

# The Translation of the Phrase Analysis of the Quality of Visual Images in Graphic Design

Ahmed G. Eid<sup>1,\*</sup> and Raghad M. Al-Nawafleh<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Associate Professor of Graphic Design, Faculty of Arts and Languages, Jadara University, Irbid, The Hashemite Kingdom of Jordan.

<sup>2</sup> Master's student in the Department of Design and Visual Communication, Jadara University, Irbid, The Hashemite Kingdom of Jordan.

Received: 10 Sep.2023, Revised: 10 Oct.2023, Accepted: 31 Oct 2023.

Published online: 1 November 2023.

---

**Abstract:** The study aims to identify the standards and standards necessary to analyze the quality of plastic images in graphic design and to analyze the quality of plastic images in graphic design based on specific criteria and standards. The results of the study reached an analysis of the quality of plastic images, which includes several factors that affect the quality of the plastic image and its ability to deliver the desired message to the viewer and also contributes to some of the factors such as balance and harmony to improve the user experience and included the recommendations of the study to pay attention to the accuracy and clarity of the image, and make sure that it is free of defects and visual distortions and adjust the contrast and brightness appropriately to achieve a strong and attractive image.

**Keywords:** quality, graphic design, plastic image.

---

---

\*Corresponding author e-mail: [a.eid@jadara.edu.jo](mailto:a.eid@jadara.edu.jo)

## تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي

أ.م.د/ أحمد جمال عيد<sup>1</sup> و رعد محمود النوافلة<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك – كلية الآداب واللغات – جامعة جدارا، اربد – المملكة الأردنية الهاشمية.  
<sup>2</sup> طالبة ماجستير بقسم التصميم والتواصل البصري – جامعة جدارا، اربد – المملكة الأردنية الهاشمية.

**المستخلص:** تهدف الدراسة إلى تحديد المعايير والمقاييس اللازمة لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي وتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي بناءً على معايير ومقاييس محددة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى تحليل جودة الصور التشكيلية التي تشمل على عدة من العوامل التي تؤثر في جودة الصورة التشكيلية وقدرتها على توصيل الرسالة المرادة للمشاهد وكما يساهم بعض من العوامل كالتوازن والتناغم على تحسين تجربة المستخدم وشملت توصيات الدراسة إلى الاهتمام بالدقة والوضوح للصورة، وتأكيد من أنها خالية من العيوب و التشويشات البصرية وضبط التباين والسطوع بشكل مناسب لتحقيق صورة قوية وجاذبة.

**الكلمات المفتاحية:** جودة ، تصميم جرافيكي ، الصورة التشكيلية.

### مقدمة:

تعد الصور التشكيلية من أهم المكونات في التصميم الجرافيكي، حيث تساعد في إيصال الرسالة المراد توصيلها بشكل فعال للجمهور المستهدف. ومن أجل ضمان نجاح التصميم الجرافيكي، يجب أن تكون الصور ذات جودة عالية وتوافق متطلبات المشروع. ولذلك، فإن تحليل جودة الصور التشكيلية يعد أمراً مهماً للغاية في مجال التصميم الجرافيكي.

تعد الصورة داعم رئيسي في فن الجرافيك، وترتيبها على الصفحة أو الشاشة أو حتى في البيئة المبنية يعد وسيلة رئيسية للتواصل في العالم الحديث. تتنافس العديد من المجموعات لجذب انتباهنا وكسب وقتنا، فإن الرسائل يجب أن تكون مختصرة. يبذل المصممون جهوداً أكبر لجعل عناصر التصميم المختلفة تعمل بشكل فعال معاً لتحسين التواصل عموماً. وبما أن حجم المعلومات يزداد، فإن الترتيب الجيد للصورة يصبح أساسياً لإيصال المعلومات بشكل فعال وجذاب (أمبروز وهاريس، 2015: 25)

يهدف الجرافيك للوصول إلى إبداع فني يجمع بين الفن والتكنولوجيا ويعبر عن المضمون المراد توصيله للجمهور، ويستخدم الفنان فيه العمليات العقلية مثل التحليل والتكريب والتطبيق كما اظهرت التقنيات الحديثة من خلال تطبيق الحواسيب في المجالات الفنية والتصميم، وساهم أيضا ظهور الحاسوب في تحسين العملية التصميمية بشكل فعال، وأتاحت الحواسيب ربط بنيات التصميم الداخلية والخارجية وسهلت انتشار الأعمال الفنية عبر الإنترنت. يعزى الفضل في ظهور المبدع الفني الإلكتروني إلى توظيف التقنيات الرقمية في مجال النشر والطباعة ولوج الحاسوب عالم الإبداع ببرمجياته ومعالجته للصور والصفحات. (الغانم، 2018)

وبناء على ذلك سيصبح المصممون أكثر وعياً بالعوامل التي تؤثر على تأثير الصورة وتواصلها مع المشاهد. وذلك من خلال إيلاء المزيد من الاهتمام لتحليل جودة الصور التصويرية وعلى ذلك يمكنهم الوصول لنتائج رائعة ومبتكرة في مجال التصميم الجرافيكي.

### مشكلة الدراسة :

- 1- ما هي المعايير والمقاييس المناسبة لتقييم جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي؟
- 2- كيف يمكن تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي من خلال تحديد العوامل المؤثرة فيها؟

### أهداف البحث :-

- 1- تحديد المعايير والمقاييس اللازمة لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي.
- 2- تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي بناءً على المعايير والمقاييس المحددة.
- 3- تطوير طرق وأدوات لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي بشكل دقيق وموضوعي.
- 4- دراسة تأثير جودة الصور التشكيلية على فعالية التواصل والإيصال في التصميم الجرافيكي.
- 5- تحسين جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي بناءً على نتائج تحليل الجودة.

### أهمية الدراسة :-

- 1- تحسين جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي يساهم في تحسين فعالية التواصل والإيصال للجمهور المستهدف.

٢- تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي يمكن أن يساعد في تحديد العوامل التي تؤثر على جودة الصور وتحديد الطرق الفعالة لتحسينها.

٣- تحليل جودة الصور التشكيلية يساعد في فهم كيفية تأثير الصور على المشاعر والتفاعلات الإنسانية، وبالتالي يمكن تحسين تصميم الصور لتحقيق أهداف محددة.

٤- تحليل جودة الصور التشكيلية يمكن أن يساعد في تطوير أدوات وتقنيات تحليل جودة الصور بشكل دقيق وموضوعي، وهذا يمكن أن يساعد في تحسين جودة التصميم الجرافيكي بشكل عام.

٥- تحليل جودة الصور التشكيلية يمكن أن يساعد في تحديد المعايير والمقاييس اللازمة لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي، وهذا يمكن أن يساعد في تطوير التصميم الجرافيكي بشكل أكثر احترافية وفعالية.

## فرضيات الدراسة :

1\_ هناك علاقة إيجابية بين استخدام المعايير والمقاييس المحددة لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي وتحسين جودة الصورة التشكيلية.

2\_ وجود عوامل محددة مثل التوازن والتناغم والدقة والوضوح والتباين والسطوع يؤثر بشكل مباشر على جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي.

3\_ تحقيق جودة عالية في الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي يسهم في تعزيز تجربة المستخدم وزيادة فاعلية الرسالة المراد توصيلها.

## مصطلحات الدراسة :-

**جودة :-** "هو عبارة عن بناء يشترك في تشبيده جميع المعنيين به فهو جهد مشترك تتقاطع و تتكامل فيه جميع الجهود المشتركة بشكل متناسق بالاعتماد على الاتصال المستمر" (محرز، ٢٠٢١)

اجرائياً :- هو مدى تحقيق الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي للمعايير المحددة والمتفق عليها، ومدى قدرتها على تحقيق الأهداف المطلوبة بشكل فعال ومؤثر.

**الصور التشكيلية:-** " الصورة التشكيلية تُعدُّ وسيلةً فنيةً تتحدث بلغةٍ مثيرةٍ وتتفاعل مع المدارس البصرية المستقبلية. فإنَّ استخدام العناصر التشكيلية المتنوعة في صناعتها يُعدُّ فناً بحد ذاته، حيث تجمع بين الصور والكلمات والإيقاع والخطوط وغيرها. (عبد، جامع، ٢٠٢١)

**اجرائياً:-** هي صورة مصممة بشكل يهدف إلى التعبير عن فكرة أو رسالة، وتستخدم في التصميم الجرافيكي باستخدام الألوان والأشكال والخطوط وغيرها من العناصر البصرية لتحقيق الغرض المطلوب منها.

التصميم الجرافيكي :- هو إعادة تشكيل الأفكار وصياغتها لتصبح حل لمشكلة ما عن طريق تطبيق مجموعة من المبادئ باستخدام عناصر التصميم الإبداع عمل فني تواصل مرئي.(عبد الهادي، ٢٠١٧)

اجرائياً :- هي صورة مرسومة أو مصممة تستخدم في التصميم الجرافيكي لإيصال رسالة معينة للمشاهد أو الجمهور، وتعتمد على استخدام الأشكال والألوان والخطوط والظلال والإضاءة وغيرها من العناصر البصرية لتحقيق الغرض المطلوب منها.

## حدود الدراسة :-

الموضوعية : تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي في لوحة الفتاة ذات القرط اللؤلؤي و لوحة موناليزا

الزمانية : النصف الثاني من العام 2023

المكانية : المملكة الأردنية الهاشمية.

## منهج البحث:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي من حيث وصف وتحليل المتغيرات تحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي .

## الجانب النظري :

### المبحث الأول : التصميم الجرافيكي

بعد التصميم الجرافيكي تخصص شامل يتناول العديد من الجوانب والعناصر المختلفة، وعلى الرغم من صعوبة شرحه وتقديمه كمجموعة من الأقسام المتعددة بسبب التنوع البيئي للمصممين، إلا أنه لا يمنع المصمم المبدع من الانخراط في مجالات أخرى داخل هذا التخصص. ويعمل التصميم الجرافيكي على تجسيد الأفكار والمفاهيم والنصوص والصور بشكل بصري متجانس، سواء عبر الطباعة أو الوسائط الإلكترونية أو غيرها، ويهدف إلى تبسيط وتسهيل عملية التواصل ونقل الرسالة للجمهور المستهدف بطريقة فعالة وفهمها، ويتحقق ذلك من خلال استخدام العناصر بشكل مدروس وواع، سواء كان التصميم فلسفياً أو جمالياً أو حسياً أو ذا طابع سياسي. (أمبروز ، هاريس ، ٢٠١٥)

عرف التصميم الجرافيكي في ترجمة تقريبية للعربية "التصميم الطباعي"، وهو فن ومهنة اختيار وترتيب العناصر البصرية، مثل الخطوط والصور والرموز الرسومية والألوان، ذلك لنقل رسالة إلى المتلقي. (الراوي، ٢٠١١)

ويعرفه موسى بأنه "نهج إبداعي يقوم به مصمم أو مجموعة من المصممين بناء على طلب العميل ويتعاون على تنفيذ معطياته المادية مجموعة من المنتجين (عمال طباعة، مخرجين، مخرجين، الخ) من أجل إيصال رسالة معينة) أو مجموعة رسائل (للجمهور المستهدف". (موسى، ٢٠١٠)

ويقول القرعان أنه "يتعامل مع الأفكار والمفاهيم والنصوص والصور، ويعرضها في شكل بصري متجانس، وذلك من خلال الطباعة والوسائط الإلكترونية أو أية وسائل أخرى. ويعمل على فرض نظام وبنية للمحتوى بهدف تسهيل مراحل التواصل وتبسيطها لتحقيق الفائدة المرجوة بأن يتلقى الجمهور المستهدف الرسالة ويفهمها. (القرعان، ٢٠١٥)

يعتبر التصميم الجرافيكي جزءاً أساسياً من عالم الإعلان والتسويق والاتصالات البصرية، حيث يساهم في بناء الهوية البصرية للعلامات التجارية وتعزيز تفاعل المستخدمين مع المحتوى والمنتجات والخدمات المقدمة تشمل مجالات التصميم الجرافيكي تصميم الشعارات، والإعلانات، والعروض التقديمية، والمطبوعات، وتصميم الواجهات التفاعلية للمواقع الإلكترونية والتطبيقات الجوال.

كما يهدف التصميم الجرافيكي إلى خلق تجربة بصرية مميزة وجذابة للمشاهدين أو المستخدمين، ويعتمد على مبادئ التنسيق والتوازن والتناسق البصري واستخدام الألوان والخطوط والتركيبات الجرافيكية بطريقة إبداعية ويتم استخدام برامج التصميم الجرافيكي المتقدمة مثل Adobe Photoshop و Illustrator و InDesign وغيرها لإنشاء وتعديل الرسومات والصور والعناصر البصرية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام تقنيات التصوير الرقمي والرسم اليدوي والتأثيرات البصرية المختلفة لتحقيق النتائج المرغوبة في التصميم الجرافيكي

و يهدف إلى تحقيق أهداف التصميم الجرافيكي كإنشاء الرسومات والصور والعناصر البصرية باستخدام العناصر المرئية والنصوص لتوصيل رسالة محددة وخلق تجربة بصرية جذابة ومميزة لتعزيز التفاعل مع المستخدمين.

بتمحور التصميم حول تجسيد الرؤية البصرية، حيث يهدف إلى نقل رسالة محددة للمتلقى. يتفاعل التصميم مباشرة مع العين، ومن هنا يتبين أهمية أن يثري المتلقي بالاحساس بجماليات الأشكال الموجودة في التصميم. يتوجب على التصميم استهداف الجمال الداخلي للأفراد المختلفين في الأعمار والطبقات الاجتماعية والثقافية. تأثرت الإعلانات المطبوعة بأشكالها المتنوعة، بدءاً من الصحف والمجلات وصولاً إلى الملصقات، وذلك نتيجة للتطور التكنولوجي الكبير. يعد الإعلان المطبوع وسيلة لتبادل الأفكار وأداة فعالة لنقل المعرفة البصرية، إذ يتميز بقدرته على التوضيح والتفسير والتخيل. وبالتالي، يُعتبر الإعلان المطبوع نشاطاً اتصالياً يهدف إلى التأثير في سلوك الجمهور المستهدف من خلال رموز مرئية مفهومة لأطراف المشاركة في عملية الاتصال. يكون المتلقي هنا جزءاً من عملية الاتصال من خلال مساهمته في رؤية وتفسير الإعلان المطبوع، ويعتبر الصورة العنصر الأساسي الذي يؤثر بشكل عاطفي على المستهلك، فالإعلان يعتمد بشكل أساسي على إثارة عواطف المتلقي ومشاعره، بالإضافة إلى تأثيره العقلي في الإقناع. ومن هنا تبرز أهمية كبيرة لتأثير الصورة البصرية في الإعلان، حيث تعزز الصورة الذهنية للإعلان لدى المتلقي، وتحقق تفاعلاً يحدث بين المتلقي والصورة في سياق المعرفة البصرية والتفكير البصري. وفهم المتلقي الدقيق لعناصر الصورة والرموز المشتملة عليها يساهم في التقارب بين المتلقي والمنتج الذي يتم الترويج له. (الحديثي، ٢٠١٩)

### المبحث الثاني: الصورة التشكيلية

تعتمد الصور التشكيلية على استخدام العناصر البصرية مثل الخطوط والألوان والأشكال والقوام للتعبير عن رسالة فنية وتهدف إلى التعبير عن الأفكار والمشاعر والمفاهيم من خلال تنسيق هذه العناصر بشكل جمالي. تعتبر الصور التشكيلية وسيلة فنية فعالة للتواصل، حيث يمكن للفنانين التعبير عن رؤاهم الفنية الفريدة من خلال إنشاء صور تجمع بين الجمال والإبداع. تتنوع الصور التشكيلية في أساليبها وتقنياتها، بما في ذلك الرسم والنحت والتصوير الفوتوغرافي والتصميم الجرافيكي وغيرها. تساهم الصور التشكيلية في إثراء الثقافة البصرية وتعزز التواصل الفني بين الفنان والمشاهد، وتعطي فرصة للتجربة الفنية والتعبير الشخصي.

ظهرت الفنون التشكيلية بمفهومها الحالي في القرن التاسع عشر، بهدف تمييزها عن الفنون المسرحية، ولكن أعيدت صياغة الفنون التشكيلية في القرن العشرين بسبب دخول فكرة الفن في صراع، وعلى هذا أدرجت مقترحات تعبيرية أخرى في نطاق الفن التشكيلي مثل فن الشارع أو الفن الحضري الذي يتمثل بالرسم على الجدران، وبهذه الأثناء ظهر الاسم الآخر للفن التشكيلي، وهو الفنون البصرية لاستيعاب هذا النوع الجديد من الأعمال الفنية، وعلى هذا دخل التصوير والفن الرقمي في مجال الفن التشكيلي. ولكن أصل الفن التشكيلي يعود لعصور ما قبل الميلاد، وكان أكبر اكتشاف للفن التشكيلي هو كنز منحوتات الطين من أسرة تشين المعروفة باسم جيش الطين الصيني في حوالي سنة 210 قبل الميلاد، ويُقال أن إنشائه استغرق 38 عاماً، ومن أشكال الفنون التشكيلية التي ظهرت في تلك الفترة نحت البشم في الشرق الأقصى والبشم مادة ثمنية كالذهب أو الفضة أو الماس، أما النحت الطيني فقد انتشر في حضارات البحر الأبيض المتوسط، كالحضارة اليونانية القديمة. (فنون، 2021)

تعرف الصورة التشكيلية بأنها عمل فني يتمثل في ترتيب وتنسيق العناصر البصرية مثل الأشكال والخطوط والألوان والمساحات والتكوينات البصرية الأخرى، بهدف إيصال فكرة أو رسالة فنية وإحداث استجابة جمالية لدى المشاهد. تهدف الصورة التشكيلية إلى إيجاد توازن دقيق بين العناصر البصرية وتعبيرها عن الإبداع والتعبير الشخصي للفنان. (صحراوي وآخرون، ٢٠٢٢)

تتكون عناصر بناء الصورة التشكيلية من العناصر التالية: الفكرة أو الموضوع، الخامة أو المادة، التعبير، النقطة، الخط، الشكل، المساحة، الكتلة، الحجم، الفراغ، الضوء والظل، اللون، الوحدة، الاتزان، التنوع، الإيقاع، السيادة، الملمس، الشكل، والأرضية. (احمد، ٢٠٢١)

فهم هذه العناصر بشكل جيد والوعي بها يساعد الفنان في التخطيط والتنفيذ، ويسهل تعامله مع أدواته. كما يساعده في تقييم وتطوير عمله، ويعزز إحساسه وإلهامه، ويساعده في تقدير أعمال الفنانين الآخرين والتمتع بها.

الموضوع في العمل الفني يحمل مضموناً ومعنى ويعبر عن فكرة الفنان، ويوجه المتلقي لفهم الموضوع. أما الخامة، فهي وسيلة يتم التحكم فيها وتشكيلها وتطويعها داخل اللوحة لإظهار جمالها وخاصيتها.

التعبير في الصورة التشكيلية يكون عبر لغة الشكل، حيث يتم تكوين الشكل من خلال ترابط وتجاور الأشكال مع بعضها البعض. عبقرية الفنان ليست في نقل الواقع بشكل واقعي، بل في التعبير عن ذلك الواقع بشكل فني ومعبر.

#### أهمية الصورة التشكيلية

تحمل الصورة التشكيلية أهمية كبيرة. فهي تمثل لغة مثرية يمكنها التواصل والتفاعل مع المتلقي بطرق متعددة. تعتمد الصورة التشكيلية على العناصر المختلفة مثل اللون والشكل والخط والإيقاع، وتعد هذه العناصر الأساسية في صياغة التصميم. إنها تعبر عن محتوى العمل بشكل قوي وفعال، وتعد واجهة وهوية للعمل الفني. (عيد، وجامع، ٢٠٢١)

تتميز الصورة التشكيلية بقدرتها على تحفيز التفكير والتعبير الإبداعي لدى المتلقي. يتفاوت تأثير الصورة على المتلقيين وذلك يرجع إلى قدرتهم على استيعابها وتفسيرها بصورة بصرية وفكرية. تعد الصورة التشكيلية أحد العناصر الرئيسية التي تؤثر في الاتجاهات الفنية والثقافية للمجتمعات. بالإضافة إلى ذلك، تعد الصورة التشكيلية وسيلة اتصال حديثة شائعة تستخدم لنقل الأفكار والمعاني بين الجمهور.

استخدام الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي يمكن أن يكون فعالاً لتحقيق أهداف التصميم المختلفة. يجب أن تكون الصورة متناسبة ومتوافقة مع الرسالة أو المفهوم الذي تحاول توصيله، ويجب أن تعكس الصورة الأفكار أو المشاعر أو المعلومات التي ترغب في نقلها بوضوح. يجب أن تكون الصورة عالية الجودة وواضحة للعرض، ويجب أن تندمج الصورة التشكيلية بشكل سلس مع بقية عناصر التصميم الجرافيكي، مثل النصوص والأشكال والألوان. يجب أن يتم الحصول على الصور من مصادر موثوقة وأن تكون قانونية وغير مخالفة لحقوق النشر، ويجب توثيق المصدر وإشارته في حالة استخدام صورة تشكيلية من مصدر خارجي. يجب اختيار الصورة التشكيلية التي تكون مناسبة للجمهور المستهدف وتتوافق مع الثقافة والقيم المستهدفة. استخدام الصور التشكيلية بشكل فعال في التصميم الجرافيكي يساهم في جذب الانتباه وتعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف، ويجب أن يتم اختيار الصور بعناية وتوثيقها بشكل صحيح لضمان تحقيق أهداف التصميم بنجاح. (شامل، ٢٠٢١)

يعتبر التصميم الجرافيكي أداة قوية لتسليط الضوء على تفاصيل الصور التشكيلية وإبرازها بشكل فني وجذاب. يمكن توسيع هذه الأجزاء وتعزيزها باستخدام الألوان الجذابة أو التأثيرات البصرية الأخرى التي تجذب الانتباه إليها. تعتبر التقنيات المتعلقة بالتباين والإضاءة أيضاً مهمة في تسليط الضوء على تفاصيل الصورة التشكيلية. يمكن تعديل التباين وتوجيه الإضاءة بشكل استراتيجي لتسليط الضوء على الأجزاء الهامة وجعلها تبرز بشكل لافت. يمكن استخدام الإطارات والتراكيب في التصميم الجرافيكي لتحديد وتعزيز تفاصيل الصورة. يمكن أيضاً ترتيب عدة صور تشكيلية في تركيب واحد لإبراز العلاقات بينها وتسليط الضوء على تفاصيل معينة. يمكن استخدام النصوص التوضيحية بشكل إبداعي لتوضيح تفاصيل الصورة التشكيلية. تنسيق النصوص بطرق مبتكرة واستخدام الألوان والخطوط المناسبة يمكن أن يعزز تأثير الصورة ويساعد في تسليط الضوء على التفاصيل المهمة. باستخدام مجموعة متنوعة من التقنيات والعناصر في التصميم الجرافيكي، يمكن تسليط الضوء على تفاصيل الصور التشكيلية وإبرازها بشكل جذاب واحترافي. تعمل هذه العناصر معاً لإبراز التفاصيل الفنية وتسليط الضوء عليها بشكل فني وجذاب.

#### المبحث الثالث : نماذج جرافيكية استخدمت الصور التشكيلية

تحليل عام لبعض النماذج الجرافيكية التي يمكن استخدامها لإبراز التفاصيل الفنية في الصور التشكيلية :

##### 1. التكبير والتصغير :

في سياق رسومي ، يشير التكبير والتصغير إلى تغيير حجم أجزاء معينة من الصورة أو التصميم لإبراز التفاصيل أو التركيز على أجزاء معينة. تستخدم هذه التقنية للتأكيد على التفاصيل المهمة وإعطاء الدراما للأعمال الرسومية. على سبيل المثال ، يمكنك استخدام التكبير لتكبير جزء من عين الحيوان لإظهار التفاصيل ، أو في الرسم الفني ، يمكنك تكبير جزء من المحرك بصورة طائرة لإبراز التفاصيل الفنية المعقدة.

##### 2. التباين والإضاءة :

التباين والإضاءة هي العناصر الرئيسية للتصميم الجرافيكي والمرئي. يرتبط التباين بالاختلاف في السطوع واللون بين العناصر المختلفة في الصورة أو التصميم. يعزز التباين الجمال البصري ويسلط الضوء على التفاصيل والميزات المهمة للعمل الرسومي. بالإضافة إلى ذلك ، تساعد الإضاءة على تحقيق تأثيرات مختلفة وإضفاء الجو والدراما على الصورة والتصميم. على سبيل المثال ، يمكنك تحسين تباين صورة المناظر الطبيعية لإبراز الألوان الزاهية والتفاصيل الدقيقة للمشاهد. وفي الرسم الفني ، يمكن تحقيق تأثير درامي ومعبر باستخدام الإضاءة والظلال القوية.

## 3. الوصف:

النص الوصفي هو نص يستخدم في العمل الرسومي لوصف أو إضافة معلومات إلى صورة أو تصميم. يمكن أن يكون هذا النص توضيحا للعناصر الموجودة في الصورة ، مثل وصف تفصيلي للمعالم الشهيرة أو الأماكن الطبيعية. نظرا لأن الفنان يستخدم النص للتعبير عن رؤيته الشخصية للعمل الفني ، يمكن أيضا استخدام النص الوصفي لعرض التاريخ والمعلومات المهمة عن المعلم الموضح في الصورة ، على سبيل المثال ، رسالة فنية أو رؤية ، إضافة النص أو إلى اللوحة تفسير رؤية الفنان وعمله الفني. يمكنك تضمين نص يمثل النص الذي تريد عرضه.

## تحليل النماذج المبحث الثالث

## نماذج المبحث الثالث

سوف يتم تطبيق نظريات التحليل على لوحة الفتاة ذات القرط اللؤلؤي و لوحة موناليزا



الفتاة ذات القرط اللؤلؤي (بالهولندية: Het Meisje met de Parel) هي لوحة زيتية رسمت في القرن السابع عشر على يد الرسّام الهولندي يوهانس فيرمير.

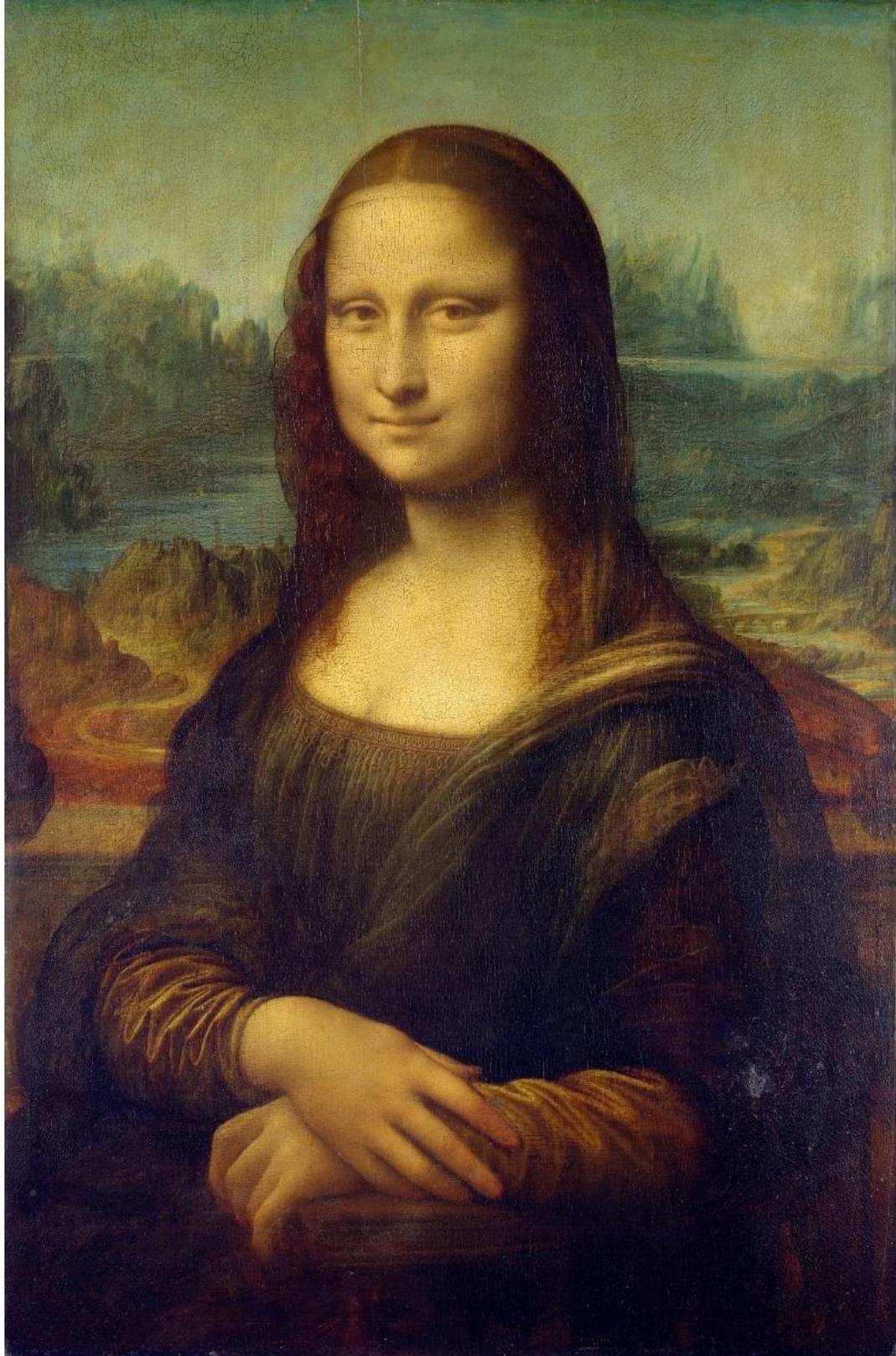
[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/66/Johannes\\_Vermeer\\_%281632-1675%29\\_-\\_The\\_Girl\\_With\\_The\\_Pearl\\_Earring\\_%281665%29.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/66/Johannes_Vermeer_%281632-1675%29_-_The_Girl_With_The_Pearl_Earring_%281665%29.jpg)



في حالة التباين والإضاءة







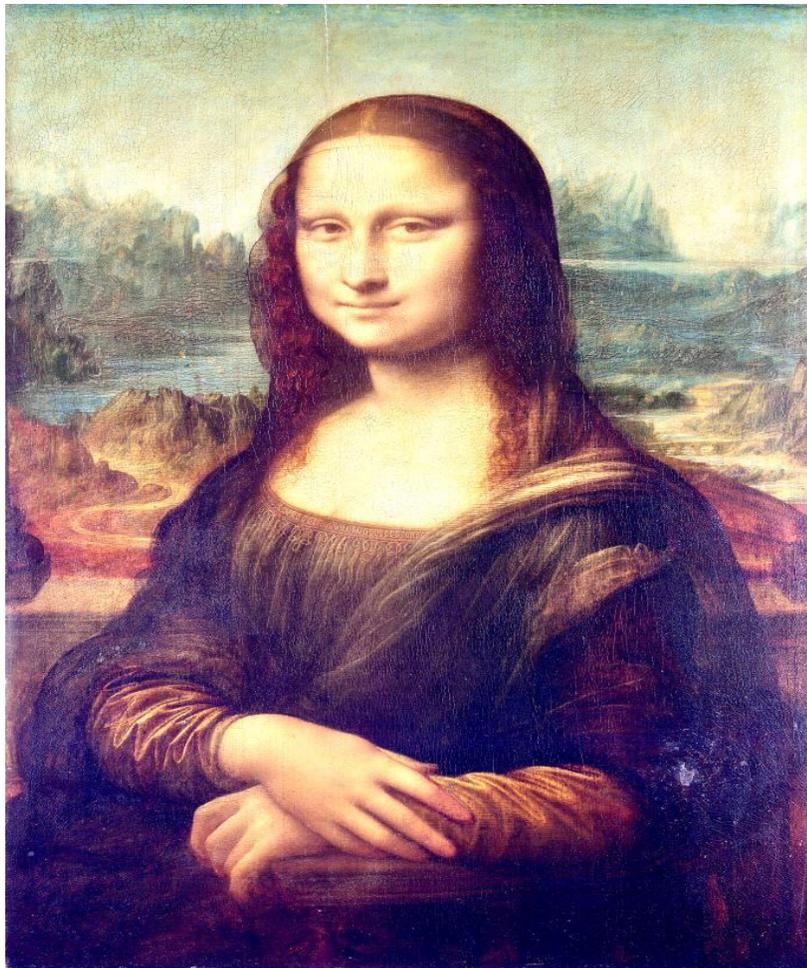
لوحة الموناليزا هي عمل فني رسمه الفنان الإيطالي ليوناردو دا فينشي في القرن السادس عشر، وتعتبر واحدة من أشهر الأعمال الفنية في التاريخ .

[https://t1.gstatic.com/licensed-image?q=tbn:ANd9GcQ-FvbbAq5IaJUhtwxXEwYOD-jiZju02ejnNHx\\_bQWL\\_27GF3srhwJgqusMAqKh3QqU](https://t1.gstatic.com/licensed-image?q=tbn:ANd9GcQ-FvbbAq5IaJUhtwxXEwYOD-jiZju02ejnNHx_bQWL_27GF3srhwJgqusMAqKh3QqU)

في حالة التكبير والتصغير :



في حالة التباين والإضاءة





## الموناليزا لفنان ليوناردو دافنشي

### نتائج البحث :

- 1\_ تم تحديد معايير ومقاييس لتحليل جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي.
- 2\_ تم تحليل جودة الصور التشكيلية وتبين وجود علاقة بين الجودة والعناصر البصرية.
- 3\_ تم تطوير طرق وأدوات موضوعية لتحليل جودة الصور التشكيلية.
- 4\_ تأثير جودة الصور التشكيلية على فعالية التواصل والإيصال في التصميم الجرافيكي مؤكد.
- 5\_ تم تحسين جودة الصور التشكيلية في التصميم الجرافيكي بناءً على نتائج التحليل

### توصيات البحث :

- الدعوة إلى الاهتمام بالدقة والوضوح للصورة، وتأكيد من أنها خالية من العيوب والتشويشات البصرية.
- ضبط التباين والسطوع بشكل مناسب لتحقيق صورة قوية وجاذبة.
- اختيار الألوان المتناسقة والمتجانسة تعبر عن المفهوم المراد توصيله، وتجنب استخدام ألوان زاهية أو قوية بشكل مفرط إذا لم تكن ضرورية.

**المراجع :**

- [1] غانم، عبيد ناصر(2018). الحركات الفنية العالمية واثرها على ثوابت ومتغيرات أساليب فن الجرافيك في القرن الواحد والعشرين، بحوث في التربية الفنية والفنون، جامعة حلوان
- [2] أميروز، غافن وهاريس، بول (2015). أساسيات التصميم الجرافيكي. (ترجمة د. حسام درويش، قرعان)،
- [3] عمان: جبل عمان ناشرون.(الكتاب الأصلي منشور سنة 2009)
- [4] الراوي، نزار عبد الكريم(2011)، مبادئ التصميم الجرافيكي، ط1، إندايانا: دار أوثر هاوس للنشر والتوزيع
- [5] موسى، بونويرة (2011). أثر الولاء للاسم و العلامة التجارية على قرار الشراء النهائي المستهلك النهائي. (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، جامعة حسيبة بن بو علي، الشلف، الجزائر.
- [6] الحديثي، لبنى (2019). دور وسائل التصميم الجرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الأطراف الصناعية في الأردن، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الشرق الأوسط
- [7] صحراوي، بن حليمة، بشير، سالت(2022). تصميم الصورة الفنية التشكيلية وإدراكها جماليا، منصة المجلة العلمية الجزائرية، المجلد 8، العدد 1
- [8] أحمد، فاطمة محمد (2021). أثر التقنيات الرقمية على الفنون والصور التشكيلية، المجلة الدولية للذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا، المجلد 4، العدد 1
- [9] عيد، احمد جمال، و جامع، فاطمة (2021). أثر الاتجاهات الفنية على الصور التشكيلية، مجلة التراث والتصميم، العدد 1، المجلد 1
- [10] شامل، احمد(2021)، عناصر التصميم الجرافيكي، دار الفارابي للنشر والتوزيع، الأردن