



تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي

“Design and Implementation of Girls Clothes Based on African Art”

حنان إبراهيم على سالم

دكتورة في الملابس والمنسوجات-قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية

hanan.iasm@yahoo.com

أ.د/ منا موسى غالب نصر

استاذ الملابس والمنسوجات-عميد كلية التربية النوعية سابقاً-جامعة الإسكندرية

m.mousa1@alexu.edu.eg

أ.د/ نجده إبراهيم محمود ماضى

استاذ الملابس والمنسوجات-عميد كلية التربية النوعية- جامعة الإسكندرية

nagdaebrahim@alexu.edu.eg

أ.م.د/ رهاب طه حسين شريدح

استاذ الملابس والمنسوجات المساعد- كلية التربية النوعية- جامعة الإسكندرية

Dr.rehab@alexu.edu.eg

تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي

ملخص البحث:

الفنون من أهم المصادر الأساسية التي يعتمد عليها مصممو الأزياء باعتبارها مجالاً خصباً لنقل الخبرات التقنية التي تحمل في مضمونها العديد من المدلولات الثقافية والمنطلقات الفكرية، وخاصةً الفن الأفريقي لما يتميز به من فكر فلسفي خاص وأبعاد تعبيرية وتشكيلية متميزة تعد مصدراً لإثراء مجال تصميم الأزياء، يهدف البحث لدراسة إمكانية الاستفادة من القيم الفنية والجمالية والخصائص المميزة للفن الأفريقي ومدلولاته الرمزية، لابتكار تصميمات ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي، ويتبع البحث المنهج التجريبي في تحليل وتوصيف ودراسة التصميمات المنفذة، وكذلك المنهج الوصفي في استطلاع آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات نحو هذه التصميمات، تم تقديم مجموعة تصميمات ملابس عددها (٢٥) تصميم تناسب الفتيات من سن (٢٠ - ٣٥) سنة، عرضت على مجموعة من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات لتقييمها من حيث أسس وعناصر التصميم، الجانب الوظيفي والجمالي والإنتاجي والتسويقي، وتبين من المعالجات الإحصائية للبيانات نجاح التصميمات المنفذة في الحصول على قيم مرتفعة وفقاً لمعايير التقييم المقاسة بنسب تتراوح بين (٦٣.١٧: ٨٩.٣٢ %) مما يشير أنها تلقى قبولاً من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات، حصلت التصميمات الأولى والثالث عشر والعشرون والخامس والثامن على المركز الأول والثاني والثالث الرابع والخامس على التوالي.

مقدمة البحث:

الفنون لغة الشعوب وإحدى القنوات التي تعبر عن الحضارات والتي يمكن فهم المجتمعات من خلالها ببسر وسهولة، منها فنون أشورية وفرعونية وإغريقية وأفريقية، وكل فن يحمل مدلوله الخاص ومنهجه الذي يسير عليه، ويعد التصميم أصل الفنون التي تتبع من مصدر وأصل واحد وهي رغبة الإنسان الهادفة في تنظيم الوحدات وتكوينها مقيداً في ذلك باتجاهين أساسيين هما الجمال والوظيفة، فالتصميم يحمل هدفاً وظيفياً نفعياً محدداً (صباح عبد العزيز، ٢٠٠٩).

بالنظر إلى التراث الفني الثرى لمختلف الحضارات على مستوى العالم، فإنه يعد مخزون ثقافى وتاريخى ضخم يجب استغلاله جيداً والاستفادة منه ومن نقاط قوته وتميزه حتى يمكن تطبيقه على إستخدامات معاصرة ومناسبة للمجتمع، من خلال الدمج بين الأصالة والمعاصرة، الأمر الذى ينتج عنه أفكار جديدة ومبتكرة ومفيدة للمجتمع (Ewing ElizabetL, 2001).

يتميز الفن الأفريقى بالرمزية، من أشهر صوره تقمص أرواح الأجداد وإبراز النصائح القديمة التى تظهر فى النقوش والرسوم على الجدران والمنحوتات والأقنعة والتماثيل (محمد زكريا، ١٩٩٠)، كما استخدم شكل الإنسان فى العمل الفنى لإرضاء العين ودعم القيم الدينية، تميز بالبريق واللمعان لإعتقاد الأفارقة بأن ذلك يجعل المنحوتات جذابة، كما تميز بالنظرة الهادئة الباردة مما يدل على السيطرة والكرامة وإحترام الذات (منى محمد محمد، ٢٠٠٣)، وهو فن طبيعى النزعة نابع من الفطرة، مرتبط بالذات والقيم الروحانية (كريم شكرى، ٢٠١٣)، قد برع الفنان الأفريقى فى أشغال الجلد والخشب والفخار والمشغولات المعدنية والعاج بالإضافة إلى حرفة النسيج مما يجعل هذا الفن مصدراً ثرياً بما يحمله من قيم جمالية وتشكيلية يمكن الاستفادة منها فى إثراء مجال تصميم الأزياء (مروة محمود، ٢٠١٩).

يعتمد تصميم الأزياء على قدرة مصمم الأزياء على طرح الأفكار والإبداع والإبتكار والخروج عن المألوف حيث يستغل ثقافته وقدرته التخيلية ومهارته فى إبتكار تصميمات تتخطى الحواجز التقليدية للأفكار التصميمية للوصول إلى تصميمات تتسم بالجديه ليس فقط فى عناصرها بل فى كيفية تنظيمها باستخدام علاقات مبتكرة مستحدثة (يسرى معوض، ٢٠٠١).

فى هذا السياق ظهرت بعض الدراسات التى تناولت الكشف عن الفن الأفريقى ومايحيوه من فكر فلسفى خاص وأبعاد تعبيرية وتشكيلية متميزة، وإعادة توظيفه وتحديثه بشكل معاصر يتفق مع متطلبات العصر الحديث لإثراء مجال التصميم عامةً، وتصميم الأزياء خاصةً، من بينها دراسة مروة محمود (٢٠١٩) التى هدفت لدراسة القيم الجمالية والتشكيلية للرموز الفنية الأفريقية، والاستفادة منها فى ابتكار تصميمات لطباعة منسوجات القطعة الواحدة والتنوع فى توظيفها كأقمشة ملابس وأقمشة أثاث، وأكدت على إمكانية الاستفادة من القيم التشكيلية والجمالية للفن الأفريقى فى إثراء مجال تصميم طباعة المنسوجات، وتوظيفها بشكل معاصر ومتنوع كأقمشة ملابس وأثاث ويدعم ذلك إمكانيات الحاسب الآلى برؤية مستحدثة معاصرة، أيضاً هدفت دراسة

خديجة هاشم محمود (٢٠١٩) لإبراز القيم النفعية والجمالية للرموز الزخرفية الأفريقية وتأثيرها على التصميم المعاصر من خلال تحليل مجموعة تصاميم وزخارف لأقمشة أفريقية ودروع وحلى وتزيين الجسد، وتوصلت إلى أن الرموز والزخارف الأفريقية تعزز من الأفكار والرؤى في مجال التصميم المختلفة.

مما سبق يتضح أهمية دراسة الأساليب الفنية والتشكيلية والجمالية للفن الأفريقي كمصدر خصب من مصادر الإقتباس وتوظيفها لإثراء مجال تصميم الأزياء لإبتكار تصاميم ملابس تتسم بالحدثة والتطور وتلقى قبول الجهات المعنية، من هنا جاءت فكرة البحث تحت عنوان " تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي".

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما إمكانية تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي؟

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

- ١- ما هي السمات الفنية والخصائص المميزة للفن الأفريقي ومدلولاته الرمزية ؟
- ٢- ما إمكانية الإستفادة من جماليات الفن الأفريقي في تصميم ملابس للفتيات ؟
- ٣- ما هي آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات في التصميمات المقترحة ؟
- ٤- ما إمكانية تنفيذ مجموعة مختارة من التصميمات المقترحة ؟

أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في دراسة إمكانية تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات تتسم بالحدثة والتطور وتساير الموضة بما يتناسب مع العادات والتقاليد مقتبسة من الفن الأفريقي وما يوفره من حلول ومتغيرات تشكيلية إبداعية مع إستطلاع آراء الفئات المعنية نحو هذه التصميمات.

من هذا الهدف العام تندرج الأهداف الفرعية الآتية :

- ١- دراسة القيم الفنية والجمالية والخصائص المميزة للفن الأفريقي ومدلولاته الرمزية.
- ٢- إبتكار تصاميم ملابس للفتيات مقتبسة من الفن الأفريقي.
- ٣- استطلاع آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات في التصميمات المقترحة.
- ٤- تنفيذ بعض التصميمات المقترحة والمختارة .

أهمية البحث :

تتمثل أهمية البحث في :

- ١- إبراز جماليات وفنيات الفن الأفريقي والإستفادة منها في إبتكار تصميمات ملابسية معاصرة بفكر جديد للفتيات.
- ٢- الإرتقاء بالممارسة الإبداعية في مجال تصميم الأزياء من خلال فتح آفاق وإيجاد مداخل جديدة للرؤى الفنية.
- ٣- إثراء مجال تصميم الأزياء جمالياً ووظيفياً وحضارياً.
- ٤- تنمية التواصل والتفكير المبدع الذي يتميز بالطلاقة والمرونة والأصالة بين الثقافات بمجال تصميم الأزياء.

مصطلحات البحث :

التصميم: عملية إبتكارية إنتاجية تهدف إلى الوفاء بغرض محدد سواء مادياً يتحقق بأداء المنتج لوظائف مادية معنية أو هدفاً معنوياً يتعلق بإرضاء حاجات الإنسان الإنفعالية وحاجته إلى الإحساس بالجمال (تحية كامل، ٢٠٠٢).

الاقتباس:

هو الاستشهاد بشيء ونقل عنه واقتبس منه.

(Hornly With Apcowice & AS Ginrson, Oxford, 1974)

كما أنه عملية حسية فنية تأتي بعد إثارة المصدر لأحاسيس المصمم، يكون هناك نوعاً من التعايش بين شخصية المصمم ومصدر الاقتباس (كفاية سليمان وسحر على، ٢٠٠٧).

الفن الأفريقي:

هو ثمرة المواهب الإنسانية الأفريقية منذ أقدم العصور، هدفه تلبية متطلبات المجتمع الأفريقي، وتوارثته الأجيال المتعاقبة، فأسهمت في إغنائه فكرياً وتشكيلياً بعفوية وصدق وذكاء، الأمر الذي منحه خصائص متميزة جعلته أحد الفنون العالمية ذو تأثير خاص، ويقدره كل من يتمتع بحس حضارى (أمانى فوزى، ٢٠١٦)، كما أنه فن طبيعي النزعة نابع من الفطرة، مرتبط بالذات والقيم الروحانية (كريم شكرى، ٢٠١٣).

الإطار النظري للبحث:

الفنون الحديثة من المصادر الخصبة التي يعتمد عليها مصمم الأزياء، اتجه فن القرن العشرين إلى الحقيقة الفكرية أكثر من إتجاهه إلى الحقيقة البصرية، فالفنون الحديثة لا تعكس لنا صورة طبق الأصل من الواقع بل تضع تحت أنظارنا مجموعة من الأعمال المبتكرة التي لا تخلو من الخروج عن الواقع (محمود البسيوني، ٢٠٠٠).

خصائص الفن الأفريقي:

- ١- تعانق الفن مع النشاط اليومي للإنسان حيث يزخرف الأواني والمسكن ويكمل جسمه بالوشم والصبغات اللونية وينحت الأقنعة ليؤدي الطقوس الدينية فهو لا يفرق بين ما هو فني أو ما هو وظيفي.
- ٢- استخدم شكل الإنسان في العمل الفني لإرضاء العين ودعم القيم الدينية.
- ٣- صقل المنحوتات لإضافة البريق واللمعان.
- ٤- إغفال للمنظور والنسب والتفاصيل .
- ٥- استخدام اللون كمدلول روحاني فاللون الأسود يرمز للأرض، والأحمر يرمز للطاقة، أما الأزرق والأخضر والأصفر يرمزون للرقى والمكانة والتطور (محسن محمد، ١٩٩٧).
- ٦- تميز الفن بالعفوية والبساطة والأصالة، كما تفوق في المفردات الرمزية (محسن محمد، ١٩٩٨).
- ٧- الدمج بين الملامح البشرية وأجزاء الحيوانات والطيور مع استخدام العظام والريش والقرون في المنحوتات (خديجة هاشم، صلاح الطيب، ٢٠١٥).
- ٨- إهتم بجميع اتجاهات الشكل الأسطواني، يؤدي إلى رؤية الأجزاء المخفية للمنحوتات عند النظر لها من أى زاوية (نهى محسن، ٢٠١٦).

الرمز في الفن الأفريقي:

عملية صياغة الرموز لدى الأفارقة تتم بتحريف الأصل الطبيعي، إلى أن يصبح من الممكن التعبير عن الشيء المرموز له بمجموعة خطوط ومساحات وأحجام ودرجات لونية يمكن إدراكها في الشيء المعبر عنه ولكنها لا صلة لها بالأصل الطبيعي (منى محمد، ٢٠١٦).

أنواع الرموز الأفريقية: منها هندسية - حيوانية - آدمية - طيور - نباتية - لونية.

نماذج من الرموز الأفريقية في غرب ووسط أفريقيا ومدلولاتها يوضحها جدول (١):

جدول (١) نماذج من الرموز الأفريقية في غرب ووسط أفريقيا ومدلولاتها:

م	الرمز	المدلول الرمزي والتعبيري	م	الرمز	المدلول الرمزي والتعبيري
١		*يطلق عليه "wo nsa da mu". *رمز الديمقراطية.	٦		*يطلق عليه "mpatapo". *رمز للمصالحة والسلام.
٢		*يطلق عليه "wawa". *رمز المقاومة والمثابرة.	٧		*يطلق عليه "nkyinkyim". *رمز للاتحاد والقوة.
٣		*يطلق عليه "mmr". *رمز التغيير الديناميكي.	٨		*يطلق عليه "hwe mu". *رمز الفحص ومراقبة الجودة.
٤		*يطلق عليه "pempamsie". *رمز الإرادة والصلابة.	٩		*يطلق عليه "hae won". *رمز النزاهة والتحمل.
٥		*يطلق عليه "okodee". *رمز القوة والشجاعة والسلطة.	١٠		*يطلق عليه "kwatakye". *رمز الشجاعة والبسالة.

القناع: هو كل ما يستتر الوجه (المعجم الوسيط / www.almaany.com).

فلسفة القناع الأفريقي وأهميته:

يمثل القناع روح خرافي يقف في منعطف بين ما هو مقدس وما هو غير مقدس، ويمكن لروح القناع القيام بالدفاع عن القوانين الأخلاقية وتعاقب الذين لايسايرون القوانين والأعراف، الأقنعة تجعل القوانين تمر من جيل إلى جيل دون الحاجة إلى كتابتها (عز الدين إسماعيل، ١٩٩٦).
تكمّن أهمية القناع في مدى تحقيقه للغايات والأغراض المادية، وقدرته في تسخير القوى الروحية لهذه الأغراض المادية، كما يعتبر همزة الوصل التي تربط الأفريقي بعالمه فوق الطبيعي (عالم الأرواح) الخيرة منها والشريرة على السواء (Laure Meyer, 2001).

أقنعة أشهر القبائل:

 شكل (٤) قناع قبيلة سينوفو	 شكل (٣) قناع قبيلة بولي	 شكل (٢) قناع قبيلة بنين	 شكل (١) قناع قبيلة فانج
 شكل (٨) قناع قبيلة ليلي	 شكل (٧) قناع قبيلة بولي	 شكل (٦) قناع قبيلة ابيبو	 شكل (٥) قناع قبيلة ايدوما
 شكل (١٢) قناع الروح الأنثوي لقبيلة نونو	 شكل (١١) قناع قبيلة موسى	 شكل (١٠) قناع قبيلة ابيبو	 شكل (٩) قناع قبيلة اليوروبا

الدراسة التطبيقية:

أولاً : إجراءات البحث :

حدود البحث:

- ١- الفن الأفريقي (الرموز الأفريقية - بعض أشهر أقنعة القبائل بغرب أفريقيا) .
- ٢- الشابات من المرحلة العمرية من (٢٠ - ٣٥ سنة) الموجه إليهن تصميمات البحث .
- ٣- برامج Photoshop-Clo5.2- Adobe Illustartior - Photoshop .
- ٤- تصميم زخرفي لملابس خارجية (صيف - خريف - شتاء - ربيع).

منهج البحث :

يتبع البحث المنهجين التاليين:

- أ- المنهج التجريبي لمناسبتة لتحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته .
- ب- المنهج الوصفي في استطلاع آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات في التصميمات تحت للبحث .

عينات البحث :

- **عينة المتخصصين:** يقصد بهم السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٠) (ملحق ٤) لاستطلاع آرائهم تجاه التصميمات المنفذة ، والتوصل إلى أى مدى نجحت التصميمات المقترحة في تحقيق أهداف البحث .
- **عينة المنتجين:** يقصد بهم المنتجين العاملين في مجال الملابس الجاهزة الحريمى وعددهم (١٠) (ملحق ٦) لاستطلاع آرائهم تجاه التصميمات المنفذة ومعرفة ما تحققه التصميمات من نجاح في الجانب الإنتاجى والتسويقى .
- **عينة المستهلكات:** يقصد بهن مجموعة من المستهلكات تتراوح أعمارهن ما بين (٢٠ - ٣٥) سنة، بلغ عددها (٥٠) مستهلكة بهدف إستطلاع آرائهن عن مدى رضاهن عن التصميمات المنفذة من حيث مناسبتها للمجتمع وتحقيق الجانب الجمالى والوظيفى ومعرفة ما تحققه التصميمات من تميز فى مجال الأزياء .

أدوات البحث (الإستبيانات):

تم إعداد ثلاث إستبيانات طبقاً لمتطلبات البحث كالتالي:

أولاً: إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمتخصصين :

تم إعداد إستبيان موجه للمتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتقييم التصميمات تحت البحث، وللتأكد من تحقق أسس وعناصر التصميم كذلك الأداء الوظيفي والجانب الجمالي في كل منها، إشتمل علي تقييم (١٦) عبارة (ملحق ٣)، وتضمن أربعة محاور تمثلت فيما يلي:

المحور الأول: (عناصر التصميم) تضمن (٤) بنود تشتمل على مدى تناسب الخطوط مع التصميم، هل الشكل مبتكر، ومدى مسيطرة الألوان، ملائمة الخامة للتصميم المقترح.

المحور الثاني: (أسس التصميم) تضمن (٤) بنود لقياس مدى تحقق الإتزان بين عناصر التصميم، وتحقيق النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، تحقق الإيقاع والتناغم بين عناصر التصميم، وكذلك الوحدة والترابط بين عناصر التصميم.

المحور الثالث: (تحقيق الأداء الوظيفي للتصميم) تضمن (٥) بنود تشمل مدى توظيف الوحدة الزخرفية داخل التصميم، ومسيرة التصميم لاتجاهات الموضة، ارتباط التصميم بالفن الأفريقي (مصدر الاقتباس)، ملائمة التصميم مع الوحدة الزخرفية مصدر الاقتباس، ومدى صلاحية التصميم للمرحلة العمرية من (٢٠ - ٣٥) سنة.

المحور الرابع: (تحقيق الجانب الجمالي للتصميم) تضمن (٣) بنود لقياس تأثير الألوان في إبراز الجانب الجمالي للتصميم، تأثير الوحدة الزخرفية على الجانب الجمالي للتصميم، وقدرة التصميم على إخفاء عيوب الجسم، وملاءمة التصميم مع الذوق العام للمجتمعات الشرائية.

صدق إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمتخصصين (ملحق ١):

يقصد به قدرة الإستبيان علي قياس ما وضع لقياسه، وللتحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرضه في صورته الأولية على عدد (١٠) من أساتذة الاقتصاد المنزلي وعلم النفس التربوي (ملحق ٢)، لإبداء آرائهم حول عباراته فيما يتعلق بصياغة ووضوح العبارات، وكذلك التسلسل والتنظيم وعدد العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وشمول الإستبيان لأهداف البحث، وإبداء ملاحظاتهم حول التعديل أو الحذف، تم حساب نسب اتفاق السادة المحكمين على كل بند من بنود الإستبيان وللاستبيان ككل كما بالجدول (٢):

جدول (٢) نسب إتفاق المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات من قبل المتخصصين (ن=١٠):

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق
١	١٠	-	%١٠٠	٧	٩	١	%٩٠	١٣	١٠	-	%١٠٠
٢	١٠	-	%١٠٠	٨	٩	١	%٩٠	١٤	١٠	-	%١٠٠
٣	٩	١	%٩٠	٩	٨	٢	%٨٠	١٥	٨	٢	%٨٠
٤	١٠	-	%١٠٠	١٠	١٠	-	%١٠٠	١٦	٩	١	%٩٠
٥	٨	٢	%٨٠	١١	١٠	-	%١٠٠	١٧	١٠	-	%١٠٠
٦	١٠	-	%١٠٠	١٢	٩	١	%٩٠				
النسبة الكلية للإتفاق على الإستبيان ككل = ٩٣,٥ %											

يتضح من جدول رقم (٢) السابق أن نسب إتفاق السادة المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين قد تباينت ما بين (٨٠ - ١٠٠ %) بنسبه إتفاق كلية بلغت (٩٣.٥ %) وهي تعتبر نسبة إتفاق عالية بما يشير إلى صدق إستبيان التقييم وإستخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثبات إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمتخصصين:

تم حساب ثبات الإستبيان بطريقة تحليل التباين من خلال معادلة "كرونباخ العامة" للثبات، ويوضح جدول (٣) التالي قيم الثبات "ألفا كرونباخ" لكل عبارة، وللاستبيان ككل:

جدول (٣) قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لإستبيان تقييم التصميمات من قبل المتخصصين:

العبارة	معامل الثبات	العبارة	معامل الثبات	العبارة	معامل الثبات	العبارة	معامل الثبات
١	**٠,٨٢٥	٦	**٠,٧٧٢	١١	**٠,٧٧٠	١٥	**٠,٨٤١
٢	**٠,٧٨٠	٧	**٠,٨٩٨	١٢	**٠,٧٥١	١٦	**٠,٧٩٠
٣	**٠,٧٨٩	٨	**٠,٧٨٨	١٣	**٠,٨١٥	١٧	**٠,٨٩٨
٤	**٠,٨٣٤	٩	**٠,٨٧٥	١٤	**٠,٨٩٨		
٥	**٠,٨٧٢	١٠	**٠,٨٣٠	معامل ثبات الإستبيان = **٠,٨٢٥			

يبين الجدول رقم (٣) السابق أن بنود الإستبيان تقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الإستبيان ككل، حيث بلغ (**٠,٨٢٥) مما يشير إلى أنها تتمتع بمعامل مقبول وبالتالي إمكانية إستخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثانياً: إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة الموجه للمنتجين :

تم إعداد إستبيان موجه للمنتجين في مجال الملابس الجاهزة الحريمى لتقييم التصميمات تحت البحث إشتمل علي تقييم (٧) عبارات (ملحق ٥) وتضمن محورين تمثلت فيما يلي:

المحور الأول: (الجانب الإنتاجي) تضمن (٣) لقياس مدى صلاحية التصميمات المقترحة لأن تكون منتج كمى وسهولة الحصول على الخامات المستخدمة، إمكانية تنفيذ التصميمات المقترحة بتكاليف مناسبة.

المحور الثانى: (الجانب التسويقي) تضمن (٤) بنود لقياس مدى صلاحية التصميمات المقترحة لأن تكون منتج تسويقي، مناسبة التصميمات المقترحة عند تسويقها مع الذوق المصرى، مدى تحقيق التصميمات المقترحة هامش ربح، وهل التصميمات المقترحة تلاقى إقبال كبير من المستهلكات.

صدق إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمنتجين (ملحق ١):

يقصد به قدرة الإستبيان علي قياس ما وضع لقياسه، وللتحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرض الإستبيان في صورته الأولية على عدد (١٠) من أساتذة الاقتصاد المنزلي وعلم النفس التربوى (ملحق ٢)، لإبداء آرائهم حول عباراتها فيما يتعلق بصياغة ووضوح العبارات، وكذلك التسلسل والتنظيم وعدد العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وشمول الإستبيان لأهداف البحث، وإبداء ملاحظاتهم حول التعديل أو الحذف، تم حساب نسب إتفاق السادة المحكمين على كل بند من بنود الإستبيان ولإستبيان ككل كما يوضحها جدول (٤) التالى :

جدول (٤) نسب إتفاق المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات من قبل المنتجين (ن=١٠):

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
١	١٠	-	١٠٠ %	٥	٨	٢	٨٠ %
٢	١٠	-	١٠٠ %	٦	١٠	-	١٠٠ %
٣	٩	١	٩٠ %	٧	٩	١	٩٠ %
٤	١٠	-	١٠٠ %	النسبة الكلية للاتفاق على الاستبيان ككل = ٩٤,٣ %			

يتضح من جدول (٤) أن نسب إتفاق المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات المقترحة من قبل المنتجين، تباينت ما بين (٨٠ - ١٠٠ %) بنسبة إتفاق كلية بلغت (٩٤.٣ %) وهي نسبة إتفاق عالية بما يشير إلى صدق إستبيان التقييم وإستخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثبات إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمنتجين:

تم حساب ثبات الإستبيان بطريقة تحليل التباين من خلال معادلة "كرونباخ العامة" للثبات، ويوضح جدول (٥) التالي قيم الثبات "ألفا كرونباخ" لكل عبارة ولإستبيان ككل:

جدول (٥) قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لإستبيان تقييم التصميمات من قبل المنتجين:

العبارة	معامل الثبات	العبارة	معامل الثبات
١	**٠,٨٤٥	٥	**٠,٧٥٥
٢	**٠,٧٧٠	٦	**٠,٧٧٥
٣	**٠,٨٩٨	٧	**٠,٨٩٠
٤	**٠,٧٥٤	معامل ثبات الإستبيان = **٠,٨١٢	

يبين الجدول رقم (٥) السابق أن بنود الإستبيان تقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الإستبيان ككل، حيث بلغ (**٠,٨١٢) مما يشير إلى أنها تتمتع بمعامل مقبول وبالتالي إمكانية إستخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثالثاً: إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة الموجه للمستهلكات:

تم إعداد إستبيان لإستطلاع آراء المستهلكات في التصميمات المنفذة التي تتراوح أعمارهن ما بين (٢٠ - ٣٥) سنة، إشتمل علي تقييم (١٣) عبارة (ملحق ٧)، وتضمن ثلاث محاور هي:

المحور الأول: (تحقيق عناصر التصميم) تضمن (٤) بنود لقياس مدى مناسبة التصميم مع خطوط الموضة العالمية، ومدى تناسب الألوان المستخدمة مع الموضة، ملائمة الخامة مع التصميم المقترح، مناسبة التصميم مع أنماط الجسم المختلفة.

المحور الثاني: (تحقيق الأداء الوظيفي للتصميم) تضمن (٦) بنود لقياس مدى ملائمة التصميم مع المجتمع المعاصر، وتحقق التصميم تميزاً لمرتيده، وأفضلية إقتناء التصميم المقترح، وتلبيةه للمتطلبات الملبسية، ملائمة التصميم المقترح مع المرحلة العمرية (٢٠ - ٣٥) سنة، ومدى توفر حرية الحركة والراحة بالتصميم.

المحور الثالث: (تحقيق الجانب الجمالي للتصميم) تضمن (٣) بنود لقياس هل الزخارف المستخدمة تبرز جمال التصميم وتكسبه مظهر مختلف، توافق ألوان التصميم مع الذوق العام المصري، وقدرة التصميم على إبراز جماليات الجسم.

صدق إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمستهلكات (ملحق ١):

يقصد به قدرة الإستبيان علي قياس ما وضع لقياسه، وللتحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد (١٠) من أساتذة الإقتصاد المنزلي وعلم النفس التربوي (ملحق ٢)، لإبداء آرائهم حول عباراتها فيما يتعلق بصياغة ووضوح العبارات، وكذلك التسلسل والتنظيم وعدد العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وشمول الإستبيان لأهداف البحث، وإبداء ملاحظاتهم حول التعديل أو الحذف، تم حساب نسب إتفاق السادة المحكمين لكل بند من بنود الإستبيان وللإستبيان ككل ويتضح ذلك بجدول (٦) التالي:

جدول (٦) نسب إتفاق المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات من قبل المستهلكات (ن=١٠):

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
١	١٠	-	١٠٠ %	٨	١٠	-	١٠٠ %
٢	١٠	-	١٠٠ %	٩	٨	٢	٨٠ %
٣	٩	١	٩٠ %	١٠	٩	١	٩٠ %
٤	٩	١	٩٠ %	١١	١٠٠	-	١٠٠ %
٥	١٠	-	١٠٠ %	١٢	٩	١	٩٠ %
٦	١٠	-	١٠٠ %	١٣	١٠٠	-	١٠٠ %
٧	١٠	-	١٠٠ %				
النسبة الكلية للإتفاق على الإستبيان ككل = ٩٥,٤ %							

يتضح من جدول رقم (٦) أن نسب إتفاق السادة المحكمين على بنود إستبيان تقييم التصميمات المقترحة من قبل المستهلكات قد تباينت ما بين (٨٠ - ١٠٠ %) بنسبة إتفاق كلية بلغت (٩٥,٤ %) وهي تعتبر نسبة إتفاق عالية بما يشير إلى صدق إستبيان التقييم واستخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثبات إستبيان تقييم التصميمات المقترحة الموجه للمستهلكات:

تم حساب ثبات الإستبيان بطريقة تحليل التباين من خلال معادلة "كروناخ العامة" للثبات، ويوضح جدول (٧) التالي قيم الثبات "ألفا كروناخ" لكل عبارة، وللإستبيان ككل.

جدول (٧) قيم معاملات الثبات " ألفا كرونباخ " لإستبيان تقييم التصميمات من قبل المستهلكات:

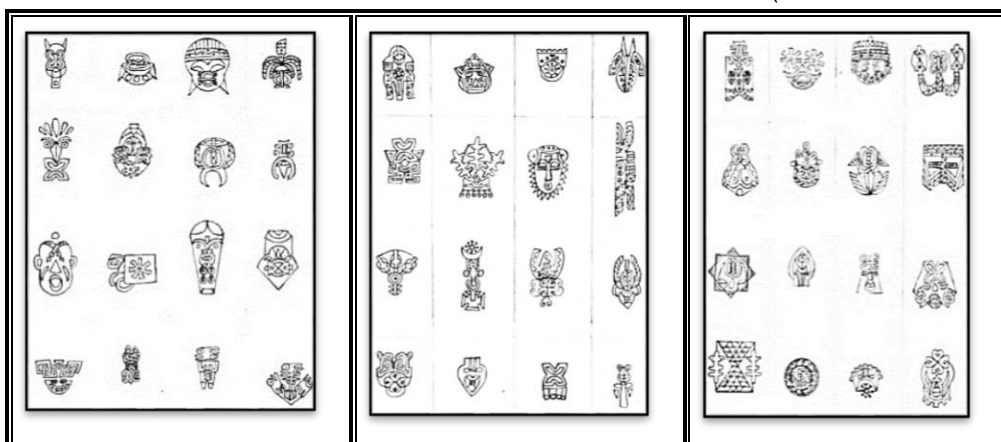
العبارة	معامل الثبات	العبارة	معامل الثبات
١	٠,٧٢٥**	٨	٠,٧٥٤**
٢	٠,٧٧٠**	٩	٠,٨٧٤**
٣	٠,٨٢٥**	١٠	٠,٨٥٥**
٤	٠,٧٩٨**	١١	٠,٨٧٩**
٥	٠,٨٩٠**	١٢	٠,٨٩٢**
٦	٠,٨٧٠**	١٣	٠,٨٨٤**
٧	٠,٨٨٩**		
معامل ثبات الإستبيان = ٠,٨٣٨**			

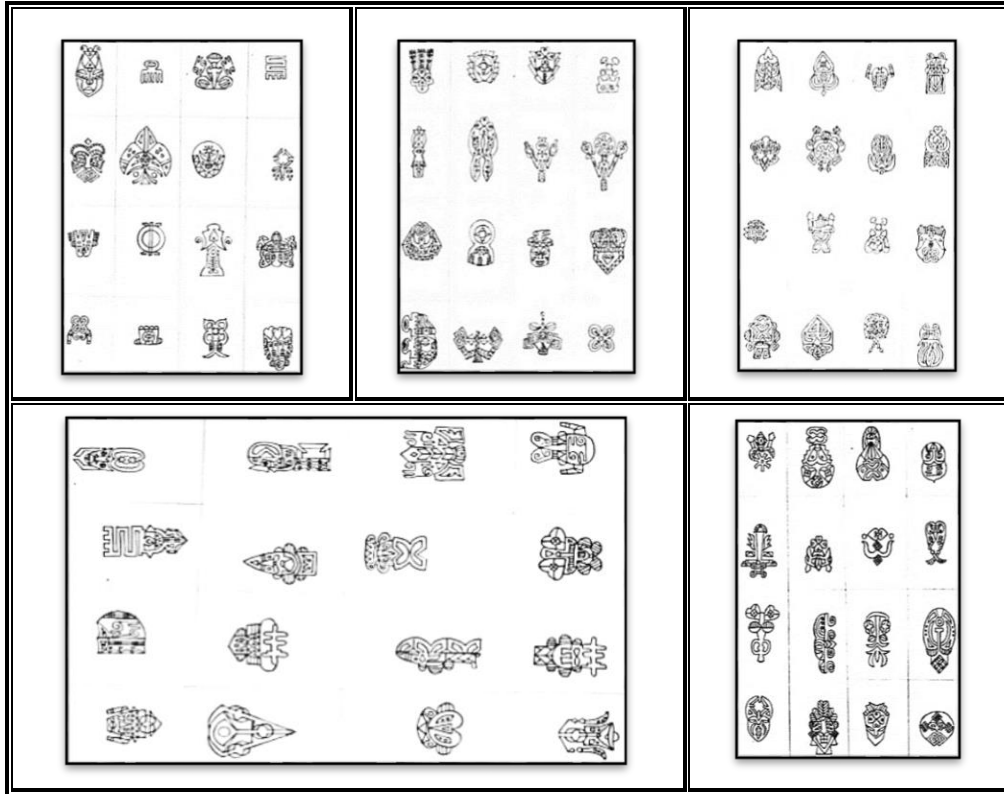
يُبين الجدول رقم (٧) أن بنود الإستبيان نقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الإستبيان ككل، حيث بلغ (٠,٨٣٨**) مما يشير إلى أنها تتمتع بمعامل مقبول وبالتالي إمكانية استخدامها في البحث الحالي والوثوق في نتائجها.

ثانياً: النتائج والإجابة على تساؤلات البحث :

من خلال العرض السابق للدراسة النظرية وكذلك من نتائج تطبيق الإستبيان على عينة البحث يتضح أن هذه الدراسة قد حققت أهدافها وأجابت على تساؤلاتها كالآتي :

السؤال الأول: ما هي السمات الفنية والخصائص المميزة للفن الأفريقي ومدلولاته الرمزية ؟ للإجابة على هذا التساؤل تم تجريد عدة أقنعة متميزة لبعض أشهر القبائل الأفريقية ودمجه مع بعض الرموز الأفريقية، ثم إستحداث وحدات زخرفية وعددها (١٢٨) وحدة تحمل السمات والخصائص المميزة للفن الأفريقي ومدلولاته، ومعالجتها باستخدام (Photoshop- Adobe Illustartior) كما يلي :





السؤال الثاني: ما إمكانية الاستفادة من جماليات الفن الأفريقي في تصميم

ملابس للفتيات؟ تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال:

- ١- تقديم التصميمات المقترحة مصممة يدوياً (٢٥ تصميم) (ملحق ٨) للفتيات بالمرحلة العمرية تحت البحث برؤى تشكيلية متنوعة مبنية على تطويع الوحدات الزخرفية المستحدثة المستوحاه من جماليات الفن الأفريقي (الرموز والأقنعة الأفريقية) بعد معالجتها، وعددهم (١٢٨) وحدة.
- ٢- معالجة التصميمات المقترحة المصممة يدوياً باستخدام برنامج Photoshop- Clo5.2 (ملحق ٩)، ثم عرضها على عدد من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات وتنفيذ أفضل التصميمات الحاصلة على أعلى نسب قبول وعددهم (٥) تصميمات.

فيما يلي عرض للتصميمات المقترحة مع توضيح لفكرة التصميم ووصف للقطعة الملابسية المصممة، مع توضيح للقناع والرمز الأفريقي المقتبس منه الوحدة الزخرفية بالتصميم وخامات وتقنيات التنفيذ:

التصميم (١):

وصف التصميم: فستان بدون أكمام بفتحة رقبة على شكل (V)، مثبت بالأمام حرملة أطول من الفستان بقليل بشكل مائل مثبتة على الكتف الأيسر والجنب الأيمن.

مصدر الاقتباس: قناع كيبيلى لقبيلة سينوفو .

الأداء الوظيفي: تم صياغة مفردات الفن الأفريقي بشكل متعمق فنياً مع التأكيد على خصوصية المجتمع المصرى والحفاظ على هوية التصميم المعاصرة، وبذلك يتناسب مع الفئة المنفذ من أجلها ويرتدى فى فترة ما بعد الظهر ويتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالى: اقتباس الوحدة الزخرفية من قناع القبيلة بعد تجريد الخطوط الخارجية له وإضافة الأشكال الهندسية المستخدمة من قبل الأفارقة فى تزيين المنازل والأدوات الخاصة بهم بشكل جمالى وإظهار الطابع الأفريقي ووضعت على الحرملة، وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلى والتفريغ.

التصميم (٢):

وصف التصميم: بلوزة بديكولتيه دائرى به شق من المنتصف على شكل (V)، أكمام متسعة طويلة بها قصة بيضاوى على خط النصف من أسفل الكم الذى ينتهى بأسورة عريضة، الجونلة بكرم على الوسط وبها قصة فى خط نصف الأمام بشكل خط منكسر يبدأ من الوسط لتنتهى عند خط الجنب الأيمن أسفل الجونلة ومثبت بها قطعة مثلثة اتجاه الجانب الأيسر الذى ينتهى من أسفل بخط منكسر يتلاقى مع خط القصة فى الجزء الأيمن ليكون فتحة على شكل (٨).

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة ابيبو، الرمز البناء

الأداء الوظيفي: يرتدى بفترة ما بعد الظهر ويتناسب مع فصل الصيف والخريف كما يتناسب مع المرحلة العمرية للفتيات المنفذ من أجلها ويعطى تميزاً وإنفراداً كما يعكس القيم الجمالية والتشكيلية للفن الأفريقي.

الأداء الجمالى: الوحدة الزخرفية على صدر البلوزة مقتبسة من الرمز (البناء) ودمجه مع قناع القبيلة بعد تجريد ملامح القناع (العين، الفم، الأنف)، ثم وضع نصف الوحدة الزخرفية المبتكرة على القصة الأمامية (المثلث) بالجونلة، وتم وضع جزء من الرمز مع الأشكال الهندسية على الاتجاه الايسر لفتحة الجونلة كما اقتبست زاوية الرمز لتكون القصة البيضاوية بالكم، تنفذ الوحدة الزخرفية بالتطريز الآلى بالخيوط .

التصميم (٣):

وصف التصميم: بلوزة بكتف واحد مع ديكولتيه مائلة وكم على اليد اليسرى وكورنيش صغير على اليد اليمنى، بنطلون طويل بأرجل واسعة وكمر على الوسط.

مصدر الاقتباس: قناع كيبيلي سينوفو مع رمز قوة الحب.

الأداء الوظيفي:

تم إعادة وصياغة مفردات الفن الأفريقي على أسس وعلاقات وأنظمة تصميمية لإظهارها بشكل يتوافق مع التطورات الحالية والمعاصرة، وبذلك يتناسب مع الفئة المستهدفة والمنفذ من أجلها ويرتدى في فترة ما بعد الظهر ويتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي:

الوحدة الزخرفية اقتبست من قناع القبيلة بعد تجريد الخطوط الخارجية له ودمجها مع الخطوط الهندسية التي برع في استخدامها الفنان الأفريقي، استخدمت على أرجل البنطلون، أما الرمز الأفريقي (قوة الحب) تم استخدامه على الكورنيش باليد اليمنى، وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلي.

التصميم (٤):

وصف التصميم: فستان بسفرة وديكولتيه دائري وكورنيش على الكتف، ونصف حرمة على شكل مستطيل تطويان ويثبتان على الوسط.

مصدر الاقتباس: رمز الحكمة والذكاء.

الأداء الوظيفي:

يرتدى التصميم في فترة ما بعد الظهر ويتناسب مع المرحلة العمرية للفنيات كما يمكن ارتدائه في فصل الصيف والربيع وبالرغم من بساطة التصميم إلا أنه يظهر توظيف الوحدة (مصدر الاقتباس) بطريقة جيدة ومبتكرة ليضيف على التصميم الطابع الأفريقي.

الأداء الجمالي:

اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (الحكمة والبراعة)، تكرار الوحدة على السفرة وطرف حرمة الوسط وكورنيش الكم، وتنفذ بالتطريز الآلي.

التصميم (٥):

وصف التصميم: بلوزة بكم جابونيز وديكولتية سبرينا، وقصة مائلة بالأمام أسفل الوسط وبها فتحة في الجهة اليسرى، البنطلون طويل محبك من أعلى وتتسع أرجل البنطلون عند الركبة .
مصدر الاقتباس: قناع قبيلة بولى ورمز الاستقلال والحرية.

الأداء الوظيفي: يتناسب التصميم مع الفئة المنفذ من أجلها ويرتدى بالفترة الصباحية حيث يوفر الراحة وحرية الحركة، يتناسب مع فصل الصيف والربيع، كما أن خطوط التصميم وألوانه تمنحه الأصالة مع الطابع الأفريقي.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية بالجزء الأول والثاني (الجانب الأيمن) من القصة الأمامية بالبلوزة اقتباس لنصف الرمز الأفريقي (الاستقلال والحرية) وتكراره بطريقة عكسية مع استخدام الأشكال الهندسية (المثلث) لإضافة شكل جمالي بينما الجزء الثالث من القصة (الجانب الأيسر) فالوحدة الزخرفية مقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد الجزء العلوي (التاج) ودمجه مع الرمز الأفريقي والأشكال الهندسية واستخدمت نفس الوحدة بأرجل البنطلون اليسرى بعد تكرارها بطريقة التداخل لتتناسب مع المساحة وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلى مع استخدام الأبليك في بعض الأجزاء.

التصميم (٦):

وصف التصميم: فستان بديكولتية مربع وخط وسط وجونلة الفستان ذات قصات ثلاثية واسعة، الجاكيت بدون كول على الرقبة وكول ريفيرا كبير والكم قصير ويغلق عند الوسط.
مصدر الاقتباس: قناع قبيلة بولى، رمز الشجاعة والبسالة.

الأداء الوظيفي: يوفر التصميم المتطلبات الملبسية للمرحلة العمرية المنفذ من أجلها، يرتدى بفترة ما بعد الظهر، ويتناسب مع فصل الصيف والربيع، كما يتميز بالطابع الفن الأفريقي بروح معاصرة تتناسب مع المجتمع.

الأداء الجمالي: اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (الشجاعة والبسالة)، مع استخدام الأشكال الهندسية (المثلث) واستخدمت في كول الجاكيت، أما الوحدة الزخرفية في قصات جونلة الفستان مقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد ملامحه (عين، أنف، فم) ودمجها مع الرمز الأفريقي والأشكال الهندسية التي برع في استخدامها الفنان الأفريقي وتكرار الوحدة بالطريقة الرأسية للتناسب مع المساحة الموجودة في جونلة الفستان وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلى مع استخدام الأبليك في بعض الأجزاء.

التصميم (٧):

وصف التصميم: فستان بديكولتيه عند الصدر وعليه قلاب، القطعة المثلثة على الجانبين تبدأ من خط الأرداف لتنتهي قبل طول الفستان بقليل.

مصدر الاقتباس: قناع موكوج لقبيلة بونو، رمز المصالحة والسلام.

الأداء الوظيفي: يتلاءم التصميم مع الفئة المنفذ من أجلها ويرتدى بالفترة المسائية والسهرة ويتناسب مع فصل الصيف والربيع، والتوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي يضيف على التصميم التميز والابتكار.

الأداء الجمالي: إقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (المصالحة والسلام) وقناع القبيلة بعد تجريد الخطوط الخارجية والداخلية (العين، الأنف) ثم دمجها مع الرمز الأفريقي، ووضعت في أسفل الفستان بعد تكرارها بطريقة التداخل لإضافة لمسة جمالية، ثم اقتصاص جزء من الوحدة مع إضافة الأشكال الهندسية (مثلث وخط) لتكوين وحدة تتناسب مع مساحة القطعة الجانبية المثلثة كما استخدم شكل المثلث على قلاب الصدر وتم تكراره بطريقة التعاكس وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلي بالخيط والخرز.

التصميم (٨):

وصف التصميم: فستان طويل بأكمام على هيئة مثلث تثبت القاعدة عند الكتف بأزرار وينتهي بأسورة، الديكولتيه دائري بفتحة على شكل (V)، القصة على الجانبين بأسفل الفستان بشكل شبه منحرف تبدأ عند الركبة لتنتهي بنهاية الفستان وتكرر القصة من الأمام والخلف.

مصدر الاقتباس: قناع موكوج لقبيلة بونو، رمز النزاهة والقدرة على التحمل.

الأداء الوظيفي: تم توظيف الوحدة الزخرفية (مصدر الاقتباس) بطريقة جديدة ومبتكرة تتناسب مع الفئة المصمم من أجلها، كما يضيف تميز من خلال الطابع الأفريقي ويرتدى بفترة ما بعد الظهر ويتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (النزاهة وقوة التحمل) وتكراره بطريقة التماس وقناع القبيلة بعد تجريد الجزء العلوى له مع استخدام الأشكال الهندسية (المثلث والخط) التي استخدمها الفنان الأفريقي في تزيين منازل وأدواته الشخصية ووضعت على أعلى الكم، كما استخدمت نفس الوحدة مع تكرار للرمز بطريقة رأسية لتتناسب مع المساحة الموجودة في القصة الجانبية بالفستان، وتنفذ الوحدة بالتطريز الآلي.

التصميم (٩):

وصف التصميم: سالوبيت بحردة إبط وديكولتيه دائري، بالصدر كسرة مائلة تبدأ من الكتف الأيسر لتنتهي بالخط الداخلي لأرجل السالوبيت اليمنى، يوجد جيبين على جانبي السالوبيت أعلى الركبة، تنتهي أرجل السالوبيت بأستك.

مصدر الاقتباس: قناع الروح الأنثوى لقبيلة بونو، رمز الحكمة والبراعة.

الأداء الوظيفي: من خلال إعادة وصياغة مفردات الفن الأفريقي بطريقة مبتكرة جعلت التصميم يتلاءم مع الفئة المصمم من أجلها، يرتدى بالفترة الصباحية بالجامعة أو العمل، كما يتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (الحكمة والبراعة) وقناع القبيلة بعد تجريد الخطوط الخارجية للجزء العلوي والشكل الهندسي على الجبهة وتم تكرار للقناع والرمز بطريقة رأسية لتتناسب مع المساحة وإضافة جانب جمالي للتصميم واستخدمت على الصدر والجانب الأيمن من أرجل السالوبيت واستخدم المعين على الجيب الأيمن، وتنفذ الوحدة بطريقة الأبليليك المثبت بالتطريز الآلي مع الخرز.

التصميم (١٠):

وصف التصميم: بلوزة بحردة أبط وديكولتيه على شكل (V)، البنطلون منسدل على الجسم بأرجل واسعة وكمر على الوسط به قصة على شكل (V) عند خط نصف الأمام.

مصدر الاقتباس: قناع الخوذة لقبيلة ليلي، رمز الخدمة والقيادة .

الأداء الوظيفي: يحقق التصميم متطلبات الفتيات بالمرحلة العمرية المرجوه، ويرتدى بالفترة الصباحية يوفر الراحة وحرية الحركة كما يظهر التصميم جماليات الفن الأفريقي، ويتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية مقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد غطاء الرأس وزخارف الجبهة ثم دمجهم مع الرمز الأفريقي (الخدمة والقيادة) واستخدام الأشكال الهندسية التي برع الفنان الأفريقي لاستحداث وحدة زخرفية معاصرة مع الحفاظ على الطابع الأفريقي ووضعت على صدر البلوزة وتم تكرارها بطريقة التقابل بالرأس، كما استخدمت نفس الوحدة على الجانب الأيمن للبنطلون مع تكرارها رأسياً واختلاف حجمها وتنفيذ الوحدة بالطباعة.

التصميم (١١):

وصف التصميم: فستان طويل بديكولتيه دائري وأكمام طويلة ويتسع بعد الركبة إلى أسفل وبه قصة على شكل (معين) على الصدر والأكمام والجانبين عند منطقة الأرداف.

مصدر الاقتباس: قناع الجليدي لقبيلة اليوروبا، رمز القانون والعدالة.

الأداء الوظيفي: التوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي أضفى على التصميم التميز والإنفراد، وهذا من متطلبات الفتيات في المرحلة العمرية المحددة في ملابسهن ويمكن ارتدائه في الفترة المسائية والسهرة ويتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من وقناع القبيلة وخاصة القاعدة التي تعلو الرأس وتجريد التمثال الأوسط ليحمل بين ذراعية الرمز الأفريقي (القانون والعدالة) مع استخدام الأشكال الهندسية (المعين والخط) لإضافة الشكل الجمالي للوحدة المستحدثة واستخدمت بقصة الجنب، واستخدم الرمز الإفريقي بقصة الصدر والكم وتكراره بذيل الفستان، وتنفذ الوحدة بالأبليك والتطريز الآلي.

التصميم (١٢):

وصف التصميم: بدلة، الجاكيت بدون كول من الخلف وكول ريفيرا كبير على الجانب الأيمن فقط، الجانب الأيمن للجاكيت يصل طوله إلى خط الأرداف ونهايته بشكل مائل بينما الجانب الأيسر يصل طوله إلى بعد الركبة وينتهي بشكل مائل، الأكمام طويلة ولكن الكم الأيمن فقط يتسع من أسفل، البنطلون طويل ويتسع قليلاً من أسفل.

مصدر الاقتباس: رمز الحكمة والذكاء .

الأداء الوظيفي: التوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي بالتصميم أضاف له تفرد وتميز مع الأصالة، كما يتناسب مع الفئة المصمم من أجلها، يتناسب ارتدائه بالفترة الصباحية بالعمل والجامعة في فصل الشتاء والخريف.

الأداء الجمالي: اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (الحكمة والذكاء) مع استخدام الأشكال الهندسية واستخدمت الوحدة الزخرفية المقتبسة على الكم الأيمن، نصفها على الكول ريفيرا، وتم تكرارها بطريقة التداخل لتتناسب المساحة الموجودة مع إضافة لمسة جمالية ووضعت بالجانب الأيسر في أسفل الجاكيت، تنفذ الوحدة الزخرفية بالتطريز الآلي.

التصميم (١٣) :

وصف التصميم: بلوزة بمرد أمامي وسفرة، ديكولتيه دائري، الأكمام طويلة تنتهي بأسورة بدون رأس، يصل طول البلوزة إلى خط الأرداف، البنطلون طويل ومنسدل على الجسم.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة ابيبو، رمز النزاهة وقوة التحمل.

الأداء الوظيفي: تميل الفتيات عند اختيار ملابسهن للتميز والإنفراد وهذا ما يحققه التصميم بالتوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي ويرتدى بالفترة الصباحية، يتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية في أسفل البنطلون مقتبسة من نصف الرمز الأفريقي (النزاهة) وتكرر على خط النصف وخط الجنب بالتبادل وكذلك وضع الرمز كاملاً في منتصف الكم، أما الوحدة الزخرفية في أسفل البلوزة من الأمام مقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد التمثال الذي يعلو القناع مع دمج الرمز الأفريقي (النزاهة) وإضافة الخطوط الهندسية، تنفذ الوحدة الزخرفية بطريقة الأبليلك المثبت بالتطريز الآلي.

التصميم (١٤) :

وصف التصميم: فستان بديكولتيه عند الصدر وقصة في منتصف الأمام مثبت بها جهة اليمين قطعة على شكل (L) تبدأ عند الوسط وتنتهي عند خط نصف الكم، الجانب الأيسر به قطعة على شكل شبه منحرف ومثبتة بالوسط ومن أعلى مثبت بها شريط ليصل إلى خط نصف الكم، حرملة على شكل شبه منحرف مثبتة على الوسط يصل طولها إلى خط الأرداف.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة بولي، رمز القوة والشجاعة.

الأداء الوظيفي: التوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي يضيف للتصميم التميز والتفرد وهذا ما ترغب به الفتيات بملابسهن ويرتدى بالفترة المسائية كما يتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من الرمز (القوة والشجاعة) وضعت على الصدر على شكل (L)، أما الوحدة الزخرفية المقتبسة في أسفل الفستان مقتبسة من الرمز وتاج القناع الأفريقي مع استخدام بعض الأشكال الهندسية (الدائرة) التي برع الفنان الأفريقي في استخدامها بفنه، تنفذ الوحدة بطريقة الأبليلك المثبت بالتطريز الآلي.

التصميم (١٥):

وصف التصميم: فستان طويل بديكولتيه عند الصدر وقصة في منتصف الأمام على شكل (V)، وعلى الكتف الأيمن حرملة تتدلى إلى الخلف يصل طولها إلى أسفل خط الأرداف.

مصدر الاقتباس: رمز القانون والعدالة، رمز الحكمة والإبداع.

الأداء الوظيفي: الوحدة الزخرفية المستحدثة من مصدر الاقتباس تم توظيفها بالتصميم بشكل جيد ومتميز مما أضاف له طابع أفريقي ويعطى مرتديه التميز والأناقة وبذلك يحقق هدف الفئة المصمم من أجلها ويرتدى بالفترة المسائية والسهرة كما يتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من الرمز (الحكمة والإبداع) وضعت على الصدر الأيمن مع استخدام بعض الأشكال الهندسية (المعين والمثلث)، أما الوحدة الزخرفية المقتبسة من الرمزين معاً وضعت في أسفل الفستان مع تكرار لرمز (القانون والعدالة) بطريقة المقابلة بالرأس مع إضافات الأشكال الهندسية التي برع الفنان الأفريقي في استخدامها بفنه، تنفذ بطريقة الأبليلك المثبت بالتطريز الآلي وكذلك التطريز بالخرز.

التصميم (١٦):

وصف التصميم: بلوزة بمرد أمامي، كول شميز، أكمام طويلة تنتهي بشكل مائل، الجزء الأيمن من البلوزة به قصة عرضية بعد خط الوسط بقليل وأسفلها فتحة إلى نهاية الجزء مع زيادة طول إحدى طرفي الفتحة عن الآخر، أما الجزء الأيسر من البلوزة ينتهي بشكل مائل وأطول من الجزء الآخر مع إتساع بسيط.

مصدر الاقتباس: قناع الخنفساء لقبيلة جورو، رمز العناية والأمل.

الأداء الوظيفي: تم توظيف الوحدة (مصدر الاقتباس) بطريقة جيدة ومبتكرة تتناسب مع الموضة مما جعل التصميم يتناسب مع الفئة المصمم من أجلها كما يتناسب ارتدائه بالفترة الصباحية، بفصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من تجريد الخطوط الخارجية لقناع القبيلة مع استخدام النقوش المنحوتة أعلاه، ثم دمج الرمز الأفريقي (العناية والأمل) ووضعت على الكم الأيمن واستخدمت نفس الوحدة الزخرفية مع استخدام الأشكال الهندسية (الخط بأنواعه) ووضعت في الجزء الأيسر للبلوزة من أسفل، تنفذ الوحدة بالتطريز الآلي.

التصميم (١٧):

وصف التصميم: فستان بحرمة على الأكتاف والصدر تنتهي بخط مائل وقصة أمامية مائلة بثلاثي الجانب الأيمن تبدأ عند الوسط وتتسدل إلى أسفل بشكل مائل لتكون فتحة أمامية مع الجزء الأيسر للفستان الذي ينتهي بخط مستقيم، يظهر بالفتحة جزء آخر لجونلة الفستان بلون مختلف وتنتهي بخط مستقيم.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة موسى، رمز العناية والأمل.

الأداء الوظيفي: توظيف مفردات الفن الأفريقي بشكل مبتكر يعمل على رفع مستوى تقبل المستهلكات للتصميم وجعله مناسب للفئة المصمم من أجلها، كما يصلح للإرتداء بالمناسبات المختلفة في فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية مقتبسة من تجريد القناع للخطوط الخارجية مع ملامح الوجه ، دمجها بالرمز الأفريقي (العناية والأمل) وتكراره بالتقابل بالرأس ووضعت بالحرمة جهة اليسار ونصف الوحدة أسفل الفستان بالجزء الأيسر، استخدمت نفس الوحدة الزخرفية مع الأشكال الهندسية (الخط والمثلث) لتتناسب مع المساحة الموجودة في أسفل الفستان بالجزء الأيمن، تنفذ بالتطريز الآلي.

التصميم (١٨):

وصف التصميم: فستان بديكولتيه مائل من الكتف الأيسر لتنتهي بمنتصف حردة الإبط الأيمن، أكمام طويلة بدون رأس للكُم، قصة الصدر بشكل شبه منحرف أما قصة جونلة الفستان بشكل خطوط منكسرة لتنتهي القصة بشكل مائل وأطول قليلاً من طول الفستان.

مصدر الاقتباس: قناع كيبيلي لقبيلة سينوفو، رمز البناء، رمز الحب والولاء.

الأداء الوظيفي: توظيف الوحدة الزخرفية المقتبسة من الفن الأفريقي وتوزيعها على أجزاء التصميم ليضفي عليه الطابع الأفريقي مع التميز والرقّة والإنفراد مما جعله يتلاءم مع الفئة المصمم من أجلها ويمكن ارتدائه بفترة ما بعد الظهر بفصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد الجزء العلوى له مع دمجها بالرمز الأفريقي (البناء) من أسفل ودمج الرمز الأفريقي (الحب والولاء) من أعلى مع استخدام الأشكال الهندسية (خط، الدائرة) ووضعت الوحدة في الجزء المائل بالجونلة، اقتصاص جزء من الوحدة الزخرفية بدون رمز البناء ووضعت على صدر الفستان جهة اليمين، اقتصاص الجزء العلوى الذي يحتوى على رمز الحب والولاء من الوحدة الزخرفية وتكرارها بطريقة التقابل بالرأس ووضعها بذيل الفستان وقصة الجونلة من أعلى وتنفيذ بالتطريز الآلي والخرز والأبليك.

التصميم (١٩):

وصف التصميم: فستان طويل بديكولتيه مائل من الكتف الأيسر لتنتهي بمن منتصف حردة الإبط الأيمن، كم أيسر قصير، قصة الصدر بشكل شبه منحرف، جونلة الفستان بشكل كروازية.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة ايدوما، رمز الشجاعة والبسالة.

الأداء الوظيفي: الوحدة الزخرفية المستحدثة من مصدر الاقتباس تم صياغتها داخل التصميم برؤية مستحدثة ومبتكرة مما جعله يحمل الطابع الأفريقي ويتلاءم مع الفئة المصمم من أجلها وارتدائه بالفترة المسائية (السهرة) بفصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من قناع القبيلة بتجريد الخطوط الخارجية له ودمجها مع الرمز الأفريقي (الشجاعة والبسالة) وتكراره على اليمين والشمال مكان الأوجه بالقناع واستخدام الخط، الدائرة والمثلث لإضافة لمسة جمالية مع الاحتفاظ بالطابع الأفريقي ووضعت في قصة الصدر وذيل الفستان الأيمن، اقتصاص الجزء الاوسط من الوحدة المقتبسة لتكرر بخط كروازية الجونلة، تنفذ بتطريز الخرز.

التصميم (٢٠):

وصف التصميم: بلوزة بمرم أمامي، كول شيميز، أكمام طويلة تنتهي بشكل مائل.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة موسى.

الأداء الوظيفي: تم توظيف الوحدة المستحدثة من مصدر الاقتباس برؤية فنية جديدة وبشكل مبتكر يحمل الطابع الأفريقي، فجعله يتناسب مع الفئة المستهدفة من المستهلكات ويرتدى بالفترة الصباحية (العمل والجامعة) حيث يوفر الراحة وحرية الحركة بفصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية المقتبسة من قناع القبيلة بتجريد الخطوط الخارجية والتفاصيل الداخلية ثم انقسام الوحدة إلى نصفين ووضع كل نصف بجزء من البلوزة موازى للمرد، وتنفذ بالتطريز الآلى.

التصميم (٢١):

وصف التصميم: تايير، الجاكيت كروازية يصل طوله لخط الأرداف، أكمام طويلة، جونلة منسدلة على الجسم ومتسعة من أسفل تنتهي بخط مائل.

مصدر الاقتباس: قناع الخنفساء لقبيلة موسى، رمز المقاومة والمثابرة.

الأداء الوظيفي: توظيف الوحدة الزخرفية بحرفية عالية في التصميم ابرز جماله وجعله يتناسب مع الذوق العام والفئة المصمم من أجلها كما أضاف روح الطابع الأفريقي ويرتدى بالفترة الصباحية بفصل الشتاء والخريف.

الأداء الجمالي: الرمز الأفريقي (المقاومة والمثابرة) وضع بالكتف الأيمن للجاكيت وعلى الكم الأيسر من أسفل، أما الوحدة الزخرفية بأسفل الجونلة مقتبسة من قناع القبيلة مع دمج الرمز الأفريقي في منطقة الفم واستخدام الأشكال الهندسية التي برع الفنان الأفريقي في استخدامها، تكرار الوحدة بطريقة التداخل مع إختلاف لأحجام الرمز لتناسب مع المساحة الموجودة، تنفذ بالتطريز الآلى.

التصميم (٢٢):

وصف التصميم: فستان بدون أكمام، ديكولتيه هاف كول وأسفلها قصة دائرية، قصة بالجانبين نصف بيضاوى تبدأ من الوسط لتنتهى عند نهاية الفستان.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة بنين، رمز الإرادة والصلابة.

الأداء الوظيفي: توظيف الوحدة الزخرفية المستحدثة والمقتبسة من الفن الأفريقي بطريقة جيدة ومبتكرة تظهر التصميم مميزاً ويعطى مرتديه نوعاً من الجاذبية والأناقة فجعله يتناسب مع الفئة المصمم من أجلها ويرتدى في الفترة الصباحية بفصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية بالقصة الجانبية مقتبسة من نصف الرمز الأفريقي (الإرادة والصلابة) مع تجريد لشفاه القناع وتكرر الوحدة بطريقة عكسية، أما الوحدة الزخرفية بأسفل الفستان مقتبسة من القناع بعد تجريد الأنف، الفم والخطوط الخارجية لأسفل القناع ودمج الرمز الأفريقي في منطقة الجبهة للقناع مع الاحتفاظ بالطابع الأفريقي، تكررت الوحدة بطريقة التداخل لتتناسب مع المساحة، تنفذ الوحدة الزخرفية بالتطريز الآلى.

التصميم (٢٣):

وصف التصميم: بلوزة بديكولتيه عند الصدر، حرملة بشكل شبه منحرف مثبتة بشكل مائل بالأمام، الجونلة بكمر على الوسط وبها قصة طويلة في الثلث الأول وبها قطعة على شكل شبه منحرف يزيد طولها قليلاً عن طول الجونلة.

مصدر الاقتباس: قناع قبيلة فانج، رمز التغيير الديناميكي، رمز الالتزام والمثابرة.

الأداء الوظيفي: الوحدة الزخرفية المستحدثة من مصدر الاقتباس تم توظيفها بالتصميم بشكل جيد ومتميز مما أضاف له طابع أفريقي ويعطى مرتديه التميز والأناقة وبذلك يحقق هدف الفئة المصمم من أجلها ويرتدى بالفترة المسائية (السهرة)، يتناسب مع فصل الصيف والربيع.

الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية بالجونلة مقتبسة من القناع الأفريقي بتجريد الخطوط الخارجية والداخلية له (حاجب، عين، ذقن) ثم دمج الرمز الأفريقي (التغيير الديناميكي) بمكان الأنف والذقن أما رمز (الالتزام والمثابرة) بمكان الفم، اقتصاص الجزء العلوى للوحدة الزخرفية ووضعها بالقصة الأمامية للبلوزة، تنفذ الوحدة الزخرفية بالتطريز الآلى.

التصميم (٢٤):

وصف التصميم: فستان بديكولتيه دائرى، الأكمام تنتهى بقلاب لأعلى، الصدر به قصة بخطوط منكسرة تبدأ من حردة الرقبة لتنتهى عند خط الأرداف ويثبت بالقصة سيجاف عريض بنفس شكل القصة.

مصدر الاقتباس: قناع كيبيلى لقبيلة سينوفو.

الأداء الوظيفي: تميل الفتيات عند اختيار ملابسهن للتميز والانفراد وهذا ما يحققه التصميم من خلال التوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي، يرتدى بالفترة الصباحية ويتناسب مع فصل الشتاء والخريف.

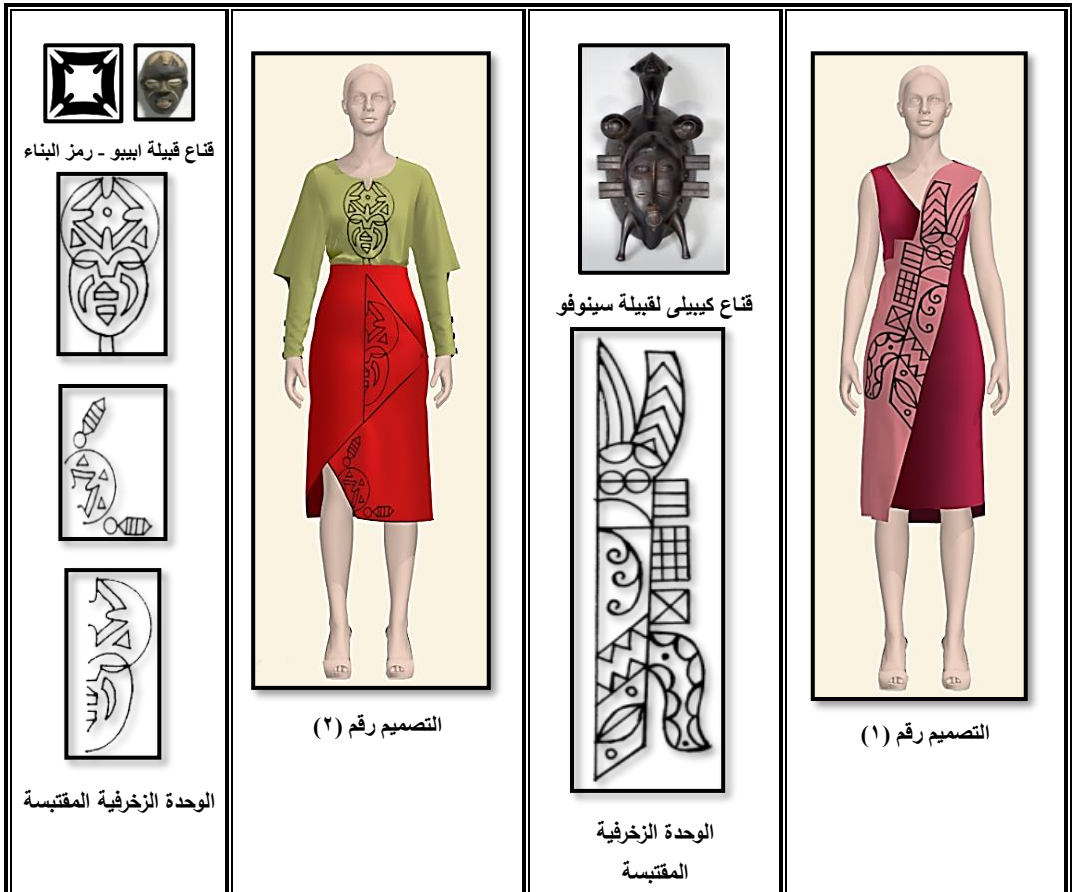
الأداء الجمالي: الوحدة الزخرفية فى أسفل الفستان مقتبسة من قناع القبيلة بعد تجريد الجزء السفلى مع الفم واستخدام الأشكال الهندسية (الخط) التى برع فيها الفنان الأفريقي فى فنه لإضافة لمسة جمالية مع الحفاظ على الطابع الأفريقي، وتكررت الوحدة بطريقة المقابلة بالرأس لتناسب مع المساحة الموجودة، اقتصاص جزء من الوحدة الزخرفية المقتبسة ووضعت على قصة الصدر الأمامية، تنفذ الوحدة الزخرفية بالتطريز الآلى بالخيط والأبليك لبعض الأجزاء.

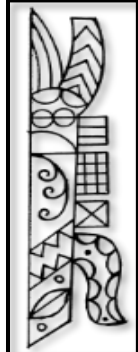
التصميم (٢٥):

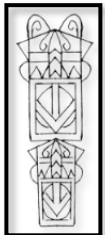
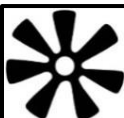
وصف التصميم: بدلة، الجاكيت بحردة رقبة دائرية وتمتد حردة الرقبة في الجهة اليسرى لتغلق عن طريق زرار على الكتف الأيمن، يغلق الجاكيت عن طريق لسان من القماش بمنتصف الجاكيت، الأكمام طويلة، أما البنطلون طويل منسدل على الجسم.
مصدر الاقتباس: رمز الاتحاد والقوة.

الأداء الوظيفي: التوظيف الجيد لمفردات الفن الأفريقي بالتصميم أضاف له تفرد وتميز مع الأصالة، يتناسب مع الفئة المصمم من أجلها، ارتدائه بالفترة الصباحية (العمل، الجامعة) في فصل الشتاء والخريف.

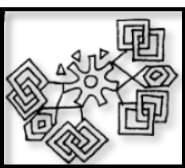
الأداء الجمالي: اقتباس الوحدة الزخرفية من الرمز الأفريقي (الاتحاد والقوة) واستخدمت على الأكمام، تكرار الوحدة بطريقة التداخل في أعلى الجاكيت وفي أسفل أرجل البنطلون، وتتفد الوحدة بطريقة الأبليليك المثبت بالتطريز الآلي.



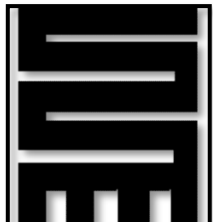
 رمز الحكمة والفناء  الوحدة الزخرفية المقترنة	 التصميم رقم (٤)	  قناع كيبيلي رمز قوة الحب لقبيلة سينوفو  الوحدة الزخرفية المقترنة	 التصميم رقم (٣)
  قناع قبيلة بولي رمز الشجاعة والبسالة   الوحدة الزخرفية المقترنة	 التصميم رقم (٦)	  قناع قبيلة بولي رمز الاستقلال والحرية    الوحدة الزخرفية المقترنة	 التصميم رقم (٥)

  قناع موكوج رمز النزاهة لقبيلة بونو القوة التحمل   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٨)	  قناع موكوج رمز المصالحة والسلام لقبيلة بونو    الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٧)
  قناع الخوذة رمز الخدمة لقبيلة ليلي والقيادة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٠)	 قناع الروح الأثنوي لقبيلة بونو  رمز الحكمة والبراعة  الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٩)

 رمز الحكمة والذكاء   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٢)	 قناع الجليدي لقبيلة اليوروبا  رمز القانون والعدالة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١١)
 قناع قبيلة بولي  رمز القوة والشجاعة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٤)	 قناع قبيلة ايبو  رمز النزاهة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٣)

 قناع الخنفساء لقبيلة جورو  رمز العناية والأمل   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٦)	 رمز القانون والعدالة  رمز الحكمة والإبداع   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٥)
 قناع كيبيلي لقبيلة سينوفو   رمز البناء رمز الحب   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٨)	 قناع قبيلة موسى  رمز العناية والأمل  الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٧)

 قناع قبيلة موسى  الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢٠)	 قناع قبيلة ايدوما  رمز الشجاعة واليسالة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (١٩)
 قناع قبيلة بنين  رمز الإرادة والصلاة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢٢)	 قناع الخنفساء لقبيلة جورو  رمز المقاومة والمثابرة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢١)

 قناع قبيلة كيبلى لـ سينوفو   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢٤)	 قناع قبيلة فاتج  رمز التغيير الديناميكي  رمز الالتزام والمتابعة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢٣)
 رمز الاتحاد والقوة   الوحدة الزخرفية المقتبسة	 التصميم رقم (٢٥)		

السؤال الثالث: ما هي آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات في التصميمات الملبسية المقترحة ؟

تم الإجابة عن التساؤل الثالث من خلال تطبيق الاستبيانات على العينة تحت البحث والوصول لنتائج ثم تحليلها، بإستخدام المعالجات الإحصائية للبرنامج الإحصائي "Spss" الإصدار الحادي والعشرون، وفيما يلي عرض للنتائج وتفسيرها:-

أولاً: نتائج تقييم التصميمات الملبسية المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين:

أ- تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وأيضاً حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المتخصصين لكل تصميم، للتعرف على مدى تقبل المتخصصين للتصميمات المقترحة، والنتائج يوضحها جدول(٨).

جدول (٨): المتوسطات والنسب المئوية والترتيب للتصميمات لإستبيان المتخصصين (ن=١٠)

الترتيب	المحور الأول (عناصر التصميم)		المحور الثاني (أسس التصميم)		المحور الثالث (الأداء الوظيفي)		المحور الرابع (الجانب الجمالي)		الاجمالي	
	%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع
التصميم (١)	٨٨%	±١٠,٦ ٢,٠٧	٨٥%	±١٣,٥ ٢,٨٤	٩٠%	±١٠,٢ ٢,٦٢	٨٥%	±١٠,٢ ٢,٦٢	٨٧,٤٥%	±٤٤,٦ ٩,٧٨
التصميم (٢)	٧٣%	±٨,٨٠ ٢,٩٤	٧٠%	±١١,٢٠ ٣,٧٤	٧٤,٥%	±٩,٠٠ ٢,٨٣	٧٥%	±٩,٠٠ ٢,٨٣	٧٣,٣٣%	±٣٧,٤٠ ١٢,٧٠
التصميم (٣)	٧٣%	±٨,٨٠ ٢,٨٢	٧٥,٥%	±١٢,٢٠ ٣,٥٢	٨١%	±٨,٧٠ ٢,٦٧	٧٢,٥%	±٨,٧٠ ٢,٦٧	٧٦%	±٣٨,٨٠ ١١,٤٧
التصميم (٤)	٦٠%	±٧,٢٠ ٢,٩٤	٦٧,٥%	±٩,٤٠ ٣,٢٤	٦٢,٥%	±٧,٥٠ ٢,٦٤	٦٢,٥%	±٧,٥٠ ٢,٦٤	٦٣,١٤%	±٣٢,٢٠ ١١,٧٥
التصميم (٥)	٩٠,٥%	±١١,١٠ ٢,٠٢	٩٢,٥%	±١٣,٦٠ ٢,٦٧	٩٠,٥%	±١١,٠٠ ٢,٠	٩١,٥%	±١١,٠٠ ٢,٠	٩١,٣٧%	±٤٦,٦٠ ٨,٥١
التصميم (٦)	٦٨%	±٨,٢٠ ٢,٥٣	٥٤%	±٦,٥٠ ٢,٢٢	٨٢%	±١٢,٣٠ ٣,١٦	٨٠%	±٩,٦٠ ٣,٠٦	٧١,٧٦%	±٣٦,٦٠ ١٠,٥٩
التصميم (٧)	٦٩%	±٨,٣٠ ٢,٧٩	٦٤%	±٧,٧٠ ٢,٥٤	٧٨%	±١١,٧٠ ٣,٩٢	٦٢,٥%	±٧,٥٠ ٢,٨٨	٦٩%	±٣٥,٢٠ ١١,٦٨
التصميم (٨)	٩٣%	±١٠,٨٠ ٢,٣٠	٩٠%	±١٣,٣٠ ٢,٦٧	٨٨,٥%	±١٠,٦٠ ٢,٥٥	٨٨%	±١٠,٦٠ ٢,٥٥	٩٠%	±٤٥,٩٠ ٩,٠٧
التصميم (٩)	٦٤%	±٨,١٠ ٢,٩٦	٦٧,٥%	±١٢,٣٠ ٣,٥٠	٨٢%	±٨,٢٠ ٣,٠٨	٦٨%	±٨,٢٠ ٣,٠٨	٧١,١٨%	±٣٦,٣٠ ١١,١٦
التصميم (١٠)	٦٧,٥%	±٨,١٠ ٢,٧٧	٥٦,٥%	±٦,٨٠ ٢,٨٢	٧٨,٥%	±٧,٨٠ ٢,٧٨	٦٥%	±٧,٨٠ ٢,٧٨	٦٧,٦٥%	±٣٤,٥٠ ١١,١٠
التصميم (١١)	٦٥%	±٧,٨٠ ٢,٦٦	٦٠%	±٧,٢٠ ٢,٣٥	٧٢%	±١٠,٨٠ ٣,٧١	٦٢,٥%	±٧,٥٠ ٢,٨٤	٦٥,٢٩%	±٣٣,٣٠ ١١,٤٣
التصميم (١٢)	٥٧,٥%	±٨,٠٠ ٢,٧٩	٦٦,٥%	±١٠,٤٠ ٣,٨٩	٦٩%	±٧,٣٠ ٢,٩١	٦٠,٥%	±٧,٣٠ ٢,٩١	٦٣,٩٢%	±٣٢,٦٠ ١١,٩٩
التصميم (١٣)	٩٠,٥%	±١١,٠٠ ٢,٠	٩١,٥%	±١٣,٨٠ ٢,٣٩	٩٢%	±١٠,٩٠ ١,٩١	٩٠,٨%	±١٠,٩٠ ١,٩١	٩١,٣٧%	±٤٦,٦٠ ٨,٣٤

التصميم (١٤)	± ٦,٦٠ ٣,٢٤	% ٥٥	± ٧,١٠ ٢,٧٣	% ٥٩	± ٩,٧٠ ٣,٤٧	% ٦٤,٥	± ٨,٢٠ ٢,٥٣	% ٦٨	± ٣١,٦٠ ١١,٦٨	% ٦١,٩٦	٢٣
التصميم (١٥)	± ٧,٥٠ ٢,٨٤	% ٦٢,٥	± ٧,٧٠ ٢,٩٥	% ٦٤	± ١٠,٨٠ ٣,٣٣	% ٧٢	± ٨,٣٠ ٢,٧٩	% ٦٩	± ٣٤,٣٠ ١١,٧٢	% ٦٧,٢٥	١٢
التصميم (١٦)	± ٦,٧٠ ٢,٣١	% ٥٥,٥	± ٧,٠٠ ١,٣٣	% ٥٨	± ٩,٩٠ ٣,٦٣	% ٦٦	± ٧,٢٠ ٢,١٠	% ٦٠	± ٣٠,٨٠ ٩,١١	% ٦٠,٣٩	٢٤
التصميم (١٧)	± ٧,٩٠ ٢,٦٩	% ٦٥,٥	± ٥,٩٠ ٢,٠٨	% ٤٩	± ١٠,٨٠ ٣,٥٥	% ٧٢	± ٧,٢٠ ٢,٤٤	% ٦٠	± ٣١,٨٠ ١٠,٣٨	% ٦٢,٣٥	٢٢
التصميم (١٨)	± ٧,٢٠ ٢,٣٥	% ٦٠	± ٧,٠٠ ٢,٩٤	% ٥٨	± ١١,١٠ ٣,٤٥	% ٧٤	± ٧,٨٠ ٢,٨٦	% ٦٥	± ٣٣,١٠ ١١,٣٢	% ٦٤,٩٠	١٥
التصميم (١٩)	± ٧,٢٠ ٢,٤٤	% ٦٠	± ٦,٤٠ ٢,٦٣	% ٥٣	± ١٠,٨٠ ٣,٠١	% ٧٢	± ٨,٤٠ ٢,٧٢	% ٧٠	± ٣٢,٨٠ ١٠,٥٩	% ٦٤,٣١	١٧
التصميم (٢٠)	± ١١,٢٠ ١,٦٢	% ٩٣	± ١٠,١٠ ٢,٦٤	% ٨٤	± ١٢,٨٠ ٣,١٦	% ٨٥	± ٩,٨٠ ٢,٧٨	% ٨١,٥	± ٤٣,٩٠ ١٠,٠٥	% ٨٦	٥
التصميم (٢١)	± ٨,٦٠ ٢,٧٦	% ٧١	± ٧,٤٠ ٣,١٧	% ٦١,٥	± ٩,٧٠ ٣,٨٠	% ٦٤,٥	± ٧,٤٠ ٣,١٠	% ٦١,٥	± ٣٣,١٠ ١٢,٥٣	% ٦٤,٩٠	١٥ مكرر
التصميم (٢٢)	± ٥,٧٠ ٢,٥٠	% ٤٧,٥	± ٦,٥٠ ٢,٥١	% ٥٤	± ٩,٨٠ ٣,٤٦	% ٦٥	± ٧,١٠ ٢,٢٣	% ٥٩	± ٢٩,١٠ ١٠,٢٦	% ٥٧	٢٥
التصميم (٢٣)	± ٨,٠٠ ٢,٧٥	% ٦٦,٥	± ٦,٠٠ ٢,٠٠	% ٥٠	± ١٠,٦٠ ٣,٦٦	% ٧٠,٥	± ٧,٦٠ ٣,١٠	% ٦٣	± ٣٢,٢٠ ١١,٢٨	% ٦٣,١٤	٢٠ مكرر
التصميم (٢٤)	± ٧,٩٠ ٣,٣١	% ٦٥,٥	± ٧,١٠ ٣,٥١	% ٥٩	± ٩,٨٠ ٣,٤٣	% ٦٥	± ٧,٧٠ ٢,٤١	% ٦٤	± ٣٢,٥٠ ١٢,٣٨	% ٦٣,٧٣	١٩
التصميم (٢٥)	± ٧,٦٠ ٢,٨٤	% ٦٣	± ٧,٤٠ ٣,٢٧	% ٦١,٥	± ١٠,٩٠ ٣,٥١	% ٧٢,٥	± ٨,١٠ ٢,٥٦	% ٦٧,٥	± ٣٤,٠٠ ١١,٩٩	% ٦٦,٦٧	١٣

توضح نتائج جدول (٨) أن آراء المتخصصين إتجاه التصميمات المقترحة إيجابية طبقاً لبنود التقييم مما يدل على التميز والإفراد والتنوع في التصميمات المقترحة والقدرة على إعادة صياغة وتوظيف مفردات الفن الأفريقي برؤية مبتكرة للوصول إلى أفضل الحلول التصميمية مما منحها الأصالة وجعلها تحمل الطابع الأفريقي، كما إتفقوا على أن معظمها تتماشى في خطوطها وألوانها مع الموضة وتحقق بها الوحدة بين العناصر الأساسية المكونة لها، بالإضافة لملائمتها جمالياً ووظيفياً للغرض المرجو منها ويظهر فيها سمات الفن الأفريقي بروح معاصرة تتناسب مع المجتمع، وفيما يلي عرض للخمس تصميمات الحاصلة على أعلى نسب تقييم لبنود الاستبيان وبترتيب المركز الأول والأول مكرر والثاني والثالث والرابع على التوالي :

التصميم رقم (٥) حاصل على أعلى نسب التقييم لجميع البنود (٨.٥١ ± ٤٦.٦٠) (٩١.٣٧ %) وحصل على المركز الأول.

التصميم رقم (١٣) حاصل على أعلى نسب التقييم لجميع البنود (٨.٣٤ ± ٤٦.٦٠) (٩١.٣٧ %) وحصل على المركز الأول مكرر.

التصميم رقم (٨) حاصل على أعلى نسب التقييم لجميع البنود (٩.٠٧ ± ٤٥.٩٠) (٩٠ %) وحصل على المركز الثالث.

التصميم رقم (١) حاصل على أعلى نسب التقييم لجميع البنود (9.78 ± 44.6) (87.45%) وحصل على المركز الرابع.

التصميم رقم (٢٠) حاصل على أعلى نسب التقييم لجميع البنود (10.05 ± 43.90) (86%) وحصل على المركز الخامس.

قد يرجع ذلك إلى وجهه نظر المتخصصين لتقييم التصميمات علمية أكاديمية من حيث عناصر وأسس التصميم، بجانب تحقيق الهدف المرجو من التصميمات في الجانب الوظيفي والجمالي، وكذلك سهولة أو صعوبة استخراج باترونات للتصميمات وتنفيذها.

إتفق ذلك مع ما أكدت عليه دراسة نداء سعيد (٢٠١٨) على قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة لأنها تتسم بالخطوط والشكل المبتكر وكذلك تحقق أسس التصميم والجانب الجمالي والوظيفي لها، كما تتفق مع دراسة علياء عبدالمحسن (٢٠٢١) التي هدفت إلى تحديد أفضل التصميمات المعتمدة على توظيف عناصر وأسس التصميم والأماكن المتعددة لإخفاء العيوب الجسمية في النصف السفلي من جسم المرأة، أسفرت النتائج عن ابتكار مجموعة تصميمات حديثة، لاقت قبول المحكمين المتخصصين من حيث عناصر وأسس التصميم والأداء الوظيفي والجمالي.

ب- تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل :

للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المتخصصين في التصميمات وفقاً لإستبيان المتخصصين، تم إجراء تحليل التباين (ت) بين إجمالي درجات تقييم إستبيان المتخصصين ككل، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي رقم (٩):

جدول (٩) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل. ن=١٠

الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف
المتخصصين	بين التصميمات	٦٧٧٨,١٨٤	٢٤	٢٨٢,٤٢٤	٢,٣٤٣** (دال عند ٠,٠١)
	خلال التصميمات	٢٧١٢٣,٨٠٠	٢٢٥	١٢٠,٥٥٠	
	الإجمالي	٣٣٩٠١,٩٨٤	٢٤٩		

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين استجابات المتخصصين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل، حيث بلغت قيمة (ف) ٢.٣٤٣، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل، وقد يرجع هذا لتنوع التصميمات من حيث تنوع الأفكار التصميمية وتعددتها والذي انعكس على اختلاف درجات التقييم بصورة معنوية.

ثانياً: نتائج تقييم التصميمات الملبسية المقترحة وفقاً لآراء المنتجين :

أ- تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المنتجين لكل تصميم للتعرف على مدى تقبل المنتجين للتصميمات المقترحة، والنتائج يوضحها جدول (١٠).

جدول (١٠): المتوسطات والنسب المئوية والترتيب للتصميمات لاستبيان المنتجين (ن=١٠)

الترتيب	الاجمالي		المحور الثاني (الجانب التسويقي)		المحور الأول (الجانب الانتاجي)		
	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	
٢	٪٨٥,٧١	٤,٣٧ ± ١٨,٠٠	٪٨٥	٢,٤٩ ± ١٠,٢	٪٨٦,٦٧	١,٩٣ ± ٧,٨٠	التصميم (١)
٢٢	٪٥٧,٦٢	٣,٦٣ ± ١٢,١٠	٪٥٥	١,٩٠ ± ٦,٦٠	٪٦١,١١	١,٧٨ ± ٥,٥٠	التصميم (٢)
١٥	٪٥٩	٢,٧٢ ± ١٢,٤٠	٪٥٨,٣٣	١,٤١ ± ٧,٠٠	٪٦٠	١,٣٥ ± ٥,٤٠	التصميم (٣)
٩	٪٦٠	٣,٧٨ ± ١٢,٦٠	٪٥٤,١٧	٢,٣٢ ± ٦,٥٠	٪٦٧,٧٨	١,٦٠ ± ٦,١٠	التصميم (٤)
٣	٪٨٤,٧٦	٤,٢١ ± ١٧,٨٠	٪٨٥	٢,٥٣ ± ١٠,٢	٪٨٤,٤٤	١,٨٤ ± ٧,٦٠	التصميم (٥)
١٣	٪٥٩,٥٢	٣,٩٢ ± ١٢,٥٠	٪٥٤,١٧	٢,٢٢ ± ٦,٥٠	٪٦٦,٦٧	١,٧٦ ± ٦,٠٠	التصميم (٦)
٩ مكرر	٪٦٠	٣,٨٤ ± ١٢,٦٠	٪٥٥,٨٣	٢,٢١ ± ٦,٧٠	٪٦٥,٥٦	١,٧٣ ± ٥,٩٠	التصميم (٧)
٥	٪٧٧,١٤	٣,٨٥ ± ١٦,٢٠	٪٧٥,٨٣	٢,١٣ ± ٩,١٠	٪٧٨,٨٩	١,٩٧ ± ٧,١٠	التصميم (٨)
٢٤	٪٥٧,١٤	٢,٩٨ ± ١٢,٠٠	٪٥٢,٥	١,٧٠ ± ٦,٣٠	٪٦٣,٣٣	١,٣٤ ± ٥,٧٠	التصميم (٩)
١٥ مكرر	٪٥٩	٣,٤٤ ± ١٢,٤٠	٪٥٥	١,٩٦ ± ٦,٦٠	٪٦٤,٤٤	١,٥٥ ± ٥,٨٠	التصميم (١٠)
٩ مكرر	٪٦٠	٣,٧٨ ± ١٢,٦٠	٪٥٦,٦٧	٢,٣٠ ± ٦,٨٠	٪٦٤,٤٤	١,٥٥ ± ٥,٨٠	التصميم (١١)
٦	٪٦٢,٣٨	٣,٤٥ ± ١٣,١٠	٪٦٠,٨٣	١,٧٧ ± ٧,٣٠	٪٦٤,٤٤	١,٨١ ± ٥,٨٠	التصميم (١٢)
٤	٪٨١,٩٠	٤,٠٢ ± ١٧,٢	٪٧٨,٣٣	٢,٤١ ± ٩,٤٠	٪٨٦,٦٧	١,٦٩ ± ٧,٨٠	التصميم (١٣)
٢٥	٪٥٣,٨١	٣,١٦ ± ١١,٣	٪٤٨,٣٣	١,٩٣ ± ٥,٨٠	٪٦١,١١	١,٤٣ ± ٥,٥٠	التصميم (١٤)
١٧	٪٥٨,٥٧	٣,٦٢ ± ١٢,٣	٪٥٥	٢,١٧ ± ٦,٦٠	٪٦٣,٣٣	١,٥٧ ± ٥,٧٠	التصميم (١٥)
١٩	٪٥٨,١٠	٢,٩٠ ± ١٢,٢	٪٥٠,٨٣	١,٦٠ ± ٦,١٠	٪٦٧,٧٨	١,٤٥ ± ٦,١٠	التصميم (١٦)
١٩ مكرر	٪٥٨,١٠	٣,٧٤ ± ١٢,٢	٪٥٢,٥	٢,٠٠ ± ٦,٣٠	٪٦٥,٥٦	١,٧٩ ± ٥,٩٠	التصميم (١٧)
١٧ مكرر	٪٥٨,٥٧	٣,٧٧ ± ١٢,٣	٪٥٦,٦٧	٢,٣٠ ± ٦,٨٠	٪٦١,١١	١,٥١ ± ٥,٥٠	التصميم (١٨)
٨	٪٦١,٤٣	٣,٧٨ ± ١٢,٩	٪٥٦,٦٧	٢,٢٥ ± ٦,٨٠	٪٦٧,٧٨	١,٦٠ ± ٦,١٠	التصميم (١٩)
١	٪٨٦,١٩	٤,١٢ ± ١٨,١	٪٨٤,١٧	٢,٧٣ ± ١٠,١	٪٨٨,٨٩	١,٤١ ± ٨,٠٠	التصميم (٢٠)
١٣ مكرر	٪٥٩,٥٢	٣,٩٨ ± ١٢,٥	٪٥٥,٨٣	٢,٤١ ± ٦,٧٠	٪٦٤,٤٤	١,٦٢ ± ٥,٨٠	التصميم (٢١)
٩ مكرر	٪٦٠	٣,٠٣ ± ١٢,٦	٪٥٥	١,٧٨ ± ٦,٦٠	٪٦٦,٦٧	١,٣٣ ± ٦,٠٠	التصميم (٢٢)
٢٢ مكرر	٪٥٧,٦٢	٣,٠٧ ± ١٢,١	٪٥٤,١٧	١,٨٤ ± ٦,٥٠	٪٦٢,٢٢	١,٢٦ ± ٥,٦٠	التصميم (٢٣)
٧	٪٦١,٩٠	٤,٢٢ ± ١٣,٠	٪٥٩,١٧	٢,٣٨ ± ٧,١٠	٪٦٥,٥٦	١,٩١ ± ٥,٩٠	التصميم (٢٤)
١٩ مكرر	٪٥٨,١٠	٤,٠٨ ± ١٢,٢	٪٥٣,٣٣	٢,٤٦ ± ٦,٤٠	٪٦٤,٤٤	١,٨١ ± ٥,٨٠	التصميم (٢٥)

يتضح من جدول (١٠) السابق أن آراء المنتجين في التصميمات المقترحة إيجابية أى أنها تحقق بها أسس وعناصر التصميم، كما يمكن تنفيذها وتسويقها حيث تتناسب مع أنواق المستهلكات وتسائر الموضة وتعتبر إضافة جديدة ومميزة لمجال إنتاج الأزياء .

كما يتضح من الجدول (١٠) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك الإجمالي لبنود التقييم وعلى هذا تم ترتيب التصميمات تنازلياً طبقاً لدرجات التقييم، حصل التصميم رقم (٢٠) على المركز الأول بأعلى نسب للتقييم (18.1 ± 4.12) (٨٦.١٩%) بينما حصل التصميم رقم (١) على المركز الثانى بأعلى نسب للتقييم (4.37 ± 1.18) (٨٥.٧١%) أما التصميم رقم (٥) حصل على المركز الثالث بأعلى نسب للتقييم (4.21 ± 1.78) (٨٤.٧٦%) بينما حصل التصميم رقم (١٣) على المركز الرابع بأعلى نسب للتقييم (17.2 ± 4.02) (٨١.٩%) والتصميم رقم (٨) حصل على المركز الخامس بأعلى نسب للتقييم (16.20 ± 3.85) (٧٧.١٤%)، وقد يرجع ذلك الترتيب طبقاً لآراء المنتجين في مجال إنتاج الملابس الجاهزة ومعرفة اتجاهات الموضة بالإضافة إلى التنوع في التصميمات والخامات المستخدمة وكذلك الوحدات الزخرفية بالإضافة إلى اختلاف التصميمات من حيث الخطوط والأشكال ويرجع ذلك إلى إثراء المصدر وهو الفن الأفريقي من رموز وأقنعة التي تم الاقتباس منها تلك التصميمات المقترحة، وملائمتها للموضة والعادات المجتمعية.

يتفق ذلك مع دراسة زينب أحمد، عبير نجيب (٢٠١٧) التي هدفت إلى الاستفادة من رموز الفن النوبى في استحداث تصميمات زخرفية لإثراء تصميمات ملابس لطلبات الجامعة بشكل يجمع بين الأصالة والمعاصرة وبتكلفة منخفضة، وأكدت النتائج على أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية التصميمات الزخرفية المفهدة بغرزة الكنفاء والجانب الاقتصادي وبذلك يمكن تنفيذها كمياً بتكلفة منخفضة تتناسب مع الأسواق المحلية والمستوى الاقتصادي لطلبات الجامعة، وأتفقت أيضاً مع نتائج دراسة فاطمة محمود (٢٠٢٠) التي توصلت لإبتكار عدة تصميمات ملابس لاقى قبول لدى المنتجين لأنها تتناسب مع الموضة الحالية وسهولة إعداد نماذج التفصيل وكذلك تنوع الخامات المستخدمة لتنفيذ التصميمات.

أ- تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المنتجين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل :

للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المنتجين فى التصميمات المقترحة من الفن الأفريقى وفقاً لإستبيان المنتجين، تم إجراء تحليل التباين (ت) بين إجمالى درجات تقييم إستبيان المنتجين ككل، وكانت النتائج كما بالجدول التالى رقم (١١):

جدول (١١) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المنتجين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل. ن=١٠

الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف
المنتجين	بين التصميمات	١٠٨٠,٥٨٤	٢٤	٤٥,٠٢٤	٣,٣١٥**
	خلال التصميمات	٣٠٥٥,٨٠٠	٢٢٥	١٣,٥٨١	(دال عند
	الإجمالى	٤١٣٦,٣٨٤	٢٤٩		(٠,٠١)

من جدول (١١) يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين استجابات المنتجين للتصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل، حيث بلغت قيمة (ف) ٣.٣١٥ ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل، وقد يرجع هذا كنتيجة لسهولة إنتاج التصميمات وتسويقها بدرجة عالية بالأسواق وكذلك مواكبة التصميمات للموضة، والذي إنعكس على إختلاف درجات التقييم بصورة معنوية.

ثالثاً: نتائج تقييم التصميمات الملبسية المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات :

أ- تم حساب المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وأيضاً حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المستهلكات لكل تصميم، للتعرف على مدى تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة، والنتائج يوضحها جدول(١٢).

جدول (١٢):المتوسطات والنسب المئوية والترتيب للتصميمات لاستبيان المستهلكات (ن=٥٠)

الترتيب	المحور الأول (عناصر التصميم)		المحور الثانى (الاداء الوظيفى)		المحور الثالث (الجانب الجمالى)		الإجمالى	
	%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع
التصميم (١)	٩٢,٣	٠,٧٠ ± ١١,٠٨	٩٧	٠,٦١ ± ٨,٤٤	٩٣,٧	١,٦١ ± ٣٦,٩٨	٩٤,٨٢	١,٦١ ± ٣٦,٩٨
التصميم (٢)	٩٣,٨	١,٥٩ ± ٧,٦٦	٧٢,٥	١,١٩ ± ٦,٨٨	٧٦,٤	٤,٦٧ ± ٢٧,٦٠	٧٠,٧٧	٤,٦٧ ± ٢٧,٦٠
التصميم (٣)	٩٥,٥	٠,٩٥ ± ٩,٥٤	٧٩,٤	١,٧٣ ± ٦,٨٢	٧٥,٧	٤,٢١ ± ٣٠,٦٦	٧٨,٦٢	٤,٢١ ± ٣٠,٦٦
التصميم (٤)	٧٦,٣	٢,١٢ ± ٩,١٦	٧٣	١,٤٧ ± ٧,٢٦	٨٠,٦	٦,٢٥ ± ٢٩,٥٦	٧٥,٧٩	٦,٢٥ ± ٢٩,٥٦
التصميم (٥)	٨٦,٣	١,٥١ ± ٠,٣٦	٨٨,٧	١,١٣ ± ٧,٧٦	٨٦,٢	٤,٠٠ ± ٣٤,١٠	٨٧,٤٤	٤,٠٠ ± ٣٤,١٠
التصميم (٦)	٧٢,٥	٢,٠٧ ± ٨,٧٠	٧٦,٥	١,٥٥ ± ٦,٥٦	٧٢,٨	٥,٦٤ ± ٢٩,٠٤	٧٤,٤٦	٥,٦٤ ± ٢٩,٠٤

١١	٧٥,١٨%	٥,٨٣ ± ٢٩,٣٢	٧٠,٢٢%	١,٢٢ ± ٦,٣٢	٨٢%	± ١٤,٧٦ ٣,١٥	٦٨,٦%	١,٨٨ ± ٨,٢٤	التصميم (٧)
٤	٩٣,٦٩%	٢,٣١ ± ٣٦,٥٤	٩٢,٤%	٠,٧٤ ± ٨,٣٢	٩٤,٧%	± ١٧,٠٦ ١,٢٤	٩٣%	١,٠٢ ± ١١,١٦	التصميم (٨)
٢٠	٧١,٧٤%	٤,٢٣ ± ٢٧,٩٨	٧٤,٦%	١,٢٨ ± ٦,٧٢	٧٨,٢%	± ١٤,٠٨ ٢,٩٨	٥٩,٨%	١,١٦ ± ٧,١٨	التصميم (٩)
٨	٧٧,٩٥%	٤,٤١ ± ٣٠,٤٠	٨١,٧%	١,٠٥ ± ٧,٣٦	٨٢,٢%	± ١٤,٨٠ ٢,٤٧	٦٨,٦%	١,٧٦ ± ٨,٢٤	التصميم (١٠)
١٦	٧٣,٠٨%	٤,٣٥ ± ٢٨,٥٠	٧٢,٢%	١,٣٠ ± ٦,٥٠	٧٦,٧%	± ١٣,٨٢ ٢,٥٠	٦٨,١%	١,٣٥ ± ٨,١٨	التصميم (١١)
١٥	٧٣,٢٨%	٢,١٩ ± ٢٨,٥٨	٦٤,٨٩%	٠,٨٤ ± ٥,٨٤	٧٨%	± ١٤,٠٤ ٠,٩٥	٧٢,٥%	١,٠٩ ± ٨,٧٠	التصميم (١٢)
٢	٩٤,٣١%	١,٦٢ ± ٣٦,٧٨	٩٤,٨%	٠,٥٠ ± ٨,٥٤	٩٤,٣%	± ١٦,٩٨ ٠,٩١	٩٣,٨%	٠,٧٨ ± ١١,٢٦	التصميم (١٣)
١٣	٧٣,٧٤%	٣,٧٧ ± ٢٨,٧٦	٧٧,٥%	٠,٨٩ ± ٦,٩٨	٧٦,٦%	± ١٣,٨٠ ٢,٠٥	٦٦,٥%	١,٨٢ ± ٧,٩٨	التصميم (١٤)
١٧	٧٢,٧٢%	٣,٨٠ ± ٢٨,٣٦	٧٠%	١,٢٨ ± ٦,٣٠	٧٧%	± ١٣,٨٦ ٢,٥٥	٦٨,٣%	١,٣٤ ± ٨,٢٠	التصميم (١٥)
١٠	٧٥,٢٨%	٥,٠٢ ± ٢٩,٣٦	٧٩,٣%	١,٠٩ ± ٧,١٤	٧٨,٣%	± ١٤,١٠ ٢,٨٧	٦٧,٦%	١,٥٣ ± ٨,١٢	التصميم (١٦)
١٨	٧٢,٦٧%	٤,١٩ ± ٢٨,٣٤	٧٠,٨%	١,٠٣ ± ٦,٣٨	٨٠,٥%	± ١٤,٥٠ ٢,٣٤	٦٢,١%	١,٤٧ ± ٧,٤٦	التصميم (١٧)
٢٥	٧٠,١٠%	٤,٨٨ ± ٢٧,٣٤	٦٨,٤%	١,١٨ ± ٦,١٦	٧٤,٢%	± ١٣,٣٦ ٢,٥١	٦٥,١%	١,٦٥ ± ٧,٨٢	التصميم (١٨)
٢٢	٧٠,٩٢%	٤,٩٧ ± ٢٧,٦٦	٧٥,٥%	١,١٨ ± ٦,٨٠	٧٣,٢%	± ١٣,١٨ ٢,٣٥	٦٤%	١,٩٣ ± ٧,٦٨	التصميم (١٩)
٣	٩٣,٧٤%	٢,١٣ ± ٣٦,٥٦	٩٢%	١,٠٥ ± ٨,٢٨	٩٤,٥%	± ١٧,٠٢ ١,٠٦	٩٣,٨%	٠,٤٩ ± ١١,٢٦	التصميم (٢٠)
٢١	٧١,٢٨%	٥,٢٥ ± ٢٧,٨٠	٧٣,١%	١,٣٧ ± ٦,٥٨	٧١,٣%	± ١٢,٨٤ ٢,٤٤	٦٩,٨%	١,٧٧ ± ٨,٣٨	التصميم (٢١)
٥	٩٣,٠٣%	٢,٥٢ ± ٣٦,٢٨	٩٤,٤%	٠,٧٤ ± ٨,٥٠	٩٢,٥%	± ١٦,٦٦ ١,٤٩	٩٢,٦%	٠,٦٦ ± ١١,١٢	التصميم (٢٢)
١٩	٧٢,٣١%	٦,٠٦ ± ٢٨,٢٠	٧٨,٧%	١,٢٧ ± ٧,٠٢	٧٣,٧%	± ١٣,١٤ ٣,٠٩	٦٧%	١,٩٢ ± ٨,٠٤	التصميم (٢٣)
١٤	٧٣,٥٤%	٤,٣٢ ± ٢٨,٦٨	٧٤,٦%	٠,٩٧ ± ٦,٧٢	٧٤,٦%	± ١٣,٤٤ ٢,٢٥	٧١%	١,٤٠ ± ٨,٥٢	التصميم (٢٤)
٢٤	٧٠,٧٢%	٥,٨٣ ± ٢٧,٥٨	٧٣,٧%	١,٠١ ± ٦,٦٤	٧٠,٨%	± ١٢,٧٦ ٣,٤٥	٦٨,١%	١,٦٥ ± ٨,١٨	التصميم (٢٥)

يتضح من جدول (١٢) أن آراء المستهلكات إتجاه التصميمات المقترحة إيجابية طبقاً لبنود تقييم الإستبيان مما يدل على وجود تنوع فى التصميمات المقترحة لملايس الفتيات وقد يرجع ذلك إلى اختلاف ثقافة المستهلكات فى هذه المرحلة العمرية وحبهن إلى التميز والتفرد فالتصميمات تميزت بالتنوع من حيث الموديل والألوان والزخارف المستخدمة نتيجة لما تزخر به الفن الأفريقى من رموز وأقنعة مصدر الاقتباس من قيم جمالية وتشكيلية وبذلك فهى ترضى مختلف الأذواق بدرجات متفاوتة.

كما يتضح من الجدول (١٢) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك الإجمالى لبند التقييم، وعلى هذا تم ترتيب التصميمات تنازلياً طبقاً لدرجات التقييم، حصل التصميم رقم (١) على المركز الأول بأعلى نسب للتقييم (٣٦.٩٨ ± ١.١٦) (٩٤.٨٢%)، بينما حصل التصميم رقم (١٣) على المركز الثانى بأعلى نسب للتقييم (١.٦٢ ± ٣٦.٧٨) (٩٤.٣١%)، أما التصميم رقم (٢٠) حصل على المركز الثالث بأعلى نسب

للتقييم (٣٦.٥٦±٢.١٣) (٩٣.٧٤ %)، بينما حصل التصميم رقم (٨) على المركز الرابع بأعلى نسب للتقييم (٣٦.٥٤±٢.٣١) (٩٣.٦٩ %) والتصميم رقم (٢٢) حصل على المركز الخامس بأعلى نسب للتقييم (٣٦.٢٨±٢.٥٢) (٩٣.٠٣ %)، وقد يرجع ذلك الترتيب طبقاً لآراء نظرة المستهلكات من الناحية الجمالية والوظيفية لكونها تحتوى على قيم جمالية ذات طابع خاص مما يجعلها متميزة ومنفردة فى مجال الأزياء، كما اتفقن على تناسبها للمجتمع المصمم من أجله والموضة الحالية ومع مرحلتين العمرية (٢٠ - ٣٥) سنة.

إتفق ذلك مع ما أشارت اليه نتائج دراسة نجلاء طعيمه (٢٠١٨) أن التصميمات المنفذة حققت قبول ونجاح فى تقييم الفئات المستهدفة سواء الفتيات أو المرأة العاملة ، أى حققت إشباع رغبات المستهلكات، كما اتفقت مع دراسة نجلاء محمد وغادة شاکر (٢٠١٨) التى أشارت نتائجها لنجاح عناصر التصميم كمصدر إلهام لتصميمات تلبي احتياجات الفتيات مع إخفاء عيوب النحافة وقد لاقت التصميمات قبول لدى المستهلكات، وتتفق أيضاً مع دراسة آلاء نشأت (٢٠٢١) التى كان من نتائجها إبتكار تصميمات لاقت قبول عالى من قبل المستهلكات تجاه التصميمات المقترحة.

ب- تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات المستهلكات للتصميمات المنفذه وفقاً للاستبيان ككل :

للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكات فى التصميمات المقترحة من الفن الأفريقى وفقاً لاستبيان المستهلكات، تم إجراء تحليل التباين (ت) بين إجمالى درجات تقييم استبيان المستهلكات ككل، وكانت النتائج كما بالجدول (١٣) التالى:

جدول (١٣) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات المستهلكات للتصميمات المنفذه وفقاً للاستبيان ككل. ن=٥٠

الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف
المستهلكات	بين التصميمات	١٤١٩١,٩٩٧	٢٤	٥٩١,٣٣٣	٣٠,٨٠٩** (دال عند ٠.٠١)
	خلال التصميمات	٢٣٥١١,٧٦٠	٢٢٥	١٩,١٩٣	
	الإجمالى	٣٧٧٠٣,٧٥٧	٢٤٩		

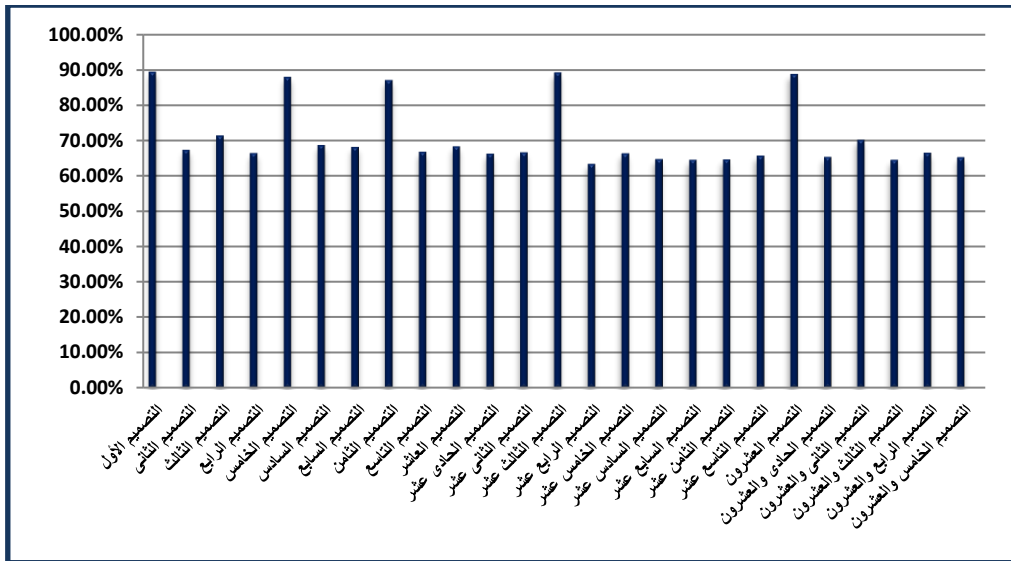
من جدول (١٣) يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين استجابات المستهلكات للتصميمات المنفذه وفقاً للاستبيان ككل، حيث بلغت قيمة (ف) ٣٠.٨٠٩، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذه وفقاً للإستبيان ككل، وقد يرجع هذا لأن التصميمات تلبي متطلبات من المستهلكات الفئة المستهدفة وكذلك مواكبة التصميمات للموضة، والذي انعكس على إختلاف درجات التقييم بصورة معنوية.

رابعاً: نتائج التقييم العام للتصميمات المقترحة وترتيبها تنازلياً:

تم حساب التقييم العام لكل تصميم وفقاً لآراء كلاً من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات، وكذلك ترتيب التصميمات والنتائج يوضحها جدول (١٤) وشكل (١٣) التاليين :

جدول (١٤) التقييم العام للتصميمات المقترحة وترتيبها تنازلياً:

الترتيب	التقييم العام	المتخصصين		المنتجين		المستهلكات		
		%	ع ± ع	%	ع ± ع	%	ع ± ع	
١	٪٨٩,٣٢	٪٨٧,٤٥	٩,٧٨ ± ٤٤,٦٠	٪٨٥,٧١	٤,٣٧ ± ١٨,٠٠	٪٩٤,٨٢	١,٦١ ± ٣٦,٩٨	لتصميم (١)
١١	٪٦٧,٢٤	٪٧٣,٣٣	١٢,٧٠ ± ٣٧,٤٠	٪٥٧,٦٢	٣,٦٣ ± ١٢,١٠	٪٧٠,٧٧	٤,٦٧ ± ٢٧,٦٠	لتصميم (٢)
٦	٪٧١,٢٥	٪٧٦,٠٨	١١,٤٧ ± ٣٨,٨٠	٪٥٩,٠٥	٢,٧٢ ± ١٢,٤٠	٪٧٨,٦٢	٤,٢١ ± ٣٠,٦٦	لتصميم (٣)
١٥	٪٦٦,٣١	٪٦٣,١٤	١١,٧٥ ± ٣٢,٢٠	٪٦٠,٠٠	٣,٧٨ ± ١٢,٦٠	٪٧٥,٧٩	٦,٢٥ ± ٢٩,٥٦	لتصميم (٤)
٤	٪٨٧,٨٥	٪٩١,٣٧	٨,٥١ ± ٤٦,٦٠	٪٨٤,٧٦	٤,٢١ ± ١٧,٨٠	٪٨٧,٤٤	٤,٠٠ ± ٣٤,١٠	لتصميم (٥)
٨	٪٦٨,٥٨	٪٧١,٧٦	١٠,٥٩ ± ٣٦,٦٠	٪٥٩,٥٢	٣,٩٢ ± ١٢,٥٠	٪٧٤,٤٦	٥,٦٤ ± ٢٩,٠٤	لتصميم (٦)
١٠	٪٦٨,٠٦	٪٦٩,٠٢	١١,٦٨ ± ٣٥,٢٠	٪٦٠,٠٠	٣,٨٤ ± ١٢,٦٠	٪٧٥,١٨	٥,٨٣ ± ٢٩,٣٢	لتصميم (٧)
٥	٪٨٦,٩٤	٪٩٠,٠٠	٩,٠٧ ± ٤٥,٩٠	٪٧٧,١٤	٣,٨٥ ± ١٦,٢٠	٪٩٣,٦٩	٢,٣١ ± ٣٦,٥٤	لتصميم (٨)
١٢	٪٦٦,٦٨	٪٧١,١٨	١١,١٦ ± ٣٦,٣٠	٪٥٧,١٤	٢,٩٨ ± ١٢,٠٠	٪٧١,٧٤	٤,٢٣ ± ٢٧,٩٨	لتصميم (٩)
٩	٪٦٨,٢١	٪٦٧,٦٥	١١,١٠ ± ٣٤,٥٠	٪٥٩,٠٥	٣,٤٤ ± ١٢,٤٠	٪٧٧,٩٥	٤,٤١ ± ٣٠,٤٠	لتصميم (١٠)
١٧	٪٦٦,١٢	٪٦٥,٢٩	١١,٤٣ ± ٣٣,٣٠	٪٦٠,٠٠	٣,٧٨ ± ١٢,٦٠	٪٧٣,٠٨	٤,٣٥ ± ٢٨,٥٠	لتصميم (١١)
١٣	٪٦٦,٥٢	٪٦٣,٩٢	١١,٩٩ ± ٣٢,٦٠	٪٦٢,٣٨	٣,٤٥ ± ١٣,١٠	٪٧٣,٢٨	٢,١٩ ± ٢٨,٥٨	لتصميم (١٢)
٢	٪٨٩,١٩	٪٩١,٣٧	٨,٣٤ ± ٤٦,٦٠	٪٨١,٩٠	٤,٠٢ ± ١٧,٢٠	٪٩٤,٣١	١,٦٢ ± ٣٦,٧٨	لتصميم (١٣)
٢٥	٪٦٣,١٧	٪٦١,٩٦	١١,٦٨ ± ٣١,٦٠	٪٥٣,٨١	٣,١٦ ± ١١,٣٠	٪٧٣,٧٤	٣,٧٧ ± ٢٨,٧٦	لتصميم (١٤)
١٦	٪٦٦,١٨	٪٦٧,٢٥	١١,٧٢ ± ٣٤,٣٠	٪٥٨,٥٧	٣,٦٢ ± ١٢,٣٠	٪٧٢,٧٢	٣,٨٠ ± ٢٨,٣٦	لتصميم (١٥)
٢١	٪٦٤,٥٩	٪٦٠,٣٩	٩,١١ ± ٣٠,٨٠	٪٥٨,١٠	٢,٩٠ ± ١٢,٢٠	٪٧٥,٢٨	٥,٠٢ ± ٢٩,٣٦	لتصميم (١٦)
٢٣	٪٦٤,٣٧	٪٦٢,٣٥	١٠,٣٨ ± ٣١,٨٠	٪٥٨,١٠	٣,٧٤ ± ١٢,٢٠	٪٧٢,٦٧	٤,١٩ ± ٢٨,٣٤	لتصميم (١٧)
٢٢	٪٦٤,٥٢	٪٦٤,٩٠	١١,٣٢ ± ٣٣,١٠	٪٥٨,٥٧	٣,٧٧ ± ١٢,٣٠	٪٧٠,١	٤,٨٨ ± ٢٧,٣٤	لتصميم (١٨)
١٨	٪٦٥,٥٥	٪٦٤,٣١	١٠,٥٩ ± ٣٢,٨٠	٪٦١,٤٣	٣,٧٨ ± ١٢,٩٠	٪٧٠,٩٢	٤,٩٧ ± ٢٧,٦٦	لتصميم (١٩)
٣	٪٨٨,٦٧	٪٨٦,٠٨	١٠,٠٥ ± ٤٣,٩٠	٪٨٦,١٩	٤,١٢ ± ١٨,١٠	٪٩٣,٧٤	٢,١٣ ± ٣٦,٥٦	لتصميم (٢٠)
١٩	٪٦٥,٢٣	٪٦٤,٩٠	١٢,٥٣ ± ٣٣,١٠	٪٥٩,٥٢	٣,٩٨ ± ١٢,٥٠	٪٧١,٢٨	٥,٢٥ ± ٢٧,٨٠	لتصميم (٢١)
٧	٪٧٠,٠٣	٪٥٧,٠٦	١٠,٢٦ ± ٢٩,١٠	٪٦٠,٠٠	٣,٠٣ ± ١٢,٦٠	٪٩٣,٠٣	٢,٥٢ ± ٣٦,٢٨	لتصميم (٢٢)
٢٤	٪٦٤,٣٥	٪٦٣,١٤	١١,٢٨ ± ٣٢,٢٠	٪٥٧,٦٢	٣,٠٧ ± ١٢,١٠	٪٧٢,٣١	٦,٠٦ ± ٢٨,٢٠	لتصميم (٢٣)
١٤	٪٦٦,٣٩	٪٦٣,٧٣	١٢,٣٨ ± ٣٢,٥٠	٪٦١,٩٠	٤,٢٢ ± ١٣,٠٠	٪٧٣,٥٤	٤,٣٢ ± ٢٨,٦٨	لتصميم (٢٤)
٢٠	٪٦٥,١٦	٪٦٦,٦٧	١١,٩٩ ± ٣٤,٠	٪٥٨,١٠	٤,٠٨ ± ١٢,٢٠	٪٧٠,٧٢	٥,٨٣ ± ٢٧,٥٨	لتصميم (٢٥)



شكل (١٣) التقييم العام للتصميمات المقترحة.

من الجدول (١٤) والشكل (١٣) يتبين الآتي:

التصميمات المقترحة تحقق بها جودة المنتج المطلوب بنسب تتراوح من (٦٣.١٧ : ٨٩.٣٢ %) وكانت التصميمات الحاصلة على المركز الأول، الثاني، الثالث، الرابع، الخامس تبعاً للإجمالي التقييم العام هما التصميم (١ - ١٣ - ٢٠ - ٥ - ٨).

❖ التصميم رقم (١) حصل على المركز الأول بنسب إجمالي تقييم عام (٨٩.٣٢ %)، ويرجع ذلك لأن التصميم حقق دمجاً جيداً للرموز الأفريقية والقناع كوحدة زخرفية واحدة كما حقق توزيعاً للسيطرة والتركيز داخل التصميم وإيقاعاً متزاناً مما جعله يتناسب مع المرحلة العمرية.

اتفق ذلك مع دراسة افنكار حامد (٢٠١١) التي أكدت على أن الربط بين الجانب الزخرفي وعناصر التصميم يساعد على إعطاء مدخلات إبداعية متجددة لمزيد من الإبداع، كما إتفقت مع دراسة إيناس حمدي ونشوى محمد (٢٠١٨) التي توصلت إلى أن التنوع في الرموز الأفريقية يجعلها مصدر جيد لاستلهاهم ملابس للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، كما أن التنوع في استخدام أساليب الزخرفة زادت من القيمة الجمالية للتصميمات أما الدراسة الحالية قامت باستحداث وحدات زخرفية مقتبسة من الرموز والقناع الأفريقي وتوظيفها في تصميمات ملابس للفتيات، وتتفق كذلك مع دراسة مروة محمود (٢٠١٩) التي أكدت أن الفن الأفريقي ثرى بالقيم الجمالية والتشكيلية وإستفادت من ذلك باستحداث وحدات زخرفية لتوظيفها في تصميم طباعة المنسوجات واستخدامها كأقمشة ملابس وأثاث، بينما إستفادت الدراسة الحالية من جماليات الفن الأفريقي باستحداث وحدات زخرفية مقتبسة من

الرموز والقناع الأفريقي لتثري بها مجال تصميم الأزياء وخاصةً أزياء الفتيات التي تتراوح أعمارهن ما بين (٢٠-٣٥) سنة، وإتفقت أيضاً مع دراسة سوزان محمد وآخرون (٢٠٢١) التي استفادت من وحدات وألوان الفن الأفريقي في إبتكار تصميمات لمعلقات نسجية حديثة ذات قيم جمالية، بينما استفادت الدراسة الحالية من الفن الأفريقي خاصة الرموز والقناع باستحداث وحدات زخرفية تثري بها تصميمات ملابس للفتيات.

❖ **التصميم رقم (١٣) حصل على المركز الثاني** بنسب إجمالي تقييم عام (٨٩.١٩ %)، ويرجع ذلك لأن التصميم حقق إتزان وتناغم انسيابي بين جميع عناصره من خط وشكل ولون وخامة تنتج عن ذلك شكل جمالي يتناسب مع المرحلة العمرية للفتيات من سن (٢٠-٣٥) سنة وكذلك استخدام الوحدة الزخرفية المقتبسة والمستحدثة من الفن الأفريقي من قناع ورموز بصورة جيدة تجذب العين مما يحقق الترابط والتكامل في التصميم.

اتفق ذلك مع دراسة سيسيل عزيز (٢٠١٣) التي أشارت أن الفن الأفريقي مصدراً خصباً للإلهام وخاصة الرموز الأفريقية ويمكن الاستفادة منه في مجال تصميم الأزياء، وأكدت نتائجها أن التصميمات المبتكرة لاقت قبول عالي لدى المتخصصين، تتفق كذلك مع دراسة منى محمد سيد (٢٠١٨) التي استحدثت وحدات ابتكارية بأسلوب الهدم والبناء للقناع الأفريقي واستخدامها في تصميمات لمكملات أزياء معاصرة، ولاقت التصميمات قبول لدى المتخصصين، إتفقت أيضاً مع ما أكدت عليه دراسة عزة أحمد، وهبه جمال (٢٠٢١) أن استخدام عناصر التصميم بشكل ملائم ومتربط من أهم عوامل نجاح التصميم.

❖ **التصميم (٢٠) حصل على المركز الثالث** بأعلى نسب إجمالي للتقييم العام (٨٨.٦٧ %)، يرجع ذلك لأن التصميم تميز بمراعاة لأسس وعناصر التصميم بحيث يحقق نوعاً من الوحدة بين عناصره كما تم الاستفادة من الإمكانيات التشكيلية والجمالية للرموز والقناع الأفريقي لكي يكون دوراً أساسياً وجمالياً في التصميم.

إتفق ذلك مع دراسة دنيا عماد الدين (٢٠١٩) حيث استحدثت مشغولات نسجية من الرموز الأفريقية كمكملات للأزياء، لاقت قبولاً عالياً من المتخصصين، بينما الدراسة الحالية قامت باستحداث وحدات زخرفية من الرموز والقناع الأفريقي لإثراء تصميمات ملابس للفتيات، إتفقت أيضاً مع دراسة عبير إبراهيم (٢٠١٩) التي استفادت من جماليات المشغولات الخرزية الأفريقية كمدخل لإثراء التصميمات المشكلة على المانيكان، بينما في الدراسة الحالية قامت باستحداث وحدات زخرفية من الرموز والقناع الأفريقي لإثراء تصميمات ملابس للفتيات.

❖ **التصميم رقم (٥) الحاصل على المركز الرابع** بإجمالي تقييم عام (٨٧.٨٥ %)، ويرجع ذلك لاستخدام خطوط التصميم بصورة ممتازة مع حسن توزيع الوحدة الزخرفية المستحدثة والمقتبسة من الرموز الأفريقية والقناع بصورة تحقق التناغم والترابط في التصميم، كما يمكن تنفيذه بخامات متعددة وبأسعار مناسبة مما يجعله منتج جيد للتسويق، كما يتناسب مع المرحلة العمرية للفتيات من سن (٢٠ - ٣٥) سنة.

إتفق ذلك ما أكدت عليه دراسة أم محمد جابر وأفنان بنت بسام (٢٠٢٠) من أنه يمكن استحداث تصميمات زخرفية مقتبسة من الفن الأفريقي لتثري القيمة الجمالية للمفروشات (الستائر-المعلقات) قد لاقت التصميمات قبولاً عالياً من المتخصصين والمستهلكات، بينما إستفادت الدراسة الحالية من رموز الفن الأفريقي والقناع باستحداث تصميمات زخرفية لإثراء تصميمات ملابسية للفتيات، كما إتفق مع دراسة إيهاب فاضل وآخرون (٢٠٢١) حيث توظيف الزخارف الهندسية للمشغولات الفنية لقيلة الماساي في كينيا والاستفادة من القيم الجمالية لتقديم مجموعة من التصميمات في مجال الأزياء تتناسب مع تقنية التطريز اليدوي بالخرز، وإتفقت أيضاً مع دراسة عادة محمد (٢٠٢١) التي أكدت على أن الرمز له مدلول ثقافي واجتماعي فقامت بدمج الرموز الأفريقية والرموز المصرية في وحدات زخرفية لإثراء تصميم لأثاث معاصر بينما قامت الدراسة الحالية باستحداث وحدات زخرفية من الرموز الأفريقية والقناع لإثراء مجال تصميم الأزياء.

❖ **التصميم رقم (٨) الحاصل على المركز الخامس** بنسب تقييم عام (٨٦.٩٤ %) نسبة مئوية، ويرجع ذلك لأنه يتميز بالطلاقة والتجديد وملامته لروح العصر والمرحلة العمرية المحددة بالإضافة إلى تحقق عنصر النسبة والتناسب

إتفق ذلك مع دراسة نشأت نصر وهاجر سعد (٢٠١٨) التي هدفت إلى الاستفادة من الألقعة المأخوذة من بعض القبائل الأفريقية بكينيا كمصدر لتصميمات ملابسية للشباب، وأكدت النتائج أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث نجاح صياغة وحدات الألقعة المستخدمة وإستيفاء عناصر وأسس التصميم في تصميم الموديل، كما إتفقت مع دراسة وسام مصطفى (٢٠٢٠) التي استفادت من زخارف الفن الأفريقي في تنفيذ مفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية، ولاقت التصميمات قبولاً عالياً لدى المتخصصين من حيث الجانب التقني والجانب الجمالي والوظيفي للمنتج بينما الدراسة الحالية تم فيها استحداث وحدات زخرفية من الرمز الأفريقي والقناع لإثراء تصميم الأزياء عامة وأزياء الفتيات خاصة.

السؤال الرابع: ما إمكانية تنفيذ مجموعة مختارة من التصميمات المقترحة؟ للإجابة على هذا التساؤل تم التالي:

- ١- تحديد التصميمات الملبسية الحاصلة على الترتيب الأول والثاني والثالث والرابع والخامس وفقاً للتقييم العام لكل من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات بإجمالي (٥) تصميمات.
- ٢- اختيار الخامات (الأساسية والمساعدة) المقترحة لتنفيذ كل تصميم.
- ٣- التنفيذ العملي للتصميمات الحاصلة على أعلى التقييمات واستخدام التقنيات المختلفة لإبراز جمال الوحدة الزخرفية ومنها التطريز الآلي بالخيط، التفريغ بحرق الليزر، التلوين بألوان القماش، التطريز بالخرز وأيضاً التطريز اليدوي.
- ٤- قامت عينة من الفتيات ذات المرحلة العمرية (٢٠ - ٣٥) سنة بارتداء القطع الملبسية المنفذة وموضح ذلك بصورة ضوئية للشكل النهائي للتصميم:

				
التصميم رقم (٨) بعد التنفيذ	التصميم رقم (٥) بعد التنفيذ	التصميم رقم (٢٠) بعد التنفيذ	التصميم رقم (١٣) بعد التنفيذ	التصميم رقم (١) بعد التنفيذ

التوصيات:

من خلال الدراسة الحالية توصي الباحثة بالآتي:

- ١- الاستفادة من القيم الفنية والجمالية للقناع والرموز الأفريقية لاستحداث تصميمات زخرفية لإثراء مجال تصميم الأزياء.
- ٢- استحداث مقرر يدرس الفنون القديمة والحديثة لما تحويه من قيم تشكيلية ولونية لتضفي ثراء وأصالة على تصميم الأزياء.
- ٣- تزويد مكتبات الكليات الفنية والتطبيقية بمراجع الفن الأفريقي باللغة العربية حتى يتمكن الباحث من دراستها وتحليلها والاستفادة منها في المجالات الفنية وخاصة مجال تصميم الأزياء.
- ٤- ضرورة إقتباس مصممي الأزياء من الفنون القديمة المختلفة كوسيلة لنشر الثقافات المختلفة والحفاظ عليها من الإندثار.
- ٥- بث عروض الأزياء المقتبسة من الفنون القديمة المختلفة سنوياً من خلال وسائل الإعلام والمؤسسات المعنية بتصميم الأزياء ونشرها في الدول المختلفة لنشر الوعي بهذه الفنون.
- ٦- الإهتمام بدراسة برامج الكمبيوتر المختلفة المستخدمة في تصميم الأزياء كمقررات دراسية داخل الكليات المعنية بالتصميم (التطبيقية) للتماشي مع متطلبات سوق العمل كما تساعد برامج الكمبيوتر في توفير صورة ثلاثية الأبعاد للتصميم مع التنوع في استخدام الخامات والألوان وهذا مجال واسع للإبداع في تصميم الأزياء.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إفتكار حامد أحمد (٢٠١١): "منظومة لبناء التصميم الزخرفي للأزياء على أساس هندسي موحد"، رسالة ماجستير-غير منشورة-، كلية الفنون والتصميم الداخلي، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- ٢- آلاء نشأت أحمد (٢٠٢١): "تصميم وتنفيذ ملابس للفتيات مقتبسة من جماليات فن الباش ورك"، رسالة دكتوراة-غير منشورة-، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.

- ٣- أم محمد جابر السيد، أفنان بنت بسام بن إبراهيم (٢٠٢٠): "استحداث تصميمات زخرفية من الفن الأفريقي لإثراء مجال المفروشات باستخدام الحاسب الآلي"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد الخامس، العدد الثالث والعشرون.
- ٤- أماني فوزي عبد الحميد (٢٠١٦): "تشكيلات معدنية مستحدثة مستوحاه من الفن الأفريقي"، بحث منشور، المؤتمر الدولي السادس، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ٥- إيناس حمدي عبدالمقصود، نشوى محمد السيد (٢٠١٨): "الرموز الأفريقية كمصدر للإلهام في تصميم ملابس الأطفال باستخدام أساليب زخرفية متنوعة"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، المجلد الخامس، العدد الثالث، جامعة دمياط.
- ٦- إيهاب فاضل ابوموسى، نجلاء محمد طعيمه وأميرة سامى عبدالحى (٢٠٢١): "تصميمات مقترحة لملابس السيدات مستوحاه من التراث الأفريقي (قبيلة الماساي بكينيا) باستخدام التطريز اليدوي"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، المجلد الثامن، العدد الأول، جامعة دمياط.
- ٧- تحية كامل حسين (٢٠٠٢): "تاريخ الأزياء وتطورها"، دار النهضة مصر للطباعة و النشر والتوزيع، القاهرة، ط١.
- ٨- خديجة هاشم محمود (٢٠١٩): "القيم الجمالية للرموز والزخارف الأفريقية فى التصميم المعاصر"، رسالة دكتوراة-غير منشورة-، كلية الفنون الجميلة والتطبيقية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- ٩- خديجة هاشم محمود، صلاح الطيب أحمد (٢٠١٥): "استلهام تصاميم للثوب السودانى من الفن الأفريقي"، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، المجلد السادس عشر، العدد الخامس.
- ١٠- دنيا عماد الدين محمد (٢٠١٩): "استحداث مشغولات نسجية من الرموز الأفريقية كمكملات للأزياء والإستفادة منها لدى طلاب التربية الفنية"، رسالة ماجستير -غير منشورة-، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.
- ١١- زينب أحمد عبدالعزيز، عبير نجيب السعيد (٢٠١٧): "وؤية جمالية لإثراء ملابس طالبات الجامعة باستخدام موتيفات منفذة بغرزة الكنفاء مستوحاه من رموز الفن النوبى، مجلة التصميم الدولية، المجلد السابع، العدد الأول.

- ١٢- سوزان محمد حسن، نهلة عبدالمحسن حسن وهند بخيت محمد (٢٠٢١): "توظيف التأثير الجمالي لعناصر وألوان الفن الأفريقي استحداث مملقات نسيجة معاصرة"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الحادى عشر، العدد الأول.
- ١٣- سيسيل عزيز إسكندر (٢٠١٣): "تطويع بعض الوحدات الزخرفية الأفريقية واستخدامها لإثراء تصميم ملابس السيدات"، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الثانى والثلاثون، جامعة المنوفية.
- ١٤- صباح عبدالعزيز القصبى (٢٠٠٩): "إمكانية توظيف عناصر التصميم الأساسية للحصول على تصميمات نسجية مبتكرة تصلح لأغراض متعددة"، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث مصر، المجلد الثانى، العدد الاول .
- ١٥- عبير إبراهيم عبد الحميد (٢٠١٩): "رؤية جمالية لمشغولات الخرز الأفريقى كمدخل لإثراء التصميم على المانيكان"، المؤتمر العربى السنوى الرابع عشر، المجلد الأول، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ١٦- عز الدين إسماعيل عبدالغنى (١٩٩٦): "القيم الجمالية للنحت الأفريقى"، مجلة الفنون الشعبية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
- ١٧- عزة أحمد محمود، هبة جمال عبدالحليم (٢٠٢١): "تصميمات معاصرة للجمبسوت تصلح للفئة الجامعية مسئلهمه من دائرة الأبراج السماوية (زرودياك دندرة)"، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، جامعة الإسكندرية، المجلد السابع والثلاثون، العدد الاول.
- ١٨- علياء عبدالمحسن رحيم (٢٠٢١): "وعى المرأة نحو إخفاء العيوب الجسمية للجزء السفلى وابتكار تصميمات تفى بالاحتياجات الوظيفية والجمالية"، رسالة دكتوراة- غير منشورة-، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.
- ١٩- غادة محمد فتحى (٢٠٢١): "العلاقة بين الموروث الثقافى المصرى القديم والأفريقى للاستفادة منهما فى تصميم أثاث معاصر"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الحادى عشر، العدد الرابع.
- ٢٠- فاطمة محمود محمد (٢٠١٢): "دراسة تحليلية للأزياء الشعبية ومكملات الزى للمرأة بواحة سيوة واقتباس بعض التصميمات الملبسية الحديثة"، رسالة ماجستير- غير منشورة-، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.
- ٢١- كريم شكرى (٢٠١٣): "الفن الأفريقى"، مجلة أفريقيا قارتنا، العدد الخامس.

- ٢٢- كفاية سليمان أحمد، سحر على زغلول (٢٠٠٧): "أسس تصميم الأزياء للنساء"، دار عالم الكتب، القاهرة، ط١.
- ٢٣- محسن محمد عطية (١٩٩٧): "اتجاهات في الفن الحديث"، دار المعارف، القاهرة، ط٤.
- ٢٤- ----- (١٩٩٨): "تذوق الفن وأساليب وتقنيات ومذاهب"، دار المعارف، القاهرة، ط٢.
- ٢٥- محمد زكريا طه (١٩٩٠): "أثر التكعيبيية في فن النحت المعاصر"، رسالة ماجستير-غير منشورة-، كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان .
- ٢٦- محمود البسيوني (٢٠٠٠): "العملية الابتكارية"، عالم الكتب، القاهرة، ط٣.
- ٢٧- مروة محمود جلال (٢٠١٩): "أفكار تصميم طباعة منسوجات القطعة الواحدة مستوحاه من رموز الفن الأفريقي"، المجلد التاسع، العدد الأول .
- ٢٨- منى محمد إبراهيم (٢٠١٦): "ميثولوجيا الرمز للفن الأفريقي والفن الشعبي المصري في الباتيك"، بحث منشور، المؤتمر الدولي السادس لكلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ٢٩- منى محمد سيد (٢٠١٨): "إتجاه الهدم والبناء لتصميم مكملات الأزياء"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثامن، العدد الرابع.
- ٣٠- منى محمد محمد (٢٠٠٣): "الدلالات الرمزية والتعبيرية لمشغولات المعدنية الأفريقية كمدخل لاستحداث حلى معدنية"، رسالة دكتوراة-غير منشورة-، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ٣١- نجلاء محمد طعيمة (٢٠١٨): "ابتكارات ملابس مستحدثة لإثراء تصميم ملابس المرأة العاملة"، مجلة العمارة والفنون، العدد العاشر.
- ٣٢- نجلاء محمد عبد الخالق، غادة شاکر عبدالفتاح (٢٠١٨): "عناصر التصميم وتوظيفها في تصميم ملابس منزلية لعلاج عيوب الجسم"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الأول، العدد الثامن.
- ٣٣- نداء سعيد إسماعيل (٢٠١٨): "إثراء الملابس ومكملاتها بتصميمات مبتكرة مقتبسة من المدرسة التكعيبيية باستخدام الحاسب الآلى"، رسالة ماجستير-غير منشورة-، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.

- ٣٤-نشأت نصر الرفاعي، هاجر سعد محمد (٢٠١٨): "دراسة تحليلية لأقنعة بعض القبائل الأفريقية واستخدامها في ابتكار تصميمات طباعية وملبسية جديدة لملابس الفتيات"، مجلة الاقتصاد المنزلي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الثالث.
- ٣٥-نهى محسن عبد الرازق (٢٠١٦): "الصياغات الفنية للعناصر الآدمية في الفن الأفريقي لإثراء تصميمات الطباعة بالقولب"، بحث منشور، المؤتمر الدولي السادس، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- ٣٦- وسام مصطفى عبد الموجود (٢٠٢٠): "الاستفادة من زخارف الفن الأفريقي لإثراء جماليات مفروشات صالة الاستقبال للفنادق"، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، المجلد السادس والثلاثون، العدد الثاني.
- ٣٧-يسرى معوض عيسى (٢٠٠١): "قواعد وأسس الأزياء"، الشركة الدولية للطباعة، القاهرة، ط١.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 38- Ewing Elizabet (2001): history of 20 th century fashion .b.t bats ford led-London.
- 39- Hornly With Apcowice & AS Ginrson, Oxford (1974):"Advanced Learnes Dictionary of Current English , Oxford , University.
- 40- Laure Meyer (2001):"Black Africa Masks- Sculpture and Jewelry Editions Pierre Twain.Paris.
- 41- [www.almaany.com/المعجم الوسيط](http://www.almaany.com/المعجم%20الوسيط) It was received at (20-8-2021) at (3 PM).

“Design and Implementation of Girls Clothes Based on African Art”

Hanan Ibrahim Ali Salem

PhD of Garment and Textiles - Department of Home Economics
Faculty of Specific Education Alexandria University

Prof. Mona Moussa Ghalep Nasr

Professor of Garment and Textiles - Former Dean of the Faculty of
Specific Education - Alexandria University

Prof. Nagda Ebrahim Mahmoud Mady

Professor of Garment and Textiles - Dean of the Faculty of Specific
Education- Alexandria University

Ass.Prof. Rehab Taha Hussein Shredah

Assistant Professor of Garment and Textiles, Faculty of Specific
Education, Alexandria University

Abstract:

Arts are one of the most important basic sources that fashion designers rely on as a fertile field for transferring technical expertise that carries in its content many cultural connotations and intellectual principles, especially African art, due to its special philosophical thought and distinct expressive and plastic dimensions, which are a source for enriching the field of fashion design. The research aims To study the possibility of benefiting from the artistic and aesthetic values and distinctive characteristics of African art and its symbolic connotations, to create clothing designs for girls adapted from African art. The research follows the experimental approach in analyzing, describing and studying the designs implemented, as well as the descriptive approach in surveying the opinions of academic specialists, producers and consumers towards these designs. A group of (25) clothing designs suitable for girls aged (20-35) years. It was presented to a group of academics, producers and consumers to evaluate it in terms of the foundations and elements of the design, as well as the functional, aesthetic, production and marketing aspects. The statistical treatments of the data revealed the success of the implemented designs in obtaining The designs received high values according to the evaluation axes measured by percentages ranging between (89.32:63.17%), which indicates that they are accepted by specialists, producers, and consumers. The first, thirteenth, twenty-fifth, and eighth designs ranked first, second, third, fourth, and fifth, respectively.