

"برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية وعي المراهقين بمخاطر العنف في الألعاب الإلكترونية"

Proposed Program In Media literacy To Develop Awareness Adolescents of The Dangers of Violence By online Games

إعداد /

شيماء محمد كمال دحدح

مدرس مساعد بقسم الاعلام التربوي

بكلية التربية النوعية – جامعة القاهرة

إشراف /

د. رحاب أحمد لطفى محمد

مدرس الإذاعة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

أ.د حنان محمد إسماعيل

أستاذ الإذاعة بقسم الاعلام التربوي

ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب

بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

المقدمة :

يشهد العصر الحالي بالتطور التكنولوجي المفزع في وسائل الاتصال هذا التطور جعل كافة الوسائل تتصارع وتتسابق لتصل لعقل المتلقي لتمده بكل ما تحمله من رسائل إعلامية مختلفة الثقافات والاتجاهات^(١) وانتشرت الألعاب الالكترونية في الفترة الأخيرة بصورة كبيرة جداً، و أصبحت حديث الساعة في أغلب الوقت بين المراهقين الذين يقضون معظم أوقاتهم أمام هذه الألعاب، التي لها العديد من الإيجابيات، ولكن الإفراط في استخدامها بصورة خاطئة يتسبب في العديد من السلبيات، فتعد الحاجة إلى التربية الإعلامية ضرورة ملحة وحتمية ولم تعد اختياراً خاصة في العصر الرقمي لذا فهناك العديد من مهارات التربية الإعلامية التي يجب تأهيل أبنائنا بها كمهارات التفكير والتقييم الناقد .

ووفقاً لمعايير التربية الإعلامية التي تهدف لتوجيه المراهقين للتعامل الأمثل مع الألعاب الالكترونية من أجل تجنب المخاطر التي قد يتعرضون إليها من العنف المقدم بالألعاب الإلكترونية والتي قد تؤدي للانتحار وحوادث تجاه النفس والأخر.^(٢)

فمشاهد العنف والجريمة أصبحت جزء لا يتجزأ من حياة المراهق اليومية تعكسه نسبة استهلاك المراهق لهذه الألعاب الإلكترونية التي تعددت حواملها ويتلذذ بالمشاهد العنيفة المرتبطة شرطياً بالبطل الأكثر قوة وعنفًا وقسوة من خلال أداء استعراضية يجسده المراهق افتراضياً من خلال اللعب، ييسر اكتساب السلوك العدواني من خلال تعلم خطواته وفنونه كما شرعيته كفعل مقبول اجتماعياً، خال من العقاب معتمداً على مبدأ تكرار العنف وكذلك المشاهد المشحونة بالعنف والعنوان .

مشكلة الدراسة

فمن الملاحظ في وقتنا الحاضر انخفاض مستوى الوعي الإعلامي لدى المراهقين وارتفاع معدلات الاستهلاك الإعلامي وتشبع المجتمع بالمواد الإعلامية، وفي إطار هذا الواقع الثقافي الجديد بسلبياته لا بد أن نفكر في أسلوب مثالي لحماية الأجيال الجديدة من الشباب والمراهقين

١ - محمد معوض إبراهيم . برنامج التربية الإعلامية الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، (جامعة دمياط : كلية التربية النوعية ، العدد ٧ ، يونيو ، ٢٠٢٣) ، ص ٢٣٧ .

٢- محمد محمود عبد الغنى عطوي . فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية الوعي بالأخبار الزائفة في مواقع التواصل الاجتماعي وآليات مواجهتها: دراسة شبه تجريبية ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق : العدد العاشر ، أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٩) ، ص ٧٧ .

من التأثيرات السلبية للرسائل المنقولة ، ^(١) ومن هنا أصبح من الضروري أن نهتم بنشر تعاليم ومبادئ التربية الإعلامية .^(٢)

يمكن تحديد مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي التالي :

ما مقترح برنامج للتربية الإعلامية في تنمية الوعي لدى المراهقين بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية ؟

أهمية الدراسة :

١ – تناولت الكثير من الدراسات العربية والأجنبية أنواع مختلفة من مخاطر إدمان الألعاب الالكترونية التي تتمثل في الإدمان المفرط واكتساب عادات سلبية ومشوهة وكان أكثر هذه التأثيرات هي تأثيرات نفسية منها التوتر الاجتماعي وتشتت الانتباه وفراط الحركة والقلق والاكتئاب ، مما يؤكد التأثير السلبي على المراهقين من إدمان الألعاب الالكترونية .

٢ – أكدت الكثير من الدراسات وجود علاقة ارتباطية بين تعرض المراهقين للألعاب الالكترونية العنيفة وزيادة الإقبال على العدوان والعنف لديهم تجاه الآخرين .

٣ – ضرورة إبراز أهمية الدور الذي تلعبه التربية الإعلامية في حياة الأفراد من تثقيفهم وتوعيتهم وتكوين آراء واعية بوصفهم مستهلكين ، فالغاية من التربية الاعلامية هي تطوير الممتلكات الفكرية والنقدية ، مما يساهم في تنمية المجتمع .

٤ – قلة الدراسات التي تناولت برامج لتنمية وعي المراهقين بمخاطر العنف المقدم في الألعاب الإلكترونية العنيفة التي قد تكون لها تأثير عليهم وعلى الآخرين – وذلك في حدود علم الباحثة – لهذا تصبح الدراسة إضافة جديدة للبحوث والدراسات السابقة في مجال التربية الإعلامية والاعلام التربوي .

أهداف الدراسة :

١ - بسنت عبدالمحسن عبداللطيف . العلاقة بين الوعي بالتربية الإعلامية الرقمية والسمات الشخصية لدى الطالبات الملمات بكلية التربية للطفولة المبكرة ، مجلة كلية التربية ، (جامعة المنوفية ، كلية التربية ، العدد الأول ، المجلد ٣٧ ، مارس ٢٠٢٢) ، ص ٣٣٦ .

٢ - سمر توكّل عرفه المنسي . أثر برنامج للتربية الإعلامية لمكافحة التنخين : دراسة شبه تجريبية ، مجلة البحوث الإعلامية ، (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ، العدد ٥٢ ، يوليو ٢٠١٩) ، ص ٢٦٩ .

١- بناء وتصميم برنامج للتربية الإعلامية لتنمية وعى المراهقين بمخاطر العنف المقدم بالألعاب الالكترونية.

٢ – التعرف على أثر البرنامج لتنمية وعى المراهقين بعد تطبيق البرنامج من خلال الاختبار التحصيلي .

فروض الدراسة :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية من المراهقين على الاختبار التحصيلي قبل تطبيق برنامج التربية الإعلامية وبعده لصالح التطبيق البعدي .

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع المبحوثين (ذكور – إناث) بالمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي في التطبيق البعدي .

نوع الدراسة ومنهجها :

تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات شبه التجريبية التي تعتمد على المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة .

عينة الدراسة :

سوف تقوم الباحثة باختيار عينة الدراسة بواقع ٣٠ مفردة من المراهقين من سن (١٥ - ١٦ سنة) ذكورا وإناثا بمدرسة المستقبل الحديثة ثانوي ، وتم اختيارهم بشكل عمدي من الفصول.

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية للدراسة : اقتصرت الدراسة على بناء وتصميم برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعى بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية لدى المراهقين ، حيث تضمن البرنامج العديد من الموضوعات المرتبطة بمهارات التربية الإعلامية .

الحدود الزمنية للدراسة : أجريت الدراسة التجريبية (تطبيق أدوات الدراسة) في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م .

الحدود البشرية للدراسة :تم التطبيق على عينة عمدية من المراهقين من سن (١٥- ١٦ سنة) من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة المستقبل الحديثة ثانوي .

أدوات الدراسة :

١- برنامج مقترح للتربية الإعلامية (إعداد الباحثة) .

٢- اختبار تحصيلي من (إعداد الباحثة) .

مصطلحات الدراسة :

برنامج Program:

يعرف البرنامج إجرائيا " بأنه مجموعة من الخطوات والأنشطة والخبرات المقترحة المخطط لها والتي تتضمن مجموعة من المفاهيم والمعلومات والمهارات التي تقدم للمراهقين (عينة الدراسة) خلال فترة زمنية محددة."

التربية الإعلامية Media Education:

تعرف التربية الإعلامية إجرائيا " قدرة الأفراد التعامل الواعي مع وسائل الاعلام الجديدة ، واكتساب معايير ومهارات تمكنهم من القدرة على امتلاك الكفاءة والنظرة النقدية والمعرفة بكل أشكال وسائل الإعلام.

الوعي Develop Awareness :

يعرف إجرائيا "بأنه درجة فهم وإدراك المراهقين بمخاطر العنف المقدم بالألعاب الالكترونية والقدرة على تجنب مخاطرها والاستفادة من إيجابياتها في ضوء مهارات التربية الإعلامية "

مخاطر العنف The Dangers of Violence:

يعرف إجرائيا بأنها "الأضرار والتأثيرات السلبية التي قد يتعرض إليها المراهقين من ممارسة الألعاب الالكترونية العنيفة التي قد تؤثر على النفس وعلى الآخرين ."

الألعاب الالكترونية Electronic Games :

تعرف إجرائيا بأنها "ألعاب فيديو تمارس من خلال الحاسب الألى أو الهاتف المحمول ، قد يلعب الفرد بمفرده أو مع لاعبين آخرين ، والمقصود بالألعاب الالكترونية في هذه الدراسة الألعاب

التي تتضمن العنف والعدوان على الآخرين ، والتي تتمثل في أشكال مختلفة منها القتل وإطلاق الرصاص وسرقة السيارات ، وانتهاك ممتلكات الآخرين واستخدام بنادق إطلاق النار وانتهاك خصوصية الآخرين " .

الدراسات السابقة :

١- بسمه محمود محمد محمد (٢٠٢٣) ، بعنوان " فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي " .^(١)

هدفت الدراسة التعرف على فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي واستخدمت الباحثة المنهج الشبه تجريبي وتمثلت أدوات الدراسة في (برنامج مقترح للتربية الإعلامية ومقياس للوعي الإعلامي) ، وطُبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها ٣٠ مفردة من طلاب الفرقة الثانية بقسم التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة وتم اختيارها بشكل عمدي ، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج من أهمها :

١-أكدت الدراسة فاعلية البرنامج المقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي .

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في الجانب المعرفي لقياس الوعي الإعلامي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي .

٢- ريم محمد العموش (٢٠٢٣) ، بعنوان : برنامج مقترح في مساق التربية الإعلامية في ضوء مبادئ العدل والمساواة لتنمية الوعي بحقوق المرأة وقيم تحمل المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية." ^(٢)

هدفت الدراسة التعرف على فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي بحقوق المرأة والعدل والمساواة واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي على طلاب الجامعات الأردنية الذين يدرسون في جامعة آل البيت في الأردن في الفصل الدراسي الأول من عام الجامعي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م ، وطُبقت على عينة تجريبية واحدة تم عرض هذه

١ - بسمه محمود محمد محمد ، فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي ، ٢٠٢٣) .

٢- ريم محمد العموش . برنامج مقترح في مساق التربية الإعلامية في ضوء مبادئ العدل والمساواة لتنمية الوعي بحقوق المرأة وقيم تحمل المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة عين شمس : كلية التربية ، قسم المناهج وطرق التدريس ، ٢٠٢٣) .

المجموعة لاختبار قبلي واختبار بعدي للتعرف على فاعلية البرنامج المقترح لتنمية الوعي بحقوق المرأة وقيم تحمل المسؤولية ، توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها :

- وجود فروق داله إحصائيا بين متوسط درجات الطلبة في التطبيقين القبلي والبعدي عند مستوى دلالة ٠,٠١ في مقياس الوعي بحقوق المرأة ككل لصالح التطبيق البعدي.

- وجود فروق داله إحصائيا بين متوسط درجات الطلبة في التطبيقين القبلي والبعدي عند مستوى دلالة ٠,٠١ في كل بعد من أبعاد الوعي بحقوق المرأة ككل لصالح التطبيق البعدي .

٣- إيمان عز الدين محمد (٢٠٢٢) ، بعنوان " أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية ."(١)

هدفت الدراسة التعرف على أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي ، واعتمد البحث على المنهج شبه التجريبي، وتمثلت أدوات البحث في مقياسي مهارات التربية الإعلامية وتقييم نظرية السقالات التعليمية من وجهة نظر الطلاب ، وتم تطبيقهما على عينة تجريبية من طلاب الإعلام التربوي قوامها (٤٠) طالبا ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ككل وذلك لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ .

- وجود علاقة طردية متوسطة بين درجات الطلاب بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ودرجاتهم على مقياس تقييم نظرية السقالات التعليمية، حيث كانت دالة عند مستوى ٠,٠٠١ .

٤- ندا عبدالقادر على عبدالجواد (٢٠٢٢) ، بعنوان " فاعلية برنامج مقترح في الإعلام التربوي قائم علي الإنفو جرافيك لإكساب الصم المهارات الإعلامية (دراسة شبه تجريبية)."(٢)

١ - إيمان عز الدين محمد . أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي . دراسة شبه تجريبية ، مجلة البحوث الإعلامية ، (جامعة الأزهر: كلية اعلام ، العدد ٦١ ، الجزء الأول ، إبريل ٢٠٢٢) .

٢ - ندا عبدالقادر على عبدالجواد ، فاعلية برنامج مقترح في الإعلام التربوي قائم علي الإنفوجرافيك لإكساب الصم المهارات الإعلامية (دراسة شبه تجريبية) رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة المنيا : كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي ، ٢٠٢٢) .

هدفت الدراسة إلي قياس فاعلية برنامج مقترح في الإعلام التربوي قائم علي الإنفو جرافيك لإكساب الصم المهارات الإعلامية ، واعتمدت الدراسة علي المنهج شبه التجريبي (ذو المجموعة الواحدة)؛ وذلك لقياس فاعلية المتغير المستقل (برنامج مقترح في الإعلام التربوي قائم علي الإنفو جرافيك) علي المتغير التابع وهو (المهارات الإعلامية)، وتمثلت أدوات الدراسة في قائمة الأهداف والمحتوي، وبرنامج المعالجة التجريبية، واختباري البنية المعرفية لكل من مهارة التصوير الإعلامي ومهارة التمثيل المسرحي، وبطاقتي ملاحظة لكل من مهارة التصوير الإعلامي ومهارة التمثيل المسرحي ومقياس اتجاه العينة حول المحتوى المقدم عبر الإنفو جرافيك، وطبقت الدراسة علي عينة عمدية قوامها (٢٦) مفردة من طلاب مدرستي الأمل للصم وضعاف السمع بالمنيا وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها :

١- توصلت الدراسة إلي أن هناك قصوراً في الاهتمام بتدريس الطلاب الصم لنشاط الإعلام التربوي داخل مدارس الأمل، وكذلك ضعف امتلاك الطلاب الصم عينة الدراسة للمهارات الإعلامية داخل مدارس الأمل .

٢- كما أثبتت النتائج فاعلية البرنامج المقترح في الإعلام التربوي القائم علي الإنفو جرافيك لإكساب الصم المهارات الإعلامية من خلال تنمية الجانب المعرفي لمهارتي التصوير الإعلامي والتمثيل المسرحي، وكذلك تنمية الجانب المهاري لمهارتي التصوير الإعلامي والتمثيل المسرحي.

٥- أشرف رجب عطا علي (٢٠٢٢) ، بعنوان : " برنامج تدريبي في التربية الإعلامية لتنمية الوعي بحقوق ذوي الإعاقة وخفض التشوهات المعرفية عنهم لدى طلاب الجامعة." (١)

هدف البحث إلى التعرف على أثر برنامج تدريبي في التربية الإعلامية على تنمية الوعي بحقوق ذوي الإعاقة وخفض التشوهات المعرفية عنهم لدى طلاب الجامعة، استخدم الباحثان اختبار معرفي لقياس الوعي بحقوق ذوي الإعاقة ومقياس التشوهات المعرفية عن الأشخاص ذوي الإعاقة والبرنامج التدريبي المقترح في التربية الإعلامية ، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (٧٢) طالبا وطالبة من كليات (التربية، التربية النوعية، التربية للطفولة المبكرة، التربية الفنية، التربية الرياضية) بجامعة المنيا ، استخدم الباحثان المنهج

١ - أشرف رجب عطا علي . برنامج تدريبي في التربية الإعلامية لتنمية الوعي بحقوق ذوي الإعاقة وخفض التشوهات المعرفية عنهم لدى طلاب الجامعة ، مجلة كلية التربية ، (جامعة بنها : كلية التربية ، العدد ١٣٢ ، المجلد ٣٣ ، أكتوبر ، ٢٠٢٢) .

التجريبي وفقاً للتصميم ذي المجموعة الواحدة، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج من أهمها :

- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي للوعي بحقوق ذوي الإعاقة عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي صاحب أعلى متوسط حسابي .

- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس التشوهات المعرفية نحو الأشخاص ذوي الإعاقة عند مستوى ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي.

(الإطار المعرفي للدراسة)

تمهيد :

نعيش اليوم في قرية عالمية تسودها بيئة مشبعة بالرسائل الإعلامية المختلفة التي تبث مضامين سياسية واجتماعية وثقافية مختلفة تحقق من خلالها أهدافاً واستراتيجيات ورؤى ومصالح القوائم بالاتصال في هذه الرسائل ^(١) فالثورة التكنولوجية الحالية في مجال الإعلام والاتصال والمعلومات جعلت التربية الإعلامية أكثر أهمية ، مما أوجب على المؤسسات المعنية بالتعليم ضرورة تطبيق التربية الإعلامية بشكل عملي خاصة بعد أن ساعدت شبكة الانترنت على الغزو الثقافي وأصبحت تشكل تهديداً للثقافات خاصة عند تفاعل الجمهور مع هذه التيارات الثقافية المتعددة. ^(٢)

مفهوم التربية الإعلامية :

ظهر مفهوم التربية الإعلامية بشكل غير مباشر في أواخر الستينات من القرن الماضي ، وقدر ركز الباحثون والدارسون على الدور التربوي والتعليمي لوسائل الإعلام ، لتتنوع بعدها المفاهيم التي أعطيت للتربية الإعلامية ، فقد أسهمت عدة معطيات في تشكيل المفهوم وبلورته بما يتوافق مع المعنى الحقيقي الذي يرتبط أساساً باستخدامات وسائل الإعلام وكيفية التعامل معها ^(٣)، وسيتم عرض أهم التعريفات لمفهوم التربية الإعلامية فيما يلي :

- يعرف الجمعية الوطنية الأمريكية للتربية الإعلامية أنها " القدرة على الوصول إلى جميع أشكال الاتصال وتحليلها وتقييمها وإنشاؤها والعمل بها . " ^(٤)

- وذهب تعريف المجلس القومي لوسائل الإعلام اللاسلكية بالولايات المتحدة التربية

١ - إيمان سيد على . اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعات، مجلة البحوث الإعلامية ، (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ، العدد ٥٥ ، الجزء السادس ، أكتوبر ٢٠٢٠) ، ص ٣٩٣٩ .

٢ - وفاء السيد خضر . مهارات التربية الإعلامية (برنامج تدريبي من الطفولة إلى المراهقة والشباب) ، (القاهرة : دار العالم العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠٢٠) ، ص ٢٣ .

٣ - سعاد قراندى . دور التربية الإعلامية في تكوين المواطن الرقمي عبر الشبكات الاجتماعية ، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإنسانية ، (جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإنسانية ، المجلد ٣٤ ، العدد الثاني ، فبراير ، ٢٠٢٠) ، ص ٦٤٩ .

4- Monica Bulger . The Promises, Challenges and Futures of Media Literacy , journal of Media Literacy Education , (United States : The National Association for Media Literacy Education's , vol 10 , January , 2018) , p3 .

الإعلامية بأنها: القدرة على الاختيار والفهم - في سياق المضمون والشكل والتأثير والصناعة والإنتاج - والقدرة على التقويم والإعداد والإنتاج

أهمية دمج وتوظيف منهج التربية الإعلامية في المقررات الدراسية بالتعليم :

لقد ظهرت الحاجة في جميع أنحاء العالم لتوظيف ودمج التعليم الإعلامي في المقررات الدراسية وعلى هذه الخلفية ، كانت أستراليا الدولة الأولى التي أصبح فيها التعليم الإعلامي إلزاميا من جزءا من التعليم من رياض أطفال حتى الصف الثاني عشر ، وفي آسيا كانت الفلبين أول دولة تدمج وتوظف التعليم الإعلامي في المقررات الدراسية الرسمية ، ^(١) أما الولايات المتحدة الأمريكية قدمت التربية الإعلامية جزء صغير في مناهج رياض أطفال ، ولكن لم تعد التربية الإعلامية تقتصر على اكتساب المهارات لقراءة أنواع معينة من النصوص وتفسيرها وإنتاجها بل تشمل اكتساب الأدوات والقدرات الفكرية للمشاركة في ثقافة المجتمع ، وقامت العديد من الدول الأخرى بتقييم مدى الحاجة إلى التعليم الإعلامي وتحاول توظيفه في المقررات الدراسية ، ^(٢) وفي البلدان ذات المورد الجيد كما في فرنسا تبذل أكثر الجهود للإعلام بالتربية الإعلامية للشباب بالمدارس والجامعات لتدريبهم على اكتشاف المعلومات وحقيقتها وجذورها والرموز التي نقصدها النصوص الإعلامية . ^(٣)

معايير التربية الإعلامية

١ - **التربية الاعلامية سلسلة متصلة :** أي أنها مجال للتحسين تساهم في خلق تطوير مستمر للفرد حسب قدراته على فهم المضمون الإعلامي بشكل ناقد وفقا لقدرات الفرد التي قد تختلف من فرد لأخر . ^(٤)

٢ - **التربية الاعلامية تحتاج إلى تطوير مستمر :** أي أنها تتطلب تطوير مستمر من

١ - عبير محمد حمدي . توظيف منهج التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي لكليات الإعلام المصرية من منظور الأكاديميين ، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، المجلد ١٩ ، العدد الرابع ، أكتوبر ٢٠٢٠) ، ص ٢٦٢ .

2- Douglas Kellner. Toward Critical Media Literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, (British : Routledge , vol 26 , no 3 , September 2015) , p 370 .

3- Sun Lim . Front liners fighting fake news: global perspectives on mobilising young people as media literacy advocates , *Journal of Children and Media* , (British : Routledge , vol 5 , September 2020) , p 4 .

4 - R. M. Wenner . MEDIA LITERACY DEFINITIONS: AMBIGUITY AND PROBLEMS IN MEDIA PEDAGOGY , *MA*, (Norfolk : Old Dominion University , 2016) , p 14 .

الجمهور حتي يرتقي لمستويات أعلى ، فالتربية الاعلامية لا تقف عند حد معين بل يجب تطويرها باستمرار من خلال الوعي والنضج والتفاعلية بإيجابية مع المضامين الاعلامية.(١)

المهارات والكفايات الأساسية للتربية الاعلامية:

١ - مهارة الدخول إلى الرسالة الإعلامية : تعنى القدرة على الوصول واستخدام وسائل الاعلام وما يرتبط بها من أدوات تكنولوجية .

٢ - مهارة تحليل الرسالة الإعلامية : مهارة الوصول إلى الرسالة تمكن الطالب من إدراك المعاني البسيطة والظاهرة من الرسالة ، وفهم الغرض من تركيب الرسالة بطريقة معينة .

٣ - مهارة نقد الرسالة الإعلامية : تعتمد هذه المهارة على التفكير الناقد والذي يعتبر عنصراً رئيساً من عناصر التربية الإعلامية .

٤ - تقويم وتقدير الرسالة الإعلامية : تتعلق بقدرة الطالب على التوصل لأحكام بمدى مناسبة وقيمة هذه الرسالة بالنسبة إليه .

٥ - القدرة على الإنتاج والابتكار والمشاركة : تعنى القدرة على نقل أفكاره إلى الآخرين والأفراد عندما يشارك في بناء الرسائل فإنهم يكونوا في عملية مشاركة وتفاعل مستمر .(٢)

دور التربية الإعلامية في تنمية وعي المراهقين :

تعتمد التربية الإعلامية على الاتصال اعتماداً كلياً من أجل تحقيق أهداف إعلامية تربية بناءً على معطيات ما يقدم لخدمة الطالب وإعطائه كماً من المعلومات والمهارات للتعامل مع الإعلام (٣)

١ - هالة سمير محمد محمود . دور وسائل الاتصال في تشكيل مفهوم التربية الإعلامية في المدارس المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان ، ٢٠١٩) ، ص ٢٢ .

٢ - فاطمة أحمد القرني . واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة السعودية : محافظة جدة نموذجاً ، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث ، (فلسطين : المركز القومي للبحوث ، العدد الثاني عشر ، المجلد الثالث ، يونيو ٢٠١٩) ، ص ١٢٦ .

٣ - نبيل شايب . برامج التربية الإعلامية في سياق الميديا الجديدة : بحث في الرهانات والتحديات ، مجلة الدراسات الإعلامية ، (جامعة عبد الحميد قسنطينة : كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية ، المجلد السادس - العدد الأول، ٢٠١٩) ، ص ١٥ .

كما أن للتقنيات الإعلامية الجديدة كمواقع شبكات التواصل الاجتماعي أثراً إيجابية وسلبية على النواحي الاجتماعية والأخلاقية بالمجتمع ، فأصبح يستخدمون هذه الوسائل لأغراضهم الخاصة ولا يفكرون بشكل نقدي فيما يقدم لهم من صور وأفكار التي أصبحت طبيعية لأنها مألوفة ومتكررة مما يؤثر على قيمهم وحياتهم اليومية ، ^(١) لذا من الواجب تعريف المستخدمين من الشباب والمراهقين بتلك الشبكات وكيفية التعامل معها للاستفادة من إيجابيتها وتجنب سلبياتها وذلك من خلال تنمية مهاراتهم للاستخدام الجيد لوسائل الإعلام الجديدة بشكل أخلاقي ، والمناهج الدراسية وأدوات التربية الإعلامية لوسائل الإعلام الجديدة ، حتى يتسنى للفرد امتلاك مهارات معرفية وأخلاقية تعزز قدرتهم على اتخاذ القرارات السليمة . ^(٢)

- وأشار سلوين (Selwyn,N) ٢٠١٣ إلى أن تنمية الوعي بالتربية الإعلامية يهدف إلى :

- ١- غرس فهم الدور الذي تلعبه في المجتمع والعالم لدى الطلاب .
 - ٢- يكسب الطلاب المعرفة حول نظريات الاتصال الاجتماعي والاتصال الجماهيري والاتصال متعدد الثقافات والاعلام .
 - ٣- يتم تنمية الوعي بالتربية الإعلامية من خلال مهارات جمع وتنظيم المعلومات ، والتفكير الناقد والمرونة في فهم المعلومات ومهارات الكتابة الفعالة ومهارات التحدث . ^(٣)
- لذا لابد من أن ننظر إلى التربية الإعلامية أنها مهمة للحماية من الرسائل الغير مرغوب فيها

¹ - Elliot Gaines. **Media Literacy and Semiotics** , (United States : Palgrave Macmillan , 2012)

, p12 .

^٢ - أسامة عبد الرحيم على . فعالية برنامج لتدريب طلاب الاعلام التربوي على الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقهم لها : دراسة شبه تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلد ١٤ - العدد الثالث ، ستمبر، ٢٠١٥) ، ص ٢٢٣ .

^٣ - رباب صلاح السيد إبراهيم . استراتيجية مقترحة لتنمية وعي المراهقين بأخلاقيات الرسالة الإعلامية في ضوء مبادئ التربية الإعلامية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، العدد الثاني والعشرين ، الجزء الأول ، ديسمبر ٢٠٢١ ، ص ١٦٩ .

، ومهمة لتأهيل وتدريب الجمهور على أن يكونوا مثقفين بكافة أشكال الرسالة الإعلامية ،^(١) فهي مهارة ضرورية لمكافحة الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وتكوين مواقف انتقادية تجاه المحتوى المقدم ، وتنمية قدراتهم لفهم الأصوات والصور لتنمية قدراتهم للتعامل مع الوسائط الرقمية والتكيف معها بسهولة.^(٢)

^١ - ولاء محمد الطاهر عبدالخالق . تأثير مهارات التربية الإعلامية بصحافة المواطن على اتجاهات الجمهور نحو قيم المواطنة , **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، العدد ١٢ ، ديسمبر ، ٢٠١٧) ، ص ٤٠٢ .

²- Hamdani M.Syam . “I Don’t Know If It Is Fake or Real News” How Little Indonesian University Students Understand Social Media Literacy , **Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication** , (The National University Of Malaysia , vol 2 , 2020) , p 93 .

برنامج قائم على مهارات التربية الإعلامية لتنمية الوعي بمخاطر العنف في الألعاب الإلكترونية

معايير بناء البرنامج :

عند تصميم البرنامج تم اختيار الأدوات ومفاهيم ومهارات وأنشطة ووسائل تعليمية وأساليب تقويم أدت لنجاح البرنامج وتناسب مع طبيعة المحتوى المقدم بالبرنامج وهي :

١- أنشطة البرنامج متنوعة وليست تقليدية مما يساعد الطلاب على التفكير والتفاعل مع الباحثة بالبرنامج.

٢- تنوع الأنشطة بين نشاط فردي وآخر جماعي ومسابقات بينهم حتي لا يمل الطلاب من البرنامج .

٣- تنوع الوسائط المتعددة لإعداد البرنامج من صور وفيديوهات وحوارات تليفزيونية مع متخصصين لزيادة الفهم والافناع .

أهداف البرنامج :

يتمثل الهدف العام من البرنامج في " تنمية الوعي بمخاطر العنف في الألعاب الإلكترونية من خلال مهارات التربية الإعلامية لدى المراهقين وتنمية قدراتهم على التعامل الواعي مع الألعاب الإلكترونية " .

الأدوات والوسائل المستخدمة لتطبيق البرنامج :

١ - المحاضرة وحلقات النقاش الجماعية .

٢- شرائح البوربوينت لعرض المادة العلمية وموضوعات البرنامج التجريبي .

٣ - مقاطع فيديوهات .

٤- قصص واقعية وصور .

٤- طرح العديد من الأخبار والأحداث التي تخص موضوع البرنامج التجريبي .

٥ - عرض فيديوهات أراء علماء النفس ، والمتخصصين في برامج حوارية مقدمة على القنوات الفضائية.

٦ – الاستعانة ببرامج رسوم متحركة (جرافيك) لتصميم فيديوهات تناسب المرحلة العمرية من إعداد الباحثة .

٧- الاستعانة ببرامج مونتاج video editor , cap cut.

٨- أوراق العمل .

٩- بطاقات تعليمية

١٠- السبورة وأقلام ملونة

١١- جهاز عرض البيانات Data Show

محتوى البرنامج :

يقصد بها مجموعة الحقائق والمعلومات العلمية التي يكتسبها الطلاب من البرنامج من مفاهيم علمية ومهارات لتحقيق الهدف الرئيسي ، وهو إكساب الطلاب مهارات التربية الإعلامية لتنمية وعيهم بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية حتى لا يكون مستقبل أو ممارس سلبي للألعاب ، بل يكون إيجابي في ممارسة الألعاب .

ويتضمن البرنامج الاتي :

١ – يتكون البرنامج من ١٦ جلسة تقريبا داخل كل جلسة يتم تناول موضوع من الموضوعات التي يتضمنها البرنامج التجريبي وهي شرح أهداف التربية الإعلامية وأهميتها ومهاراتها لتنمية الوعي بمخاطر الألعاب الالكترونية من خلال شرح ما هذه المخاطر والعنف الافتراضي بداخلها ومخاطر إدمانها وما تأثير هذا العنف علي ممارسيها ، وتدريبهم على مهارات التربية الإعلامية التي تساعد على اختيار وانتقاء وتحليل وتفسير مشاهد العنف الألعاب الالكترونية.

٢ – بعد تطبيق الدراسة الاستطلاعية على الطلاب لتحديد من يمارس الألعاب الالكترونية العنيفة ، وكثافة ممارستهم للألعاب الالكترونية العنيفة وأنواعها .

٣- في الجلسة الأولى يتم التعريف بالبرنامج وأهدافه والتأكيد علي الطلاب أهمية الاستمرار في الجلسات القادمة ، ويتم تطبيق مقياس مهارات التربية الإعلامية ومقياس الألعاب الالكترونية والاختبار التحصيلي بالوعي بمخاطر الألعاب الالكترونية (القبلي) .

٤ – أما من الجلسة الثانية حتى الجلسة الخامسة عشر يتم تناول موضوع من موضوعات التي تم تحديدها بالبرنامج في ضوء مهارات التربية الإعلامية باستخدام أدوات وأساليب متعددة وهي المحاضرة وحلقات النقاش الجماعية وشرائح البوربوينت وبرامج رسوم متحركة white board animation tool kit , وبرنامج Render forest , وبرامج

مونتاچ cap cut وبرنامج video editor , وتقديم فيديوهات وصور وأخبار خاصة توعية بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية .

٥- أما في الجلسة السادسة عشر تكون جلسة ختامية يتم فيها مراجعة كل المهارات التي أكتسبها الطلاب في الجلسات السابقة والنقاش معهم ، ثم تقييم البرنامج وقياس أثره من خلال تطبيق القياس البعدي لمقاييس الدراسة والاختبار التحصيلي .

إجراءات تطبيق الدراسة التجريبية :

١- قامت الباحثة بإعداد أدوات الدراسة وتحكيمها حتي أصبحت جاهزة للتطبيق على العينة التجريبية .

٢- قامت الباحثة بإجراء موافقة الأمن للتعليم الخاص بإدارة الهرم التعليمية ، والاتفاق مع مدير مدرسة المستقبل ووكالة النشاط والمسؤولين على دور البنات والبنين ابتداء تطبيق البرنامج من يوم الأحد ٢٠٢٢/٣/١٦ في حصص النشاط وتوفير قاعة وداتا شو وكان هناك تعاون واتفاق معهم على ذلك .

٣- حددت الباحثة المدرسة للتطبيق عليها وهي طلاب مدرسة المستقبل الحديثة ثانوي خاص لأسباب تم ذكرها من قبل .

٤- قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية للتعرف على العينة التجريبية التي سيتم التطبيق عليها البرنامج التجريبي وفقا لمعايير محددة .

٥- تم اختيار الطلاب وفقا لكثافة ممارستهم للألعاب الالكترونية العنيفة من البنين والبنات من مدرسة المستقبل الحديثة ثانوي .

٦- تم اختيار ٣٠ طالب وطالبة من طلاب الصف الأول الثانوي بالمدرسة .

٧- التزمت الباحثة بحدود الدراسة التي تم عرضها في الفصل الأول .

٨- تم إجراء القياس القبلي على العينة التجريبية حتي تم تطبيق الجلسات ٤ جلسات في الأسبوع على مدار شهر مارس وإبريل) من الفصل الدراسي الثاني من عام ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م ، ومع انتهاء الجلسات تم تطبيق القياس البعدي في آخر جلسة من جلسات البرنامج.

٩- تم الانتهاء من البرنامج في ٢٠٢٣/٤/١٨ وتوجيه الشكر للطلاب والطالبات لالتزامهم بالبرنامج ، وتوجيه الشكر للمسؤولين والوكلاء ومدير المدرسة .

أهم نتائج الدراسة التجريبية :

خلصت الدراسة للعديد من النتائج من أهمها :

- ثبت عدم صحة الفرض الأول القائل بوجود فروق داله إحصائيا بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الاناث على أبعاد الاختبار التحصيلي (التأثيرات الإيجابية للألعاب الالكترونية ، إيجابيات وسلبيات الألعاب الالكترونية ، الوعى بمخاطر إدمان الألعاب الالكترونية ، تأثير الألعاب على الواقع ، الوعى بمخاطر العنف في الألعاب ، التعامل الواعي مع الألعاب) .
- ثبت صحة الفرض الثاني كليا القائل بوجود فروق داله إحصائياً بين متوسط درجات العينة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعى بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية بالاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي .

المراجع

أولا : المراجع العربية :

الكتب العربية :

- ١- وفاء السيد خضر . ٢٠٢٠ ، مهارات التربية الإعلامية (برنامج تدريبي من الطفولة إلى المراهقة والشباب) ، (القاهرة : دار العالم العربي للنشر والتوزيع) .
- الرسائل العربية الغير منشورة :
 - ٢- بسمة محمود محمد محمد . ٢٠٢٣ ، فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية لتنمية الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية التربية النوعية) .
 - ٣- ريم محمد العموش . ٢٠٢٣ ، برنامج مقترح في مساق التربية الإعلامية في ضوء مبادئ العدل والمساواة لتنمية الوعي بحقوق المرأة وقيم تحمل المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة عين شمس : كلية التربية ، قسم المناهج وطرق التدريس) .
 - ٤- ندا عبدالقادر على عبدالجواد ، ٢٠٢٢ ، فاعلية برنامج مقترح في الإعلام التربوي قائم علي الإنفوجرافيك لإكساب الصم المهارات الإعلامية (دراسة شبه تجريبية) رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة المنيا : كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي) .
 - ٥- هالة سمير محمد محمود . ٢٠١٩ ، دور وسائل الاتصال في تشكيل مفهوم التربية الإعلامية في المدارس المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان) .

المجلات والمؤتمرات :

- ٦- أشرف رجب عطا على . ٢٠٢٢ ، برنامج تدريبي في التربية الإعلامية لتنمية الوعي بحقوق ذوي الإعاقة وخفض التشوهات المعرفية عنهم لدى طلاب الجامعة ، مجلة كلية التربية ، (جامعة بنها : كلية التربية ، العدد ١٣٢) .
- ٧- إيمان سيد على . ٢٠٢٠ ، اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعات، مجلة البحوث الإعلامية ، (جامعة الأزهر : كلية الإعلام ، العدد ٥٥) .
- ٨- إيمان عز الدين محمد . ٢٠٢٢ ، أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الاعلام التربوي دراسة شبه تجريبية ، مجلة البحوث الإعلامية ، (جامعة الأزهر: كلية اعلام ، العدد ٦١) .

- ٩- بسنت عبدالمحسن عبداللطيف ٢٠٢٢، العلاقة بين الوعي بالتربية الإعلامية الرقمية والسمات الشخصية لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة ، **مجلة كلية التربية** ، (جامعة المنوفية ، كلية التربية ، العدد الأول .
- ١٠- حنان أحمد أشي ٢٠١٨، دور الأسرة في دعم تطبيقات التربية الإعلامية في ظل رؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية ، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال** ، (جامعة الاهرام الكندية : كلية الاعلام ، العدد ٢٢ .
- ١١- رباب صلاح السيد إبراهيم ٢٠٢١ ، استراتيجية مقترحة لتنمية وعي المراهقين بأخلاقيات الرسالة الإعلامية في ضوء مبادئ التربية الإعلامية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، العدد الثاني والعشرين .
- ١٢- سعاد قراندى . ٢٠٢٠ ، دور التربية الإعلامية في تكوين المواطن الرقوى عبر الشبكات الاجتماعية ، **مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإنسانية** ، (جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإنسانية ، العدد الثاني .
- ١٣- سمر توكل عرفه المنسي . ٢٠١٩، أثر برنامج للتربية الإعلامية لمكافحة التدخين : دراسة شبه تجريبية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، (جامعة الأزهر : كلية الاعلام ، العدد ٥٢ .
- ١٤- عبير محمد حمدي ٢٠١٩، توظيف منهج التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديميين لكليات الاعلام المصرية من منظور الأكاديميين، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، العدد الرابع.
- ١٥- فاطمة أحمد القرنى ٢٠١٩، واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة السعودية : محافظة جدة نموذجاً ، **المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث** ، (فلسطين : المركز القومي للبحوث ، العدد الثاني عشر .
- ١٦- محمد معوض إبراهيم ٢٠٢٣، برنامج التربية الإعلامية الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين ، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية** ، (جامعة دمياط : كلية التربية النوعية ، العدد ٧ .
- ١٧- محمد محمود عبد الغنى عطوى . ٢٠١٩، فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية الوعي بالأخبار الزائفة في مواقع التواصل الاجتماعي وآليات مواجهتها: دراسة شبه تجريبية ، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق : العدد العاشر.
- ١٨- نبيل شايب . ٢٠١٩، برامج التربية الإعلامية في سياق الميديا الجديدة : بحث في الرهانات والتحديات ، **مجلة الدراسات الإعلامية** ، (جامعة عبدالحميد قسنطينة : كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية ، العدد الأول.

١٩- ولاء محمد الطاهر عبدالخالق . ٢٠١٧ ، تأثير مهارات التربية الإعلامية بصحافة المواطن على اتجاهات الجمهور نحو قيم المواطنة ، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون** ، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، العدد ١٢ .

ثانيا : المراجع الأجنبية : الكتب الأجنبية

20 - Elliot Gaines.2021, **Media Literacy and Semiotics** , (United States : Palgrave Macmillan).

الرسائل الأجنبية :

21- R. M. Wenner .2016, MEDIA LITERACY DEFINITIONS: AMBIGUITY AND PROBLEMS IN MEDIA PEDAGOGY , **M.A**, (Norfolk : Old Dominion University).

المجلات والمؤتمرات الأجنبية :

22 - Douglas Kellner.2015, Toward Critical Media Literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy, **journal of Broadcasting and Electronic Media**, (British : Routledge , vol 26 , no 3) .

23 - Hamdani M.Syam .2020, “I Don’t Know If It Is Fake or Real News” How Little Indonesian University Students Understand Social Media Literacy , **Journal Komunikasi Malaysian Journal of Communication** , (The National University Of Malaysia , vol 2).

24 - Monica Bulger .2018, The Promises, Challenges and Futures of : Media Literacy , **journal of Media Literacy Education** , (United States The National Association for Media Literacy Education’s , vol 10).

25 - sun Sun Lim .2020, Front liners fighting fake news: global perspectives on mobilising young people as media literacy advocates , **Journal of Children and Media** , (British : Routledge , vol 5) .

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة :

"مخاطر العنف في الألعاب الالكترونية في ضوء برنامج تربية إعلامية "

هدفت الدراسة الحالية إلي التعرف على أثر برنامج تربية إعلامية في تنمية لدي المراهقين واستخدمت الدراسة المنهج شبه تجريبي وتمثلت أدوات الدراسة في (برنامج تربية إعلامية واختبار تحصيلي) وطبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها ٣٠ مفردة من طلاب التعليم الثانوي بمدرسة المستقبل الحديثة ثانوي بكر داسة وتم اختيار العينة بشكل عمدي .

توصلت الدراسة الحالية للعديد من النتائج أهمها كما يلي :

- ثبت عدم صحة الفرض الأول القائل بوجود فروق داله إحصائيا بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الاناث على أبعاد الاختبار التحصيلي .
- ثبت صحة الفرض الثاني كليا القائل بوجود فروق داله إحصائياً بين متوسط درجات العينة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي بمخاطر العنف في الألعاب الالكترونية بالاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي .