

مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة ٦ أكتوبر/ كلية الإعلام وفنون الاتصال

- رئيس مجلس الإدارة: أ.د. / ممدوح مصطفى غراب - رئيس جامعة ٦ أكتوبر
- نائب رئيس مجلس الإدارة: أ.د./ ياسر الدكروري - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
- رئيس التحرير: أ.د./ دينا فاروق أبوزيد عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال
- مساعده رئيس التحرير:
- أ.د. /سلوى العوادلي - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب كلية الاعلام جامعة القاهرة
- أ.د. /عبد الله الكندي - رئيس قسم الاعلام بجامعة السلطان قابوس
- أ.د. /عبد الوهاب بوخنوقة - الاستاذ الاعلام بجامعة السلطان قابوس
- مساعده رئيس التحرير: أ.م.د/ راللا احمد محمد وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية
- مدير التحرير: أ.م.د. /مروة صبحي رئيس قسم العلاقات العامة والاعلان بالكلية
- سكرتير أول التحرير: أ.م.د. /أمل عبد القادر - استاذ المكتبات وتكنولوجيا المعلومات بالكلية
- سكرتير ثان التحرير: د. سارة عبد العزيز - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- طاقم عمل الكتروني: د. فاطمة ابو الفتوح - المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- طاقم عمل الكتروني: د. احمد عبد المجيد - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- عضو هيئة التحرير ومدير التسويق للمجلة: د. احمد ابراهيم - المدرس بقسم العلاقات العامة
- المشرف الفني: د. راشد صلاح الدين - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- المدقق اللغوي: أ.د./ محمد عبد القادر - رئيس قسم اللغة العربية كلية التربية بالجامعة

الناشر: جامعة ٦ أكتوبر، كلية الاعلام وفنون الاتصال.

العنوان: جامعة ٦ أكتوبر، كلية الاعلام وفنون الاتصال، مصر.

الموقع الإلكتروني: <https://jimdds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: amal.kamal.media@o6u.edu

العدد الثاني - ديسمبر ٢٠٢٤

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية:

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية:

الترقيم الدولي للنسخة الورقية:

الهيئة الاستشارية للمجلة

قواعد النشر

١. هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة على نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة. بعد التأكد من استيفاء الأوراق المقدمة لشروط والأحكام النشر في المجلة.
٢. ما يؤخذ في الاعتبار هو القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية للعمل وسلامة البحث العلمي والأسلوب اللغوي والدقة العلمية.
٣. تلتزم لجنة التحرير بتحسين الرصانة العلمية للمجلة من خلال نشر الأبحاث وفقاً لأهميتها ووضوحها وأصالتها ومطابقتها للبنود والشروط المعلنة للباحثين.
٤. تلتزم لجنة التحرير في المجلة أيضاً بعدم الكشف عن أسماء المحكمين وكذلك عدم الكشف عن أسماء الباحثين أصحاب الأبحاث المقدمة للنشر أمام المحكمين تحقيقاً لعامل الشفافية.

الأستاذ الدكتور علي عجوة

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

الأستاذ الدكتور سامي طايح

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

الأستاذ الدكتور محمد عتران

أستاذ المساعد العلاقات العامة والاعلان

الأستاذ الدكتور هشام مصباح

أستاذ الاذاعة والتلفزيون

الأستاذ الدكتور أشرف جلال

أستاذ الاذاعة والتلفزيون

الأستاذ الدكتور محمد معوض

أستاذ الاعلام

الأستاذ الدكتور ثريا البدوي

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

الأستاذ الدكتور دينا ابوزيد

أستاذ الاذاعة والتلفزيون

الأستاذ الدكتور سحر فاروق

أستاذ الاعلام جامعة حلوان

الأستاذ الدكتور عزة عثمان

أستاذ الصحافة

الأستاذ الدكتور فانتن الطنباري

أستاذ الاعلام

محتويات العدد

- دور الذكاء الاصطناعي بمعالجة قضايا التنمية الاجتماعية في

الإعلام الرقمي الأردني

أ.م.د/ سرى محمد خالد - أ. براء كمال أبو همام

(٢ - ٤١)

- دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل

صورة مصر: دراسة تحليلية مقارنة

أ.م.د/ توفيق أبو جراد

(٤٢ - ٧٨)

- دور البرامج الحوارية في معالجة قضايا التنمية القومية في

مصر

د. محمد رفاعي

(٧٩ - ١٣٥)

- القيم المجتمعية في المسلسلات التلفزيونية المصرية على

القنوات الفضائية العربية

أ. ريم احمد عبد العزيز

(١٣٦ - ٢٣٤)

- فاعلية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إعلانات مواقع

التواصل الاجتماعي في إدراك الجمهور لقيمة العلامة التجارية.

أ. اية صلاح السيد

(٢٣٥ - ٣٠٦)

- أثر الإعلانات الأصلية على مواقع التواصل الاجتماعي في

تشكيل النوايا والسلوك الشرائي للمستهلكين في مصر

أ. اية محمود مفتاح

(٣٠٧ - ٤١٠)