



جودة خصائص المعلومات المحاسبية وأثرها في الحد من الاختيار العكسي في الأسواق المالية

The Quality Of Accounting Information Its Role In Reducing Adverse
Selection In Financial Markets
(دراسة ميدانية)

إعداد

د. رندا عبد الحميد حمزة

قسم المحاسبة – كلية الأعمال – جامعة الجوف – المملكة العربية السعودية

ملخص البحث :

يهدف البحث لتوضيح أثر جودة خصائص المعلومات المحاسبية في الحد من الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية عند اتخاذ قرارات الاستثمار في الأسواق المالية وهي تمثل المعايير الفنية، مشكلة البحث تتمثل في أن عدم جودة خصائص المعلومات المحاسبية قد تؤدي للاختيار العكسي عند اتخاذ القرارات الاستثمارية في سوق المال، أهمية البحث تنبع من أهمية اشتغال المعلومات المحاسبية على الجودة في خصائص المعلومات المحاسبية (الموثوقية، الملاءمة، المقابلة، التنبؤية، الوقت المناسب، الفهم) عند إعداد القوائم المالية المنشورة في السوق من قبل المحاسبين، وأثر جودة تلك الخصائص للمعلومات المحاسبية عند اتخاذ القرارات المناسبة من قبل المستثمرين، طرح البحث السؤال التالي: هل لجودة خصائص المعلومات المحاسبية أثر عند شراء أو بيع الاسهم في الحد من الاختيار العكسي عند اتخاذ القرارات الاستثمارية في الأسواق المالية؟، قسم سؤال البحث إلى الفرضيات التالية: الأولى: هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية، الثانية: هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية؟ المناهج المستخدمة في البحث المنهج التاريخي لرصد الدراسات السابقة، المنهج العلمي الوصفي، ووزع استبانة بعدد (50) لفئة المحاسبين بصفة عامة والمحاسبين العاملين في سوق المال بصفة خاصة عن طريق العينة القصدية، توصل البحث لمجموعة من النتائج منها: جودة خصائص المعلومات المحاسبية لها أثر كبير في الحد من الاختيار العكسي عند شراء أو البيع للاسهم في الأسواق المالية مما يساعد المستثمرين على تجنب الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية عند البيع والشراء للاسهم، يوصي البحث على إدارة الأسواق المالية عدم قبول نشر قوائم الشركات التي لا تلتزم بمعايير جودة خصائص المعلومات المحاسبية في إعداد التقارير المالية.

الكلمات الافتتاحية: جودة خصائص المعلومات المحاسبية، الأسواق المالية، الاختيار العكسي، الاسهم

Abstract:

The research aims to clarify the impact of the quality of accounting information characteristics in reducing the adverse selection of accounting information when making investment decisions in financial markets, which represent technical standards. The research problem is that the quality of accounting information characteristics is important in adverse selection when making investment decisions in the financial market. Because the quality of information characteristics is represented by the confidence and suitability of accounting information for the decision-making process and has predictive ability in the future and is published in a timely manner and understood by investors. Which reduces the process of adverse selection, and all of these characteristics are linked to the preparers of reports and financial statements published in the financial market. The importance of the research stems from the importance of accounting information including quality in the characteristics of accounting information (reliability, suitability, correspondence, predictive, timeliness, understanding) when preparing financial statements published in the market by accountants. And the impact of the quality of these characteristics of accounting information when making appropriate decisions by investors. The research posed the following question: Does the quality of accounting information characteristics have an impact when buying or selling stocks in reducing adverse selection when making investment decisions in financial markets? The research question was divided into the following hypotheses: First: There is a statistically significant relationship between the quality of accounting information characteristics when purchasing stocks in financial markets and reducing the adverse selection of accounting information. Second: Is there a statistically significant relationship between the quality of accounting information characteristics when selling shares in financial markets and reducing the adverse selection of accounting information? The methods used in the research are the historical method for monitoring previous studies, the descriptive scientific method, and a questionnaire numbering (50) was distributed to the category of accountants in general and accountants working in the financial market in particular through purposive sampling. The research reached a set of results, including: The quality of accounting information characteristics has a significant impact in reducing adverse selection when buying or selling stocks in financial markets, which helps investors avoid adverse selection of accounting information when buying and selling stocks. The research on financial markets management recommends not accepting the publication of lists of companies that do not adhere to standards of quality characteristics of accounting information in preparing financial reports.

Keywords: Quality characteristics of accounting information, financial markets, adverse selection, stocks

المقدمة:

المعلومات المحاسبية هي مخرجات النظام المحاسبي في الشركات بأنواعها سواء معدة يدويا أم إلكترونيا، وتعد تلك المعلومات في التقارير والقوائم المالية السنوية للشركات من قبل محاسبي تلك الشركات، تمد تلك التقارير والقوائم المالية المهتمين بها وخاصة المستثمرين بكم هائل من المعلومات المحاسبية، وهذه التقارير تساعد المستثمرين الحاليين والمرتقبين في اتخاذ قرارات تتعلق بالبدائل المتاحة في بيع وشراء الأوراق المالية للشركات أو الاحتفاظ (العبادي، 2012، p. 175)، والمعلومات المحاسبية التي تتضمنها التقارير المالية تُعد وفق معايير المحاسبة المقبولة قبولا عاما، التي تزود المستخدمين الخارجيين بالصورة الصحيحة عن موقف الشركة المالي، تشمل تلك التقارير الأصول والخصوم والتكاليف والإيرادات بإفصاح كامل ومفصل، وتقدم عمليات المراجعة لتلك التقارير والقوائم المالية تأكيداً بأن المعلومات المحاسبية في التقارير والقوائم المالية تتسم بالعدالة والموثوقية والحيادية والقدرة على المقارنة والتنبؤية والفهم، والخلو من الأخطاء المادية، هذه تمثل المعايير الفنية لجودة المعلومات المحاسبية، والأسواق المالية تمثل ملقّي العمليات الاستثمارية وتتضمن وظيفتها في تيسير حصول الفئات ذات العجز المالي على الأموال اللازمة لها من الفئات ذات الفائض المالي أما بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة (فواز، 2010، p. 5)، معتمدة في ذلك على المعلومات المحاسبية المنشورة من قبل الشركات في موقع السوق، وتتكون عمليات السوق من مرحلتين مرحلة السوق الأولية وهي التي يتم فيها إصدار الأوراق المالية، والثانية مرحلة السوق الثانوية يتم فيها تداول هذه الأوراق، ويتعامل فيها مع الوسطاء الماليين سواء كانوا أفراد أو مؤسسات حيث يعملون كقنوات لانسياب المال من قطاعات ومؤسسات وأفراد إلى مؤسسات وأفراد آخرين معتمدين على المعلومات المحاسبية المنشورة من قبل الشركات بأنواعها، وهؤلاء يمدوا المستثمرين والباحثين عن الأموال من خلال المعلومات المحاسبية بما يحتاجونه من تلك المعلومات التي يفترض أن تتوفر فيها جودة خصائص المعلومات المحاسبية، وعدم التزام الشركات بجودة خصائص المعلومات المالية في قوائمها وتقاريرها المالية المنشورة في موقع السوق قد تؤدي لاختيار معلومات غير التي كان يمكن اختيارها إذا ما كانت المعلومات تتسم بجودة خصائص المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات البيع والشراء للأسهم مما يؤدي ذلك للاختيار العكسي من قبل المستثمرين.

الدراسات السابقة:

دراسة: (العبادي, 2012)، هدفت الدراسة في بيان مدى جودة المعلومات المحاسبية وأهم جوانبها التي تعكس موضوعيتها وفائدتها وأثرها في ترشيد قرارات الاستثمار في الأوراق المالية، مشكلة البحث تعالج دور جودة المعلومات المحاسبية المفصح عنها في التقارير المالية ومدى الإلمام بها وفهمها من قبل المستثمرين في ترشيد قراراتهم الاستثمارية، دراسة (الطويل, 2016)، هدفت الدراسة إلى توضيح تأثير ابعاد المسؤولية الأخلاقية على خصائص المعلومات المحاسبية وتحقيق جودة التقارير المالية، دراسة (Al-Ulaimi, 2014)، هدفت الدراسة إلى بيان أهمية استخدام نظم المعلومات المحوسبة وأثرها في جودة المعلومات المحاسبية المحوسبة ومدى إدراك المحاسب لأهمية استخدام تلك النظم المحاسبية وأثرها في جودة المعلومات المحاسبية، تتفق الدراسات السابقة مع البحث الحالي في توضيح خصائص المعلومات المحاسبية، تختلف عنها في أن البحث الحالي يبحث في جودة خصائص المعلومات المحاسبية وأثرها على الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية (الموثوقية، الملاءمة، التنبؤية، المقابلة، الوقت المناسب، الفهم).

أدبيات البحث:

خصائص المعلومات المحاسبية :

ويعد توافر الخصائص النوعية وتحقيقها في المعلومات المحاسبية العامل الرئيسي في تحقيق هدف التقارير المالية (الطويل, 2016) p. 295 , هي الصفات التي تتصف بها المعلومات المحاسبية وتوفرها في المعلومات المحاسبية، وخصائص المعلومات المحاسبية كثيرة ولكن أهمها: **الموثوقية**: أن تكون المعلومة خالية من الأخطاء ومن التحيز ويمكن الاعتماد عليها كمعلومات تعبر بصدق عما يقصد أن تعبر عنه أو من المتوقع أن تعبر عنه (وآخرون, 2014) p. 135 , و**الملاءمة** وهي التي تحدث تغيير في اتجاه القرار الممكن اتخاذه من قبل مستخدم المعلومات المحاسبية، (وآخرون, 2014) p. 136 , أو هي مدى قدرة المعلومات المحاسبية على التأثير في القرارات الواجب اتخاذها من خلال تحسين قدرة مستخدمي تلك المعلومات (الطويل, 2016 , p. 295) **والقابلية للمقارنة**: وهي المقارنة على مستوى السنوات للوحدة الاقتصادية أو لمستوى الصناعة أو لتقييم الأداء (وآخرون, 2014) p. 136 , و**خاصية القابلية للفهم**: بمعنى أن لدى مستخدمي المعلومات المحاسبية قدر معقول من الفهم (وآخرون, 2014) p. 136 , وبمعنى آخر يكون متخذي القرار والمستفيدين قادرين على فهمها من خلال تصنيفها وتوضيحها وعرضها بصورة موجزة، (الطويل, 2016 , p. 297) **خاصية الوقت المناسب** ويقصد بها الحصول على المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب، وخاصية

التنبؤية: هي قدرة المعلومة المحاسبية على التنبؤ للمستقبل، بالرغم من أن المعلومات المحاسبية المعدة في التقارير المالية معدة وفق معايير المحاسبة المقبولة قبولاً عاماً.

تري الباحثة أن خصائص المعلومات المحاسبية لها أهميتها للمعلومات المحاسبية، لأنها بمثابة التميز للمعلومات المحاسبية، حيث اشتمال المعلومات المحاسبية على هذه الخصائص يجعلها ذات مصداقية ومناسبة لاتخاذ القرارات المختلفة وخاصة قرارات الشراء والبيع في سوق المال، هذا يعني أن المعلومات المحاسبية لا تكفي لوحدها لكي تصبح معلومات مفيدة لاتخاذ القرارات، وكل المنظمات المهنية في مجال المحاسبة مثل المنظمة الأمريكية للمحاسبين القانونيين تلزم الشركات بأن تتضمن المعلومات المحاسبية خصائص المعلومات حتى تكون أكثر صدقا وملاءمة وقدرة على التنبؤ بها.

جودة خصائص المعلومات المحاسبية:

الجودة تعني إيجادة الشيء لصفاته وخصائصه، كما تصف إحدى الدراسات جودة المعلومات المحاسبية بأنها مفهوم يرتبط بتفسيرات مختلفة في أذهان مستخدميها، كما ترى أن الجودة تعتمد على الخصائص النوعية لهذه المعلومات حيث تقوم بدور التقييم من خلال استخدامها في تقدير التوزيعات المستقبلية من قبل المستثمرين، (الطويل، 2016) p. 216, تتأثر المعلومات المحاسبية بنوعين من الخصائص، نوع من الخصائص تتعلق بمستخدمي المعلومات المحاسبية (متخذي القرار) يجب أن يتوفر فيهم الفهم والإدراك للمعلومات المحاسبية، ومقدرة على تحليل المعلومات، وهذا الفهم يعني مدى منفعة هذه المعلومات للمستخدمين وكمية خلوها من التحريف والتضليل وكيفية وضوحها ومقدار فائدتها للمستخدمين وأن تكون معدة وفق مجموعة من المعايير القانونية والرقابية والأخلاقية والفنية (عارف، 2021) p. 4, النوع الثاني جودة الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية الأساسية والتي تجعل المعلومات المحاسبية مفيدة للمستخدمين ومتخذي القرارات.

جودة الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية تعني اتصاف الخصائص التي تعد بها المعلومات المحاسبية نفسها بالمصداقية، بحيث تكون المعلومات المحاسبية ذات جودة في المصداقية وذات جودة في الملاءمة، وذات جودة في نشرها في الوقت المناسب وذات جودة في الفهم من قبل المستخدمين، وجودتها في قدرتها على التنبؤ، لذلك جودة الخصائص أصبحت هي التي تعطي المعلومات الجودة عند الإفصاح عنها في التقارير المالية ونشرها في موقع السوق المالي.

لذلك تعنى جودة خصائص المعلومات المحاسبية، أن تكون الخصائص ذات جودة عند إعدادها في التقارير المالية والقوائم المالية.

الاختيار العكسي:

يعرف الاختيار العكسي بأنه هو النقص في المعلومات والفرص عند اتخاذ القرارات (S.N.I, 2024, p. 1142)، نقص المعرفة لدى الإدارة ينعكس على معرفة المستثمرين والدائنين، حيث تعد المعلومات المحاسبية وهي مسؤولية الإدارة بالمنشأة، والتي يجب أن تعد تلك المعلومات بما يتماشى و اكتمال المبادئ القانونية لإعداد المعلومات المحاسبية، وعدم إعداد المعلومات المحاسبية بالمبادئ القانونية يؤدي هذا لمعالجة المعلومات المحاسبية بطريقة منحرفة عن الثقة والفهم، وعند بناء المستثمر اختياراته على تلك المعلومات التي تتمثل في الثقة المنحرفة والفهم يؤدي إلى الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية، وأيضا يحدث الاختيار العكسي عندما تكون المعرفة أقل عند عامة الناس وخاصة المستثمرين عن العمليات التشغيلية للشركات من المدراء والعاملين في تلك الشركات، وهؤلاء يميلوا نحو اخذ النصائح لزيادة فهمهم عن أعمال الشركات ونجاح توقعاتهم في المستقبل القريب، (S.N.I, 2024, p. 1142) ثقة المستثمرين تزيد من خلال الوصول إلى جودة عالية للمعلومات المحاسبية نتيجة لعلم متخذ القرارات بالمعلومات المحاسبية ذات الجودة مما يؤدي لتخفيض الاختيار العكسي لديهم (S.N.I, 2024, p. 1140).

ترى الباحثة أن الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية هو اختيار معلومات محاسبية تتضمنها التقارير والقوائم لا تتمثل فيها جودة المعلومات المحاسبية فحسب بل جودة خصائص المعلومات المحاسبية (الثقة والملاءمة والفهم والقابلية للمقارنة والتنبؤية)، عند إعداد التقارير والقوائم المالية ونشرها في موقع السوق من قبل إدارة المنشأة مما يؤدي إلى ضياع الفرص للمستثمرين والدائنين على اتخاذ قرار الاستثمار والتمويل المناسب في الوقت المناسب.

ترى الباحثة أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تمثل أهم عامل في عمليات اتخاذ القرارات الاستثمارية وتحد من الاختيار العكسي، لأن خصائص المعلومات المحاسبية أصبحت لا تفي بالغرض عند اتخاذ القرارات، لذلك يجب أن تتسم خصائص المعلومات المحاسبية بجودة خصائص المعلومات المحاسبية وخاصة القابلية للمقارنة والفهم والثقة والوقت المناسب والملاءمة والتنبؤية ، لان جودة خاصية القابلية للمقارنة تجعل المستثمر يعتمد اعتماد كلي على ما تسفر عنه عملية المقارنة من معلومات، وتتم المقارنة بين بدائل الاستثمار، أما جودة خاصية الفهم تعني أن المعلومات المحاسبية المنشورة مفصح عنها بطريقة تبين كمية ومالية العمليات التشغيلية للمنشأة مما تساعد المستثمر على فهم المعلومات المحاسبية المنشورة، أما جودة خاصية الثقة تعني أن الثقة في المعلومات المحاسبية لا يتسرب لها الشك من قبل المستثمرين ويمكن الاعتماد عليها في عملية اختيار الاستثمارات المختلفة، أما جودة خاصية الوقت المناسب تعني أن المعلومات

المحاسبية منشورة في الوقت المناسب، أما جودة خاصية الملاءمة في المعلومات المحاسبية، تعتبر الملاءمة من الخصائص المهمة لان توفرها لحظة اتخاذ القرارات تغير القرارات، وجودة خاصية التنبؤية حيث التنبؤ يعتمد على المعلومات المحاسبية الماضية والتي يفترض فيها أن تكة وأن متمثلة فيها كل تلك الخصائص بجودة عال.

إجراءات البحث الميدانية:

عينة البحث: تم اختيار عينة طبقية عشوائية، حيث قام الباحثون بتوزيع عدد (60) استمارة استبانة على أفراد مجتمع البحث وبلغ العدد المستلم منها (50) استمارة استبانة بنسبة (83%).

أداة البحث: عبارة عن الوسيلة التي يستخدمها الباحثون في جمع البيانات اللازمة عن الظاهرة موضوع الدراسة، وقد أعتمد الباحثون على الاستبانة كأداة لجمع البيانات عن عينة البحث. حيث احتوت استمارة الاستبانة على قسم واحد يحتوى على أسئلة الفرضيات، طلب من أفراد عينة البحث تحديد إجابات عما تصفه كل عبارة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي المتدرج كآلاتي:

جدول (1) يبين قياس ليكرت الخماسي المتدرج

التصنيف	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

الثبات والصدق الإحصائي:

يقصد بثبات الاختبار أن يعطى المقياس نفس النتائج إذا ما استخدم أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة، وإذا ما طبق اختبار ما على مجموعة من الأفراد ورصدت درجات كل منهم، ثم أعيد تطبيق الاختبار على ذات المجموعة نفسها وتم الحصول على نفس الدرجات فيكون الاختبار ثابتاً تماماً، ويقصد به أيضاً مدى الدقة والاتساق للقياسات التي يتم الحصول عليها مما يقيسه الاختبار. أما الصدق فهو مقياس يستخدم لمعرفة درجات الصدق لدى الباحثون من خلال إجاباتهم على مقياس معين، ويحسب بطرق عديدة، وتتراوح قيمة كل من الصدق والثبات بين الصفر والواحد الصحيح، والصدق الذاتي لاستمارة الاستبانة هو مقياس الأداة لما وضعت له. وقام الباحثون بإيجاد الصدق الذاتي باستخدام معادلة الصدق الذاتي التالية:

$$\sqrt{\text{قيمة الثبات}} = \text{الصدق}$$

الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

اعتمد الباحثون على البرنامج الإحصائي في العلوم الاجتماعية (SPSS)، وبرنامج (Excel)، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

١ - الوسيط والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة البحث على عبارات الفرضيات.

٢ - اختبار T.test لاختبار دلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة البحث لعبارات الفرضيات.

٣ - ثانياً: اختبار الفرضيات:

٤ - 1 / الاختبارات الوصفية:

جدول (2) الإحصاءات الوصفية للفرضية الأولى

هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي

الإحصاءات الوصفية					
رمز العبارة	العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط	اتجاه العبارة	
X1	جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الموثوقية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	1.114	2.06	أوافق بشدة	عبارات الفرضية الأولى
X2	جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الملاءمة عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	1.042	1.66	أوافق بشدة	
X3	جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الوقت المناسب عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.700	1.80	أوافق بشدة	
X4	جودة خائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية التنبؤية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.830	1.62	أوافق بشدة	
X5	جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية المقارنة عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	1.034	1.54	أوافق بشدة	
X6	جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية القابلية للفهم عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.947	1.96	أوافق بشدة	

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

يتضح من الجدول (2) ما يلي:

١. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الأولى (2.06) بانحراف معياري (1.114) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الموثوقية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي .
 ٢. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الأولى (1.66) بانحراف معياري (1.042) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الملاءمة عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 ٣. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الثالثة (1.80) بانحراف معياري (0.700) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الوقت المناسب عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 ٤. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الرابعة (1.62) بانحراف معياري (0.830) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية التنبؤية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 ٥. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الخامسة (1.54) بانحراف معياري (1.034) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية المقارنة عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي .
 ٦. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة السادسة (1.96) بانحراف معياري (0.947) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الفهم عند شراء الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
- يلاحظ بأن اتخاذ القرارات عند الشراء يتأثر بجودة خاصية الوقت المناسب وخاصية التنبؤية وخاصية القابلية للفهم، وهي تعتبر من اهم خصائص المعلومات التي يتجنب بها الاختيار العكسي.

جدول (3) الإحصاءات الوصفية للفرضية الثانية

هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند بيع الاسهم في الأسواق

المالية والحد من الاختيار العكسي

الإحصاءات الوصفية					
رمز العبارة	العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط	اتجاه العبارة	
y1	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الموثوقية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.947	2.02	أوافق بشدة	عبارات الفرضية الثانية.
y2	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الملاءمة عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	1.078	1.92	أوافق بشدة	
y3	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الوقت المناسب عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.877	1.84	أوافق بشدة	
y4	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية التنبؤية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.997	1.52	أوافق بشدة	
y5	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية المقارنة عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	.863	1.76	أوافق بشدة	
Y6	جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية القابلية للفهم عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي	1.117	2.04	أوافق بشدة	

المصدر: اعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

يتضح من الجدول (3) ما يلي:

1. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الأولى (2.06) بانحراف معياري (0.947). وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد العينة موافقون بشدة على أن جودة المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الموثوقية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 2. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الثانية (1.92) بانحراف معياري (1.078) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الملاءمة عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 3. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الثالثة (1.84) بانحراف معياري (0.877). وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الوقت المناسب عند بيع الأسهم في الاسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 4. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الرابعة (1.52) بانحراف معياري (0.997). وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية التنبؤية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي .
 5. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة الخامسة (1.76) بانحراف معياري (0.863). وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد عينة البحث موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية المقارنة عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
 6. بلغت قيمة المتوسط لأفراد عينة البحث للعبارة السادسة (2.04) بانحراف معياري (1.117) وهذه القيمة تدل على أن معظم أفراد العينة موافقون بشدة على أن جودة خصائص المعلومات المحاسبية تتأثر بخاصية الفهم عند بيع الاسهم في الأسواق المالية مما تحد من الاختيار العكسي.
- عند البيع تتأثر جودة خصائص المعلومات المحاسبية بخاصية المقابلة وخاصية التنبؤية وخاصية الوقت المناسب، وذلك لأن البيع يعنى التخلي عن الاستثمارات، لذلك يتأثر بيع الاسهم بجودة تلك الخصائص من قبل معدي التقارير المالية وبجودة خاصية القابلية للفهم من قبل المستثمرين مما تحد من الاختيار العكسي.

2/ اختبار : T.test

الفرضية الأولى: هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي.

جدول (4): الاحصاءات الوصفية للفرضية الأولى

One-Sample Statistics				
	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
xx	50	10.6400	4.64125	.65637

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

من الجدول أعلاه يلاحظ أن حجم العينة (50) مفردة، ولها متوسط حسابي (10.6400) وانحراف معياري (4.64125) وخطأ معياري (.65637).

جدول (5) اختبار (T) للعينة الواحدة لاختبار الفرضية الأولى:

One-Sample Test						
	Test Value = 12					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x	-2.072-	49	.044	-1.36000-	-2.6790-	-.0410-
x						

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

من الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة مستوى الدلالة sig تساوي (.044) وهي أقل من (0.05) وهذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد عينة البحث لصالح آرائهم لأن الفرق بين المتوسطات موجب ويساوي (-1.36000-) وهذا يؤكد صحة الفرضية الأولى القائلة هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند شراء الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي.

الفرضية الثانية:

هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي

جدول (6): الاحصاءات الوصفية للفرضية الثانية

One-Sample Statistics				
	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
Yy	50	11.1000	5.41068	.76519

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

من الجدول أعلاه يلاحظ حجم العينة (50) مفردة، ولها متوسط حسابي (11.1000) وانحراف معياري (5.41068) وخطأ معياري (.76519).

جدول (7) اختبار (T) للعينة الواحدة لاختبار الفرضية الثانية

One-Sample Test						
	Test Value = 12					
	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
yy	-1.176	49	.245	-.90000	-2.4377	.6377

المصدر: إعداد الباحثون من واقع البحث الميدانية 2024م

من الجدول (7) أعلاه يلاحظ أن قيمة مستوى الدلالة sig تساوي (.245) وهي أقل من (0.05) وهذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد عينة البحث لصالح آرائهم لأن الفرق بين المتوسطات موجب ويساوي - (.90000) وهذا يؤكد صحة الفرضية القائلة هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند بيع الاسهم في الأسواق المالية والحد من الاختيار العكسي

النتائج والتوصيات:

أولاً: النتائج:

توصل البحث للعديد من النتائج منها:

أن المعلومات المحاسبية تتأثر بجودة خصائص المعلومات المحاسبية (الموثوقية، الملاءمة، الفهم، الوقت المناسب، التنبؤية) عند اتخاذ قرارات الشراء والبيع أو الاحتفاظ بالأسهم الخاصة بالشركات.

- أن الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية عند الشراء يتأثر بجودة خصائص المعلومات المحاسبية المتمثلة في الوقت المناسب والملاءمة وخاصية التنبؤية وخاصية القابلية للفهم.
- بينما الاختيار العكسي عند البيع يتأثر بجودة خصائص المعلومات المحاسبية المتمثلة في خاصية المقابلة وخاصية التنبؤية وخاصية الوقت المناسب.
- يلاحظ بأن خاصية التنبؤية والوقت المناسب من أكثر الخصائص التي تؤثر في عملية الاختيار العكسي عند اتخاذ قرارات الاستثمار في سوق المال.

ثانياً: التوصيات:

من أهم توصيات البحث الآتي:

أن الاختيار العكسي للمعلومات المحاسبية يتم تجنبه عند التأكد من جودة خصائص المعلومات المحاسبية عند اتخاذ قرارات البيع أو الشراء للأسهم.

مراجع

- الطويل, إ. أ. (-, - 2016). جودة المعلومات المحاسبية الواردة في التقارير المالية في ضوء التزام معديها بجوانب المسؤولية الإخلاقية في الشركات التجارية. *جامعة السويس كلية التجارة الاسماعلية*. pp. 311-281.
- العبادي, س. س. (-, - 2012). جودة المعلومات المحاسبية وأثرها في ترشيد قرارات الاستثمار في الأوراق المالية. *مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية*. pp. 195-164.
- عارف, م. إ. (-, - 2021). اختبار خاصية جودة المعلومات المحاسبية من مدخل جودة الأرباح المحاسبية. *كلية الإدارة والاقتصاد قسم المحاسبة. العراق, دهوك, العراق: جامعة دهوك*.
- فواز, م. ب. (2010). *الأسواق المالية من منظور إسلامي*. جدة: مركز النشر العلمي - جامعة الملك عبد العزيز.
- وآخرون, ع. ع. (2014). نوفمبر الرابع. (اهمية استخدام نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وأثرها في جودة المعلومات المحاسبية. *مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية*. pp. 145-131.
- Al-Ulaimi, A. A. (2014, - -). Importance of Using Computerized Accounting Information Systems and their Impact on Improving Quality of Accounting Information. *Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities Volume 14, No 2,, pp. 145-131.*
- S.N.I, Y. A. (2024, 2 -). Role Of Accounting Information To Control Adverse Selection. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, pp. 1140-1153.