	٨٩	%٢٩	٢
٤	(٤٠:٤٥)	٩٣	%٣١	١
٥	٤٥ فأكثر	٦٩	%٢٣	٣
المجموع		٣٠٣	%١٠٠	

- جاء في الترتيب الثالث: الفئة العمرية

من (٤٥ فأكثر) بنسبة (٢٣%)

- جاء في الترتيب الرابع: الفئة العمرية

من (٣٠:٣٥) بنسبة (١٥%)

- جاء في الترتيب الخامس: الفئة العمرية

من (٢٠:٣٠) بنسبة (٢%) وهي أقل فئة عمرية

(٢) التطبيقات الأكثر استخداماً:

وباستقراء بيانات الجدول السابق:

- جاء في الترتيب الأول: الفئة

العمرية (من ٤٥:٤٠) بنسبة (٣١%) وهذا يدل

علي أن هؤلاء الفئة قد وصلوا لمرحلة النضج

العقلي والقدرة علي تحمل المسؤولية

- جاء في الترتيب الثاني: الفئة العمرية

من (٣٥:٤٠) بنسبة (٢٩%)

جدول رقم (٩)

جدول يوضح المواقع والتطبيقات الأكثر استخداماً للمستفيدين

م	التطبيقات الأكثر استخداماً	التكرارات	النسبة المئوية	الترتيب
١	الفيس بوك	١٧٥	%٥٧	١
٢	الواتس أب	٦٧	%٢٢	٢
٣	الأنستجرام	٢٦	%٩	٤
٤	اليوتيوب	٣٥	%١٢	٣
المجموع		٣٠٣	%١٠٠	

- جاء في الترتيب الثالث: التطبيق الأكثر

استخداماً اليوتيوب بنسبة (١٢%)

- جاء في الترتيب الرابع: التطبيق الأكثر

استخداماً الأنستجرام بنسبة (٩%)

اختبار فروض الدراسة:

وباستقراء بيانات الجدول السابق:

- جاء في الترتيب الأول: التطبيق الأكثر

استخداماً الفيسبوك بنسبة (٥٧%)

- جاء في الترتيب الثاني: التطبيق الأكثر

استخداماً الواتس أب بنسبة (٢٢%)

(١) الفرض الأول " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وانعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين " .

ولاختبار ذلك الفرض تم تحديد العلاقة الارتباطية بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وانعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين. كما يلي:

جدول رقم (١٠)

يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين (ن = ٣٠٣)

اختبار (ت) T-Test		اختبار (ف) F-Test		معامل الارتباط R		معامل الانحدار ر B	المتغير المفسر	المتغير ر التابع
المعنى	القيمة	المعنى	القيمة	ر ^٢	ر	٠.٠١ ٦	ثابت الانحدار	انعدام لغة التوا صل ولغة الحوار بين الزوج ين
٠.٠٠٠	٤٩.٢١ **	٠.٠٠٠	٢٤٢١.٨٨ **	٠.٨٨ ٩	٠.٩٤ ٣	٠.٩٠ ٣	ادمان شبكات التواصل الاجتماعي	

* معنوي عند (٠.٠٥)

** معنوي عند (٠.٠١)

- يوضح الجدول السابق أن:-

من أجل معرفة العلاقة بين انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين والمتغير المفسر (ادمان شبكات التواصل الاجتماعي)، تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط بالطريقة القياسية والذي اعتبر فيه متغير ادمان شبكات التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل مفسر ومتغير انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين كمتغير تابع. فقد أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (٢٤٢١.٨٨) عند مستوى معنوية (٠.٠١)، وتفسر النتائج أن متغير ادمان شبكات التواصل

الاجتماعي يفسر (٠.٨٩%) من التباين الحاصل في انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين وذلك بالنظر إلي معامل التحديد (ر^٢). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين بقيمة (٠.٠١٦) ذات دلالة احصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها ويعني ذلك أنه كلما زاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وحدة زاد انعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين بمقدار (٠.٩٠٣) وحدة.

مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي
مؤداه " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة
احصائية بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
وانعدام لغة التواصل ولغة الحوار بين الزوجين
".

(٢) الفرض الثاني للدراسة " توجد علاقة
ارتباطية ذات دلالة احصائية بين ادمان شبكات

التواصل الاجتماعي وغياب المشاركة بين
الزوجين ".
ولاختبار ذلك الفرض تم تحديد العلاقة
الارتباطية بين ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي وغياب المشاركة بين الزوجين. كما
يلي:

جدول رقم (١١)

يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و غياب المشاركة بين
الزوجين (ن = ٣٠٣)

اختبار (ت) T-Test		اختبار (ف) F-Test		معامل الارتباط R		معامل الانحدار B	المتغير المفسر	المتغير التابع
المعنى	القيمة	المعنى	القيمة	ر	ر ^٢	٠.٣٢ -٠	ثابت الانحدار	غياب المشار كة بين الزوج ين
٠.٠٠٠	٣٥.٩٨ **	٠.٠٠٠	١٢٩٤.٨٣ **	٠.٨١ ١	٠.٩٠ ١	٠.٨٥ ٠	ادمان شبكات التواصل الاجتما عي	

* معنوي عند (٠.٠٥)

** معنوي عند (٠.٠١)

من التباين الحاصل في غياب المشاركة بين
الزوجين وذلك بالنظر إلي معامل التحديد (ر^٢).
كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين
ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و غياب
المشاركة بين الزوجين بقيمة (٠.٣٢٠-) ذات
دلالة احصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من
قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها ويعني ذلك أنه
كلما زاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
وحدة زاد غياب المشاركة بين الزوجين بمقدار
(٠.٨٥٠) وحدة.

مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي
مؤداه " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة

- يوضح الجدول السابق أن:-
من أجل معرفة العلاقة بين غياب المشاركة بين
الزوجين والمتغير المفسر (ادمان شبكات
التواصل الاجتماعي)، تم استخدام نموذج
الانحدار الخطي البسيط بالطريقة القياسية
والذي اعتبر فيه متغير ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي كمتغير مستقل مفسر ومتغير غياب
المشاركة بين الزوجين كمتغير تابع. فقد
أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج
الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف)
البالغة (١٢٩٤.٨٣) عند مستوى معنوية
(٠.٠١)، وتفسر النتائج أن متغير ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي يفسر (٠.٨١%)

احصائية بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
وغياب المشاركة بين الزوجين ".
(٣) الفرض الثالث للدراسة " توجد علاقة
ارتباطية ذات دلالة احصائية بين ادمان شبكات
التواصل الاجتماعي وغياب الكلمة الطيبة بين
الزوجين ".

ولاختبار ذلك الفرض تم تحديد العلاقة
الارتباطية بين ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي وغياب الكلمة الطيبة بين الزوجين.
كما يلي:

جدول رقم (١٢)

يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و غياب الكلمة الطيبة
بين الزوجين (ن = ٣٠٣)

المتغير المتغير المفسر		معمل الانحدار B	معامل الارتباط R		اختبار (ف) F-Test		اختبار (ت) T-Test		المتغير التابع
غياب الكلمة الطيبة بين الزوج ين	ثابت الانحدار	٠.٤٢٥ -	ر	ر ^٢	القيمة المعنى	القيمة المعنى	القيمة المعنى	القيمة المعنى	
	ادمان شبكات التواصل الاجتماعي	٠.٩١٩	٠.٩١ ٦	٠.٨٣ ٩	١٥٦٧.٧٤ **	٣٩.٦٠ **	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	

** معنوي عند (٠.٠١)

* معنوي عند (٠.٠٥)

- يوضح الجدول السابق أن:-

من أجل معرفة العلاقة بين غياب الكلمة الطيبة
بين الزوجين والمتغير المفسر (ادمان شبكات
التواصل الاجتماعي)، تم استخدام نموذج
الانحدار الخطي البسيط بالطريقة القياسية
والذي اعتبر فيه متغير ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي كمتغير مستقل مفسر ومتغير غياب
الكلمة الطيبة بين الزوجين كمتغير تابع. فقد
أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج
الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف)
البالغة (١٥٦٧.٧٤) عند مستوى معنوية
(٠.٠١)، وتفسر النتائج أن متغير ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي يفسر (٠.٨٤%)
من التباين الحاصل في غياب الكلمة الطيبة

بين الزوجين وذلك بالنظر إلى معامل التحديد
(ر^٢). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة
بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و غياب
الكلمة الطيبة بين الزوجين بقيمة (٠.٤٢٥-)
ذات دلالة احصائية حيث يمكن استنتاج ذلك
من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها ويعني ذلك
أنه كلما زاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
وحدة زاد غياب الكلمة الطيبة بين الزوجين
بمقدار (٠.٩١٩) وحدة، مما يجعلنا نقبل
الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد
علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي وغياب الكلمة
الطيبة بين الزوجين ".

(٤) الفرض الرابع للدراسة " توجد علاقة
ارتباطية ذات دلالة احصائية بين ادمان شبكات
التواصل الاجتماعي والهروب من المشكلات ."

ولاختبار ذلك الفرض تم تحديد العلاقة
الارتباطية بين ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي والهروب من المشكلات . كما يلي:

جدول رقم (١٣)

يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي و الهروب من المشكلات
(ن = ٣٠٣)

اختبار (ت) T-Test		اختبار (ف) F-Test		معامل الارتباط R		معامل الانحدار ر B	المتغير المفسر	المتغير التابع
المعنى	القيمة	المعنى	القيمة	ر ^٢	ر	٠.٢٢ -٧	ثابت الانحدار	الهروب من المشكلات
٠.٠٠٠	٤٧.٤٧ **	٠.٠٠٠	٢٢٥٣.٣٣ **	٠.٨٨ ٢	٠.٩٣ ٩	٠.٩٨ ٥	ادمان شبكات التواصل الاجتماعي	

* معنوي عند (٠.٠٥)

** معنوي عند (٠.٠١)

شبكات التواصل الاجتماعي و الهروب من
المشكلات بقيمة (-٠.٢٢٧) ذات دلالة
احصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة
(ت) والدلالة المرتبطة بها ويعني ذلك أنه كلما
زاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وحدة زاد
الهروب من المشكلات بمقدار (٠.٩٨٥) وحدة,
مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة والذي
مؤداه " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة
احصائية بين ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
والهروب من المشكلات ."

- يوضح الجدول السابق أن:-
من أجل معرفة العلاقة بين الهروب من
المشكلات والمتغير المفسر (ادمان شبكات
التواصل الاجتماعي), تم استخدام نموذج
الانحدار الخطي البسيط بالطريقة القياسية
والذي اعتبر فيه متغير ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي كمتغير مستقل مفسر ومتغير
الهروب من المشكلات كمتغير تابع. فقد
أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج
الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف)
البالغة (٢٢٥٣.٣٣) عند مستوى معنوية
(٠.٠١), وتفسر النتائج أن متغير ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي يفسر (٠.٨٨%)
من التباين الحاصل في الهروب من المشكلات
وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (ر^٢). كما
جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ادمان

ثانياً: النتائج العامة للدراسة المرتبطة بتحديد
أبعاد ادمان شبكات التواصل الاجتماعي:
أسفرت نتائج الدراسة الحالية عن مجموعة من
النتائج فيما يتعلق بتحديد مستوى أبعاد ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي كما يحدده
المستفيدين، وتمثل فيما يلي:

- (أ) البعد الاجتماعي كما يحدده المستفيدين:
- توصلت نتائج الدراسة الى أن مستوى
المتوسط العام للبعد الاجتماعي كأحد أبعاد
ادمان شبكات التواصل الاجتماعي كما يحدده
المستفيدون بلغ (٢.٢٤) وهو مستوى عام
مرتفع وذلك وفقاً للمؤشرات التالية:
 - الترتيب الأول تساعدني شبكات التواصل
الاجتماعي علي نسيان مشاكلتي بمتوسط
حسابي (٢.٦٩).
 - يلية الترتيب الثاني تفشل كل محاولاتي
لحد من الاستخدام الطويل لشبكات التواصل
الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٥٦).
 - وأخيراً الترتيب العاشر نتشارك أنا وزوجتي
الالعباب الإلكترونية علي شبكات التواصل
الاجتماعي بمتوسط حسابي (١.٣٤)

- (ب) البعد النفسي كما يحدده المستفيدين :
- توصلت نتائج الدراسة الي أن مستوى
المتوسط العام للبعد النفسي كأحد أبعاد ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي كما يحدده
المستفيدون بلغ (٢.٤٥) وهو مستوى عام
مرتفع وذلك وفقاً للمؤشرات التالية:
 - الترتيب الأول اهرب من ضغوط الحياة
ومسئوليتها في التواجد علي شبكات التواصل
الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٨).
 - ثم الترتيب الثاني أجد سعادتي في
تواجدي علي شبكات التواصل الاجتماعي بعيدا
عن الآخرين بمتوسط حسابي (٢.٧٦).

- ثم الترتيب الثالث أفضل قضاء أوقات
فراغي علي شبكات التواصل الاجتماعي
بمتوسط حسابي (٢.٧٠) ، ثم جاء في الترتيب
الثالث مكررينتابني شعور الضيق بمجرد عدم
متابعتي لشبكات التواصل للاجتماعي بمتوسط
حسابي (٢.٦٩) .

- ثم الترتيب التاسع أتناول طعامي وأنا
أمام شاشة الجوال لمتابعة مواقع التواصل
الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٠٤).
- ثالثاً: النتائج العامة للدراسة المرتبطة بتحديد
أبعاد الخرس الزوجي:

أسفرت نتائج الدراسة الحالية عن مجموعة من
النتائج فيما يتعلق بتحديد مستوى أبعاد الخرس
الزوجي كما يحدده المستفيدين، وتمثل فيما
يلي:

- (أ) بعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين
الزوجين كما يحدده المستفيدون:
- توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط
العام لبعد انعدام التواصل ولغة الحوار بين
الزوجين كما يحدده المستفيدون بلغ (٢.١٤)
وهو مستوى عام متوسط وذلك وفقاً للمؤشرات
التالية:

- الترتيب الأول ينفعل زوجي عندما أريد
معرفة موضوع خاص به بمتوسط حسابي
(٢.٦٥) .
- الترتيب الأول مكرر أصبح التواصل بيننا
مقتصر فقط علي متطلبات المنزل بمتوسط
حسابي (٢.٦٥).
- الترتيب الثاني يتجاهلني زوجي عندما
أعرض لأي ضغوط بمتوسط حسابي (٢.٤٠).
- الترتيب العاشر يعرض علي زوجي
المساعدة عندما أكون مشغولاً بمتوسط
حسابي (١.٤٨).

(ب) بعد غياب المشاركة بين الزوجين كما
يحدده المستفيدون:

- توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط
العام لبعد انعدام غياب المشاركة بين الزوجين
كما يحدده المستفيدون بلغ (١.٦٧) وهو
مستوي عام متوسط وذلك وفقاً للمؤشرات
التالية:

- الترتيب الأول يحرص زوجي علي الصمت
ويغلق كل أبواب الحوار بمتوسط حسابي
(٢.٤٦)

- الترتيب الثاني يشاركني زوجي الرأي عند
تغيير أثاث المنزل بمتوسط حسابي (١.٩١)

- الترتيب الثالث يخطط زوجي معي
لمستقبلنا بمتوسط حسابي (١.٨٣)

- الترتيب التاسع احرص علي التحدث مع
زوجي عن أحداث حياتنا اليومية بمتوسط
حسابي (١.٢٩)

(ج) بعد غياب الكلمة الطيبة كما يحدده
المستفيدون:

- توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط
العام لبعد غياب الكلمة الطيبة كأحد أبعاد
الخرس الزوجي كما يحدده المستفيدون بلغ
(١.٧٣) وهو مستوي عام متوسط وذلك وفقاً
للمؤشرات التالية :

- الترتيب الأول استقبل زوجي عند عودته
المنزل بمشاعر فاترة بمتوسط حسابي (٢.٥٥)

- الترتيب الثاني يغار علي زوجي في كثير
من الاحيان بمتوسط حسابي (٣.٠٣).

- الترتيب الحادي عشر يصلحني زوجي
بتقديم الهدايا في حال وقوع مشكلة بيننا
بمتوسط حسابي (١.٢٧).

(د) بعد الهروب من المشكلات كما يحدده
المستفيدون:

- توصلت نتائج الدراسة الي أن المتوسط
العام لبعد الهروب من المشكلات كأحد أبعاد
الخرس الزوجي كما يحدده المستفيدون بلغ
(٢.٠) وهو مستوي عام متوسط وذلك وفقاً
للمؤشرات التالية :

- الترتيب الاول يفضل زوجي الجلوس في
غرفة أخرى بعيداً بمتوسط حسابي (٢.٥٢).

- الترتيب الثاني يتجاهلني زوجي عند دخول
المنزل بمتوسط حسابي (٢.٤٩).

- الترتيب الثالث يواجهني زوجي ببعض
الانتقادات في تصرفاتي المالية بمتوسط حسابي
(٢.٤٠)

- الترتيب الثاني عشر اتعرض من زوجي العنف
الجسدي بمتوسط الحسابي (١.٢١).

ثامناً: البرنامج المقترح من منظور خدمة الفرد
للتخفيف من ادمان شبكات التواصل الاجتماعي
والخرس الزوجي:

(١) الأسس التي يقوم عليها البرنامج التدريبي
المقترح:

(أ) التراث النظري لطريقة خدمة الفرد بما
تحتوي من أساليب ومعارف ومهارات تساهم في
مساعدة الأخصائي علي محاولة التخفيف من
حدة ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس
الزوجي.

(ب) معطيات الاطار النظري للدراسة الحالية
المرتبطة بإدمان شبكات التواصل الاجتماعي
والخرس الزوجي وما يتضمنه من معارف
وأهداف وأهمية يمكن من خلالها تخفيف ادمان
شبكات التواصل الاجتماعي.

(ج) الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة
المتعلقة بالعلاقة بين ادمان شبكات التواصل
الاجتماعي والخرس الزوجي.

(د) ما توصلت اليه الدراسة الميدانية من
نتائج خاصة بالمتطلبات المهنية.

(٢) أهداف البرنامج التدريبي:

يهدف البرنامج لتحقيق هدف عام كيفية تخفيف حدة ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي .

(٣) المسلمات التي ينطلق منها التصور المقترح:

(أ) تعمل الخدمة الاجتماعية بصفة عامة وخدمة الفرد بصفة خاصة مع الأسر وتهدف الي مساعدتهم واشباع حاجاتهم وحل مشكلاتهم وتنمية قدراتهم بما يساهم في تخفيف حدة ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي، لذلك كان لابد من ايجاد تصور مقترح يمكن من خلاله النجاح في تخفيف ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي.

(ب) جودة تعليم وتدريب الأخصائي واشباع متطلباته المهنية يساهم بشكل كبير في تخفيف حدة ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي

(٤) المبادئ المهنية التي يعتمد عليها البرنامج التدريبي المقترح:

(أ) مبدأ التقبل: وذلك تقبل أخصائي خدمة الفرد لفريق العمل والأسر التي تعاني من الخرس الزوجي كما هم لا كما ينبغي أن يكونوا وهو بداية لتكوين علاقة مهنية سليمة.

(ب) مبدأ العلاقة المهنية: ويعنى ذلك أن تقوم العلاقة المهنية بين الأخصائي وفريق العمل والاختصاصي والأسر التي تعاني من الخرس الزوجي علي أسس مهنية سليمة دون تداخل بين أمور العمل والأمور الشخصية.

(ج) مبدأ حق تقرير المصير: حيث تعطي كل أسرة من الأسر التي تعاني من الخرس الزوجي الحق والحرية في الاختيار الموجه للبرامج التي يرغبون فيها البدء .

(د) مبدأ السرية: ويقصد بها حفظ البيانات الخاصة بكل أسرة من الأسر التي تعاني من الخرس الزوجي .

(هـ) مبدأ الالتزام باللوائح وشروط المؤسسة: ويفرض هذا المبدأ علي الأخصائي بما تصنعه المؤسسة من لوائح وشروط للتعامل مع الأسر التي تعاني من الخرس الزوجي.

(٥) متطلبات تحقيق البرنامج التدريبي المقترح:

(أ) المعارف: ويقصد بها تزويد الأخصائيين الاجتماعيين العاملين في العلاج الأسري بمجموعة من الدائل والنظريات والنماذج العلمية في خدمة الفرد وطرق التأهيل المرتبطة بالأسر التي تعاني من الخرس الزوجي ويسهل تطبيقها مما يساعد علي التخفيف من حدة ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي.

(ب) القيم: ويقصد بها التزام الأخصائيين بالقيم الخاصة بخدمة الفرد عند التعامل مع الأسر التي تعاني من الخرس الزوجي.

(٦) النسق المؤسسي الذي يتم من خلاله البرنامج التدريبي المقترح:

وهو المؤسسة التي يمارس فيها التصور المقترح وهي جميع المحاكم الأسرة ومكاتب الاستشارات الأسرية وحدات العلاج الاجتماعي.

(٧) وحدة العمل التي يتعامل معها البرنامج التدريبي المقترح:

وهو نمط العملاء الذين سوف يستخدم معهم التصور المقترح الأسر الذين يعانون من مشكلة الخرس الزوجي.

(٨) القائمون علي تنفيذ البرنامج التدريبي المقترح:

الأخصائيون الاجتماعيون العاملين بمحاكم الأسرة ووحدات العلاج الاجتماعي المدربون علي استخدام نموذج العلاج الزواجي.

١. البعد عن شبكات التواصل الاجتماعي والمؤثرات الخارجية.
٢. التعارف لأول مرة وبصورة مختلفة، حيث يتقبل الزوجين لبعضهما بعضاً، يزيد من تقبل كلا الزوجين عيوب الطرف الآخر من تقاربهما ويعزز روابط الحب والاهتمام.
٣. ان يقوم احد الزوجين بكسر الروتين والبحث عن الأمور المشتركة بين الزوجين ويشاركهما معاً.
٤. يجب علي الزوجين تعلم التواصل وفن الحوار، ومحاولة تجنب المشاكل والخلافات في لغة الحوار.
٥. برمجة الكلام علي هيئة مجاملات يومية واختيار الكلمات المريحة التي تزيل الخلاف وتقلل من حدته.
٦. يعد الاحترام المتبادل بين الزوجين ضرورياً للتخلص من هذه المشكلة.
٧. اهتمام كلا الزوجين بمظهرهم.
٨. تجهيز المفاجآت للشخص الآخر، لتستفز مشاعرة كي يخرج من الخرس الزوجي وتسعده.
٩. التغاضي عن بعض الأخطاء حتي لا تضعف علاقتكم العاطفية.
١٠. يمكن تخصيص وقت للمحادثة معاً حول أهم المشاكل وكيفية مواجهتها.

- (٩) عوامل نجاح البرنامج التدريبي المقترح
- ١) تنظيم الدورات والتدريبات للأخصائيين الاجتماعيين العاملين بمكاتب التوجيه الأسري لمساعدتهم علي علي الامام بمشكلة الخرس الزوجي.
- ٢) الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة في الحصول علي ما يلزم من معارف خاصة الخرس الزوجي
- ٣) العمل علي تحسين نظرة المحيطين بالأسر التي تعاني من الخرس الزوجي والتأكيد علي أهمية تعليمهم بالاتجاهات الحديثة والمناسبة مع قدراتهم
- (١٠) المهارات التي يستخدمها الاخصائي الاجتماعي في التصور المقترح:
١. المهارة في تكوين العلاقة المهنية: باعتبارها هي القناة التي من خلالها تتم كافة عمليات المساعدة والتي تساعد بشكل كبير في التغلب علي مشكلات الأسرة.
٢. مهارة الملاحظة الجيدة: للسلوكيات التي يبديها افراد الأسرة بمختلف صورها الانفعالية والنفسية ومحاولة فهمها جيداً.
٣. مهارة الاتصال: خاصة ما يتعلق بتبادل المشاعر والأفكار بين الأخصائي الاجتماعي والزوجين وبين الزوجين وبعضهم وبين أفراد الأسرة ككل.
٤. المهارة في الاقتناع: وهنا اقناع الزوجين بضرورة التخلي عن السلوكيات السلبية والتي تؤثر بالسلب علي العلاقات الأسرية وقد تؤدي الي تفككها.
٥. مهارة حل المشكلة: وخاصة تلك المشكلات التي تعجز الأسرة عن حلها بشكل يؤثر تأثيراً كبيراً في حدوث المشكلات.
- (١١) مقترحات للتخلص من ادمان شبكات التواصل الاجتماعي والخرس الزوجي بين الزوجين:

قائمة المراجع:

- ١) أبو زيند مها محمد عطا الله. (٢٠١٥).
الخرس الزوجي وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى
عينة من الأزواج في الضفة الغربية. رسالة
ماجستير غير منشورة. كلية العلوم التربوية
، قسم الارشاد النفسي والتربوي ، جامعة القدس .
- ٢) أبو النصر، محمد زكي. (٢٠٠٨). لياقة
التصميم المنهجي للبحث الاجتماعي. القاهرة:
مكتبة الأنجلو المصرية
- ٣) أستيتية، دلال ملحق ، و عمرو موسى
سرحان. (٢٠١٢). المشكلات الاجتماعية
(الطبعة الأولى). عمان: دار وائل للنشر.
- ٤) الهواري، عادل مختار. (١٩٩٣). مناهج
البحث الاجتماعي. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر
والتوزيع.
- ٥) العباي، عمر موفق. (٢٠١٠). الادمان
والانترنت (الطبعة الثانية). عمان: دار
مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- ٦) توفيق، ميمي محمد عبد المنعم. (٢٠١٨).
شبكات التواصل الاجتماعي (النشأة والتأثير)
، رسالة ماجستير منشورة. مجلة كلية التربية
، جامعة عين شمس، الصفحات ١٩٣-٢٣٧
- ٧) خليل، محمد بيومي. (٢٠٠٢). انحرافات
الشباب في عصر العولمة. القاهرة: دار قباء
للطباعة والنشر.
- ٨) دراز، إيمان السيد محمد. (ديسمبر،
٢٠٢٠). تداعيات اضطراب التكيف بين
الزوجين كما تدركها الزوجة وعلاقتها بالاغتراب
الأسري لدى الإبناء ، بحث منشور. مجلة
الاسكندرية للتبادل العلمي (٤)، صفحة
٥٤٩:٥٥٥.
- ٩) ذبيان، ندي. (٢٠٠٩). الطلاق ومشكلات
الزواج (الطبعة الأولى). سوريا: دار مؤسسة
رسلان للطباعة والنشر والتوزيع

- ١٠) سليمة، حمودة. (ديسمبر، ٢٠١٥).
الادمان علي الانترنت: اضطراب العصر. مجلة
العلوم الإنسانية والاجتماعية (٢١)، الصفحات
٢١٣-٢٢٤.
- ١١) عبد العزيز، رنا حمدي. (سبتمبر،
٢٠٢١). ادمان الانترنت أفة العصر. الرابع.
القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية
والجنائية.
- ١٢) عبدالله ثاني، محمد النذير. (مايو، ٢٠١٨).
أثر مواقع التواصل الاجتماعي علي الخرس
الأسري دراسة في نظرية الاستخدامات
والاشباع موقع الفيسبوك facebook
نموذجاً. (٣٢)، الجزء الثاني. حوليات جامعة
الجزائر ١.
- ١٣) فاضل، مشتاق طلب. (٢٠٢١). مواقع
التواصل ودورها في التوجهات السياسية.
الأردن: الأكاديميون للنشر والتوزيع.
- ١٤) فضل، وائل مبارك خضر. (نوفمبر،
٢٠١٠). أثر الفيسبوك علي المجتمع.
الخرطوم، السودان: مدونة شمس النهضة.
- ١٥) لأبي الحسين أحمد بن فارس بن زكريا.
(١٩٧٩). معجم مقاييس اللغة (الجزء الثاني).
دمشق، سوريا: دار الفكر للطباعة والنشر
والتوزيع.
- ١٦) مارك بالنافز، ستيفاني هيميلرك، و بريان
شوسميث. (٢٠١٧). نظريات ومناهج الاعلام
(الطبعة الأولى). (عاطف حطية، المترجمون)
القاهرة: دار النشر للجامعات.
- ١٧) مصطفى، أمينة جودة فهمي. (يونيو،
٢٠١٦). الضغوط الأسرية وعلاقتها بالطلاق
العاطفي لدى المتزوجين ، رسالة ماجستير
منشورة. مجلة كلية التربية جامعة ،جامعة
بورسعيد (٢٠).

١٨) النجار، خالد بن سعد . (أبريل، ٢٠٠٦).
الخرس الزوجي. مجلة الوعي
الإسلامي (٤٨٧).

١٩) هارون، محمود طارق. (٢٠١٧).
الشبكات الاجتماعية علي الانترنت وتأثيرها في
المعرفة البشرية النظرية والتطبيق (الطبعة
الأولي). القاهرة، مصر: دار الفجر للنشر
والتوزيع.

٢٠) الجهاز المركزي للتعبئة والأحصاء.
(٢٠٢٠).

٢١) الجهاز المركزي للتعبئة والأحصاء.
(٢٠١٨).

1) m.boyd, D., & B.Ellison, N.
(n.d.). social Network sites:
Definition,History, and
scholarship.

2) Nie, N. H., & Ebring, L.
(2002, June). internet and
society: Apreliminary Report. (1),
1. standford institue for the
quantitative study of

3) sedghijalal, A., & fathi , s.
(2015). the virtual social network
and coupls,commitment. (5).

4) Edgar.T.W ، Manz,D.O.
(2017). Research Methods for
Cyber Security. Syngress,
Amsterdam, Netherlands.

5) Yelsma, p., (2003) an
exmamintion of couple difficulties
with emotional express venss and
their martial satisfaction, journal
of family communication ,3(1),
41_62

