

أطر المعالجة الخبرية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ بالمواقع الصحفية المصرية

د. مي محمود محمد توفيق محمود
المدرس بقسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

ملخص الدراسة:

كأس الأمم الأفريقية هي مسابقة قارية أفريقية في كرة القدم، انطلقت منتصف خمسينيات القرن العشرين، وأقيمت أول مرة في السودان، وبدأت دون تصفيات وشاركت فيها أربع دول وهي الدول المؤسسة للإتحاد الأفريقي لكرة القدم (كاف)، ويعد المنتخب المصري لكرة القدم من أنجح الفرق في كأس الأمم الأفريقية، حيث فاز بالبطولة سبع مرات بما في ذلك النسخة الافتتاحية في عام 1957، وتعتبر مصر أيضاً واحدة من أقوى الفرق في إفريقيا، وانتزع المنتخب المصري بطاقة التأهل إلى نهائيات كأس أمم أفريقيا 2023 في كرة القدم، وتمنت الجماهير المصرية عودة المنتخب المصري إلى منصة التتويج بعد أن غاب عنها منذ 2010، ولكن تسبب الخروج المبكر لمنتخب الفراعنة لكرة القدم من بطولة كأس أمم أفريقيا 2023 حالة من الغضب والصدمة لدى جماهير الكرة المصرية، وردود فعل غاضبة من جماهير الساحرة المستديرة، ومن هنا نتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل أطر المعالجة الخبرية في مواقع الدراسة الصحفية المصرية بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وقد اختارت الباحثة المواقع الصحفية المصرية، للدراسة التحليلية والتي تتمثل في (600) مادة صحفية من موقع اليوم السابع، (191) مادة صحفية من موقع يلاكوورة، (230) مادة صحفية من موقع القاهرة الإخبارية، (210) مادة صحفية من موقع في الجول منذ 1 يناير 2024 إلى 15 فبراير 2024 (منذ بداية وقوع الأزمة حتى نهايتها)، وأظهرت الدراسة عدة نتائج منها: تصدر نشر الأخبار عن الحدث محل الدراسة جاء في المقدمة بنسبة 37.1% من إجمالي المواد الصحفية، تلاه النشر من خلال التقارير الإخبارية بنسبة 26.9% ثم من خلال مواد الرأي بنسبة 22.4%، كما تبين أن التغطية الصحفية للحدث من خلال الإنفوجراف قد تميزت بها المواقع محل الدراسة، وكان له أثره الإيجابي مما يتطلب معه مزيد من الدعم لهذا القالب الفني وزيادة من كفاءة الصحفيين تقنياً، وأظهرت نتائج الدراسة الشخصيات المحورية التي برزت عند تناول الأزمة محل الدراسة حيث جاء في الصدارة شخصية "أعضاء اتحاد الكرة" بنسبة بلغت 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 21.4%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية".

الكلمات الدالة المفتاحية: الإعلام الرياضي - منتخب مصر - المعالجة الخبرية - نظرية الأطر

Frameworks for The News Treatment of The Crisis of The Egyptian National Football Team's Early Exit from The 2023 African Cup of Nations on Egyptian Press Websites

Abstract:

The African Cup of Nations is an African continental football competition. It was launched in the mid-1950s and was held for the first time in Sudan. It began without qualifiers and four countries participated in it, which are the founding countries of the Confederation of African Football (CAF). The Egyptian football team is considered one of the most successful teams in The African Cup of Nations, where it won the tournament seven times including the inaugural edition in 1957, and Egypt is also considered one of the strongest teams in Africa. The Egyptian national team clinched the qualification ticket to the 2023 African Cup of Nations finals in football, and the Egyptian fans wished for the Egyptian national team to return to the tournament. The podium after missing it since 2010, but the early exit of the Pharaohs football team from the 2023 African Cup

of Nations caused a state of anger and shock among Egyptian football fans, And angry reactions from the fans of the Football Club, and from here the problem of the study is determined in monitoring and analyzing the frameworks of news processing in the Egyptian press study sites regarding the crisis of the early exit of the Egyptian football team from the 2023 Africa Cup of Nations. This study belongs to descriptive studies, and relied on the media survey approach, The researcher chose Egyptian press websites for the analytical study, which are (600) press items from the Seventh Day website, (191) press items from the Yalla Koura website, (230) press items from the

Cairo News website, and (210) press items from the Vi Al Joule website. From January 1, 2024 to February 15, 2024 (from the beginning of the crisis until its end), the study showed several results, including: Dissemination of news about the event under study came first with 37.1% of the total press materials, followed by publication through news reports with a percentage of 26.9%, then through opinion materials with a percentage of 22.4%,

It was also shown that the press coverage of the event through infographics was distinguished by the sites under study, and had a positive impact, which requires more support for this artistic template and an increase in the technical competence of journalists. The results of the study showed the central figures that emerged when dealing with the crisis under study, as it was stated in The personality of “Members of the Football Association” took the lead with a percentage of 24.7% of the total press materials, and its use came in “Youm7” with a percentage of 27.2%, and in the “Feel Joule” website with a percentage of 21.4%, and with a percentage of 28.3% in the “Cairo News” website.

Keywords:

Sports Media - Egypt National Team - News Processing - Frame Theory

مقدمة:

يُعتبر الإعلام الرياضي جزءاً من مسيرة الأمم و سجلاً حافلاً بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محلياً وخارجياً، وهو إنتاج متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة من خلال الصحف المطبوعة، ووسائل الإعلام المسموعة والمرئية، وكذلك المواقع والصحف الإلكترونية وأخيراً شبكات التواصل الاجتماعي التي من شأنها جميعاً صناعة جمهور رياضي متذوق للفن الرياضي، كما تلعب دوراً أساسياً في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا والأحداث الرياضية المختلفة. وتعد المواقع الرياضية المصرية إحدى أهم البدائل الاتصالية لهواة الرياضة التي أتاحتها شبكة الإنترنت، والتي أسهمت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال سهولة التصفح، وسهولة التعرض للموضوعات المقدمة عبر النصوص التشعبية التي تقوم بنقل المتصفح من صفحة إلى أخرى ومن موضوع إلى آخر بكل يسر وسهولة وسرعة فائقة، ومن خلال عدد من الوسائط المتعددة (نصوص- صور - صوت - فيديو) مما جعلها بيئة ملائمة لتناول الموضوعات من خلال التصميم التفاعلي، كما يمكنها تحديث معلوماتها بطريقة آنية، كل ذلك جعلها ذات تأثير اتصالي مباشر على قطاعات واسعة من الجمهور خاصة جمهور كرة القدم؛ وهي اللعبة الأكثر شعبية في مصر، وبعد أن ودع المنتخب المصري -الأكثر تتويجا بكأس الأمم الأفريقية برصيد سبع ألقاب- منافسات بطولة أمم أفريقيا 2023 من دور الستة عشر وقدم أداء غير مرض لجماهير الكرة المصرية؛ طالبت وسائل الإعلام بإقالة المدرب البرتغالي روي فيتوريا، وأصدر الاتحاد المصري لكرة القدم بياناً عبر صفحته الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي اعتذر فيه إلى الجماهير المصرية على ماقدمه المنتخب الوطني لكرة القدم من نتائج خلال مشاركته في بطولة كأس الأمم الأفريقية 2023 المقامة بدولة كوت ديفوار. ومن هذا المنطلق اختارت الباحثة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ لرصد وتحليل معالجة المواقع الصحفية المصرية لتلك الأزمة، والتعرف على أبعاد المعالجة وأطرها والآليات المستخدمة لوضع الأزمة في إطار معين وكذلك التقنيات المستخدمة بالمواقع الصحفية المصرية التي تعكس الطريقة التي تناولت بها هذه المواقع الصحفية محل الدراسة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ ، حيث أن تحديد أهمية التقنيات الصحفية في التغطية الصحفية يعد أمراً هاماً لأي دراسة أكاديمية تهتم بتحليل المضمون؛ كي يتسنى لها معرفة كم الأهمية التي أعطيت للأحداث، ويعني تحديد الأهمية في تحليل المضمون توزيع أو إعطاء قيم معينة لخصائص النص بتطبيق بعض الإجراءات، وكذلك تعرض مستوى الاهتمام المعطى لأي نص مقارنة مع النصوص الأخرى، ويعتبر القياس شرطاً أساسياً في تحليل المضمون؛ لأنه العملية التي تتحول بموجبها المعطيات الخام إلى وحدات تسمح بالوصف المناسب للتحليل.

مشكلة الدراسة:

غيرت المواقع الإلكترونية من واقع الإعلام فأصبحت المعلومة تصل لمستخدميها بشكل سريع، وهذا أدى لخلق تحديات جديدة تتمثل في تحقيق تغطية فورية للأحداث خاصة العاجلة ووقت الأزمات والطوارئ، إلى جانب تحري الدقة حيث تسمح المواقع الإلكترونية لأي فرد بإنشاء المحتوى وتداول المعلومات وعرض الحقائق والآراء ومناقشتها بحرية ودون قيود، فأصبحت هذه المواقع تمثل آلية رئيسية لتحقيق التفاعل مع الجمهور والإلتزام بالتوازن في معالجة الأحداث وعدم التحيز، وذلك لأن الإنترنت أتاح إمكانية كشف الحقائق من خلال تنوع المصادر المتاحة أمام الجمهور¹ ومع تعاظم استفادة المواقع الصحفية الإلكترونية من خصائص البيئة الرقمية في تعزيز تفاعلية المواد الصحفية بها وتطوير رسالتها شكلا ومضموناً، بما يحقق إرضاء الجمهور المستهدف عن أداء هذه المواقع الصحفية، تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل المعالجة الخبرية في مواقع الدراسة الصحفية المصرية بشأن أزمة (الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023) والتعرف على الأطر الخبرية والوقوف على الفروق في المعالجة الخبرية لمواقع الدراسة، وكذلك توصيف أطر إنتاج الخطاب الإخباري في واحدة من أبرز الأزمات ذات الأبعاد الرياضية والاجتماعية والترفيهية عبر تحليل الأطر الخبرية وتطبيقها على النص الخبري، والاهتمام بالمقارنة بين مواقع متباينة، وبالتالي يبرز تأثير السياق الاجتماعي والرياضي والمرجعية الفكرية على الإطار المستخدم في المواقع الصحفية المصرية بما يُقدم رؤية مقارنة لإنتاج المحتوى في هذه المواقع الصحفية المتباينة، وذلك عبر توظيف الأساليب الكيفية والكمية في اختبار تلك المتغيرات، وفي ضوء ما سبق تتناول هذه الدراسة أطر معالجة المواقع الصحفية المصرية (القاهرة الإخبارية، في الجول، يلاكورة، اليوم السابع) لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك في الفترة من بداية وقوع الأزمة 2024/1/1 إلى انتهاء الأزمة 2024/2/15 حيث شغلت هذه الأزمة حيزاً كبيراً من التغطية الصحفية بالمواقع الصحفية المصرية؛ ولا سيما مواقع الإنترنت التي أدت دوراً محورياً في تغطية هذه الأزمة إعلامياً، وأصبحت حديث المواطن العادي لفترة طويلة، وبما أن الإعلام مصدراً أساسياً لاستقصاء المعلومات حول مجريات الأحداث وتطوراتها؛ بالتالي كان من المهم التعرف على طبيعة المعالجة الخبرية والأطر المستخدمة في معالجة المواقع الصحفية المصرية لأزمة الخروج المبكر من منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023.

أهمية الدراسة:

لكل دراسة علمية أهميتها التي تحت البحث على إجرائها، وتنبع أهمية هذه الدراسة من عدة نقاط أساسية وهي

أولاً: الأهمية العلمية

1- تتضح أهمية الدراسة في أنها تُشكل إضافة معرفية لمجال الدراسات الإعلامية التي تناولت الأزمات والكوارث سواء بالمعالجة أو التأطير خاصة في ظل تنامي الأزمات بشكل متسارع.

- 2- تكتسب الدراسة أهمية خاصة نظراً لزيادة الانتقادات لدور وسائل الإعلام في تناول الأزمات ومعالجتها.
- 3- الوقوف على بعض الجوانب والنقاط المهمة والمؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي، ووظيفتها الإعلامية وحدود مسئوليتها في الإعلام والتفسير والتحليل.

ثانياً : الأهمية المجتمعية:

- 1- الدور الذي تقوم به المواقع الصحفية المصرية في تشكيل الرأي الرياضي وتعزيز مفهوم الرياضة لدى المجتمع.
- 2- أهمية التثقيف الرياضي في تعزيز ثقافة المجتمع لتبني القضايا الرياضية ودعمها وتقبلها.
- 3- معرفة الإطار الذي وضعته المواقع الصحفية لجوانب الأزمة موضوع الدراسة، والتأكيد على دور المواقع الصحفية المنوط بها في الإعلام والتوعية لمعطيات الأزمات.
- 4- تساعد الدراسة الوسائل الإعلامية في التعرف على دورها في تغطية الأزمات وفق نظرية الأطر.

أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي، وهو الوقوف على أبرز الموضوعات التي ناقشتها المواقع الإلكترونية المصرية عند معالجة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، والأطر الخيرية المستخدمة في ذلك، والاستمالات الإقناعية التي اعتمدت عليها في تقديم التغطيات الصحفية، وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي:
- 1- تحديد عناصر البناء الصحفي المستخدم في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية عند تناول الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣).
 - 2- التعرف على أهم الموضوعات الرياضية التي ركزت عليها المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية عند تناول الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣).
 - 3- الكشف عن طبيعة الاستمالات الإقناعية المستخدمة في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية عند تناول الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣).
 - 4- الوقوف على الأطر الخيرية التي تم توظيفها عند مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣).
 - 5- تحديد القوى الفاعلة التي تم إبرازها عند مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣).

الدراسات السابقة:

وتنقسم إلى: 1- المحور الأول: الدراسات المتعلقة بأطر المعالجة الصحفية
2- المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بتناول القضايا الرياضية في وسائل الإعلام

- المحور الأول: الدراسات المتعلقة بأطر المعالجة الصحفية: ويتضمن هذا المحور 19 دراسة كالتالي:

هدفت دراسة شيرين كامل العراقي (2024)² إلى التعرف على أهم معايير وسمات معالجة قضايا ومشكلات الأسرة المصرية في البرامج التليفزيونية المتخصصة في طرح قضايا الأسرة ومشكلاتها، من خلال رصد الأطر التي استخدمتها وتحليلها، وإجراء المقارنة بين جوانب المعالجة والأطر التي تقدم بها القضايا بالتطبيق على برنامج " ماما دوت أم ". وكذلك معرفة اتجاهات هذا البرنامج وأهداف المواد المقدمة به، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتم استخدام المنهج المسحي التحليلي، من خلال تحليل عينة عمدية تتمثل في ثلاث مواسم من البرنامج، عرضت بالتليفزيون المصري، وقد بلغ عدد الحلقات التي تناولتها الدراسة 45 حلقة بإجمالي 31 ساعة في الفترة من 2021 حتى 2023، باستخدام استمارة تحليل مضمون كأداة الجمع بيانات الدراسة، في إطار نظرية الأطر الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : غلبت الموضوعات المتعلقة بقضية العلاقة بين الزوجين على قضايا الأسرة المطروحة في البرنامج، كما تنوعت الأطر الإعلامية التي وظفها البرنامج، وغلب عليها استخدام إطار " إسناد المسؤولية "، وقد اتخذ البرنامج تجاهها معاييداً في عرض قضايا الأسرة، كما ثبت وجود علاقة ارتباطية بين نوعية قضايا الأسرة المطروحة في البرنامج، والأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة تلك القضايا. وقد أوصت الباحثة بضرورة الاهتمام بما تقدمه البرامج الاجتماعية في التليفزيون المصري وتكثيف عدد البرامج التي تتناول موضوعات تتعلق بقضايا الأسرة، واستغلالها في دعم القيم الأسرية التي تتماشى مع تقاليد المجتمع.

هدفت دراسة كريمة كمال عبد اللطيف (2024)³ إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية، والأسباب التي أدت إلى تطور الأحداث في أوكرانيا والنتائج المترتبة عليها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منبج المسح، بالإضافة إلى اعتمادها على أداة تحليل المضمون للأخبار والمواد التي تم نشرها : المواقع الإخبارية الدولية مثل (موقع ال CNN . موقع CTTV موقع العربية - موقع فرانس 24 موقع RT)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : تنوع الموضوعات الاقتصادية المقدمة من خلال التغطية الإخبارية للحرب الروسية الأوكرانية بالمواقع محل الدراسة، فنجد أن العقوبات الدولية جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ 275.4، وأهمية نسبية قدرت بنحو 30.4، نظراً لقوة رد الفعل الغربي على الغزو الروسي لأوكرانيا، وما ترتب عليه من خلافات إقتصادية دولية لاختلاف توجهاتهم نحو الحرب محل الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى أن أوكرانيا وروسيا جاءت أهم القوى الفاعلة الموجودة بالمواد التي خضعت للتحليل، بسبب طبيعة الصراع بين الطرفين الرئيسيين (روسيا وأوكرانيا)، وجاءت في المرتبة الثالثة والرابعة على التوالي المنظمات الدولية والصين وأمريكا نظراً لردود فعل هذه المنظمات تجاه الغزو الروسي ورفضهم لهذا الغزو

وحماية اللاجئين الأوكرانيين والدفاع عن حقوقهم، وجاء الاتجاه السلبي في المقام الأول لمعالجة هذه الحرب بالمواقع محل الدراسة، كما جاءت أهم وظائف الأطر المستخدمة في معالجة الحرب الروسية الأوكرانية بالمواقع محل الدراسة هي الاقتصار على عرض الوضع الراهن للقضية، تمعرض النتائج المترتبة على هذه الحرب، ثم عرض أسباب الحرب، وجاءت أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب الروسية الأوكرانية بالمواقع محل الدراسة هي الصور الثابتة، ثم الفيديو في المقام الثاني، وجاء في المقام الثالث فئة أكثر من عنصر، ثم النص الفائق والتسجيلات الصوتية .

سعت دراسة أحمد عبد المجيد(2023)⁴ إلى الكشف عن الأطر الإعلامية التي قدمتها عينة من مواقع الصحف المصرية الإلكترونية في معالجتها للأزمة السودانية مع دراسة أسباب الأزمة والمقترحات التي قدمتها تلك المواقع الإلكترونية لها، وكذلك وظائف الأطر والقوى الفاعلة، والأدلة والبراهين التي استشهدت بها واختار الباحث ثلاث مواقع من مواقع الصحف المصرية الإلكترونية بعد إجراء دراسة استطلاعية على مواقع الصحف المصرية، وفي النهاية وقع الاختيار على ثلاث مواقع وهي : (موقع بوابة الأهرام الإلكترونية - موقع المصري اليوم - موقع بوابة الوفد الإلكترونية) وذلك في الفترة من 2019/4/1 حتى 2020/4/1)، وانتهت الدراسة إلى عدة نتائج:انفتحت بوابة المصري اليوم وبوابة الأهرام على أن أهم القضايا الرئيسية التي تم التركيز عليها اثناء التغطية الصحفية لازمة السودانية هي قضية الانتقال الديمقراطي للسلطة، أما بوابة الوفد فكان في مقدمة القضايا التي تم التركيز عليها قضية الدعم الدولي والإقليمي ثم بعد ذلك قضية الانتقال الديمقراطي للسلطة ، سيطر إطار الدعم الدولي والإقليمي وإطار التفاوض وإطار الاحتجاج والعصيان المدني، وإطار الإصلاح الاقتصادي على معالجة بوابة الأهرام للأزمة السودانية، بينما سيطر إطار التفاوض، وإطار الدعم الدولي والإقليمي، وإطار المحاكمة وإنفاذ القانون وإطار الاحتجاج والعصيان المدني على معالجة بوابة المصري اليوم للأزمة في حين سيطر إطار الدعم الدولي والإقليمي، وإطار التفاوض، وإطار المحاكمة وإنفاذ القانون على معالجة صحيفة الوفد لازمة السودان.، سيطرت وظائف الأطر التعريفية على معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة السودانية ، جاء المجلس العسكري الانتقالي وقوي الحرية والتغيير كأكثر القوى الفاعلة ظهوراً في المجتمع السوداني بمواقع الصحف المصرية الإلكترونية، بينما جاءت مصر كأكثر القوى الفاعلة ظهوراً بالمجتمع العربي والإقليمي بمواقع الصحف المصرية الإلكترونية.

هدفت دراسة إسراء أحمد محمد (2023)⁵ إلى الكشف عن كيفية معالجة نشرة التاسعة مساءً في قناة اكسترا نيوز لمستجدات أحداث الحرب الروسية الأوكرانية، وتم توظيف نظرية الأطر الإخبارية في هذه الدراسة واستخدمت هذه الدراسة أداة تحليل المضمون، واعتمدت الباحثة على عدد من الفئات لتحليل المحتوى، وقامت هذه الدراسة بتحليل عينة من نشرات الأخبار (نشرة التاسعة مساءً) في القنوات الفضائية العربية (قناة اكسترا نيوز) تمثلت في الفترة الزمنية (ثلاثة أشهر متتالية بداية من شهر مايو - يونيو - يوليو) 2023 م لمتابعة الباحثة مستجدات الحرب الروسية الأوكرانية، وذلك من أجل التعرف على نوع المضمون المستخدم بالنشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية، ورصد وتحليل الأطر

الإخبارية التي تتبناها في النشرات الإخبارية عند معالجة مستجدات الحرب الروسية الأوكرانية وتوصلت الدراسة إلى أن معظم الأخبار التي عالجتها نشرة التاسعة مساءً في قناة اكسترا نيوز كانت سياسية لأنها قناة عربية متعلقة بأحداث. الشأن الداخلي الخاص بمصر، وبروز الاتجاه المجايد في معالجة نشرة التاسعة مساءً في قناة اكسترا نيوز الإخبارية لمستجدات الحرب الروسية المتعلقة بالأحداث السياسية وخاصة الدولية منها الأوكرانية، ومعظم أخبار الحرب الروسية الأوكرانية جاءت في وسط النشرات الإخبارية وهو النوع الأكثر استخداماً في الثناة أثناء معالجتها للأخبار ولقد برز إطار الصراع كأبرز الإطارات التي قدمت من خلالها آخر مستجدات وتطورات الحرب. الروسية الأوكرانية حيث وجد العديد من الصراعات وأحداث العنف والقتل على الساحة بين روسيا وأوكرانيا.

هدفت دراسة **محمود جمال السيد (2023)**⁶ إلى التعرف على كيفية معالجة الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم للقضايا المصرية السعودية، ومعرفة جوانب الاتفاق والاختلاف في طريقة المعالجة، وذلك من خلال المسح الشامل في الفترة من 2023/7/1 إلى 2023/10/30، وقد استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للحصول على البيانات المتعلقة بالدراسة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تتوزع الأطر الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم كما يلي: أطر النتائج الاقتصادية، أطر الاهتمامات الإنسانية أطر الصراع، أطر ردود الأفعال، أطر المسؤولية.

سعت دراسة **مي مصطفى عبد الرازق (2023)**⁷ إلى رصد وتحليل المعالجة الإعلامية في المواقع الإلكترونية الخاصة للأزمات الليبية بالتطبيق على أزمتي الهجرة غير الشرعية (939 مفردة) . والتدخل التركي في ليبيا (753 مفردة) وذلك بموقعي بوابة الوسط كممثل للمواقع الإلكترونية الليبية الخاصة والمصري اليوم كممثل للمواقع الإلكترونية المصرية الخاصة، وبالتالي تتمثل إجمالي عينة الدراسة في (1692 مفردة، خلال الفترة من 2018 وحتى 2020) وتمثلت أبرز نتائج الدراسة في : مجئ التغطية الإخبارية المجردة في الترتيب الأول سواء على مستوى إجمالي عينة الدراسة أو بشكل تفصيلي على مستوى كل أزمة وموقع إلكتروني على حدة ، اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بالتغطية التسجيلية للأحداث بنقل المعلومات والتفاصيل المتعلقة بها أثناء أو بعد وقوعها، أشارت بيانات الجدول السابق طغيان الاتجاه السلبي على معالجة كلا من : أزمة الهجرة غير الشرعية بالمصري اليوم . وأزمة التدخل التركي في ليبيا بكل من بوابة الوسط وإجمال عينة الدراسة في المقابل ساد اتجاه الجمع بين الاتجاهين السلبي والإيجابي في كل من : معالجة الوسط لأزمة الهجرة غير الشرعية ومعالجة المصري اليوم بأزمة التدخل التركي في ليبيا وإجمالي عينة الدراسة لأزمة الهجرة غير الشرعية

استهدفت دراسة **حنان عبد الله عبد الصمد (٢٠٢٢)**⁸ الكشف عن كيفية توظيف المواقع الصحفية العربية والأجنبية عينة الدراسة للأطر المصورة في معالجة أزمة كشمير ورصد أبرز الدلالات والمعاني الكامنة والمراد تقديمها للجمهور على المستويين العربي والعالمي، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي مستخدمة استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها (٦٤) خبر و (٦٨) صورة مرتبطة وموجودة داخل هذه الأخبار، وتتمثل هذه العينة في الصور التي يستخدمها كلا

من موقع الشرق الأوسط ، موقع New York Times موقع بوابة الأهرام لتغطية أحداث أزمة كشمير في الفترة (2020/1/1-2021/12/31)، كما استندت الباحثة في الإطار النظري للدراسة على نظرية الأطر المصورة وأظهرت النتائج أن أغلبية المواد الصحفية التي تناولت أزمة كشمير وتتضمن مواد مصورة تجلت في الأخبار بنسبة (8.59%)، كما أن (٩٦,٩%) من الأخبار تشمل على صورة واحدة للموضوع المقدم، وكانت مساحات الصور أقل من مساحة الموضوعات بنسبة (٦٤,١%)، وكانت أغلبية الصور موضوعية في تناولها للأزمة بنسبة ٨٣,٨% .

استهدفت دراسة منى محمد الطوخي (٢٠٢٢)⁹ الكشف عن أطر معالجة الصحف الإلكترونية للأزمات الخارجية، بالتطبيق على أزمة مصر وتركيا من خلال تحديد المواد التحريرية الصحفية والأطر الإعلامية المستخدمة، وأهداف المواد الصحفية، والقضايا التي تناولتها. وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية معتمدة علي منهج المسح وأداة تحليل المضمون بالتطبيق على جريدة الأهرام، وجريدة اليوم السابع في الفترة ما بين نوفمبر ٢٠١٩ إلى يناير ٢٠٢٠ م بأسلوب الحصر الشامل واعتمدت على نظرية تحليل الأطر وأشارت نتائج الدراسة إلى برز الخبر الصحفي كأبرز الفنون الصحفية المستخدمة في عرض أزمة مصر وتركيا بالصحف محل الدراسة بنسبة بلغت ٥٢,٠ % يليه التقرير الصحفي بنسبة بلغت ٣٢%، كما استخدمت الصحف محل الدراسة الصورة الشخصية على أوسع نطاق بفنونها الصحفية بنسبة بلغت 22%، يليها صور من موقع الأحداث بنسبة بلغت ٣٠ %، وغلبت الاستمالات العقلانية المستخدمة في المواد الصحفية المصاحبة لعرض أزمة مصر وتركيا بنسبة بلغت ٩٢%، كما تنوعت تنوع القوى الفاعلة للمواد الصحفية المتناولة لأحداث أزمة مصر وتركيا، وشمل الجانب الإيجابي للقوى الفاعلة للمسؤولين بوزارة الخارجية والجمهور المصري والليبي والمؤسسات الدينية المصرية، وشمل الجانب السلبي والسئ كل من الرئيس التركي والإرهابيين.

هدفت دراسة ولاء إبراهيم عبد الحميد (٢٠٢٢)¹⁰ إلى الكشف عن أطر معالجة المواقع الإلكترونية لقناة CNN الأمريكية وقناة CGTN الصينية الناطقين باللغة العربية للعلاقات الأمريكية الصينية من خلال صحيفة تحليل مضمون لدراسة الموضوعات الواردة عن العلاقات الأمريكية الصينية بالموقعين، وذلك الفترة من ٢٠ يناير ٢٠٢١ حتى ٢٠ ابريل ٢٠١٢، باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمواد في الموقعين وتبين من الدراسة أن موقع CGIN الصيني اعتمد على قالب الخبر كفن أساسي من الفنون التحريرية لعرض المواد الخاصة بالعلاقات الأمريكية الصينية بنسبة ٤٨,٢ %، يليه قالب (التقرير الإخباري) بنسبة 39%، في حين اهتم موقع (CNN) الأمريكي بقالب التقرير الإخباري بنسبة 55%، يليه قالب الخبر بنسبة ٢٢ % ، وبالنسبة للموضوعات: حازت قضية أزمة كورونا النصيب الأكبر في موقع في (CGTN) بنسبة ٣٦ %، في المقابل اهتم موقع (CNN) الأمريكي (قضايا وحقوق الانسان) بنسبة ٢٠% بينما اعتمد موقع (CNN) بشكل كبير على إطار الصراع بنسبة ٢٨ %، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة 22%.

هدفت دراسة (Lami, 2022)¹¹ إلى التعرف على الأطر المستخدمة في الصحف الإيطالية في معالجة الغزو الروسي لأوكرانيا في الفترة من 20 فبراير - 5 مارس، واعتمد الباحث أيضاً على المنهج المسحي حيث قام بإختيار عينة عمدية من الصحف الإيطالية والتي شملت Quotidiano , Il Foglio , La Avvenire , Corriere del Napoli , Il Repubblica , La Stampa , Il Mattino di Fatto , and Il Tempo , Messaggero في الفترة من فبراير - مارس 2022، حيث تم تحليل 130 مادة، من خلال تحليل المضمون وقد أشارت النتائج إلى اعتماد الصحف الإيطالية على إطار المصلحة الإنسانية، وأن تلك الحرب سوف يكون لها تبعات وتأثيرات إقتصادية واجتماعية سلبية على المواطن المحلي في أوكرانيا وعلى الاتحاد الأوروبي بشكل عام، كما بينت اعتماد الصحف على توظيف إطار المقاومة وضرورة تضافر وتكامل الجهود بين المدنيين والعسكريين في التصدي للغز العسكري، كذلك اعتمدت بعض الصحف الإيطالية محل الدراسة على تقديم الدعم والمساندة للحكومة الأوكرانية ضد السلطة الروسية.

استهدفت دراسة (Papanikos, G 2022)¹² التعرف على الأطر المستخدمة في الصحف اليونانية في معالجة الغزو الروسي لأوكرانيا، واعتمد الباحث على منهج المسح وقام بإختيار ثلاثة صحف يونانية TA NEA & TO VIMA حيث تم تحليل 160 مقال EFSYN Kathimerini وخبر في الصحف محل الدراسة، وأشارت النتائج إلى اعتماد الصحف على استخدام إطار الإدانة والرفض للغزو الذي تقوم به روسيا وبلاروسيا لأوكرانيا، كما أشارت إلى اعتماد الصحف على إطار التقارب والعلاقات السياسية والاقتصادية بين اليونان وروسيا.

هدفت دراسة (Bashir , Manaf ; Fedorova , Maria, 2021)¹³ إلى التعرف على أطر معالجة الصحف الأمريكية The New York Times , the Washington Post والصحف الروسية Russian Izvestiya , Argumenty i Fakty للشعب الذي أحدثته فرقة Pussy Riot وهي تقوم بإجراء عروض سياسية عن الحياة السياسية في روسيا آرائهم وهي من الفرق المعارضة للرئيس الروسي فلاديمير بوتين وسياسات الكنيسة الروسية الأرثوذكسية، وركزت الدراسة على تحليل مضمون هذه الصحف، والتعرف على مدى اتفاق التغطية الصحفية للمواقف الرسمية المعلنة للحكومة الروسية والأمريكية . وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن تغطية الصحف الأمريكية تتماشى مع الموقف الرسمي للحكومة الأمريكية المناهض لمكافحة الشعب الذي قامت به الحكومة الروسية والتضامن مع الجماعة، وكشفت نتائج الدراسة أن تغطية الصحف الروسية لم يتماش مع الموقف الرسمي للحكومة الروسية، وأكدت الأطر التي استخدمتها الصحيفتان على حجة ما إذا كان الاعتداء الكنيسة هو عمل تخريبي هو جزء من حرية التعبير، كما كشفت نتائج الدراسة أن الأطر التي استخدمتها الأمريكية ركزت على دور الشخصيات المشهورة في معالجة الأم بينما ركزت الصحف الروسية على آخر تطورات الأحداث .

استهدفت دراسة جيهان سعد (٢٠٢٠) ¹⁴ التعرف على أطر معالجة بعض مواقع الصحف الإلكترونية لتداعيات جائحة فيروس كورونا، 19 - Covied، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بشقه التحليلي، وقد اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعينة من الأخبار والمواد الصحفية التي تم نشرها عبر مواقع الصحف والمواقع الإخبارية وهي (موقع اليوم السابع، موقع بوابة أخبار اليوم وموقع القاهرة ٢٤)، والتي اختيرت بطريقة عشوائية في الفترة من 2020/3/1 إلى 2020/6/1، وبلغت عينة الدراسة ٩٠٠ مادة صحفية، وقد توصلت الدراسة إلى أن اهتمام عينة الدراسة بعرض أخبار وتحقيقات خاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا في مواقع الصحف والمواقع الإخبارية على كافة القطاعات وقد جاءت المعالجة الإيجابية في مقدمة أنواع المعالجات الإعلامية بنسبة ٦٣% من عينة الدراسة، وتأتي في الترتيب الثاني المعالجة المحايدة ؛ وهي التي تشتمل في طياتها إبراز الإيجابيات أو السلبيات، وكانت بنسبة ٣٥,٣% من إجمالي عينة الدراسة، ثم تأتي المعالجة السلبية في نهاية أنواع المعالجات الإعلامية بمواقع الدراسة. جاء إطار التأييد ودعم القرارات على رأس قائمة الأطر الفرعية المستخدمة في معالجة تداعيات فيروس كورونا.

كشفت دراسة خلود محمد صبرى (٢٠٢٠) ¹⁵ عن أطر تغطية الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لأحداث الإرهاب في مصر، ومعرفة أساليب التغطية الصحفية من خلال نظرية الإطار الإعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في الصحف الإلكترونية العربية وتمثلها اليوم السابع والأهرام والأجنبية تمثلها صحيفتا الجارديان البريطانية والنيويورك تايمز الأمريكية، وكشفت الدراسة اهتمام الصحف الإلكترونية محل الدراسة بالخبر الصحفي كأهم قالب التغطية الصحفية، وهو ما يعكس الفورية والسرعة التي تتسم بها طبيعة التغطية اللحظية لهذه الأحداث، وكذلك افتقار الصحف الإلكترونية العربية إلى التقرير والتحقيق في التغطية الصحفية، كذلك بروز الإطار الأمني والعسكري الصحف الإلكترونية العربية، وإطار الصراع والنتائج الاقتصادية في الصحف الإلكترونية الأجنبية، وكذلك عدم اهتمام الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية بالتغطية المتوازنة للحدث الإرهابي، واهتمت الصحف الإلكترونية العربية بالشرح والتحليل وعرض الوقائع على عكس الصحف الإلكترونية الأجنبية التي اهتمت بالتعليق على الأحداث وعرض خلفيات عن كل خبر، وتعد الحرب على الإرهاب من أهم الآليات التي استخدمتها مواقع الصحف الإلكترونية العربية، على عكس الصحف الأجنبية التي ظهر فيها التضخيم والتهويل بنسبة عالية في المضمون الصحفي بشكل عام.

هدفت دراسة سحر الخولي (٢٠٢٠) ¹⁶ إلى التعرف على أطر معالجة مواقع الصحف المصرية للأزمة الليبية خلال فترة إعلان القاهرة 2020، واعتمدت على منهج المسح ، باستخدام أداة تحليل المضمون، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من خلال المسح الشامل في ثلاثة مواقع للصحف المصرية، هي موقع بوابة الأهرام الإلكترونية - موقع اليوم السابع - موقع بوابة الوفد الإلكترونية، وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٦/١ إلى ٢٠٢٠/٨/٣٠، وقد شملت عينة الدراسة عدد ١٩٠٠ مادة صحفية، وتوصلت الدراسة إلى اعتماد المواقع الصحفية عينة الدراسة في تغطيتها لأخبار الصراع الليبي على الروابط الوطنية

كدولة جوار عربية، وجاء ذلك واضحاً في مدى الاهتمام الذي أولته تلك المواقع الصحفية لتغطية الأزمة الليبية خلال إعلان القاهرة ٢٠٢٠، ويرجع ذلك إلى طبيعة دولة ليبيا وموقعها الإستراتيجي بالنسبة لمصر، ومدى الخطر المحتمل على الأمن القومي المصري في حالة وجود صراعات بها، جاءت الأطر الرسمية السياسية في مقدمة الأطر المرجعية للأخبار في مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة بنسبة 41 % ويرجع ذلك إلى أن السبب الرئيسي في الأزمة كان سبب سياسي، وفي الترتيب الثاني ونسبة ٦,٣٣ % من إجمالي عينة الدراسة التركيز على الأطر الأمنية، سواء فيما يتعلق بأمن ليبيا الداخلي أو أخطار المساس بالأمن القومي المصري نتيجة الصراعات الليبية، وفي الترتيب الثالث جاءت الأطر القانونية بنسبة ١٨,١ %.

هدفت دراسة **عبد الله محمد عبد الله (2020)**¹⁷ إلى التعرف على الأطر الخبرية للتناول الإعلامي بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لجائحة انتشار مرض كورونا عالمياً منذ ظهوره أواخر عام 2019 م في الصين واتساع رقعة انتشاره في أغلب دول العالم بشكل سريع، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، اعتمد الباحث على العينة العشوائية المنتظمة، يتألف مجتمع الدراسة من كافة الأخبار والتقارير الخبرية التي تم تداولها في الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية والتي نشرت خلال الفترة الزمنية المحددة من 2020/1/1 إلى 2020/3/31 م كعينة زمنية لهذه الدراسة، اعتمد الباحث على أداة تحليل المضمون لعينة عشوائية منتظمة مكونة من 200 خبر على الموقع المذكور سالفاً، اعتمد الباحث في هذه الدراسة على نظرية تحليل الأطر الإعلامية توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: إن تكتم الصين عن ظهور فيروس كورونا هو أكثر أطر الأسباب الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية بنسبة 22.5 %، إن التعاون لتغطية جائحة فيروس كورونا (19) الإيطالي الروسي هو أكثر أطر التعاون الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة 28.8 %، إن الدخول في حالة الركود الاقتصادي هو (COVID - 19) أكثر أطر العواقب الاقتصادية الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة 20.5 %، إن تحميل الحكومات مسؤولية انتشار (COVID - 19) الفيروس هو أكثر أطر العواقب السياسية الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة 33.5 %، إن تطبيق إجراءات التباعد الإجتماعي هو (19 - COVID) أكثر أطر الحلول الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة

هدفت دراسة **ياسمين محمد (٢٠٢٠)**¹⁸ إلى الكشف عن الأطر الخبرية المستخدمة في المعالجة الصحفية للقضايا الإفريقية في كل من الصحف القومية والحزبية والخاصة، وكذلك القوى الفاعلة المؤثرة في معالجة هذه القضايا الإفريقية، وقد تم اختيار صحيفة الأهرام والوفد والشروق كصحف ممثلة عن الصحافة المصرية واختيار عام ٢٠١٧ كفترة للدراسة التحليلية، وانتهت الدراسة إلى أن قضية مياه النيل وسد النهضة احتلت الترتيب الرابع في معالجة صحفيي الأهرام والوفد، كما أن إطار التعاون

والتفاهم جاء في الترتيب الأول لدى الصحيفتين بينما احتل الترتيب الرابع في صحيفة الشروق، كما جاءت الدول في الترتيب الأول كقوة فاعلة مؤثرة في صحيفتي الوفد والشروق، والترتيب الثالث في صحيفة الأهرام وانتهى التحليل الكيفي في الدراسة إلى تقاوم التوترات القائمة بين دول حوض النيل بسبب بناء إثيوبيا لسد النهضة على النيل الأزرق، حيث تخشى مصر من تناقص واضح من حصتها المائية من النهر كما أن المفاوضات بين مصر والسودان وإثيوبيا مرت بكثير من العثرات.

هدفت دراسة **Hanna Orsolya (٢٠٢٠)**¹⁹ إلى التعرف على الأطر الإعلامية التي استخدمت في معالجة أزمة اللاجئين في الإعلام الرقمي لدولة رومانيا، واعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي، حيث اختارت أكبر ستة مواقع إلكترونية رومانية ؛ للتعرف على الأطر الإعلامية التي تم استخدامها في معالجة أزمة اللاجئين السوريين في ٢٠١٥، وتم تحليل (٦١٨٣) مادة صحفية، في الفترة من أبريل ٢٠١٥ حتى سبتمبر ٢٠١٧، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تنوع الأطر الإعلامية التي استخدمت في معالجة أزمة اللاجئين السوريين إلى أوروبا، من بين تلك الأطر استخدام الإطار الأمني في معالجة تلك الأزمة السياسية، خاصة أن رومانيا تابعة لأوروبا الشرقية، التي تميل إلى التفكير والمواجهة الأمنية مع تلك الأزمة وعدم السماح لتدفق اللاجئين إلى داخل الأراضي الرومانية كذلك اعتمدت المواقع محل الدراسة على الإطار الديني في معالجة تلك الأزمة، من منظور أن اللاجئين السوريين يعتبرون أقلية مسلمة قد تؤدي إلى زيادة نسبة المسلمين داخل المجتمع، ومن ثم يجب عدم السماح للاجئين بالدخول إلى الدولة الرومانية، وفي المقابل، أشارت نتائج الدراسة إلى اعتماد بعض الأخبار على استخدام إطار الضحية من خلال إظهار اللاجئين في صورة تدعو إلى التعاطف مع قضيتهم، بعد أن مزقت الحرب بلادهم، وأصبحت الهجرة إلى البلدان الأخرى.

هدفت دراسة **Soukaina Ajaoud (2020)**²⁰ إلى التعرف على الأطر الإعلامية المستخدمة في الشبكات الإخبارية المتمثلة في شبكة الجزيرة الإخبارية وشبكة العربية فيما يتعلق بالأزمة الخليجية السياسية الأخيرة في ٢٠١٧، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي؛ حيث اختار عينة عمدية من المواد الإخبارية المتعلقة بالأزمة الخليجية وتم تحليل (٣٢٥) مادة إخبارية متعلقة بالأزمة الخليجية، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود اختلاف واضح في الأطر المستخدمة في الأزمة السياسية الخليجية الأخيرة في عام ٢٠١٧ بين الجزيرة والعربية؛ حيث نجد أن شبكة الجزيرة في معالجتها للأزمة على إطار الضحية، وذلك لإظهار أن دولة قطر الجانب الأضعف في الأزمة وأنها تعرضت للحصار من قبل الإمارات والسعودية والبحرين دون سبب أو داعي، وفيما يتعلق بالإطار الإعلامي الذي استخدمته شبكة العربية في معالجة الأزمة الخليجية؛ فاعتمدت بشكل كبير على إطار الصراع مع الإرهاب من خلال إظهار قطر أنها دولة مارقة تهدد السلم والأمن في المنطقة من خلال تمويل الحركات الإرهابية في ليبيا، كذلك أشارت نتائج الدراسة إلى أن السبب في استخدام الأطر السلبية من قبل شبكة العربية يرجع إلى أن قطر كانت الحليف والداعم الأكبر لثورات الربيع العربي، إضافة إلى علاقتها الاستراتيجية مع حزب العدالة والتنمية في تركيا، الذي تشهد مع دول الخليج العربي كثير من القوت شبكة العربية في معالجتها

للأزمة على إطار الخيار العسكري والمواجهة للقضاء للمنطقة ودول الخليج، بينما اعتمدت شبكة الجزيرة على إطار الجانب الإنساني الخليجي لقطر مما يدعو إلى التعاطف معها .

المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بتناول القضايا الرياضية في وسائل الإعلام .

ويتضمن هذا المحور (23) دراسة كالتالي:

سعت دراسة **فيصل بن محمد العقيل(2023)**²¹ إلى التعرف على دور البرامج التلفزيونية في التعصب في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال اكتشاف مدى وطبيعة متابعة البرامج الرياضية التلفزيونية، ودوافع هذه المتابعة ودور البرامج الرياضية التلفزيونية في التعصب ومدى تقييم الجمهور لهذا الدور، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي باستخدام الاستبيان، وذلك بالتطبيق على عينة متاحة بلغت 402 مفردة، وتوصلت أهم نتائج هذه الدراسة بشكل عام إلى أن البرامج الرياضية التلفزيونية تساهم في التعصب لدى الجمهور السعودي، حيث يرى غالبية أفراد عينة الدراسة (76.5%) بأن البرامج الرياضية التلفزيونية تساهم بدرجة كبيرة إلى درجة كبيرة جداً في نشر التعصب، كما أن غالبية عينة الدراسة يرون أن مستوى الطرح في البرامج الرياضية التلفزيونية ما بين متوسط إلى ضعيف. خلصت هذه الدراسة إلى أهمية البعد عن الإثارة الإعلامية والتركيز على تفاصيل الأحداث الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية، وذلك من خلال قيام المؤسسات الإعلامية بوضع منهجية تتبنى النقد البناء وتنسم بالموضوعية.

هدفت دراسة **مها مصطفى بخيت(2023)**²² إلى التعرف على العلاقة بين معالجة المواقع الصحفية العربية لاستضافة قطر لكأس العالم ٢٠٢٢ والشعور بفخر الانتماء إلى العالم العربي. واعتمدت الدراسة على منهج "المسح"؛ من خلال تحليل عينة من أخبار ثلاثة مواقع صحفية عربية تمثلت في (صحيفة لوسيل القطرية، وصحيفة الشرق الأوسط السعودية وصحيفة اليوم السابع المصرية)، إلى جانب عينة من الشباب المصري قوامها (٣٠٠) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى تأكيد نسبة ٦٩,٣% من عينة الدراسة أن دولة قطر نجحت - كونها دولة عربية - في تشكيل صورة ذهنية إيجابية عن العرب أمام الدول الغربية من خلال استضافة كأس العالم كما وجدت علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة المبحوثين للمواقع الصحفية التي قامت بتغطية أخبار مونديال قطر ٢٠٢٢م وشعورهم بالانتماء للوطن العربي، إلى جانب وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم المبحوثين لنجاح دولة قطر في تنظيم واستضافة مونديال قطر ٢٠٢٢ لكرة القدم وشعورهم بالفخر للانتماء العربي.

قدمت دراسة **Fedaa Mohamed AbdelAziz (٢٠٢٣)**²³ تقييماً لمحتوى وطبيعة التقارير الصحفية المتعلقة بكأس العالم قطر ٢٠٢٢ في ١٠ دول أجنبية وكشفت نتائج الدراسة أن خطاب الكراهية تمت صياغته وإدراجه في الخطاب الإخباري لجميع الصحف محل الدراسة تقريباً، ونتيجة لذلك، انحرفت التغطية بسبب التوظيف السياسي الذي هيمن على التغطية، وكانت التغطية الإخبارية سلبية للغاية حتى قبل بدء كأس العالم، وهيمنت المعالجات الإخبارية المختلفة عن انتهاك حقوق الإنسان المزعومة للمهاجرين وحظر البيرة، وحقوق المثليين (LGBTQ) على التغطية الإخبارية لأسابيع، على

الرغم من نفي الدولة المضيفة "قطر" للتهمة المصنفة بها، وجاء خطاب الكراهية بسبب الرفض الخفي من الدول الغربية لفوز قطر باستضافة كأس العالم ؛ مما أدى إلى زيادة التوتر الثقافي.

سعت دراسة سارة سعيد عبد الجواد(2022)²⁴ إلى دراسة وتحليل أسلوب معالجة الصفحات الرياضية عبر الفيس بوك للأحداث الرياضية والوقوف على دورها في نشر التعصب وخطاب الكراهية، من خلال استخدام المنهج الوصفي واستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيق الاستمارة على صفحتي (الأهلي اليوم وإيطاليان زملكاوي)، وخرجت الدراسة بجملته من النتائج أهمها: أن الصفحات الرياضية عبر الفيس بوك تؤثر في ازدياد ظاهرة التعصب بصورة واضحة من خلال نشرها لخطاب الكراهية والتعصب والذي يظهر من ارتفاع نسبة استخدامها لأسلوب الترشيق الإعلامي والاستهزاء والتندر في أغلب منشوراتها وعدم اهتمام الصفحات الرياضية بالفنون الصحفية والاقتصار على الخبر الصحفي : فهي تكتفي بالتغطية السطحية للحدث ولا تحاول التعمق والبحث في الأسباب والحلول، كذلك منع حرية التعبير من خلال التعليقات على الموضوعات كما أظهرت النتائج أن الاتجاه العام لمضمون المحتوى المقدم عبر الصفحات الرياضية هو إيجابي تجاه النادي الذي تدعمه وتؤيده الصفحة من خلال الإشادة بإنجازات النادي وبطولاته، واعتماد الصفحات الرياضية محل التحليل على تصريحات وآراء الشخصيات الرياضية من خلال اعتماد أسلوب التحفيز والإثارة.

هدفت دراسة وليد عبد الفتاح النجار(2022)²⁵ إلى التعرف على أكثر الصحف الرياضية السعودية التي يتابعها شباب منطقة جازان، والتعرف على أهم أنواع القوالب الصحفية التي تنشرها الصحف الرياضية السعودية وكذلك التعرف على مدى تخصيص الصحف الرياضية السعودية للمساحات الحوارية الرياضية فيها، والتعرف على مدى إتاحة الصحف الرياضية السعودية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم الرياضية، والتعرف على درجة مساهمة الصحف السعودية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى شباب منطقة جازان والتعرف على أيهما أكثر كفاءة في تغطية الأحداث والدوريات الرياضية، الصحافة الورقية أو الصحافة الإلكترونية.

سعت دراسة Jonathan Rocha de Oliveira (2022)²⁶ إلى التعرف على تغطية الصحف الإنجليزية لبطولة اليورو لكرة القدم النسائية لعام ٢٠٢٢، وقد توصلت إلى مدى نجاح البطولة فيما يتعلق بالتنظيم وإدارة البطولة بشكل ناجح، كما بينت نتائج الدراسة أن الصحف محل الدراسة أشادت بأداء الفريق النسائي البريطاني لكرة القدم والمستوى الذي ظهر به خلال البطولة، كما بينت أن الصحف وجهت انتقاداً للبطولة فيما يتعلق بتوزيع فرق المجموعات على الملاعب، مع الإشارة إلى عدم جاهزية تلك الملاعب، وأنها كانت دون المستوى لاستضافة بطولة رياضية كبيرة مثل نهائيات أمم أوروبا لكرة القدم النسائية، وقام الباحث باختيار عينة عمدية من المقالات والأخبار التي نشرت في الصحف البريطانية (The Sun - The Times- Guardian)، حيث تم تحليل ٦٥ مادة إخبارية، ومن خلال تحليل المضمون.

سعت دراسة²⁷ Paul Michael Brannagan (2022) إلى التعرف على تغطية الصحف الغربية لاستضافة قطر لكأس العالم، وما هي الاتهامات التي وجهتها الصحف الغربية حول تنظيم دولة عربية كأس العالم، وأشارت النتائج إلى أن الصحف محل الدراسة تعمدت توجيه الانتقادات حول تنظيم قطر كأس العالم، بداية من ادعاء أن قطر قدمت رشوة إلى أعضاء الاتحاد الدولي لكرة القدم من أجل الحصول على حق تنظيم واستضافة كأس العالم، بالإضافة إلى تقديم رشوة إلى بعض السياسيين من أجل التصويت لصالح قطر في استضافة كأس العالم كما بينت نتائج الدراسة أن الصحف شككت في قدرة قطر على تنظيم الدورة من خلال الادعاء أن قطر دولة صغيرة لا تستطيع أن تتحمل تنظيم حدث ضخم مثل كأس العالم، خاصة أن قطر تزعم بناء ٨ ملاعب كبيرة لاستضافة مباريات كأس العالم، مما يدعو إلى التشكيك في قدرة قطر على تنظيم وإعداد تلك الملاعب وفق المواصفات العالمية كما بينت أن من ضمن الانتقادات التي وجهتها الصحف محل الدراسة إلى دولة قطر ما يتعلق بادعاءات حقوق الإنسان وتدهور التنمية البشرية المتعلقة بالعمالة داخل الدولة، وأنه لا توجد هناك حريات أو حقوق سياسية، بما يؤدي إلى انقلاب الجمهور العالمي ضد دولة قطر، ومن ثم تكوين صورة سلبية عن الدولة.

تناولت دراسة²⁸ Tamal Chowdhury, Hemal Chowdhury (2022) معالجة الصحف اليابانية للأحداث الرياضية الكبرى مثل دورة الألعاب الأولمبية في طوكيو ٢٠٢٠، وقد أشارت إلى أن الصحف محل الدراسة ركزت على معالجة القضايا الاجتماعية المتعلقة بتنظيم الأحداث الرياضية الكبيرة مثل دورة الألعاب الأولمبية وغيرها، والمخاطر المتعلقة بتنظيم مثل تلك الأحداث الرياضية خاصة في ظل جائحة كورونا، كما بينت نتائج الدراسة أن دورة الألعاب الأولمبية في طوكيو لم تؤد إلى حدوث إصابات متعلقة بكورونا، بسبب أن الدورة أقيمت في صيف ٢٠٢١، في ظل انحسار الإصابة بالمرض، مما أدى إلى عدم وجود إصابات بين الرياضيين المشاركين أو بين الجمهور، كما بينت أن تنظيم الأحداث الرياضية الكبيرة مثل كأس العالم يمكن أن يحدث بصورة ناجحة إذا ما تم الالتزام بإجراءات السلامة وهو ما يمكن أن تقوم به قطر من تنظيم نسخة ناجحة إذا ما وضعت خطة محكمة لتنفيذ إجراءات السلامة والمحافظة على صحة الجمهور والرياضيين.

تناولت دراسة²⁹ Yasir Ahmed (2022) المعالجة الصحفية للصور الإخبارية المتعلقة بمشاركة الإناث في دورة الألعاب الأولمبية في Tokyo ٢٠٢٠ في الصحف الهندية، وقد أشارت إلى أن ٣٥,٢% من الصور الصحفية التي تم تحليلها كانت فقط مخصصة للرياضيات الإناث المشاركات في دورة الألعاب الأولمبية، مما يعد تحيزاً لصالح الرجال مقابل الإناث، كما قامت صحيفة The Hindu بنشر ٢٧ صورة خاصة بالرياضيين الرجال في الصفحة الأولى مقابل ٥ صور متعلقة بالإناث، تم نشرها، وتعد من الدراسات التحليلية التي اعتمدت على منهج دراسة الحالة والمقارنة، وأسفرت الدراسة عن وجود قصور في جانب الإنفوجرافيك، وأوصت بعقد دورات تدريبية لتأهيل الإعلاميين في المجال الرياضي الإعلامي وتدريب مقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، واعتماد برامج للإعلام الرياضي، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث منهج المسح الوصفي، واستخدم

الباحث استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات، وبلغت عينة الدراسة ٢٩٠ إنفوجرافا، صدرت عن أربعة مواقع إلكترونية اليوم السابع المصري اليوم يلا كورة، في الجول.

سعت دراسة إسماعيل عبد الرازق الشرنوبلي (2021)³⁰ إلى الكشف عن العلاقة بين تعرض الجمهور للرسوم الرياضية الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي ونمو ظاهرة التعصب الرياضي لديهم، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، بالإضافة إلى المنهج المقارن، كما استخدمت الدراسة أداتي تحليل المضمون والاستبيان على عينة قوامها 450 مفردة من جمهور المستخدمين لهذه الصفحات، وقد انتهت الدراسة إلى أن الصفحتين محل الدراسة استخدمتا المصطلحات التهامية والاستهزائية والألفاظ الخارجة في تعليقاتهما على الرسوم الرياضية الساخرة، كما أظهرت النتائج أن تأثيرات تعرض المبحوثين للصفحات الرياضية الساخرة جاءت أغلبها تأثيرات سلبية، وقد ظهر ذلك في تصدر شعور المبحوثين بالفرح بهزيمة الفرق المنافسة لفريقهم مقدمة تأثيرات تعرض المبحوثين للرسوم الرياضية الساخرة وغيرها من التأثيرات التي تعبر عن التعصب الرياضي لدى المبحوثين.

هدفت دراسة الزهراء أحمد رشاد (2021)³¹ إلى رصد وتحليل أطر تقديم النساء الفاعلات في مجال الرياضة بالبوابات الإلكترونية لصحف الأهرام والوطن واليوم السابع وموقعي في الجول ويلا كورة وذلك في الفترة من 15 أكتوبر 2019 إلى 29 أكتوبر 2019، وتم تحليل عينة مواد صحفية بلغت (203) مادة صحفية بطريق العينة العمدية المتضمنة على تغطيات شؤون النساء الرياضيات سواء في تغطية مستقلة أو تغطيات تشتمل على رياضة النساء والرجال معاً، وتم الاستعانة بأداة تحليل المضمون كأداة لتحليل البيانات، ومن أهم نتائج هذا البحث احتلال المواد الصحفية الخاصة برياضة الرجال 93.6% من إجمالي المواد التي تضمنتها هذه الدراسة بينما جاءت المواد الصحفية المتعلقة برياضة النساء 4.04% كما أبرزت التغطيات المتعلقة بالرياضيات تنوع الشخصيات الفاعلة ما بين لاعبات ومحكمات وإداريات في الأندية والاتحادات الرياضية.

استهدفت دراسة حمداو وليد، وعماري محمد (2021)³² إبراز الدور الذي يلعبه الإعلام لدعم سياسة الاحتراف الرياضي في كرة القدم، وذلك من خلال استطلاع رأي عينة من رؤساء أندية الرابطة الأولى المحترفة في الجزائر كونهم هم المسؤولين المباشرين على تطبيق برنامج الاحتراف الرياضي، وكذلك استطلاع رأي عينة من صحفيي الجرائد الرياضية المتخصصة كونهم من الممارسين الفعليين للإعلام الرياضي، وهم معنيون بشكل مباشر بمتابعة البطولة؛ لمعرفة الدور الذي سيلعبه هؤلاء والمهمة التي تنتظرهم لتبليغ الرسالة الإعلامية ودفع عجلة الاحتراف بالجزائر، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة المتخصصة اليومية بالجزائر لا يمكنها مسايرة منظومة الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر وهي بحاجة إلى تهيئة

سعت دراسة علاء مرتضى (2021)³³ إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في التغلب على ظاهرة الشغب والتعصب الرياضي في ظل تحول المنافسة عبر القنوات الرياضية إلى صراع تعدى المهنية إلى الشخصية والذاتية وتصفية الحسابات وتبادل الاتهامات على الهواء مباشرة وتكوين جبهات للقصف بالكلمات وتفجير المشكلات وتبادل الطلقات السب والتهكم دون التميز لما تسفر عنه هذه الهجمات من إصابتها للحقيقية، ومعرفة الوسائل التي يمكن من خلالها الاستفادة من العولمة في مجال الإعلام الرياضي للتقليل من الفجوة بين الإعلام الرياضي والجمهور، مع التطرق للأهداف التي يحققها الإعلام الرياضي في مجالات الثقافة الرياضية ودعم السلوك الرياضي من أجل التغلب على التعصب ولتحقيق هذا الهدف تم سحب عينة من الشباب المصري الذي يتراوح عمره من 18 عام قوامها 277 مفردة وكانت أداة جمع البيانات هي: استمارة الاستبيان. وجاءت أهم النتائج أنه في ظل العولمة والإعلام الجديد الذي يستقطب الشباب أكثر فاكثر يوماً بعد يوم لما يحققه لهم من إشباعات والانفتاح الكبير الذي يشهده العالم في عصرنا الحالي يجب أن تعتمد البرامج الرياضية على أساليب المشاركة والاتصال التفاعلي ومنح الجمهور الحق في التعبير عن رأيه مع فتح نوافذ جديدة على العالم ليتعرف الجمهور على كل ما هو جديد في المجال الرياضي وليرى العالم ما وصل إليه المجتمع من إنجازات وتقدم في المجال الرياضي. وأوصت الدراسة إلى ضرورة وقف البرامج الرياضية التي تعمل على إثارة الجماهير والتسبب في أحداث العنف في الملاعب الرياضية، مع تحديد جهة للأشراف على الأداء الإعلامي الرياضي ومتابعته وخاصة عند حدوث الأزمات الرياضية.

هدفت دراسة El-Sayed (2021)³⁴ إلى التعرف على تأثير البرامج التلفزيونية الرياضية على تصورات الجمهور. اعتمدت الباحثة على منهج المسح من خلال توزيع استمارة الاستبيان على عينة عمدية مكونة من 465 مفردة في مدينة القاهرة وبورسعيد وتوصلت أبرز نتائج هذه الدراسة إلى أنه لا يوجد علاقة بين مصداقية البرامج التلفزيونية الرياضية وتصورات الناس لتورط أهالي بورسعيد في حوادث بورسعيد، أيضاً توصلت الدراسة إلى أنه لا يوجد علاقة فيما بين مدى متابعة هذه البرامج واعتقاد الجمهور بأن سكان بورسعيد هم مرتكبوا هذه الحوادث، بالإضافة إلى أن الدراسة توصلت أنه يوجد فرق كبيراً فيما بين كثيفي المشاهدة وقليلي المشاهدة من حيث تصورهم لتورط سكان مدينة بورسعيد في هذه الحوادث.

هدفت دراسة فيصل حميد الملا (2021)³⁵ للتعرف على دور الإعلام الرياضي المرئي في تعزيز الروح الرياضية والحد من العنف وشغب الملاعب. اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي وذلك من خلال توزيع استمارة الاستبيان الإلكتروني على عينة عشوائية مكونة من 220 مفردة توصلت أبرز نتائج الدراسة إلى أن للإعلام الرياضي دوراً متوسطاً في نشر ثقافة اللعب النظيف وتعزيز الروح الرياضية لدى الجمهور، كما أن للإعلام الرياضي المرئي دور متوسط في الحد من العنف وشغب الملاعب، وقد أوصت الدراسة بضرورة تطوير الإعلام الرياضي المرئي بحيث يساهم إسهاماً مباشراً في تعزيز الروح الرياضية والحد من العنف وشغب الملاعب.

كشفت دراسة أحمد نبيل عمر (2019)³⁶ عن المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية بالمواقع الرياضية الإلكترونية وتضمنت الإطار النظري مصطلح المواقع الرياضية الإلكترونية . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وتكونت عينة الدراسة من (125) صحفي يعمل بالمواقع الرياضية الإلكترونية . واعتمدت على الاستمارة كأداة لجمع البيانات. وعرضت نتائج البحث الأطر الخيرية للأخبار على المواقع الرياضية الإلكترونية وهي (الصراع، الانتماءات الكروية، البناء والتنمية الجوانب الاقتصادية)، وعرضت الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الرياضية الإلكترونية وهي (شكل تقديم المادة الإعلامية، وأسلوب عرضها)، وأشارت إلى تنظيم المواد الإعلامية على المواقع الرياضية الإلكترونية، وذكرت مصادر التغطية الإخبارية للمواقع الرياضية الإلكترونية ومنها (المراسل الصحفي، مندوب صحفي مواقع إلكترونية أخرى وكالات الأنباء)، وصنفت النتائج القضايا الرياضية في المواقع الإلكترونية إلى أخبار عن كرة القدم مواد ملثيميديا، وتقارير رياضية)، وأكدت النتائج على أهم القواعد المهنية والأخلاقية الحاكمة للتغطية الإخبارية بالمواقع الرياضية الإلكترونية وهي (عدم التلاعب في مضمون المادة الإعلامية، الحصول على المعلومات بطرق مشروعة، الالتزام بالعمل السريع).

سعت دراسة سامح مصطفى (2018)³⁷ إلى تصميم المواقع الإلكترونية الرياضية، وتعد دراسة وصفية للتعرف على فاعلية عناصر التصميم في المواقع الرياضية المصرية على شبكة الإنترنت وأيضاً إلى تحليل الصور، واستعراض المعلومات للتعرف على مدى استفادة هذه المواقع من الوسائل والخيارات الحديثة التي يتيحها الإنترنت؛ من أجل زيادة التفاعلية. طبقت على عينة من (اثنين وعشرين) موقعا رياضيا تم اختيارها وفقاً لمعايير ثابتة، كما استعان الباحث بالمنهج التحليلي للمضمون الجرافيكى دون التعرض للمضمون الإعلامى، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها : جاء موقع يلا كورة "، وموقع " في الجول "، وموقع كورة " في مقدمة المواقع الإلكترونية الرياضية الأكثر تداولاً في مصر، ولم تهتم المواقع الرياضية بالاستغلال الكامل لإمكانيات الإنترنت وعدم وجود سياسة واضحة لاستخدام التفاعلية بتلك المواقع، كما لم تحتم تلك المواقع بالتوظيف الجيد للفيديو جرافيك فبعضها منقول من التليفزيون دون أي تغيير. رغم حرص المواقع الرياضية على وجود وصلات وشبكات التواصل الاجتماعي، إلا أنها غير المفعله ولا يهتم المحررون بالرد على القراء.

اهتمت دراسة Fedaa Mohamed Abdel Aziz (2018)³⁸ والتي تتناول دور السياسة في تشكيل اتجاهات التغطية الصحفية المقدمة عن الرياضيين وذلك بالتطبيق على التغطية التي قدمتها الصحافة الإنجليزية عن اللاعب المصري محمد صلاح بعد تداول صورته مع رئيس الشيشان رمضان قديروف أثناء مشاركته في بطولة كأس العالم مع منتخب مصر، وذلك من خلال تحليل التغطية الصحفية المقدمة عنه في مواقع سبعة صحف إنجليزية مختلفة هي ذا صن، مترو، ديلي ميل لندن إيفينغ ستاندرد التلغراف الجارديان، الإندبندنت، وذلك بالاعتماد على أداة تحليل الخطاب ونظريتي الهوية، والمسئولية الاجتماعية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أنه لا يمكن فصل السياسية عن الرياضة، فالصحف الإنجليزية كانت تعتمد على استخدام الخطاب السياسي والأيدولوجي في تغطيتها الصحفية لمحمد

صلاح، كما سعت كافة الصحف عدا الديلي ميل إلى دفع صلاح من خلال كتاباتها إلى الاعتزال الدولي والرحيل عن المنتخب الوطني، بعد اتهامهم لاتحاد كرة القدم المصري باستغلال صلاح كأداة للدعاية السياسية بعد لقائه برئيس الشيشان 2018.

اهتمت دراسة ³⁹ (Jordi Paniagua & Pawel Korzynski (2016) بالعلاقة بين حجم المشاركة الفعالة لنجوم الرياضة عبر صفحاتهم الشخصية بوسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بقيمة كل لاعب وحجم جمهوره دراسة كيفية وقد طبقت الدراسة على 95 لاعباً بالقارة الأوروبية عبر حساباتهم الشخصية، وقد شملت تاريخ اللاعب، وعدد المعجبين والمتابعين، وقيمة عقد اللاعب دور اللاعب وحجم مشاركته بفريقه وصناعاته للأهداف، وتوصلت إلى أن هناك بالفعل علاقة وثيقة بين كل من: مستوى اللاعب وأدائه وكذلك مشاركته خلال وسائل التواصل الاجتماعي وبين قيمة اللاعب احترافياً، وعلى التفوق واللياقة الرياضية العالية المطلوبة للاعب كرة القدم.

تناولت دراسة ⁴⁰ (Tiago et Al. (2016 تحليل محتوى الصفحات الشخصية لعينة من نجوم الرياضات المختلفة وتعليقات الجمهور من خلالها، وشملت ست صفحات للاعبين (كريستيانو رونالدو - ليونيل ميسي - كيفن دورانت - آرون روجرز - توم برادي)، لدراسة دور هذه الصفحات كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية توظيفها كوسيلة للدعاية الرياضية لهؤلاء النجوم، ودعم تواصلهم بمعجبيهم وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة تفاعل الجمهور وإعجابه بهؤلاء النجوم من خلال صفحاتهم الشخصية.

سعت دراسة الشلهوب (2015)⁴¹ إلى اكتشاف مدى متابعة الجامعي السعودي للصحف الرياضية الالكترونية. والتعرف على مدى اعتماد هؤلاء الشباب هذه النوعية من الصحف لمتابعة الشؤون الرياضية. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي من خلال توزيع استمارة الاستبيان على عينة مكونة من 501 طالب وطالبة من طلاب جامعة سعود توصلت أبرز نتائج هذه الدراسة إلى أفراد العينة يعتمدون بشكل رئيسي على الإنترنت وخصوصاً الصحف الالكترونية - للحصول على المعلومات الرياضية، اعتمد أفراد العينة على الصحف الالكترونية لمتابعة أخبار الأندية الرياضية وفعاليتها وخصوصاً ما يتعلق بكرة القدم.

هدفت دراسة غسان دياب (2015)⁴² إلى التعرف على معالجة المواقع الإلكترونية العربية من خلال تحليل مضمون مواقع الدراسة وهي: " كووورة - يلا كورة - الأقصى سبورت " لمظاهر التعصب الرياضي في الفترة من 2015/1/1 إلى 2015/3/31، وتعد من الدراسات الوصفية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ساهمت المواقع العربية الرياضية محل الدراسة بدور محدود في الحد من ظاهرة التعصب والشغب، نجاح تلك المواقع في وظيف الخدمات المتاحة بها لجذب المتصفحين، عدم اهتمام مواقع الدراسة بالفنون صحفية والاقتصار في معظم تناولها على موضوعات التعصب الرياضي على الخير.

استهدفت دراسة سامي أحمد النجار (2015)⁴³ التعرف على الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي المرئي في معالجة بعض المشكلات الاقتصادية لاحتراف كرة القدم المصرية، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح، حيث قام الباحث بتطبيق أداة تحليل المضمون على عينة من البرامج الرياضية تمثلت في برنامج كورة كل يوم " قناة النهار للرياضة بواقع 75 حلقة، وبرنامج بيت الرياضة قناة النيل للرياضة بواقع 64 حلقة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن مشكلة المستحقات المادية للاعبين جاءت في مقدمة القضايا التي اهتمت البرامج الرياضية بتناولها في القنوات الرياضية المتخصصة، كما كانت قناة النهار هي الأكثر اهتماماً بتقديم حلول للمشكلات الاقتصادية لاحتراف الكرة المصرية .

التعليق على الدراسات السابقة:

- بنظرة فاحصة متأنية من قبل الباحثة لنتائج الدراسات السابقة، يمكن الإشارة إلى بعض الملاحظات
- 1- اعتمدت أغلب الدراسات على منهج المسح ودراسة الحالة، واستعان معظمها بأداة المقارنة المنهجية، ولم تكتفِ معظم الدراسات بتحليل المضمون الكمي فقط بل صاحبه تحليل كيفي للمعالجة.
 - 2- تركزت الغالبية العظمى من الدراسات السابقة في تناولها للأطر على التعرف عليها ورصدها، والقليل منها ربطها بمتغيرات أخرى.
 - 3- يظل عدد الدراسات المصرية التي تهتم بدراسة مضمون المواقع الرياضية المصرية قليلاً نسبياً قياساً بحجم جمهور هذه المواقع وحجم تأثيرها.
 - 4- سبقت دراسات الإعلام الرياضي الأجنبية نظيرتها العربية في الاهتمام بالتعرف على المضمون الإعلامي الرياضي بشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها، في حين توقفت الدراسات العربية عند دراسة المواقع الإلكترونية الرياضية.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة الباحثة في بلورة المشكلة البحثية وفقاً للنتائج التي توصل إليها الباحثون والأساليب التي انتهجوها في إجراء دراساتهم، ومن خلال الدراسات السابقة تمكنت الباحثة من تحديد الإطار النظري من خلال الاطلاع على عدد من الدراسات التي بحثت في صحافة المكفوفين ، كما ساعدت الباحثة في صياغة فروض ومتغيرات الدراسة، وقد ساهمت الدراسات السابقة في مناقشة نتائج هذه الدراسة، وذلك من خلال استخدام ما توصلت إليه الدراسات السابقة لبيان مدى الاتفاق والاختلاف مع نتائج هذه الدراسة.

الإطار النظري للدراسة : نظرية تحليل الأطر الخبرية News Framing Analysis:

تُعد نظرية الأطر الإعلامية الإطار التفسيري الأكثر استخداماً في تفسير الدور الإخباري لوسائل الإعلام في إضفاء المغزى والدلالة على القضايا والأحداث التي تنتج عن التفاعلات الدولية في الأنظمة السياسية أو الاقتصادية أو العسكرية أو الاجتماعية، أو غيرها من التفاعلات فيما بين الأنظمة المختلفة⁴⁴.

ويتفق الباحثون المهتمون ببحوث تحليل المضامين الإخبارية بوسائل الإعلام على أن الإطار الخبري The News Frame، هو الفكرة المحورية الواردة في المضمون الخبري والتي تحدد سياق هذا المضمون، وأهدافه ومسار القضية المعينة محل التغطية الإخبارية؛ وذلك من خلال استخدام استراتيجيات الإنتقاء والبروز وتوظيف معلومات بعينها دون الأخرى، فضلاً عن التركيز على تفاصيل بعينها تدعم الجوانب المنتقاة من الواقع الاجتماعي، و يعني الطرح الحالي أن وسائل الاعلام لا تضع أجندة اهتمامات الرأي العام فقط؛ بل تتمتع بالقدرة على تشكيل معارفه واتجاهاته نحو القضايا والمشكلات والصراعات المختلفة⁴⁵.

وتتسم الأطر الخبرية بالثبات النسبي والقدرة على تفسير الواقع الاجتماعي وتقديمه بشكل انتقائي ومقصود؛ بما يساعد الرأي العام على تنظيم انساقيه المعرفية والوجدانية بشأنه -أي الواقع الاجتماعي- وإفرازاته عبر الزمن، وبعبارة أخرى فإن الأطر الخبرية تضفي المغزى والدلالة الاجتماعية على حركة الأحداث المختلفة وتجعلها مفهومة لدى الرأي العام، وفي هذا الصدد فإن الإطار الخبري الذي تتبناه الوسيلة الاعلامية المعينة إنما يهدف بشكل أساسي الى توجيه اهتمام الرأي العام وإقناعه بجانب واحد دون غيره من جوانب القضية المهمة؛ ويرتبط بذلك ايضاً الأطر التي تشكل مفردات تلك القضية والحلول المقترحة لها، والسمات البارزة لأطرافها فضلاً عن الشخصيات الفاعلة المرتبطة بها عبر الزمن⁴⁶. وتعد نظرية الأطر من الروافد النظرية الحديثة في دراسات الاتصال والتي حظيت باهتمام متزايد من قبل الباحثين في دراسات الرأي العام والاتصال السياسي والدراسات الخاصة بالمضمون الإخباري بوسائل الإعلام، ويرجع ذلك إلى⁴⁷:

- أن نظرية الأطر تمثل إضافة نظرية للتراكم العلمي لبحوث الاتصال، وذلك لأنها تتيح للباحث قياس المحتوى غير الصحيح في التغطية الإعلامية بوسائل الاعلام للقضايا المثارة خلال فترة زمنية معينة
- تقدم تفسير نظري لدور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو القضايا المثارة "How to think about the issue?" وذلك من خلال دراستها وتحليل أطر التغطية الإخبارية للأحداث و القضايا المثارة في وسائل الإعلام وعلاقة ذلك باستجابة الجمهور المعرفية والوجدانية نحو القضايا .

أهداف النظرية:

- تقوم نظرية الأطر الإعلامية على عدة أهداف تسعى من خلالها إلى:
1. التعرف إلى آليات استخدام وسائل الإعلام للغة الإخبارية في التواصل مع الرأي العام وإقناعه بأطروحات بعينها بشأن المشكلات والقضايا المهمة.
2. استقراء استخدامات اللغة الإخبارية في بنية النص الإخباري والقصص الخبرية.
3. الربط النظري والفلسفي بين استخدامات اللغة الإخبارية، وبلورة المتلقي لمفردات تلك اللغة ذهنياً في أنساقيه المعرفية والوجدانية⁴⁸.

وتشير نظرية الأطر الإعلامية إلى أن الأحداث مهما تقاربت لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين يمكن تعميمه على كل الأحداث المشابهة، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الإتساق من خلال التركيز على بعض الجوانب وإغفال الجوانب الأخرى؛ وتقوم الأطر الإعلامية باختيار بعض الجوانب في الواقع و التركيز عليها وجعلها أكثر بروزاً في النص الاعلامي، و ذلك للتعرف بمشكلة معينة وتقديم التفسير السببي و التقييم العقلي لها، ومعالجة الإقتراحات الخاصة بالموضوع المطروح، وتتبع أهمية الأطر الإعلامية في أنها تساعد في قياس قوة الصحافة فهي تجذب الانتباه وتضفي الشرعية على جوانب معينة من الحقيقة بينما تهمل الجوانب الأخرى؛ وتعد الأطر الإعلامية وثيقة الصلة بالأحداث الجارية والقضايا السياسية والسياسيين، فالإطار يشكل الحوارات العامة والمناظرات السياسية بين الأفراد المهتمين بالموضوعات السياسية ويساعد على اكتساب المعلومات عن الحياة السياسية⁴⁹.

فروض نظرية الأطر الإعلامية:

تشكل فرضية الدراسة قاعدة أساسية لتحديد أبعاد المشكلة البحثية، وهي تساهم في رسم الملامح الأساسية لموضوع الدراسة، ومن أهم فروض نظرية الأطر ما يلي⁵⁰:

1. أن الأحداث تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الإتساق عبر التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.
2. الإطار الإخباري هو الذي يحدد جوانب القضية ويعطي لها مغزى معين، فالإطار الخبري يضفي المعنى أو المغزى على الخبر بحيث يكون له دلالة وأهميته لدى الجمهور، كما يحدد لهم المدخل أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلالها، فوسائل الإعلام تمارس تأثيراً ذا دلالة في تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو القضايا المختلفة خلال فترة زمنية معينة.

أنواع الأطر الإعلامية:

تصنّف الأطر الإعلامية إلى عدّة تصنيفات رئيسية تستخدم بشكل كبير في التغطيات الإعلامية، ومن هذه الأطر، مايلي⁵¹:

1. إطار الصراع "Conflict Frame": وينتشر استخدام هذا الإطار في التغطيات الإخبارية ويعكس عنصر الصراع بين طرفين متضادين، سواء كان أفراد أم جماعات أم غيرها.
2. إطار الاهتمامات الإنسانية "Human Interest Frame": ويختص بالأبعاد الإنسانية للقضية المطروحة حيث يعكس البعد العاطفي والجانب الشخصي لموضوع التغطية.
3. إطار النتائج الاقتصادية "Economic Consequences Frame": ويركز هذا الإطار على الجانب الاقتصادي وتأثيراته المختلفة سواء المتعلقة بالفرد أو المجتمع ككل.
4. إطار المسؤولية "Responsibility Frame": ويربط هذا الإطار بين الأفراد أو الجماعات أو الحكومات وبين المسؤولية عن حل القضية المطروحة والحل المتوقع لها.

دوافع اختيار النظرية: يعود اختيار نظرية الأطر الإخبارية للعديد من الأسباب تتمثل في:

1. تحليل البناء التركيبي أو الشكلي للأخبار التي تناولت الأزمة الكروية.
2. تساعد في قياس المحتوى الضمني للمواقع الإلكترونية المصرية عند تناول التغطية الصحفية لأزمة رياضية.
3. تساعد في تقديم تفسير نظري منتظم لدور المواقع الإلكترونية المصرية في توظيف الأطر المرجعية المستخدمة في أوقات الأزمات.
4. تطرح هذه النظرية حلاً نظرياً ومنهجياً لرصد وتحليل المحتوى الضمني للرسالة الصحفية.

تطبيق النظرية في الدراسة الحالية:

تتطلب هذه الدراسة وتتمحور أبعادها وعناصرها المختلفة من معطيات نظرية الأطر الإعلامية بوصفها إطاراً نظرياً يلائم الدراسات المعنية بتحليل المضمون الإعلامي، إذ أنها تُقدّم تفسيراً لدور وسائل الإعلام في وضع الأطر المرجعية التي يستند إليها الجمهور في تقييم القضايا المثارة وهو ما طبق في الدراسة الحالية للكشف عما ينطوي عليه الإطار الإعلامي في المعالجة الخبرية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ بالمواقع الصحفية المصرية، من إبراز جوانب وأبعاد معينة ، أو تجاهل واستبعاد جوانب أخرى، وقد استفادت الباحثة من النظرية في اختبار مدى قدرة المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة على عرض أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ برؤى وأساليب ومعالجة خبرية وأطر إعلامية مختلفة، وبما يتفق مع أهداف وتوجهات المجتمع، والمداخل الإقناعية المستخدمة في تلك المعالجة.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما عناصر البناء الصحفي (الفني) المستخدمة في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية عند تناول الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 2- ما أساليب الإبراز المستخدمة في مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 3- ما الموضوعات الرياضية التي أبرزتها المواقع الصحفية في مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 4- ما الاستمالات الإقناعية المستخدمة في مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 5- ما الأطر الخبرية التي تم توظيفها عند مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 6- ما القوى الفاعلة التي تم إبرازها عند مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟

- 7- ما الاتجاهات التي كشفت عنها أوتاحتها المواقع الصحفية المصرية في مناقشة الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟
- 8- ما اتجاهات تفاعل الجمهور مع المواد الصحفية التي ناقشت الأزمة الرياضية مجال التحليل (أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣)؟

حدود الدراسة:

- يُعد تحديد مجالات أو حدود البحث أحد الخطوات المنهجية لأي بحث أو دراسة وتتمثل فيما يلي:
- 1- **المجال المكاني:** ويقصد به تحديد المواقع الصحفية التي اعتمدت عليها الدراسة، وقد اختارت الباحثة المواقع الصحفية المصرية، للدراسة التحليلية والتي تتمثل في (اليوم السابع، يلا كورة، القاهرة الإخبارية، في الجول بواقع (600) مادة صحفية من موقع اليوم السابع، (191) مادة صحفية من موقع يلا كورة، (230) مادة صحفية من موقع القاهرة الإخبارية، (210) مادة صحفية من موقع في الجول.
- 2- **المجال الزمني:** ويقصد به المدة التي يتم فيها تحليل المواد الصحفية المرتبطة بالأزمة الرياضية والتي يمكن تحديدها من 1 يناير إلى 15 فبراير 2024 منذ بداية وقوع الأزمة حتى نهايتها).
- 3- **المجال الموضوعي:** تمثل في دور المواقع الصحفية المصرية في مناقشة الأزمة الرياضية المصرية المرتبطة بالخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- 1- **نوع الدراسة:** وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية والتي ترتبط بمفهوم شرح وتوضيح المواقف المختلفة المعبرة عن ظاهرة أو مجموعة ظواهر مهمة، ومحاولة تحليل الواقع الذي تدور عليه تلك الأحداث والوقائع، عن طريق وصف تقريره لذلك الواقع ومحاولة تفسير وتحليل الأسباب الظاهرية لتلك الأحداث، لغرض الوصول إلى استنتاجات منطقية مفيدة تسهم في حل المشكلات أو إزالة المعوقات والغموض الذي يكتنف بعض الظواهر⁵²، حيث هنا تهتم الدراسة بتحليل أطر معالجة الأزمة الرياضية المتمثلة في أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ المثارة في المواقع الصحفية المصرية.
- 2- **منهج الدراسة:** استخدمت الباحثة منهج المسح والذي يُمثل الطريقة أو الأسلوب الذي يسمح بالتعرف على درجة وقوة العلاقات بين متغيراتها ومن ثم التعرف على مستويات التأثير بين هذه المتغيرات، لذا يُعتبر هذا المنهج رئيسي في دراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي⁵³، لذلك فإن الباحثة اعتمدت منهج المسح الإعلامي بشقيه الكمي والكيفي في جمع البيانات عن طريق أساليب وطرق الإحصاء الوصفي وتحليلها إلى بيانات كمية قابلة للتعامل الإحصائي⁵⁴، ويستهدف منهج المسح في هذه الدراسة تسجيل وتحليل وتفسير القضايا الرياضية المرتبطة بالأزمة مجال الدراسة والتي تعكسها المواقع الصحفية المصرية وأطر

تناول الأزمة خبرياً، حيث أن مسح المضمون ليس منهجاً قائماً بذاته وإنما هو مجرد أسلوب أو أداة تستخدمها الباحثة ضمن أساليب بحثية في إطار منهج متكامل هو منهج المسح في الدراسات الإعلامية، بهدف تحليل المنتج الإعلامي أياً كانت نوعيته والذي يتضمن الانتظام والموضوعية والكمية، ويُعرف برلسون Berelson تحليل المضمون بأنه أسلوب للبحث يهدف إلى الوصف الظاهر للرسالة وصفاً موضوعياً وكمياً ومنهجياً⁵⁵، لذا تم تحليل مضمون المواد الخبرية بالمواقع الصحفية (اليوم السابع، يلا كورة، القاهرة الإخبارية، في الجول) خلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 إلى 15 فبراير 2024.

3- الجوانب الإجرائية للدراسة:

- **مجتمع الدراسة:** يُعرف مجتمع البحث على أنه "المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي تستهدف الباحثة دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر المستهدف الذي تهدف الباحثة دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والإقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعد جزءاً ممثلاً للمجتمع المستهدف ويلبي حاجة الدراسة وأهدافها، وقد تمثل مجتمع الدراسة التحليلية في كافة المواد التحليلية المنشورة بالمواقع الصحفية المصرية محل الدراسة.

1- أدوات جمع البيانات:

- **عينة الدراسة التحليلية:** تم سحب عينة من المواد الخبرية بالمواقع الصحفية المصرية متمثلة في (اليوم السابع، يلا كورة، القاهرة الإخبارية، في الجول) خلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 (بداية وقوع الأزمة) إلى 15 فبراير 2024 (نهاية الأزمة)، بواقع (600) مادة صحفية من موقع اليوم السابع، (191) مادة صحفية من موقع يلا كورة، (230) مادة صحفية من موقع القاهرة الإخبارية، (210) مادة صحفية من موقع في الجول.

- أداة الدراسة التحليلية: (أداة تحليل المضمون):

تم الاستعانة بأداة تحليل المضمون (المحتوى) في الدراسة التحليلية، حيث أنها تعتبر أداة منهجية تستهدف تقديم آراء وحقائق ضمن إطار البيانات ذات الارتباط بموضوع الدراسة⁵⁶. وقد عرف بيرلسون أداة تحليل المضمون بأنها أحد الأساليب البحثية المستخدمة لوصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً وكمياً⁵⁷، فهو أداة تستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة⁵⁸، وهي مناقشة الموضوعات الرياضية المرتبطة بالأزمة الكروية محل الدراسة في المواقع الصحفية المصرية، فتحليل المضمون هو دراسة بنائية للوسيلة الإعلامية والجوانب الشكلية التي تقدم عوامل الجذب والإثارة التي تقدم بها المادة، فضلاً عن الموضوع الذي تتناوله الوسيلة بهدف الكشف عما تريد الوسيلة توصيله

للجمهور⁵⁹، وتحليل المضمون ليس منهجًا قائمًا بذاته إنما هو أداة للتحليل الكمي ضمن إطار منهج متكامل هو منهج المسح، لذا لا بد أن يقترن به التحليل الكيفي للمدلولات غير المباشرة للمحتوى الصحفي الرقمي لاكتمال تحقيق الموضوعية في وصف الظاهرة كالتركيز على تفسير مدلول بعض الرموز والإشارات وغيره من التقنيات الرقمية التي يتم توظيفها في التغطية الصحفية للأزمة الكروية (الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023) بهدف تعزيز وصول المعني المستهدف من توضيح أبعاد الأزمة وأثارها بشكل أوضح لجمهور القراء، حيث أن هذه المعاني غير المباشرة يتم التعرف عليها كفيها ولا يمكن تحديدها كميًا فقط.⁶⁰

- تحديد وحدات تحليل المضمون: استخدمت الباحثة وحدات التحليل الآتية:

- **وحدة الموضوع أو القضية:** والتي تتحدد في رصد أطر معالجة المواقع الصحفية المصرية للقضايا الرياضية المرتبطة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣ والاستمالات المستخدمة في مناقشتها وأطر التناول الصحفي.
- **الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية:** تعد المادة الصحفية الخيرية الوحدة المستخدمة في التعرف على طبيعة الموضوعات الرياضية التي يتم مناقشتها في إطار تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا ٢٠٢٣، والقيم الصحفية التي تم التركيز عليها.
- **وحدة الشخصية:** تهدف هذه الوحدة لتحليل القوى الفاعلة التي تم إثارتها أثناء تناول الموضوعات الرياضية المرتبطة بالأزمة محل الدراسة في المواقع الصحفية المصرية.

- فئات تحليل المضمون: تم تقسيم الإستمارة إلى عدد من الفئات على النحو التالي:

- أولاً: **فئات الشكل (كيف قيل):** التي تضمنت عددًا من الفئات تمثلت في (فئة القالب الفني، وفئة أساليب الإبراز، وفئة الأدوات التفاعلية المتاحة على المواد الصحفية، فئة الوسائط المستخدمة في مناقشة القضايا الرياضية).
- ثانيًا: **فئات المضمون (ماذا قيل):** التي تضمنت عددًا من الفئات تمثلت في (فئة طبيعة الموضوعات الرياضية المرتبطة بالأزمة الكروية، وفئة الاستمالات المستخدمة في مناقشة المحتوى الرياضي، وفئة القيم الصحفية في مناقشة القضايا الرياضية).
- ثالثًا: **فئة الشخصيات التي تناقش القضايا الرياضية:** والتي تتنوع بين مصادر رسمية أو خبراء رياضيين أو مواطنين أو لاعبي الكرة وغيرهم، واتجاهاتهم نحو القضايا الرياضية المرتبطة بموضوع الدراسة.

- اختبارات الصدق والثبات: تم اختبار صلاحية استمارة تحليل المضمون في جمع البيانات بإجراء اختباري الثبات والصدق لها⁶¹ وذلك على النحو التالي:

أ- اختبار الصدق (Validity)

ب- **الصدق الظاهري**: يعني صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق المقياس المستخدم في البحث قامت الباحثة بعرض أدوات جمع البيانات (استمارة تحليل المضمون) على مجموعة من المتخصصين والخبراء¹. في مناهج البحث والإعلام والرياضة والإحصاء لإبداء الرأي والحكم على فئات استمارة التحليل من حيث الشكل والمضمون، وإجراء التعديلات سواء كان من حيث اللغة أو بالإضافة أو الحذف، وتم تحديد الاتفاق فيما بينهم ومن ثم الوصول للشكل النهائي للإستمارة.

ت- **اختبار الثبات (Reliability)**: يقصد به الوصول إلى إتفاق متوازن في النتائج بين الباحثين في حالة استخدامهم لنفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية، أي محاولة الباحث تخفيض نسب التباين لأقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي لظهوره في كل مرحلة من مراحل البحث،⁶² فهذه العملية تضمن التطابق في عملية تحليل المحتوى ضمن المعايير المستخدمة، والاستقرار في الحصول على نتائج ثابتة في حال تكرار تطبيق التحليل بنفس الأداة ونفس الفئات ووحدات التحليل مرة أخرى لمحللين آخرين. وعملية الثبات تهدف للتأكد من وجود درجة مرتفعة من الإتساق ما بين المحللين المختلفين، ويمكن التأكد من الثبات من خلال الإتساق الزمني بمقارنة الباحثة لنفس التحليل في فترتين زمنيتين متباعدتين من أجل ضمان ثبات التحليل، وفي كلتا الحالتين ضرورة التوصل للنتائج نفسها⁶³. فهو يعطي نتيجة لدقة المقياس واتساقه، وقد تم التحقق من ثبات التحليل باستخدام معادلة "هولستي" التي تعتبر من أكثر المعادلات الرياضية استعمالاً من قبل البحوث الإعلامية التي تستخدم لإستخراج معامل الثبات؛ حيث أن نتائجها تتمتع بدرجة عالية من الموضوعية والدقة وتعتبر سهلة التطبيق⁶⁴.

معامل الثبات = $\frac{(2n)}{(n+1)}$ حيث: n = عدد الفئات التي اتفقت عليها الباحثة في التحليلين.
 $n+2$ = مجموع الفئات في التحليل الأول والتحليل الثاني.

- المعالجة الإحصائية للدراسة:

قامت الباحثة بالاستعانة ببرامج التحليل الإحصائي (SPSS)، وذلك لتحليل بيانات الدراسة التحليلية، وتتمثل مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل، وتنوعت الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة، كما يلي:

أولاً: المقاييس الوصفية: التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسط الحسابي.

ثانياً: معاملات الارتباط Correlation والمتمثل في معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)

¹ أسماء السادة المحكمين لدليل استمارة استبيان عينة الدراسة (مرتبة هجائياً وفقاً للدرجة العلمية)

1- أ.د. عبد الهادي النجار، أستاذ الصحافة، كلية الآداب، جامعة المنصورة

2- أ.د. محمد زين رستم، أستاذ الصحافة، عميد المعهد العالي للإعلام بالمنيا

3 - د. غادة شكري/مدرس بقسم الصحافة، أكاديمية أخبار اليوم

- المفاهيم النظرية والإجرائية للدراسة:

المصطلح	المفهوم النظري	المفهوم الإجرائي
الإعلام الرياضي	هو ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية ، يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضا التوجيه لفئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة	هو ذلك نوع من الإعلام المتخصص الذي يهدف إلى عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي
نظرية الأطر الإعلامية Framing (Theory)	تعتمد الدراسة الحالية على نظرية تحليل الإطار الإعلامي للمحتوى، فهي تعبر عن دور وسائل الإعلام في عرض مضمون قادر على التأثير في المتلقي وتعديل اتجاهاته نحو الأحداث والقضايا، من خلال إعادة تنظيم الرسائل والنصوص الإعلامية الخاصة بهذه الأحداث ووضعها في أطر تؤكد معنى محدد أو تنفيه، وعندما تلقى هذه الأطر مع خبرات المتلقي والواقع المدرك لديه تتأثر تقديراته المتعلقة بتلك الأحداث وبالتالي يتأثر حكمه عليها وتفترض نظرية الأطر الإعلامية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى	سياق ثقافي يربط عناصر عملية الاتصال الجماهيري ، ويحكم التفاعل بينها من خلال عملية انتقائية للقائم بالاتصال لبعض جوانب القضية والتركيز عليها وإبرازها باستخدام آليات محددة للتأثير في استجابات الجمهور المعرفية والسلوكية اتجاه مضمون الرسالة الإعلامية

النتائج العامة للدراسة :

جدول رقم (1)

كثافة تناول المواد الصحفية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

توزيع العينة	ك	%
اليوم السابع	301	34.0
في الجول	192	21.7
القاهرة الإخبارية	230	26.0
يلا كورة	161	18.2
الإجمالي	884	100.0

يكشف الجدول السابق عن توزيع المواد الرياضية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة (اليوم السابع- في الجول- القاهرة الإخبارية- يلا كورة)، ويكشف التحليل عن تفاعل المواقع الإخبارية المصرية المختلفة مع حدث رياضي محدد، وهو خروج

منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 حيث يبدو أن هذا الحدث لفت انتباه العديد من المواقع، وتم توزيع التغطية بينها بشكل يعكس تركيز كل موقع على مجالات معينة. وجاء في الصادرة اهتمام موقع اليوم السابع بتناول هذا الحدث الرياضي بنسبة 34% تلاه موقع القاهرة الإخبارية بنسبة 26%، ويلاحظ أن هذين الموقعين يعدان إخباريين بشكل عام، لكن ارتفع الاهتمام وذلك لأن الأول وهو موقع اليوم السابع مخصص لديه صفحة داخلية عن الرياضة إلى جانب امتلاكه شبكة كبيرة من المعلنين والمراسلين وغيره من المهارات البشرية التي تؤهله للقيام بتغطيات مكثفة وفورية ومتابعة للحدث وتقديم تحليلات وتفسيرات متعمقة إلى جانب أنه موقع يتسم بالخبرة الصحفية الكبيرة. وفي المرتبة الثانية جاء موقع القاهرة الإخبارية الذي يتصف بكونه موقع إخباري عام لكنه يخصص جزء من تغطياته للأحداث الرياضية المصرية بقوة، مما يجعله يكتف المتابعة الإخبارية والرصد والتحليل لكل ما يتعلق بالشأن المصري. وفي المرتبة الثالثة جاء موقع في الجول الرياضي المتخصص والذي تناول الحدث بنسبة 21.7% من إجمالي المواد الصحفية التي تطرقت للحدث، ثم جاء موقع يلا كورة الرياضي بنسبة 18.2% في المرتبة الرابعة، ويرجع ذلك لأن هذه المواقع الرياضية لديها تغطيات متنوعة لكافة الأحداث الرياضية المصرية والعربية والعالمية، مما يجعل تكتيفها على الحدث الرياضي المصري بشكل متوازن مع الأحداث الرياضية الأخرى سواء المصرية أو العربية أو العالمية.

أولاً: فئات خاصة بتحليل الفئات الشكلية للمواد الصحفية مجال الدراسة:

جدول رقم (2)

طبيعة القالب الصحفي وتناوله لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

بالمواقع الصحفية المصرية

طبيعة المادة الصحفية		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
122	40.5	64	33.3	88	38.3	54	33.5	328	37.1		
82	27.2	51	26.6	65	28.3	40	24.8	238	26.9		
68	22.6	48	25	44	19.1	38	23.6	198	22.4		
29	9.6	29	15.1	33	14.3	29	18	120	13.6		
301	100	192	100	230	100	161	100	884	100		
كأس: 10.751 درجة الحرية: 9 مستوى المعنوية: 0.293 غير دال											

يكشف الجدول السابق عن طبيعة العلاقة بين طبيعة القالب الصحفي للمواد الصحفية التي تناولت حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، ويلاحظ تصدر نشر الأخبار عن الحدث جاء في المقدمة بنسبة 37.1% من إجمالي المواد الصحفية، تلاه النشر من خلال التقارير الإخبارية بنسبة 26.9% ثم من خلال مواد الرأي بنسبة 22.4% وأخيراً من خلال التحقيقات بنسبة 13.6%، وتنسحب هذه النتائج بترتيبها على مستوى كل موقع خبري كما يتضح من الجدول، وبإعادة النظر في طبيعة النتائج، وجدت الباحثة أن القالب الخبري القائم على تقديم تغطيات فورية وعاجلة إلى جانب متابعة تداعيات الحدث وتصريحات المسؤولين والأطراف الفاعلة في الحدث كان في الصدارة بشكل كبير عن تقديم التحليلات والتفسيرات وذلك لطبيعة الحدث وأسبابه والحلول المقترحة، وهو ما يعبر عنه الشكل التالي:



شكل رقم (1)

طبيعة التغطية الصحفية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

يوضح الشكل السابق عن تغطية شاملة ومتنوعة لأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 عبر المواقع الصحفية المصرية، ويبرز أنّ الأخبار كانت النوع الأكثر انتشارًا بنسبة 64% مما يعكس التركيز على نقل الأحداث الفورية وتداعياتها، مقابل التغطيات التفسيرية بنسبة 36% مما يوفر تحليلات عميقة وتقييمات فكرية متخصصة حول الأزمة والخلفيات والتداعيات المحتملة، إلا أن التكامل بين هذه التغطيات الصحفية يمنح القراء فهمًا شاملاً ومتنوعًا لهذا الحدث الرياضي المثير. "، فمثلاً قدم موقع اليوم السابع تحقيق عن الوقت الحاسم للمنتخب المصري لكي يتم تأهله لكأس الأمم الأفريقية، والتحديات التي تواجهه موضحاً الأمر بالنقاط التي حصل عليها والتي يتعين عليه الحصول عليها، مثل:



ونظراً لوجود اتجاه عام نحو الاعتماد الأعلى على الأخبار بشكل مكثف من قبل كافة المواقع، فقد أشارت نتائج هذا الجدول لعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة القالب الصحفي وتناوله لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث بلغت قيمة كا (10.751) عند درجة حرية (9) بمستوى معنوية (0.293).

جدول رقم (3)

موقع مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

موقع مناقشة الأزمة		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
197	65.4	146	76	142	61.7	122	75.8	607	68.7		
62	20.6	24	12.5	46	20	16	9.9	148	16.7		
42	14	22	11.5	42	18.3	23	14.3	129	14.6		
301	100	192	100	230	100	161	100	884	100		
كا: 18.923 درجة الحرية: 6 مستوى المعنوية: 0.004 دال معامل التوافق: 0.145											

يكشف الجدول السابق عن طبيعة العلاقة بين موقع المواد الصحفية التي تناولت حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 ومكانها في المواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، ويلاحظ تصدر نشر هذه المواد الصحفية عن الحدث جاء في المقدمة بنسبة 68.7% من إجمالي المواد الصحفية وذلك في الصفحة الداخلية المتخصصة في الشؤون الرياضية (اليوم السابع، القاهرة الإخبارية) أو الصفحات الداخلية التي تكثف تغطياتها على طبيعة الحدث (يلا كورة، في الجول)، تلاه بفارق كبير النشر في الصفحات الرئيسية بنسبة 16.7% وأخيرا النشر في الصفحات الداخلية التي تتعلق بتقديم مواد رأي أو تحقيقات عامة وجاء الحدث من ضمن هذه المجالات التي تناقشها مواد الرأي أو التحقيقات بنسبة 14.6%، وتنسحب هذه النتائج بترتيبها على مستوى كل موقع خبري كما يتضح من الجدول، وبإعادة النظر في طبيعة النتائج، وجد أن النشر الداخلي يأتي في المقدمة لذا كان في الصدارة بشكل كبير عن النشر في الصفحة الرئيسية وهو الأمر الذي يعد طبيعيا لأن الصفحة الرئيسية هدفها التنويه لأبرز الأحداث المجتمعية والتي كان هذا الحدث مجال الدراسة جزء منه. وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موقع المواد الصحفية التي تناولت أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية، حيث بلغت قيمة كا (18.923) عند درجة حرية (6) بمستوى معنوية (0.004) وكان قيمة معامل التوافق (0.145)، ويرجع ذلك لأن هناك تنوع في طبيعة الصفحات التي يتم النشر بها، وهناك اختلافات من قبل المواقع مجال الدراسة في توزيع النشر عليها وكثافته لكنها فروق طفيفة بين المواقع.

جدول رقم (4)

مفردات الكلمة في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

مفردات الكلمة		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
301	100.0	192	100.0	230	100.0	161	100.0	884	100.0		
62	20.6	19	9.9	20	8.7	32	19.9	133	15.0		
42	14.0	22	11.5	41	17.8	23	14.3	128	14.5		
301	100	192	100	230	100	161	100	884	100		

يكشف الجدول السابق عن مفردات الكلمة في المواد الصحفية التي تناولت حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، ويلاحظ تصدر الاعتماد على العناوين الرئيسية بشكل رئيسي في كافة المواد الصحفية المنشورة بالمواقع مجال الدراسة بنسبة 100% وذلك لأن نسبة كبيرة من هذه المواد هي عبارة عن أخبار تتمثل في عنوان للخبر الرئيسي ومضمونه، وهو ما يعكس استراتيجية التحرير والتقديم التي تعتمد هذه المواقع مجال الدراسة، حيث يُعتبر العنوان الرئيسي أداة رئيسية لجذب القراء وجعلهم يفهمون موضوع الخبر، في حين كان التوظيف الأقل للعناوين الفرعية في المواقع بنسبة 14.5% من إجمالي المواد الصحفية، وكانت الأعلى توظيفاً لهذه العناوين كل من موقع اليوم السابع بنسبة 14% من إجمالي المواد المنشورة بالموقع، وكذلك موقع القاهرة الإخبارية بنسبة 17.8% من إجمالي المواد الصحفية الخاصة بموقع القاهرة الإخبارية التي تناولت الحدث الرياضي محل الدراسة، وهو الأمر الذي يمكن تفسيره للاختلاف في الأسلوب التحريري أو الاستراتيجية الصحفية التي تتبعها تلك المواقع. على سبيل المثال، يمكن أن تكون المواقع التي تُعطي أولوية للتغطية السريعة والمباشرة أكثر اعتماداً على العناوين الرئيسية بدلاً من الفرعية وهو الأمر البارز مع موقع اليوم السابع، في حين اعتمدت بعض المواد الصحفية التي تناولت الحدث على ربط النص الإخباري بروابط أخرى تقدم تفاصيل للحدث وذلك بنسبة 15%، وكان موقع اليوم السابع الأعلى تناولاً لهذا الأمر بنسبة 20.6% تلاه موقع يلا كورة بنسبة 19.9%، وهو ما يشير إلى استهداف المواقع لتوفير تحليل أو تفاصيل أكثر عمقاً للقراء، حيث يتم ذلك عن طريق الروابط التي توجه القراء إلى مواقع أخرى تقدم تفاصيل إضافية أو وجهات نظر متعددة بشأن الحدث. من نماذج ربط خبر معين بروابط قريبة منه أو من حدث يتعلق بمنتخب مصر وكأس أمم أفريقيا:



بشكل عام، تظهر النتائج السابقة أن العناوين الرئيسية تلعب دوراً مهماً في جذب القراء عبر المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية وخاصة الرياضية، بينما يتم استخدام العناوين الفرعية بشكل أقل، وتعتمد بعض المواقع على الروابط الخارجية لتوفير تفاصيل إضافية للقراء.

جدول رقم (5)
مفردات الأرقام في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة خروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

مفردات الأرقام		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نتائج مباريات	101	33.6	64	33.3	78	33.9	54	33.5	297	33.6	
إحصائيات	82	27.2	41	21.4	65	28.3	30	18.6	218	24.7	
ميزانيات	68	22.6	38	19.8	44	19.1	20	12.4	170	19.2	
تواريخ	29	9.6	29	15.1	33	14.3	19	11.8	110	12.4	
نتائج استطلاع رأي	12	4.0	20	10.4	23	10.0	10	6.2	65	7.4	
الإجمالي	301		192		230		161		884		

تكشف الجداول السابقة عن تنوع توظيف مفردات الأرقام في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصدارة تعزيز توظيف "نتائج المباريات" في التغطيات الصحفية بنسبة بلغت 33.6% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 33.6%،

في موقع "في الجول" بنسبة 33.3%، وبنسبة 33.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 33.5% في موقع "يلا كورة"، نجد أن كافة المواقع كانت تهتم ببث نتائج المباريات سواء بالتحليل النصي أو عن طريق بث الفيديو التي تقدم مقاطع تسجيل الأهداف أو كلاهما معا حيث كتابة التعليق النصي والفيديو معه وقد تفوق موقع اليوم السابع في ذلك، ومن نماذج عرض نتائج المباريات ما يلي:



وبالنسبة لتوظيف "الإحصائيات" في التغطيات الصحفية فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وبنسبة 21.4% مع موقع "في الجول"، وبنسبة 28.3% مع موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% مع موقع "يلا كورة"، حيث كان توظيف الإحصائيات متمثلاً في إبراز إجمالي الأهداف للمنتخبات على مستوى مشاركتهم في مباريات كأس الأمم الأفريقية السابقة، وفي المرتبة الثالثة جاء توظيف فئة "الميزانيات المتعلقة بالتدريب والنفقات والتسويق للحدث" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 22.6%، وبنسبة 19.8% مع موقع "في الجول"، وبنسبة 19.1% مع موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 12.4% مع موقع "يلا كورة".

وفي المرتبة الرابعة جاء توظيف "التواريخ" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 12.4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 9.6%، وبنسبة 15.1% مع موقع "في الجول"، وبنسبة 14.3% مع موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 11.8% مع موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك استعراض لأبرز نجاحات فريق المنتخب والتواريخ الدالة على ذلك:



وأخيرا بالنسبة لتوظيف "نتائج استطلاع الرأي حيث كان هناك حرص من قبل المواقع على استطلاع توقعات الجمهور للمباريات ونتائجها"، فقد جاء في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة 7.4% من إجمالي المواد الصحفية المتعلقة بالحدث الرياضي، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 10.4% مع موقع "في الجول"، وبنسبة 10% مع موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 6.2% مع موقع "يلا كورة"

جدول رقم (6)

استخدام الفيديوهات في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

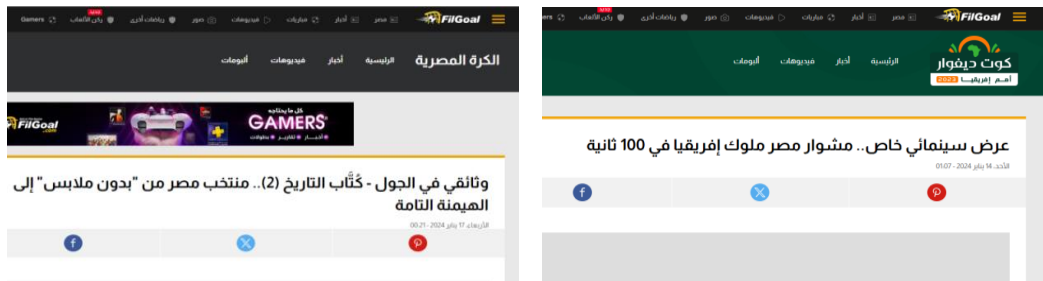
استخدام الفيديوهات		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
201	66.8	121	63	142	61.7	91	56.5	555	62.8		
100	33.2	71	37	88	38.3	70	43.5	329	37.2		
301	100	192	100	230	100	161	100	884	100		
4.869		درجة الحرية: 3		مستوي المعنوية: 0.182		غير دال					

يكشف الجدول السابق عن طبيعة العلاقة بين استخدام الفيديوهات مع المواد الصحفية التي تتناول حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، ويلاحظ تصدر عدم استخدام هذه الفيديوهات مع مواد الصحفية المرتبطة بالحدث بنسبة 62.8% من إجمالي المواد الصحفية في مقابل توظيف فيديوهات من واقع الحدث الرياضي بنسبة 37.2%.

وقد أشارت النتائج لعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الفيديوهات مع المواد الصحفية التي تتناول حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع

الصحية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا2 (4.869) عند درجة حرية (3) بمستوى معنوية (0.182) ويرجع ذلك لعدم وجود اختلافات في استخدام من عدم استخدام الفيديوها من قبل المواقع الصحية المصرية.

تميزت بعض التغطيات الصحفية للحدث بتقديم فيديوها وثائقية عن منتخب مصر الكروي، إلى جانب تقديم فيديوها لوقائع تسجيل الأهداف من قبل المنتخب المصري أو دخول الأهداف في المنتخب المصري، فعلي سبيل المثال:



جدول رقم (7)
استخدام الصور الثابتة في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023
بالمواقع الصحفية المصرية

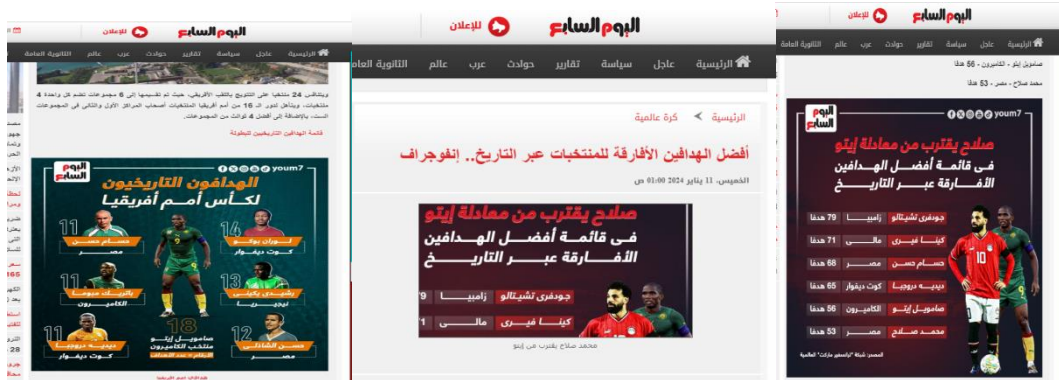
استخدام الصور الثابتة		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صور للحدث		185	61.5	102	53.1	95	41.3	69	42.9	451	51.0
صور شخصية		48	15.9	42	21.9	48	20.9	32	19.9	170	19.2
خلفيات		45	15.0	12	6.3	32	13.9	8	5.0	97	11.0
انفوجراف ثنائي البعدين		35	11.6	12	6.3	21	9.1	28	17.4	96	10.9
جداول		19	6.3	12	6.3	25	10.9	18	11.2	74	8.4
رموز وأيقونات		10	3.3	12	6.3	10	4.3	8	5.0	40	4.5
مخطط بياني		9	3.0	8	4.2	10	4.3	9	5.6	36	4.1
رسوم توضيحية		10	3.3	8	4.2	8	3.5	9	5.6	35	4.0
الإجمالي		301		192		230		161		884	

يكشف الجدول السابق عن تنوع استخدام الصور الثابتة في المواد الصحفية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصادرة توظيف "صور للحدث" في التغطيات الصحفية بنسبة بلغت 51% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 61.5%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 53.1%، وبنسبة 41.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 42.9% في موقع "يلا كورة"، وبالنسبة لتوظيف "صور شخصية" في التغطيات الصحفية فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 19.2% من إجمالي المواد الصحفية وبفارق كبير عن الصور الخاصة بالحدث الرياضي، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.9%، وبنسبة 21.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.9% في موقع "يلا كورة".

وقد حرصت كافة التغطيات الصحفية على تقديم صور من واقع الحدث الرياضي سواء صورة واحدة أو ألبومات صور لوقائع المباريات في كأس الأمم الأفريقية، وتخصيص صفحات داخلية لذلك، على النحو التالي:



وفي المرتبة الثالثة جاء توظيف "خلفيات" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 11% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة جاء توظيف "انفوجراف ثنائي البعدين" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 10.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 11.6%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 9.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 17.4% في موقع "يلا كورة". مثل تقديم معلومات في صورة انفوجراف ثابت عن هدافي كأس أمم أفريقيا ومن بينهم هدافين مصريين وذلك على النحو التالي:



يلاحظ أن التغطية الصحفية للحدث من خلال الانفوجراف قد تميزت به المواقع محل الدراسة، وكان له أثره الإيجابي مما يتطلب معه مزيد من الدعم لهذا القالب الفني وزيادة من كفاءة الصحفيين تقنيا، وهو ما يتفق مع توصيات دراسة (Yasir Ahmed (2022) بعقد دورات تدريبية لتأهيل الإعلاميين في المجال الرياضي والإعلامي وتدريب مقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، واعتماد برامج للإعلام الرياضي، وفي المرتبة الخامسة جاء توظيف "الجدول الخاصة بتقديم المباريات ومواعيدها في شكل جمالي وملون" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس

أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 8.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 6.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 11.2% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة السادسة جاء توظيف "رموز وأيقونات" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4.5%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة السابعة جاء توظيف "مخطط بياني" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 4.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الثامنة والأخيرة جاء توظيف "رسوم توضيحية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3.3%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، وقد اتجهت التغطيات الصحفية نحو استطلاع رأي الجمهور لتوقعاته لنتائج المباريات، وإعلان ذلك في شكل رسوم بيانية، مع توظيف أيقونات جرافيكية جاذبة من حيث الخطوط والألوان المعبرة عن النتائج الفعلية للمباريات مع العلم أن هذا الأمر كان يتم بشكل دوري مع كل المباريات كأس الأمم الأفريقية، وهو الأمر الذي يعد نوع من التفاعل مع الجمهور وجذب اهتمامه لمتابعتهم، مثل:

كأس الأمم الإفريقية			
لوزيان	1	2	لوزيان
17.30 - 25-01-2024	سويسنورا أربنا		
لوجانو	3	1	سانت جالن
15.15 - 25-01-2024	كايونبارك		
كأس الأمم الإفريقية			
الكونغو الديمقراطية	1 (8)	1 (7)	مصر
22.00 - 25-01-2024	توقع المباراة	BeIN Sports AFCON 1	ملعب لاورينت بوكو
غينيا	1	0	غينيا الاستوائية
19.00 - 25-01-2024	توقع المباراة	BeIN Sports AFCON 1	ملعب الحسن وانثارا

ثانياً: تحليل الفئات الخاصة بمحتوى أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 في المواقع الصحفية المصرية:

المحور الأول: تحليل القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 في المواقع الصحفية المصرية:

جدول رقم (8)

طبيعة الموضوعات التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

الإجمالي		يلا كورة		القاهرة الإخبارية		في الجول		اليوم السابع		طبيعة الموضوعات التي تم إثارتها عند مناقشة الأزمة الكروية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
48.8	431	55.3	89	45.7	105	53.1	102	44.9	135	أسباب تردي مستوى الفريق الرياضي
25.0	221	31.7	51	21.7	50	23.4	45	24.9	75	مسئولية مدرب منتخب مصر
19.2	170	19.9	32	20.9	48	21.9	42	15.9	48	تاريخ المنتخب الوطني مع كأس أمم أفريقيا
12.9	114	11.2	18	10.9	25	16.7	32	13.0	39	الأساليب الإدارية لإتحاد الكرة المصرية
12.9	114	11.8	19	13.9	32	9.4	18	15.0	45	تكاليف تدريب المنتخب الوطني (راتب المدرب)
5.7	50	8.7	14	4.3	10	7.3	14	4.0	12	النتائج الخاصة بمنتخب مصر لكرة القدم
4.4	39	5.6	9	3.5	8	4.7	9	4.3	13	خسائر المنتخب الوطني لكرة القدم
4.0	35	5.6	9	3.5	8	4.2	8	3.3	10	الواجبات الملقة على عاتق الرياضيين
884		161		230		192		301		الإجمالي

يكشف الجدول السابق عن طبيعة الموضوعات التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة قضية "أسباب تردي مستوى الفريق الرياضي" بنسبة بلغت 48.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 44.9%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 53.1%، وبنسبة 45.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 55.3% في موقع "يلا كورة"، وهو الأمر الذي يعد طبيعياً لأن حدوث خروج منتخب مصر المبكر كان مفاجأة للجميع، مما ترتب عليه حرص التغطيات الصحفية على طلب المحاسبة للمسؤولين عن هذه النتائج والمطالبة بتغييرات هيكيلة في اتحاد كرة القدم، كما اتجهت بعض التغطيات نحو الربط بين وقائع هذه المشاركة لعام 2023 وخسارة المنتخب في عام 2019، واعتبار أن المشاركة في عام 2023 كانت الأسوأ على الإطلاق، لذا جاءت في الترتيب الثاني قضية "تحديد مسؤولية مدرب منتخب مصر" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 25% من إجمالي المواد الصحفية وبفارق كبير عن القضية الأولى، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 24.9%، وبنسبة 23.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 21.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة"، ومن أبرز هذه النماذج:

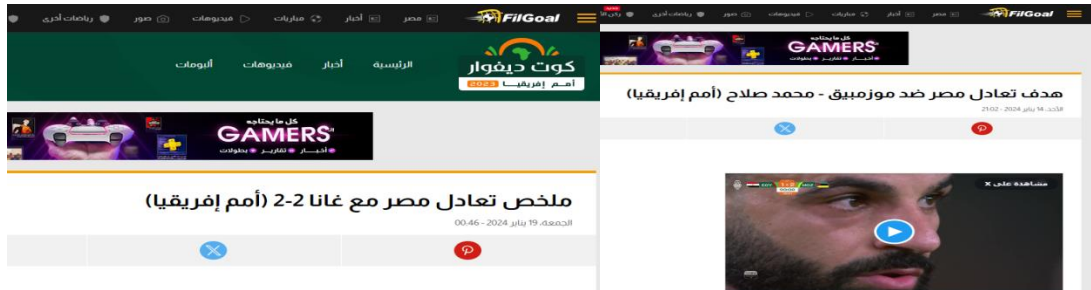


وفي المرتبة الثالثة جاءت قضية "تاريخ المنتخب الرياضي مع كأس أمم أفريقيا" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 19.2% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.9%، وبنسبة 21.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.9% في موقع "يلا كورة"، حيث قامت المواقع محل الدراسة بعرض تحليلات لتطور أداء المنتخب المصري في كأس أمم أفريقيا 2023، وتقديم فيديوهات وثائقية عن ذلك وكذلك انفوجرافات رقمية تعبر عن نجاحاته السابقة.

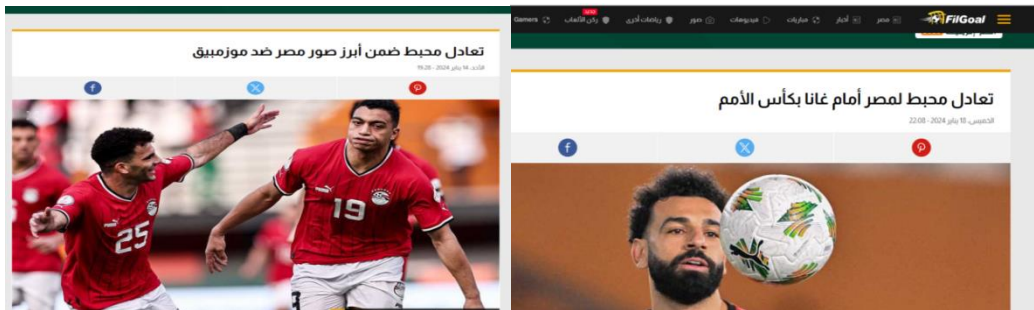
وفي المرتبة الرابعة جاء قضية "الأساليب الإدارية المتبعة من قبل الاتحاد المصري لكرة القدم وأثر ذلك على الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 12.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 13%، وبنسبة 16.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 11.2% في موقع "يلا كورة"، وبذات المرتبة السابقة، جاءت قضية "تكاليف تدريب المنتخب الوطني (راتب المدرب)، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15%، وبنسبة 9.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 11.8% في موقع "يلا كورة"، حيث اتجهت العديد من التغطيات الصحفية لإبراز أسباب الخروج المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 باستخدام عناوين بارزة صحفياً مع تقديم ملفات مرفقة لتوضيح تفاصيل كيفية معالجة الأزمة، مثل:



وفي المرتبة الخامسة جاءت قضية "النتائج الخاصة بمنتخب مصر لكرة القدم" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 5.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 7.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 8.7% في موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك حرص من قبل المواقع الإلكترونية على إبراز نتائج المباريات مع تقديم توصيف للنتيجة بأنه تعادل أم انتصار أم خسارة، مثل:



وفي المرتبة السادسة جاءت قضية "خسائر المنتخب الوطني لكرة القدم" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4.4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4.3%، وبنسبة 4.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، فمثلا كانت بعض العناوين الصحفية للمواد الخيرية المتعلقة بالحدث تؤكد على خسارة الفريق بشكل صريح، مثل:



وفي المرتبة السابعة والأخيرة جاءت مناقشة قضية "الواجبات الملقة على عاتق الرياضيين" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3.3%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، حيث تم مناقشة الرؤية المستقبلية لتدريب منتخب مصر تقاديا لهذه الأزمة وتشكيل المدربين الجدد والفريق والاتحاد المصري لكرة القدم، وجاءت نماذج من هذه المواد الخيرية على النحو التالي:



جدول رقم (9)

اتجاه تناول القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

اتجاه تناول القضايا الرياضية	اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	52	17.3	14	7.3	48	20.9	21	13	135	15.3
سلبي	81	26.9	71	37	65	28.3	40	24.8	257	29.1
محايد	68	22.6	38	19.8	94	40.9	49	30.4	249	28.2
عرض معلوماتي	100	33.2	69	35.9	23	10	51	31.7	243	27.5
الإجمالي	301	100	192	100	230	100	161	100	884	100
كأ: 76.473 درجة الحرية: 9 مستوي المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.282										

يكشف الجدول السابق عن تنوع اتجاه تناول القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصدارة الاتجاه "السلبي" بنسبة بلغت 29.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 26.9%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 37%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 24.8% في موقع "يلا كورة"، وترى الباحثة أن هذا الاتجاه الصحفي في تناول يحاول أن يعكس التركيز على الجوانب السلبية للحدث، مثل الأخطاء التكتيكية أو الفردية التي أدت إلى الخروج المبكر من البطولة، وكذلك يرتبط هذا الاتجاه بتوجه الصحافة نحو تسليط الضوء على العوامل السلبية أو الأزمات، حيث يثير ذلك اهتمام الجمهور ويولد النقاشات، وهو الأمر الذي له فائدة في الفهم والوقوف على الأسباب والتحليلات وراء الأداء غير المتوقع للمنتخب في البطولة، مما يساعد على إثارة الوعي والنقاش حول قضايا المنتخب الوطني لكرة القدم وإدارته، وفي المرتبة الثانية جاء اتجاه "محايد" في التغطيات الصحفية بنسبة 28.2% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 22.6%، وبنسبة 19.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 40.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 30.4% في موقع "يلا كورة"، وترى الباحثة أن بروز هذا الاتجاه يشير إلى التغطية التي تحاول أن تكون محايدة وموضوعية في تقديم المعلومات دون تحيز لأي جانب والذي برز في استعراض تاريخ منتخب مصر لكرة القدم في المباريات الأفريقية السابقة، وكذلك محاولة الصحافة لتقديم الحقائق والأحداث كما هي دون التأثير بالأراء الشخصية أو الاتجاهات السياسية أو الرياضية، ويمكن أن يساعد هذا الاتجاه على تقديم رؤية شاملة ومتوازنة للحدث، مما يسمح للقراء بتكوين آراءهم الخاصة بناءً على المعلومات المقدمة، وفي المرتبة الثالثة جاء بروز "عرض معلوماتي فقط" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 27.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 33.2%، وبنسبة 35.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء الاتجاه "الإيجابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 15.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 17.3%، وبنسبة 7.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13% في موقع "يلا كورة"، والذي تركّز في أمرين الاستعدادات الإيجابية من أجل انضمام مصر في كأس أمم أفريقيا وكذلك في إحداث تغييرات هيكلية مستقبلية من أجل تقادي هذه الأزمة مستقبلاً، وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه تناول القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كاي (76.473) عند درجة حرية (9)

بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.282)، ويتضح مما سبق أن غلبة الاتجاه السلبي هو السائد بسبب الهزيمة والخروج المبكر من الكأس، وبالتالي فإن الإعلام يعمل على تشكيل اتجاه التناول ورسم صور ذهنية عن الأطراف الفاعلة في الحدث، وهو ما يتفق مع ما جاء في دراسة مها مصطفى بخيت (2023) أن دولة قطر نجحت - كونها دولة عربية - في تشكيل صورة ذهنية إيجابية عن العرب أمام الدول الغربية من خلال استضافة كأس العالم كما وجدت علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة المبحوثين للمواقع الصحفية التي قامت بتغطية أخبار مونديال قطر ٢٠٢٢م وشعورهم بالانتماء للوطن العربي، إلى جانب وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم المبحوثين لنجاح دولة قطر في تنظيم واستضافة مونديال قطر ٢٠٢٢ لكرة القدم وشعورهم بالفخر للانتماء العربي.

جدول رقم (10)

مصادر تناول القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

مصدر تناول القضية الرياضية		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
وكالات الأنباء		74	24.6	42	21.9	64	27.8	57	35.4	237	26.8
مصادر خاصة بالمواقع محل الدراسة		62	20.6	52	27.1	42	18.3	68	42.2	224	25.3
مراسل		45	15.0	48	25.0	35	15.2	29	18.0	157	17.8
مصادر رسمية		32	10.6	32	16.7	14	6.1	22	13.7	100	11.3
صحف ومجلات		35	11.6	12	6.3	6	2.6	8	5.0	61	6.9
شهود عيان		21	7.0	12	6.3	10	4.3	8	5.0	51	5.8
جماعات ذات شأن رياضي		12	4.0	8	4.2	11	4.8	9	5.6	40	4.5
مواقع الإنترنت		10	3.3	12	6.3	6	2.6	8	5.0	36	4.1
مراكز بحثية		9	3.0	10	5.2	9	3.9	8	5.0	36	4.1
خبراء ومحللون رياضيون		9	3.0	8	4.2	9	3.9	9	5.6	35	4.0
منظمات وهيئات دولية		8	2.7	12	6.3	8	3.5	7	4.3	35	4.0
قنوات تليفزيونية		8	2.7	4	2.1	7	3.0	6	3.7	25	2.8
إذاعات		9	3.0	3	1.6	4	1.7	2	1.2	18	2.0
الإجمالي		301		192		230		161		884	

يكشف الجدول السابق عن مصدر تناول القضايا الرياضية التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة مصدر "وكالات الأنباء" بنسبة بلغت 26.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 24.6%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 21.9%، وبنسبة 27.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 35.4% في موقع "يلا كورة".، تلاه "مصادر خاصة بالموقع محل الدراسة" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 25.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 20.6%، وبنسبة 27.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 18.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 42.2% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء مصدر "مراسل" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15%، وبنسبة 25% في موقع "في الجول"، وبنسبة 15.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة جاءت "مصادر رسمية" بنسبة 11.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 16.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 6.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.7% في موقع "يلا كورة"، ثم جاء مصدر "صحف ومجلات" بنسبة 6.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 11.6%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 2.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الخامسة جاء مصدر "شهود عيان" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 5.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة السادسة جاء مصدر "جماعات ذات شأن رياضي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4.5%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة السابعة جاء مصدر "مواقع الإنترنت" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4.1%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 2.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الثامنة جاء مصدر "مراكز بحثية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4.1%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3%، وبنسبة 5.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة التاسعة جاء مصدر "خبراء ومحللون رياضيون" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة العاشرة جاء مصدر "منظمات وهيئات دولية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 2.7%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 4.3% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الحادية عشر جاء مصدر "قنوات تلفزيونية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم

أفريقيا 2023 بنسبة 2.8%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 2.7%، وبنسبة 2.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 3.7% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الثانية عشر جاء مصدر "إذاعات" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 2%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3%، وبنسبة 1.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 1.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 1.2% في موقع "يلا كورة". ويمكن تفسير هذا التنوع في مصادر التغطية الصحفية بأن وسائل الإعلام المختلفة تعتمد على مصادر متنوعة للحصول على المعلومات والتحليلات المتعلقة بالحدث حيث يكون استخدام وكالات الأنباء مرجعاً أساسياً لتغطية الأخبار، بينما تعتمد المواقع الرياضية مثل "يلا كورة" بشكل أكبر على مصادر خاصة بها. ويشير توظيف مصادر خاصة بالموقع إلى استراتيجية تحريرية متميزة قد تكون لديها مزايا في جمع المعلومات أو تحليل الأحداث بشكل أعمق. وبالتالي يعكس هذا التنوع في أساليب جمع وتحليل الأخبار بين المواقع الإخبارية والرياضية المختلفة، مما يؤدي إلى تقديم رؤى وتحليلات متنوعة عن الحدث للجمهور، وفي هذا السياق أشارت دراسة سارة سعيد عبد الجواد (2022) إلى اعتماد الصفحات الرياضية محل التحليل على تصريحات وآراء الشخصيات الرياضية من خلال اعتماد أسلوب التحفيز والإثارة. وتتقارب هذه النتيجة مع دراسة أحمد نبيل عمر (2019) بأن أهم مصادر التغطية الإخبارية للمواقع الرياضية الإلكترونية هي (المراسل الصحفي، المندوب صحفي المواقع الإلكترونية أخرى ووكالات الأنباء).

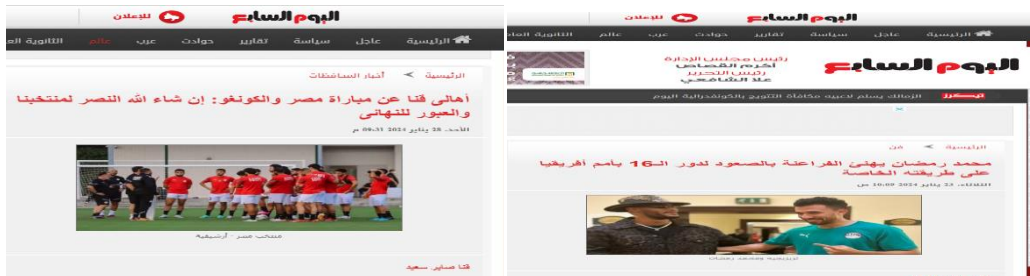
جدول رقم (11)

القيم الإخبارية المتضمنة في القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

القيم الإخبارية المتضمنة في تناول القضايا الرياضية		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
62	32.3	64	27.8	57	35.4	257	29.1		
32	16.7	42	18.3	68	42.2	204	23.1		
42	21.9	36	15.7	38	23.6	151	17.1		
28	14.6	35	15.2	29	18.0	137	15.5		
42	21.9	14	6.1	22	13.7	110	12.4		
42	21.9	14	6.1	22	13.7	110	12.4		
18	9.4	11	4.8	14	8.7	65	7.4		
11	5.7	14	6.1	15	9.3	52	5.9		
12	6.3	10	4.3	8	5.0	51	5.8		
8	4.2	9	3.9	9	5.6	35	4.0		
12	6.3	8	3.5	7	4.3	35	4.0		
		192		230		161		884	

يكشف الجدول السابق عن القيم الإخبارية المتضمنة في تناول القضايا الرياضية التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة قيمة "الأنية" بنسبة بلغت 29.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 24.6%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 32.3%، وبنسبة 27.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة

35.4% في موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك حرص من قبل التغطيات الصحفية على إبراز توجهات الرأي العام المصري نحو أداء المنتخب المصري وكذلك توقعات الجمهور بنتائج المباريات سواء عبر نشر الأخبار أو استطلاعات الرأي أو التحقيقات، فمثلا نشرت التغطيات الصحفية بشكل فوري وحالي التوقعات الإيجابية لفوز منتخب مصر وتأهله لكأس الأمم الأفريقية مثل:



كما يعبر الحرص على نقل آراء الجمهور صحفياً إلى أن هناك حرص من الجمهور العام على متابعة هذه النوعية من الأخبار، وأنه على الصحف استثمار ذلك التفاعل وتنميته خاصة أن هذه المواقع تعد مصدراً رئيسياً للجمهور لمتابعة الأحداث الكروية والتعبير عن آرائهم من خلالها، حيث توصلت دراسة الشلهوب (2015) إلى أن أفراد العينة يعتمدون بشكل رئيسي على الإنترنت وخصوصاً الصحف الإلكترونية - للحصول على المعلومات الرياضية، اعتمد أفراد العينة على الصحف الإلكترونية لمتابعة أخبار الأندية الرياضية وفعاليتها وخصوصاً ما يتعلق بكرة القدم، تلاه قيمة "التأثير" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 23.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 20.6%، وبنسبة 16.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 18.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 42.2% في موقع "يلا كورة"، حيث صدرت العديد من التصريحات لأعضاء اتحاد الكرة والأندية المصرية تعبر عن صدمتهم في عدم توقع الخروج المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023، بل بعض التصريحات أوضحت أنه كانت لديهم ثقة كبيرة في فرصة المنتخب الوطني في هذه البطولة في الفوز بالكأس، حيث أنهم قاموا بتأجيل الدوري المصري، ومثال على ذلك:



وفي المرتبة الثالثة جاء قيمة "الصراع" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 11.6%، وبنسبة 21.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 15.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة جاء قيمة "القرب الجغرافي" بنسبة 15.5%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15%، وبنسبة 14.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 15.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاء قيمة "الاهتمام الإنساني" بنسبة 12.4%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة

14.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 15.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18% في موقع "يلا كورة"، وبذات النسبة السابقة، جاءت قيمة "السلبية"، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 21.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 6.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.7% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة السادسة جاء قيمة "الإثارة" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 7.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3%، وبنسبة 9.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 8.7% في موقع "يلا كورة"، فقد اتجهت التغطيات الصحفية لإعتماد نتائج فريق منتخب مصر في كأس أمم أفريقيا 2023 أمرًا مثيرًا للجدل والتعجب، بل أن بعض العناوين الصحفية ركزت على هذه الفكرة بشكل صريح، مثل:



ونجد أن تكثيف الصحافة لتغطية الإثارة قد يفقد مستقبلًا للتعصب الكروي، وهو الأمر الذي يتطلب معه الحرفية في توظيف هذه القيمة، حيث أشارت دراسة فيصل بن محمد العقيل (2023) إلى أهمية البعد عن الإثارة الإعلامية والتركيز على تفاصيل الأحداث الرياضية من خلال قيام المؤسسات الإعلامية بوضع منهجية تتبنى النقد البناء وتتسم بالموضوعية. وفي المرتبة السابعة جاءت قيمة "الإيجابية" بنسبة 5.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4% وبنسبة 5.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 6.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 9.3% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الثامنة جاء قيمة "الجدّة" بنسبة 5.8%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة التاسعة والأخيرة جاء قيمة "الشهرة"، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 3%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، وبذات النسبة السابقة، جاءت قيمة "الضخامة"، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 2.7%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 4.3% في موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك تغطية مكثفة للحدث واستقباله، وإبرازه بالنصوص والصور والإنفوجراف، مثل القاهرة الإخبارية التي أصدرت انفوجراف يوضح عدد المنتخبات الملحق بالحدث:



توازن عرض وجهات النظر البارزة في القضايا الرياضية المرتبطة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية

توازن عرض وجهات النظر		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
68	22.6	48	25	94	40.9	58	36	268	30.3	301	100
100	33.2	69	35.9	23	10	51	31.7	243	27.5	301	100
82	27.2	41	21.4	65	28.3	30	18.6	218	24.7	301	100
51	16.9	34	17.7	48	20.9	22	13.7	155	17.5	301	100
301	100	192	100	230	100	161	100	884	100	301	100
كأس: 61.242		درجة الحرية: 9		مستوى المعنوية: 0.000		معامل التوافق: 0.255					

يكشف الجدول السابق عن توازن عرض وجهات النظر البارزة في القضايا الرياضية المرتبطة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصدارة "يعرض أكثر من وجهة نظر وذلك بتقديم الجوانب الإيجابية والسلبية المرتبطة بالحدث وذلك للوقوف على التقييم الواقعي لما حدث في المشاركة الكروية للمنتخب المصري في كأس أمم أفريقيا 2023" بنسبة بلغت 30.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 22.6%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 25%، وبنسبة 40.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 36% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثانية جاء "عرض معلوماتي" والذي تمثل في تقديم معلومات عن المشاركات السابقة للمنتخب المصري وكذلك اللاعبين المصريين الذين حصوا لقب هدافي الأمم الأفريقية وكذلك تاريخ مصر الكروي وغيره من المعلومات التي تحقق هدف تنقيفي لدى جمهور القراء في التغطيات الصحفية بنسبة 27.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 33.2%، وبنسبة 35.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء "يعرض وجهتي النظر" حيث كان هناك تركيز على إبراز النجاحات وكذلك الإخفاقات في المشاركة الحالية لمنتخب مصر في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في

موقع "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة". وترى الباحثة أن هذا التوازن في عرض الجهات المختلفة يساهم في إثراء النقاش العام حول الحدث ويسمح للجمهور بتكوين آراء متوازنة ومستنيرة حول القضية، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء "يعرض وجهة نظر واحدة" والتي تمثلت في التركيز على الرؤية المستقبلية لتفادي مثل هذه السلبات مستقبلا والاتجاه نحو إعادة الهيكلة للمنتخب المصري في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 17.5%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 16.9%، وبنسبة 17.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.7% في موقع "يلا كورة". وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين توازن عرض وجهات النظر البارزة في القضايا الرياضية المرتبطة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (61.242) عند درجة حرية (9) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.255).

المحور الثاني: عناصر المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في المواقع الصحفية المصرية:

جدول رقم (13)

الأهداف من المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في المواقع الصحفية المصرية

الأهداف من المعالجة	اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إخباري	109	36.2	65	33.9	92	40.0	52	32.3	318	36.0
تفسيري	82	27.2	55	28.6	46	20.0	28	17.4	211	23.9
تنقيفي	48	15.9	29	15.1	45	19.6	35	21.7	157	17.8
رقابي	56	18.6	41	21.4	25	10.9	31	19.3	153	17.3
توعية	32	10.6	36	18.8	31	13.5	23	14.3	122	13.8
دعائي	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9
إرشادي	22	7.3	12	6.3	10	4.3	10	6.2	54	6.1
الإجمالي	301		192		230		161		884	

يكشف الجدول السابق عن تنوع الأهداف من المعالجة الإعلامية لحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصدارة هدف "إخباري" بنسبة بلغت 36% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 36.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 33.9%، وبنسبة 40% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 32.3% في موقع "يلا كورة"، وبنسبة لبروز هدف "تفسيري" في التغطيات الصحفية فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 23.9% من إجمالي المواد الصحفية وبفارق كبير عن الصور الخاصة بالحدث الرياضي، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وبنسبة 28.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 17.4% في موقع "يلا كورة"، فمثلا اتجهت التغطيات الصحفية نحو إبراز أسباب الخروج المبكر، والإعلان عن ذلك في تصريحات بارزة، مثل:



وفي المرتبة الثالثة جاء هدف "تنقيفي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.9%، وبنسبة 15.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 19.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 21.7% في موقع "يلا كورة". لذا برزت التغطيات الصحفية التي تحاول إبراز تاريخ كأس أمم أفريقيا وتطورات المشاركة المصرية في هذا الكأس ونجاحاتها السابقة إلى جانب التقييم المعلوماتي لفرق الخسارة ما بين المشاركة في عام 2019 وعام 2023، وقد توصلت دراسة الملا (2021) إلى أن للإعلام الرياضي دوراً متوسطاً في نشر ثقافة اللعب النظيف وتعزيز الروح الرياضية لدى الجمهور، وفي المرتبة الرابعة جاء هدف "رقابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 17.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 18.6%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.3% في موقع "يلا كورة"، حيث اتجهت بعض المعالجات الصحفية نحو حتمية المساءلة والمحاسبة عن الخسارة الحالية وهو ما ترتب عليه تقديم العديد من الاستقالات من قبل اتحاد الكرة المصري، وفي المرتبة الخامسة جاء هدف "توعية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 13.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 18.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 14.3% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة السادسة جاء هدف "دعائي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 6.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 12% في موقع "في الجول"، وبنسبة 5.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 8.1% في موقع "يلا كورة".

وفي المرتبة السابعة والأخيرة جاء هدف "إرشادي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 6.1%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 6.2% في موقع "يلا كورة".

جدول رقم (14)

اتجاه المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في المواقع الصحفية المصرية

اتجاه المعالجة		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
يركز على الجانب الإيجابي	52	17.3	14	7.3	48	20.9	21	13	135	15.3	
يركز على الجانب السلبي	81	26.9	71	37	65	28.3	40	24.8	257	29.1	
يجمع بين الجانبين	68	22.6	38	19.8	94	40.9	49	30.4	249	28.2	
عرض معلوماتي فقط	100	33.2	69	35.9	23	10	51	31.7	243	27.5	
الإجمالي	301	100	192	100	230	100	161	100	884	100	
كا: 276.473 درجة الحرية: 9 مستوى المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.282											

يكشف الجدول السابق عن تنوع اتجاه المعالجة الإعلامية نحو حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصادرة بروز "التركيز على الجانب السلبي" بنسبة بلغت 29.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 26.9%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 37%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 24.8% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثانية جاء اتجاه "الجمع بين الجانبين السلبي والإيجابي" في التغطيات الصحفية بنسبة 28.2% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 22.6%، وبنسبة 19.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 40.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 30.4% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الثالثة جاء بروز "عرض معلوماتي فقط" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 27.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 33.2%، وبنسبة 35.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 51% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء "التركيز على الجانب الإيجابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن الأزمة محل الدراسة بنسبة 15.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 17.3%، وبنسبة 7.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13% في موقع "يلا كورة". وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة الإعلامية نحو حدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (76.473) عند درجة حرية (9) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.282).

جدول رقم (15)

طبيعة المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية في المواقع الصحفية المصرية

بيانات الجدول										
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
42	14.0	26	13.5	31	13.5	23	14.3	122	13.8	الإكتفاء بالوصف لماهية القضية
62	20.6	64	33.3	62	27.0	59	36.6	247	27.9	تحديد أطراف القضية
88	29.2	33	17.2	73	31.7	48	29.8	242	27.4	عرض الأسباب
42	14.0	22	11.5	10	4.3	10	6.2	84	9.5	عرض النتائج
62	20.6	55	28.6	46	20.0	25	15.5	188	21.3	عرض الحلول
36	12.0	21	10.9	25	10.9	21	13.0	103	11.7	التقييم
										الإجمالي
301		192		230		161		884		

يكشف الجدول السابق عن طبيعة المعالجة الإعلامية نحو أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصادرة "تحديد أطراف القضية أو الحدث الرياضي" بنسبة بلغت 27.9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 20.6%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 33.3%، وبنسبة 27% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 36.6% في موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك تركيز على إبراز مسئولية المدرب والجهاز الإداري في النتائج التي حققها منتخب مصر، وفي المرتبة الثانية جاء "عرض الأسباب المرتبطة بالحدث" في التغطيات الصحفية بنسبة 27.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 29.2%، وبنسبة 17.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 31.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 29.8% في موقع "يلا كورة" والتي تمثلت في الخطط الكروية والمتبعة والتي لم تحقق نتائج أفضل، وكذلك تغيرات اللاعبين في المباريات وكذلك الأداء العام للمنتخب والإجراءات السابقة التي تم اتخاذها استعدادا للمشاركة، وفي المرتبة الثالثة جاء "عرض الحلول المرتبطة بالحدث الرياضي والتي تمثلت أكثر في المطالبات باستقالة (الجهاز الفني والإداري للمنتخب وكذلك مجلس إتحاد الكرة المصري) واتاحة الفرصة لكوادر جديدة مصرية تحدث تغييرا مستقبليا" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 21.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 20.6%، وبنسبة 28.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 15.5% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة جاء "الإكتفاء بالوصف لماهية القضية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 13.8%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 14%، وبنسبة 13.5% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 14.3% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الخامسة جاء "التقييم للحدث الرياضي محل الدراسة" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 11.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 12%، وبنسبة 10.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13% في موقع "يلا كورة"، حيث كان هناك في بدايات الحدث تقييمات إيجابية وتوقعات كبيرة بالفوز لكن فيما بعد تغيرت التغطيات وأصبحت تعبر عن حالة الإحباط والخذلان وعدم توقع هذه النتيجة، وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاء "عرض النتائج المرتبطة بالحدث الرياضي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 9.5%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 14%، وبنسبة 11.5% في موقع "في الجول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 6.2% في موقع "يلا كورة"، والجدير بالذكر أن التركيز على مفردات لغوية معينة لنقل إحساس أو شعور معين من قبل الصحفيين للجمهور مثل إحباط التعادل، الهزيمة، وغيره له أثره القوي على القاريء، حيث توصلت دراسة إسماعيل عبد الرازق الشرنوبلي (2021) إلى أن تأثيرات تعرض المبحوثين للصفحات الرياضية الساخرة كانت لأغلبها تأثيرات سلبية، وقد ظهر ذلك في تصدر شعور المبحوثين بالفرح بهزيمة الفرق المنافسة لفريقهم مقدما، وكذلك تأثيرات تعرض المبحوثين للرسوم الرياضية الساخرة وغيرها من التأثيرات التي تعبر عن التعصب الرياضي لدى المبحوثين.

المحور الثالث:

أطر المعالجة الصحفية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

جدول رقم (16)

أسلوب صياغة المواد المتعلقة بالحدث الرياضي في المواقع الصحفية المصرية

الإجمالي		يلا كورة		القاهرة الإخبارية		في الجول		اليوم السابع		أسلوب صياغة الخبر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
31.3	277	31.1	50	33.9	78	33.3	64	28.2	85	خبري تفسيري
28.4	251	25.5	41	43.0	99	20.3	39	23.9	72	خبري تحليلي
27.6	244	31.7	51	10.4	24	35.9	69	33.2	100	عرض معلومات فقط
12.7	112	11.8	19	12.6	29	10.4	20	14.6	44	خبري توثيقي
100.0	884	100	161	100.0	230	100	192	100.0	301	الإجمالي
كا: 61.638 درجة الحرية: 9 مستوى المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.250										

يكشف الجدول السابق عن أسلوب صياغة المواد المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 في المواقع الإلكترونية الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة أسلوب "تفسيري" بنسبة بلغت 31.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 28.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 33.3%، وبنسبة 33.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.1% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثانية جاء أسلوب "تحليلي" في التغطيات الصحفية بنسبة 28.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 23.9%، وبنسبة 20.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 43% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 25.5% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء أسلوب "عرض معلومات فقط" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 27.6% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 33.2%، وبنسبة 35.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.4% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء أسلوب "خبري توثيقي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بنسبة 12.7%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 14.6%، وبنسبة 10.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 12.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 11.8% في موقع "يلا كورة"، وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب صياغة المواد المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (61.638) عند درجة حرية (9) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.250).

جدول رقم (17)

أطر تناول المواد المتعلقة بالحدث الرياضي محل الدراسة في المواقع الصحفية المصرية

أطر التناول		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
99	32.9	55	28.6	72	31.3	42	26.1	268	30.3		
82	27.2	55	28.6	46	20.0	28	17.4	211	23.9		
48	15.9	41	21.4	45	19.6	35	21.7	169	19.1		
42	14.0	52	27.1	34	14.8	32	19.9	160	18.1		
56	18.6	41	21.4	25	10.9	31	19.3	153	17.3		
35	11.6	42	21.9	36	15.7	38	23.6	151	17.1		
32	10.6	42	21.9	14	6.1	22	13.7	110	12.4		
22	7.3	12	6.3	11	4.8	13	8.1	58	6.6		
22	7.3	12	6.3	11	4.8	10	6.2	55	6.2		
8	2.7	12	6.3	8	3.5	7	4.3	35	4.0		
301		192		230		161		884			
الإجمالي											

يكشف الجدول السابق عن أطر تناول القضايا الرياضية التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة إطار "اللوم" بنسبة بلغت 30.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 32.9%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 28.6%، وبنسبة 31.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 26.1% في موقع "يلا كورة"، تلاه إطار "ضغط وتصعيد" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 23.9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وبنسبة 28.6% في موقع "في الجول"، وبنسبة 20% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 17.4% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء إطار "المسئولية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 19.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.9%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 19.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 21.7% في موقع "يلا كورة"، ومن نماذج المواد الصحفية التي ألفت بالمسئولية على عاتق القائمين على منتخب مصر وتحديدًا اتحاد كرة القدم:



وعقب ساعات من الخروج من بطولة 2019 أعلن أبو ريدة خلال البيان استقالته من رئاسة الاتحاد المصري لكرة القدم، كما دعا أعضاء مجلس إدارة الاتحاد لتقديم استقالاتهم بالإضافة إلى إقالة المكسيكي خافر أجيري المدير الفني للمنتخب وتوالت استقالات أعضاء اتحاد الكرة عقب استقالة أبو ريدة وعلى رأسهم حازم إمام عضو المجلس الحالي والمشرف العام على منتخب مصر الأول والذي كتب عبر حسابه الشخصي على موقع "أكس": بعد هذه النتائج وجب علي الاستقالة وبالتوفيق لما هو قادم لصالح الكرة المصرية

والمرتبة الرابعة جاء إطار "إدارة الأزمة" بنسبة 18.1%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 14%، ونسبة 27.1% في موقع "في الجول"، ونسبة 14.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 19.9% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاء إطار "سياسي" بنسبة 17.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 18.6%، ونسبة 21.4% في موقع "في الجول"، ونسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 19.3% في موقع "يلا كورة"، ثم بفارق بسيط، جاء إطار "الصراع"، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 11.6%، ونسبة 21.9% في موقع "في الجول"، ونسبة 15.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 23.6% في موقع "يلا كورة"، فمثلا من أبرز نماذج التصريحات التي تعبر عن وجود صراعات حقيقية بين المنتخبات الرياضية، التصريحات الصادمة من بعض الرياضيين حول خروج مصر المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023:



ثم في المرتبة السادسة جاء إطار "الاهتمامات الإنسانية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 12.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، ونسبة 21.9% في موقع "في الجول"، ونسبة 6.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 13.7% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة السابعة جاء إطار "الطمأنينة" بنسبة 6.6%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3% ونسبة 6.3% في موقع "في الجول"، ونسبة 4.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 8.1% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الثامنة جاء إطار "الدعم والتأييد" بنسبة 6.2%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3%، ونسبة 6.3% في موقع "في الجول"، ونسبة 4.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، ونسبة 6.2% في موقع "يلا كورة"، وأخيرا جاء إطار "تحذيري"، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 2.7%، ونسبة 6.3% في موقع "في الجول"

الجلول"، وبنسبة 3.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 4.3% في موقع "يلا كورة"، وبشكل عام يتضح أن أطر اللوم والتصعيد في المساءلة عن أسباب هذه الخسارة للمنظومة الكروية المصرية، وكذلك لابد من يتحمل المسؤولية في ذلك، كما برزت الصراعات الكروية في تصريحات اللاعبين المنافسين، وتتقارب هذه النتيجة مع دراسة أحمد نبيل عمر (2019) بأن أبرز الأطر الخيرية للأخبار على المواقع الرياضية الإلكترونية وهي (الصراع، الانتماءات الكروية، البناء والتنمية الجوانب الاقتصادية)

جدول رقم (18)

آليات التأطير في المعالجة الصحفية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 في المواقع الصحفية المصرية على مستوى المعلومات

آليات التأطير في المعالجة الصحفية لأزمة الكروية	اليوم السابع		في الجلول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الإبراز والتركيز	109	36.2	65	33.9	92	40.0	52	32.3	318	36.0
الاستشهاد بالأدلة والوقائع	82	27.2	55	28.6	46	20.0	28	17.4	211	23.9
الربط والمقارنة	48	15.9	29	15.1	45	19.6	35	21.7	157	17.8
التفسير	56	18.6	41	21.4	25	10.9	31	19.3	153	17.3
الانتقاء والاختيار	32	10.6	36	18.8	31	13.5	23	14.3	122	13.8
التناقض	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9
الشعارات	22	7.3	12	6.3	10	4.3	10	6.2	54	6.1
الإجمالي	301		192		230		161		884	

يكشف الجدول السابق عن آليات التأطير على مستوى المعلومات المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة آلية "الإبراز والتركيز" بنسبة بلغت 36% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 36.2%، وفي موقع "في الجلول" بنسبة 33.9%، وبنسبة 40% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 32.3% في موقع "يلا كورة"، تلاه آلية "الاستشهاد بالأدلة والوقائع" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 23.9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وبنسبة 28.6% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 20% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 17.4% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء آلية "الربط والمقارنة" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.9%، وبنسبة 15.1% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 19.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 21.7% في موقع "يلا كورة". وفي المرتبة الرابعة جاءت آلية "التفسير" بنسبة 17.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 18.6%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.3% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاءت آلية "الانتقاء والاختيار" بنسبة 13.8%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 18.8% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 13.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 14.3% في موقع "يلا كورة"، ثم جاءت آلية "التناقض" بنسبة 6.9%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 12% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 5.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 8.1% في موقع "يلا كورة"، وأخيرا جاءت آلية "الشعارات" بنسبة 6.1%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجلول"، وبنسبة 4.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 6.2% في موقع "يلا كورة".

جدول رقم (19)

آليات التأطير في المعالجة الصحفية لأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 في المواقع الصحفية المصرية على مستوى العرض

آليات التأطير على مستوى العرض		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إحصائيات	82	27.2	41	21.4	65	28.3	30	18.6	218	24.7	
تعليق على صور	50	16.6	45	23.4	56	24.3	51	31.7	202	22.9	
التضخيم والمبالغة	46	15.3	41	21.4	32	13.9	30	18.6	149	16.9	
استنتاجات	65	21.6	23	12	30	13	21	13	139	15.7	
الاستشعارات	32	10.6	34	17.7	32	13.9	20	12.4	118	13.3	
التعميم	26	8.6	8	4.2	15	6.5	9	5.6	58	6.6	
الإجمالي	301	100	192	100	230	100	161	100	884	100	
كا: 38.890 درجة الحرية: 15 مستوي المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.205											

يكشف الجدول السابق عن آليات التأطير على مستوى العرض للمواد المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة آلية "إحصائيات" بنسبة بلغت 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 21.4%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، تلاه آلية "تعليق على صور" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 22.9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 16.6%، وبنسبة 23.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 24.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.7% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاءت آلية "التضخيم والمبالغة" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 16.9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 15.3%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الرابعة جاءت آلية "استنتاجات" بنسبة 15.7%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 21.6%، وبنسبة 12% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاءت آلية "الاستشعارات" بنسبة 13.3%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 17.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 12.4% في موقع "يلا كورة"، ثم جاءت آلية "التعميم" بنسبة 6.6%، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 8.6%، وبنسبة 4.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 6.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 5.6% في موقع "يلا كورة"، وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين آليات التأطير على مستوى العرض بالمواد الصحفية المتعلقة بأزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (38.890) عند درجة حرية (15) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.205).

جدول رقم (20)
المداخل الإقناعية في تقديم القضايا الرياضية بالمواقع الصحفية المصرية

المداخل الإقناعية في تقديم القضايا الرياضية		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منطقية	آراء الخبراء	32	10.6	36	18.8	31	13.5	23	14.3	122	13.8
	الإحصاءات	82	27.2	41	21.4	65	28.3	30	18.6	218	24.7
	تقارير أداء للمنتخب	26	8.6	31	16.1	25	10.9	31	19.3	113	12.8
	البيانات الرسمية	32	10.6	32	16.7	14	6.1	22	13.7	100	11.3
	القوانين أو اللوائح	38	12.6	29	15.1	41	17.8	35	21.7	143	16.2
	المقترحات والنتائج المنطقية	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9
عاطفية	التحويل	32	10.6	36	18.8	32	13.9	20	12.4	120	13.6
	الترغيب	40	13.3	35	18.2	36	15.7	31	19.3	142	16.1
	التخويف	36	12.0	31	16.1	32	13.9	30	18.6	129	14.6
	استمالة التطبيع	22	7.3	41	21.4	35	15.2	30	18.6	128	14.5
	الاستشهاد بالمشاهد والعناوين	32	10.6	33	17.2	30	13.0	21	13.0	116	13.1
الإجمالي		301		192		230		161		884	

يوضح الجدول السابق طبيعة المداخل الإقناعية في تقديم القضايا الرياضية بالمواقع الصحفية المصرية، وذلك على النحو التالي:

أولاً: المداخل المنطقية: جاء في الصدارة مدخل "الإحصاءات" بنسبة بلغت 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 21.4%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، تلاه مدخل "القوانين أو اللوائح الكروية" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 16.2% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 12.6%، وبنسبة 15.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 17.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 21.7% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء مدخل "آراء الخبراء" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 13.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 18.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 14.3% في موقع "يلا كورة".

وفي المرتبة الرابعة جاء مدخل "تقارير أداء المنتخب المصري" بنسبة 12.8%، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 8.6%، وبنسبة 16.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 10.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.3% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاء مدخل "البيانات الرسمية" بنسبة 11.3%، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 16.7% في موقع "في الجول"، وبنسبة 6.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.7% في موقع "يلا كورة"، وأخيراً جاء مدخل "المقترحات والنتائج المنطقية" بنسبة 6.9%، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 4%، وبنسبة 12% في موقع "في الجول"، وبنسبة 5.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 8.1% في موقع "يلا كورة".

ثانياً: المداخل العاطفية: جاء في الصدارة مدخل "الترغيب" بنسبة بلغت 16.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في "اليوم السابع" بنسبة 13.3%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 18.2%، وبنسبة 15.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 19.3% في موقع "يلا كورة"، تلاه مدخل "التخويف" في التغطيات

الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 14.6% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 12%، وبنسبة 16.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء مدخل "استمالة التطبيع" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 14.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 7.3%، وبنسبة 21.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 15.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الرابعة جاء مدخل "التهويل" بنسبة 13.6%، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 18.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13.9% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 12.4% في موقع "يلا كورة"، ثم في المرتبة الخامسة جاء مدخل "الاستشهاد بالعناوين والمشاهد" بنسبة 13.1%، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 10.6%، وبنسبة 17.2% في موقع "في الجول"، وبنسبة 13% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 3% في موقع "يلا كورة".

ثالثاً: فئات التحليل الخاصة بالشخصيات التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023:

جدول رقم (21)

طبيعة الشخصيات التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

طبيعة الشخصيات		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
شخصية رياضية	101	57.7	64	46.7	78	53.1	54	50.9	297	52.6	
شخصية غير رياضية	42	24	41	29.9	55	37.4	30	28.3	168	29.7	
مسئول رسمي	32	18.3	32	23.4	14	9.5	22	20.8	100	17.7	
الإجمالي	175	100	137	100	147	100	106	100	565	100	
كا: 15.384		درجة الحرية: 6		مستوي المعنوية: 0.000		معامل التوافق: 0.163					

يكشف الجدول السابق عن طبيعة الشخصيات التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة "شخصيات رياضية" بنسبة بلغت 52.6% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء ظهورها في "اليوم السابع" بنسبة 57.7%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 46.7%، وبنسبة 53.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 50.9% في موقع "يلا كورة"، تلاه شخصيات "غير رياضية" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 29.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 37.4%، وبنسبة 29.9% في موقع "في الجول"، وبنسبة 37.4% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 28.3% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الثالثة جاء "المسئول الرسمي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في موقع "اليوم السابع" بنسبة 18.3%، وبنسبة 23.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 9.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 20.8% في موقع "يلا كورة"، وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة الشخصيات التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (15.384) عند درجة حرية (6) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.163).

جدول رقم (22)

اتجاهات الشخصيات الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

الشخصيات الرياضية	اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	20	19.8	4	6.3	11	14.1	5	9.3	40	13.5
سلبي	22	21.8	21	32.8	26	33.3	15	27.8	84	28.3
محايد	28	27.7	28	43.8	8	10.3	17	31.5	81	27.3
يجمع بين سمتين	19	18.8	9	14.1	11	14.1	9	16.7	48	16.2
غير واضح أو محدد	12	11.9	2	3.1	22	28.2	8	14.8	44	14.8
الإجمالي	101	100	64	100	78	100	54	100	297	100
كا: 40.667 درجة الحرية: 12 مستوى المعنوية: 0.000 دال معامل التوافق: 0.347										

يكشف الجدول السابق عن اتجاهات الشخصيات الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة "الاتجاه السلبي" بنسبة 28.3%، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 21.8%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 32.8%، وبنسبة 33.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 27.8% في موقع "يلا كورة"، تلاه في المرتبة الثانية "الاتجاه المحايد" بنسبة بلغت 27.3% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 27.7%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 43.8%، وبنسبة 10.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.5% في موقع "يلا كورة"، تلاه بروز الاتجاه الذي "يجمع بين سمتين" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثالثة بنسبة 16.2% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 18.8%، وبنسبة 14.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 14.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 16.7% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الرابعة جاء "غير واضح أو محدد" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 14.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 11.9%، وبنسبة 3.1% في موقع "في الجول"، وبنسبة 28.2% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 14.8% في موقع "يلا كورة"، وأخيرا وفي المرتبة الخامسة جاء "الاتجاه الإيجابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بالأزمة محل الدراسة وذلك بنسبة 13.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 19.8%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 14.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 9.3% في موقع "يلا كورة"، وقد أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الشخصيات الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (40.667) عند درجة حرية (12) بمستوى معنوية (0.000) وكانت قيمة معامل التوافق (0.347).

جدول رقم (23)

اتجاهات الشخصيات غير الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

الشخصيات غير الرياضية		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
4	9.5	4	9.8	5	9.1	4	13.3	17	10.1		
10	23.8	9	22	14	25.5	8	26.7	41	24.4		
15	35.7	14	34.1	20	36.4	5	16.7	54	32.1		
9	21.4	10	24.4	12	21.8	9	30	40	23.8		
4	9.5	4	9.8	4	7.3	4	13.3	16	9.5		
42	100	41	100	55	100	30	100	168	100		
كا: 4.769 درجة الحرية: 12 مستوى المعنوية: 0.965 غير دال											

يكشف الجدول السابق عن اتجاهات الشخصيات غير الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصادرة "الاتجاه المحايد" بنسبة 32.1%، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 35.7%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 34.1%، وبنسبة 36.4% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 16.7% في موقع "يلا كورة"، تلاه في المرتبة الثانية "الاتجاه السلبي" بنسبة بلغت 24.4% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 23.8%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 22%، وبنسبة 25.5% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 26.7% في موقع "يلا كورة"، تلاه بروز الاتجاه الذي "يجمع بين سمتين" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثالثة بنسبة 23.8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 21.4%، وبنسبة 24.4% في موقع "في الجول"، وبنسبة 21.8% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 30% في موقع "يلا كورة"، وفي المرتبة الرابعة جاء "الاتجاه الإيجابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 10.1% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 9.5%، وبنسبة 9.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 9.1% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.3% في موقع "يلا كورة"، وأخيرا وفي المرتبة الخامسة جاء "الاتجاه غير واضح" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة الدراسة وذلك بنسبة 9.5% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 9.5%، وبنسبة 9.8% في موقع "في الجول"، وبنسبة 7.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 13.3% في موقع "يلا كورة". وقد أشارت النتائج لعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الشخصيات غير الرياضية التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (4.769) عند درجة حرية (12) بمستوى معنوية (0.965).

جدول رقم (24)

اتجاهات المسؤولين الرسميين التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023

المسئول الرسمي		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ايجابي	2	6.3	2	6.3	2	14.3	2	9.1	8	8	8
سلبي	12	37.5	10	31.3	4	28.6	8	36.4	34	34	34
محايد	13	40.6	15	46.9	5	35.7	7	31.8	40	40	40
يجمع بين سمتين	3	9.4	3	9.4	0	0	3	13.6	9	9	9
غير واضح	2	6.3	2	6.3	3	21.4	2	9.1	9	9	9
الإجمالي	32	100	32	100	14	100	22	100	100	100	100
كا: 6.863 درجة الحرية: 12 مستوى المعنوية: 0.867 غير دال											

يكشف الجدول السابق عن اتجاهات المسؤولين الرسميين التي برزت عند تناول أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة "الاتجاه المحايد" بنسبة 40%، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 40.6%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 46.9%، وبنسبة 35.7% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 31.8% في موقع "يلا كورة"، تلاه في المرتبة الثانية "الاتجاه السلبي" بنسبة 34%، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 37.5%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 31.3%، وبنسبة 28.6% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 36.4% في موقع "يلا كورة"، تلاه في المرتبة الثالثة "الاتجاه الذي يجمع بين سمتين" بنسبة بلغت 9% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 9.4%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 9.4% وبنسبة 13.6% في موقع "يلا كورة"، وبذات النسبة السابقة، جاء الاتجاه "غير واضح" وجاء ظهوره في "اليوم السابع" بنسبة 6.3%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 6.3%، وبنسبة 21.4% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 9.1% في موقع "يلا كورة"، وأخيرا وفي المرتبة الخامسة جاء "الاتجاه الإيجابي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بأزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم - المبكر - من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 8% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفه في موقع "اليوم السابع" بنسبة 6.3%، وبنسبة 6.3% في موقع "في الجول"، وبنسبة 14.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 9.1% في موقع "يلا كورة"، وقد أشارت النتائج لعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المسؤولين الرسميين التي برزت عند تناول أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم - المبكر - من كأس أمم أفريقيا 2023 وطبيعة المواقع الصحفية المصرية مجال الدراسة، حيث بلغت قيمة كا (6.863) عند درجة حرية (12) بمستوى معنوية (0.867).

جدول رقم (25)

الشخصيات الرياضية المحورية التي برزت عند تناول أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023

الشخصيات المحورية التي وردت في الخبر		اليوم السابع		في الجول		القاهرة الإخبارية		يلا كورة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أعضاء اتحاد الكرة	82	27.2	41	21.4	65	28.3	30	18.6	218	24.7	
نقاد رياضيون	38	12.6	29	15.1	41	17.8	35	21.7	143	16.2	
كتاب وإعلاميون	38	12.6	29	15.1	41	17.8	35	21.7	143	16.2	
صحفيون مهتمون بالشأن الرياضي	38	12.6	29	15.1	41	17.8	35	21.7	143	16.2	
رئيس نادي الزمالك	40	13.3	35	18.2	36	15.7	31	19.3	142	16.1	
الرياضيين الكرويين	36	12.0	31	16.1	32	13.9	30	18.6	129	14.6	
الخبراء الرياضيين	22	7.3	41	21.4	35	15.2	30	18.6	128	14.5	
شخصيات رسمية عليا	32	10.6	36	18.8	31	13.5	23	14.3	122	13.8	
الحركات الرياضية	32	10.6	36	18.8	32	13.9	20	12.4	120	13.6	
رئيس النادي الأهلي	32	10.6	36	18.8	32	13.9	20	12.4	120	13.6	
الرياضيين غير الكرويين	32	10.6	33	17.2	30	13.0	21	13.0	116	13.1	
وزير الشباب والرياضة	26	8.6	31	16.1	25	10.9	31	19.3	113	12.8	
أعضاء منظمات رياضية	32	10.6	32	16.7	14	6.1	22	13.7	100	11.3	
رؤساء النوادي المصرية	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9	
قادة الرأي	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9	
مواطنين	12	4.0	23	12.0	13	5.7	13	8.1	61	6.9	
الإجمالي	301		192		230		161		884		

يكشف الجدول السابق عن الشخصيات الرياضية المحورية في القضايا الرياضية التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة شخصية "أعضاء اتحاد الكرة" بنسبة بلغت 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وجاء توظيفها في "اليوم السابع" بنسبة 27.2%، وفي موقع "في الجول" بنسبة 21.4%، وبنسبة 28.3% في موقع "القاهرة الإخبارية"، وبنسبة 18.6% في موقع "يلا كورة"، تلاه شخصية "نقاد رياضيون" وكذلك "كتاب وإعلاميون" وكذلك "صحفيون مهتمون بالشأن الرياضي" بنسبة 16.2% لكل منهم، وبفارق بسيط جاء شخصية "رئيس نادي الزمالك" بنسبة 16.1%، ثم جاء الرياضيون بنسبة 14.6%، ثم جاء الخبراء الرياضيين بنسبة 14.5%، ثم شخصيات رسمية عليا بنسبة 13.8%، وكانت أقل الشخصيات الرياضية بروزا كل من رؤساء النوادي المصرية وقادة الرأي والمواطنين بنسبة 6.9% لكل منهم، ويتضح من نتائج الجدول السابق أن أغلب الشخصيات المحورية هي رياضية في المقام الأول سواء مسئولية رسمية أو رياضيين ولاعبين أو أعضاء في منظمات رياضية أو قادة رأي رياضيين، وهو الأمر الذي يعد طبيعيا التركيز عليه لأنهم يعدوا أطرافا فاعلة ومؤثرة في تناول هذا الحدث الرياضي، وهو ما يتفق مع طبيعة الأطراف الفاعلة التي توصلت لها دراسة الزهراء أحمد رشاد (2021) عند رصد وتحليل أطر تقديم النساء الفاعلات في مجال الرياضة بالبوابات الإلكترونية لصحف الأهرام والوطن واليوم السابع وموقعي في الجول ويلا كورة وذلك في الفترة من 15 أكتوبر 2019 إلى 29 أكتوبر 2019، بأن أبرززت التغطيات المتعلقة بالرياضيات تنوع الشخصيات الفاعلة ما بين لاعبات ومحكمات وإداريات في الأندية والاتحادات الرياضية.

خلاصة وتوصيات:

تكشف النتائج عن تصدر نشر الأخبار عن الحدث جاء في المقدمة بنسبة 37.1% من إجمالي المواد الصحفية، تلاه النشر من خلال التقارير الإخبارية بنسبة 26.9% ثم من خلال مواد الرأي بنسبة 22.4% وأخيراً من خلال التحقيقات بنسبة 13.6%، ووترجع الباحثة ذلك إلى أهمية التركيز على التغطية الإخبارية السريعة والدورية للأحداث وكذلك التركيز على الأنية في النشر الصحفي، لكن إلى جانب ذلك كان هناك اهتمام بمراعاة التوازن بين الجانب التحليلي والتفسيري لأداء المنتخب وتطورات الأحداث وصولاً لخروجه المبكر من بطولة كأس أمم أفريقيا 2023 .

كما تصدر الإ اعتماد على العناوين الرئيسية بشكل رئيسي في كافة المواد الصحفية المنشورة بالمواقع مجال الدراسة بنسبة 100% وذلك لأن نسبة كبيرة من هذه المواد هي عبارة عن أخبار تتمثل في عنوان للخبر الرئيسي ومضمونه، وهو ما يعكس استراتيجية التحرير والتقديم التي تعتمدها هذه المواقع محل الدراسة، حيث يُعتبر العنوان الرئيسي أداة رئيسية لجذب القراء وجعلهم يفهمون موضوع الخبر.

جاء في الصدارة تعزيز توظيف "نتائج المباريات" في التغطيات الصحفية بنسبة بلغت 33.6% من إجمالي المواد الصحفية، وذلك لأن هناك حرص على إبراز تنوع أشكال تقديم هذه النتائج ما بين عناوين وخبر أو انفوجراف أو استطلاعات رأي، كما جاء في الصدارة توظيف "صور للحدث" في التغطيات الصحفية بنسبة بلغت 51% من إجمالي المواد الصحفية، حيث حرصت كافة التغطيات الصحفية على تقديم صور من واقع الحدث الرياضي سواء صورة واحدة أو ألبومات صور لوقائع المباريات في كأس الأمم الأفريقية، وتخصيص صفحات داخلية لذلك.

كما تنوعت مصادر التغطية الصحفية، وبما أن وسائل الإعلام المختلفة تعتمد على مصادر متنوعة للحصول على المعلومات والتحليلات المتعلقة بالحدث حيث يكون استخدام وكالات الأنباء مرجعاً أساسياً لتغطية الأخبار، بينما تعتمد المواقع الرياضية مثل "يلا كورة" بشكل أكبر على مصادر خاصة بها. ويشير توظيف مصادر خاصة بالموقع إلى استراتيجية تحريرية متميزة قد تكون لديها مزايا في جمع المعلومات أو تحليل الأحداث بشكل أعمق. وبالتالي يعكس هذا التنوع في أساليب جمع وتحليل الأخبار بين المواقع الإخبارية والرياضية المختلفة، مما يؤدي إلى تقديم رؤى وتحليلات متنوعة للحدث للجمهور، وقياساً على ما سبق جاء في الصدارة الهدف الإخباري والتثقيفي في صدارة الأهداف التي تسعى التغطية الصحفية لتحقيقها، لذا جاء في الصدارة قيمة "الأنية" بنسبة بلغت 29.1% من إجمالي المواد الصحفية، حيث كان هناك حرص من قبل التغطيات الصحفية على إبراز توجهات الرأي العام المصري نحو أداء المنتخب المصري وكذلك توقعات الجمهور بنتائج المباريات سواء عبر نشر أخبار بذلك أو استطلاعات الرأي أو التحقيقات، فمثلاً نشرت التغطيات الصحفية بشكل فوري وحالي التوقعات الإيجابية لفوز منتخب مصر وتأهله لكأس الأمم الأفريقية.

تكشف النتائج عن طبيعة الموضوعات التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، حيث جاء في الصدارة التركيز على قضية "أسباب تردي مستوى الفريق الرياضي" بنسبة بلغت 48.8% من إجمالي المواد الصحفية، وهو الأمر الذي يعد طبيعياً لأن حدوث خروج مصر المبكر كان مفاجأة للجميع، مما ترتب عليه حرص التغطيات على المساءلة والمحاسبة للمسئول عن هذه النتائج والمطالبة بتغييرات هيكلية في اتحاد كرة القدم المصري، كما اتجهت بعض التغطيات

نحو الربط بين وقائع هذه المشاركة لعام 2023 وخسارة المنتخب في عام 2019، واعتبار أن المشاركة في عام 2023 كانت الأسوأ على الإطلاق، لذا جاءت في الترتيب الثاني قضية "تحديد مسؤولية مدرب الفريق الرياضي (المنتخب الوطني لكرة القدم)" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 25% من إجمالي المواد الصحفية وبفارق كبير عن القضية الأولى، وارتباطاً بما سبق جاء في الصدارة الاتجاه "السلبى" بنسبة بلغت 29.1% من إجمالي المواد الصحفية، وترى الباحثة أن هذا الاتجاه الصحفي في تناول يحاول أن يعكس التركيز على الجوانب السلبية للحدث، مثل الأخطاء التكتيكية أو الفردية التي أدت إلى الخروج المبكر من البطولة، وكذلك يرتبط هذا الاتجاه بتوجه الصحافة نحو تسليط الضوء على العوامل السلبية أو الأزمات، حيث يؤثر ذلك اهتمام الجمهور ويولد النقاشات، وهو الأمر الذي له فائدة في الوقوف على الأسباب والتحليلات وراء الأداء غير المتوقع للمنتخب المصري في البطولة، مما يساعد على إثارة الوعي والنقاش حول قضايا الفريق وإدارته.

وتكشف النتائج التحليلية عن توازن عرض وجهات النظر البارزة في القضايا الرياضية المرتبطة بشأن الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023، حيث جاء في الصدارة "يعرض أكثر من وجهة نظر وذلك بتقديم الجوانب الإيجابية والسلبية المرتبطة بالحدث وذلك للوقوف على التقييم الواقعي لما حدث في المشاركة الكروية للمنتخب المصري في 2023" بنسبة بلغت 30.3% من إجمالي المواد الصحفية، وفي المرتبة الثانية جاء "العرض المعلوماتي والذي تمثل في تقديم معلومات عن المشاركات السابقة للمنتخب المصري وكذلك اللاعبين المصريين الذين حصدوا لقب هدافي الأمم الأفريقية وكذلك تاريخ مصر الكروي وغيره من المعلومات التي تحقق هدف تثقيفي لدى جمهور القراء" في التغطيات الصحفية بنسبة 27.5% من إجمالي المواد الصحفية، وفي المرتبة الثالثة جاء "يعرض وجهتي النظر معاً حيث كان هناك تركيز على إبراز النجاحات وكذلك الإخفاقات في المشاركة الحالية لمنتخب مصر" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 24.7% من إجمالي المواد الصحفية، وترى الباحثة أن هذا التوازن في عرض الوجوه المختلفة يساهم في إثراء النقاش العام حول الحدث ويسمح للجمهور بتكوين آراء متوازنة ومستنيرة حول القضية.

وجاء في الصدارة بروز "تحديد أطراف القضية أو الحدث الرياضي" بنسبة بلغت 27.9% من إجمالي المواد الصحفية، حيث كان هناك تركيز على إبراز مسؤولية المدربين والجهاز الإداري في النتائج التي حققها منتخب مصر، وفي المرتبة الثانية جاء "عرض الأسباب المرتبطة بالحدث" في التغطيات الصحفية بنسبة 27.4% من إجمالي المواد الصحفية، والتي تمثلت في الخطط الكروية المتبعة والتي لم تحقق نتائج أفضل، وكذلك تغيرات اللاعبين في المباريات وكذلك الأداء العام للمنتخب والإجراءات السابقة التي تم اتخاذها لأجل المشاركة.

أما عن أطر تناول القضايا الرياضية التي تم إثارتها عند مناقشة أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، فقد جاء في الصدارة إطار "اللوم" بنسبة بلغت 30.3% من إجمالي المواد الصحفية، تلاه إطار "ضغط وتصعيد" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 23.9% من إجمالي المواد الصحفية، وفي المرتبة الثالثة جاء إطار "المسؤولية" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بشأن أزمة الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 19.1% من إجمالي المواد الصحفية، حيث أن أغلب التغطيات الصحفية كانت تركز على مسؤولية إتحاد الكرة المصري عن تردي

الأداء والخروج المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 وأن ما حدث في المشاركة الحالية أسوأ من أحداث مشاركة المنتخب في بطولة الأمم الأفريقية عام 2019.

وبخصوص طبيعة الشخصيات التي برزت عند تناول أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 بالمواقع الصحفية المصرية، جاء في الصادرة "شخصيات رياضية" بنسبة بلغت 52.6% من إجمالي المواد الصحفية، تلاه شخصيات "غير رياضية" في التغطيات الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 29.7% من إجمالي المواد الصحفية، وفي المرتبة الثالثة جاء "المسئول الرسمي" في التغطيات الإخبارية المتعلقة بحدث أزمة خروج منتخب مصر لكرة القدم المبكر من كأس أمم أفريقيا 2023 وذلك بنسبة 17.7% من إجمالي المواد الصحفية.

وفي ضوء النتائج السابقة، توصي الباحثة بما يلي:

1. أن يتم إعداد مقابلات متعمقة مع الصحفيين للوقوف على قاعدة المصادر المستخدمة في التغطية الصحفية لتحقيق تنوع في التحليلات والآراء المقدمة للجمهور، وكذلك طبيعة استراتيجيات التواصل والتفاعل مع الجمهور التي توظفها المواقع الإلكترونية من أجل استهداف الجمهور وجذب اهتمامه، وكيفية التوظيف لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، مما يساعد على تحسين تفاعل القراء وتلبية احتياجاتهم وتفضيلاتهم.
2. إعداد المزيد من الدراسات التحليلية للمواقع الإخبارية وخاصة الرياضية بهدف الوقوف على طبيعة التحليلات العميقة والتفسيرات الشاملة التي تقدمها للأحداث الرياضية، بدلاً من التركيز الكلي على الأخبار السريعة، مما يساهم في تقديم قيمة مضافة للقراء.
3. إعداد الدراسات الميدانية مع الجمهور للوقوف على تأثيرات المعالجة الصحفية للأحداث الكروية والرياضية عليه في تشكيل معلوماته الرياضية والثقافة الرياضية السليمة.

وهناك مجموعة من التوصيات للقائمين على المواقع الصحفية الرياضية:

1. يجب العمل على تحسين تنوع وسائل التقديم مثل استخدام الإنفوجرافيك والصور والفيديوهات، وذلك لجذب انتباه القراء وجعل التغطية الصحفية الرياضية أكثر جاذبية وفاعلية.
2. يمكن الاستفادة من التحليلات الإحصائية لفهم أفضل لاهتمامات الجمهور ورغباتهم بالوقوف على معدلات الزيارة للمواقع الصحفية الرياضية وأكثر الموضوعات متابعة، وبناء التقارير الصحفية بناءً على هذه البيانات لزيادة جاذبية المحتوى وملائمته للإحتياجات الفردية للقراء، كما أن التفاعل مع القراء يساعد على تعزيز الوعي الرياضي بين الجمهور بشكل سليم من خلال جذبهم للمناقشات والمشاركة في استطلاعات الرأي والتعليق.
3. ينبغي على وسائل الإعلام الصحفية الرياضية العمل على تعزيز التوازن في تقديم الوجهات المتعددة حول القضايا الرياضية، بما في ذلك الجوانب الإيجابية والسلبية، لضمان تقديم صورة متوازنة وشاملة للأحداث، حيث غلب على التغطية لأحداث الخروج المبكر لمنتخب مصر لكرة القدم من كأس أمم أفريقيا 2023 التركيز على الجانب السلبي أكثر من تقديم التوازن بين إبراز الإيجابيات والإخفاقات، وهو الأمر الذي يساعد على تعزيز البعد التحليلي والتفسيري في تغطية الأحداث الرياضية، لتوفير فهم أعمق وأكثر شمولاً للأسباب والعوامل التي أدت إلى النتائج المفاجئة.

- 1 عماد ربيع. البيئة الرقمية الحديثة وتأثيراتها على تسويق المؤسسات الإعلامية التلفزيونية المصرية لمنتجاتها الإعلامية: بالتطبيق على القنوات التلفزيونية الخاصة. **المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي**. الجامعة الحديثة. العدد الثاني. يوليو 2022. ص 210
- 2 شيرين كامل العراقي، أطر المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في البرامج الاجتماعية بالتلفزيون المصري: برنامج ماما دوت أم" نموذجاً ، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، ع 44، مارس 2024.
- 3 كريمة كمال عبد اللطيف توفيق، أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للتداعيات الاقتصادية للحرب الروسية الأوكرانية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع 86، يناير 2024
- 4 أحمد عبد المجيد، أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة السودانية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع 25، يناير 2023
- 5 إسراء أحمد محمد محمد، أطر المعالجة الإخبارية لمستجدات الحرب الروسية الأوكرانية بالنشرات الإخبارية في قناة اكسترا نيوز العربية "دراسة تحليلية" ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال** ع 14، يوليو-ديسمبر 2023
- 6 - محمود جمال سيد، أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية ، **مجلة الرأي العام**، ع 22، أكتوبر 2023
- 7 مي مصطفى عبد الرازق، أطر معالجة المواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة للأزمات الليبية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع 26، يوليو 2023.
- 8 حنان عبدالله عبد الصمد، الأطر المصورة لأزمة كشمير بالمواقع الصحفية العربية والأجنبية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، ع 21، أبريل/يونيو 2022
- 9 منى محمد الطوخي، أطر معالجة الصحف الإلكترونية للأزمات الخارجية: أزمة مصر وتركيا نموذجاً، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع 78، يناير 2022
- 10 ولاء إبراهيم عبد الحميد، أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CGTN&CNN الناطقين بالعربية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 60، يناير 2022
- 11 Lami,G,The Russian invasion of Ukraine:some readings from Italian newspaper(20February-5March2022),Modern Italy,2022.
- 12 Papanikos, G.T, Euro Russia and USA: A Conspiracy Theory Approach,Working Paper,Ukraine,2022.
- 13 Bashir, Manaf, Fedorova,Maria, Framing the Pussy Riot between the USA and Russia,Journal of International Communication,vol.21,issue1,Apr2015.
- 14 جيهان سعد، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد(covid19).دراسة تحليلية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 54، يوليو 2020.
- 15 خلود محمد صبري، أطر تغطية الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لأحداث الإرهاب في مصر خلال الفترة بين (2016-2018):دراسة تحليلية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 55، أكتوبر 2020.
- 16 سحر عبد المنعم الخولي، أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة الليبية خلال فترة إعلان القاهرة 2020:دراسة تحليلية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 55، أكتوبر 2020.
- 17 عبدالله محمد عبد الله، الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا:دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية ، **مجلة كلية الفنون والإعلام**، ع 9، يونيو 2020.
- 18 ياسمين محمد شفيق، أطر معالجة الصحف المصرية للقضايا الإفريقية واتجاهات الجمهور نحوها، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 53، يناير 2020.

- ¹⁹ Hanaa Orsolya, Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective "East European Politics and Societies and Cultures. vol.xx, N.x, 2020,
- ²⁰ Soukaina Ajaoud, When news is the crisis: Al Jazeera and Al Arabiya framing of the 2017 Gulf conflict, **Global Media and Communication**, Vol.16(2), 2020.
- ²¹ فيصل بن محمد العقيل، رؤية الجمهور السعودي لدور البرامج التلفزيونية الرياضية في تعزيز ظاهرة التعصب: دراسة مسحية "المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال"، ع 42، سبتمبر 2023.
- ²² - مها مصطفى بخيت، معالجة المواقع الصحفية العربية لاستضافة قطر لكأس العالم ٢٠٢٢ وعلاقتها بالشعور بفخر الانتماء إلى الأمة العربية، **المجلة المصرية لبحوث الصحافة**، ع 25، يونيو 2023.
- ²³ Fedaa Mohamed AbdelAziz, Political Employment of Hata Speech in Sports Coverage: Case Study of Qatar 2022 World Cup, **Journal of Media Research**, Vol.64(3), January 2023.
- ²⁴ سارة سعيد عبد الجواد، الصفحات الرياضية عبر الفيسبوك ودورها في نشر التعصب وخطاب الكراهية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع 62، يوليو 2022.
- وليد عبد الفتاح النجار، دور الصحف الرياضية السعودية في التنقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي: دراسة ميدانية، **المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات**، ع 1، أبريل 2022
- ²⁶ Jonathan Rocha de Oliveria, Media Coverage and Public Opinion of hosting a women's football mega-event: The English Bid for UEFA women's Euro 2022, **Cultures, Commerce, Media, Politics**, Vol 25, Issue 4, 2022.
- ²⁷ Paul Michael Brannagan, The Controversial Games: Responses to Qatar's 2022 World Cup, **Palgrave Macmillan**, 2022.
- ²⁸ Tamal Chowdhury, Hemal Chowdhury, Are mega events super spreaders of infectious diseases similar to COVID-19? A look into Tokyo 2020 Olympics and Paralympics to improve preparedness of next international events, **Environmental Science and Pollution Research**, 2022.
- ²⁹ Yasir Ahmed, Photographic Representation of Women Athletes In The Indian Print Media During the 2020 Tokyo Olympics Games: A Study of Select Indian English Daily Newspaper The Hindu, **Journal of Multidisciplinary Cases**, Vol 2, No. 2, Feb-Mar 2022.
- ³⁰ إسماعيل عبد الرازق الشرنوبلي، الرسوم الرياضية الساخرة على موقع فيسبوك وعلاقتها بظاهرة التعصب الرياضي لدى الجمهور: دراسة تطبيقية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع 74، 2021.
- ³¹ الزهراء أحمد رشاد، أطر تقديم النساء الرياضيات في مصر بعينة من المواقع الصحفية العامة والمتخصصة، **المجلة المصرية لبحوث الصحافة**، ع 21، 2021.
- ³² حمدادو وليد، وعماري محمد، معالجة الصحافة الرياضية لقضايا الإحتراف الرياضي بالجزائر، **مجلة الإبداع الرياضي**، ع 1، مجلد 12، جامعة محمد بوضياف المسيلة: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2021.
- ³³ علاء مرتضى، دور الإعلام الرياضي في القضاء على التعصب في عصر العولمة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع 77، 2021.
- ³⁴ El-Sayed, Y.K., The Impact of Egyptian Sports talk shows on audience perceptions of the Port Said massacre, **Master Thesis**, Department of Journalism and Mass Communication, American University in Cairo, 2021.
- ³⁵ فيصل حميد الملا، دور الإعلام الرياضي المرئي في تعزيز الروح الرياضية والحد من العنف وشغب الملاعب، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، جامعة البحرين، ع 4(22)، 2021.
- ³⁶ أحمد نبيل عمر، المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية بالمواقع الرياضية الإلكترونية، **مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية**، ع 48، 2019.
- ³⁷ سامح مصطفى حسان، تصميم المواقع الرياضية المصرية: دراسة تحليلية، **مجلة العمارة والفنون**، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ع 10، 2018.

- ³⁸ Fedaa Mohamed Abdel Aziz, Sports and Politics: Constructing Identities of Mohamed Salah's World Cup 2018 Story in The British Newspapers, **Social Sciences International Research Journal**, Vol4, Issue2, 2018.
- ³⁹ Jordi Paniagua & Pawel Korzynski, Score a Tweet and post a goal: Social Media Recipes for Sport Stars, **Business Horizons**, Vol5(9), issue2, 2016.
- ⁴⁰ Tiago et Al. Who is the better player? Off-field battle on facebook and twitter, **Business Horizons**, Vol5(9), issue2, 2016.
- ⁴¹ الشلهوب عبد الملك عبد العزيز، معالجة الصحف السعودية للأخبار الرياضية: دراسة تحليلية، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، ع35، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2015.
- ⁴² غسان محمد دياب، معالجة المواقع الإلكترونية الرياضية العربية لمظاهر التعصب، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، غزة، 2015.
- ⁴³ سامي أحمد النجار، معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات الاقتصادية لإحتراف كرة القدم المصرية: دراسة تحليلية، **مجلة كلية التربية الرياضية**، ع24، جامعة المنصورة: كلية التربية الرياضية، 2015.
- ⁴⁴ عبد الحميد محمد، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، ط3، عالم الكتب، 2004.
- ⁴⁵ مزروع، رشا عبد الرحيم، أطر معالجة القنوات العامة والإسلامية للصراع بين القوى السياسية الفاعلة بشأن الإستفتاء على الدستور بعد ثورة 25 يناير - دراسة تحليلية مقارنة. **دورية إعلام الشرق الأوسط**، (9)، 2013.
- ⁴⁶ الحميدة، خولة، وآخرون، **الإعلام السياسي ونظريات التأثير**، دار الإعصار العلمي، ط2017، 1.
- ⁴⁷ علي، خالد صلاح الدين، الإعلام و اللغة الإخبارية في إطار نظرية الاطر الخبرية. **مجلة البحوث الإعلامية**، ع55، ج2020، 1.
- ⁴⁸ الحميدة، خولة، وآخرون، **الإعلام السياسي ونظريات التأثير**، دار الإعصار العلمي، ط2017، 1.
- ⁴⁹ لطفي، رشاعادل، أطر التغطية الاخبارية للقضايا العربية في الفضائيات المصرية. **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، ع2017، 60.
- ⁵⁰ علي، خالد صلاح الدين، الإعلام و اللغة الإخبارية في إطار نظرية الاطر الخبرية. **مجلة البحوث الإعلامية**، ع55، ج2020، 1.
- ⁵¹ لطفي، رشاعادل، مرجع سابق، 2017.
- ⁵² هدى حسان وذاح البديري، التفاعلية في المواقع الإلكترونية في الوزارات الخدمية العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2018.
- ⁵³ محمد عبد الحميد. **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**. (القاهرة: عالم الكتب. 1997).
- ⁵⁴ باقر موسى جاسم، الصورة الذهنية لوظيفة العلاقات العامة لدى القيادات الادارية في المؤسسات الحكومية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2008.
- ⁵⁵ غريب السيد أحمد. **تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي**. (الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية. 2006).
- ⁵⁶ محمد منير حجازي، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، دار الفجر، القاهرة، 2003.
- ⁵⁷ عاطف عدلي العبد. زكي أحمد عزمي. **الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام: الدراسات الميدانية، وتحليل المحتوى، العينات**. (القاهرة: دار الفكر العربي. 1999).
- ⁵⁸ محمد منير حجازي. **أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية**. (القاهرة: دار الفجر، 2003).
- ⁵⁹ فاطمة القليني. محمد شومان. **الاتصال الجماهيري: اتجاهات نظرية ومنهجية**. (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع. 2004).
- ⁶⁰ عصام نصر. استخدام السيمولوجيا في تحليل الصورة التلفزيونية. في: **مجلة البحوث الإعلامية**. جامعة الأزهر. العدد الحادي عشر. يوليو 1999.
- ⁶¹ عاطف عدلي العبد. **تصميم وتنفيذ لستطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية**. (القاهرة: دار الفكر العربي، 2002).
- ⁶² يوسف تمار، **تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين**، ط1، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2017.
- ⁶³ عواطف عبدالرحمن وآخرون، **تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية**، ط1، دار العربي للنشر والتوزيع، 1982.
- ⁶⁴ يوسف تمار، مرجع سابق، 2017.