

يصدر العدد الثاني من مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة متضمناً ست دراسات علمية متنوعة في الموضوعات ولباحثين من جنسيات مختلفة على النحو التالي:

- دور الذكاء الاصطناعي بمعالجة قضايا التنمية الاجتماعية في الإعلام الرقمي الأردني أ.م.د. سري محمد خالد
- دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة مصر: دراسة تحليلية مقارنة د. توفيق أبو جراد
- دور البرامج الحوارية في معالجة قضايا التنمية القومية في مصر د. محمد رفاعي

- القيم المجتمعية في المسلسلات التلفزيونية المصرية على القنوات الفضائية العربية دراسة تحليلية. أ. ريم أحمد عبد العزيز
- فاعلية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الجمهور لقيمة العلامة التجارية أ. أية صلاح

- أثر الإعلانات الأصلية على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل النوايا والسلوك الشرائي للمستهلكين في مصر أ. أية محمود

وتتسم هذه الدراسات بمواكبة العصر وتطوراته المتلاحقة من مستحدثات تكنولوجية وقضايا وموضوعات معاصرة وتيارات علمية حديثة مع توظيفها لأهداف التنمية المستدامة.

وتتميز الدراسات بالجدية والعمق في تناول وتنوع مجتمع الدراسات وأنواع العينات والنظريات والمدارس العلمية بالإضافة إلى اتباعها الاجراءات والخطوات المنهجية المناسبة والرجوع إلى مراجع أصيلة وحديثة. وقد جاءت الدراسات بنتائج مقنعة وتوصيات ومقترحات قابلة للتنفيذ. وتعتبر المجلة إضافة هامة للبحث العلمي المصري والعربي والدولي.

أ.د/ دينا فاروق أبوزيد

عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال

جامعة ٦ أكتوبر