جامعة المنصورة
كلية التربية

اتجاهات الشباب الكويتي نحو ريادة الأعمال
"دراسة ميدانية"

إعداد:

د/ براك صنت الرشيدي

أستاذ مشارك، تخصص أصول التربية، المعهد العالي للفنون الموسيقية، الكويت

د/ أحمد عبيد الرشيدي

أستاذ مشارك، تخصص أصول التربية، المعهد العالي للفنون الموسيقية، الكويت

مجلة كلية التربية – جامعة المنصورة
العدد 129 – يناير 2025م

اتجاهات الشباب الكويتي نحو ريادة الأعمال
"دراسة ميدانية"

د/ براك صنت الرشيدي [1]

د/ أحمد عبيد الرشيدي [2]

الملخص:

هدفت الدراسة للكشف عن طبيعة اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، وهل تختلف اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال باختلاف متغيرات: الجنس، والمرحلة الدراسية، وبلد الدراسة، ومستوى الدخل، وتحديد العوامل المؤثرة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، إذ تم تصميم استبيان، وبلغ عدد الأفراد المستجيبين (136) طالبا وطالبة، وأظهرت النتائج أن الاتجاهات كانت متوسطة، واحتل المجال الوجداني المرتبة الأولى، ولم تظهر فروق دالة إحصائيا باختلاف متغيرات الدراسة (باستثناء المجال الوجداني وكانت الفروق لصالح الدارسين في الخارج)، كما تبين أن أكثر العوامل تأثيرا هي: قلة الوعي، وضعف دور الجامعات، وندرة الفعاليات المتعلقة بريادة الأعمال، وفي ضوء النتائج قدمت الدراسة عددا من التوصيات الإجرائية.

الكلمات المفتاحية: الشباب الكويتي، ريادة الأعمال، التنمية، ثقافة الريادة.

[1] أستاذ مشارك، تخصص أصول التربية، المعهد العالي للفنون الموسيقية، الكويت
البريد الالكتروني: drbarak@hotmail.com

[2] أستاذ مشارك، تخصص أصول التربية، المعهد العالي للفنون الموسيقية، الكويت

Attitudes of Kuwaiti youth towards entrepreneurship "Field study"

Barak S. A. Alrashidi, ahmad O. A. alrashidi

Educational Foundations Department, Higher Institute of Musical Arts, Kuwait

Email: **drbarak@hotmail.com**

Summary

The study aimed to reveal the nature of youth's attitudes toward entrepreneurship, and whether youth's attitudes toward entrepreneurship differ depending on the variables: gender, stage of study, country of study, and income level.To determine the factors influencing young people's attitudes towards entrepreneurship, the study followed the descriptive survey method, as a questionnaire was designed, and the number of individuals responding was (136) male and female students.

The results showed that the trends were moderate, and the emotional domain ranked first, and no statistically significant differences appeared according to the variables of the study (with the exception of the emotional domain, and the differences were in favor of those studying abroad). It also turned out that the most influential factors were: lack of awareness, weak role of universities, and scarcity of activities related to entrepreneurship. In light of the results, the study presented a number of procedural recommendations.

Keywords: Kuwaiti youth, entrepreneurship, development, entrepreneurship culture.

المقدمة:

لم يعد القطاع العام (الحكومي) قادراً على استيعاب الأعداد المتزايدة من الباحثين عن العمل، سواء من حملة الشهادات الجامعية أو ما دونها، كما أن فرص الشباب بالتقدم الوظيفي والرقي المهاري في هذا القطاع محدودة، بسبب العوامل البيروقراطية، وشيوع الواسطة والمحسوبية مقارنة بالقطاع الخاص الذي يعتمد على المهارة والكفاءة الفردية، ولذا لابد من تشجيع التوجه نحو العمل الخاص والمشاريع الصغيرة.

إذ تلعب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دورا كبيرا في تحقيق الثروة وتوفير فرص العمل، كما تظهر الدراسات حول تطور الاقتصاد العالمي، وبدأت تحظى بالاهتمام بوصفها من أهم السياسات الكفيلة بتحرك عجلة التنمية، وتطوير اقتصاديات الدول (Anjum, et al, 2020; Vamvaka, et al 2020).

ولذا تتجه الدول والمؤسسات المختلفة في الوقت الحالي إلى الاهتمام بريادة الأعمال وتشجيع ثقافة العمل الحر وإنشاء المشروعات الريادية باعتبارها محركا للنمو الاقتصادي في العديد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء.

وتعد ريادة الأعمال أحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الابداع والكفاءة الاقتصادية، وأهم مصدر لتوفير فرص العمل وفتح أسواق جديدة، كما أنها تمثل رافدا أساسيا من روافد الاقتصاد العالمي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد والتوظيف الذاتي وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب (فقيهى والعبابنة، 2022، 93) بالإضافة لما تقدمه من أطرا جيدة للابتكار والتنمية وقدرتها على أن تقدم حلولا واقعية تتماشى مع كافة المشكلات والتحديات الاقتصادية في كافة قطاعات الاقتصاد الآن عالميا (ورد ورشال، 2021، 259).

كما تعد ريادة الأعمال رافعة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما حدا بالدول إلى المبادرة لوضع سياسات تعمل على تشجيع الأفراد ليصبحوا رواد أعمال، وإدخال ريادة الأعمال في التعليم الجامعي لإيجاد وتعزيز ثقافة الريادة، ويركز الاتحاد الأوروبي على أهمية تطوير ثقافة ريادة الأعمال من خلال تربية العقلية المناسبة، وبناء مهارات ريادة الأعمال، والوعي بالفرص المهنية التي توفرها (Johasen at al, 2012:113).

وتشير الإحصائيات إلى أن المشروعات الصغيرة توفر 60% من الوظائف في أمريكا، وتسهم بنسبة 50% من إجمالي الناتج القومي، وفي اليابان توفر المشروعات الصغيرة 43% من المكونات التي تدخل في الصناعات الكبيرة، وفي استراليا تشكل 85% من مجمل المشروعات، وتوفر فرص عمل لقرابة 45% من القوى العاملة، وتسهم بنسبة 33% من إجمالي الناتج القومي (العاني وآخرون، 2010).

وقد ساهمت عوامل عدة ظهرت خلال العقد الأخير من القرن العشرين في اهتمام الدول على المستوى العالمي بريادة الأعمال، فقد عانت دول العالم الصناعية خلال تلك الفترة من الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التجارية العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية، وبدت ريادة الأعمال كأحد الحلول المطروحة لخفض معدلات البطالة، والنظر إليها على إنهم "الوصفة السحرية " لتحقيق الازدهار والنمو الاقتصادي، لدور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية، إذ تتسم بقدرتها على التكيف مع الظروف الاقتصادية المتقلبة، وقدرتها على البقاء والا ستمرارية (زيدان، 2014).

وبرز دور ريادة الأعمال بعد عجز العديد من المؤسسات العامة والخاصة عن استيعاب المزيد من الشباب العاملين، مما أدى إلى تفاقم مشكلة البطالة بين آلاف الخريجين والخريجات ودفعهم للبحث عن البديل الآخر للوظائف (مصطفى،2020 : 56) حيث تسهم ريادة الأعمال بدور متميز في إشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط والحراك الاقتصادى، وعلى وجه التحديد فئة الشباب من خلال إقامة المشروعات ومنظمات الأعمال الخاصة والذى تسعى معظم الدول إلى تحقيقه في خططها المختلفة للتنمية الشاملة (على، 2022، 196)

وبناء على ذلك أصبح تحفيز الشباب نحو ريادة الأعمال مطلبا تسعى إليه دول العالم باعتبارهم يشكلون نواة لقادة الفكر ورواد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المستقبل وهم المقبلون على سوق العمل وقيادة اقتصاد السوق (سليمان، 2019، 244).

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

أشارت التقارير الدولية والمحلية إلى زيادة معدلات البطالة بين الشباب في الوطن العربي، حيث تعجز المؤسسات الحكومية والخاصة عن استيعاب الشباب الباحثين عن العمل في ظل الزيادة المطردة لعدد السكان وعدد خريجي الجامعات ومؤسسات التعليم المختلفة (فقيهى والعبابنة، 2022، 97)، ومن الحلول الحديثة التي أقبلت عليها العديد من الدول المتقدمة والنامية هو اللجوء إلى ريادة الأعمال باعتبارها مصدرا مهما لإقامة الأعمال الناشئة وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات وإيجاد فرص العمل للمواطنين وفتح مجالات واسعة للابتكار والمبادرات (المقبالية وآخرون، 2021، 191).

وتطمح الكويت لتصبح مركزا مالياً وتجارياً إقليمياً وعالمياً، كما تطمح إلى زيادة القدرة التنافسية، وتعزيز انتاجية القوى العاملة، وإصلاح الاقتصاد السياسي القائم على النفط، نحو اقتصاد المعرفة الذي يقوده الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتهدف رؤية الكويت لعام 2035 إلى تشجيع نشاط ريادة الأعمال كمحرّك رئيسي للتنويع الاقتصادي والابتكار والنموّ الاقتصادي المستدام (رؤية كويت جديدة 2035).

ويشير تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020 في الكويت إلى أن بيئة ريادة الأعمال توفر ظروفا جيدة لبدء عمل تجاري بحسب ما أشار (60%) من العينة التي استطلعها التقرير، كما يشير التقرير ذاته (مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال: ل44 دولة) إلى أن دولة الكويت حلت في المرتبة (25) متأخرة عن كل الدول الخليجية التي شملها التقرير. وفي ضوء ما تقدم تتمثل مشكلة الدراسة في قياس اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما طبيعة اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال؟
2. هل تختلف اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال باختلاف متغيرات: الجنس، والمرحلة الدراسية، وبلد الدراسة، ومستوى الدخل؟
3. ما العوامل المؤثرة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال؟

أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى:

- بيان طبيعة أتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.
- الكشف عن أثر بعض المتغيرات المستقلة في طبيعة اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.
- تحديد أهم العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.
- تقديم التوصيات الإجرائية في ضوء نتائج الدراسة.

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية: تظهر أهمية الدراسة من خلال أهمية ريادة الأعمال كسبيل لمعالجة مشكلة البطالة، وتنوع النشاط الاقتصادي في أي دولة، ودور المشاريع الصغيرة في تنمية الدخل القومي الإجمالي.

الأهمية التطبيقية: تظهر من أهمية قياس اتجاهات الشباب باعتبارها خطوة أولى في التحول نحو المشاريع الصغيرة، حتى تتمكن الجهات المسؤولة من معرفة الواقع الحالي لوضع خططها المستقبلية، كما تبين الجهد المطلوب من المؤسسات التعليمية في تنمية الاتجاهات وبناء المهارات المطلوبة لهذا النوع من النشاط الاقتصادي.

مصطلحات الدراسة: تتبنى الدراسة مفاهيم مصطلحاتها كالآتي:

- **الاتجاه:** حالة استعداد عقلية ونفسية وعصبية تتكون لدى الفرد من خلال الخبرة والتجربة التي يمر بها، وتؤثر هذه الحالة في استجابات الفرد وسلوكه إزاء الأشياء والمواقف والأفكار (ملحم، 2025، 373)، ويعرف إجرائيا بأنه الدرجة التي تحققها استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبيان.

- **يقصد بريادة الأعمال:** النشاط الذي ينصب على انشاء عمل حر، ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، وإدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة؛ لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي أو إداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة، ولكنها مخاطرة مدروسة (المبيرك والشميمري، 2019:25) كما تعرف بأنها: البدء بعمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له، مع افتراض المخاطر المرتبطة بذلك (Deft, 2010: 84).
- **تعليم ريادة الأعمال:** عرفت اليونسكو ومنظمة العمل الدولية تعليم ريادة الأعمال أو التعليم الريادي بأنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على: إعلام، وتدريب، وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة وتطويرها (UNESCO, IOL, 2006, 21)

حدود الدراسة ومحدداتها: تتحد نتائج الدراسة بما يلي:

- **بشريا:** عينة من الطلبة الكويتيين في الجامعات ومعاهد التعليم العالي.
- **زمنيا:** الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي (2024/ 2025).
- **موضوعيا:** قياس اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات من خلال الاستبانة المعدة لذلك، وتتحدد نتائج الدراسة بالأداة المستخدمة وصدقها وثباتها، ومدى جدية وموضوعية عينة الدراسة بالإجابة عنها.

الإطار النظري:

1. مفهوم ريادة الأعمال:

يعرف الرميدي (2018) ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء منظمة (منظمات) جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل / أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة.

وهي عملية تحقيق التفرّد والتفوّق الإيجابي في الأداء والخدمات المُقدّمة، ويُعدُّ مرحلة مُتقدّمة من الإجادة في العمل، والأداء الكفء والفعّال المبني على مفاهيم إدارية رائدة، تتضمّن التركيز على الأداء والنتائج، وخدمة المتعاملين، والقيادة الفعّالة، والإدارة بالمعلومات والحقائق، وتطوير العمليات، وإشراك العاملين، والتحسين المستمر، والابتكار الإداري، والإبداع التنظيمي، وبناء شراكات ناجحة؛ وبذلك فإن التَّمَيُّز المُؤَسَّسِيّ يعني محاولة المؤسسات استغلال الفرص، والتخطيط الاستراتيجي الفعّال، والالتزام، وإيجاد رؤية مشتركة يسودها وضوح الهدف، وكفاية الموارد البشرية والمادية، والحرص على الأداء (المليجي، 1433هـ، 12).

وتُعرَّف ريادة الأعمال بأنّها نشاط يهتمّ بتأسيس الأعمال المتنوعة؛ من أجل تحقيق الربح مع تقدير المُخاطرة المترتبة على ذلك (Oxford Dictionaries, 2022).

أو هي مجموعة من المهارات التي تُساهم ببدء عمل جديد؛ من خلال ربطه مع القدرة على تحقيق فرص جديدة (Cambridge Dictionary, 2022).

وفي ضوء التعريفات السابقة يمكن القول بأن الريادة هي أولوية سياسيةٍ لكُلّ الاقتصاديات الحديثة لأن الأعمال التجارية الجديدةَ تمثل:

- مصدر الإبداع والأفكار الجديدةِ.
- إيجاد الثروة والتوظيف.
- زيادة القدرة التنافسية.
- إعطا الفرصة للأفراد لإظهار إمكانيتهم.

2. مهارات ريادة الأعمال:

يعرف Florian,et al,2007 مهارات ريادة الأعمال بأنها عملية إيجاد الفرص وصياغة وتوليد أفكار جديدة، وترجمة هذه الأفكار والفرص إلى قيمة مضافة للمجتمع مما يجعلها عاملا رئيسيا للنمو الاقتصادي والاجتماعي (أيوب،2015: 308).

ويعرفها (Kollie,et al ,2011:7) بأنها عملية ديناميكية اجتماعية يكون فيها الفرد بمفرده أو يتعاون مع الآخرين، يعمل على تحديد فرص الابتكار وتحويل الأفكار إلى أنشطة وممارسات هادفة ضمن السياق الاجتماعي والثقافي والمالي.

وترى دراسة (حسونة،2019: 84-85) أن مهارات ريادة الأعمال هي مجموعة من المفاهيم والمهارات اللازمة لإنشاء مشروع خاص يديره الفرد من خلال بذل الوقت والجهد والمال والتحلي بالابتكار والابداع لإنتاج سلع أو خدمات مميزة مع الأخذ في الاعتبار عنصر المخاطرة المحسوبة ومواجهة التهديدات واستثمار الفرص المتاحة واستغلالها لتحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمع ككل.

بينما يرى (فقيهى والعبابنة، 2022، 100) أن مهارات ريادة الأعمال هي قدرات شخصية ذات أبعاد معرفية ووجدانية وسلوكية لدى الفرد تمكنه من اتخاذ القرار والخطوات التنفيذية لبدء مشروع خاص وإدارته بشكل يتميز بالإبداع والاحترافية.

بينما حددت دراسة (Cooney, 2012) المهارات الأساسية المطلوبة لرواد الأعمال في القدرة على تحديد واستغلال فرص العمل، وبذل الجهد الإبداعي لتطوير الأعمال أو بناء شيء ذي قيمة، والاستعداد لتحمل المخاطر.

وبين أحمد (2019، 40) أن الريادي يجب أن يتمتع بمجموعة من الخصائص من أهمها، الرؤية الواضحة والمبادرة والاستعداد لتحمل المخاطرة والإرادة القوية والقدرة على التعلم من التجربة والثقة بالنفس والدافع الذاتي المستمر ومستوى عالٍ من الطاقة والقدرة على اتخاذ القرار وتحمل المسئولية.

وأضاف الرميدى (2021، 284) أن مهارات ريادة الأعمال تتمثل في مهارات التخطيط، والقدرة على تحمل المخاطرة، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ومهارات التواصل مع الآخرين، ومهارات التحكم الذاتي في الأمور، وامتلاك مستوى مرتفع من الطاقة والمثابرة والالتزام، ووجود الدافع للإنجاز، والاستقلالية في العمل والقرارات، والاستعداد العام للأعمال الريادية.

يتضح العرض السابق أن ريادة الأعمال من أكثر المفاهيم والموضوعات تداولا في الوقت الحالي، نظرا لدورها في إحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقدرتها على مواجهة التحديات والمشكلات الاقتصادية، وأن الاهتمام بريادة الأعمال وتشجيع الشباب على الاتجاه نحو المشروعات الريادية هدف استراتيجي تسعى إلى تحقيقه جميع المجتمعات المتقدمة والنامية لتحقيق التنمية المستدامة، وأن الريادي الناجح يمتلك عدد من الصفات والخصائص منها الابداع والابتكار وتحمل المسئولية والثقة بالنفس والحيوية والطاقة والاستقلالية والاعتماد على الذات وتقبل الفشل والقدرة على تحمل المخاطرة المادية والنفسية والاجتماعية.

3. أهداف تعليم ريادة الأعمال:

يهدف تعليم ريادة الأعمال إلى تنمية المعارف، والمهارات، والقيم والاتجاهات الريادية لدى طلبة الجامعات، وخلق عقلية ريادية مبتكرة قادرة على حل المشكلات، وتحقيق نجاحات من خلال اكتساب مهارات العمل الحر، وتعزيز ثقافة الإبداع، والابتكار، والتطوير، والاستكشاف، والاستفادة من الفرص، وتنمية المبادرة لديهم، وخلق فرص عمل تسهم في تنمية ورقي مجتمعاتهم (محمود، 2023).

ويهدف التعليم الريادي كما يشير (مبارك، 2017) إلى:

- إعداد وتهيئة الرياديين للبدء في مشروعاتهم الريادية.
- تمكين الطلاب من إعداد خطط عمل مشاريعهم الريادية من خلال تعليمهم كيفية إعداد دراسات السوق وتمويل المشروع وتحليل المنافسين والإجراءات القانونية.
- التركيز على المهارات الريادية اللازمة لنجاح الطالب كرائد أعمال وإدارة المشروع الريادي بنجاح.

- تمكين الطلبة ليكونوا قادرين على تبني مشاريع تقنية متطورة، معتمدة على التكنولوجيا بشكل أكبر.

4. أهمية ريادة الأعمال:

تعد ريادة الأعمال مهمة في المجتمعات المعاصرة لما تحدثه من آثار إيجابية تتمثل فيما يأتي (العاني، وآخرون، 2010، 28، 29):

- إحداث التغيير والتحول، إذ يعد الإبداع من أهم الخصائص المميزة للريادة، خاصة وأن المنظمات الريادية تعمل كوكيل للتغيير من خلال ممارسة الأنشطة الريادية.
- إيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.
- إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي.
- زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس.
- إحداث التغير في هيكل السوق والعمل على زيادة تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة.
- زيادة احتمالية إدخال ابتكار جديد يترك أثراً إيجابياً في الاقتصاد نتيجة البدء بإنشاء الشركات الجديدة.
- التنوع الكبير في الجودة، إذ أن المشروعات الجديدة تقدم أفكاراً جديدة، وإبداعاً اقتصادياً.

ويشير البعض إلى أن أهمية ريادة الأعمال تكمن في (كافي، 2016، 17):

- توفير منتجات تلبي حاجات متقدمة للزبائن.
- إيجاد أعمال وأنشطة اقتصادية جديدة تعمل على توفير فرص العمل.
- تعمل على تحسين الدخل العام عن طريق زيادة معدل نمو الاقتصاد.
- محرك ودافع أساسي لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال.

ومن ثم فهناك أهمية كبرى لريادة الأعمال؛ حيث أنها تنمو بشكل مضطرد على نحو يشير إلى انتشار ثقافة رواد الأعمال بالمجتمع، ونتيجة لهذا النمو المضطرد ظهرت مؤسسات حكومية وغير حكومية تعمل على رعاية الرياديين ومساعدتهم، فالحكومات اليوم تقدم دعماً للشباب حتى يتمكنوا من إقامة أعمالهم الخاصة بهم.

5. استراتيجيات ريادة الأعمال:

يشير كل من (النفيعي، 2015: والسكارنة، 2016) إلى أهم استراتيجيات الريادة وهي:

- الابتكار والإبداع: وهو تبني الأفكار الجديدة، والتجارب الغريبة، والعمليات الابتكارية التي تؤدي إلى ايجاد منتجات أو خدمات جديدة أو عمليات تكنولوجية من شأنها التجديد.
- التفرد: ويعرف بأنه شيء فريد من نوعه، ويكون الأول في المصانع، ويتحقق التفرد من خلال قدرة المنظمة على التميز عن غيرها في القطاع نفسه.
- النمو: ويعني التوسع مقارنة بالوضع الحالي للمنظمة، وتحسين الأوضاع عمّاهي عليه من حيث زيادة الإيرادات أو زيادة عدد المستفيدين من خدماتها.
- أخذ المخاطرة: وتعني الأخذ بعين الاعتبار ما يمكن التعرض له من خسارة، وتأتي مهارات أخذ المخاطرة في حالات الغموض وعدم التأكد، والكيفية التي تضمن بقاء وضمان نجاح الأعمال والخوف من الفشل.
- المبادأة: ترتبط المبادأة باغتنام الفرص في السوق التي لا تكون على علاقة مع العمليات الحالية، وتقديم منتجات جديدة ونادرة.

يتضح من كل ما سبق أن ريادة الأعمال تعد رافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأنها ذات أثر كبير في اقتصاديات الدول وناتجها القومي، وأنها سبيل مهم في مواجهة مشكلة البطالة بين الشباب الجامعي، وأنه لابد من تشجيع الشباب على الولوج في هذا الميدان.

الدراسات السابقة:

ناقشت العديد من الدراسات موضوع ريادة الأعمال من زوايا مختلفة، منها زاوية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، وفيما يأتي عرض موجز لبعض هذه الدراسات.

هدفت دراسة (Ooi, Nasiru, 2015) للكشف عن أثر تعليم ريادة الأعمال بكلية المجتمع الماليزية في ميول الطلبة نحو ريادة الأعمال، واتبعت المنهج الوصفي المسحي، حيث طبقت استبانة على عينة تكونت (235) طالبا من أربع كليات مجتمع في الشمال الماليزي، وأظهرت النتائج أن 51% من عينة الدراسة ينتظرون بدء أعمالهم التجارية بوصفها مهنة المستقبل، وأن 33% منهم قد يبدؤون مشروعا تجاريا بعد إكمال دراستهم.

واستهدفت دراسة (العتيبي وموسى،2015) تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت الدراسة الاستبيان على عينة بلغ عددها (336) طالباً وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى أن معارف الطلاب بريادة الأعمال

مرتفعة، وأن اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال متوسطة، ولم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث، ولا بين الأدبي والعلمي.

وجاءت دراسة (Rudhumbu et al, 2016) بهدف قياس اتجاه الطلبة نحو تعليم ريادة الأعمال، واتبعت المنهج الوصفي المسحي، حيث طبقت استبانة على عينة تكونت من (250) طالبا وطالبة في بوتسوانا، وبينت النتائج وجود اتجاهات إيجابية نحو البرامج التعليمية لريادة الأعمال، والعمل في مجال ريادة الأعمال، وتمثلت أبرز التحديات التي تواجههم في صعوبة الوصول إلى التمويل، وغياب الدعم الفني عند بدء التشغيل، وعدم كفاية فرص العمل في بوتسوانا.

وسعت دراسة (Osakede, et al, 2017) لقياس اتجاهات طلبة التعليم العالي النيجيري نحو ريادة الأعمال، واتبعت المنهج الوصفي المسحي، مستخدمة الاستبانة لجمع البيانات، وقد أظهرت النتائج اتجاهات إيجابية لدى الطلبة، وأن المشاركة بريادة الأعمال لا تتناقض مع الأداء الأكاديمي للطلبة، كما أظهرت أن نمط الشخصية، والسيطرة السلوكية المتصورة، ووجود خلفية سابقة لريادة الأعمال العائلية تنبأت باتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال، كما توجد فروق دالة إحصائيا لصالح الذكور.

وأجرت وزارة التنمية الاجتماعية بسلطنة عمان (2020) دراسة حول اتجاهات الشباب العماني نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها، حيث وجدت الدراسة أن (62%) من عينة الدراسة يؤكدون أهمية التعليم في المراحل التعليمية المختلفة لرفد الشباب بالمهارات الخاصة بريادة الأعمال، كما ترى العينة أن تزويد الشباب بالتدريب الجيد، ودعم القطاع الخاص لريادة الأعمال من أهم المقترحات الداعمة لريادة الأعمال.

واستهدفت دراسة (Anjum et al, 2020) دراسة تأثير التصرف الإبداعي المدرك على المواقف والنوايا الريادية، بناءً على نظرية السلوك المخطط، واتبعت المنهج الوصفي الارتباطي، وتكونت العينة من (330) طالب وطالبة من طلبة ادارة الاعمال من ثمان جامعات في باكستان، ولقد توصلت نتائج الدراسة الى وجود علاقة ايجابية بين التصرف الإبداعي المدرك ورغبتهم في دخول عالم ريادة الاعمال.

وجاءت دراسة (مصطفى والفضلي،2020) لتسليط الضوء على خبرة الجامعات الماليزية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وإمكانية الإفادة منها في دولة الكويت، واستخدمت منهج دراسة الحالة من خلال المسح المكتبي، حيث قدمت إطارا نظريا حول ثقافة ريادة الأعمال في ضوء الأدبيات المعاصرة، ثم حددت ملامح ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال في ضوء الخبرة الماليزية، وانتهت بصياغة عدد من الآليات المقترحة لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال في ضوء الخبرة الماليزية.

أما دراسة (ماجدة يوسف،2021) فهدفت إلى قياس إتجاهات الشباب الجامعى نحو ريادة الأعمال، وقد تمثلت عينة بالبحث بالفرقة النهائية بكلية الزراعة جامعة دمنهور (160) طالبا وطالبة، وأظهرت النتائج وجود علاقة معنوية إيجابية بين كل من مستوى الطموح لدى الطلاب، ومستوى الإنفتاح الجغرافى، ومستوى الإنفتاح الثقافى، وبين متغيرات الدراسة، كما أظهرت وجود فروق معنوية بين الطلاب الحضريين والريفيين لصالح الطلاب الحضريين بالنسبة لمستوى الإتجاه نحو ريادة الأعمال.

واستكشفت دراسة (المقبالية والجموسي والمعمري،2021) فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان، واتبعت المنهج الوصفي المسحي، إذ تم تطبيق استبيان على عينة تكونت (205) طلاب، وبينت النتائج أن أثر فاعلية تعليم ريادة الأعمال كان كبيرا، كما بينت وجود فروق دالة إحصائيا تعزى للجنس، ولا توجد فروق تعزى لمتغير السنة الدراسية.

وأجرى اليحيى (2022) دراسة سعت إلى تحديد العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب إدارة الأعمال بجامعة شقراء، من خلال استخدام نموذج مقترح لمعرفة العوامل المؤثرة يجمع بين نظرية السلوك المخط (TPB)، ونظرية الحدث الريادي (EEM) ، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وطبقت استبانه على (159) طالبا. أظهرت النتائج بأن هناك تأثيراً إيجابياً ومهما لكل من "دعم ريادة الأعمال، والخصائص الشخصية، وإمكانية الدعم المالي" على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، في حين أن البيئة التعليمية ليس لها تأثير كبير على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، كما أن هناك تأثيراً غير مباشر بدلالة الثقافة كمتغير وسيط. وجميع التأثيرات المباشرة وغير المباشرة تعد ذات دلالة إحصائية.

أجرت (الجحدلي، 2022) دراسة هدفت إلى تحديد الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحو المشاريع الريادية لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، وتحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهاته. استخدمت الدراسة أسلوب المسح الاجتماعي من خلال اختيار عينة عشوائية طبقية، إذ تم اختيار خمس كليات عشوائياً هي: (العلوم التطبيقية، العلوم الاجتماعية، الحاسبات ونظم المعلومات، التصاميم والفنون، إدارة الأعمال) وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة بلغ حجمها (368) طالباً وطالبة، واستخدمت الدراسة استبانة لعينة "الشباب الجامعي" وأداة مقابلة شبه منظمة مع "الخبراء"، وأظهرت النتائج أن الشباب الجامعيين موافقون على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاريع الريادية لمواجهة مشكلة البطالة بدرجة كبيرة.

قامت (زينب يوسف، 2022) بدراسة هدفت إلى بيان دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو

المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية مصر 2030. وتمثلت أدوات البحث في استبانة البيانات الأولية لشباب الجامعة، واستبانة دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة، واستبانة مهارات القيادة الريادية للشباب واستبانة اتجاهات الشباب نحو المشروعات الصغيرة. وقد تم تطبيق أدوات البحث على (364) طالبا وطالبة، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي. وأشارت النتائج إلى أن هناك 50.5% من العينة لديهم مستوى مرتفع في إدراك دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال مقابل 35.7%، 13.7% للمستوى المتوسط والمنخفض على الترتيب. كما أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلا من دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة ومهارات القيادة الريادية واتجاهات الشباب نحو المشروعات الصغيرة

هدفت دراسة (البراشدية والظفري، 2023) التعرف إلى اتجاهات طلبة التعليم العالي بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال، والكشف عما إذا وُجدت فروق دالة إحصائيًا في اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال تعزى إلى متغيرات الجنس، والمؤسسة التعليمية، والمستوى الاقتصادي للأسرة، والمعدل التراكمي للطالب. كما هدفت إلى استقصاء أهم التحديات التي تواجه الشباب العمانيين في مجال ريادة الأعمال والحلول الممكنة لها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ إذ وُزِّعت استبانتان، هما استبانة اتجاهات طلبة التعليم العالي نحو ريادة الأعمال، واستبانة تحديات ريادة الأعمال وحلولها. طبقت على عينة عشوائية طبقية مكونة من (1152) طالبًا وطالبة، أسفرت النتائج عن وجود اتجاهات إيجابية مرتفعة نحو ريادة الأعمال لدى طلبة التعليم العالي، ولكن لم تظهر فروقًا دالة إحصائيًا في اتجاهات الطلبة تعزى إلى المستوى الاقتصادي، والمعدل التراكمي.

وأجرت (نوف الرشيدي، 2024) دراسة للتعرف على دور الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وسبل تعزيزه، واتبعت المنهج الوصفي التحليلي، تكونت العينة من (190) عضو هيئة تدريس طبقت عليهم استبانة، وبينت النتائج أن دور الهيئة كان متوسطا، وقدمت تصورا مقترحا لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء خبرات بعض الدول الأجنبية.

موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

أفادت الدراسة من الدراسات السابقة في اختيار المنهج البحثي، إذ اتبعت معظم الدراسات المنهج الوصفي المسحي، كما أفادت منها في تصميم أداة الدراسة، ولم يعثر الباحثون على دراسة حول اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال في دولة الكويت، وهذا ما يميز الدراسة الحالية، إذ أن ما تم العثور عليه من دراسات في البيئة الكويتيه بحثت في دور الجامعة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال

مثل دراسة (نوف الرشيدي، 2024) ، ودراسة (مصطفى والفضلي، 2020) حول الإفادة من خبرة الجامعات الماليزية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال.

الطريقة والإجراءات:

منهجية الدراسة: لأغراض هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، إذ يعتمد هذا المنهج على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا. والمنهج الوصفي المسحي هو: أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها بالأرقام من خلال جمع البيانات والمعلومات وتحليلها بطريقة علمية دقيقة (المنيزل والعتوم، 2010 :269)

عينة الدراسة: تم اختيار عينه عشوائية من خلال توزيع رابط الاستبانة الالكتروني على الطلبة، وبلغ عدد المستجيبين (136) فردا، كما هو مبين في الجدول (1).

جدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب فئات متغيراتها

المتغير	مستوياته	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	60	44.1
	أنثى	76	55.9
المرحلة الدراسية	دبلوم	44	32.4
	بكالوريوس	92	67.6
مكان الدراسة	جامعة وطنية	108	79.4
	جامعة عربية	28	20.6
مستوى الدخل	متدني	16	11,8
	متوسط	108	79.4
	مرتفع	12	8.8
الكل		136	100

أداة الدراسة: بعد الإطلاع على الأدب النظري حول ريادة الأعمال والاتجاه نحوها، تم تصميم الاستبانة بالاستفادة منها لا سيما دراسة (زينب يوسف، 2022؛ الجحدلي، 2022). وتكونت من ثلاثة أجزاء، احتوى الأول على معلومات شخصية للمستجيب والتي شكلت المتغيرات المستقلة للدراسة وهي: الجنس، والمرحلة الدراسية ومكان الدراسة ومستوى الدخل، وتضمن الجزء الثاني (24) فقرة تقيس المكونات (المعرفية والوجدانية والمهارية) للاتجاه نحو ريادة الأعمال، وأما الجزء

الثالث فتناول العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات نحو ريادة الأعمال (11) فقرة حسب مقياس ليكرت الخماسي.

الصدق الظاهري والبنائي للأداة:

للتأكد من الصدق الظاهري تم عرض الأداة بصورتها المبدئية على مجموعة من أعضاء هيئة التدريس (5) بكلية التربية الأساسية والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب. وقد تم الأخذ بالتعديل الذي يتفق عليه محكمان فأكثر، كما تم التأكد من صدق البناء وفق معادلة بيرسون (Pearson Correlation)، وقد تبين أن جميع الفقرات حصلت على معاملات ارتباط دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.01$).

ثبات الأداة:

يشير الثبات إلى درجة الاتساق في درجات الاختبار، وتم تطبيق المقياس على عينة عشوائية بلغت (23) فردا من خارج عينة الدراسة، ثم تم حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، كما هو مبين في (الجدول2) وتعتبر هذه المعاملات مقبولة لأغراض الدراسة.

جدول (2)

معامل الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا

المجال	معامل الثبات
الاتجاهات نحو ريادة الأعمال	**0.81**
العوامل المؤثرة بالاتجاهات	**0.85**

المعالجة الإحصائية:

من أجل تحليل نتائج الدراسة تم استخدام برنامج SPSS لإجراء العمليات الإحصائية الآتية:

- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) ومعامل كرونباخ الفا (Cronbach Alpha) للتأكد من صدق وثبات الأداة.
- التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤال الأول والثالث.
- اختبار (ت) T-test، وتحليل التباين الأحادي One Way ANOVA، للإجابة عن السؤال الثاني.

- لأغراض تحليل البيانات والحكم على النتائج وتصنيفها فقد تم تصنيف المتوسطات إلى ثلاثة مستويات باستخدام المعادلة الآتية:

الدرجة المرتفعة – الدرجة المتدنية مقسومة على عدد المستويات. أي 5-1/4 = 1.33

وبناء عليه تم اعتماد ترتيب المتوسطات الحسابية للفقرات كالآتي:

- المتوسطات من (3.68 – 5) تمثل درجة كبيرة.
- المتوسطات من (2.34- 3.67) تمثل درجة متوسطة.
- المتوسطات من (1 – 2.33) تمثل درجة قليلة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

السؤال الأول: ما طبيعة اتجاهات الشباب الكويتي نحو ريادة الأعمال؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على فقرات الأداة، والجداول (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على مجالات السؤال الأول

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
2	الوجداني	3.93	.71	مرتفعة
3	المهاري	3.47	1.12	متوسطة
1	المعرفي	3.38	.74	متوسطة
	الاتجاهات نحو ريادة الأعمال	3.59	0.86	متوسطة

يتضح من نتائج الجدول (3) أن اتجاهات أفراد العينة نحو ريادة الأعمال كانت متوسطة، بمتوسط حسابي بلغ (3.59)، وكذلك المجالين المهاري (3.47)، والمعرفي (3.38)، وحصل المجال الوجداني على متوسط حسابي بلغ (3.93)، وتدل هذه النتائج أن هناك رغبة كبيرة لدى الشباب تجاه ريادة الأعمال، لكن معارفهم ومهاراتهم جاءت متوسطة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (Ooi, Nasiru, 2015)، وتتفق من زاوية أخرى مع دراسة (نوف الرشيدي، 2024) التي بينت دورا متوسطا للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الكويتية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، بينما تختلف مع نتائج دراسة (العتيبي وموسى،2015)

ودراسة (Osakede, et al, 2017) ودراسة (المقبالية والجموسي والمعمري،2021) ودراسة (الجحدلي، 2022) ودراسة (البراشدية والظفري، 2023).

وفيما يأتي بيان لنتائج المجالات بالتفصيل.

أولاً: طبيعة الاتجاهات المعرفية للشباب نحو ريادة الأعمال

للكشف عن طبيعة الاتجاهات المعرفية للشباب نحو ريادة الأعمال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على اسئلة المجال، والجداول (4) يوضح ذلك.

جدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على المجال المعرفي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	تنمي مشروعات ريادة الأعمال روح المسؤولية لدى الشباب الجامعي	3.91	0.98	مرتفعة
2	العمل بمشروعات ريادة الأعمال سيحقق طموحاتي المادية	3.91	0.78	مرتفعة
6	أعرف أن هناك مخاطر قد تواجهني في ريادة الأعمال	3.71	1.05	مرتفعة
4	لدي قناعة أن مشروعات ريادة الأعمال ستحقق لي مكانة اجتماعية مناسبة	3.68	0.87	مرتفعة
7	أدرك أهداف مشروعات ريادة الأعمال	3.62	1.09	متوسطة
3	امتلك معرفه عن أنواع مشروعات ريادة الأعمال التي تسهم في الحد من مشكلة البطالة	3.06	1.19	متوسطة
5	أعرف أساسيات يناء مشروعات ريادة الأعمال	2.91	1.25	متوسطة
9	لدي اطلاع على التسهيلات المقدمة للشباب الجامعي للعمل في مشروعات ريادة الأعمال.	2.88	1.39	متوسطة
8	أعرف إجراءات أخذ قرض لتمويل مشروعات ريادة الأعمال	2.71	1.37	متوسطة
	المجال المعرفي	3.38	.74	متوسطة

يبين الجدول (4) حصول أربع عبارات على درجات مرتفعة، وخمس عبارات على درجات متوسطة، وكانت درجة المجال بشكل عام متوسطة، ويظهر أن المعارف الأهم (أساسيات بناء المشروع، والتسهيلات المقدمة للشباب، وإجراءات الحصول على القرض) قد جاءت متوسطة، وهي الخطوات المهمة للبدء بمشروع ريادي، ولا شك أن مؤسسات التنشئة والتعليم والإعلام مسؤولة بدرجة معينة عن هذه النتيجة، ويلزم أن تقوم الجامعات ووسائل الإعلام بتعريف وتوعية الشباب بذلك.

ثانياً: طبيعة الاتجاهات الوجدانية للشباب نحو ريادة الأعمال

للكشف عن طبيعة الاتجاهات الوجدانية للشباب نحو ريادة الأعمال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على اسئلة المجال، والجداول (5) يوضح ذلك.

جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على المجال الوجداني

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
5	أدعم الزميل الذي يرغب بالعمل بمشروعات ريادة الأعمال	4.15	0.92	مرتفعة
1	استشعر ضرورة توفر روح التحدي لدى صاحب المشروع الريادي	4.09	0.78	مرتفعة
2	أشعر بأهمية توعية الشباب بريادة الأعمال	4.06	0.81	مرتفعة
4	أتخيل فخر أسرتي بي عندما أختار طريق ريادة الأعمال	4.03	1.07	مرتفعة
6	أشجع التواصل مع الجهات الراعية والداعمة لريادة الأعمال	4.03	0.96	مرتفعة
7	أرغب بتحقيق مشروعي الريادي بعد التخرج	3.91	1.27	مرتفعة
3	أتحمس لريادة الأعمال كسبيل لتحقيق طموحي بالثراء	3.79	1.24	مرتفعة
8	مستعد بشغف للمشاركة مع الأصدقاء بمشروع ريادي	3.35	1.21	متوسطة
	الوجداني	3.93	0.71	مرتفعة

تبين النتائج حصول المجال الوجداني على درجة مرتفعة، وحصلت سبع فقرات على درجات مرتفعة وحصلت فقرة واحدة فقط (مستعد بشغف للمشاركة مع الأصدقاء بمشروع ريادي)

على درجة متوسطة، وقد يكون السبب في نتيجة هذه الفقرة هي الرغبة بالاستقلالية، أو ضعف التربية على العمل الجماعي، وبشكل عام تعتبر هذه النتيجة جيدة حيث ظهر أن لدى الشباب رغبة ومشاعر ايجابية اتجاه ريادة الأعمال، وقد يعزى ذلك إلى مزايا العمل الريادي الذي يمنح صاحبه الاستقلالية والمغامرة وإمكانية التطور وبلوغ الثراء.

ثالثاً: طبيعة الاتجاهات المهارية للشباب نحو ريادة الأعمال

للكشف عن طبيعة الاتجاهات المهارية للشباب نحو ريادة الأعمال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على اسئلة المجال، والجداول (6) يوضح ذلك.

جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على المجال المهاري

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
3	ألجأ إلى الجهات الداعمة لمشروعات ريادة الأعمال للحصول على الاستشارة والمعلومة	3.76	1.22	مرتفعة
2	أحث الأصدقاء على التوجه نحو مشروعات ريادة الأعمال	3.74	1.20	مرتفعة
4	اتابع تجارب مشاريع ريادة الأعمال وأحلل أسباب النجاح والفشل لها	3.65	1.29	متوسطة
6	أتواصل مع المراكز المختصة بالإبداع والريادة في الجامعات والمعاهد العلمية	3.53	1.40	متوسطة
1	يمكنني التواصل مع خبراء ناجحين في مجال ريادة الأعمال	3.26	1.22	متوسطة
7	ابني شبكة علاقات مع منظمات المجتمع المدني المعنية بالتوعية وتنمية ريادة الإبداع	3.21	1.28	متوسطة
5	أشارك بالفعاليات (ندوات، مؤتمرات، معارض) المتعلقة بريادة الأعمال	3.18	1.41	متوسطة
	المهاري	3.47	1.12	متوسطة

يتبين من الجدول (6) حصول المجال على درجة متوسطة، وحصول فقرتان فقط على درجة مرتفعة، فيما حصلت الخمس فقرات الأخرى على درجات متوسطة، وتوكد هذه النتيجة أن الشباب بحاجة لجهود أكبر من قبل الجامعات والإعلام والجهات ذات العلاقة في الدولة لطرح برامج تعليمية وتدريبية تسهم في تنمية مهارات العمل الريادي، وكذلك من واجب الشباب أنفسهم أن يبذلوا جهودهم ويغادروا منطقة الراحة إلى منطقة التعليم والتغيير.

السؤال الثاني: هل تختلف اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال باختلاف متغيرات: الجنس، والمرحلة الدراسية، وبلد الدراسة، ومستوى الدخل؟

أ: متغير الجنس

للتحقق من مدى وجود فروق تعزى لمتغير الجنس تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لأداء أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير الجنس، والجدول (7) يوضح ذلك.

جدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير الجنس

المجال	المتغير ومستوياته	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
المعرفي	ذكر	60	3.24	.76	-1.854	134	.066
	أنثى	76	3.48	.71			
الوجداني	ذكر	60	3.92	.71	-.021	134	.983
	أنثى	76	3.93	.71			
المهاري	ذكر	60	3.30	1.21	-1.579	134	.117
	أنثى	76	3.61	1.03			

يتبين من الجدول (7) أنه لم توجد فروق دالة إحصائياً في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن كلاً من الذكور والإناث من عينة الدراسة يعيشون في نفس الظروف البيئية والمجتمعية وتتاح لهم نفس الإمكانات ويتوافر لديهم نفس المناخ المتعلق بريادة الأعمال، وبالتالي جاءت استجاباتهم متشابهة دون وجود فروق دالة إحصائياً تعزى لمتغير الجنس.

ب: متغير المرحلة الدراسية

للتحقق من مدى وجود فروق تعزى لمتغير المرحلة الدراسية تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لأداء أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير المرحلة الدراسية، والجدول (8) يوضح ذلك.

جدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير المرحلة الدراسية

المجال	المتغير ومستوياته	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
المعرفي	دبلوم	44	3.46	0.72	.967	134	.335
	بكالوريوس	92	3.33	0.75			
الوجداني	دبلوم	44	4.03	0.65	1.229	134	.221
	بكالوريوس	92	3.88	0.73			
المهاري	دبلوم	44	3.58	1.15	.787	134	.433
	بكالوريوس	92	3.42	1.11			

يتبين من الجدول (8) أنه لم توجد فروق دالة إحصائياً تعزى لمتغير المرحلة التعليمية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وهو ما يمكن عزوه لكون جميع الطلاب وصلوا لمرحلة تعليمية تمكنهم من تبني اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال باعتبار أنهم حصلوا على تعليم جامعي ودرسوا موضوعات ومقررات متعلقة بريادة الأعمال واكتسبوا اتجاهات متشابهة نحوها، وبالتالي جاءت استجاباتهم متشابهة دون وجود فروق دالة إحصائياً تعزى لمتغير المرحلة التعليمية.

ج: متغير مكان الدراسة

للتحقق من مدى وجود فروق تعزى لمتغير مكان الدراسة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) لأداء أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير مكان الدراسة، والجدول (9) يوضح ذلك.

جدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير مكان الدراسة

المجال	المتغير ومستوياته	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
المعرفي	جامعة وطنية	108	3.37	0.82	-.041	134	.967
	جامعة عربية	28	3.38	0.31			
الوجداني	جامعة وطنية	108	3.93	0.74	-.018	134	.986
	جامعة عربية	28	3.93	0.57			
المهاري	جامعة وطنية	108	3.34	1.22	-2.735	134	.007
	جامعة عربية	28	3.98	0.32			

يتبين من الجدول (9) أن الفروق كانت دالة إحصائيا في المجال المهاري فقط، ولصالح الطلبة الدارسين في جامعات عربية، وقد تعزى هذه النتيجة إلى أن الدراسة في الخارج تصقل مهارات الطالب بشكل أكبر، وتمنحه فرصة أكبر للإطلاع على تجارب الآخرين، لاسيما أن البلدان التي غالبا ما يذهب إليها الطالب الكويتي في السنوات الأخيرة هي (الأردن، ومصر) وهي تعاني من نسب بطالة عاليه، لذلك يتجه الطلبة فيها للقطاع الخاص والمشاريع الريادية.

د. متغير مستوى الدخل

للتحقق من مدى وجود فروق تعزى لمتغير مستوى الدخل تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير مستوى الدخل، والجدول (10) يوضح ذلك.

جدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير مستوى الدخل

المجال	مستوى الدخل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
المعرفي	متدني	16	3.44	0.82
	متوسط	108	3.41	0.76
	مرتفع	12	2.96	0.14
الوجداني	متدني	16	3.78	0.72

المجال	مستوى الدخل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
	متوسط	108	3.99	0.72
	مرتفع	12	3.54	0.49
المهاري	متدني	16	3.14	1.06
	متوسط	108	3.53	1.17
	مرتفع	12	3.43	0.61

يتبين من الجدول (10) وجود اختلافات ظاهرية بين المتوسطات الحسابية تبعا لمتغير مستوى الدخل، ولمعرفة مدى الدلالة الإحصائية لتلك الفروق تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، والجدول (11) يبين ذلك.

جدول (11)

نتائج تحليل التباين الأحادي للمتوسطات الحسابية لأداء أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغير مستوى الدخل

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعرفي	بين المجموعات	2.258	2	1.129	2.091	.128
	داخل المجموعات	71.817	133	.540		
	المجموع	74.076	135			
الوجداني	بين المجموعات	2.560	2	1.280	2.616	.077
	داخل المجموعات	65.079	133	.489		
	المجموع	67.640	135			
المهاري	بين المجموعات	2.107	2	1.054	.835	.436
	داخل المجموعات	167.807	133	1.262		
	المجموع	169.914	135			

يظهر الجدول (11) أنه لم تكن هناك فروق دالة إحصائيا في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير مستوى الدخل.

وهو ما يمكن عزه إلى أن اكتساب الاتجاهات نحو ريادة الأعمال يأتي من خلال التعلم والتدريب من جهة ومن خلال ما يكتسبه الطلاب داخل الجامعة بالاحتكاك بالخبراء وما يتعرضون له أثناء الدراسة من برامج ومقررات دراسية، ولا علاقة له بشكل مباشر بمستوى الدخل للطالب، إضافة إلى أن الطلبة في الغالب لم يكونوا وصلوا لمرحلة العمل المستقل الذي يحقق لهم دخلاً ثابتاً، وبالتالي لم يكن هناك تأثير لمستوى الدخل في رؤية عينة الدراسة.

وتتفق نتائج السؤال الثاني مع نتائج دراسة (البراشدية والظفري، 2023) حيث لم تظهر فروق تعزى للمستوى الاقتصادي والمعدل التراكمي، ودراسة (المقبالية والجموسي والمعمري،2021) التي لم تظهر فروقا تعزى للمرحلة الدراسية.

السؤال الثالث: ما العوامل المؤثرة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على اسئلة المجال، والجداول (12) يوضح ذلك.

جدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد العينة على السؤال الثالث.

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
4	قلة الوعي بمشاريع ريادة الأعمال تعوق الشباب عن الاتجاه إليها	3.97	1.15	مرتفعة
1	تدعم الأسر أبناءها للتوجه نحو مشروعات ريادة الأعمال	3.74	1.07	مرتفعة
7	ضعف ارتباط مشروعات ريادة الأعمال باحتياجات البيئة	3.71	1.13	مرتفعة
3	تحرص الجامعات على عرض قصص نجاح خريجيها في ريادة الأعمال	3.68	1.16	مرتفعة
5	ندرة الفعاليات المهتمة بترويج ثقافة ريادة الأعمال	3.68	1.19	مرتفعة
9	تعوق الثقافة الاجتماعية مشاريع ريادة الأعمال وتعلي من شأن الوظيفة الحكومية	3.53	1.17	متوسطة
2	تحفز الدولة الشباب للتوجه نحو مشاريع ريادة الأعمال	3.44	1.09	متوسطة
11	تسهم الجامعات ببناء مهارات النجاح في الأعمال	3.35	1.14	متوسطة

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
	الريادية لدى طلبتها			
6	تقوم أجهزة الإعلام بدورها في مجال التوعية والتشجيع على ريادة الأعمال	3.18	1.05	متوسطة
8	تتوفر مؤسسات حكومية ومجتمع مدني لتقديم دراسة جدوى للمشروع الريادي	3.09	1.30	متوسطة
10	تتوفر جهات حكومية ومجتمعية للمساعدة في تمويل المشاريع الريادية	3.03	1.18	متوسطة
	العوامل المؤثرة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال	3.49	0.79	متوسطة

تبين نتائج الجدول (12) أن عينة الدراسة ترى أن هذه العوامل تؤثر بدرجة متوسطة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، وتؤكد العينة أن (قلة الوعي) تشكل العائق الأول، وهذه نتيجة منطقية إذ أن العلم والمعرفة هي الأساس في أي عمل أو تغيير أو تطوير، أم النقطة الثانية فهي تمثل عامل إيجابي وهو (دعم الأسرة للتوجه نحو ريادة الأعمال) وقد يكون مرد ذلك إلى أمرين أولهما تجربة الأسرة بأن الأعمال الحكومية لا تحقق تطويرا سريعا وكبيرا على حياة الأفراد، وأما الأمر الثاني فهو قلة الفرص المناسبة للشباب في القطاع العام.

كما أن المشاريع الريادية التي يتعرف عليها الطلبة غير مرتبطة بالبيئة المحلية، وضعف دور الجامعة وندرة الفعاليات المهتمة بترويج ثقافة ريادة الأعمال، وهذا يحمّل هذه الجهات مسؤولية أكبر تجاه توعية الطلبة وتعزيز مهاراتهم في مجال ريادة الأعمال، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (اليحيى، 2022) ودراسة (Rudhumbu et al, 2016)، اللتان أشارتا إلى بعض العوامل المؤثرة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.

ملخص نتائج الدراسة:

- أن اتجاهات أفراد العينة نحو ريادة الأعمال كانت متوسطة في الإجمال.
- جاءت الاتجاهات نحو ريادة الأعمال في المجال الوجداني في المرتبة الأولى بمستوى مرتفع.
- جاءت الاتجاهات نحو ريادة الأعمال في المجال المهاري في المرتبة الثانية بمستوى متوسط.
- جاءت الاتجاهات نحو ريادة الأعمال في المجال المعرفي في المرتبة الثالثة بمستوى متوسط.
- لم توجد فروق دالة إحصائياً في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس.
- لم توجد فروق دالة إحصائياً تعزى لمتغير المرحلة التعليمية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.
- لم تكن هناك فروق دالة إحصائيا في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير مستوى الدخل.
- توجد فروق دالة إحصائيا في استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير مكان العمل في الجانب المهاري لصالح طلاب الجامعات العربية.
- أن عينة الدراسة ترى أن العوامل تؤثر بدرجة متوسطة في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، وتؤكد العينة أن (قلة الوعي) تشكل العائق الأول، أما النقطة الثانية فهي تمثل عامل ايجابي وهو (دعم الأسرة للتوجه نحو ريادة الأعمال)

التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإنها توصي بالآتي:

- ضرورة تعزيز معرفة ومهارات الطلبة في مجال ريادة الأعمال للإسهام في تحقيق رؤية كويت جديدة.
- تعزيز دور الجامعات والإعلام –لاسيما الإعلام الجديد– في عرض تجارب ناجحة في ريادة الأعمال.
- إجراء دراسات تقيس دور الجامعات في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال.
- إجراء دراسات تقيس إسهام المناهج المدرسية في تشجيع ريادة الأعمال.

قائمة المراجع

أولا: المراجع العربية:

- أحمد، أمل على محمود سلطان. (2019).واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط. مستقبل التربية العربية، 26(123)،11 – 173.
- أيوب، علاء الدين عبدالحميد. (2015). فعالية برنامج قائم على الذكاء العملي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية. دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، 21 (3). 366 – 299.
- البراشدية، حفيظة والظفري، سعيد (2023) اتجاهات طلبة التعليم العالي بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال وتحدياتها والحلول المقترحة، مجلة العلوم التربوية/ جامعة قطر (21) 31–59.
- تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة الكويت 2020–2021.
- الجحدلي، وجدان (2022) اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، المجلة العربية للنشر العلمي، (41) 530 –578.
- حسونة، أميرة محمد.(2019).برنامج مقترح قائم على المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المعاهد العليا التجارية وقياس فعاليته. دراسات في التعليم الجامعي، كلية التربية، جامعة عين شمس، 76،43 – 99.
- الرشيدي، نوف (2024) تقييم دور الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وسبل تعزيزه في ضوء خبرات بعض الدول الأجنبية، مجلة الدراسات والبحوث التربوية، 4(10) 178–218.
- الرميدي، بسام سمير عبدالحميد. (2021). تقييم درجة امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال.مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، 7، 284 – 317.
- الرميدي، بسام، سمير. (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها إستراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع (2).
- رؤية كويت جديدة 2035: HYPERLINK "https://www.newkuwait.gov" https://www.newkuwait.gov. مسترجع بتاريخ 2025/3/2.

- زيدان، عمرو علاء (٢٠١٤) دراسة ممتدة لمقررات وبرامج تعليم ريادة الأعمال في الخطط الدراسية لإدارة الأعمال في المنطقة العربية (٢٠٠٣ – ٢٠١٣)، المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٣٤ (٢) ٢٦١-٢٣٥.
- السكارنة، بلال (2016) الريادة وإدارة منظمات الأعمال، عمان: دار المسيرة.
- سليمان، غفار أحمد. (2019).مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، 41 (1)، 239 – 256.
- الشميمري، أحمد والمبيريك، وفاء. (2011). ريادة الأعمال، الرياض: مكتبة الشقري.
- العاني، مزهر شعبان. (2010). إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجي، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان– الأردن.
- العتيبي، منصور وموسى، محمد (2015) الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران وإتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة التربية– جامعة الأزهر، 162(2) 515-670.
- علي، شيماء فوزي إبراهيم. (2022). ثقافة ريادة الأعمال والتخطيط لتدعيم المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، 58 , 193-232.
- فقيهى، يحيى على أحمد؛ العبابنة، عرين فايز علي. (2022).الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، 11،91 – 130.
- كافي، مصطفى. (2016). ريادة الأعمال وادارة المشروعات الصغيرة، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- مبارك، مجدي (2017) الريادة في التعليم، عمان: عالم الكتب الحديث.
- محمود، خالد صلاح (2023) آليات تفعيل دور الجامعات المصرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة: دراسة تحليلية، مجلة تطوير الأداء الجامعي، 24(1) 39 -85.
- مصطفى، أميمة والفضلي، عبدالله (2020) خبرة الجامعات الماليزية في مجال ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وإمكانية الإفادة منها بجامعة الكويت، مجلة كلية التربية/ جامعة طنطا، 78(2 جزء1) 42- 106.

- المقبالية، موزة بنت عبدا الله بن خميس؛ المعمري، عوض بن علي؛ الجموسي، جوهر. (2021). فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان. مجلة كلية التربية، 37 (11)، 186- 220.
- ملحم، سامي (2025) القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، عمان: دار المسيرة.
- المليجي, رضا إبراهيم. (1433هـ).إدارة التميز المؤسسي بين النظرية والتطبيق, عالم الكتب, القاهرة.
- المنيزل، عبدالله، والعتوم، عدنان (2010) مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية، عمان: دار المسيرة.
- النفيعي، مزنة (2015). واقع إستراتيجيات الريادة في الجامعات السعودية: دراسة ميدانية على جامعة الملك سعود، مجلة الإدارة العامة، 55 (4) 665-690.
- ورد، محمد زكي؛ رشاك، حمزة كاظم. (2021).ريادة الأعمال ودورها في دعم الاقتصاد وتحقيق التنمية: دراسة في البيئة الريادية في العراق ومصر وتونس. مجلة رماح للبحوث والدراسات، 61، 256 - 289.
- اليحيى، محمد (2022) العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب إدارة الأعمال بجامعة شقراء، مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية، 1(9) 43-73.
- يوسف، زينب صلاح (2022) دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية مصر 2030، مجلة بحوث التربية النوعية، (65) 879-981.
- يوسف، ماجدة (2021) إتجاهات الشباب الجامعى نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور، مجلة الاسكندرية للتبادل العلمي، 42(1) 1-31.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Cooney, T.M. (2012) Entrepreneurship Skills for Growth-Oriented Businesses. Skills Development for SMEs and Entrepreneurship, Copenhagen.
- Anjum. T, Farrukh. M, Heidler, P, Tautiva, J (2020). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity.(7),11.
- Cambridge Dictionary, Retrieved 21-12-2022. Edited.
- Daft. R. (2010). New era of management, 9th, south- Western, Cengage Learning. Australia

- Johasen, V, Schanke, T, Clausen, T. (2012). Entrepreneurship Education and Pupils' Attiudes towards Entrepreneurs in Entrepreneurship-Born, Made and Educated, E.d, by Thierry Burger Helmchen, (www.intechopen.com).
- Kollie,J.; Monyolo,R.;Lashley,M.; Oriakhi,R.; Richardson,J.;Tinai,S.& Powley,R.(2011). Introduction to Entrepreneurs hip.Commonwealth of Learning. http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0
- Lindner, j(2018). Entrepreneurship Education for a Sustainable Future, Discourse and Communication for Sustainable , 9(1) 115-127.
- Ooi, Y., & Nasiru, A. (2015). Entrepreneurship education as a catalyst of business start-ups; a study on Malaysian community college students. Asian Science, published by Canadian Center of Science and Education, 11(18) 350- 363.
- Osakede, A. Akanni, O. Sobowale, D. (2017) Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: evidence from undergraduate students in the University of Ibadan, HYPERLINK "https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Innovation-and-Entrepreneurship-2192-5372?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlSGVhZGVyIn19" Journal of Innovation and Entrepreneurship, 6(1)19-34.
- Oxford Dictionaries, Retrieved 21-12-2022. Edited.
- Rudhumbu, N. Svotwa, D. Munyanyiwa, T. Mutsau, M. (2016) Attitudes of Students towards Entrepreneurship Education at Two Selected Higher Education Institutions in Botswana: A Critical Analysis and Reflection, HYPERLINK "https://ideas.repec.org/s/bjz/ajisjr.html" Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 5(2) 83
- UNESCO, ILO, (2006). Towards an entrepreneurial culture for the twenty-first century: stimulating entrepreneurial spirit through entrepreneurship education in secondary schools, https://www.ilo.org.
- Vamvaka. V, Stoforos. C, Palaskas. T, Botsaris. C (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences, HYPERLINK "https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Innovation-and-Entrepreneurship-2192-5372?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlSGVhZGVyIn19" Journal of Innovation and Entrepreneurship, 9(5) 1-26.