

مروة ابوالحجاج امين
مدرس مساعد - قسم الصحافة - كلية
الاعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادى

ملخص البحث

اصبح الإهتمام بقضايا الطفولة ، والعمل على تحقيق متطلباتها من أهم القضايا التى تشغل المهتمين ، فى عصر نجد فيه تضاعف للمعلومات سنوياً ، وأصبح السعى إلى الإرتقاء بالمنابر الثقافية للطفل ، وتعزيز وسائلها ، من أكثر الأمور إلحاحاً بل وأهمها على الإطلاق ، وذلك بهدف الإعداد المتكامل للطفل ، عقلياً واجتماعياً وانفعالياً ، حتى يصبح قادراً على مواكبة التطور العلمى وايضاً التفجّر المعرفى ، وعلى تحمل أعباء المستقبل ، ولكى يتمكن من الإسهام الإيجابى وايضاً الفاعل فى بناء وتطوير المجتمع الذى يعيش فيه ، ولا يمكن تحقيق هذه الأهداف إلا من خلال الإهتمام بمختلف الجوانب التى تخص الطفل ، وفى مقدمتها الجانب الثقافى ، وتعتبر مجالات الأطفال وسيلة للتعليم والتنقيف لكل طفل ، بالإضافة إلى توسيع آفاق معارفه ، وتنمية مهاراته وإثراء خبراته ، ونجد أن مجالات الطفل تمتلك مقدرة إستثنائية فى صياغة الاتجاهات الإيجابية لدى الطفل، وتزويده بالقيم التى تدعو إلى إحترام الإنسان والمجتمع لذا جاءت الدراسة لترصد عادات وأنماط قراءة المجالات والتعرف على دوافع واسباب قراءة مجالات الاطفال ودورها فى تشكيل سلوكيات الطفل عن طريق الاعتماد علي منهج المسح واستخدام اداه الاستبيان ،وتوصلت النتائج إلي أن من أسباب قراءة المجالات أن كُتاب المقالات قريبين إلى مشاكل الأطفال فى الترتيب الأول ، ثم توفر ما يحتاجه الطفل من معلومات متنوعة ، وأخيراً الإنفتاح على العالم .وأكدت نتائج الدراسة أن اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الأطفال تظهر فى أنها نجحت فى طرح حلول واقعية للحد من المشاكل الخاصة بالطفل وأنه يتم قبول صحة الفرض الأول بأنه توجد علاقة بين معدل قراءة الجمهور لمجالات الأطفال واكتساب السلوكيات الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية

مجالات الاطفال ، السلوكيات الاجتماعية ، صحف الاطفال.

Summary

Taking care of children's issues and working towards their requirements has become one of the most important issues of concern to those concerned. In an era when information multiplied annually, and the quest to upgrade children's cultural platforms became and enhancing its means is one of the most urgent and even most important things ever In order to prepare the child, mentally, socially and emotionally, so that he or she can keep pace with scientific development, as well as cognitive explosion, And to bear the burden of the future, to be able to contribute positively as well as the actor to the construction and development of the society in which he lives, These goals can only be achieved through attention to the various aspects of the child's affairs. Children's magazines are a means of education and education for every child. in addition to expanding his knowledge prospects, developing his skills and enriching his expertise And we find that children's magazines have an exceptional ability to formulate positive trends in children, Thus, the study monitored the habits and patterns of reading magazines and identified the motivations and reasons for reading children's magazines and their role in shaping children's behaviors by relying on the survey method and using the questionnaire tool. and the findings found that one of the reasons for reading journals was that essayists were close to children's problems in the first order, It then provides the diverse information needed by the child and finally opens up to the world. The results of the study confirmed that the trends of researchers on the characteristics of children's magazines have been successful in putting forward realistic solutions to reduce problems specific to children and that the validity of the first assumption is accepted that there is a correlation between the rate of public reading of children's magazines and the acquisition of social behaviors

keywords

Children's magazines, social behaviors, children's newspapers

مقدمة

اصبح الإهتمام بقضايا الطفولة ، والعمل على تحقيق متطلباتها من أهم القضايا التى تشغل المهتمين ، فى عصر نجد فيه تضاعف للمعلومات سنوياً ، وأصبح السعى إلى الإرتقاء بالمنابر الثقافية للطفل ، وتعزيز وسائلها ، من أكثر الأمور إلحاحاً بل وأهمها على الإطلاق ، وذلك بهدف الإعداد المتكامل للطفل ، عقلياً واجتماعياً وانفعالياً ، حتى يصبح قادراً على مواكبة التطور العلمى وايضاً التفجر المعرفى ، وعلى تحمل أعباء المستقبل الذى سوف يملك فيه المتعلم مقومات السيادة على غير المتعلم ، ولكى يتمكن من الإسهام الإيجابى وايضاً الفاعل فى بناء وتطوير المجتمع الذى يعيش فيه ، ولا يمكن تحقيق هذه الأهداف إلا من خلال الإهتمام بمختلف الجوانب التى تخص الطفل ، وفى مقدمتها الجانب الثقافى ، وتعتبر مجالات الأطفال وسيلة للتعليم والتثقيف لكل طفل ، بالإضافة إلى توسيع آفاق معارفه ، وتنمية مهاراته وإثراء خبراته ، ونجد أن مجالات الطفل تمتلك مقدرة إستثنائية فى صياغة الاتجاهات الإيجابية لدى الطفل، وتزويده بالقيم التى تدعو إلى إحترام الإنسان والمجتمع والتعرف على المفاهيم والحقائق التى تتماشى مع العصر بطرق جذابة وأشكال مبسطة^(١)

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بمسح التراث العلمى بما فيه من بحوث ودراسات تخدم موضوع الدراسة ، وتم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين :

المحور الأول ويتناول مجالات الاطفال

١- دينا جمال (٢٠٢٤) "دراسة تقويمية لبعض مجالات الأطفال المصرية ودورها فى تنمية الوعى بالقضايا البيئية المعاصرة"^٢

سعت الدراسة إلى إجراء دراسة تقويمية لبعض مجالات الأطفال المصرية بهدف تحليل ووصف دورها فى تنمية الوعى بالقضايا البيئية المعاصرة لأطفال الروضة ، وذلك باستخدام عينة تتكون من ٣٠ معلمة متخصصة برياض الأطفال ، ٣٠ من أمهات أطفال الروضة واعتمد البحث على المنهج الوصفى التحليلي وبالاعتماد على أداة الاستبيان . وتوصلت النتائج إلى عدم مراعاة بعض المعايير التربوية والتقنية فى المجالات المصرية

^١ عدنان العلى الحسن ، بعنوان صحافة الأطفال . مفهومها اهميتها شروطها <http://terezia.com> متاح فى ٢٥-٦-٢٠٢٠ الساعة ٦.٥ صباحاً

^٢ - دينا جمال (٢٠٢٤) "دراسة تقويمية لبعض مجالات الأطفال المصرية ودورها فى تنمية الوعى بالقضايا البيئية المعاصرة لأطفال الروضة ، مجلة الطفولة ، المجلد ٤٦، العدد ١، ص.٣٦٦-٤٤٧

٢- اسماء عبد الرحمن واخرون (٢٠٢٤) ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين^٣

سعت الدراسة للتعرف على الدور الذى تلعبه مجلات الأطفال الإلكترونية المقدمة للأطفال فى غرس القيم الأخلاقية لديهم وأنماط وعادات قراءة الأطفال لصفحاتهم ، حيث تعكس تلك الأنماط مدى تعرض الأطفال لمجلاتهم ومدى أهمية هذا التعرض وتأثير هذه الوسائل على الطفل ، بالاعتماد على منهج المسح واداة المقابلة .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى الأطفال الذين يقرأون مجلات الأطفال دائماً وأحياناً كانوا الاعلى نسبة للعينة ، بينما نادراً فكانت النسبة اقل ، وجاءت دوافع الأطفال للقراءة ، فى المقدمة التعلم واكتساب المعرفة ، ثم التسلية والترفيه فى المرتبة الثانية، ثم لأعرف كيف اتعامل مع من حولى بصورة اخلاقية فى المرتبة الثالثة.

٣- نورة حمدى ابو سنة (٢٠٢٤) تناول مجلات الأطفال العربية للعدوان الاسرائيلى على غزة^٤

هدفت الدراسة الى التعرف على تناول مجلات الأطفال العربية للعدوان الإسرائيلى على غزة فى اكتوبر ٢٠٢٣م ، وتوضيح الفروق بينها من حيث النص والأطر المرئية ، واعتمدت الدراسة على نظرية الأطر المرئية وتم تطبيق استمارة تحليل المضمون بالمسح الشامل لكل الاعداد من مجلة فارس وعلاء الدين والعربى الصغير من شهر نوفمبر ٢٠٢٣ وحتى فبراير ٢٠٢٤ ، بالاعتماد على منهج المسح .

وتوصلت نتائج الدراسة الى انه جاءت مجلات الأطفال المصرية أكثر المجالات اهتماماً بعرض موضوعات العدوان الإسرائيلى على قطاع غزة من حيث العدد للموضوعات والمساحة وكذلك الموقع ، ووسائل الإبراز والمعالجات سواء النص أو الأطر المرئية ، مما يعكس اهتمام مجلات الأطفال المصرية بموضوع العدوان الإسرائيلى على غزة ، ونجد مجلة فارس قد تميزت عن مجلة علاء الدين فى بعض الأمور والعكس ، فى حين انخفضت نسبة الإهتمام فى مجلة العربى الصغير .

^٣ - اسماء عبد الرحمن واخرون (٢٠٢٤) ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد ٤٥، ص.ص٤٦٣-٤٨١

^٤ نورة حمدى ابو سنة (٢٠٢٤) تناول مجلات الأطفال العربية للعدوان الاسرائيلى على غزة فى اكتوبر ٢٠٢٣م (من حيث معالجة النص ،والأطر المرئية) ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، مجلد ٢٨ ، ص.ص٨٩-١٧٨

٤- هارون أحمد محمد (٢٠٢٢) "توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية"^٥

سعت الدراسة إلى التعرف على أهمية المحتوى الرقمي المنشور عبر صفحات مجلات الأطفال الإلكترونية ومدى فاعليته في تنمية القيم التربوية والأخلاقية للطفل وبناء شخصيته، وإشباع حاجاته العقلية والعاطفية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي وظفت منهج المسح التحليلي لتحقيق أهداف البحث وتسألاته. واعتمدت الباحثة على توظيف أداة تحليل المضمون الكمي والكيفي ومن خلال استمارة التحليل التي أعدتها الباحثة بغرض جمع معلومات الدراسة على عينة عشوائية منتظمة قوامها (١٥٠) مفردة من المحتوى الرقمي المنشور في الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية وضمن الفترة المحددة للدراسة من (٢٠٢٠/٨/١-٢٠٢١/٨/١).

وأظهرت النتائج أن الفيديوهات الرقمية والرسوم المتحركة، جاءت في الترتيب الأول بنسبة (٢٧%) من إجمالي عناصر الوسائط المستخدمة في المحتوى الرقمي، وبينت النتائج أن الشخصيات (بشرية/رسوم) حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (٢٣%) من إجمالي أشكال وقوالب المحتوى الرقمي المقدم للطفل، بينما جاءت النصوص الرقمية القصيرة (الأخبار/التقارير) في صدارة الفنون التحريرية الصحفية بنسبة بلغت (٢٠%)، وتصدرت القصص السردية، والمصورة قائمة الفنون الأدبية بنسبة (٢٠%). واهتمت المجلة بأن يضم المحتوى الرقمي المنشور عبر صفحاتها عدد من القيم التربوية، وجاءت قيمة حب الوطن والدفاع عنه في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦%) من إجمالي القيم الوطنية، وجاء الإيمان بالله ورسوله متصدرًا القيم الدينية الخاصة بالعقيدة بنسبة (١١%)، والصلاة والزكاة والصوم في صدارة قائمة العبادات، كما تصدر بر الوالدين والصدق والأمانة قائمة القيم الأخلاقية بنسبة (١٧%). وعززت المجلة محتواها الرقمي بعدد من القيم الإيجابية أبرزها الاجتهاد والمثابرة بنسبة ((١٧%. وحصلت وسائل التواصل الاجتماعي على المرتبة الأولى كأبرز وسيلة تفاعل بين جمهور الموقع ومحتواها الرقمي بنسبة بلغت (٣٦%).

^٥ هارون أحمد محمد أرباب (٢٠٢٢). توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية: (الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية - أنموذجاً ٢٠٢١م). علوم الاتصال، ٧(١)، ٤٠-٤١. <https://doi.org/10.52981/cs.v7i1.2112>

٥- فرناندا ثيودورو روفيري وماريا والبورغا (٢٠٢١) "كاريكاتير كاكسوكسا ورسائلهم للأطفال: اعتبارات حول جسد الطفل في مجلة Cirandinha ١٩٥٠" (١)

استهدفت الدراسة تحليل مجلة Cirandinha والتي تم اصدارها وتوزيعها في البرازيل في الخمسينيات من القرن الماضي وكانت تهدف إلى تثقيف الفتيات وترفيههن. لمدة عقد تقريباً ، نقل هذا المنشور للقراء طرقاً محددة للوجود والشعور والتصرف للقراء ، والمشاركة في تعليم الطفولة. تتناول هذه المقالة إحدى المجالات الهزلية التي نشرتها الرسامة جيزيلدا ميلو ، والتي تقدم كاكسوكسا ، وهي فتاة سوداء. وتتمثل الأهداف في تحديد وتحليل العمليات التاريخية والتربوية لتعليم أجساد الأطفال باستخدام تمثيلات الطفولة في نصوص المجلة والصور. تتيح مغامرات كاكسوكسا ، التي تتجلى في إيماءاتها وخطبها وسلوكياتها ، مناقشة ، في سياق التاريخ الثقافي ، لأوجه الغموض والتمزق والتناقضات عند مقارنتها بالقيم ودروس الأخلاق المنشورة في أقسام أخرى من المجلة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها استنتاج أن Caxuxa هي شخصية معبرة لفهم العمليات التعليمية الأوسع نطاقاً المدرج في الأجسام السفلية في مرحلة الطفولة. بالنظر إلى سياق الالتباسات والتناقضات التي تمر عبر تمثيل كاكسوكسا ، من الملاحظ أن سعادتها وسلوكياتها الاستفزازية في مواجهة استبداد الكبار تحدد ، على النقيض من ذلك ، وإن هذا لم يكن بالتأكيد هو المعيار المثالي للطفولة الذي أنشأته المجلة ويسمح لنا برؤيتها وهي تقدم نفسها ، والتي تستمر بلا شك في دفع البحث عن انعكاسات أخرى حول صور الطفولة المختلفة في التاريخ والأدب والتعليم. إن استعادة هذه الشخصية هي المساهمة في الحركة من أجل فهم بناء تمثيلات الجسد التي تتردد لنا حتى اليوم في شكل التحيز ، والإسكات ، وإخفاء المرأة والفتاة والسود.

٦- ايناس محمود حامد (٢٠٢٠) " تبني القائم بالاتصال لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بتصورات الأطفال لتطوير شكل مطبوعاتهم" (٢)

تستهدف الدراسة التعرف على تصورات الأطفال حول شكل مطبوعاتهم المفضلة ، ومعرفة مدى التبني والقبول للقائم بالاتصال التصميم للمعالجات التقنية وتكنولوجيا الطباعة ، والكشف عن أهمية استخدام

(1) Fernanda Theodoro Roveri and Maria Walburga dos Santos (2021) " Caxuxa comics and their messages to children: considerations about the child's body in Cirandinha magazine (1950s) DOSSIER - Body and History: multiple processes of the education of the body • Educ. rev. 37 • 2021 • <https://doi.org/10.1590/0104-4060.76754>

(٢) ايناس محمود حامد (٢٠٢٠) ، تبني القائم بالاتصال لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بتصورات الأطفال لتطوير شكل مطبوعاتهم ، جامعة القاهرة كلية الإعلام ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد ١٩

التكنولوجيا لجذب الأطفال لقراءة مطبوعاتهم ، واخيرا التعرف على العوامل المؤثرة عند استخدام القائم بالاتصال للتكنولوجيا وتوظيفها في تطوير مطبوعات الأطفال.

وتوصلت النتائج إلى ارتفاع نسبة التعرض للمطبوعات ذات الطباعة عالية الجودة ، وأن من معايير تطور المطبوعات المقدمة للأطفال زيادة عدد كتب الأطفال ذات الجودة العالية .

٧- ريهام عنتر احمد فراج (٢٠١٨) " الفنون المستخدمة بمجلات الأطفال العربية وعلاقتها بإنقرائية الأطفال لها⁽¹⁾"

تستهدف الدراسة التعرف على الفنون التحريرية المستخدمة في مجلات الأطفال وانعكاسها على إنقرائية الأطفال مرطفولة المبكرة ٩-١٢ سنة، ومرحلة المراهقة المبكرة (١٣-١٥) سنة ، ايضاً فهم دوافع الأفراد للتعرض لمجلات الأطفال العربية ، ورصد أهم الاسباب التي تجذب الطفل لقراءة فنون الصحافة التحريرية المختلفة في مجلات الأطفال واخيراً التعرف على مضمون الفنون التحريرية في مجلات الأطفال وعلاقتها بإنقرائية الأطفال للمجلات ، عن طريق استخدام منهج المسح وادوات تحليل المضمون وصحيفة الإستبيان.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ان القصص في مجلة علاء الدين تحتل اعلى نسبة بين مساحة الفنون الأخرى ، ايضاً جاء في تفضيل المجلات الأكثر قراءة مجلة علاء الدين ثم مجلة ماجد.

٨- دراسة Allen,m.(2013)^٧ بعنوان الاستهلاك والهوية في مجلات الأطفال العربية

تستهدف الدراسة رصد مشكلة من المشكلات الاساسية في المجتمع والتي تتعرض لها الطبقة الوسطى من الأباء حيث كيفية التأكد لأبناءهم بأنهم شرقيين وايضاً نتحضرين في وقت واحد ، فقد تطلق بعض مجلات الأطفال مواقع الكترونية لها لإستخدام الخيال الإجتماعي للطفل على اساس بناء مستقبل اجتماعي كما اتاحت بعض مجلات الأطفال وعائلاتهم نموذج للطفل العربي المتحضر ، يقوم بشراء المجلات من الاعلانات ويطلق الخيال لشراء أشياء أخرى من الأجهزة التكنولوجية إلى رحلات للحدائق ، ومن خلال تلك الوسائط يدخل الطفل المصري المجتمع بتصورات خيالية مع اطفال آخرون مثلهم عن الألعاب واستهلاك الأشياء من

¹ ريهام عنتر احمد طه(٢٠١٨) الفنون المستخدمة بمجلات الأطفال العربية وعلاقتها بإنقرائية الأطفال لها ، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس ،كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل .

^٧ Allen,M.(2013) , the Jinn and The computer: Consumption and identity in arabic childrensmagazines,Journal citation reports,childhood,article(thomson reuters,2014), vol12 ,no2 ,p.p177-200

خلال تلك المواقع ويتولد من هذه العملية تعريف بالهوايات الإسلامية المتحضرة العربية والعالمية والطفل والاستهلاك .

المحور الثاني: ويتناول سلوكيات الطفل الاجتماعي

١- راندة احمد حافظ شاهين (٢٠٢٣) ،التواصل الإلكتروني لمعلمات الروضة ،ودوره في تعديل بعض الممارسات السلوكية لدى اطفال الروضة^٨

تستهدف الدراسة التعرف على مدى استخدام معلمات رياض الأطفال للتواصل الإلكتروني ودور التواصل الإلكتروني في علاج بعض الممارسات السلوكية السائدة لدى الأطفال من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال ، وتكونت عينة الدراسة من ٥٤ معلمة من معلمات رياض الاطفال ، واستخدمت المنهج الوصفي واعتمدت على اداة الاستبيان ، وتوصلت النتائج إلى ان التواصل الإلكتروني له أهمية كبيرة في تعديل كثير من الممارسات السلوكية السلبية ، وعدم وجود فروق دال احصائياً بين متوسطات درجات افراد عينة الدراسة من معلمات رياض الأطفال على محاور الإستبانة الثلاثة ، ووجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات استجابات افراد عينة الدراسة من معلمات رياض الأطفال على السلوكيات السلبية لدى طفل الروضة في ظل جائحة كورونا تبعاً لمتغير نوع الطفل لصالح الذكور .

٢- اسماء عبد الرحمن حسين (٢٠١٨) " دور مجالات الأطفال الورقية والإلكترونية في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين"^٩

تستهدف الدراسة رصد وتحليل مجالات الاطفال الورقية والاليكترونية والتعرف على دورها في تنمية القيم الأخلاقية للطفل المصري ، ومعرفة الكيفية التي يتم بها تقديم القيم الأخلاقية للطفل في المجالات، وذلك عن طريق المقارنة بين المجالات العربية والأجنبية المترجمة ، ومعرفة آراء الأطفال في هذه القيم ومدى اكتسابهم لها .

وتوصلت نتائج الدراسة الى أن الأطفال يفضلون المصدر الورقي المطبوع عن الإلكتروني، و بالنسبة للقيم الأخلاقية تم التوصل الى ان قيمة الصدق كانت لصالح الذكور اعلي من الاناث.

^٨ راندة احمد حافظ شاهين (٢٠٢٣) ،التواصل الإلكتروني لمعلمات الروضة ،ودوره في تعديل بعض الممارسات السلوكية لدى اطفال الروضة
^٩ اسماء عبد الرحمن حسين (٢٠١٨) دور مجالات الأطفال الورقية والإلكترونية في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام

٣- عثمان محمد ذويب (٢٠١٧) إسهامات صحافة الأطفال العراقية في تعزيز القيم التربوية لدى الأطفال^(١)

تستهدف الدراسة التعرف على إسهامات صحافة الأطفال في تعزيز القيم التربوية لديهم ، وتم الإعتماد على المنهج المسحي ، و استخدام أداة تحليل المضمون لمجلتي (مجلتي -المزمار) المعنيان بشؤون الأطفال . وتوصل نتائج الدراسة إلى أن المجلتين ركزتا على الفنون الأدبية وبشكل يفوق الفنون الصحفية ، كما اهتمت المجلتان بعرض القيم الإيجابية وتأكيدهما على ضرورة تعديل السلوكيات الخاطئة ، وأوصى الباحث بضرورة تأهيل العاملين في مجال الأطفال عن طريق التدريب ، وإقامة الدورات ما يمكنهم من اكتساب المهارات اللازمة .

٤- اعتماد خلف معبد (٢٠١٧)"أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالإغتراب الإجتماعي لدى المراهقين"^(٢)

تستهدف الدراسة التعرف على كيفية تناول الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي من وجهة نظر المبحوثين ورصد طبيعة التصفح وقراءة تلك القضايا ، ايضاً التعرف على العلاقة بين العنف المجتمعي ومستوى الإغتراب الإجتماعي لدى المراهقين ، والكشف عن مستوى الإغتراب الإجتماعي بعد تعرضهم لقضايا العنف المجتمعي بالصحف الإلكترونية .

وتتمثل العينة في الشباب الجامعي (١٧-١٨) عينة عمدية قوامها ٤٥٠ مفردة من جامعة (القاهرة - الزقازيق -فاروس) وذلك بواقع ١٥٠ مفردة ، وتم الإعتماد على منهج المسح الأعلامي من خلال تطبيق استمارة الإستبيان ومقياس الإغتراب الإجتماعي .

وتوصلت النتائج إلى أن العنف السياسي جاء في مقدمة انواع العنف التي تناولتها الصحف الإلكترونية من وجهة نظر المبحوثين وجاء العنف الغير مباشر في الترتيب الثاني ، وجاء التركيز على جوانب معينة في مقدمة وجهة نظر المبحوثين حول التغطية الصحفية لأحداث العنف ، ثم الترتيب الثاني جاء المبالغة والتهويل ، وجاء أتصفح جميع موضوعات العنف في مقدمة إستجابات المبحوثين حول طبيعة تصفحهم لموضوعات العنف .

(١) عثمان محمد ذويب (٢٠١٧) إسهامات صحافة الأطفال العراقية في تعزيز القيم التربوية لدى الأطفال ، الجامعة العراقية ،كلية الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي،مجلد ٩ عدد ٣٥ ، صفحات (٦١-٧٨)
(٢) اعتماد خلف معبد عبد الرحيم (٢٠١٧) أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالإغتراب الإجتماعي لدى المراهقين ،مجلة دراسات الطفولة ،مجلد ٢٠ ، عدد ٧٦ ، جامعة عين شمس ،كلية الدراسات العليا للطفولة ،ص٣٣-٣٨

٥- دراسة عبير أبو دية (٢٠١٥)، دور مجلات الأطفال الأردنية في تقديم المعلومات والقيم الى الطفل الأردني^{١٠}

استهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي يمكن ان تؤديه مجلات الأطفال في مجال تقديم المعلومات والقيم إلى الطفل الأردني، واعتمدت الدراسة على منهج الوصف باستخدام اسلوب تحليل المضمون ، وتحليل كافة المواد التحريرية المنشورة في عينة قوامها ١٢ عدد باستخدام اسلوب الشهر الصناعي من أعداد مجلة حاتم الأردنية وتوصلت النتائج إلى اسهمت مجلة حاتم في تقديم العديد من المعلومات الترفيهية في المقدمة ثم الاجتماعية ثم المعلومات العلمية ، وجاء هدف ايصال المعلومات في المرتبة الأولى ثم تقديم القيم في المرتبة الثانية وجاء نقل عادات وتقاليد المجتمع الأردني في المرتبة الأخيرة ، وجاء الفنون الصحفية في المرتبة الأولى في تقديم المعلومات .

٦- دراسة ايمان محمد على بدر (٢٠١٠)، دور القصص المقدمة في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الاجتماعي للطفل المصري^{١١}

استهدفت الدراسة التعرف على دور القصص في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الاجتماعي للطفل المصري باستخدام منهج المسح واداة تحليل المضمون ،لمجلتي سمير وميكي بواقع ٥٢ عدد لكل مجلة وذلك عن طريق تحليل جميع القصص في المجلتين ودراسة ميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ تلميذ من المدارس الابتدائية بمحافظة الدقهلية وتوصلت نتائج الدراسة الى انه من اهداف مجلتي سمير وميكي اكتساب سلوكيات وقيم اجتماعية ، وتؤكد القصص السلوكيات الإيجابية المرغوبة ومن اهمها مساعدة الآخرين في مجلة ميكي وتوصلت للدراسة الميدانية الى انه ما يعجب الذكور هو شكل الشخصيات اما الإناث هو الصورة المرسومة .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

الاستفادة المعرفية

١- التعرف على أهم القضايا الخاصة بالطفل التي تناولتها مجلات الأطفال مثل تنمية الوعي الديني للطفل ، تنمية القيم الجمالية ، ودور مجلات الأطفال في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال .

^{١٠}دراسة عبير أبو دية (٢٠١٥)، دور مجلات الأطفال الأردنية في تقديم المعلومات والقيم الى الطفل الأردني، رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن ،

^{١١}ايمان محمد على بدر (٢٠١٠)، دور القصص المقدمة في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الاجتماعي للطفل المصري ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، مصر

٢- التعرف على كيفية تناول مثل تلك القضايا . .

الاستفادة المنهجية

وتمثلت الاستفادة المنهجية من الدراسات السابقة فى

١- بلورة المشكلة البحثية بما يتناسب مع الدراسة

٢- المساعدة فى تحديد المنهج المستخدم وهو منهج المسح

٣- تحديد التساؤلات الخاصة بالدراسة الحالية ووضع الفروض

٤- استخدام تحليل المضمون فى اغلب الدراسات التحليلية كأداة رئيسية لجمع البيانات وذلك بسبب طبيعة القضايا والموضوعات التى تتناولها هذه الدراسات والتى تهدف الى تعميق نتائجها وعرض تلك الموضوعات بطريقة شمولية ودقيقة .

الاستفادة النظرية .

١- التعرف على المراجع التى تم استخدامها فى الدراسات السابقة والتى يمكن ان تساعد الباحثة فى دراستها الحالية .

٢- التعرف على جوانب الدراسة وابعادها والزوايا التى تم تناولها من قبل الباحثين

الدراسة الاستطلاعية

قامت الباحثة بإستطلاع عدداً من مجلات الاطفال فى الفترة (من اكتوبر حتى نوفمبر ٢٠١٩) بواقع ٧ اعداد، وكانت العينة متمثلة فى مجلة العربي الصغير ، علاء الدين ، قطر الندى ، نور ، الفردوس، ماجد واخيرا مجلة ميكي ، استهدفت الدراسة التعرف على كيفية تناول صحف الأطفال للسلوكيات والقيم الاجتماعية للطفل وقد أسفرت الدراسة عن عدة مؤشرات جاءت كالتالى :ان أكثر الفنون أو الأشكال التى تناولتها المجلات فى عرض موضوعات العدائية عبارة عن قصص بنسبة ٥٠%منها كرتونية مثل مجلة ميكي ومنها قصص أبطالها شخصيات مثل مجلة نور والفردوس والعربى الصغير وعلاء الدين ، ثم التقارير بنسبة ٣٠% ثم المقالات ٢٠% ، وجاءت مجلة نور كأكثر المجلات تناولاً لموضوعات العدائية خلال فترة الإستطلاع، كذلك خصصت مجلة العربي الصغير فى عددها ٣٢٥ مقال رئيس التحرير للتطرق الى موضوعات العدائية وعرض مخاطرها والنتائج المترتبة عليها ووجدت الباحثة داخل مجلة نور ملحق

لأولياء الامور لتقديم النصائح والمعلومات حول التربية السليمة للطفل وتناول العديد من القيم والسلوكيات الخاصة بالطفل كالصدق والأمانة وحب الآخرين

الأطار المعرفى

تأثير وسائل الإعلام على الطفل

تقوم وسائل الإعلام بدور كبير فى التأثير على التنشئة الإجتماعية ، حيث يتعرض كل طفل للمواد الإعلامية العنيفة فى وسائل الاعلام من خلال التلفزيون ، الصحافة ، والإنترنت وغيرها من وسائل الإعلام ، ونجد أن وسائل الاعلام السبب الرئيسى لإرتفاع السلوك العدوانى عند الأطفال^(١٢) .

وفى دراسة حول السلوكيات التى يكتسبها الطفل من التعرض للعنف فى التلفزيون ، وذلك على عينة من الآباء والأمهات ، أشارت النتائج إلى أن التلفزيون يُعد من أكثر أجهزة الإعلام المسؤولة ، عن إكتساب الطفل للعنف ، وتبين من النتائج ايضاً ، أن المواد الأجنبية تُعد أكثر المواد التى تساعد على نشر العنف لدى الأطفال ، حيث يتم فيها عرض أساليب القتل وإلحاق الضرر بالآخرين بكثرة ، بالإضافة إلى استخدام القوة فى تحقيق الأهداف ، وأشارت دراسة أخرى أن الطفل يتأثر سلوكياً بمشاهد العنف فى افلام الكارتون ، اكتر من تأثرة نفسياً ، وتزيد نسبة الخوف لدى الإناث عن الذكور عند مشاهدة أفلام العنف ، وتبين أن أكثر من نصف العينة يقدون أشكال العنف التى يشاهدونها فى التلفزيون^(١٣) .

وهناك دراسة لعينة من الأطفال فى الولايات المتحدة الأمريكية لقياس عدد الساعات التى يقضيها الأطفال فى إستخدام وسائل الإعلام توصلت إلى أن الأطفال يقضون ٧ ساعات يومياً فى استخدام وسائل الإعلام المختلفة التى تتراوح أعمارهم ما بين ٨-١٨ عام وهذا يعنى أن هناك تأثير كبير لوسائل الإعلام على الطفل^(١٤) .

اهداف مجالات الأطفال

تستطيع مجالات الأطفال من خلال المضمون المبسط الخاص بها أن تقوم بتعليم الطفل أصول المعارف من مختلف العلوم مثل مجال الصحة ومجال الآداب وعلوم مختلفة أخرى ، ايضاً يمكن من خلال قراءة

¹² <http://education.stat.university.com> , influence on children media available at 13-7-2020 at 7:30 pm

¹³ حلا قاسم الزعبي(٢٠١٦) تأثير مشاهد العنف فى برامج الأطفال التلفزيونية (الرسوم المتحركة على الأطفال من وجهة نظر أولياء الامور (الأمهات) والمدارس ، ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام.

¹⁴ Sarah miller,Rn ,media, kids, and violence ,national center for health research, available online , <http://centre4research.org/m>

للمجلات معالجة بعض المشكلات التي يتعرض لها الطفل في مراحل العمرية مثل ،الكذب ،الأنانية ،وحب الذات فهناك المقالات وبريد القراء الذى يساهم فى معالجة تلك المشكلات .

و تعمل مجلات الأطفال على تدريب الطفل على كيفية التعبير السليم ، ومساعدته فى تنمية ملكة الإبداع والإبتكار لديه ، والنهوض بمواهبه المفيدة ، وتنشيط خيال الطفل وتغذية عقله بالمفيد والجديد لمرحلته العمرية ، توسيع دائرة معارف الطفل وتزويده بالخبرات الهادفة ، وتمتلك صحف الأطفال دور كبير فى عملية التنشئة الاجتماعية للطفل والمحافظة على العادات والتقاليد وايضاً القيم السائدة فى مجتمعه ، بالإضافة الى كل ذلك تقوم بتعريف الطفل بالقضايا الوطنية والقومية بحيث تصبح هذه القضايا ذات اهتمام لديه عند الكبر (١٥).

المدخل النظرى للدراسة

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

تُعد هذه النظرية من المداخل الوظيفية الاجتماعية الشارحة لعملية الإتصال ، وتهدف الى كشف الأسباب التى تجعل لوسائل الاعلام اثار قوية ومباشرة ، وفى احيان اخرى يكون لها تأثير ضعيف وغير مباشر ، وقد تم تصنيف مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على أنه من المداخل المتميزة ، لانه يتضمن عناصر من علم النفس وعلم الاجتماع ، بالإضافة الى جمعه لمزايا مدخل الاستخدامات والاشباع من ناحية ، ونظرية التأثير التقليدية من ناحية أخرى ،لانه يحاول فهم العلاقات المتبادلة بين الجمهور والإعلام (١٦) .

وتأتى نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام للإجابة على سؤال متى ولماذا ؟ يتعرض افراد المجتمع لوسائل الاعلام ، وما التأثيرات المترتبة على هذا التعرض ، وذلك بهدف الوصول الى معرفة الاساليب التى يستخدمها افراد الجمهور لتحقيق الاهداف وتلبية الاحتياجات ، وترتكز النظرية على اساس وجود علاقات بين وسائل الاعلام والنظام الاجتماعى وافراد المجتمع . (١٧)

اهداف الدراسة

١-رصد معدل قراءة المبحوثين للمجلات

٢-التعرف على دوافع واسباب قراءة المجلات

^{١٥} عبد الرازق علي الهيتي (٢٠١٥) ، الصحافة المتخصصة ، دار اسامة للنشر والتوزيع ،الأردن ، عمان ،العبدلي،ص١٢٣
^(١٦) هويدا رضا محمد (٢٠١٦) ، اتجاهات المغتربين المصريين فى الخارج نحو التأثيرات الاجتماعية لإعتماده على شبكات التواصل الاجتماعى : دراسة ميدانية فى إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ، العدد الخامس
^(١٧) خالد الحميدى القحص (٢٠٢٢) الاعتماد على وسائل الاعلام خلال الهجمات الارهابية ، دراسة حالة على حادثة تفجير مسجد الامام الصادق ، حوليات الاداب والعلوم الاجتماعية ، الحولية ٤٢ ، الرسالة ٥٨٧ ، ص ٩-١٩٤

- ٣- رصد تأثير مجلات الاطفال على تشكيل سلوكيات الطفل
- ٤- التعرف على مجلات الاطفال التي يعتمد عليها المبحوثين
- ٥- رصد اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الاطفال
- ٦- التعرف على درجة رضى المبحوثين عن خدمات مجلات الاطفال
- ٧- التعرف على درجة ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها مجلات الاطفال

تساؤلات الدراسة

- ١- ما عادات وأنماط قراءة المجلات
- ٢- ما دوافع واسباب قراءة المجلات
- ٣- ما تأثير مجلات الاطفال على تشكيل سلوكيات الطفل
- ٤- ما هي اكثر مجلات الاطفال التي يعتمد عليها المبحوثين
- ٥- ما هي اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الاطفال
- ٦- ما درجة رضى المبحوثين عن خدمات مجلات الاطفال
- ٧- ما درجة ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها مجلات الاطفال

فروض الدراسة

- ١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة الجمهور لمجلات الاطفال واكتساب السلوكيات الإجتماعية
- ٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اهتمامات الجمهور في قراءة مجلات الاطفال وفقاً للمتغيرات الديموجرافية للشباب (المحافظة , الفئات العمرية , التحصيل الدراسي) .
- ٣- توجد علاقة بين مدي الثقة في مجلات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية .
- ٤- توجد علاقة بين اسباب قراءة مجلات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية .
- ٥- توجد علاقة بين اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية.

أدوات جمع البيانات

أداة الإستبيان : تعد الإستبانة من أكثر أدوات البحث شيوعاً، حيث تُستخدم فى معظم مجالات البحث العلمى ، والدراسات المختلفة بشكل عام تؤكد أنها أبرز أدوات جمع البيانات ، ويلجأ الباحث الى الاستبيان عندما يرغب فى الحصول على معلومات تتعلق بمعتقدات المبحوثين أو دوافعهم أو اتجاهاتهم ، او ميولهم أو رغباتهم ، او الحقائق التى يعرفونها^{١٨}.

عينة الدراسة ومجتمعها

تمثلت فى عينة من الأطفال الذين يقرأون الصحف ، وسبب إختيار العينة جاء للتعرف على السلوكيات الإجتماعية لدى الأطفال الذين يقرءون صحفهم ويطالعونها ، ونظراً لإنتشار السلوكيات السلبية بشكل كبير بين الأطفال، خلال الفترة الأخيرة من تنمر وعنف وغيره ، كان لابد من التعرف على السلوكيات المتكونه عند الطفل بعد قراءة صحف الأطفال وكيف انعكست قراءة تلك المجالات على سلوكياتهم . وتكونت العينة من أطفال مراحل الطفولة المختلفة من ٧-١٨ عام ، وتمثلت العينة بإجمالى عدد ٤٤٤ مفردة من محافظات القاهرة وقنا وأسوان ، ويرجع سبب إختيار موضوع الدراسة بسبب إنتشار العديد من السلوكيات السلبية لذلك كان لابد من تسليط الضوء على دور مجالات الأطفال فى معالجة تلك الظواهر، واختيار المحافظات بسبب سهولة التواصل والقرب المكانى من الباحثة .

إجراءات الصدق والثبات

تم استخدام الصدق الظاهرى من خلال عرض اسئلة الإستبيان على مجموعة من المحكمين* الذين أقرروا بأداة الإستبيان ومدى إمامها بكافة المتغيرات التى تجيب على تساؤلات الدراسة ومدى ملائمتها وصلاحياتها لأهداف الدراسة وذلك بعد إدخال بعض التعديلات عليها مثل إستخدام بدائل وإستبدالها بأخرى ، وتم التأكد من ثبات الأداة.

^{١٨} طه عبد العاطى نجم (٢٠١٥) مناهج البحث الإعلامى ، الطبعة الأولى ، الأسكندرية ، دار كلمة للنشر والتوزيع

* تم عرض بيانات الاستمارة على السادة : (الترتيب ابجدى)

١.م.د / سماح مجدى استاذ الصحافة المساعد بكلية الاعلام جامعة القاهرة

٢.د / محمود عبد العاطى ، استاذ الإذاعة بكلية الاعلام ، جامعة الأزهر

٣.د/ هالة كمال نوفل استاذ ورئيس قسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام بجامعة جنوب الوادى

٤.د / هناء فاروق ، استاذ الصحافة بكلية الاعلام ، جامعة القاهرة

المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم ادخالها بعد ترميزها الي الحاسب الالي , ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروف باسم spss. وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات الاحصائية التالية : الإحصاءات التحليلية :

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

■ اختبار Binomial Test: وهو أحد الاختبارات اللامعلمية ويستخدم هذا الاختبار في الحالات التي يكون فيها الظاهرة محل الدراسة نتيجتان فقط ومتنافيتان مثل (نعم و لا) ما يقابلها (١،٠)، يرتبط ذلك بالأحداث المنفصلة عن بعض ولها نتيجتين فقط ، وأن حدوث احداها يحول دون الثاني .

■ اختبار Chi- Square Test (مربع كاي X^2) : ويستخدم لاختبار معنوية الفروق على مستوى العينة ككل.

■ اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) : ويستخدم لتحديد الفروق المعنوية بين فئات عينة الدراسة.

■ اختبار (Post Hoc) أقل فرق معنوي LSD: ويستخدم لتحديد أى من فئات العينة صاحبة الفرق المعنوى في القياس بناءً على نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين فئات العينة في قياس متغيرات الدراسة أي ما يسمى بجدول المقارنات المتعددة Multiple Comparisons للفروق بين آراء فئات عينة الدراسة وذلك وفقاً للوظيفة أو الخبرة.

■ معامل ارتباط بيرسون Pearson 's Correlation Coefficient : يستخدم هذا المعامل لدراسة العلاقة الارتباطية (اتجاه وقوة) بين المتغيرات المستقلة والتابعة في الدراسة.

معامل التحديد Coefficient of determination : وهو مربع معامل الارتباط، ويعتبر المعيار الحقيقي لقوة العلاقة الارتباطية ويرمز له بالرمز (R^2) وهو قيمة موجبة دائماً.

نتائج الدراسة

جدول رقم (١):

محاور قائمة استقصاء الدراسة وعدد الأسئلة داخل كل محور

عدد الأسئلة	المحاور
١٣-١	المحور الأول : عادات وأنماط قراءة مجالات الاطفال
١٦-١٤	المحور الثاني : دوافع وأسباب قراءة مجالات الاطفال
٢٤-١٧	المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة مجالات الاطفال

تنفيذ الاستقصاء وجمع البيانات من المستقصى منهم :

عند تجميع الإجابات بعد استعادة قوائم الاستقصاء الموزعة على عينة الدراسة, اتضح للباحثة أن جملة ما تحصلت عليه من إجابات هو (٤٤٤) ويوضح الجدول التالي خصائص العينة الممثلة لمجتمع الدراسة الميدانية, وعدد قوائم الاستقصاء الموزعة, والردود غير الصالحة والصحيحة منها وذلك بالعدد والنسبة المئوية وفقاً لملاحظات الدراسة.

جدول (٢) :

بيان تفصيلي بقوائم الاستقصاء المرسله والواردة

محافظات الدراسة	عدد الاستمارات المرسله	عدد الاستمارات المفقوده	عدد الاستمارات الوارده	عدد الاستمارات غير الصالحة للتحليل	عدد الاستمارات الصالحة	نسبة الإيجاب	حصة كل محافظة في قوائم التحليل
محافظة القاهرة	١٦٠	١١	١٤٩	٨	١٤١	٨٨.١٣	٣٣.٥٧
محافظة قنا	١٦٠	١٤	١٤٦	٩	١٣٧	٨٥.٦٣	٣٢.٦٢
محافظة اسوان	١٦٠	١١	١٤٩	٧	١٤٢	٨٨.٧٥	٣٣.٨١
الإجمالي	٤٨٠	٣٦	٤٤٤	٢٤	٤٢٠	٨٧.٥٠	١٠٠.٠٠

يتضح من الجدول السابق، أن نسبة الإيجاب التي توصلت اليها الباحثة من عموم هذا الاستقصاء بلغت ٨٧.٥% وهي نسب معقولة جداً ومقبولة من وجهة نظر الباحث, وكافية لاستخدام بياناتها كأساس للتحليل الإحصائي ، والاستدلال أو الوصول إلى نتائج إيجابية يمكن أن تضيف قدراً لا بأس به من التأكيد للدراسة النظرية التي قدمتها الباحثة خلال الفصول السابقة من هذه الدراسة .

(٥) الخصائص الديمجرافية للمبحوثين :

١/٥ التركيب النوعي للمبحوثين:

جدول (٣)
التركيب النوعي للمبحوثين

النوع	عدد	%	الترتيب
ذكر	٢٤٣	٥٧.٨٦	١
انثى	١٧٧	٤٢.١٤	٢
المجموع	٤٢٠	١٠٠.٠٠	-

يتضح من الجدول السابق أن ٥٧.٨٦% من مفردات العينة ذكور والباقي أنثى بواقع ٤٢.١٤% ومن ثم تغطي العينة التركيب النوعي في محافظات الدراسة في مصر.

٢/٥ طبيعة السكن للمبحوثين:

جدول (٤)
المحيط السكني للمبحوثين

المحيط السكني	عدد	%	الترتيب
حضر	٣٠٠	٧١,٤	١
ريف	١٢٠	٢٨,٦	٢
المجموع	٤٢٠	١٠٠%	-

يتضح من الجدول السابق أن ٧١,٤% من المبحوثين يسكنون في حضر, بينما ٢٨,٦% منهم يقيمون في ريف.

٣/٥ الفئات العمرية للمبحوثين:

جدول (٥)
الفئات العمرية للمبحوثين

الفئات العمرية	عدد	%	الترتيب
١٠-٧	٧٢	١٧,١	٣
١٥-١٠	٢٠١	٤٧,٩	١
١٨-١٥	١٤٧	٣٥	٢
المجموع	٤٢٠	١٠٠%	-

يتضح من الجدول السابق أن ١٧,١% من المبحوثين تتراوح اعمارهم بين ١٠-٧, بينما ٤٧,٩% منهم تتراوح اعمارهم بين ١٥-١٠, في حين ان ٣٥% منهم تتراوح اعمارهم بين ١٨-١٥.

(١) اختبار إمكانية الاعتماد على آراء المبحوثين:

يمكن التحقق من مدي إمكانية الاعتماد علي آراء المبحوثين من خلال التحقق من مدي ثبات وصدق أسئلة قائمة الاستقصاء المستخدمة في الدراسة، وذلك من خلال اختبار درجة الثبات ألفا (Cronbach's Alpha) لاختبار ثبات أداة القياس، وذلك وفقاً للجدول التالي:

جدول (٦):

نتائج اختبار ثبات وصدق أسئلة قائمة الاستقصاء المستخدمة في الدراسة

المحاور	عدد الأسئلة	معامل ثبات ألفا	معامل الصدق الذاتي
المحور الأول: عادات وأنماط قراءة المجالات	١٣	٠.٨٨٨	٠.٧٨٩
المحور الثاني: دوافع وأسباب قراءة المجالات	٣	٠.٧٩٤	٠.٦٣٠
المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة المجالات	٧	٠.٧٩٨	٠.٦٣٧
إجمالي أسئلة الاستبيان	٢٤	٠.٨٧٤	٠.٨٧٤

و يتضح من الجدول السابق ما يلي :

❖ أن معامل ثبات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) أكبر من ٠,٦ أمام جميع محاور الدراسة في الجدول السابق والذي يقيس درجة الاستقرار Stability في نتائج الاستقصاء وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة ، ومن ثم يتحقق الثبات في أسئلة قائمة استقصاء الدراسة.

❖ أن معامل الصدق الذاتي أكبر من ٠,٦ أمام جميع المحاور في الجدول السابق ، والذي يقيس إلي أي درجة توفر أسئلة محاور قائمة الاستقصاء بيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة من مجتمع الدراسة، ومن ثم يتحقق الصدق في أسئلة قائمة الاستقصاء.

وبناء على ثبات وصدق أسئلة قائمة الاستقصاء يطمئن الباحث إلى نتائج التطبيق علي عينة الدراسة الميدانية، ويؤكد إمكانية الاعتماد علي استجابات المبحوثين لقياس متغيرات الدراسة لتحقيق أهدافها والتحقق من صحة فروضها.

(٢) اختبار التوزيع الطبيعي باستخدام (اختبار كولمجروف – سمرنوف):

فقد استخدمت الباحثة اختبار كولمجروف – سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا ؟ وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً.

جدول (٧):

نتائج اختبار التوزيع الطبيعي (1-Sample Kolmogorov-Smirnov)

فئات العينة	متغيرات الدراسة	نتائج الاختبار		
		العدد	قيمة Z	مستوي الدلالة
القاهرة	المحور الأول : عادات وأنماط قراءة المجلات	١٤١	٢.١١	٠.٧٢١
	المحور الثاني : دوافع وأسباب قراءة المجلات		١.٩٨	٠.٤٥
	المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة المجلات		٢.٤١	٠.٤٧٧
قنا	المحور الأول : عادات وأنماط قراءة المجلات	١٣٧	١.٨٩	٠.٩٦٨٢
	المحور الثاني : دوافع وأسباب قراءة المجلات		٢.١٨	٠.٤١٢
	المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة المجلات		٢.٥٩	٠.٢٣
أسوان	المحور الأول : عادات وأنماط قراءة المجلات	١٤٢	٢.٦٦	٠.١٤
	المحور الثاني : دوافع وأسباب قراءة المجلات		١.٠٩	٠.٣٢٢
	المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة المجلات		٢.٠٣	٠.١٤٧

يتضح من الجدول السابق أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من (٠.٠٥) أمام جميع فئات عينة الدراسة في جميع متغيراتها، وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ويجب استخدام الاختبارات العلمية. ومن واقع أن توزيع البيانات يتبع التوزيع الطبيعي فإن الاختبارات الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الدراسة واختبار فروضها باستخدام برنامج (spss, V, 22) هي كالتالي:

(١) الأساليب الإحصائية الوصفية (Descriptive Statistics) :

وتستخدم تلك الأساليب لمعرفة خصائص عينة الدراسة باستخدام :

(أ) التكرارات والنسب المئوية والعروض البيانية.

(ب) المتوسطات الحسابية : وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ، أى تحديد فئة الموافقة على كل سؤال داخل القائمة من قبل المستقصى منهم ، ويفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي ويتم حساب المتوسط المرجح للفئة وفقاً للقاعدة التالية :

طول الفئة = الحد الأقصى للإجابة – الحد الأدنى للإجابة

عدد مستويات الإجابة

طول فئة الموافقة في مقياس ليكرت الرباعي = $\frac{1-4}{4} = ٠.٧٥$

٤

طول فئة الموافقة في مقياس ليكرت الثلاثي = $\frac{1-3}{3} = ٠.٦٧$

٣

(ج) الانحرافات المعيارية : وتستخدم للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة عن متوسطها الحسابي ، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ، فكلما اقتربت قيمته من الصفر، تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس (إذا كان الانحراف المعياري واحداً صحيحاً فأعلى فيعني عدم تركيز الاستجابات وتشتتها).

(٢) الإحصاءات التحليلية :

■ اختبار Binomial Test: وهو أحد الاختبارات اللامعلمية ويستخدم هذا الاختبار في الحالات التي يكون فيها الظاهرة محل الدراسة نتيجتان فقط ومتنافيتان مثل (نعم و لا) ما يقابلها (١،٠)، يرتبط ذلك بالأحداث المنفصلة عن بعض ولها نتيجتين فقط ، وأن حدوث احداها يحول دون الثاني .

■ اختبار Chi- Square Test (مربع كاي X^2) : ويستخدم لاختبار معنوية الفروق على مستوى العينة ككل.

■ اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) : ويستخدم لتحديد الفروق المعنوية بين فئات عينة الدراسة.

■ اختبار (Post Hoc) أقل فرق معنوي LSD: ويستخدم لتحديد أى من فئات العينة صاحبة الفرق المعنوى في القياس بناءً على نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين فئات العينة في قياس متغيرات الدراسة أي ما يسمى بجدول المقارنات المتعددة Multiple Comparisons للفروق بين آراء فئات عينة الدراسة وذلك وفقاً للوظيفة أو الخبرة.

■ معامل ارتباط بيرسون Pearson 's Correlation Coefficient : يستخدم هذا المعامل لدراسة العلاقة الارتباطية (اتجاه وقوة) بين المتغيرات المستقلة والتابعة في الدراسة.

■ معامل التحديد Coefficient of determination : وهو مربع معامل الارتباط، ويعتبر المعيار الحقيقي لقوة العلاقة الارتباطية ويرمز له بالرمز (R^2) وهو قيمة موجبة دائماً

أما بالنسبة لما يحدد مدي قبول فرض العدم أو رفضه في فروض الدراسة من خلال استخدام الأساليب الإحصائية السابقة فنجد:

• مستوي المعنوية (الدلالة الاحصائية) α : وهو يمثل مستوى عدم الثقة في التقدير الذي نحصل عليه ، أو يمثل احتمالية أن نكون مخطئين عند رفضنا لفرضية العدم وقبولنا للفرضية البديلة، وتستخدم أغلب الدراسات التجارية مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$.

(٣) قياس متغيرات الدراسة في المحافظات المحددة:

١/٣ المحور الأول : عادات وأنماط قراءة مجلات الاطفال.

١/١/٣ تحديد معدل قراءة المبحوثين للمجلات:

جدول رقم (٨)
معدل قراءة المبحوثين للمجلات.

المعدل	العدد	%	الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢
دائماً	٢٠١	٤٧,٩	١	٣.٠٩٣	٠.٧٧٣	٠.٠٠٠
غالباً	١٠٢	٢٤,٣	٢			
أحياناً	٧٢	١٧,١	٣			
نادرأ	٤٥	١٠,٧	٤			
المجموع	٤٢٠	%١٠٠	--			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

• أن ٤٧,٩% , من المبحوثين دائماً ما يقرأون الصحف, بينما ٢٤,٣% منهم غالباً ما يقرأون مجلات الاطفال , في حين ان ١٧,١% من المبحوثين احياناً ما يقرأون مجلات الاطفال, بينما ١٠,٧% منهم نادراً ما يقرأونها , وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة السعيد بو معيزة, حيث حصل المتغير دائماً على ٣٦,٨% , ٢,٢%, ٤,٧% .

• أن المبحوثين بشكل عام غالباً ما يقرأون مجلات الاطفال , حيث يبلغ الوسط الحسابي لمعدلات قراءتهم ٣.٠٩٣ وهو يقع في فئة " غالباً" وفقاً لمقياس ليكرت فئة (٣.٢٥-٢.٥) بانحراف معياري قدره ٠.٧٧٣ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في صالح مستوي الاهتمام "دائماً" ثم "غالباً" ثم " أحياناً" وأخير "نادرأ" وذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.

• يمكن ترتيب معدلات قراءة المبحوثين لمجلات الاطفال في مصر من خلال عمود الترتيب في الجدول السابق.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة اسماء عبد الرحمن واخرون بعنوان ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين والتي توصلت النتائج إلى الأطفال الذين يقرأون مجلات الأطفال دائماً واحياناً كانوا الاعلى نسبة للعينة ، بينما نادراً فكانت النسبة اقل .

١٩

٢/١/ تحديد مدي قراءة المبحوثين لمجلات الاطفال:

جدول رقم (٩)
توقيت تناول المبحوثين للمجلات

الترتيب	%	العدد	التوقيت
١	٦٤,٣	٢٧٠	يوميًا
٢	٢٠,٧	٨٧	اسبوعياً
٣	١٥	٦٣	مرة كل اسبوع
-	١٠٠%	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن ٦٤,٣% من المبحوثين يقرأون مجلات الاطفال يومياً، بينما ٢٠,٧% من المبحوثين يقرأون مجلات الاطفال أسبوعياً بينما ١٥% منهم يقرأون مجلات الاطفال مره كل اكثر من أسبوع، ويمكن ترتيب أوقات تناول المبحوثين مجلات الاطفال كما هو موضح بعمود الترتيب في الجدول أعلاه .

٣/١/٣ المكان الذي يفضل المبحوثين فيه قراءة مجلات الاطفال :

جدول رقم (١٠)
المكان الذي يفضل المبحوثين فيه قراءة المجلات

الترتيب	%	العدد	الأماكن
٣	١٦	٦٧	المدرسة
١	٤٩	٢٠٦	المنزل
٢	٢٠,٢	٨٥	المكتبات
٤	١٤,٨	٦٢	اخرى
-	١٠٠%	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن ١٦% من المبحوثين يفضلون قراءة المجلات في المدرسة، بينما ٤٩% منهم يفضلون قراءتها في المنزل في حين أن ٢٠,٢% ، يفضلون قراءتها في المكتبات ، بينما ١٤,٨% منهم يفضلون قراءتها في أماكن أخرى موزعين بين النادي والمقهى والحدائق وغيرها، ويمكن ترتيب الأماكن المفضلة لقراءة المبحوثين المجلات كما هو في عمود الترتيب في الجدول السابق.

^{١٩} - اسماء عبد الرحمن واخرون (٢٠٢٤) ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد ٤٥، ص.ص٤٦٣-٤٨١

٤/١/٣ أهم مجلات الاطفال التي يعتمد عليها المبحوثين:

جدول رقم (١١)
أهم مجلات الاطفال التي يعتمد عليها المبحوثين

الترتيب	%	العدد	الصحف
١	٥٥,٢	٢٣٢	مجلة علاء الدين
٣	٤,٥	١٩	مجلة نور
٢	٤٠,٣	١٦٩	مجلة السندباد
-	%١٠٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن ٥٥,٢% من المبحوثين يفضلون مجلة علاء الدين لقراءتها, بينما ٤,٥% منهم يفضلون قراءة مجلة نور, في حين أن ٤٠,٣% يفضلون قراءة مجلة السندباد, ويمكن ترتيب الصحف التي يعتمد عليها المبحوثين كما هو في عمود الترتيب في الجدول السابق.

٥/١/٣ الوقت الذي يقرأون فيه المجلات:

جدول رقم (١٢)
الوقت الذي يتم فيه قراءة المجلات المجلات.

الترتيب	%	العدد	الأسباب
٢	٤١,٧	١٧٥	الوقت الذي تقضيه منفرداً
٣	٧,٨	٣٣	وقت الاجتماع مع الأسرة
٤	٥,٥	٢٣	وقت اجتماع مع الاصدقاء
١	٤٢,٦	١٧٩	وقت الفراغ
٥	٢,٤	١٠	اخرى
--	%١٠٠	٤٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن ٤١,٧% يفضلون قراءة المجلات في الوقت الذي يقضيه منفرداً , بينما ٧,٨% من المبحوثين يفضلون قراءة المجلات في وقت الاجتماع مع الأسرة , بينما ٥,٥% من المبحوثين يفضلون قراءتها وقت الاجتماع مع الأصدقاء , في حين أن ٤٢,٦% من المبحوثين يفضلون قراءتها في الوقت الوحيد الفارغ أياً كان , في حين أن ٢,٤% من المبحوثين يفضلون قراءتها في أوقات مختلفة . ويمكن ترتيب أسباب اختيار المبحوثين للوقت الذي يقرأون فيه الصحف كما هو في عمود الترتيب في الجدول السابق.

٦/١/٣ أسباب قراءة المبحوثين للمجلات:

جدول رقم (١٣)
يوضح اسباب قراءة المبحوثين للمجلات

أسباب قراءة المبحوثين للمجلات	العدد	%	الترتيب	مستوي الدلالة أمام اختبار Binomial –test
التسلية والترفيه	١٢٠	٢٨.٥٧	٤	٠.٠٠٠
لأن ألوانها جذابة	٨٢	١٩.٥٢	٧	٠.٠٠٠
لقراءة القصص	٣٢٠	٧٦.١٩	١	٠.٠٠٠
قضاء وقت الفراغ	١٠٢	٢٤.٢٩	٥	٠.٠٠٠
لأنها تنمي مواهبى	١٨٩	٤٥.٠٠	٣	٠.٠٠٠
الاطلاع والثقافة	١٩٩	٤٧.٣٨	٢	٠.٠٠٠
الاطلاع على الاعلانات عن السلع والخدمات	٩٨	٢٣.٣٣	٦	٠.٠٠٠
حب الاستطلاع والحصول على تفسيرات للأحداث	٧٧	١٨.٣٣	٨	٠.٠٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن أعلى أسباب قراءة المبحوثين للمجلات للاطلاع والثقافة بواقع ٤٧.٣٨% منهم , وأقل تلك الأسباب هو "حب الاستطلاع والحصول على تفسيرات للأحداث" بواقع ١٨.٣٣% منهم. ويمكن ترتيب أسباب قراءة المبحوثين للصحف كما هو في عمود الترتيب في الجدول السابق.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يقبلون الأسباب ومن يرفضونها حيث مستوي الدلالة أمام اختبار Binomial –test أقل من ٠.٠٥.

٧/١/٣ أسباب انخفاض كثافة قراءة مجلات الاطفال:

جدول رقم (١٤)
أسباب انخفاض كثافة قراءة مجلات الأطفال

أسباب انخفاض كثافة قراءة الصحف	العدد	%	الترتيب	مستوي الدلالة أمام اختبار Binomial –test
لا استطيع شرائها	٠	٠.٠٠	-	٠.٠٠٠
عدم وجود الوقت الكافي للقراءة	١٦٦	٣٩.٥٢	٢	٠.٠٠٠
قصصها مملة وعديمة الفائدة	١٠٢	٢٤.٢٩	٣	٠.٠٠٠
لا تطرح مشاكل الأطفال	٦٥	١٥.٤٨	٤	٠.٠٠٠
استطيع مشاهدة القصص وافلام الكرتون عبر التلفزيون واليوتيوب	٣٨٧	٩٢.١٤	١	٠.٠٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن أعلي أسباب انخفاض كثافة قراءة مجلات الاطفال هو " استطيع مشاهدة القصص وافلام الكرتون عبر التلفزيون " بواقع ٩٢.١٢% منهم, وأقل تلك الأسباب هو "لا استطيع شرائها " بواقع ولا واحد منهم. ويمكن ترتيب أسباب انخفاض كثافة قراءة الصحف كما هو في عمود الترتيب في الجدول السابق.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يقبلون الأسباب ومن يرفضونها حيث مستوي الدلالة أمام اختبار Binomial –test أقل من ٠.٠٥.

٨/١/٣ تحديد آراء المبحوثين في القصص والمقالات التي تكتب في مجلات الاطفال:
جدول رقم (١٥)

آراء المبحوثين في القصص والمقالات التي تكتب في الصحف

درجة الإفادة	العدد	%	الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢
مفيدة	٢١٠	٥٠	١	٢.٣٤٢	٠.٧٨١	٠.٠٠٠
مفيدة الى حد ما	١٤٤	٣٤,٣	٢			
غير مفيدة	٦٦	١٥,٧	٣			
المجموع	٤٢٠	١٠٠%	-			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن ٥٠% من المبحوثين يرون أن القصص والمقالات التي تكتب في مجلات الاطفال مفيدة , في حين أن ٣٤,٣% من المبحوثين يرون ان القصص والمقالات التي تكتب في المجلات عينة الدراسة مفيدة الى حد ما , بينما ١٥,٧% منهم يرون ان القصص والمقالات التي تكتب في المجلات عينة الدراسة غير مفيدة .
- يري المبحوثين بشكل عام أن القصص والمقالات التي تكتب في مجلات الاطفال مفيدة، حيث يبلغ الوسط الحسابي لمعدلات قراءتهم ٣.٠٩٣ وهو يقع في فئة " مفيدة" وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي فئة (٢.٣٣-٣) بانحراف معياري قدره ٠.٧٨١ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم. ، وتوجد فروق بينهم في الآراء في صالح مستوي الافادة "مفيدة" ثم "مفيدة الى حد ما وأخير " غير مفيدة" وذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X2 أقل من ٠.٠٥.
- يمكن ترتيب آراء المبحوثين في القصص والمقالات التي تكتب في مجلات الاطفال في مصر من خلال عمود الترتيب في الجدول السابق.

إعتماد الاطفال على مجلاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

٢/٣ المحور الثاني: دوافع واسباب قراءة مجلات الاطفال :

٢/٢/٣ تحديد أسباب ودوافع قراءة مجلات الاطفال :

جدول (١٦)

أسباب ودوافع قراءتك لمجلات الاطفال

مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢	الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠	١١	موافق	٠.٨١	٢.٤٤	٧.١	٣٠	٤٢.٢	١٧٧	٥٠.٧	٢١٣	مفيدة لي
٠.٠٠٠	٩	موافق	٠.٨٤	٢.٥١	٣.٨	١٦	٤١.٧	١٧٥	٥٤.٥	٢٢٩	تنشر اهتماماتي
٠.٠٠٠	٢	موافق	٠.٨٩	٢.٦٧	٢.٤	١٠	٢٧.٨	١١٧	٦٩.٨	٢٩٣	توفي لي ما احتاجه من معلومات متنوعة
٠.٠٠٠	٨	موافق	٠.٨٥	٢.٥٦	٨.٨	٣٧	٢٦.٢	١١٠	٦٥	٢٧٣	تعرض حقائق وأراء
٠.٠٠٠	٧	موافق	٠.٨٦	٢.٥٩	٥.٧	٢٤	٢٩.٨	١٢٥	٦٤.٥	٢٧١	اللغة التي تخاطبني بها جميلة ويفهمها الجميع
٠.٠٠٠	١	موافق	٠.٨٩	٢.٦٨	٠	٠	٣١.٧	١٣٣	٦٨.٣	٢٨٧	كتاب المقالات قرييون الى مشاكل الاطفال
٠.٠٠٠	١٢	محايد	٠.٧٧	٢.٣١	١٩.٥	٨٢	٣٠	١٢٦	٥٠.٥	٢١٢	متابعتي للمجلات يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في المدرسة او النادي او مع الاهل
٠.٠٠٠	٥	موافق	٠.٨٧	٢.٦٢	٧,١	٣٠	٢٣,٨	١٠٠	٦٩,١	٢٩٠	زادت المجلات من حبي للمطالعة
٠.٠٠٠	٤	موافق	٠.٨٨	٢.٦٥	٦,٢	٢٦	٢٢,٩	٩٦	٧٠,٩	٢٩٨	اقوم بتشجيع من هم حولي لمتابعة مجلات الاطفال وقراءتها
٠.٠٠٠	٦	موافق	٠.٨٧	٢.٦٠	٧.٩	٣٣	٢٣.٨	١٠٠	٦٨.٣	٢٨٧	اكتساب الخبرات من خلال القصص والحكايات
٠.٠٠٠	١٠	موافق	٠.٨٣	٢.٤٨	١١.٩	٥٠	٢٨.٦	١٢٠	٥٩.٥	٢٥٠	تنمي خيالي
٠.٠٠٠	١٣	محايد	٠.٧٧	٢.٣١	١٦.٧	٧٠	٣٥.٧	١٥٠	٤٧.٦	٢٠٠	تعمل على زيادة الوعي ومكافحة التنمر
٠.٠٠٠		موافق	٠.٧٨	٢.٣٥	١٥.٨	٦٦	٣٣.٣	١٤٠	٥٠.٩	٢١٤	الهروب من مشاكل الحياة اليومية
٠.٠٠٠	٣	موافق	٠.٨٩	٢.٦٧	٥.٢	٢٢	٢٢.٢	٩٣	٧٢.٦	٣٠٥	الانفتاح على العالم
٠.٠٠٠	١٤	معارض	٠.٥٦	١.٦٩	٥٠.٥	٢١٢	٣٠	١٢٦	١٩.٥	٨٢	لان كلفتها المادية قليلة
٠.٠٠٠	-	موافق	٠.٨٣	٢.٤٨	متوسط درجة موافق المبحوثين تجاه اسباب ودوافع قراءتك لمجلات الاطفال						

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد موافقة من المبحوث تجاه أسباب ودوافع قراءة للصحف حيث يبلغ الوسط الحسابي لدرجة موافقتهم ٢.٤٨% وهو يقع في فئة " موافق " فئة (٢.٣٣-٣) وبانحراف معياري يبلغ ٠.٨٣ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في وذلك بسبب أن مستوى الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.
- يمكن ترتيب أسباب ودوافع قراءة المجالات كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

٣/٢/٣ تحديد اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الاطفال :

جدول (١٧)

اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الاطفال

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاتجاهات
				%	ك	%	ك	%	ك	
٣	محايد	٠.٧٥	٢.٢٥	١٧,١	٧٢	٤٠,٥	١٧٠	٤٢,٤	١٧٨	تتابع مجالات الاطفال هموم وقضايا الاطفال
١	محايد	٠.٧٩	٢.٣٧	١٠	٤٢	٤٢,٩	١٨٠	٤٧,١	١٩٨	نجحت في طرح حلول واقعية لعدد من المشاكل الخاصة
٣	محايد	٠.٧٦	٢.٢٨	١٦,٦	٧٠	٣٩,١	١٦٤	٤٤,٣	١٨٦	القضايا التي تتناولها تمتاز بالجدية والاهتمام
٤	محايد	٠.٧٥	٢.٢٥	٢٢,٤	٩٤	٢٩,٧	١٢٥	٤٧,٩	٢٠١	تجيد لغة مشتركة بين الاطفال وذويهم
٧	محايد	٠.٧٠	٢.١١	٢٢,١	٩٣	٤٤,٨	١٨٨	٣٣,١	١٣٩	تفكر للجرأة والصراحة في مناقشة القضايا
٥	محايد	٠.٧٧	٢.٣١	١٦,٤	٦٩	٣٥,٧	١٥٠	٤٧,٩	٢٠١	هل نجحت في تكوين رأي عام ضد التمر
٢	موافق	٠.٧٩	٢.٣٦	١١,٩	٥٠	٣٩,٨	١٦٧	٤٨,٣	٢٠٣	هل يؤثر ما تطرحه من آراء وأفكار في تغيير توجهات الاطفال بخصوص بعض المشكلات والقضايا
--	محايد	٠.٧٦	٢.٢٨	متوسط آراء المبحوثين حول اتجاهاتهم في خصائص مجالات الاطفال						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد حيادية من المبحوثين تجاه خصائص مجالات الاطفال حيث يبلغ الوسط الحسابي لدرجة موافقتهم ٢.٢٨% وهو يقع في فئة " موافق " فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحراف معياري يبلغ ٠.٨٣ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم.

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

- يمكن ترتيب اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الاطفال كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

٣/٣ المحور الثالث : اشكال السلوكيات المكتسبة بعد قراءة مجالات الاطفال:

١/٣/٣ تحديد مدى اعتماد المبحوثين على مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم الإجتماعية:

جدول رقم (١٩)

اعتماد المبحوثين على مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم

الموافقة	العدد	%	الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢
كبير	٢٠٩	٤٩,٨	١	٢.٢١	٠.٧٣٦	٠.٠٠٠
متوسط	٨٩	٢١,٢	٣			
ضعيف	١٢٢	٢٩	٢			
المجموع	٤٢٠	١٠٠%	-			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن ٤٩,٨% من المبحوثين يعتمدون على مجالات الاطفال في اكتساب قيمهم , بينما ٢١,٢% منهم المبحوثين بشكل متوسط يعتمدون على مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم , في حين ان ٢٩% من المبحوثين لا يعتمدون مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم السلبية.
- أن المبحوثين بشكل عام أحياناً ما يعتمدون مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم , حيث يبلغ الوسط الحسابي لمعدلات قراءتهم ٢.٢١ وهو يقع في فئة " أحياناً" فئة (١.٦٧-٢.٣٣) بانحراف معياري قدره ٠.٧٣٦ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في صالح مستوى الاهتمام "نعم" ثم "أحياناً وأخيراً" نادراً" وذلك بسبب أن مستوى الدلالة لأما اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.
- يمكن ترتيب معدلات اعتماد المبحوثين على مجالات الاطفال في اكتساب سلوكياتهم من خلال عمود الترتيب في الجدول السابق.

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

٢/٣/٣ تحديد التأثيرات المعرفية لمجالات الاطفال :

جدول رقم (٢٠)
التأثيرات المعرفية لمجالات الاطفال .

مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢	الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		اوافق		التأثيرات
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠	٦	محايد	٠.٧٢	٢.١٧	٢٣.٨١	١٠٠	٣٥.٧١	١٥٠	٤٠.٤٨	١٧٠	اكتسب من خلالها القيم والاخلاق
٠.٠٠٠	٢	موافق	٠.٧٩	٢.٣٦	١٤.٢٩	٦٠	٣٥.٧١	١٥٠	٥٠.٠٠	٢١٠	تمكنني من التعرف على الموضوعات والاحداث الجارية
٠.٠٠٠	٥	محايد	٠.٧٣	٢.١٨	٢٤.٢٩	١٠٢	٣٣.٣٣	١٤٠	٤٢.٣٨	١٧٨	تمكنني من معرفة الاسباب الحقيقية لمشاكل الاطفال
٠.٠٠٠	٤	محايد	٠.٧٥	٢.٢٦	١٩.٠٥	٨٠	٣٥.٧١	١٥٠	٤٥.٢٤	١٩٠	تجعلني افهم طبيعة وحجم قضايا ومشكلات الاطفال بعمق
٠.٠٠٠	١	موافق	٠.٧٩	٢.٣٨	١٩.٠٥	٨٠	٢٣.٨١	١٠٠	٥٧.١٤	٢٤٠	تجعلني افهم الاسباب والنتائج المنتشرة على بعض القضايا مثل التنمر
٠.٠٠٠	٧	محايد	٠.٦٠	١.٨١	٤٧.٦٢	٢٠٠	٢٣.٨١	١٠٠	٢٨.٥٧	١٢٠	تنمي خيالي
٠.٠٠٠	٣	محايد	٠.٧٧	٢.٣٠	١٥.٧١	٦٦	٣٩.٠٥	١٦٤	٤٥.٢٤	١٩٠	تساعد في معرفة رأيي في بعض الموضوعات العامة
٠.٠٠٠	--	محايد	٠.٧٤	٢.٢١	متوسط آراء المبحوثين في التأثيرات المعرفية						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد درجة من الحيادية من جانب المستقصي منهم تجاه جميع عبارات قياس التأثيرات المعرفية وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي حيث تقع متوسطات تلك العبارات في فئة "محايد" فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحرافات معيارية أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم، فيما عدا العبارتين (تمكنني من التعرف على الموضوعات والاحداث الجارية & تجعلني افهم الأسباب والنتائج المنتشرة على بعض القضايا مثل التنمر) فتوجد عليهما درجة من الموافقة من المبحوثين حيث يقع متوسطى تلك العبارتين في فئة "موافق" فئة (٢.٣٣-٣) وبانحرافي معياريين أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في ذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.
- متوسط آراء المبحوثين بشكل عام في التأثيرات المعرفية يقع في فئة "محايد" من المقياس المستخدم فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم.

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

- يمكن ترتيب عبارات قياس التأثيرات المعرفية كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

٣/٣/٣ تحديد التأثيرات الوجدانية لمجالات الاطفال:

جدول رقم (٢١) التأثيرات الوجدانية لمجالات الاطفال .

مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢	الترتيب ب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		أوافق		التأثيرات
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠	٢	محايد	٠.٧٤	٢.٢١	٧.٨٦	٣٣	٦٣.٥٧	٢٦٧	٢٨.٥٧	١٢٠	أشعر انها أكثر مصادقية من وسائل الاعلام الاخرى
	٤	محايد	٠.٦٢	١.٨٦	٣٠.٩٥	١٣٠	٥١.٦٧	٢١٧	١٧.٣٨	٧٣	عندما أقرأها أشعر بالملل تجاه الموضوعات المطروحة
	١	موافق	٠.٧٨	٢.٣٣	١١.٩٠	٥٠	٤٢.٨٦	١٨٠	٤٥.٢٤	١٩٠	تساهم بصورة كبيرة في معالجة لبعض القضايا والمشكلات
	٣	محايد	٠.٧٠	٢.٠٩	١٣.٨١	٥٨	٦٣.٥٧	٢٦٧	٢٢.٦٢	٩٥	أشعر بعدم مصادقية بعض القصص التي تعتمد عليها مجالات الاطفال
٠.٠٠٠	--	محايد	٠.٧١	٢.١٢	متوسط آراء المبحوثين في التأثيرات الوجدانية						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد درجة من الحيادية من جانب المستقصي منهم تجاه جميع عبارات قياس التأثيرات الوجدانية وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي حيث تقع متوسطات تلك العبارات في فئة "محايد" فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحرافات معيارية أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم، فيما عدا العبارة (تساهم بصورة كبيرة في معالجة لبعض القضايا والمشكلات) فتوجد عليها درجة من الموافقة من المبحوثين حيث يقع متوسط تلك العبارة في فئة "موافق" فئة (٢.٣٣-٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم.

إعتماد الاطفال على مجلاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

- متوسط آراء المبحوثين بشكل عام في التأثيرات الوجدانية يقع في فئة "محايد" من المقياس المستخدم فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في ذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.
- يمكن ترتيب عبارات قياس التأثيرات الوجدانية كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

١١/١/٣ تحديد التأثيرات السلوكية الايجابية لمجلات الاطفال :

جدول رقم (٢٢)

يوضح التأثيرات السلوكية الايجابية لمجلات الأطفال

مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢	الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		اوافق		التأثيرات
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠	٤	محايد	٠.٧٤	٢.٢١	٢٣.٣٣	٩٨	٣٢.٦٢	١٣٧	٤٤.٠٥	١٨٥	تزيد اهتمامي بالقضايا والاحداث التي تدور حولي
٠.٠٠٠	٣	محايد	٠.٧٥	٢.٢٦	٢١.٦٧	٩١	٣٠.٢٤	١٢٧	٤٨.١٠	٢٠٢	تجعلني اتخذ مواقف واضحة من الآخرين
٠.٠٠٠	١	موافق	٠.٨٠	٢.٤٠	١٢.٦٢	٥٣	٣٤.٧٦	١٤٦	٥٢.٦٢	٢٢١	تجعلني اشارك بجدية في النقاش الذي يحدث داخل المجتمع
٠.٠٠٠	٢	محايد	٠.٧٦	٢.٢٧	٤.٥٢	١٩	٦٣.٥٧	٢٦٧	٣١.٩٠	١٣٤	تتمي روح التعاون مع الآخرين
٠.٠٠٠	--	محايد	٠.٧٦	٢.٢٩	متوسط آراء المبحوثين في التأثيرات السلوكية الايجابية						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد درجة من الحيادية من جانب المستقصي منهم تجاه جميع عبارات قياس التأثيرات السلوكية وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي حيث تقع متوسطات تلك العبارات في فئة "محايد" فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحرافات معيارية أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم، فيما عدا العبارة (تجعلني اشارك بجدية في النقاش الذي يحدث داخل المجتمع) فتوجد عليها درجة من الموافقة من المبحوثين حيث يقع متوسط تلك العبارة في فئة "موافق" فئة (٢.٣٣-٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم.
- متوسط آراء المبحوثين بشكل عام في التأثيرات السلوكية الايجابية يقع في فئة "محايد" من المقياس المستخدم فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في ذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

- يمكن ترتيب عبارات قياس التأثيرات السلوكية الايجابية كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

١١/١/٣ تحديد التأثيرات السلوكية السلبية لمجالات الاطفال :

جدول رقم (٢٣)

التأثيرات السلوكية السلبية لمجالات الاطفال .

مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢	الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض		محايد		وافق		التأثيرات
					%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠	٥	محايد	٠.٧٢	٢.١٧	٢٣.٨١	١٠٠	٣٥.٧١	١٥٠	٤٠.٤٨	١٧٠	اشعر بأنى اريد تدمير وتكسیر أى شئ عندما أكون غاضبا
٠.٠٠٠	٢	موافق	٠.٧٩	٢.٣٦	١٤.٢٩	٦٠	٣٥.٧١	١٥٠	٥٠.٠٠	٢١٠	أشعر بالرغبة في إيذاء اصدقائي
٠.٠٠٠	٤	محايد	٠.٧٣	٢.١٨	٢٤.٢٩	١٠٢	٣٣.٣٣	١٤٠	٤٢.٣٨	١٧٨	أشعر بالإكتئاب
٠.٠٠٠	٣	محايد	٠.٧٥	٢.٢٦	١٩.٠٥	٨٠	٣٥.٧١	١٥٠	٤٥.٢٤	١٩٠	أشعر بالكراهة تجاه الأخرين
٠.٠٠٠	١	موافق	٠.٧٩	٢.٣٨	١٩.٠٥	٨٠	٢٣.٨١	١٠٠	٥٧.١٤	٢٤٠	أحب أن يقع زملائي وأحبابي في مقالب مضحكة
٠.٠٠٠	٦	محايد	٠.٦٠	١.٨١	٤٧.٦٢	٢٠٠	٢٣.٨١	١٠٠	٢٨.٥٧	١٢٠	أسخر دائما من الأخرين
٠.٠٠٠	--	محايد	٠.٧٤	٢.٢١	متوسط آراء المبحوثين في التأثيرات السلوكية السلبية						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد درجة من الحيادية من جانب المستقضي منهم تجاه جميع عبارات قياس التأثيرات السلوكية السلبية وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي حيث تقع متوسطات تلك العبارات في فئة "محايد" فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحرافات معيارية أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم فتوجد عليهما درجة من الموافقة من المبحوثين حيث يقع متوسطى تلك العبارتين في فئة "موافق" فئة (٢.٣٣-٣) وبانحرافي معياريين أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في وذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥.

- متوسط آراء المبحوثين بشكل عام في التأثيرات السلوكية السلبية يقع في فئة "محايد" من المقياس المستخدم فئة (١.٦٧-٢.٣٣) وبانحراف معياري أقل من الواحد الصحيح مما يوحي بإتفاق المبحوثين في آرائهم.

- يمكن ترتيب عبارات قياس التأثيرات السلوكية السلبية كما هو في عمود الترتيب بالجدول السابق.

٦/٣/٣ رضى المبحوثين عن محتوى مجالات الاطفال

جدول رقم (٢٤)

يوضح رضى المبحوثين عن المحتوى الذى تقدمه

المتغير	العدد	%	الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢
دائماً	١٣٨	٣٢,٩	٢	٢,١٣	٠,٥٣٢	٠,٠٠٠
احياناً	١٩٨	٤٧,١	١			
لا	٨٤	٢٠	٣			
المجموع	٤٢٠	١٠٠	-			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن ٣٢,٩% من المبحوثين دائماً ما يكونوا راضين عن ما تقدمه مجالات الاطفال , بينما ٤٧,١% منهم احياناً ما يكونوا راضين عن ما تقدمه مجالات الاطفال , في حين أن ٢٠% من المبحوثين غير راضين عنها.
- أن المبحوثين أحياناً يرضوا عن مجالات الاطفال، حيث يبلغ الوسط الحسابي لدرجات ثقتهم ٢,١٣ وهو يقع في فئة " احياناً " وفقاً لمقياس ليكرت (١,٦٧-٢,٣٣) بانحراف معياري قدره ٠,٥٣٢ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في صالح درجة الثقة " أحياناً" ثم " دائماً" ثم " لا "، وذلك بسبب أن مستوي الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠,٠٥.
- يمكن ترتيب درجات رضى المبحوثين عن مجالات الاطفال من خلال عمود الترتيب في الجدول السابق.

٧/٣/٣ ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال :

جدول رقم (٢٥)

مدى ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال

درجات الثقة	العدد	%	الترتيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة أمام اختبار كا ^٢
دائماً	١٠٣	٢٤,٥	٢	٢,٢٤	٠,٧٥٦	٠,٠٠٠
احياناً	٢٢٤	٥٣,٣	١			
لا أثق	٩٣	٢٢,٢	٣			
المجموع	٤٢٠	١٠٠%	-			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن ٢٤,٥% من المبحوثين يثقون دائماً بما تنشره مجالات الاطفال من معلومات , بينما ٥٣,٣% منهم يثقون احياناً في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال , في حين ان ٢٢,٢% من المبحوثين لا يثقون في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال.

• أن المبحوثين أحياناً يتقنون في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال ، حيث يبلغ الوسط الحسابي لدرجات ثقتهم ٢.٥٨ وهو يقع في فئة " غير راض الى حد ما " وفقاً لمقياس ليكرت فئة (١.٦٧-٢.٣٣) بانحراف معياري قدره ٠.٧٥٦ وهو أقل من الواحد الصحيح مما يوحي باتفاق المبحوثين في آرائهم. وتوجد فروق بينهم في الآراء في صالح درجة الثقة " أحياناً " ثم " دائماً " ثم " لا أتق " ، وذلك بسبب أن مستوى الدلالة أمام اختبار X^2 أقل من ٠.٠٥ .

• يمكن ترتيب درجات ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها مجالات الاطفال من خلال عمود الترتيب في الجدول السابق ويمكن ارجاع الى ان هناك نسبة اجابت ب لا تتق في مجالات الأطفال حيث يمكن تفسير ذلك بأنه نظراً لأن مجالات الأطفال لا تعتمد على فن الخبر الصحفي كثيراً وهو الأمر الذي يتطلب مصداقية وسرعة في الحدث .

المبحث الثاني : اختبار فروض الدراسة وعرض النتائج وتحليلها:

ا- نتائج اختبار الفرض الأول:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة الجمهور لمجالات الاطفال واكتساب السلوكيات السلبية.

جدول (٢٦)

نتائج الارتباط بين معدل قراءة الجمهور لمجالات الاطفال واكتساب السلوكيات السلبية

مستوي الدلالة	قيمة اختبار (F)	اكتساب السلوكيات السلبية	معامل الارتباط	معدل قراءة الجمهور لمجالات الاطفال
٠.٠٠١	١٢.٩٨	٠.٤٨٧	معامل التحديد R^2	
		٠.٢٣٧		

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة إيجابية بين معدل قراءة الجمهور لمجالات الاطفال واكتساب السلوكيات الاجتماعية .
- مستوي الدلالة أمام اختبار F أقل من ٠.٠٥ ومن ثم معنوية نموذج الدراسة المبني معدل قراءة الجمهور لمجالات الاطفال واكتساب السلوكيات الاجتماعية.

ب- نتائج اختبار الفرض الثاني:

نص الفرض: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اهتمامات الجمهور في قراءة مجالات الاطفال وفقاً للمتغيرات الديموجرافية للشباب (المحافظة , الفئات العمرية , التحصيل الدراسي) .

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

ب/١ نتائج اختبار الفرض وفقاً لملاحظات الدراسة:

جدول (٢٧):

نتائج اختبار ANOVA للفرض الثالث وفقاً لملاحظات الدراسة

مستوي الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	مجموعة المربعات		
٠.١١٦	٢.٤٥٥	٠.٤٤٨	٠.٨٩٦	Between Groups	ملاحظات الدراسة
		٠.١٨٣	٣.١٠٤	Within Groups	
			٤	Total	

يتضح من الجدول السابق أن مستوي الدلالة أمام ملاحظات الدراسة أكبر من ٠.٠٥ ومن ثم فإنه لا توجد فروض ذات دلالة إحصائية بين آراء المبحوثين بشأن اهتمامات الجمهور في قراءة مجالات الاطفال ترجع إلى ملاحظات الدراسة , وهذا يؤكد عدم صحة الفرض الثالث .

ب/٢ نتائج اختبار الفرض وفقاً للفئات العمرية للمبحوثين:

جدول (٢٨):

نتائج اختبار ANOVA للفرض الثالث وفقاً للفئات العمرية للمبحوثين.

مستوي الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	مجموعة المربعات		
٠.٣٨٨	١.٠٧٤	٠.٩٣٩	٢.٨١٧	Between Groups	الفئات العمرية للمبحوثين
		٠.٨٧٤	١٣.٩٨	Within Groups	
			١٦.٨	Total	

يتضح من الجدول السابق أن مستوي الدلالة أكبر من ٠.٠٥ الفئات العمرية ومن ثم فإنه لا توجد فروض ذات دلالة إحصائية بين آراء المبحوثين بشأن اهتمامات الجمهور لقراءة مجالات الاطفال ترجع إلى للفئات العمرية للمبحوثين , وهذا يؤكد عدم صحة الفرض الثالث .

ب/٣ نتائج اختبار الفرض وفقاً للتحصيل الدراسي:

إعتماد الاطفال على مجالاتهم وعلاقته بسلوكهم الإجتماعي

جدول (٢٩):

نتائج اختبار ANOVA للفرض الثالث وفقاً للتحصيل الدراسي

اعدادي		متوسط		المستويات
مستوي الدلالة	متوسط الفروق	مستوي الدلالة	متوسط الفروق	
٠.٠٠٧	٠.٦٢٥	٠.٠٤١	٠.٥٢١	التحصيل الدراسي

يتضح من الجدول السابق أن مستوي الدلالة أمام مستويات التحصيل الدراسي أقل من ٠.٠٥ ومن ثم فإنه توجد فروض ذات دلالة إحصائية بين آراء المبحوثين بشأن اهتمامات الجمهور في قراءة مجالات الاطفال ترجع إلى مستويات التحصيل الدراسي، ولمعرفة من المتسبب في هذه الفروق نقوم بعمل اختبار POST HOC لاستخراج جدول المقارنات المتعددة، وتحليل وفحص ذلك الجدول يمكن توضيح الإدارات المستتبة في الفروق من خلال الجدول التالي:

ب/ ٤ نتائج اختبار POST HOC للفرض الثالث

جدول (٣٠):

نتائج اختبار Post Hoc للفرض الثالث وفقاً للتحصيل الدراسي

مستوي الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	مجموعة المربعات	المستويات	
				Between Groups	مستويات التحصيل الدراسي
٠.٠٠٢	١.٦٥٩	١.٣٧١	٢.٧٤٣	Within Groups	
		٠.٨٢٧	١٤.٠٥٧	Total	
			١٦.٨		

يتضح من الجدول السابق أنه توجد فروق معنوية بين آراء الاطفال في المرحلة الاعدادية وباقية مستويات التحصيل في اهتمامات الجمهور بقراءة مجالات الاطفال , وهذا يؤكد صحة الفرض الثالث المتعلق بمستويات التحصيل الدراسي .

د- نتائج اختبار الفرض الثالث

نص الفرض توجد علاقه بين مدي الثقة في مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية .

جدو (٣١)

مدي الثقة في مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية.

مستوي الدلالة	معامل التحديد	معامل ارتباط سبيرمان	الثقة في مجالات الاطفال تشكيل السلوكيات الاجتماعية
٠.٠٠٠	٠.٥٨٧	٠.٧٦٦	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين تأثير الثقة في مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية ، حيث معامل الارتباط يساوي ٠.٦٩٠ .
- أن تأثير الثقة في مجالات الاطفال يفسر ٥٨.٧% من التغير في تشكيل السلوكيات الاجتماعية .

هـ- نتائج اختبار الفرض الرابع

توجد علاقة بين اسباب قراءة مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية

جدول (٣٢)

العلاقة بين اسباب قراءة مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات

مستوي الدلالة	معامل التحديد	معامل ارتباط سبيرمان	
٠.٠٠٠	٠.٢٥٢	٠.٥٠٢	اسباب قراءة مجالات الاطفال
			وتشكيل السلوكيات الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين اسباب قراءة مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية ، حيث معامل الارتباط يساوي ٠.٥٠٢ .
- أن اسباب قراءة مجالات الاطفال تفسر ٢٥.٢% من التغير في تشكيل السلوكيات الاجتماعية.

ذ- نتائج اختبار الفرض الخامس

توجد علاقة بين اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية

جدول (٣٣)

خصائص مجالات الاطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية

مستوي الدلالة	معامل التحديد	معامل ارتباط سبيرمان	
٠.٠٠٠	٠.٣٨٥	٠.٦٢١	اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجالات الاطفال
			تشكيل السلوكيات الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الاطفال وتشكيل السلوكيات ، حيث معامل الارتباط يساوي ٠.٦٢١ .
- أن اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الاطفال يفسر ٣٨.٥% من التغير في تشكيل السلوكيات والقيم وهذا اما اكدته دراسة هارون أحمد محمد بعنوان **توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية**^{٢٠} ، وأظهرت النتائج اهتمام المجلة بأن يضم المحتوى الرقمي المنشور عبر صفحاتها عدد من القيم التربوية، وجاءت قيمة حب الوطن والدفاع عنه في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦%) من إجمالي القيم الوطنية، وجاء الإيمان بالله ورسوله متصدراً القيم الدينية الخاصة بالعقيدة بنسبة (١١%)، والصلاة والزكاة والصوم في صدارة قائمة العبادات، كما تصدر بر الوالدين والصدق والأمانة قائمة القيم الأخلاقية بنسبة (١٧%). وعززت المجلة محتواها الرقمي بعدد من القيم الإيجابية أبرزها الاجتهاد والمثابرة بنسبة (١٧%) .

ملخص النتائج العامة للدراسة

- ١- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن المبحوثين الذين يقرأون المجلات بصفة دائمة جاءت في الترتيب الأول ، يليها في الترتيب الثاني غالباً وهذا وهذا يتفق مع نتائج دراسة اسماء عبد الرحمن وآخرون بعنوان ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين والتي توصلت النتائج إلى الأطفال الذين يقرأون مجلات الأطفال دائماً وأحياناً كانوا الاعلى نسبة للعينة ، بينما نادراً فكانت النسبة اقل .
- ٢- جاءت أسباب قراءة المبحوثين للمجلات، لقراءة القصص في الترتيب الاول يليها الإطلاع والثقافة، ثم تنمية المواهب وأخيراً التسلية والترفيه.
- ٣- جاءت نتائج الدراسة الميدانية ، أن اكثر مجلات الأطفال التي يقرأها الطفل هي مجلة علاء الدين .
- ٤- اوضحت نتائج الدراسة أن آراء المبحوثين نحو القصص والمقالات التي تكتب في مجلات الأطفال ، مفيدة ، والتي جاءت في الترتيب الاول ثم مفيدة إلى حد ما في الترتيب الثاني .
- ٥- جاءت اسباب انخفاض قراءة مجلات الأطفال ، استطيع مشاهدة قصص وافلام الكارتون في الترتيب الأول ، ثم عدم وجود الوقت الكافي للقراءة في الترتيب الثاني .

^{٢٠}هارون أحمد محمد أرباب (٢٠٢٢). توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية: (الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية - أنموذجاً ٢٠٢١م). علوم الاتصال، ٧(١)، ٤٠-١. <https://doi.org/10.52981/cs.v7i1.2112>

- ٦- اشارت نتائج الدراسة الميدانية أن من أسباب ودوافع قراءة مجلات الأطفال أن كُتاب المقالات قريبين إلى مشاكل الأطفال فى الترتيب الأول ، ثم توفر ما يحتاجه الطفل من معلومات متنوعة ، وأخيراً الإنفتاح على العالم .
- ٧- أكدت نتائج الدراسة أن اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الأطفال ، أنها نجحت فى طرح حلول واقعية للحد من المشاكل الخاصة بالطفل .
- ٨- جاءت نتائج الدراسة الميدانية فى تأثير مجلات الأطفال على تشكيل سلوكيات الطفل ، فى الترتيب الأول تؤثر بطريقة جيدة ، ثم فى المرتبة الثانية لا تؤثر على الإطلاق .
- ٩- اشارت نتائج الدراسة الميدانية الى أن اعتماد المبحوثين على مجلات الأطفال في اكتساب سلوكياتهم السلبية (كثير) فى الترتيب الأول ، ثم (ضعيف) فى المستوى الثانى.
- ١٠- اوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن التأثيرات المعرفية لمجلات الأطفال ، جاءت فى الترتيب الأول ،تجعلنى افهم الأسباب والنتائج المنتشرة على بعض القضايا مثل التمر ، بينما جاءت فى الترتيب الثانى ، تمكنني من التعرف على الموضوعات والاحداث الجارية.
- ١١- جاءت التأثيرات الوجدانية لمجلات الأطفال ، اشعر أنها اكثر مصداقية من وسائل الإعلام الأخرى فى الترتيب الأول ، ثم فى الترتيب الثانى ، تساهم بصورة كبيرة فى معالجة بعض القضايا والمشكلات .
- ١٢- اكدت نتائج الدراسة الميدانية أن التأثيرات السلوكية الايجابية لمجلات الأطفال ، تجعلنى اشارك بجدية فى النقاش الذى يحدث داخل المجتمع فى الترتيب الأول ، ثم فى الترتيب الثانى تنمى روح التعاون مع الآخرين ، ثم فى الترتيب الثالث تجعلنى اتخذ مواقف واضحة من الآخرين
- ١٣- جاءت نتائج الدراسة الميدانية فى أن التأثيرات السلوكية السلبية لمجلات الأطفال فى الترتيب الأول ، اريد ان يقع زملائى واحبايى فى مقابل مضحكة ، ثم فى الترتيب الثانى أشعر بالرغبة فى إيذاء اصدقائى ، ثم الترتيب الثالث اشعر بالكرة تجاه الآخرين .
- ١٤- جاءت نتائج الدراسة الميدانية حول رضى المبحوثين عن مجلات الأطفال فى الترتيب الأول (احيانا) ، ثم الترتيب الثانى (دائماً).
- ١٥- اوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن ثقة المبحوثين فى رفع المستوى الثقافى والإجتماعى للأطفال ، (لا اثق) فى الترتيب الاول ثم (اثق) فى الترتيب الثانى.

١٦- يتم قبول صحة الفرض الأول بأنه توجد علاقة بين معدل قراءة الجمهور لمجلات الأطفال واكتساب السلوكيات الاجتماعية.

١٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اهتمامات الجمهور فى قراءة مجلات الأطفال وفقاً للمتغيرات الديمجرافية (المحافظة –الفئات العمرية –التحصيل الدراسى) ، حيث لا توجد فروق بين الفئات العمرية ، ولا توجد فروق وفقاً للمحافظة ، وتوجد فروق معنوية بين المرحلة العمرية الإعدادية .

١٨- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مدى الثقة فى مجلات الأطفال وتشكيل السلوكيات العدائية ، وبالتالي قبول صحة الفرض .

١٩- توجد علاقة طردية بين أسباب قراءة مجلات الأطفال وتشكيل السلوكيات الإجتماعية وبالتالي قبول صحة الفرض .

٢٠- توجد علاقة طردية بين اتجاهات المبحوثين حول خصائص مجلات الأطفال وتشكيل السلوكيات الاجتماعية ، وبالتالي قبول صحة الفرض وهذا ما اكدته دراسة **هارون أحمد محمد بعنوان توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية**^{٢١} ، وأظهرت النتائج اهتمام المجلة بأن يضم المحتوى الرقمي المنشور عبر صفحاتها عدد من القيم التربوية، وجاءت قيمة حب الوطن والدفاع عنه في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦%) من إجمالي القيم الوطنية، وجاء الإيمان بالله ورسوله متصدراً القيم الدينية الخاصة بالعقيدة بنسبة (١١%)، والصلاة والزكاة والصوم في صدارة قائمة العبادات، كما تصدر بر الوالدين والصدق والأمانة قائمة القيم الأخلاقية بنسبة (١٧%). وعززت المجلة محتواها الرقمي بعدد من القيم الإيجابية أبرزها الاجتهاد والمثابرة بنسبة (١٧%) .

^{٢١} هارون أحمد محمد أرباب (٢٠٢٢). توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية: (الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية – أنموذجاً ٢٠٢١م). علوم الاتصال، ٧(١)، ٤٠-١. <https://doi.org/10.52981/cs.v7i1.2112>

التوصيات والمقترحات

- ١- لا بد من تقديم محتوى هادف للطفل فى وسائل الإعلام المختلفة وتجنب السلوكيات العنيفة وخاصة فى افلام الكارتون ، التى تحوى مشاهد عنيفة وبالتالي يقومون الأطفال بتقليدها واتباعها مما يؤثر بالسلب على الطفل فى النهاية .
- ٢- تنمية الوازع الدينى لدى الآباء والأمهات ونقله الى الأبناء حتى يغرسوا فيهم القيم والسلوكيات الدينية الصحيحة التى تساعدكم فى كافة امور حياتهم .
- ٣- توفير القدوة الحسنة للأطفال عن طريق تقديم موضوعات عن الشخصيات التى أثرت فى المجتمع بإنجازاتها حتى يصبحوا قدوة للأطفال فى المستقبل.
- ٤- تخصيص جهة مستقلة بالتعاون مع وزارة الشؤون الإجتماعية للقيام برصد الظواهر العدائية والعنيفة بين الأطفال من بدايتها والعمل على الوقاية منها ومتابعة الأطفال عن طريق أولياء الأمور لأن وسائل الإعلام سلاح ذو حدين فممكن أن تعالج ويمكن أن تبعث وتحث على تلك الظواهر فلا بد من متابعة تأثير وسائل الإعلام والبيئة المحيطة على سلوكيات الطفل .
- ٥- ضرورة فحص الآباء والأمهات للمحتويات التى يشاهدها ويقرأها الطفل لضمان عدم وجود عناصر عنف والتى يمكن أن تؤثر سلباً على الأطفال .

المراجع

- ١- عدنان العلى الحسن ، بعنوان صحافة الأطفال . مفهومها اهميتها شروطها <http://terezia.com> متاح في ٢٥-٦-٢٠٢٠ الساعة ٦.٥ صباحاً
- ٢- دينا جمال (٢٠٢٤) "دراسة تقويمية لبعض مجلات الأطفال المصرية ودورها في تنمية الوعي بالقضايا البيئية المعاصرة لأطفال الروضة ، مجلة الطفولة ، المجلد ٤٦، العدد ١، ص.ص ٣٦٦-٤٤٧
- ٣- اسماء عبد الرحمن وآخرون (٢٠٢٤) ، علاقة مجلات الأطفال الإلكترونية بالقيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد ٤٥ ، ص.ص ٤٦٣-٤٨١
- ٤- نورة حمدي ابو سنة (٢٠٢٤) تناول مجلات الأطفال العربية للعدوان الاسرائيلي على غزة في اكتوبر ٢٠٢٣م (من حيث معالجة النص ،والأطر المرئية) ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، مجلد ٢٨ ، ص.ص ٨٩-١٧٨
- ٥- هارون أحمد محمد أرباب (٢٠٢٢). توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية: (الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية – أنموذجاً ٢٠٢١م). علوم الاتصال، ٧(١)، ٤٠-٤١.
- <https://doi.org/10.52981/cs.v7i1.2112>
- 6- Fernanda Theodoro Roveri and Maria Walburga dos Santos (2021) " Caxuxa comics and their messages to children: considerations about the child's body in Cirandinha magazine (1950s) DOSSIER - Body and History: multiple processes of the education of the body • Educ. rev. 37 • 2021 • <https://doi.org/10.1590/0104-4060.76754>
- 7- ايناس محمود حامد (٢٠٢٠) ،تبنى القائم بالاتصال لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بتصورات الأطفال لتطوير شكل مطبوعاتهم ،جامعة القاهرة كلية الاعلام ،المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد ١٩
- 8 - ريهام عنتر احمد طه (٢٠١٨) الفنون المستخدمة بمجلات الأطفال العربية وعلاقتها بإنقراطية الأطفال لها ، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس ،كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الاعلام وثقافة الطفل .
- 9- Allen,M.(2013) , the Jinn and The computer: Consumption and identity in arabic childrensmagazines,Journal citation reports,childhood,article(thomson REUTERS,2014), vol12 ,no2 ,p.p177-20
- ١٠- راندة احمد حافظ شاهين (٢٠٢٣) ،التواصل الإلكتروني لمعلمات الروضة ،ودوره في تعديل بعض الممارسات السلوكية لدى اطفال الروضة
- ١١- اسماء عبد الرحمن حسين (٢٠١٨) دور مجلات الأطفال الورقية والإلكترونية في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال المصريين ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام

- ^{١٢} عثمان محمد ذويب (٢٠١٧) إسهامات صحافة الأطفال العراقية في تعزيز القيم التربوية لدى الأطفال ، الجامعة العراقية ،كلية الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ،مجلد ٩ عدد ٣٥ ، صفحات (٦١-٧٨)
- ^{١٣} - اعتماد خلف معبد عبد الرحيم (٢٠١٧) أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالإغتراب الإجتماعي لدى المراهقين ،مجلة دراسات الطفولة ،مجلد ٢٠ ، عدد ٧٦ ، جامعة عين شمس ،كلية الدراسات العليا للطفولة ،ص٣٣-٣٨
- ^{١٤} - عبير أبو دية(٢٠١٥) ، دور مجلات الأطفال الأردنية في تقديم المعلومات والقيم الى الطفل الأردني،رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن
- ^{١٥} - ايمان محمد على بدر (٢٠١٠) ، دور القصص المقدمة في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الاجتماعي للطفل المصري ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، مصر
- ¹⁶⁻ <http://education.stat.university.com> , influence on children media available at 13-7-2020 at 7:30 pm
- ^{١٧} -حلا قاسم الزعبي(٢٠١٦) تأثير مشاهد العنف في برامج الأطفال التلفزيونية (الرسوم المتحركة على الأطفال من وجهة نظر أولياء الامور (الأمهات) والمدارس ، ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام.
- ¹⁸⁻ Sarah miller,Rn ,media, kids, and violence ,national center for health research, available online , <http://centre4research.org/m>
- ^{١٩} -عبد الرازق علي الهيتي (٢٠١٥) ، الصحافة المتخصصة ، دار اسامة للنشر والتوزيع ،الأردن ، عمان ،العبدلي،ص١٢٣
- ^{٢٠} -هويدا رضا محمد (٢٠١٦) ، اتجاهات المغتربين المصريين في الخارج نحو التأثيرات الاجتماعية لإعتماده على شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ، العدد الخامس
- ^{٢١} -خالد الحميدى القحص(٢٠٢٢) الاعتماد على وسائل الاعلام خلال الهجمات الارهابية ، دراسة حالة على حادثة تفجير مسجد الامام الصادق ، حوليات الاداب والعلوم الاجتماعية ، الحولية ٤٢ ، الرسالة ٥٨٧، ص٩-١٩٤
- ^{٢٢} -طه عبد العاطي نجم (٢٠١٥) مناهج البحث الإعلامي ، الطبعة الأولى ، الأسكندرية ، دار كلمة للنشر