

القيم الجمالية والتعبيرية لتوظيف الكولاج الرقمي في تصميم الملصق الاعلاني*

إعداد

أ. د/ حنان محمد الشربيني

استاذ التصميم بقسم التربية الفنية
كلية التربية النوعية جامعة المنصورة

أ. د/ محمد إبراهيم الشوربجي

أستاذ النحت ورئيس قسم التربية الفنية سابقا . كلية
التربية النوعية ووكيل كلية رياض الأطفال لشئون
خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقا . جامعة المنصورة

مي محمد معن حميدة الهنداوي

طالبة بمرحلة الماجستير . قسم التربية الفنية
كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٨٦) - أكتوبر ٢٠٢٤

* بحث مستل من رسالة ماجستير

القيم الجمالية والتعبيرية لتوظيف الكولاج الرقمي في تصميم الملصق الاعلاني

إعداد

محمد مع حميد الهنداوي***

١. د/ حنان محمد الشريف**

١. د/ محمد إبراهيم الشوربجي*

الملخص :

يتناول البحث توظيف الكولاج الرقمي في اثراء الملصق الاعلاني، حيث توجد ندرة في الدراسات التي تؤكد أنواع الصياغات الفنية التي تصلح للاستخدام في مجال الإعلان، وأي الإعلانات التي تصلح أن يستخدم معها معالجات كفن الكولاج الرقمي وكذلك ما هي علاقة المعالجات المستخدم فيها الكولاج الرقمي ببقية عناصر التصميم داخل الملصق الاعلاني، وما ينتج عنها من إثراء للجوانب التعبيرية والجمالية للملصق وتتلخص مشكلة البحث في التساؤل التالي ما امكانية توظيف الكولاج الرقمي في اثراء تصميم الملصق الاعلاني؟ واستهدف البحث الوصول إلى العلاقة الكامنة بين الكولاج الرقمي كعنصر من عناصر الاتصال وبقية عناصر الاتصال، ودور تلك العلاقة في إبراز القيم التعبيرية في تصميم الملصق الاعلاني. كما استهدف البحث تحقيق القيم الجمالية للملصق من خلال العلاقة التبادلية بين الكولاج الرقمي وبقية أسس وعناصر تصميم الملصق. وتوصل البحث الى مجموعة نتائج أهمها أهمية تقنية الكولاج الرقمي كرسيد إبداعي في الحركة التشكيلية الرقمية بأنه يؤدي إلى التوصل لفكرة مبتكرة وغير متوقعة تقوم على جذب الانتباه وإضفاء الصفة الديناميكية للشكل في تصميم الملصق الاعلاني، وتنتج بالتوافق مع عامل الصدفة والاكتشاف لإيجاد علاقة تشكيلية وتصميمية وإخراجية جديدة دون اللجوء إلى الأساليب التقليدية أثناء التصميم والتفاعل مع الملصق الاعلاني بأسلوب أكثر حرية.

خلفية البحث:

يعتبر مجال التجريب من اهم الطرق المتبعة في الحصول علي متغيرات عديدة في مجال التدريس بصفة عامة والتربية الفنية بصفة خاصة، حيث يخضع العمل الفني " لمجموعة من الضوابط الاجرائية التي يتم من خلالها التبدل والتغير بهدف التوصل إلى حلول متعددة وصياغات جديدة مع التحرر من سيطرة الحلول التقليدية المألوفة".^(١)

* أستاذ النحت ورئيس قسم التربية الفنية سابقا . كلية التربية النوعية ووكيل كلية رياض الأطفال لشئون خدمة

المجتمع وتنمية البيئة سابقا . جامعة المنصورة

** أستاذ التصميم بقسم التربية الفنية كلية التربية النوعية جامعة المنصورة

*** طالبة بمرحلة الماجستير

^٢ الشريف دلالى عبد الله نامى الحارثى: "تصميم الأزياء باستخدام الإمكانيات التشكيلية كتوليف الخامات"، رسالة

ماجستير - كلية التربية للأقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جدة، ٢٠٠٤م.

ولا يمكننا ان نخفل عن اهمية اللون في العمل الفني الذي يحظى بنفس أهمية الكولاج الرقمي بل يتفوق عنه حيث أن اللون وتوجيه استجابة الطالب واطافة ابعاد نفسية تحقق الاثارة أو المتعة أو الارتياح لاختيارات الطالب لألوان بالإضافة إلى الابعاد الكيميائية والفيزيائية والسيكولوجية للون باعتباره من الدعائم الأساسية في بناء التصميم الزخري، وتختلف هذه الاستجابة باختلاف خصائص الألوان والترددات الموجية للأشعة اللونية ككيان مادي يتعلق بالعديد من الاسقاطات النفسية للون وتحديد التأثير الفسيولوجي الناتج عن جهاز الرؤية وشبكية العين.

وإذا ما نظرنا إلى الإعلان والدور الهام الذي يلعبه في عالمنا اليوم ، نجد أننا في حاجة إلى أن ندرس دور تلك المعالجات التصميمية في الملصق الاعلاني ، والذي يشكل وسيلة اتصال فعالة ، وعلى الرغم من تنوع وسائل الإعلان إلا أننا نجد أن من أقدم تلك الوسائل الإعلانية هو الملصق الاعلاني ، ولا نستطيع أن ننكر الدور الثقافي الذي يلعبه الملصق عبر العصور المختلفة بداية من الصورة البدائية له ، وصولاً إلى العصور الحديثة والملصق المعاصر ، وما سوف يكون عليه الإعلان في المستقبل من الإعلانات التفاعلية .

" فلقد ثبت أن بعض الأهداف المعرفية لفن الملصق الاعلاني الحديث قد سعى إليها الإنسان في جميع العصور بوسائل مختلفة " ^(١) وذلك السعي جاء نتيجة للظروف التي فرضت على إنسان العصور القديمة ؛ من ضرورة ملحة لاتصاله بالآخرين ، ومحاولة التواصل المستمر ما بين الإنسان والبيئة المحيطة به .

ويعتبر " مخطوط الملك (حامو رابي) والذي يقع بين عامي ٢٠٢٥ و عام ٢٠٦٧ ق.م ، هو أول مخطوط في التاريخ " ^(٢) ومنذ ذلك المخطوط وإلى أحدث الملصقات في مصر والعالم بأسره ، مر هذا الفن بتطورات مختلفة ظهر في بعض من تلك الملصقات ملامس كانت تخدم الجوانب الجمالية وبالتالي الجوانب التعبيرية ولكن لم يكن الهدف منها لفت النظر إلى الملصق .

وقد انتبهت الباحثة إلى ندرة الدراسات الأكاديمية المصرية المتخصصة التي تعرضت لأهمية ودور دخول الكولاج الرقمي في تصميم الملصق من حيث قوة التعبير وإظهار الجوانب الجمالية ودراسة دور الكولاج الرقمي في لفت النظر إلى تصميم الملصق ، رغم أن هدف لفت النظر إلى الملصق هدف هام من أهداف تصميم الملصق ، حتى يتسنى للمتلقي أن يري الرسالة الاعلانية الموجودة داخل الملصق ، وهذا الهدف من أهم الأهداف التي يسعى إليها مصمموا الإعلانات لتحقيق الفائدة الكبرى للرسالة الاعلانية .

١ مصطفى حسين كمال محمود: " الملصقات الاعلانية من حيث تطورها - أسلوبها " ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، ١٩٧١ ، ص ١٠ .

٢ منى سعيد المرزوقي : " الاتجاهات والنظريات العلمية والفنية الحديثة لفن الإعلان الأوربي والاستفادة منها في تصميم الإعلان في مصر " رسالة دكتوراه ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، ١٩٨٩ ، ص ٢١ .

كما توجد ندرة في الدراسات التي تؤكد أنواع الصياغات الفنية التي تصلح للاستخدام في مجال الإعلان ، وأي الإعلانات التي تصلح أن يستخدم معها معالجات كفن الكولاج الرقمي وكذلك ما هي علاقة المعالجات المستخدم فيها الكولاج الرقمي ببقية عناصر التصميم داخل الملصق الاعلاني ، وما ينتج عنها من إثراء للجوانب التعبيرية والجمالية للملصق

ومن هنا ادركت الباحثة أهمية البحث من خلال استخدام فن الكولاج الرقمي لتعبر من خلال لغة الشكل عن جوهر و مضمون فكري يحدد جماليات البناء للملصق الاعلاني و استبدال التلوين بخامات اخري لإعطاء مضمون جديد للملصق اعلاني مميز خارج عن الاطار التقليدي .

مشكلة البحث :-

تتلخص مشكلة البحث في النقاط التالية:-

في ضوء العرض السابق تكمن مشكلة البحث في ندرة الأبحاث التي تتناول دور الكولاج الرقمي في الملصق الاعلاني كما أن هناك ندرة للأبحاث التي تناولت الكولاج الرقمي ودورها في إبراز القيم التعبيرية والجمالية للملصق وكذلك علاقة الكولاج الرقمي كمثير بصري في التصميم يؤثر على جذب انتباه المشاهد تجاه الرسالة الإعلانية.

الأمر الذي يثير التساؤل التالي:

- ما امكانية توظيف الكولاج الرقمي في اثراء تصميم الملصق الاعلاني؟

أهمية البحث :-

تتجه أهمية البحث إلى :

١. وضع حلول تقنية مختلفة تحدد العلاقة التبادلية بين الكولاج الرقمي وبقية عناصر التصميم ودور تلك العلاقة في إبراز القيم الجمالية .
٢. التأكيد على علاقة الشكل بالمضمون داخل الملصق ودور الكولاج الرقمي في إبراز القيم التعبيرية لتصميم الملصق الاعلاني .
٣. الخروج بمجموعه من معالجات الكولاج الرقمي والدمج بينهما لتحقيق قيم جمالية وتعبيرية متباينة داخل الملصق .
٤. الاستفادة من دور الكولاج الرقمي في إبراز القيم التعبيرية والجمالية في تصميمات تصلح للمجالات التطبيقية لتصميم الملصق .

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى تحقيق النقاط التالية :-

- ١- تحقيق القيم الجمالية للملصق من خلال العلاقة التبادلية بين الكولاج الرقمي وبقية أسس وعناصر تصميم الملصق .

٢. التعرف على الدور التي تلعبه الصياغات التشكيلية للكولاج الرقمي في التعبير عن مضمون تصميم الملصق الإعلاني

٣. التحقق من دور معالجات الكولاج الرقمي في إسهام كل منها في إبراز القيم الجمالية لتصميم الملصق الاعلاني .

٤. الوصول إلى العلاقة الكامنة بين الكولاج الرقمي كعنصر من عناصر الاتصال وبقية عناصر الاتصال ، ودور تلك العلاقة في إبراز القيم التعبيرية في تصميم الملصق الاعلاني.

فروض البحث :-

يتبنى البحث الفروض التالية:

١. يمكن توظيف الكولاج الرقمي في اثراء تصميم الملصق الاعلاني.

مناهج البحث:

يتبع البحث المنهج: شبه التجريبي في تطبيقات التجربة الذاتية

الاطار التطبيقي للبحث

تعد العملية الإبداعية للتعبير في تصميم الملصق الاعلاني بمختلف العناصر والأشكال، من الخصائص الجمالية التي لها مرجعيات متعلقة بالفكر الفلسفي ببلورها الفنان لكي تميز أسلوب فني قائم على تحقيق رؤية معاصرة لتصميم الملصق الاعلاني، وهذا التميز يندرج تحت عملية توظيف عناصر التشكيل المعبرة عن الأسلوب ومحقة لتوظيف الكولاج الرقمي. حيث يوظف وبصورة مبنية على العمل الفني التعبيري للوحدات التكوينية لعناصر التشكيل بما يتلاءم وأسلوب الباحثة.

فتحقيق الرؤية المعاصرة للملصق هنا عبارة عن علاقة جمالية للعناصر والأشكال والخبرات التي أعيد تشكيلها من جديد من خلال توظيفها من الباحثة ورؤيتها لمضمون أعمالها كملصقات اعلانية، أو لجانب من الطبيعة أو لجانب آخر لما هو توعوي، ويتجلى توظيف الكولاج الرقمي في الملصق الإعلاني من خلال الصياغات التشكيلية المولدة لحس جمالي يدركه المتلقي، سواء كانت هذه الصياغات التشكيلية للملصق كعمل فني، لونية، أو كولاج رقمي، أو ملامس أو أشكال رقمية جاهزة. فبتجاوز الألوان مع الكولاج الرقمي من أشكال وملامس وعناصر طبيعية وغيرها تتحقق الرؤية المعاصرة لتوظيف الكولاج الرقمي في الملصق الإعلاني واثرائه به، ونأخذ على سبيل المثال: الألوان المتكاملة أو الألوان الحارة والباردة أو مختلف الصيغ الناجمة عن المتقابلات اللونية، الكمية أو النوعية ، (كما يتحقق توظيف الكولاج الرقمي من خلال عمليات التوازن بين المساحات والفراغ في الملصق، أو كيفية توازن الظل والضوء، أو انسيابية الخطوط وكيفية تقابلها وتوازنها في مساحة الملصق التشكيلية، ومن هنا يتحدد توظيف الكولاج الرقمي بوصفه دمج بصري وشكلي بالأساس بالملصق الاعلاني).

وتواصل الصياغة التشكيلية القائمة على توظيف الكولاج الرقمي في اثراء الملصق الإعلاني مسارها في الرحلة الإنشائية لأعمال الباحثة، لا بوصفها منبعاً للحركات الثلاثية (اللونية

والضوئية والشكلية) وإنما هي ترجمة عن سمة أخرى تنتج من مختلف المعادلات الجمالية والعلاقات التشكيلية داخل نفس التركيب وهو مفهوم الإيقاع الناتج عن أسلوب التقابل، والتواتر والاندماج والثقل والخفة، التي تتحدد خصوصياتها من خلال التأثيرات التفاعلية بين الأشكال والصور الرقمية واللون والفضاء، حيث يتنوع الإيقاع في الملصق الاعلاني الممزوج بالكلاص الرقمي، من إيقاع منتظم ومتقطع ومتواتر ومتناوب، يستند إلى البنية والتركيب والتوظيف بين مختلف العناصر المحققة لإثرائه، لكن هذا الإيقاع ليس وليدا للعمل الفني فحسب، إذ نجد صفات متنوعة للإيقاع، ويساهم الإيقاع البنائي لأعمال الباحثة بالتجربة الذاتية من خلال دمج الكولاج الرقمي مع الملصق الاعلاني، ويكشف توظيف الكولاج الرقمي في اثرء الملصق الاعلاني عن مختلف هذه التراكمات الإيقاعية التي لا يمكن للفنان أو المتلقي البصري من معرفتها دون الاندماج في التجربة الجمالية، سواء كان الأمر متعلقا بالممارسة التشكيلية للباحثة أثناء الرحلة الإنشائية لأعمالها الفنية، أو بفعل الاستبصار الجمالي عند المتلقي لأعمالها الفنية.

ومن هنا يمكننا الحديث عن تحقيق توظيف الكولاج الرقمي بالملصق الاعلاني في التجربة الجمالية، الأولى تكمن في الحركة الداخلية الناتجة عن الإيقاعات الصادرة في البنية التشكيلية للكولاج الرقمي واللون داخل الملصقات الاعلانية للباحثة، والثانية هي حركة خارجية يمكن أن نسميها "بالحركة التذوقية" التي تعيشها الباحثة في مرحلة ابداعها العمل والمتلقي أثناء تذوقه للملصقات الاعلانية الخاصة بالباحثة، الناتج عن الإدراك والدهشة، والانجذاب، لتصل الى درجة المتعة الجمالية من خلال عملية التوحد والاندماج مع التجربة الجمالية في حد ذاتها.

أيضا تتنوع الحركة في أعمال الباحثة بالتجربة الذاتية من حركة مكانية الى حركة زمانية، فتحقق الرؤية المعاصرة لتوظيف الكولاج الرقمي لإثراء الملصق الاعلاني بحكم مادته المصاغة شكليا وجماليًا، والتي تتميز بالسكون والجمود، ومن ذلك كان سعي الباحثة دؤوبا في محاولتها التعامل مع توظيف الكولاج الرقمي في اثرء الملصق الاعلاني كبعد جمالي في أعمال الباحثة، فقد قامت بالصياغات التشكيلية المطلوبة للخروج من بوتقة السكون إلى الحركة داخل تركيبة أعمالها الفنية بالتجربة الذاتية، ولذلك قامت الباحثة بالاعتماد على تحقيق الرؤية المعاصرة لتوظيف الكولاج الرقمي في اثرء الملصق الاعلاني في مداخل التجربة الذاتية .

مداخل التجربة :

تعتمد التجربة الذاتية على مدخلين أساسيين وهي :-

١- المدخل الأول :

توظيف الكولاج الرقمي في ملصق اعلاني توعوي صحي

٢- المدخل الثاني :

ملصق اعلاني توعوي ثقافي وتربوي قائم على إبراز توظيف الكولاج الرقمي والنص واعادة صياغتها والتأكيد على الإيقاع والاتزان والنسب ووحدة العمل الفني، والترابط بين أجزاءه.

أهداف التجربة:

تهدف التجربة الى :

- ١- تحقيق رؤية معاصرة لتوظيف الكولاج الرقمي ودوره في إثراء الملصق الاعلاني.
- ٢- استحداث رؤى فنية معاصرة من خلال تحقيق توظيف الكولاج الرقمي بالملصق الاعلاني، والأسس الانشائية لهما وتوظيفهما واستثمارهما في إثراء الملصق الإعلاني.
- ٣- الكشف عن العلاقة الجمالية للعناصر والألوان والأشكال في الكولاج الرقمي والملصق الاعلاني.

أهمية التجربة.

- ١- الربط بين الكولاج الرقمي والملصق الاعلاني في عمل فني واحد.
- ٢- إضافة أبعاد جمالية وفلسفية معاصرة للكولاج الرقمي من خلال توظيفه بالملصق الإعلاني.
- ٣- إثراء الملصق الاعلاني من خلال الربط بين عناصر التشكيل والنص والألوان .
- ٤- التأكيد على القيم الفنية والجمالية ومظاهرها في الملصق الاعلاني المؤلف بالكولاج الرقمي

حدود التجربة :

تنحصر حدود التجربة في :

- أ- توظيف الكولاج الرقمي في تصميم الملصق الاعلاني.
- ب- الاستعانة ببرنامج الفوتوشوب في استخراج نتائج تصميم الملصق الاعلاني

تطبيق المدخل الأول للتجربة :

توظيف الكولاج الرقمي في ملصق اعلاني توعوي صحي

خطوات تنفيذ الملصق شكل رقم (١) :

- ١- البحث على المتصفح عن الصور الرقمية الملائمة للتنفيذ وبعد البحث قامت الباحثة باختيار العناصر الرقمية المناسبة لتطبيقها كعناصر تشكيلية من الكولاج الرقمي في الملصق الاعلاني، واما صورة الاب والولدين فقامت الباحثة باستخدام الذكاء الاصطناعي في انشاء صورة تعبيرية عن الموضوع فقامت الباحثة بكتابة الوصف الخاص بالصورة وقام الذكاء الاصطناعي بتنفيذها.
- ٢- استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (١)

١. قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٤٠ × ٦٠ سم)
٢. استدعاء الصور على الفوتوشوب لضبطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
٣. في الصورة الرئيسية للأب والأبناء قامت الباحثة بإزالة الخلفية الخاصة بهم باستخدام أداة Pentool ومن ثم قص الخلفية الخاصة بالصورة ومن ثم عمل تأثير الورق باستخدام

خصائص الـ Layer وبعد فتح الخصائص اختارت الباحثة stroke ثم تم تحديد السمك الخاص بالصورة ومن ثم اختيار بديل اللون تم اختيار باترن لعمل تأثير الورق للـ stroke ومن ثم عمل Drop Shadow لعمل ظل للصورة.

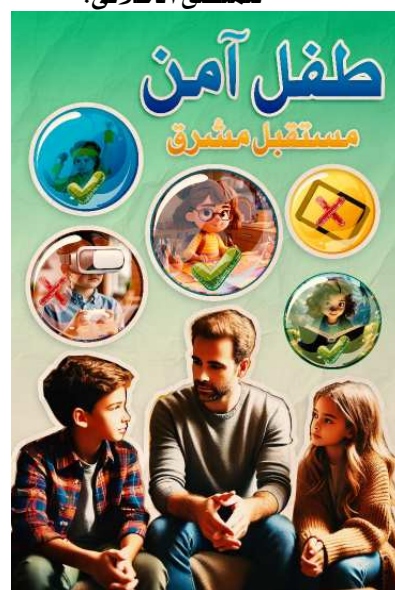
٤. أما الصور الأخرى قامت الباحثة بالبحث عن فقاكات ومن ثم سحبها الى برنامج الفوتوشوب وبعدها سحب الصور بداخلها لإعطاء واقع للصورة واختيار علامات الصح والخطأ لتوضيح المعنى وقامت الباحثة بعمل لكل دائرة خصائص لها وهي الـ stroke والـ Drop Shadow.

٥. عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب الصورة كتأثير الورق ولتكون الخلفية واستخدام الـ Gradient color لعمل تدرج لوني من اللون الأخضر الى لون شفاف وثم دمج لاير التدرج اللوني (Gradient color Layer) مع الخلفية باستخدام الـ blend mode واختيار multiply

٦. سحب صورة الأب والأبناء وتحديد المكان الخاص بوضعها وأيضا استكمل سحب باقي العناصر وتحديد موضعها

٧. تم تحديد النص المناسب وهو (طفل آمن مستقبل مشرق) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان ومن خصائص النص انشاء الـ stroke والـ Drop Shadow.

٨. في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني.



شكل رقم (١١) تفصيل للملصق أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الأول من التجربة

شكل رقم (١) العمل الأول من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٢):

١. البحث على المتصفح عن الصور الرقمية المناسبة للتنفيذ (صور عن فيروس كورونا) وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور الملائمة لتطبيقها كعناصر تشكيلية من الكولاج الرقمي في الملصق الاعلاني.

٢. استخدمت برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٢)

١. قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)
٢. استدعاء الصور على الفوتوشوب لتبسيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
٣. قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللاير الخاص بكل صورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق
٤. عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لتأثير الورق وتكون الخلفية واستخدام صورة لخامة الكرتون وقصها ودمجها مع صورة الخلفية ومن ثم تركيب باقى العناصر وتوزيعها في مساحة العمل
٥. قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (حافظ على نفسك من فيروس كورونا ١٩) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان ومن خصائص النص انشاء ال stroke وال Drop Shadow.
٦. في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب

للملصق الإعلاني بأكمله



شكل رقم (١٢) تفصيل للملصق أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتو

شوب - العمل الثاني من التجربة

شكل رقم (٢) العمل الثاني من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٣):

١. البحث على المتصفح واختيار الصور الرقمية المناسبة للتنفيذ (صور عن الشعور بالألم) كوحداث كولاج لتطبيقها في الملصق الاعلاني وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور المناسبة.

٢. استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٣)

١. قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)
٢. استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضيقها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
٣. قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير الخاص بكل صورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق
٤. عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لتأثير الورق وتكون الخلفية واستخدام صورة من ورق الجنرال وقصها ودمجها مع صورة الخلفية ومن ثم تركيب باقى العناصر وتوزيعها في مساحة العمل
٥. قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (حافظ على صحتك) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان ومن ثم قمت بتحويل النص الى لاير ليسهل فصل الحروف عن بعضها ومن ثم احضار صورة لخامة ورق وقصها مربعه وفيها الحرف وبعد الانتهاء جمعت الحروف مع المربع ودمجهم معا وثم عمل خصائص لكل حرف ومن خصائص اللير انشاء ال stroke وال Drop Shadow.
٦. في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني بأكمله



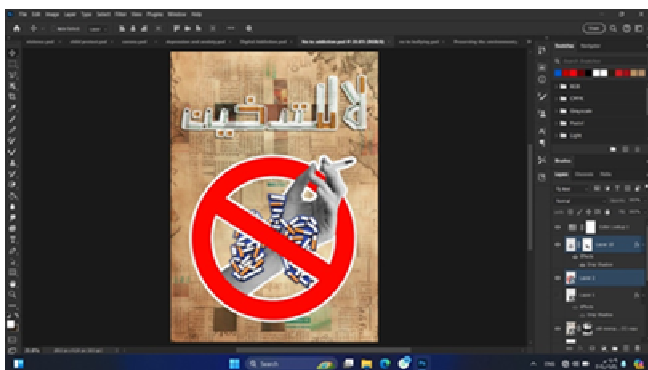
شكل رقم (١٣) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الثالث من التجربة

شكل رقم (٣) العمل الثالث من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٤):

١. البحث على المتصفح عن الصور الرقمية المناسبة للتنفيذ (صور عن التدخين) وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور الرقمية المناسبة لتطبيقها في الملصق الاعلاني .
 ٢. استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني
- ### خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٤)
١. قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)
 ٢. استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
 ٣. قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير الخاص بكل صورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق المدخن
 ٤. عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشاؤها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة للجريدة متقطعة ومع خلفية للورق القديم ومن ثم وضع وتوزيع صورة لليد داخل دائرة حمراء تدل على المنع واستخدام صورة الرئة تعبر عن تأثير التدخين على رئة المدخن
 ٥. قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (لا للتدخين) قمت باستخدام صورة للسيجارة ومن ثم تشكيّلها على العنوان الخاص بالعمل وثم عمل خصائص اللير من خلال انشاء ال stroke وال Drop Shadow
 ٦. في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب

للملصق الاعلاني بأكمله



شكل رقم (٤) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الرابع من التجربة

شكل رقم (٤) العمل الرابع من التجربة

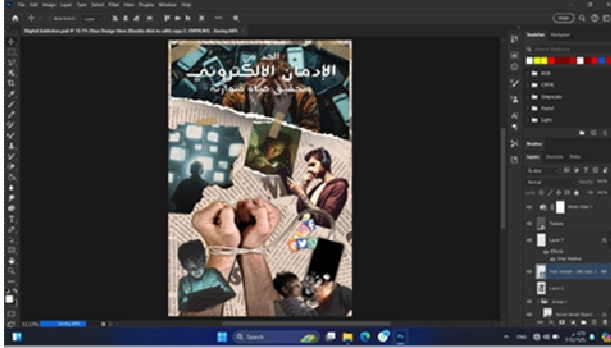
خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٥):

١- البحث على المتصفح عن الصور الرقمية المناسبة للتنفيذ (صور رقمية عن تأثير التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا) كأحد عناصر الكولاج الرقمي وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور المناسبة.

٢. استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٥)

١. قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٤٠ × ٦٠ سم)
٢. استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
٣. قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير الخاص بكل صورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق
٤. عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لتأثير الورق وتكون الخلفية واستخدام صورة من ورق الجنرال وقصها ودمجها مع صورة الخلفية ومن ثم تركيب باقى العناصر وتوزيعها في مساحة العمل
٥. قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (الحد من الإدمان الإلكتروني وتحقيق حياة متوازنة) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان بخط يناسب تأثير الورق المطوي وثم عمل خصائص النص من خلال انشاء ال stroke وال Drop Shadow
٦. في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الإعلاني بأكمله.



شكل رقم (٥أ) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الخامس من التجربة



شكل رقم (٥) العمل الخامس من التجربة

تطبيق المدخل الثاني من التجربة:

ملصق اعلاني توعوي ثقافي وتربوي قائم على إبراز توظيف الكولاج الرقمي والنص واعادة صياغتها والتأكيد على الإيقاع والاتزان والنسب ووحدة العمل الفني، والترابط بين أجزاءه خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٦):

١- البحث على المتصفح عن الصور الرقمية المطلوبة للتنفيذ (صور شخص متنمر) كأحد الوسائط التشكيلية في الكولاج الرقمي وبعد البحث قمت باختيار الصور المناسبة.

٢- استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٦)

١- قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)

٢- استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.

٣- قامت الباحثة بإنشاء الصورة الأساسية بالذكاء الاصطناعي بإعطاء الوصف الخاص بالصورة وثم ادراجها في برنامج الفوتوشوب وفصل صورة الولد عن الخلفية .

٤- قامت الباحثة بتضبيط مقاس الصور الأخرى ومن خصائص الصورة عمل الـ stroke والـ Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق

٥- عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشاؤها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة الولد مع الخلفية واستخدام خامة الكرتون ومن ثم توزيع الصور الأخرى بشكل يناسب العمل الفني.

٦- قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (لا للتنمر) قمت باستخدام صورة للكرتون ودمجها مع النص لجعل النص مقصوص بورق الكرتون وثم عمل خصائص اللير من خلال انشاء الـ stroke والـ Drop Shadow

٧- في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني بأكملة



شكل رقم (٦) العمل السادس من شكل رقم (١٦) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الخامس من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٧):

١- البحث على المتصفح عن الصور الرقمية المناسبة للتنفيذ (صور عن طفل) وبعد البحث قامت الباحثة بإنشاء الصورة بمواقع الذكاء الاصطناعي وإعطاء الوصف للطفل كعنصر من الكولاج الرقمي.

٢- استخدمت برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٧)

- ١- قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وإنشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)
- ٢- استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
- ٣- قامت الباحثة بقص صورة الطفل وفصلها عن الخلفية وتضبيط الألوان الخاص بالصورة
- ٤- عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لخلفية الورق القديم وثم احضار صورة الطفل التي تم انشاؤها بالذكاء الاصطناعي ودمجها مع الخلفية وعمل حدود للصورة من خصائص الصورة مع عمل Drop shadow لعمل ظل للصورة على الخلفية.
- ٥- قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (أوقفوا عمالة الأطفال) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان بخط يناسب قمت بسحب صورة للورق الكرتون ودمجها مع النص وعمل تأثير الظل لكل نص على حدا وذلك من خلال خصائص النص من خلال انشاء ال Stroke وال Drop Shadow

٦- في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الإعلاني بأكمله



شكل رقم (٧) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتو شوب - العمل السابع من التجربة

شكل رقم (٧) العمل السابع من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٨):

- ١- البحث على المتصفح عن الصور المطلوبة للتنفيذ (صور عن البيئة) وبعد البحث قامت الباحثة باختيار وحدات الكولاج الرقمي المناسبة.
- ٢- استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٨)

- ١- قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)
- ٢- استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.
- ٣- قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير الخاص بكل صورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق
- ٤- عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشائها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لتأثير الورق وتكون الخلفية مع مزج صورة لخامة ورق الكانفس في الخلفية ومن ثم تجميع العناصر على العمل الفني.
- ٥- قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (حافظ على بيئتك) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان وقمت باستخدام صورة لمقصوصات الورق ووضع

عليها النص المطلوب ودمجهم معا وثم عمل خصائص النص من خلال انشاء ال stroke وال Drop Shadow

٦- في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني بأكمله



شكل رقم (٨) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه

شكل رقم (٨) العمل الثامن من التجربة

باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل الثامن من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (٩) :

١- البحث على المتصفح عن الصور الملائمة للتنفيذ (صور عن العنف ضد النساء) وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور المناسبة للملصق الاعلاني.

٢- استخدمت الباحثة برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ العمل الفني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (٩)

١- قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)

٢- استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.

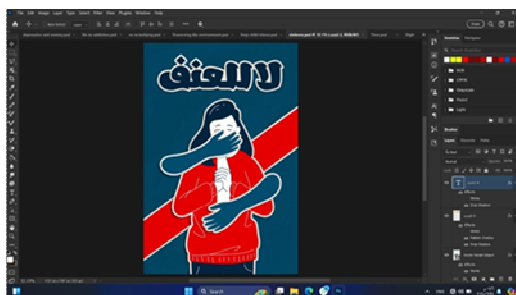
٣- قامت الباحثة بقص صورة البنت بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير للصورة عمل ال stroke وال Drop Shadow لإعطاء تأثير الورق

٤- عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشاؤها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من خلال سحب صورة لتأثير الورق وتغيير اللون الخاص بالورق ن خلال إضافة Color

Overlay واختيار اللون البترولي ودمجه مع الصورة الورق من خلال ال Mode وتحديد Multiply ومن ثم انشاء خط بزاوية ووضعها خلف صورة البنت.

٥- قامت الباحثة بتحديد العنوان المناسب وهو (لا للعنف) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان و ثم عمل خصائص النص من خلال انشاء ال stroke وال Color Overlay و Drop Shadow

٦- في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني بأكمله



شكل رقم (٩) العمل التاسع شكل رقم (١٩) تفصيل للملصق الاعلاني اثناء تنفيذه باستخدام برنامج الفوتوشوب - العمل التاسع من التجربة من التجربة

خطوات تنفيذ الملصق الاعلاني شكل رقم (١٠):

١- البحث على المتصفح عن الصور المطلوبة للتنفيذ (صور عن الوقت) وبعد البحث قامت الباحثة باختيار الصور المناسبة.

٢- استخدمت برنامج (Adobe Photoshop CC2024) في تنفيذ الملصق الاعلاني

خطوات التنفيذ على برنامج الفوتوشوب شكل رقم (١٠)

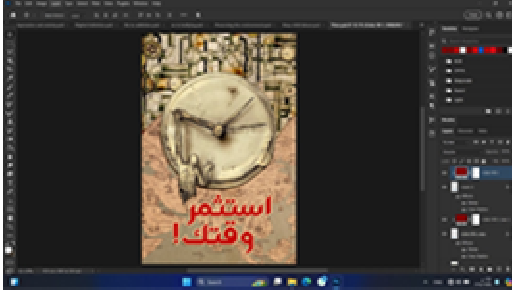
١- قامت الباحثة بفتح برنامج الفوتوشوب وانشاء صفحة جديدة بالمقاس المطلوب (٦٠ × ٤٠ سم)

٢- استدعاء الصور على الفوتوشوب لتضبيطها قبل ادراجها على مساحة العمل الرئيسية.

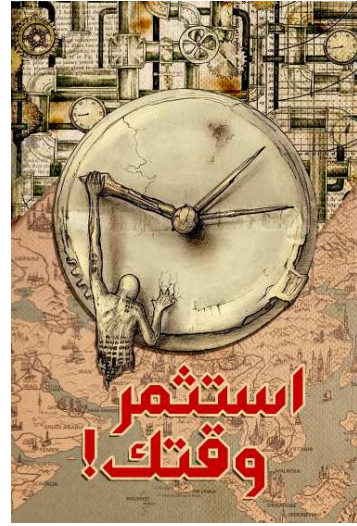
٣- قامت الباحثة بقص الصور بأداة القص في برنامج الفوتوشوب وقطعها ومن ثم خصائص اللير الخاص بكل صورة وتضبيط الألوان الخاص بالصورة

٤- عادت الباحثة مرة أخرى للصفحة التي تم انشاؤها بالمقاس وبدأ العمل عليها وذلك من صورة لخريطة للقارات الأرض ومن ثم قطع بشكل عشوائي وسحب صورة أخرى تعبر عن

- ميكانيكية الوقت ودمجه مع الخريطة لتصبح الخريطة اعلى من صورة الخلفية وثم سحب صورة الساعة ووضعها في منتصف لتعبير يدل عن الوقت والاهتمام به .
- ٥- قمت بتحديد العنوان المناسب وهو (استثمر وقتك!) وبعد اختيار النص من قائمة الأدوات في البرنامج وكتابة العنوان بخط يناسب تأثير الورق المطوي وثم عمل خصائص النص من خلال انشاء stroke وال Drop Shadow
- ٦- في النهاية قامت الباحثة بعمل تأثير على العناصر كامله مع الخلفية لعمل دمج مناسب للملصق الاعلاني بأكمله



شكل رقم (١١٠) تفصيل للملصق الاعلاني أثناء تنفيذه
باستخدام برنامج الفوتوشوب
العمل العاشر من التجربة



شكل رقم (١٠) العمل العاشر من
التجربة

ثانياً: نتائج البحث

خُصّ البحث إلى النتائج التالية:

- ١- إن فن الكولاج يتفق مع مفهوم الحداثة وما بعد الحداثة باعتباره مجموعة من الممارسات الفنية المتنوعة التي تنطوي علي العديد من القيم التشكيلية المحملة بدلالات ومضامين فكرية.
- ٢- توصلت البحث الى أهمية تقنية الكولاج الرقمي كرسيد إبداعي في الحركة التشكيلية الرقمية بأنه يؤدي إلى التوصل لفكرة مبتكرة وغير متوقعة تقوم على جذب الانتباه وإضفاء الصفة الديناميكية للشكل في تصميم الملصق الاعلاني، وتنتج بالتوافق مع عامل الصدفة

والاكتشاف لإيجاد علاقة تشكيلية وتصميمية وإخراجية جديدة دون اللجوء إلى الأساليب التقليدية أثناء التصميم والتفاعل مع الملصق الاعلاني بأسلوب أكثر حرية

٣. ان الملصق الاعلاني يلعب دور ثقافي عبر العصور المختلفة بداية من الصورة البدائية له ، وصولاً إلى العصور الحديثة والملصق المعاصر، وما سوف يكون عليه الإعلان في المستقبل من الإعلانات التفاعلية .

٥. إن التناسب الطبيعي في بيئة الملصق الاعلاني والكولاج الرقمي و ما يرتبط به من قيم لونه و تصميميه و المضمون و ما ينطوي عليه من فكرة أو رساله الفنان، يؤكد علي العلاقة المزدوجة بين القيمة البصرية و الجمالية و النواحي الوظيفية لتصميم الملصق الاعلان .

ثالثاً: توصيات البحث

١. ضرورة اقامة ورش عمل لتدريب طلاب التربية الفنية على كيفية إيجاد صياغات تشكيلية مختلفة وجديدة من خلال رؤية الصياغات التشكيلية للكولاج الرقمي وتضمينها في تصميم الملصق الاعلاني لإثرائه.
٢. ضرورة اكتساب الطلاب من خلال ورش تدريب نظرية وتطبيقية الطلاقة والمرونة في تصميم الملصق الاعلاني من خلال الصياغات التشكيلية باستخدام الكولاج الرقمي.
٣. ضرورة تضمين مقرر التصميم بقسم التربية الفنية بكليات التربية النوعية كيفية العمل بالكولاج الرقمي واهميته في احداث تأثير إيجابي في صياغة تصميم الملصق الاعلاني.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. ابتسام عبد الحميد عبد الله الملغى: "الموروثات البيئية والثقافية في الحضارة المبنية وانعكاسها على التصميم اليمنى المعاصر"، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية - جامعة حلوان، ٢٠١٠م.
٢. إبراهيم إمام : " الإعلام والاتصال بالجمهور " مكتبة الأنجلو المصرية ، الطبعة الثالثة ، عام ١٩٨٤ .
٣. أحمد كمال: "دراسة تجريبية لأثر التقنيات الحديثة على أثراء القيم التعبيرية في مختارات من التصوير المصري الحديث " رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٧
٤. أحمد محمد علي عبد الكريم : " انتاج تصميمات زخرفية قائمة علي تحليل النظم الايقاعية لمختارات من الفن الاسلامي الهندي " رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان ، القاهرة .
٥. أحمد مختار عمر: " اللغة واللون"، دار البحوث العلمية، الكويت، ١٩٨٢م
٦. احمد مصطفى امين: "القيم الفنية والتقنية في اعمال الكولاج للفنان منير كنعان كمدخل لاثراء التعبير الفني"، رسالة الماجستير، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
٧. ادوارد دي بونو ، ترجمة عادل عبد الكريم ياسين وآخران : تعليم التفكير ، سلسلة الكتب المترجمة ، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ، إدارة التأليف والترجمة والنشر الطبعة الأولى ، الكويت ، عام ١٩٨٩
٨. اسماعيل شوقي: "الفن والتصميم"، العمرانية اوفست، القاهرة، ١٩٩٨م.
٩. إسماعيل شوقي: "مدخل إلى التربية الفنية"، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية بالرياض، ٢٠٠٠م

١٠. امانى احمد حبيب: "مدرس الرسم والتصميم"، قسم التربية الفنية - كلية التربية النوعية، رسالة ماجستير، رسالة القيم الفلسفية والجمالية في اعمال الفني المصري القديم كمدخل لاثراء اللوحة التصميم باسلوب الكولاج ، جامعة طنطا ٢٠١٨م.
١١. آية عز الدين أحمد جاد الله: "دور الشكل والملبس واللون كعناصر تفاعلية في التصميم الجرافيكي لتحسين منهاج تعليم أطفال التوحد في رياض أطفال في الأردن"، رسالة ماجستير، ٢٠١٨م.
١٢. ايمن الصديق علي السمرى: "المفاهيم الفلسفية للحضارات القديمة وارتباطها بفنون ما بعد الحداثة كمدخل للاستهام في التطوير"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان، ٢٠٠٢ م، ص ١٤١ .
١٣. ايناس جبريل ابراهيم اسماعيل عرام : "مداخل تجريبية قائمة على الاسس الفكرية لفن الكولاج لاثراء المعلقة النسجية"، رسالة دكتوراة ، كلية تربية نوعية، جامعة الزقازيق، ٢٠١٩م
١٤. ايناس على أحمد الخولي: " دور اللون كعنصر تصميم الملصق " رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان ، ١٩٨٤ .
١٥. برنت دروبن : الاتصال والسلوك الإنساني ، ترجمة صالح بن مبارك الدباس ، جامعة الملك سعود ، الإدارة العامة للبحوث ، سنة ١٩٩١ ، ص ١٠١ .
١٦. مها حامد البغدادي: "تنوع اسطح الاقمشة الطباعية بالافادة من اسلوب الكولاج مع البصمات"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية تربية فنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠١٠م.
١٧. جميل صليب : المعجم الفلسفي ، دار الكتاب لبنان ، بيروت ، الطبعة الأولى ، ١٩٧١ .
- 18.A.M. Hammacher : The Evolution of Modern Sculpture , Harry N. A brams , Publishers , New York , 1969
- 19.Amy Demosey, Styles, School and Movement, Thames & Hudson Ltd, London, 2002.
- 20.Ashagate, Farnham, Surrey, England, Bulington, VT. P. 10.
- 21.Brigadier, anne, collage: a complete guide for artists, Watson guptillpublica lions, new york, 1972,
- 22.Brow, Francis, (1963) collage , publishers gusset Dunlap, New York. Catherine soanes, oxford English dictionary, oxford university, new york, 2007.

The Aesthetic and Expressive Values of Employing Digital Collage in Advertising Poster Design

Summary:

The research deals with the use of digital collage to enrich the advertising poster, as there is a scarcity of studies that confirm the types of artistic formulations that are suitable for use in the field of advertising, and which advertisements are suitable for using treatments such as digital collage art, as well as what is the relationship of the treatments in which digital collage is used to the rest of the design elements. Within the advertising poster, and the resulting enrichment of the expressive and aesthetic aspects of the poster. The research problem is summarized in the following question: What is the possibility of employing digital collage to enrich the design of the advertising poster? The research aimed to reach the underlying relationship between digital collage as an element of communication and the rest of the communication elements, and the role of that relationship in highlighting the expressive values in the design of the advertising poster. The research also aimed to achieve the aesthetic values of the poster through the reciprocal relationship between the digital collage and the rest of the foundations and elements of the poster design. The research reached a set of results, the most important of which is the importance of digital collage technology as a creative asset in the digital plasticine movement, as it leads to arriving at an innovative and unexpected idea based on attracting attention and giving the dynamic character of the form in the design of the advertising poster, and is produced in harmony with the factor of chance and discovery to create a new plastic, design and directorial relationship without resorting to To traditional methods while designing and interacting with the advertising poster in a more free manner.