



كلية التربية النوعية

بحوث في العلوم و الفنون النوعية

# بحوث في العلوم و الفنون النوعية

العدد الثاني عشر/ المجلد الثالث والعشرون

ديسمبر 2024



## University youth's use of electronic applications and its relationship to time management

**Dr. Sherine Hamdi El Gohary**

PhD in Home Management and Family Economics  
Faculty of Specific Education  
Alexandria University

[drcherryhamdi@gmail.com](mailto:drcherryhamdi@gmail.com)

[sheren.elgohary@alexu.edu.eg](mailto:sheren.elgohary@alexu.edu.eg)

### Abstract :

This research was conducted with the aim of studying the relationship between university youth's use of smartphone applications and its relationship to time management. The research sample consisted of (119) male and female students from Matrouh University and Alexandria University, who were selected randomly from the lists of students in different academic years. The research tools included a general data form for the university student and his family, a questionnaire on university youth's use of smartphone applications, and a time management questionnaire. The research followed the descriptive analytical approach, and the data was classified and tabulated using the Statistical Package for the Social Sciences, version No. (20) (SPSS 20). The results showed a statistically significant positive correlation at a significance level of (0.01) between university youth's use of smartphone applications and the significant degree of time management. The results also showed statistically significant differences at a significance level of (0.01) in university youth's use of smartphone applications according to gender (male-female) in favor of females. It also showed statistically significant differences in time management according to gender in favor of females at a significance level of (0.01). It also became clear that the majority of the research sample had a high level of use of smartphone applications, while their level of

---

time management was average. The research recommended the necessity of preparing seminars and lectures for university youth to educate them about the importance of electronic applications to develop their positive aspects and warn them of their negative aspects and focus on the importance of time management and its development.

**Keywords:**

Electronic applications- Smartphones - Time management- University youth's.

## استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بإدارة الوقت

د/شيرين حمدي الجوهري

دكتورة في إدارة منزل واقتصاديات الأسرة-كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية

[drcherryhamdi@gmail.com](mailto:drcherryhamdi@gmail.com)

[sheren.elgohary@alexu.edu.eg](mailto:sheren.elgohary@alexu.edu.eg)

### الملخص

أجرى هذا البحث بهدف دراسة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بإدارة الوقت. تكونت عينة البحث من (119) طالب وطالبة من طلاب جامعة مطروح وجامعة الإسكندرية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة. واشتملت أدوات البحث على استمارة البيانات العامة للطالب الجامعي وأسرته، واستبيان استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية، واستبيان إدارة الوقت، اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصنيف وتبويب البيانات واستخدم برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية الإصدار رقم (20) (SPSS 20). أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) بين استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية وبين الدرجة الدالة لإدارة الوقت، كما أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) لاستخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً للنوع (ذكر-أنثى) لصالح الإناث، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً لإدارة الوقت تبعاً للنوع لصالح الإناث وذلك عند مستوى دلالة (0,01)، كما اتضح أن غالبية العينة البحثية لديهم مستوى مرتفع لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية، أما مستوى إدارتهم للوقت كانت متوسطة. وأوصي البحث بضرورة إعداد ندوات ومحاضرات لشباب الجامعة لتوعيتهم بأهمية التطبيقات الإلكترونية لتنمية جوانبها الإيجابية وتحذيرهم من سلبياتها والتركيز على أهمية إدارة الوقت وتنميتها.

**الكلمات الكاشفة:** الهواتف الذكية-التطبيقات الإلكترونية-إدارة الوقت-الشباب الجامعي.

شهدت خلال السنوات الأخيرة تطورات سريعة ومتلاحقة وملحوظة بفعل تطور التكنولوجيا الهائل، وأصبحت شبكة الإنترنت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، ويعتبر التطور التكنولوجي من أهم العوامل التي تؤثر على تقدم المجتمعات وتطورها في العديد من المجالات. لذا فإنه من المهم توظيف هذه التكنولوجيا في إطارها السليم الآمن دون الوصول للإفراط أو التأثير على سير الحياة اليومية والروابط العائلية.

يشهد العالم المعاصر قفزة تكنولوجية نوعية غير مسبوقة وخصوصاً في الاتصالات الخلوية حيث يلاحظ بأن انتشار الهواتف الذكية شمل جميع الفئات العمرية، وبما أن الهواتف الذكية يعتبر لا غنى عنها في الحياة اليومية، وشجع هذا الانتشار توفر خدمات الإنترنت وكذلك الأسعار المعتدلة لأجهزة الهواتف الذكية (هاشم مرسى، 2020:5). مما لا شك أن تطور الهواتف الذكية أكبر دليل على أن هناك نوعاً من الإبداع التراكمي، فقد قطعت التكنولوجيا شوطاً طويلاً منذ ابتكار أول هاتف محمول وحتى يومنا هذا، إذ تحتوي الهواتف الذكية على تقنيات تكنولوجية تتمثل في شاشات لمس، وكاميرات ذات جودة عالية، وميزات عالية التقنية، والتسجيل الصوتي وإمكانية تشغيل البرمجيات المتخصصة بمعالجة الصوت والصورة مثل: التعرف على الوجه وغيرها من المميزات (هنا السبعوي، 2016:82).

لقد ظهرت تطبيقات الهواتف الذكية في مجالات كثيرة في حياتنا، والتي كان أهمها التواصل مع الآخرين، تنظيم الوقت وعدم هدره، تطبيقات الهواتف الذكية هي عبارة عن برمجية يتم عملها بنفس شكل وخصائص الموقع ويتم وضعه في سوق التطبيقات بحيث يتمكن أي شخص من تحميله علي هاتفه ويظهر هذا التطبيق كأيقونة علي الهاتف بمجرد الضغط عليها يتم فتح التطبيق والإطلاع على محتوياته بكل سهولة وسلاسة (منجي غانم، ٢٠١٦)، حيث وضحت سارة العمري وعز الدين بودربان (2020:142) أن من أهم الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا الهواتف الذكية هي: خدمة الرسائل النصية حيث تتيح للمستخدمين إمكانية نقل وتبادل الرسائل النصية، وخدمة المكثبات الرقمية وملفات النصوص التي تمكن من تخزين الكتب والملفات النصية وقراءتها، وخدمة بروتوكول الاستخدامات اللاسلكية التي تتيح الدخول لخدمة بروتوكول التطبيقات الالكترونية الذكية.

حيث أشارت دراسة مني شمس الدين (٢٠١٦:٣٦١) إلى أن استخدام التطبيقات التقنية الموجودة في حياتنا اليومية تُسهم في تحقيق الرفاهية وحل مشكلاتنا بأسلوب علمي صحيح يُحقق الفائدة لنا ولمجتمعاتنا. لذا كان من أهم الآثار الإيجابية التي ذكرها (2019:6) Atas, A., et. al., ( لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية هي توفير الوسائل التعليمية والأبحاث العلمية.

وقد أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في تربية الناشء وإكسابهم عادات وسلوكيات جديدة، فأصبحت أداة مهمة من أدوات التغير الاجتماعي (Aren K.,2010:63)، حيث تعد شبكات مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها الفيس بوك Facebook والواتس آب WhatsApp وتويتر Twitter من أهم وسائل التواصل عبر شبكة الإنترنت (سلوى الفاضل، 2013:102).

وبالرغم من جراءة تطبيقات الهواتف الذكية فقد تضاعف الأقبال عليها وأصبحت تلعب دوراً مؤثراً سياسياً واقتصادياً واجتماعياً، حيث يرى كبار خبراء التربية أنها أضافت جانباً من الشكل الإنساني من خلال مشاركة وتفاعل العنصر البشري، حيث ظهرت خدمات شبكات التواصل الاجتماعي Social net work service قبيل الألفية الثانية كمكون رئيسي لتقنيات الجيل الثاني للويب Web2.0 مستهدفة مزيداً من التواصل والتبادل المعلوماتي (Kalpidou et. al., 2011:163).

وبرزت تطبيقات الهواتف الذكية مثل الفيسبوك - التويتر - الواتس أب - اليوتيوب - سناب شات - الإنستجرام - التيك توك لتصبح في مقدمة ثورة المعلومات دون منافس، حيث ربطت شبكة المعلومات الأشخاص بعضهم ببعض في جميع أنحاء العالم لتجعل من العالم قرية صغيرة إذا تضمنت تلك التقنية كماً هائلاً من المعلومات في كافة مناحي الحياة الصحية، الاجتماعية الاقتصادية، السياسية، الأعمال التجارية والمصرفية وغيرها، وقد بسهولة الاستخدام وسرعة الانتشار (سوزان زهر، 2020:22).

يعتبر الوقت من أهم العوامل المؤثرة علي حياة الفرد، وتكمن أهمية الوقت في أنه يؤثر في الطريقة التي تستخدم فيها الموارد الأخرى، فهو رأس المال الحقيقي للإنسان، وطريقة استخدامه هي التي تحدد نوع ومستوي الحياة التي ينشدها الفرد لنفسه إبراهيم

سليمان (2013:31). تختلف نسب وكميات ما يتمتع به الأفراد من موارد حسب إمكانياتهم وقدراتهم ومستوياتهم إلا مورد الوقت يتساوى نصيب كل فرد بصرف النظر عن سنه وجنسه ومستواه، فكل فرد يمتلك ٢٤ ساعة يومياً ولا يستطيع أي فرد زيادة مورد الوقت مهما أوتي من الذكاء والمال (حنان الحلي، 2019:27).

كما أن مهارة إدارة الوقت من العمليات الهامة لدى الشباب هي عبارة عن عملية تخطيط وتنظيم ورقابة الوقت بما يمكننا من اختيار الشيء المناسب الصحيح المراد عمله، وبالتالي القيام بأعمال كثيرة في وقت قصير، وعلى هذا الأساس فإن النجاح في إدارة سائر الأعمال وتحقيق أهداف المنظمة التي سطرته متوقف إلى حد بعيد على قدرة الشباب ومهارتهم ته في إدارة الوقت (نعمة حسن، 2015:53).

وتساعد مهارات إدارة الوقت على القيام بالمهام والأعمال والأنشطة المختلفة المرغوب فيها والمطلوب القيام بها، وكذلك الشعور بالتحسن بشكل عام في الحياة وإنجاز الأهداف والطموح والتخفيف من ضغوط الحياة المختلفة، فإذا لم تقم بإدارة الوقت فلن تستطيع إدارة شيء آخر فمعظم أفكار إدارة الوقت بديهية ولكنها ليست شائعة، فالإدارة الجيدة للوقت تزيد الإنتاجية والأداء العام، ويمكنها أيضاً أن تحسن من الحالة النفسية للطلاب وغيرهم وتزيد من رضاهم عن الدراسة (أحمد فضل، 2014:289).

هدفت دراسة محمد أبو شعيرة (2015:46) إلى التعرف على توفر أوقات الفراغ لدى عينة من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة واستخدام الإنترنت في هذه الأوقات من حيث عدد ساعات استخدام الإنترنت والمواقع الأكثر تصفحاً، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود وقت فراغ كبير لدى طلاب التربية الخاصة، وأنهم يقضون ساعات كثيرة في استخدام الإنترنت، وقد كما أشارت الدراسة إلى أن أكثر مواقع الإنترنت المفضلة لدى الشباب هي الانستجرام ثم التويتر وأن أكثر الموضوعات تصفحاً هي الرياضة والدين تصفحاً والأدب.

أشارت أيضاً دراسة عبدالناصر عيسى وعبد الرحيم عبدالله (2016:3) إلى التعرف على درجة فاعلية إدارة الوقت لدى طلاب الجامعات السعودية وعلاقته بالتحصيل وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية للعلاقة بين إدراك الوقت وفعالية الأداء الأكاديمي لشباب الجامعة. كما استهدفت دراسة عادل عبد الله الشرقاوي ومحمد بن حمد

**الحسن (2015:16)** التعرف على معوقات إدارة الوقت لدى طلاب جامعة الملك فيصل، أكدت نتائج الدراسة أن الطالبات ترى أن المعوقات المؤسسية تمثل عائقاً أكبر لإدارة الوقت.

هدف البحث التعرف على استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بمهارة إدارة الوقت، وينبثق من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

- ما مستوى معارف الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية؟
- ما مستوى مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت؟
- ما العلاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وأسره (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) وبين (استخدام الشباب عينة البحث للتطبيقات الإلكترونية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت)؟
- ما الفروق بين (استخدام الشباب عينة البحث للتطبيقات الإلكترونية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت) تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) ومكان السكن (حضر -ريف)؟
- ما مدى اختلاف نسبة مشاركة لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) في تفسير نسبة التباين بين (استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت)؟
- ما العلاقة بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينة إدارة الوقت؟

### أهداف البحث:

هدف البحث التعرف على استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها بمهارة إدارة الوقت، وينبثق من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

- قياس مستوى معارف الشباب عينة البحث عن استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.
- قياس مستوى مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.

- الكشف عن العلاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وأسرهم (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.
- دراسة الفروق بين (استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت) تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) ومكان السكن (حضر - ريف).
- قياس نسبة مشاركة لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) في تفسير نسبة التباين بين (استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت).
- الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.

### أهمية البحث:

ترجع أهمية البحث الحالي للاعتبارات الآتية:

#### أهمية تطبيقية في مجال (خدمة المجتمع وتنمية البيئة):

- لفت الانتباه إلى تطبيقات الإلكترونيات واستخداماتها العديدة المختلفة في كافة المجالات
- إلقاء الضوء على فئة الشباب الجامعي، لذا وجب تناولها بالبحث والدراسة والتحليل.
- يستمد البحث أهميته من أهمية العينة البحثية حيث تناول البحث فئة عمرية مهمة وهي فئة الشباب التي تتميز بخصائص محددة تجعلها الفئة العمرية الأكثر استخداماً لوسائل التقنيات الحديثة.
- اكساب الشباب الجامعي الثقافة التكنولوجية في مجال الإنترنت والأجهزة الذكية من خلال التعليم الذاتي ومهارة الحصول على المعرفة من خلال شبكة الإنترنت مما يكون لها الأثر ثقافياً وعلمياً وعقلياً.

### أهمية نظرية (في مجال التخصص):

- قد تفيد نتائج البحث الحالي في تقديم معلومات ونتائج تساعد المختصين والدراسات اللاحقة في اعداد البرامج التوعوية لأهمية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية.
- قد تساهم النتائج المتوصل إليها في عقد برامج تعليمية ودورات تدريبية يقوم بها متخصصي في مجال إدارة شئون الأسرة للتوعية بأهمية الوعي إدارة الوقت.
- يعتبر موضوع البحث من الموضوعات الجديدة في مجال إدارة شئون الأسرة نظراً للانتشار الواسع لاستخدام أفراد الأسرة لوسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة للأجهزة الذكية والتطبيقات الإلكترونية.
- يعتبر موضوع البحث من الموضوعات الجديدة وإضافة علمية جديدة في مجال إدارة شئون الأسرة بصفة خاصة، حيث يمكن استعانة الباحثين بالمعلومات المتضمنة في البحث بكل ما تنطوي عليه من مفاهيم ومتغيرات ومقاييس وفروض بحثية وما استخدم فيه من أساليب احصائية، كما يساعد على فتح آفاق جديدة لإجراء مزيد من الأبحاث المستقبلية في هذا المجال .

### فروض البحث:

- توجد علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وأسرهم (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) وبين (استخدام الشباب عينة البحث للتطبيقات الإلكترونية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت).
- توجد فروق بين كل من (استخدام الشباب عينة البحث للتطبيقات الإلكترونية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت) تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) ومكان السكن (حضر -ريف).
- يوجد تأثير لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) في تفسير نسبة التباين بين (استخدام الشباب عينة البحث للتطبيقات الإلكترونية، مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت)

- 
- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا استخدام الشباب عينه البحث للتطبيقات الإلكترونية وبين مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت.

الأسلوب البحثي:

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

**الهاتف الذكي: Smartphone**

هو جهاز إلكتروني يحتوي على نظام تشغيل يشابه نظام تشغيل الحواسيب ويحتوي على الكثير من تطبيقات الحاسب ومنها الاتصال بالشبكة العنكبوتية ( بريك سميحة وعرعار فاطمة الزهراء، 2016: 20).

**تعرف التطبيقات الإلكترونية إجرائياً** بأنه هو نوع من أنواع الأجهزة الذكية التي يحتوى على نظام تشغيل يتميز بسهولة الاستخدام وتوفير الراحة والوصول إلى المعلومات ويوفر الوقت والجهد وتقارب المسافات بين التواصل مع الأفراد بعضهم لبعض. ويتصل بالإنترنت يستخدم العديد من مالكي الهواتف الذكية أجهزتهم للوصول إلى وظائف الملاحة GPS.

**تطبيقات الهاتف الذكي: Smartphone Applications**

هي برمجيات فردية صغيرة ذات وظيفة محدودة صغيرة تهدف إلى تعزيز الهواتف الذكية، تزويد المستخدمين بخدمات مماثلة لتلك التي يتم الوصول إليها على أجهزة الكمبيوتر، يكون استخدامه في أوجه متعددة. ويتم تثبيت هذه التطبيقات مسبقاً على الهواتف أثناء التصنيع، يمكن تحميلها، سواء كان ذلك في مقابل رسوم أو مجاناً، من قبل المستخدمين من متاجر أو منصات توزيع البرامج؛ مثل متجر Apple App Store لتطبيقات أنظمة تشغيل iOS أو متجر Google Play for Android لتطبيقات أنظمة تشغيل أندرويد (Guillaume, L., & Menerat, R., 2015:134).

**تعرف التطبيقات الهاتف الذكي إجرائياً بأنه:**

هي برامج تم تطويرها خصيصاً للعمل على الأجهزة الذكية مثل الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية، وهذه التطبيقات تكون عادة وحدات برمجية صغيرة، مصممة لأداء مهام معينة سواء ترفيهيه أو اجتماعية أو تجارية أو علمية، يتم تحميلها وتثبيتها من المتاجر الإلكترونية المجانية أو مسبقة الدفع تتميز بجودة عالية وأداء تقني سريع .

**تعريف إدارة الوقت:**

هو فن وعلم الاستخدام الرشيد للوقت، وهي استثمار الزمن بشكل فعال، وهي عملية قائمة على التخطيط والتنظيم والتنسيق والتحفيز والتوجيه والمتابعة والاتصال وهي كمية ونوعية في ذات اللحظة، فإذا لم تحسن إدارته فإننا لن نحسن إدارة شيء آخر ( إبراهيم سليمان، 2013: 17).

**تعرف إدارة الوقت إجرائياً بأنه** إدارة الأنشطة والأعمال التي تختلف باختلاف الأفراد ودوافعهم واحتياجاتهم وطبيعة وظائفهم وتعني الاستخدام الأمثل للوقت بالإمكانات المتوفرة وبطريقة تؤدي إلى تحقيق أهداف عامة وتضمن إدارة الوقت وكيفية قضاء الوقت في الزمن الحاضر وتحليلها والتخطيط للاستفادة منها بشكل فعال في المستقبل.

**شباب الجامعة:**

مجموعة الشباب من طلاب المرحلة الجامعية بجامعة الإسكندرية التي تتراوح أعمارهم بين 18-23 عاماً، يتميزون بعدة خصائص من بينها العزلة وعدم قبول الواقع الاجتماعي والارتباط بالعالم الافتراضي والجرأة والمغامرة وسرعة تبني الأفكار، وذلك نتيجة لأن هذه المرحلة العمرية هي مرحلة اكتمال شخصية الفرد المستقلة نتيجة لعمليات النضج العاطفي والجنسي والجسمي والعقلي والذهني والنفسي والاجتماعي (شيرين الجوهري، 2023: 85).

**يعرف شباب الجامعة إجرائياً:** بأنهم مجموعة الشباب من طلاب المرحلة الجامعية تتراوح أعمارهم بين 18-23 عاماً هذه الفترة يكتمل فيها نموهم الجسمي والعقلي ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ، ويقومون في أسر مستقرة ويسعون دائماً إلى التجديد والتحديث في المجتمع يستخدمون الهواتف الذكية والتطبيقات الرقمية الحديثة عبر شبكة الإنترنت.

**ثانياً: منهج البحث:**

استخدم المنهج الوصفي التحليلي

**المنهج الوصفي التحليلي:****- منهج البحث:**

اتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي الذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً من خلال جمع المعلومات وتصنيفها، ومن ثم تحليلها وكشف العلاقة بين أبعادها المختلفة من أجل تفسيرها

تفسيراً كافياً، والوصول إلى استنتاجات عامة تسهم في فهم الحاضر وتشخيص الواقع وأسبابها، وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (حسن جامع، 2010: 115).

- الحدود البشرية: شاملة البحث: طلاب جامعة مطروح وجامعة الإسكندرية.

عينة البحث:

عينة البحث الاستطلاعية:

اشتملت على (15) طالب وطالبة من طلاب جامعة مطروح وجامعة الإسكندرية بواقع (9) طالبة، (6) طالب، تم اختيارهم بطريقة عشوائية غير منتظمة (صدفية) لتطبيق الاختبار المبدئي (Pre-test) لأدوات البحث (استمارة الاستبيان) وحساب الصدق والثبات والتحقق من صلاحيتها للاستخدام.

عينة البحث الأساسية:

تم الحصول على العينة الأساسية للبحث من طلاب جامعة مطروح وجامعة الإسكندرية، حيث بلغت عينة البحث (119) طالب وطالبة بواقع (31) ذكور، و(88) أنثى من جميع الفرق من كليات مختلفة بالجامعة، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية غير منتظمة (صدفية).

الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات البحث على عينة البحث خلال فترة 4 أسابيع من شهر سبتمبر - أكتوبر 2024.

أدوات البحث:

اشتملت أدوات البحث على ما يلي:

- استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسره.
- بيانات عن استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.
- استبيان استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.
- استبيان مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.

أولاً : استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسره.

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف التعرف على عينة البحث ووصفها والاستفادة منها للتحقق من فروض البحث، وقد إشتملت على البيانات التالية:

**العمر** بالسنوات وتم تقسيمه إلى 4 فئات (أقل من 18 عام- من 18 إلى أقل من 20- من 20 إلى أقل من 22- من 22 عام فأكثر) بتقييم (1،2، 3، 4) على الترتيب. **النوع** (ذكر- أنثى) بترميز (1،2) على التوالي. **عدد أفراد الأسرة** وفئاتها (من 3 إلى 5- من 6 إلى 8- أكثر من 8 أفراد) بتقييم (1،2،3) على الترتيب. **المستوى التعليمي للأب/ للأم** وقسم إلي (مستوي تعليمي دون المتوسط "أمي أو يقرأ ويكتب أو ابتدائي أو إعدادي"- مستوي تعليمي متوسط "دبلوم أو ثانوي"- مستوي تعليمي عالي "جامعي"- مستوي تعليمي فوق الجامعي "دبلوم أو ماجستير أو دكتوراه")، بتقييم (1،2،3، 4) على التوالي. **الدخل الشهري للأسرة** وفئاته (أقل 3000 جنيه/ شهر- من 3000 إلى أقل من 4000 جنيه/ شهر- من 4000 إلى أقل من 5000 جنيه/ شهر- أكثر من 5000 جنيه/ شهر) بتقييم (1،2،3،4) على الترتيب. **منطقة السكن الأصلية** (ريف- حضر) بترميز (1،2) على التوالي.

#### -بيانات عن استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.

- أكثر تطبيقات الهواتف الذكية التي يفضلها المبحوث، وتم تقسيمها الى (Tiktok- Snapchat- Instagram -X-WhatsApp -Facebook- YouTube- أخرى) بترميز (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8) على التوالي.
- وسيلة دخول المبحوث للتطبيقات الالكترونية، وتم تقسيمها الى (الهاتف المحمول- التابلت- الأي باد- الحاسب الآلي- الساعات الذكية- الحاسب الآلي المحمول- أخرى) بترميز (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7) على التوالي.
- متوسط عدد ساعات استخدام المبحوث لتطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقسيمها الى (ساعتين فأكثر/ يوم- 3 ساعات فأكثر/ يوم- 4 ساعات فأكثر/ يوم- 5 ساعات فأكثر/ يوم) بترميز (1، 2، 3، 4) على التوالي.
- مواعيد استخدام التطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقسيمها الى (عقب استيقاظه من النوم- أثناء تناول الطعام- قبل النوم- أثناء الاستذكار- في كل الأوقات على مدار اليوم- أخرى) بترميز (1، 2، 3، 4، 5، 6) على التوالي.
- درجة إجادة المبحوث لاستخدام لتطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقسيمها الى (ممتاز- جيد- ضعيف) بترميز (1،2،3) على التوالي.

- عدد سنوات استخدام المبحوث لتطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقسمها الى (من 2-4 سنوات - 4-5 سنوات - 5 سنوات فأكثر) بترميز (1،2،3) على التوالي.
- ضرورة وجود التطبيقات الهواتف الذكية في حياة المبحوث، وتم تقسمها الى (نعم- لحد ما -لا) بترميز (1،2،3) على التوالي.

#### ثانياً: استبيان استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية:

بناء الاستبيان: تم بناء الاستبيان طبقاً للتعريف الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط بتطبيقات الهواتف الذكية للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان مثل دراسات شيرين الجوهري (2020: 199-202)، مها العولقي (2024: 233-234).

**وصف الاستبيان:** اشتمل الاستبيان على استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وتم تقسم مستويات المعارف بطريقة المدى.

#### محور استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية:

يتكون هذا المحور من 30 تشتمل عبارة خبرية تقيس فيها مدى استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية كالحصول على المعلومات والأخبار وأغراض استخدامها مثل أغراض تعليمية والحصول على أبحاث علمية ومتابعة المجموعات الدراسية وأغراض تجارية والتسلية والترفيهية وتحميل الكتب الدراسية والتواصل مع الأصدقاء والتعرف على كل جديد من صيحات الديكور والموضة وأغراض مهنية والبحث عن الوظائف الاطلاع على الثقافات المختلفة وتعلم مهارات حياتية جديدة، تتحدد الإجابة على عبارات المحور وفقاً لثلاثة إختيارات ما بين (نعم-أحياناً- لا) أعطيت الإجابات قيم رقمية (Scores) (1،2،3) للعبارات الإيجابية و(1،2،3) للعبارات السلبية. وقد تم حساب مستوى باستخدام معادلة المدى حيث بلغ الحد الأقصى للدرجات 90 درجة والحد الأدنى 30 درجات، قسمت إلى ثلاثة مستويات، وهي: مستوى منخفض (من 30 إلى 49 درجة)، مستوى متوسط (من 50 إلى 69 درجة)، ومستوى مرتفع (من 70 إلى 90 درجة).

**ثالثاً: استبيان مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت:**

**بناء الاستبيان:** تم بناء الاستبيان طبقاً للتعريف الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة مثل دراسة هالة بيدس (2015 : 202- 213) ، ودراسة نفين غباشي (2019: 170 -176)، مصطفى فضل الله (2020 : 45 - 47)

**وصف الاستبيان:** اشتمل الاستبيان على مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتم حساب المستوى بطريقة المدى.

**محور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت:**

اشتمل على 16 عبارة خبرية تقيس مدى إدراك المبحوث لمهارة إدارة الوقت الطلاب مثل تخطيط المهام لإنجاز الأعمال تنظيم وقتهم عند استخدام الهواتف الذكية وتصفح الإنترنت والاهتمام بعمل قائمة لأداء المهام اليومية والقدرة على ممارسة هوايتهم في أوقات فراغهم وإجادة مهارة إدارة والاستعانة ببعض التطبيقات الإلكترونية الحديثة التي تساعد على تنظيم الوقت ومقاومة تأجيل المهام الصعبة والاهتمام بترك وقتاً للطوارئ للتعامل في الأمور الغير متوقعة ومنح بعض من الوقت للترفيه وتقضية الوقت على التطبيقات الإلكترونية باستخدام الهواتف الذكية بعيداً عن قضاءه مع الأسرة، يتم الإجابة عليها من خلال الإستجابات (نعم- لا أعرف- لا)، حيث أعطيت الإجابات قيم رقمية (Scores) (1,2,3) للعبارة الإيجابية، (1,2,3) للعبارة السلبية، حيث بلغ الحد الأقصى للدرجات 48 درجة والحد الأدنى 16 درجات، قسم مستوى المعارف إلى ثلاثة مستويات، وهي: مستوى ضعيف (من 16 إلى 26 درجة)، مستوى متوسط (من 27 إلى 37 درجة)، مستوى مرتفع (من 38 إلى 48 درجة).

**أدوات البحث (الصدق- الثبات):****أولاً: صدق الإستبيان:**

تم حساب صدق الإستبيان بطريقتين وهما:

**1- صدق المحكمين: (الصدق الظاهري، وصدق المحتوى):**

للتحقق من الصدق الظاهري لمحتوى الإستبان تم عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة وكان عددهم

(5) للحكم على الإستبيان، وكانت متوسط نسب إتفاق السادة المحكمين على عبارات الإستبيان (98.16%).

## 2- صدق الإتساق الداخلي (الصدق البنائي):

استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية:

يوضح جدول (1) قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين الدرجة الكلية لكل محور:

جدول (1) قيم معاملات الإرتباط بين عبارات استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية والدرجة الكلية للبعد

| استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |             |                |             |                |             |
|---------------------------------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| معامل الإرتباط                                    | رقم العبارة | معامل الإرتباط | رقم العبارة | معامل الإرتباط | رقم العبارة |
| **0.695                                           | 21          | **0.818        | 11          | **0.793        | 1           |
| **0.722                                           | 22          | **0.704        | 12          | **0.638        | 2           |
| **0.689                                           | 23          | **0.638        | 13          | **0.772        | 3           |
| **0.761                                           | 24          | **0.739        | 14          | **0.608        | 4           |
| **0.796                                           | 26          | **0.979        | 15          | **0.936        | 5           |
| **0.725                                           | 26          | **0.796        | 16          | **0.796        | 6           |
| **0.649                                           | 27          | **0.800        | 17          | **0.919        | 7           |
| **0.815                                           | 28          | **0.695        | 18          | **0.815        | 8           |
| **0.741                                           | 29          | **0.810        | 19          | **0.664        | 9           |
| **0.799                                           | 30          | **0.791        | 20          | **0.739        | 10          |

\*\* دالة مستوى معنوية (0,01)

يتضح من القيم الواردة بجدول (1) أن معاملات الإرتباط لمحور استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تراوحت بين (0.608 إلى 0.979) وجميعها قيم دالة عند مستوى (0,01)، مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور.

ثانياً: محور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت تشمل:

يوضح جدول (2) قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان محور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت وبين الدرجة الكلية لكل محور:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين عبارات مجالات محور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت والدرجة الكلية للبعد

| مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت |             |                |             |
|--------------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| معامل الارتباط                       | رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة |
| **0.816                              | 9           | **0.577        | 1           |
| **0.717                              | 10          | **0.633        | 2           |
| **0.695                              | 11          | **0.629        | 3           |
| **0.821                              | 12          | **0.611        | 4           |
| **0.746                              | 13          | **0.791        | 5           |
| **0.765                              | 14          | **0.746        | 6           |
| **0.921                              | 15          | **0.839        | 7           |
| **0.698                              | 16          | **0.820        | 8           |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

\* دالة مستوي معنوية (0,05)

يتضح من القيم الواردة بجدول (2) أن معاملات الارتباط لمحور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت تراوحت بين (0.577 إلى 0.921) وجميعها قيم دالة عند مستوى (0,01)، مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور.

ثانياً: حساب ثبات الاستبيان:

حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ:

ثبت أنه من الناحية التطبيقية في حالة أن معامل "ألفا" أكبر أو يساوي (0,60) تعتبر قيمة مقبولة في البحوث المتعلقة بالعلوم الإدارية والإنسانية (أسامة ربيع، 2008).

جدول (3) معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبيان (استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية محور مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت)

| استبيان مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت |              |                                      | استبيان استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |              |                                                   |
|----------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|
| معامل ثبات ألفا كرونباخ                      | عدد العبارات | المحور                               | معامل ثبات ألفا كرونباخ                                   | عدد العبارات | المحور                                            |
| 0.915                                        | 16           | مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت | 0.835                                                     | 30           | استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |

يتضح من القيم الواردة بجدول (3) أن قيم معامل "ألفا كرونباخ" (0.943) استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وقيم معامل ألفا كرونباخ" (0.835) استبيان مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت تشير إلى إتساق وتربط عال بين الفقرات، حيث أن قيم معامل ألفا كرونباخ تزيد عن النسبة المقبولة إحصائياً وهي (60%) طبقاً لما ذكره (أسامة ربيع، 2008) مما يؤكد ثبات عبارات الاستبيان.

### ثالثاً : المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار رقم (20) Statistical Package of social science (SPSS 20) ، وتم استخدام المعاملات الإحصائية التالية: حساب الأعداد والتكرارات والنسب المئوية، حساب معامل الارتباط لبيرسون لإيجاد الإتساق الداخلي للإستبيان، حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha لتحديد ثبات الاستبيان، إختبار معامل الارتباط لسبيرمان لتحديد العلاقة الارتباطية بين بعض المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة والتحقق من صحة الفروض، إختبار "ت" T\_test لحساب الفروق بين المتوسطات للفئات البحثية، معادلة الأنحدار الخطى المتعدد .Linear regression

### نتائج البحث ومناقشتها:

أولاً: وصف العينة: جدول (4) توزيع العينة البحثية وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية

| البيان                | الفئة                                             | العدد | %     | البيان                | الفئة                                             | العدد | %     |
|-----------------------|---------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------|---------------------------------------------------|-------|-------|
| العمر                 | أقل من 18 عام                                     | 13    | 10.9  | عدد أفراد الأسرة      | من 3 إلى 5                                        | 113   | 95.0  |
|                       | من 18 لـأقل من 20 عام                             | 68    | 57.1  |                       | من 6 إلى 8                                        | 6     | 5.0   |
|                       | من 20 لـأقل من 22 عام                             | 36    | 30.3  |                       | أكثر من 8                                         | -     | -     |
|                       | 22 عام فأكثر                                      | 2     | 1.7   |                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 |
|                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 | مكان السكن            | ريف                                               | 12    | 10.1  |
| النوع                 | ذكر                                               | 31    | 26.1  |                       | حضر                                               | 107   | 89.9  |
|                       | أنثى                                              | 88    | 73.9  |                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 |
|                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 | المستوي التعليمي للأب | دون المتوسط (أمي - يقرأ ويكتب - ابتدائي - إعدادي) | 6     | 5.0   |
| المستوي التعليمي للأب | دون المتوسط (أمي - يقرأ ويكتب - ابتدائي - إعدادي) | -     | -     |                       | متوسط (دبلوم أو ثانوي)                            | 44    | 37.0  |
|                       | متوسط (دبلوم أو ثانوي)                            | 52    | 43.7  |                       | عالي (جامعي)                                      | 69    | 58.0  |
|                       | عالي (جامعي)                                      | 66    | 55.5  |                       | فوق الجامعي (دبلوم أو ماجستير أو دكتوراه)         | -     | -     |
|                       | فوق الجامعي (دبلوم أو ماجستير أو دكتوراه)         | 1     | 0.8   |                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 |
| الدخل الشهري للأسرة   | المجموع                                           | 119   | 100,0 | الدخل الشهري للأسرة   | أقل 3000                                          | -     | -     |
|                       | أقل 3000                                          | -     | -     |                       | من 3000 إلى أقل من 4000                           | 13    | 10.9  |
|                       | من 3000 إلى أقل من 4000                           | 13    | 10.9  |                       | من 4000 إلى أقل من 5000                           | 82    | 68.9  |
|                       | من 4000 إلى أقل من 5000                           | 82    | 68.9  |                       | 5000 فأكثر                                        | 24    | 20.2  |
|                       | 5000 فأكثر                                        | 24    | 20.2  |                       | المجموع                                           | 119   | 100,0 |

تبين من جدول (5) أن غالبية العينة البحثية (57.1%) تقع في الفئة العمرية (من 18 إلى أقل من 20 عام)، يليها الشباب الذين تقع أعمارهم في الفئة (من 20 إلى أقل من 22

عام) حيث بلغت نسبتهم (30.3%)، ومثلت الفئة (الأقل من 18 عام) نسبة (10.9%) من إجمالي العينة البحثية، أما الفئة العمرية (الأكثر من 22 عام) فقد بلغت (1.7%) فقط، وهذا يدل على أن غالبية العينة البحثية في المرحلة العمرية (من 18 إلى أقل من 22 عام). كما تبين أن النسبة الأعلى من العينة البحثية (73.9%) من الإناث، بينما بلغت نسبة الذكور (26.1%) فقط. أيضا تبين أن غالبية العينة البحثية (89.9%) كانوا من سكان الحضر، بينما النسبة الأقل (10.1%) كانوا من سكان الريف.

كذلك تظهر نتائج جدول (5) أن أكثر من نصف العينة البحثية (95%) أسرهم صغيرة الحجم (من 3 إلى 5 أفراد)، يليها الأسر متوسطة الحجم (من 6 إلى 8 أفراد) حيث بلغت نسبتهم (5.0%)، مما سبق يتضح أن أسر العينة البحثية أسر صغيرة إلى متوسطة الحجم. كما اتضح أن أكثر من نصف آباء العينة البحثية (55.5%) ذوي مستوى تعليمي عالي أي حاصلين على شهادة جامعية، بينما نجد أن حوالي ثلث الآباء (43.7%) ذوي مستوى تعليمي متوسط أي حاصلين على دبلوم أو تعليم ثانوي، وأخيرا فأن (0.8%) فقط مستواهم التعليمي أعلي من الجامعي أي حاصلون على الدبلوم أو الماجستير أو الدكتوراه، وهذا يدل بصفة عامة على إرتفاع المستوى التعليمي لآباء أفراد العينة البحثية، كما اتضح أن أكثر من نصف أمهات العينة البحثية (58%) ذوي مستوى تعليمي عالي أي حاصلات على شهادة جامعية، بينما نجد أن حوالي ثلث الأمهات (37%) ذوي مستوى تعليمي متوسط أي حاصلات على دبلوم أو تعليم ثانوي، وأخيرا فأن (0.5%) فقط مستواهن التعليمي أعلي من الجامعي أي حاصلات على الدبلوم أو الماجستير أو الدكتوراه، وهذا يدل بصفة عامة على إرتفاع المستوى التعليمي للأمهات أفراد العينة البحثية.

كذلك تبين أن (68.9%) من أسر العينة البحثية دخلهم الشهري يتراوح بين (4000 إلى أقل من 5000 جنيه)، يليها الأسر ذات الدخل الشهري الأكثر من (5000 جنيه) حيث بلغت نسبتهم (20.2%)، بينما النسبة الأقل من أسر العينة البحثية ذات الدخل الشهري الذي يتراوح بين (3000 إلى أقل من 4000 جنيه) فقد بلغت نسبتهم (10.9%)، مما سبق يتضح بصفة عامة أن معظم أسر أفراد العينة البحثية ذوي مستوى دخل شهري متوسط.

ثانياً: وصف العينة البحثية وفقاً لاستخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية:  
جدول (6) توزيع العينة البحثية وفقاً لأكثر الأجهزة استخداماً لتطبيقات الهواتف الذكية (ن=119)

| العبارة                                                         | الترتيب               | التكرار | النسبة المئوية |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|----------------|
| أكثر مواقع التطبيقات الإلكترونية المفضلة للعينة البحثية         | Facebook              | 115     | 96.6           |
|                                                                 | WhatsApp              | 119     | 100.0          |
|                                                                 | X                     | 12      | 10.1           |
|                                                                 | Instagram             | 107     | 89.9           |
|                                                                 | Snapchat              | 32      | 26.9           |
|                                                                 | Imo                   | 25      | 21.0           |
|                                                                 | Tiktok                | 89      | 74.8           |
|                                                                 | YouTube               | 112     | 94.1           |
|                                                                 | Google map            | 25      | 21.0           |
| العبارة                                                         | الترتيب               | التكرار | النسبة المئوية |
| أكثر الأجهزة الإلكترونية استخداماً للتطبيقات                    | الهواتف الذكية        | 119     | 100.0          |
|                                                                 | التابلت               | 41      | 34.5           |
|                                                                 | الساعات الذكية        | 37      | 31.1           |
|                                                                 | الاي باد              | 26      | 21.9           |
|                                                                 | الحاسب الآلي المحمول  | 15      | 12.6           |
|                                                                 | الحاسب الآلي          | 8       | 6.7            |
| العبارة                                                         | الترتيب               | التكرار | النسبة المئوية |
| موعد استخدام التطبيقات الإلكترونية                              | عقب استيقاظي من النوم | 98      | 82.4           |
|                                                                 | أثناء تناول الطعام    | 8       | 6.7            |
|                                                                 | قبل النوم             | 113     | 95.0           |
|                                                                 | أثناء الاستذكار       | 54      | 45.4           |
|                                                                 | في كل الأوقات         | 117     | 98.3           |
| العبارة                                                         | الترتيب               | العدد   | النسبة المئوية |
| درجة إجابة استخدام التطبيقات الإلكترونية                        | ممتاز                 | 110     | 92.4           |
|                                                                 | جيد                   | 9       | 7.6            |
|                                                                 | ضعيف                  | -       | -              |
|                                                                 | الإجمالي              | 119     | 100            |
| العبارة                                                         | الترتيب               | العدد   | النسبة المئوية |
| مدى اعتبار تطبيقات الهواتف الذكية من الأشياء الضرورية في الحياة | دائماً                | 113     | 95.0           |
|                                                                 | أحياناً               | 6       | 5.0            |
|                                                                 | أبداً                 | -       | -              |
|                                                                 | الإجمالي              | 119     | 100            |
| العبارة                                                         | الترتيب               | العدد   | النسبة المئوية |
| عدد سنوات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية                        | من 3 - 4 سنوات        | -       | -              |
|                                                                 | من 4 - 5 سنوات        | 3       | 2.5            |
|                                                                 | أكثر من 5 سنوات       | 116     | 97.5           |

| 100            | 119   | الإجمالي           |                                                             |
|----------------|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------|
| النسبة المئوية | العدد | الترتيب            | العبارة                                                     |
| -              | -     | 2 ساعات فأكثر/ يوم | المدة الزمنية لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية (لساعة/اليوم) |
| -              | -     | 3 ساعات فأكثر/ يوم |                                                             |
| 19.3           | 23    | 4 ساعات فأكثر/ يوم |                                                             |
| 80.7           | 96    | 5 ساعات فأكثر      |                                                             |
| 100            | 119   | الإجمالي           |                                                             |

#### - أشهر مواقع التطبيقات الإلكترونية المفضلة للعينة البحثية:

تظهر البيانات الواردة بجدول (6) أن جميع العينة البحثية يستخدمون تطبيق WhatsApp البحثية (100%) ، كما أن معظم العينة البحثية (96.6%) يستخدمون تطبيق Facebook ، كما أن غالبية العينة البحثية (94.1%) يستخدمون تطبيق YouTube ، كما أن غالبية العينة البحثية يفضلون استخدام تطبيق Instagram (89.9%) ، أن غالبية العينة البحثية (74.8%) يستخدمون موقع Tiktak ، (26.9%) من العينة البحثية يفضلون استخدام موقع سناب شات Snapchat ، يليه موقعي ايمو Imo وجوجل ماب Google map بنسبه (21%) ، وجاء في الترتيب الأخير (10.1%) من يفضلون تطبيق X ، هذا يدل على الاقبال الكبير على تطبيقي ال Facebook الفيس بوك والواتس آب WhatsApp ، حيث يمثلان المواقع الأكثر استخداماً وانتشاراً، تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **حسام المرسي ومجاهد فرج (2014:103)** التي أشارت بأنه أعلى نسبة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل العينة البحثية كانت لصالح موقع الفيس بوك Facebook ، يليه موقع واتس آب WhatsApp ، كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة **مطلق العتيبي (2014:1)** التي أشارت إلى استخدام شباب الجامعة التطبيقات الإلكترونية مثل تطبيق الواتس آب (Whats app) يليه والفيس بوك (Facebook) وتويتر (Tweeter) وتطبيق الانستجرام (Instagram) وأخيراً اليوتيوب (You tube)، وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع دراسة **Herman Soegoto (2019:1250)** التي أظهرت استخدام تطبيق موقع واتس آب WhatsApp يليه تطبيق Instagram ، وأيضاً تتفق مع نتائج دراسة **شيرين الجوهري (2020:118)** التي أسفرت عن أن (99.8%) يفضلون استخدام موقعي الفيس بوك Facebook والواتس آب WhatsApp .

#### - أكثر الأجهزة الإلكترونية استخداماً للتطبيقات الإلكترونية:

تظهر البيانات الواردة بجدول (6) أن جميع العينة البحثية (100%) يستخدمون الهواتف الذكية، و(34.5%) من العينة البحثية يستخدمون التابلت، بينما (31.1%) يستخدمون الساعات الذكية، أما (21.9%) يستخدمون الأي باد، بينما (12.6%) يستخدمون الحاسب الآلي المحمول، بينما (6.7%) فقط يستخدمون الساعة الذكية.

#### - موعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية:

أشارت النسب الواردة بجدول (6) أن غالبية العينة البحثية (98.3%) يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية في كل الأوقات، كما أن غالبية العينة البحثية (95%) يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية قبل النوم، في حين أن (82.4%) يستخدمونه عقب استيقاظهم من النوم، بينما (45.4%) يستخدمونه قبل النوم، كمان أن (6.7%) فقط يستخدمونه أثناء تناولهم للطعام، وهذا يدل على أنه لا توجد ساعة محددة ومخصصة لاستخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي بل أنهم يقومون باستخدامها في أي وقت على مدار اليوم، تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Atas, A., et. al., 2019:6) التي أشارت استخدام غالبية طلاب الجامعات هواتفهم قبل النوم/في المساء. وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Herman Soegoto 2019:1250) التي أظهرت استخدام الهواتف الذكية أمر شائع في الليل بجانب السرير قبل النوم يومياً.

#### - إجابة استخدام تطبيقات الهواتف الذكية:

يتبين من جدول (6) أن غالبية العينة البحثية (92.4%) يعتبرون أنفسهم ممتازين في درجة إجادتهم لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية، بينما (7.6%) اعتبروا أنفسهم جيدين في درجة إجادتهم لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية، في حين لم يوجد أحد في العينة من يرى مستواه منخفض في استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يدل على اجادة المبحوثين لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية بسبب كثرة استخدامها يومياً وبشكل مكثف.

#### - مدى اعتبار استخدام تطبيقات الهواتف الذكية من الأشياء الضرورية في الحياة :

يوضح جدول (6) أن حوالي ثلاثة أرباع العينة البحثية (95%) يعتبرون تطبيقات الهواتف الذكية من الأشياء الضرورية في حياتهم، بينما (5%) فقط يعتبرونها مهمة لحد ما، ولم يوجد أي من أفراد العينة البحثية يعتبرون تطبيقات الهواتف الذكية من الأشياء غير

الضرورية في الحياة، وربما يرجع ذلك إلى أنهم وجدوا في هذه التطبيقات ما يرغبون من ترفيه وتسليه وتعليم وتواصل وغير ذلك مما جعلها مصدر جذب لكثير من شباب العينة. وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Herman Soegoto 2019:1250) التي أظهرت استخدام الهواتف الذكية والتطبيقات الإلكترونية أمر شائع في الحياة من الضروريات يومياً.

#### - عدد سنوات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (6) أن غالبية العينة البحثية (97.5%) يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية أكثر من 5 سنوات ، وأن النسبة الأقل (2.5%) يستخدمونها من 4-5 سنوات، ولم تشير النتائج إلى وجود من يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية من فترة أقل من 3-4 سنوات، وهذا يدل على مواكبة الشباب لكل ما يستجد من التطبيقات الالكترونية منذ مدة طويلة، تتفق هذه النتيجة مع دراسة **مطلق العتيبي** (1:2014) التي أشارت إلى استخدامات الشباب لهواتفهم الذكية تراوحت فترة الاستخدام من 6-9 سنوات، وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **فتيان أحمد وآخرون** (288:2017) حيث تبين أن (84.9%) من الشباب الريفي لديهم حساب على موقع الفيس بوك Facebook منذ عامين إلى خمس أعوام، ودراسة **شيرين الجوهري** (120:2020) التي أظهرت (96.6%) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة تتجاوز أكثر من 3 سنوات، وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Atas, A., et. al., 2019:65) التي أشارت استخدام غالبية طلاب الجامعات هواتفهم الذكية منذ حوالي 3 سنوات.

#### - المدة الزمنية لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية لدى أفراد العينة البحثية:

يوضح جدول (6) أن غالبية العينة البحثية (80.7%) يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية أكثر من 5 ساعات، (19.3%) يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية لمدة 4 ساعات فأكثر/ يوم ، وهذا يدل على كثرة عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين يومياً في تطبيقات الهواتف الذكية، تتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة **حنان الشهري** (65:2013) التي أشارت إلى أن الطالبات تتراوح عدد ساعات استخدامهن لمواقع التواصل الاجتماعي إلى أكثر من ثلاث ساعات يومياً بنسبه (63.8%)، وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **سحر عبد الموجود** (26:2014) التي ذكرت أن (77%) يقضون أكثر من أربع ساعات يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي. وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Atas, A., 2019:65)

( et. al., التي أشارت استخدام غالبية طلاب الجامعات هواتفهم الذكية حوالي 5 ساعات في اليوم يومياً، كذلك تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Herman Soegoto 2019:1250) التي أظهرت قضاء الطلاب ما يقرب من 6 ساعات يومياً مع هواتفهم الذكية. وكذلك تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة شيرين الجوهري (120:2020) التي أظهرت أن غالبية العينة البحثية (79.5%) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة 4 ساعات فأكثر/ يوم.

ثالثاً: نتائج وصف العينة البحثية في ضوء الاستجابات على أدوات البحث:

- استبيان استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية:

جدول (7) توزيع مستوى استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية

| المحور                                            | البيان | المستوى | الدرجة            | العدد | %    |
|---------------------------------------------------|--------|---------|-------------------|-------|------|
| استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |        | منخفض   | من 30 إلى 49 درجة | 0     | 0    |
|                                                   |        | متوسط   | من 50 إلى 69 درجة | 11    | 9.2  |
|                                                   |        | مرتفع   | من 70 إلى 90 درجة | 108   | 90.8 |

بملاحظة القيم الواردة بجدول (7) يتبين أن غالبية العينة البحثية (90.8%) مستوى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية مرتفع، في حين أن (9.2%) من العينة البحثية مستوى استخدامهم متوسط. مما سبق يتضح أن غالبية العينة البحثية يستخدمون لتطبيقات الهواتف الذكية علي شبكة الإنترنت بشكل قوي ومكثف. وقد يرجع ذلك إلى أن المرحلة العمرية لشباب الجامعة يستخدمون التطبيقات الذكية في العديد من المجالات وفي كل الاوقات مما تكسبهم بعض المهارات والخبرات.

- استبيان مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت:

جدول (8) توزيع مستوى مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت

| المحور                               | البيان | المستوى | الدرجة            | العدد | %    |
|--------------------------------------|--------|---------|-------------------|-------|------|
| مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت |        | منخفض   | من 16 إلى 26 درجة | 53    | 44.5 |
|                                      |        | متوسط   | من 27 إلى 37 درجة | 66    | 55.5 |
|                                      |        | مرتفع   | من 38 إلى 48 درجة | 0     | 0    |

بملاحظة القيم الواردة بجدول (8) يتبين أن غالبية العينة البحثية (55.5%) مستوى مهارتهم لإدارة الوقت متوسطة، في حين أن (44.5%) من العينة البحثية مستوى مهارتهم لإدارة الوقت منخفضة. مما سبق يتضح أن غالبية العينة البحثية يستخدمون لتطبيقات الهواتف

الذكية علي شبكة الإنترنت بشكل قوي ومكثف وقد يرجع ذلك إلى أن طبيعة المرحلة العمرية لشباب الجامعة يفتقدون إجادة إدارة الوقت وتنظيمه بشكل مناسب وسليم.

#### رابعاً: النتائج في ضوء الفروض:

##### النتائج في ضوء الفروض:

**الفرض الأول:** توجد ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وأسرهم (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - الدخل الشهري) وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.

**جدول (9) يوضح علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة**

**البحث وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية**

| معامل الارتباط (سبيرمان)                          | الخصائص الاجتماعية والاقتصادية |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |                                |
| **0.540                                           | العمر                          |
| **0.200                                           | عدد أفراد الأسرة               |
| **0.422                                           | المستوى التعليمي للأب          |
| **0.376                                           | المستوى التعليمي للأم          |
| **0.580                                           | الدخل الشهري                   |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

#### العمر:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين العمر وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية عند مستوى دلالة (0,01)، وهذا يعني أنه كلما زاد عمر العينة البحثية التي تليها يزداد إقبالهم ودوافعهم وأغراضهم على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية، وربما يرجع ذلك إلى أنه بمرور وقت استخدام تطبيقات الهواتف الذكية تزداد شبكة العلاقات بتلك المواقع مما يزيد تعلق الشباب بها، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلاً من إبراهيم أبو عرقوب وحمزة الخدام (302:2012) ودراسة شيرين الجوهري (98:2020) حيث أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين العمر وبين استخدام الشباب الجامعي عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي، وعلى العكس

تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة **حنان الشهري (2013:57)** التي أوضحت وجود علاقة ارتباطية عكسية بين متغير العمر وبين استخدام العينة البحثية لمواقع التواصل الاجتماعي.

#### عدد أفراد الأسرة:

كما أظهرت النتائج الواردة بجدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين معارف الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية عند مستوى دلالة (0,01)، وقد يرجع ذلك إلى أنه بزيادة عدد أفراد الأسرة تزداد ضغوط الحياة وينشغل الأب والأم في توفير أساسيات الحياة وتلبية متطلبات الأبناء. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **هشام البرجي (2015:23)** التي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استخدام أفراد عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي وعدد الأبناء.

#### المستوى التعليمي للأب والأم:

كذلك أظهرت النتائج الواردة بجدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي للأب والأم وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية عند مستوى دلالة (0,01)، أي أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين تزداد معارف المبحوثين عن أكثر التطبيقات الذكية استخداماً ومفيدة وبالتالي يحرص الوالدين على زيادة التنبيه وإرشادهم للبرامج والتطبيقات النافعة، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **حنان الشهري (2013:61)** التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية بين استخدام المواقع الإلكترونية وبين متغير المستوى التعليمي للآباء والأمهات. في حين تختلف مع نتائج دراسة **هبة الله شعيب (2013:2)** والتي أشارت إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تعليم الأب والأم واستخدام الشباب للإنترنت كوسيلة للتواصل.

#### الدخل الشهري الأسري:

كما تبين من النتائج الواردة بجدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين الدخل الشهري واستخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية عند مستوى دلالة (0,01)، وهذا يعني أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين يزداد استخدام العينة البحثية لتطبيقات الهواتف الذكية حيث يزداد الوعي لدى الآباء بضرورة توفير الوسائل التكنولوجية الحديثة للأبناء للاستفادة من التطبيقات النافعة المفيدة الذكية مما يؤثر بالإيجاب على استخدام الأبناء

لتلك المواقع. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج إبراهيم أبوعرقوب وحمزة الخدام (2012:302) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تأثير استخدام الإنترنت على الاتصال الشخصي بالأسرة والصديقات تبعاً لمتغير الدخل الشهري عند مستوى دلالة (0.01)، في حين تختلف مع دراسة سهام العزب، محمد الغامدي (2011:72) التي توضح أنه لا يوجد علاقة ارتباطية بين دخل الأسرة والإقبال على استخدام شبكة المواقع الاجتماعية، كما تختلف مع دراسة حنان الشهري (2013:57) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية بين متغير دخل الأسرة وبين استخدام المواقع الإلكترونية، أيضاً تختلف مع نتائج دراسة فاطمة عوض (2019:2) التي أشارت إلى أن استخدام الزوجات عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي لا يرتبط بالمستوى الاقتصادي لدى أسرهم. وبذلك يكون قد تحقق الفرض الأول.

### الفرض الثاني:

**نص الفرض:** وجد علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وأسرهم وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.

جدول (10) يوضح علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب عينة البحث وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت

| معامل الارتباط (سبيرمان)             | الخصائص الاجتماعية والاقتصادية |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت |                                |
| **0.596                              | العمر                          |
| *0.214                               | عدد أفراد الأسرة               |
| **0.484                              | المستوى التعليمي للأب          |
| **0.462                              | المستوى التعليمي للأم          |
| **0.509                              | الدخل الشهري                   |

\*\* دالة مستوى معنوية (0,01):

العمر:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (10) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين العمر وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت عند مستوى دلالة (0,01)، وهذا يعني أنه كلما ازداد عمر الشباب عينة البحث كلما زاد وعيهم ومهارتهم في تنظيم وتنسيق وقتهم بشكل أفضل. تتفق هذه النتيجة مع دراسة نجلاء الحلبي ومنار الخضر (2010:237) وجود علاقة ارتباطية

موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين بعض المتغيرات الديموجرافية المحددة بالدراسة بين قدرة الشباب علي إدارة وقت الفراغ وبين درجة الاستقرار الأسري لدي أسر شباب العينة، كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة **فاطمة البسيوني وآخرون (2019:291)** التي وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إدارة وقت الفراغ وبين عمر الطالب. عدد أفراد الأسرة:

كما أظهرت النتائج الواردة بجدول (10) وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت وعند مستوى دلالة (0,01)، وقد يرجع ذلك إلى أنه بزيادة عدد أفراد الأسرة تزداد حرص الوالدين والأبناء على تنسيق الوقت وتنظيمه لتوفير أساسيات الحياة وتلبية متطلبات الأبناء، وقد يؤثر ذلك على الوقت الذي يقضونه مع أبنائهم لتقديم النصائح والإرشادات الهامة لتنسيق والاستفادة من الوقت، واختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **ضحى صبيح (2016:170)** والتي أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مهارة إدارة الوقت والجهد والمستوى التعليمي للأُم. كما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة **فاطمة البسيوني وآخرون (2019:291)** التي أظهرت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إدارة وقت الفراغ وبين عدد أفراد الأسرة . وتختلف أيضاً مع دراسة **مروى أبو عطية (2020:271)** التي أشارت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الأمهات عينة الدراسة في إدارة الوقت والجهد بمحورها وبين عدد الأبناء في الأسرة. المستوى التعليمي للأب و الأم:

كذلك أظهرت النتائج الواردة عن وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت عند مستوى دلالة (0,01)، أي أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأب والأم كلما ارتفع مستوى معارف ووعي الشباب الجامعي بأهمية إدارة وتنسيق الوقت والاستفادة منه وإنجاز الاعمال. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **سميرة قنديل وآخرون (2010:347)** التي أشارت إلي وجود علاقة ارتباطية بين مستوى سلوكيات ربات الأسر عينة البحث في إدارتهن للوقت والجهد وبين متغير المستوى التعليمي للآباء والأمهات. تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **سهام خضير (2019:119)** التي أكدت نتائجها على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين ادارة الوقت والجهد وبين كل من المستوى التعليمي لرب الأسرة، والمستوى التعليمي لربة الأسرة، وهي قيم دالة إحصائياً وعند مستوى دلالة

(0,01)، اختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **سماح وهبه** (205:2017) التي أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية بين إدارة مورد الوقت والجهد والمستوى التعليمي الأب، والمستوى التعليمي الأم، واختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **فاطمة البسيوني وآخرون** (291:2019) التي أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إدارة وقت الفراغ وبين المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة. الدخل الشهري الأسري:

كما تبين من النتائج الواردة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً وبين مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت عند مستوى دلالة (0,01)، أي أنه بارتفاع الدخل الشهري لأسر عينة البحث تزداد مهارة المبحوثين عن إدارة الوقت، قد يرجع السبب في ذلك إلى أن الدخل الشهري المرتفع يتيح امتلاك الأجهزة الحديثة وتطبيقات الكترونية تجيد تعليم وتنبيه بالمهام المطلوبة وتنظيم الوقت لدى مستخدمي تلك التقنيات. اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **أميرة النبراوي** (235:2011) التي أكدت نتائجها على وجود اقتران بين إدارة الأم لمواردها ودخل الأسرة وعند مستوى دلالة (0,01)، تتفق هذه النتيجة مع دراسة **فاطمة البسيوني وآخرون** (291:2019) التي وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0,01 بين إدارة وقت الفراغ وبين فئات الدخل الشهري للأسرة. اختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **سماح وهبه** (205:2017) التي أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية بين إدارة مورد الوقت والجهد وبين الدخل الشهري للأسرة، اختلفت هذه النتيجة مع دراسة **مروى أبو عطية** (271:2020) التي أشارت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الأمهات عينة الدراسة في إدارة الوقت والجهد بمحورها وبين فئات الدخل الشهري للأسرة. بذلك يكون قد تحقق الفرض الثاني.

الفرض الثالث:

نص الفرض - توجد فروق بين استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) ومكان السكن (حضر - ريف)

جدول (11) قيم "ت" لبيان استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً

للنوع (ذكر – أنثى)

| النوع | المتوسط | الانحراف المعياري | درجات الحرية | قيمة (ت) | فرق المتوسطات | مستوى الدلالة | اتجاه الفروق |
|-------|---------|-------------------|--------------|----------|---------------|---------------|--------------|
| ذكور  | 78.65   | 9.73              | 117          | **4.423  | 7.798         | 0.01          | للإناث       |
| إناث  | 86.44   | 2.11              |              |          |               |               |              |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

أوضحت النتائج بجدول (11) وجود فروق دالة إحصائياً استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً للنوع (ذكر – أنثى)، حيث بلغت قيمة ت (4.423) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) حيث كان الفرق لصالح الإناث، وقد يرجع السبب في ذلك أن الإناث أكثر اتقان وإجادة لاستخدام التطبيقات الذكية بطريقة مناسبة. تتفق هذه النتيجة مع دراسة حسن عابدين (2015:4) وجود فروق لمهارة إدارة الوقت بين الذكور والإناث لدى الطلاب كلية التربية لصالح الإناث. كما تتفق مع نتائج دراسة أسماء عبدالله وآخرون (2023:309) حيث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية.

جدول (12) قيم "ت" لبيان استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً لمكان

السكن (ريف-حضر)

| مكان السكن | المتوسط | الانحراف المعياري | درجات الحرية | قيمة (ت) | فرق المتوسطات | مستوى الدلالة | اتجاه الفروق |
|------------|---------|-------------------|--------------|----------|---------------|---------------|--------------|
| ريف        | 75.92   | 10.17             | 117          | **3.178  | 9.448         | 0.01          | للحضر        |
| حضر        | 85.36   | 4.88              |              |          |               |               |              |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

كما أظهرت النتائج الواردة بجدول (12) وجود فروق دالة إحصائياً بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) حيث بلغت قيمة ت (3.178) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) ، وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن التقدم الهائل في مجال الاتصالات والتكنولوجيا الحديثة وأن الحضر أكثر الفئة استخداماً لتلك التقنيات مع كثرة استخدامهم للتطبيقات. وأيضاً فقد يرجع ذلك إلي أن المبحوثين معظمهم يسكنون

في المدينة حتى المقيمين في الريف منهم يقضون معظم أوقاتهم في المدينة بحكم تواجدهم بالجامعة مما لا يعطى لمحل الإقامة دلالة واضحة في التأثير على نمط استخدامهم للتطبيقات الذكية، تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة **إيناس غنيمي (2016:103)** ودراسة **شيرين الجوهري (2020:152)** التي أشارتا إلى أنه لا توجد فروق بين نمط استخدام العينة البحثية لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية تبعاً لمنطقة السكن بذلك يكون قد تحقق الفرض الثالث.

#### الفرض الرابع:

نص الفرض - توجد فروق بين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) ومكان السكن (حضر - ريف)

جدول (13) قيم "ت" لبيان مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت تبعاً للنوع (ذكر - أنثى)

| النوع | المتوسط | الانحراف المعياري | درجات الحرية | قيمة (ت) | فرق المتوسطات | مستوى الدلالة | اتجاه الفروق |
|-------|---------|-------------------|--------------|----------|---------------|---------------|--------------|
| ذكور  | 23.26   | 5.97              | 117          | 3.978**  | 4.719         | 0.01          | للإناث       |
| إناث  | 27.98   | 4.78              |              |          |               |               |              |

\*\* دالة مستوى معنوية (0,01)

أيضاً يتضح من النتائج بجدول (13) وجود فروق دالة إحصائياً بين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت تبعاً للنوع (ذكر - أنثى)، حيث بلغت قيمة ت (3.978) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) حيث كان الفرق لصالح الإناث، وقد يفسر ذلك ان طبيعة الإناث انهن أكثر حرصاً على إدارة وقتهن وأداء المهام واستثماره بشكل جيد وسليم والوجبات وتنسيق وقتهن عن الذكور الذين يفتقون لمهارة إدارة الوقت، تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **نجلاء حسن (2011:1049)** التي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور أفراد العينة الأساسية في إدارتهم لوقت فراغهم حيث أن قيمة (ت) كانت (22.041) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث، تختلف هذه النتيجة مع دراسة **كنز دله وفاطمة محمد (2021:70)** التي أظهرت عدم وجود فروق دالة إحصائياً لإدارة الوقت تبعاً للجنس، وأيضاً تختلف هذه النتيجة مع دراسة **وفاء حسين (2020:76)** التي أشارت بعدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في كل من مهارات إدارة الوقت والالتزان الانفعالي لدى الطلاب عينة البحث. وتختلف هذه النتيجة مع

دراسة نهلة علي ومحمد هلال (2021:411) التي أشارت النتائج الى عدم وجود فروق لإدارة وقت الفراغ تبعاً للنوع (الذكور والإناث) من طلاب الجامعة.

جدول (14) قيم "ت" لبيان مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت تبعاً لمكان السكن (ريف-حضر)

| مكان السكن | المتوسط | الانحراف المعياري | درجات الحرية | قيمة (ت) | فرق المتوسطات | مستوى الدلالة | اتجاه الفروق |
|------------|---------|-------------------|--------------|----------|---------------|---------------|--------------|
| ريف        | 20.08   | 5.47              | 117          | 4.883**  | 7.412         | 0.01          | للحضر        |
| حضر        | 27.50   | 4.99              |              |          |               |               |              |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

أيضاً يتضح من النتائج بجدول (14) وجود فروق دالة إحصائياً مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت تبعاً لمكان السكن (ريف-حضر)، حيث بلغت قيمة ت (4.883) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) حيث كان الفرق لصالح الحضر، وقد يفسر ذلك بأن الشباب في الحضر قد يتوفر لديهم العديد من التقنيات ووسائل ترفيه متاحة حديثة أو أجهزة وتقنيات ذكية والتي تساعد على أداء المهام بعض الأعمال بكل سهولة وفي وقت أقل من البيئة الريفية. تتفق هذه النتيجة مع دراسة عبدالناصر عيسى وعبد الرحيم عبدالله (2016:211) وجود فروق ذات دلالة إحصائية للعلاقة بين إدراك الوقت وفعالية الأداء الأكاديمي لصالح منطقة السكن الحضر. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة مروى أبو عطية وآخرون (2015:271) التي أشارت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الأسر الريفية والأسر الحضرية في إدارة وقت الفراغ وبذلك يكون الفرض الرابع قد تحقق.

#### الفرض الخامس:

-يوجد تأثير لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر-عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي للأب-المستوى التعليمي للأُم- الدخل الشهري) في تفسير نسبة التباين بين (استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية- وبين مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت).

جدول (15) نتائج الانحدار الخطي المتعدد لبيان أثر (لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية) استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية

| الخصائص الاجتماعية والاقتصادية         | معامل الانحدار | قيمة t  | مستوى الدلالة | ترتيب المتغير |
|----------------------------------------|----------------|---------|---------------|---------------|
| العمر                                  | 2.558          | **2.222 | 0.01          | 3             |
| النوع                                  | 3.384          | 1.551   | غير دال       | 5             |
| المستوى التعليمي للأب                  | 5.454          | **2.473 | 0.01          | 2             |
| الدخل الشهري                           | 3.586          | 1.720   | غير دال       | 6             |
| عدد أفراد الأسرة                       | 0.546          | 0.244   | غير دال       | 7             |
| مكان السكن                             | 8.148          | **3.983 | 0.01          | 1             |
| المستوى التعليمي للأم                  | 2.705          | 0.942   | غير دال       | 4             |
| معامل الارتباط البسيط R                | 0.681          |         |               |               |
| معامل التحديد R Square                 | 0.464          |         |               |               |
| معامل التحديد المصحح Adjusted R Square | 0.430          |         |               |               |
| قيمة F                                 | **13.720       |         |               |               |

\*\* دالة مستوى معنوية (0,01)

أظهرت النتائج بجدول (15) أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد قوية، حيث بلغت قيمة "F" (13.720) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0,001)، كما دل على ذلك قيم معاملات الارتباط وهي معامل الارتباط البسيط (R) حيث بلغت (0.681) ومعامل التحديد ( $R^2$ ) وبلغت (0.464) ومعامل التحديد المصحح ( $R^2$ ) وقد بلغت (0.430)، وقد احتل متغير مكان السكن الترتيب الأول في تأثيره على مستوى استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وذلك طبقاً لقيمة "ت" التي بلغت (3.983)، يليه المستوى التعليمي للأب، أما مستوى العمر فجاء في الترتيب الأخير حيث بلغت قيم "ت" للارتباط (2.222، 2.473) على التوالي عند مستوى معنوية (0,01).

-يوجد تأثير لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر-عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي للأب-المستوى التعليمي للأم- الدخل الشهري) في تفسير نسبة التباين بين مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت.

جدول (16) نتائج الانحدار الخطي المتعدد لبيان أثر (لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية) مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت

| الخصائص الاجتماعية والاقتصادية         | معامل الانحدار | قيمة t  | مستوي الدلالة | ترتيب المتغير |
|----------------------------------------|----------------|---------|---------------|---------------|
| العمر                                  | 4.104          | **4.124 | 0.01          | 2             |
| النوع                                  | 3.570          | **5.346 | 0.01          | 1             |
| المستوى التعليمي للام                  | 2.378          | 1.255   | غير دال       | 5             |
| المستوى التعليمي للاب                  | 3.125          | 1.529   | غير دال       | 4             |
| الدخل الشهري                           | 4.104          | **3.924 | 0.01          | 3             |
| عدد أفراد الأسرة                       | 0.299-         | 0.144-  | غير دال       | 7             |
| مكان السكن                             | 0.900-         | 0.339-  | غير دال       | 6             |
| معامل الارتباط البسيط R                | 0.643          |         |               |               |
| معامل التحديد R Square                 | 0.402          |         |               |               |
| معامل التحديد المصحح Adjusted R Square | 0.365          |         |               |               |
| قيمة F                                 | **10.681       |         |               |               |

\*\* دالة مستوي معنوية (0,01)

أظهرت النتائج بجدول (16) أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد قوية، حيث بلغت قيمة "F" (10.681) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0,001)، كما دل على ذلك قيم معاملات الارتباط وهي معامل الارتباط البسيط (R) حيث بلغت (0.643) ومعامل التحديد ( $R^2$ ) وبلغت (0.402) ومعامل التحديد المصحح ( $R^2$ ) وقد بلغت (0.365)، وقد احتل متغير النوع الترتيب الأول في تأثيره على مستوى مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت وذلك طبقاً لقيمة "ت" التي بلغت (5.346)، يليه العمر، أما مستوى الدخل الشهري فجاء في الترتيب الأخير حيث بلغت قيم "ت" للارتباط (4.124، 3.924) عند مستوى معنوية (0,01). بذلك يكون الفرض الخامس قد تحقق.

#### الفرض السادس:

نص الفرض- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين استخدام الشباب عينه البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينه البحث بإدارة الوقت.

جدول (17) يوضح العلاقة ارتباطية بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت

| استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية |        | العبارة                              |
|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------------|
| معامل الارتباط (بيريسون)                          | الدالة |                                      |
| 0.680**                                           | 0.01   | مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت |

\*\* دالة مستوى معنوية (0,01)

يتضح من النتائج الواردة بجدول (17) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينة البحث لإدارة الوقت، دل على ذلك قيمة معامل ارتباط بيرسون حيث بلغت (0.680) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، وهذا يعنى أن استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية لها تأثير بشكل مباشر على مهارتهم بإدارة الوقت. وبذلك يكون الفرض السادس قد تحقق.

#### ملخص لأهم نتائج البحث:

- 1- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين متغيرات (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأُم - الدخل الشهري) وبين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية عند مستوى دلالة (0,01).
- 2- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً موجبة بين متغيرات (العمر - عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأُم - الدخل الشهري) وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت عند مستوى دلالة (0,01).
- 3- وجود فروق دالة إحصائياً بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) عند مستوى دلالة (0,01)، وكانت الفروق لصالح الإناث.
- 4- وجود فروق دالة إحصائياً بين استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية تبعاً لمكان السكن (ريف - حضر) عند مستوى دلالة (0,01)، وكانت الفروق لصالح الحضر.

- 5- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث بين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت تبعاً للنوع (ذكر - أنثى) عند مستوى دلالة (0,01)، وكانت الفروق لصالح الإناث.
- 6- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث بين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت تبعاً لمكان السكن (ريف-حضر) عند مستوى دلالة (0,01)، وكانت الفروق لصالح الحضر.
- 7- احتل متغير مكان السكن الترتيب الأول في تأثيره على مستوى استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية.
- 8- احتل متغير النوع الترتيب الأول في تأثيره على مستوى مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت.
- 9- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً استخدام الشباب عينة البحث لتطبيقات الهواتف الذكية وبين مهارة الشباب عينة البحث بإدارة الوقت عند مستوى دلالة (0,01).

### توصيات البحث:

- ضرورة عقد دورات تدريبية لفئة الشباب تستهدف تطوير مهاراتهم في توظيف تطبيقات الهواتف الذكية في خدمة قضايا المجتمع.
- إعداد برامج إرشادية مكثفة ومدرسة لتوعية الشباب للاستفادة من تطبيقات الهواتف الذكية في اكتساب إدارة الوقت واستغلاله واستثماره .
- حث الشباب على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العديد من المجالات المفيدة والنافعة.
- الاهتمام بعمل لقاءات وبرامج حوارية مع المختصين الأكاديميين في مجال التقنيات التكنولوجية للاستفادة من التطبيقات الذكية والحذر من مخاطرها.
- يجب علي الوالدين تشجيع الأبناء على ممارسة هواياتهم ونشاطاتهم المختلفة وعدم قضاء معظم أوقات الفراغ على تطبيقات الهواتف الذكية.
- تشجيع الشباب على وضع برنامج يومي يقيد في مهامه اليومية والعمل على تنفيذ أولوياته.

- ضرورة إعداد حملات وندوات تثقيفية من خلال الجامعات ومراكز الشباب لتوعية الشباب الجامعي عن أهمية إدارة الوقت والاستفادة منه.

#### البحوث المقترحة:

- فعالية برنامج تدريبي لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية لإكساب شباب الجامعة لمهارة إدارة الوقت.
- تأثير استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تنمية مهارة إدارة الوقت لدى طلاب شباب الجامعة.
- ممارسات شباب الجامعة لاستخدام تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بإدارة الوقت.

#### المراجع:

##### أولاً: المراجع العربية:

- إبراهيم أحمد أبو عرقوب وحمزة خليل الخدام (٢٠١٢): " تأثير الإنترنت على الاتصال الشخصي بالأسرة والأصدقاء"، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج 39، ع 2، ص 254-489.
- إبراهيم محمد سليمان (٢٠١٣): إدارة وقت مديري المدارس الثانوية الصناعية بمحافظة الدقهلية، مؤتمر مستقبل التعليم الفني في مصر، رابطة التربية الحديثة بالاشتراك مع كلية التربية بجامعة عين شمس، مج 35، ع 1، ص 3-66.
- أحمد ثابت فضل (2014): التكافؤ الأكاديمي وعلاقته بمهارات إدارة الوقت والرضا عن الدراسة لدى عينة من طلاب الجامعة. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 51، 287-330.
- أسامة ربيع (2008). "التحليل الإحصائي للمتغيرات المتعددة باستخدام برنامج SPSS"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

- أسماء محمود السيد عبدالله وزكريا إبراهيم الدسوقي ونادية محمد عبد الحافظ (2023): استخدام طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية ومعوقاتها في العملية التعليمية (دراسة ميدانية)، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، كلية التربية، مج 9، ع2، ص 309-330.
- أميرة صلاح الدين النبروي (2011): علاقة إدارة الأم للموارد باتجاه الأبناء نحو تكوين أسرة "، رسالة دكتوراه ، جامعة المنوفية، ص 1-341.
- أميرة محمد و ربيع نوفل و إبراهيم أحمد و حنان عزيز (2015): إدارة وقت الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقته بالمناخ الأسري، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، مج6، ع7، ص 1227-1276.
- إيناس سامي عبد الجواد غنيمي (2016): "الأثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب: دراسة ميدانية على عينة من الشباب بجامعة بنها"، رسالة ماجستير، كلية آداب، جامعة بنها، ص 2-127.
- بريك سميحة وعرعار فطيمة الزهراء (2018): استخدام الهواتف الذكية وعلاقتها باغتراب الشباب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، ص 1-107.
- حسام الدين سيد المرسي ومجاهد محمد أمين فرج (2014): " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة السليمانية بإقليم كردستان العراق"، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، جامعة المنصورة، ع24، ص103-120.
- حسن جامع (2010): " مقدمة في البحث العلمي والتربوي والنفسي والاجتماعي"، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الكويت، ص 11-284.
- حسن سعد محمد عابدين (2015): أساليب التعلم المفضلة وعلاقتها بمهارتي إدارة الوقت واتخاذ القرار لدى طلاب كلية التربية-جامعة الإسكندرية، مجلة العلوم التربوية، جامعة الاسكندرية، ص1-87.

- حنان خليل الحلبي (2019): القدرة التنبؤية لإدارة الوقت بكل من المسؤولية الاجتماعية وفعالية الذات لدى عينة من طالبات جامعة القصيم، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، مج15، ع20، ص25-49.
- حنان شعشوع الشهري (2013): "أثر استخدام التواصل الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية" الفيس بوك وتويتر كنموذج"، رسالة ماجستير، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، ص 1- 107.
- سارة العمري و عز الدين بودريان (2020): استخدامات تطبيقات الهواتف الذكية في ترقية الخدمات الإلكترونية بالمكتبات الجامعية دراسة نظرية مجلة دراسات مج7 ، ع 1 ، ص2-252.
- سحر جابر حسن عبد الموجود (2014): "الآثار الاجتماعية والمجتمعية لتعامل الشباب الجامعي مع مواقع التواصل الإلكتروني"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات والبحوث البيئية، قسم العلوم البيئية والإنسانية، جامعة عين شمس، ص 1-406.
- سلوى محمد الفاضل (٢٠١٣): "أبعاد استخدام الشباب السعودي للشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية مطبقة على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص 2-236.
- سماح جوده وهبه (2017): الدعم الأسري لمشاركة الشباب في العمل التطوعي بالمؤسسات الخيرية وعلاقته بإدارتهم لبعض الموارد"، مجلة بحوث كلية التربية النوعية ، مج62، ع4، ص121-154.
- سميرة أحمد قنديل وحنان حنا عزيز و أحمد البهي السيد و الحسيني رجب ربحان (2010): سلوكيات ربة الأسرة في إدارة الوقت والجهد وعلاقة ذلك بالنمط الاستهلاكي لأطفالها، مجلة بحوث التربية النوعية، ع 17، ص 345-369.
- سهام أحمد العزب ومحمد سعيد الغامدي (2011): المحادثة عبر شبكة المعلومات (أنماطها ودوافعها وآثارها)، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، المجلد (19)، العدد (1)، ص 71-122.

- سهام نصر عبد الحميد خضير (2019): المشاركة الاجتماعية والسياسية وعلاقتها بمهارات إدارة الذات لدى ربة الأسرة"، مجلة بحوث كلية التربية النوعية، مج62، ع4، ص 271-333.
- سوزان محمد بدر زهر (2020): نحو تطبيقات ذكية لمكتبات أكثر ذكاء: نماذج تطبيقات تقديم خدمات المكتبات الجامعية من خلال الهواتف الذكية. Cybrarians Journal، مج 57، ع6، ص 1-41.
- شيرين حمدي الجوهري (2020): "تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية لدى عينة من طلاب جامعة الإسكندرية"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية، ص1-246.
- شيرين حمدي الجوهري (2023): " دور المساندة الأسرية في تعزيز أساليب مواجهة الابتزاز الإلكتروني كما يدركه شباب جامعة الإسكندرية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية، ص 1-244.
- ضحى إبراهيم أحمد صبيح (2016): دراسة تقييمية لبرنامج تدريب الطالبات بالمسكن النموذجي وعلاقته بمهارات إدارة الذات"، مجلة بحوث كلية التربية النوعية، ص 1-270.
- عادل عبد الله الشرقاوي و محمد بن حمد الحسن (2016): معوقات إدارة الوقت كما يتصورها طلبة جامعة الملك فيصل، مجلة كلية التربية جامعة بنها، كلية التربية، مج 27، ع106، ص 1-24.
- عبدالناصر عبدالله محمد عيسى و عبدالرحيم الشاذلي يحيى عبدالله (2016): تقييم فاعلية إدارة الوقت وعلاقته بالأداء الأكاديمي: طلاب كليات العلوم الإدارية والإنسانية بالجامعات السعودية نموذجاً، جامعة عمار ثلجي بالأغواط، ع49، ص 118 - 135.
- فاطمة أحمد على عوض (2019): "الكفاءة الإدارية للزوجة في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق الأسري"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس ص1-537.

- فاطمة البكري محمد البسيوني وربيع محمود علي نوفل و منى مصطفى الزاكي ومنى محمد زكي صقر (2019): بعض المهارات الشخصية وعلاقتها بأساليب التسوق لدى عينة من ربات الأسر"، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، مج13، ع13، ص 291-344.
- فتيان ياسين على أحمد ومصطفى حمدي احمد وعبد الصمد محمد علي واحمد محمد صال ويسرى عبد المولى (2017): "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التغير القيمي لدى الشباب الريفي بمحافظة سوهاج معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية، مج48، ع3، ص288-311.
- كنز حسن علي دله و فاطمة مسعود عمر محمد (2022): إدارة الوقت كمحدد للطموح الأكاديمي لدى عينة من طلاب كلية سبها، مجلة جامعة سبها للعلوم الإنسانية، مج21، ع1، ص 70-78.
- محمد إسماعيل أبو شعيرة (2015): استخدام الإنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة، مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث ، مج1، ع3 ، ص45 - 59.
- مروي مختار أبو عطية وربيع محمود علي نوفل ومنى محمد زكي صقر (2020): إدارة الوقت والجهد وعلاقتها بمواجهة الضغوط الحياتية لدى أمهات المعاقين سمعياً، المؤتمر الدولي السابع العربي الحادي والعشرون للتنمية المستدامة 2030 جامعة المنوفية، مجلة بحوث كلية التربية النوعية ، مج30، ع4، ص 271-333.
- مصطفى عباس محمد علي (2018): "استخدام الجمهور العراقي لمواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على العلاقات الأسرية"، مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية، مج20، ع20، ص 435 - 444.
- مصطفى عطيه فضل الله (2020): اتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت، المجلة العربية للتربية النوعية، مج 4، ع12، ص 25-25.
- مطلق طلق العتيبي (2014): استخدامات الشباب للهواتف الذكية دراسة انثوجغرافية بمكة المكرمة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، مج10، ع(1)، ص 1-19.

- 
- منجي عزمي محمود غانم (2016): أثر استخدام تطبيقات جوبل في تنمية اكتساب طلبة الصف السادس في المدارس الحكومية في محافظة طولكرم للمفاهيم العلمية واتجاهاتهم نحو تقبل التكنولوجيا، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، ص 1-136.
  - منى كامل البسيوني شمس الدين(2016): التعليم الجوال Mobile Learning على تنمية التتور التقني لدى معلمات الاقتصاد المنزلي واتجاهاتهن نحوها، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، مج ، ع 4، ص 351- 406 .
  - مها سعيد العولقي، ماهيتاب ماهر الرفاعي، شوق عبد الحكيم الخويطر (2024): تأثير استخدام التطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الالكتروني، مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع، ع104، ص 198-234.
  - نجلاء فاروق الحلبي و منار عبد الرحمن محمد خضر(2010): إدارة وقت الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقته بالاستقرار الأسري، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع 16، ص 237-271.
  - نجلاء محمد منجود حسن وجيلان صلاح الدين القباني و السيد عبد القادر زيدان وكامل عمر عارف (2011): أساليب التنشئة الوالدية كما يدركها الأبناء في مرحلة المراهقة وعلاقتها بإدارتهم لوقت الفراغ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع 23، ص 1049-1087.
  - نعمة حسن (2015): مهارات إدارة الوقت وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات كلية التربية جامعة الدمام وأثر ذلك على تحصيلهن الدراسي، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، كلية التربية، مج1، ع163، ص53-94.
  - نفين أحمد غباشي(2019): استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى معرفتهم بمفهوم إدارة الوقت، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 17، ع 3، ص147-197.

- نهلة صلاح على ومحمد سعيد عبد المطلب هلال(2015): إدارة وقت الفراغ وعلاقته بالإدمان الإلكتروني لدى طلاب جامعة عين شمس، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، مج45، ع1، ص411-475.
- هاشم مرسي (٢٠٢٠): شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسماوات المزاجية لدى الطفل الروضة"، بحوث عربية في مجالات التربية النوعية كلية التربية، جامعة شقراء، مج2، ع4 ، ص 1 - 34.
- هالة حسني بیدس (٢٠١٥): إدارة الوقت لدى مديري ومديرات المدارس الثانوية الحكومية في محافظة عمان، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية العلوم التربوية، ص 5-272.
- هبه الله شعيب (2013): "استخدام الشباب لوسائل التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بمشاركتهم التأثيثية لبعض مناطق السكن"، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنوفية، 1 - 31.
- هشام سعيد فتحي عمر البرجي (2015): "تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية"، رسالة ماجستير، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، ص1-233.
- هناء جاسم السبعوي (2016م): الآثار الاجتماعية للهاتف النقال (دراسة ميدانية في مدينة الموصل)، دراسات موصلية، ع14، ص 77-105.
- وفاء سيد محمد حسين (2020): مهارات إدارة الوقت وعلاقتها بالانحياز الانفعالي لدى طلاب المرحلة الثانوية من تخصصات ومستويات دراسية مختلفة، المجلة المصرية للدراسات النفسية، مج30، ع108، ص435 - 490.

## ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Aren , Karbiniski (2010): "Facebook and the technology revolutio " , N,Y Spectrum Publications . 21(2), pp: 56-70.
- Atas, Amine Hatun; Çelik, Berkan (2019): Smartphone Use of University Students: Patterns, Purposes, and Situations, Malaysian Online Journal of Educational Technology, 7(2), pp: 59-70.

- 
- Gayle R. Jesse (2008): Smartphone and App Usage Among College Students: Using Smartphones Effectively for Social and Educational Needs",Conference on Information Systems and Computing Education, pp:1-13.
- Guillaume, L.M., & Menerat, R. (2015):" Concevoir une application mobile: Cahier des charges & budget. Paris: Mobile Marketing Association. Retrieved from, 3(1), pp: 103-169.
- Herman Soegoto (2019): Smartphone Usage among College Students, Journal of Engineering Science and Technology, 14(3), pp: 1248 - 1259.
- Kalpidou, M., Costin , D. & Morris, J. (2011): " The Relationship between Facebook and the Well-Being of undergraduate College student's ", Cyber psychology, Behavior and Social Networking, 14(4), pp:183-189.