

استخدام أنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس  
الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين

إعداد

أ.م.د/ حنان أبوالمجد طمان  
أستاذ مساعد المناهج وطرق  
تدريس العلوم التجارية كلية التربية  
جامعة طنطا

أ/ نادية لطفي محمد العسال  
باحثة دكتوراه بقسم المناهج  
وطرق التدريس كلية التربية  
جامعة طنطا

المجلد (٦) العدد (١) يناير ٢٠٢٥م

## المستخلص

هدف البحث الى استقصاء فاعلية أنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، وتم الإعداد لأنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لجسر الهوة العميقة بين ما يتعلمه الطلاب بطرق تقليدية وبين المهارات المتطلبة لسوق العمل وتمثلت أدوات البحث في (قائمة بجدارات ريادة الأعمال - اختبار معارف - اختبار أدائي للمهارات - مرشد تقدير وصفي)، اتبع البحث المنهج شبه التجريبي ذو المجموعة التجريبية الواحدة، تمثلت عينة البحث في (٢٠) طالبا وطالبة بالتعليم الثانوي التجاري بمدرسة برما الثانوية التجارية التابعة لإدارة غرب طنطا التعليمية بمحافظة الغربية، وتم التطبيق وفقا للجدول الزمني المقترح والذي تضمن (١١) جدارة على مدار (٧) أسابيع وأظهرت نتائج البحث مدى فاعلية استخدام الأنشطة الرقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.

**الكلمات المفتاحية:** الأنشطة الرقمية - الجدارة - ريادة الأعمال - مهارات القرن الحادي والعشرين.



## Using Digital Activities to Develop Entrepreneurship Competencies among Commercial Secondary School Students in light of Twenty-first Century Skills

### Abstract:

The aim of the research was to investigate the effectiveness of digital activities in developing entrepreneurial competencies among students in commercial secondary schools, in light of 21st-century skills. Digital activities were designed to bridge the significant gap between what students learn through traditional methods and the skills required in the labor market. The research tools included: an entrepreneurial competencies checklist, a knowledge test, a performance skills test, and a descriptive assessment guide. The research followed a quasi-experimental design with a single experimental group. The sample consisted of 20 male and female students from the commercial secondary school in Burma, affiliated with the West Tanta Educational Directorate in the Gharbia Governorate. The study was implemented according to a proposed timetable, which included 11 competencies over 7 weeks. The results of the research showed the effectiveness of using digital activities to develop entrepreneurial competencies among commercial secondary school students in light of 21st-century skills. **Keywords:** *Digital activities, Competencies, Entrepreneurship, 21st-century skills.*

## المقدمة

يعيش العالم اليوم العديد من الثورات العلمية والتكنولوجية والاتصالات والمعلوماتية، ولعل الانفجار الهائل في المجال المعرفي والتطور التكنولوجي والانفتاح علي العالم الكبير نتيجة سرعة الاتصالات واستخدام مداخل وتقنيات حديثة ومتقدمة في التدريس والتعلم بما توفره هذه التكنولوجيا من فرص تعلم حقيقية تنهض بالعملية التعليمية التعلمية وترفع من كفاءتها، وتستبدل الوسائل المعتمدة علي التلقين والحفظ بوسائل تعليمية تنمي المهارات والقدرات الشخصية، وتزيد من القدرة علي التفكير والحوار وترسخ مفهوم التعلم مدي الحياة.

فالتعليم هو الطريق الصحيح الذي تسلكه الشعوب عند الرغبة في التقدم والتطور، كما أنه يساعد في التخطيط لمستقبل مشع بالنور فالتعليم يساعد الإنسان على اكتساب العديد من المهارات الحياتية والعلمية، كما أنه يثري عقله بالأفكار الإبداعية ويساعده على مواجهة تحديات الحياة، بل إنه يكسبه القدرة على إيجاد حلول جذرية لهذه التحديات.

وتواجه البشرية في القرن الحادي والعشرين تحديات شديدة سواء في المجتمع (التغيير المناخي وتناقص الاستقرار المالي)، في الاقتصاد (العولمة والابتكار) وحتى على المستويات الشخصية ويؤدي النمو الهائل الذي تشهده التكنولوجيا إلى تفاقم المشاكل عن طريق ازدياد الأتوماتيكية في العمل والتشغيل الآلي، وأيضا بسبب انتقال الوظائف الى أطراف أخرى من العالم (تشارلز فادل ٢٠١٥، ١٤٠).

ويركز التعليم في القرن الحادي والعشرين على الأفكار المعاصرة مثل: الوعي العالمي والثقافة المالية والاقتصادية والصحية والبيئية وسيطبق الطلاب في مدارس القرن الحادي والعشرين معرفتهم في فهم وحل مشكلات حقيقية عن طريق استخدام مهارات القرن الحادي والعشرين والتي تركز على أن يكون التعلم للحياة، وتلك المهارات هي:

١- مهارات التعلم والابتكار

٢- مهارات الثقافة الرقمية

٣- مهارات المهنة والحياة (بيرني ترلينج، تشارلز فادل: ٢٠١٣، ٤٤)

وبما أن التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أهم القوى الدافعة لكفاءات القرن الحادي والعشرين، فضلاً عن أن مهارات المهنة والحياة إحدى مهارات القرن الحادي والعشرين والتي يجب إكسابها للطلاب في عصرنا الحالي؛ من هذا المنطلق جاءت أهمية تعليم

ريادة الأعمال، وهذا ما حثت عليه منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، ومنظمة العمل الدولية، لتوجيه أنظار القائمين على شؤون التعليم خصوصاً التعليم الثانوي التجاري نحو ثقافة الريادة في القرن الحادي والعشرين وتحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، منظمة العمل الدولية، ٢٠١٠).

ويُعد التعليم الثانوي التجاري مرحلة هامة وحيوية لإكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة لمواكبة متطلبات القرن الحادي والعشرين فمن أهداف التعليم الثانوي التجاري:-

- تهيئة شخصية الطلاب لمواجهة واقع الحياة العملية.
- دفع الطلاب نحو الابتكار والتجديد، من خلال تمتعهم بالعديد من المهارات الفكرية.
- التعرف على قدرات الطلاب ومهاراتهم وتطويرها.
- تحضير الطلاب لمواصلة التعليم العالي، من باب تحقيق أعلى نقطة في عملية التعليم، وهي تكامل جميع مراحلها، للوصول إلى نتيجة عملية مستحقة.
- الاعتناء على نحو خاص بالطلاب المتفوقين، أو الذين يمتلكون مهارات نوعية، وفي ذات الإطار حث الطلاب الأقل قدرةً أو مهارة على دخول دائرة المنافسة مع زملائهم المتفوقين.
- تعليم الطلاب بعض المفاهيم العملية، وطرق تطبيقها على أرض الواقع؛ لإفادة المجتمع بها.
- تنمية شعور الطلاب بالمسؤولية، تجاه أنفسهم، ودراساتهم، ومجتمعهم ووطنهم.
- تعريف الطلاب بحقوقهم وواجباتهم، والاتصال بواقع الحياة؛ لمعرفة حاجات المجتمع من جهة، وإعداد جيل من الطلاب الذين يشاركون في تطوير المجتمع من جهة أخرى (وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٥).

#### مشكلة البحث

تنحصر مشكلة البحث في وجود فجوة بين ما يتعلمه الطلاب من مهارات بطرق تقليدية وبين المهارات المتطلبة لسوق العمل بالمقررات الدراسية.

وتتلخص مشكلة البحث في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

## ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟ ويتفرع منه الأسئلة التالية:

- ١- ما جدارات ريادة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟
- ٢- ما الواقع الحالي لجدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية؟
- ٣- ما التصميم التعليمي المناسب لأنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟
- ٤- ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتنمية المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية؟
- ٥- ما مستوى اكتساب طلاب المدارس الثانوية التجارية لجدارات ريادة الأعمال؟

### أهمية البحث

تأتي أهمية هذا البحث كونه خطوة في طريق تنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية بما يتلاءم ومتطلبات العصر ومهارات القرن الحادي والعشرين بالإضافة إلى:-

- تطوير التدريس من خلال جدارات إدارة المشروعات بالمدارس الثانوية التجارية مواكبة مع التطورات التكنولوجية في القرن الحادي والعشرين.
- توجيه نظر موجهي ومعلمي إدارة الأعمال إلى ضرورة الاهتمام بتدريب المتعلمين على كيفية اكتساب وتكامل المعرفة، ومن ثم الارتقاء بتفكيرهم نحو مهارات التفكير الإبداعي.
- مسايرة اتجاهات وزارة التربية والتعليم نحو تطوير المناهج.
- تقديم دليل للمعلم كاسترشاد به في كيفية تطبيق الأنشطة الرقمية في تدريس ريادة الأعمال وكافة المقررات الدراسية الأخرى.
- يمثل هذا البحث استجابة حقيقية للإتجاهات الحديثة التي تنادي بالاهتمام بالتعليم والتعلم الرقمي لتنمية مهارات التفكير في ظل عالم يتقدم بخطوات متسارعة في الاتصال والتواصل الرقمي عبر الويب.

## أهداف البحث

### البحث الحالي يهدف إلي:

استقصاء فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.

### منهج البحث

اعتمد البحث الحالي على المنهج المختلط "Mixed Research" الذي يجمع بين المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي Quasi- Experimental Methodology

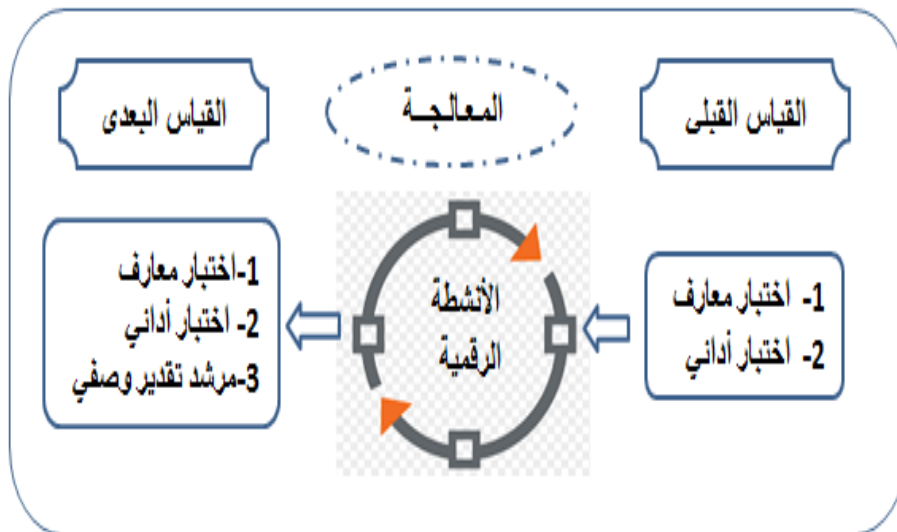
١- المنهج الوصفي التحليلي: لتحديد جدارات ريادة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين وتحليل محتوى جدارات إدارة المشروعات لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية.

٢- المنهج شبه التجريبي: لقياس فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.

### التصميم التجريبي للبحث

اعتمد البحث الحالي على التصميم المعروف باسم "المجموعة التجريبية الواحدة" ذات القياس القبلي / البعدي One Group Pre- test Design والشكل التالي يوضح

شكل (١) التصميم التجريبي للبحث



التصميم التجريبي للبحث الحالي:

### محددات البحث

- محافظة الغربية، إدارة غرب طنطا التعليمية، مدرسة برما الثانوية التجارية.
- جدارات ريادة الأعمال.

### عينة البحث

تكونت عينة البحث من ٢٠ طالبا وطالبة في الصف الثاني الثانوي التجاري بمدرسة برما الثانوية التجارية التابعة لمحافظة الغربية.

### متغيرات البحث

- ١- تنمية المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال
- ٢- تنمية المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال

### أدوات البحث

تمثلت أدوات البحث الحالي فيما يلي:-

- ١- أدوات المعالجة التجريبية:-
  - قائمة بجدارات ريادة الأعمال
- ٢- أدوات القياس وتتمثل فيما يلي:-
  - اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (من إعداد الباحثين)
  - اختبار أدائي لقياس المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (من إعداد الباحثين).
  - مرشد تقدير وصفي (من إعداد الباحثين).

### فروض البحث

١. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال.
٢. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال.



٣. توجد علاقة ارتباطية بين درجات طلاب المجموعة التجريبية علي اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال، ودرجاتهم علي اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال.

### الاطار النظري للبحث

أثرت الثورة الرقمية بعمق على طريقة التعلم، حيث أن التقنيات الحديثة توفر قدرا هائلا من المعلومات والمعارف، التي ينبغي أن يمتلكها الطلاب بمستوى عال من المهارات والجدارات الرقمية من خلال تدريبهم وإعدادهم ليصبحوا روادا يواكبون مستحدثات العصر الرقمي التكنولوجية، فقد كان للثورات الثلاث (الصناعية والالكترونية واللاسكية) تأثير كبير على العملية التربوية حيث لم يعد النظام التقليدي في التعليم والذي يعتمد على الحفظ والتلقين ويعتمد على المعلم كمحور للعملية التعليمية والكتاب مصدرا اساسيا للمعرفة (الفار، ٢٠١٥، ص ٤٣).

فمع ظهور العولمة وثورة التكنولوجيا والاتصالات والمعلومات والمعرفة (أبووردة، ٢٠٢١، ص ٣٥)، في الآونة الأخيرة حدثت تغيرات سريعة في المؤسسات التعليمية في جميع أنحاء العالم، فخلقت العديد من التحديات التي تتطلب جهودا مستمرة لمواكبة هذا التطور التكنولوجي الهائل، والذي يسلط الضوء على فكرة كفاءة استخدام الموارد الرقمية، وهي أهم الكفاءات اللازمة للعالم في القرن الحادي والعشرين.

### مفهوم الأنشطة الرقمية

عرفها سالمون (Salmon,2003) بأنها جميع الأعمال التي يمكن للمتعلم القيام بها من خلال تفاعله أو تعلمه النشط على شبكة الانترنت، وأن تكون هذه الأنشطة غير متزامنة ولها أهداف محددة ويمكن أن تتم من خلال رسائل الكترونية يرسلها المعلم إلى طلابه. وعرفها (Palma&Piteira,2008,p5) بأنها تلك الأنشطة التي يتم تنفيذها في نظام التعلم الالكتروني.

كما عرفها أستين وميسيا (Austin & Mescia,2009) بأنها عبارة عن "أي عمل يقوم به المتعلم حتى يتعلم"، مثل الممارسة والتطبيق أو الاستجابة للمثيرات التي يصممها المصمم التعليمي داخل المحتوى مثل الممارسة والتطبيق أو الاستجابة للمثيرات التي يصممها المصمم التعليمي داخل المحتوى.

كما عرفها (عطيف، ٢٠١٢) بأنها عبارة عن أنشطة تعليمية تعمل على الحاسوب والانترنت.

وعرف (نوبي والتازي، ٢٠١٥) الأنشطة الرقمية بأنها عبارة عن ما يقوم به المتعلم من تفاعل مع المحتوى التعليمي الالكتروني بواسطة السبورة الذكية التفاعلية، ليحصل على المعلومات التي تساعده في تعلم المهارات.

وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها عبارة عن أحد أساليب التعلم الحديثة التي تعتمد على قيام المتعلم بأداء مجموعة من المهام المعينة بهدف تحقيق أهداف محددة من خلال بيئة تفاعلية مشوقة وجذابة تدفع المتعلم للإبتكار والإبداع.

### خصائص الأنشطة الرقمية

ذكرت بعض الدراسات والأدبيات التربوية بعض الخصائص والسمات التي تميز الأنشطة الرقمية منها (Jonassen,1996; ALHamdani,2003;Mayer,1997; Pol2008; الحمداني، ٢٠١٠، الموسوي، ٢٠١٠، موسى، ٢٠١١، العلق، ٢٠١٢) ويتلخص ذلك في النقاط التالية:

- تنوع عناصر الوسائط المتعددة المعروضة من خلال النشاط الرقمي.
- تعزيز وتدعيم عمليات التعاون والتفاعل مع المشاركة الإيجابية للمتعلمين المشاركين في تنفيذ الأنشطة الرقمية.
- الواقعية والارتباط بالمواقف الحقيقية التي يمارس المتعلم فيها تعلمه.
- القدرة على محاكاة الواقع بسهولة.
- المرونة في التعلم، حيث تتيح الأنشطة الرقمية للمتعلم الحرية في اختيار الطريقة التي ينفذ بها النشاط إلى حرية طلب المساعدات مع الحصول على التغذية الراجعة.
- تعزز مبدأ التعلم الذاتي والمشاركة في بناء خبرات التعلم من خلال التعاون بين المتعلمين وتبادل الخبرات التعليمية والمواد التي ترتبط بها بما يتواءم مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

وقد اهتم البحث الحالي باستخدام الأنشطة الرقمية لما لها من مميزات عديدة منها:

- تقديم بيئة تعليمية تتميز بثرائها بمثيرات التعلم.
- تعدد المصادر مثل المواقع التعليمية، الكتب الالكترونية، قواعد البيانات والروابط الالكترونية

- تنوع أساليب التدريس والتقييم.
- التحفيز على التعلم والإبداع عن طريق إثراء الخبرات التعليمية المختلفة لدى الطلاب.
- دعم التفاعل بين الطالب ومحتوى الأنشطة، بين الطلاب وأنفسهم، استخدام الوسائط المتعددة؛ من صور ثابتة أو متحركة وأصوات ونصوص.
- ونظراً لما سبق فإن للأنشطة الرقمية أهمية بالغة في المنظومة التربوية الحديثة، فينبغي دمجها في المناهج التعليمية في مدارس المستقبل وهذا ما أوصت به الأدبيات والدراسات التربوية السابقة مثل (عطيف، ٢٠١٢؛ العسال، ٢٠١٨).
- من ثم ترى الباحثتان: أن استخدام الأنشطة الرقمية من أهم عوامل نجاح المنظومة التعليمية لتحقيق أهدافها التربوية وتحقيق نتائجها التعليمية المنشودة والتي تتسم بالكفاءة والإبداع والابتكار وفقاً لمهارات القرن الحادي والعشرين والمواكبة لسوق العمل.

#### جداريات ريادة الأعمال

إن أهم ماتضعه الدول المتقدمة والنامية نصب أعينها في الفترات الحالية هو النهوض بعملية التعليم والتعلم و بما يتوافق مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

الجدارة عرفها زغلول، برهامي عبدالحميد، ٢٠١٣: بأنها عبارة عن مجموعة من المهارات والمعارف التي تؤدي للأداء الفعال في العمل/الوظيفة.

#### مفهوم ريادة الأعمال

عرفتها المومني، هنادة، ٢٠١٦، ٨١٦؛ العجايب، أمينة، ٢٠١٧، ١٢: بأنها عبارة عن مجموعة من الأنشطة التي تقوم على الاهتمام مع توفير الفرص وتلبية الرغبات والحاجات من خلال الابتكار وإنشاء الأعمال.

وعرفها Daft.R , 2010, 602: بأنها عبارة عن عملية البدء في عمل تجاري مع التنظيم للموارد الضرورية له مع الافتراض للمخاطر والمنافع المرتبطة به.

#### خصائص منظومة ريادة الأعمال

يوضح الشكل التالي خصائص منظومة ريادة الأعمال:



شكل (٢) خصائص منظومة ريادة الأعمال

### أنواع ريادة الأعمال

تشير بعض الأدبيات إلى تنوع ريادة الأعمال فمنها ريادة الأعمال القانونية وريادة الأعمال غير القانونية، وريادة أعمال الضرورة وريادة أعمال الفرصة وأيضا ريادة الأعمال الرسمية وغير الرسمية (البيدوي، هبة إمام، ٢٠٢١، ٣٢) والشكل التالي يوضح أنواعها:



شكل (٣) أنواع ريادة الأعمال

### أهمية ومزايا ريادة الأعمال

إن ريادة الأعمال كتوجه تنموي لها تأثير إيجابي على جميع نواحي الحياة سواء اجتماعيا أو سياسيا أو اقتصاديا أو نفسيا وذلك نظرا لتكامل الحياة الانسانية وذلك في ضوء ماورد عن كل من: Frese, M&M. Gielnik, 2014؛ Kozubikova, L&et all, 2017؛ Boabeng . F. O&CaiLi, 2018.

وترى الباحثتان أن لريادة الأعمال أهمية كبيرة على كافة الأصعدة فمنها على المستوى العام والمستوى الخاص والشكل التالي يوضح مزايا وفوائد ريادة الأعمال:



شكل (٤) مزايا وفوائد ريادة الأعمال

#### سمات رائد الأعمال

ترى الباحثتان أن رائد الأعمال هو الشخص المبادر الذي لديه القدرة على تبني أفكار جديدة ومبتكرة مع اغتنام الفرص وتوظيفها لتحقيق أهدافه ولديه قدر من المرونة للتعامل مع الظروف والأحداث المتغيرة وتحمل المخاطر ودراستها جيدا، فهو شخص مستقل ومبدع في عمله لديه رؤية واضحة مع التخطيط الأمثل لتحقيق أهدافه، والشكل التالي يوضح سمات رائد الأعمال:



شكل (٥) سمات رائد الأعمال

كما ترى الباحثان أنه لا توجد قائمة محددة لسمات وخصائص رائد الأعمال، إذ أن هذه السمات والخصائص تتمثل في السمات الشخصية والممارسات السلوكية التي يتحلى بها رائد الأعمال وهي من شأنها تدعيم نجاحه ومساعدته على نجاح مشروعه الريادي، فقد أوضحت نتائج الكثير من الدراسات أن السمات والخصائص لرائد الأعمال متفاوتة ومتباينة من رائد أعمال لآخر.

### مهارات القرن الحادي والعشرين

عرفتها هبة البديوي، ٢٩، ٢٠٢١: بأنها "مجموعة من المهارات التي يحتاجها الطلاب المتعلمين في التعليم الثانوي التجاري في التعليم والحياة والعمل مع الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا والتواصل مع الآخرين وحل المشكلات ويكونون مفكرين ناقدين ومبدعين ومتعاونين".

فيمكننا القول أن مهارات القرن الحادي والعشرين عبارة عن المهارات التي يحتاج إليها الطلاب لكي ينجحوا في الحياة والدراسة والعمل في القرن الحادي والعشرين، وهي تشمل على مهارات التعلم والابتكار، ومهارات العمل الجماعي والتعاوني، والثقافة الرقمية والمهارات المهنية والحياتية.

وتعرفها الباحثتان بأنها: عبارة عن مزيج من المهارات والكفاءات اللازم إكسابها للطلاب للتعلم بشكل أعمق بهدف الارتقاء بمستويات تفكيرهم لمواكبة المستجدات العالمية للنجاح والعمل في القرن الحادي والعشرين مثل: المهارات الحياتية، التعلم والابتكار، الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية، والتفكير بصورة إبداعية مع توظيف هذه المهارات للعمل بصورة ريادية مما يحسن من مخرجات العملية التعليمية التعلمية.

وقد أوضح (بيرني ترلينج، تشارلز فادل، ٢٠١٣) أن مهارات القرن الحادي والعشرين تتمثل في ثلاث فئات هي:

- **مهارات التعلم والإبداع:** وتشتمل على (الابتكار والإبداع، التفكير الناقد وحل المشكلات، والتشارك والاتصال).
- **مهارات الثقافة الرقمية:** وتشتمل على (الثقافة المعلوماتية، مهارات تطبيقات المعلومات والاتصالات و الثقافة الإعلامية).
- **المهارات المهنية والحياتية:** وتشتمل على (التفاعل الاجتماعي والتفاعلات عبر القارات، التوجيه الذاتي والمبادرة، المرونة والتكيف، القيادة والمسؤولية، والإنتاجية والمساءلة) وكل

هذه المهارات هي نفسها التي يسعى إليها البحث لتنمية جدارات ريادة الأعمال في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين. وتوضح الباحثان مهارات القرن الحادي والعشرين من خلال الشكل التالي:



شكل (٦) مهارات القرن الحادي والعشرين

#### أهمية مهارات القرن الحادي والعشرين

- التطوير الذاتي المستمر.
- نشر ثقافة العمل الحر.
- التفكير الخلاق والإنتاجية العالية.
- إكساب الطلاب مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري، التعلم، حل المشكلات، التواصل والتعاون مع المساهمة بفاعلية طوال حياتهم.
- نشر ثقافة التنمية المستدامة والاتجاه نحو ريادة الأعمال بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل.

وترى الباحثتان أنه في ضوء ماسبق تلعب مهارات القرن الحادي والعشرين دورا حيويا وهاما في الإعداد للأشخاص لمواجهة التغيرات المتسارعة وتهيئتهم لمستقبل ريادي حافل بالاكتشافات والاختراعات والتقنيات غير المألوفة، كما تمكنهم من مواصلة الإبداع، التعلم بالصورة المثلى، حل المشكلات بصورة فعالة وإيجابية، وأيضا إكساب الطلاب القدرة على التواصل والتوظيف الأمثل للتكنولوجيا مع امتلاك المهارات الحديثة التي تؤهلهم للنجاح والتميز في الحياة.

## إجراءات البحث

للإجابة عن تساؤلات البحث و التحقق من صحة الفروض قامت الباحثتان بالإجراءات

التالية:-

- دراسة وتحليل الأدبيات والدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات البحث الحالي وذلك للاستفادة منها في إعداد قائمة مبدئية بجدارات ريادة الأعمال ملحق رقم (١) وبذلك تكون الباحثتان قد أجابتا على السؤال الأول من أسئلة البحث والذي ينص على: ما جدارات ريادة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟
- عرض القائمة على السادة المحكمين والمتخصصين وموجهي إدارة الأعمال لعمل التعديلات اللازمة.
- تحليل محتوى جدارات إدارة المشروعات لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية وذلك بهدف استخراج قائمة بجدارات ريادة الأعمال ومقارنتها بقائمة الجدارات التي تم التوصل إليها سابقاً ملحق رقم (٢) وبذلك تكون الباحثتان قد أجابتا على السؤال الثاني من أسئلة البحث والذي ينص على: ما الواقع الحالي لجدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية؟
- إعداد التصميم التعليمي وتطبيق نموذج ADDIE، قامت الباحثتان بإنتاج المادة التعليمية للأنشطة الرقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء نموذج ADDIE وبذلك تكون الباحثتان قد أجابتا على السؤال الثالث والذي ينص على: ما التصميم التعليمي المناسب لأنشطة رقمية لتنمية جدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟
- إعداد قائمة بالمعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال وعرض القائمة على السادة المحكمين ثم استخلاص قائمة المعارف ملحق رقم (٥).
- اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (من إعداد الباحثتين) ملحق رقم (٨)، وقد قامت الباحثتان بإعداد جدول المواصفات للاختبار، وجدول الوزن النسبي لجدارات ريادة الأعمال وعرضه على السادة المحكمين المتخصصين في مجال العلوم التجارية و للتأكد من صدق الاختبار اتبعت الباحثتان أكثر من طريقة كما يلي:



أ- الصدق الظاهري (صدق المحكمين): للتحقق من الصدق لمحتوى الاختبار قامت الباحثتان بعرض الاختبار في الصورة الأولية له على مجموعة من السادة المحكمين من الأساتذة بالجامعات ومجموعة من الموجهين والمعلمين وذلك بهدف إبداء آرائهم في (تحقيق الهدف الذي صمم من أجله الاختبار، صحة الصياغة العلمية واللغوية لمفردات الاختبار، والقياس لكل سؤال للمستوى المعرفي المخصص له)، وبعد الأخذ بملاحظات وآراء السادة المحكمين قامت الباحثتان بتعديل صياغة بعض المفردات لتصبح أكثر تحديداً وأكثر ملاءمة لمستويات الطلاب.

ب- صدق الاتساق الداخلي (صدق المفردات): التجريب الاستطلاعي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال المقترح تضمينها وبذلك تكون الباحثتان قد أجابتا على السؤال الرابع والذي ينص على: ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتنمية المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية؟

إعداد قائمة بالمهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال ملحق رقم (٦) ، قامت الباحثتان باستخلاص بعض المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال التي يمكن تنميتها والتي تمثلت في (٢٩) مهارة رئيسية و(١١٩) مهارة فرعية ملحق رقم (٤) وتم التحقق من الصدق للاختبار بعرض الاختبار في الصورة الأولية له على مجموعة من السادة المحكمين من الأساتذة بالجامعات ومجموعة من المعلمين والموجهين ووضع آرائهم موضع التنفيذ وقامت الباحثتان بتعديل صياغة بعض العبارات (المفردات) لتكون أكثر تحديداً وملاءمة بما يتفق مع آراء السادة المحكمين، كما تم التحقق من ثبات الاختبار باستخدام طريقتين هما: (طريقة ألفا كرونباخ- طريقة التجزئة النصفية لجتمان) وقد أسفرت نتائجها على تحقق قيم مقبولة تريبويا ومطمئنة لنتائج تطبيق اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال.

اختبار أدائي لقياس المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (من إعداد الباحثتين) ملحق رقم (١٠).

إعداد مرشد تقدير وصفي ملحق رقم (١١) وبذلك تكون الباحثتان قد أجابتا على السؤال الخامس من أسئلة البحث والذي ينص على: ما مستوى اكتساب طلاب المدارس الثانوية التجارية لجدارات ريادة الأعمال؟

- إعداد أنشطة رقمية متنوعة مثل (الفيديو التعليمي، القصة، Story board، تطبيقات جوجل التربوية) مع توظيف بعض البرامج بما يتناسب مع مرحلة التعليم الثانوي التجاري ملحق رقم (١٦).
- إعداد الدليل الاسترشادي للمعلم ليكون مرشدا وموجها له ومصدرا تعليميا له قيمة نظرية وتطبيقية، ليساعد على توظيف المواقف التعليمية المصممة ملحق رقم (١٧).
- إعداد الدليل الاسترشادي للطالب ملحق رقم (١٨).
- تطبيق أدوات قياس البحث قبلها على عينة البحث.
- تطبيق تدريس الوحدة المقترحة على عينة البحث.
- تطبيق أدوات قياس البحث بعديا على عينة البحث.
- معالجة البيانات إحصائيا.
- تفسير النتائج ثم عرض التوصيات والمقترحات

### نتائج البحث

أسفرت نتائج البحث عن:

تمت المعالجة الإحصائية للبيانات بواسطة استخدام برنامج الإحصاء SPSS Ver.02، للتحقق من الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال وهذا الجدول يوضح:

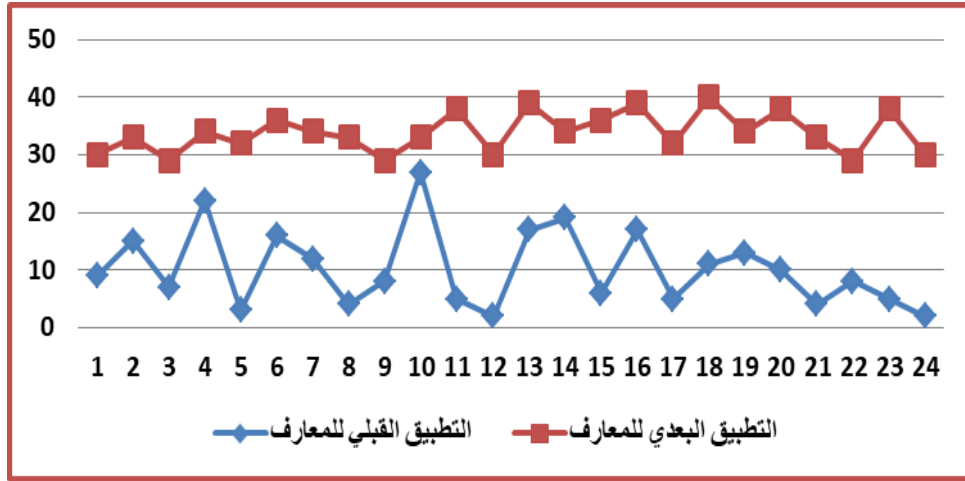
جدول (١) نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لدرجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال

التطبيق	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	درجة الحرية "د.ح"	قيمة "ت"	مستوي الدلالة واتجاهها	مربع إيتا H2	حجم التأثير D
القبلي	10.29	6.73	23	17.488**	0.000	0.930	7.033
البعدي	33.88	3.47					

\*دالة عند مستوي (٠.٠٥) \*\*دالة عند مستوي (٠.٠١)

ويتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوى  $(\alpha \geq 0.01)$  وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي مما يشير إلي وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال - لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (ككل) (١٧.٤٨٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) عند درجة حرية (٢٣).

شكل (٧) نتائج التطبيق القبلي والبعدي للمعارف



وهذا الجدول جدول (٢) يوضح نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لدرجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال

التطبيق	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	درجة الحرية "د.ح"	قيمة "ت"	مستوي الدلالة واتجاهها	مربع إيتا $\eta^2$	حجم التأثير d
القبلي	17.83	8.36	23	17.135**	0.000	0.927	6.881
البعدي	46.21	8.58					

\*دالة عند مستوى (٠.٠٥) \*\*دالة عند مستوى (٠.٠١)

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوى  $(\alpha \geq 0.01)$  وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي مما يشير إلي وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات

طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال - لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" لاختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال (ككل) (١٧.١٣٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) عند درجة حرية (٢٣) وبذلك يكون تحقق الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال.

### والجدول التالي :

جدول (٣) يوضح قيمة "ر" ودالاتها الإحصائية للعلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة

اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال	اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال	المتغيرات
.722**		اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال
		اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال

تشير نتائج الجدول السابق إلي:

وجود علاقة إرتباطية دالة موجبة بين درجات طلاب المجموعة التجريبية علي اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال، ودرجاتهم علي اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال حيث بلغت قيمة "ر" (٠.٧٢٢) علي الترتيب وهي دالة عند مستوى (٠.٠١) قامت الباحثتان بإعداد مرشد/ ميزان تقدير وصفي لقياس أداء الطلاب لمهارات ريادة الأعمال وهو يجمع بين التقدير الكمي والنوعي وتم توصيفه بعد التوصيف لمستوى الأداء لكل مهارة نوعياً، وللتأكد من صدقه تم عرضه على مجموعه من السادة المتخصصين في مجال العلوم التجارية وقد أسفرت نتائجه عن:

### جدول (٤) نتائج مرشد/ ميزان التقدير الوصفي

نتائج مرشد / ميزان التقدير الوصفي

رقم الطالب	مستوى الأداء																				
	يعد							قيل													
	المتياز	جيد جدا	جيد	مقبول	لا يفتقر للصفات	%	الدرجة 60	النسبة (٣) 20	النسبة (٢) 20	النسبة (١) 20	المتياز	جيد جدا	جيد	مقبول	لا يفتقر للصفات	%	الدرجة 60	النسبة (٣) 20	النسبة (٢) 20	النسبة (١) 20	
1						90	54	16	18	20						24	14	4	5	5	5
2						80	48	15	16	17						30	18	5	5	8	2
3						94	56	18	19	19						54	32	9	10	13	3
4						84	50	16	16	18						34	20	5	6	9	4
5					*	47	28	8	9	11						24	14	4	5	5	5
6						72	43	14	14	15						20	12	2	4	6	7
7						94	56	18	19	19						54	32	9	10	13	3
8						70	42	13	14	15						20	12	2	4	6	8
9					*	77	46	14	15	17						37	22	6	7	9	9
10					*	67	40	12	13	15						22	13	3	5	5	10
11						80	48	15	16	17						42	25	7	8	10	11
12						59	35	10	12	13						10	6	1	2	3	12
13					*	94	56	18	19	19						54	32	9	10	13	13
14					*	70	42	13	14	15						29	17	5	5	7	14
15						47	28	8	9	11						24	14	4	5	5	15
16					*	82	49	15	16	18						40	24	6	8	10	16
17					*	94	56	18	19	19						54	32	9	10	13	17
18					*	67	40	12	13	15						27	16	4	5	7	18
19					*	84	50	16	16	18						42	25	7	8	10	19
20					*	59	35	10	12	13						14	8	1	3	4	20

(لا يقابل التوقعات أقل من 50%)      (مقبول 50% إلى أقل من 65%)      (جيد 65% إلى أقل من 75%)  
(جيد جدا 75% إلى أقل من 85%)      (ممتاز 85% فأكثر)

وبذلك يكون قد تحقق الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص على: توجد علاقة ارتباطية بين درجات طلاب المجموعة التجريبية علي اختبار المعارف المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال، ودرجاتهم علي اختبار المهارات المرتبطة بجدارات ريادة الأعمال، وهذا ما يتفق مع دراسة كل من: ( نجوان أبواليزيد، ٢٠٢٢؛ منال خيرى ٢٠١٩؛ محمد الجندي، ٢٠١٤؛ عامر العنزي، ٢٠١٤؛ شيماء سليم، ٢٠١٠؛ حمادة الفار، ٢٠١٨؛ محمود أبوجزر، ٢٠١٨).

## التوصيات

في ضوء الإجابة عن أسئلة البحث والتحقق للأهداف وماأسفرت عنه النتائج توصي الباحثان بما يلي:

١- تشجيع المعلمين على استخدام الأنشطة الرقمية وتوظيفها ودمجها مع المنصات التعليمية لما لها من فاعلية إيجابية لرفع كفاءة التعليم والتعلم بما يتوافق مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

٢- إعداد برامج تدريبية متخصصة للتدريب على كيفية استخدام الأنشطة الرقمية لتدريس المواد التعليمية بالمدارس الثانوية التجارية مما يسهم في زيادة مستوى التحصيل للطلاب والارتقاء بمستويات الخريجين في هذه المدارس بما يتلاءم مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

٣- ضرورة استخدام الأنشطة الرقمية لتطوير المناهج الدراسية بالتعليم بالمدارس الثانوية التجارية، وذلك بما يتواءم مع الاتجاهات التربوية الحديثة والأساليب التدريسية التكنولوجية القائمة على التعلم الذاتي Self-Learning بما يتكيف مع الاحتياجات لكل طالب للنهوض بالعملية التعليمية التعليمية وذلك في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.

٤- محاولة الاستفادة القصوى من الأنشطة الرقمية التي تم استخدامها في تطوير المقررات الدراسية بالمدارس الثانوية التجارية.

٥- إعادة النظر في تدريس محتوى المقررات الدراسية باستخدام الأنشطة الرقمية للارتقاء بالعملية التعليمية التعليمية.

## المقترحات

١- القيام بإعداد برنامج تدريبي لكيفية الاستخدام للأنشطة الرقمية لتطوير الجدارات المرتبطة بزيادة الأعمال لزيادة مستوى التحصيل للطلاب وتفجير طاقاتهم الإبداعية والارتقاء بمستوياتهم.

٢- إجراء دراسة لاستكشاف المعوقات التي قد تواجه المعلمين في توظيف المستحدثات التكنولوجية ومنها استخدام الأنشطة الرقمية في العملية التعليمية التعليمية.

- ٣- القيام بإجراء دراسة مسحية للتعرف على آراء واتجاهات المعلمين تجاه استخدام الأنشطة الرقمية في التعلم، ولتطوير جدارات ريادة الأعمال في ضوء المستجدات المحلية والعالمية.
- ٤- القيام بإجراء دراسات مماثلة على مستوى المراحل التعليمية المختلفة.



مجلة المناهج المعاصرة وتكنولوجيا التعليم

### المراجع العربية

- تشارلز فادل (٢٠١٥). تعديل المناهج الدراسية وفق القرن الحادي والعشرين، مركز اعادة تصميم المناهج متاح على الانترنت <http://www.curriculumredesign.org> بتاريخ ٢٠٢٠/١/٣
- بيبري ترلينج، تشارلزفادل، ترجمة بدر عبدالله الصالح (٢٠١٣). مهارات القرن الحادي والعشرين، التعلم للحياة في زمننا، المملكة العربية السعودية: النشر العلمي والمطابع.
- منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، منظمة العمل الدولية (٢٠١٠). نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين، تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية، مكتب اليونسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية، بيروت
- الموقع على شبكة الانترنت [www.unesco.org/beirut](http://www.unesco.org/beirut).
- الفار، ابراهيم عبدالوكيل (٢٠١٥). تربويات تكنولوجيا العصر الرقمي. طنطا، الدلتا لتكنولوجيا الحاسبات.
- أبو وردة، شرين حامد (٢٠٢١). ريادة الأعمال المستدامة والمشروعات الصغيرة، كلية التجارة. جامعة كفر الشيخ.
- عطيف، أحمد ظافر (٢٠١٢). أثر تدريس الرياضيات باستخدام أنشطة الكترونية تفاعلية في تنمية التصور البصري المكاني لدى طلاب المرحلة الثانوية. رسالة دكتوراه (ع.م). كلية التربية. جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- نوبي والتازي (٢٠١٥). فاعلية الأنشطة الالكترونية في بيئة التعلم المدمج في تحسين مهارات القراءة لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم، مجلة علوم التربية، ٦٥ع، أبريل ٢٠١٦، ٢٦-٢٦.
- الحمداني، داؤود (٢٠١٠). الأنشطة التعليمية على المواقع الالكترونية والبوابات التربوية. رسالة التربية، (٢٧)، ٤٨-٥٣.
- الموسوي، علي بن شرف (٢٠١٠). الأنشطة التعليمية وتطورها باستخدام تقنيات التعليم والمعلومات ووسائهما. رسالة التربية (٢٧)، ١٦-٢١.
- موسى، عقيلي محمد أحمد (٢٠١١). أثر استخدام أنشطة القراءة الالكترونية في اللغة العربية على تنمية المهارات القرائية والكتابية والتحصيل اللغوي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي الموهوبين (ذوي العسر القرائي والكتابي). مجلة القراءة والمعرفة، (١٢٢)، ١٩-٦٤.
- العلق، فاتن أحمد حبيب (٢٠١٢). أثر استخدام نموذج هاريس في تصميم الأنشطة الالكترونية التفاعلية على التفكير الناقد وفعاليات الذات لدى طلاب برنامج تربية الموهوبين بجامعة الخليج العربي (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة الخليج العربي، البحرين.
- زغول، برهامي عبدالحامد (٢٠١٣). فاعلية مقرر الكتروني عبر الويب في تعليم العلوم التجارية لتنمية المعارف وجدارات التقويم الشامل والدافعية للتعلم لدى طلاب شعبة التعليم التجاري بكلية التربية، مجلة الدراسات التربوية والانسانية، جامعة دمنهور، المجلد الخامس، العدد الرابع، الجزء الثاني.



- العسال، نادية لطفي محمد (٢٠١٨). استخدام المحاكاة الحاسوبية التفاعلية في تنمية مهارات البيع الشخصي والوعي بأخلاقيات البيع وحقوق المستهلك لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية. رسالة ماجستير غ.م. كلية التربية، جامعة طنطا.
- المومني، هنادة (٢٠١٦). دور الخصائص الريادية للعاملين في الجامعات في بناء الجامعة الريادية - دراسة تطبيقية على الجامعات الأردنية، مجلة دراسات، كلية العلوم الإدارية والمالية، جامعة البتراء، ٤٣ (٢)، ٨١٣-٨٢٥.
- العجايب، أمّنة (٢٠١٧). أثر تمكين المرأة على نمو الأعمال الريادية في الأردن، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.
- البديوي، هبة إمام إبراهيم (٢٠٢١). فاعلية مقرر الكورس عبر الويب في إدارة المشروعات الصغيرة لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتفكير الإبداعي لدى طلاب المرحلة الثانوية التجارية في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا.
- أبوالبزيد، نجوان (٢٠٢٢). نموذج قائم على الواقع المعزز في تطوير جداريات ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة لدى طلاب المدارس المتقدمة في ضوء مدخل تحسين الجودة المستمر، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا.
- خيرى، منال محمود (٢٠١٩). فاعلية برنامج مقترح في ريادة الأعمال في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة وأثره في تنمية مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة، جامعة عين شمس - كلية التربية - مركز تطوير التعليم الجامعي، المؤتمر الثاني عشر - العدد ٤٣ - ٢٠١٩.
- الجندي، محمد محمود عبد السلام (٢٠١٤). فاعلية استراتيجية مقترحة لتدريس إدارة المشروعات الصغيرة لطلاب التعليم الثانوي التجاري في تنمية بعض مهارات التفكير الناقد في مجال إدارة المشروعات الصغيرة والاتجاه نحو المادة، مجلة القراءة والمعرفة - مصر، ع ١٥٦.
- سليم، شيماء عبدالسلام عبدالسلام (٢٠١٠). فاعلية استخدام برنامج كورت في رفع مستوى التحصيل وتنمية التفكير الابتكاري في مادة العلوم لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، كلية التربية بدمياط، جامعة المنصورة.
- وزارة التربية والتعليم (٢٠١٥). الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي ٢٠٣٠.
- العنزي، عامر عوين (2014). أثر استخدام استراتيجية مقترحة قائمة على حل المشكلات في تدريس الجبر على التحصيل الدراسي وبقاء أثر التعلم وتنمية التفكير الابتكاري لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بدولة الكويت، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
- الفار، حمادة الطاهر بسبوني (2018). استخدام نموذج مقترح قائم على التعلم المدمج في تطوير مهارات المحاسبة الفندقية وبعض مهارات التفكير والدافعية للتعلم لدى طلاب المدارس الفندقية، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا.
- أبوجزر، محمود (٢٠١٨). إثراء كتب التربية الإسلامية الفلسطينية للصفين العاشر والحادي عشر بمهارات القرن الحادي والعشرين، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.

– المراجع الأجنبية

- Salmon, G.(2003).**E-tivities:the key to active only learning** . Sterling, VA:Stylus Publishing Inc. 0 7494 3686 7.
- Palma, J., & Piteira, M. (2008) **The activities value in e-learning** .
- Austin, D.&Mescia, D.(2009).**Strategies to incorporate active learning into online teaching**. School of Library and information Science University of South Florida.
- Retrieved from [http:// www.ite.org/ T01 Library / T01245 PDF](http://www.ite.org/T01Library/T01245PDF)
- Jonassen , D. H. (1996) .**Computers in the classroom: MindTools for critical thinking** . Englewood Cliffs, NJ: Merrill
- ALHamdani , D(2003) **Interdiction of Multimedia Project-Based Learning in a Technology-Rich Environment : a study of Teacher Attitudes and Influencing Factors in Basic Education Schools in Oman**, Unpublished PhD thesis, Hull University, Hull
- Mayer, R. E. (1997) **Multimedia Learning : Are we asking the right questions** . Educational Psychologist, 32, - 119.
- POL, H. J. , Harskamp, E. G., & Suhre, C. J. (2008) **The effect of the timing of instructional support in a computer- supported problem-solving problem for students in secondary physics education**. Computers in Human Behavior,24(3), 1156-1178.
- Daft.R. (2010 , 602). **New era of management 9<sup>th</sup>** ,south-
- Frese M&. Gielnik M(2014) : **The Psychology of Entrepreneurship, The Annual Review of Organization Psychology and organizational Behavior is online at orgpsych** . Annualreviiew.org. This article's doi :10.1146/annurev- orgpsych-031413-091326.
- Kozubikova , L . ., Dvorsky , J., Cepel , M & Balcerzak , A. P. (2017). **Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk Taking: Czech Rubric case study** . Journal of international Studies , 10(3), 220-233. Doi : 10.14254/2071-83330.2017/10-3/16
- Boabeng.F.O& Cai Li (2018). **Entrepreneurial Innovation and Risk Taking on Firm Performance: Empirical Evidence from entrepreneurial in Ghana International Journal of Business and Management Invention (IJMBI) ISSN(Online):2319- 8028, ISSN (print): 2319 -801X [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org) . volume 7 Issue 12 ver . 1, /12,2018 pp- 65-77.**