



الممارسات الترويجية وعلاقتها بالتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين

بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة

د/ هشام عبد الحميد النادى

مقدمة ومشكلة البحث:

تمثل التغيرات السريعة والمنافسة أحد سمات العصر الحالي وهي بمثابة تحديات بيئية تواجه هذه المؤسسات، فالمؤسسات بشكل عام والمؤسسات بشكل خاص تعتبر ضمن هذا التنافس، مما يتطلب البحث عن وسائل وطرق جديدة تمكنها من التكيف مع التغيرات الخارجية ومواكبة التطورات التكنولوجية وتحسين الموقع التنافسي، وحيث أصبحت الوسائل والأساليب التقليدية غير قادرة علي مواجهه هذه التحديات، مما استدعت الحاجة من العلماء والباحثين لإيجاد وسائل وأساليب واستراتيجيات ذات فاعلية وقدرة عالية علي استيعاب التحديات البيئية، ومن الموضوعات المعاصرة موضوع التفكير الاستراتيجي للقيادات الرياضية، إذ يمثل المعرفة والبصيرة من أجل تحديد الفرص ومواجهه التغيرات والتهديدات وإيجاد الحلول للمشاكل التي تقابل المؤسسات.

ويؤكد نايف سعادة (٢٠٠٦) ، ليث الحكيم ، وأثير القريشي (٢٠١٨) على أن إعداد القيادات الرياضية إعدادا مناسباً يعد من الضروريات الرئيسية كون المتغيرات والتطورات التي حدثت في الآونة الأخيرة في المؤسسات الرياضية تطلب من القيادي أن يسير وفق أفكار جديدة تلائم الظروف الحالية، ومن أهمها تبني التفكير الاستراتيجي الذي يعد من المكونات المعرفية التي ترتبط بتبادل التأثيرات مع الإدراك والتعلم والذكاء والوعي الاستراتيجي وما ينتج عنها من وتصور استراتيجي. (٣٢ : ١٩) (٢٢ : ٤٠)

ويذكر مدحت أبو النصر (٢٠٢٠) أن نجاح القيادات في أدائها يتوقف على تفعيل إدارتها والقدرة على توجيه القدرات العملية والإدارية نحو الهدف المرسوم، والإدارة الناجحة يتوقف نجاحها علي ما تمتلكه من قدرات ومهارات ومعارف ومعلومات تتعلق بهذا الميدان (29 : 45)

ويشير محمود طلبة (٢٠١٠) إلى إن قدرات القائد الرياضي تعد هي الأساس في تطبيق التفكير الاستراتيجي وذلك من خلال تخيل دور القيادات الرياضية في المؤسسات التعليمية في إطار حركة الاتجاهات الرياضية العالمية وإحداثها ومن ثم تحديد وضعها التنافسي بين المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية، وإن التصرفات المطلوبة تجاه المواقف المختلفة التي



يقابلها القادة يتوقف تحديدها على التفكير الاستراتيجي، الذي يقدم سبل التعامل مع الفرص والقيود، التي تتعرض لها مسارات المؤسسات التعليمية. (٢٨ : ٤٠)

و، ويذكر ثابت ادريس ، طارق يونس (٢٠٢٠) انه في ظل نظرا للتطورات العالمية التي تحدث في طريقة عمل المؤسسات عامة والمؤسسات خاصة في العقدين الاخيرين فإن أساليب ونظم التخطيط التقليدية للتفكير الاستراتيجي والمعتمدة علي التنبؤ والخبرة الماضية في تحليل الاحداث التاريخية لم تعد قادرة علي مواجهة تحديات المستقبل والتكيف مع المتغيرات العالمية المتلاحقة فإن التفكير الاستراتيجي قد ظهر بكون متغيرا عالميا ناشئ في سياق تطور الاستراتيجية وانعكاسا للتغيرات السياسية والاقتصادية والتقنية في القرن العشرين، وبدأت منذ ذلك الحين تظهر ملامح تأطير التفكير الاستراتيجي بغية بناء نموذج موحد للقياس.

(٢٠ : ١٩) (٣ : ٤٠)

وعليه يذكر طارق محمد (٢٠٢١) ، مدحت أبو النصر (٢٠٢٠) فإن التفكير الاستراتيجي يفرز استراتيجية ناجحة إذ يربط بين العوامل الداخلية والخارجية المرتبطة بالبيئة، أي أنه يعد معيارا يميز بين المنظمات والقيادات ذات التخطيط الاستراتيجي والخبرات السابقة وبين المنظمات والقيادات التي لا تمتلك تلك الاستراتيجيات وهذا المعيار أصبح ملازما للانتقال إلى حالة التمييز في الأداء وملائما للتطبيق الجيد والفعال للإدارة الاستراتيجية. (١٦ : ٢٤) (٢٩ : ٤٤)

ويشير محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٢٠١٠) أن وقت الفراغ أصبح استثمارا لدي القيادات الرياضية إحدى المشكلات الهامة والملحة في حياة الأمم والمجتمعات بصفة عامة، ولأهمية وقت الفراغ فإن بعض الدول لا تهتم بتوفير وقت الفراغ فقط لأفرادها، بل تهتم بالمقام الأول بالتخطيط العلمي لطرق وأشكال استثماره، حتي لا يتحول هذا الوقت إلي وقت ترتكب فيه الجرائم والانحرافات النفسية والاجتماعية غير التربوية التي تضر بحياة الفرد والمجتمع، وأن الترويح يعتبر عاملا هاما في تحديد ثقافة الافراد فلم يعد الترويح نشاطا هامشيا بل هو عامل مؤثر في إثراء تلك الثقافة، إلا أن هذا الدور للترويح مشروط بمجموعة من العوامل تكفل له النجاح في مهمته. (٢٦ : ١٥٥)

ويوضح كمال عبد الحميد نقلا (٢٠١٧) عن وارتز Wirtz (٢٠٠١) أن ممارسة الأنشطة الترويحية والمساندة الاجتماعية والاستقلال الذاتي للأفراد حيث يعد ذلك من مؤشرات الحياة الجيدة. ويضيف روفيو وآخرون (٢٠٠٧) أن ممارسه الأنشطة الترويحية والهوايات من



الأمر التي تساعد علي تحسين الحالة النفسية والاجتماعية وتحسين الذاكرة وتحسين الصحة العقلية للممارسين. (٢١ : ٦٧)

كما تشير سماح سالم وآخرون (٢٠١٥) إلى أن الاشتراك في الأنشطة الترويحية يتيح الفرص لاستثمار الطاقة والقدرات الإيجابية ويساعد علي التفاعل الاجتماعي مما يزيد من الاقبال علي الحياة وتحسين الدافع لدي الممارس. (١٢ : ١٢٨).

وفي اطار التطوير المؤسسي واعادة الهيكلة التي تسعى الدولة المصرية للسعي فيها قامت وزارة الشباب والرياضة بتغيير مسمى الادارة المركزية للتخطيط والمتابعة إلى الادارة المركزية للادارة الاستراتيجية وهي الادارة المكلفة باعداد الخطة الاستراتيجية للوزارة والاهداف التنفيذية والبرامج التشغيلية ومعدلات الاداء المطلوب تحقيقها خلال العام وذلك بالتنسيق مع باقي الادارات المركزية . وتتضمن الادارة المركزية للادارة الاستراتيجية (٢) ادارة عامة هي : الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات - الادارة العامة لادارة الازمات والكوارث والحد من المخاطر (٣٧ : ٣٢) .

ومن خلال ما تقدم وباستعراض الاطار المرجعي من الدراسات العربية والأجنبية التي أجريت في الترويج والأنشطة الترويحية كدراسة كلاً من هالة مصطفى ، صفوت جمعه (٢٠٢٠) (٣٥) بن سمشية العيد (٢٠١٩) (٢) ، محمد قدوري (٢٠١٥) (٢٠) ، حمدينو السيد عمر (٢٠٢١) (٦) ، حمدينو عمر والسيد عيسوى (٢٠١٧) (٥) ، نبيله عبدالمنعم (٢٠١٨) (٢٥) ، بن شمسيه العيد (٢٠١٩) (٣) ، عمرو هلاي، محمد إسماعيل (٢٠٢٠) (١٨) ، نبيلة شحاتة (٢٠١٨) (٣٣) زينب البليطى (٢٠٢١) (١٠) وكذلك الدراسات في مجال التفكير الاستراتيجي للقيادات كدراسة كلاً من نايف سعادة (٢٠٠٦) (٢٤) ، ماجد الفرا (٢٠٠٩) (٢٢) ، محمد الشهري (٢٠١٠) (٢٣) سلوى العبودى (٢٠١٠) (١١) أحمد شاكر (٢٠١٥) (١) ، صبرينه ترغيبى (٢٠١٥) (١٤) ، رضوان إسماعيل (٢٠١٢) (٨) ، حيدر طه وآخرون (٢٠١٨) (٧) ، صبا عطا لله (٢٠١٨) (١٣) ، ليث الحكيم وأثير سليمان (٢٠١٨) (٢١) ، محمدى عبد القادر (٢٠٢١) (٢٧) يتضح أن الترويج والأنشطة الترويحية له دور هام في تطوير الفرد والمجتمع من جميع النواحي البدنية والعقلية والاجتماعية والنفسية، كما يتضح أهميه التفكير الاستراتيجي وتنميته في إحداث التغيير المطلوب في المؤسسات التعليمية الرياضية مدي أهمية ممارسه الأنشطة الترويحية لمساهمتها في التفكير الاستراتيجي لقيادات التربية الرياضية، من هنا قام الباحث بإجراء هذا البحث لمعرفة العلاقة بين الممارسات الترويحية والتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة



هدف البحث: التعرف على الممارسات الترويحية وعلاقتها بالتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

١- ما الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة ؟

٢- ما مستوي التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة ؟

٣- ما العلاقة بين الممارسات الترويحية والتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي الذي يهدف لدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع بوصفها وصفاً دقيقاً والتعبير عنها كميّاً وكيفياً.

مجتمع وعينة البحث: يمثل مجتمع البحث جميع القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة بإجمالي عدد (١٢٠) قيادة وعامل، وقد قام الباحث باختيار العينة الأساسية بالطريقة العمدية من مجتمع البحث وبلغ عددهم (١٠٠) قائد بنسبة مئوية قدرها (٨٣.٣٣٪)، كما قام الباحث باختيار عينه للدراسة الاستطلاعية عددها (٢٠) قائد وذلك لإجراء المعاملات العلمية للمقاييس المستخدمة. وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث

جدول (١) حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي (ن=١٠٠)

م	العينة	عدد القيادات والعاملين	النسبة المئوية%
١	العينة الأساسية	١٠٠	٨٣,٣٣%
٢	عينة الدراسة الاستطلاعية	٢٠	١٦,٦٦%
٣	باقي أفراد المجتمع	-	٠%
٤	إجمالي المجتمع الأصلي	١٢٠	١٠٠%

وسائل وأدوات جمع البيانات:

١- استبيان الممارسات الترويحية: إعداد الباحث مرفق (٣)

- قام الباحث بالاطلاع على العديد من المراجع العلمية والدراسات العلمية المرتبطة بمجال هذا البحث، كدراسة هشام يوسن (٢٠١٣)(٢٧)، جمال قواري (٢٠١٩)(٢٩)، نبيلة شحاته (٢٠١٨)(٣٣)، اسلام عبد المنعم (٢٠٢١)(١)، رقيه خضر (٢٠٢١)(٩)،



زينب البليطي (٢٠٢١)(١٠)، جمال تقيق قوراي (٢٠١٩)(٤)،
كمال عبد الحميد (٢٠١٧)(٢١)، محمود طنبة(٢٠١٠)(٢٨)،

- وكذلك استطلاع آراء السادة الخبراء والذي بلغ عددهم (٩) مرفق (١) من الخبراء المتخصصين في مجال الترويج وعلم النفس في الصورة المبدئية لمحاور وعبارات استبيان الممارسات الترويجية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهم في الصورة المبدئية (٣) محاور (٤٣) عبارة.
- تحديد النسبة المئوية لكل محور وكل عبارة من محاور وعبارات استبيان الممارسات الترويجية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة قامت الباحث باختيار المحاور والعبارات التي حصلت علي نسبة (٨٥.٧١% - ١٠٠%) من مجموع آراء السادة الخبراء، والوصول إلي الصورة النهائية لاستبيان الممارسات الترويجية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة والذي يحتوي على (٣) محاور (٤٠) عبارة مرفق (٤) وهذا ما يوضحه جدول (٢)

جدول (٢) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة

لاستبيان الممارسات الترويجية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة

المحور	العدد المبدئي للعبارات	%	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي للعبارات	%
الأول	١٠	٢٣,٢٦%	٢	٨	٢٠%
الثاني	٢٥	٥٨,١٤%	١	٢٤	٦٠%
الثالث	٨	١٨,٦٠%	٠	٨	٢٠%
الإجمالي	٤٣	١٠٠	٣	٤٠	١٠٠%

يوضح جدول (٢) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان الممارسات الترويجية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة وتتم الاستجابة علي الاستبيان من خلال ثلاثة اختيارات (أوافق تماما - أوافق إلي حد ما - لا اوافق) وتأخذ العبارات (٣-٢-١) علي الترتيب، والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح ما بين (٤٠ - ١٢٣).

وقام الباحث بالتحقق من صدق وثبات الاستبيان بإجراء الدراسة الاستطلاعية الاولي وذلك بتطبيق ذلك الاستبيان علي عينه عددها (٢٠) قائد من مجتمع البحث وخارج عينه البحث الأساسية وذلك يوم الثلاثاء ١٤/٧/٢٠٢٢، وقامت الباحث بإيجاد الصدق عن طريق إيجاد



جدول (٤) معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي
لاستبيان الممارسة الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية
بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٠)

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط
١	مفهوم الترويح	*٠,٦٧١
٢	الأنشطة الترويحية الممارسة	*٠,٧٦٨
٣	العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية	*٠,٧٩٩

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٣٢

يوضح جدول (٤) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي لمحاور استبيان الممارسة الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوح معامل ارتباط المحور مع الأستبيان ككل (٠.٧٩٩) كأكبر قيمة، (٠.٧٦٨) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة (ر) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٣٢

حساب الثبات بطريقة الفا لكر و نباخ:

قام الباحث بإيجاد الثبات من خلال معامل الفا لكر و نباخ لعبارات محاور استبيان الممارسة الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) معامل الفا كرونباخ لمحاور استبيان
الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة
الشباب والرياضة (ن = ٢٠)

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		عبارات المحاور	لمحاور الاستبيان
١	مفهوم الترويح	٧٨٢.٠	٠,٧٨٨
٢	الأنشطة الترويحية الممارسة	٠,٨١١	
٣	العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية	٠,٧٩٣	

يتضح من جدول (٥) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور استبيان الممارسة الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (٠.٧٨٣ إلى ٠.٨١١) ومعامل الفا لكرونباخ للاستبيان بلغ (٠.٧٨٨) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة



المركزية للإدارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه الأبعاد من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان.

٢- أساليب التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة : إعداد الباحث مرفق (٣)

- قام الباحث بالاطلاع على العديد من المراجع العلمية والدراسات العلمية المرتبطة بمجال هذا البحث عامه ومجال الإدارة العامة وعلم النفس بوجه خاص، كدراسة رضوان إسماعيل وعبد الغني مجاهد (٢٠١٢) (٨)، أحمد شاكر (٢٠١٥) (١)، صبرين ترغيب (٢٠١٥) (١٤)، صبا عطا الله (٢٠١٨) (١٣)، نيث الحكيم وأثير سلمان (٢٠١٨) (١٩).

- وكذلك استطلاع آراء السادة الخبراء والذي بلغ عددهم (٧) مرفق (١) من الخبراء المتخصصين في مجال الترويج والإدارة الرياضية في الصورة المبدئية لمحاور وعبارات أساليب التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهم في الصورة المبدئية (٣) محاور (٢٦) عبارة.

- تحديد النسبة المئوية لكل محور وكل عبارة من محاور وعبارات استبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة قام الباحث باختيار المحاور والعبارات التي حصلت علي نسبة (٨٥.٧١٪ - ١٠٠٪) من مجموع آراء السادة الخبراء، والوصول إلى الصورة النهائية لاستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والذي يحتوي علي (٣) محاور و(٢٥) عبارة مرفق (٥) وهذا ما يوضحه جدول (٦).

جدول (٦) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة

لاستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة

المحور	العدد المبدئي للعبارات	%	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي للعبارات	%
الأول	٩	٣٤,٦٢٪	--	٩	٣٦٪
الثاني	٩	٣٤,٦٢٪	١	٨	٣٢٪
الثالث	٨	٣٠,٧٦٪	--	٨	٣٢٪
الإجمالي	٢٦	١٠٠٪	١	٢٥	١٠٠٪



التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة .

جدول (٨) معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي
أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية
بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٠)

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط
١	المحور الأول: تقييم الوضع الراهن	*٠,٧٧٦
٢	المحور الثاني: التفكير المنظومي	*٠,٦٣٩
٣	المحور الثالث: الرؤية المستقبلية	*٠,٨٠٦

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٣٢

يوضح جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي لمحاور أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوح معامل ارتباط المحور مع الأستبيان ككل (٠.٦٣٩) كأكبر قيمة، (٠.٨٠٦) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٣٢ .

حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ: قام الباحث بإيجاد الثبات من خلال معامل الفا لكرونباخ لعبارات محاور أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وجدول (٩) يوضح ذلك.

جدول (٩) معامل الفا لكرونباخ لمحاور أستبيان

التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٠)

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		لعبارات المحاور	لمحاور الاستبيان
١	المحور الأول: تقييم الوضع الراهن	٧٩١.٠	٠,٨٣٣
٢	المحور الثاني: التفكير المنظومي	٠,٨٩٤	
٣	المحور الثالث: الرؤية المستقبلية	٠,٦٥٤	

يتضح من جدول (٩) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للعبارات ما بين (٠.٦٥٤) إلي (٠.٨٩٤) ومعامل الفا



لكرونيباخ للاستبيان بلغ (٠.٨٣٣) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه المحاور من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان.

التطبيق الميداني للبحث :

بعد التأكد من توافر كل الشروط العلمية والفنية والإدارية وصلاحيه استبيان الممارسات الترويجية وأستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة واختيار عينة عمدية عددها (١٠٠) موظف ، وذلك وفق التعليمات التي حددت لاستخدامه على عينة البحث الأساسية، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٨/٢٩ وحتى ٢٠٢٢/١٠/٦ وقد راعت الباحثة قبل تنفيذها للبحث ما يلي:

- كتابة الأستبيان على إحدى مواقع Google وهو جوجل درايف Google Drive.
- طبع استمارات التسجيل وكشوف التفريغ.
- إعطاء شرح وافى لأفراد العينة حول الأستبيان.
- التأكيد على أفراد العينة بالتالي:
 - عدم وضع أكثر من علامة أمام كل عبارة.
 - عدم ترك عبارة دون علامة أمامها.
 - التوضيح أن نتائج الاستجابات على الأستبيان سرية وسوف تستخدم هذه البيانات بغرض البحث العلمي فقط.
 - لا يوجد إجابته صحيحه وأخرى خاطئة.

المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث برنامج الحزم الإحصائية SPSS لمعالجة البيانات إحصائياً، واستعانت بالأساليب الإحصائية التالية: معامل الارتباط، معامل الفا (كرونيباخ)، كا^٢، التقدير النسبي، الأهمية النسبية، مصفوفة الارتباط البسيط.



عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة علي التساؤل الأول "ما الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وذلك من خلال جدول (١٠)

جدول (١٠) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينه البحث في استبيان الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة

(ن = ١٠٠)

الترتيب	كـا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لاوافق		أوافق لحدما		أوافق تماما		العبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
المحور الأول: مفهوم الترويح										
٢	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	١
٢	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٢
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٣
٢	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٤
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٥
٨	٩٩,٥١	٩١,٦٧	٢٧٥	٥,٠٠	٥	١٥,٠٠	١٥	٨٠,٠٠	٨٠	٦
١	٢٠٠,٠٢	١٠٠,٠٠	٣٠٠	-	٠	-	٠	١٠٠,٠٠	١٠٠	٧
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٨
المحور الثاني: الأنشطة الترويحية الممارسة										
١٢	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	٩
٨	٧٤,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	-	٠	٣٠,٠٠	٣٠	٧٠,٠٠	٧٠	١٠
١٦	٣٢,٠٠	٨٠,٠٠	٢٤٠	٢٠,٠٠	٢٠	٢٠,٠٠	٢٠	٦٠,٠٠	٦٠	١١
٨	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	١٢
١٧	١٤,٠٠	٧٦,٦٧	٢٣٠	٢٠,٠٠	٢٠	٣٠,٠٠	٣٠	٥٠,٠٠	٥٠	١٣
٣	١٧١,٥٢	٩٨,٣٣	٢٩٥	-	٠	٥,٠٠	٥	٩٥,٠٠	٩٥	١٤
١٧	٣٨,٠٠	٧٦,٦٧	٢٣٠	٣٠,٠٠	٣٠	١٠,٠٠	١٠	٦٠,٠٠	٦٠	١٥
١	٢٠٠,٠٢	١٠٠,٠٠	٣٠٠	-	٠	-	٠	١٠٠,٠٠	١٠٠	١٦
١٢	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	١٧
١٥	٦٢,٠١	٨٣,٣٣	٢٥٠	٢٠,٠٠	٢٠	١٠,٠٠	١٠	٧٠,٠٠	٧٠	١٨
٢٠	٢,٠٠	٧٠,٠٠	٢١٠	٣٠,٠٠	٣٠	٣٠,٠٠	٣٠	٤٠,٠٠	٤٠	١٩
١٢	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	٢٠
٤	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٢١
٨	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	٢٢
٢٠	٢,٠٠	٧٠,٠٠	٢١٠	٣٠,٠٠	٣٠	٣٠,٠٠	٣٠	٤٠,٠٠	٤٠	٢٣
٢٣	٨,٠٠	٦٦,٦٧	٢٠٠	٤٠,٠٠	٤٠	٢٠,٠٠	٢٠	٤٠,٠٠	٤٠	٢٤
٢٠	٢٦,٠٠	٧٠,٠٠	٢١٠	٤٠,٠٠	٤٠	١٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	٥٠	٢٥
١	٢٠٠,٠٢	١٠٠,٠٠	٣٠٠	-	٠	-	٠	١٠٠,٠٠	١٠٠	٢٦
٥	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	٢٧
٥	١٢٠,٥١	٩٣,٣٣	٢٨٠	٥,٠٠	٥	١٠,٠٠	١٠	٨٥,٠٠	٨٥	٢٨
١١	٦٦,٥١	٨٨,٣٣	٢٦٥	٥,٠٠	٥	٢٥,٠٠	٢٥	٧٠,٠٠	٧٠	٢٩
٥	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	٣٠
١٧	٣٨,٠٠	٧٦,٦٧	٢٣٠	٣٠,٠٠	٣٠	١٠,٠٠	١٠	٦٠,٠٠	٦٠	٣١



تابع جدول (١٠) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينه البحث في استبيان الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة (ن = ١٠٠)

الترتيب	كـا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا اوافق		أوافق لحد ما		أوافق تماما		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
المحور الثالث: العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية:										
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٣٢
٩	٩٩,٥١	٩١,٦٧	٢٧٥	٥,٠٠	٥	١٥,٠٠	١٥	٨٠,٠٠	٨٠	٣٣
٨	١٢٠,٥١	٩٣,٣٣	٢٨٠	٥,٠٠	٥	١٠,٠٠	١٠	٨٥,٠٠	٨٥	٣٤
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٣٥
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٣٦
٧	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٣٧
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٣٨
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٣٩
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٤٠

*قيمة كـا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كـا) لاستجابات عينه البحث في استبيان الممارسة الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاور الاستبيان ما بين (٢٠٠-٣٠٠)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارة في الاستبيان ما بين (٦٦.٦٧٪ - ١٠٠٪)، كما تراوحت قيمة (كـا) للعبارة ما بين (٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٠.٠٢) وهذه القيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، عدا العبارة رقم (١٩)، (٢٣).

يتضح من جدول (١٠) أن الأهمية النسبية لجميع عبارات استبيان الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة بلغت جميعها بمستوي مرتفع، حيث احتلت العبارة رقم (٧) والعبارة رقم (١٦) والعبارة رقم (٢٦) المرتبة الاولى بنسبه (٩٨.٣٣٪)، واحتلت العبارة رقم (٤) المرتبة الثانية بنسبة قدرها (٩٨.٣٣٪) بينما احتلت العبارة رقم (١) والعبارة رقم (٢) والعبارة رقم (٢١) والعبارة رقم (٣٢) والعبارة رقم (٣٥) والعبارة رقم (٣٦) والعبارة رقم (٤٠) المرتبة الثالثة بنسبة (٩٦.٦٧٪) بينما المرتبة الأخيرة بنسبة (٦٦.٦٧٪).

كما يتضح من جدول (١٠) أن القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة يمارسون الأنشطة الترويحية المختلفة بصورة منتظمة لما اتضح من اهميتها في تنمية التفكير الاستراتيجي وتحسين الصحة العامة والحالة المزاجية لديهم وكذلك



المحافظة على اتزان الجسم، حيث أن قيمه ك^٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٠.٢) وهي أكبر من قيمتها الجدولية.

كما يشير **محمد الحامى و عايده عبد العزيز (٢٠١٠)** أن الترويح يعد أحد المناشط التربوية والاجتماعية الذى يتقبله المجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده ونوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه فالترويح يتبوأ مكانة هامة في الحياة المتوازنة إلى جانب العمل والعبادة والراحة والاسترخاء والحب كما يعد الترويح مظهر من مظاهر النشاط الإنساني وله دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائه وله إسهامات في تحقيق السعادة للإنسان (٢٦ : ٣٦) .

ويوضح **كمال عبد الحميد (٢٠١٧)** ، **محمود طلبية (٢٠١٠)** أن ممارسة أنشطة وقت الفراغ تحقق إشباع للممارسين وتعد بمثابة مصدراً رئيسياً وهاماً للسعادة وذلك لما تحقق لهم من شعور بالرضا الذاتي والتفاعل مع الآخرين وإحساس الممارس بالانتماء للجماعة هذا بجانب تحسين حالته الصحية والبدنية والنفسية الامر الذي يحسن من جودة الحياة ويجعل الفرد قادراً علي اتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب، كما يساعد الممارس علي ممارسه التفكير السليم (٢١ : ٤٢) (٢٨ : ٦٢)

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **موتا وآخرون (٢٠٠٤) (٣٢)** حيث اوضحت مدي اهمية ممارسة الانشطة الترويحية اليومية والمهارات في تحسين الكفاءة العقلية والاستقلال الذاتي في الحياة ومن ثم الرضا عن الحياة بشكل عام، كما يؤكد **بولينج وجبريا (٢٠٠٤) (٣١)** أن ممارسه الهوايات والانخراط في الانشطة الترويحية والحفاظ علي الانشطة الاجتماعية تعد مؤشرا من المؤشرات التي تشعر الممارس بالحيوية والنشاط واليقظة الذهنية.

ويري **كمال عبد الحميد (٢٠١٧) (٢١)** أن الاستفادة من وقت الفراغ أصبحت ضرورة ملحة من ضروريات العصر الراهن حيث إن الانشطة الترويحية التي تمارس في وقت الفراغ تحقق الاشباع لدي الممارسين وتعد بمثابة استثمار لوقت الفراغ بنجاح وزيادة تفاعله مع الآخرين واحساسه بالانتماء لهم.

وتري **زينب البليطى (٢٠٢١) (١٠)** ، **نبيلة شحاته (٢٠١٨) (٢٥)** أن أنشطة الوقت الحر تحقق للممارسين الشعور بالرضا والاستمتاع وتدعيم العلاقات الايجابية نحو الآخرين وتجلب لهم الشعور بالسعادة وتعمل علي تغيير الحالة المزاجية السلبية إلي حالة ايجابية ومن هنا كان لكل إنسان الحق في الاستمتاع بوقت الفراغ بحرية تامة وأن هذا الحق مطلقا يجب حمايته. ومما سبق يرى الباحث مدي أهمية ممارسه الانشطة الترويحية للقيادات الرياضية لما يعود عليهم بالفائدة الكاملة في جميع النواحي حيث تزيد من معدل اليقظة الذهنية لديهم وبالتالي تحسين



العمليات العقلية كال تفكير ، كما تعمل الممارسة المنتظمة على الحفاظ على اللياقة الصحية والحيوية للجسم، وتحسن الحالة المزاجية وتجعل الحياة أفضل.. وبالتالي يتحقق صحة الفرض الاول والذي ينص على "ما الممارسات الترويحية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة .

عرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة علي التساؤل الثاني "ما مستوي التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وذلك من خلال جدول (١١):

جدول (١١) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينه البحث في أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة(ن = ١٠٠)

الترتيب	كا ^٢	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	نادرا		أحيانا		دائما		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
المحور الأول: تقييم الوضع الراهن										
١٤	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	١
٢٣	٣٢,٠٠	٨٠,٠٠	٢٤٠	٢٠,٠٠	٢٠	٢٠,٠٠	٢٠	٦٠,٠٠	٦٠	٢
٢٥	١٤,٠٠	٧٦,٦٧	٢٣٠	٢٠,٠٠	٢٠	٣٠,٠٠	٣٠	٥٠,٠٠	٥٠	٣
١٠	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	٤
١٠	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	٥
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	٦
١٩	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	٧
١٤	٧٤,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	-	٠	٣٠,٠٠	٣٠	٧٠,٠٠	٧٠	٨
٢٣	٣٢,٠٠	٨٠,٠٠	٢٤٠	٢٠,٠٠	٢٠	٢٠,٠٠	٢٠	٦٠,٠٠	٦٠	٩
المحور الثاني: التفكير المنظومي										
١٤	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	١٠
١٩	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	١١
١٠	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	١٢
١٤	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	١٣
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	١٤
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	١٥
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	١٦
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	١٧
المحور الثالث: الرؤية المستقبلية										
١	١٤٦,٠١	٩٦,٦٧	٢٩٠	-	٠	١٠,٠٠	١٠	٩٠,٠٠	٩٠	١٨
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	١٩
١٤	٩٨,٠١	٩٠,٠٠	٢٧٠	١٠,٠٠	١٠	١٠,٠٠	١٠	٨٠,٠٠	٨٠	٢٠
١٩	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	٢١
١٠	١٠٤,٠١	٩٣,٣٣	٢٨٠	-	٠	٢٠,٠٠	٢٠	٨٠,٠٠	٨٠	٢٢
١٩	٦٢,٠١	٨٦,٦٧	٢٦٠	١٠,٠٠	١٠	٢٠,٠٠	٢٠	٧٠,٠٠	٧٠	٢٣
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٢٤
٥	١٤٤,٥١	٩٥,٠٠	٢٨٥	٥,٠٠	٥	٥,٠٠	٥	٩٠,٠٠	٩٠	٢٥

*قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩



يتضح من جدول (١١) الخاص النسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لاستجابات عينه البحث في أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة حيث تراوح الوزن التقديري لجميع محاو الأستبيان ما بين (٢٣٠ - ٢٩٠)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات في الأستبيان ما بين (٧٦.٦٧ إلى ٩٦.٦٧)، كما تراوحت قيمة (كا^٢) للعبارات ما بين (١٤٠.٠٠ - ١٤٦.٠٠١) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥).

ويتضح من جدول (١١) أن الأهمية النسبية لجميع عبارات أستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة بلغت جميعها بمستوي مرتفع، حيث احتلت العبارة رقم (٦) والعبارة رقم (١٤) والعبارة رقم (١٧) والعبارة رقم (١٨) المرتبة الأولى بنسبة (٩٦.٧٩٪)، واحتلت العبارة رقم (١٥) والعبارة رقم (١٦) والعبارة رقم (١٩) والعبارة رقم (٢٤) والعبارة رقم (٢٥) المرتبة الثانية بنسبة قدرها (٩٥٪) بينما احتلت العبارة رقم (٤) والعبارة رقم (٥) والعبارة رقم (١٢) والعبارة رقم (٢٢) المرتبة الثالثة بنسبة (٩٣.٣٣٪) بينما المرتبة الأخيرة بنسبة (٨٠.٠٠٠٪).

كما يتضح من جدول (١١) أن للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة يتمتعون بقدر عال من التفكير الاستراتيجي، وأن لديهم أسلوب واضح في إدارة المؤسسات التي يعملون بها حسب خطط موضوعة بأسلوب علمي دقيق، حيث أن قيمه كا^٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١٤٠.٠٠ إلى ١٤٦.٠١) وهي أكبر من قيمتها الجدولية.

ويرى الباحث أن رعاية القيادات الرياضية من الموارد البشرية الهامة التي تشغل اهتمامات دول العالم بأسرها، وذلك لان الموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضية التطور والتقدم نحو المستقبل المنشود، وعندما نتحدث عن أفضل أنواع الاستثمار قيمة، فهي استثمار البشر لذا يجب أن نتعرف على المشاكل التي تواجههم وكيفية معالجتها.

ويتفق ذلك كلا من صلاح السيسى (٢٠١٩) (١٥) طارق يونس ، وخالد الهيتي (٢٠١١) (١٨) منى الحرون (٢٠٢٠) (٣١) مفهوم التفكير الاستراتيجي يعني تحليل المواقف التي تواجهها المؤسسة التعليمية والتي تتسم بالتحدي والتغيير بأسلوب علمي، والتعامل معها من خلال التصور من أجل بقاء المؤسسة والارتقاء بمسئولياتها الاجتماعية والاخلاقية في الحاضر والمستقبل.



وتشير دراسة **حيدر طه وآخرون (٢٠١٨) (٥)** أن الغرض من التفكير الاستراتيجي هو اكتشاف الجديد وتصور الاستراتيجيات والرؤية نحو المستقبل المرغوب، إذ أنه أداة غير ملموسة لكنه يشكل عقلية المخطط، حيث يعد ضرورة لبناء القائد وصناعة التحولات لأنه يكسب القائد عقلا جديدا فعالا.

ويرى **الباحث** أن القائد الرياضي هو ذلك الشخص الذي يتميز بسماته الشخصية والادارية التي تؤهله لقيادة مجموعته من الرياضيين وتوجيه سلوكياتهم ودفعهم لتعزيز رغباتهم نحو الهدف المطلوب تحقيقه.

واستنادا لما تقدم، تبين أن القيادة الرياضية الناجحة لا يمكن ان تؤدي دورها الفعال والوصول إلى الاهداف المرجو تحقيقها إلا إذا اتصف القائد بالمخطط الاستراتيجية الواضحة وذلك من خلال التفكير الاستراتيجي والابتعاد عن التفكير التقليدي.

وعليه يتفق كلا من **أحمد شاكر (٢٠١٥) (١)**، **رضوان أسماعيل**، **عبد الغنى مجاهد (٢٠١٢) (٨)**، **سلوى العبودى (٢٠١٠) (١١)**، **صلاح السيسى (٢٠١٩) (١٥)** أن التفكير الاستراتيجي يفرز استراتيجية ناجحة إذ يربط بين العوامل الداخلية والخارجية المرتبطة بالبيئة، أي أنه يعد معيارا يميز بين المنظمات والقيادات ذات التخطيط الاستراتيجي والخبرات السابقة وبين المنظمات والقيادات التي لا تمتلك تلك الاستراتيجيات وهذا المعيار أصبح ملازما للانتقال إلى حالة التمييز في الأداء ومتلازما للتطبيق الجيد والفعال للإدارة الاستراتيجية.

ويرى **الباحث** أن رعاية القيادات الرياضية من الموارد البشرية الهامة التي تشغل اهتمامات دول العالم بأسرها، وذلك لان الموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضية التطور والتقدم نحو المستقبل المنشود، وعندما نتحدث عن أفضل أنواع الاستثمار قيمة، فهي استثمار البشر لذا يجب أن نتعرف على المشاكل التي تواجههم وكيفية معالجتها، وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني والذي ينص علي "ما مستوي التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة

عرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الثالث "ما العلاقة بين الممارسات الترويجية والتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة وذلك من خلال جدول (١٢):



جدول (١٢) مصفوفة الارتباط البسيط لبيان العلاقة بين الممارسات الترويحية وعلاقتها بالتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة (ن = ١٠٠)

م	المحاور	تقييم الوضع الراهن	التفكير المنظومي	الرؤية المستقبلية	التفكير الاستراتيجي
١	مفهوم الترويج	٠.١٩٨	*٠.٦٣٩	*٠.٥٤٢	*٠.٥٠٣
٢	الأنشطة الترويحية الممارسة	٠.١٧٨	*٠.٧٧٦	*٠.٦٣٤	*٠.٦٣٧
٣	العائد من ممارسه الأنشطة	*٠.٥٩٠	*٠.٦٩٣	*٠.٧٤٩	*٠.٧٤٩
	اجمالي أستبيان الممارسات الترويحية	*٠.٥٦٨	*٠.٦٦٣	*٠.٨٤٦	*٠.٧٩٣

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٠٥

يوضح جدول (١٢) مصفوفة الارتباط البسيط بين درجات استبيان الممارسة الترويحية وعلاقتها بالتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وقد تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (٠.٥٠٣ إلى ٠.٧٤٩)، كما ويتضح وجود علاقة قوية بين ممارسة الأنشطة الترويحية والتفكير الاستراتيجي حيث بلغت قيمة الارتباط (٠.٧٩٣)*.

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥) بين الدرجة الكلية لاستبيان الممارسات الترويحية وبعد تقييم الوضع الراهن للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وبلغ الارتباط (٠.٥٦٨).
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥) بين الدرجة الكلية لاستبيان الممارسات الترويحية وبعد التفكير المنظومي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وبلغ معامل الارتباط (٠.٦٦٣).
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥) بين الدرجة الكلية لاستبيان الممارسات الترويحية وبعد الرؤية المستقبلية للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وبلغ معامل الارتباط (٠.٨٤٦).



- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوي معنوية (0.05) بين الدرجة الكلية لاستبيان الممارسات الترويحية والدرجة الكلية لأستبيان التفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وبلغ معامل الارتباط (0.893).

ويرجع الباحث ذلك إلي أن ممارسه الأنشطة الترويحية يجب أن تكون أسلوب حياة لجميع الافراد والاعمار لما لها من أهميه كبيرة في زيادة القدرة العقلية للممارسين وتحسن عملية التفكير بشكل عام والتفكير الاستراتيجي بشكل خاص، حيث أنها تعمل علي تنمية شخصية الفرد من جميع الجوانب البدنية والصحية والنفسية والعقلية والاجتماعية ومن ثم توازن الشخصية، وبذلك تساعد علي تنمية التفكير الاستراتيجي (تقييم الوضع الراهن - التفكير المنظومي - الرؤية المستقبلية) لدي القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة

وتشير نتائج دراسة **حمدينو عمر (2017) (5)**، **هشام يونس (2013) (36)** أن ممارسه الأنشطة الترويحية تهيئ الفرص للالتقاء مع الاخرين والتنافس معهم، وتكوين العلاقات الاجتماعية السليمة وتأسيس صداقات، كما أن ممارسه الأنشطة الترويحية تزيد من لياقة الجسم البدنية وتنشيط الأجهزة الحيوية للجسم وبناء قوام معتدل، وبعد اختيار الفرد للأنشطة من تلقاء نفسه وحصوله علي السعادة فإنه سوف يتغلب علي مصاعب الحياة المعاصرة.

ويرى الباحث مما سبق أن القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية بوزارة الشباب والرياضة لديهم حرص واضح علي ممارسه الأنشطة بوجه عام، لما يتضح من أهميتها في المحافظة علي اللياقة البدنية والصحية للقيادات، كما يساعدهم علي تحسين الصحة العقلية وتنشيط عمل المخ مما يساعدهم علي التفكير بشكل أفضل وكذلك اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت الصحيح مما يسهم في تقدم المؤسسات التعليمية بشكل دائم، وبذلك يتحقق صحة التساؤل الثالث بأن هناك علاقة إيجابية بين الممارسات الترويحية والتفكير الاستراتيجي للقيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة



الاستنتاجات والتوصيات :

أولاً : الاستنتاجات : في ضوء أهداف البحث، وفي حدود العينة، والإجراءات، والنتائج المستخلصة، توصلت الباحثة إلى:

- يوجد وعي من القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة بمدى أهمية الممارسة الرياضية وممارسه الأنشطة الترويحية في المحافظة على اللياقة الصحية والبدنية.
- وجود علاقة ارتباطية موجبه بين استبيان الممارسات الترويحية والتفكير الاستراتيجي لدي القيادات والعاملين بالادارة المركزية للادارة الاستراتيجية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة.

ثانياً : التوصيات:

- العمل على تفعيل المشاركة المجتمعية بين المؤسسات الترويحية والمؤسسات لتقديم الرعاية الترويحية للقيادات وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات بغرض استثمار وقت فراغهم بما يتماشى مع المتطلبات الاكاديمية لديهم.
- العمل على تصميم واستحداث أنشطة ترويحية مختلفة تمارس من خلال الوسائل مؤسسات الترويحية المختلفة لتلبية رغبات وميول الافراد في التحديات المعاصرة للبلاد.
- ضرورة الاهتمام بإجراء برامج ترويحية حول قضاء وقت الفراغ من خلال ترويح الواقع الافتراضي.



المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١) أحمد محمود شاكر (٢٠١٥). التفكير الاستراتيجي وعلاقته بأنماط اتخاذ القرار لدي القيادات الإدارية في الاتحادات الرياضية الأولمبية العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعه المستنصرية.
- ٢) بن سمشية العيد (٢٠١٩). ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي الترويحي الرياضي والرفاهية النفسية لطلاب الجامعة، بحث منشور، مجله الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (١١)، العدد (٤)، جامعه قاصدي مرياح، الجزائر
- ٣) ثابت عبد الرحمن ادريس (٢٠١٩): " المدير ةالتحديات المعاصرة " ط٢، مكتبة عين شمس ، القاهرة .
- ٤) جمال تقيق قوراري (٢٠١٩). دور ممارسه النشاط الرياضي الترويحي في التخفيف من الضغوط المهنية عند الأطباء، بحث منشور، مجلة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعه قاصدي مرياح ورقلة.
- ٥) حمدينو السيد عمر (٢٠١٧). بناء أستبيان الوعي الترويحي الرياضي لأخصائي الأنشطة في مراكز الشباب في محافظة الدقهلية، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية، كلية التربية الرياضية، جامعه المنصورة، العدد٢٨.
- ٦) _____ ، السيد العيسوي (٢٠٢١). أثر ممارسه الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتيا على الشعور بالوحدة النفسية لطلاب كلية التربية الرياضية أثناء جائحة كورونا، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية، جامعه المنصورة.
- ٧) حيدر طه ، عمر جميل ، وسام حسين (٢٠١٨). دور التفكير الاستراتيجي في السلوك الإبداعي، دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات العاملة في جامعه تكريت، بحث منشور، مجله كلية المعارف الجامعة، المجلد٢، العدد٢١.
- ٨) رضوان علي إسماعيل ، عبد الغني مجاهد (٢٠١٢). مستوي التفكير الاستراتيجي لدي القيادات الرياضية في اليمن، بحث منشور، مؤته للبحوث والدراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (٢٧)، العدد (٤).
- ٩) رقيه محمد خضر (٢٠٢١). واقع ممارسة الأنشطة الترويحية المنزلية لدي طالبات كلية التربية الرياضية وأسرههم في ظل الازمات، بحث منشور، مجله بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية، المجلد الرابع.



- ١٠ زينب مسعود البليطي (٢٠٢١). الأنشطة الترويحية المنزلية وعلاقتها بالوعي الصحي لدي طالبات كلية التربية الرياضية جامعه طنطا تجاه جائحة كورونا، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعه طنطا.
- ١١ سلوى عقيل العبودي (٢٠١٠). التفكير الاستراتيجي ودوره في استراتيجية تقويم إدارة الموارد البشرية لتعزيز الانتماء التنظيمي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعه الكوفة.
- ١٢ سماح سالم ، سمر صبحي ، أمل جابر (٢٠١٥). ممارسة الخدمة الاجتماعية مع المسنين، دار المسيرة للنشر، عمان، الأردن.
- ١٣ صبا نوري عطا الله (٢٠١٨): تأثير التفكير الاستراتيجي علي تحسين جودة الحياة الوظيفية، بحث منشور، مجلة كلية المعارف الجامعة، العراق.
- ١٤ صبرينه ترغيبى (٢٠١٥). دور التفكير الاستراتيجي في تفعيل القدرات الإبداعية للمؤسسة " دراسة حالة مجمع صيدال، رسالة دكتوراه غير منشورة، الجزائر.
- ١٥ صلاح الدين حسن السيسى (٢٠١٩) : منهج التفكير الاستراتيجي وتحقيق التميز الادارى والتنافسى " دار الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ١٦ طارق شريف محمد (٢٠٢١) : أنماط التفكير الإستراتيجي وأثرها في إختيار مدخل إتخاذ القرار، ط٢، دار الكتاب الثقافي للطباعة والنشر والتوزيع، اربد، الاردن.
- ١٧ طارق شريف يونس (٢٠٢٠) : " الفكر الاستراتيجي للقادة - دروس مستوحاه من التجارب العالمية والعربية ، المنظمة العربية للتنمية الادارية ، القاهرة .
- ١٨ طارق شريف يونس وخالد عبد الحكيم الهيتي (٢٠١١). الإدارة الاستراتيجية مدخل بناء وإدارة الميزة التنافسية، جامعه العلوم التطبيقية، مملكة البحرين.
- ١٩ عمرو محمد هلالى ، محمد عبد الله إسماعيل (٢٠٢٠). ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالسعادة النفسية لدي طلاب جامعه دمياط، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعه الإسكندرية، المجلد (١٤).
- ٢٠ غرايسة حمزة ، رزوق ابتهاج (٢٠١٨) : " واقع التفكير الاستراتيجي لدى القادة فى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة " ، مذكرة تخرج لتيل درجة الماجستير فى علوم التسيير ،كلية علوم التسيير والعلوم الاقتصادية والتجارية ، جامعة الشهيد حمه لخضر ، الوادى ، الجزائر .
- ٢١ كمال عبد الحميد إسماعيل ، عز الدين الحسيني سليمان ، عبد المحسن مبارك العازمي (٢٠١٧): الترويج الرياضي للشباب، ط ٢ ، دار الفكر العربي، القاهرة.



- ٢٢) ليث يوسف الحكيم ، أثير سليمان القريشي (٢٠١٨). التفكير الاستراتيجي للقيادات الرياضية وتأثيره في تعبئة الطاقة النفسية للاعبين، دراسة استطلاعية علي عدد من لاعبي المنتخبات الوطنية في محافظ واسط،، المجلة العلمية لجامعة واسط ، الكوت العراق .
- ٢٣) ماجد محمد الفراء (٢٠٠٩) : " مستوى التفكير الاستراتيجي لدى قادة المنظمات الاهلية فى قطاع غزة ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة الموصل، العدد (٩٥) ، مجلد (٣١) ، العراق .
- ٢٤) محمد على الشهرى (٢٠١٠) : " واقع التفكير الاستراتيجي لدى مديري المدارس الثانوية بمدارس التعليم العام الحكومية والاهلية بمدينة الطائف ، متطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير فى الادارة التربوية والتخطيط ، الرياضى ، السعودية .
- ٢٥) محمد قدوري (٢٠١٥). الوعي التربوي الرياضي لدي مشرفي الأنشطة بالمرحلة الثانوية في جمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعه المنصورة.
- ٢٦) محمد محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٩). الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٦، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢٧) محمدى عبد القادر (٢٠٢١) : " أثر التفكير الاستراتيجي فى التوجه المقاولاتي فى ظل مناهج التعليم العالى - دراسة عينة من خريجي الجامعات الجزائرية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة أحمد دراية ، أدرار ، الجزائر.
- ٢٨) محمود طلبة (٢٠١٠). سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٢٩) مدحت محمد أبو النصر (٢٠٢٠) : " مقومات التخطيط والتفكير الاستراتيجي المتميز " ط٢، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة .
- ٣٠) مطبوعات كلية هارفارد لادارة الاعمال (٢٠٢٠) : " التفكير الاستراتيجي - حلول من الخبراء لتحديات الحياة اليومية " ترجمة خلود الغرابية " مؤسسة العبيكان للنشر والتوزيع ، الرياض ، السعودية .
- ٣١) منى محمد الحرون (٢٠٢٠) : " رؤية مستقبلية لتنمية مهارات التفكير الاستراتيجي لاعضاء هيئة التدريس بجامعة مدينة السادات " ، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية ، المجلد الرابع عشر - يوليو - الجزء الثانى ، الفيوم .
- ٣٢) نايف عبد الرحمن سعادة (٢٠٠٦). التفكير الاستراتيجي للقيادات الرياضية في الاتحادات الرياضية الأردنية وعلاقتها باتخاذ القرار، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الجامعة الأردنية.



- ٣٣) نبيلة عبد المنعم شحاته (٢٠١٨). الممارسات الترويحية وعلاقتها بجودة الحياة لدى كبار السن الممارسين والغير ممارسين للأنشطة الترويحية والمقيمين ببعض دور الرعاية للمسنين بمحافظة الإسكندرية، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية، المجلد ٩ يناير.
- ٣٤) هاشم فوزى العبادى ، محمد حسين منهمل ، معتر حميد الخرعلى (٢٠٢٠) : " التفكير الاستراتيجى ، ط٢، دار الكتاب الثقافي للطباعة والنشر والتوزيع، الاردن .
- ٣٥) هاله مصطفى إبراهيم وصفوت على جمعه (٢٠٢٠). تأثير ممارسه الأنشطة الترويحية على التفكير الإيجابي لدى طلاب جامعه الإسكندرية، بحث منشور، مجله علوم الرياضية، كلية التربية الرياضية بنين أبوقير، جامعه الإسكندرية.
- ٣٦) هشام سلامه يونس (٢٠١٣). أساليب ممارسه الأنشطة الترويحية وعلاقتها بمستوي الابداع لدى طلاب بعض المدراس بمحافظة القاهرة الكبرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعه حلوان.
- ٣٧) وزارة الشباب والرياضة (٢٠٢٣) : الدليل والهيكل التنظيمى للوزارة ، القاهرة .

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 38- *Badia, M., Orgaz-Baz, M. B., Verdugo, M. A., Martínez-Aguirre, M. M., Longo-Araújo-de-Melo, E., & Ullán-De-La-Fuente, A. M. (2012). Adaptation and validation of the Spanish version of the Leisure Assessment Inventory. Intellectual and developmental disabilities, 50(3), 233-242.*
- 39 - *Bow Ling et al , (2002). Adding quality to quantity older people views on their quality of life and its enhancement ESRC ; university of sheffield -*
- 40- *Motta ,M,Bennati , et , al , (2004). Successful aging in centenarians myths and reality. Unpublished PH.D University of Ctnia , Italy.*
- 41- *Oshannassy , Tim (2000). Modelas , and methodology to study strategic thinking in Australian public companies , Rmit Business,p.2.*