



دور محتوى اليكتروني (انفوجرافيك) لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي

أ.م.د. طه محمد جمال^١،

مستخلص:

دراسة بعنوان " دور محتوى اليكتروني (انفوجرافيك) لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، بهدف اعداد دليل أنشطة رياضة للجميع إلكتروني مقترح وتصميمه من خلال تقنية الانفوجرافيك ، لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وتم إختيار العينة بالطريقة العمدية العشوائية من بين طلاب كلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان وجامعة المنوفية المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي عبر التطبيقات المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك / انستغرام / يوتيوب / واتساب / تيك توك / لينكد ان / تويتر)، من طلاب مقرر الرياضة للجميع ، حيث يقوم الباحث بتدريس المقرر للطلاب البالغ عددهم (٨٢٥) طالب وطالبة وبلغ عدد العينة (286) طالب ، وكان من أهم النتائج اعداد دليل أنشطة رياضة للجميع إلكتروني وتصميمه من خلال تقنية الانفوجرافيك ، ومن أهم التوصيات تطوير نماذج تعليمية لبرامج الرياضة للجميع تتوحي الإستغلال العقلاني لتقنيات الحاسبات والمعلومات مثل تقنية الانفوجرافيك والوسائط المتعددة ومهارات التصميم التعليمي وتوظيفها بطريقة مثلي في عمليتي التعليم والتعلم والممارسة الرياضية.

الكلمات المفتاحية : محتوى الكتروني ، انفوجرافيك ، ثقافة الرياضة للجميع ، وسائل التواصل الاجتماعي

^١ أستاذ مساعد دكتور بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان.



The Role Of Electronic Content (Infographic) To Spread The Culture Of Sports For All Through Social Media

Abstract:

A study entitled " The role of electronic content (infographic) to spread the culture of sports for all through social media, with the aim of preparing a proposed electronic sports activities guide for all and designing it through infographic technology, to spread the culture of sports for all through social media and the researcher used the descriptive approach, and the sample was selected in a deliberate random way from among the students of the Faculty of Physical Education boys Helwan University and Menoufia University users of social media through various applications of social media (Facebook / Instagram / YouTube / WhatsApp / TikTok / Twitter), from students of the sports course for everyone, where the researcher teaches the course to students The most important results were the preparation of an electronic sports activities manual for all and its design through infographic technology, and one of the most important recommendations is the development of educational models for sports programs for all that envisage the rational use of computer and information technologies such as infographic technology, multimedia and educational design skills and employ them in a similar way in the teaching, learning and sports practice processes.



دور محتوى اليكتروني (انفوجرافيك) لنشر ثقافة الرياضة للجميع

عبر وسائل التواصل الاجتماعي

أ.م.د. طه محمد جمال^٢،

١/ مقدمة البحث:

إن التطورات التكنولوجية التي حدثت في عصرنا الحالي جعلت العالم كقرية صغيرة، فقد ألغت الحدود بين الدول والثقافات في ظل التواصل بين الناس علي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعددت وتنوعت هذه المواقع لتصبح الأكثر تصفحا علي شبكة الانترنت والاكثر إقبالا عليها من قبل الشباب مثل الفيسبوك والآنستاغرام والواتساب وغيرها، مما يجعلها وسيلة سريعة في نقل الأحداث والايخبار وسرعة وصولها لأكثر عدد من المتلقين خلال دقائق. إن فكرة وحركة الرياضة للجميع ليست فكرة أو حركة حديثة، علي الرغم من أن انتشارها علي مستوى العالم يعتبر حديثاً وذلك بسبب وجود مفاهيم خاطئة عنها عاقت من تقدمها في البداية وأدت إلى تقدمها ببطء. ولقد تعددت واختلفت الآراء وتباينت حول مفهوم الرياضة للجميع، ولاختلاف الفكر والعقائد والسياسات والفلسفات التي تتبناها الحكومات والمؤسسات الموجودة وكذلك لاختلاف الفكر والعقائد والمعتقدات السائدة في المجتمع. (١٦ : ٢٠)

وبالتالي جاءت الحاجة إلي تطوير نماذج تربوية دقيقة تتوحي الإستغلال العقلاني لتقنيات الحاسبات والمعلومات مثل تقنية الانفوجرافيك والوسائط المتعددة ومهارات التصميم التعليمي وتوظيفها بطريقة مثلي في عمليتي التعليم والتعلم (١٣ : ١٨)

وقد ظهرت تقنية الانفوجرافيك بتصميماته المتنوعة في محاولة لإضفاء شكل مرئي جديد لتجميع وعرض المعلومات أو نقل البيانات في صورة جذابة إلي المتعلم، حيث أن تصميمات الانفوجرافيك مهمة جداً لأنها تعمل علي تغيير أسلوب التفكير تجاه البيانات المعقدة. كما تساعد تقنية الأنفوجرافيك القائمين علي العملية التعليمية في تقديم المناهج الدراسية بأسلوب جديد وشيق. (١٢ : ٦)

ولأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تشترط وجود فئة معينة للإشتراك فيها نظراً لأنها مجانية ومتوفرة في كلفة الأجهزة الحديثة، حيث تعتبر عمل مؤثر وفعال في عملية التنقيف والتوعية في عدة مجالات أهمها المجال الرياضي، وتبرز أهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، فهي للجميع وليست حكراً علي فئة محددة من المجتمع.

^٢ أستاذ مساعد دكتور بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان.



ويري محمد الحماحي (٢٠٢٠) إن فكرة وحركة الرياضة للجميع Sport For All ليست وليدة اليوم، فقد عرفت وانتشرت عالميا منذ سنوات عديدة، كما امتدت حركتها سريعاً إلى جميع أنحاء العالم نتيجة لفهم الجمهور لرسالتها وأهدافها التي ترمي إلى تحقيق حياة أفضل للإنسان المعاصر، مما أدى إلى استثارة الدافعية للمستفيدين من المشروعات والبرامج وأوجه النشاط المتعددة التي تقدمها، ومن ثم زيادة الطلب عليها من قبل الأفراد والجماعات، مما دفع الدول للاهتمام بها وإعطاءها أولوية متقدمة في سياساتها وإستراتيجياتها التعليمية والتربوية والاجتماعية والاقتصادية. (١٧:١٠)

ومما سبق يتضح أن تقديم الخبرات التربوية للمتعلم وتكامله مع بعضها البعض باستخدام الإنفو جرافك يمكن المتعلم من تحقيق الأهداف البدنية والمهارية والتربوية المرغوبة بكفاءة وفاعلية، والإستفادة القصوي بالمداخل الحسية المعرفية لديها من خلال توفير التفاعل الذي يسمح للمتعلم بالحكم في السرعة والمسار والتتابع وكمية المعلومات التي تحتاج إليها. ويرى الباحث ان حاجة الشباب الى المشاركة بالأنشطة الترويحية الرياضية لها أهميتها وتأثيرها على نشاطه بشكل عام، فممارسة الفرد للأنشطة الترويحية الرياضية لها أثر إيجابي على صحته الجسمانية والعقلية والعاطفية، والشعور بالسعادة والرضا التي ينشدها الفرد.

ويؤكد "محمد الحماحي" (١٩٩٤م) على أن المشاركة بمناشط الترويح الرياضي تُساعد على إشباع الحاجات الثانوية كالحاجة إلى الانتماء والحاجة إلى إثبات الذات من خلال المواقف التي تتيحها. (١٨ : ١٦٩)

ويرى الباحث انه من الضروري إيجاد أسلوب تشويقي خاص بدلا من البرامج المعتادة في هذا المجال وذلك باستخدام التقنيات الحديثة التي تجعل الفرد أكثر فعالية ودافعية لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية المختلفة.

ولقد ظهرت تقنية الانفورجرافيك (Infographic) بتصميماته المتنوعة في محاولة لإضفاء شكل مرئي جديد لتجميع وعرض المعلومات أو نقل البيانات في صور جذابة إلى المتعلم، حيث أن تصميمات الانفورجرافيك مهمة جدا لأنها تعمل على تغيير أسلوب التفكير تجاه البيانات والمعلومات المعقدة. كما تساعد تقنية الانفورجرافيك القائمين على العملية التعليمية في تقديم المناهج الدراسية بأسلوب جديد وشيق، لذا لا بد من البحث في طريقة جديدة لتطبيق هذه التقنية في خدمة العملية التعليمية ودمجها في المقررات الدراسية. (١٢ : ٦)



كما ان مصطلح الانفوجرافيك ما هو الا تعريب للمصطلح الانجليزي (Infographic)، والذي هو أساس دمج للمصطلحين (Information) وتعني معلومات وحقائق (GRAPHIC) وتعني تصويري، وبالتالي فهي تعني البيانات التصويرية كما يمكن ان يطلق عليها التصاميم المعلوماتية. (٢٨ : ٢٣)

وبشكل عام يشير ألي تحويل المعلومات والبيانات المعقدة الي رسوم مصورة يسهل علي من يراها استيعابها بوضوح وتشويق دون الحاجة الي قراءة الكثير من النصوص مما يوفر تواصل بصري فعال بين كل من المرسل والمستقبل (٣٠ : ١١)

٠/٢ مشكلة البحث:

مع الثورة التكنولوجية وأهمية استخدام التقنيات الحديثة في التعلم فقد أكتسبت المستحدثات التكنولوجية في مرحلة التعليم الجامعي أهمية متزايدة من أجل زيادة معطيات العملية التعليمية عن طريق خلق بيئة تعلم قائمة علي تقنيات حديثة ، يبني المتعلم من خلالها خبراته التعليمية عن طريق تعلمه كيفية استخدام جميع مصادر المعرفة وجميع الوسائل التكنولوجية المساعدة لكي يصل إلي المعلومة بنفسه من خلال تقديم محتوى إلكتروني ذات جودة عالية يسهم بشكل فعال في مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين، ويزيد من فاعلية التعلم وتحسين مخرجاته (٣٥:٨)

ويرى للباحث انه من الواجب تقديم الخدمات اللائقة لهذه الفئة ليقوموا بواجباتهم طوال حياتهم داخل اسرهم او خارجها، فيجب ان يحظوا بالرعاية والاهتمام للمحافظة على صحتهم ووقايتها من الامراض.

حيث تقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الإجتماعية علي جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الموقع ويتم نشر هذه البيانات بشكل علني حتي يجتمع الاعضاء ذوي المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور .. ألخ، أي أنها شبكة مواقع فعالة تعمل علي تسهيل الحياة العجتماعية بين مجموعة من المعارف والاصدقاء، سواء كانوا أصدقاء تعرفهم واقعياً أو تم التعرف عليهم في العالم الافتراضي وتوطيد العلاقات الإجتماعية بين الناس (٨ : ٣٨)

وتتميز شبكات التواصل الإجتماعي عن باقي المواقع المنتشرة علي الإنترنت بمقاييس ومعايير خاصة حيث يستطيع أي حاسب آلي الارتباط بالشبكة والتواصل مستقيداً من خصائصها التالية : (٨ : ٤٥)

- أكثر المواقع شيوعا تجمع ملايين المشتركين في كل بلد.
- أحسن الطرق لوسائل الإعلام للوصول إلي الجماهير المتنوعة والجديدة.



- مكان لإنتاج المواقف والوثائق والبيانات التي قد تكون ذات فائدة للصحفيين الذين يبحثون عن مصادر متجددة، ومعلومات سريعة.
- تحفز علي التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة بسبب التواصل مع أشخاص متقنين ومن بيئات مختلفة.
- تساعد علي التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين.
- تساعد في تنشيط المهارات لدي المستخدم، وتحقق قدراً لا بأس به من الترفيه والتسلية.

ونظراً للدور الحيوي لأوجه نشاط وبرامج ومشروعات الرياضة للجميع في حياة أفراد المجتمع المعاصر وأنها جزء من النظام التربوي الاجتماعي في كل المجتمعات، ولدورها في تحقيق العديد من الفوائد البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية والانفعالية التي تؤدي إلى الارتقاء الشامل بالمجتمع وزيادة فاعليته وإنتاجية الفرد، وذلك من خلال إتاحة الفرص للجميع لممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع كل حسب ميوله وقدراته، والتأكيد على نتائج الأبحاث والدراسات التي تمت في ذلك المجال، ومنها دراسة كل من محمد فوزي محمد (٢٠٢٢) (١٤)، وسن سعيد رشيد ولمي أكرم جلولو (٢٠٢٠) (٢٥)، محمد اللافي علام (٢٠١٨) (٩)، محمد تركي علام (٢٠١٦) (١٠)، سامح منصور (٢٠١١) (٥)، نور أسامة (٢٠١٣) (٢٤)، محمود هاشم (٢٠١٠) (٢١)، يحيي الجبوشي (١٩٩٨) (٢٦).

ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات المرتبطة وجد ان اهتمام الدراسات العلمية لمجال تقنية الانفوجرافيك (Infographic) ينحصر في مجال التدريب والتعليم بشكل كبير، ومن امثلة تلك الدراسات:

الدراسة التي قام بها عمرو محمد أحمد والدخني درويش، أماني أحمد محمد محمد عيد، (٢٠١٥م) (٧) والتي هدفت إلى تقديم نمطا الانفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب ومعرفة أثرهما على نواتج التعلم للأطفال ذوي التوحد، والدراسة التي قام بها محمد سالم حسين درويش، (٢٠١٨) (١١) والتي هدفت إلى التعرف على فعالية استخدام تقنية الانفوجرافيك (التفاعلي والثابت) على مستوى الأداء المهارى والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء لطلاب شعبة التعليم بكلية التربية الرياضية جامعة حلوان.



ولقد وجد الباحث انه من الأهمية تطبيق تقنية الانفوجرافيك على فئة الشباب لما للتقنية من أثر إيجابي في الدراسات التي طبقت التقنية ولما حققته من فوائد على المستوى التعليمي والتدريبي، حيث يمكن الاستفادة من التقنية مع الفئة العمرية المختلفة.

لذلك اتجه للباحث الي الاستفادة من الإمكانيات التي تتيحها تكنولوجيا التعليم بطريقة منهجية منظمة في تصميم مواقف وبيئات تعليمية مختلفة وفعالة، وإعداد وتصميم **محتوي إلكتروني (انفوجرافيك) (Infographic) لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي**.

٠/٣ أهمية البحث:

- تعد هذه الدراسة محاولة علمية موجهة نحو معرفة فاعالية تقنية الأنفوجراف لنشر ثقافة الرياضة للجميع لدي الشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعريف طلاب تخصص الترويح الرياضي (شعبة الترويح) بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان بأحد الأساليب المستخدمة في نشر ثقافة الرياضة للجميع وتوضيحها.

٠/٤ هدف البحث:

- يهدف البحث إلى اعداد دليل أنشطة رياضة للجميع إلكتروني مقترح وتصميمه من خلال تقنية الانفوجرافيك، لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال التعرف علي :

- ١/٤ التعرف علي مستوي وضوح مفهوم وثقافة الرياضة للجميع لدي عينة البحث.
- ٢/٤ دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع.
- ٣/٤ دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع.
- ٤/٤ دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع.
- ٥/٤ أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب.



٥/٠ فرضية البحث:

وجود فروق دالة إحصائية في إستجابات عين البحث حول دور محتوى اليكتروني (انفوجرافيك) (Infographic) لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي في ضوء المتغيرات (النوع، محل الإقامة، الممارسة الرياضية، الممارسة الترويحية).

٦/٠ حدود البحث :

٦/١ الحدود المكانية : مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك / أنستاغرام / تيك توك / يوتيوب / واتساب)
٦/٢ الحدود الزمانية : تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الأول لعام (٢٠٢٢ / ٢٠٢٣)
٦/٣ الحدود التطبيقية : الشباب (ذكور وإناث) من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

٧/٠ مصطلحات البحث:

٧/١ دليل أنشطة الرياضة للجميع:

هو مجموعة من الأنشطة الترويحية المصورة (بتقنية الانفوجرافيك) والمختارة على أسس علمية سليمة، والتي تتناسب مع فئة الشباب وتتوافق مع طبيعة حاجاتهم الى الحركة، من اجل تحقيق الهدف من الدليل المقترح. (تعريف اجرائي)

٧/٢ الرياضة للجميع:

هي إحدى الظواهر الاجتماعية المعاصرة التي تهتم بالصحة والحالة البدنية للفرد وبطريقته في استثمار أوقات فراغه وبأسلوبه في الحياة وبالذفاق عن ذاته ضد متغيرات المجتمع المعاصر، كما تتضمن إتاحة الفرص للجميع بالتساوي لممارسة أوجه نشاطها البدنية أو الحركية بأشكالها المختلفة بحرية كاملة وفقاً لميولهم ودوافعهم واستعداداتهم وقدراتهم ووفقاً لنوع الجنس أو السن أو الديانة أو المستوى الاجتماعي أو المستوى المهاري أو المستوى التعليمي أو المستوى الثقافي أو المستوى الاقتصادي، وذلك بهدف تحقيق حياة أفضل لهم.

(١٧ : ٤٠)

٧/٣ الانفوجرافيك:

عرف بانه " مصطلح تقني يشير الى تحويل المعلومات والبيانات المعقدة الى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة الى قراءة الكثير من النصوص، ويعتبر الانفوجرافيك أحد الوسائل الهامة والفعالة هذه الايام واكثرها جاذبية لعرض المعلومات



خصوصا عبر الشبكات الاجتماعية، فهي تدمج بين السهولة، السرعة، والتسلية في عرض المعلومة وتوصيلها الى المتلقي". (٣٠ : ٣)

٤/٧ مواقع التواصل الإجتماعي :

منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها. (٢٣ : ٥١)

(إجرائيا) هي منصات علي الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) والتي تتضمن محتويات ومواضيع متنوعة ومختلفة وفي كافة المجالات أهمها الرياضي، ومن أهم هذه المنصات: الفيسبوك، التويتر، استاغرام، واليوتيوب، والتيك توك، والتي يخصصها الباحث في الدراسة.

٥/٧ الشباب :

(إجرائيا) هم الشريحة الأكبر والأهم في المجتمع والتي يعتمد عليها في نهوض المجتمع بخلق جيل متقف وواعي بجميع الأمور السياسية والإقتصادية والثقافية والرياضية.

٥/٨ الدراسات السابقة:

قام الباحث بالاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة التي لها علاقة بموضوع البحث الحالي بهدف الاسترشاد بها، والتعرف على المناهج المستخدمة والهدف من البحث ووصف مختصر للعينة والأدوات المستخدمة لجمع البيانات وأهم النتائج التي تم التوصل اليها، كما يلي:

١/٨ الدراسات السابقة العربية:

١/١/٨ دراسة "محمد فوزي محمد بيومي" (٢٠٢٢) (١٤) دراسة بعنوان دراسة تحليلية لواقع برامج الأنشطة الرياضية للكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة. بهدف تقييم برامج الأنشطة الرياضية للكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة، وقد أستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث، وقد بلغت عينة البحث (١٣٩) فرد بواقع (٢٧) فرد من الكوادر الإدارية والفنية بوزارة الشباب والرياضة، (٦٤) فرد من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المشاركين في تنفيذ البرامج الطلابية، و(٤٨) فرد من أخصائي رعاية الشباب بكليات التربية الرياضية، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، كما أستعان الباحث بالاستبيان كأداة لجمع البيانات وكانت من أهم النتائج تتفق أهداف المشروعات التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة مع الأهداف العامة للدولة، يوجد اتصال فعال بين الكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة وكليات التربية الرياضية، يتم الاستعانة بالخبراء الأكاديميين



من كليات التربية الرياضية أثناء تنفيذ فاعليات المشروعات، الأهداف واضحة للقائمين على العمل بكليات التربية الرياضية وإدارة الكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة.

٢/١/٨ دراسة "أحمد ماهر انور حسن"، "محمد سالم حسين درويش"، "وائل السيد العبد خليفة نور الدين"، "محمد جمال محمد محمود" (٢٠٢١) (٢): تأثير برنامج تعليمي باستخدام تقنية "Ifographic" على مستوى أداء بعض المهارات الحركية الأساسية في العاب القوى للأطفال، يهدف البحث الحالي الى التعرف على تأثير برنامج تعليمي باستخدام تقنية الانفورجرافيك على مستوى أداء بعض المهارات الحركية الأساسية في العاب القوى للأطفال، استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي ذو التصميم التجريبي لمجموعتين إحداهما تمثل المجموعة التجريبية والأخرى تمثل المجموعة الضابطة ، باستخدام القياس القبلي- البعدي للمجموعتين، وذلك لملاءمته لطبيعة البحث، تكون مجتمع البحث من جميع تلاميذ الصف الثاني الابتدائي بالمرحلة الابتدائية بمدرسة الناصرية التجريبية بإدارة العجوزة التعليمية ، وبالبالغ قوامها (٦٠) تلميذ، للفصل الدراسي الاول من العام الدراسي (٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م)، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من تلاميذ الصف الثاني الابتدائي بالحلقة الأولى من التعليم الاساسي بمدرسة الناصرية التجريبية بإدارة العجوزة التعليمية ، وبالبالغ قوامها (٥٥) تلميذ ، بنسبة (٩١.٦٦٧٪) من إجمالي مجتمع البحث، حيث تم اختيار (٤٠) تلميذ كعينة أساسية موزعين بالتساوي على مجموعتين احدهما تجريبية والأخرى ضابطة، وكانت اهم الاستنتاجات ١. فاعلية استخدام تقنية الإنفورجرافيك بنمطي تقديمية في عروض البنية المعرفية للمحتوى التعليمي للمهارات الحركية الأساسية في العاب القوى للاطفال، كذلك كانت اهم التوصيات ٣. عقد دورات تدريبية لمعلمي التربية الرياضية لتعريفهم بكيفية تصميم وبناء وتنفيذ البرامج التدريبية القائمة على تقنية الانفورجرافيك والمستندة لأساليب التعلم الذاتي.

٣/١/٨ دراسة "مدحت عاصم عبد المنعم"، "ايهاب عادل فوزي جمال"، "محمد سالم حسين درويش"، "محمود أحمد نصرالدين أحمد"، (٢٠٢١) (٢٢): فاعلية برنامج تعليمي إلكتروني لتنمية مستوى الأداء التدريسي للطلاب المعلم، يهدف البحث الي دراسة تأثير برنامج تعليمي باستخدام تطبيق (الواتس اب) على تنمية المهارات التدريسية للطلاب المعلم. إجراءات البحث : منهج البحث حيث استخدم الباحث كلا من المنهج الوصفي: من خلال تصميم بطاقه الملاحظه "التقييم" لعينه البحث في مستوى الأداء التدريسي (التخطيط - التنفيذ- التقويم)، المنهج التجريبي ذو التصميم القبلي / البعدي لمجموعة تجريبية واحدة، مجتمع البحث : يشكل مجتمع البحث طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان للعام الجامعي (٢٠٢٠-٢٠٢١)



والذي بلغ قوامه (١٢٨٧) طالب، عينة البحث : قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين مجتمع البحث وبلغ عددهن (٦٠) طالب، وتم اختيار (٢٠) طالب كعينة استطلاعية ومن خارج عينة البحث الأساسية، وعينة البحث الأساسية (٦٠) طالب لمجموعة تجريبية واحدة ، وكانت أهم الاستنتاجات : فى ضوء أهداف البحث ومن خلال إجراءاته ومناقشة نتائجه توصل الباحث الي 1 :البرنامج التعليمي المقترح أدى إلى تحسن مستوى الأداء التدريسي لدي المتعلمين في مقرر التربية العملية في التربية الرياضية من خلال استخدام تطبيق الواتس اب والأدوات والوسائل التعليمية المستخدمه بالبرنامج. 2. استخدام الأدوات والوسائل التعليمية الالكترونيه تساهم في زيادة فاعلية البرامج التعليمية. 3. الدمج بين استخدام التطبيقات الالكترونيه وأساليب التدريس يزيد من فاعليه ودمج الطلاب، التوصيات: فى ضوء أهداف البحث ومن خلال إجراءاته ومناقشة نتائجه واهم استخلاصاته يوصي الباحث بما يلي 1. استخدام البرنامج التعليمي المقترح لتحسين مستوى الأداء التدريسي لدى المتعلمين في مقرر التدريب الميداني في التربية الرياضية. 2. استخدام برامج التواصل الاجتماعي لدى المتعلمين في مقررات مختلفة في التربية الرياضية. 3. اعداد المزيد من البرامج التعليميه الالكترونيه لزياده الفاعليه التعليميه.

٤/١/٨ دراسة "وسن سعيد رشيد" و"لمي أكرم جتلو" (٢٠٢٠) (٢٥) دراسة بعنوان "أتجاه منتسبي الوزارات العراقية نحو تطبيق مشروع برنامج الرياضة للجميع في دوائر ومؤسسات الدولة، بهدف التعرف على اتجاه منتسبي الوزارات العراقية نحو تطبيق مشروع برنامج الرياضة للجميع في دوائر ومؤسسات الدولة ومعرفة المعوقات التي تحد من تلك المشاركة سواء للذكور أو الإناث. وقد أستخدم الباحثون لجمع بيانات دراستهم المنهج الوصفي بأسلوب الدراسة المسحية، وتم تطبيق أداة جمع البيانات على عينة مكونة من (٤٠٦٢) منتسباً، (ذكور وإناث) من مختلف دوائر ومؤسسات الدولة عدا الوزارات والمؤسسات الأمنية، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية. وكانت من أهم النتائج وجود تفاوت بأعداد الموافقين على تطبيق برنامج الرياضة للجميع في دوائر ومؤسسات الدولة مقارنة بغير الموافقين وتركزت الإجابة بنعم لدى بعض الوزارات خلاف وزارات أخرى وفقاً لخصوصيتها ومجال عملها وإمكانية تطبيق البرنامج فيها، وأوصى الباحثون بتسريع قانون لتخصيص (٣٠) دقيقة في بداية الدوام الرسمي في دوائر ومؤسسات الدولة لأداء التمارين الرياضية.



٥/١/٨ دراسة "محمد سالم حسين درويش" (٢٠١٨) (١١): بعنوان استخدام تقنية الإنفو جرافيك (التفاعلي/ الثابت) على مستوى الأداء المهارى والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء، والتي هدفت إلى التعرف على فعالية استخدام تقنية الإنفو جرافيك (التفاعلي/ الثابت) على مستوى الأداء المهارى والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء، واستخدم الباحث المنهج التجريبي ذو التصميم التجريبي لمجموعتين متكافئتين احدهما تجريبية، والأخرى ضابطة باستخدام القياس "القبلي البعدي" نظراً لملاءمته لطبيعة البحث، كما أشتمل مجتمع البحث على جميع طلاب الفرقة الثالثة "شعبة التعليم" بكلية التربية الرياضية- جامعة حلوان للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧م ، والبالغ عددهم (81) طالب، في حين بلغ عدد أفراد عينة البحث الأساسية (٦٠) طالب موزعين بالتساوي على مجموعتين احدهما تجريبية والأخرى ضابطة، بواقع تصنيفي (٣٠) طالب لكل مجموعة، كما تم توزيع مجموعتي البحث بطريقة عشوائية إذ درست المجموعة التجريبية وفق البرنامج التعليمي المقترح، أما المجموعة الضابطة فقد درست وفق الطرق الاعتيادية " الشرح وأداء النموذج ، وإجراء تجربة استطلاعية مصغرة على مجموعة قوامها (١٥) طالب من مجتمع البحث، خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم التحقق من تكافؤ مجموعتي البحث في المتغيرات المهارية والمعرفية "قيد البحث"، وتمثلت أدوات جمع البيانات في بطاقة ملاحظة مستوى الأداء المهارى واختبار مستوى التحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء.

٦/١/٨ دراسة "عمرو محمد محمد احمد درويش" و"أماني أحمد محمد محمد عيد الدخني" (٢٠١٥) (٧): نمطا الأنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب ومعرفة أثرهما في تنمية مهارات التفكير البصري لدي أطفال التوحد واتجاهاتهم نحوه، هدفت إلي تقديم نمطا الأنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب ومعرفة أثرهما علي نواتج التعلم، وأستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي بالإعتماد علي التصميم التجريبي القبلي والبعدي للمجموعتين التجريبيتين الأولى منهما درست وفق نمط الأنفوجرافيك الثابت، والثانية درست وفق نمط الأنفوجرافيك المتحرك. وتكونت عينة ادراسة من (٣٠) طفلاً من ذوي التوحد، طبق عليهم مقياس تقدير التوحد الطفولي ، مقياس بينيه العرب للذكاء، اختبار مهارات التفكير البصري مقياساً للاتجاهات. وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فرق دال إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) بين متوسطي رتب درجات المجموعتين التجريبيتين (الثابت مقابل المتحرك) في التطبيق البعدي في كل من أختبارات مهارات التفكير البصري، ومقياس الإتجاهات لصالح المجموعة التجريبية الأولى(الأنفوجرافيك الثابت)، وهذا يعني فاعلية استخدام نمط تقديم الأنفوجرافيك الثابت عبر



الويب في تنمية اتجاهات أطفال توحيد نحو التعلم عبر الويب مقابل نمط تقديم الأنفو جرافيك المتحرك. وانتهت الدراسة بالتوصية بالاستفادة من تقنية الغنوجرافيك بنمطي تقديمه في عرض البنية المعرفية لمحتوي المقررات الدراسية علي تلاميذ هذه الفئة، وإجراء مزيد من البحوث المماثلة مع التطبيق علي مراحل تعليمية مختلفة.

٧/١/٨ دراسة "أحمد طه حلمي" (٢٠١٥) (١): بعنوان "دراسة تحليلية للتوجهات الفلسفة

المعاصرة في مجال للرياضة للجميع" بهدف التعرف على التوجهات الفلسفة المعاصرة في مجال للرياضة للجميع، وقد أستخدم الباحث المنهج الوصفي، وقد بلغت عينة البحث (١٥٠) فرداً، وقد أعتمد الباحث علي تصميم قائمة للتوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال الرياضة للجميع كوسيلة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصل اليها الباحث بناء قائمة للتوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال الترويج الرياضي مقسمة إلى ثلاث أبعاد اشتملت على (٦٣) مفردة، البعد الأول "الكفايات المهنية" وأشمل على (١٨) مفردة، البعد الثاني "التدريب أثناء الخدمة" وأشمل على (٢٩) مفردة، البعد الثالث "التطوع" وأشمل على (١٦) مفردة، وجود فروق غير دالة إحصائية بين عينة البحث على أبعاد القائمة وفقاً لبعض المتغيرات (نوع الجنس - مجال العمل-سنوات الخبرة).

٨/١/٨ دراسة "سهام بن سلمان محمد الجريوي" (٢٠١٤) (٦): بعنوان فعالية برنامج

تدريب في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية من خلال تقنية الإنفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية لدي المعلمات قبل الخدمة، هدفت إلي معرفة فعالية استخدام برنامج تدريبي في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية من خلال تقنية الإنفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية لدي المعلمات قبل الخدمة. واستخدم الدراسة المنهج التجريبي، وتضمنت عينة الدراسة مجموعة من طالبات كلية التربية شعبة معلمة صفوف من قسم المناهج وعددهن (١٥) طالبة، تم تدريب هذه المجموعة علي البرنامج التدريبي المقترح وقد تم إعداد إختبار لقياس مهارات تصميم الإنفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية في تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية في التعلم، في ضوء نتائج الدراسة أوصت الدراسة بضرورة الإهتمام بتدريب المعلمات قبل وأثناء الخدمة علي مهارات الثقافة البصرية في قراءة النصوص والرموز عبر تقنيات وأدوات حديثة، مع التأكيد علي أهمية الخرائط الذهنية الإلكترونية في عملية التعليم والتعلم، وإعداد دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والطالبات لتعرف كيفية توظيف تقنيات التصميم الإنفوجرافيك في تخطيط الدروس والمحاضرات.



٢/٨ الدراسات السابقة الأجنبية:

١/٢/٨ دراسة "توها" (noh, (2015) (٣١): وهدفت الدراسة إلي إستخدام الإنفوجرافيك كأداة لتسهيل التعلم، واستخدم الدراسة المنهج التجريبي، وتضمنت عينة (٩٩) متعلم من كلية الآداب والتصميم بجامعة مارا للتكنولوجيا، تم اختيارهم بأسلوب العينة العشوائية البسيطة وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة بعد التحقق من مدي ثباته ومصداقيته وبلغ معامل ألفا كرونباخ (٠.٨٨٤) . وأشارت نتائج الدراسة إلي أن مشاكل التعلم الصعبة التي واجهت المتعلمين تمثلت في قلة المبادئ التوجيهية المناسبة لإتمام المهام المطلوبة، في حين وجد آخرون أن كثرة استخدام شرائح العرض والمعلومات التي يقدمها المدربون كانت عائقاً أمام تعلم الفصول الدراسية. بالإضافة إلي ذلك كشفت الدراسة عن أن المميزات المقترحة بالإنفوجرافيك مثل استخدام الصور والرموز، والتصميم الجيد، والألوان الجذابة، ونصوص موجزة توضح الرسوم، أو الرسم البياني بإمكانها تشجيع المتعلمين علي فهم أفضل مع أي كم من المعلومات المقدمة من خلال ذلك، وواصت الدراسة بضرورة تعزيز الإنفوجرافيك بإعتباره من الأدوات التي يمكن الإعتماد عليها للتغلب علي مشكلات المتعلمين وخاصة تلك التي تربط بأنماط محددة من المتعلمين، وكذلك لابد من استخدامه كأداة تساعد علي تحول البيانات المعقدة إلي عرض مرئي مفهوماً.

٢/٢/٨ دراسة "هراجا" "Hrcka ja" (٢٠١٥) (٢٩) بعنوان "العقد الثالث والرياضة للجميع" بهدف التعرف على مكانة الرياضة للجميع " عند فئة كبار السن في يوغسلافيا وذلك في القرن الثالث، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة من فئة كبار السن فوق الستين عاماً من العاملين في جامعة براتسلافيا بيوغسلافيا، وطبق عليهم الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقام بأخذ آراءهم فيما يرتبط بالرياضة للجميع، وكانت من أهم النتائج التي أشارت إليها الدراسة يتوافر معرفة كبيرة لدى فئة كبار السن بأهمية الرياضة للجميع في حياتهم وأن الرياضة للجميع تعد اسلوباً للحياة، واقترح الباحث عدة طرق لتشجيع كبار السن على المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع بصورة منتظمة، وذلك من خلال معاهد التعليم ووسائل الاعلام .

٣/٢/٨ دراسة "تشن شاو شين" (chen – chao – chien) (٢٠٠٢) (٢٧) بعنوان " تأثير ممارسة مناشط الرياضة للجميع على التفاعل الاجتماعي لطلاب الجامعة والثقافة الجامعية ". تهدف هذه الدراسة الى العلاقة بين نوع وجودة ممارسة مناشط الرياضة للجميع كأسلوب حياة داخل حرم الجامعة والتفاعل الاجتماعي للطلاب من خلال التحليل الاجتماعي للثقافات المختلفة، واستخدم المنهج الوصفي، فقد وظف البحث الطرق النوعية والخاصة بالتقسيم



بالمثلثات واستخدم المقابلات الشخصية والاسئلة المفتوحة من خمس جامعات بسان انطونيو، تكساس، وبلغت العينة ٧ طلاب من كل جامعة و ٢ من مديري ادارات كل جامعة كمديري العاب القوى ومسئولي المناشط بجامعات سان انطونيو ، تكساس، وتعتبر العلاقة بين ممارسة مناشط الرياضة للجميع وثقافة الحياة داخل الحرم الجامعي والتفاعل الاجتماعي للطلاب علاقة معقدة، وكانت من أهم نتائج هذه الدراسة توضح وجود علاقة هامة بين الرياضات المختلفة وممارسة مناشط الرياضة للجميع والأداء الأكاديمي والثقافات الجامعية الفريدة، وتتأثر ثقافة الحرم الجامعي وأسلوب حياة الحرم الجامعي الناتج من العوامل المؤسسية والاجتماعية، وجود علاقة متبادلة بين البرامج الرياضية والمؤسسات وممارسة مناشط الرياضة للجميع وأن ممارسة مناشط الرياضة للجميع تستطيع أن تسهم في تكوين ثقافات جامعية ايجابية وصحية وتفاعل اجتماعي رفيع بين الطلاب الذين لا يستطيعون أن ينجزوا ذلك في أنفسهم او لأنفسهم.

٤/٢/٨ دراسة "كوز وسيمز" "kos, sims" (2014) (٣٠): هدفت الدراسة إلي معرفة فاعالية استخدام تقنية الإنفوجرافيك الثابت في كتابة المقالات لغير الناطقين بالإنجليزية في مقابل الطرق التقليدية الأخرى، وتمت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة المتوسطة على مدار خمس أسابيع، وتوصلت الدراسة إلي أن الإنفوجرافيك كتقنية تعليمية حديثة كانت أفضل في تعلم مهارات كتابة المقالات للطلاب غير الناطقين باللغة الإنجليزية في مقابل الطرق التقليدية وخاصة في الموضوعات المتصلة بالإبداع والتخيل البصري حيث كان للإنفوجرافيك دور مهم في المحافظة على إستئناف اهتمام الطلاب وجذب الإنتباهات أثناء دراسة تلك الموضوعات.

إجراءات البحث:

١/٩ منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته للبحث حيث يقوم بدراسة الواقع ووصفه.

٢/٩ مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في طلاب كلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان وكلية التربية الرياضية بنين وبنات جامعة المنوفية المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي عبر التطبيقات المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك / انستغرام / يوتيوب / واتساب / تيك توك / لينكد ان / تويتر)، من طلاب مقرر الرياضة للجميع ، حيث يقوم الباحث بتدريس المقرر للطلاب البالغ عددهم (٨٢٥) طالب وطالبة.

٣/٩ عينة البحث: تتمثل عينة البحث فيما يلي:



١/٣/٩ عينة البحث الإستطلاعية: بلغ عدد العينة الإستطلاعية (٥٠) مفحوص من غير العينة الأساسية تم إختيارهم من مجتمع البحث بالطريقة العمدية العشوائية.
٢/٣/٩ عينة البحث الأساسية: تم اختيار العينة بالطريقة العمدية العشوائية من الطلاب مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي والبالغ عددهم بالدراسة (286) مشترك من الطلاب.

جدول (١)

" توصيف العينة الكلية الأساسية " ن = 286

العينة		المتغيرات	مجتمع البحث
الإناث	الذكور	(١) النوع	الطلاب دارسي مقرر الرياضة للجميع مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي
86=ن	200=ن		
%30	%70	النسبة المئوية	
غير ممارس	ممارس	(٢) الممارسة الرياضية	
77=ن	209=ن		
%27	%73	النسبة المئوية	
غير ممارس	ممارس	(٣) الممارسة الترويحية	
111=ن	175=ن		
% 39	%61	النسبة المئوية	
الريف	الحضر	(٤) محل الإقامة	
61=ن	225=ن		
%21	%79	النسبة المئوية	

٤/٩ أدوات جمع البيانات:

أدوات الدراسة ووسائل جمع البيانات:

قام الباحث بجمع البيانات اللازمة باستخدام الوسائل المناسبة لطبيعة البحث، من خلال:

١/٤/٩ دليل الأنشطة الترويحية للرياضة للجميع "أنفوجرافيك": دليل مقترح مكون من عدد ٩ حلقات محتوى رقمي اليكتروني "أنفوجرافيك" لنشر ثقافة الرياضة للجميع من إعداد وتصميم وتقديم الباحث. تم نشره عبر شبكات وسائل التواصل الاجتماعي عبر التطبيقات المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك / انستغرام / يوتيوب / واتساب / تيك توك / لينكد ان / تويتر)، مرفق (٢)



٢/٤/٩ إستمارة الإستبيان: من خلال اطلاع الباحث علي الابحاث والدراسات المرجعية لبعض الرسائل العلمية وابحاث الانتاج العلمي قام الباحث بتكوين المحاور الخاصة بالإستبيان وتكوين العبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (٥) محاور وهي:

١. مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع.
٢. دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع
٣. دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع
٤. دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع.
٥. أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب.

وتم عرض المحاور في صورتها الاولية ، مرفق (٣) وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق ١) لأخذ الرأي، ولقد بلغ عدد الخبراء الذي استعان بهم الباحث (٩) خبراء وذلك لاستطلاع رأيهم حول مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور. ١/٢/٤/٩ عرض استمارة محاور الاستبيان وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة باستمارة الاستبيان تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور الإستبيان ن = ٩

م	المحاور	التكرار	نسبة التكرار	الترتيب
١	مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع.	٧	% ٧٧,٧٨	٤
٢	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	٨	% ٨٨,٨٩	٢
٣	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع	٩	% ١٠٠	١
٤	دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع.	٨	% ٨٨,٨٩	٢
٥	أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب.	٧	% ٧٧,٧٨	٤

ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) كحد ادني لقبول المحور وهي النسبة التي اتفقت عليها معظم الدراسات السابقة ولهذا تم قبول المحاور الخمس الموضحة بجدول (٢).



جدول (٣)

آراء الخبراء لميزان التقدير المقترح ن = ٩

م	ميزان التقدير	التكرار	درجة اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير
١	خماسي	٦	٪٦٦,٦٦
٢	رباعي	٠	٪٠
٣	ثلاثي	٣	٪٣٣,٣٤
٤	ثنائي	٠	٪٠
	المجموع	٩	٪١٠٠

يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الخماسي حيث اتفق (٦) خبراء علي الميزان الخماسي، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الخماسي لأستمارة الإستبيان طبقاً لآراء الخبراء.

غير موافق بشدة	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق بشدة

٥/٩ المعاملات العلمية:

١/٥/٩ مُعامل الصدق: تم حساب معامل الصدق لعبارات الإستبيان في صورته المبدئية، والتي إشتملت على (٧١) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (١٦) عبارة، والمحور الثاني (١٠) عبارة، والمحور الثالث (١٩) عبارة، والمحور الرابع (١٨) عبارة، والمحور الخامس (٨) عبارة (مرفق ٤)، وذلك عن طريق استخدام:

١/١/٥/٩ صدق المُحكَمين : والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء

في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشتملت على (٧١) عبارة مرفق (٣).



جدول (٤)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات الاستبيان ن=٩

المحور الخامس		المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الاول	
رقم العبارة	%	رقم العبارة	%						
١	٪١٠٠	١	٪١٠٠	١	٪٧٧,٧٨	١	٪٨٨,٨٩	١	٪٧٧,٧٨
٢	٪١٠٠	٢	٪١٠٠	٢	٪١٠٠	٢	٪١٠٠	٢	٪٨٨,٨٩
٣	٪٨٨,٨٩	٣	٪٨٨,٨٩	٣	٪١٠٠	٣	٪١٠٠	٣	٪٧٧,٧٨
٤	٪٦٦,٦٧	٤	٪١٠٠	٤	٪١٠٠	٤	٪٨٨,٨٩	٤	٪١٠٠
٥	٪٨٨,٨٩	٥	٪٧٧,٧٨	٥	٪٧٨,٧٧	٥	٪٨٨,٨٩	٥	٪٨٨,٨٩
٦	٪٦٦,٦٧	٦	٪٧٧,٧٨	٦	٪٨٨,٨٩	٦	٪١٠٠	٦	٪١٠٠
٧	٪٧٧,٧٨	٧	٪٨٨,٨٩	٧	٪١٠٠	٧	٪٨٨,٨٩	٧	٪٨٨,٨٩
٨	٪١٠٠	٨	٪٧٧,٧٨	٨	٪٧٧,٧٨	٨	٪٦٦,٦٧	٨	٪٥٥,٥٦
		٩	٪٨٨,٨٩	٩	٪٧٧,٧٨	٩	٪٨٨,٨٩	٩	٪١٠٠
		١٠	٪٨٨,٨٩	١٠	٪٨٨,٨٩	١٠	٪١٠٠	١٠	٪٨٨,٨٩
		١١	٪٧٧,٧٨	١١	٪٧٧,٧٨			١١	٪٨٨,٨٩
		١٢	٪٧٧,٧٨	١٢	٪٦٦,٦٧			١٢	٪٦٦,٦٧
		١٣	٪١٠٠	١٣	٪٧٧,٧٨			١٣	٪١٠٠
		١٤	٪١٠٠	١٤	٪١٠٠			١٤	٪٨٨,٨٩
		١٥	٪٧٧,٧٨	١٥	٪٧٧,٧٨			١٥	٪٨٨,٨٩
		١٦	٪٧٧,٧٨	١٦	٪١٠٠			١٦	٪١٠٠
		١٧	٪٧٧,٧٨	١٧	٪٧٧,٧٨				
		١٨	٪١٠٠	١٨	٪١٠٠				
				١٩	٪٧٧,٧٨				

قام الباحث بقبول العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (٧٠٪) كحد أدنى والتي اتفقت عليها معظم الدراسات التي تم الإطلاع عليها، لذا تم قبول عبارات المحور الأول التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (٧٧.٧٨٪ ، ١٠٠٪) من اراء الخبراء وهم (١٤) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (٢) عبارة، وتم قبول عبارات المحور الثاني التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪، ١٠٠٪) وهم (٩) عبارة وتم حذف العبارة التي دون النسبة المحددة، كما تم قبول العبارات الخاصة بالمحور الثالث التي حصلت علي نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪، ١٠٠٪) وبلغ عددهم (١٨) عبارة، وتم حذف العبارة التي دون النسبة المحددة ، وتم قبول عبارات المحور الرابع الحاصلة علي نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪، ١٠٠٪) وهم (١٨) عبارة، كما تم قبول العبارات الخاصة بالمحور الخامس التي حصلت علي نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪، ١٠٠٪) وبلغ عددهم (٦) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (٢) عبارة، ومن خلال حساب معامل الصدق لعبارات الإستبيان في صورته المبدئية (صدق المحكمين) اتضح ان هناك (٦) عبارته من العبارات الخاصة بالإستبيان لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل اي من العبارات المحذوفة الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (٧٠٪) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارات من



استمارة الإستهبان وبهذا إحتوي الإستهبان علي (٦٦) عبارة فقط طبقا لرأي الخبراء (مرفق ٥)، ولهذا اصبحت الاستمارة جاهزة للتطبيق علي العينة الموضوعه خلال الفترة الزمنية ٢٠٢٢/٢ إلى ٢٠٢٢/٥ ميلادية.

٢/١/٥/٩ معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلي): أجريت دراسة إستطلاعية بتطبيق الإستهبان بعد صدق المحكمين على عينة إستطلاعية (٥٠) فرد، تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية لحساب صدق الإتساق الداخلي والجدول التالي يوضح الاتي:

جدول (٥)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات بعدها في المقياس ن = ٥٠

المحور الاول رقم العبارة	قيمة الارتباط	المحور الثاني رقم العبارة	قيمة الارتباط	المحور الثالث رقم العبارة	قيمة الارتباط	المحور الرابع رقم العبارة	قيمة الارتباط	المحور الخامس رقم العبارة	قيمة الارتباط
١	*٠,٣٦٣	١	*٠,٨٠٦	١	*٠,٦٣٦	١	*٠,٧٠٤	١	*٠,٧٣٠
٢	*٠,٦٠٣	٢	*٠,٧٨٧	٢	*٠,٧١٠	٢	*٠,٦٨٤	٢	*٠,٣٥٥
٣	*٠,٦٣٣	٣	*٠,٧٣٧	٣	*٠,٧٠٨	٣	*٠,٧٦٦	٣	*٠,٥٢٧
٤	*٠,٦٧٥	٤	*٠,٨٢١	٤	*٠,٧٤٤	٤	*٠,٧٠٦	٤	*٠,٧٤٠
٥	*٠,٦٧٧	٥	*٠,٧٧٠	٥	*٠,٨١٦	٥	*٠,٧١٨	٥	*٠,٣٩٤
٦	*٠,٢٣١	٦	*٠,٨١٣	٦	*٠,٧٧٨	٦	*٠,٧٢٩	٦	*٠,٥٠١
٧	*٠,٧٠٠	٧	*٠,٧٧٨	٧	*٠,٦٨٩	٧	*٠,٧٦١		
٨	*٠,٧٧٩	٨	*٠,٦٤٨	٨	*٠,٨٨٨	٨	*٠,٨٠١		
٩	*٠,٧٨٥	٩	*٠,٧٩٨	٩	*٠,٨٤٣	٩	*٠,٧٨٧		
١٠	*٠,٦٣٨			١٠	*٠,٨٦١	١٠	*٠,٦٩٩		
١١	*٠,٥٢٩			١١	*٠,٦٣٠	١١	*٠,٨٢٩		
١٢	*٠,٧٠٣			١٢	*٠,٨٠٧	١٢	*٠,٧٢٧		
١٣	*٠,٧٨٤			١٣	*٠,٧٥١	١٣	*٠,٧٣٦		
١٤	*٠,٨٢١			١٤	*٠,٨٠٠	١٤	*٠,٧٨٥		
				١٥	*٠,٥٤١	١٥	*٠,٧٩٦		
				١٦	*٠,٨٠٤	١٦	*٠,٧٧٥		
				١٧	*٠,٨٦٠	١٧	*٠,٧٣٥		
				١٨	*٠,٨٠٢	١٨	*٠,٦٨٦		

قيمة الارتباط الجدولية (٠.٢٧٩) عند مستوي (٠.٠٠٥)

يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الأول تراوحت بين (٠.٢٣١ ، ٠.٨٢١) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارته مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، فيما عدا العبارة رقم (٦) فهي غير دالة إحصائياً مما يدل على عدم توافر الاتساق للداخلي لهذه العبارة مع محورها، ومن ثم قام الباحث باستبعادها من المحور المنتمية إليه، وبذلك بلغ عدد العبارات المحور الأول (١٣) عبارة، كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط



للعبارات المنتمية للمحور الثاني تراوحت بين (٠.٦٤٨ ، ٠.٨٢١) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الثالث تراوحت بين (٠.٥٤١ ، ٠.٨٨٨)، وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، كما يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الرابع تراوحت بين (٠.٦٨٤ ، ٠.٨٢٩) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، كما يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الخامس تراوحت بين (٠.٣٥٥ ، ٠.٧٤٠) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارته مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور.

جدول (٦)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي لدرجات محاور الاستبيان ن = ٥٠

م	المحور	قيمة الارتباط
الأول	مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	*٠.٧٠٧
الثاني	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	*٠.٨٣٢
الثالث	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع	*٠.٩١٣
الرابع	دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع	*٠.٩٤١
الخامس	أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب	*٠.٢٨٠

قيمة الارتباط الجدولية (٠.٢٧٩) عند مستوي (٠.٠٥)،

يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور وبين المجموع الكلي لدرجات محاور الاستبيان تراوحت (٠.٢٨٠ ، ٠.٩٤١) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل محور مع المجموع الكلي للاستبيان. وبعد الانتهاء من حساب معامل الصدق واستبعاد العبارات التي لم يتوافر لها الاتساق الداخلي مع محورها، بلغ عدد عبارات استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٦) على (٦٤) عبارته موزعة على محاورها الخمسة كما هو موضح في جدول الآتي:



جدول (٧)

محاور الاستبيان وعدد عبارات كل محور في صورتها النهائية

م	المحور	عدد العبارات
الأول	مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	١٣
الثاني	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	٩
الثالث	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع	١٨
الرابع	دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع	١٨
الخامس	أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب	٦
	المجموع	٦٤

معامل الثبات: قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا Alpha" لاختبار ثبات استمارة الاستبيان وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "Richardson, Kuder" وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach و الجدول (٨) يوضح ثبات محاور إستمارة الاستبيان.

جدول (٨)

قيمة معامل ألفا Alpha لمحاور الاستبيان

م	المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	٠,٩٠٤
الثاني	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع	٠,٩١٤
الثالث	دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع	٠,٩٥٦
الرابع	دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع	٠,٩٥١
الخامس	أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب	٠,٥١١
	الثبات العام للإستبيان	٠,٩٦٥

قيمة الارتباط الجدولية (٠,٢٧٩) عند مستوى (٠,٠٥)

ينتضح من جدول (٨) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "ألفا" تتراوح بين (٠,٥١١)، (٠,٩٥٦) وتبلغ في الاستبيان بوجه عام (٠,٩٦٥)، وذلك يؤكد على أن إستمارة الإستبيان على درجة مقبولة من الثبات.



عرض ومناقشة النتائج:

١/١٠ عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الأول: " مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع ":

بناءً على النتائج التي تم جمعها من إستمارة الإستبيان الخاصة بعينة البحث ومن

خلال إستخدام المعاملات المناسبة والملائمة لطبيعة البيانات تم التوصل إلى النتائج التالية:

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الاول (ن=٢٨٦)

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		م
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
4	*454.944	%90.629	1296	66.8	191	26.6	76	1.7	5	2.8	8	2.1	6	١
1	*143.881	%91.538	1309	63.6	182	30.4	87	5.9	17	0	0	0	0	٢
8	*107.881	%90	1287	59.4	170	31.1	89	9.4	27	0	0	0	0	٣
3	*283.315	%90.839	1299	65.7	188	23.8	68	9.4	27	1.0	3	0	0	٤
6	*257.636	%90.28	1291	62.9	180	26.2	75	10.1	29	.7	2	0	0	٥
9	*101.063	%89.65	1282	55.9	160	36.4	104	7.7	22	0	0	0	0	٦
12	*224.182	%89.371	1278	58.4	167	30.8	88	10.1	29	.7	2	0	0	٧
مكرر 9	*392.741	%89.65	1282	63.6	182	24.8	71	8.7	25	1.7	5	1.0	3	٨
11	*235.930	%89.58	1281	57.7	165	34.6	99	5.6	16	2.1	6	0	0	٩
2	*291.175	%91.329	1306	65.4	187	26.9	77	6.6	19	1.0	3	0	0	١٠
13	*329.350	%88.392	1264	56.6	162	31.5	90	10.1	29	.7	2	1.0	3	١١
5	*439.839	%90.559	1295	67.1	192	22.7	65	6.6	19	2.8	8	.7	2	١٢
7	*250.699	%90.07	1288	61.5	176	29.0	83	7.7	22	1.7	5	0	0	١٣
		%90.145	16758	مجموع المحور										

قيمة كا الجدولية عند مستوى $\alpha = 0.05$ (٩,٤٩)

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول (مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع) تراوحت ما بين (٨٨.٣٩٢%) و (٩١.٥٣٨%)، وجاءت قيمة (كا) لكل منها دالة احصائياً عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاستجابة بـ (موافق بشدة)، حيث جاءت العبارة (٢) (لممارسة الأنشطة المختلفة سواء الفردية أو الجماعية) في



المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩١.٥٣٨٪)، وجاءت العبارة (١١) (للتخلص من الوزن الزائد نتيجة نقص الحركة) في المرتبة الثالثة عشر حيث حصلت على نسبة مئوية (٨٨.٣٩٢٪).

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة هراجا "rcka ja" (٢٠١٥) (٢٩) والتي كانت من أهم النتائج أشارت إليها الدراسة توافر معرفة كبيرة لدى عينة بأهمية الرياضة للجميع في حياتهم وأن الرياضة للجميع تعد أسلوباً للحياة.

ويرى الباحث أن تلك النتائج تعكس إمام عينة البحث بالمفاهيم الأساسية للرياضة للجميع حيث أنها تعتبر وسيلة تربوية لاستثمار أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة البدنية المختلفة سواء الفردية أو الجماعية ولتعلم المهارات الحركية، وللتخلص من الوزن الزائد نتيجة نقص الحركة، وللوقاية من العديد من الأمراض وتقليل النفقات على العلاج، وللبعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية، لتحسين أسلوب حياة الفرد، فهي إحدى أنواع الرياضة التي تهتم بجميع الفئات المجتمعية ومناسبة لجميع المراحل العمرية، وقد يرجع هذا إلى الاهتمام المتزايد بالمجتمع في الآونة الأخيرة بالرياضة وانخراط فئات كثيرة في المجتمع بممارسة الأنشطة الرياضية.



٢/١٠ عرض وتفسير ومناقشة نتائج نتائج المحور الثاني: " دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع ": بناءً على النتائج التي تم جمعها من استمارة الاستبيان الخاصة بعينة البحث ومن خلال استخدام المعاملات المناسبة والملائمة لطبيعة البيانات تم التوصل إلى النتائج التالية:

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (ن=٢٨٦)

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		م
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	*370.853	%89.441	1279	57.0	163	36.4	104	4.5	13	1.0	3	1.0	3	١
3	*350.888	%88.811	1270	57.7	165	32.9	94	6.3	18	2.1	6	1.0	3	٢
5	*221.273	%88.601	1267	59.1	169	29.0	83	9.8	28	0	0	2.1	6	٣
7	*341.972	%88.392	1264	57.7	165	31.8	91	6.3	18	3.1	9	1.0	3	٤
9	*58.035	%87.343	1249	51.0	146	34.6	99	14.3	41	0	0	0	0	٥
6	*78.930	%88.462	1265	52.4	150	37.4	107	10.1	29	0	0	0	0	٦
4	*210.755	%88.741	1269	55.2	158	35.0	100	8.0	23	1.7	5	0	0	٧
8	*198.951	%88.322	1263	54.9	157	33.6	96	9.8	28	1.7	5	0	0	٨
1	*244.322	%90.14	1289	59.8	171	31.5	90	8.4	24	.3	1	0	0	٩
			%88.695	11415	مجموع المحور									

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٩,٤٩)

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني " دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع " تراوحت ما بين (٨٧.٣٤٣%) و (٩٠.١٤%)، وجاءت قيمة (كا) لكل منها دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) لصالح الاستجابة بـ (موافق بشدة)، حيث جاءت العبارة (٩) (تطوير محتوى تعليمي بصورة مبسطة وجذابة) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩٠.١٤%)، وجاءت العبارة (٥) (أستخدام نصوص موجزة توضح الرسوم) في المرتبة التاسعة حيث حصلت على نسبة مئوية (٨٧.٣٤٣%).

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (نوها) (noh, 2015) حيث كشفت الدراسة عن أن مميزات الإنفوجرافيك مثل أستخدم الصور والرموز، والتصميم الجيد، والألوان الجذابة،



ونصوص موجزة توضح الرسوم، أو الرسم البياني بإمكانها تشجيع المتعلمين علي فهم أفضل مع أي كم من المعلومات المقدمة من خلال ذلك.

ودراسة كوز وسيمز (kos, sims,) (2014) (٣٠) التي توصلت إلي أن الإنفوجرافيك كتقنية تعليمية حديثة كانت أفضل في تعلم المهارات في مقابل الطرق التقليدية وخاصة في الموضوعات المتصلة بالإبداع والتخيل البصري حيث كان للإنفوجرافيك دور مهم في المحافظة على إستئناف اهتمام الطلاب وجذب الإنتباهات أثناء دراسة تلك الموضوعات.

يؤكد محمد الحماحي نقلاً عن تيريزا ولانسكا "Teresa Walanska" (٢٠٢٠)

(١٧)

على أن الرياضة للجميع في المجتمع المعاصر تعد حركة واعية تعبر عن الاهتمام بالصحة والحالة البدنية الذي على دور الممارسة بانتظام لأوجه نشاط الرياضة للجميع في تطوير الصحة والحالة البدنية لكل الممارسين للنشاط البدني.

ويرى الباحث أن النتائج توضح أهمية الدور الذي يلعبه المحتوى الرقمي الأنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع وذلك يرجع إلى التميز عن الطرق التقليدية بجذب الانتباه والتفاعل مع الجمهور المستهدف، وتبسيط وتوضيح المعلومات المعقدة بشكل سهل وجذاب، واستخدام الألوان الجذابة مع أي كم من المعلومات المقدمة، واستخدام نصوص موجزة توضح الرسوم، واستخدام الصور والرموز بإمكانها تشجيع المتعلمين علي فهم أفضل، وتطوير محتوى تعليمي بصورة مبسطة وجذابة، واستخدام التصميم الجيد يعتبر من الأدوات التي يمكن الإعتماد عليها للتغلب علي مشكلات المتعلمين .



عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الثالث: " دور محتوى رقمي في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع ": بناءً على النتائج التي تم جمعها من استمارة الاستبيان الخاصة بعينة البحث ومن خلال استخدام المعاملات المناسبة والملائمة لطبيعة البيانات تم التوصل إلى النتائج التالية:

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث (ن=٢٨٦)

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		م
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	*328.741	%92.378	1321	68.2	195	26.6	76	4.2	12	1.0	3	0	0	١
1	*202.853	%93.147	1332	72.0	206	21.7	62	6.3	18	0	0	0	0	٢
3	*457.601	%91.329	1306	67.1	192	25.9	74	4.5	13	1.4	4	1.0	3	٣
13	*325.084	%88.042	1259	58.0	166	27.3	78	12.6	36	1.0	3	1.0	3	٤
14	*191.147	%87.972	1258	55.9	160	29.4	84	13.3	38	1.4	4	0	0	٥
15	*315.958	%87.692	1254	51.4	147	38.8	111	7.7	22	1.0	3	1.0	3	٦
4	*227.203	%89.51	1280	55.9	160	36.0	103	7.7	22	.3	1	0	0	٧
6	*220.909	%89.231	1276	57.7	165	31.8	91	9.4	27	1.0	3	0	0	٨
7	*218.811	%89.161	1275	56.6	162	33.6	96	8.7	25	1.0	3	0	0	٩
16	*56.755	%87.273	1248	51.7	148	32.9	94	15.4	44	0	0	0	0	١٠
18	*271.343	%85.944	1229	47.2	135	39.5	113	10.1	29	2.1	6	1.0	3	١١
10	*207.510	%88.671	1268	57.3	164	29.7	85	11.9	34	1.0	3	0	0	١٢
12	*208.517	%88.182	1261	58.4	167	28.7	82	8.4	24	4.5	13	0	0	١٣
9	*213.105	%88.741	1269	56.6	162	32.5	93	9.8	28	0	0	1.0	3	١٤
11	*343.860	%88.531	1266	57.0	163	33.2	95	7.0	20	1.0	3	1.7	5	١٥
17	*162.420	%86.643	1239	53.1	152	28.7	82	16.4	47	1.7	5	0	0	١٦
8	*223.007	%89.091	1274	58.0	166	31.5	90	9.4	27	0	0	1.0	3	١٧
5	*367.497	%89.301	1277	59.8	171	30.8	88	6.6	19	1.7	5	1.0	3	١٨
			22892	مجموع المحور										

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٩, ٤٩)



يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث " دور محتوي رقمي في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع " تراوحت ما بين (٨٥.٩٤٤٪) و (٩٣.١٤٧٪)، وجاءت قيمة (٢كا) لكل منها دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاستجابة بـ (موافق بشدة)، حيث جاءت العبارة (٢) (تنمية وتطوير اللياقة البدنية) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩٣.١٤٧٪)، وجاءت العبارة (١١) (توليد الاحساس بالأمان) في المرتبة الثامنة عشر حيث حصلت علي نسبة مئوية (٨٥.٩٤٤٪).

تتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة محمد أمين عبد السلام، حسن زايد راشد المكي (٢٠٢٠) (١٩)، رضا عامر، محمد عبد السلام (٢٠١٦) (٤)، بلال عبد العزيز بدوي (٢٠١٤) (٣)، حيث أكدت أهم النتائج على أن العينة لديهم اتجاهات إيجابية نحو أهمية ممارسة أوجه برامج ومشروعات الرياضة للجميع.

يؤكد محمد محمد الحماحمي (٢٠٢٠) (١٧) ومحمد محمد فضالي (١٩٩٢) (٢٠) على أن الرياضة للجميع تعتبر حق من حقوق الإنسان وتعد إحدى الظواهر الاجتماعية التي تهتم بالصحة والحالة البدنية والنفسية والتي تتيح الفرصة للجميع ومنهم المرأة والإناث بممارسة أوجه نشاطها.

ويرى الباحث أن النتائج تشير إلى أهمية دور المحتوي الرقمي في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع، يتحقق من ممارسة أنشطة الرياضة للجميع العديد الأهداف مثل تنمية وتطوير اللياقة البدنية، تنشيط الدورة الدموية وزيادة كفاءة عضلة القلب، الوقاية من بعض الأمراض المرتبطة بالبدانة ونقص الحركة، إشباع الميل للحركة في حله من السعادة والاحساس بالتفائل، توعية المستهدفين من كيفية الوقاية من الإصابة أثناء ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع، حرق سعرات حرارية عالية والمحافظة على القوام الرشيق، الاستمتاع بالممارسة الرياضية وإشباع الحاجة للتأمل في الطبيعة، إشباع الحاجة لتكوين صداقات، لشباع الدافع للتنافس والمغامرة، اشباع الحاجة للانتماء من خلال مشاركة جماعة النشاط الواحد، الحد من التوتر النفسي الناتج عن ظروف الحياة في المجتمعات المعاصرة، دعم الترابط الاسرى بممارسة الرياضة، البعد عن المتاعب اليومية والتغلب على روتين الحياة، توليد الاحساس بالأمان.

وذلك يرجع إلى نجاح المحتوى الرقمي في توضيح أهداف ممارسة أنشطة الرياضة للجميع والاثار الايجابية المترتبة على ممارستها .



عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الرابع: "دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع": بناءً على النتائج التي تم جمعها من استمارة الاستبيان الخاصة بعينة البحث ومن خلال استخدام المعاملات المناسبة والملائمة لطبيعة البيانات تم التوصل إلى النتائج التالية:

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية وكا ٢١ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع (ن=٢٨٦)

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		م
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
4	*92.755	%89.231	1276.00	58.0	166	30.1	86	11.9	34	0	0	0	0	١
7	*336.937	%88.671	1268.00	56.6	162	32.5	93	9.4	27	.3	1	1.0	3	٢
2	*107.755	%90	1287.00	57.3	164	35.3	101	7.3	21	0	0	0	0	٣
10	*296.483	%87.203	1247.00	52.4	150	35.0	100	9.8	28	1.7	5	1.0	3	٤
17	*288.266	%86.294	1234.00	51.0	146	36.7	105	6.6	19	3.8	11	1.7	5	٥
مكرر 10	*176.462	%87.203	1247.00	51.4	147	36.0	103	9.8	28	2.8	8	0	0	٦
5	*222.895	%89.021	1273.00	58.7	168	30.4	87	8.0	23	2.8	8	0	0	٧
18	*222.147	%84.056	1202.00	46.9	134	32.9	94	16.4	47	1.4	4	2.4	7	٨
مكرر 7	*210.196	%88.671	1268.00	53.1	152	38.1	109	7.7	22	1.0	3	0	0	٩
3	*97.182	%89.51	1280.00	57.7	165	32.2	92	10.1	29	0	0	0	0	١٠
1	*133.685	%91.119	1303.00	62.6	179	30.4	87	7.0	20	0	0	0	0	١١
16	*166.559	%86.643	1239.00	50.0	143	36.7	105	9.8	28	3.5	10	0	0	١٢
مكرر 10	*177.469	%87.203	1247.00	55.2	158	28.7	82	12.9	37	3.1	9	0	0	١٣
مكرر 10	*294.874	%87.203	1247.00	54.5	156	30.4	87	12.6	36	1.4	4	1.0	3	١٤
9	*198.979	%88.392	1264.00	54.2	155	34.6	99	10.1	29	1.0	3	0	0	١٥
6	*87.636	%88.811	1270.00	52.4	150	39.2	112	8.4	24	0	0	0	0	١٦
15	*286.657	%86.783	1241.00	54.2	155	30.4	87	11.5	33	2.8	8	1.0	3	١٧
مكرر 10	*298.545	%87.203	1247.00	50.7	145	37.8	108	9.4	27	1.0	3	1.0	3	١٨
		%87.956	22640	مجموع المحور										

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٩, ٤٩)

يتضح من جدول (١٢) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع "دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع" تراوحت ما



بين (٨٤.٠٥٦%) و(٩١.١١٩%)، وجاءت قيمة (كا٢) لكل منها دالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاستجابة بـ (موافق بشدة)، حيث جاءت العبارة (١١) (التأهيل بكيفية الاستمتاع بأوقات الفراغ من خلال ممارسة الرياضة للجميع) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩١.١١٩%)، وجاءت العبارة (٨) (توفير البرامج الاعلامية عن أوجه نشاط الرياضة للجميع المتوفرة لكل المراحل) في المرتبة الثامنة عشر حيث حصلت على نسبة مئوية (٨٤.٠٥٦%).

وتتفق مع نتائج دراسة "أحمد ماهر انور حسن"، "محمد سالم حسين درويش"، "وائل السيد العبد خليفة نور الدين"، "محمد جمال محمد محمود" (٢٠٢١) (٢) وكانت اهم الاستنتاجات فاعلية استخدام تقنية الانفوجرافيك بنمطي تقديمية في عروض البنية المعرفية للمحتوى التعليمي للمهارات الحركية الأساسية في العاب القوى للاطفال، كذلك كانت اهم التوصيات عقد دورات تدريبية لمعلمي التربية الرياضية لتعريفهم بكيفية تصميم وبناء وتنفيذ البرامج التدريبية القائمة على تقنية الانفوجرافيك والمستندة لأساليب التعلم الذاتي.

ويرى الباحث أن النتائج تشير إلى تأكيد عينة البحث على دور الهام الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع حيث تعد أداة تواصل مع الآخرين حول مختلف المواضيع المتعلقة بالرياضة للجميع، وسيلة لزيادة الوعي بأهمية الرياضة، مما يساعد على استثارة الدافعية لممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع، تهتم بالدعاية والترويج لأهمية الرياضة للجميع في حياة الإنسان المعاصر، تتيح الفرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة حتى يتمكن المواطنين من ذوي الميول المشتركة لممارسة بعض أوجه نشاط الرياضة للجميع، تعد طريقة للإجابة على التساؤلات حول المواضيع الرياضية المرتبطة بإثراء مجال الرياضة للجميع، تحفز الشباب على ممارسة أنشطة الرياضة للجميع، تنمي العديد من المعلومات المرتبطة بأوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية، تنمي العديد من المعلومات المرتبطة بأوجه نشاط الرياضة للجميع، تساعد مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية، التأهيل بكيفية الاستمتاع بأوقات الفراغ من خلال ممارسة الرياضة للجميع، تكوين اتجاهات إيجابية للمشاركة في أوجه أنشطة الرياضة للجميع.

ويرجع ذلك إلى مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية لانتشارها الكبير بين مختلف فئات المجتمع لسهولة الوصول إليها وسلاسة التعامل معها وتنوعها وتأثيرها الكبير.



٥/١٠ عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الخامس: "أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب في الحصول علي ثقافة الرياضة للجميع": بناءً على النتائج التي تم جمعها من استمارة الاستبيان الخاصة بعينة البحث ومن خلال استخدام المعاملات المناسبة والملائمة لطبيعة البيانات تم التوصل إلى النتائج التالية:

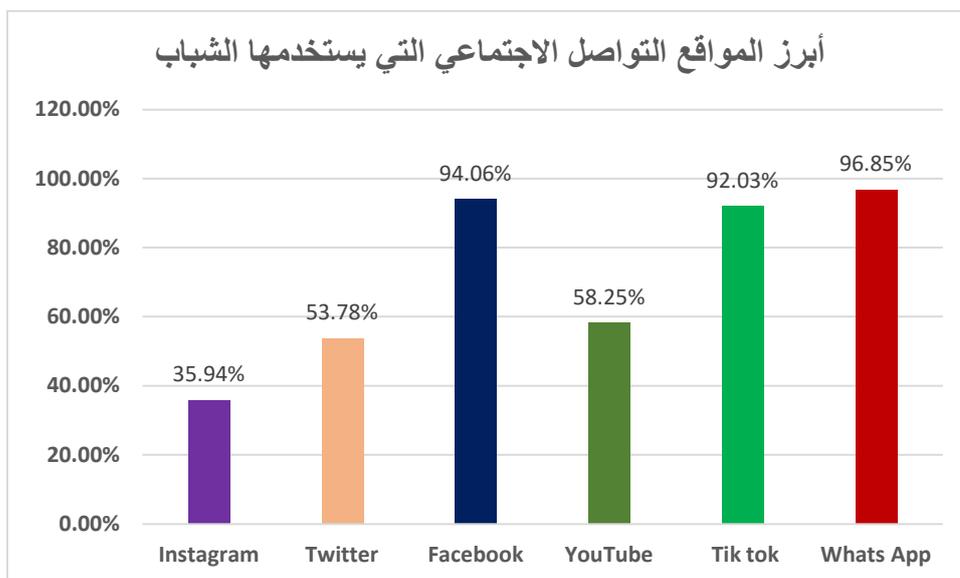
جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية وكا لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس (ن=٢٨٦)

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		م
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٦	*323.860	%35.944	514.00	8.4	24	4.2	12	7.7	22	18.2	52	61.5	176	١
٥	*375.189	%53.776	769.00	18.5	53	5.6	16	6.6	19	64.7	185	4.5	13	٢
٢	*802.007	%94.056	1345.00	86.7	248	1.0	3	9.1	26	2.1	6	1.0	3	٣
٤	*352.671	%58.252	833.00	4.5	13	9.4	27	63.3	181	18.2	52	4.5	13	٤
٣	*666.448	%92.028	1316.00	80.8	231	10.1	29	1.0	3	4.5	13	3.5	10	٥
١	*971.238	%96.853	1385.00	93.7	268	1.0	3	2.1	6	2.1	6	1.0	3	٦
			6162	مجموع المحور										
			%71.818											

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٩,٤٩)

يتضح من جدول (١٣) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس "أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب في الحصول علي ثقافة الرياضة للجميع" تراوحت ما بين (٣٥.٩٤٤%) و(٩٦.٨٥٣%)، وجاءت قيمة (كا) لكل منها دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاستجابة بـ (موافق بشدة)، ما عدا العبارة رقم (١) حيث جاءت قيمة كا دالة ولكن لصالح الاستجابة بـ (غير موافق بشدة) والعبارة رقم (٢) حيث جاءت قيمة كا دالة ولكن لصالح الاستجابة بـ (غير موافق) والعبارة رقم (٤) حيث جاءت قيمة كا دالة ولكن لصالح الاستجابة بـ (غير متأكد)، حيث جاءت العبارة (٦) (واتساب Whats App) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩٦.٨٥٣%)، وجاءت العبارة (١) (الانستغرام Instagram) في المرتبة السادسة حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٥.٩٤٤%).



وتتفق مع نتائج دراسة "مدحت عاصم عبد المنعم"، "ايهاب عادل فوزي جمال"، "محمد سالم حسين درويش"، "محمود أحمد نصرالدين أحمد"، (٢٠٢١) (٢٢): فاعلية برنامج تعليمي إلكتروني لتنمية مستوى الأداء التدريسي للطلاب المعلم، حيث توصل الي البرنامج التعليمي المقترح أدي إلى تحسن مستوى الأداء التدريسي لدي المتعلمين في مقرر التربية العملية في التربية الرياضية من خلال استخدام تطبيق الواتس اب والأدوات والوسائل التعليمية المستخدمة بالبرنامج. واستخدام برامج التواصل الاجتماعي لدي المتعلمين في مقررات مختلفة في التربية الرياضية واعداد المزيد من البرامج التعليمية الالكترونيه لزياده الفاعليه التعليميه.

ويرى الباحث أن النتائج توضح أن أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب في الحصول علي ثقافة الرياضة للجميع هي: (واتساب **Whats App**) ثم (الفيس بوك **Facebook**) ثم (التيكتوك **Tik tok**) ثم (اليوتيوب **YouTube**) ثم (التويتتر **Twitter**) ثم (الانستغرام **Instagram**)، ويرجع ذلك للانتشار الكبير لتلك التطبيقات وسهولة التعامل معها وان معظم خدماتها متاحة بصورة مجانية على الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر.

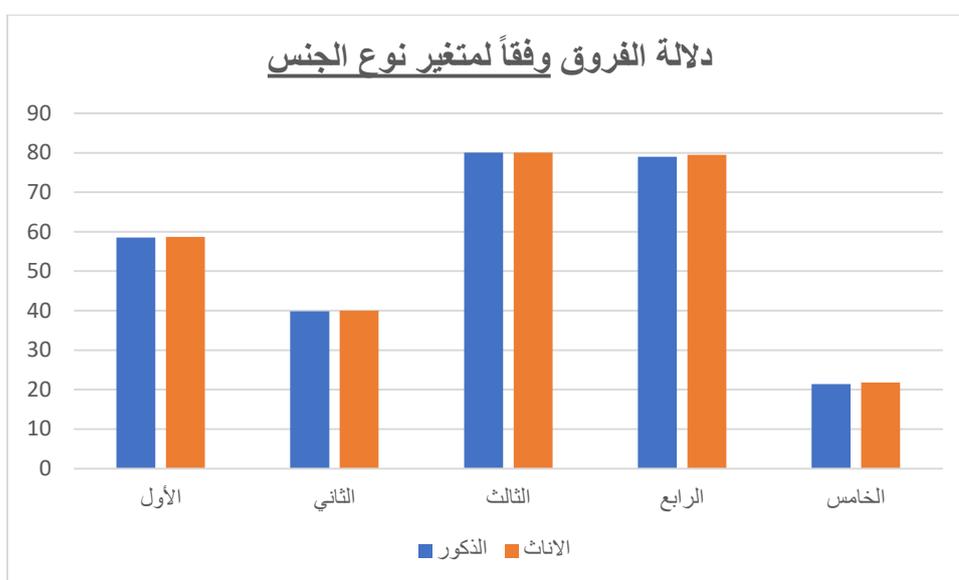


جدول (١٤)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير نوع الجنس في محاور ومجموع الاستبيان (ن=٢٨٦)

الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)	الإناث ن=٨٦		الذكور ن=٢٠٠		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.114	.141	6.761	58.674	6.090	58.560	الأول
.158	.238	5.482	40.023	4.996	39.865	الثاني
.023	.018	10.576	80.058	9.527	80.035	الثالث
.502	.374	11.061	79.512	10.090	79.010	الرابع
.401	1.004	3.287	21.826	2.592	21.425	الخامس
1.198	.323	31.826	280.09	27.360	278.90	مجموع الاستبيان

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 1.96$



شكل رقم (١)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير نوع الجنس

يتضح من جدول (١٤) وشكل رقم (١) أن قيمة (ت) المحسوبة غير دالة أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائية في جميع محاور الاستبيان بالإضافة إلى مجموع الاستبيان.

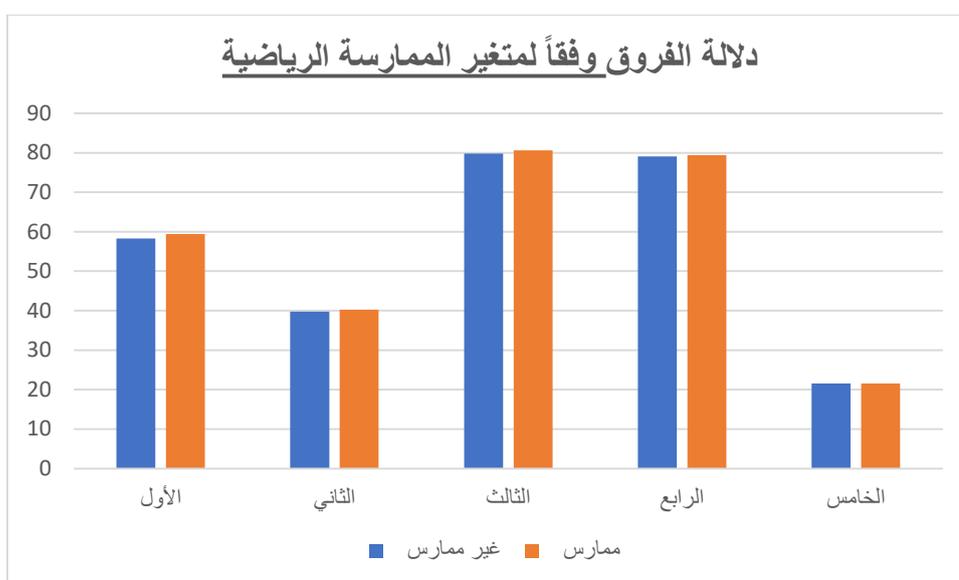


جدول (١٥)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الممارسة الرياضية في محاور ومجموع الاستبيان (ن=٢٨٦)

قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	غير ممارس ن=٧٧		ممارس ن=٢٠٩		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1.488	1.159	5.576	59.442	6.514	58.282	الأول
.641	.440	5.010	40.234	5.191	39.794	الثاني
.593	.778	9.651	80.610	9.917	79.833	الثالث
.239	.331	9.889	79.403	10.570	79.072	الرابع
.047	.0178	2.712	21.558	2.864	21.541	الخامس
.711	2.725	26.983	281.25	29.368	278.52	مجموع الاستبيان

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ١.٩٦



شكل رقم (٢)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الممارسة الرياضية

يتضح من جدول (١٥) وشكل رقم (٢) أن قيمة (ت) المحسوبة غير دالة أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائية في جميع محاور الاستبيان بالإضافة إلى مجموع الاستبيان.

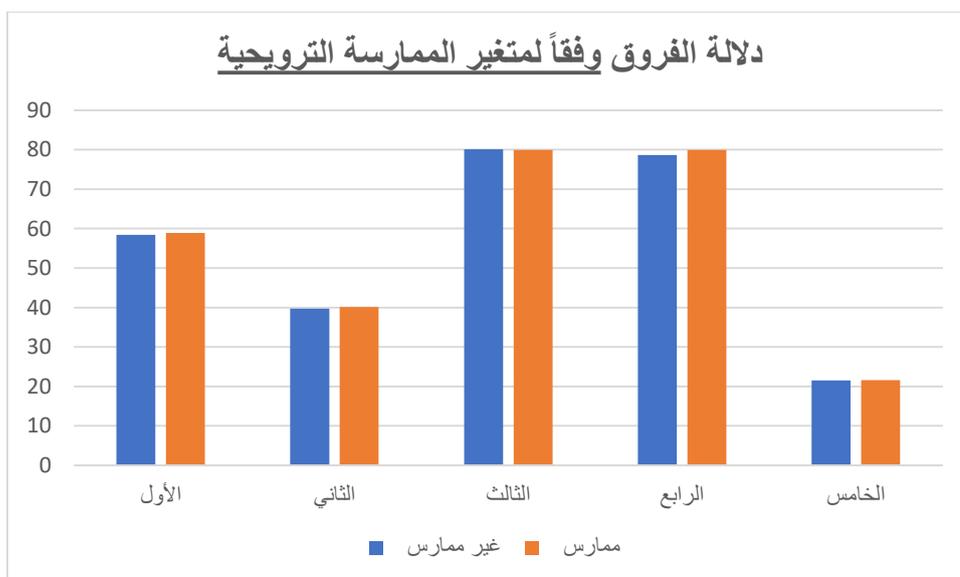


جدول (١٦)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الممارسة الترويحية في محاور ومجموع الاستبيان (ن=٢٨٦)

القيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	غير ممارس ن=١١١		ممارس ن=١٧٥		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.637	.486	6.215	58.892	6.343	58.406	الأول
.630	.393	5.158	40.153	5.134	39.760	الثاني
.181	.216	9.870	79.910	9.841	80.126	الثالث
.996	1.254	10.297	79.928	10.424	78.674	الرابع
.320	.110	2.982	21.613	2.718	21.503	الخامس
.581	2.027	29.643	280.50	28.183	278.47	مجموع الاستبيان

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ١.٩٦



شكل رقم (٣)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الممارسة الترويحية

ينتضح من جدول (١٦) وشكل رقم (٣) أن قيمة (ت) المحسوبة غير دالة أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائية في جميع محاور الاستبيان بالإضافة إلى مجموع الاستبيان.

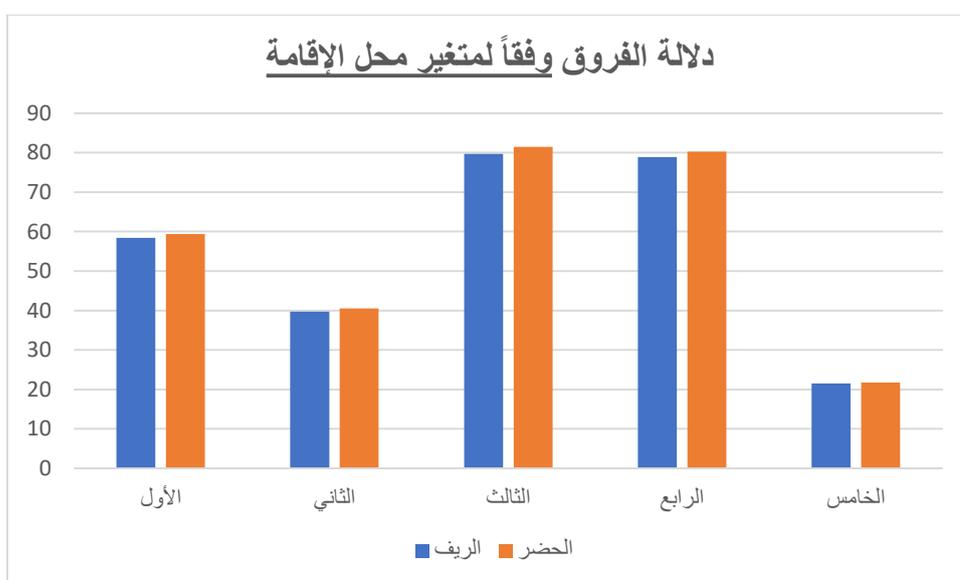


جدول (١٧)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير محل الإقامة في محاور ومجموع الاستبيان (ن=٢٨٦)

الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)	الريف ن=٦١		الحضر ن=٢٢٥		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.974	1.073	6.290	59.361	6.284	58.387	الأول
.736	.993	5.387	40.492	5.069	39.756	الثاني
1.822	1.285	9.789	81.475	9.834	79.653	الثالث
1.379	.921	10.971	80.246	10.213	78.867	الرابع
.286	.702	2.941	21.771	2.789	21.484	الخامس
5.198	1.255	30.158	283.34	28.290	278.15	مجموع الاستبيان

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ١.٩٦



شكل رقم (٤)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير محل الإقامة

ينتضح من جدول (١٧) وشكل رقم (٤) أن قيمة (ت) المحسوبة غير دالة أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائية في جميع محاور الاستبيان بالإضافة إلى مجموع الاستبيان.

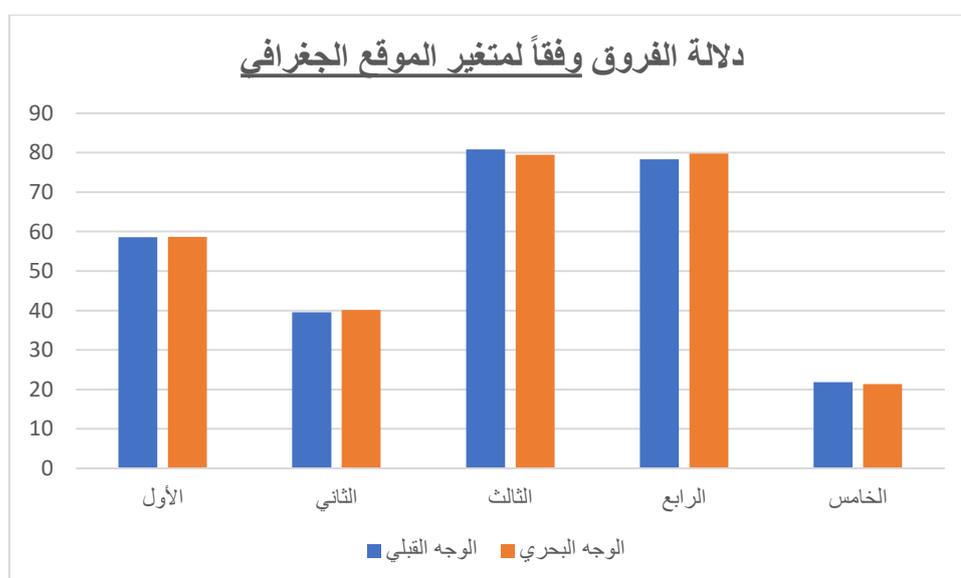


جدول (١٨)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الموقع الجغرافي في محاور ومجموع الاستبيان (ن=٢٨٦)

القيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	الوجه القبلي ن=١٦٥		الوجه البحري ن=١٢١		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
.075	.056	6.485	58.618	6.0331	58.562	الأول
.965	.593	5.062	40.164	5.241	39.570	الثاني
1.180	1.388	10.116	79.455	9.422	80.843	الثالث
1.136	1.410	10.445	79.758	10.266	78.347	الرابع
1.528	.544	2.300	21.315	3.387	21.860	الخامس
.037	.127	29.552	279.31	27.677	279.18	مجموع الاستبيان

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ١.٩٦



شكل رقم (٥)

دلالة الفروق وفقاً لمتغير الموقع الجغرافي

يتضح من جدول (١٨) وشكل رقم (٥) أن قيمة (ت) المحسوبة غير دالة أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائية في جميع محاور الاستبيان بالإضافة إلى مجموع الاستبيان.

- مما لا يعبر عن عدم تحقق فرضية البحث في وجود فروق دالة إحصائية في إستجابات عين البحث حول دور محتوى اليكتروني (انفوجرافيك) (Infographic) لنشر ثقافة الرياضة للجميع عبر وسائل التواصل الاجتماعي في ضوء المتغيرات (النوع، محل الإقامة، الممارسة الرياضية، الممارسة الترويحية).



يرى الباحث أن عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة البحث في جميع المتغيرات (نوع الجنس- الممارسة الرياضية - الممارسة الترويحية - محل الإقامة - الموقع الجغرافي) يرجع إلى ادراك عينة البحث بمفهوم الرياضة للجميع وعدم وجود اختلاف واضح بينهم حول أهميتها، وكذلك اتفاقهم حول أهمية دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع وتحقيق أهدافها، وعدم اختلافهم حول الدور الكبير الذي باتت تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع حيث أنها متاحة الاستخدام بصورة مجانية لكافة فئات المجتمع .

١١/٠ الإستخلاصات والتوصيات:

١١/١ الإستخلاصات: في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء أهداف البحث أرتضى للباحث النتائج الإحصائية أعلي من (٩٠%) لتبني النتائج حيث تمكن الباحث من الوصول للإستخلاصات الآتية:-

١١/١/١ إستخلاصات خاصة بالمحاور:

١١/١/١/١ إستخلاصات المحور الاول: (مفهوم ثقافة أنشطة الرياضة للجميع):

- لممارسة الأنشطة المختلفة سواء الفردية أو الجماعية بنسبة (91.54%).
- لتحسين أسلوب حياة الفرد بنسبة (91.33%).
- مناسبة لجميع المراحل العمرية بنسبة (90.84%).
- تربية لاستثمار أوقات الفراغ في الهواء الطلق بنسبة (90.63%).
- للوقاية من العديد من الامراض وتقليل النفقات على العلاج بنسبة (90.56%).
- إحدى أنواع الرياضة التي تهتم بجميع الفئات المجتمعية بنسبة (90.28%).
- لإشباع الهواية والاستمتاع بالمناظر الطبيعية بنسبة (90.07%).
- لتعلم المهارات الحركية بنسبة (90%).

١١/١/٢ إستخلاصات المحور الثاني: (دور محتوى رقمي أنفوجرافيك في نشر ثقافة أنشطة الرياضة للجميع):

- تطوير محتوى تعليمي بصورة مبسطة وجذابة بنسبة (90.14%).

١١/١/٣ إستخلاصات المحور الثالث: (دور محتوى رقمي في تحقيق أهداف أنشطة الرياضة للجميع) :



- تنمية وتطوير اللياقة البدنية بنسبة (93.15%).
 - تنشيط الدورة الدموية وزيادة كفاءة عضلة القلب بنسبة (92.38%).
 - الوقاية من بعض الأمراض المرتبطة بالبدانة ونقص الحركة بنسبة (91.33%).
- ٤/١/١١ إستخلاصات المحور الرابع: (دور وسائل التواصل الاجتماعي تجاه أنشطة الرياضة للجميع) :

- التأهيل بكيفية الاستمتاع بأوقات الفراغ من خلال ممارسة الرياضة للجميع بنسبة (91.12%).
 - تتيح الفرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة علي مواقع التواصل الاجتماعي حتى يتمكن المواطنين من ذوي الميول المشتركة لممارسة بعض أوجه نشاط الرياضة للجميع بنسبة (90%).
- ٥/١/١١ إستخلاصات المحور الخامس: (أبرز المواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب في الحصول علي ثقافة الرياضة للجميع):
- واتساب Whats App بنسبة (96.85%).
 - الفيسبوك Facebook بنسبة (94.06%).
 - التيك توك Tik tok بنسبة (92.03%).

٢/١١ التوصيات:

- ❖ تطوير نماذج تعليمية لبرامج الرياضة للجميع تتوحي الإستغلال العقلاني لتقنيات الحاسبات والمعلومات مثل تقنية الأنفوجرافيك والوسائط المتعددة ومهارات التصميم التعليمي وتوظيفها بطريقة مثلي في عمليتي التعليم والتعلم والممارسة الرياضية.
- ❖ وجود قنوات إلكترونية خاصة بموقع اليوتيوب لعرض فيديوهات المحتوي الأنفوجرافيك الخاصة ببرامج الرياضة للجميع والبت المباشر لها.
- ❖ دعم وزارة الشباب والرياضة للمشاريع التقنية عبر الإنترنت لنشر برامج الرياضة للجميع بالجامعات المصرية، وتشجيع القطاع التكنولوجي من خلال استخدام التقنيات الإلكترونية والبرمجيات المتطورة.
- ❖ ضرورة عمل دورات تثقيفية للقائمين ببرامج الرياضة للجميع من الفنيين والأخصائيين الرياضيين نحو تقديم برامج الرياضة للجميع في صورة انفوجرافيك.



- ❖ ضرورة الاستفادة المثلي من البحوث والدراسات العلمية في تطوير خطط وبرامج ومشروعات الرياضة للجميع، والاهتمام بإجراء الدراسات التي تركز على نوعية أوجه نشاط الرياضة للجميع في صورة انفوجرافيك التي يمارسها الطلاب في وقت فراغهم.
- ❖ الاهتمام بالإعلان والإعلام من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة وشبكات التواصل الاجتماعي عن أهمية الانتظام في ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع ومردود المشاركة في برامجها لدى الطلاب من تنشيط الدورة الدموية وزيادة كفاءة عضلة القلب وتنمية قوة عضلات الرجلين والجذع، والمحافظة على القوام الرشيق، وإتاحة الفرصة للانخراط في المجتمع وتكوين صداقات وتحقيق الرضا عن الحياة.
- ❖ الاهتمام بإقامة فعاليات مسابقات اعداد محتوى "الرياضة للجميع" بصفة دورية والاستعانة بالأخصائيين الرياضيين والترويحيين في الإشراف على البرامج والأنشطة الترويحية المقدمة بما يضمن تنوعها بالشكل الذي يخدم قطاع كبير من الطلاب من برامج ومشروعات الرياضة للجميع بحيث يشبع حاجتهم ويتيح الفرص لإعادة اكتشاف قدراتهم ومهارتهم ومواهبهم.



١٢/٠ المراجع

١٢/١ المراجع العربية:

- ١) أحمد طه حلمي (٢٠١٥): دراسة تحليلية للتوجهات الفلسفة المعاصرة في مجال للرياضة للجميع. رسالة دكتوراه غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
- ٢) أحمد ماهر انور حسن، محمد سالم حسين درويش، وائل السيد العبد خليفة نور الدين، محمد جمال محمد محمود (٢٠٢١): تأثير برنامج تعليمي باستخدام تقنية "Ilographic" على مستوى أداء بعض المهارات الحركية الأساسية في العاب القوي للأطفال، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان، المجلد ٩٢، العدد ٥، القاهرة.
- ٣) بلال عبد العزيز بدوي (٢٠١٤): اتجاهات مرتادي الأندية ومراكز الشباب نحو مناشط الرياضة للجميع وفقاً لبعض المتغيرات. بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوط.
- ٤) رضا عبد الحميد عامر، محمد محمد عبد السلام (٢٠١٦): اتجاهات المرأة نحو الرياضة للجميع بمحافظة بورسعيد وفقاً لبعض المتغيرات. بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (٧٦)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٥) سامح عبدالعال منصور (٢٠١٦): نظم الرياضة للجميع في بعض دول العالم دراسة مقارنة. رسالة دكتوراه غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
- ٦) سهام بن سلمان محمد الجريوي (٢٠١٤): فعالية برنامج تدريبي في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية من خلال تقنية الإنفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية لدي المعلمات قبل الخدمة، دراسات عربية في التربية وعلم النفس
- ٧) عمرو محمد احمد درويش وأماني أحمد محمد محمد عيد الدخني (٢٠١٥) : نمطا الأنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) عبر الويب ومعرفة أثرهما في تنمية مهارات التفكير البصري لدي أطفال التوحد واتجاهاتهم نحوه، تكنولوجيا التعليم ، ٢٥
- ٨) ليلى أحمد جرار (٢٠١٢) : الفيسبوك والشباب العربي، ط١، القاهرة: مركز الكتاب للنشر.



- ٩) محمد اللافي علام (٢٠١٨): إسهامات مراكز الشباب في تعزيز الانتماء لدى الشباب - دراسة مطبقة على بعض مراكز الشباب بمحافظة البحيرة. مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد (٦٠) الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، القاهرة.
- ١٠) محمد تركي علام (٢٠١٦): ممارسات مراكز الشباب في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب - دراسة طبقة على مراكز الشباب بمدينة قنا. مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد (٥٢)، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، القاهرة.
- ١١) محمد سالم حسين درويش (٢٠١٨) : استخدام تقنية الإنفو جرافيك (التفاعلي/ الثابت) على مستوى الأداء المهارى والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان.
- ١٢) محمد أحمد شلتوت (٢٠١٤) : مقال فن الأنفوجرافيك بين التشويق والتحفيز علي التعلم"، مجلة التعلم الإلكتروني، العدد (٢٣) ١ مارس ٢٠١٤
- ١٣) محمد عطية خميس (٢٠٠٣) تطور تكنولوجيا التعليم، القاهرة، دار قباء.
- ١٤) محمد فوزي محمد بيومي (٢٠٢٢): دراسة تحليلية لواقع برامج الأنشطة الرياضية للكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة. المجلة العلمية للبحوث التطبيقية في المجال الرياضي، وزارة الشباب والرياضة، المجلد الثاني، العدد (١).
- ١٥) محمد فوزي محمد بيومي (٢٠٢٢): دراسة تحليلية لواقع برامج الأنشطة الرياضية للكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة. المجلة العلمية للبحوث التطبيقية في المجال الرياضي، وزارة الشباب والرياضة، المجلد الثاني، العدد (١).
- ١٦) محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٣): الرياضة للجميع الفلسفة والتطبيق. القاهرة، مركز الكتاب للنشر.
- ١٧) محمد محمد الحماحمي (٢٠٢٠): أصول الرياضة للجميع. مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ١٨) محمد محمد الحماحمي (١٩٩٤) : الرياضة للجميع في ضوء الفكر الأولمبي. مؤتمر الرياضة والمبادئ الأولمبية، التراكمات والتحديات، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان، المجلد الثاني، القاهرة.
- ١٩) محمد محمد أمين عبد السلام، حسين زايد راشد الميكمي (٢٠٢٠): اتجاهات المرأة نحو الرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية ودولة الكويت (دراسة مقارنة).



- بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، مجلد (١٧)، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان.
- ٢٠) محمد محمد فضالي (١٩٩٢): الرياضة للجميع. مقالة في سلسلة الندوات العلمية الرياضية بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة، القاهرة.
- ٢١) محمود سيد هاشم (٢٠١٠): بناء برامج الرياضة للجميع في ضوء معايير الجودة الشاملة. رسالة دكتوراه غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٢٢) مدحت عاصم عبد المنعم، ايهاب عادل فوزي جمال، محمد سالم حسين درويش، محمود أحمد نصرالدين أحمد، (٢٠٢١): فاعلية برنامج تعليمي إلكتروني لتنمية مستوى الأداء التدريسي للطالب المعلم، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان، المجلد ٩٢، العدد ٥، القاهرة.
- ٢٣) نوال عبد الرحيم اسماعيل (٢٠١٨) : الاسس والقواعد الدولية لمنهجية الإعلام، ط١، دسوق، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، الجزائر : دار الجديد للنشر والتوزيع
- ٢٤) نور أسامة محمد صالح (٢٠١٣): تحليل أداء الإتحاد المصري للرياضة للجميع. رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٢٥) وسن سعيد رشيد ولمي اكم جلولو(٢٠٢٠): اتجاه منتسبو الوزارات العراقية نحو تطبيق مشروع برنامج الرياضة للجميع في دوائر ومؤسسات الدولة. بحث منشور، مجلة علوم التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بابل، العراق.
- ٢٦) يحيى محمد الجيوشي (١٩٩٨): إستراتيجية مقترحة للرياضة للجميع في جمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.

٢/١٢ المراجع الأجنبية:

- 27) Chen-Chao -Chien (2002): "The Impact of Recreation Sports Facilities Student's", Social Interaction and Campus Culture, vel 63-05a of dissertation abstract international, p 1990,.
- 28) Donna Admont (2006): Beegel, J., & Hand, K. (2014). Infographics for Dummies. Wiley. Retrieved March11, (2015) From



<http://site.ebrary.com/lib/sdl/reader.action?docID=10882890&pg=17>

- 29) Hrcka, J. (٢٠١٥) : The third Ageing sport for all, Kinesiology, Yugoslavia, ٢٠١٥.
- 30) Kos, B. A., Sims, E (2014): Infographics: Rocky Mountain Celebration of Women in Computing. Laramie, WY, USA. Retrieved 7 April 2016 from http://scholar.colorado.edu/atlas_gradpapers/1/ – (2014)
- 31) **Noh, mohd amin mohd, shamsudin, wan Nur Khalisahm Nudin, Anith Liyana Amin, Jing, Hoo Fang, Daud, Shaffe mohd, Abdullah, Nik Narimah Nik, & Harun, mohd Fauzi. (2015): The Use of Infographics as Tool for Facilitating Learning. In Hasdinor Oskar Hassan, Zainal Shahrman Abidin, Rafeah Legino, Rusmadiyah Anwar, & Fairus Muhamad Kamauzaman (Eds), International Colloquium of Art and Design Education Research (I-CADER 2014) (pp.559–567).**