



اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة . د . ماجدة أبو الفتوح محمد الحريري

المدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط .

الملخص:

استهدفت الدراسة معرفة معدل كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة ، والتعرف على مستويات اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة ، ورصد التأثيرات الناتجة عن تعرضهم للمعلومات بشأن مدينة العلمين الجديدة ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت الباحثة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لبناء فروض الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجامعيين بالكليات العملية والكليات النظرية بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة دمياط ، وطلاب كلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة القاهرة ؛ وذلك للإجابة عن عدد من التساؤلات البحثية وفروض الدراسة، وتوصلت الدراسة مجموعة من النتائج



أبرزها : فقد جاء "الحصول على معلومات فورية عن المشروعات الجديدة بها" في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧.٨%، كما أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة ٧٤.٨% من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة كبيرة، وفي حين توصلت نتائج الدراسة أن نسبة ٦٥% من الشباب الجامعي بعينة الدراسة أن هذه التطبيقات سهلة الاستخدام إلى حد كبير، بينما كشفت نتائج الدراسة أن غالبية الشباب الجامعي يتبنون التطبيقات الإخبارية مستقبلا حيث جاءت عبارة " اتوقع أن استخدام التطبيقات في المستقبل" في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧.٠%، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

الكلمات المفتاحية :

الشباب الجامعي -التطبيقات الإخبارية - القنوات الإخبارية -مدينة العلمين الجديدة - التأثيرات- سهولة الاستخدام .



University youth's dependency on news applications of Egyptian news channels via smartphones as a source of information about the New Alamein City.

Dr. Magda Abu Al-Futouh Muhammad

Abstract:

The study aimed to know the rate of university youth's use of news applications on Egyptian news channels as a source of information about the New Alamein City, and to identify the levels of university youth's dependency on news applications on Egyptian news channels as a source of information about the New Alamein City, and to explore the effects resulting from their exposure to information about the New Alamein City. The study used the survey method, and the researcher relied on media dependency theory to build the study hypotheses. The study was applied to an available intentional sample of 400 university students in practical and theoretical colleges as the Faculty of Specific Education, the Faculty of Science, Damietta University, and students of the Faculty of Specific Education, and the Faculty of Science, Cairo University; in order to answer a number of research questions and study hypotheses. The study reached a set of results, the most prominent of which are:

- "Getting instant information about new projects" came in first place with a relative weight of 87.8%.



- The study results also showed that 74.8% of the youth in the study sample rely on news applications on Egyptian news channels via smartphones about the New Alamein City project to a large extent. While 65% of university youth in the study sample said that these applications are very easy to use.
- the majority of university youth adopt news applications in the future, as the phrase "I expect to use applications in the future" came in first place with a relative weight of 87.0%.
- there is a statistically significant correlation between the degree of university youth's dependency on news applications of the channels via smartphones under study to obtain information about the New Alamein City; and the effects (cognitive-emotional-behavioral) resulting from this dependency.

Keywords: dependency - University youth - News applications - News channels - Smartphones - New Alamein City - Effects - Ease of use.

مقدمة:

تعد مدينة العلمين الجديدة من المشروعات القومية العملاقة ، ومن أبرز معالم الجمهورية الجديدة، والشاهد الأبرز على النهج التنموي الذي تتبناه الدولة، وأهم مظاهر قدرة مصر على بناء الجمهورية الجديدة، فقد جاء قرار الرئيس عبد الفتاح السيسي بإنشاء مدينة العلمين الجديدة، بمثابة خطوة مهمة ، لتصبح المدينة شاهدة على أن الدولة المصرية تمتلك الإمكانيات البشرية والمادية والتكنولوجية لإنشاء مدينة من أهم مدن الجيل الرابع في مصر، ولتتحول مدينة العلمين إلى مصدر لجذب المستثمرين والسائحين العرب والأجانب، لما تحتويه على أحدث المشروعات التكنولوجية والعمرانية، وما تتميز به من شواطئ تستقطب المواطنين طوال العام، وليس في موسم الصيف فقط كما هو معتاد، لتحقيق تنمية مستدامة في رؤية ٢٠٣٠م.

وتشهد مدينة العلمين الجديدة إقبالا مكثفا للجمهور من مختلف الدول مترامن مع فعاليات مهرجان العلمين ساهم في زيادة زوار مدينة العلمين للاستمتاع بفعاليات المهرجان والأنشطة المختلفة والمتنوعة ما بين ثقافية وفنية ورياضية.

وفي ظل هذا الاهتمام من جانب الدول المصرية والإقبال المتزايد على المدينة من مختلف دول العالم ، احتاج الجمهور إلى الأخبار والمعلومات لمتابعة مستجدات المشروعات في مختلف المجالات والفعاليات بمدينة العلمين الجديدة ، مما دفع الشباب إلى استخدام التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وذلك لمتابعة الأخبار والمعلومات بلحظة بلحظة في أي وقت وتحت أي ظرف وفي أي مكان، مما وفر على المستخدمين الوقت والجهد والعناء.

حيث سهلت التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية الوصول للمعلومات عن الأحداث والموضوعات التي يبحث عنها الجمهور.

فقد مكنت منصات الهاتف الذكي من نشر تطبيقات سهلة للمستخدمين، حيث تتيح للمستخدمين تطبيقات مجانية تزيد من كثافة استخدام تلك التطبيقات من قبل مستخدميها.



وتشير الدراسات بأن الشباب هم الأكثر استخداماً للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، للاطلاع على الأخبار ومتابعة مستجدات المشروعات القومية العملاقة مثل مدينة العلمين الجديدة والبحث عن فرص عمل فيها .

وتتسم التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية بسهولة التحكم في نوع الأخبار والمعلومات، وانتقاء الشباب للأخبار التي تلبي إشباعاته المعرفية وتتوافق مع اهتماماته ، فالشباب يقبل على تكنولوجيا الاتصال التي تتيح حريه استخدامها وإبداء الرأي والتفاعل معها، مما دفع الشباب لزيادة استخدام تلك التطبيقات والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة لمتابعة جهود الدولة المصرية والمشروعات التي تم الانتهاء منها والمشروعات تحت الإنشاء ، ونوعية فرص العمل والمؤهلات الدراسية المطلوبة لها .

وإزاء ما سبق تتناول الدراسة الحالية رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، ورصد مستويات الاعتماد على التطبيقات الإخبارية، والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد .

الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة تراكمًا علميًا وثقافيًا ومعرفيًا، بل وتُعد أساسًا مرجعيًا لتحديد معالم المشكلة البحثية، وبلورتها وصياغة أهدافها وتساولاتها، كما أنها أعطت للباحثة مؤشرات عن أهم المجالات التي تعثر بها الآخرون والمجالات التي حققوا فيها نجاحات متميزة، فضلاً عما يمكن أن تقدمه للباحثة من فوائد جمة عبر ما توصلت إليه تلك الدراسات، من استنتاجات وتوصيات، ومقترحات يمكن الاستفادة منها في بحوث مستقبلية، وتقوم الباحثة بإجراء تحليل نقدي للدراسات، حيث تتشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في جزئيات معينة، وتختلف عنها في جزئيات أخرى، **نفصل ذلك فيما يلي:**

أولاً: الموضوعات المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر المسح الذي قامت به الباحثة للدراسات العربية والأجنبية تباين الموضوعات التي تناولت استخدام التطبيقات الإخبارية في وسائل الإعلام، فوجدت الباحثة تنوعاً في موضوعات الدراسات السابقة في مجالات اهتمام هذه الدراسات، حيث اهتمت دراسات بدراسة اعتماد المستخدمين على التطبيقات الإخبارية بوسائل الإعلام لتزويدهم بالأخبار والمعلومات حول الأحداث والموضوعات المختلفة مثل دراسات كل من : مها أشرف سالم هلال (٢٠٢٣) (١) ودراسة منى إبراهيم عبدا لحافظ (٢٠٢٣) (٢) ودراسة نسمة سليمان دبور (٢٠٢٢) (٣) ودراسة حسن فراج حسين فراج، أحمد متولي عبدالرحيم (٢٠٢٢) (٤) ودراسة سميرة الشقران (٢٠١٩) (٥) ودراسة فاتن على مراد (٢٠٢٠) (٦) ودراسة كيونج أون وأهورونج تانج Kyong Eun Oh, and Rong Tang (٢٠١٨) (٧) ودراسة ساكشي جويل وآخرون Sakshii Goell, et al. (٢٠١٨) (٨) في حين ركزت دراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) (٩) على موضوع تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، بينما تناولت زينب الحسيني رجب بلال ريجان (٢٠٢٢) (١٠) دراسة مصداقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى الشباب الجامعي.

في حين تناولت دراسات كل من : دراسة زينب وحيد جمعة (٢٠٢١) (١١) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) (١٢) ودراسة سامي حمود، فتحي محمد (٢٠١٩) (١٣) استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها، (٢٠٢٣) ودراسة Harrison Beverly , Beverly Harrison (٢٠١٥) (١٤) استخدام طلاب اقسام الإعلام بالجامعات المصرية للتطبيقات الهاتف المحمول في صناعة المحتوى وعلاقته بإكسابهم المهارات العمل الإعلامي.



بينما اهتمت دراسات كل من :دراسة إسراء محارب الهوارى (٢٠٢٠)^(١٥) ودراسة محمد معوض إبراهيم ، محمد فؤاد زايد (٢٠١٩)^(١٦) بدراسة معالجة وسائل الإعلام للمشروعات القومية واتجاهات الجمهور المصري نحوها ، في حين ركزت دراسة محمد معوض إبراهيم، سحر مؤنس عيد(٢٠١٩)^(١٧) على دراسة دور البرامج التلفزيون المحلي في توعية مشاهديها بمشروعات التنمية القومية في جمهورية مصر العربية .

بينما تناولت دراسة آلاء كمال محمد عبدالمجيد (٢٠٢٣)^(١٨) دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات ، في حين ركزت دراسة بسمة حساني، ما يسه بنشب (٢٠٢٢)^(١٩) ودراسة حنان سليمان(٢٠١٩)^(٢٠) على دراسة استخدام الإعلاميين لتطبيقات الهاتف الذكي في الإنتاج الإعلامي ،في حين اهتمت دراسة (Abd)alqadir, F (٢٠٢٣)^(٢١) بدراسة العوامل المؤثرة على النوايا استخدام تطبيقات المحمول.

في حين انفردت دراسة سماح محمد محمدي (٢٠٢١)^(٢٢) بموضوع المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة .

وأظهر العرض السابق للدراسات، اختلاف اهتمامات موضوعات الدراسات السابقة وقلة الدراسات العربية والأجنبية التلفزيونية التي اهتمت باستخدام التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، مما دفع الباحثة لموضوع الدراسة الحالية وهو اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، وهذا لم تتناوله الدراسات العربية والأجنبية من قبل.

ثانياً: أهداف البحوث والدراسات السابقة:

أظهر المسح الذي قامت به الباحثة للدراسات العربية والأجنبية تبين أهداف الدراسات السابقة، فقد استهدفت دراسات كل من:دراسة محمد عبدالمجيد (٢٠٢٣) دراسة

منى إبراهيم عبدا لحافظ (٢٠٢٣) ودراسة مها أشرف سالم هلال (٢٠٢٣) ودراسة نسمة سليمان دبور (٢٠٢٢) ودراسة حسن فراج حسين فراج ، أحمد متولي عبدالرحيم (٢٠٢٢) ودراسة فاتن على مراد (٢٠٢٠) ودراسة سميرة الشقران (٢٠١٩) ودراسة كيونج أون أوهورونج نانج **Kyong Eun Oh, and Rong Tang** (٢٠١٨) ودراسة ساكشي جويل وآخرون **Sakshi Goel, et al** (٢٠١٨) رصد قياس اعتماد الجمهور على التطبيقات الإخبارية بوسائل الإعلام عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات عن الأحداث والقضايا والأزمات ، في حين استهدفت دراسات كل من : دراسة زينب وحيد جمعة (٢٠٢١) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) ودراسة سامي حمود ، فتحي محمد (٢٠١٩) ودراسة بسمة حساني، مایسة بنشب (٢٠٢٢) ودراسة حنان سليمان (٢٠١٩) ودراسة **Harrison Beverly , Beverly Harrison** (٢٠١٥) التعرف على دوافع استخدام الجمهور على التطبيقات الإخبارية لوسائل الإعلام المختلفة عبر الهواتف الذكية ، ورصد الإشباع المتحققة لديهم.

بينما استهدفت دراسات كل من زينب حنان عبد الوهاب عبد الحميد (٢٠٢٣) ودراسة محمد معوض إبراهيم ، محمد فؤاد زايد (٢٠١٩) رصد وقياس معالجة وسائل الإعلام للمشروعات القومية ، في حين استهدفت دراسة محمد معوض إبراهيم ، سحر مؤنس عيد (٢٠١٩) التعرف على دور البرامج التليفزيون في توعية الجمهور بمشروعات التنمية القومية .

بينما استهدفت زينب الحسيني رجب بلال ربحان (٢٠٢٢) رصد مصداقية معالجة وسائل الإعلام للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية ، في حين استهدفت دراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) رصد وقياس مستويات تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية في حين استهدفت دراسة **Seok kang** (2014) التعرف على العوامل المؤثرة على النوايا استخدام تطبيقات المحمول.



ويتضح للباحث من أهداف الدراسة السابقة، أنه لم يتم تناول أهداف الدراسة الحالية في أي دراسة سابقة .

ثالثاً: المناهج المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن غالبية البحوث والدراسات السابقة استخدمت منهج المسح بشقيه الميداني مثل دراسات كل من: دراسة مها أشرف سالم ، هلال (٢٠٢٣) ودراسة منى إبراهيم عبد الحافظ (٢٠٢٣) ودراسة سميرة الشقران (٢٠١٩) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي، حين استخدمت دراسة Bentley, Frank & Harrison, Beverly et al, (٢٠١٥) المنهج التجريبي ، فمن الملاحظ أن المدرسة العربية اعتمدت على المنهج التقليدي المتمثل في منهج المسح ، في حين نوعت المدرسة الأجنبية في المناهج ما بين المنهج المسحي والمنهج التجريبي .

رابعاً: أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن معظم الدراسات السابقة استخدمت أداة الاستبانة، مثل دراسات كل من: مها أشرف سالم (٢٠٢٣) ودراسة منى إبراهيم عبد الحافظ (٢٠٢٣) ودراسة زينب الحسيني رجب بلال ربحان (٢٠٢٢) ودراسة فائق على مراد (٢٠٢٠) ودراسة Sakshi Goel , et al, (٢٠١٨) ودراسة Kyong Eun OH , and Rong Tong (٢٠١٨) أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية أنها استخدمت أداة الاستبيان ، بينما جمعت الدراسات الأجنبية بين أداة الاستبيان ، وصحيفة تحليل المضمون .

خامساً: العينات المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية وجود بحوث ودراسات سابقة طبقت على عينة قوامها بلغ ٤٠٠ مفردة مثل دراسة زينب وحيد

جمعة (٢٠٢١) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) وهي عينة منهجية سليمة تتيح تعميم النتائج ، بينما طبقت دراسات على عينة صغيرة الحجم مثل دراسة آلاء كمال محمد عبدالمجيد (٢٠٢٣) طبقت على عينة بلغ قوامها ٣٠ مفردة ، وهي عينة غير سليمة منهجيا لا تتيح تعميم النتائج ، في حين طبقت دراسات على عينات كبيرة الحجم مثل دراسة سمية الشقران (٢٠١٩) طبقت على عينة بلغ قوامها ٦٠٠ مفردة ، ومن مميزات العينات كبيرة الحجم زيادة المصداقية والثقة في النتائج وتعميمها.

سابعاً: الإطار النظري والتفسيري المستخدم في البحوث و الدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية اختلاف الأطر النظرية المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية بما يحقق أهداف وفروض الدراسة، فقد استخدمت غالبية الدراسات العربية نظرية الاستخدامات والاشباع مثل دراسة كل من حسن فراج حسين فراج (٢٠٢٢) زينب وحيد جمعة (٢٠٢١) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) ودراسة سامي حمود ،فتحى محمد (٢٠١٩) ، في حين استخدمت دراسات كل من: دراسة حسين فراج حسن فراج (٢٠٢٣) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) نظرية قبول التكنولوجيا ،

بينما استخدمت الدراسات الأجنبية أكثر من نظرية ونموذج مثل دراسة ساكشي جويل وآخرون Saksh i Goell,,ett all (٢٠١٨) (نظرية المنفعة – النموذج الهيكلية التفسيرية – أسلوب لتنظيم التفضيلات عن طريق التشابه للوصول لحل سليم – ونموذج اليسر والسهولة).

كشف مسح الدراسات العربية والأجنبية أن المدرسة العربية اعتمدت على النظريات التقليدية ، بينما اعتمدت الدراسات الأجنبية على النظريات المستحدثة التي تحقق أهداف تكنولوجيا الاتصال .



سابعاً: متغير أسباب اعتماد الجمهور على التطبيقات الإخبارية :

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن أهم أسباب اعتماد الجمهور على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الفضائية الحصول على معلومات عن الأحداث والموضوعات والأزمات فوري في أو مكان وزمان مثل دراسات كل مها أشرف سالم (٢٠٢٣) ودراسة سمية الشقران (٢٠١٩) ودراسة فاتن على مراد (٢٠٢٠)، في حين جاء دراسة زينب الحسيني رجب بلال ربحا (٢٠١٨) ودراسة (٢٠٢٢) أن أهم أسباب اعتماد الجمهور على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الفضائية المصادقية في الأخبار والمعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية .

ثامناً: متغير تبني الجمهور للتطبيقات الإخبارية :

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن غالبية الشباب تبنيوا التطبيقات الإخبارية بوسائل الإعلام حيث أنهم لم يجدوا صعوبة في استخدام تلك التطبيقات مثل دراسات كل من : دراسة حسن فراج حسين فراج (٢٠٢٢) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) ودراسة Sakshi Goel, et al (٢٠١٨) ، في حين توصلت دراسة مها أشرف سالم (٢٠٢٣) أن مستخدمين التطبيقات الإخبارية أن لديهم النية مستقبلاً لتبني التطبيقات الإخبارية والمستجدة في مجال وسائل الإعلام.

الحادي عشر: أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة:

من خلال مسح الباحثة للبحوث والدراسات العربية والأجنبية تبين لها اتفاق بعض النتائج الدراسات السابقة مع بعضها في عدة أوجه منها:

- اتفقت نتائج دراسات كل من مها أشرف سالم ، هلال (٢٠٢٣) ودراسة آلاء كمال محمد عبدالمجيد، ودراسة فاتن على مراد (٢٠٢٠) ودراسة سمية الشقران (٢٠١٩) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) أن الجمهور

يعتمد على التطبيقات الإخبارية بوسائل الإعلام للحصول على معلومات فورية ومحدثة عن الأحداث والقضايا والأزمات ، وهو ما جعلها مصدراً أساسياً وهاماً لمعلوماتهم ومعارفهم وهو ما يسهم في تشكيل اتجاهاتهم نحوها.

- اتفقت نتائج دراسات كل من: زينب وحيد جمعة (٢٠٢١) ودراسة محمد معوض إبراهيم (٢٠١٩) ودراسة محمد معوض إبراهيم، محمد فؤاد زايد، (٢٠١٩) ودراسة Kyong Eun OH , and Rong Tong, (٢٠١٨) أن الشباب يستخدمون التطبيقات الإخبارية بالفتونات الإخبارية عبر الهواتف الذكية بيسر وسهولة ، واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) أن الشباب يجدون صعوبة في استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية نتيجة عدم توافر أجهزة محمول حديثة تسمح بتحميل تلك التطبيقات من جهة ، بالإضافة أن أيقونات التعامل باللغة الإنجليزية مما يصعب التعامل معها.

- اتفقت دراسات كل من: ودراسة سامي حمود ،فتحى محمد، (٢٠١٩) ودراسة Sakshi Goel, et al, (٢٠١٨) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) بأن لديهم نية لاستخدام أكثر من تطبيق للاستمرار في استخدام تطبيقات الإخبارية واستخدام أكثر من تطبيق في المستقبل.

استفادت الباحثة من مسح الأدبيات السابقة في عدة جوانب ألا وهي:

- أفادت الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية للدراسة الحالية وإضافة أبعاد جديدة لها.
- استفادت الباحثة من التراث العلمي السابق في تحديد الإطار النظري للدراسة والمنهج المناسب والعينة، وتحديد أداة جمع البيانات وهي أداة الاستبيان وتصميمها هو ما أسهم في ثراء الدراسة الحالية.



- استفادت الباحثة من التراث العلمي السابق في التعليق على الدراسة السابقة ومقارنة ما توصلت إليه نتائج الدراسة بنتائج الدراسة الحالية.
- استفادت الباحثة من مسح الدراسات السابقة في تحديد متغيرات الدراسة.
- معرفة الجوانب التي ينبغي التركيز عليها ومناقشتها ، ومعرفة الجوانب التي غلفت عليها الدراسات السابقة حتي تستطيع الدراسة أن تقدم ما هو جديد عن باقي الدراسات السابقة التي تناولت التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، مما يسهم في بناء التراكم العلمي في مجال تطبيقات تكنولوجيا الاتصال والإعلام .

نتائج الدراسة الاستطلاعية:

ومن المصادر التي استدل من خلالها الباحثة على مشكلة الدراسة الاستطلاعية ؛ فقد قامت الباحثة بدراسة استطلاعية على عينة قوامها ٤٠ مفردة من الشباب الجامعي من مستخدمي التطبيقات الإخبارية للقنوات لإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، قبل إجراء الدراسة الحالية في الفترة من ٢٠/٩/٢٠٢٤؛ وتم توجيه سؤال للمبحوثين ما أكثر التطبيقات الإخبارية بالقنوات المصرية عبر الهواتف الذكية التي يفضلون استخدامها ؟، وقد جاء تطبيق قناة القاهرة الإخبارية في الصدارة بنسبة ٨٤%؛ ويليهما تطبيق قناة إكسترا نيوز ٧٨%؛ ويليهما قناة صدى البلد بنسبة ٧٠%؛ ويليهما تطبيق قناة مصر الإخبارية.

وقد تم توجيه سؤال إلى المبحوثين: ما أسباب اعتماد المبحوثين على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية؟ فقد أظهرت اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية للحصول على معارف ومعلومات عن مدينة العلمين الجديدة؛ بل يتعاضد دورها في تشكيل آرائهم واتجاهاتهم نحوها؛ لذا كان من الأهمية رصد وقياس اعتماد الشباب

الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة.

من خلال الدراسة الاستطلاعية لتناول القنوات الإخبارية المصرية لمدينة العلمين الجديدة ؛ لاحظت الباحثة أن هذا التناول غير المستمر ولا يلبي معايير التغطية المهنية بهذا الحجم ؛ ونظراً لأهمية مشروع مدينة العلمين كمشروع قومي عملاق يستهدف إعادة توزيع الخريطة السكانية وتوفير فرص عمل للشباب وتحقيق تنمية مستدامة في إطار رؤية ٢٠٣٠.

مشكلة الدراسة:

تواجه الدولة المصرية مشكلات نتيجة تكديس النمو السكاني والنشاط الاقتصادي في مناطق أصبحت غير قادرة على استيعاب الزيادة السكانية، وفي ظل تعدد المجالات والأنشطة الاقتصادية ، مما دفع الحكومة المصرية إلى التوسع في إنشاء المدن الجديدة المصرية، كوسيلة لاستيعاب الزيادات السكانية، وتمثل كذلك وسيلة لإحداث تنمية شاملة في كافة أرجاء الجمهورية، والتوسع في بناء ظهير عمراني وخدمي وتجاري وسياحي جديد يستوعب الزيادة السكانية المطردة، تستهدف إحداث التنمية الشاملة، عبر إعادة توزيع السكان بتطوير سياسة عمرانية وطنية؛ تهدف إلى تعزيز وخلق فرص للتنمية الاقتصادية المستدامة، وتوفير بيئة عمرانية أفضل للجميع، ومعالجة المشكلات الناشئة عن تكديس النمو السكاني والنشاط الاقتصادي.

ومن ثم فقد حظيت مدينة العلمين الجديدة باهتمام القنوات الإخبارية المصرية عبر التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية، لتزويد الشباب الجامعي بالمعلومات والحقائق على مدينة العلمين الجديدة، لتعريفهم بها وبأهم المشروعات التي تم الانتهاء منها والمشروعات تحت الإنشاء مدعمةً بفيديوهات، ليدرك الشباب الجامعي بالدور الإيجابي



للحكومة المصرية في إحداث نقلة اقتصادية نوعية في المدن الجديدة ، تسهم في بناء اقتصاد متكامل.

كما تبدو مشكلة الدراسة جلية بالاستناد إلى نظرية الاعتماد على وسائل ومفاهيمها التي تؤكد مقولاتها العلمية على أن وسائل الإعلام تسعى فقط للتأثير على معارف الشباب ؛ بل تسعى إلى التأثير على اتجاهاتهم ونواياهم السلوكية تجاه الأحداث والموضوعات الأكثر بروزاً في المجتمع خلال فترة زمنية محددة، بالإضافة إلى نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات لاستبدال على النوايا المستقبلية لاستخدام التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، واليسر وسهولة الاستخدام .

كما تهتم الدراسة برصد تأثيرات المتغيرات الوسيطة والتابعة على التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية

وتتمثل تلك المتغيرات فيما يلي :

- حجم معارف الباحثين حول مدينة العلمين الجديدة .
- كثافة متابعة الباحثين لمدينة العلمين بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية محل الدراسة .
- دوافع متابعة الباحثين لمدينة العلمين بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية محل الدراسة .

أهمية الدراسة :

(أ) الأهمية العلمية للدراسة وتتمثل في الاعتبارات التالية:

- ١- تراجع عدد الدراسات والبحوث الإعلامية في المجالي الأكاديمي العربي والتي أولت اهتماماً بدراسة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية

عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات عن المشروعات القومية لذا تأتي هذه الدراسة كجهد علمي متواضع لنسد النقض العلمي في هذا المجال.

٢- تتزايد أهمية الدراسة الحالية كونها تمثل تطبيقاً عملياً وموضوعياً لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية كمصدر للمعلومات عن المشروعات القومية . حيث لم تهتم أي دراسة سابقة – في حدود علم الباحثة – وفي حدود ما أطلعت عليه الباحثة من دراسات سابقة – بتوظيف هذه النظرية للكشف للتأثيرات عن المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية وهو ما أعطى هذه الدراسة عمقاً وثراءً موضوعياً.

٣- تكمن الأهمية المنهجية للدراسة الحالية في كونها تفتقي الإجراءات المنهجية الرصينة للدراسات المقارنة Comparative Researches حيث تهتم الدراسة الحالية برصد الأوزان النسبية للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة في تشكيل معارف ومعتقدات واتجاهات الشباب الجامعي نحو مشروع مدينة العلمين الجديدة.

٤- وترجع أهمية التطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية أنها استطاعت أن توفر إعلاماً بديلاً **Alternative Media** سريع الانتشار يستخدم ببسر وسهولة في أي مكان وفي أي زمان مجاناً.

٥- ترجع أهمية الدراسة بين الوصف والاستشراف من حيث قياسها ووصفها لواقع التطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ودورها في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة كمشروع قومي عملاق .



(ب) الأهمية التطبيقية:

- ١- تكمن أهمية التطبيقات الإخبارية بأنها تمثل رافدًا إعلاميًا تزود الشباب الجامعي بالمعلومات والمعارف الوافية المفصلة عن مشروع مدينة العلمين الجديدة.
- ٢- تساعد الباحثين الأكاديميين في الحصول على المعلومات والدراسات التي تبحث في العلاقة بين التطبيقات الإخبارية بالقبوات الفضائية عبر الهواتف الذكية والمشروعات القومية العملاقة، بالإضافة لتقديمها إطارًا مرجعيًا ومعلوماتيًا للأحداث ومستجداتها .
- ٣- توفير قاعدة معلومات علمية دقيقة وحديثة تساعد القائمين بالاتصال بالقبوات الإخبارية في تطوير البرامج ووضع خطط مستقبلية .

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في رصد وقياس مدى اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقبوات المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة، ويتفرع من هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل فيما يلي :-
- ١- التعرف على معدل استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية.
 - ٢- تحليل دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقبوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة.
 - ٣- الكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على معلومات حول مشروع مدينة العلمين.

- ٤- رصد مستويات اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة.
- ٥- تفسير مستوى ثقة المعلومات والواردة للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية عن مدينة العلمين الجديدة.
- ٦- الكشف عن نية الشباب الجامعي نحو مدى تبني الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية مستقبلاً.
- ٧- تحليل أوجه الاستفادة والسهولة في استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف.
- ٨- الاستدال عن التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة.

تساؤلات الدراسة :

تهدف الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات وتتمثل فيما يلي :

- ١- ما أنماط وعادات استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية؟
- ٢- ما دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة؟
- ٣- إلى أي مدى يعتمد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة؟



- ٤- إلى أي حد يثق الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية عن مدينة العلمين الجديدة؟
- ٥- ما نية الشباب الجامعي نحو الاستمرار في تنبئ التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية؟
- ٦- كيف يستفيد الشباب من استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية عن مدينة العلمين الجديدة؟
- ٧- ما العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .
- ٨- ما التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة؟

الإطار النظري للدراسة :

تعتمد الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام م ونموذج قبول التكنولوجيا

أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

تعتمد الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث يتم دراسة مدى اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث تُشكل النظرية إطاراً مرجعياً خصباً ملائماً وغنياً للبناء المنهجي وصياغة فروض الدراسة وتفسير نتائجها.

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام، فقد أثبتت الدراسات أن تأثير وسائل الإعلام مجرد متغير يعمل مع متغيرات

الديموغرافية والوسيط ، إذ تفترض النظرية أنه في ظل المتغيرات التي تطرأ على المجتمع يصبح الفرد في حاجة متزايدة للمعلومات والأخبار ، مما يزيد من اعتمادهم على وسائل الإعلام لتلبية احتياجاتهم المعرفية والطقوسية ، وتصبح أكثر تأثيراً عليهم معرفياً ووجدانياً وسلوكياً (٢٣) تحدد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام ، بأنه كلما اعتمد الفرد على هذه السائل لإشباع حاجاته المعرفية ، قامت الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية والاجتماعية ، وبالتالي يزداد تأثيرها (٢٤) .

فروض النظرية:

- تفترض أن الافراد يزداد اعتمادهم على مصادر المعلومات من وسائل الإعلام في أوقات الصراع والأزمات والحروب والتغير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي ، كما تشير النظرية إلى زيادة الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات (٢٥):
- تختبر العلاقة بين النظم الاجتماعية والمؤسسات الإعلامية والجمهور ، كيف يتفاعل كل منهم مع الآخر ويؤثر في ويتأثر به (٢٦) ، وتقيس نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تأثيرات وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور (٢٧)
- وتفترض النظرية أن كلما زاد دور وسائل الإعلام في إشباع احتياجات الأفراد زادت أهمية وسائل الإعلام في حياتهم ، ويزداد وسائل الإعلام في معارف الأفراد واتجاهاتهم وسلوكياتهم (٢٨).
- تختبر العلاقة بين النظم الاجتماعية والمؤسسات الإعلامية والجمهور ، كيف يتفاعل كل منهم مع الآخر ويؤثر في ويتأثر به، وهذا وقد أصبحت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تؤخذ في اعتبار العديد من الدراسات التي تختص بتأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور (٢٩).



تأثيرات وسائل الإعلام :

ذكر Melvin L . Defleur & Sandra J. Ball Rokeach مجموعة الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية وهي الآثار المعرفية ، والآثار الوجدانية ، والآثار السلوكية ، وحيث تتضمن التأثيرات المعرفية المعلومات والمعارف التي تؤثر على تشكيل واتجاهات ومعتقدات الجمهور وتكشف الغموض حول الأزمات والأحداث والصراع (٣٠)، في حين التأثيرات الوجدانية تتضمن المعلومات التي تثير وحفز الأفراد على للحب والكراهية تجاه الحدث أو القضية التي تثيرها وسائل الإعلام ، بينما تتضمن التأثيرات السلوكية درجة تأثير المعلومات على سلوكيات الأفراد نحو الحدث أو الأزمة أو الموضوع التي تطرحها وسائل الإعلام مما يدفع الأفراد القيام بفعل أو تجنبه .

تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في الدراسة من خلال ما يلي :

- الكشف عن مدى اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية - غير الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مشروع مدينة العلمين الجديد ، وتأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية على الشباب الجامعي تجاه مدينة العلمين .

ثانياً: نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات (TAM Model Acceptance Technology)

يفترض النموذج بأن تقبل أي تكنولوجيا معينة يركز على عاملين رئيسيين، هما: الفائدة المتوقعة

PU Usefulness Perceived من استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وسهولة الاستخدام المتوقعة (Use Of Ease Perceived) وهذان المتغيران يؤثران على النية السلوكية للاستخدام (Use to Intention Behavioral). (٣١)

يفترض النموذج أن الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي يؤثر على نية الاستخدام، كما يفترض النموذج وجود فروق فردية بين الأفراد في استخدام النموذج طبقا لسن والنوع والخبرات ، حيث يُفترض أن العلاقة بين كل من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والعوامل الاجتماعية والنية السلوكية تختلف باختلاف العمر والجنس، واختلاف العلاقة بين النية السلوكية وكل من الجهد المتوقع والعوامل الاجتماعية باختلاف الخبرة .(٣٢)

تطبيق النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا في البحث الحالي:

تستفيد الباحثة من هذه النظرية في الكشف عن آليات استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات المواقع الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات عن مشروع العلمين الجديدة ، ولرصد العلاقة بين سهولة استخدام الشباب الجامعي وعلاقتها بالاستخدام الفعلي لتطبيق من خلال تأثير عاملين رئيسيين هما المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة ونية في الاستمرار في استخدام التطبيق .

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الجامعي لها .

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ودوافع اعتمادهم علي تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة.

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ودرجة



الاعتماد على تلك التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة .

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة .

الفرض الخامس : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفادة منها .

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات مشروع مدينة العلمين الجديدة، والثقة في تلك المعلومات .

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

الفرض الثامن: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع - نوع الكلية - مستوى الدخل الشهري) .

جدول رقم (١) يوضح متغيرات الدراسة

المتغير التابع	المتغير الوسيط	المتغير المستقل
درجة الاعتماد على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية. درجة استفادة الشباب الجامعي التربوي من استخدام التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية مدى سهولة تعامل الشباب الجامعي مع التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية. التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مدينة العلمين الجديدة.	النوع - المستوى الاجتماعي الاقتصادي - نوع الكلية. مستويات ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية حول مدينة العلمين الجديدة.	استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية

المفاهيم الإجرائية للدراسة :

الشباب الجامعي : وهى الفئة العمرية من ١٧ عاما حتى ٢٥ عاماً من الدراسين بالجامعات المصرية الحكومية ، وهى الفئة العمرية النشطة التي تقبل على استخدام تطبيقات التكنولوجيا في مجال الاتصال والإعلام ، ولديها قناعات بقبول تلك التكنولوجيا ، لذا تتعامل معها ببسر وسهولة

التطبيقات الإخبارية : هي برامج صممت خصيصا على أنظمة التشغيل الخاصة بالهواتف الذكية ، ويتم تنزيلها يدويا من قبل المستخدم ن طريق المتجر موجود بالهواتف الذكية ، وهى تطبيقات تستخدم للدخول على مواقع القنوات الإخبارية للحصول على معلومات فورية ببسر وسهولة في أي مكان وأي زمان مجاناً عبر الهواتف الذكية ، مثل تطبيق قناة مصر الإخبارية، وتطبيق قناة القاهرة الإخبارية تطبيق قناة إكسترا نيوز.

الهواتف الذكية :



يعرف الباحث مصطلح الهواتف الذكية إجرائياً بأنه: هاتف محمول يستخدم في العديد من الأنشطة الاجتماعية مثل إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني والاتصال، والكاميرا، مما يسهم في تلبية حاجات مستخدميه وزيادة القدرة على التواصل بينها.

التعريف الاصطلاحي: نوع من الهواتف المحمولة الحديثة التي تستخدم نظم تشغيل متطورة، ويعمل بشاشة لمس ويستخدم ككمبيوتر صغير للتواصل وتخزين الصور والملفات وهو الأمر الذي ساعد إلى جانب سهولة الاستخدام على انتشاره بسرعة.^(٣٣)

مدينة العلمين الجديدة: هي أول مدينة مليونيه في الساحل الشمالي، وتعتبر إحدى مدن الجيل الرابع. وتتشابه المدينة مع العاصمة الإدارية الجديدة في ضخامة المشروعات العالمية التي ستقام عليها بأفضل المدن السياحية في مصر؛ حيث تشمل مراكز تجارية عالمية وأبراج سكنية وسياحية.

الإجراءات المنهجية:

نوع الدراسة:

تتدرج الدراسة الحالية ضمن البحوث الوصفية **Descriptive Researches** التي تهتم بجمع البيانات المنظمة، والدقيقة، والكاننة بالفعل بشأن الظاهرة البحثية المعنية بغية الوقوف على متغيراتها المباشرة وغير المباشرة، وطبيعة العلاقات القائمة بين تلك المتغيرات، وكذلك اتجاهات تلك المتغيرات (إيجابية أم سلبية) وذلك وصولاً إلى فهم متعمق لتلك الظاهرة البحثية، وتتوافر في البحوث الوصفية سمات التوصيف الدقيق، والتصنيف، والفهم، والتفسير، وإمكانية التنبؤ- إلى حد ما بتطورات الظاهرة البحثية في المستقبل القريب ^(٣٤).

أولاً: منهج المسح :

استعانت الدراسة بمنهج المسح الإعلامي بشقيه الميداني باعتباره جهداً علمياً، ومن ثم يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة موضع الدراسة

لرصد وقياس مستوى اعتماد طلاب الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة ، تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها والمقارنة فيما بينها، وقد يتجاوز ذلك التقييم تبعاً لما تخلص له من نتائج. (٣٥)

ثانيا : الأسلوب المقارن : The Comparative Method

يقوم على رصد أوجه التشابه والاختلاف بين مستويات كفاءة طلاب الشباب الجامعي بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة دمياط ، وطلاب كلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة القاهرة في الاعتماد على التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة كمشروع قومي عملاق .

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية : يتضمن مجتمع الدراسة الميدانية طلاب الشباب الجامعي بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة دمياط ، وطلاب كلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة القاهرة للتطبيقات الإخبارية بالقوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة بشكل عمدي ، نظراً لأن مجتمع الدراسة الحالية يتميز بكبر حجمه (الشباب الجامعي بكليات النظرية المتمثلة في كلية التربية النوعية وكلية العلوم بجامعتي دمياط وجامعة القاهرة) لذا اعتمدت الدراسة الحالية على المجتمع المتاح "Accessible Society"، بحيث يمكن الوصول إلى أفراد واختيار العينة المناسبة من بين أفراد، وطبقت الدراسة على عينة قوامها بلغ ٤٠٠ مفردة بواقع ٢٠٠ مفردة للشباب الجامعي بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة دمياط ، و ٢٠٠ للشباب الجامعي بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم بواقع ١٠٠ مفردة لكل كلية، وتم جمع بيانات الدراسة الميدانية خلال الفترة من فبراير ٢٠٢٤ وحتى مارس ٢٠٢٤ .

أ-اختبار الصدق:

تم إجراء اختبار الصدق الظاهري Face Validity كالتالي:



اختبار الصدق **Reliability** قام الباحث بإجراء الصدق لاستمارة الاستبيان حيث تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين للحكم عليها والتأكد من صدقها وصلاحياتها لتحقيق أهداف وفروض الدراسة الميدانية للإجابة عن تساؤلاتها ، وروعي في اختيارهم تعدد تخصصهم في مناهج البحث والإعلام.

وبناءً على آراء المحكمين في الاستمارة تم العمل بهذه الآراء وتعديل بعض بنود الاستمارة حسب آرائهم واتفاقهم، وإعادة ترتيب بعض الأسئلة، وحذف البعض الآخر، وإعادة صياغة بعض البدائل بشكل أكثر، تحديداً، وحذف بدائل أخرى، وتوحيد اللغة المستخدمة، ومراعاة التسلسل المنطقي للاستمارة (*).

إجراء الثبات: إجراء الثبات: Validity

قام الباحث بإجراء الثبات على خمس مقاييس رئيسية بالاستمارة، يتعلق المقياس الأول بدوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، ويتعلق المقياس الثاني بدرجة اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات عن مدينة العلمين الجديدة، ويتعلق المقياس الثالث: بدرجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات عن مدينة العلمين الجديدة ، ويتعلق المقياس الرابع: بمدى كفاءة الشباب الجامعي في استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات عن مدينة العلمين الجديدة ويتعلق المقياس الخامس التأثيرات الناتجة عن استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، وقد كانت نسب الثبات على مقاييس معامل الفا كرون باخ Cranbach's A Ipha بالترتيب ٠,٧٤٣ ٠,٧٢٨ ٠,٧٤٦ ٠,٧٠٦ ٠,٦٧٥ وكان متوسط الثبات للمقاييس

هو ٧١,٩٦. وبالتقريب ٧٢,٠ وهى نسبة مقبولة بشأن ثبات اتجاهات المبحوثين وفقاً لمقياس " ألفا كرون باخ".

المعالجة الإحصائية للبيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ: Statistical Package for the Social Sciences ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

[١] التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

[٢] المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

[٣] الوزن المئوي الذي يحسب من المعادلة :

$$\text{الوزن المئوي} = (\text{المتوسط الحسابي} \times 100) \div \text{الدرجة العظمى للعبارة}$$

[٤] معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠ ، ومتوسطة ما بين ٠.٣٠-٠.٧٠ ، وقوية إذا زادت عن ٠.٧٠ .

[٥] اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval) .

[٦] معامل الارتباط الجزئي (Partial Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة



[٧] تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval).

[٨] الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

[٩] اختباري (Z-Test) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤبطين ، وقد اعتبرت قيمة Z غير دالة إذا لم تصل إلى ١.٩٦ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٥% فأكثر إذا بلغت ١.٩٦ وأقل من ٢.٥٨ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٩% فأكثر إذا بلغت ٢.٥٨ فأكثر .

وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.

أولاً: النتائج العامة للدراسة الميدانية:

المحور الأول : حجم استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية.

١- معدل استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية.

جدول رقم (٢)

معدل استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	التكرار و النسبة	مدى المتابعة
٠.٧٥٦	٢.٤٤	٥٩.٨	٢٣٩		اتابع بانتظام
		٢٤	٩٦		اتابع بشكل متوسط
		١٦.٢	٦٥		اتابع بشكل محدود
		١٠٠	٤٠٠		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن المبحوثين من أفراد عينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية دائماً بنسبة (٥٩,٨%)، حيث يسعى الشباب الجامعي للحصول على أكبر منفعة **perceived usefulness (PU)** من استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية بحصولهم معلومات فورية وسريعة حول ما يحدث حولهم في أي مكان وأي زمان ويكون رأياً رشيدياً مستنيراً حوله ، بالإضافة وسهولة الاستخدام المدركة **Perceived Ease of Use** للتطبيقات الإخبارية يسهل التعامل معها وينمي مهارات التعامل مع التطبيقات الحديثة والمستجدة، مما يشير إلى كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية، ويليه نسبة ٢٤% من عينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية



المصرية عبر الهواتف الذكية أحيانا، فى حين انخفضت نسبة من يستخدمون التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية بشكل عرضي إلى ١٦.٢%.

وتتفق هذه النتائج مع ما لاحظته الباحث من ارتفاع كثافة الاستخدام المتزايدة للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية من قبل الشباب الجامعي ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فتقبل الشباب الجامعي للمحتوى الإعلامي بالتطبيقات الإخبارية للقنوات الاخبارية المصرية التي تبرز جهود الدولة المصرية في إقامة مشروعات قومية لتحقيق الاستدامة ، دفع الشباب الجامعي إلى الاعتماد عليها لتحقيق الاشباع المعرفي .

٢- معدل استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية.

جدول رقم (٣)

معدل استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية

المتوسط الحسابي	نادراً		أحيانا		دائما		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١.٩٩	٣٦.٧	١٤٧	٢٧.٥	١١٠	٣٥.٨	١٤٣	تطبيق قناة مصر الإخبارية
٢.٢٩	٢١	٨٤	٢٩.٥	١١٨	٤٩.٥	١٩٨	تطبيق قناة القاهرة الإخبارية
٢.١٤	٣٠.٥	١٢٢	٢٥	١٠٠	٤٤.٥	١٧٨	تطبيق قناة إكسترا نيوز
	٤٠٠						جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن المبحوثين من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية دائما بنسبة ٤٩.٥% مقابل نسبة ٤٤.٥%، لتطبيق قناة إكسترا نيوز، ونسبة ٣٥.٨% لتطبيق قناة مصر الإخبارية، ويتضح أن الشباب الجامعي يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية بنسبة أعلى ، حيث يتيح تطبيق "القاهرة الإخبارية " خدمة الاطلاع علي آخر الأخبار وأهم الاحداث العربية والعالمية

فور حدوثها. ومتابعة البث المباشر لقناة القاهرة في أي مكان في العالم بجودة عالية دون تقطع ، كما يقدم التطبيق خدمة التنبيه بالأخبار والتنبيهات بالصور أو الفيديو فور حدوثها، بينما جاءت نسبة ٢٩.٥% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية أحيانا ، مقابل ٢٧.٥%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة مصر الإخبارية أحيانا، ونسبة ٢٥%، في حين جاءت ٣٦.٧%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية نادراً، مقابل نسبة ٣٠.٥%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة إكسترا نيوز نادراً، بينما جاءت نسبة ٢١%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون قناة القاهرة الإخبارية نادراً.

٣- عدد الساعات الى يقضيها الشباب الجامعي في استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية

جدول رقم (٤)

عدد الساعات الى يقضيها الشباب الجامعي في استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية

المتوسط الحسابي	أكثر من ثلاث ساعات		من ساعة لأقل من ساعتين		أقل من ساعة		عدد الساعات	القنوات الاخبارية
	%	ك	%	ك	%	ك		
١.٧٣	٢١.٨	٨٧	٢٩	١١٦	٤٩.٢	١٩٧		تطبيق قناة مصر الإخبارية
١.٩٨	٢٨.٨	١١٥	٤٠	١٦٠	٣١.٢	١٢٥		تطبيق قناة القاهرة الإخبارية
٢.٠٦	٣٤.٥	١٣٨	٣٧.٢	١٤٩	٢٨.٣	١١٣		تطبيق قناة إكسترا نيوز
						٤٠٠		جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة من يقضى أقل من ساعه في استخدام تطبيق قناة مصر الإخبارية عبر الهواتف الذكية بلغت ٤٩.٢ % ، مقابل ٣١.٢%، لتطبيق قناة القاهرة الإخبارية، ونسبة ٢٨.٣%، ويمكن تفسير في ضوء ضيق الوقت ، والانشغال بالدراسة وضغوط الحياة اليومية، ورتم الحياة السريع ، مما دفع الشباب الجامعي إلى استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية



للحصول على معلومات سريعة عن جهود الدولة في المشروعات القومية التنموية مثل العاصمة الإدارية الجديدة ومدينة العلمين ، لتمكين الشباب اقتصاديا بتوفير فرص عمل في ضوء رؤية الدولة ٢٠٣٠ ، مما يعزز من الانتماء للوطن .

تفترض بحوث وسائل الإعلام أن الجمهور لديه وقت محدود لوسائل الإعلام وأنشطة أخرى غير مرتبطة بوسائل الإعلام ، حيث أثر الإنترنت على الوقت الذي نقضه في العديد من هذه الأنشطة وخاصة ما يتعلق منها بوسائل الإعلام الجماهيرية، فمع تزايد تطبيقات الإعلام الجديد والذكاء الاصطناعي المرتبطة بالإعلام فإن وقت بقية الأنشطة سيتناقص وأن التفاعلية التي توفرها أكثر إثارة للاهتمام من وسائل الإعلام الأخرى .^(٣٦)

في حين جاء نسبة ٤٠% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في استخدام تطبيق قناة القاهرة الإخبارية، مقابل بنسبة ٣٧.٢% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في استخدام تطبيق قناة إكسترا نيوز، في حين جاءت نسبة ٢٩% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في استخدام تطبيق قناة مصر الإخبارية.

بينما جاءت نسبة ٣٤.٥% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدام تطبيق قناة إكسترا نيوز، مقابل نسبة ٢٨.٨% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاثة ساعات في استخدام تطبيق قناة القاهرة الإخبارية% ، بينما جاءت نسبة ٢١.٨% ، من أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاثة ساعات في استخدام تطبيق قناة مصر الإخبارية، ويوصف بالجمهور النشط **Active Audience** الذي ينتقي المضامين التي تلبي احتياجاته المعرفية.

٤ - معدل استخدام الشباب الجامعي ع للتطبيقات الاخبارية بالفتوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الأسبوع.

جدول رقم (٥)

معدل استخدام الشباب الجامعي ع للتطبيقات الاخبارية بالفتوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الأسبوع

المتوسط الحسابي	يومياً		ثلاثة إلى ستة أيام		يوم إلى ثلاثة أيام		يوم		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢.٦٥	٣٠.٢	١٢١	٣٠	١٢٠	١٣.٨	٥٥	٢٦	١٠٤	تطبيق قناة مصر الإخبارية
٣.٠٢	٤٦.٣	١٨٥	٢٣.٨	٩٥	١٥.٧	٦٣	١٤.٢	٥٧	تطبيق قناة القاهرة الإخبارية
٢.٩١	٤٠.٣	١٦١	٢٦.٨	١٠٧	١٦.٢	٦٥	١٦.٧	٦٧	تطبيق قناة إكسترا نيوز
			٤٠٠						جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق الى أن ٤٦.٣%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية يومياً، مقابل نسبة ٤٠.٣%، لتطبيق قناة إكسترا نيوز، ونسبة ٣٠.٢%، لتطبيق قناة مصر الإخبارية، ويتضح ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي لتطبيق قناة القاهرة الإخبارية .

بينما جاءت نسبة ٣٠%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق مصر الإخبارية ثلاثة إلى ستة أيام ، مقابل نسبة ٢٣.٨%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة إكسترا نيوز ثلاثة إلى ستة أيام ، ونسبة ٢٣.٨%، من أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة القاهرة الإخبارية ثلاثة إلى ستة أيام ، ويرجع ذلك إلى أن التطبيقات الإخبارية تتميز بالسرعة في نشر الخبر والمعلومة ، وتقديم معلومات من مصادرها الرسمية مما يزيد من الثقة فيها.



في حين انخفضت نسبة الشباب الجامعي الذين يستخدمون التطبيقات الإخبارية بالفتوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الأسبوع حيث جاءت نسبة ٢٦% ، لتطبيق قناة مصر الإخبارية ، مقابل نسبة ١٦.٧ % ، لتطبيق قناة إكسترا نيوز ، ونسبة ١٤.٢ % ، لتطبيق قناة الإخبارية .

تشير النتائج الكلية أن نسبة ٧٠% من الشباب الجامعي بعينة الدراسة يستخدمون تطبيق قناة مصر الإخبارية، و تطبيق قناة القاهرة الإخبارية ، و تطبيق قناة إكسترا نيوز عبر الهواتف الذكية يوميا بمتوسط حساب بلغ ٢.٦٥% ، ٣.٢٠% ، ٢.٩١% ، على التوالي .

وهى نسبة مرتفعة تشير إلى أن الشباب الجامعي لديه مهارات تمكنه من استخدام التطبيقات الإخبارية بالفتوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية للحصول على أخبار ومعلومات الأحداث والموضوعات التي تهمة ، فالأفراد يستخدمون الوسيلة الإعلامية لأنهم يتوقعون أن محتوى الوسيلة يناسب كل واحد منهم ويشبع حاجاتهم، ومن ثم فالاعتماد الأكبر على رسالة معينة لوسائل الإعلام يعني الاحتمال الأكبر أن هذه الرسالة ستعدل معارف الجمهور ومشاعره وسلوكه وقناعاته. (٣٦)

ويتضح من نتائج الدراسة الحالية ارتفاع نسبة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالفتوات الفضائية للحصول على معلومات المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة .

المحور الثاني : دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة.

٥- دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة.

جدول رقم (٦)

دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة

الوزن النسبي	الانحراف المتباري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٧.٨	٠.٦٤٦	٢.٦٤	٩.٣	٣٧	١٨	٧٢	٧٢.٧	٢٩١	الحصول على معلومات فورية عن المشروعات الجديدة بها
٧٩.٣	٠.٧٦٦	٢.٣٨	١٧.٥	٧٠	٢٧.٣	١٠٩	٥٥.٢	٢٢١	البحث عن فرص عمل
٧٥	٠.٨١٥	٢.٢٥	٢٧.٥	١١٠	٢٣.٨	٩٥	٤٨.٧	١٩٥	تعرفني بالجهود الحكومية في تنفيذ المشروعات.
٧٧.٦	٠.٧١٢	٢.٣٣	١٤.٣	٥٧	٣٨.٧	١٥٥	٤٧	١٨٨	متابعة المهرجانات والفعاليات الترفيهية
٨٧.٣	٠.٥٧٦	٢.٦٢	٤.٨	١٩	٢٨.٥	١١٤	٦٦.٧	٢٦٧	التفاعل مع الأخبار بأبداء الرأي والمشاركة حول مدينة العلمين الجديدة
٨٥.٣	٠.٦٢٧	٢.٥٦	٧.٣	٢٩	٢٩.٧	١١٩	٦٣	٢٥٢	تعرض صورة حية للمشروعات التي تم الانتهاء منها وتحت الإنشاء.
٨١.٧	٠.٥٢٧	٢.٤٥	١.٥	٦	٥٢	٢٠٨	٤٦.٥	١٨٦	التعرف على سياسات الحكومة التنموية والتي تصب تحقيق تنمية مستدامة
٧٧.٩	٠.٥٨٣	٢.٣٤	٥.٨	٢٣	٥٤.٨	٢١٩	٣٩.٤	١٥٨	معرفة آراء الخبراء والمتخصصين بشأن الفوائد التي تعود على المجتمع من إنشاء تلك المدينة الجديدة
٨١.٨	٠.٦٨٨	٢.٤٥	١١.٣	٤٥	٣٢.٣	١٢٩	٥٦.٤	٢٢٦	التعرف على كيفية الحصول على وحدات سكنية
٤٠٠									جملة من اجابوا



تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع دوافع متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية في الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة كما يلي :

جاء " الحصول على معلومات فورية عن المشروعات الجديدة بها " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧.٨%، وتعكس هذه النتيجة بأن الشباب الجامعي في حاجة إلى معلومات مفصلة ووافية عن مشروع العلمين الجديدة كمشروع كقومي عملاق يستهدف تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة للدولة وللشعب المصري، وتوفير فرص عمل حقيقية تضع مصر على خريطة التنمية، وتحسين مستوى معيشة المواطنين من خلال توفر فرص سكنية ملائمة ومناسبة لجميع الفئات؛ ويتضح من نتائج هذه الدراسة أهمية التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمنصة إعلامية للتواصل مع الجمهور وصناع القرار ، لتوجيه الشباب الجامعي إلى دوره وما يجب أن يفعله تجاه تلك المشروعات القومية ، وطرق المشاركة فيها مما يساعد على إنجاز هذه المشروعات وتحقيق التنمية المنشودة من ورائها ، ويليه " التفاعل مع الأخبار بأبداء الرأي والمشاركة حول مدينة العلمين الجديدة " بوزن نسبي بلغ ٨٧.٣%، من أجل التعبير عن رأيه في مشروع العلمين الجديدة ، ومعرفة طرق المشاركة في مشروع مدينة العلمين ، حيث حرصت صناع القرار على نشر صور للمشروعات التي تم إنجازها لتسويقها ، وجذب المستثمرين ، ولبيع الوحدات السكنية المتوسطة والفاخرة ، ويليه " تعرض صورة حية للمشروعات التي تم الانتهاء منها وتحت الإنشاء " بوزن نسبي بلغ ٨٥.٣%، حيث حرص صناع القرار على نشر صور للمشروعات التي تم إنجازها بهدف التسويق وجذب المستثمرين ، حيث كرس المسوقون المكانيون قدراً أكبر من التركيز لتأسيس المفاهيم الخاصة بالمدينة كعالمية تجارية وصور المنشآت السياحية من فنادق ومتنزهات (٣٧)، وذلك في محاولة منهم للترويج لمدنهم لدى الفئات المستهدفة، حيث إنه من خلال الإعلامية التجارية للمدينة يمكن للمدن الترويج لخصائصها الملموسة وغير الملموسة؛ (٣٨) بهدف تكوين صورة ذهنية لها ، هذه الصورة ذات قيمة للمدينة حيث إنها تسهم في خلق صورة مكان مناسبة، وسمعة عامة وإيجابية للمكان؛ لدعم جهود التطوير

وإعادة البناء (٣٩) بهدف وزيادة الاستثمارات وتنشيط السياحة، وذلك عن طريق تنفيذ عدد من مدن الجيل الرابع الصديقة للبيئة، ومن تلك المدن مدينة العلمين الجديدة والتي تسعى الدولة عن طريقها لجذب عدد كبير من الاستثمارات العالمية، وأن تصبح المدينة بوابة مصر على إفريقيا، كما يتوقع أن تغير المدينة خريطة الساحل الشمالي بأكملها، ويليه " التعرف على كيفية الحصول على وحدات سكنية " بوزن نسبي بلغ ٨١.٨%، ويليه " التعرف على سياسات الحكومة التنموية والتي تصب تحقيق تنمية مستدامة " بوزن نسبي بلغ ٨١.٧%، ويليه " البحث عن فرص عمل " بوزن نسبي بلغ ٧٩.٣%، ويليه " معرفة آراء الخبراء والمتخصصين بشأن الفوائد التي تعود على المجتمع من إنشاء تلك المدينة الجديدة " بوزن نسبي بلغ ٧٥%، ويليه " متابعة المهرجانات والفعاليات الترفيهية " بوزن نسبي بلغ ٧٧.٦%، ويليه " تعرفني بالجهود الحكومية في تنفيذ المشروعات " بوزن نسبي بلغ ٧٥%، وتعد التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية منصة إعلامية تزود الشباب الجامعي بالمعلومات الفورية مدعمة بالصوت والصورة عن المشروعات التي تم إنجازها وتحت التنفيذ ليكون الشباب الجامعي على دراية كاملها مما يزيد من ثقته في الحكومة المصرية.

٦- المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على معلومات حول مشروع مدينة العلمين .

جدول رقم (٧)
المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على معلومات حول مشروع مدينة العلمين

الاهم المصادر	النسبة و التكرار	ك	%
القنوات الفضائية المصرية الحكومية	١٩٢	٤٨	
القنوات الفضائية المصرية الخاصة	١٥٥	٣٨.٨	
القنوات الاخبارية المصرية	٢٧٣	٦٨.٣	
الصحف المصرية الحكومية	٢٢٩	٥٧.٣	
الصحف المصرية الخاصة	٢٣٥	٥٨.٨	
مواقع التواصل الاجتماعي	٢٤٦	٦١.٥	
التطبيقات الاخبارية للقنوات المصرية	٣٠٦	٧٦.٥	
التطبيقات الاخبارية الصحفية	٣٣٩	٥٩.٨	
الإذاعة	٩٣	٢٣.٣	
القنوات الاخبارية العربية	١١٥	٢٨.٨	
جملة من اجابوا	٤٠٠		



تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على معلومات حول مشروع مدينة العلمين، حيث جاء " التطبيقات الإخبارية للقنوات المصرية" في الصدارة بنسبة ٧٦.٥%، يرجع ذلك إلى أن تطبيق " الإخبارية للقنوات المصرية" يقدم خدمة الاطلاع علي آخر الاخبار وأهم الاحداث العربية والعالمية فور حدوثها. كما يمكنك متابعة البث المباشر لقناة القاهرة الإخبارية حول العالم. أهم المميزات لدينا، -خدمة التنبيه بالأخبار والتنبيهات بالصور أو الفيديو فور حدوثها، فضلاً عن إتاحة إمكانية التعليق على الأخبار، فضلاً عن اعتماد آلية أكثر سهولة للـ"Share" عبر التطبيقات الأخرى، مثل فيس بوك وتويتر وواتس آب .. وهكذا، يليه " القنوات الإخبارية المصرية " بنسبة ٦٨.٣%، ويرجع ذلك إلى اعتمادها على المصادر الرسمية مما يزيد من ثقة الجامعي فيها ، ويزيد من كثافة متابعتها، ويليهما " الصحف المصرية الخاصة " بنسبة ٥٨.٨%، ويرجع ذلك إلى الجراءة والمصادقية في طرحها لجهود الحكومة المصرية في مدينة العلمين الجديدة ، وإحاطة الشباب الجامعي بالمستجدات دون تضخيم أو مبالغة ، ويليهما " مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة ٦١.٥%، ويرجع ذلك إلى مواقع التواصل الاجتماعي واجهة إعلامية لعرض المنتج المصري والمتمثل في المنشآت السياحية والفنية والمعالم الثقافية مثل برج مارينا العلمين، حيث تعد مواقع التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى إحاطة الجمهور بالمنشآت السكنية، والخدمية، والتجارية، والترفيهية، والإدارية تحت التنفيذ والتي تستهدف جعل المدينة نقطة جذب للاستثمارات والرواد، وتحقيق الاستفادة من المقومات الواعدة لهذه البقعة الساحرة على ساحل البحر المتوسط. ويليهما " التطبيقات الإخبارية الصحفية " بنسبة ٥٩.٨%، ويليهما " الصحف المصرية الحكومية " بنسبة ٥٧.٣%، ويليهما " القنوات الفضائية المصرية الحكومية " بنسبة ٤٨%، ويليهما " القنوات الفضائية المصرية الخاصة " بنسبة ٣٨.٨%، ويليهما " القنوات الإخبارية العربية " بنسبة ٢٨.٨%، وأخيراً " الإذاعة " بنسبة ٢٣.٣%، ويرجع ذلك إلى اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الجديد حيث لبت احتياجاته المعرفية والترفيهية ، ويمكن وسائل الإعلام الجديد عبر الهواتف الذكية في مكان وأي وقت ببسر وسهولة .

المحور الثالث : درجة ومستوى ثقة ومصداقية اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة.

٧- درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (٨)

درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	التردد والنسبة
٠.٦٦٨	٢.٦٤	٧٤.٨	٢٩٩	اعتمد بدرجة كبيرة
		١٤.٥	٥٨	اعتمد بدرجة متوسطة
		١٠.٧	٤٣	اعتمد بدرجة محدودة
		١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة ٧٤.٨% من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة كبيرة، وتتفق هذه النتيجة ما نتاج ما توصلت إليه دراسات Baran, S. J. & Devis, D. K. (٢٠٢٣) ودراسة مها أشرف (٢٠٢٣) ودراسة سماح محمد محمدي (٢٠٢٢) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) في أن الشباب يعتمد على وسائل الإعلام بدرجة كبيرة كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، ويرجع ذلك إلى أن التطبيقات الإخبارية تقدم معلومات فورية على مدار الساعة مدعومة بالصوت والصورة والوسائط تبرز الإنجازات التي تمت في مدينة العلمين الجديدة كأبراج العلمين، وأبراج ذا جيت العلمين الجديدة، وأبراج نورث . وغيرها ، بالإضافة استضافة مدينة العلمين، إلى الفعاليات الفنية والرياضية والثقافية التي تجذب الشباب الجامعي مثل مهرجان العالم العلمين ٢٠٢٤ ، يليها نسبة ١٤.٥%، من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على التطبيقات الإخبارية بالقنوات



الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة متوسطة ، في حين لانخفضت نسبة من يعتمدون التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة حيث بلغت نسبتهم ١٠.٧%، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أنهم يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية والمواقع الصحفية الإلكترونية في استقاء الأخبار والمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ،

تشير أدبيات الإعلام أن التطبيقات الإخبارية تُسهم في تعزيز قيم وعادات المجتمع من خلال طرحها في القنوات التلفزيونية المختلفة، تؤثر في تشكيل اتجاهات وسلوك الأفراد بالتالي تؤثر على معتقداتهم في نواحي مثل المشروعات القومية الجدية ، وتعد التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية الأداة الأكثر تأثيراً على الشباب الجامعي وتعمل على ترتيب الأولويات بما يتفق مع المجتمع والأحداث المهمة، حيث أن الشباب الجامعي يعد الفئة الأكثر استخدامات لتقنيات وسائل الإعلام الجديدة ويمتلك القدرة التعامل معها ببسر وسهولة.

٨- مستوى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

جدول رقم (٩)

مستوى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	التكرار والنسبة	مدى الثقة
٠.٧٨٥	٢.٥٢	٦٩.٨	٢٧٩		اثق بدرجة كبيرة.
		١٢	٤٨		اثق بدرجة متوسطة .
		١٨.٢	٧٣		اثق بدرجة محدودة
		١٠٠	٤٠٠		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق أن نسبة ٦٩.٨ % ، من الشباب الجامعي بعينة الدراسة يثقون في الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة كبيرة، ويرجع ذلك ويرجع ذلك إلى أنها تساعد الشباب على متابعة ما يجرى من أحداث في مشروع العلمين الجديدة، لحظة بلحظة، وتتسم بالوضوح والدقة والموضوعية ، كما تتسم بالحرية في تناول الإخباري، ويليه نسبة ١٨.٢ %، من الشباب الجامعي بعينة الدراسة يثقون في الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة محدودة، في المقابل جاءت نسبة ١٢ %، من الشباب الجامعي بعينة الدراسة يثقون في الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة متوسطة .

وقد أسهمت التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية في سرعة نقل الأخبار والأحداث المعلومات بكميات كبيرة وبسرعة فائقة إلى جمهور متنوع ومتباعد جغرافيا، فضلا عن تأسيس علاقات اتصالية ثنائية الاتجاه بين الاعلامي والجمهور.

تشير النتائج إلى أن مستوى ثقة المبحوثين في الأخبار التي تتناولها التطبيقات عينة الدراسة كبيرة، حيث تعمل التطبيقات الرقمية على تنبيه الجمهور بكل ما هو جديد من أخبار وأنشطة موجودة بالمجتمع، وتستهدف التأثير على الجمهور ذو التواجد الإلكتروني الكبير، من خلال إتاحة المعلومات وتسهيل الوصول لها وتصدير الصورة الموجودة في الواقع، وحماية المجتمع من وقوع بعض الأزمات نتيجة نقل أخبار موثقة والتقليل من انتشار الأخبار الزائفة والشائعات حول المشروعات القومية العملاقة، كما أنها تكون حركة الوصل بين المؤسسة الإعلامية والجمهور وتعمل على بناء الثقة والمصداقية للمؤسسة الإعلامية عند جمهوره.(٤٠)



٩- درجة مصداقية الشباب الجامعي للمصداقية في المضامين الواردة عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (١٠)

درجة مصداقية الشباب الجامعي للمصداقية في المضامين الواردة عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

العبارة	درجة التقييم		موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
تقدم معلومات وافية عن مدينة العلمين الجديدة (تطبيق قناة مصر الإخبارية- تطبيق قناة القاهرة الإخبارية- تطبيق قناة إكسترا نيوز	٣٠٣	٧٥.٧	٢١	٥.٣	٧٦	١٩			٢.٧١	٠.٥٦	٩٠.٢
تتسم بالموضوعية والمصداقية	١٧٦	٤٤	١٢٩	٣٢.٢	٩٥	٢٣.٨			٢.٢	٠.٨	٧٣.٤
تعتمد على المصادر الرسمية	١٨٠	٤٥	٣٨	٩.٥	١٨٢	٤٥.٥			٢.٣٦	٠.٦٥	٧٨.٥
عندما تعرض لأخبار متناقضة حول مدينة العلمين في مصر أميل للاعتماد على (تطبيق قناة مصر الإخبارية- تطبيق قناة القاهرة الإخبارية- تطبيق قناة إكسترا نيوز	٢٢٥	٥٦.٢	١٥	٣.٨	١٦٠	٤٠			٢.٥٣	٠.٥٧	٨٤.٢
جملة من اجابوا	٤٠٠										

تشير بيانات الجدول السابق درجة مصداقية الشباب الجامعي للمصداقية في المضامين الواردة عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة كما يلي :

جاء تقدم معلومات وافية عن مدينة العلمين الجديدة (تطبيق قناة مصر الإخبارية- تطبيق قناة القاهرة الإخبارية- تطبيق قناة إكسترا نيوز) في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٩٠.٢%، اتفقت هذه النتيجة ما نتاج ما توصلت

إليه دراسة زينب الحسيني رجب بلال ربحان (٢٠٢٢) وفاتن على مراد (٢٠٢٠) ودراسة Goel, S , et al (٢٠١٨) في أن الشباب يصدق المعلومات الواردة بوسائل الإعلام حول المشروعات القومية لأن مصادرها رسمية، ويرجع ذلك إلى أنها تقدم معلومات فورية وآنية ودقيقة موثقة بالصوت والصورة مدعمة بالأرقام والإحصائيات ونتائج الدراسات العلمية، ويليهما " عندما اتعرض لأخبار متناقضة حول مدينة العلمين في مصر أميل للاعتماد على (تطبيق قناة مصر الإخبارية- تطبيق قناة القاهرة الإخبارية- تطبيق قناة إكسترا نيوز" بوزن نسبي بلغ ٨٤.٢%، حيث تعتمد التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية على نشر الأخبار موثقة بتصريحات الحكومية الرسمية المعبرة عن سياسة الدولة وتوجهاتها عن المشروعات القومية العملاقة مثل مشروع العلمين الجديد ، ويفند نشر أي معلومات مغلوطة ومضللة من شأنها بلبله فكر الشباب الجامعي وتشويشه ، مما يزيد من مصداقيتها ودرجة الثقة فيها، ويليهما " تعتمد على المصادر الرسمية " بوزن نسبي بلغ ٧٨.٥%، وأخيرا جاء " تتسم بالموضوعية والمصداقية " بوزن نسبي بلغ ٧٣.٤%.

وتشير نتائج الدراسات الحالية على شبة اتفاق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة على المصداقية والثقة في المضامين الواردة عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة ، مما يزيد من استخدام التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، ويعني ذلك قبول الشباب لتقنيات الاتصال الحديثة والتعامل معها ببسرة وسهولة ، حيث تعد المصداقية واحدة من العوامل المؤثرة في نجاح العملية الاتصالية لوسائل الإعلام بأنماطها المتعددة، فهي تعني الثقة في الوسيلة أو إمكانية الاعتماد عليها، وتعني احترام الوسيلة وتفضيلها كمصدر للمعلومات والآراء مقارنة بغيرها



من الوسائل؛ لذا فإن المصداقية لها أهمية كبيرة في دعم وثقة المستخدمين في المضمون المقدم داخل تطبيقات المواقع الإخبارية بالقنوات التلفزيونية.

المحور الرابع : درجة سهول استخدام عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية .

١٠- مدى سهول استخدام عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية.

جدول رقم (١١)

مدى سهول استخدام عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية

التكرار و النسبة	ك	%
سهولة الاستخدام الى حد كبير	٢٦٠	٦٥
سهولة الاستخدام الى حد ما	٩٦	٢٤
صعبة الاستخدام	٤٤	١١
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى سهول استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، حيث يرى نسبة ٦٥% من الشباب الجامعي بعينة الدراسة أن هذه التطبيقات سهلة الاستخدام إلى حد كبير، واتفقت هذه النتيجة مع نتائج ودراسة محمد الحفناوي (٢٠١٨) ونسبة ٢٤% من الشباب بعينة الدراسة يرون أنها سهلة الاستخدام إلى حد ما، بينما أشار نسبة ١١% من الشباب بعينة الدراسة يرون أنها صعبة الاستخدام . وهذا يؤكد أنه كلما كان إدراك الفرد لسهولة استخدام التطبيقات يزداد مستوي استخدامه لها . وتطبق النتيجة أيضاً مع نموذج قبول التكنولوجيا **Technology Acceptance Model** والذي أكد على أن سهولة الاستخدام تُعتبر من أهم مقومات تبني التكنولوجيا الحديثة واستخدامها وقبولها والشعور بالرضا عنها. وذلك ما أكدته العديد من الدراسات في مجال التكنولوجيا بشكل عام والهواتف الذكية خاصة.

المحور الخامس : مستوى اهتمام ونيه في الشباب استخدام عبر التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية .

١١- مستوى اهتمام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة.

جدول رقم (١٢)

مستوى اهتمام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	التردد والنسبة
٠.٧٨٩	٢.٤٢	٦١	٢٤٤	درجة الاهتمام بشكل كبير
		٢٠.٣	٨١	بشكل متوسط
		١٨.٧	٧٥	بشكل محدود
		١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى نسبة ٦١%، من أفراد عينة الدراسة يهتمون بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة كبيرة ، حيث أسهمت التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية إلى سرعة نقل الأخبار والأحداث والمعلومات بكميات كبيرة وبسرعة فائقة إلى الشباب الجامعي متنوع ومتباعد جغرافيا ، فضلاً عن تأسيس علاقات اتصالية ثنائية الاتجاه بين القائم بالاتصال والجمهور ، ويليه "نسبة ٢٠.٣%، من أفراد عينة الدراسة يهتمون بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة متوسطة ، في حين انخفضت نسبة من يهتمون بالتطبيقات بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة حيث بلغت ١٨.٧% . اتفقت هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة مها أشرف (٢٠٢٣) ودراسة محمد سامي حمودة ، وفتحي محمد (٢٠١٩) في أن الشباب يهتمون بمتابعة المشروعات القومية بالتطبيقات الإخبارية .



ويتضح من نتائج الدراسة الحالية ارتفاع نسبة الشباب الجامعي المهتمون بدرجة كبيرة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة بدرجة كبيرة ، ويرجع ذلك إلى تنافس القنوات الإخبارية في إنشاء تطبيقات إخبارية وبثها عبر الهواتف الذكية ، كمحاولة من المؤسسات الإعلامية لمواكبة التقنيات المستجدة ، وربط مزيد من المواطنين بخدماتها الإخبارية المتنوعة ، للوصول إلى المواطنين ومدّهم بالمعلومات والأخبار حول الموضوعات والمشروعات القومية العملاقة التي تكون من أولويات أجندتها والتي تتوافق مع أجندة الحكومة. (٤١)

١٢- نية الشباب الجامعي نحو تبني للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (١٣)

نية الشباب الجامعي نحو تبني للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

العبارة	درجة الموافقة		موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
اتوقع ان استخدام التطبيقات في المستقبل	٢٨٠	٧٠	٨٤	٢١	٣٦	٩			٢.٦١	٠.٦٥	٨٧.٠
سوف اخبر من حولي عن هذه التطبيقات	٢٨٥	٧١.٢	٦٨	١٧	٤٧	١١.٨			٢.٦٠	٠.٦٩	٨٦.٥
سأستمر في استخدام التطبيقات	٢٦٩	٦٧.٢	٩٦	٢٤	٣٥	٨.٨			٢.٥٩	٠.٦٥	٨٦.٢
سأنصح الآخرين ممن حولي باستخدام هذه التطبيقات	٢٦٥	٦٦.٢	٩٢	٢٣	٤٣	١٠.٨			٢.٥٦	٠.٦٨	٨٥.٢
أخطط لاستخدامها في حياتي كلها واداء أعمالي	٢٥٧	٦٤.٢	١٠٤	٢٦	٣٩	٩.٨			٢.٥٥	٠.٦٧	٨٤.٨
سوف اظل استخدم هذه التطبيقات حتى لو ظهرت وسائل أخرى رى	٢٢٣	٥٥.٧	١٠٣	٢٥.٨	٧٤	١٨.٥			٢.٣٧	٠.٧٨	٧٩.١
جملة من اجابوا	٤٠٠										

تشير بيانات الجدول السابق إلى نية الشباب الجامعي نحو تبني للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة حيث جاءت عبارة " اتوقع أن استخدام التطبيقات في المستقبل" في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧.٠ % ، واتفقت هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسات فاتن على مراد (٢٠٢٠) ودراسة خمائل خلف (٢٠٢٠) ودراسة محمد الحفناوي (٢٠١٨) بأن الشباب سوف يستخدمون التطبيقات الإخبارية مستقبلاً ، ويتضح من هذه النتيجة أن الشباب الجامعي يستشرف المستقبل ومدرك لأهمية استخدام التطبيقات الإخبارية في المستقبل مما يعود عليه بالفوائد تتمثل في الحصول على معلومات آنية حول الأحداث والمشروعات القومية العملاقة ، في أي وقت وأي زمان ، بالإضافة اليسر والسهولة الاستخدام الذي يتيح تبني أكثر من تطبيق مستقبلاً للحصول على المعلومات متنوعة وبأكثر من مصدر مما يحقق الثراء المعرفي ويلبيها عبارة سوف اخبر من حولي عن هذه التطبيقات بوزن نسبي بلغ ٨٦.٥% ، يليها عبارة " سأستمر في استخدام التطبيقات" بوزن نسبي بلغ ٨٦.٢% ، ويلبيها " سأنصح الآخرين ممن حولي باستخدام هذه التطبيقات" بوزن نسبي بلغ ٨٥.٢% ، يليها عبارة " اخطط لاستخدامها في حياتي كلها واداء أعمالتي" ٨٤.٨% ، وأخيراً عبارة " سوف اظل استخدم هذه التطبيقات حتى لو ظهرت وسائل أخرى " ٧٩.١% .

ونصل إلى نتيجة مهمة وهي أن الشباب الجامعي يواكبون التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام من ثم لديهم نية ايجابية نحو تبني تطبيقات للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، ويتفق ذلك فرضية نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) والتي تشير وإلى أن تبني المستخدم لنظم معلومات جديدة يحدده نية المستخدم تجاه استخدام النظام (Behavior Intention to Use) ، والذي بدوره يتحدد في إطار معتقدات المستخدم حول النظام ، ووفقا لهذا النموذج فإن كل من الفائدة المتوقعة وسهولة الاستخدام المدركتان هما محددان رئيسيان لتبني الأفراد استخدام التكنولوجيا



وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى هناك اتفاق بين الشباب لتبنى التطبيقات للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، حيث تعود بالفوائد والمنافع المعرفية وعلى رأسها تغطية الأخبار العاجلة المحدثة بالدقيقة يوميا ، وتقديم مخلص إخباري يومي، والعناوين الرئيسية المخصصة من خلاصات **RSS** الإخبارية للموضوعات الأبرز على مدار اليوم والأكثر شهرة ، وفيديوهات إخبارية سريعة للجهود الدولة المصرية لجعل مدينة العالمين الجديدة واجهة حضارية لمصر والعالم العربي ، بالإضافة إلى تبادل الملفات بين الشباب الجامعي والذي يوفر الوقت والجهد والمال .

المحور الخامس : الأسباب التي دفعت الدولة المصرية لإنشاء مدينة العلمين الجديدة من وجهة نظر الشباب الجامعي، ومدى الاستفادة.

١٣- أسباب التي دفعت الدولة المصرية لإنشاء مدينة العلمين الجديدة من وجهة نظر الشباب الجامعي .

جدول رقم (١٤)

أسباب التي دفعت الدولة المصرية لإنشاء مدينة العلمين الجديدة من وجهة نظر الشباب الجامعي

الوزن النسبي سببي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		محايد		موافق		درجة التقييم العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٨.٥	٠.٥٣٥	٢.٦٦	٣	١٢	٢٨.٥	١١٤	٦٨.٥	٢٧٤	توفير فرص عمل للشباب
٨١.٥	٠.٧٩٣	٢.٤٥	١٩	٧٦	١٧.٥	٧٠	٦٣.٥	٢٥٤	المساهمة في إقامة مشروعات تنموية جديدة
٧٧.٩	٠.٧٣٥	٢.٣٤	١٥.٨	٦٣	٣٤.٨	١٣٩	٤٩.٤	١٩٨	خلق مدينة ترفيهية جذابه للسياح و سياحة المؤتمرات

٩٠.٥	٠.٥٠٤	٢.٧٢	٢.٥	١٠	٢٣.٥	٩٤	٧٤	٢٩٦	جذب الاستثمارات الأجنبية
٨٣	٠.٧٥٦	٢.٤٩	١٦	٦٤	١٩	٧٦	٦٥	٢٦٠	وسيلة من وسائل الدخل القومي
٨٥.٥	٠.٦٤٩	٢.٥٧	٨.٨	٣٥	٢٦	١٠٤	٦٥.٢	٢٦١	تحقيق تنمية متكاملة وتوفير أساس اقتصادي متنوع ومركز حضري إقليمي لقربها من مناطق التنمية الجديدة الواعدة.
٧٩.٩	٠.٧٠٤	٢.٤	١٢.٨	٥١	٣٤.٨	١٣٩	٥٢.٤	٢١٠	التغلب على التكدس السكاني في مصر عن طريق الاستفادة من الساحل الشمالي كوجهة سكنية
٧٥	٠.٦٩٩	٢.٢٥	١٥	٦٠	٤٥	١٨٠	٤٠	١٦٠	القضاء على الموسمية السياحية وتحقيق تنمية سياحية مستدامة
٤٠٠									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق الى تنوع أسباب التي دفعت الدولة المصرية لإنشاء مدينة العلمين الجديدة حيث جاء " جذب الاستثمارات الأجنبية " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٩٠.٥%، وساهمت المشروعات القومية التي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي منذ توليه مسئولية حكم البلاد في عام ٢٠١٤ إلى تغير شكل خريطة مصر العمرانية، ووضع مصر في قائمة الدول الجاذبة للاستثمار الأجنبي، مثل مشروع مدينة العلمين كأحد أهم المشروعات الناجحة ضمن مخطط الدولة لتنمية الساحل الشمالي الغربي، وتعد مدينة العلمين الجديدة واحدة من المشروعات العملاقة التي تهدف إلى



تعزيز التنمية الاقتصادية بمصر وجذب الاستثمارات الأجنبية، وقدمت الدولة المصرية مجموعة من التسهيلات والحوافز الاستثمارية لجذب ، تشمل تخفيض الضرائب، وتبسيط إجراءات التأسيس وتسجيل الشركات، وتسهيلات في الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة، وطرح الدولة أراضي للمستثمرين بأسعار مناسبة، وتتوافر العديد من الوحدات السكنية والتجارية، سواء للبيع أو الإيجار لإقامة المشروعات الاستثمارية المختلفة بمواصفات مطابقة للمعايير العالمية

ويليه " توفير فرص عمل للشباب " بوزن نسبي بلغ ٨٨.٥ %، فقد اجتذبت مدينة العلمين الجديدة فرص عمل كثيرة في مجالات المعمار والكهرباء والطرق والفنادق والكافيهات من شأنها أن تمتص بعض الضغط على فرص العمل في القاهرة، وتكون متنفساً اقتصادياً لكثير من الأسر المصرية، ويليه " تحقيق تنمية متكاملة وتوفير أساس اقتصادي متنوع ومركز حضري إقليمي لقربها من مناطق التنمية الجديدة الواعدة. " بوزن نسبي بلغ ٨٥.٥ %، ويليه " وسيلة من وسائل الدخل القومي " بوزن نسبي بلغ ٨٣ %، ويليه " المساهمة في إقامة مشروعات تنموية جديدة " بوزن نسبي بلغ ٨١.٥ %، ويليه " التغلب على التكدس السكاني في مصر عن طريق الاستفادة من الساحل الشمالي كوجهة سكنية " بوزن نسبي بلغ ٧٩.٩ %، ويليه " خلق مدينة ترفيهية جذابه للسياح و سياحة المؤتمرات " بوزن نسبي بلغ ٧٧.٩ %، وأخيراً " القضاء على الموسمية السياحية وتحقيق تنمية سياحية مستدامة " بوزن نسبي بلغ ٧٥ %.

وتعكس هذه النتيجة أن القيادة المصرية الرشيدة تستشرف المستقبل بإقامة المشروعات القومية العملاقة مثل مشروع مدينة العلمين الجديدة العملاق موازي للمشروعات البترولية وقناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة لتعزيد وتقويه الاقتصاد المصرية وتحقيق تنمية مستدامة.

١٤- درجة استفادة الشباب الجامعي من التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة.

دول رقم (١٥)

درجة استفادة الشباب الجامعي من التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

التكرار و النسبة	ك	%
استفدت بدرجة كبيرة	٢٥٧	٦٤.٣
استفدت الى حد ما	١١٤	٢٨.٥
غير مفيدة على الاطلاق	٢٩	٧.٣
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى السابق إلى درجة استفاد الشباب الجامعي من التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة ، حيث تبين أن نسبة ٦٤.٣% من الشباب بعينة الدراسة استفادوا بدرجة كبيرة، كما يرى نسبة ٢٨.٥% من الشباب بعينة الدراسة استفادوا بدرجة متوسطة، وأخيراً نسبة ٧.٣% من الشباب بعينة الدراسة لم يستفيدوا.

وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى أنه كلما زاد استفادة الشباب الجامعي من استخدام التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، زاد من مستوى استخدامه لها ، ويتفق ذلك مع فرضية نموذج تقبل التكنولوجيا أن الفائدة (المنفعة) المدركة: حيث تعتبر المتنبئ الرئيسي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات، وتعني المدى الذي يعتقد عنده الأفراد أن استخدام تكنولوجيا جديدة سوف يعزز أداء مهمتهم ضمن السياق التنظيمي.



المحور السادس : التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

١٥- التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (١٦)

التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة

العبارة	درجة التقييم		موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
تكسبني معلومات عن مدينة العلمين .	٢٥١	٦٢.٧	١١٥	٢٨.٨	٣٤	٨.٥			٢.٥٤	٠.٦٤٧	٨٤.٨
عرفتني معلومات عن المشروعات التي تم تنفيذها وتحت الإنشاء.	٢١٦	٥٤	٩١	٢٢.٧	٩٣	٢٣.٣			٢.٣١	٠.٨٢٤	٧٦.٩
دودتني بمعلومات المكاسب المادية التي تساهم في إقامة مشروعات جديدة .	٢٠٢	٥٠.٥	١٤٢	٣٥.٥	٥٦	١٤			٢.٣٧	٠.٧١٦	٧٨.٨
أصابني الخوف والقلق والتوتر من قيام الدول المعادية لمصر بنشر الاشاعات بأن تلك المنطقة غير آمنة لأنها مكان الحرب العالمية الثانية	١٤١	٣٥.٢	١٨٢	٤٥.٥	٧٧	١٩.٣			٢.١٦	٠.٧٢٢	٧٢
شعرت بالسعادة لمشاهدة المشروعات الجديدة التي أبهرت العالم	٢٤٤	٦١	٧٩	١٩.٧	٧٧	١٩.٣			٢.٤٢	٠.٧٩٤	٨٠.٦
جعلتني أعاطف مع القيادة السياسية وأدعمها	٢٣٦	٥٩	٨٧	٢١.٧	٧٧	١٩.٣			٢.٤	٠.٧٩١	٧٩.٩
علمتني كيفية المشاركة في المشروعات المختلفة بالمدينة	١٧٤	٤٣.٤	١٤٧	٣٦.٨	٧٩	١٩.٨			٢.٢٤	٠.٧٦	٧٤.٦
شجعتني على تعديل سلوكياتي الخاطئة نحو المشروعات القومية الجديدة	٢٠٦	٥١.٥	١٥٦	٣٩	٣٨	٩.٥			٢.٤٢	٠.٦٥٩	٨٠.٧
شجعتني على زيارة مدينة العلمين الجديدة وأشاهد المشروعات على أرض الواقع	٢٢٠	٥٥	١٠٩	٢٧.٢	٧١	١٧.٨			٢.٣٧	٠.٧٦٨	٧٩.١
جملة من اجابوا											
٤٠٠											

تشير بيانات الجدول السابق الى تنوع التأثيرات الناتجة من اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة كما يلي :-

أولاً: الآثار المعرفية : فقد جاءت " تكسبني معلومات عن مدينة العلمين " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٤.٨ %، حيث تتيح التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية

تزويد الشباب الجامعي بمعلومات فورية في مكان وأي وقت عن جهود الحكومية المصرية لاستكمال مشروع مدينة العلمين الجديدة ليكون على علم ودراية بالمشروعات التي تم إنجازها والمشروعات تحت الإنشاء ، وفرص العمل المتاحة للشباب ، وتتفق هذه النتيجة مع المقولات العلمية الرصينة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث يعتبر تفسير ميليفن ديفلير الاعتماد على وسائل الإعلام مجالاً تطبيقياً متميزاً لتأثير الاعتماد على وسائل الاتصال الرقمي، حيث أنهم يفترضون قيام علاقة الاعتماد على دعامتين رئيسيتين تتمثلان في حاجة الجمهور إلى معلومات التي تلبى حاجته وتحقيق أهدافه ، وكذلك اعتبار نظام المعلومات يتم توظيفه لتلبية الحاجات وتحقيق أهداف (٤٢)، ويليه " ذودتني بمعلومات المكاسب المادية التي تساهم في إقامة مشروعات جديدة . " بوزن نسبي بلغ ٧٨.٨ %، ويليه " عرقتني معلومات عن المشروعات التي تم تنفيذها وتحت الإنشاء " بوزن نسبي بلغ ٧٦.٩ %.

ثانياً : الآثار الوجدانية : فقد جاءت " شعرت بالسعادة لمشاهدة المشروعات الجديدة التي أبهرت العالم " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٠.٦ %، وتعكس هذه النتيجة بأن الشباب الجامعي مدرك لجهود الحكومة في إقامة مشروعات عملاقة تجعل مصر في مصاف الدول المتقدمة اقتصادياً، ويليه " جعلتني أتعاطف مع القيادة السياسية وادعمها " بوزن نسبي بلغ ٧٩.٩ %، وتعكس هذه النتيجة حب الشباب الجامعي للقيادة السياسية وتدعمه وتسانده لاستكمال المشروعات العملاقة في إطار رؤية ٢٠٣٠ لتحقيق تنمية مستدامة، ويليهما "



أصابني الخوف والقلق والتوتر من قيام الدول المعادية لمصر بنشر الاشاعات بأن تلك المنطقة غير آمنة لأنها مكان الحرب العالمية الثانية " بوزن نسبي بلغ ٧٢%.

ثالثا : الآثار السلوكية : فقد جاء " شجعتني على تعديل سلوكياتي الخاطئة نحو المشروعات القومية الجديدة " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٠.٧%، وتكس هذه النتيجة بأن التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية نجحت في تعديل السلوكيات الخاطئة عن المشروعات القومية ، الجديدة ، ودفعت الشباب الجامعي للمشاركة في العمل بالمدن ، ويليها " شجعتني على زيارة مدينة العلمين الجديدة واشاهد المشروعات على أرض الواقع " بوزن نسبي بلغ ٧٩.١%، ويليها " علمتني كيفية المشاركة في المشروعات المختلفة بالمدينة " بوزن نسبي بلغ ٧٤.٦%.

وتشير أدبيات الإعلام أن وتنحصر الآثار السلوكية المترتبة على اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في نقطتين هما: التنشيط Activation، والخمول.(٤٣)

نتائج اختبارات فروض الدراسة : ثانيا :

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الجامعي لها .

جدول رقم (١٧)

الارتباط الخطي بين كثافة استخدام الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الجامعي لها

كثافة الاستخدام	كثافة استخدام الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية
تبنى الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية	قيمة بيرسون
اخطط لاستخدامها في حياتي كلها وأداء أعمالي	** ٠.٢٩٥
أتوقع أن استخدم التطبيقات في المستقبل	** ٠.٣٠٢

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، والتخطيط لاستخدامها في حياتي كلها وأداء أعماله حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.٢٩٥ ، وهي قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % .

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية ، وأتوقع أن استخدم التطبيقات في المستقبل ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.٣٠٢ ، وهي قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ %

ويمكن تفسير ذلك في ضوء نموذج تقبل التكنولوجيا فكلما راد استخدام الشباب استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كلما زاد المنفعة منها ، بالإضافة امتلاكهم لمهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ساعدهم على تطوير قدراتهم في الدخول على مختلف التطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية ، وتبنى التطبيقات الحديثة ببسر وسهولة ، وكذلك مستوى المهارات التكنولوجية يعتبر مؤشرا هاما في السيطرة على المعدل التراكمي للعمل المهني ككل ويؤدي للنجاح في سوق العمل من خلال مهارات استخدام التقنيات الحديثة في العمل.

في ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الأول والقاتل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الجامعي لها

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ودوافع اعتمادهم علي تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة .



جدول رقم (١٨)

الارتباط الخطى بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للفتوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودوافع اعتمادهم على تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة

كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للفتوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة			دوافع اعتماد الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالفتوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية فى الحصول على معلومات حول مدينة العلمين الجديدة
تطبيق قناة إكسترا نيوز	تطبيق قناة القاهرة الإخبارية	تطبيق قناة مصر الإخبارية	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	
٠.٠٧٤	٠.١١٨ *	٠.١٥٧ **	

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة مصر الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودوافع اعتمادهم على تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١٥٧ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % .

كشفت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة القاهرة الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودوافع اعتمادهم على تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١١٨ ، وهى قيمة غير داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥ % .

أظهرت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطيه بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة إكسترا نيوز عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودوافع اعتمادهم على تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١٥٧ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥١ ، ودرجة ثقة ٩٥ % .

يتضح من نتائج الدراسة بأن الشباب الجامعي اعتمدوا بشكل كبير على تطبيق قناة مصر الإخبارية وتطبيق قناة القاهرة الإخبارية، كمصدر للمعلومات عن مشروع مدينة العلمين الجديدة لاعتماد تلك القنوات على المصادر الرسمية في تغطيتها الأحداث والفعاليات بشكل آني ، بالإضافة إلى إجراء لقاءات حصرية مع زوار وضيوف مدينة العلمين من مشاهير الفن والسياسة والرياضة مختلف دول العالم لتقديم صورة إيجابية عن مدينة العلمين لجذب المستثمرين ، بينما لم يعتمد الشباب الجامعي على قناة اكستر نيوز كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين لانشغالها بالآزمات العربية والدولية.

وفى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الأول جزئيا والقائل :
توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ودوافع اعتمادهم علي تلك التطبيقات كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة .

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول ؛ ودرجة الاعتماد على تلك التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (١٩)

الارتباط الخطى بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة والحصول ودرجة الاعتماد على تلك التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة

كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة			درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة
تطبيق قناة مصر الإخبارية	تطبيق قناة القاهرة الإخبارية	تطبيق قناة إكسترا نيوز	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	
** ٠.١٦٧	* ٠.١٢٥	** ٠.١٣٥	

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %



تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة مصر الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودرجة الاعتماد على التطبيق كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٦٧ ، وهي قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩% .

كشفت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة القاهرة الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودرجة الاعتماد على التطبيق كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٢٥ ، وهي قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥% .

أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة إكسترا نيوز عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ودرجة الاعتماد على التطبيق كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٦٧ ، وهي قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩% .

ويتضح من نتائج الدراسة الحالية ارتفاع نسبة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة ، مما يزيد من تبني تلك التطبيقات مستقبلاً.

وتشير أدبيات الإعلام أن ويزداد الاعتماد على وسائل الإعلام في أوقات الاحتياج للمعلومات خاصة في وقات التغيير الذي ينتج عنه حالة من الغموض، ويحتاج الفرد إلى معلومات تساعد على كشف ما يدور، وتقييم المواقف، وبناء توجهات جديدة، لذلك فالتغير الاجتماعي رفع من نسبة الاعتماد على وسائل الإعلام، ويرفع من تأثير تلك الوسائل على الأفراد.(٤٤)

وفي ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الثاني والقاتل : توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول ؛ ودرجة الاعتماد على تلك التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة .

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة .

جدول رقم (٢٠)

الارتباط الخطى بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ومعرفة أسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة

كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة			الأسباب التي أدت إلى إقامة مدينة العلمين الجديدة
تطبيق قناة مصر الإخبارية	تطبيق قناة القاهرة الإخبارية	تطبيق قناة إكسترا نيوز	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	
٠.١١٧ *	٠.١٤٠ **	٠.٠٨٥	

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة مصر الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ومعرفة أسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١١٧ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥ %.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة القاهرة الإخبارية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ومعرفة أسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١٤٠ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % .

يتضح من نتائج الدراسة الحالية أن تطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية زودت الشباب الجامعي بأسباب إنشاء مدينة العلمين الجديدة ، جعلت الشباب الجامعي ملم بكافة المعلومات والتفاصيل عن مشرو مدينة العلمين الجديدة كمشروع قوي عملاق ، وتتفق هذه النتيجة مع المقولات الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تفترض أن ن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام لا يرتبط فقط بإشباع حاجات معينة ، ولكنه يرتبط أيضاً بثلاثة عوامل: الحاجة إلى المعلومات، شخصية الفرد، والمرحلة العمرية لأخر.(٤٥)



تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطيه بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لتطبيق قناة إكسترا نيوز عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ومعرفة أسباب إنشاء مدنية العلمين الجديدة ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.٠٨٥ ، وهى قيمة غير داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥% ، ويعني ذلك بأن لتطبيق قناة إكسترا نيوز فشل في إحاطة الشباب الجامعي بالأسباب التي أدت إلى إقامة مدينة العلمين الجديدة .

وفى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الرابع جزئيا والقائل:
توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب إنشاء مدنية العلمين الجديدة .

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفاعة منها .

جدول رقم (٢١)

الارتباط الخطى سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفاعة منها

أوجه الاستفادة	أوجه الاستفادة التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية
سهولة الاستخدام	قيمة بيرسون
سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية	٠.٧٧١ **

* دال احصائيا

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩%

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه قوية بين سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفادة منها ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.٧٧١ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % ، ويعنى ذلك كلما زاد مهارات تعلم واستخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية زادت الاستفادة منها .

في ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الرابع والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفادة منها .

الفرض السادس : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات مشروع مدينة العلمين الجديدة، والثقة في تلك المعلومات .

جدول رقم (٢٢)

الارتباط الخطى بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات مشروع مدينة العلمين الجديدة، والثقة في تلك المعلومات.

درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة	مدى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الاخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة
قيمة بيرسون	
٠.١٧٨ **	

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية



للحصول على معلومات مشروع مدينة العلمين الجديدة، والثقة في تلك المعلومات ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون ٠.١٧٨ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩% ، ويرجع ذلك إلى أن الأخبار والمعلومات والحقائق الواردة بالتطبيقات الإخبارية دقيقة وموضوعية ، ومن مصادرها الرسمية ، بالإضافة إلى التوازن في عرض الجهود التي تبذلها الحكومة المصرية بمدينة العلمين الجديدة دون مبالغة أو تضخيم، مما زاد من ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة عن مشروع مدينة العلمين الجديدة ، مما زاد من كثافة استخدام الشباب لتلك التطبيقات.

ونستنتج مما سبق بأن التطبيقات الإخبارية تتنافس فيما بينها لجذب أكبر عدد من المستخدمين إلى أخباره ، مما دفعها إلى التجويد والتأكد صحة المعلومات ودقتها من أجل الاستحواذ على ثقة المستخدمين.

وتشير أدبيات الإعلام أن مستوى الثقة في معالجة الوسيلة للقضايا والموضوعات التي تقدمها في تقييم الرسائل الإعلامية التي يستقبلونها عبر الوسيلة ومنه التأثير في مستوى التهيئة المعرفية التي تحدثها تلك الرسائل، وأن المعرفة تؤدي لزيادة الاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على معلومات حول الموضوعات التي تتناولها

وفى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الرابع والقائل :
توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات مشروع مدينة العلمين الجديدة، والثقة في تلك المعلومات .

الفرض السابع : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

جدول رقم (٢٣)

الارتباط الخطي بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد

درجة الاعتماد	درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة
تأثيرات الاعتماد	قيمة بيرسون
تأثيرات معرفية	٠.١٣٧ **
تأثيرات وجدانية	٠.١٦٢ **
تأثيرات سلوكية	٠.١٠٠ *
القيمة التجميعية لتأثيرات الاعتماد	٠.١٤٢ **

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %
** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة والتأثيرات المعرفية ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٣٧ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % .

أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة والتأثيرات الوجدانية ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٦٢ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩ % .



كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة والتأثيرات السلوكية ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠.١٠٠ ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥% .

ويتضح من خلال النتائج الحالية بأن التطبيقات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية الإخبارية نجحت في تزويد الباب الجامعي بالمعلومات المفصلة والوافية عن مشروع مدينة العلمين الجديدة كمشروع قومي عملاق يُسهم في دعم البنية الاقتصادية وتحقيق المقاصد الوطنية ، بالإضافة إلى تعزيز حب الوطن لدى الشباب بتوضيح للشباب الجامعي أن المشروعات القومية العملاقة التي تقوم بها الحكومة المصرية توفر لها فرص عمل ووحدات سكنية ، وتحفيزهم على مشاركة الشباب في الأعمال البنية التحتية والعمل في الفنادق والكافيهات من جهة أخرى .

ويمكن تفسير ذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام والتي تفترض قيام وسائل الإعلام بدورها في عملية تشكيل اتجاهات الأفراد تجاه الأحداث والمشروعات القومية العملاقة التي تكون في أجندة الاقتصادية للدول ، وذلك من خلال دفعها بالعديد من الآراء والأفكار والشخصيات التي تجذب اهتمام الجمهور بتلك المشروعات لتبنيها ، والدفاع عنها^(٤٦)

وفى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الخامس والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد.

الفرض الثامن : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع – نوع الكلية – مستوى الدخل الشهري) .

(١) النوع .

جدول رقم (٢٤)

الفروق في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ، باختلاف المستوى النوع

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة ت	ح.د	مستوى المعنوية
درجة اعتماد الشباب الجامعي على درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية	ذكر	٢٠٠	٢.٧١	٠.٦٣٩	٠.٠٤٥	٢.٣٧٥	٣٩٨	٠.٠١٨ دال احصائيا
	انثى	٢٠٠	٢.٥٥	٠.٧٠٧	٠.٠٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ دال ودرجة ثقة ٠.٩٩ بين كل من الذكور والإناث في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ، وكانت الفروق لصالح الذكور بمتوسط ٢.٧١ مقابل ٢.٥٥ الإناث، ويعنى ذلك أن الذكور ينطبق عليهم مفهوم المستخدم النشط **Active – User** فهو مدرك لأهمية مشروع مدينة العلمين الجديدة لتحقيق وتعزيز الأمن الاقتصادي في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق الاستدامة.

(٢) نوع الكلية .

جدول رقم (٢٥)

الفروق في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة باختلاف نوع الكلية

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة ت	ح.د	مستوى المعنوية
درجة اعتماد الشباب الجامعي على درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية	نظري	٢٠٠	٢.٥٣	٠.٧٢٩	٠.٠٥٢	٢.٢٧١	٣٩٨	٠.٠٢٤ دال احصائيا
	عملي	٢٠٠	٢.٦٨	٠.٦٣٢	٠.٠٤٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ دال ودرجة ثقة ٠.٩٩ بين كل من الكليات النظرية والكليات العملية في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة، وكانت الفروق لصالح الكليات العملية بمتوسط ٢.٦٨ مقابل ٢.٥٣ الكليات العملية، ويعني ذلك أن الشباب الجامعي بالكليات العملية مدركين لاستشراف المستقبل التي تقوم به القيادة المصرية بإنشاء مشروعات قومية عملاقة تحقق تنمية مستدامة.

(٣) مستوى الدخل الشهري.

جدول رقم (٢٦)

الفروق في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة باختلاف مستوى الدخل الشهري

المتغير	مستوى الدخل الشهري	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	درجة الحرية		قيمة ف	مستوى المعنوية
						بين المجموعات	داخل المجموعات		
درجة اعتماد الشباب الجامعي على درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية	١- مستوى دخل منخفض	١٤١	٢.٥٠	٠.٧٣٣	٠.٠٦٢	٢	٣٩٧	٥.٢٥٩	٠.٠٠٦ دال احصائيا
	٢- مستوى دخل متوسط	١٤٨	٢.٥٧	٠.٧٣٩	٠.٠٦١				
	٣- مستوى دخل مرتفع	١١١	٢.٧٧	٠.٤٩٩	٠.٠٤٧				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة باختلاف

مستوى الدخل الشهري ، حيث كانت قيمة (ف) ٥.٢٥٩ وهى فروق دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجة ثقة ٩٩%.

جدول رقم (٢٧)

مصدر الفروق في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة باختلاف مستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	الفئة المقارنة	الفروق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
١- مستوى دخل منخفض	٢- مستوى دخل متوسط	٠.٠٦٤٠٢	٢٣.٤ غير دال احصائيا
	٣- مستوى دخل مرتفع	٠.٢٧١٢٣ - *	٠.٠٠٢ دال احصائيا
٢- مستوى دخل متوسط	١- مستوى دخل منخفض	٠.٠٦٤٠٢	٢٣.٤ غير دال احصائيا
	٣- مستوى دخل مرتفع	٠.٢٠٧٢١ - *	٠.٠١٥ دال احصائيا

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ دال ودرجة ثقة ٩٩.٠ بين كل من مستوى الدخل المنخفض ، ومستوى الدخل المتوسط ، ومستوى الدخل المرتفع في درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ، وكانت الفروق لصالح الدخل المرتفع بمتوسط ٢.٧٧ مقابل ٢.٥٧ الدخل المتوسط ، للدخل المنخفض ٢.٥٠ ، ويعني ذلك أن أصحاب الدخل المرتفع مهتمين بالإنجازات التي تمت في مدينة العلمين الجديدة للتمتع والترفيه أو حجز وحدات سكنية أو معرفة الفرص الاستثمارية المتاحة حاليا ومستقبلا.

وفي ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة السادس والقائل : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع - نوع الكلية - مستوى الدخل الشهري)



الخاتمة ومناقشة نتائج الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى معرفة معدل كثافة استخدام الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة ، والتعرف على مستويات اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة، ورصد التأثيرات الناتجة عن تعرضهم للمعلومات بشأن مدينة العلمين الجديدة ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت الباحثة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لبناء فروض الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجامعيين بالكليات العملية والكليات النظرية بكلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة دمياط ، وطلاب كلية التربية النوعية ، وكلية العلوم جامعة القاهرة ؛ وذلك للإجابة عن عدد من التساؤلات البحثية وفروض الدراسة.

مناقشة نتائج الدراسة:

- على مستوى دوافع اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية محل الدراسة للحصول على معلومات عن مدينة العلمين الجديدة، فقد جاء " " الحصول على معلومات فورية عن المشروعات الجديدة بها " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧.٨%، وتدل تلك النتيجة على أن التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية محل الدراسة تسهم في تعريف الشباب الجامعي بمدينة العلمين الجديدة والمشروعات التنموية التي تسهم في توفير فرص عمل للشباب ، وتشير أدبيات الإعلام أنه عندما تزداد الدوافع لدى الجمهور لمتابعة وسائل الإعلام لوجود نقص في المعلومات عن موضوع أو حدث مما يدفعه إلى اللجوء إلى وسائل الإعلام لإزالة هذا الغموض، وتتفق هذه النتيجة مع المقولات الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل والتي تفترض اختلاف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام بين الجمهور وفقا لظروفهم وخصائصهم وأهدافهم.

-على مستوى ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة، فقد أشارت عينة الدراسة أنهم يثقون بنسبة ٦٩.٨ % ، ويمكن تفسير ذلك في القنوات الإخبارية قدمت معلومات موضوعية ومفصلة ومدعمة بالصوت والصورة حيث إن وجود صور مرئية يعطيهم المزيد من الثقة ، ومستشهادة بالأرقام والإحصائيات ، مما زاد الثقة في القنوات الإخبارية ، زواد من كثافة استخدام التطبيقات الإخبارية لتلك القنوات ، واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج منى إبراهيم عبد الحافظ (٢٠٢٣) ونتائج دراسة حسن فراج حسين فراج ، أحمد متولي عبدالرحيم (٢٠٢٢) في أن الجمهور يثقون في القنوات التلفزيون لأنها تعتمد على المصادر الرسمية وتجنب المبالغة والضخم والتحيز.

- على مستوى مدى سهول استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية، فقد ذكرت غالبية عينة الدراسة أنهم يستخدمون التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ببسر وسهولة بنسبة ٦٥ %، وتعكس هذه النتيجة بأن الشباب يمتلك المهارات التقنية التي تساعده على استخدام تقنيات الاتصال الحديثة ببسر وسهولة مما يتزايد كثافة استخدام تلك التطبيقات ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه نتائج دراسة مها أشرف سالم ، هلال (٢٠٢٣) ودراسة فاتن على مراد (٢٠٢٠) ودراسة محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي (٢٠١٨) أن الشباب الجامعي يستخدم التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ببسر وسهولة ودون أي صعوبة ، وترجع ذلك لأن الشباب يطلق عليه الجيل الرقمي الذي يقبل على استخدام تقنيات الاتصال الحديثة ويتعامل معها ببسر وسهولة .



على مستوى التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات عن مدينة العلمين الجديدة، فقد جاءت " تكسبني معلومات عن مدينة العلمين " بوزن نسبي بلغ ٨٤.٨%، وتعكس هذه النتيجة بأن التأثيرات المعرفية جاءت في صدارة التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب لتطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف للحصول على معلومات وبيانات عن المشروعات التنموية بمدينة العلمين الجديدة والتي تكون ملم بتلك المشروعات و على دراية كاملة بها، وتشير أدبيات الإعلام أن وسائل الإعلام تؤثر في تشكيل اتجاهات وسلوك الأفراد بالتالي تؤثر على معتقداتهم في النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية ، تعد الوسيلة الاعلامية الاداة الأكثر تأثيراً على المشاهد وتعمل على ترتيب الأولويات بما يتفق مع المجتمع والأحداث المهمة.

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الأول القائل "بوجد : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية بالقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الجامعي لها ، وتتفق تلك النتيجة مع المقولات الرصينة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تفترض أن كلما زاد دور وسائل الإعلام فى اشباع احتياجات الأفراد زادت أهمية وسائل الإعلام في حياتهم ، ويزداد تبني وسائل الإعلام والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات .

- الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول ؛ ودرجة الاعتماد على تلك التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة

وتتفق هذه النتيجة الفرضية الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد الاعتماد على وسائل الإعلام كلما كانت وسائل الإعلام قادره على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور.

- **في ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الرابع والقائل :** توجد علاقة ارتباطية ذات دالة بين سهولة استخدام الشباب الجامعي التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية وأوجه الاستفادة منها، ويمكن تفسير تلك النتيجة في ضوء نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات (TAM Model) **Acceptance Technology** يفترض النموذج بأن تقبل أي تكنولوجيا معينة يرتكز على عاملين رئيسيين، هما :الفائدة المتوقعة PU Usefulness Perceived من ،وسهولة الاستخدام المتوقعة (Use Of Ease Perceived) وهذان المتغيران يؤثران على قبول استخدام التطبيقات الاخبارية والتعامل معها والاعتماد عليها للحصول على منافع معرفية حول مشروع مدينة العلمين الجديدة.

- **وفي ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الخامس والقائل :** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الاخبارية للقنوات عبر الهواتف الذكية محل الدراسة للحصول على معلومات مدينة العلمين الجديدة ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا ،ويتضح من نتائج الدراسة أن التطبيقات الاخبارية بالقنوات الاخبارية محل الدراسة نجحت في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات عن مدينة العلمين الجديدة وجهود الدولة المبذولة ، وفي تعريف الشباب بطرق المشاركة في التي سواء المشاركة التطوعية في الفعاليات الفنية والثقافية والرياضية ، أو العمل في بناء الوحدات السكنية ،والبنية التحتية والمطاعم والفنادق ... وهكذا ، وتتفق هذه النتيجة مع المقولات الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تفترض أن قدرة وسائل الإعلام على تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوف تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بنقل المعلومات والحقائق بشكل مكثف ، وسوف تزداد قوتها في حالة



قيام الدولة بمشروعات تنموية عملاقة مثل مدينة العلمين الجديدة أو عدم حالة عدم بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير، حيث أن استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن النظام الاجتماعي الذي تكون فيه وسائل الاتصال.

ما تثيره الدراسة من تساؤلات :

- معالجة التطبيقات الإخبارية بالفتوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية لقضية الهجرة غير النظامية واتجاهات الشباب نحوها .
- دور التطبيقات الإخبارية بالفتوات الإخبارية عبر الهواتف الذكية في تزويد المرأة بمعلومات عن قضية تمكين المرأة المصرية .
- تبني النخبة المصرية للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية.
- اعتماد الشباب المصري على التطبيقات الإخبارية بالفتوات المصرية الإخبارية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول العاصمة الإدارية الجديدة.

توصيات الدراسة :

- توصي الباحثة بتضمين المناهج الدراسية محاضرات تشرح استخدام تطبيقات الإخبارية بشكل كفاء.
- توصي الباحثة بحت الطلاب الجامعيين على الاستفادة من تلك التطبيقات .
- توصي الباحثة بإجراء دراسات دوافع استخدام الشباب الجامعي للتطبيقات الإخبارية وتأثيراتها المختلفة على مستخدميها.
- توصي الباحثة بزيادة البحوث المرتبطة باستخدام التطبيقات الرقمية وتأثير على الفئات العمرية المختلفة وليست فئة الشباب فقط .

- توصي الدراسة الباحثة بإجراء دراسات تحليلية لمحتوى التطبيقات الإخبارية لرصد القيم المجتمعية التي تقدمها التي تعرضها تلك المنصات الرقمية ، وتأثيرها على الجمهور المستخدم لتلك المنصات
- توصي الباحثة عمل برامج لنشر الوعي بأهمية مشروعات القومية العملاقة من خلال القنوات الإخبارية المصرية .
- توصي الباحثة بقيام قافلة شبابية من الشباب المصري ومختلف الدول العربية والأجنبية لزيارة مدينة العلمين الجديدة كنوع من التسويق والترويج لها وتغطيتها القنوات الإخبارية المصرية.

المراجع والمصادر:

أولاً: المراجع العربية:

- [١] هلال، مها أشرف سالم.(٢٠٢٣). اعتماد المواطنين على التطبيقات الإخبارية للصحف المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهاتهم نحو المبادرات الرئاسية، *مجلة بحوث كلية الآداب، جامعة المنوفية*.
- [٢] عبد الحافظ، منى إبراهيم.(٢٠٢٣). التماس المرأة المصرية للمعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى الوعي الصحي لديها، *مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع ٦٥، مج ١، ص ص ٤٩-١٣٢*.
- [٣] دبور، نسمة سليمان.(٢٠٢٢). أطر تقديم الغزو الروسي لأوكرانيا في التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٢٤، مج ١١، ٤٣٣-٤٨٥*.
- [٤] فراج، حسن فراج حسين، و عبدالرحيم، أحمد متولي.(٢٠٢٢). استخدام التطبيقات المواقع الإخبارية لعناصر التصميم الإقناعية وعلاقته بمصداقية مضمونها لدى طلاب الجامعات، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٢٣، ج ٣، يناير / يونيو*.



- [٥] الشقران، سمية.(٢٠١٩). مستوى اعتماد الأكاديميين على التطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول في الحصول على الأخبار، **مجلة بحوث**، ع ٢٥، يونيو.
- [٦] مراد، فاتن على.(٢٠٢٠). تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة المحمول والاعتماد عليها في تلقي الأخبار، **مجلة كلية الآداب**، جامعة بغداد، ع ١٣٥، ديسمبر.
- [7] Bentley, F.& Harrison ,B. et al. (2015). Understanding Current Teen Practices of Smartphone Applications Use, **master's thesis**, Faculty of Computer Science, Cornell University,44-50.
- [8] Goel, S , et al, (2018).Mobile Applications Usability Parameters: Taking an Insight View, **Information and Communication Technology for Sustainable Development**, Springer , Singapore , pp35-43, available at [http:// link .springer .com//content /pgf/10.1007%2 F978-981-10-39324pdf](http://link.springer.com/content/pgf/10.1007%2F978-981-10-39324pdf),(accessed June25, 2018,12:45AM).
- [٩] الحفناوي، محمد إبراهيم أحمد حسن.(٢٠١٨). تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج ١٤، ع ١٦، ج ٢، أكتوبر.
- [١٠] ربحان، زينب الحسيني رجب بلال.(٢٠٢٢). مصداقية تناول الإعلامى للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى الشباب الجامعي، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٢٤٤، ج، يوليو /ديسمبر .
- [١١] جمعة، زينب وحيد.(٢٠٢١). استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم الإعلام.
- [١٢] خلف، خمائل.(٢٠٢٠). دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها، **مجلة بحوث الشرق الأوسط**، ع ٥٥٤، مج ١، ٣٥٠-٣٧٠.
- [١٣] حمود، سامي.(٢٠١٩). فتحي محمد، اتجاهات مستخدمي الهواتف الذكية وتطبيقاتها، **مجلة البحوث المالية والتجارية**، كلية التجارة، جامعة بورسعيد ع ٣، ٩٤-١٢٧ .
- [14] Eun OH, K , and Tong, R.,(2018). How Do University Students Receive. Real. Find . Share . and Store News ? A Survey Study on Mobile News Behavior, **Journal of Library and Information Studies**,16:1.,1-21,available at: [https://jlis.lis .ntu.edu.tw/articale/ v16-1-1.pdf](https://jlis.lis.ntu.edu.tw/articale/v16-1-1.pdf), (accessed june 3,2018,8:4AM).

- [١٥] الهواري، أسراء محارب.(٢٠٢٠). أطر معالجة مشروع قناة السويس الجديدة في الصحف الإلكترونية العربية و الأجنبية، *رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة جنوب الوادي ، كلية الإعلام و تكنولوجيا الاتصال .
- [١٦] محمد معوض إبراهيم، محمد فؤاد زايد، التناول الإعلامي بالبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، ع١٨، مج ٢، أبريل ٢٠١٩ .
- [١٧] إبراهيم، محمد معوض وآخرون.(٢٠٢٣). دور البرامج التلفزيون المحلي في توعية مشاهديها بمشروعات التنمية القومية في جمهورية مصر العربية، *مجلة كلية الآداب*، جامعة المنصورة، ع ٣٤.
- [١٨] عبدالمجيد، آلاء كمال محمد.(٢٠٢٣). دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات، *مجلة كلية الآداب*، جامعة المنوفية، ع ٣٥.
- [١٩] حساني، بسمة ، و بنشب، مايسة .(٢٠٢٢). استخدام الإعلامي لتطبيقات الهاتف الذكي في الإنتاج الإعلامي، *رسالة ماجستير*، جامعة قـصاصي مربـاح ورقـلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال.
- [٢٠] سليمان، حنان.(٢٠١٩). توظيف الإعلاميين للتطبيقات الإعلامية في الهواتف الذكية لإنتاج ومشاركة المحتوى الإعلامي، *مجلة كلية الآداب*، جامعة سوهاج، ع ٥١.
- [٢١] المحمدي، سماح محمد.(٢٠٢٢). تأثير المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة على معارف الجماهير واتجاهاتها نحوها، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مج ٢١ ، ع ١٤ ، يناير مارس، ٥٢-٢.
- [٢٢] مكاوى، حسن عماد.(٢٠٠٩). *نظريات الإعلام*، ط١، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٥٣.
- [23] Baran, S. J. & Devis, D. K.,(2023). **Mass Communication Theory: Foundations , ferment and future**,3ed.USA: Wadsowrth,.320.
- [24] Baran,S. J. & Devis,D. K.,(2023).**Op.Cit**, 324..
- [25] Jack, R. & Vickers, A.,(2009). **Applied Mass Communication Theory: A Guide for Media Practitioners**, Boston: Pearson,.127-131.
- [26] Watson, J., (2008). **Media Communication: an Introduction to Theory and Process**. New York, Palgrave, pp-76-78.



- [٢٧] الطرابشى، مها. (٢٠٠١). مدى اعتماد الجمهور المصري على الصحف المصرية فى معالجتها للأزمات الطارئة، دراسة حالة على سقوط الطائرة المصرية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج ٢، ع ٣٤، يوليه-سبتمبر، ١٧٥.
- [28] Ball-Rokeach, S. J., (1985). The origins of individual media-system dependency: A social framework. **Communication Research**, 12 (4), 485-510.
- [29] MORTON, T. A., & DUCK, J. M. (2000). Social Identity and Media Dependency in the Gay Community: The Prediction of Safe Sex Attitudes. **Communication Research**, 27(4), 438-460. <https://doi.org/10.1177/009365000027004002>.
- [٣٠] عبدالحميد، محمد. (٢٠٠٤). *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*، ط٣، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٢-٢٠٤.
- [31] Hennessy, M., (2012). **Advancing reasoned action theory**. The Annals of the America Academy of Political and Social Science, 640.
- [32] Lai, P. C., (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. **JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management** (14), p-12.
- [٣٣] عبد الله، محمد. (٢٠١٦). *مواقع التواصل الاجتماعي ثقافة جديدة*، الرياض، مطبعة جرير، ٤١.
- [٣٤] عبدالحميد، محمد. (٢٠٠٣). *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية*، القاهرة، عالم الكتب، ١٥٩-١٥٩.
- [٣٥] خالد صلاح الدين حسن على، *بحوث الإعلام ومناهجها بين التطبيقات العربية والأجنبية*، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٧٥، ٢٠٢١م، ص ١٤.
- [٣٦] عقيله، عبدالمحسن حامد أحمد. (٢٠١٧). *استخدامات الشباب الجامعي للتلفزيون التقليدي وتلفزيون الإنترنت والاشباعات المتحركة*، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ١١، ٥٤٩.
- [37] Braun, E., (2008). **City Marketing: Towards an Integrated Approach**, **Doctoral dissertation**, Erasmus University Rotterdam, Rotterdam.
- [38] Plaza, B., González-Casimiro, P., Moral-Zuazo, P., & Waldron, C., (2015). Culture-led city brands as economic engines: theory and empirics. **The Annals of Regional Science**, 54, p.179-196.

- [39] Ashworth, G. J., Kavaratzis, M., & Warnaby, G. (2015). The need to rethink place branding. In M. Kavaratzis, G. Warnaby, & G. J. Ashworth (Eds.). **Rethinking place branding**, 1–12. Heidelberg: Springer.p.6.
- [٤٠] عبدالحكيم، عادل رفعت.(٢٠٢٣). دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات، **مجلة بحوث كلية الآداب**، جامعة المنوفية، ١٥٤.
- [٤١] عبد الحميد، آلاء كمال محمد.(٢٠٢٣). دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات، **مجلة بحوث كلية الآداب**، جامعة المنوفية، ع ٣٥، ١٦٥ .
- [42] Habes, M., Elareshi, M., Mansoori, A., Pasha, S.; Salloum, S.A. & Al-Rahmi, W.M.(2023). Factors Indicating Media Dependency and Online Misinformation Sharing in Jordan. **Sustainability**, (15), 1474. <https://doi.org/10.3390/su15021474>. Date of Search: 20/2/2024.
- [43] Khalifa, H.,(2020).Media Dependency During Covld-19 Pandemic And Trust In Government: The Case OF Bahrain. **International Journal of Management (IJM)**,11(11), November, 329-336. Article ID: IJM_11_11_032 Available online at : <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&ITy>. Date of Search: 21/5/2024.
- [44] Gordon, J.C.,(2009).**A total of two hurricanes: crisis communication and media dependency as a predictor of evacuation behavior in southeast Lousiana** Hurricanes, Katrina and Gustave Kansas State Univ., Nat. Comm. Emacitation Chicago, on: <http://all academic.com>, Oct 2011. Date of of Search: 11/6/2024.
- [45] Tewksbury, D., Jensen, Jakob & Coe, K.,(2011). Video News Releases and the Public: The Impact of Source Labeling on the Perceived Credibility of Television News. **Journal of Communication**, 61(2). 328-348.
- [46] Defleur, M. & J. Ball Rokeach, S., (1989). **Theories of Mass communication**, U. S. A: N. y: long man ,5th Ed., 240



[٤٧] **أسماء السادة المحكمين مرتبًا ترتيبًا أبجديًا:

- اسامة عبد الرحيم . الأستاذ بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة.
- خالد صلاح الدين. الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- عادل فهمي البيومي . الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- عبد الهادي النجار . استاذ الإعلام بكلية الآداب بجامعة المنصورة.
- شادية جابر القناوي. الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية – جامعة دمياط.
- داليا إبراهيم المتبولي. الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية – جامعة دمياط.
- محمد حسن الحفناوي . الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب –جامعة كفر الشيخ .
- محمد عبداللطيف . الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب –جامعة الزقازيق .