



الاستفادة من فن الديكوباج والكروشيه الأيرلندي في تصميم وتنفيذ زخارف لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلي

Benefits of Decoupage Art and Irish Crochet Pattern in Designing and Implementation Decoration for Home Furniture Using Computer

الاستفادة من فن الديكوباج والكروشييه الأيرلندى فى تصميم وتنفيذ زخارف لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلى

أ.د/منا موسى غالب

أستاذ الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلى وعميد سابقاً بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

أ.د/نجدة إبراهيم ماضى

أستاذ الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلى وعميد بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

م.م/إبتسام صالح مبروك

مدرس مساعد الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية

أ.م.د/هبة جمال عبد الحليم

أستاذ مساعد الملابس والمنسوجات بقسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية.

المستخلص:

يعتبر فن الديكوباج من الفنون التى تهدف إلى تزيين وتجميل الأشياء القديمة وتحويلها إلى عمل فنى جديد؛ لذا فهو مصدر هام للابداع والتصميم الزخرفى للمفروشات المنزلية خاصة، وبالأخص فى مجال أشغال الإبرة(الكروشييه الأيرلندى). حيث يتميز التصميم بالكمبيوتر بحرية التجريب دون الشعور بالخوف من الخطأ. ومن هنا يكمن الهدف من هذه الدراسة ألا وهو الاستفادة من فن الديكوباج لعمل تصميمات لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلى وتنفيذها بالكروشييه الأيرلندى. حيث تم تنفيذ عدد من الوحدات بالكروشييه الأيرلندى (36 وحدة كروشييه، 8 ورقات أشجار و 8 وحدات أساسية للمفروشات المنزلية). تم عمل مسح ضوئى للوحدات وإدخال الصور على برنامج الفوتوشوب لضبط الصور والألوان. تم استخدام هذه الوحدات لتصميم زخارف بالكمبيوتر للمفروشات المنزلية. تم تنفيذ (48) تصميم وعمل استبيان بهدف استطلاع آراء المتخصصين فى مجال الملابس والمنسوجات والمستهلكات فى التصميمات المنفذة بهدف ترتيبها ومعرفة أفضلهم. وأكدت نتائج البحث إمكانية الاستفادة من فن الديكوباج فى عمل زخارف لمفروشات منزلية تلائم الذوق العام للمجتمع، إمكانية تقديم تصميمات للمفروشات المنزلية بالكروشييه الأيرلندى. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطات آراء المتخصصين في التصميمات المنفذة وفقا للجانب (الوظيفي-الجمالي-التقني)، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكات للتصميمات المنفذة بالكروشييه الأيرلندي، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اجمالي آراء كل من المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المنفذة بالكروشييه الأيرلندي.

كلمات مفتاحية:

فن الديكوباج - الكروشييه الأيرلندي - المفروشات المنزلية - الحاسب الآلي.

الاستفادة من فن الديكوباج والكروشييه الأيرلندي في تصميم وتنفيذ زخارف لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلي

المقدمة :

يعتمد فن الديكوباج (découpage) على استخدام القصاصات الورقية في تزيين الأسطح المختلفة واستغلال المواد القديمة مثل الزهريات وقطع الأثاث وتجديدها بإضافة لمسات جميلة من الرسوم والألوان، مما يضفي على المنزل طلة جديدة وديكورا عصريا (جهينة صبحي، وآخرون، 2019). فهو فن ينتج نتائج مذهلة، ومتميزة، ويصعب تكرارها لذلك فهو من أرقى الفنون (Jeffrey Gerring, 2009). فتتعدد الأدوات والمواد الخاصة بعمله فبعضها تكون أساسية تطبق على كافة الخامات، والبعض الآخر يكون خاصاً بنوع محدد من الخامات (Fatemeh Nili, 2017). وبذلك يعتبر هذا الفن مصدر خصبا في التصميم كما اكدت (إيمان عبد الله، 2019) على أن استخدام تقنيات الديكوباج في الدمج بين الأقمشة المطبوعة والتشكيل الزجاجي أثرى من قيمة التصميمات. وكما جاء في نتائج دراسة (نشأت الرفاعي، وآخرون، 2020) علي وجود قبول عام لكل من المتخصصين والمستهلكين حول التصميمات المنتجة من فن الديكوباج مع التطريرز المجسم بأشكاله المختلفة في إعداد ملابس السهرة المشكلة على المانيكان.

فن الكروشيه وبخاصة الكروشية الأيرلندية أحد أهم أنواع الكروشيه تميزاً وجمالاً؛ فهو قائم على تشبيك مجموعة كبيرة من الورود وأوراق الشجر والفروع فتحاك كل منها على حدة، ويتم تجميع هذه الوحدات على شكل باقات بألوان وأشكال وتصاميم مختلفة، حيث يتيح للمصمم حرية الترتيب للوحدات الزخرفية ويتم تشبيكها معا بغرز الكروشيه (Jules Kliot, 2005). كما أوضحت دراسة (عزة سرحان، 2016) أن توظيف وحدات الكروشيه الأيرلندية أثري بعض المنتجات في الجانب الجمالي والوظيفي. وكما أكدت دراسة (هاجر سالم، 2019) على ابتكار تصميمات الملابس الخارجية النسائية المستوحاه من الزخارف الإسلامية المنفذه بإسلوب الكروشيه الأيرلندي، محققه كلا من الجانب الجمالي، والوظيفي.

هذا ويعتبر التصميم بالكمبيوتر له مزايا متعددة، كاتاحة الفرصة لاختيار واكتشاف وتجريب استراتيجيات وحل مشكلات التصميم، كما يزيد من التفاعل الإيجابي بين المصمم والكمبيوتر (محمد عامر، 2015). فبرنامج الفوتوشوب أحد برامج الرسم والتصميم القادرة على معالجة الصور، كما يتيح استخدام عناصر التصميم المختلفة للحصول على تصميم فريد يجسد خيال وإبداع ومهارت المصمم (بشاير المشارى، 2017) (Jorge Tolivia, et al., 2006). حيث أكدت دراسة (ثناء حجي، 2012) على نجاح استخدام الحاسب الآلي كوسيلة تقنية حديثة؛ للحصول على تصميمات زخرفية جديدة يمكن استخدامها لزي الطفل المصري . وأوضحت نتائج دراسة (هالة على، 2012) أنه يمكن تحقيق تصور للتصميم ثلاثي الأبعاد باستخدام المحاكاة الرقمية لتحسين كفاءة الإنتاج، واكتشاف، ومعالجة الأخطاء دون التعرض للتنفيذ الفعلي. وكما جاء أيضاً في دراسة (آية الله يوسف، وآخرون 2019) أنه تم توظيف تقنيات الكمبيوتر في تنمية مهارات التصميم الإبتكاري لدى المجموعة التجريبية بتلاميذ المرحلة الإعدادية.

من ناحية أخرى فإن المفروشات لها مميزات يمكن الاستفادة منها في الديكور المنزلي؛ وما توفره من الراحة المطلوبة لأفراد الأسرة (شيماء شطارة، 2018)، حيث يمكنها إخفاء العيوب المعمارية بالمنزل (Olivia Johnson, Pamela Ulrich, 2018)، فهي تلعب دورا كبير في التصميم الداخلي، كما يوجد علاقة مهمة بين المفروشات المنزلية والمكان الذي توضع فيه (Huang Sheng, 2011). وتتنوع فمنها ما يستخدم للأرضيات كالسجاد، وما يستخدم

للأثاث كأقمشة التنجيد، وأغطية الأسرة، وما يستخدم للحوائط كالمعلقات، والستائر، وما يستخدم للديكور كالمرايا، وما يستخدم للإضاءة كالأباجورات (هبة عبد الحليم، هبة حمادة، 2019) (Marwa Hamoud, 2017). للمفروشات المنزلية والديكور في غرفة المعيشة أهمية كبيرة أيضا لما لها من وظيفة عملية هامة (Laura Valadez–Martínez, 2019). وكما ابرزت دراسة (فاتن العجلان، 2017) على أهمية تقديم تصميمات زخرفية تصلح للمفروشات المنزلية لحجرة الإستقبال لما لها من أهمية كبيرة في رسم الراحة النفسية للضيوف بما يتلاءم مع أسلوب التطريز الآلي. وأكدت ذلك (هند عبد الغفار، 2019) (أم محمد محمد، 2020) في دراسة كلا منهما على أهمية أقمشة المفروشات وأهمية زخرفتها وإثراء القيم الجمالية لها. وكما للمعلقات أهمية كبيرة في تزيين المنزل؛ هدفت دراسة (غادة الصياد، وآخرون 2020) الإستفادة من القيم الجمالية للصخور الرسوبية بألوانها كمصدر جديد لابتكار وابداع تصميمات تصلح للمعلقات النسيجية.

ونظراً لأن الإنسان دائماً ما يحاول التجديد والابتكار ليسعد حواسه؛ فقد سعى هذا البحث إلى محاولة الوصول لمصادر تصميمية جديدة يمكنها أن تثري القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، وذلك بالاستفادة من فن الديكوباج والكروشييه الأيرلندي في تصميم وتنفيذ مفروشات منزلية متميزة باستخدام الحاسب الآلي.

مشكلة البحث:

نظراً لندرة الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية التي تناولت الإستفادة من فن الديكوباج لعمل تصميمات لمفروشات منزلية متميزة باستخدام الحاسب الآلي وتنفيذها باستخدام الكروشييه الأيرلندي، وينبثق من هذا مجموعة من التساؤلات التالية:

(1) ما أنسب وحدات الكروشييه الأيرلندي التي يمكن استخدامها في تنفيذ المفروشات المنزلية؟

(2) ما إمكانية الاستفادة من فن الديكوباج لعمل تصميمات لمفروشات منزلية متميزة باستخدام الحاسب الآلي وتنفيذها باستخدام الكروشييه الأيرلندي؟

(3) ما تقييم المتخصصين في مجال الملابس والمنسوجات للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية من حيث عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي للمنتجات المنفذة؟

(4) ما تقييم المستهلكات (القبول العام) للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية؟

(5) ما ترتيب التصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات (معامل الجودة الإجمالي)؟

أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسة إلى دراسة إمكانية الاستفادة من فن الديكوباج لعمل تصميمات لمفروشات منزلية متميزة باستخدام الحاسب الآلي وتنفيذها باستخدام الكروشيه الأيرلندي، وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف التالية:

(1) تحديد أنسب وحدات الكروشيه الأيرلندي التي يمكن استخدامها في تنفيذ المفروشات المنزلية.

(2) كيفية الاستفادة من فن الديكوباج لعمل تصميمات لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلي وتنفيذها بالكروشيه الأيرلندي.

(3) تقييم المتخصصين في مجال الملابس والمنسوجات للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية من حيث عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي للمنتجات المنفذة.

(4) تقييم المستهلكات (القبول العام) للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية.

(5) ترتيب التصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات (معامل الجودة الإجمالي).

أهمية البحث:

(1) الإضافة العلمية في مجال المفروشات المنزلية وفن الكروشيه الأيرلندي.

- (2) دراسة الفنون المختلفة والإستفادة منها كمصدر لاقتباس تصميمات زخرفية غير تقليدية للمفروشات المنزلية.
- (3) البحث عن التصميمات الغير تقليدية والتي تكون على درجة عالية من الجودة الوظيفية والجمالية.
- (4) تقديم تصميمات مبتكرة وفريدة من المفروشات المنزلية تلبي احتياجات المستهلك من الناحية الجمالية والوظيفية والاقتصادية.
- (5) طرح مدخلاً جديداً لمجال ريادة الأعمال وإقامة المشروعات الصغيرة وزيادة دخل الأفراد وتنمية الاقتصاد المحلي للدولة.

حدود البحث:

- (1) التصميم المستخدم: المفروشات المنزلية.
- (2) مصدر الاستلهام: فن الديكوباج.
- (3) أسلوب الزخرفة المستخدم: فن الكروشيه الأيرلندي.
- (4) الخامات المستخدمة في التنفيذ: خيط قطن متوسط السمك.
- (5) أسلوب التصميم المتبع: استخدام برنامج "أدوب فوتوشوب" (Adobe Photoshop CS6) 2017 لمعالجة تصميمات البحث وتنفيذها بالكروشيه الأيرلندي.
- (6) الفئة المستهدفة: الفتيات المقبلات علي الزواج.

مناهج البحث:

أولاً: المنهج التجريبي: تم استخدامه بهدف الوصول لنتائج اثبات أو نفى الفروض من خلال الخطوات التالية:

- أ. تم إقتباس وتصميم مجموعة تصميمات من فن الديكوباج تناسب الذوق الحالي للمرأة وتناسب مع أثاث المنزل.

ب. تم تنفيذ عدد من الوحدات بغرز من الكروشيه الأيرلندي متمثلة في مجموعة من الورود المختلفة بالإضافة إلى مجموعة من أوراق الأشجار وعدد من الوحدات الأساسية المنفذة بالكروشيه (كإطار المرآة-كسوة الأباجورة-الخدادية-المفارش الكروشيه وغيرها).

ج. تم تصوير العينات ومسحهم بالماسح الضوئي وإدخال الصور إلى الكمبيوتر وخاصة على برنامج الفوتوشوب Adobe photoshopCS6 لعمل بعض التعديلات وضبط الصور والألوان.

د. تم استخدام هذه الوحدات لعمل زخارف مكونة من الورود الكروشيه الأيرلندي وتنفيذ عدد من التصميمات الخاصة بالمفروشات المنزلية.

هـ. إعداد استبيانان بهدف إستطلاع آراء المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المنفذة بهدف ترتيب التصميمات ومعرفة أفضل التصميمات المنفذة.

و. ومن النتائج تم ترتيب التصميمات على حدى ترتيباً تنازلياً لتحديد أفضل التصميمات التي حصلت على أعلى نسبة مئوية وقياس الفروق المعنوية بين جميع التصميمات.

- الشاملة والعينة للمنهج التجريبي:

- الشاملة: جميع التصميمات المقتبسة من فن الديكوباج.
- العينة: تم تصميم 48 تصميم زخرفيا منفذين بالكروشيه الأيرلندي.
- أدوات البحث: تم عمل الزهور بالكروشيه، ثم استخدمت الماسح الضوئي في ادخال التصميمات إلى الحاسب الآلى ومن ثم إلى برنامج الفوتوشوب.

ثانياً: المنهج الوصفي التحليلي : ويهدف لجمع البيانات والمعلومات ووضع أسئلة وفروض البحث والتعرف على مسببات المشكلة وتحليل النتائج من خلال رؤية الباحث

مصطلحات البحث:

فن الديكوباج (Decoupage Art):

هو فن إبداعي لتزيين الأسطح المختلفة كقطع الأثاث باستخدام قصاصات ورقية، وأساليب تلوين معينة مع طبقات متعددة من الصمغ والورنيش، حيث يحول الأسطح القديمة إلى أخرى مغايرة تعكس الذوق الشخصي للفنان من خلال طريقته في استخدام الألوان ودمج العناصر مع بعضها البعض. (جهينة صبحي، وآخرون، 2019) (نشأت الرفاعي، وآخرون، 2020). حيث يمكن تزيين الخامات الموجودة من حولنا سواء كانت قطع اثاث أو أدوات قابلة للاستعمال فيمكننا تجديد هذه الأسطح بما يوائم العصر، وإعادة استعمالها بشكل جميل وبحسب ذوق المستخدم (Dawn Joseph, and Jane Southcott, 2013).

الكروشيه الأيرلندي (Irish crochet):

هو أكثر أنواع الكروشيه تميزاً حيث يتيح للمصمم حرية الترتيب للوحدات الزخرفية لأنه يشتمل على العديد من أوراق الأشجار والزهور والفروع فتثبت هذه الوحدات على سطح صلب يوضع عليه النموذج وتخط هذه الوحدات على شكل باقات على حسب التصميم المراد تنفيذه وذلك وفقاً لذوق المصمم، ثم بعد ذلك تملأ المسافات الموجودة بين تلك الوحدات بشكل كامل بحيث يتم التوصيل بين جميع الوحدات، ثم تشطيب الحواف بنهايات مميزة لغرز الكروشيه الأيرلندي (Jules Kliot, 2005).

التصميم باستخدام الحاسب الآلي (Computer Aided Design):

عملية إعداد النماذج والرسوم التصميمية باستخدام تقنيات الحاسب الرقمية عبر برمجيات خاصة (هالة على، 2012). فالتصميم بالكمبيوتر يجنبنا عمليات التصنيع غير الضرورية في مراحل التصميم المبكرة، وتُظهر جميع نتائج المحاكاة الحاسوبية أن تكنولوجيا التصميم بمساعدة الكمبيوتر لها أدوارها التقنية، والمالية الهامة في أنشطة البحث الحديثة، وتصميم المنتجات (Jeremy Li, 2016).

التصميم (Design):

هو عمل ابتكاري يؤدي إلى تحقيق الوظيفة التي وضع من أجلها، فالتصميم عملية اجتماعية في أغلب الأحيان تشمل أشخاصاً كثيرين أولهم المصمم الفنان، والثاني الشخص الذي يطلب

عمل التصميم، والثالث الفنان أو العامل الذي ينجز هذا العمل، والرابع الذي يقتنيه، ولكل منهم أثره في عملية التصميم والابتكار، ولابد أن يكون على اتصال مباشر بالمنتج للعمل الفني والمستقبل له حتى يتم له النجاح (رضوى رجب، 2010).

الزخرفة (Ornament):

هي فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطريز وغير ذلك فهي تعنى تكون وحدات الشكل الفني في تكرار ونسق يسر العين (محمد اللحام وآخرون، 2005).

المفروشات المنزلية (Upholstery):

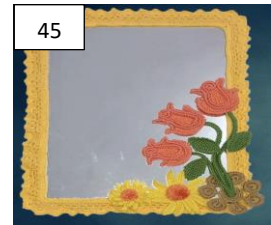
جميع ما يكسو النوافذ كالستائر والحوائط كالمعلقات وكسوة المقاعد (التجيد) ومفارش الطاولات (فاتن العجلان، 2017).

أدوات البحث:

- 1) استبيان لاستطلاع آراء المتخصصين في مجال الملابس والمنسوجات في التصميمات المنفذة.
- 2) استبيان لاستطلاع آراء المستهلكات في التصميمات المنفذة.
- 3) برنامج الحاسب الألى المتخصص بالتصميم وخاصةً برنامج الفوتوشوب.
- 4) أدوات التطبيق العملى (إبر كروشييه-خيوط-سلك معدنى).

التصميمات المقترحة والمنفذه





نتائج البحث:

أولاً: نتائج متعلقة بتقييم المتخصصين في مجال الملابس والمنسوجات للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية من حيث عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي.

تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وأيضاً حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المتخصصين (معامل الجودة) لكل تصميم؛ للتعرف علي مدى تقبل المتخصصين للتصميمات المنفذة وفقاً لإجمالي كل من عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي الموضح بجدول (1)؛ حيث أن: (التصميمات الحاصلة على نسبة 75% فما فوق تقع في مستوى مناسب -التصميمات ما بين (50% -75%) تقع في مستوى مناسب إلى حد ما- التصميمات الحاصلة على أقل من 50% تقع في مستوى غير مناسب)

جدول (1) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لدرجات تقييم المتخصصين للتصميمات وفقاً لإجمالي كل من عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي.

الاستبيان ككل	التصميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة)	مستوى التصميم	ترتيب التصميمات وفقاً للأفضلية
استبيانات تصميمات زخرفية لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلي من فن الديكور، وتجديدها بالكر وشبه الأبرلدى.	1	2.79	0.28	93.11%	مناسب	13
	2	2.75	0.26	91.56%	مناسب	16
	3	2.77	0.33	92.22%	مناسب	15
	4	2.82	0.26	94.00%	مناسب	11
	5	2.79	0.30	93.11%	مناسب	13
	6	2.73	0.32	90.89%	مناسب	17
	7	2.81	0.32	93.56%	مناسب	12
	8	2.79	0.32	92.89%	مناسب	13
	9	2.89	0.19	96.22%	مناسب	8
	10	2.72	0.35	90.67%	مناسب	18
	11	2.92	0.12	97.33%	مناسب	7
	12	2.97	0.08	99.11%	مناسب	2
	13	2.93	0.11	97.78%	مناسب	5
	14	2.78	0.35	92.67%	مناسب	14
	15	2.85	0.36	95.11%	مناسب	10
	16	2.96	0.06	98.67%	مناسب	4
	17	2.79	0.35	92.89%	مناسب	13
	18	2.89	0.18	96.44%	مناسب	8
	19	2.60	0.65	86.67%	مناسب	25
	20	2.54	0.57	84.67%	مناسب	27
	21	2.49	0.49	83.11%	مناسب	29
	22	2.42	0.44	80.67%	مناسب	30

الاستبيان ككل	التصميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة)	مستوى التصميم	ترتيب التصميمات وفقاً للأفضلية
	23	2.51	0.59	%83.78	مناسب	28
	24	2.97	0.08	%98.89	مناسب	3
	25	2.69	0.41	%89.78	مناسب	20
	26	2.67	0.39	%89.11	مناسب	21
	27	2.78	0.34	%92.67	مناسب	14
	28	2.69	0.62	%89.78	مناسب	20
	29	2.63	0.62	%87.78	مناسب	23
	30	2.65	0.40	%88.44	مناسب	22
	31	2.61	0.44	%86.89	مناسب	24
	32	2.79	0.31	%92.89	مناسب	13
	33	2.54	0.42	%84.67	مناسب	27
	34	2.89	0.19	%96.44	مناسب	8
	35	2.85	0.19	%94.89	مناسب	10
	36	2.99	0.02	%99.78	مناسب	1
	37	2.75	0.30	%91.78	مناسب	16
	38	2.93	0.16	%97.56	مناسب	6
	39	2.81	0.28	%93.56	مناسب	12
	40	2.79	0.27	%92.89	مناسب	13
	41	2.88	0.21	%96.00	مناسب	9
	42	2.71	0.42	%90.22	مناسب	19
	43	2.75	0.62	%91.78	مناسب	16
	44	2.71	0.40	%90.44	مناسب	19
	45	2.89	0.14	%96.22	مناسب	8
	46	2.78	0.45	%92.67	مناسب	14
	47	2.79	0.32	%93.11	مناسب	13
	48	2.59	0.63	%86.44	مناسب	26

فقد حصلت التصميمات علي مستوى جودة مناسب، حيث تراوحت النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة) للتصميمات مابين (80,67-99,78%)؛ مما يدل عي أن التصميمات قد وجدت استحسان عام من المتخصصين وفقاً لإجمالي كل من عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي.

حصل التصميم رقم (36) علي الترتيب الأول وفقاً لآراء المتخصصين في تحقيق إجمالي كل من عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي؛ وقد يرجع السبب في ذلك إلي أنه يتسم بالبساطة وتناسق الألوان، كما أنه روعي فيه استخدام كل عناصر وأسس التصميم به بشكل جيد، بالإضافة إلي تمتع التصميم بشكل جمالي، كما أنه يتوافق مع الذوق العام للمجتمع ويحقق التميز والفردية لمقتنيه، ويتسم بالجودة في الإنهاء والتشطيب، بينما جاء التصميم (22) في الترتيب الأخير وفقاً لآراء المتخصصين ؛ وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن تصميمه تقليدي، وتم استخدام كل عناصر وأسس التصميم بشكل

محدود، مما يؤكد علي أهمية تحقيق إجمالي كل من عناصر وأسس التصميم، والجانب التقني، والجانب الجمالي، والجانب الوظيفي.

ثانياً: نتائج متعلقة بتقييم المستهلكات (القبول العام) للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية.

تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وأيضاً حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المستهلكات (معامل الجودة) لكل تصميم؛ للتعرف علي مدي تقبل المستهلكات للتصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية، الموضح بجدول (2)؛ حيث أن التصميمات الحاصلة على (نسبة 75% فما فوق تقع في مستوى مناسب - ما بين 50% - 75%) تقع في مستوى مناسب إلى حد ما - أقل من 50% تقع في مستوى غير مناسب).

جدول (2) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لدرجات تقييم المستهلكات للتصميمات. ن=48

الاستبيان ككل	التصميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة)	مستوى التصميم	ترتيب التصميمات وفقاً للأفضلية
استحداث تصميمات زخرفية لمفروشات منزلية باستخدام الحاسب الآلي من فن الديكورايج وتنفيذها بالكر وشبه الأبر لندي.	1	2.70	0.39	%89.85	مناسب	16
	2	2.78	0.38	%92.53	مناسب	6
	3	2.69	0.40	%89.61	مناسب	17
	4	2.78	0.39	%92.77	مناسب	5
	5	2.69	0.39	%89.75	مناسب	17
	6	2.67	0.43	%88.94	مناسب	19
	7	2.74	0.37	%91.43	مناسب	11
	8	2.58	0.50	%85.87	مناسب	27
	9	2.64	0.48	%87.84	مناسب	22
	10	2.72	0.41	%90.52	مناسب	14
	11	2.54	0.54	%84.72	مناسب	29
	12	2.81	0.31	%93.53	مناسب	3
	13	2.69	0.44	%89.66	مناسب	17
	14	2.66	0.52	%88.60	مناسب	20
	15	2.77	0.37	%92.48	مناسب	7
	16	2.67	0.46	%88.84	مناسب	19
	17	2.66	0.49	%88.51	مناسب	20
	18	2.86	0.29	%95.21	مناسب	1
	19	2.69	0.50	%89.51	مناسب	17
	20	2.65	0.46	%88.31	مناسب	21
	21	2.59	0.57	%86.49	مناسب	26
	22	2.66	0.57	%88.51	مناسب	20
	23	2.63	0.59	%87.64	مناسب	23
	24	2.67	0.48	%88.94	مناسب	19
	25	2.50	0.60	%83.38	مناسب	32
	26	2.75	0.39	%91.76	مناسب	9
	27	2.65	0.47	%88.22	مناسب	21
	28	2.84	0.26	%94.64	مناسب	2
	29	2.68	0.46	%89.22	مناسب	18
	30	2.63	0.50	%87.55	مناسب	23
	31	2.57	0.56	%85.54	مناسب	28
	32	2.65	0.46	%88.27	مناسب	21
	33	2.65	0.48	%88.36	مناسب	21
	34	2.65	0.55	%88.27	مناسب	21
	35	2.61	0.53	%86.88	مناسب	25
	36	2.62	0.54	%87.36	مناسب	24
	37	2.47	0.58	%82.33	مناسب	33
	38	2.71	0.45	%90.37	مناسب	15
	39	2.78	0.44	%92.82	مناسب	4
	40	2.74	0.41	%91.33	مناسب	12
	41	2.73	0.38	%90.85	مناسب	13
	42	2.62	0.61	%87.31	مناسب	24
	43	2.73	0.49	%91.14	مناسب	13
	44	2.72	0.40	%90.52	مناسب	14
	45	2.52	0.56	%84.10	مناسب	31
	46	2.77	0.36	%92.24	مناسب	8
	47	2.53	0.53	%84.48	مناسب	30
	48	2.74	0.32	%91.48	مناسب	10

وكانت النتيجة بالنسبة لمجموع درجات تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة، فقد حصلت التصميمات علي مستوى جودة مناسب، حيث تراوحت النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة) للتصميمات ما بين (82,33%-95,21%)؛ مما يدل علي أن التصميمات قد وجدت استحسان عام من المستهلكات.

حصل التصميم (18) علي الترتيب الأول وفقاً لآراء المستهلكات؛ وقد يرجع السبب في ذلك إلي أنه يتسم بالبساطة وتناسق الألوان، بالإضافة إلي تمتع التصميم بشكل جمالي فريد ومتميز، كما أنه يتوافق مع الذوق العام للمجتمع، ويتسم بالجودة في الإنهاء والتشطيب، بينما جاء التصميم (37) في الترتيب الأخير وفقاً لآراء المستهلكات؛ وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن تصميمه تقليدي، ولا يتناسب مع الذوق العام للمجتمع.

ثالثاً: نتائج متعلقة بترتيب التصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات معاً (معامل الجودة الإجمالي)؟

تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الجودة، والترتيب لكل تصميم وفقاً لإجمالي درجات التقييم من قبل المتخصصين والمستهلكات كما الموضح بجدول (3).

جدول (3) ترتيب التصميمات المنفذة للمفروشات المنزلية وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات. ن=48

التصميم	المتخصصين			المستهلكات			الإجمالي		
	متوسط انحراف	النسبة	الترتيب	متوسط انحراف	النسبة	الترتيب	متوسط انحراف	النسبة	الترتيب
1	0.28±2.79	%93.11	13	0.39±2.70	%89.85	16	0.38±2.71	90.33	10
2	0.26±2.75	%91.56	16	0.38±2.78	%92.53	6	0.37±2.77	92.39	5
3	0.33±2.77	%92.22	15	0.40±2.69	%89.61	17	0.39±2.70	89.99	11
4	0.26±2.82	%94.00	11	0.39±2.78	%92.77	5	0.37±2.79	92.95	4
5	0.30±2.79	%93.11	13	0.39±2.69	%89.75	17	0.37±2.71	90.25	10
6	0.32±2.73	%90.89	17	0.43±2.67	%88.94	19	0.42±2.68	89.22	12
7	0.32±2.81	%93.56	12	0.37±2.74	%91.43	11	0.36±2.75	91.74	6
8	0.32±2.79	%92.89	13	0.50±2.58	%85.87	27	0.48±2.61	86.90	17
9	0.19±2.89	%96.22	8	0.48±2.64	%87.84	22	0.46±2.67	89.07	13
10	0.35±2.72	%90.67	18	0.41±2.72	%90.52	14	0.40±2.72	90.54	9
11	0.12±2.92	%97.33	7	0.54±2.54	%84.72	29	0.52±2.60	86.58	18
12	0.08±2.97	%99.11	2	0.31±2.81	%93.53	3	0.29±2.83	94.35	2
13	0.11±2.93	%97.78	5	0.44±2.69	%89.66	17	0.41±2.73	90.85	8
14	0.35±2.78	%92.67	14	0.52±2.66	%88.60	20	0.50±2.68	89.20	12
15	0.36±2.85	%95.11	10	0.37±2.77	%92.48	7	0.37±2.79	92.87	4
16	0.06±2.96	%98.67	4	0.46±2.67	%88.84	19	0.44±2.71	90.29	10
17	0.35±2.79	%92.89	13	0.49±2.66	%88.51	20	0.47±2.67	89.15	13
18	0.18±2.89	%96.44	8	0.29±2.86	%95.21	1	0.27±2.86	95.39	1

التصميم	المتخصصين			المستهلكات			الإجمالي	
	متوسط انحراف	النسبة	الترتيب	متوسط انحراف	النسبة	الترتيب	متوسط انحراف	النسبة
19	0.65±2.60	%86.67	25	0.50±2.69	%89.51	17	0.52±2.67	89.09
20	0.57±2.54	%84.67	27	0.46±2.65	%88.31	21	0.47±2.63	87.78
21	0.49±2.49	%83.11	29	0.57±2.59	%86.49	26	0.55±2.58	86.00
22	0.44±2.42	%80.67	30	0.57±2.66	%88.51	20	0.56±2.62	87.35
23	0.59±2.51	%83.78	28	0.59±2.63	%87.64	23	0.58±2.61	87.08
24	0.08±2.97	%98.89	3	0.48±2.67	%88.94	19	0.46±2.71	90.40
25	0.41±2.69	%89.78	20	0.60±2.50	%83.38	32	0.57±2.53	84.32
26	0.39±2.67	%89.11	21	0.39±2.75	%91.76	9	0.38±2.74	91.37
27	0.34±2.78	%92.67	14	0.47±2.65	%88.22	21	0.46±2.67	88.87
28	0.62±2.69	%89.78	20	0.26±2.84	%94.64	2	0.34±2.82	93.92
29	0.62±2.63	%87.78	23	0.46±2.68	%89.22	18	0.48±2.67	89.01
30	0.40±2.65	%88.44	22	0.50±2.63	%87.55	23	0.49±2.63	87.68
31	0.44±2.61	%86.89	24	0.56±2.57	%85.54	28	0.54±2.57	85.74
32	0.31±2.79	%92.89	13	0.46±2.65	%88.27	21	0.44±2.67	88.95
33	0.42±2.54	%84.67	27	0.48±2.65	%88.36	21	0.47±2.63	87.82
34	0.19±2.89	%96.44	8	0.55±2.65	%88.27	21	0.52±2.68	89.47
35	0.19±2.85	%94.89	10	0.53±2.61	%86.88	25	0.50±2.64	88.06
36	0.02±2.99	%99.78	1	0.54±2.62	%87.36	24	0.51±2.68	89.18
37	0.30±2.75	%91.78	16	0.58±2.47	%82.33	33	0.56±2.51	83.72
38	0.16±2.93	%97.56	6	0.45±2.71	%90.37	15	0.42±2.74	91.43
39	0.28±2.81	%93.56	12	0.44±2.78	%92.82	4	0.42±2.79	92.92
40	0.27±2.79	%92.89	13	0.41±2.74	%91.33	12	0.39±2.75	91.56
41	0.21±2.88	%96.00	9	0.38±2.73	%90.85	13	0.37±2.75	91.61
42	0.42±2.71	%90.22	19	0.61±2.62	%87.31	24	0.59±2.63	87.74
43	0.62±2.75	%91.78	16	0.49±2.73	%91.14	13	0.51±2.74	91.23
44	0.40±2.71	%90.44	19	0.40±2.72	%90.52	14	0.40±2.72	90.51
45	0.14±2.89	%96.22	8	0.56±2.52	%84.10	31	0.53±2.58	85.88
46	0.45±2.78	%92.67	14	0.36±2.77	%92.24	8	0.37±2.77	92.30
47	0.32±2.79	%93.11	13	0.53±2.53	%84.48	30	0.51±2.57	85.75
48	0.63±2.59	%86.44	26	0.32±2.74	%91.48	10	0.38±2.72	90.74

وكانت النتائج كالتالي فقد حصلت التصميمات علي مستوي جودة مناسب، حيث تراوحت النسبة المئوية لدرجات التقييم (معامل الجودة) للتصميمات مابين (83.72% : 95.93%)؛ مما يدل علي أن التصميمات قد وجدت استحسان عام وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات.

حصلت التصميمات (18، 12، 28) علي الترتيب الأول، والثاني، والثالث علي التوالي وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للمتخصصين والمستهلكات؛ وقد يرجع السبب في ذلك أنها تتسم بالبساطة وتناسق الألوان، كما أنه روعي فيها استخدام كل عناصر وأسس التصميم بجودة عالية، بالإضافة إلي تحقق كل الجوانب التقنية، والجمالية، والوظيفية، وتوضح الصور التالية المراتب التي حصلت عليها التصميمات.



اهم نتائج البحث:

- تم الإستفادة من فن الديكوباج في عمل زخارف لمفروشات منزلية تلائم الذوق العام للمجتمع.
- تم تقديم تصميمات للمفروشات المنزلية بالكروشيه الأيرلندي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المصممين والمستهلكات للتصميمات المقترحة من فن الديكوباج باستخدام الحاسب الآلي والمنفذ بالكروشيه الأيرلندي.
- أكدت نتائج الإستبيانات على أن هذه التصميمات تحقق ابتكاراً في مجال المفروشات المنزلية، مع ايجابية آراء المتخصصين والمستهلكات تجاه التصميمات المنفذة والمقترحة.

توصيات البحث:

في مجال الصناعة

- (1) الاستفادة من نتائج البحث الحالي كمصدر لاثراء مجال التصميم بمصانع المفروشات المنزلية.
- (2) الحرص على التواصل بين الأكاديمين ومصانع المفروشات المستخدمة للحاسب الآلي في التصميم حتى يمكن منافسة الأسواق العالمية.

في مجال البحوث التطبيقية

- (1) الاهتمام بزيادة الأبحاث والرسائل العلمية بدراسة الفنون القديمة كفن الديكوباج.

- (2) الاهتمام بزيادة الأبحاث والرسائل العلمية بدراسة العلاقة بين فن الديكوباج والمفروشات المنزلية.
- (3) قيام الكليات المتخصصة بإعداد دورات خاصة بفن الديكوباج والاستفادة منه كفن يمكن الاقتباس منه في التصميم.
- (4) محاولة الربط في الدراسات العلمية بين مجالات الفنون القديمة والحديثة.
- (5) ضرورة الاتجاه في التدريس في مادة التصميم إلى الاستلهام من الفنون القديمة والحديثة لما تحويه من قيم تشكيلية ولونية تضيف ثراء وأصالة للتصميمات.
- (6) نشر المزيد من البرامج الثقافية عن الفنون الحديثة والقديمة في وسائل الإعلام بمحافظات جمهورية مصر العربية.
- (7) الاهتمام بتدريس الكروشييه الأيرلندي والتعاون مع الهيئات العلمية لإقامة دورات متعددة في هذا المجال.

في الحياة العملية

- (1) الاستفادة من نتائج البحث الحالي في مجال المشروعات الصغيرة لدى شباب الخريجين.
- (2) استفادة الفتيات المقبلات على الزواج من هذا البحث في استثمار (الوقت-المال) لتوفير متطلباتهن من مفروشات المنزل.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

أم محمد جابر السيد محمد(2020): برنامج تدريبي عن التطريز بشرائط الستان لإثراء مجال المفروشات وأثره على الصناعات الصغيرة، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الثامن والخمسون، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية.

آية الله محمد أحمد يوسف ، حنان الشرييني، عبد العزيز عبد الحميد (2019): دراسة تجريبية لتوظيف تقنيات الكمبيوتر فى تنمية مهارات التصميم الإبتكارى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الخامس والخمسون، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

إيمان أحمد عبد الله (2019): تطور تصميمات وحدات الاضاءة الزجاجية المطبوعة وربطها مع التصميم الداخلى لمفروشات الأثاث فى مجموعات متناسقة باستخدام أساليب تكنولوجيا مستحدثة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد الثامن عشر.

بشاير ابراهيم على المشارى (2017): دور الكمبيوتر فى التصميم الطباعى على المنسوجات، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، العدد الثامن، المجلد الثالث، كلية التربية.

ثناء على رجب حجي (2012): إثراء التصميم الزخرفى لزي الطفل المصرى باستخدام الحاسب الآلى، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

جهينة أحمد صبحى، مها إسماعيل الشخلى، عامرة خليل إبراهيم العامرى (2019): أثر برنامج تعليمى لتنمية مهارات طلبة قسم التربية الفنية فى فن الدايكوباج، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، العدد الثالث والأربعون، كلية الإمارات للعلوم التربوية.

رضوى مصطفى محمد رجب (2010): سمات مدرسة الفن الجديد وأثرها على طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي لابتكار تصميمات لزخرفة بعض المفروشات المنزلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، قسم الإقتصاد المنزلي، جامعة المنصورة.

شيماء محمد أحمد شطارة (2018): الاستفادة من الامكانيات التشكيلية للنسيج اليدوي لرفع القيمة الجمالية والوظيفية للمفروشات المنزلية، المؤتمر السنوي العربي الثالث عشر - الدولي العاشر (التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء إستراتيجيات التنمية المستدامة، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، بالمنصورة.

عزة عبد الحليم سرحان (2016): برنامج تدريبي لتنفيذ وحدات من الكروشيه الأيرلندي متعدد الأغراض تصلح لعمل مشروع صغير، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الرابع والأربعون، جامعة دمياط.

غادة محمد محمد الصياد (2017): حوار بين الخطوط والألوان والتراكيب النسيجية كمدخل لتصميم المعلقات والمفروشات، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد الثامن، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط.

فاتن عبد العزيز على العجلان (2017): الزخارف الأندلسية كمصدر لتصميم وتطوير المفروشات والافادة منها في مجال الصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي، جامعة القصيم.

محمد متولى متولى عامر (2015): استحداث أسلوب لتوزيع الوحدات الزخرفية بالتكرار الزخرفي لأقمشة الجاكارد، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، العدد الثالث، المجلد الثاني، كلية الفنون التطبيقية، جامعة الأسكندرية.

محمد هادى اللحام، وآخرون (2005): قاموس عربي عربي قاموس عام. لبنان: بيروت.

نشأت نصر الرفاعي، علا يوسف عبد اللاه، أسمهان إسماعيل النجار، إسلام عصام صالح حمدي البرعى (2020): الإمكانيات التشكيلية لفن الديكوباج والتطريز المجسم لإثراء ملابس السهرة بإسلوب التشكيل على المانيكان، المؤتمر الدولي السابع- العربي الحادي والعشرون للاقتصاد المنزلي " الإقتصاد المنزلي والتنمية لمستدامة 2030"، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

هاجر أحمد حامد عبيد الله سالم (2019): أرجنوميكية ملابس نسائية (بإستخدام الكروشيه الأيرلندي) مستوحاه من زخارف إسلامية نباتية، مجلة التصميم الدولية، العدد الأول.

هالة مهدي على على (2012): دراسة مقارنة لبرنامج التصميم ثلاثي الأبعاد ومحاكاة المنتجات باستخدام الحاسب الآلي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

هبة جمال عبد الحليم، هبة محمد حمادة (2019): توظيف زخارف فن التيمارى اليابانى لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، بحوث في العلوم والفنون النوعية، عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث (التعليم النوعى ودوره فى تحقيق رؤية مصر 2030)، العدد الحادى عشر، المجلد الرابع، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.

هند صالح سليمان عبد الغفار (2019): استحداث تصميمات مقتبسة من الفن الإسلامى لإثراء الجانب الجمالى لأقمشة المفروشات، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، العدد الثالث، المجلد السادس، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

Dawn Joseph, Jane Southcott (2013): Crafts and successful ageing:
The Découpage Guild Australia, Craft Research, Vol. 4, No.
2, © Intellect Ltd Article. English language.

- Fatemeh Nezhad Nili, (2017): Investigating Decoupage and Cinematic Special-Effects in Ferdowsi's Shahnameh, Modern Applied Science; Vol. 11, No. 2, Published by Canadian Center of Science and Education.
- Huang Sheng (2011): Art throughout the united-contemporary home furnishings under the art of spatial characteristics. Master, Nanchang university (people's republic of China), ProQuest Dissertations Publishing.
- Jeffrey Alan Gerring (2009): A Decoupage of Violence: The Harmonization of Collective Violence Theories, A thesis submitted to the faculty of the University of North Carolina at Chapel Hill in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in the Curriculum of Russian and East European Studies, Chapel Hill.
- Jeremy Zheng Li (2016): Applications of Computer-aided Design Technology in Engineering and Industry. University of Bridgeport, nova Science Publishers, Inc. ResearchGate.
- Jorge Tolivia, Ana Navarro, Eva Del Valle, Cristina Perez, Cristina Ordoñez, and Eva Martínez-Pinilla (2006): Application of Photoshop and Scion Image Analysis to Quantification of Signals in Histochemistry, Immunocytochemistry and Hybridocytochemistry, Analytical and Quantitative Cytology and Histology, The International Academy of Cytology [and] American Society of Cytology Vol.28, No.1.

Jules Kliot (2005): Irish Crochet Lace 150 Years of a Tradition.
"EXHIBIT

CATALOG"(https://lacismuseum.org/exhibit/Irish%20Crochet%
20150%20Years/Irish%20Crochet%20Lace.pdf) It was
received at 1-2-2020at 4:30AM.

Laura Valadez-Martínez (2019): Decoration makes a home: The role
of living room furnishings in achieving a dignified standard of
living in urban Mexico. Emotion, Space and Society,
Loughborough University, School of Social Sciences, Contents
lists available at Science Direct.

Marwa Hamoud (2017): Aesthetic Values of Nano Particles as a
source for innovative Design in Printed Textile Hanging.
International Design Journal. 3.

Olivia Johnson, Pamela Ulrich (2018): The relationship between color
cycles in home furnishings and apparel,1969-2009, Fashion
and Textiles, International Journal of Interdisciplinary
Research

Benefits of Decoupage Art and Irish Crochet Pattern in Designing and Implementation Decoration for Home Furniture Using Computer

Abstract

Decoupage Art aims to decorate old things and turn them into a new work. Therefore, it is an important source of decorative design for upholstery, especially in needlework (Irish crochet). Computer Aided Design is characterized by freedom of experimentation without fear of error. The aim of this study is Benefits of Decoupage art in making designs for upholstery using the computer and implement them with Irish crochet. A number of patterns were made with Irish crochet (36roses, 8leaves and 8basic patterns for upholstery). Patterns were scanned and were inserted into Photoshop to adjust them. Patterns were used in the design. Forty eight designs and questionnaire were implemented to explore the opinions of specialists of clothing, and consumables in the designs to know the best of them. The results confirmed the possibility of benefiting from decoupage art in making decorations for upholstery that suit society, and the possibility of providing designs With Irish crochet. There are no statistically significant differences between the averages specialists' opinions in the designs according to the aspect (functional, aesthetic, technical). There are statistically significant differences between the average consumers' opinions of the designs. There are statistically significant differences between the total opinions of both specialists and consumers of the Irish crochet designs.

Keywords: Decoupage Art, Irish crochet, Upholstery, Computer