

# التحليل المكاني لسياحة التخييم والصيد البري في جمهورية مصر العربية: دراسة في جغرافية السياحة

**د. ولاء محمد أحمد نجيب**

أستاذ الجغرافيا البشرية المساعد بقسم الجغرافيا

كلية الآداب - جامعة أسيوط

**د. شيماء خليل سالم جمعة**

مدرس الجغرافيا الاقتصادية بقسم الجغرافيا

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية - جامعة عين شمس

**DOI: 10.21608/qarts.2024.305282.2013**

مجلة كلية الآداب بقنا - جامعة جنوب الوادي - المجلد (٣٤) العدد (٦٦) يناير ٢٠٢٥

ISSN: 1110-614X الترخيم الدولي الموحد للنسخة المطبوعة

ISSN: 1110-709X الترخيم الدولي الموحد للنسخة الإلكترونية

<https://qarts.journals.ekb.eg>

موقع المجلة الإلكتروني:

## التحليل المكاني لسياحة التخيم والصيد البري في جمهورية مصر العربية: دراسة في جغرافية السياحة

### الملخص:

تسعى الدراسة الحالية إلى دراسة التحليل المكاني لسياحة التخيم والصيد البري في جمهورية مصر العربية حيث تتميز سياحة التخيم بتقديم مجموعة جولات ورحلات سفاري مخصصة للتمتع بمنظر الحياة البرية بمناطق سياحة التخيم ، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الموضوعي - المنهج السلوكي ومنهج التحليل المكاني ، كما تم استخدام الأسلوب الإحصائي - الأسلوب الكارتوجرافي والدراسة الميدانية من خلال إجراء استبيان مع زائري المخيمات ، و قامت الباحثتان بتوزيع ( ٦٥٠ ) استمارة استبيان على الأشخاص المهتمين بالصيد ما بين هواة وتجار ، وبلغ عدد الاستثمارات الصحيحة ( ٦٠٠ ) استمارة .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن محافظة جنوب سيناء ضمت ثلث المخيمات السياحية بمصر بنسبة ٣٣.٣ % ، يليها محافظة الفيوم بنسبة ٢٠.٨ % من إجمالي المخيمات السياحية بمصر ، وتمثلت الظاهرة المركزية الفعلية للمخيمات السياحية في مخيم عين سيلين في محافظة الفيوم مركز سنورس ، ويعد أقرب مخيم في التوزيع إلى محافظة القاهرة بمسافة نحو ١٠٢.٦ كيلومتر ، في حين يقع المركز المتوسط الافتراضي في محافظة المنيا على بعد نحو ١٤٣.٥ كيلو متر من الظاهرة المركزية ، وبلغ قيمة معامل الجار الأقرب للمخيمات نحو ٠.٥٨ وهذا يشير إلى أن نمط توزيعها الجغرافي في مصر يميل إلى نمط متقارب يتجه ناحية العشوائية.

كما تعددت الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لزائري مناطق سياحة التخيم في مصر النوع ومنها أن الذكور يأتون في الترتيب الأول بنسبة ٩١.٥ % من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، كما تعددت خصائص رحلة سياحة التخيم لزائري مناطق سياحة التخيم في مصر حسب الهدف من الرحلة السياحية، ومنها رياضة الصيد وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٦٩.١ % من الإجمالي.

الكلمات المفتاحية: سياحة التخيم ، الصيد البري ، الحياة البرية ، البراري ، المخيمات، مراقبة الطيور .

## المقدمة:

تتميز مصر بممارسة سياحة التخيم ؛ لتمتعها بالشواطئ الرملية الجميلة والمناطق الصحراوية والجبلية الشاسعة والمناظر الطبيعية الخضراء ، ويتم ممارسة أنشطة متعددة في مواقع التخيم في مصر مثل المشي لمسافات طويلة وسباق السيارات و الدراجات ورحلات السفاري والغوص وصيد الأسماك وغير ذلك ، فضلاً عن الاستمتاع بالثقافة التاريخية .

وقد مارس البشر الصيد البري منذ بداية وجودهم على الأرض للحصول على الغذاء ، والعظام اللازمة لصنع الأدوات ، والجلود لصنع الملابس ، والفراء والريش للزينة ، ويُعتقد أنّ أول طرق الصيد كان صيد المئابرة وهي طريقة تعتمد على قدرة الصياد على الركض خلف الفريسة إلى أن تشعر بالإرهاك وتستنفد قواها فيصطادها بالحربة عن قرب(غانم ، ٢٠١٥م ، ص١٠٤).

وبعد ذلك تطوّرت طرق الصيد مع اختراع الأقواس والسهام وقاذفات الرماح ، وغيرها من الأسلحة التي مكنت الإنسان من الصيد من مسافة بعيدة ، لذا تعد سياحة البراري أحد عناصر صناعة السفر في العديد من الدول التي تتمحور حول المراقبة والتفاعل مع الحيوانات والنباتات المحلية في بيئاتها الطبيعية ، إذ يُعد صيد السفاري والأنشطة المماثلة من ضمن سياحة البراري ، وتعتبر سياحة البراري في أبسط معانيها هي التفاعل مع الحيوانات في بيئتها الطبيعية ، إما عن طريق النشاط الإيجابي (مثل الصيد/ الجمع) أو السلبي (مثل المشاهدة / التصوير) ، وهي جزءاً مهماً من صناعات السياحة في العديد من البلدان بما في ذلك العديد من دول أفريقيا وأمريكا الجنوبية وأستراليا والهند وكندا وأندونيسيا وبنغلاديش وماليزيا وسريلانكا وجزر المالديف (عجالي واخرون ، ٢٠١٩م ، ص١٥).

وقد شهدت سياحة البراري نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة في جميع أنحاء العالم وتتسق اتساقاً وثيقاً مع السياحة البرية والسياحة المستدامة، حيث بلغ معدل النمو السنوي لها حوالي ٣٪ وفقاً لمنظمة السياحة العالمية (WTO) التابعة للأمم المتحدة ، كما تعود ٧ ٪ من صناعة السياحة العالمية إلى سياحة البراري ، حيث يزداد معدل النمو بكثير في بعض الأماكن مثل مواقع التراث العالمي لليونيسكو(البطوطي ، ٢٠٢٠م، ص٦٦).

### أولاً: تحديد منطقة الدراسة.

تقع جمهورية مصر العربية في الركن الشمالي الشرقي لقارة أفريقيا ولديها امتداد أسوي ، حيث تمتد فلكياً بين دائرتي عرض ٢٢ ° و ٣٢ ° شمال خط الاستواء ، وبين خطي طول ٢٤ ° و ٣٧ ° شرقي خط جرينتش ، وجغرافياً يحدها شمالاً البحر المتوسط وجنوباً السودان وشرقاً البحر الأحمر وغرباً ليبيا ومن الشمال الشرقي قطاع غزة والأراضي المحتلة (فلسطين) ، وتبلغ مساحتها حوالي ١,٠٠٢,٠٠٠ كم<sup>٢</sup> ، في حين تبلغ المساحة المأهولة منها حوالي ٧.٨ ٪ من المساحة الكلية ، وتتقسم مصر إدارياً إلى ٢٧ محافظة ، وتعتبر محافظة الوادي الجديد أكبر المحافظات مساحة ، في حين تمثل أقل المحافظات مساحة دمياط ويوضح ذلك شكل رقم (١).

وبلغ عدد سكان مصر نحو ١٠٤٤٦٢٥٤٥ نسمة حيث بلغ عدد الذكور نحو ٥٣٧٢١٢٦٦ نسمة وذلك بنسبة ٥١.٤ ٪ ، في بلغ عدد الاناث نحو ٥٠٧٤١٢٧٩ نسمة وذلك بنسبة ٤٨.٦ ٪ من إجمالي سكان مصر (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، ٢٠٢٣م).



في المقصد السياحي.

٦- أهمية هذا النمط السياحي حيث يعزز العلاقات بين الأشخاص وهو فرصة لإكسابهم مهارات جديدة.

ثالثاً: أهداف الدراسة.

- ١- دراسة التطور التاريخي للمخيمات السياحية.
- ٢- التعرف على أنواع المخيمات السياحية وشروط إقامتها.
- ٣- التوزيع الجغرافي لأماكن التخيم الهامة للصيد البري عالمياً.
- ٤- معرفة مواقع التخيم والصيد البري الهامة المصنفة وغير المصنفة في مصر.
- ٥- التحليل المكاني للمخيمات السياحية الهامة في مصر.
- ٦- التعرف على خصائص الوافدين إلى أماكن سياحة التخيم وموسميتها في مصر.
- ٧- عرض الآثار المترتبة الهامة على سياحة التخيم وتحدياتها وإمكانات تنميتها بجمهورية مصر العربية.

رابعاً: مشكلة الدراسة.

تختلف وجهات نظر العديد من الناس بخصوص سياحة التخيم للصيد البري، حيث يوجد العديد من الجمعيات التي تدعم الحياة البرية والحيوانات إلا أنها في الوقت ذاته تؤيد الصيد البري الترفيهي أو أنها على الأقل لا تعارضه ، فمثلاً يرى المجلس الدولي للمحافظة على الحياة البرية أن المشكلة لا تكمن في الصيد بحد ذاته ، بل بغياب أو نقص تشريعات الصيد ، أو سوء التنظيم والتنفيذ ، أو الصيد غير القانوني وغير المستدام ، وفي الدراسة الميدانية سوف يتم توجيه الاستبانة لعدد من سائحي الصيد البري والتخيم في عدد من المناطق السياحية اعتماداً على المقابلات الشخصية معهم ، وتسعى الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية.

- ١- ما هي أنواع المخيمات السياحية وشروط إقامتها؟
- ٢- ما هي أماكن التخيم الهامة للصيد البري عالمياً؟

- ٣- ما هي مواقع التخييم الهامة للصيد البري المصنفة وغير المصنفة في مصر؟
- ٤- ما هو المركز المتوسط الافتراضي والفعلى للمخيمات السياحية في مصر؟
- ٥- ما هو اتجاه ونمط التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر؟
- ٦- ماهي المشكلات التي تواجه سياحة التخييم في مصر؟

#### خامساً: فرضيات الدراسة.

- ١- تعدد مواقع التخييم للصيد البري المصنفة وغير المصنفة في مصر.
- ٢- يأتي ساحل خليج العقبة في الترتيب الأول من حيث كثافة تركيز المخيمات السياحية.
- ٣- يأخذ نمط التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر النمط المتجمع.
- ٤- يشكل السائحون الذكور الراغبين في التخييم نسبة كبيرة مقارنة بالإناث.
- ٥- تواجه سياحة التخييم في مصر العديد من المشكلات.

#### سادساً: الدراسات السابقة.

بالرغم من ندرة الدراسات التي تناولت سياحة التخييم ، فقد أمكن الوقوف على مجموعة من الدراسات والبحوث السابقة ، حيث اعتمدت الدراسة على بعض الدراسات في تخصصات مختلفة كدراسات استرشادية للبحث وتنوعت تلك الدراسات ما بين الجغرافية وغير الجغرافية ، وكذلك الدراسات السياحية ، كما تعددت المراجع ما بين دراسات عربية وأجنبية ، وأشارت دراسة (Stephens, K & Smolder, L., 1989) بهدف تحديد العوامل التي تقوم عليها سياحة التخييم عن طريق جامعة ويسترن كارولينا والتي أجرت مسحاً لأصحاب المعسكرات في ويسترن نورث كارولينا ، الولايات المتحدة الأمريكية لتنمية نمط سياحة التخييم ، وناقشت دراسة مارتنز (Maertens, P, 1995) التخييم والقوافل السياحية في أوروبا وهي القطاع الأسرع نمواً في أوروبا ، وذلك عن

طريق تشجيع قطاع التخيم / الكرفانات الأجنبية في أسواق المقصد الرئيسية ، بينما ركزت دراسة (Garst, B., & Roggenbuck, J. W, 2009) على تطوير تجارب سياحة التخيم في الغابات ، كما أوضحت دراسة (Brooker, E., & Joppe, M, ) (2013) عن تجارب التخيم والضيافة في الهواء الطلق ، بينما أشارت دراسة (Doğantan, E, & Kozak, N, 2017) عن تطور وتحول المخيمات السياحية في تركيا ، بينما جاءت دراسة (عبد الفتاح & حسين، ٢٠١٨م) لتوضح أنماط التسويق السياحي حيث يعد التسويق السياحي عملية مستمرة وفعالة ومنتظمة في المجال السياحي لترويج المنتج السياحي بمناطقه الجاذبة بهدف بناء الصورة الذهنية الإيجابية للبلد كمقصد سياحي وبالأخص لمحافظة الفيوم ، وأوضحت النتائج وجود عدة معوقات تؤثر سلبياً على تسويق وجذب السائحين المهمتين بالأنماط السياحية الحديثة للمحافظة، ومنها عدم وجود وسائل مواصلات وبشكل منتظم لمقاصد الأنماط السياحية الحديثة وضعف دور الجهات المعنية بالسياحة في محافظة الفيوم في وضع خطة لتسويق الأنماط السياحية الحديثة بالمحافظة .

بينما هدفت دراسة (Petruša, I., & Vlahov, A, 2019) عن دور التخيم الفخم في تطوير امكانيات وآفاق سياحة التخيم في جمهورية كرواتيا ، بينما أوضحت دراسة (Harede, B. A. E., & Atef, A. M., 2021) عن تنمية سياحة المخيمات السياحية في مصر وذلك عقب وضع وزارة السياحة المصرية معايير وقواعد واشتراطات للمخيمات السياحية ، وكذلك قامت الدراسة استعراض لتجارب ببعض الدول السياحية المتقدمة في مجال سياحة المخيمات ، كما أوضحت دراسة (الحمادين، ٢٠٢١م) عن تنمية السياحة الصحراوية في القدس غنية بمجموعة كبيرة من المقومات الطبيعية والتاريخية والأثرية والبشرية للسياحة الصحراوية حيث أشارت النتائج إلى أن أهم معوقات

ممارسة وتطوير السياحة الصحراوية في منطقة الدراسة تتمثل في الإجراءات الاحتلالية وتقسيماته الإدارية للمناطق الفلسطينية وعرقلة العمل فيها ، بالإضافة إلى ضعف البنية التحتية وغياب الدور الرسمي على مستوى التنظيم والإدارة والبيئة الداعمة للسياحة ، وتأثر أنشطة السياحة الصحراوية بالظروف السياسية والأزمات العالمية .

وناقشت دراسة ( Caldicott, R. W., Scherrer, P., & Harris, A, 2022) طرق التخيم الحديثة غير التقليدية بينما أوضحت دراسة (زكي & شجاع، ٢٠٢٣م) سياحة مراقبة الطيور والتي تعد أحد فروع سياحة التخيم البري عن تسبب خسائر كبيرة لصناعة الطيران وسياحة مراقبة الطيور، وتأثر تغير المناخ حيث أن اصطدام الطيور بجسم الطائرة يسبب خسارة كبيرة في صناعة الطيران والتنوع البيولوجي ومشاهدة الطيور للسياحة ، ودراسة (Huang, L., Liu, C., & Hung, K.,2024) والتي ناقشت فهم تجارب سياحة التخيم من خلال التحليل المكاني خلال فترة كوفيد والتي تعد سياحة التخيم شكلاً آمناً من أشكال السفر وسط جائحة كوفيد ١٩ عن أنماط السياحة التقليدية.

سابعاً: مناهج الدراسة وأساليبها.

١- مناهج الدراسة.

- أ- المنهج الموضوعي: استخدمته الباحثتان لدراسة سياحة التخيم والصيد البري " في جمهورية مصر العربية من حيث ماهيتها وأنواعها وتوزيعها الجغرافي .
- ب- المنهج السلوكي : استخدمته الباحثتان لدراسة الطرق التي يتفاعل فيها النشاط البشري والثقافي والاجتماعي مع العوامل والأوضاع البيئية.

ج- منهج التحليل المكاني : استخدمته الباحثتان لدراسة خصائص المكان لتحديد أثره في النشاط السياحي للسكان .

## ٢- أساليب الدراسة.

أ- الأسلوب الإحصائي: واستخدمته الباحثتان لإجراء التحليل الكمي باستخدام برنامجي Microsoft Excel و spss لتحويل جداول البيانات الإحصائية إلى مجموعة أشكال بيانية لإظهار التوزيع المكاني للمخيمات على مستوى المحافظات ، إلى جانب حساب بعض النسب والمتوسطات المختلفة .

ب- الأسلوب الكارتوجرافي: واستخدمته الباحثتان لرسم مجموعه من الخرائط اعتمادًا على برمجيات نظم المعلومات الجغرافية حيث تم انشاء قاعدة بيانات داخل برنامج ArcMap10.8 للمخيمات السياحية بمصر، وذلك لعمل تحليل مكاني لها كتطبيق متوسط الجار الأقرب Nearest Neighbor Analysis ، وتحليل الظاهرة المركزية Central Feature والمتوسط المكاني Mean Center والمسافة المعيارية Standard Distance واتجاه التوزيع Directional Distribution وتحليل الكثافة لكيرنل Kernal Density.

ج- الدراسة الميدانية: قامت الباحثتان بالدراسة الميدانية لبعض أماكن سياحة التخييم بمصر ، وذلك عن طريق تطبيق استمارة استبيان على عينة قوامها ٦٥٠ استمارة ، وتم استبعاد عدد ٥٠ استمارة غير صحيحة بنسبة ٧,٧٪، وبالتالي أصبح عدد الاستمارات الصحيحة ٦٠٠ استمارة بنسبة ٩٢,٣٪ من الإجمالي ، وتم تطبيقها في عدة مناطق مختلفة وعلى مراحل مختلفه ، وتمثلت في محافظة الفيوم وضمت الغالبية العظمي من الاستمارات نظراً لقربها الجغرافي لهواه الصيد من القاهرة ، حيث بلغت نحو ٣٤٠ استمارة ذلك بسبب كثرة أماكن ورحلات الصيد في محافظه الفيوم ، كما تم تطبيق ١٤٠ استمارة في محافظة جنوب سيناء موزعة ما بين نوبيع

وشرم الشيخ ودهب ، و٢٠ استمارة في محافظه مطروح ، و٤٠ استمارة في البحر الأحمر و٣٠ استمارة في الواحات و١٠ استمارات في الأقصر و٢٠ استمارة في الوادي الجديد، وذلك في الفترة من يونيو ٢٠٢٣م حتى يناير ٢٠٢٤م على مراحل مختلفة طبقاً لمواسم الصيد والرحلات وهجرة الطيور.

#### ثامناً: خطة البحث.

من أجل تحقيق أهداف البحث فقد تناول العديد من النقاط وذلك على النحو

التالي:

أولاً: التطور التاريخي للمخيمات السياحية.

ثانياً: ماهية سياحة التخيم والبراري.

ثالثاً: أنواع المخيمات السياحية وشروط اقامتها.

رابعاً: التوزيع الجغرافي لأشهر أماكن التخيم للصيد البري عالمياً ومحلياً.

خامساً: التحليل المكاني للمخيمات السياحية في جمهورية مصر العربية.

سادساً: خصائص الوافدين الي أماكن سياحة التخيم وموسمها في مصر.

سابعاً: الآثار المترتبة على سياحة التخيم وتحدياتها وإمكانات تنميتها.

## أولاً: التطور التاريخي للمخيمات السياحية.

مما لا شك فيه أن فكرة المخيمات بدأت مع تنقل الجيوش العسكرية أثناء الحروب والغزوات والتي كان لها الفضل الأول في انتشار فكرة الإقامة فيها ( Milohnic, I., & Cvelic-Bonifacic, J., 2015, P9).

وكان هناك شعوب يستخدمون الخيام في إقامتهم وترحالهم ، كسكان الصحراء في المناطق البدائية في قارات أفريقيا وأستراليا وأمريكا الجنوبية ( Rudančić, A., & Kulić, K., 2020, P11).

حيث أن فكرة المخيمات بدأت قبل ثلاثة آلاف عام عندما خيمت القوات العسكرية أثناء الحروب ولكن لم تكن متطورة بالصورة التي هي عليها الآن ، لأنها لم تكن تعد نشاطاً ترفيهياً حيث زار بعض السائحين مرتفعات اسكتلندا خلال رحلة بحرية وقرروا التخيم بها عام 1887م ، وفي عام 1894م تم افتتاح أحد مواقع التخيم البريطانية الأولى ، وتم انشاء رابطة هواة التخيم في إنجلترا عام 1901م ، وفي عام 1936م أصبح عمل الإجازات المدفوعة الأجر شائعاً في فرنسا ، وبالتالي أصبح التخيم أكثر انتشاراً حيث أضيفت إليه تطورات كبيرة ، وفي الخمسينات زاد الطلب على التخيم مما أدى إلى انشاء مواقع تخيم مخصصة مع وسائل الراحة اللازمة ( Petruša, I., & Vlahov, A., 2019, P7).

واستمرت المعسكرات الترفيهية في التطور حيث تم تشكيل منظمة التخيم الدولية بعد الحرب العالمية الأولى ، وشهد مع هذا ظهور الكرفانات المجهزة والعديد من مواقع التخيم التي تم افتتاحها ليس فقط في المملكة المتحدة ولكن في جميع أنحاء العالم ،

حيث اعتبر السائحون أن التخييم أرخص وسيلة إقامة ، كما أن جودة ومعدات التخييم تتحسن كل عام (Brooker, E., & Joppe, M.,2013, P3).

وتم تحليل لوحة نموذج الأعمال لصناعة التخييم باستخدام التحليل العنقودي حيث تحاول شركات التخييم الخاصة والعامة مع الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية لمؤسساتها حول قطاع التخييم سواء كانت تتعلق بإدارة مواقع التخييم أو نماذج الأعمال الحالية ، وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد مجموعات نماذج الأعمال في صناعة التخييم وتصنيفها، وتمكين فهم أفضل للعوامل التي تميز نماذج الأعمال المختلفة ، وبالتالي تم تطبيق نهج Business Model Canvas على مجموعة من ٥٢ شركة تخييم تعمل حالياً لمعرفة أثر السفر على العلاقات الإنسانية وتأثيره على الأزواج وكذلك مدى أهمية تلك المخيمات في بناء العلاقات ، وكذلك قياس أثر مساهمة عناصر السفر للسياح الصحيين في صناعة السياحة الداخلية ( Grande, K., & Camprubi, R.2024).

ثانياً: ماهية سياحة التخييم والبراري.

كلمة تخييم تعني تخييم/ تخييم ب/ تخييم في يتخييم ، تخييمًا، فهو مُتخييمٌ ، والمفعول مُتخييمٌ (للمتعدي) • تخييم الرجل: نصب خيمةً وأقام فيها ، • تخييم المكان/ تخييم بالمكان/ تخييم في المكان: ضرب خيمته فيه "تخييمت فرقة الكشافاة بالقرب من البحر". (معجم الوجيز في اللغة العربية).

ويعرف المخيم بأنه المكان الذي تُنصب فيه الخيام بشكل مؤقت أو دائم ، وينبغي اختيار أماكن إقامة المخيمات بعناية لأسباب عديدة ، وقد يُقيمه الرحالة في البادية أو قد تُحدد له أماكن ثابتة مقننة ويطلق عليه المعسكر .

كما يعد التخييم أيضاً نشاطاً ترفيهياً خارجياً يغادر فيه المشاركون المناطق الحضرية أو مناطق تواجد منازلهم لكي يستمتعوا بجمال الطبيعة وربما يقضون ليلة أو ليلتين في موقع التخييم ، ويتضمن التخييم عادة خيمة ويطلق عليها كارافان وهي أشبه ببيت متنقل على عجلات (Maertens, P., 1995, P2).

وسياحة التخييم هي نوع من السياحة حيث تعتمد على قضاء وقت في الطبيعة بعيداً عن المدينة ، وتتم الإقامة في خيام أو أكواخ بسيطة في الهواء الطلق ، كما توفر هذه التجربة فرصة للهروب من ضغوط الحياة اليومية والاستمتاع بجمال الطبيعة ، بينما عرفها البعض على أنها " كل موقع مؤقت تقيمه المنشأة السياحية في المناطق الصحراوية أو الجبلية أو الوديان أو داخل المحميات الطبيعية ( Sommer, K, 2020,P3).

وتعد سياحة التخييم شكل من أشكال السياحة الطبيعية وأصبحت نشاطاً ترفيهياً استجمامياً منذ أوائل القرن العشرين ، ويعتبر التخييم جزءاً رئيسياً من العديد من منظمات الشباب في جميع أنحاء العالم مثل الاستطلاع حيث يستخدم لتعليم الاعتماد على الذات والعمل ضمن فريق ، كما يستخدم أيضاً كوسيلة إقامة غير مكلفة مادياً للأشخاص الذين يقومون بنشاطات خارجية كبيرة مثل اللقاءات الرياضية والمهرجانات الموسيقية (Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M, 2020, P5).

ويوجد فرق بين سياحة التخييم والبراري فتشمل سياحة البراري في الغالب التفاعلات غير الاستهلاكية مع الحياة البرية مثل مراقبة الحيوانات وتصويرها في بيئتها الطبيعية ، بالإضافة إلى مشاهدة الحيوانات والتفاعل معها في حدائق الحيوان أو متنزهات البراري ، كما يمكن أن تشمل أيضاً ركوب الحيوانات (مثل ركوب الأفيال) والأنشطة الاستهلاكية مثل صيد الأسماك. (بسيوني و شجاع ، ٢٠٢٣م ، ص ١٦).

ثانياً: أنواع المخيمات السياحية وشروط اقامتها.

١- أنواع المخيمات السياحية:

أ-المخيمات الصيفية: وتحتوي تلك المخيمات على أنشطة مغامرات صعبة مختلفة لا يستطيع كبار السن ممارستها ، حيث تبدأ الرحلة بدون أهداف ويمكن أن يمارسها شخص واحد أو أكثر، والطرق بتلك المخيمات ليست ممهدة ( Dogantan, S., & Kozak, N., 2017, P8).

ب- المخيمات الشتوية: ويمارس هذا التخييم الشتوي بتلك المخيمات خلال فصل الشتاء حيث يمثل تحدياً جسدياً لأن الطقس يكون شديد البرودة ، ويتم تجهيز المعسكر بالطعام المغذي للحفاظ على درجة حرارة الجسم وجعلها دافئة ( Milohnic, I., 2019, P15).

ج- المخيمات الاجتماعية: هي مخيمات يتم تنظيمها بناءً على اهتمامات المجموعة، حيث تنظم مجموعة من العائلات التي تشترك في نفس الاهتمامات رحلة تخييم في محاولة للتعرف أكثر على بعضهم البعض وأيضاً لتفاعل أطفالهم وممارستهم للأنشطة المشتركة ومنها معسكرات الاحتجاج التي ظهرت بكثرة في خمسينيات القرن الماضي (Frenzel, F., & McCurdy, P., 2014, P5).

د- مخيمات الحدائق الخاصة: وهو النوع من المخيمات يؤجر فيه أصحاب المنازل حدائقهم الخاصة إلى المعسكرات ، ويحصل المخيمون فيه على معلومات حول هذه الحدائق المتاحة من خلال شبكتهم المعروفة باسم Garden My in Camp وبدأ هذا المفهوم في المملكة المتحدة وانتشر في جميع أنحاء أوروبا والعالم ( Mikulić, J., & Krešić, D., 2017, P4).

هـ - **مخيمات السيارات:** هو نوع من التخييم حيث يستخدم الفرد سيارته ويقودها مباشرة إلى موقع المخيم ويبقى في السيارة وعادة ما يكون غير مخطط لها حيث تعتمد على عنصر المفاجأة والتشويق.

و- **مخيمات الغابات البرية:** هو نوع من التخييم في وسط الغابات حيث لا يوجد مطبخ أو أي مرافق عامة ، وكل احتياجات ورغبات الأفراد تعتمد على الطبيعة ، وبالتالي تستفيد من موارد الطبيعة المتعددة ( Cvelić-Bonifačić, J, & Cerović, Z., 2017, P6).

ز - **مخيمات الخيام التقليدية:** وهو شكل من أشكال التخييم الذي يمارسه العديد من الأفراد في جميع أنحاء العالم ، حيث يعتمد على النوم في خيمة والحصول على المعدات اللازمة ، ووسادات النوم ، وأدوات السلامة في المخيم وعادة ما تمارس في المخيمات والمنتزهات الوطنية والطبيعية وفي البرية ( Hrgović, A. & Milohnić, I., 2019, P5).

ح- **التخييم المحمول:** وهو عبارة عن حقائب الظهر حيث يستخدم حامل حقائب الظهر المعدات خفيفة الوزن التي يمكن حملها لمسافات طويلة مشياً على الأقدام فيمشون عبر الأراضي وعبر الأنهار، ويقومون بالتخييم في مواقع بعيدة ونائية، ويختارون مواقع التخييم كما يريدون إذا سمحت قواعد حماية الموارد بذلك (Arendt, H, 1950,P1).

## ٢- شروط انشاء المخيمات السياحية.

أ- حسن اختيار الموقع الجغرافي المناسب.

ب- توفير المتطلبات الأساسية من مياه وكهرباء وخدمات للتخييم.

ج- القرب من الجزر أو الغابات أو الأنهار أو الصحراء.

د- تعيين إدارة فندقية متخصصة في نمط سياحة المخيمات.

هـ - توافر وسائل النقل والمواصلات لتأمين وصول السائح إلى المخيم بسهولة.

و- أن تكون المخيمات بعيدة نسبياً عن أماكن التجمعات السكنية ، وقريبة من الأسواق العامة وبخاصة بالمناطق الريفية (وزارة البيئة ، جهاز حماية البيئة ، ٢٠٢٣ م ، ص ٢٢).

وقد أقرت وزارة البيئة مجموعه من الشروط التي يجب توفرها لتبني سياحة التخيم والصيد البري وتتمثل في توفير متطلبات الإقامة والتخيم فلا بد من توفير مخيمات مصممة خصيصاً لإيواء هواة صائدى الحيوانات البرية وكذلك التراخيص الخاصة بهم والتي تتناسب مع متطلباتهم مع توافر عنصر الأمن ، وكذلك سيارات دفع رباعي مجهزة ، كما قامت بوضع شروط لعدم الصيد الجائر للحيوانات والتجارة غير الشرعية بالحياة البرية تهديداً للتنوع البيولوجي ويساهم في اختفاء الكثير من الأنواع وفق ما أكده الاتحاد العالمي للمحافظة على البيئة ، والذي رصد القائمة الحمراء للأنواع المهددة بالانقراض وبلغ عددها نحو ١٢ ألفاً و ٢٥٩ نوعاً من الحيوانات والنباتات في مختلف أنحاء العالم ، لذا حظر قانون البيئة في المادة رقم ٢٨ أي تعامل مع أي نوع من الحياة البرية إلا بعد الحصول على تصريح من جهاز شئون البيئة ، والذي يحدد الأنواع المحظور صيدها والمناطق التي يحظر فيها الصيد ، وكذلك الحالات التي يجوز فيها التصريح بالصيد.

**رابعاً: التوزيع الجغرافي لأشهر أماكن التخيم للصيد البري عالمياً ومحلياً.**

يوجد لدى هواة الصيد إمكانية في أن يقوموا بالسفر والترحال إلى أي مكان في العالم من أجل الوصول إلى رغبتهم الحقيقية في الوصول إلى ما يريدون من أهداف، فالصيادون ليست رغبتهم في أكل أو بيع ما يقوموا باصطياده على قدر تحقيق ما في عقولهم من أهداف نحو النجاح في صيد الفريسة وهنا سوف ننقي الضوء على نماذج عالمية وأخرى محلية لمناطق التخيم والصيد البري.

## ١- نماذج عالمية لمناطق التخيم والصيد البري :

### أ - روسيا - جزيرة كامشاتكا .

تتميز هذه المنطقة في روسيا بكثرة الحيوانات خاصة مع توافر الجبال الشاهقة وتوافر الأنهار والمنحدرات والبحيرات ، حيث يأتي لها الصيادون لتمييزها بالمناظر الخلابة والصيد البري والصور الرائعة التي يتم التقاطها ، ويوجد بهذه الجزيرة الكثير من المرشدين اللذين يرافقون السياح من محبي الصيد والعمل على خدمتهم ، حيث يتوافر في هذه المنطقة الكثير من الحيوانات القطبية مثل الدب البني والبط والأرانب القطبية ذات الشعر الكثيف وكذلك الثعالب ، ويختلف موسم الصيد في هذه المنطقة فطوال العام يمكن الصيد حيث أن كل فترة يكون موسم أحد الحيوانات التي تم ذكرها سابقاً ، ليكون أغلب أوقات العام متاحة لصيد هذه الحيوانات(www.bing.com).

### ب - تنزانيا - موهيسي .

تتميز هذه المنطقة بالمناظر الخلابة والجذابة حيث يتوفر فيها كثير من الأماكن المتاح فيها الصيد وأخرى محظور فيها الصيد ، لذلك يجب الحرص وتتبع التعليمات قبل مغامرة الهواة من الصيادين وأيضاً المحترفين إلى أدغال القارة السوداء وهي قارة أفريقيا وتحديداً منطقة موهيسي في دولة تنزانيا ، وهناك شركات سياحية معتمدة تقوم بتنظيم الكثير من هذه الرحلات وإصدار التصاريح اللازمة لها ، حيث يتوفر فيها الكثير من الحيوانات كالأسود والأفيال والجاموس ، ويبدأ موسم الصيد في هذه المنطقة من أول شهر يوليو وحتى بداية الربيع ( Whitford, W. G., & Duval, B. D, 2019, P3).

## ج - الأرجنتين - إستانشيا إيكورا .

توجد غابة تعرف باسم استانشيا إيكورا التي يمر منها نهر الأمازون بالقارة الأمريكية الجنوبية بدولة التانجو الأرجنتينية ، ويكون عليها إقبال من الصيادين من أجل اقتراس فرائسهم من الحيوانات من خلال الصيد البري كصيد النمر الأمريكي والأسود والذئبة والرنة الحمراء والجاموس ، بالإضافة إلى المناظر الخلابة من الشلالات والجبال ، ويسمح بالصيد طوال العام خاصة مع الحمام البري والنمر الأمريكية والجاموس(maktbah.net).

## د - الولايات المتحدة الأمريكية - ألاسكا .

تكثر الأودية والشعاب المرجانية فضلاً عن الطقس الرائع بهذه المنطقة لذلك تجهز بها المخيمات من أجل الصيادين لقضاء وقت رائع في رحلة يمكن أن يتمتعوا بصيد الكثير من الحيوانات كالدب البني والخروف البري والذئب المتوفرة في أرجاء ألاسكا، ويمكن الصيد خلال منتصف الصيف مروراً بالشتاء وحتى بداية الربيع ، وتتصدر حديقة الوطنية قائمة المخيمات المطلوبة وعادة ما يتم حجز أماكن التخيم هذه لأكثر من ٩٣٪ من الموسم ، مما يجعل الحجز المبكر مهماً للمخيمين ، حيث يقدر عدد المخيمون نحو ٨٤.٨ مليون أمريكي عام ٢٠٢٣ (www.bing.com).

## هـ - اسكتلندا - تيسايد

تتميز هذه المنطقة بكثرة المناظر الطبيعية الخضراء الرائعة والطيور الجميلة والمتنوعة ، حيث تعتبر اسكتلندا بشكل عام من أهم مراكز صيد الحيوانات نظراً لتوافر شركات السياحة التي تسهل كل الأمور لعقد رحلات صيد مميزة في اسكتلندا ، حيث يتوافر في تيسايد العديد من الحيوانات المختلفة منها البط والأوز والذئب والأرانب والطيور المختلفة وخاصة الحمام البري ، وتكثر مواسم الصيد بشدة من أول فصل الشتاء وحتى بداية فصل الربيع(www.bing.com).

## ٢- أشهر مواقع التخيم والصيد البري المصنفة وغير المصنفة في مصر.

تمثل سياحة المخيمات جزءاً كبيراً من صناعة السياحة الشاملة لذا تسعى العديد من الدول السياحية والمنظمات والهيئات المعنية إلى وضع معايير دولية لتنظيم سياحة المخيمات السياحية وتقنينها ، ووضع الاشتراطات البيئية والتنظيمية لها ( Budiasa, I, & Nurjaya, I. W., 2019, P5).

وتشير الإحصاءات الصادرة عن غرفة المنشآت الفندقية أن إجمالي عدد المخيمات السياحية بمصر يبلغ عددها نحو ٢٤ مخيماً بمختلف المحافظات السياحية بجمهورية مصر العربية ويوضح ذلك جدول رقم (١) ، وشكل رقم (٢).

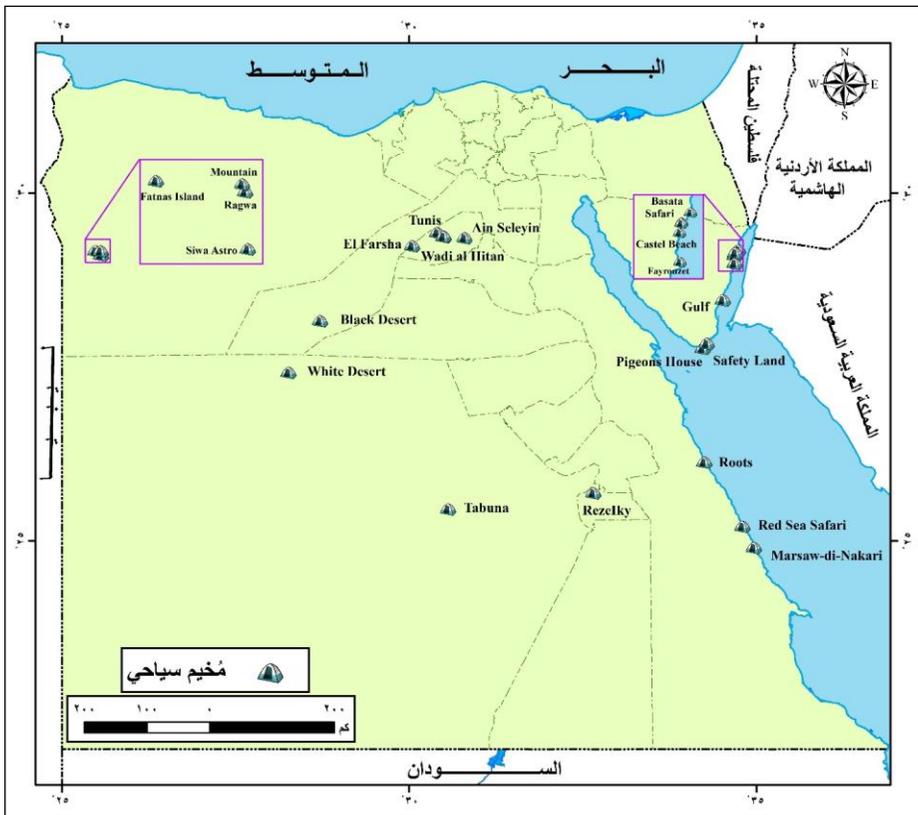
### جدول (١)

بيان بالمخيمات السياحية المصنفة وغير المصنفة بمصر عام ٢٠٢٣م.

اسم المخيم	المدينة	المالك	فئة التصنيف
Wadi al Hitan	وادي الريان	الفيوم	غير مصنف
Ragwa Camp	واحة سيوة	محافظة مطروح	غير مصنف
Siwa Astro Camp	واحة سيوة	محافظة مطروح	غير مصنف
Mountain Camp Ali Khaled	واحة سيوة	محافظة مطروح	غير مصنف
White Desert	٤٥ كم من واحة الفرافرة	الوادي الجديد	غير مصنف
Black Desert	٥٠ كم جنوب البويطي الواحات البحرية	٣٦٥ كم جنوب غرب الجيزة	غير مصنف
El Farsha Camp	مركز ابشواي	الفيوم	تحت التصنيف
Roots Camp	القصر - البحر الأحمر	اسامة محمد للاستثمار	تحت التصنيف
Tabuna Camp	الخارجة - الوادي الجديد	Pan Arab Tours	تحت التصنيف
Safari Camp	نوبيع - جنوب سيناء	شركة سفاري كامب	نجمة واحدة
Gulf Camp	دهب - جنوب سيناء	دهب للاستثمار السياحي	نجمة واحدة
Basata Camp	نوبيع - جنوب سيناء	شركة Basata للاستثمار	نجمة واحدة
Castel Beach Camp	نوبيع - جنوب سيناء	شركة Castle للاستثمار	نجمة واحدة
Ain Seleyin Camp	مركز سنورس	الفيوم	نجمة واحدة
Fayrouzet Nuwelba Camp	نوبيع - جنوب سيناء	شركة سيناء للاستثمار	نجمة واحدة
Ras al-shitan	بين طابا ونوبيع	محافظة جنوب سيناء	نجمة واحدة

اسم المخيم	المدينة	المالك	فئة التصنيف
Fatnas Island	واحة سيوة	محافظة مطروح	نجمة واحدة
Rezelky Camp	الأقصر	فايق رزق للسياحة	نجمتين
Pigeons House Camp	شرم الشيخ- جنوب سيناء	سالم للاستثمار السياحي	نجمتين
Safety Land Camp	شرم الشيخ- جنوب سيناء	محافظة جنوب سيناء	نجمتين
Marsaw-di-Nakari Camp	مرسي علم- البحر الأحمر	شركة البحر الأحمر لسياحة	ثلاثة نجوم
Red Sea Safari CAMP	مرسي علم- البحر الأحمر	شركة رد سي للاستثمار	ثلاثة نجوم
Sun set Oasis Camp	كامب واحة الغروب الفيوم	محافظة الفيوم	٣ نجوم
Tunis Camp Fayoum	قرية تونس	محافظة الفيوم	٣ نجوم

المصدر: الاتحاد المصري للغرف السياحية ، ٢٠٢٤ م ، بيان بالمخيمات السياحية بمصر .



المصدر: عمل الباحثان بالاعتماد على بيانات جدول رقم (١) باستخدام برنامج Arc Map 10.8 .  
شكل (٢) التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية بجمهورية مصر العربية.

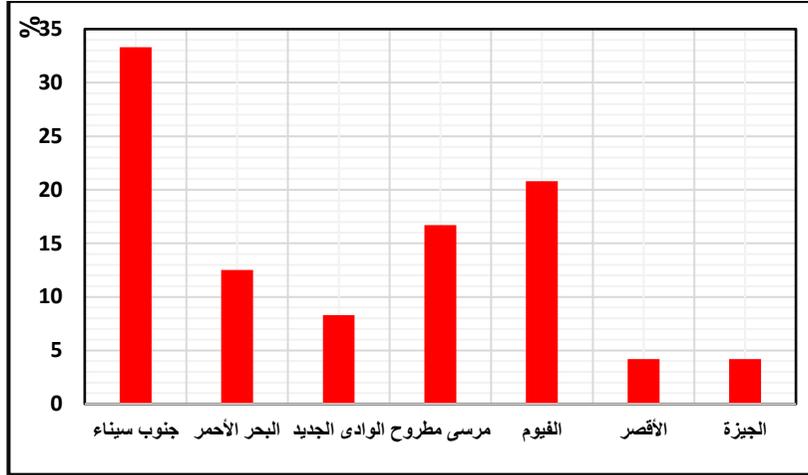
ويتضح من جدول رقم (٢) وشكل رقم (٣) إن المخيمات تتوزع على سبع محافظات من بينها أربع محافظات حدودية وهي جنوب سيناء ، والبحر الأحمر ، والوادي الجديد ، ومطروح ، بالإضافة إلى الفيوم والأقصر والجيزة ، حيث تضم محافظة جنوب سيناء على ثلث المخيمات السياحية وذلك بنسبة ٣٣.٣ % ، يليها محافظة الفيوم بنسبة ٢٠.٨ % ثم محافظة مرسى مطروح بنسبة ١٦.٧ % ، ثم محافظة البحر الأحمر بنسبة ١٢.٥ % ، ثم محافظة الوادي الجديد بنسبة ٨.٣ % وأخيراً محافظتى الأقصر والجيزة بنسبة ٤.٢ % من الإجمالى لكل منهما.

### جدول (٢)

التوزيع الجغرافى والنسبى للمخيمات السياحية بمصر عام ٢٠٢٣ م.

المحافظة	العدد	النسبة
جنوب سيناء	٨	٣٣.٣
البحر الأحمر	٣	١٢.٥
الوادي الجديد	٢	٨.٣
مرسى مطروح	٤	١٦.٧
الفيوم	٥	٢٠.٨
الأقصر	١	٤.٢
الجيزة	١	٤.٢
الإجمالى	٢٤	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١).



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢).

شكل (٣) التوزيع الجغرافي والنسبي للمخيمات السياحية بمصر عام ٢٠٢٣م.

وتتمثل أشهر أماكن التخيم والصيد البري في جمهورية مصر العربية فيما يلي:

#### أ- أماكن التخيم بسيناء .

ينتظر الصيادون بسيناء موسم صيد الطيور البرية حيث تفتح أبواب رزق لكثير من الشباب ، حيث يجهز الصيادون مبكراً شباكهم على المناطق الساحلية لصيد الطيور كما يجهزوا أدواتهم المختلفة والذهاب الي المناطق المجهزة للصيد ، و يعود أعداد منهم يومياً لمنازلهم بينما يقيم البعض الآخر في مناطق مرور الطيور المهاجرة حتى نهاية موسم الصيد في شهر نوفمبر، ومن بين الطيور المهاجرة والمهددة بالانقراض التي تمر بتلك المناطق مرعة الغلة وأبو اليسر أسود الجناح، والشرشير المخطط ، والزرقاوي الأحمر، والمرزة البغاء، وصقر الجراد، والعقاب الملكي(محمد و حسن ، ٢٠٢٠م ، ص٢٦).

#### ب- أماكن التخيم بالوادي الجديد.

تعد أماكن التخيم بالوادي الجديد في مصر احد الاماكن الفريدة للتخيم والاستمتاع بالطبيعة خاصةً في مناطق الصحراء التي تشتهر بها المحافظة كالصحراء البيضاء

والسوداء في صحراء مصر الغربية بالقرب من الواحات البحرية والفرافرة ويعد التخيم في الصحراء الغربية أمراً لا بد منه حيث تجربة التخيم في هذا المكان أساس تجربة التخيم في مصر، وتحظى الصحراء البيضاء على وجه الخصوص بشعبية بين محبي التخيم بسبب تكويناتها البيضاء الضخمة المذهلة ، وقد تشكلت تلك التكوينات على مدى آلاف السنين من الرياح والعواصف الرملية ، أما بالنسبة للصحراء السوداء فسميت بهذا الاسم بسبب التكوينات البركانية السوداء الموجودة فوق الكثبان الرملية الصفراء ، وتتمثل الأنشطة التي يمكن ممارستها في الحراء البيضاء والسوداء في مشاهدة النجوم ورحلات السفاري بسيارات الدفع الرباعي فوق الكثبان الرملية وزيارة جبل الكريستال ووادي العقبة والسباحة في الينابيع الطبيعية في الواحات وتشمل:

-**مخيمات الصحراء** : ويمكن العثور على مخيمات تقليدية وأخرى أكثر تطوراً في مناطق مثل الداخلة والخارجة حيث يمكن الاستمتاع بالمناظر الطبيعية الخلابة والرمال الذهبية.

-**مخيمات في الواحات** : مثل واحة الفرافرة وواحة الباويطي حيث تقدم تجربة مميزة بين النخيل والمياه الجوفية.

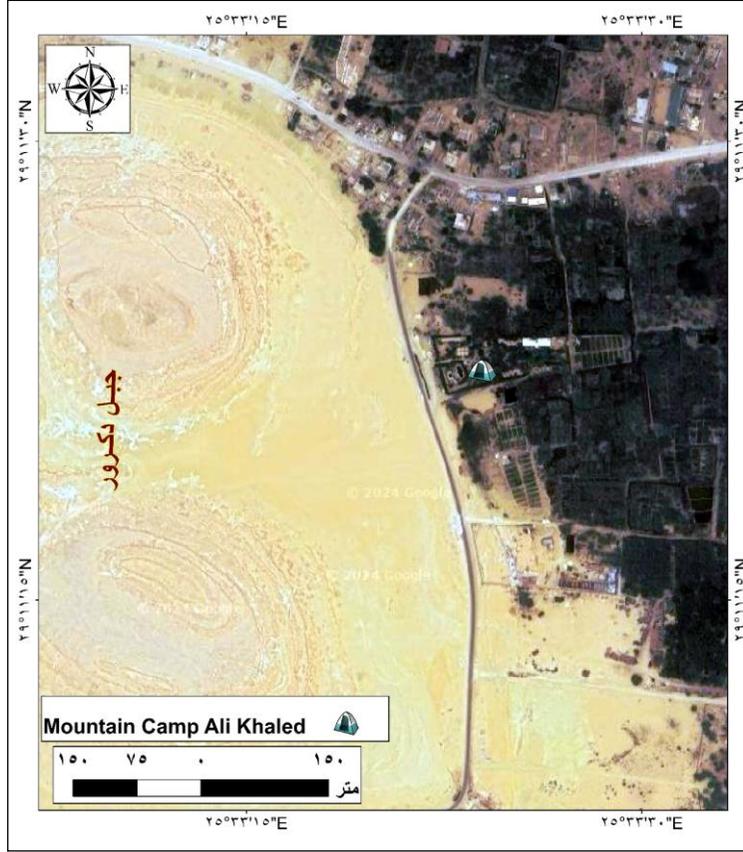
-**مخيمات بيئية** : وتركز على الاستدامة وحماية البيئة وتوفر أنشطة تعليمية وترفيهية تتعلق بالحياة البرية والحفاظ على الطبيعة.

-**مخيمات ثقافية** : وتقدم تجربة ثقافية مميزة من خلال التعرف على تراث السكان المحليين وعاداتهم وتقاليدهم.

### ج-أماكن التخيم بمصر مطروح .

تنتشر المخيمات السياحية في محافظة مطروح بواحة سيوة والتي يمكن للزائر التخيم بها ، ومنها جزيرة فطناس حيث تقع الجزيرة في سيوة على بعد ٥ كيلومتر فقط من

وسط سيوة ، وتتميز الجزيرة بأشجار النخيل التي تنتج الأنواع الفريدة من أجود أنواع البلح ، وكذلك يوجد كامب رجوا ويعد أحد أبرز الأماكن التي يمكن للزائر التخييم بها ، حيث يقع كامب رجوا بالقرب من مياه كليوباترا معبد امون ، فضلاً عن كامب استرو كامب سيوة ويقع بالقرب من القلعة القديمة في شالي وجبل الميت ويعد من أفضل أماكن التخييم في سيوة ، ويتميز بوجود موقف للسيارات ، بالإضافة إلى إمكانية تأجير السيارات التي يوفرها الكامب ، فضلاً عن العروض الحية وجولات الدراجات الهوائية وملعب للأطفال ، كما يوفر الكامب صندوق للأمانات وطفائيات للحرائق وأمن على مدار ساعات تواجد الزائرين به ، كما يوفر أيضاً المأكولات والمشروبات المختلفة ووجبات الأطفال ، بالإضافة الى كامب علي خالد ويقع على بعد ٣٠٠ متر من جبل دكرور كما يتضح من شكل رقم (٤) ونحو ٤٠٠ متر من القلعة القديمة التي تقع في شالي ، ويعتبر الكامب من أشهر المخيمات التي يقيم فيها المخيمين أثناء رحلاتهم للتخييم في سيوة ويوفر الأكواخ الفردية والمزدوجة والثلاثية ، بالإضافة إلى مكان إقامة مع مطعم ومواقف خاصة مجانية للسيارات وأيضاً مسبح في الهواء الطلق ، ومقهى يقدم كافة المشروبات ، كما يحتوي على تراس وحديقة.



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على مرئيات Google earth Pro ، ٢٠٢٤م باستخدام برنامج Arc Map .10.8

شكل (٤) مخيم علي خالد في سيوة بمحافظة مرسى مطروح.

#### د- أماكن التخييم بالفيوم.

يوجد في محافظة الفيوم الكثير من مواقع التخييم والصيد البري مثل مواقع الكثبان الرملية مباشرة على شاطئ بحيرة قارون أو بالقرب من شلالات وادي الريان ، بالإضافة إلى وادي الحيتان ، حيث تعتبر الفيوم مزيج من الصحراء والمياه والمساحات الخضراء والحياة الحضرية والريفية والحياة الحديثة والقديمة معاً ، مما يساعد ذلك على الإقامة في المخيمات السياحية بها للتمتع بمواردها الطبيعية المتنوعة.

**هـ - أماكن التخييم بالأقصر.**

توفر الأقصر والمعروفة بمدينة المعابد والأماكن التاريخية بعض خيارات التخييم الممتعة التي تجمع بين الراحة والطبيعة وهي كالتالي:

-**مخيمات نهر النيل** : وهناك بعض المخيمات التي تقع على ضفاف نهر النيل مما يتيح لك الاستمتاع بمشاهد النهر والمناظر الطبيعية الخلابة وهناك العثور على أماكن مخصصة للتخييم أو فنادق تقدم تجربة التخييم الفاخرة بجانب النهر.

-**مخيمات الصحراء** : وتقع بالقرب من الأقصر حيث يمكن العثور على مخيمات في الصحراء الشرقية مثل منطقة البحر الأحمر حيث توجد أماكن للاستمتاع بتجربة التخييم في الصحراء والاستمتاع بالهدوء والمناظر الطبيعية الرائعة.

-**الواحات والنخيل** : وهناك بعض الأماكن التي تقدم تجربة التخييم بين النخيل والأراضي الزراعية والتي تعكس الحياة الريفية التقليدية في المنطقة.

-**المخيمات البيئية** : توجد بعض المواقع التي تقدم تجارب تركز على الحفاظ على البيئة والطبيعة مما يوفر تجربة تعليمية وترفيهية في نفس الوقت.

-**القرى السياحية** :توجد بعض القرى السياحية في الأقصر والتي تقدم خيارات للتخييم أو الإقامة في أكواخ صغيرة مما يوفر تجربة مشابهة للتخييم ولكن مع مزيد من الرفاهية.

**و - أماكن التخييم في الجيزة.**

تشتهر محافظة الجيزة بأهراماتها والمعالم التاريخية الأخرى ، حيث لا توجد الكثير من خيارات التخييم التقليدي مقارنة بمناطق أخرى في مصر ومع ذلك هناك بعض الأماكن التي قد توفر تجارب تخييم مميزة في محيط الجيزة:

-**مخيمات بالقرب من الأهرامات** : ويمكن العثور على بعض الأماكن القريبة من أهرامات الجيزة تقدم تجربة تخييم أو الإقامة في أكواخ بالقرب من المعالم السياحية وهذه الخيارات قد توفر للزوار فرصة لمشاهدة الأهرامات خلال ساعات الغروب أو الشروق.

-المزارع والقرى الريفية : وتوجد في المناطق الريفية المحيطة بالجيزة مثل منطقة الشيخ زايد أو مناطق بالقرب من الهرم حيث يمكن العثور على بعض المزارع أو القرى التي تقدم تجربة تخييم بين الطبيعة والزراعة.

-المناطق الصحراوية :توجد بالقرب قليلاً خارج الجيزة بالمناطق الصحراوية القريبة مثل صحراء الواحات البحرية.

-الحدائق والمناطق المفتوحة :في بعض الحدائق الكبرى أو المناطق المفتوحة مثل حديقة الحيوان في الجيزة ، وقد يكون هناك أماكن مخصصة للأنشطة الخارجية لكن التخييم فيها قد يكون محدودًا.

#### خامساً: التحليل المكاني للمخيمات السياحية في جمهورية مصر العربية.

يعرف التحليل المكاني بأنه منهجية تحليلية لتصميم قدرة موقع ما لدعم نشاط إقليمي محدد ، ويضم التحليل المكاني عدة تقنيات تستعمل طرق تحليل مختلفة تركز على تحليل البيانات الجغرافية لموقع معين لمعرفة الإمكانيات الجغرافية الكامنة به (أحمد والطيب ، ٢٠٠٧م).

وتتباين مستويات العلاقات الترابطية بين الظواهر الجغرافية فهي تكون قوية أو ضعيفة أو علاقات طردية أو عكسية ، حيث إن التغير الذي ينتابها يعد محصلة التغير في ظواهر مكانية وزمانية ، ويبدأ التحليل المكاني بوصف الظاهرة وتوزيعها الجغرافي وعلاقتها المكانية بالظواهر الأخرى المجاورة لها (عبد الرحمن ومحمود ، ٢٠١٢م).

ويعد التحليل المكاني من أفضل الأساليب المستخدمة لقياس العلاقات المكانية بين الظواهر حيث تسهم العديد من المقاييس التحليلية في فهم خصائص الظواهر الموزعة

مكانياً ، وبخاصة الموزعة على هيئة نقاط ومنها قياس الموقع المركزي والموقع المتوسط واتجاهات التوزيع والمتوسط المعياري ونمط التوزيع بما يحقق أعلى كفاءة في تقديم الخدمة للمستفيدين منها ، وقد أتاحت تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية الأدوات والمقاييس التحليلية التي تساعد على فهم خصائص التوزيع المكاني للظواهر ، وقد اعتمدت الباحثان على العديد منها لتحليل وتقييم كفاءة توزيع المخيمات السياحية في مصر .

### ١-مقاييس التشتت والانتشار للمخيمات السياحية :

يهتم الجغرافي عند دراسة الظواهر الجغرافية المختلفة بالكشف عن نمط توزيعها الجغرافي ، وتوجد عدة مؤشرات إحصائية لقياس مدى التشتت والانتشار المكاني للمخيمات السياحية بمصر شكل(٥) ومنها :

#### أ- تحليل الظاهرة المركزية:

قامت الباحثان بتطبيقها لتحديد المخيم السياحي المركزي الأكثر موقعاً الذي يقع أقرب ما يكون لمركز توزيع باقي المخيمات السياحية بمصر ، حيث تمثل الظاهرة المركزية أقصر مسافة للوصول إلى باقي الظواهر ، وتعتمد على قياس المسافات ، ويتم حسابها بواسطة جمع الفرق بين إحداثيات X و y .

#### ب- تحليل المتوسط المكاني :

قامت الباحثان بتطبيقها لمعرفة المركز الجغرافي للمخيمات السياحية بمصر أي تحدد أين يقع المخيم الذي يتوسط موقع جميع المخيمات السياحية ، ويتم من خلالها

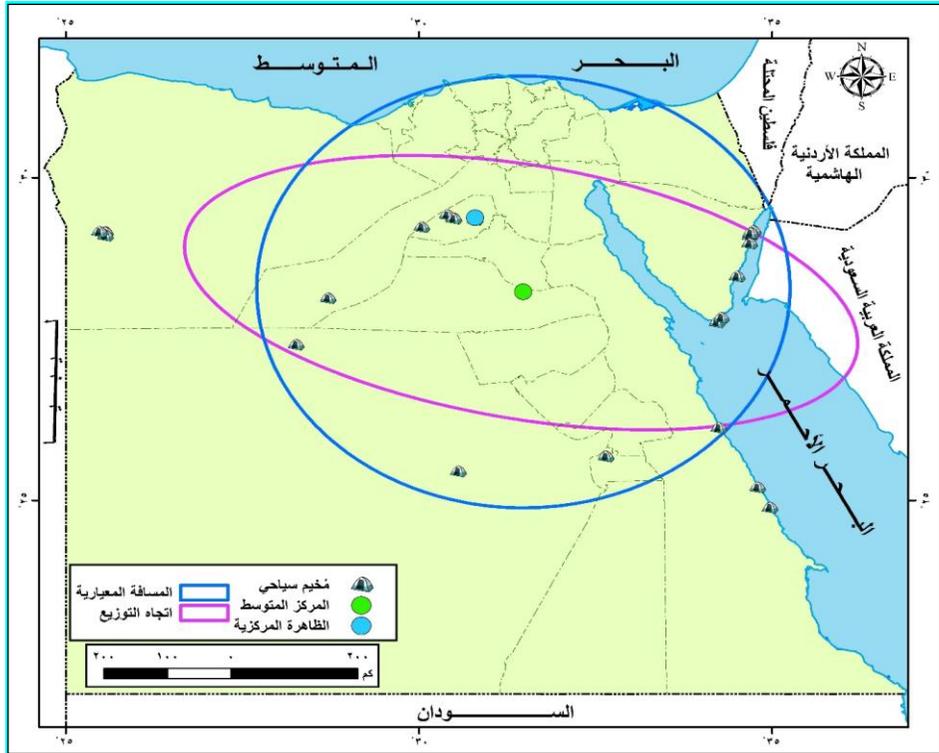
حساب متوسط كل إحداثيات  $(X, Y)$  لمواقع المخيمات السياحية ومن ثم يتم تحديد نقطة جديدة تمثل المركز المتوسط ويطلق المركز المتوسط الافتراضى المثالى .

### ج- تحليل المسافة المعيارية :

تستخدم المسافة المعيارية لقياس درجة تركيز أو تشتت المخيمات السياحية حول الظاهرة المركزية أو المركز المتوسط الفعلى أى شكل إنتشار المخيمات حول مركزها المتوسط ، والمسافة المعيارية تعد نصف قطر الدائرة المعيارية التى تحدد منطقة تركز أغلب المخيمات السياحية ، وكلما كانت الدائرة أكبر كلما كان التوزيع مشتت والعكس صحيح ، وقامت الباحثتان بتطبيقها بهدف تحديد الانحراف المعياري لتلك المخيمات عن المركز المتوسط ، حيث تم اختيار حجم للدائرة ذات إنحراف معياري ١ ، وبذلك لا بد أن تضم الدائرة بداخلها ٦٨,٢ % من التوزيع .

### د- اتجاه التوزيع :

تقوم هذه الأداة بتحديد الاتجاه التوزيعي للظواهرات من خلال رسم شكل بيضاوى حول المنطقة التى تحتوى على أغلبية الظواهرات حيث يتم حساب الإنحراف المعياري الشرقي والإنحراف المعياري الشمالى من المركز المتوسط ومن ثم يحدد شكل الاتجاه التوزيعي لها ، ويعد المركز المتوسط هو مركز الشكل البيضاوى لكل النقاط ولكل شكل بيضاوى محوران  $X$  و  $Y$  وقامت الباحثتان بتطبيقها على المخيمات السياحية لمعرفة الاتجاه العام الذى تتجه إليه تلك المخيمات مكانياً بالمحافظة .



المصدر: عمل الباحثان باستخدام أدوات التحليل الإحصائي المكاني Spatial Statistics Tools ببرنامج

#### Arc Map 10.8

شكل (٥) التحليل المكاني لتوزيع المخيمات السياحية في مصر

ويتضح من شكل رقم (٥) ما يلي :

- تتمثل الظاهرة المركزية الفعلية للمخيمات السياحية بمصر في مخيم عين سيلين في محافظة الفيوم مركز سنورس شكل رقم (٦) والذي يعد أقرب مخيم في التوزيع إلى محافظة القاهرة بمسافة نحو ١٠٢.٦ كيلومتر، ويبعد عن مدينة الفيوم بنحو ٨ كيلومتر، وعن بحيرة قارون بمسافة ١٣ كيلومتر، وتتسم منطقة المخيم بالمناطق الخضراء والمدرجات الخضراء وشلالات المياه والطاحونة القديمة بالإضافة إلى ينابيع المياه، في حين يقع المركز المتوسط الافتراضي في محافظة المنيا على بعد نحو ١٤٣.٥ كيلو متر من الظاهرة المركزية مخيم عين سيلين في محافظة الفيوم، مما يبرز تباعد التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر.



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على مرئيات Google earth Pro ، ٢٠٢٤م باستخدام برنامج Arc Map .10.8

### شكل (٦) مخيم عين السيلين في محافظة الفيوم.

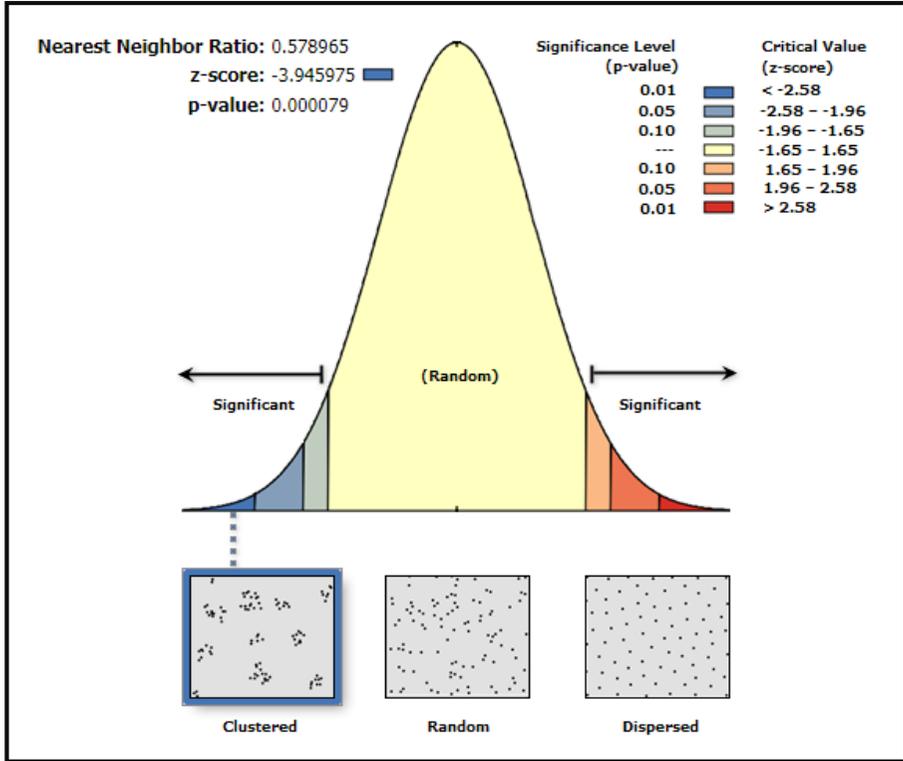
- تمثل المسافة المعيارية لتوزيع المخيمات السياحية في مصر دائرة قطرها ٣٧١ كيلومتر حيث احتوت الدائرة على ١٧ مخيماً سياحياً وذلك بنسبة ٧١٪ من إجمالي المخيمات السياحية وزادت بمقدار ٢.٨٪ فوق نسبة النموذج الأساسي ، مما يشير إلى أن نمط توزيعها الجغرافي يكون متباعداً حول الظاهرة المركزية الفعلية والمركز المتوسط الافتراضي .

- يمتد الاتجاه الفعلي لتوزيع المخيمات السياحية في مصر في محور شرقي - شمالي غربي ، وقد تبين من تطبيقه أن قيمة المسافة المعيارية في اتجاه المحور  $X = 477$  كيلو متر ، وقيمة المسافة المعيارية في اتجاه المحور  $Y = 216$  كيلو متر .

## ٢- تحليل نمط التوزيع المكاني للمخيمات السياحية:

تم الإستعانة ببعض التحليلات المكانية لبيان نمط التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر ومنها معامل الجار الأقرب ، وتتراوح قيمته بين صفر و ٢,١٥ ، ويكون التوزيع منتظم عندما تكون قيمته أكبر من ١ ، وإذا كانت قيمته تتراوح بين ١ إلى ٢ يكون النمط متباعداً ، وإذا كانت قيمته  $= 2$  فإن النمط يكون منتظم ويأخذ شكل المربع ، وإذا كانت قيمته أكبر من ٢ فإن النمط يكون منتظم ويأخذ الشكل السداسي ، ويكون التوزيع عشوائي عندما تكون قيمته  $= 1$  ، ويكون التوزيع متقارب متجمع عندما تكون قيمته أقل من ١ ، وإذا كانت قيمته  $=$  صفر فيكون متجمع تماماً ، أما إذا كانت قيمته من صفر إلى ٠,٥ فإنه يكون متقارب غير منتظم ، وإذا كانت قيمته من ٠,٥ إلى ١ فإنه يكون متقارب يتجه ناحية العشوائية (داود ، ٢٠١٢م ، ص ٥١-٥٢).

وقامت الباحثتان باستخراج معامل الجار الأقرب للمخيمات السياحية بمصر ، وذلك لمعرفة نمط التوزيع الجغرافي لها (متجمع - عشوائي - مشتت) و بلغ قيمة المعامل نحو ٠.٥٨ ويوضح ذلك شكل رقم (٦) ، مما يشير إلى أن نمط التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر يميل إلى نمط متقارب يتجه ناحية العشوائية.



المصدر: عمل الباحثان باستخدام أدوات التحليل الإحصائي المكاني Spatial Statistics Tools ببرنامج Arc  
Map 10.8

شكل (٧) معامل الجار الأقرب لتوزيع المخيمات السياحية في مصر .

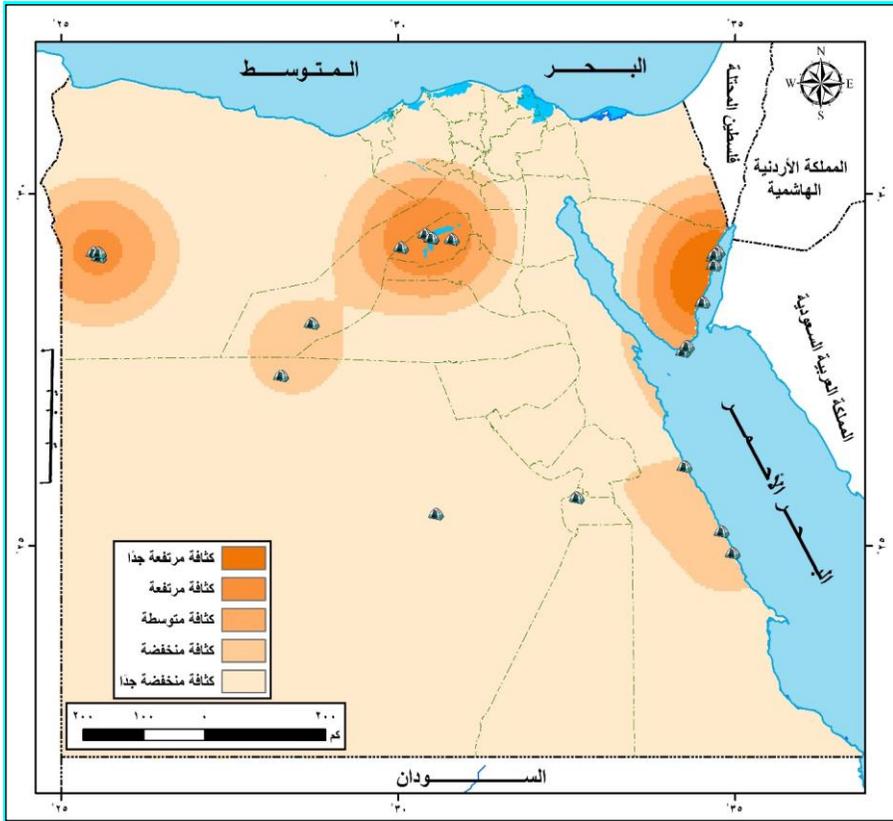
### ٣- تحليل كيرنل لكثافة المخيمات السياحية.

يهدف تحليل كيرنل إلى تقدير كثافة التوزيع الجغرافي لتوزيع أى ظاهرة معينة على مساحة محددة وتحديد المناطق التي تتركز بها توزيع الظاهرة ، ويتم حسابها من خلال صندوق الأدوات "Arc Toolbox" الموجود داخل نظم المعلومات الجغرافية "Arc Map 10.8" مربع الأدوات "Spatial Analyst Tools" ثم يتم اختيار منه مجموعة

أدوات قياس كثافة تركز الظاهرة "Density" ثم اختيار "Kernel Density"

وقامت الباحثان بحساب كثافة توزيع المخيمات السياحية بمصر باستخدام معادلة كيرنل شكل رقم (٨) وذلك بهدف تحديد أعلى نسبة تركز للمخيمات السياحية

بمصر حيث تم حسابها بناءً على مساحة منطقة الدراسة ، وذلك عن طريق حساب كثافة المخيمات السياحية حول نقطة المركز المتوسط المكاني الفعلي ، وتكون الكثافة أعلى عند المركز المتوسط وتتناقص بالإبتعاد عنه بحيث تظهر كثافة توزيع المخيمات السياحية بمصر على شكل حلقات متصلة تحدد تمركزها وكثافتها.



المصدر: عمل الباحثان باستخدام أدوات Spatial Analyst Tools ببرنامج ARC GIS 10,8.

شكل (٨) كثافة التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية على مستوى الجمهورية.

ويتبين من شكل رقم (٨) أن كثافة التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر تنقسم إلى أربع نطاقات لسياحة التخيم وهي كما يلي:

- النطاق الأول ويتميز بكثافة توزيع مرتفعة جداً للمخيمات السياحية وتتركز على الساحل الغربي لخليج العقبة بمحافظة جنوب سيناء ، وهي محافظة سياحية ذات طبيعة خلابة ، مما يساهم في توفير الدعم اللوجستي لسياحة التخييم في هذا النطاق.

- يضم النطاق الثاني مناطق من محافظات جنوب سيناء - مطروح - الفيوم - الجيزة وبجانب محافظات غير ممثلة بمخيمات كشمال سيناء - بني سويف والبحيرة وهي محافظات يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار في التخطيط الإستراتيجي لخدمات سياحة التخييم وذلك لقربها من مناطق تركز المخيمات السياحية.

- يضم النطاق الثالث مناطق من محافظات شمال سيناء - وجنوب سيناء - البحيرة - بني سويف - والمنيا - الجيزة ، ومرسى مطروح ، وهي ذات كثافة متوسطة .

- يضم النطاق الرابع مناطق من جنوب سيناء- البحر الأحمر- الجيزة - الوادي الجديد ومرسى مطروح وهي محافظات ممثلة بمخيمات ، كما تضم محافظة غير ممثلة بمخيمات وتعد ظهير خدمي لسياحة المخيمات كشمال سيناء- سوهاج- بني سويف- المنيا- القاهرة- القليوبية- المنوفية والبحيرة.

سادساً: خصائص الوافدين الي أماكن سياحة التخييم وموسميتها في مصر .  
تتمثل خصائص الوافدين الي أماكن سياحة التخييم في مصر حسب نتائج بيانات استمارة استطلاع الرأي التي طبقتها الباحثان في الفترة من يونيو ٢٠٢٣م حتى يناير ٢٠٢٤م على مراحل مختلفة طبقاً لمواسم الصيد والرحلات وهجرة الطيور فيما يلي :

#### ١- الخصائص الاجتماعية والاقتصادية:

تفيد دراسة خصائص الحركة في تحديد الاختلافات المرتبطة بالمطالب السياحية ككل وسوف تتم المعالجة استناداً إلى بيانات استمارة الاستبيان ، حيث تنقسم خصائص الحركة السياحية إلى خصائص اجتماعية واقتصادية ومكانية ثم تحليل سمات الحركة إلى مناطق التخييم السياحي .

## أ- النوع.

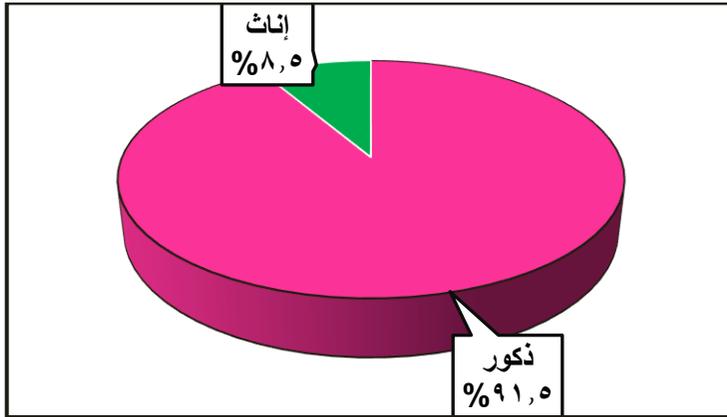
أُتضح من خلال تحليل نتائج استمارات الاستبيان أن زائري مناطق سياحة التخيم بمصر من الذكور يأتون في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٩١.٥% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، وربما يرجع ذلك إلى طبيعة ذلك النمط السياحي المختلف والذي يحتاج إلى قوة وعناء أكثر في الجبال والصحاري أثناء عمليات التخيم ومراقبة الطيور وصيدها ، أما بالنسبة للإناث فيشكلون نسبة ضئيلة بلغت ٨,٥ % الإجمالي ويوضح ذلك جدول رقم (٣) وشكل رقم (٩).

## جدول (٣)

التوزيع العددي والنسبي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب النوع.

النوع	العدد	%
ذكور	٥٤٩	٩١,٥
إناث	٥١	٨,٥
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان.



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٣) .

شكل (٩) التوزيع النسبي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب النوع.

## ب- الفئات العمرية:

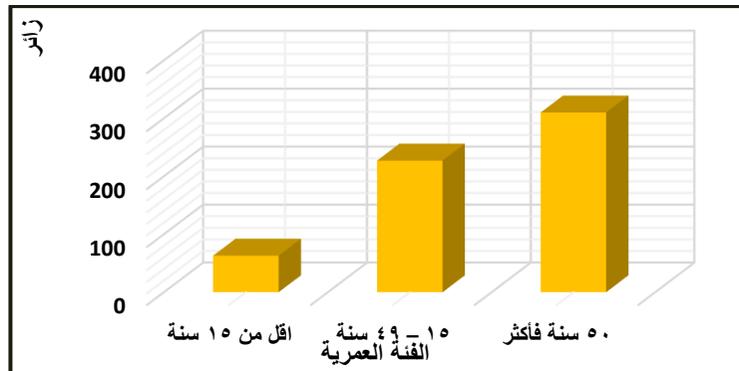
تفيد دراسة فئات السن في تحديد أي فئات السن أكثر توجهاً إلى المخيمات السياحية بمنطقة الدراسة ، ومن ثم تحديد المطالب الترفيهية لكل فئة عمرية معينة من بين الأنشطة الصحراوية المتعددة ومنها التخييم - الصيد - التأمل ليلاً و الحفلات البدوية..... الخ ، وجاءت الفئة العمرية ٥٠ سنة فأكثر في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٥١.٦% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، تليها الفئة العمرية ١٥-٤٩ سنة وذلك بنسبة ٣٧.٧% ، وأخيراً فئة العمرية أقل من ١٥ عام ويمثلون ١٠.٥% نظراً لأنهم لم يتجاوزوا السن القانوني لإصدار التصاريح والبطاقات الخاص بالسفر والتخييم من صحراء لأخرى ومعظم فئة صغار السن تكون برفقة أهاليهم ويوضح ذلك جدول رقم (٤) وشكل رقم (١٠).

### جدول (٤)

الفئات العمرية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الفئات العمرية	العدد	%
اقل من ١٥ سنة	٦٣	١٠,٥
١٥ - ٤٩ سنة	٢٢٧	٣٧,٧
٥٠ سنة فأكثر	٣١٠	٥١,٦
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٤) .

شكل (٩) التوزيع العددي للفئات العمرية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

## ج- الحالة الاجتماعية:

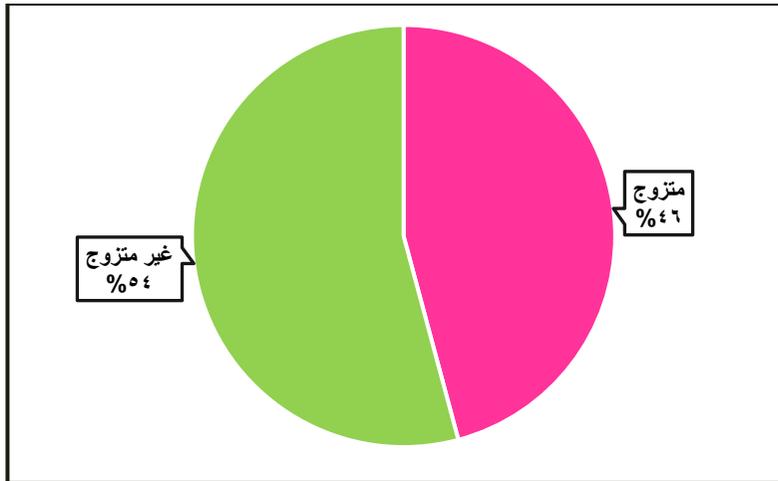
تبين من تحليل نتائج استمارات الاستبيان أن نحو ٤٥.٩% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر من المتزوجون اما بالنسبة لغير المتزوجون فيمثلون نحو ٥٤.١% من الإجمالي ويوضح ذلك جدول رقم (٥) وشكل رقم (١٠) حيث يختلف نمط الحياة الفردية عن نمط الحياة الزوجية في عامل السياحة والسفر للمناطق النائية ، ومعظم هؤلاء الشباب يكونوا في رحلات جماعية او حسب العروض المقدمة من شركات التخييم والمعسكرات.

## جدول (٥)

الحالة الاجتماعية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الحالة	العدد	%
متزوج	٢٧٥	٤٥,٩
غير متزوج	٣٢٥	٥٤,١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٥) .

شكل (١٠) الحالة الاجتماعية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر

#### د- الحالة التعليمية:

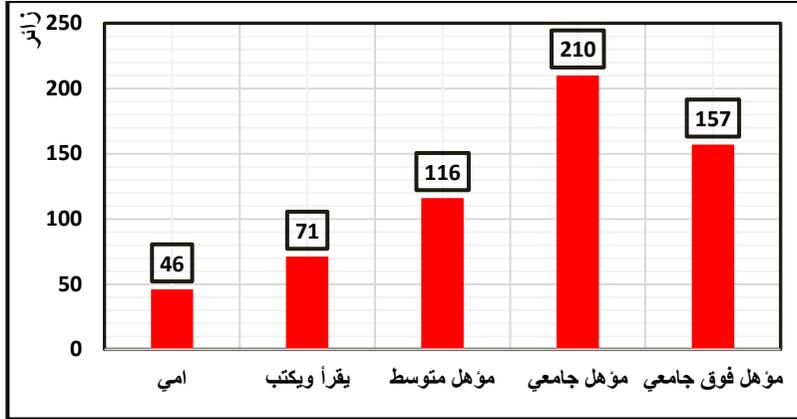
مما لا شك فيه ان للتعليم دوراً مهماً في الحد من عمليات الصيد البري الجائر ، كما أن الطيور البرية مهمة جداً في الحفاظ على البيئة من الحشرات الضارة ومن أمراض النباتات حيث تعمل على تقليل الجراد الذي يهدد بعض المحاصيل الزراعية ، حيث أن وجود الطيور البرية مهم للإنسان ؛ لأنه يعمل على قضاء وقت الفراغ بالصيد أو لتربية الطيور البرية النادرة ، كما تعمل الطيور البرية النادرة على جذب السياح لمشاهدتها في بيئاتها ، وبالتالي تؤدي إلى زيادة العائد المادي منها ، وتبين من تحليل استمارات الاستبيان ان فئة زوار مناطق سياحة التخييم في مصر ذات المؤهل الجامعي جاءت في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٣٥ % من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، تلتها المؤهل فوق الجامعي جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦.١ % مما يعكس هذا مدى التطور والتقدم والتنظيم في عمليات الصيد البري ، في حين جاء الأميين في الترتيب الأخير وذلك بنسبة ٧% ويوضح ذلك جدول رقم (٦) وشكل رقم (١١).

#### جدول (٦)

الحالة التعليمية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الرتبة	%	العدد	الحالة التعليمية
الخامسة	٧,٦	٤٦	امي
الرابعة	١١,٩	٧١	يقرأ ويكتب
الثالثة	١٩.٤	١١٦	مؤهل متوسط
الاولي	٣٥	٢١٠	مؤهل جامعي
الثانية	٢٦.١	١٥٧	مؤهل فوق جامعي
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٦) .

شكل (١١) الحالة التعليمية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر

#### هـ - الحالة العملية:

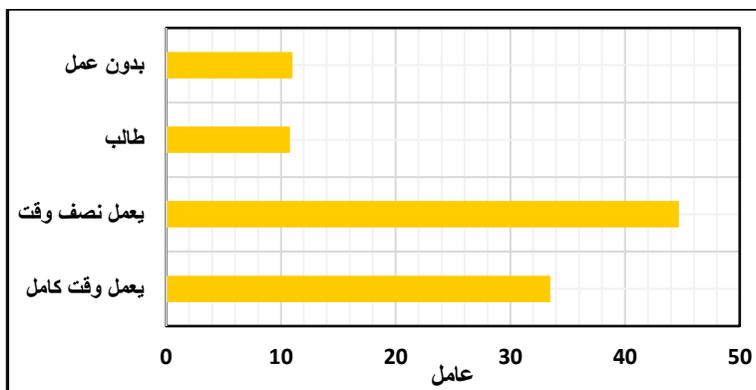
جاء من خلال تحليل نتائج استمارات الاستبيان ان العاملون بنصف وقت في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٤٤.٧% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر وهو ما يؤكد أن معظم رواد هذه الرياضة من الهواة وليس للتربح والتجارة ، تلتها العاملون بوقت كامل في الترتيب الثاني وذلك بنسبة ٣٣.٥% حيث يذهبون للتخييم في العطلات ، في حين جاءت نسبة من هم دون العمل ١١% ويوضح ذلك جدول رقم (٧) وشكل رقم (١٢).

#### جدول (٧)

الحالة العملية لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الحالة العملية	العدد	%
يعمل وقت كامل	٢٠١	٣٣.٥
يعمل نصف وقت	٢٦٨	٤٤.٧
طالب	٦٥	١٠.٨
بدون عمل	٦٦	١١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٧) .

شكل (١٢) الحالة العملية لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

#### و- الدخل الشهري بالدولار الأمريكي :

تبين من تحليل نتائج استمارات الاستبيان أن ٣١٩ فرد من العينة مقدار دخلهم الشهري غير مبين بنسبة ٥٣.١% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، ويمكن تفسير ذلك ان معظمهم من الهواة او رجال الاعمال او أصحاب الوظائف الشاغرة ، يليها من يقل دخلهم عن ١٠٠٠ دولار أمريكي يشكلون ٣٠% ، ثم من يتراوح دخلهم من ١٠٠٠-٢٠٠٠ دولار بنسبة ٩,٥ % ، وأخيراً أكثر من ٢٠٠٠ دولار بنسبة ٧.٣% ويوضح ذلك جدول رقم (٨) وشكل رقم (١٣).

#### جدول (٨)

الدخل الشهري لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

فئات الدخل	العدد	%
اقل من \$١٠٠٠	١٨٠	٣٠
\$ ٢٠٠٠-١٠٠٠	٥٧	٩.٥
أكثر من \$٢٠٠٠	٤٤	٧,٣
غير مبين	٣١٩	٥٣.١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٨) .

شكل (١٣) دخل زائري مناطق سياحة التخييم بمصر .

#### و- الجنسية:

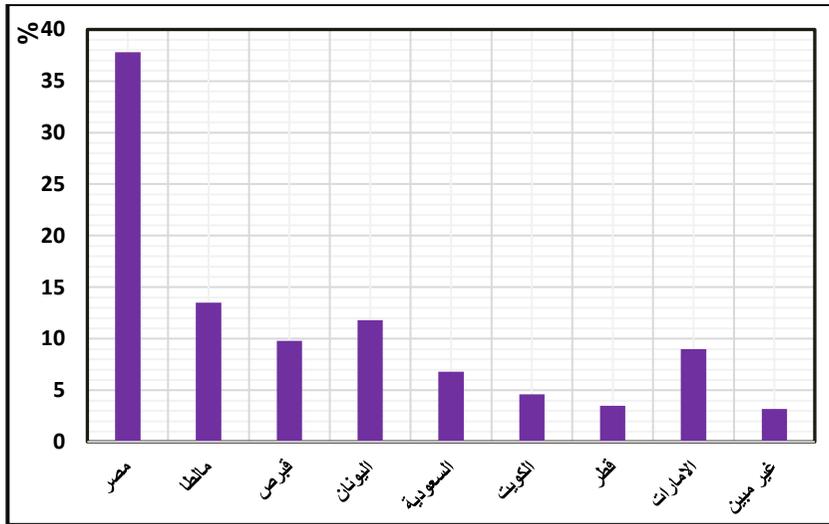
اتضح من خلال تحليل نتائج استمارات الاستبان أن السياحة الداخلية هي المصدر الرئيسي لسياحة التخييم بمنطقة الدراسة حيث جاء المصريين في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٣٧.٨% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، تليها الأوروبيين من مالطا وقبرص واليونان بعدد ٢١١ سائح بنسبة ٣٥.١% وهم كالتالي مالطا بالترتيب الأول في السياحة الأوروبية بنسبة ١٣.٥% ، ثم اليونان بنسبة ١١.٨% ، واخيراً قبرص بنسبة ٩.٨% ، بينما احتلت السياحة العربية المرتبة الثالثة وبلغت عددهم ١٤٤ سائح بنسبة ٢٤% ، وكان أكثر الزوار من الجنسية الإماراتية تليها السعودية ثم الكويت وقطر في المرتبة الأخيرة ويوضح ذلك جدول رقم (٩) وشكل رقم (١٤) وذلك بسبب التشابه الكبير بين تلك البيئات وبين بيئات بلادهم وهو ما يؤكد أن رواد هذه المخيمات من الهواة.

جدول (٩)

جنسيات زائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

الدولة	العدد	%	الرتبة
مصر	٢٢٧	٣٧.٨	الأولي
مالطا	٨١	١٣.٥	الثانية
قبرص	٥٩	٩.٨	الرابعة
اليونان	٧١	١١.٨	الثالثة
السعودية	٤١	٦.٨	السادسة
الكويت	٢٨	٤.٦	السابعة
قطر	٢١	٣.٥	الثامنة
الامارات	٥٤	٩	الخامسة
غير مبين	١٨	٣,٢	الأخيرة
الجملة	٦٠٠	١٠٠	-

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٩) .

شكل (١٣) جنسيات زائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

## و- تركيب الفوج السياحي:

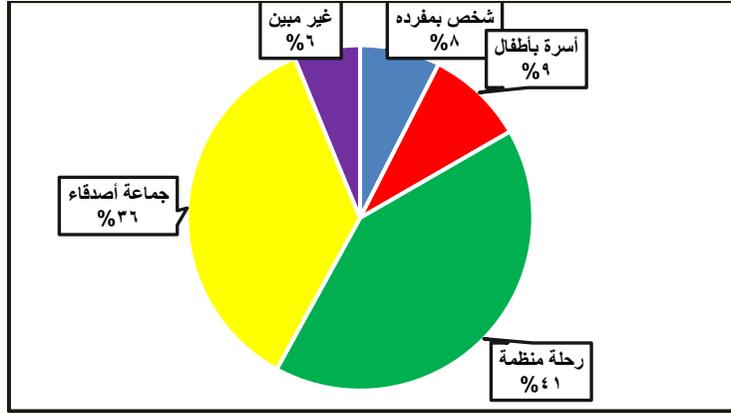
يؤثر تركيب الفوج السياحي بشكل كبير في الرحلات والمعسكرات العلمية حيث تعد من المحفزات الأساسية للمعرفة والاكتشاف فمن الضروري والمهم التحرك في مجموعات حفاظاً على سلامة الأشخاص عند ممارسة نمط سياحة التخييم في الصحاري ، وجاءت الرحلات المنظمة سواء من قبل الشركات أو الوزارات أو الأشخاص المهتمين بسياحة التخييم في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٤١,٣% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، تليها في الترتيب الثاني مجموعة من الأصدقاء بنسبة ٣٥,٨% ، وأخيراً جاء الشخص بمفرده الذي يمارس هذا النمط السياحي وذلك بسبب عاملى الامن والأمان ويوضح ذلك جدول رقم (١٠) وشكل رقم (١٤) .

## جدول (١٠)

تركيب الفوج السياحي لمناطق سياحة التخييم بمصر.

تركيب الفوج السياحي	العدد	%
شخص بمفرده	٤٥	٧.٥
أسرة بأطفال	٥٥	٩.١
رحلة منظمة	٢٤٨	٤١.٣
جماعة أصدقاء	٢١٥	٣٥.٨
غير مبين	٣٧	٦.١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثتان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٠) .

شكل (١٤) تركيب الفوج السياحي لمناطق سياحة التخييم بمصر.

ثانيا : خصائص رحلة سياحة التخييم:

أ- الهدف من الزيارة:

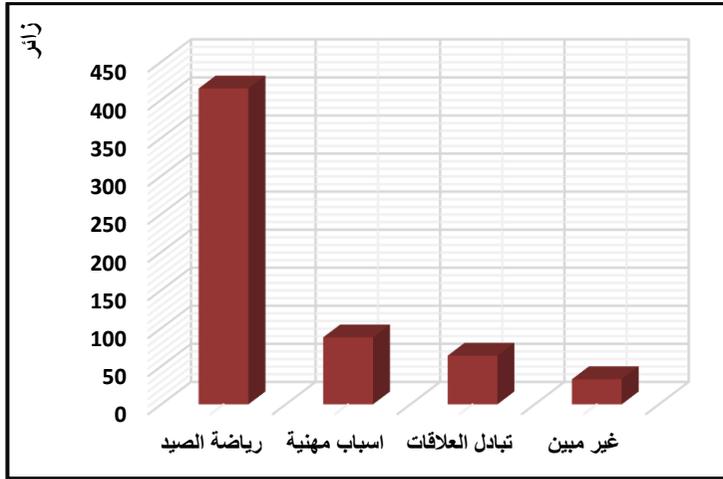
يوجد تشريعات خاصة بالصيد تحدد المواسم الرسمية لصيد الطيور بواسطة السائحين حيث ينصح بالتحقق من القوانين المحلية والتأكد من الحصول على التراخيص اللازمة قبل البدء في الصيد كما يجب التأكد من اتباع الممارسات القانونية والأخلاقية للصيد لضمان حماية الطيور والتنوع البيولوجي ، وطبقاً لسلوك ورغبات السائحين تم ترتيب أهداف الزيارة وفقاً لأهميتها لدى الزائرين ، وتأتي رياضة الصيد في الترتيب الأول بنسبة ٦٩.١ % من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، يليها الاسباب المهنية وهي غالباً ما تكون لدى الشركات المنظمة بهدف الربح من السفر والإقامة والتخييم للتمتع بالمناظر الجميلة وزيارة المحميات الطبيعية وذلك بنسبة ١٤.٦ %، وأخيراً تبادل العلاقات في الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٦ % ويوضح ذلك جدول رقم (١١) وشكل رقم (١٥).

## جدول (١١)

الغرض من زيارة مناطق سياحة التخييم بمصر.

الترتيب	%	العدد	الغرض
الأولي	٦٩,١	٤١٥	رياضة الصيد
الثانية	١٤,٦	٨٨	اسباب مهنية
الثالثة	١٠,٦	٦٤	تبادل العلاقات
الأخيرة	٥,٥	٣٣	غير مبين
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١١) .

شكل (١٥) الغرض من زيارة مناطق سياحة التخييم بمصر.

## ب- مكان الإقامة:

تبين من خلال تحليل نتائج استمارات الاستبيان أن المخيمات جاءت بالترتيب الأول بنسبة ٥٩.١% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر وذلك لأن المخيمات تتناسب التخييم في الصحاري وليس بالفنادق السياحية ، تليها بيوت الشباب في الترتيب الثاني وذلك بسبب قيام المعسكرات الطلابية والمدرسية ورحلات الكشافة

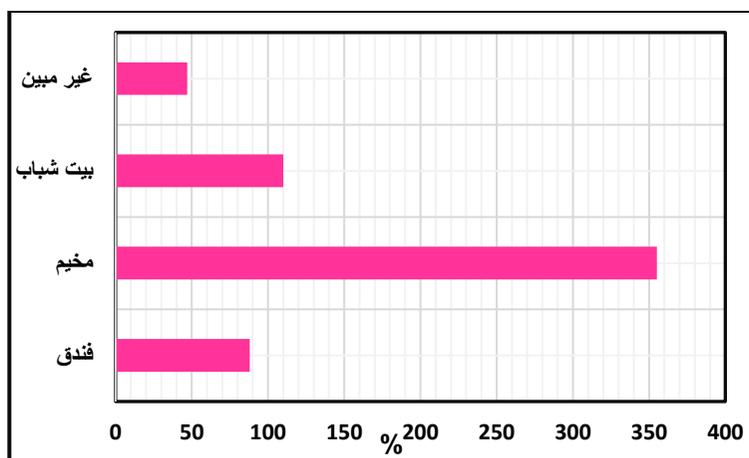
وهذه الأنشطة تدعمها وزارة الشباب والرياضة ونسبتها ١٨.٣% ، وأخيراً الفنادق السياحية في الترتيب الثالث بنسبة ١٤.٦% ويوضح ذلك جدول رقم (١٢) وشكل رقم (١٦) حيث أن بعض الأماكن كالفيوم يأتي إليها الزوار في نهاية الأسبوع للصيد و يقيمون في الفنادق المجاورة نظراً لقرب المسافة وتكون متكاملة من ناحية الخدمات الترفيهية والفندقية .

### جدول (١٢)

أماكن الإقامة لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الترتيب	%	العدد	النوع
الثالث	١٤.٦	٨٨	فندق
الاول	٥٩.١	٣٥٥	مخيم
الثاني	١٨.٣	١١٠	بيت شباب
الأخيرة	٧.٨	٤٧	غير مبين
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٢) .

شكل (١٦) التوزيع النسبي لأماكن الإقامة لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

## ج- مدة الإقامة:

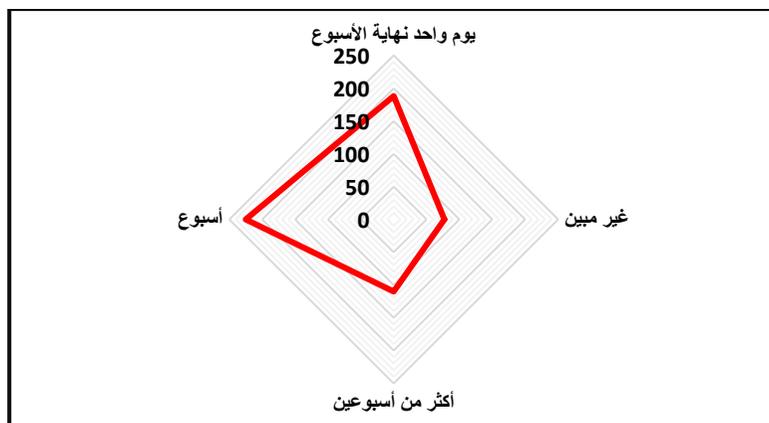
تختلف مدة الإقامة من جماعة لأخرى حسب تركيب الجماعة وتتميز سياحة التخييم باجتناب أعداد كبيرة من السياح على الرغم من حداتها على خريطة السياحة العالمية حيث تضم مناطق التخييم وفود شبابية أو رحلات أسرية أو سياحة تحفيزية أو حسب ترتيب الشركات السياحية وأعداد الأفواج الخاصة بها طبقاً للبرنامج السياحي ونوعيته ، وجاءت فترة الإقامة لمدة أسبوع في التخييم في الترتيب الأول بنسبة ٣٧.٥ % من إجمالي العينة الواحدة لمناطق سياحة التخييم في مصر، وعادة تكون من الشباب غير المرتبطين بعمل ثابت ، تليها الرحلات السريعة للصيد وعطلات نهاية الأسبوع وتكون يوم واحد في نهايته في الترتيب الثاني بنسبة ٣١,٣ % ، بينما احتلت فترة الإقامة أكثر من أسبوعين المرتبة الأخيرة بنسبة ١٨,٣ % ويوضح ذلك جدول رقم (١٣) وشكل رقم (١٧).

## جدول (١٣)

مدة إقامة زائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

المدة	العدد	%
يوم واحد نهاية الأسبوع	١٨٨	٣١.٣
أسبوع	٢٢٥	٣٧.٥
أكثر من أسبوعين	١١٠	١٨.٣
غير مبين	٧٧	١٢.٨
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٣) .

شكل (١٧) التوزيع العددي لمدة إقامة زائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

#### د- التاريخ المفضل للقيام بالزيارة:

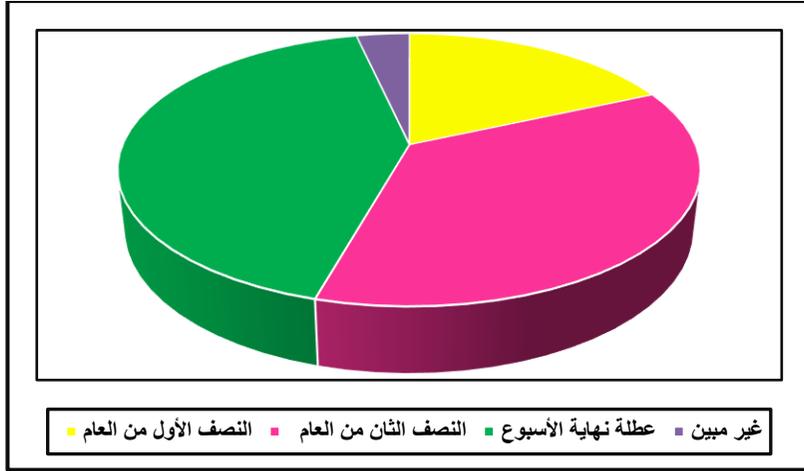
جاء السائحون القادمين في عطلة نهاية الأسبوع للتخيم السريع والصيد البري كما تشير نتائج تحليل استمارات الاستبيان في الترتيب الأول بنسبة ٤٢.١% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر، تليها ذروة الموسم السياحي في النصف الثاني من العام بداية من شهر يوليو إلى شهر سبتمبر بنسبة ٣٦%، ثم الفترة من شهر يناير إلى شهر مارس بنسبة ١٨% ويوضح ذلك جدول رقم (١٤) وشكل رقم (١٨)، وتختلف النسب من موسم لآخر تبعاً للظروف المناخية ومواسم هجرة الطيور.

#### جدول (١٤)

التاريخ المفضل لزيارة مناطق سياحة التخيم بمصر.

التاريخ المفضل	العدد	%
النصف الأول من العام	١١٠	١٨.٣
النصف الثان من العام	٢١٦	٣٦
عطلة نهاية الأسبوع	٢٥٣	٤٢.١
غير مبين	٢١	٣.٥
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٤).

شكل (١٨) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب التاريخ المفضل.

هـ - مسافة الرحلة التي تقطعها للقيام بالزيارة:

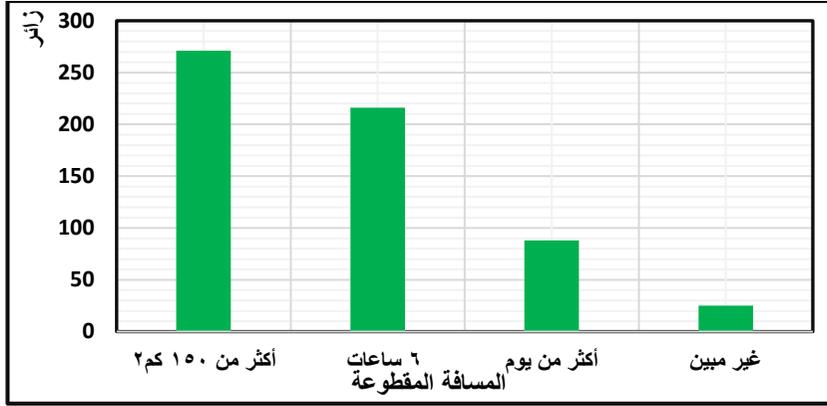
جاءت المسافة المقطوعة لزيارة مناطق التخيم بمصر أكثر من ١٥٠ كم في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٤٥.١% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، تليها مسافة ٦ ساعات في الترتيب الثاني حيث يقطعون مسافات طويلة داخل الصحارى وبالتالي تحتاج نوعيات معينة من السيارات ونسبتهم ٣٦% ، ثم من يقطعون أكثر من يوم بنسبة ١٤.٦% ومعظمهم هؤلاء مما من يعسكرون لفترات تمتد لقرابة شهر بحثاً عن اسراب الطيور المهاجرة وبعض الحيوانات النادرة ويوضح ذلك جدول رقم (١٥) وشكل رقم (١٩).

جدول (١٥)

مسافة الرحلة المقطوعة لزيارة مناطق سياحة التخيم بمصر.

التاريخ المفضل	العدد	%
أكثر من ١٥٠ كم	٢٧١	٤٥.١
٦ ساعات	٢١٦	٣٦
أكثر من يوم	٨٨	١٤.٦
غير مبين	٢٥	٤.١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٥) .

شكل (١٩) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب المسافات المقطوعة.

#### و- وسيلة الوصول إلى المنطقة:

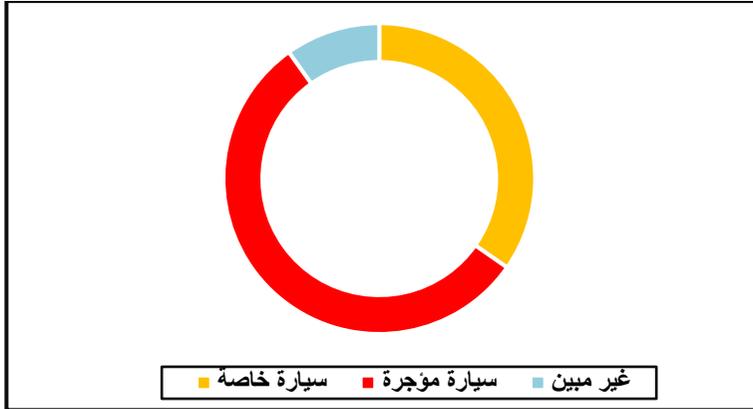
تفيد وسيلة الوصول في معرفة مدى تأثير افتتاح الطرق والنواحي الأمنية في مثل هذه الرحلات السياحية على حركة السائحين حيث لاحظ وجود سائحين داخليين يأتون عن طريق الجو وليس البر ، وذلك لطول المسافة البرية الي معظم أماكن التخيم بالإضافة إلى وجود طرق غير ممهدة كثيرة بسبب وقوعها في الصحارى ، وجاء من يأتون بسيارة مؤجرة مخصصة لممارسة رحلات التخيم وهي سيارات الدفع الرباعي المجهزة وبلغت نسبتهم ٦١٪ من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، يليها من يأتون بسياراتهم الخاصة والشركات السياحية بالحافلات الخاصة بها بنسبة ٣٨.١٪ ويوضح ذلك جدول رقم (١٦) وشكل رقم (٢٠).

#### جدول (١٦)

وسيلة الوصول المستخدمة لزيارة مناطق سياحة التخيم بمصر.

الترتيب	%	العدد	طريقة الوصول
الثانية	٣٨.١	٢٢٩	سيارة خاصة
الاولي	٦١	٣٦٦	سيارة مؤجرة
الثالثة	١٠.٨	٦٥	غير مبين

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٦) .

شكل (٢٠) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر حسب وسيلة الوصول.

### ز- تكرار القيام بذلك النمط السياحي:

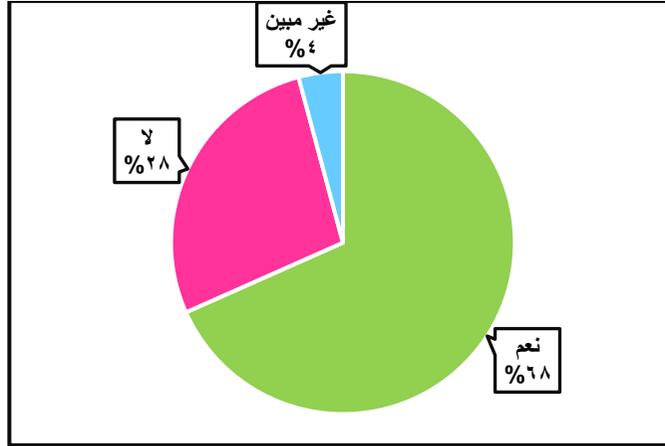
يعد التخييم البري فرصة للاستجمام بمكونات البيئة الطبيعية خاصة على التلال أو في الوديان أو على الشاطئ أو بجانب البحيرات ، حيث يتيح التخييم والرحلات البرية فرصة لطهي العشاء ومشاهدة غروب الشمس والصيد والتمتع بالحياة البرية ، حيث جاء من سبق لهم التخييم من قبل في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٦٨.٣٪ من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ويوضح ذلك جدول رقم (١٧) وشكل رقم (٢١).

### جدول (١٧)

التوزيع العددي لمن سبق لهم أم لا لزيارة مناطق سياحة التخييم بمصر .

الترتيب	%	العدد	هل قمت بالتخييم من قبل
الأول	٦٨.٣	٤١٠	نعم
الثانية	٢٧.٥	١٦٥	لا
الأخيرة	٤.١	٢٥	غير ميين
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٧) .

شكل (٢١) التوزيع العددي لمن سبق لهم أم لا لزيارة مناطق سياحة التخيم بمصر.

### ح- عدد مرات تكرار الزيارة:

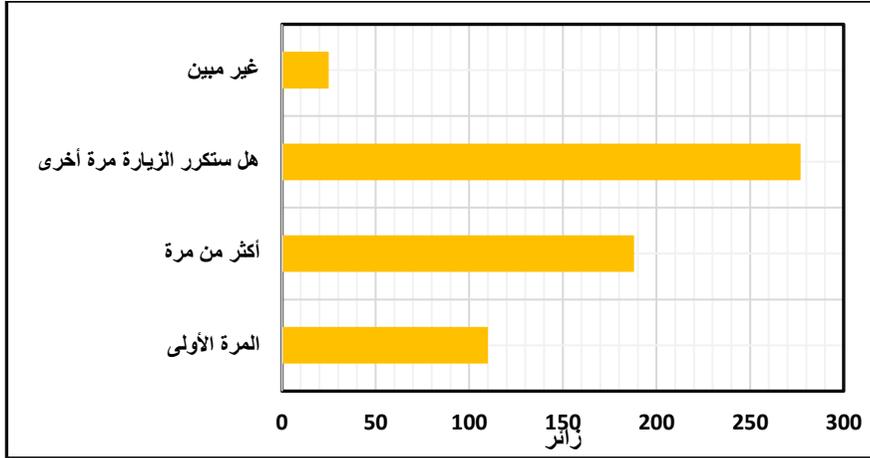
جاء معظم الأفراد اللذين جاءوا للزيارة بأنهم سوف يكررونها أكثر من مرة في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٤٦.١% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، يليها اللذين جاءوا للزيارة أكثر من مرة بنسبة ٣١.٣% ، ثم اللذين جاءوا إلى المنطقة للمرة الأولى بنسبة ١٨.٣% نظراً لحدائتها على الخريطة السياحية العالمية نسبة ويوضح ذلك جدول رقم (١٨) وشكل رقم (٢٢) .

### جدول (١٨)

عدد مرات تكرار زيارة مناطق سياحة التخيم بمصر.

عدد مرات تكرار الزيارة	العدد	%
المرة الأولى	١١٠	١٨.٣
أكثر من مرة	١٨٨	٣١.٣
هل ستكرر الزيارة مرة أخرى	٢٧٧	٤٦.١
غير مبين	٢٥	٤.١
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٨) .

شكل (٢١) التوزيع العددي لعدد مرات تكرار زيارة مناطق سياحة التخييم بمصر.

#### ط- مقدار ما تنفقه في الرحلة لكل زيارة:

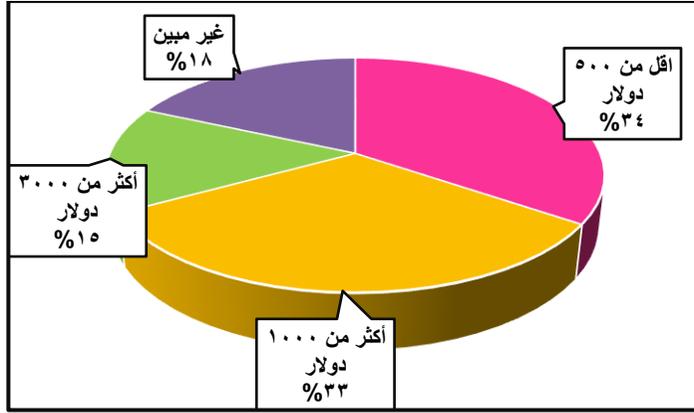
أوضحت عينة الدراسة أن معظم الزائرين بلغ معدل انفاقهم أقل من ٥٠٠ دولار جاءوا في الترتيب الأول بنسبة ٣٤.٥% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، لأن معظم عينة الدراسة من المصريين ذات رحلات سياحة داخلية ، يليها اللذين بلغ معدل انفاقهم أكثر من ألف دولار بنسبة ٣٢.٥% ، وجاء اللذين بلغ معدل انفاقهم أكثر من ٣٠٠٠ دولار وغالبا معظمهم من الأجانب وربما يرجع ذلك إلى الطيران الخارجي ويوضح ذلك جدول رقم (١٩) وشكل رقم (٢٢).

#### جدول (١٩)

مقدار ما تنفقه الرحلة لزيارة مناطق سياحة التخييم بمصر.

مقدار الانفاق	العدد	%
أقل من ٥٠٠ دولار	٢٠٧	٣٤.٥
أكثر من ١٠٠٠ دولار	١٩٥	٣٢.٥
أكثر من ٣٠٠٠ دولار	٨٨	١٤.٦
غير مبين	١١٠	١٨.٣
الجملة	٦٠٠	١٠٠

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (١٩) .  
شكل (٢١) مقدار ما تنفقه الرحلة لزيارة مناطق سياحة التخييم بمصر.

#### ك- بنود الإنفاق وعناصره:

جاء متوسط إنفاق السائح على الانتقالات في الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٥% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر وذلك بسبب طبيعة سيارات نمط التخييم ذات الدفع الرباعي المختلفة والمكلفة عن غيرها ، وهذا العنصر يتم دفعه خارج الدولة أي أنه في الغالب يدفع للدول المصدرة للسياح ، يليه عنصر الإقامة والتخييم في الترتيب الثاني بنسبة ١٨.٣ ، وجاء الطعام والشراب في الترتيب الأخير بنسبة ١٧.٣% ويوضح ذلك جدول رقم (٢٠) شكل رقم (٢٢) حيث ان طبيعة تلك الرحلات تقوم على الطبخ والشواء لما يقومون به من صيد للحيوانات في الصحارى.

#### جدول (٢٠)

عناصر إنفاق زائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الترتيب	%	العدد	عناصر الإنفاق
الأول	٥٢.٥	٣١٥	الانتقالات
الثالث	١٧.٣	١٠٤	الطعام والشراب
الثاني	١٨.٣	١١٠	الإقامة والتخييم
الأخيرة	١١.٨	٧١	غير مبين
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢٠) .

شكل (٢٢) عناصر الإنفاق السياحي لزائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

وطبقاً لما جاء في استمارات الاستبيان وجد العديد من طرق الصيد البري ، فضلاً عن أنواع الطيور وموسميتها وتتمثل في التالي:

- الصيد باستخدام البنادق: وتم استخدام البنادق المعبأة بخراطيش البارود والرصاص لصيد الفرائس التي تكون عادة من الثدييات كبيرة الحجم مثل الغزلان ، أو الثدييات صغيرة الحجم مثل الأرانب ، حيث تتميز البنادق بالدقة العالية وإمكانية استخدامها لصيد الفرائس من مسافات بعيدة .

- الصيد باستخدام الشوزن: ويمكن صيد الحيوانات باستخدام الشوزن وهو نوع من الأسلحة النارية حيث تستخدم عادة الطلقات الصغيرة لصيد الطيور والفرائس صغيرة الحجم ، وتستخدم الطلقات الكبيرة لصيد أنواع الحيوانات الكبيرة مثل الغزلان والديوك الرومية.

- الصيد باستخدام المسدس: ويوجد أنواع عديدة من المسدسات منها ما هو مخصص للصيد مثل المسدسات نصف الآلية والمسدسات الدوارة ومسدسات الطلقة الواحدة

ومسدسات بولت أكشن ، وتستخدم المسدسات عادةً لصيد الغزلان والظباء والخنازير البرية .

- الصيد باستخدام القوس والسهام: ويصطاد بشد وتر القوس لإطلاق السهام ذات الرؤوس الحادة التي تخترق جسم الفريسة.

- الصيد بالصقور: تم استخدام الطيور الجارحة مثل الصقر لصيد الحيوانات ، ويكون ذلك بعد تلقيها تدريباً خاصاً .

- صيد الحيوانات بالتقرب: وتستخدم هذه الطريقة في صيد الحيوانات التي تكون في مناطق مكشوفة تراقب الفريسة ، ويقوم الصائد باستغلال الصخور والأشجار والحفر الموجودة والتي توفر عامل التمويه والاختباء للصائد ليتتبع الفريسة ويقترب منها ليصطيادها.

- طريقة صيد الحيوانات بالنداء: ويتم ذلك عن طريق تقليد صوت الجنس الآخر من الحيوان الذي يراد صيده لكي يجذبه نحو مصدر الصوت ويصطاده ، وفي الغالب تستعمل تلك الطريقة من الصيد مع الغزلان في مواسم تزاوجها .

وطبقاً لما ورد في استمارات الاستبيان عن موسمية هجرة الطيور وتبدأ من شهر ديسمبر حتى شهر فبراير في منطقة الدراسة ، حيث تهاجر الطيور رحلة طويلة وشاملة تتدفق فيها الطيور المهاجرة كل عام مع بداية الخريف من المناخات الباردة في أوروبا وآسيا إلى جنوب إفريقيا عبر مصر وتعتبر ثاني أهم طريق هجرة في العالم.

وتحط هذه الطيور على الكثير من السواحل الشمالية عند منطقة البحيرات مثل الفيوم ودمياط وشمال سيناء ، ويتكاثر العديد منها داخل المناطق الشمالية حيث تقوم بالاتجاه نحو الجنوب من أجل الهروب من الشتاء البارد شمالاً ، كما تهاجر العديد من الأنواع التي توجد داخل المناطق المعتدلة إلى جهة الجنوب حتى تتجنب الشتاء البارد ، ولذلك تهاجر الملايين من هذه الطيور مرتين كل عام بين قارتي أفريقيا وأوروبا وكذلك داخل

قارة أفريقيا تهاجر هجرة داخلية ، كما يزور مصر أكثر من ٥٠٠ نوعاً من الطيور على اختلاف أنواعها والتي من بينها طائر القلق الأبيض - الصرد أحمر الظهر - السمان - أبو الفصاد - الهدهد و صقر الغزال ( Riad, S., & Abdel-Halim, ) (E. S. I., 2021).

### ثالثاً: خصائص منطقة الدراسة:

#### أ- الأسباب الرئيسية التي تعوق الذهاب إلى هذه المناطق البرية:

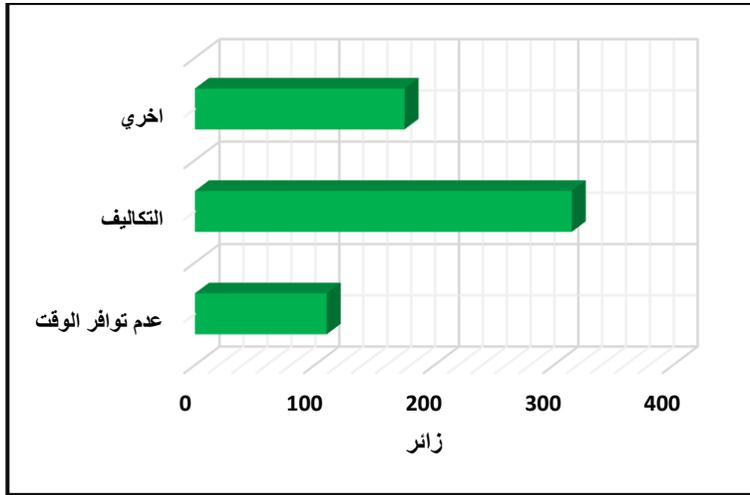
تتمثل الأسباب التي تعوق الذهاب إلى المناطق البرية لممارسة سياحة التخييم في تكاليفها العالية وذلك لأنها تحتاج أنواع معينة من التجهيزات لأغراض السفر ومعدات للتخييم والصيد ، لذا جاءت التكاليف المادية في الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٥% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم في مصر ، تليها أسباب أخرى بنسبة ٢٩.١% ومنها العوائق الطبيعية والتحصينات الأمنية وتكوين الجماعة والإسعافات الأولية نظراً للانعزال في الصحاري ومراقبة الطيور والحيوانات البرية ، وأخيراً عنصر عدم توافر الوقت بنسبة ١٨.٣% بسبب بعد المسافات المقطوعة في الصحاري والتي تحتاج فترات أطول للتخييم والإقامة ويوضح ذلك جدول رقم (٢١) وشكل رقم (٢٣).

#### جدول (٢١)

الأسباب الرئيسية التي تعوق زائري مناطق سياحة التخييم بمصر.

الترتيب	%	العدد	السبب
الثالثة	١٨.٣	١١٠	عدم توافر الوقت
الأولي	٥٢.٥	٣١٥	التكاليف
الثانية	٢٩.١	١٧٥	أخرى
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢١) .

شكل (٢٣) الأسباب الرئيسية التي تعوق زائري مناطق سياحة التخيم بمصر.

#### ب- مدى أهمية حماية الحياة البرية مثل الصيد البري لجذب السائحين:

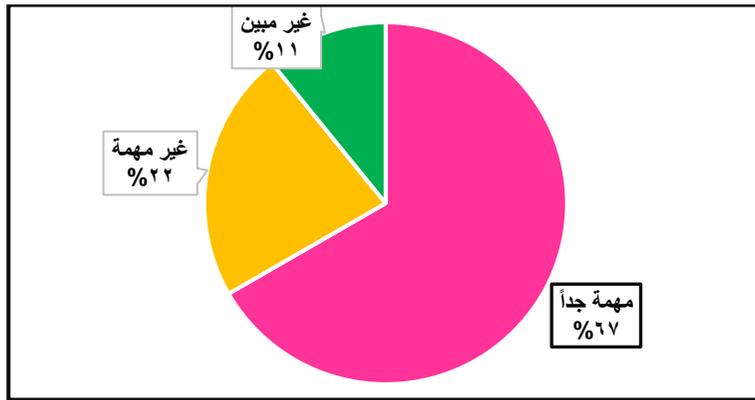
تعد حماية الحياة البرية ضرورية وذلك للحفاظ على التنوع البيولوجي والتوازن البيئي ، كما أنها تساهم في جذب السائحين الذين يرغبون في تجربة الصيد البري أو مشاهدة الحيوانات في بيئتها الطبيعية ، مما يعود ذلك بالفائدة على الاقتصاد المحلي ، وتكمن أهمية الوعي البيئي في تقليل الأخطار والمشاكل التي يمكن أن تسببها التصرفات غير المسؤولة تجاه البيئة ، فيعتبر النشاط البشري المسؤول الأساسي عن التدهور البيئي الذي يهدد صحة و أمن جميع الكائنات الحية على المدى الطويل وأثبتت نتائج تحليل استمارات الاستبيان أن من على دراية بأهمية المحافظة على البيئة البرية وبلغت نسبتهم ٦٦.٦% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، أما بالنسبة لغير المهمة فبلغت نسبتها ٢٢.٥% ويوضح ذلك جدول رقم (٢٢) وشكل رقم (٢٤).

## جدول (٢٢)

التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب أهمية حماية الحياة البرية.

الأهمية	العدد	%	الترتيب
مهمة جداً	٤٠٠	٦٦.٦	الأولي
غير مهمة	١٣٥	٢٢.٥	الثانية
غير مبين	٦٥	١٠.٨	الآخيرة
الجملة	٦٠٠	١٠٠	-

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢٢) .

شكل (٢٤) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب أهمية حماية الحياة البرية.

## ج- الأنشطة التي استمتع بها الزائر خلال فترة التخيم :

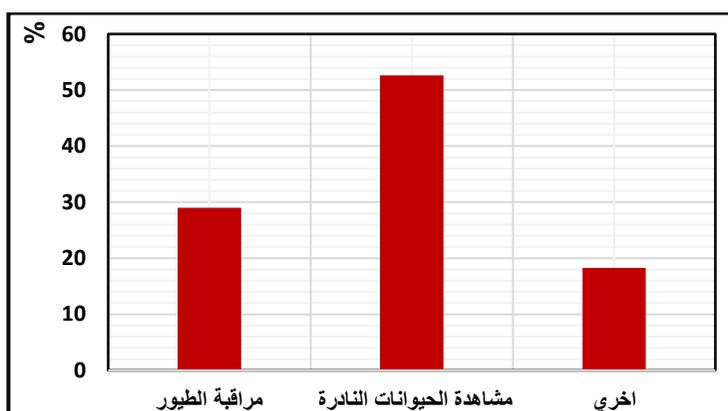
جاءت نتائج استمارات الاستبيان موضحة أن أكثر الأشياء التي استمتع بها الزائر أثناء التخيم هي مشاهدة الحيوانات النادرة في المرتبة الأولى بنسبة ٥٢.٦% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، تليها مراقبة الطيور بنسبة ٢٩% ، وجاءت في الترتيب الأخير عدة اهتمامات مختلفة و متنوعة ما بين مشاهدة الغروب والشروق والتأمل ومشاهدة النجوم مساءً وبلغت نسبتهم ١٨.٣% ويوضح ذلك جدول رقم (٢٣) وشكل رقم (٢٥).

جدول (٢٣)

التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب الأنشطة.

الأنشطة	العدد	%	الترتيب
مراقبة الطيور	١٧٤	٢٩	الثاني
مشاهدة الحيوانات النادرة	٣١٦	٥٢.٦	الأول
اخرى	١١٠	١٨.٣	الثالث
الجملة	٦٠٠	١٠٠	-

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢٣) .

شكل (٢٥) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب الأنشطة.

#### د-المشكلات الأمنية أو الأخطار أثناء التخيم خلال فترة الرحلة السياحية والمقترحات لتحسينها أمنياً:

يعد السفر للتخيم أحد الأشياء الجميلة في الحياة وذلك لتفريغ الطاقة السلبية عن طريق الخروج من روتين الحياة اليومية واكتشاف أماكن جديدة ، والتخيم في البر عادة يتوارثها الأشخاص في الصحاري والهواة من ساكنى المدن خاصة في موسمى الربيع وسقوط الأمطار عندما تتزين الصحاري بغطاء أخضر، وهناك عدة أخطار للتخيم أحدهما خطر على البيئة من قبل بعض الأفراد الذين يتجولون بالسيارة في كل مكان

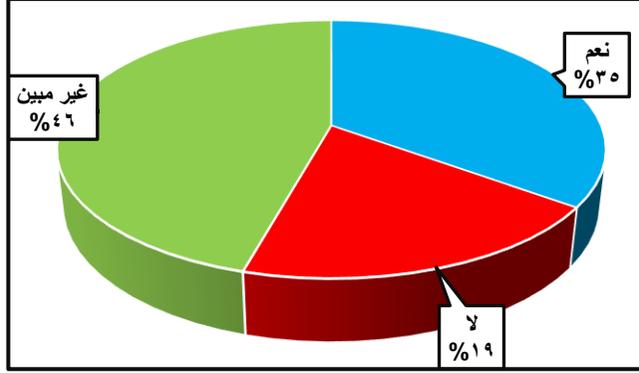
ولا يتبعون الطرق الصحراوية وبالتالي يتسببون في إتلاف النباتات البرية الخضراء بعجلات السيارات ، أما بالنسبة للخطر الآخر فهو على من يرتاد تلك الصحاري وليس لديهم معرفة بمخاطر الصحراء لذلك يجب أن تؤخذ تلك المخاطر في الحسبان عند التخيم ، وجاءت المشكلات والمخاطر غير الميينة في الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٦% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، ويرجع ذلك إلى أنهم من هواة الصيد السريع والذهاب في عطلة نهاية الأسبوع والعودة في نفس اليوم مما يقلل تلك المخاطر عكس من يقوم بالتخيم لأيام متتالية ، تليها نسبة من يتوفر لديهم عنصر الأمان ٣٥% وغالباً يكون هؤلاء من هم على دراية بالمخيمات في الصحاري ويحضرون معهم صندوق الإسعافات الأولية وكذلك التبليغ الأمني قبل الذهاب لتلك المناطق للتخيم ويوضح ذلك جدول رقم (٢٤) وشكل رقم (٢٦) ، وهناك البعض من الأشخاص يجهلون الأساسيات في سلامة التخيم في البر والإمام بمواضيع السلامة مثل خطورة التعرض لحرارة الشمس - الرياح - البرد - الضياع في الصحراء - خطر الحيوانات والحشرات والنباتات التي تسبب الحساسية ، ويراعى قبل القيام بالتخيم ضرورة قراءة الخرائط التي يمكن الحصول عليها من هيئة المساحة العامة أو من هيئة المساحة الجيولوجية أو استعمال GPS.

#### جدول (٢٤)

التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب عنصرى الامن والأمان.

الترتيب	%	العدد	البند
الثانية	٣٥	٢١٠	نعم
الثالثة	١٩.٣	١١٦	لا
الاولي	٤٥.٦	٢٧٤	غير مبين
-	١٠٠	٦٠٠	الجملة

المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان .



المصدر: عمل الباحثان اعتماداً على بيانات جدول رقم (٢٤) .  
شكل (٢٦) التوزيع العددي لزائري مناطق سياحة التخيم بمصر حسب عنصرى الامن والامن.

### سابعاً: الآثار المترتبة على سياحة التخيم وتحدياتها وإمكانات تنميتها. ١- الآثار الاقتصادية لسياحة التخيم:

عمل الإنسان منذ العصور الحجرية في اصطياد الحيوانات سواء كانت حيوانات بحرية أو برية فضلاً عن النباتات ، وكان هدفه في ذلك هو الحصول على مصدر للطعام فكان الإنسان في هذا الوقت جزء من الطبيعة المتواجدة من حوله ويقوم باصطياد الحيوانات المتعددة التي تقع تحت شبابه ، وذلك من أجل حصوله على نوع مختلف من الغذاء بصورة أساسية ، بالإضافة إلى الحصول على الجلود والفراء من أجل التدفئة خاصة في المناطق الباردة ، ويمثل اقتصاد السياحة نحو ٥% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي ، كما تساهم السياحة بنسبة تتراوح من ٦ إلى ٧ % من إجمالي العمالة ، كما فضلاً على أن السياحة الدولية تحتل المرتبة الرابعة بعد الوقود والكيماويات ومنتجات السيارات في الصادرات العالمية ، لذا تختار معظم الوجهات استثمار أموالها في السياحة بسبب الآثار الاقتصادية الإيجابية المأمول تحقيقها.

## ٢- الأثار السلبية لسياحة البراري.

يمكن لسياحة التخميم أن تسبب اضطرابات كبيرة للحيوانات في بيئتها الطبيعية لا سيما في الغابات المطيرة وأراضي غابات المانجروف ، يمكن أن تؤدي مشاهدة الحياة البرية إلى تخويف بعض الحيوانات وتعطيل مواقع إطعامها وتعايشها أو تأقلمها مع وجود الناس في كينيا على سبيل المثال مما يؤدي اضطراب مراقبة الحياة البرية إلى خروج الفهود من محميّتها (الحمادين، ٢٠٢١م، ص ٢٥).

قد تعرض بعض الممارسات مثل بيع الأماكن الخاضعة للعقوبات أو أماكن النفايات للسياح للمشاركة في الصيد ، أو الصيد الممنوع يمكن أن يؤثر على السكان سلبياً بشكل غير مباشر بالرغم من أن عمليات القتل بالصيد يمكن أن تحافظ على صحة العديد من النظم البيئية تدفع الطبيعة المربحة لهذه العمليات بعض المجموعات غير الرسمية للقيام بالأمر دون إدراك التأثير السلبي المحتمل لأعمالها، وهذا ينطبق على الأنواع الكبيرة والتسويقية ( Lindsey, P. A., & Romanach, S., 2007, ) (P. 455).

كما يمكن لهذه المنظمات غير الرسمية أن تروج للصيد أو جمع الحيوانات البرية من أجل الربح دون المشاركة أو تعرضهم لمعاقبة السلطات في إدارة الحياة البرية ، بالرغم من عدم اعتمادها من قبل أي سلطة فالحقيقة أن هذه العمليات تمول من قبل السياح وتغذيها الحياة البرية ، وتصنف هذه الأنشطة في سياحة التخميم على أنها صيد غير مشروع ، كما تعتمد التأثيرات التي تحدثها سياحة التخميم على الحياة البرية على حجم التنمية السياحية وسلوك الحياة البرية ومرونتها في مواجهة وجود البشر (Mattsson, L., 1990, P570).

وعند حدوث أنشطة السياح خلال أوقات حساسة من دورة حياة الحيوانات على سبيل المثال أثناء موسم التعشيش ، أو عندما تنطوي رغبة السياح على قرب أكثر من اللازم

تجاه الحياة البرية بغرض تحديد الهوية أو التصوير الفوتوغرافي فإن هذا يؤدي إلى احتمال حدوث اضطراب كبير ، ولا يبدو أن السياح يزعمون جميع الأنواع داخل المناطق التي يزورونها.

## النتائج والتوصيات

### أولاً: النتائج

- بلغ إجمالي عدد المخيمات السياحية نحو ٢٤ مخيماً بمختلف المحافظات السياحية بجمهورية مصر العربية.
- تتوزع المخيمات السياحية على سبع محافظات مصرية من بينها أربع محافظات حدودية وهي جنوب سيناء - البحر الأحمر - الوادي الجديد ومطروح ، بالإضافة إلى الفيوم - الأقصر والجيزة .
- تضم محافظة جنوب سيناء ثلث المخيمات السياحية بمصر بنسبة ٣٣.٣% ، يليها محافظة الفيوم بنسبة ٢٠.٨% ثم محافظة مرسى مطروح بنسبة ١٦.٧ % ، ثم محافظة البحر الأحمر بنسبة ١٢.٥ % ، ثم محافظة الوادي الجديد بنسبة ٨.٣ % وأخيراً محافظتى الأقصر والجيزة بنسبة ٤.٢% من إجمالي المخيمات السياحية بمصر .
- تنوعت المقومات الجاذبة لسياحة التخيم كمواقع الكثبان الرملية على شاطئ بحيرة قارون أو بالقرب من شلالات وادي الريان بالإضافة إلى وادي الحيتان بمحافظة الفيوم مما يساعد ذلك على الإقامة في المخيمات السياحية بها للتمتع بمواردها الطبيعية المتنوعة ، فضلاً عن مناطق صيد الطيور المهاجرة والمهددة بالانقراض بغرب العريش وبئر العبد بمحافظة شمال سيناء ومنها مرعة الغلة - أبو اليسر أسود الجناح - الشرشير المخطط - الزرقاوي الأحمر والعقاب الملكي ، بالإضافة إلى ما تتميز به الصحاري البيضاء والسوداء في صحراء مصر الغربية حيث تتميز الصحراء البيضاء

تكويناتها البيضاء الضخمة ، وقد تشكلت على مدى آلاف السنين من الرياح والعواصف الرملية ، أما بالنسبة للصحراء السوداء فتميزت بالتكوينات البركانية السوداء الموجودة فوق الكثبان الرملية الصفراء .

- تمثلت الأنشطة التي مارسها السائحون في الصحراء البيضاء والسوداء في مشاهدة النجوم ورحلات السفاري بسيارات الدفع الرباعي فوق الكثبان الرملية وزيارة جبل الكريستال ووادي العقبة والسباحة في الينابيع الطبيعية في الواحات.

- تمثلت الظاهرة المركزية الفعلية للمخيمات السياحية بمصر في مخيم عين سيلين في محافظة الفيوم مركز سنورس ويعد أقرب مخيم في التوزيع إلى محافظة القاهرة بمسافة نحو ١٠٢.٦ كيلومتر، ويبعد عن مدينة الفيوم بنحو ٨ كيلومتر، وعن بحيرة قارون بمسافة ١٣ كيلومتر، في حين يقع المركز المتوسط الافتراضي في محافظة المنيا على بعد نحو ١٤٣.٥ كيلو متر من الظاهرة المركزية "مخيم عين سلين" في محافظة الفيوم.

- تمثلت المسافة المعيارية لتوزيع المخيمات السياحية في مصر دائرة قطرها ٣٧١ كيلومتر حيث احتوت الدائرة على ١٧ مخيماً سياحياً بنسبة ٧١٪ من إجمالي المخيمات السياحية وزادت بمقدار ٢.٨٪ فوق نسبة النموذج الأساسي ، مما يشير إلى أن نمط توزيعها الجغرافي يكون متباعداً حول الظاهرة المركزية الفعلية والمركز المتوسط الافتراضي.

- يمتد الاتجاه الفعلي لتوزيع المخيمات السياحية في مصر في محور شرقي - شمالي غربي .

- بلغ قيمة معامل الجار الأقرب ٠.٥٨ مما يشير إلى أن نمط التوزيع الجغرافي للمخيمات السياحية في مصر يميل إلى نمط متقارب يتجه ناحية العشوائية.

- تميزت كثافة توزيع المخيمات السياحية في مصر بأنها مرتفعة جداً على طول الساحل الغربي لخليج العقبة بمحافظة جنوب سيناء وهي محافظة سياحية ذات طبيعة خلابة ، مما يساهم في توفير الدعم اللوجستي لسياحة التخيم في هذا النطاق.

- تعددت الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لزائري مناطق سياحة التخيم في مصر النوع ومنها أن الذكور يأتون في الترتيب الأول بنسبة ٩١.٥% من إجمالي العينة الوافدة لمناطق سياحة التخيم في مصر ، وربما يرجع ذلك إلى طبيعة ذلك النمط السياحي المختلف والذي يحتاج إلى قوة وعناء أكثر في الجبال والصحاري أثناء عمليات التخيم ومراقبة الطيور وصيدها ، وجاءت الفئة العمرية ٥٠ سنة فأكثر في الترتيب الأول وذلك بنسبة ٥١.٦% من الإجمالي ، كما لاحظ أن زوار مناطق سياحة التخيم في مصر ذات المؤهل الجامعي جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٣٥% من الإجمالي ، تلتها المؤهل فوق الجامعي جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦.١% مما يعكس هذا مدي التطور والتقدم والتنظيم في عمليات الصيد البري ، كما جاء المصريين في الترتيب الأول بنسبة ٣٧.٨% من الإجمالي ، تليها الأوروبيين من مالطا وقبرص واليونان بنسبة ٣٥.١% من الإجمالي .

- تعددت خصائص رحلة سياحة التخيم لزائري مناطق سياحة التخيم في مصر حسب الهدف من الرحلة السياحية ، ومنها أن رياضة الصيد وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٦٩.١% من الإجمالي ، يليها الأسباب المهنية وهي غالباً ما تكون لدى الشركات المنظمة بهدف الربح من السفر والإقامة والتخيم للتمتع بالمناظر الجميلة وزيارة المحميات الطبيعية بنسبة ١٤.٦% من الإجمالي ، ومن حيث مدة الإقامة جاءت فترة الإقامة لمدة أسبوع في التخيم في الترتيب الأول بنسبة ٣٧.٥% من الإجمالي وعادة تكون من الشباب غير المرتبطين بعمل ثابت ، تليها الرحلات السريعة للصيد وعطلات نهاية الأسبوع وتكون يوم واحد في نهايته في الترتيب الثاني بنسبة ٣١,٣% من

الإجمالى ، وجاء السائحون القادمين فى عطلة نهاية الأسبوع للتخييم السريع والصيد البري فى الترتيب الأول بنسبة ٤٢.١% من الإجمالى ، تليها ذروة الموسم السياحي فى النصف الثانى من العام بداية من شهر يوليو إلى شهر سبتمبر بنسبة ٣٦% من الإجمالى.

- جاء متوسط انفاق السائح على الانتقالات فى الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٥% من إجمالى العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم فى مصر ، وذلك بسبب طبيعة سيارات نمط التخييم ذات الدفع الرباعي المختلفة والمكلفة عن غيرها ، يليه عنصر الإقامة والتخييم فى الترتيب الثانى بنسبة ١٨.٣ من الإجمالى .

- تعددت الأسباب التى تعوق زائرى مناطق سياحة التخييم فى مصر فجاءت التكاليف المادية فى الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٥% من إجمالى العينة الوافدة لمناطق سياحة التخييم فى مصر ، تليها أسباب أخرى بنسبة ٢٩.١% من الإجمالى ومنها العوائق الطبيعية والتضاريس الأمنية وتكوين الجماعة والإسعافات الأولية نظراً للانعزال فى الصحاري ومراقبة الطيور والحيوانات البرية .

### ثانياً: التوصيات

- رفع مستوى الوعي بسياحة التخييم للموظفين العاملين فى مجال السياحة والمجتمع المحلى من خلال المؤتمرات ونشرات التوعية.
- ضرورة الحفاظ على الموارد الطبيعية المختلفة بمنطقة التخييم وتركها فى حالة جيدة لتكرار الزيارة إليها مرة أخرى ، مراعاة عدم صيد الحيوانات البرية النادرة المهددة بالانقراض .
- استخدام مصادر الطاقة المتجددة لأكثر عدد ممكن من الخدمات المقدمة فى الموقع.

- ضرورة نقل الكرفانات والخيام على فترات منتظمة لتقليل الأضرار التي تلحق بالأعشاب الطبيعية بالمكان .
- ضرورة العمل على تبني استراتيجية تسويقية مكثفة لتنمية نمط سياحة المخيمات السياحية بمختلف الاسواق السياحية الرئيسية المصدرة للسائحين في مصر .
- التعاون والتواصل مع الدول السياحية المتقدمة بنمط سياحة المخيمات السياحية وكذلك مع الهيئات والجمعيات المتخصصة بهدف الاستفادة من خبراتهم وتجاربهم العملية ، وتوقيع بروتوكولات التعاون المشترك معها .
- العمل على تبني استراتيجية لتحقيق التنمية السياحية المستدامة بمختلف مواقع المخيمات السياحية للحفاظ على المقومات الطبيعية وصون البيئة وحمايتها من التدمير ومن الآثار السلبية الناتجة عن ممارسة النشاط السياحي .
- ضرورة الابتعاد عن الأماكن المنخفضة ومنحدرات الوديان في الفيوم - شمال سيناء - جنوب سيناء وواحات الصحارى المصرية .
- ضرورة التخيم في سيناء والفيوم باستخدام سيارات الدفع الرباعي لأنها الأنسب للقيام بهذه الرحلات نظراً لوعورة الطرق ووجود مناطق الكثبان الرملية .
- ضرورة اشعال النار في مكان بعيد عن الخيمة والحرص على مراقبتها دوماً مع مراعاة اتجاه الرياح .

## ملحق رقم (١)



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الجغرافيا

كلية الآداب

قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

استمارة استبيان عن التحليل المكاني لسياحة التخييم والصيد البري

" في جمهورية مصر العربية "

ملحوظة: بيانات الإستمارة سرية ولا تستخدم الا في أغراض البحث العلمى فقط .

أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للزوار.

- ١- الاسم: .....
- ٢- السن: .....
- ٣- النوع: .....
- ٤- الجنسية: .....
- ٥- الحالة الاجتماعية: .....
- ٦- الحالة التعليمية: .....
- ٧- الحالة العملية: .....
- ٨- الدخل الشهري: .....
- ٩- تركيب الفوج السياحى: .....

ثانياً : خصائص رحلة سياحة التخييم:

- ١- الهدف من الزيارة :
- أ- المتعة والمرح ( ) ب- رياضية الصيد ( ) ج- أسباب مهنية ( ) د- تبادل العلاقات بين الأشخاص ( )
- ٢- مكان الإقامة :
- أ- فندق ( ) ب- مخيم ( ) ج- بيت شباب ( ) د- أخرى ( )
- ٣- مدة الإقامة :
- أ- أقل من اسبوع ( ) ب- أسبوع ( ) ج- أكثر من أسبوعين ( )

٤- تاريخ القيام بالزيارة:

أ- النصف الأول من العام ( ) ب- النصف الثاني من العام ( ) عطلة نهاية الأسبوع ( )

٥- ما هي مسافة الرحلة التي تقطعها: ( ) كيلومتر

٦- ما هي وسيلة الوصول إلي المنطقة:

أ- سيارة خاصة ( ) ب- سيارة مؤجرة ( ) ج- أخرى ( )

٧- هل سبق لك القيام بذلك النمط السياحي من قبل:

أ- نعم ( ) ب- لا ( )

٨- عدد مرات تكرار الرحلة:

أ- المرة الاولى ( ) ب- اكثر من مرة ( ) ج- هل ستكررها مرة اخري ( )

٩- ما هو مقدار ما تنفقه في الرحلة كلها في الزيارة الواحدة:

أ- ( ) جينة مصري ب- ( ) دولار أمريكي ج- أخرى ( )

١٠- بنود الانفاق وعناصره:

أ- ( ) الانتقالات ب- ( ) الطعام والشراب ج- ( ) التخيم د- ( ) أخرى تذكر

١١- أنواع الحيوانات التي تقوم بصيدها: .....

١٢- أدوات الصيد التي تستخدمها: .....

١٣- طريقة الصيد التي تقوم بها: .....

١٤- يبدأ موسم الطيور التي تقوم بصيدها فى: .....

ثالثاً: خصائص منطقة الدراسة:

١- الأسباب الرئيسية التي تعوق الذهاب إلى هذه المناطق البرية:

أ- عدم توافر الوقت ( ) ب- التكاليف ( ) ج- ظروف عائلية ( ) د- عوامل طبيعية ( )

هـ- عدم الاهتمام ( ) و- أخرى ( )

٢- مدى أهمية حماية الحياة الطبيعية البرية للحيوانات مثل الصيد البري في الصحراء في جذب السائحين:

أ- مهمة جدا ( ) ب- ليست مهمة ( ) ج- لا أعرف ( )

٣- هل قمت بالتخيم وعمل رحلات صيد بري لمناطق أخرى؟

أ- نعم ( ) ب- لا ( ) وإذا كانت الإجابة بنعم فما هي؟ \* زيارة محميات ( ) \*

رحلات \*سفاري في الصحراء ( ) \* غداء علي الطريقة البدوية ( ) \* صيد حيوانات وطيور ( )

٤- هل قمت بزيارة مناطق سياحية برية أخرى خارج مصر؟

أ- نعم ( ) ب- لا ( ) إذا كانت الإجابة بنعم فما

هي؟.....



## المصادر والمراجع

### أولاً: المصادر.

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٣م)، الكتاب الإحصائي السنوي .
- ٢-الاتحاد المصري للغرف السياحية (٢٠٢٢م)، غرفة المنشآت الفندقية ، دليل الفنادق المصرية ، الإصدار ٤٤ ، تقارير غير منشورة.
- ٣-وزارة البيئة ، جهاز حماية البيئة (٢٠٢٣م) ، اشتراطات التخييم بالمحميات الطبيعية في مصر، تقرير سنوي غير منشور، القاهرة.
- ٤-وزارة السياحة والآثار(٢٠٢٢م) ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، بيانات غير منشورة.

### ثانياً : المراجع العربية.

- ١- إبراهيم على غانم (٢٠١٥م) ، جغرافية السياحة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ٢-جمعة محمد داود (٢٠١٢) ، أسس التحليل المكاني في إطار نظم المعلومات الجغرافية GIS ، النسخة الأولى ، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية.
- ٣-سعيد البطوطي (٢٠٢٠م)، التسويق السياحي، الانجلو المصرية.

### ثالثاً : المراجع غير العربية.

- 1- Arendt, H. (1950), Social science techniques and the study of concentration camps, *Jewish Social Studies*.

- 2- Brooker, E., & Joppe, M. (2013), Trends in camping and outdoor hospitality—An international review, *Journal of outdoor Recreation and Tourism*.
- 3- Budiasa, I. M., Suparta, I. K., & Nurjaya, I. W. (2019), Implementation of green tourism concept on glamping tourism in Bali, In *International Conference on Applied Science and Technology*.
- 4- Cvelić-Bonifačić, J., Milohnić, I., & Cerović, Z. (2017) , Glamping—creative accommodation in camping resorts: insights and opportunities. *Tourism in Southern and Eastern Europe*.
- 5- Doğantan, E., Gülenç, S., & Kozak, N. (2017), The evolution and transformation of camping and coastal campgrounds in Antalya, Turkey *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*.
- 6- Frenzel, F., Feigenbaum, A., & McCurdy, P. (2014), Protest camps: An emerging field of social movement research. *The Sociological Review*.
- 7- Grande, K., & Camprubi, R. (2024), Analysing the business model canvas of the camping industry using cluster analysis. *Tourism and Hospitality Research*.
- 8- Hrgović, A. M. V., Bonifačić, J. C., & Milohnić, I. (2019), Dimensions of service quality in glamping. *Tourism in Southern and Eastern Europe*.
- 9- Lindsey, P. A., Roulet, P. A., & Romanach, S. S. (2007), Economic and conservation significance of the trophy hunting industry in sub-Saharan Africa *Biological conservation*.

- 10-Maertens, P. (1995), Camping and caravanning in Europe. *Travel & Tourism Analyst*.
- 11-Mattsson, L. (1990), Hunting in Sweden: Extent, economic values and structural problems. *Scandinavian Journal of Forest Research*.
- 12-Mikulić, J., Prebežac, D., Šerić, M., & Krešić, D. (2017), Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis. *Tourism Management*.
- 13-Milohnic, I. (2019), Transformation of Camping into Glamping – Trends and Perspectives, Routledge press, Second edition , New York .
- 14-Milohnic, I., & Cvelic-Bonifacic, J. (2015), Sustainable camping management: A comparative analysis between Campsites and Hotels in Croatia In *3rd International Scientific Conference Tourism in Southern and Eastern Europe*.
- 15-Petruša, I., & Vlahov, A. (2019), The role of glamping in development of camping tourism offer-possibilities and prospects in the Republic of Croatia in *Proceedings of FEB Zagreb International Odyssey Conference on Economics and Business* (Vol. 1, No. 1) University of Zagreb, Faculty of Economics and Business.
- 16-Riad, S., El-Mongy, M., Abdullah, A., & Abdel-Halim, E. S. I. (2021). Recording of The Spring Migration of Soaring Birds Through Gebel El Zeit, Eastern Desert, Egypt *Egyptian Journal of Zoology*.

- 17-Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2020). Camping tourism: A review of recent international scholarship. *Geo Journal of Tourism and Geosites*.
- 18-Rudančić, A., & Kulić, K. (2020). Camping Tourism in the Role of Creating Competitiveness of the Croatian Tourism. *Acta Economica Et Turistica*.
- 19-Sommer, K. (2020). Holidays at home-Camping and glamping as a part of domestic tourism: An overview and analysis of camping (and luxury camping) as an alternative form of domestic tourism in the time of the coronavirus.
- 20-Stephens, K. T., Leonard, M. J., & Smolder, D. L. (1989). Camping tourism in the Smoky Mountains. *Tourism Management*.
- 21-Whitford, W. G., & Duval, B. D. (2019). *Ecology of desert systems*. Academic Press.

#### رابعاً : الدوريات العلمية والمؤتمرات.

- ١- ابو رفاعي بسيوني و شجاع زكي (٢٠٢٣). تأثير إدارة أخطار الطيور في المطارات على التغيرات المناخية وسياحة مراقبة الطيور بالتطبيق على مطار شرم الشيخ، *المجلة العربية للسياحة والضيافة*، عدد ٢٤، ج ٢.
- ٢- احمد محمد حريدة ، باسم ابو العلا عاطف (٢٠٢١م) ، تنمية سياحة المخيمات في مصر في ضوء معايير تصنيف الفنادق المصرية الجديدة، المعهد العالي للدراسات النوعية بالجيزة، *مجلة الدراسات السياحية*، ع ٣، ج ١.
- ٣- جميل خليل عبد الله الحمادين (2021) السياحة الصحراوية ودورها في تنمية المجتمع المحلي دراسة حالة صحراء القدس رسالة دكتوراه جامعة القدس.

- ٤- ليليا بن منصور مبارك ، & دلال عجالي بوعيشة (٢٠١٩). مقومات السياحة الصحراوية وسبل تطويرها وتمييزها، مجلة الادارة والاقتصاد، جامعة قسنطينة بالجزائر، عدد ١، ج ١ .
- ٥- هبة نورالدين محمد، مروان مصطفى حسن (٢٠٢٠)، سلوك الريفيين نحو الطيور المهاجرة في محمية الزرانيق بمحافظة شمال سيناء، مجلة الإسكندرية للتبادل العملي (اكتوبر - ديسمبر).

#### خامساً: مواقع شبكة التواصل الاجتماعي (الإنترنت):

- 1- <https://www.bing.com/>
- 2- <https://maktbah.net/>

## **Spatial analysis of camping and hunting tourism "in the Arab Republic of Egypt "A study in the geography of tourism**

### **Abstract.**

The current study seeks to study the spatial analysis of camping and hunting tourism in the Arab Republic of Egypt, where camping tourism is characterized by providing a group of tours and safari trips dedicated to enjoying the wildlife scenery in the camping tourism areas, and to achieve the objectives of the study, the objective approach was used - the behavioral approach and the spatial analysis method, and the statistical method - the cartographic method and the field study were used by conducting a questionnaire with camp visitors, and the researchers distributed (650) questionnaire form to People interested in fishing between amateurs and traders, and the number of correct questionnaires (600) questionnaire.

The study reached several results, the most important of which is that South Sinai Governorate included a third of the tourist camps in Egypt by 33.3%, followed by Fayoum Governorate by 20.8% of the total tourist camps in Egypt, and the actual central phenomenon of tourist camps in Ain Sealine camp in Fayoum Governorate was the center of Senouras, and the nearest camp in distribution to Cairo Governorate with a distance of about 102.6 km, while the default average center is located in Minya Governorate, about 143.5 km from the phenomenon. The value of the coefficient of the neighbor closest to the camps was about 0.58, and this indicates that the pattern of geographical distribution in Egypt tends to a close pattern heading towards randomness.

There are also many social and economic characteristics of visitors to camping tourism areas in Egypt type, including that males come in the first place by 91.5% of the total sample of camping tourism areas in Egypt, and the characteristics of the camping tourism trip for visitors to camping tourism areas in Egypt by the goal of the tourist trip, including fishing sports, came in first place by 69.1% of the total.

**Keywords:** camping tourism, wild hunting, wildlife, wilderness, campgrounds, bird watching.