

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

**The Impact of Website Design for Saudi Health Institutions on Public
Confidence in the Credibility of their Management: A quasi-experimental
Study on Students at King Abdulaziz University**

مبارك بن واصل بن مبارك

كلية الاتصال والإعلام-جامعة الملك عبدالعزيز

ملخص الدراسة باللغة العربية

شهدت شبكة الانترنت تطوراً كبيراً جعلها الوسيلة الأكثر شعبية لدى جمهور المستخدمين بفضل ما تتيحه المواقع الإلكترونية من تفاعل مباشر وسريع , وانطلاقاً من حرص المؤسسات الصحية علي نشر التوعية والمعلومات الصحية السليمة والاستفادة من تكنولوجيا الانترنت , تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي يتمثل في " قياس تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية علي ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها " وذلك من خلال الكشف عن طبيعة العلاقة بين تصميم هذه المواقع الإلكترونية وزيادة الوعي الصحي لدي الجمهور ، إلي جانب تحليل العوامل التي تؤثر علي الشكل العام لتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية ، كما تهدف الدراسة إلي قياس العناصر الجرافيكية التقليدية والتقنيات المستخدمة في الصفحات الرئيسية للمواقع الإلكترونية ودورها في تعزيز هوية المؤسسة , و الكشف عن الدور الذي يمكن ان يسهم به تصميم الموقع الإلكتروني في تدعيم المؤسسة الصحية واثره علي ثقة جمهور المستخدمين لمصادقية إدارتها وذلك باستخدام اجراءات المنهج التجريبي بالتطبيق علي موقع وزارة الصحة السعودية .

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج مهمة من أهمها أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الإلكترونية المصممة لدي عينة الدراسة . كما لا توجد علاقة ارتباطية طردية بين سهولة استخدام المواقع الإلكترونية وتكرار استخدامها "ماعدا النموذج سهل الاستخدام . وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول الي ما يبحثون عنه داخل الموقع لدي عينة الدراسة، ولا توجد علاقة ارتباطية بين سهولة تعلم استخدام الموقع ووصول المستخدم الي ما يبحث عنه داخل الموقع بسهولة" ، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع ومصادقية المعلومات المقدمة به. كما توجد فروق ذات

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات والمصداقية في إدارتها. و توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع ومصداقية إدارتها. ولا توجد علاقة ارتباطية بين سهولة استخدام الموقع و زيادة ثقة الجمهور لمصداقية إدارتها. كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الوعي الصحي وفقا لمتغير النوع في النموذج السهل وجاءت الفروق لصالح الذكور، بينما جاءت الفروق دالة ولصالح الإناث في النموذج الملون، اما باقي النماذج فجاءت غير دالة.

الكلمات المفتاحية : تصميم ؛ مواقع الكترونية ؛ مؤسسات صحية ؛ مصداقية ؛ إدارة .

Abstract

The Impact of Website Design for Health Institutions in Saudi Arabia on Public Trust in the Credibility of Their Management: A quasi-experimental study on students at King Abdulaziz University

The internet has witnessed significant development, making it the most popular medium among users due to the direct and rapid interaction provided by websites. Driven by the commitment of healthcare institutions to disseminate accurate health awareness and information while leveraging internet technology, this study aims to achieve a primary objective: "Measuring the impact of website design for healthcare institutions on public trust in the credibility of their management."

The study seeks to explore the relationship between website design and increased public health awareness, as well as analyze the factors influencing the overall design of healthcare institution websites. Furthermore, it aims to evaluate traditional graphic elements and modern techniques used in the main pages of websites and their role in strengthening institutional identity.

This study also investigates the role that website design can play in supporting healthcare institutions and its effect on enhancing users' trust in the credibility of their management. The research adopts a quasi-experimental methodology, applied to the website of the Saudi Ministry of Health .

The study reached several important results, the most important of which is that there are statistically significant differences between the study groups in terms of the ease of using the website models designed for the study sample. There is

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

also no direct correlation between the ease of using websites and the frequency of their use "except for the easy-to-use model. There are statistically significant differences between the study groups in terms of accessing what they are looking for within the site for the study sample, and there is no correlation between the ease of learning to use the site and the user's access to what he is looking for within the site easily". There are statistically significant differences between the study groups in terms of remembering the method of using the site and the credibility of the information provided. There are also statistically significant differences between the study groups in terms of the number of errors made by the user to access information and the credibility of its management. There are statistically significant differences between the study groups in terms of conviction in the site and the credibility of its departments. There is no correlation between the ease of use of the site and the increase in the public's confidence of the credibility of its administrations. There are also statistically significant differences in the extent of health awareness according to the gender variable in the easy model, and the differences were in favor of males, while the differences were significant and in favor of females in the colored model, while the remaining models were insignificant.

Keywords: Design; Websites; Health institutions; Credibility; Management.

المقدمة:

تسعى معظم المؤسسات الصحية بالسعودية في الآونة الأخيرة لاتخاذ خطوة تصميم مواقع طبية، وذلك بعد أن أثبتت هذه الخطوة فعاليتها في رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة للمرضى، وفي تقليل المجهود الذي يبذله الطبيب والفريق المساعد له، كما أثبتت المواقع الطبية الكفاءة وظهر التأثير الإيجابي لها في أمور شتى، ولتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية أهمية كبيرة، وتتمثل هذه الأهمية في دور الموقع الإيجابي، وفعاليتها في توفير سبل الراحة للمريض والطبيب، بالإضافة إلى وظائفه الهامة في عملية التنظيم والتسويق⁽¹⁾.

ولهذا كان من الضروري للمؤسسات الصحية أن تتطور، وأن تتجه لاستغلال الإنترنت كوسيلة للوصول للناس وتلبية احتياجات عملائها، حيث تعمل المواقع الإلكترونية على تنبيه الناس بوجود المؤسسة وتستهدف وتؤثر على الجمهور ذو التواجد الإلكتروني الكبير، فهي تسعى لجعل المعلومات عنهم متاحة وتسهل الوصول للمؤسسة أو الشخص، كما أنها تسعى لتصدير الصورة الإيجابية عنهم وتعمل كمزيج

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

لأبي شوائب قد تمس صورتهم، هذا لتحمي المؤسسة أو الشخص ككيان وتوفر لهم النقبل المناسب عند جمهورهم المستهدف ليحققوا النتائج المرجوة، كما أنها ستنتشر الصورة الإيجابية عن الشركة او المؤسسة ليرغب كلاً من المستثمرين والأفراد في أن يكونوا جزءاً منها، فتهدف المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية لتحسين الصورة وحماية المؤسسة في الأزمات، وخلق الوعي العام عن المؤسسة وما تقدمه، كما أنها حلقة الوصل بين المؤسسة والجمهور والمؤسسات الأخرى، وتعمل على أن تبني وتنمي مصداقية الشركة عند جمهورها. حيث تشتمل اهدافها على استهداف وسائل الإعلام الإلكتروني المؤثرة، والتأثير على الجمهور المستهدف من خلال أماكن تواجدهم مثل: المدونات، والمنتديات، والمجلات الإلكترونية، والمواقع الإخبارية، ومواقع التواصل الاجتماعي، وأماكن المناقشات، وكذلك مراقبة وإدارة وحماية سمعة المؤسسة، حيث تدير وجودها عبر منصات التواصل، وتجعل التركيز على صورة الهوية التي ترغب الشركة أو المؤسسة أو الفرد في تنصيحها، كما تُقرب الشركة من الجمهور المستهدف بمعنى أنها تقرب هذا الكيان من الناس وتبعده عن جموده الرسمي، كما أنها مختصة بنقل أخبار المؤسسة للعالم، وتجعلها سهلة الوصول إليها⁽²⁾.

أولاً: مشكلة الدراسة:

في ظل التوسع المتزايد في استخدام شبكة الإنترنت ودورها المحوري في مختلف المجالات، برزت المواقع الإلكترونية كأحد الأدوات الفعالة للمؤسسات الصحية في تقديم المعلومات والتوعية الصحية للجمهور. ومع تراجع الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على المعلومات الصحية، أصبحت هذه المواقع مصدراً رئيسياً للتثقيف الصحي، مما يجعل تصميمها وطريقة عرض محتواها عاملين أساسيين في تشكيل وعي الجمهور وتعزيز ثقته في مصداقية المؤسسات الصحية.

وعلى الرغم من الأهمية المتزايدة لهذه المواقع، يلاحظ الباحث ندرة الدراسات في المكتبة العربية التي تتناول تأثير تصميم مواقع العلاقات العامة بالمؤسسات الصحية على شبكة الإنترنت، خاصة فيما يتعلق بدورها في نشر الوعي الصحي ومدى تأثيرها على مستوى رضا الجمهور عن صحتهم الجسدية والنفسية، بالإضافة إلى انعكاسها على ثقته في مصداقية إدارات هذه المؤسسات.

من هنا، تنطلق هذه الدراسة لمعالجة هذه الفجوة البحثية من خلال دراسة شبه تجريبية تهدف إلى استكشاف العلاقة بين تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية ومستوى التوعية الصحية المقدمة من خلالها، بالإضافة إلى تحليل تأثير هذه المواقع على ثقة الجمهور في مصداقية إدارات المؤسسات الصحية. وتسعى الدراسة إلى تقديم مؤشرات علمية للإجابة على السؤال الرئيسي التالي:
إلى أي مدى يؤثر تصميم مواقع العلاقات العامة للمؤسسات الصحية على شبكة الإنترنت في التوعية الصحية وثقة الجمهور في مصداقية إدارات هذه المؤسسات؟

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

وتعتمد الدراسة على منهجية علمية تحليلية تقوم بفحص عناصر تصميم هذه المواقع، وتقييم محتواها التوعوي، وقياس انعكاساتها على إدراك الجمهور وثقته في المؤسسات الصحية.

ثانياً: أهمية الدراسة:

هناك عدد من العوامل التي جعلت من الدراسة مشكلة بحثية ذات أهمية تتمثل في:

- 1- أهمية التصميم بشكل عام كوسيلة للاتصال وقدرته على جذب الانتباه وإثارة الاهتمام عند الجمهور بحكم قدرته على تجسيد واختزال وتركيز الحركة وتجسيدها بشكل معبر .
- 2- تنبع أهمية الدراسة الحالية من أهمية القضية التي تتناولها والتي تتماشى مع متطلبات المرحلة الحالية على الساحة المحلية والإقليمية والدولية لتجاوز الاوبئة والمخاطر الصحية التي يواجهها العالم بأسره حالياً .
- 3- تأتي أهمية هذه الدراسة في إنها تعتبر إستجابة للتحويلات المعرفية المعاصرة التي تتجه إلى الاهتمام بمجال البحوث التجريبية .
- 4- أهمية المواقع الإلكترونية في المؤسسات الصحية , تؤدي دوراً مهماً في تقديم الخدمات والمعلومات من خلال مواقعها الإلكترونية المتعددة .
- 5- إلقاء الضوء على اهم العناصر التي تسهم في تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية وامكانياتها لإعطاء طابع خاص لكل موقع والتأكيد على الدور الهام الذي تقدمه المواقع الإلكترونية للمؤسسة .
- 6- تساهم في تقديم النتائج التي تسهم في رفع كفاءه المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية وتطويرها والاهتمام بتأثيرها على الوعي الصحي لدى الجمهور مما يزيد من ثقة الجمهور في مصادقية إدارتها

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو قياس تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية علي ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها " وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي :

- 1- الكشف عن طبيعه العلاقة بين تصميم هذه المواقع الإلكترونية والوعي الصحي لدى الجمهور .
- 2- قياس العلاقة بين تصميم هذه المواقع الإلكترونية وثقة الجمهور في مصادقية إدارتها.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 3- التعرف على اهم العوامل التي تؤثر على الشكل العام لتصميم المواقع الالكترونية للمؤسسات الصحية .
- 4- قياس العناصر الجرافيكية التقليدية والإلكترونية الحديثة المكونه للصفحة الرئيسة ودلالاتها عن المؤسسة صاحبة الموقع .
- 5- التنبؤ بالدور الذي يمكن ان يسهم به تصميم الموقع الالكتروني فى تدعيم المؤسسة الصحية واثره علي الوعي الصحي لدي جمهور المستخدمين.

رابعاً تساؤلات الدراسة :

- 1- ما طبيعة العلاقة بين تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية والوعي الصحي لدى الجمهور؟
- 2- إلى أي مدى يؤثر تصميم هذه المواقع على ثقة الجمهور في مصداقية إدارات المؤسسات الصحية؟
- 3- ما العوامل الرئيسية التي تؤثر على الشكل العام لتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية؟
- 4- كيف تسهم العناصر الجرافيكية التقليدية والإلكترونية الحديثة في الصفحة الرئيسية للموقع في التعبير عن هوية المؤسسة الصحية؟
- 5- ما الدور الذي يمكن أن يلعبه تصميم الموقع الإلكتروني في دعم المؤسسة الصحية وتعزيز الوعي الصحي لدى جمهور المستخدمين

خامساً: فروض الدراسة :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الإلكترونية المصممة .
- 2- توجد علاقة ارتباطية طردية بين سهولة استخدام المواقع الإلكترونية وتكرار استخدامها .
- 3- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول إلي ما يبحثون عنه داخل الموقع .
- 4- توجد علاقة ارتباطية بين سهولة تعلم استخدام الموقع و أن يصل المستخدم الي ما يبحث عنه داخل الموقع بسهولة .
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة به .

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الأخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات .
- 7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع .
- 8- توجد علاقة ارتباطية بين سهولة استخدام الموقع و زيادة ثقة الجمهور بمصداقية إدارتها .
- 9- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بمجموعات الدراسة من حيث زيادة الوعي الصحي لديهم.

سادساً: الدراسات السابقة:

تتقسم الدراسات الخاصة بالدراسة إلى محورين أساسيين، الأول تناول الدراسات التي تتعلق بتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية ، والثاني تناول الدراسات الخاصة بثقة الجمهور بمصداقية ادره المؤسسات والشركات ، وقد تم ترتيبهم من الأحدث إلي الأقدم علي النحو التالي:

(أ) المحور الأول ويتناول الدراسات التي تتعلق بتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية :

1- مدارر الله (2024) تحليل محتوى مواقع مكتبات الكليات الطبية في باكستان والاشارة إلي التحسينات الضرورية⁽³⁾ :

تعتبر مواقع الويب الخاصة بالمكتبات مهمة لتسويق خدمات المكتبات وتوفير الوصول إلى الموارد الإلكترونية. وعليه تهدف هذه الدراسة إلي تحديد مدى وجودة مواقع الويب الخاصة بمكتبات الكليات الطبية (المدارس) في باكستان، وفقاً لمعايير محددة مسبقاً. حيث تم تطوير قائمة مراجعة مكونة من 40 عنصراً من الأدبيات حول تقييم مواقع الويب الخاصة بالمكتبات الأكاديمية بالإضافة إلى ملاحظة أفضل الممارسات المعروفة. تم استخدام القائمة على مواقع الويب الخاصة بـ 45 كلية طبية تناسب معايير الإدراج الأولية.

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها من بين 114 مرشحاً محتملاً للإدراج، لم تحتوي 52 موقعاً إلكترونياً للمؤسسة على أي معلومات حول المكتبة، ولم تقدم 17 سوى تفاصيل بسيطة، مما ترك 45 موقعاً إلكترونياً لمكتبات الكليات الطبية التي يمكن إدراجها. تفتقر مواقع الويب الخاصة بالمكتبات إلى التوحيد، ومعظم الميزات المهمة حيث تحتوي ثلاثة مواقع ويب فقط على أكثر من 20 عنصراً من القائمة. يحتوي موقع مكتبة كلية الطب بجامعة أغا خان في كراتشي على أعلى عدد (27) من العناصر. وتشير النتائج إلى أن تصميم مواقع الويب الخاصة بمكتبات الكليات الطبية غير كافٍ بشكل عام في باكستان. لا تؤدي مواقع الويب دوراً مفيداً في التواصل مع أعضاء هيئة التدريس والطلاب. تشير النتائج

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

إلى عدم كفاية مهارات تصميم المواقع الإلكترونية بين أمناء المكتبات أو عدم التعاون مع مصممي المواقع الإلكترونية المحترفين.

2- **قادرية أو لويس (2024) من الويب الثابت إلى العالم الافتراضي: إعادة اختراع التعليم الطبي في عصر ما بعد الوباء (4):**

تهدف هذه الدراسة إلى رصد تطور التعليم الطبي من عصر القديم إلى العصر الرقمي الحديث، وتفحص عن كثب تأثير شبكة الويب العالمية المتطورة وتحولها من التعليم 1.0 إلى التعليم 4.0. وقد تم تعزيز هذا التطور بشكل أكبر من خلال الانتقال من المناظر الطبيعية الثابتة لـ Web 2D إلى العوالم الغامرة لـ Web 3D، خاصة بالنظر إلى المفهوم المتنامي لـ metaverse. إن تطبيق metaverse هو مساحة مشتركة مترابطة افتراضية تتضمن الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) لإنشاء أرض خصبة للتدريب القائم على المحاكاة والتعلم التعاوني واكتساب المهارات التجريبية لتطوير الكفاءة. تتضمن هذه المراجعة التطبيقات المتعددة الأوجه لـ metaverse في التعليم الطبي، وتوضح فوائدها وتحدياتها. من خلال دراسات الحالة والأمثلة الثاقبة، تسلط الضوء على الإمكانيات المبتكرة لـ metaverse كمنصة لتجارب التعلم الغامرة. علاوة على ذلك، تتناول المراجعة دور التقنيات الناشئة في تشكيل مستقبل التعليم الطبي بعد الوباء، مما يؤدي في النهاية إلى سلسلة من التوصيات المصممة خصيصًا للمؤسسات الطبية التي تهدف إلى الاستفادة بنجاح من التغييرات الثورية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن شبكة الويب العالمية والتقدم الذي أحرزته تكنولوجيا الكمبيوتر في ستينيات وتسعينيات القرن العشرين على التوالي قد مهدت الطريق لتغيير كبير ومتزامن في العديد من جوانب حياتنا، بما في ذلك الطب والرعاية الصحية والتعليم الطبي. لقد تحول النهج التعليمي التقليدي نحو أساليب أكثر ديناميكية وتفاعلية، مستفيدًا من تقنيات مثل أدوات المحاكاة والواقع الافتراضي والمنصات عبر الإنترنت. وفي المقدمة التطور الملحوظ الذي أحدث ثورة في كيفية الوصول إلى المعرفة الطبية ونشرها ودمجها في الممارسات التربوية. كما أدى جائحة كوفيد-19 إلى تبني سريع وواسع النطاق للتعلم الإلكتروني والموارد الرقمية في التعليم الطبي بسبب عمليات الإغلاق الواسعة النطاق وتدابير التباعد الاجتماعي وإغلاق كليات الطب وبرامج التدريب على الرعاية الصحية.

3- **سلام عرسان يوسف (2022) دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة دراسة ميدانية (5) :**

يهدف البحث بشكل رئيسي إلى معرفة الدور الذي تقوم به العلاقات العامة الرقمية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة، ومعرفة أهم الأدوار التي تقوم بها مؤسسات العلاقات العامة باعتمادها على الأدوات الرقمية الحديثة، فضلًا عن الكشف على ماهية المعوقات وبرز النشاطات

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

للعاملين في مؤسسات العلاقات العامة الرقمية، التي عززت من إمكانية الوصول إلى الجماهير الخارجية المنتفعين من الخدمات الصحية في العراق وتحديدا في العاصمة بغداد، واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أداة الاستبيان في الوصول إلى نتائج الدراسة.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أنّ 80% من القائمين بالاتصال بالعلاقات العامة الرقمية في المؤسسات الصحية لديهم إلمام بأدوات العلاقات العامة الرقمية (إلى حد ما)، وأن 64.5% من عينة الدراسة دائما يهتمون بما تنشره المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية العراقية من موضوعات الوعي الصحي حول الأوبئة، لمعرفة دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة وهي دراسة ميدانية اهتمت بالجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسات الصحية.

4- عادل حمدي عيد المطيري (2022) اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة (كوفيد 19)⁽⁶⁾:

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير اعتماد الجمهور الكويتي على مواقع الصحف الإلكترونية نحو المتابعة الإعلامية لجائحة فيروس كورونا المستجد وتقييمها لقرارات مكافحة فيروس كورونا المستجد، حيث تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، ووظّف الباحث منهج المسح الإعلامي بالعينة، مستخدماً الاستبانة الإلكترونية في جمع البيانات من عينة الدراسة البالغ قوامها 400 مفردة تم اختيارهم باستخدام عينة كرة الثلج الشبكية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: جاء موقع صحيفة الرأي من أهم المواقع الصحفية الإخبارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 90% من عينة الدراسة تابعوا جائحة كورونا عبر مواقع الصحف الإلكترونية، وجاء من أهم دوافع اعتماد الجمهور الكويتي عينة الدراسة على مواقع الصحف الإلكترونية "معرفة أسباب الوقاية اللازمة".

5- ظفر عباس ، ليك وانغ ، واخرون (2021) " دور وسائل التواصل الاجتماعي في ظهور جائحة COVID-19: إدارة الأزمات وتحديات الصحة العقلية وانعكاساتها"⁽⁷⁾:

تركز هذه الدراسة على كيف يمكن أن يساعد تثقيف الأشخاص من خلال منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تقليل عواقب الصحة العقلية لـ COVID-19 لإدارة الأزمة الصحية العالمية. لقد تسبب الوباء في أزمة عالمية للصحة العقلية ، ولا غنى عن المعلومات الصحيحة لتبديد حالة عدم اليقين والخوف والضغط النفسي لتوحيد المجتمعات العالمية في القتال الجماعي ضد مرض COVID-19 في جميع أنحاء العالم. حددت الدراسات المتزايدة أن نشرات الأخبار التي لا نهاية لها والمتعلقة بفيروس كورونا وأرقام الوفيات زادت بشكل كبير من مخاطر مشاكل الصحة العقلية العالمية. قدمت وسائل

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور

بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

التواصل الاجتماعي بيانات إيجابية وسلبية ، وأدى فيروس كورونا COVID-19 إلى انتشار وباء معلومات عالمي. لقد أدى إلى تآكل ثقة الجمهور وإعاقة ضبط النفس ضد الفيروس ، الذي تجاوز جائحة الفيروس التاجي نفسه. تضمنت الدراسة تحليل المراجعة السردية استنادًا إلى الأدبيات الموجودة المتعلقة بمشاكل الصحة العقلية باستخدام نهج التدخلات غير الصيدلانية (NPIs) لتقليل العواقب السلبية لـ COVID-19 على الصحة النفسية العالمية. أجرت الدراسة بحثًا في قواعد البيانات الإلكترونية المتوفرة في PsycINFO و PubMed و LISTA. يتضمن هذا البحث البيانات الإحصائية المتعلقة بـ COVID-19 المقدمة من منظمة الصحة العالمية وجامعة جون هوبكنز ووزارة الصحة الباكستانية. وقد توصلت الدراسة إلي هذه نتائج : أبلغت باكستان عن ثاني أعلى حالات COVID-19 في جنوب آسيا ، وخامس أكبر عدد من الحالات في آسيا بعد إيران والهند وروسيا والمملكة العربية السعودية ، والمرتبة 14 من أعلى الحالات المسجلة ، اعتبارًا من 14 أكتوبر 2020. جائحة كوفيد -19 في الموجة الثانية. وهو يحتل المرتبة الثامنة في عدد الحالات المؤكدة في آسيا ، وثالث أعلى عدد في جنوب آسيا ، والمرتبة 28 من حيث عدد المرضى المؤكدين على مستوى العالم ، اعتبارًا من 20 فبراير 2021.

المحور الثاني: يتناول الدراسات الخاصة بثقة الجمهور بمصادقية ادره المؤسسات والشركات :

1- ديفيد امانى(2024) كيف تساهم التدابير الوقائية من فيروس كورونا المستجد في بناء سمعة الشركات: التركيز على صناعة الضيافة في تنزانيا⁽⁸⁾:

بحثت الدراسة في المساهمة الاستراتيجية للتدابير الوقائية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) في بناء سمعة الشركات في قطاع الضيافة عند التوسط في ذلك باستخدام العلامة التجارية الأخلاقية. تم تطوير النموذج المفترض واختباره باستخدام تصميم بحث مقطعي بين 404 عملاء لمنظمات الضيافة (أي الفنادق والمطاعم). وتم تحليل البيانات المجمعة كميًا باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية. استخدمت الدراسة أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية، أي أخذ العينات الملائمة وتصميم بحث المسح المقطعي. لذلك من الضروري توخي الحذر عند تعميم النتائج. تعد الدراسة من بين المساعي الجديدة للتحقيق في العوامل التي يمكنها إعادة بناء السمعة المؤسسية لمنظمات الضيافة والحفاظ عليها أثناء جائحة مثل كوفيد-19.

أظهرت النتائج أن التدابير الوقائية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) تعد محركات مهمة في بناء أو إعادة بناء سمعة الشركات أثناء وبعد جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19). كما أظهرت

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

الدراسة أن العلامات التجارية الأخلاقية تعمل كوسيط بين التدابير الوقائية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) وسمعة الشركات. توصي الدراسة بأن يضمن المديرون في منظمات الضيافة الامتثال السليم والفعال للتدابير الوقائية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) أثناء تقديم الخدمة. ومن بين أمور أخرى، سلطت الدراسة الضوء على مجالات تحتاج إلى مزيد من الدراسة لتشمل تحقيقاً باستخدام نهج طولي لمراقبة التغيرات السلوكية تجاه التدابير الوقائية من كوفيد-19 وعواقبها على السمعة العامة للشركات في قطاع الضيافة. وتستند هذه التوصية إلى حقيقة مفادها أن الحالات الجديدة ومعدلات الوفيات انخفضت بشكل كبير حالياً. ونتيجة لذلك، بدأ العملاء في قطاع الضيافة في إبداء آراء مختلفة حول الامتثال للتدابير الوقائية من كوفيد-19.

2- شارما، ر. وجوشي، ر. (2024) تأثير سمعة البنك على الولاء -العلاقة بين أبعاد سمعة البنك والثقة المصرفية في الاقتصاد الناشئ في آسيا⁽⁹⁾:

تهدف هذه الورقة إلى التحقيق في دور سمعة البنك (من خلال أبعادها المقترحة) في التأثير على ثقة البنك وتأثيرها اللاحق على ولاء العميل. استكشفت الدراسة أيضاً الدور المعتدل لنوع البنك (البنك العام مقابل البنك الخاص) في العلاقة بين أبعاد سمعة البنك وثقة البنك. تم توزيع ما مجموعه 651 استبياناً على عملاء البنك العام والخاص، في حين تم الحصول على 375 إجابة قابلة للاستخدام فقط. تم إعطاء الاستبيانات للمستجيبين من خلال زيارة عدد قليل من المحاورين للعديد من البنوك الخاصة والعامه في دلهي ومنطقة NCR خلال الفترة من ديسمبر 2019 إلى فبراير 2020. تم تضمين سؤال فحص في بداية الاستبيان (أي هل تثق في بنكك؟). تم استخدام أسلوب أخذ العينات غير العشوائي لجمع البيانات، وكان تصميم البحث مقطوعياً. تم اختبار الإطار المقترح بمساعدة نمذجة المعادلات الهيكلية.

تظهر نتائج الدراسة أن جميع الأبعاد المقترحة (أي جودة الخدمة، والاستقرار، وتركيز العملاء، والأداء المؤسسي) لسمعة الشركة/سمعة البنك تؤثر بشكل كبير على ثقة البنك. كما وجد أن تأثير ثقة البنك على الولاء كان مهماً. ظهر نوع البنك كوسيط مهم بين أبعاد سمعة البنك وثقة البنك. كما يظهر أن تأثير جودة الخدمة، والاستقرار، وتركيز العملاء، والأداء المؤسسي على ثقة البنك يختلف بشكل كبير في البنوك العامة مقابل البنوك الخاصة. يُنظر إلى تركيز العملاء على أنه مرتفع في البنوك الخاصة، في حين تم الحصول على جميع الأبعاد الثلاثة الأخرى لتكون أعلى في البنوك التابعة للقطاع العام وفقاً لنتائج الدراسة. نتائج الورقة مفيدة للعديد من أصحاب المصلحة، بما في ذلك مديري البنوك والجهات التنظيمية والمستثمرين والمودعين. تُظهر الدراسة أن سمعة البنك تؤثر على الثقة والولاء في الأمد البعيد. يمكن لمديري البنوك استخدام هذه العلاقة لكسب ثقة العملاء وبناء الولاء. كما أنها تساعد في وضع استراتيجيات من قبل البنوك لاستهداف العملاء. الاستقرار عامل بالغ الأهمية للاقتصاد النامي. ويمكن

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

للجهات التنظيمية للبنوك استخدام هذه النتائج لضمان سلامة النظام المصرفي وتوفير بيئة مستقرة للعملاء. ويمكن للمودعين والمستثمرين في البنوك أيضًا استخدام نتائج الدراسة لتحليل العوامل التي تؤثر على قرار اختيار البنوك.

3-ستيفان جريميليويسن (2024) الهيئات التنظيمية كأوصياء على الثقة؟ التأثير الإيجابي المشروط والمتواضع للشفافية المستهدفة على ثقة المواطنين في القطاعات الخاضعة للتنظيم(10) :

تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في تأثير الشفافية المستهدفة على ثقة المواطنين من خلال تجربة مسح تمثيلية واسعة النطاق (ن = 5303). لقد استخدمنا 12 إطارًا للشفافية في ثلاثة مجالات خاضعة للتنظيم في هولندا (حقوق المستهلك، وسلامة الرعاية الصحية، وسلامة محطات الطاقة النووية). لقد أصبحت الشفافية المستهدفة أداة أساسية للتنظيم. فمن خلال الكشف عن المعلومات، تحاول الهيئات التنظيمية دفع الشركات الخاضعة للتنظيم إلى تحسين ممارساتها والامتثال للأنظمة. وفي الماضي، ارتبط التنظيم بعدم الثقة في القطاعات الخاضعة للتنظيم. وتشير الأبحاث الحديثة إلى أن التنظيم، وخاصة الشفافية المستهدفة، قد يزيد أيضًا من ثقة المواطنين في القطاعات الخاضعة للتنظيم. ومع ذلك، فإن الأدلة التجريبية حول ما إذا كانت الشفافية كأداة تنظيمية تقوض الثقة في قطاع ما أو تقلل منها غير موجودة. تشير نتائجنا إلى أن الشفافية المستهدفة لا تقوض الثقة بشكل عام، ولكنها تؤثر بشكل إيجابي على الثقة في القطاعات الخاضعة للتنظيم. ومع ذلك، فإن هذا التأثير صغير وسياقي، اعتمادًا على المجال التنظيمي ونوع إطار الشفافية. كما أن الشفافية لها عمومًا تأثير إيجابي على الثقة في القطاعات ولكن بطريقة مختلفة عن المتوقع. وتسلب الشفافية المستهدفة الضوء على الدور النشط للهيئات التنظيمية في الإشراف على مجالات معينة، وهذا يغرس بعض الثقة العامة اعتمادًا على القطاع وإطار الشفافية. إذن، هل تكون الهيئات التنظيمية "حارسة للثقة" كما اقترح البعض؟ توفر استنتاجاتنا الدعم والتفاصيل الدقيقة لهذه الفكرة: يمكن اعتبار الهيئات التنظيمية بمثابة حراس متواضعين للثقة.

4- مصطفى رسوليمانيش وآخرون (2024) المسؤولية الاجتماعية للشركات وولاء العلامة التجارية في التعليم العالي الخاص: تقييم الوساطة لسمعة العلامة التجارية والثقة(11) :

تبحث هذه الدراسة في آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات على سمعة العلامة التجارية والثقة بها والولاء لها في سياق التعليم العالي. وقد تم التحقيق في التأثير المباشر للمسؤولية الاجتماعية للشركات على ولاء العلامة التجارية والتأثيرات غير المباشرة من خلال سمعة العلامة التجارية والثقة بها. تم جمع بيانات هذه الدراسة من 300 طالب يدرسون في جامعة خاصة في ماليزيا. تم تطبيق نمذجة المعادلات الهيكلية للمربعات الجزئية لتقييم نموذج القياس واختبار الفرضيات المقترحة. تدعم نتائج الدراسة جميع الفرضيات.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

تؤكد النتائج التأثير المباشر الإيجابي للمسؤولية الاجتماعية للشركات على سمعة العلامة التجارية والولاء لها، بالإضافة إلى التأثيرات غير المباشرة للمسؤولية الاجتماعية للشركات على ولاء العلامة التجارية من خلال سمعة العلامة التجارية والثقة بها. تقدم هذه الدراسة مساهمة نظرية فريدة من نوعها في الأدبيات من خلال تقييم ومقارنة الدور الوسيط لسمعة العلامة التجارية والثقة بها بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والولاء للعلامة التجارية باستخدام نموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات.

5- أولي ويلدان نوريانتو (2024) نظام التحكم في الإدارة البيئية، وتبني تقنية البلوك تشين،

والإنتاج الأنظف، وكفاءة المنتج على السمعة والأداء البيئي: أدلة تجريبية من إندونيسيا⁽¹²⁾:

يبحث هذا البحث في العلاقات المعقدة بين أنظمة التحكم في الإدارة البيئية (EMCS) وتبني Blockchain (BCHA) والإنتاج الأنظف (CLPR) وكفاءة المنتج (PROD) والسمعة البيئية (ENRE) والأداء البيئي (ENPE) ضمن السياقات التنظيمية في إندونيسيا. تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على دور تبني التكنولوجيا وممارسات الاستدامة وإدارة السمعة في تشكيل النتائج البيئية. من الناحية المنهجية، يستخدم البحث نهجًا كميًا، مستخدمًا بيانات المسح من منظمات متنوعة. يحلل نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) البيانات ويختبر العلاقات المفترضة.

تكشف النتائج عن علاقات إيجابية كبيرة بين EMCS و BCHA، و EMCS و CLPR، و EMCS و PROD، و BCHA و CLPR، و BCHA و PROD، و ENRE و BCHA، و ENRE و PROD. يُظهر الإنتاج الأنظف تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على كل من ENRE و ENPE. تؤثر كفاءة المنتج على ENRE بشكل إيجابي. ومع ذلك، وجد أن التأثير المباشر لـ PROD على ENPE غير حاسم. تساهم الدراسة في فهم ديناميكيات الاستدامة من خلال تسليط الضوء على الأدوار المحورية التي تلعبها EMCS و BCHA و CLPR و PROD في دفع السمعة البيئية والأداء داخل المنظمات. وعلاوة على ذلك، فإنها تؤكد على أهمية موازنة السمعة المتصورة مع الالتزام البيئي الملموس. وتشمل القيود قيود البيانات المحتملة وتحدي إثبات السببية بسبب الطبيعة الارتباطية للدراسة. ويتم تشجيع الأبحاث المستقبلية لاستكشاف سياقات متنوعة وإجراء دراسات حالة متعمقة والتحقيق في المتغيرات المعتدلة. يقدم هذا البحث رؤى جديدة حول التفاعل المعقد بين تبني التكنولوجيا وممارسات الاستدامة وإدارة السمعة والنتائج البيئية، مما يوفر إرشادات قيمة للمنظمات التي تسعى جاهدة للتنقل في مشهد الاستدامة في عصر من الوعي البيئي المتزايد.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

1- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في التعرف على النظريات والنماذج المستخدمة في تصميم المواقع الإلكترونية ودورها في العملية الاتصالية الإعلامية .

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 2- ساعدت الإشكاليات التي طرحتها الدراسات السابقة الباحث في صياغة المشكلة البحثية الحالية .
- 3- تعميق جوانب التصور البحثي وإضافة أبعاد أخرى للدراسة .
- 4- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في معرفة اهم المراجع العربية والاجنبية التي يمكن الاستعانة بها في الدراسة الحالية .
- 5- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في بلورة مشكلة الدراسة بما يتناسب مع منهجية الدراسة الشبه تجريبية .
- 6- استفاد الباحث من نتائج الدراسات السابقة في تحديد الاطار المنهجي واختيار المنهج المناسب المنهج التجريبي الذي اعتمده الدراسة .
- 7- استفاد الباحث من هذه الدراسات في تحديد تساؤلات الدراسة الحالية وفروضها ووضع إطار عام لما يجب أن تكون عليه الدراسة وما يمكن ان تضيفه .
- 8- استفاد الباحث من المجال المعرفي الذي طرحته الدراسات السابقة في عده أوجه أولها تحديد آليات توظيف التأثيرات الناتجة عن تصميم المواقع الإلكترونية وبناء ثقة الجمهور في مصادقية إدراتها وتناولها من حيث انتهى الآخرون .

سابعاً: الإطار النظري للدراسة:

في هذه الدراسة، تم الاعتماد على نظرية نظرية قابلية الاستخدام :
اعتمدت هذه الدراسة في بناءها النظري على نظرية قابلية الاستخدام **usability** هو مصطلح يقصد به قابلية الأجهزة أو الأنظمة للاستخدام بسهولة من أجل تحقيق هدف معين , قابلية الاستخدام تعني ايضا طرق قياس سهولة الاستخدام ودراسة المبادئ الكامنه وراء مدى كفاءة تلك الأجهزة أو الأنظمة . وكذلك هي مدى سهولة الاستخدام والقدرة على تعلم استخدام شئ من صنع الانسان , هذا الشئ قد يكون برنامج حاسوب , موقع أو متجر إلكتروني أو أي شئ يتفاعل معه البشر، هناك علاقة وثيقة بين قابلية الاستخدام وبين التفاعل الإنساني وعلوم الحاسوب ,قابلية الاستخدام تشير عادة إلى الكفاءة والوضوح في التصميم لبرامج الكمبيوتر أو المواقع على شبكة الانترنت لتؤدي إلي تفاعل مجدي⁽¹³⁾.
- تم الاعتماد على هذه النظرية لأنه يمكن اجراء دراسة قابلية الاستخدام على موقع موجود بالفعل, أو أثناء انشاء موقع من البداية , قابلية الاستخدام ليست مقتصرة على مواقع الإنترنت فحسب , ولكنها تعني بسهولة أي شئ من صنع الانسان , أو أي شئ غير عقلائي سيتعامل معه الإنسان في حياته اليومية .
قابلية الاستخدام **usability** للويب لا تخترع شيئاً جديداً انها تعتمد على النمط وعلى الحدث, ان تعرف كيف يفكر المستخدم ؟ كيف يتصفح الموقع ؟ هل من الأفضل أن أضع اللون الأحمر في مدونه يفترض

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور

بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

انها ستعرض مقالات مطولة ؟ هل هذا لون مريح للعين ؟ هل من الأفضل اضع محرك البحث الخاص بالموقع فى رأس الموقع أم أسفل الموقع ؟ وهل سيراه الزائر إذا وضعته في أسفل الموقع؟⁽¹⁴⁾

تقوم قابلية الاستخدام علي عدة مبادئ وهي⁽¹⁵⁾ :

1. **سهولة التعلم** : أن يكون استخدام الموقع وآداء المهام الرئيسية (معرفة هدف الموقع . البحث . الاتصال بإدارة الموقع , وغيرها من المهام أن تكون سهلة التعلم لمن يرتاد موقعك لأول مرة .
 2. **الفعالية / قوة التأثير** : عندما يتعلم المستخدم كيف يستخدم الموقع , هل سيصل الي ما يبحث عنه داخل الموقع بسرعه ؟
 3. **التذكر** : لو تعلمنا فعلا كيف نستخدم الموقع الإلكتروني وابتعدنا عنه لفترة من الزمن , هل من السهل ان نتذكر ذلك مرة أخرى ؟
 4. **الاجطاء** : ما عدد الاجطاء التي يقوم بها المستخدمين للوصول لأي شئ بالموقع ؟
 5. **الاقتناع بالموقع** : هل المستخدم راض عن الموقع الإلكتروني أم لا ؟
- أهمية توظيف نظرية قابلية الاستخدام علي الموقع الإلكتروني⁽¹⁶⁾ :

في عالم الويب تعتبر قابلية الاستخدام مسألة مصيرية لأي موقع الكتروني , فببساطة اذا كان الموقع الإلكتروني صعب الاستخدام فإن الزائر سيتركه ويرحل , كذلك غذا لم توضح الصفحة الرئيسية ما يقدمه الموقع وما يمكن للزائر ان يتصفحه , أو إذا لم يكن هناك خريطة وتوزيع واضح ومنسق للمحتوي , وإذا لم يستطع الزائر قراءة ما يريده والإجابة علي الأسئلة التي تدور بذهنه بسرعه ويسر فإنه لن يتردد في الرحيل عن الموقع . فالمستخدم حله الأول والسريع أمام ضعف قابلية استخدام واجهه الموقع هو الرحيل , فالمواقع المنافسة كثيرة جدا وبسهولة يمكنه الرحيل عن هذا الموقع ان كان سئ الاستخدام .

• توظيف النظرية بالدراسة:

قام الباحث بتوظيف فروض ومبادئ نظرية قابلية الاستخدام وهم (1- سهولة التعلم 2. الفعالية / قوة التأثير 3. التذكر 4- الاجطاء , 5-الاقتناع بالموقع) في صياغة فروض الدراسة ثم تحويل هذه الفروض إلي تساؤلات والتساؤلات تم صياغتها في استمارة الدراسة شبه التجريبية لقياس الفروض واختبارها , حيث أن اختبارات الاستخدام أو (اختبار قابلية الاستخدام) هي تقنية وخطة مدروسة مستخدمة في التصميم التفاعلية التي تتمحور حول المستخدم وذلك بغرض تقييم منتج أو مشروع عن طريق اختباره وتجربته على المستخدمين. يمكن اعتبار ذلك ممارسة سهلة الاستخدام لا يمكن الاستغناء عنها، لأنها تقدم مدخلات مباشرة حول كيفية استخدام المستخدمين الحقيقيين للنظام الذي تم إنشائه حديثاً. يتناقض

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

هذا الاختبار مع الطرق المستخدمه لفحص قابلية الاستخدام، حيث يستخدم الخبراء طرقاً مختلفة لتقييم واجهة المستخدم دون إشراك المستخدمين

ثامناً: الإجراءات المنهجية:

1- نوع الدراسة :

وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية لقياس مدى تأثير المتغيرات الخاصة بتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية علي ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها بأسلوب تجريبي من خلال إتباع التصميم شبه التجريبي في إجراء التجربة بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي.

2- منهج الدراسة :

تستخدم الدراسة المنهج شبه التجريبي ، حيث يعد هذا المنهج من أكثر المناهج مناسبة لتحقيق هذا الغرض فعلى الرغم من أن الدراسة شبه تجريبية إلا أنها سوف تلتزم بأسس ومعايير المنهج التجريبي، فهي تهدف إلى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها والتعرف على الأسباب التي أدت إلى حدوث الظاهرة ، والوصول إلى استنتاجات وخلصات لما يمكن عمله لتغيير الظروف والعوامل المحيطة بهذه الظاهرة نحو الاتجاه الإيجابي ، وذلك بالاعتماد على تصميمات بعدية تختبر العلاقة بين المتغيرات المستقلة (تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية) والمتغير التابع (ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها) ، لذا تم توظيف هذا المنهج لدراسة ورصد العلاقة بين هذه المتغيرات .

3- أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة علي استمارة (الملاحظة/ التجريب) التي تتسق منهجياً مع المنهج التجريبي الذي تعتمد عليه الدراسة، مشتملة على مجموعة من الأسئلة للحصول على إجابات تمكن الباحث من التحقق من صحة أو خطأ الفروض، من خلال ملاحظة المبحوثين بالمراقبة الدقيقة لسلوكهم في ضوء توحيد ظروف التجربة لتفسير السلوك الناتج

تاسعاً : مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

4- مجتمع الدراسة وعينتها :

مجتمع الدراسة شبه التجريبية : يتمثل في الشباب الجامعي (طلبة جامعة الملك عبدالعزيز) ، حيث تهدف الدراسة الشبه تجريبية إلى التعرف على أثر تصميم المواقع الإلكترونية بالمؤسسات الصحية علي ثقة الجمهور في مصادقية إدارتها. **سابعاً: مصطلحات الدراسة:**

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 1- تصميم المواقع الإلكترونية⁽¹⁷⁾ : مخطط تمهيدي لتصميم الواجهات الرئيسية والصفحات من الداخل عن طريق التحكم في النصوص والألوان والعناصر التفاعلية والوسائط المتعددة والربط بينهما بطريقة مريحة وجذابة وسهلة الاستخدام .
 - 2- المؤسسات الصحية⁽¹⁸⁾: المؤسسة الصحية هي مجموعة المختصين والمهن الطبية والمدخالت المادية التي تنظم في نمط معين بهدف خدمة المرضى وتلبية حاجاتهم . كما عرفت بأنها تركيب اجتماعي إنساني يستهدف تحقيق وتلبية أهداف معينة ويتكون من أفراد مهنيين ومختصين بميادين صحية وطبية يقدمون خدمات الرعاية الصحية .
 - المصداقية الادارية⁽¹⁹⁾ : تشير إلى مدى قدرة المؤسسات على تقديم معلومات دقيقة وصادقة وموثوقة بشكل يعكس الواقع والحقائق بدقة وهي تعكس مدى ثقة الجمهور في إدارة المؤسسة بشكل أكبر، سواء كان ذلك عملاء أو مستثمرين أو موظفين أو جهات حكومية أو جمهور عام، في المعلومات أو الخطط التي تقدمها المؤسسة في مواقعها الإلكترونية.
- عاشراً مناقشة نتائج الدراسة :

• عينة الدراسة الشبه تجريبية : جدول رقم (1)

المجموعة	عدد المبحوثين	النموذج
1	30	النموذج سهل الاستخدام
2	30	النموذج الذي يعتمد علي الالوان
3	30	النموذج الجذاب
4	30	النموذج المعقد
الاجمال	120	اربعة نماذج

يمثل الطالب الجامعي إطاراً بشرياً نموذجياً لاختبار عينة الدراسة شبه التجريبية ، تم تطبيق هذه الدراسة على عينة قوامها 120 مفردة بالتطبيق علي جامعة الملك عبدالعزيز ، تم تقسيمهم علي أربع مجموعات كل مجموعة تتكون من 30 مفردة لاختبار جميع فروض الدراسة بالتطبيق علي كل نموذج للموقع الصحي علي حدي ثم استخلاص النتائج العامة ، ضمناً لدقة النتائج وامكانية تعميمها علي مجتمع العينة ، تم التطبيق خلال شهري أكتوبر ونوفمبر . وتم اختيارهم بناء علي عدة أسباب من أهمها:

- 1- سهولة الوصول إليهم حيث أنه مقر عمل الباحث .
- 2- إن الطلاب يكونوا أكثر استخداماً وتعرضاً لشبكة الانترنت والمواقع الإلكترونية .

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 3- أن فئة الشباب تعد الفئة الأكثر تأثراً وتأثراً بالأوبئة والمخاطر التي يواجهها العالم حالياً.
- 4- توافر التجانس العمري والفكري بينهم مما يسهل التحكم في تأثير هذه العوامل على النتائج .

جدول رقم (2) خصائص العينة

50.0	60	ذكر	النوع
50.0	60	انثي	
100.0	120	الاجمالي	
النسبة %	ت		
30.0	35	18 الى 19 عام	السن
30.0	35	19 الى 20 عام	
40.0	50	20 الى 21 عام	
100.0	120	الاجمالي	
النسبة %	ت		

5- التصميم التجريبي للدراسة :

تعتمد الدراسة علي التصميم التجريبي الذي يوفر سيطرة أفضل علي المتغيرات من خلال تقسيم عينة الدراسة إلي أربع مجموعات بواقع 120 مفردة ، كل مجموعة مكونة من 30 مفردة ، تُعرض علي كل مجموعة منهم نموذج لموقع الكتروني لمؤسسة صحية من خلال اختبار قبلي ضابط (تُعرض فيه نموذج موقع وزارة الصحة السعودية الاصيلي) ، ثم بعد ذلك اختبار بعدي تجريبي (تُعرض فيه نموذج الموقع المصمم بعد إجراء تعديلات تصميمية وإخراجية تشمل الابعاد التصميمية) ، ويتيح هذا التصميم إجراء مقارنات داخل المجموعة الواحدة في الاختبار القبلي والضابط والبعدي التجريبي للوقوف على مدى وجود فروق إحصائية بين المجموعات فيما يتعلق بالمتغيرات محل الدراسة ، كما أن هذا الأسلوب يساعد على القدرة في التحكم بالمتغيرات المستقلة الخاصة بالعناصر الإخراجية ، وقد رُوعي عند تصميم وإنتاج النماذج التجريبية كافة عوامل الضبط التجريبي .

• اختيار مكان تنفيذ التجربة :

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

اختير معمل (1) ومعمل(2) بكلية الإعلام جامعة الملك عبدالعزيز لتنفيذ إجراءات التجربة الأساسية والمتمثلة في تطبيق أدوات البحث ، وعرض نماذج المجالات السياحية الخاصة بالدراسة سواء الخاصة بالاختبار القبلي الضابط أو البعدي التجريبي على كل مجموعة ، ويرجع السبب في اختيار هذان المعملان لتعاون إدارة الكلية مع الباحث ،بالإضافة إلي أن معامل كلية الإعلام مجهزه بكافة الموارد اللازمة للتجربة من إضاءة وتكيفات و مقاعد محددة لكل فرد في المجموعة ،حيث راعى الباحث أن تكون البيئة واحدة عند إجراء التجربة مع كل مجموعة من حيث الإضاءة ودرجة وضوح التجربة مما يسر للباحث التطبيق.

• إجراءات التطبيق :

- 1- بعد الانتهاء من اختيار مكان تنفيذ التجربة الأساسية ، قام الباحث بإعداد المعامل وتجهيز النماذج التي سوف توزع على كل فرد في المجموعة لتصفحها قبل التطبيق 0
 - 2- تم تحديد وقت التجربة بمقدار ساعة لكل مجموعة ، قسمت إلي جزئين نصف ساعة للاختبار القبلي الضابط ، ونص الساعة الأخر للاختبار البعدي التجريبي باستخدام الأسلوب العشوائي المنتظم بواقع 30 فرد في كل مجموعة .
 - 3- تم التطبيق على الأربع مجموعات عينة الدراسة في أيام مختلفة نظراً للوقت والجهد الذي تحتاجه كل مجموعة علي حدا .
 - 4- لم يتم إخبار الباحثين بالهدف من هذه الدراسة ، لكي لا يؤثر ذلك علي آليه وطبيعة إجاباتهم ، في حين أنه تم أخبارهم بأنه لا توجد إجابة صحيحة وأخري خاطئة ، والإجابة تُعد صحيحة فقط طالما تعبر عن حقيقة شعورهم تجاه المعني الذي يحمله السؤال .
- 6- الاساليب الإحصائية المستخدمة:

قامت الباحثة باستخدام برنامج *Excel* لاستخراج الرسوم البيانية وبرنامج *SPSS* لتحليل البيانات إحصائياً حيث تم استخدام الأدوات التالية:

- 1- معامل ألفا كرونباخ *Cronbach's alpha* للتأكد من درجة ثبات المحاور الأساسية للاستبيان.
- 2- معامل الارتباط الخطي البسيط *Pearson's correlation coefficient* للتأكد من صدق المحاور الأساسية للاستبيان، كما تم استخدامه للتحقق من اختبارات فروض دلالة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

3- الجداول التكرارية والنسب المئوية.

4- المتوسط كقياس للنزعة المركزية والانحراف المعياري كقياس للتشتت.

5- الرسوم البيانية واشتملت:

أ- رسم الأعمدة *Bar chart* لوصف التكرارات.

ب- رسم الدائرة *Pie Chart* لوصف النسب المئوية.

ج- رسم الأعمدة المجزأة المتلاصقة *Stacked clustered column bar* لمقارنة التوزيع

التكراري للعبارات الخاصة بالمجلة السياحية الدولية بالتوزيع التكراري للعبارات الخاصة

بالنموذج التجريبي المناظر لها.

6- اختبار (ت) لقياس الفروق بين للمجموعات المستقلة (Independent-samples T-Test)

• مقياس ليكرت:

قام الباحث باستخدام مقياس ليكرت الثلاثي والخماسي والسباعي وذو العشر نقاط، وبالتحديد اعتمد الباحث علي مقياس ليكرت الثلاثي حيث يمكن تفسير قيمة المتوسط للعناصر الخاصة به كما يلي:

جدول (3) مقياس ليكرت الثلاثي

الاتجاه	فئات المتوسط
معارض (لا)	1,00 – 1,66
محايد (أحياناً)	1,67 – 2,33
موافق (نعم)	2,34 – 3,00

7- ثبات وصدق الاستمارة شبه التجريبية:

• ثبات الاستمارة:

يهدف التحقق من ثبات الاستبيان التأكد من أن اختلاف العينات التي يتم تطبيق الدراسة عليها لا يؤثر علي النتائج النهائية التي يتم التوصل إليها بشكل كبير، وللتحقق من ذلك قام الباحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha، حيث يمكن القول بأن الاستبيان له درجة ثبات مقبولة إذا كانت القيمة تتراوح ما بين (0.7- أقل من 0.8) ودرجة ثبات جيدة جداً إذا تراوحت ما بين (0.8- أقل من 0.9) ودرجة ثبات ممتازة إذا تراوحت ما بين (0.9- أقل من 1). وقد جاءت المحاور الرئيسية للاستبيان تتمتع بدرجة ثبات مقبولة حيث تراوحت قيم معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.709-0.755).

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

• صدق الاستمارة:

تم ذلك عن طريق الصدق الظاهري Face Validity " صدق المحكمين " * حيث تم عرض الاستمارة علي السادة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام ، وبعد إضافة التعديلات التي أوصي بها المحكمون أصبحت الاستمارة قابلة للتطبيق في صورتها النهائية .

إحدي عشرًا: نتائج الدراسة شبه التجريبية :

اختبار ومناقشة فروض الدراسة:

1- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث سهولة استخدام نماذج المواقع الإلكترونية المصممة لدي عينة الدراسة .

جدول (4) اختبار دلالة الفروق بين المواقع من حيث سهولة الاستخدام

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	الدلالة	درجات الحرية	اختبار ت	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.97	0.000	29	21.997	النموذج الاصلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.37	0.000	29	18.044	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.70	0.000	29	31.729	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.13	0.000	29	17.954	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.10	0.000	29	37.696	النموذج الملون

يتضح من بيانات الجدول السابق : بالنسبة لقيمة معنوية إحصاء الاختبار كانت للنموذج الاصلي (0.001) ، والنموذج السهل (0.001) ، والنموذج الجيد (0.001) ، والنموذج المعقد (0.001) ، والنموذج الملون (0.001) ، وجميعها جاءت أقل من مستوي المعنوية (0.05) وبالتالي نقبل الفرض علي جميع مجموعات الدراسة ، ويرى الباحث أن وضع سهولة استخدام الموقع في عين الاعتبار عند *1- د. أنمار بن حامد مطاوع الأستاذ المشارك بكلية الاتصال والإعلام - بجامعة الملك عبد العزيز

2- د. حسان بن عمر بصفر الأستاذ المشارك بكلية الاتصال والإعلام - بجامعة الملك عبد العزيز

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

بناء المواقع الإلكترونية يساهم في تقليص ما يقرب من 80 % من تكاليف صيانة المواقع الإلكترونية الراجعة لأسباب تتعلق بعدم تمكن الموقع من تلبية متطلبات المستخدم. وقد أظهرت الدراسات أيضاً أن إعادة تصميم الموقع بهدف توفير سهولة في الاستخدام تزيد معدل التحويل (المبيعات) بنسبة 100 %.

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية طردية بين سهولة استخدام المواقع الإلكترونية وتكرار استخدامها ."

الفرض العدمي: معامل الارتباط يساوي صفر (لا توجد علاقة).

الفرض البديل: معامل الارتباط لا يساوي صفر (توجد علاقة).

جدول (5) اختبار دلالة معامل الارتباط ما بين سهولة الاستخدام و درجة تكرار الزيارة التي تعكسها المواقع

المواقع	معامل الارتباط	مستوي الدلالة	الدلالة الإحصائية
النموذج الاصلي	0.113	0.227	غير دال إحصائياً
النموذج السهل	*0.328	0.038	دال إحصائياً
النموذج الجيد	0.293	0.058	غير دال إحصائياً
النموذج المعقد	0.160	0.200	غير دال إحصائياً
النموذج الملون	0.149	0.216	غير دال إحصائياً

يوضح الجدول اختبار دلالة معامل الارتباط ما بين سهولة استخدام المواقع الإلكترونية ودرجة تكرار زيارتها ا حيث أشار الجدول إلي دلالة عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية في كل النماذج ما عدا النموذج السهل فهو دال احصائياً . ويرى الباحث غالباً ما يكون الموقع الإلكتروني الوسيلة الرئيسية التي يتفاعل العملاء من خلالها مع علامة تجارية، أو يشترون منتج أو يبحثون عن خدمة ما. ويوجب ذلك أن يكون الموقع منظماً، وملفتاً للنظر، وواضحاً، وبسيطاً، وقابلاً للتصفح ليتيح الوصول إلى المعلومات بسهولة ، كما يتعين أن يكون ممكناً تحميله والوصول إليه عبر شبكة الإنترنت بسرعة - وعليه أن يتعامل مع أخطاء المستخدم ويتجنبها - وهذا أمر في غاية الأهمية للشركات التي ترغب في زيادة مبيعاتها وتعزيز سمعتها إيجابياً.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الوصول الي ما يبحثون عنه داخل الموقع لدي عينة الدراسة .

جدول (6) معنوية الفارق من حيث الوصول الي البحث
في المواقع الالكترونية

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	الدلالة	درجات الحرية	اختبار ت	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.03	0.000	29	22.700	النموذج الاصيلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.83	0.000	29	40.941	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.63	0.000	29	29.427	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.27	0.000	29	15.425	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.97	0.000	29	59.00	النموذج الملون

يتضح من بيانات الجدول السابق : بالنسبة لقيمة معنوية إحصاء الاختبار كانت للنموذج الاصيلي (0.001) ، والنموذج السهل (0.001) ، والنموذج الجيد (0.001)، والنموذج المعقد (0.001) ، والنموذج الملون (0.001) ، وجميعها جاءت أقل من مستوي المعنوية (0.05) وبالتالي نقبل الفرض علي جميع مجموعات الدراسة ، و بناء علي هذه النتيجة يري الباحث لإنشاء موقع إلكتروني فعال لا بد من اشراك المستخدمين باستمرار في تصميمه وتجريبه وتقييمه. ويتبع "أفلاتس" نهجاً علمياً ولديه سجل حافل بالنجاح، يتضمن المراحل التالية:

- اجراء تقييمات شاملة لمواقع العملاء الحالية استناداً على دراسات مكثفة لتفاعلات المستخدم
- دراسة المستخدم بعمق استناداً على تفاعلات المستخدم مع مختلف صفحات الموقع، بما في ذلك دراسة حركة المستخدمين داخل المواقع، وقدر السهولة التي يختبرونها في العثور على ما يبحثون عنه إلخ.
- الاعتماد على بيانات موثوقة ناتجة عن الأبحاث، وتوصيات تصميم الصفحات الرئيسية وأسلوب التصفح وبنية الموقع.
- تقييم ومتابعة مستمرة بالتعاون مع مصممي ومطوري الموقع، وتقديم نتائج ومعلومات طوال عملية إعادة البناء.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية بين سهولة تعلم استخدام الموقع ووصول المستخدم الي ما يبحث عنه داخل الموقع بسهولة"

جدول (7) اختبار دلالة معامل الارتباط ما بين تعلم استخدام الموقع
و الوصول الي ما يتم البحث عنه

المواقع	معامل الارتباط	مستوي الدلالة	الدلالة الإحصائية
النموذج الاصلي	0.225	0.232	غير دال إحصائياً
النموذج السهل	0.149	0.216	غير دال إحصائياً
النموذج الجيد	0.023	0.904	غير دال إحصائياً
النموذج المعقد	0.191	0.155	غير دال إحصائياً
النموذج الملون	0.125	0.256	غير دال إحصائياً

يوضح الجدول اختبار دلالة معامل الارتباط ما بين تعلم استخدام الموقع والوصول الي ما يتم البحث عنه حيث أشار الجدول إلي عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية في كل النماذج حيث مستوي المعنوية اكبر من (0.05) وذلك نقبل بالفرض الصفري ، ويرى الباحث السهولة التي يمكن للزائر من خلالها قراءة تطبيق ويب أو موقعه على الويب أو تصفحه أو التفاعل معه. عند إنشاء مشروع تجارة إلكترونية ، فإن استخدام موقعك على الويب أمر ذو أهمية حيوية بالنسبة لك ؛ سيتعرض الموقع الذي لا يسهل التنقل حوله إلى معدل ارتداد أعلى ومعدل تحويل أقل. وبسبب هذه المواقع الإلكترونية ، يجب أن تكون دائماً مهمة بشكل كبير بقابلية الاستخدام ، ويجب أن تسعى جاهدة لتحسين تجربة المستخدم كلما أمكن ذلك. فعند إعداد موقع ويب سهل الاستخدام ، يجب أن يحتوي على واجهة سهلة الإدارة يسهل قراءتها حتى للأشخاص الذين ليس لديهم معرفة بالكمبيوتر بالإضافة إلى خيارات دفع سهلة لتحويل حركة المرور إلى عملية بيع. يمكن أن تتضمن قابلية الاستخدام أيضاً عناصر من موقعك مثل البحث والملاءم التلقائي وحسابات العملاء. بالإضافة إلى ذلك ، نظراً لانتشار استخدام الأجهزة المحمولة على نطاق واسع ، فإن التركيز على قابلية الاستخدام على الجوّال يعد أمراً بالغ الأهمية. وبما أن الإنترنت هو ظاهرة

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

عالمية ، فمن الأهمية بمكان اعتبار إمكانية الاستخدام في كل لغة وثقافة ، إذا كان ذلك مناسباً لنشاطك التجاري.

الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث تذكر طريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة به.

جدول (8) اختبار دلالة الفروق من حيث تذكر طريقة الموقع والمعلومات المقدمة

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية احصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة احصاء اختبار T-Test	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.93	0.000	29	20.332	النموذج الاصيلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.93	0.000	29	63.327	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.60	0.000	29	28.580	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.07	0.000	29	23.028	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	2.20	0.000	29	29.618	النموذج الملون

يوضح الجدول معنوية الفروق بين تذكر طريقة استخدام المواقع في المواقع الإلكترونية ، وجميعها جاءت دالة عند مستوى معنوية (0.01) وبالتالي نقبل الفرض علي جميع مجموعات الدراسة ويرى الباحث يقصد بتعبير التسلسل الهرمي المرئي أو ال Visual Hierarchy لانشاء موقع الكتروني طريقة ترتيب العناصر المرئية وحجمها وألوانها وتباينها. حيث يحدّد هذا التسلسل مكانتها النسبية وترتيب رؤيتها بالعين البشرية. يستخدم مصمّمو مواقع الويب التسلسل الهرمي المرئي لتوجيه انتباه الزوّار نحو العناصر المهمة في الصفحة قبل غيرها. ويتضمن هذا التسلسل العناصر التالية:

- موقع العنصر (أعلى الصفحة أو أدناها).
- الحجم (كبير أو صغير).
- العناصر المرئية (صور، فيديوهات، أيقونات).
- التباين (الألوان والمساحات البيضاء).

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الاخطاء التي يقوم بها المستخدم للوصول للمعلومات.

جدول (9) اختبار معنوية الفارق بين مجموعات الدراسة من حيث عدد الاخطاء

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية احصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة احصاء اختبار T-Test	
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.90	0.000	29	19.00	النموذج الاصيلي
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.13	0.000	29	17.957	النموذج السهل
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.10	0.000	29	19.746	النموذج الجيد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.57	0.000	29	9.997	النموذج المعقد
يوجد فارق معنوي	نقبل الفرض	1.93	0.000	29	41.738	النموذج الملون

يوضح الجدول اختبار معنوية الفارق بين عدد الاخطاء التي التي يقوم بها المستخدم للوصول الى المعلومات حيث أشار الجدول إلي أن قيمة معنوية إحصاء الاختبار جميعها جاءت عند مستوي المعنوية (0.01) وبالتالي نقبل الفرض علي جميع مجموعات الدراسة ، وتتفق هذه النتيجة مع ي دراسة أجرتها شركة جوجل سنة 2012 للتعرف على نوع المواقع الإلكترونية التي تعتبر "جميلة" في نظر المستخدمين، تبين أنّ المواقع الأكثر تعقيداً التي تستخدم الكثير من العناصر البصرية والألوان أو حتى الأسماء المعقدة أقلّ جمالاً من تلك التي تنخفض فيها نسبة التعقيد البصري (عناصر بصرية أقل، مساحات بيضاء أكثر). احرص إذن على أن يكون تصميم موقعك الإلكتروني بسيطاً خالياً من الازدحام البصري والألوان أو التصميم المعقدة. تذكر دوماً القاعدة التي تقول: "الأقل هو دائماً الأكثر!"

الفرض السابع : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة من حيث الاقتناع بالموقع".

جدول (10) اختبار معنوية الفارق بين المجموعات من حيث مدي الاقتناع بالموقع

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

اختبار T-Test						المواقع
التعليق علي اختبار T	القرار	المتوسط	معنوية احصاء الاختبار	درجات الحرية	قيمة احصاء اختبار T-Test	
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	2.07	0.000	29	19.406	النموذج الاصلي
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	2.87	0.000	29	45.413	النموذج السهل
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	2.93	0.000	29	63.327	النموذج الجيد
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	1.13	0.000	29	17.954	النموذج المعقد
يوجد فرق معنوي	نقبل الفرض	1.93	0.000	29	29.00	النموذج الملون

يوضح الجدول أن قيمة معنوية إحصاء جاءت عند مستوي المعنوية (0.01) وبالتالي نقبل الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية ما بين مدي الاقتناع بالموقع الإلكتروني لدي مجموعات الدراسة".

ظهرت ذات الدراسة التي أجريت من قبل جوجل أنّ المواقع الإلكترونية التي تتميز بمستوى عالٍ من القياسية في التصميم (تصاميم شائعة الاستخدام بشكل عام) تُعتبر أجمل من غيرها. بمعنى آخر، التصاميم الغريبة ليست دائماً أجمل والتفكير خارج الصندوق في تصميم مواقع الويب ليس خطوة صحيحة على الدوام. فالمواقع الإلكترونية التي تلتزم بقواعد التصميم المعيارية ستنال إعجاب الزوّار أكثر من غيرها. فكّر على سبيل المثال في السيارات هناك أنواع كثيرة منها، وبعضها متميّز عن البعض الآخر، لكنها جميعها تتشابه في أنّ لها أبواباً على الجانبين وعجلات في الأسفل! كذلك الأمر بالنسبة لتصميم مواقع الويب، من الجميل أن تتفرد في علامتك التجارية وما تقدّمه من خدمات ومنتجات، لكن التصميم والشكل العام للموقع ليس المكان الأمثل لذلك. كن متفرداً فيما تقوله وتقدّمه، لكن ليس في كيفية استخدام موقعك لإيصال رسالتك. وهنا قد تتساءل: لكن ما هو المعيار في تصميم مواقع الويب؟ ما هي الأمور التي لا يجب عليّ التفكير خارج الصندوق عند القيام بها؟ حسناً، إنّها تشمل ما يلي: الشعار في الجانب العلوي من الصفحة (الأيسر في مواقع اللغة الإنجليزية، والأيمن في اللغة العربية). أيقونات تصفح الموقع موزعة أفقيّاً في أعلى الصفحة. شريط البحث في أعلى الصفحة. أيقونات مواقع التواصل الاجتماعي في الأسفل. تصميم متوافق ومناسب للاستعراض على أجهزة الهاتف المحمولة.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور
بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

**الفرض الثامن : توجد علاقة ارتباطية بين سهولة استخدام الموقع وثقة الجمهور
بمصداقية إدراتها :**

جدول (11) معامل الارتباط بين سهولة الاستخدام وزيادة وعي الجمهور

المواقع	معامل الارتباط	مستوي الدلالة	الدلالة الإحصائية
النموذج الاصلي	0.206	0.138	غير دال إحصائياً
النموذج السهل	0.212	0.130	غير دال إحصائياً
النموذج الجيد	*0.365	0.024	دال إحصائياً
النموذج المعقد	0.015	0.469	غير دال إحصائياً
النموذج الملون	0.117	0.270	غير دال إحصائياً

يوضح الجدول اختبار دلالة معامل الارتباط ما بين سهولة الاستخدام وزيادة ثقة الجمهور بمصداقية ادارة الموقع حيث أشار الجدول إلي عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية في كل النماذج حيث مستوي المعنوية اكبر من (0.05) فيما عدا النموذج الجيد فهو دال ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد منى جابر هاشم(2017)⁽²⁰⁾ دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية ، حيث اتسمت مواقع التواصل الاجتماعي بكونها أداة اتصالية حدية لتحريك الرأي العام حيث لفتت انتباه الجمهور نحو دورها في التغيير السياسي وتأثيرها على الثقافة وتريك الشعوب نحو التغيير، ونظرا للانتشار المتزايد والكثيف لما تقدمه من مزايا وخدمات تفاعلية جعلت العديد من الصحف الإلكترونية تنافسها وتحاول الاندماج معها لتحقيق التكامل المنشود لسد نهم الجمهور نحو المعلومة والترفيه وكذلك التأثير عليه من خلال التعبير عن قضاياهم والمشروعات التي يجب لفت انظار الجمهور تجاهها مثل المشروعات القومية المصرية الجديدة كمشروع قناة السويس الجديدة ومشروعات البنية التحتية إنشاء طرق وكباري جديدة وخطوط مترو ومشروع الاستزراع السمكي ومشروع حي الأسمرات الجديد (تحيا مصر) ومشروع المدينة الإدارية الجديدة لذلك تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي : ما الدور الذي لعبته الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو المشروعات القومية المصرية الجديدة ؟ حيث أن وسائل الإعلام تعتبر من الوسائل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا المختلفة،

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

مما دفع الباحثان إلى الاهتمام بما تقدمه الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي من دور في تقديم مواد إعلامية ومضامين عن المشروعات القومية بشكل يجعلها تؤثر على الجمهور المصري وتدفعه لتشكيل اتجاهاته نحو هذه المشاريع.

الفرض التاسع توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بمجموعات الدراسة من حيث زيادة الوعي الصحي لديهم:

جدول (12) الفروق في الوعي الصحي من حيث النوع

الدلالة	قيمة ت	الإناث (ن 15)		الذكور (ن 15)		الأبعاد
		ع	م	ع	م	
غير دال	1.000	0.378	2.00	0.352	1.87	النموذج الاصلي
دال	2.582	0.816	1.67	0.737	2.40	النموذج السهل
غير دال	-0.386-	0.488	1.33	0.458	1.27	النموذج الجيد
غير دال	-1.293-	0.507	2.60	0.617	2.33	النموذج المعقد
دال	-2.657-	0.640	1.87	0.488	1.33	النموذج الملون

يتضح من الجدول السابق تحقق الفرض بشكل جزئي حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في مدى الوعي بالفروق بالوعي الصحي وفقاً لمتغير النوع في النموذج السهل وجاءت الفروق لصالح الذكور، بينما جاءت الفروق دالة ولصالح الإناث في النموذج الملون، أما باقي النماذج فجاءت غير دالة ويرى الباحث تميل النساء إلى الحصول على نتائج صحية أقل من الرجال لعدة أسباب تتراوح بين الحفاظ على مخاطر أكبر للأمراض إلى ارتفاع معدلات الوفيات. في تقرير أبحاث مركز الدراسات السكانية الذي أعدته راشيل سنو والذي يقارن سنوات العمر المعدلة باحتساب العجز (المعروفة بالإنجليزية DALY) لكل من الذكور والإناث، فإن سنوات العمر المعدلة (DALY) المفقودة للإناث من الأمراض التي تنتقل بالاتصال الجنسي مثل السيلان والكلاميديا تزيد على عشرة أضعاف تلك من الذكور. وعلاوة على ذلك، فإن نسبة سنوات العمر المعدلة للنساء (DALYS) إلى نسبة سنوات العمر المعدلة للذكور (DALYS) للأمراض المرتبطة بسوء التغذية مثل فقر الدم بعوز الحديد غالباً ما تكون قريبة من 1.5، مما يشير إلى أن سوء التغذية يؤثر على النساء عند مستوى أعلى بكثير من الرجال. بالإضافة إلى ذلك - فيما يتعلق بالأمراض العقلية - فإن النساء أيضاً أكثر عرضة من الرجال بنسبة تصل إلى ثلاث مرات أكثر من الرجال المصابين

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية إدارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

بالاكتئاب. فيما يتعلق بمعدلات الانتحار، فإن ما يصل إلى 80% من الذين انتحروا أو حاولوا الانتحار في إيران هم من النساء.

في البلدان المتقدمة التي تتمتع بمساواة اجتماعية وقانونية أكثر، يمكن أن تؤدي النتائج الصحية العامة إلى إفساد الرجال. فعلى سبيل المثال، في الولايات المتحدة - اعتباراً من عام 2001 - كان متوسط العمر المتوقع للرجال أقل بخمس سنوات من النساء بعد عام واحد من عام 1920. ويموت الرجال بمعدلات أعلى من جميع الأسباب العشرة الأولى للوفاة، وخاصة أمراض القلب والسكتة الدماغية. الرجال يموتون من الانتحار بشكل أكثر تكراراً، على الرغم من أن النساء في كثير من الأحيان لديهم أفكار انتحارية ومعدل محاولة الانتحار هو نفسه بالنسبة للرجال والنساء (انظر الاختلافات بين الجنسين في الانتحار). قد يعاني الرجال من اكتئاب غير مشخص بشكل متكرر بسبب الاختلافات بين الجنسين في التعبير عن المشاعر. من المرجح أن يستهلك الرجال الأمريكيون الكحول، الدخان، الانخراط في سلوكيات محفوفة بالمخاطر وتأجيل الرعاية الطبية. انتشار الورم الميلانيني له اختلافات قوية مرتبطة بالنوع الاجتماعي وتختلف باختلاف العمر.

الثاني عشر: مناقشة النتائج العامة للدراسة :

سعت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية على ثقة الجمهور في مصادقية إدارتها، وذلك من خلال المنهج شبه التجريبي يتيح التحكم في المتغيرات المؤثرة. لاحظ الباحث أن معظم الدراسات السابقة اعتمدت على البحوث الميدانية بمقاييس مختلفة وفقاً لطبيعة المحتوى، مما دفعه إلى تبني تصميم تجريبي أكثر دقة.

المنهجية التجريبية

تم تقسيم عينة الدراسة إلى أربع مجموعات، تضم كل منها 30 مشاركاً. خضعت كل مجموعة لاختبار قبلي ضابط، حيث تم عرض الموقع الأصلي لوزارة الصحة السعودية، ثم لاختبار بعدي تجريبي، حيث تم تقديم نموذج معدل للموقع مع تحسينات تصميمية وإخراجية. يهدف هذا النهج إلى قياس الفروق الإحصائية داخل كل مجموعة، مما يسمح بفهم أعمق لأثر التصميم على تجربة المستخدم وثقته في الموقع.

أبرز نتائج الدراسة :

1- سهولة الاستخدام: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة فيما يتعلق بسهولة استخدام المواقع الإلكترونية المصممة.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

- 2- الارتباط بين الاستخدام والتكرار: لا توجد علاقة طردية بين سهولة استخدام الموقع وتكرار زيارته، باستثناء النموذج الأكثر سهولة.
- 3- الوصول إلى المعلومات: توجد فروق إحصائية بين المجموعات من حيث قدرة المستخدمين على العثور على المعلومات التي يبحثون عنها.
- 4- سهولة التعلم والوصول للمعلومات: لم يظهر ارتباط واضح بين سهولة تعلم استخدام الموقع وسهولة الوصول إلى المعلومات.
- 5- تذكر طريقة الاستخدام والمحتوى: هناك فروق إحصائية بين المجموعات فيما يتعلق بتذكر المستخدمين لطريقة استخدام الموقع والمعلومات المقدمة فيه.
- 6- معدل الأخطاء: ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات من حيث عدد الأخطاء التي يرتكبها المستخدم أثناء تصفح الموقع.
- 7- الاقتناع بالموقع: لوحظت فروق إحصائية بين المجموعات فيما يخص مدى اقتناع المستخدمين بالموقع.
- 8- الثقة في إدارة الموقع: لم توجد علاقة مباشرة بين سهولة الاستخدام وزيادة ثقة الجمهور في مصداقية الإدارة، باستثناء النموذج المصمم بشكل احترافي.
- 9- الوعي الصحي والجنس: أظهرت النتائج فروقاً في مستوى الوعي الصحي بناءً على الجنس؛ حيث كانت الفروق لصالح الذكور في النموذج السهل، بينما تفوقت الإناث في النموذج الملون، في حين لم تكن هناك دلالات واضحة في النماذج الأخرى.

رؤية تقويمية

لم تكن هذه الدراسة بتحليل البيانات فحسب، بل قدمت رؤية تطبيقية تجعل النتائج قابلة للتنفيذ على أرض الواقع. فإعادة تصميم الموقع الأصلي لم تكن مجرد تجربة أكاديمية، بل خطوة نحو تطوير تجربة المستخدم وتعزيز دور المواقع الصحية في نشر الوعي الصحي وبناء الثقة مع الجمهور. بهذه النتائج، تقدم الدراسة دليلاً عملياً لمؤسسات الرعاية الصحية حول أهمية التصميم الجيد في تحسين تجربة المستخدم وتعزيز مصداقية المؤسسة، مما يساهم في بناء علاقة أكثر فعالية وثقة بين الجمهور والمواقع الصحية الرسمية.

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

الثالث عشر: توصيات الدراسة :

- 1- إجراء دراسة تتناول تأثير الأبعاد الثقافية علي تصميم المواقع الالكترونية للوزارات والمنشآت الحكومية .
- 2- إجراء دراسات تجريبية في مجال تأثير التصميم والإخراج علي انتباه وإدراك واستنتاج المعلومات والقيم والافكار المقدمة بمواقع العلاقات العامة للمؤسسات الصحية بالاعتماد علي أجهزة لقياس حركة العين وليس فقط المقاييس العادية لأنها ليست كافية لقياس الانتباه .
- 3- إجراء دراسات تتناول مختلف العوامل والمتغيرات المرتبطة بالتصميم مثل التفاعلية والترابطية والنصية علي مختلف العمليات الإدراكية .
- 4- إجراء دراسة تتناول تأثير تصميم المواقع الإلكترونية الأدبية والثقافية علي اكتساب المعرفة بالأبعاد الثقافية والاجتماعية للدول بالتطبيق علي شرائح مجتمعية مختلفة وبمقاييس متنوعة .
- 5- ومن خلال ما توصلت إليه نتائج هذه الدراسة من أهمية تصميم الموقع الالكتروني في تحقيق أهداف المؤسسة. يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في تطوير وتحديث موقع وزارة الصحة السعودية . لذلك سيقوم الباحث بإرسال المقترحات وما توصل إليه من نتائج إلي الجهة المختصة (وزارة الصحة السعودية) لبحث النتائج وما يمكن الاستفادة منه في الموقع الإلكتروني للوزارة.

○ مراجع ومصادر الدراسة :

- 1- مي محمود عبد اللطيف (2022) " نموذج مقترح لرفع درجة الولاء لدى مستخدمي مواقع التسوق الإلكترونية - المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان - مجلد 2022- عدد 23 - ص 483-549
- 2- معين صالح الميمى (2006) ، تفضيلات مستخدمي الإنترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة) .
- 3- Midrar Ullah (2024)Content analysis of medical college library websites in Pakistan indicates necessary improvements, Health Information & Libraries Journal: Volume 41, Issue 1, Pages 16–25: <https://doi.org/10.1111/hir.12386>
- 4- Kadriye O. Lewis ,Vitaliy Popov &Syeda Sadia Fatima(2024) From static web to metaverse: reinventing medical education in the post–pandemic era, Article: 2305694 | Received 01 Sep 2023, Accepted 06 Jan 2024, Published online: 23 Jan 2024 Annals of

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصادقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

Medicine Volume 56, 2024 - Issue 1 , Cite this article
<https://doi.org/10.1080/07853890.2024.2305694>

5- سلام عرسان يوسف (2022) " دور العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور العراقي حول الأوبئة دراسة ميدانية " مجلة جامعة المنصورة- كلية الاداب- قسم الاعلام - المجلد 30- عدد 62- 380-345

6- عادل حمدي عيد المطيري (2022) " اعتماد الجمهور الكويتي على الصحافة الإلكترونية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم تجاه أزمة (كوفيد 19) " مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال- مجلد 2022- عدد 8 - ص 176-143

7-Jaffar Abbas, Dake Wang, Zhaohui Su, and Arash Ziapour(2021) The Role of Social Media in the Advent of COVID-19 Pandemic: Crisis Management, Mental Health Challenges and Implications , Risk Manag Healthc Policy. 2021; 14: 1917-1932. , Published online 2021 May 12. doi: 10.2147/RMHP.S28431

8- David Amani (2024) How do COVID-19 preventive measures build corporate reputation: focus on the hospitality industry in Tanzania, International Hospitality Review, Article publication date: 3 February 2023, Issue publication date: 25 March 2024:
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ihr-05-2022-0027/full/html>

9- Sharma, R. and Joshi, R. (2024), "The effect of bank reputation on loyalty – the moderating role of bank type", South Asian Journal of Business Studies, Vol. 13 No. 1, pp. 37-55. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-09-2020-0331>

10- Stephan Grimmelikhuisen, Femke de Vries, Robin Bouwman(2024) Regulators as Guardians of Trust? The Contingent and Modest Positive Effect of Targeted Transparency on Citizen Trust in Regulated Sectors , Journal of Public Administration Research and Theory, Volume 34, Issue 1, January 2024, Pages 136-149,
<https://doi.org/10.1093/jopart/muad010>

11- S. Mostafa Rasoolimanesh ,Poh Ling Tan,Mehran Nejati &Azadeh Shafaei(2024) Corporate social responsibility and brand loyalty in private higher education: mediation assessment of brand reputation and trust, Journal of Marketing for Higher Education, Volume 34, 2024 - Issue 1, Pages 156-177 :
<https://doi.org/10.1080/08841241.2021.1973645>

12- Uli Wildan Nuryanto , Basrowi a, Icin Quraysin b, Ika Pratiwi b(2024) Environmental management control system, blockchain adoption, cleaner production, and product efficiency on environmental reputation and performance: Empirical evidence from Indonesia,

تأثير تصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الصحية بالسعودية على ثقة الجمهور بمصداقية ادارتها دراسة شبه تجريبية على طلبة جامعة الملك عبدالعزيز

Sustainable Futures, Volume 7, June 2024, 100190:

<https://doi.org/10.1016/j.sfr.2024.100190>

13- هديل محمد احمد مصطفى 2017 , أثر التصميم الجرافيكي في قابلية استخدام المواقع الالكترونية للجامعات الاردنية , رسالة ماجستير غير منشورة ,جيزان ,جامعه الشرق الاوسط ,كلية العمارة والتصميم.

14- محمد مجد الشربيني عيد 2015 , أساليب تقويم القابلية للإستخدام وتوظيفها في تطبيقات التعليم الالكتروني , الجامعه الاسلاميه بغزة ,مجلة دورية صادرة عن مركز التميز والتعليم الالكتروني

15- Jaffar Abbas, Dake Wang, Zhaohui Su, and Arash Ziapour(2021) The Role of Social Media in the Advent of COVID-19 Pandemic: Crisis Management, Mental Health Challenges and Implications , Risk Manag Healthc Policy. 2021; 14: 1917-1932 , Published online 2021 May 12. doi: 10.2147/RMHP.S28431

16- Jane Seymour(2018) The Impact of Public Health Awareness Campaigns on the Awareness and Quality of Palliative Care. Journal of Palliative Medicine.Jan 2018.S-30-S-36.http://doi.org/10.1089/jpm.2017.0391

17- Jason Beard(2007) , The principle, of Beautiful Web Design, 1st Ed. Australia: Site Point Pty. PP. 3-4.

18- Atabaqa, Abdullah Muhammad Abdullah. (2020). News frameworks for media handling of the Corona pandemic "19-: Covid" an applied study on the website of the Russia Today satellite news channel. Journal of the College of Arts and Media, College of Arts and Media, University of Misurata, (9), pp. 153-184.

19- إيمان صابر صادق .(2012): دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بوزارة الصحة: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في الآداب، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، 13(3)، ص ص 529-556

20- أمنية عبد الرحمن أحمد منى جابر هاشم(2017) دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، المجلد 2017، العدد 11 - الرقم المسلسل للعدد 11، الصفحة 39-74 : <https://doi.org/10.21608/sjsj.2017.90695>