



كلية التربية النوعية
الدراسات العليا
قسم التربية الفنية

المنتج الخزفي في ضوء الاتجاهات الفنية المعاصرة و أسس تسويقه

بحث مقدم من الباحثة

ريم وحيد سعيد صوفان

باحثة دكتوراه-خزف

مقدمة البحث

أثرت هذه الاتجاهات الفنية الحديثة على تطور الفكر الفلسفي لفن الخزف المعاصر حيث شهد القرن العشرين تنوعاً كبيراً في اتجاهات الفن ، والتي تمثلت في الاختلافات بين المدارس التي نمت ونشأت بسرعة منذ بداية هذا القرن ، والتي لا تزال تنمو وتتطور بدرجة كبيرة من النشاط والحيوية ولعل الفن الحديث كما يبدو فن له طابع خاص. هو الثورة على النقاليد المتمثلة في الفن الأكاديمي ، فأصبح الفنان يطلق مخيلته المبدعة متمسكاً بشخصيته وفرض رؤيته الخاصة والتعبير عن واقعة بأسلوبه الشخصي المبتكر .

"أن المتتبع لحركة الفن في القرن العشرين وما تبلور فيها من مذاهب واتجاهات في وسعه أن يلاحظ أن تعاصرها إنما يرجع في المقام الأول إلى أن كلا منها قد نشأ وازدهر في بيئة بعينها ولدى شعب معين في ذلك الخضم من التيارات والمذاهب في شتى أنحاء العالم لم يحدث أن ثبت اتجاه من هذه الاتجاهات فترة طويلة نسبياً في مكان واحد ، وعلى أسلوب واحد وحتى في مجالات فنية كثيرة"^(١).

نشأة فن الخزف المعاصر

نشأ فن الخزف المعاصر في الولايات المتحدة الأمريكية في فترة الخمسينيات من القرن الماضي، كما وبدأ بالانتشار والوصول إلى أوروبا في الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي، بعد ذلك انتشر فن الخزف المعاصر إلى آسيا والصين تحديداً في فترة الثمانينيات والتسعينيات، وهو يعتبر من أرقى أنواع الفن المعاصر التي اجتاحت العالم، حيث أنه يجمع بين الحرفية العالية والدقة

(١) هربرت ريد : "معني الفن" ، ترجمة سامي خشبة، الهيئة العامة المصرية للكتاب ، القاهرة ،

والمهارة في العمل مع الحس الفني والجمالي رفيع المستوى، كما أن العديد من القطع الخزفية لها استعمالات عملية وهو من أهم ما هذا الفن عن باقي الفنون الأخرى²

تاريخ فن الخزف المعاصر انتقل فن الخزف من الولايات المتحدة الأمريكية إلى أوروبا بفترة الستينيات والسبعينيات، وتطور بأوروبا من كونه إنتاجاً حرفياً يدوياً إلى أن أصبح إنتاجاً صناعياً ضخماً لتلبية الطلب المتزايد على هذا النوع من الفن، حيث كانت المنتجات المصنوعة بالمصانع أشبه بنسخ من الأشكال والزخارف التقليدية ولم تكن قطعاً فريدة، وبعد انتقال هذا الفن إلى آسيا استطاع الصينيون إضفاء لمستهم المميزة على هذا الفن حيث قرروا دمج فن التزجيج بفن الخزف، كما ازدهر بنهاية القرن الماضي في ألمانيا حيث تم تدريسه في المدارس الفنية المتخصصة، وانتشر بشكل أكبر بعد الحرب العالمية الثانية حيث أصبح تدريب فني أساسي في كليات الفنون الأوروبية.³

² https://second.wiki/wiki/moderne_keramik

³ "Modern Ceramics", cctyg, 13-7-2020, Retrieved 24-1-2022.

Edited.

موضوع.كوم: https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%B9%D9%86_%D9%81%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B2%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D8%B1

سمات فن الخزف المعاصر

إن أهم ما يميز فن الخزف المعاصر هو أن فناني الخزف قرروا الخروج عن المألوف والتوجه لصنع قطع فنية خزفية شكلها بعيد عن شكل الأواني، حيث إن فن الخزف القديم كان دائماً محصوراً بصنع الأواني والأطباق والمزهريات مما أضفى طابعاً من التكرار والرسم على القطع الفنية، كما اتجه الفنانون إلى إدخال فن الرسم والنحت ودمجه مع القطع الخزفية للتعبير بشكل أوضح وأعمق عن البعد الفني الذي تمثله القطعة.

مشكلة البحث :

مع التطور الهائل في مجال تكنولوجيا وكيمياء الخزف و معاشية الفنان في الوقت الحاضر لعصر ما يسمى بوحدة الفنون يعد ضرورة ولم تعد الخامة سوي وسيط للتنفيذ ، وقد كان لتعدد المذاهب والمدارس الفنية الحديثة و المعاصره ، وما يطالعا كل يوم من مذهب فكري أو فلسفي أو فني ما يؤكد عدم انعزال الفنان عن كل ذلك بل أهمية تذليل كل ذلك والإفادة منه كل في تخصصه ، وتفعيل ذلك يعد ضرورة في الانتاج الخزفي وابتكار حلول ملائمة من حيث الشكل أو اللون أو الملمس أو الخامة، و أسس التسويق له.

ما مدى إمكانية الاستفادة من الفكر الفلسفي للاتجاهات الفنية المعاصره في المنتج الخزفي و أسس تسويقه؟

أهمية البحث :

١. التعرف على الاتجاهات والأساليب والتقنيات الفنية الحديثة المؤثرة على الخزف المعاصر وتفعيل موضوعاته وعناصره وقيمه الفنية والتشكيلية.

٢. التعريف بتقنيات الخزف الحديثة من حيث الخامات المستخدمة ،
وهيئات الأشكال ، والطلاءات المستعملة.

أهداف البحث :

- ١- تحديد المدارس والاتجاهات الفنية التي يمكن الاستفادة منها في تطوير الخزف وتحديثه ليعايش العصر .
- ٢- تكشف الأساليب والمعالجات التقنية والصياغات والأساليب التشكيلية التي ظهرت في القرن العشرين .
- ٣- المساهمة في تطوير المنتج الخزفي ووضع الحلول لما يقابل التسويق من مشكلات.

حدود البحث :

- ١- تقتصر الدراسة على المدارس الفنية من أواخر القرن التاسع عشر وحتى القرن العشرين وهي البنائية -الباهوس - أولم.
- ٢- دراسة تحليلية لمختارات من أعمال الخزافين الأجانب في الفترة من ١٩٥٠ حتى الآن.

فروض البحث :

- ١- يمكن الاستفادة من اتجاهات المدارس الفنية في معالجة الشكل الخزفي في إنتاج أعمال خزفية معاصرة و مبتكرة.
- ٢- هناك علاقة إيجابية بين الخزف المعاصر وأسس تسويقه.

منهجية البحث :

اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي ،باعتباره انسب المناهج و طبيعة البحث .

الإطار النظري :

١. دراسة لبعض المدارس الفنية الحديثة ذات التأثير على الخزف منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى نهاية القرن العشرين للتعرف على دورها وأفكارها وفلسفاتها والعوامل المؤثرة على صياغة العمل الخزفي .
٢. دراسة تحليلية لمختارات من أعمال الخزافين الأجانب الذي تأثروا بأفكار وفلسفة المدارس الفنية الحديثة .

المصطلحات :

المنتج: Produc :

" هو لفظ عام يشمل كل ما يتم تصنيعه، أو إعداده بغرض البيع والتسويق والتصدير للأفراد أو الجماعات أو الدول ويشمل ذلك المنتجات الصناعية والخدمية وغيرها، والسلعة في الاقتصاد ليس ضرورياً أن تكون مقبولة أخلاقياً ولا حتى قانونياً ، إذا تم بيع شيء أو خدمة بسعر، فهي سلعة لأن المشتري يعتبر المنفعة من الشيء أو الخدمة أكثر قيمة من المال. وهناك أشياء نافعة لكنها غير نادرة كالهواء مثلاً فيطلق عليها اسم سلعة حرة " (١)

المنتج الفني :

كيان مادي ملموس له شكل محدد، وخصائص و مواصفات معينة ،يحمل و يعبر عن فكره تشبع حاجة أو رغبة معينة للمستهلك . و يتم إنتاجها بإستخدام مواد خام سواء الآت ،معدات، أدوات ... إلخ ، و في هذا الصدد يرى "ماندل

١ - موقع ويكيبيديا (الموسوعة الحرة) ، منتج – اقتصاد ، يوليو ٢٠١١ .
<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC>

و روزنبرج " أن المنتج نفسه هو عبارة عن المواصفات المادية ، التي تكون جوهر السلعة أة الخدمة .^١

الخزف المعاصر :

هو الخزف الخاص بالفترة الزمنية منذ منتصف القرن العشرين وحتى الوقت الحالي .^٢

التسويق Marketing:

ويعرفه "فريد النجار"^٣.. بأنه النظام المتكامل الشامل الذي يضم الأنشطة المختلفة للمشروع والمصممة لتخطيط وتسعير وترويج وتوزيع المنتجات والخدمات التي تحقق الإشباع الحالية والمتوقعة لطلبات المستهلكين.^٣ ويعرف آخر "مجموعة العمليات أو الأنشطة التي تعمل علي اكتشاف رغبات العملاء ، وتطوير مجموعة من المنتجات الفنية أو الخدمات التي تشبع رغباتهم"^(٤) .

الدراسات المرتبطة:

- دراسات في مجال تسويق الأعمال الفنية والمشروعات الصغيرة
- دراسة لمياء محمود يوسف^١:

¹ Mandell.M.I.and Rosenberg .J.Marketing 2ndedprentice–Hallinc Englewood.Ciffs N.J.198.24

^٢وائل فاروق إبراهيم : "المدارس الفنية في القرن العشرين ،فلسفتها و تأثيرها في مجال تدريس الخزف، رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ،جامعة القاهرة ، سنة ٢٠٠٧ ، ص ٤١

^٣ فريد النجار : ٢٠٠٤م، التسويق بالمنظومات والمصفوفات " مفاتيح وأسرار التقدم والتنمية المستدامة في القرن ٢١ " ،بيت الإدارة للاستشارات والتدريب، مطابع الدار الهندسية ، القاهرة، ص٢٩.

(4)www.art.wikipedia.org/wiki marketing_24k.htm .

عنوان الدراسة:تجويد المنتج الفني لإيجاد مضمون إقتصادي في ظل

نظام العولمة لطالب كلية التربية الفنية

تهدف الدراسة إلى:تحديد مواصفات المنتج الفني المجود لطالب كلية التربية الفنية، تحديد أساليب تجويد المنتج الفني في عصر العولمة، إيجاد مضمون إقتصادي للمنتج الفني لطالب كلية التربية الفنية في عصر العولمة.

أمكن وضع أسس لتجويد المنتج الفني لطالب كلية التربية الفنية فى عصر العولمة من خلال تحديد مواصفات ذلك المنتج وأساليب تجويده. يمكن تحديد الأسس اللازمة لإيجاد مضمون إقتصادي للمنتج الفني المجود لطالب كلية التربية الفنية فى عصر العولمة فى ضوء تحديد أساليب التمويل والتسعير والإعلان والتسويق للمُنتَج.

وتستفيد الدراسة الحالية : تفيد هذه الدراسة في التعرف على المضمون الإقتصادي ومواصفات المنتج الفني المجود لطالب كلية التربية الفنية في عصر العولمة، وتخطيط السياسات التسويقية والنشاط الترويجي.

• دراسة خديجة عزي علوان الوصابي ^٢ :

عنوان الدراسة: الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق

العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية

^١ دراسة لمياء محمود يوسف: "تجويد المنتج الفني لإيجاد مضمون إقتصادي في ظل نظام العولمة لطالب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م.

^٢ دراسة خديجة عزي علوان الوصابي: "الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية جامعة حلوان، ٢٠٠٩م .

وتستفيد الدراسة الحالية من هذه الدراسة : دراسة الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل فذلك جزء اساسي من الدراسة الحالية، والاستفادة من الاستراتيجية التي وضعها الدارسة، لإعداد طالب التربية الفنية تسويقيا للارتقاء بمستوى جودة المنتج الفن

• دراسة رافع إسماعيل رافع^١ :

عنوان الدراسة :الأسس الفنية و التدريبية لرفع القيمة الاقتصادية

و التسويقية للمشغولات الخشبية بالتربية الفنية

تهدف الدراسة إلي: الاهتمام بالاسس الجمالية للمشغولة الخشبية من حيث: التصميم ، التنفيذ، معالجة الأسطح، التشطيب فنياً وجمالياً .. وايضا الفكر الفلسفي للتجريب كفكر حديث وتوجه عصري يتواءم مع طبيعة العصر.حيث أن موضوع البحث قائم علي أساس رفع القيمة الاقتصادية والتسويقية للمشغولة الخشبية .

و تستفيد الدراسة الحالية : التعرف علي كيفية رفع القيمة الاقتصادية و التسويقية للمنتج الفني و الاهتمام بتجويد المنتج و ارتباطه بسوق العمل

• دراسة سلمان بن عامر الحجري^٢ :

عنوان الدراسة: إستراتيجيات تسويق الفنون العالمية ودورها في تكامل

شخصية الفنان التشكيلي المعاصر

تهدف الدراسة إلى:الإطلاع على الإستراتيجيات المعاصرة في تسويق الفنون ومناقشة مدى تفعيل بعضها في سوق الفن ، وفهم العلاقة بين

^١ دراسة رافع إسماعيل رافع :الأسس الفنية و التدريبية لرفع القيمة الاقتصادية و التسويقية

للمشغولات الخشبية بالتربية الفنية،رسالة دكتوراه،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان ،٢٠١٣م

^٢ دراسة سلمان بن عامر الحجري: "إستراتيجيات تسويق الفنون العالمية ودورها في تكامل شخصية الفنان التشكيلي المعاصر"، المؤتمر الدولي الثاني "الفنون البصرية والثقافة" في الفترة من ، جامعة

السلطان قابوس، عمان، الأردن، ٢٨ : ٣١ مارس ٢٠١٦م

الفن والتسويق ودور القائمين على الأنشطة الفنية والمؤسسات ذات الصلة ودور العرض الدائمة للأعمال الفنية ومحاولة معرفة الطرق الفاعلة والصحيحة في ترويج الأعمال الفنية والإستفادة من خبرات المؤسسات المشابهة في التعامل مع هذا الموضوع، كما تهدف للتركيز على أهمية التسويق للإنتاج الإبداعي للفنان.

تستفيد الدراسة الحالية :في معرفة مواصفات العمل الفني القابل للتسويق، والفرق بين الإستراتيجيات القديمة والحديثة في تسويق الإنتاج الفني وتسويق الفنان نفسه، ودور المؤسسات في تسويق وترويج الفنون والفاعليات الفنية.

المحور الأول :دراسة بعض المدارس الفنية الحديثة أولاً :المدرسة البنائية :

إن البنائية هي حركة فنيّة ومعمارية نشأت في روسيا في بداية القرن العشرين، تبحث عن أشكال جديدة في الفن تُسهم في تكوين هذا المجتمع، تَعوّد البنائية في أصولها إلى التكعيبيّة والمستقبلية في التصوير والنحت، أسّسها فلاديمير تاتلين (١٩١٣-١٩٢٢ م).

لقد كانت البنائية ثورة على القديم، وأرست قيماً جديدة في الوقت الذي كانت تتداعي فيه قيم مألوفة، وعلى ذلك فإن طابع هذه المدرسة في مجموعة التغيير لا الثبات المفاجأة لا الركود، والابتكار لا التردد الآلي، الثورية لا التبعية، وتحطيم الفواصل التقليدية بين فروع الفن لا الإلتزام بها، وإبتكار وخلق خامات جديدة بدلاً من المألوفة، وتحطيم القواعد المحفوظة وابتداع مداخل تجريبية جديدة^١.

وفي تعريف لنبيلة إبراهيم أوضحت فيه أن البناء "هو الطريقة التي تجتمع بها المواد والأجزاء من أجل إنشاء الشيء المحدد الذي له وظيفة

^١ محمود البسيوني : الطابع القومي لفنوننا المعاصرة، المجلس الأعلى للفنون والأدب والعلوم الاجتماعية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٨م، ص ١٧٧.

محددة"^(١). ويعرفه مجدي وهبه بأنه "النظام العام لفكرة أو عدة أفكار مرتبطة بعضها ببعض"^(٢).

ثانياً : مدرسة الباوهاوس: Bauhaus

" برزت هذه المدرسة " في وقت مبكر من عشرينيات القرن العشرين العام ١٩١٩، كتيار فني ومؤثر في فنون العمارة والتصميم الصناعي في ألمانيا، وكان لها بصمات واضحة على الفنون التشكيلية والمعمارية والحرفية، منذ أكثر من ثمانين عاماً، كما دخلت تجربتها المثيرة إلى كل مناهج التدريس والتدريب في المعاهد والأكاديميات الخاصة بهذه الفنون، وكان هدفها التعليم والعمل معاً، وتطوير الثقافة البصرية "^٣.

" وكان هدفها هو الحاجة إلي جهد جماعي ، لتغيير مظهر الحياة بوجه عام ،وتعد امتداد لأفكار ويليام موريس William Morris، والتي كانت متمثلة في الحركة المسماة بالفن الجديد " رغم أن التقنية الصناعية كانت تميز الباوهاوس عن أي اتجاه آخر في تلك الحقبة الزمنية "^٤

^١ نبيلة إبراهيم: البنيوية من أين وإلى أين؟: الهيئة العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨١م، ص ١١٨.

^٢ مجدي وهبة كامل: معجم المصطلحات العربية في اللغة والأدب، مكتبة لبنان، ١٩٧٢م، ص ٩٢

^٣ بندر عبد الحميد : الباوهاوس... المدرسة التي غيرت ملامح الحياة الجديدة ، موقع البيان ، ابريل ٢٠١٢

^٤ محمود البسيوني : الفن في القرن العشرين ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، العام ٢٠٠٢ ، ص ٢٣١.

مدرسة أولم (Marketing – Design – Construction) ULM :

" كان الإنتاج بعد فترة طويلة من الحرب (*) في حاجة إلي تغيير ثقافي وسياسي وتأكيد شكل جديد له ، ينعكس علي تصميم المنتجات ونظام تصميم البيئة ليأخذ شكلا مختلفا ومغايرا ، ويخرج عن أهداف تجارية " (١) وقد ارتبط اسم مدرسة أولم بمصطلح M-D-C وهى الأحرف الأولى من الجوانب الأساسية (التسويق ، التصميم ، البنية) والتي اعتبرت أن التصميم محور الارتكاز بين التسويق وأساليب البناء " (٢) وكانت بمثابة عناصر التكوين في علم السمبوطيقا المعتمد في أساسه علي عملية اتصال المستهلك بالمنتج الذي صنع من اجله ومن اجل استخداماته.

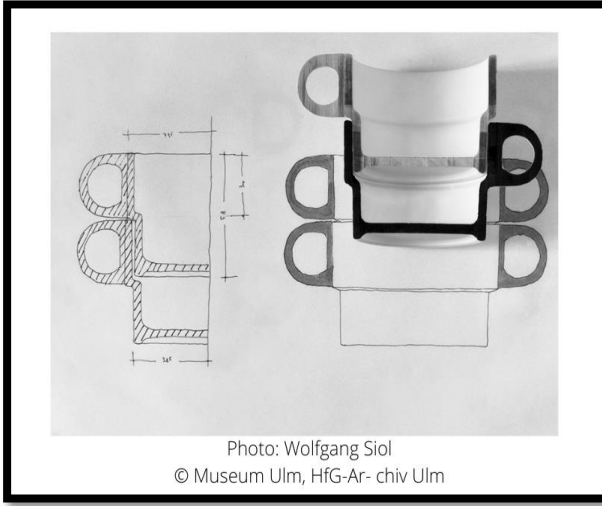
وقد ظهرت هذه المدرسة في ألمانيا العام (١٩٥٥-١٩٦٨) ، واستهدفت إلي التوفيق بين النواحي الوظيفية ، والاقتصادية مع المحافظة على العوامل الجمالية اللازمة ، وأن الفن غير ثابت لتحديد أسس مستقرة لتصميم ، وتطوير المنتجات ، حيث يعتمد على مفاهيم غير ثابتة .

تجاوزت مدرسة الباوهاوس لدمج الفن مع الحرفة و التكنولوجيا، تم دمج مواضيع علم الاجتماع و الاقتصاد و الفلسفة و تفكير النظم مع علم الجمال و التكنولوجيا.

* - المقصود بالحرب هي الحرب العالمية الثانية وخصوصا أن مدينة أولم تقع في وسط ألمانيا التي خرجت من الحرب مهزومة

١ منى سعيد المرزوقي: " الاتجاهات والنظريات العلمية والفنية الحديثة لفن الإعلان الأوربي والاستفادة منها في تصميم الإعلان في مصر " رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان ١٩٨٩، ص ٨١ .

٢ سناء عبد الجواد عيسي : دراسة العلاقة بين التصميم والعمليات الصناعية في مجال الصناعات الخزفية الصغيرة ، مع التطبيق علي الهدايا التذكارية ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، العام ٢٠٠١، ص ٦٩.



شكل رقم (١)^١

شكل رقم (٢)^٢

غاري راتكليف Gary Ratcliff :

اشهر خزافي مدرسة أولم ، راتكليف هو خزاف ورسام وأستاذ قضى حياته المهنية في تعليم الآخرين حرفته. بعد تقاعده الآن ، يتطلع غاري إلى الطبيعة ليلهمه ويأمل في إنتاج عمل إيجابي وإيجابي.

عندما غادر غاري راتكليف مسقط رأسه في دالاس ، تكساس ، لحضور الكلية المركزية في ماكفرسون ، كانساس ، لم يخطر بباله أبدًا فكرة كونه فنانًا. قال: "الشيء الوحيد الذي كنت أجيد في المدرسة هو الرياضيات".

بعد وقت قصير من اكتشاف غاري لأول مرة حبه للسيراميك ، عُرض عليه فرصة غيرت حياته من نيلسون يودر ، أحد أساتذته في صناعة الفخار

¹ <https://museumulm.de/en/collections/hfg-ulm//>

² <https://designaddict.com/legacy-of-the-ulm-school-of-design>

في جرينفيل. دعا يودر غاري لمساعدته في فتح متجر للفنون والحرف اليدوية في فندق رياضي قديم في شمال ميشيغان. تطلبت الفرصة من غاري المساعدة في العمل ، وفي المقابل ، كان قادرًا على التدريب على رمي الأواني بشكل يومي. خلال ذلك الصيف ، تعلم غاري بسرعة وحسن حرفته بشكل كبير. كان قادرًا أيضًا على السفر في جميع أنحاء ميشيغان لبيع أعماله في مهرجانات مختلفة. قال ، "جعلني ذلك أدرك أنني أستطيع الجلوس وكسب المال كل يوم والاستمتاع بفعل ذلك."¹



شكل رقم (٣)

من أعمال الفنان Gary Ratcliff



شكل رقم (٤)

من أعمال الفنان Gary Ratcliff

مزهريّة كلاسيكية من Gary Ratcliff Raku Klee
chehrehs باللون الأسود موقعة ٦ × ٦.٥ بوصة

¹ [https://bayoulifemag.com/gary-ratcliff/\(24/5/2023\)](https://bayoulifemag.com/gary-ratcliff/(24/5/2023))

المحور الثاني : دراسة أشهر فناني الخزف المعاصر

هنالك العديد من فناني الخزف المعاصر الذين تركوا بصمة لا تنسى في عالم الفن التشكيلي، ومن أشهرهم ما يلي:

١. بيت كون Beate Kuhn

إذا كانت قائمة الفنانين السيراميك الذين أخذوا السيراميك إلى مستوى جديد كلياً من أي وقت مضى أن يتم، سوف بيت كوهان مميزة بالتأكيد على رأس ذلك. في الواقع ، لن نستفيد من المبالغة إذا واصلنا القول إنها يمكن اعتبارها مناسبة لتكون فنانة السيراميك في القرن الماضي.

ولدت في عام ١٩٢٧ و توفيت عام ٢٠١٥م، وقد تم الاعتراف بها لأول مرة لموهبتها في عام ١٩٥٠ عندما بشرت قطعها الراديكالية والأصلية الأصلية بثورة في عالم هادئ وسلمي من فنون السيراميك. تتعامل إبداعاتها في الغالب مع الأشكال والأشكال التي لها كيانات منفصلة. لكن كل كيان غير مكتمل بدون الآخر ويفسح المجال معاً لتشكيل كل أكبر وأكبر يجعلهم جميعاً مكتملين.

شكل (٥)

بيت كون لوفلوبيك ، ١٩٧٥

خزف حجري ١٩.٧٠ × ٢٦

عرض ١١.٨٠ × بوصة

تحب بيتي استكشاف الأشكال التقليدية للفنون الخزفية وتحذو إبداعاتها حذوها مع الطبقات



التقليدية للفن. وهذا شيء واضح جدا بالنظر إلى وقت ظهورها في أفق المشهد الفني. عملها دائما تبرز في الحشد مهما التقليدية قد يكون.

إن منظورها الفريد لرؤية حتى أكثر الأشياء روتينية يمنح عملها الكمال والحافة التي لا يمكن لأي فنان خزفي آخر أن يدعي أنه حققها بهذه البساطة.

٢. جون غليك John Glick ١٩٣٨-٢٠١٧ م :

ارتفع جون غليك إلى الشهرة في أوائل ٦٠ عندما خلق ضجة كبيرة في عالم الفنون الخزفية مع إبداعاته المذهلة. على عكس بيت كون ، يحب جليك تجربة رعاياه واستكشافها ، وبينما تتدرج العديد من إبداعاته تحت فئة التقليدية ، لا توجد ندرة في المجموعات في محفظته الفنية التي تتجاوز حدود الأرثوذكس على قدم وساق.

كان للفنان الخزفي العديد من أعماله الفنية المعروضة في المعارض الفنية والمجموعات الفنية الدولية العامة والخاصة. وتشتهر له ريفي، التماثيل

تحت عنوان ترابي التي تنتشر على نطاق واسع عبر الأنواع مثل المعاصرة، كلاسيكي، وأحيانا أنتيتيش.

مقرها في ميشيغان، يحب جون جليك العمل من الاستوديو الخاص به في الولاية.



شكل رقم (٦)

٣. إلين شون (1953 – Present) Ellen Schön

تعرض فنانة السيراميك بنشاط أعمالها الخزفية في الدائرة الفنية منذ أواخر عام ١٩٧٠ واشتهرت بمنحوتاتها الخزفية التي تعكس المشاعر والظروف الإنسانية. يميزها عملها المجازي إلى حد كبير عن الفنانين المعاصرين الآخرين في ذلك الوقت.

إلين يأخذ حاليا دروس الفن في معهد الفنون في بوسطن. هناك تعلم طلابها استكشاف أبعاد مختلفة للتجربة الإنسانية من خلال المنحوتات الخزفية. الناس يستكشف ويقدر عملها في العيد من معرض النحت السيراميك على الانترنت.



شكل رقم (٧)

تجمع الوهج

٢٠٢١ فوانيس خزفية

مطبوعة ثلاثية الأبعاد مع

أضواء شمسية ٧ × ٤ ×

٤ (كل فانوس) أبعاد

تركيب متغيرة. تركيب ليلي

لفوانيس خزفية مضاءة

بالطاقة الشمسية.

٤. كارول لونج caroll long

ابتكرت كارول لونج أسلوبها الخاص في نحت السيراميك من خلال البحث عن الإلهام من النباتات والحيوانات من حولها. تحب العمل من مزارعها وتعتقد أن الطبيعة هي مصدر الدافع للفنان.



يتصور عملها مزيجاً من إبداعات الطبيعة في إبداعاتها الخاصة. هذا النمط الفريد يكمل إلى حد ما اختيارها المذهل لمجموعات الألوان والتصاميم. يمكنك بسهولة العثور على عملها عبر العديد من مواقع فناني السيراميك أو في أي معرض للنحت عبر الإنترنت.

شكل رقم (٨)



شكل رقم (١٠)



شكل رقم (٩)

فيكتور سبينسكي Victor Spinski

١٩٤٠-٢٠١٣م يمكن بسهولة تصنيف فيكتور سبينسكي على أنه أعظم فنان في عصره. قادما من عصر كان فيه التجريب والابتكار في مشهد النحت الخزفي في ذروتها ، تبنى سبينسكي نهجا لتكرار الأشياء غير الخزفية في إصداراتها الخزفية. تضمنت مواضيعه أشياء عادية وتم إسقاطها إلى النحت الخزفي بمهارة معصومة من الفنان الممارس.

تحظى أعمال سبينسكي بشعبية خاصة لدقتها التقنية واجتهادها. حتى بعد خمس سنوات من وفاته ، لا يزال عمله يحظى باهتمام الجمهور. يمكنك استكشاف فنه عبر جميع المعارض الفنية الخزفية تقريبا عبر الإنترنت



شكل رقم (١١)

أسس التسويق الفني:

أولاً: مفهوم السوق الفني:

إن المنتجات الفنية منذ القدم كانت ذات جانب نفعي مطلق. ثم أخذ الفنانين في إضفاء العنصر الجمالي. حيث كانت كافة المنتجات الخزفية كالخون و الأكواب و القدور و ما شابه ذلك ، كانت تعرض في السوق لتبادلها التجاري

كسلع نفعية ، و مع ديمومة النفعية و الجمالية في بعض المنتجات أصبحا ضماناً للترويج التسويقي لها .فمازال العديد من تلك المنتجات رغم أقدمية إنتاجها و أساليبها مرغوبة لدى المنتفع .

وقد ظهرت أقدم الأسواق التشكيلية على نطاق الدائرة العربية في القاهرة عام ١٨٩١م. و في معرض مؤقت ضم أعمال المستشرقين الذين أقامو زماً في مصر من أمثال غاستية، و فورسيلا ،و جيراردن ..إلخ، و كانت أول سوق تشكيلية وطنية مؤقتة في القاهرة عام ١٩١١، ١٩١٩..و عقب الحرب العالمية الثانية ظهرت بواصر السوق التشكيلية فب الوطن العربي ..ثم في عام ١٩٦٠م تم إنشاء وزارة الثقافة،ثم بدأت في بغداد ظهور أسواق ثابتة للفن التشكيلي،ثم في سورية، الجزائر ...إلخ. بينما في أوروبا و خاصة في الوقت الراهن أخذ الأمر أكثر رواجاً ،من خلال إيجاد بعض المعايير الفنية المنطق عليها و هي ما يطلق عليها معايير القيمة التشكيلية في السوق التجارية الأوروبية منها ما يلي:^١

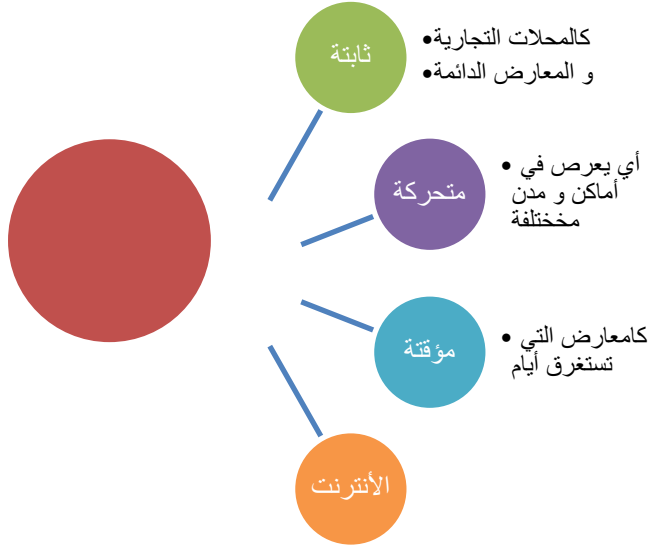
- أن يكون العمل التشكيلي نادراً و غير قابل للتعويض .
- أن يتناول موضوعات تختلف عن سابقه.
- أن يتميز بإستخدام خامات و أدوات بطرق مبتكرة عن الأعمال السابقة،و
- أن يكون بكافة الأحجام المناسبة.
- أن يكون ذو تقنية عالية .
- أن يكون ذو منفعة عملية.
- أن يكون ذو قيمة جمالية .

^١ خديجة عزي علوان :مرجع سابق ،ص ٦٠

لذلك إن دراسة السوق الهدف منها التعرف على رغبات و إحتياجات المنتج سواء الحالي منها أو المستقبلية ، و لا يتم ذلك إلا من خلال دراسة تسويق المنتج الذي يتخذ مفردات من التغيرات العامة للأسواق و رغبات المنتفعين. و المنتجات المنافسة بالأسواق و ترجمة ذلك عملياً في تطوير منتجات جديدة تأخذ طريقها إلى المنتفع. فكان لابد من دراسة سوق الفن و إمكانيات الفنان المادية ، ومايتحملة من مصاريف لإنتاج عمل فني و تطاليف عرضة على الجمهور، و مدى إقبال الجماهير كمستهلك على نوعية الأعمال ونوعية السوق و متطلباته .. كما تصنف الإمكانيات المادية للمجتمع بجوانبها الإنتاجية و الإستهلاكية ، و العلاقة بين المنتج و المستهلك ومادة الإنتاج و خاماته ، و أدوات ومؤسساته. و ذلك لأن السوق الفني ليس كغيره من الأسواق لاختلاف نوعيات و أذواق مستهلكيه .

و بالنسبة لمكان السوق الفني

الشكل رقم (١٢) من تصميم الباحثة



مواصفات المنتج الفني للتربية الفنية القابل للتسويق :

١- جودة المنتج الفني :

أ- الفكرة:

أن الفكرة التي يتم إنقائها كما يقول "بيكاسو" مجرد نقطة بداية لشيء أكثر و ظغذا تأملت فيها فإنها تصبح شيئاً آخر ،وما أفكر فيه كثيراً أجده بعد ذلك مكتملاً في عقلي^١.

كما أن الإهتمامات الأساسية التي يضعها المصمم في الإعتبار هي المضمون و الوظيفة ، و المكان و الخامات المستخدمة ،و الألوان الإيقاعية ،التي تتناسب مع البيئة و الأنشطة البشرية في المنطقة. و إعتياداً على هذه المعلومات تتم تطوير الفكرة، و عمل الرسوم التوضيحية ، التي تكون الأفكار و الصور في تدفق مستمر للوصول إلى الشكل المرئي. لذلك لا بد من تفاعل الخصائص الحسية للخامة و الشكل .لتحقيق فكرة العمل الفني بما يمكن أن تحققة العناصر التشكيلية ،من تفاعل مع الخبرة الإدراكية في تكثيف و تتبع فكرة العمل^٢.

ب- التصميم :

فالتصميم Design هو معالجة الأشكال في البيئة التي يعيش فيها الإنسان ،و التي تدعى

(The Built Environment) أي البيئة المبنية ، و بكلام آخر البيئة المصممة فالتصميم هو فن الشكل الوظيفي .فكل تصميم له وظيفة و كل وظيفة لها علم و أصول .و عليه فكل نوع من تصاميم الوظائف النفعية ،له أصول و جذور و فروع و أسرار علمية و تكنولوجية . لذلك فالتصميم ليس فناً فقط بل فن و علم ، و إذا ما أجمع الفن و العلم في موضوع واحد أصبح ثقافة .فالتصميم هو ثقافة و كل ثقافة يجب تعميمها .اننا لا نستطيع تعميم

^١ فاروق بسيوني :قراءة للوحة في الفن الحديث،دار الشروق ،القاهرة ،عام ١٩٩٥م،ص٤٥.
^٢ محمد السيد التشتيبيات الحديثة وأثرها على الأثاث التصدير،مؤتمر تسويق الأثاث ،مارس،٢٠٠٤م

العبم و المعرفة و لكن نستطيع أن نعمم الثقافة وننشرها. فمن خلال ذلك المنطلق تعتمد عملية التصميم على قدرة المصمم على الابتكار ، و ذلك لأنه يستغل ثقافته و قدراته التخيلية ، ومهاراته ، و براته في عمل يتصف بالجدية^١.

و يرى "صلاح الدين" أن التصميم يقصد به إبتكار أو إبداع أشياء جميلة ممتعة و نافعة للإنسان فهو تلك العملية الكاملة التخطيط لشكل ما ، وإنشائه ليس من التناحية الوظيفية أو النفعية فحسب ، و لكنه يجلب السرور و الفرحة إلى النفس أيضاً . وبذلك يتحقق إشباع الإنسان نفعياً وجمالياً في وقت واحد . "إن التصميم هو نقطة الالتقاء بين المصمم و المنتفع و المنفذو البائع ،حيث لكل من هؤلاء دوافعة الخاصة .حيث الحاجة إلى المنتج ترتبط بحاجة كا هؤلاء بحاجة المنتفع .

و لا نغفل أن إتجاه الفنون الحديثة منها فنون الميديا و الفنون جاهزة الصنع،و غيرها من الفنون تتجه نحو إرضاء، وإشباع رغبة المنتفع في الفن . فمثلاً يعرف كوتلر الأشياء جاهزة الصنع ، أنها تنتج بغرض الإستهلاك و الإستخدام أو الحيازة و إشباع حاجة معينه أو رغبة معينه.وهو بذلك يشمل الجانب المادي و غير المادي ، اللون و غيرها. و يجب على المصمم التعرف على أهم العناصر المؤثرة في بناء التصميم من لون ،شكل،فراغ ،... إلخ و ترجمة ذلك عملياًحتى تأخذ مسارها إلى المنتفع^٢.

وتكمن أهمية إكتشاف التصميم الفني :

- قابلية الإستخدام .
- الإستخدام الدائم .
- قيم المنتفع .

^١ جمال محمد رضوان: الإستفادة من نظريات أسس التصميم في تطوير قدرات المصمم الإبتكاريه لإنتاج بعض أنواع أقمشة المفروشات ، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان ، غير منشورة، ٢٠٠١م، ص ٢١

^٢ داليا عادل: دور الجودة الشاملة في تنمية الصادرات المصريه مع التطبيق على قطاع الغزل و النسيج، رسالة ماجستير، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، غير منشورة، ٢٠٠٦م، ص ٣٣

- العالمية.

- التكنولوجية .

ج- الشكل :

هو العلاقة بين المادة و الشكل الخارجي و من الشكل يخلق الموضوع و الفكرة ، ومن ذلك نوجة رسالة أنها المادة بالنسبة للعمل.هي جسمة و جوهره العيني ، وبدونها يكون العمل هزلياً خاوياً وهي تقوم بتوجيه المصمم نحو الشكل المناسب للتصميم .فلا يستطيع أن يصنع من الرخام نفس ما يمكن أن يصنعه من الخشب فكل مادة طبيعتها الخاص بها ،و التي تتطلب بدورها إبداعاً خاصاً.^١

فالشكل في العمل الفني ليس ملامح العناصر التي يستلهمها الفنان أو حتى يؤلفها، وليس مجرد قيمة مجموعها ،و إنما محاولة تجسيد موضوع مرئي. و لا تعدو دراسة التكوين في الفنون التشكيلية ،أن تكون دراسة لتصميم الشكل (Form) و تجميع عناصر.^٢

و ينقسم الشكل إلى

- شكل وظيفي: يجب أن يعبر الشكل عن الوظيفة .لأن كل منتج يختص بملامح معينة تشكل المظهر الوظيفي له . و ينوه البحث أن الوظيفة تتسق مع النفعية و أن الأثر النفسي الذي يتركه الشكل في نفس المنتفع في حد ذاته وظيفة نفعية .

- شكل جمالي: (المظهر الفني أو الجمالي) ذلك نظراً لتعدد دوافع الشراء و رغبات المنتفع ، وتغيير نمط الإستهلاك يجب أن يتمتع المنتج بشكل جميل و جذاب . و ظهرت الحتجة للمسة الجمالية التي تعمل على إثارة الناحية الجمالية لدى المنتفع ،لكي يتمكن من إقتناء

^١مها محمود إبراهيم:التصميم الداخلي و الأثاث لدور القضايا بين الشكل و الوظيفة ،رسالة ماجستير،كلية الفنون الجميلة ،جامعة حلوان ،٢٠٠٢م،ص١٢٤.

^٢محمد محمد رياض :دور المصمم الصناعي في بحوث التسويق للمنتجات ذات الطبيعة الهندسية،رسالة ماجستير،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان ،٢٠٠٢م،ص٦٠.

- فنجد أن بعض اللمسات الجمالية تساعد على إكمال الأداء الإستخدامي بها. مما تلاعب دوراً هاماً في شكل المنتج.
- و لهيئة أي منتج وظيفة أساسية هي:
- تحديد نوع المنتج ووظيفته حتى يمكن المنتفع التعرف عليه بسهولة .
 - أن يتوفر في مظهر شكل المنتج البساطة و وتجنب أي تعقيد.
 - أن يتمتع شكل المنتج بصورة جمالية متزنة .
 - توافق العناصر الجمالية لمظهر الشكل مع البيئة المحيطة .
 - ملائمة الشكل للإحتياجات الوظيفية للمنتج .
 - أن تكون نسب الشكل سهلة الإدراك .

التسويق الالكتروني الفني :

مع دخول الألفية الثالثة ، والتطور التكنولوجي والالكتروني الهائل ، أصبحت هناك ما يسمى بمزج الحضارات ، فقد أصبح الإنترنت ذات قوة مؤثرة على عالم المنتجات خلال الاونه الاخيره وعولمه نشر وحدات الأعمال كمنظمات الخدمه عبر العالم ، وانتشار عملية الشراء والبيع والعمليات المالية عبر أسواق العالم دون حواجز جغرافية أو اقتصادية مؤثره^١

وما يزال هذا النوع من التسويق وليد الفكرة في عالم الفن التشكيلي العربي حيث يعتبر هو نظام الاتصال التفاعلي في مجال التسويق ، فيضمن استخدام مجموعة من الوسائل الغير التقليدية والتي تحقق استجابة ملموسة

^١ خديجة عزي علوان :مرجع سابق ،ص ١١١ .

بأقل جهد ممكن .. وبالتالي فإنه يحقق اتصال وجها لوجه ، ليحقق التفاعل بين السوق والعميل بين (Media) أو لغوية^١.

النتائج :

- ١- يمكن الاستفادة من اتجاهات المدارس الفنية في معالجة الشكل الخزفي في إنتاج أعمال خزفية معاصرة و مبتكرة.
- ٢- هناك علاقة إيجابية بين الخزف المعاصر وأسس تسويقه.

التوصيات :

١. الإهتمام بالبحوث التجريبية في مجال الخزف ، وخاصة التي تحلل فكر مدارس الفن الحديث ،و التي تثري فكر الفنان الخزاف كما انها تطورت ووضعت استراتيجيات لدخول المنتج الخزفي للسوق بشكل جديد.
٢. الإهتمام بدراسة أسس التسويق الفني و التي تفتح فرص عمل أكبر للشباب خريجي كليات التربية النوعية فسم التربية الفنية.

ملخص البحث :

عرضت الباحثة بعض من مدارس الفن الحديث و التي بدورها أهتمت بفكره تسويق و انتاج منتجات خزفية تصلح للسوق .كما درست بعض أعمال الفنانين الاجانب المعاصرين المتأثرين بالفكر الحديث في الانتاج الخزفي ،ومدى تطور الشكل الخزفي وتنوع أسلوب كل فنان و تعبيره.

^١طلعت اسعد عبد الحميد: ٢٠٠٣ ،التسويق الفعال كيف تواجه تحديات القرن الواحد و العشرون،مطبعة النيل ص ٥٤٧.

المراجع :

الكتب :

١. بندر عبد الحميد : الباوهاوس... المدرسة التي غيرت ملامح الحياة الجديدة ، موقع البيان ، ابريل ٢٠١٢
٢. طلعت اسعد عبد الحميد ٢٠٠٣ ،التسويق الفعال كيف تواجه تحديات القرن الواحد و العشرون،مطبعة النيل.
٣. فاروق بسيوني :١٩٩٥م قراءة اللوحة في الفن الحديث،دار الشروق ،القاهرة
٤. فريد النجار : ٢٠٠٤م، التسويق بالمنظومات والمصفوفات " مفاتيح وأسرار التقدم والتنمية المستدامة في القرن ٢١ " ،بيت الإدارة للاستشارات والتدريب، مطابع الدار الهندسية ، القاهرة.
٥. مجدي وهبة كامل: ١٩٧٢م ،معجم المصطلحات العربية في اللغة والأدب، مكتبة لبنان.
٦. محمود البسيوني : ١٩٧٨م ، الطابع القومي لفنوننا المعاصرة، المجلس الأعلى للفنون والأدب والعلوم الاجتماعية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
٧. محمود البسيوني : ٢٠٠٢ م ،الفن في القرن العشرين ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
٨. نبيلة إبراهيم: ١٩٨١م ،البنوية من أين وإلى أين؟: الهيئة العامة للكتاب، القاهرة.
٩. هريبرت ريد : ١٩٧٠م، "معني الفن" ،ترجمة سامي خشبة، الهيئة العامة المصرية للكتاب ، القاهرة .

البحوث العلمية :

١٠. سلمان بن عامر الحجري: ٢٠١٦م، "إستراتيجيات تسويق الفنون العالمية ودورها في تكامل شخصية الفنان التشكيلي المعاصر"، المؤتمر الدولي الثاني "الفنون البصرية والثقافة" في الفترة من ، جامعة السلطان قابوس، عمان، الأردن، ٢٨ : ٣١ مارس
١١. محمد السيد : مارس، ٢٠٠٤م ،التشطيبات الحديثة وأثرها على الآثار التصدير،مؤتمر تسويق الآثار .

الرسائل العلمية :

١٢. جمال محمد رضوان: ٢٠٠١م ،الإستفادة من نظريات أسس التصميم في تطوير قدرات المصمم الإبتكاريه لإنتاج بعض أنواع أقمشة المفروشات ،رسالة دكتوراه،كلية الفنون التطبيقية،جامعة حلوان ،غير منشورة.
١٣. خديجة عزي علوان الوصابي: ٢٠٠٩م ، الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية "رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية جامعة حلوان.
١٤. داليا عادل: ٢٠٠٦م ،دور الجودة الشاملة في تنمية الصادرات المصريه مع التطبيق على قطاع الغزل و النسيج،رسالة ماجستير،كلية التجارة ،جامعة عين شمس غير منشوره .
١٥. رافع إسماعيل رافع : ٢٠١٣م ،الأسس الفنية و التدريبية لرفع القيمة الاقتصادية و التسويقية للمشغولات الخشبية بالتربية الفنية،رسالة دكتوراه،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .
١٦. سناء عبد الجواد عيسي : ٢٠٠١مدراسة العلاقة بين التصميم والعمليات الصناعية في مجال الصناعات الخزفية الصغيرة ، مع التطبيق علي الهدايا التذكارية ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان.

١٧. لمياء محمود يوسف: ٢٠٠٠م، "تجويد المنتج الفني لإيجاد مضمون إقتصادي في ظل نظام العولمة لطالب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة،
١٨. محمد محمد رياض: ٢٠٠٢م، دور المصمم الصناعي في بحوث التسويق للمنتجات ذات الطبيعة الهندسية، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
١٩. منى سعيد المرزوقي: ١٩٨٩م، "الاتجاهات والنظريات العلمية والفنية الحديثة لفن الإعلان الأوربي والاستفادة منها في تصميم الإعلان في مصر" رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
٢٠. مها محمود إبراهيم: ٢٠٠٢م ،التصميم الداخلي و الأثاث لدور القضايا بين الشكل و الوظيفة ،رسالة ماجستير ،كلية الفنون الجميلة ،جامعة حلوان.
٢١. وائل فاروق إبراهيم : ٢٠٠٧م،المدارس الفنية في القرن العشرين ،فلسفتها و تأثيرها في مجال تدريس الخزف، رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ،جامعة القاهرة .

مواقع الانترنت :

22. www.art.wikipedia.org/wiki/marketing_24k.htm
٢٣. موقع ويكيبيديا (الموسوعة الحرة) ، منتج - اقتصاد ، يوليو ٢٠١١ .
٢٤. <http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC>
25. Mandell.M.I.and Rosenberg .J.Marketing
2ndedprentice-Hallinc Englewood.Ciffs N.J.198.24
26. <http://www.albayan.co.ae/albayan/culture/2001/issue59/thaskeel/2.htm>

27. [https://bayoulifemag.com/gary-ratcliff/\(24/5/2023\)](https://bayoulifemag.com/gary-ratcliff/(24/5/2023))

28. https://second.wiki/wiki/moderne_keramik, Retrieved 24-1-2022. Edited. ^ أ ب "Modern Ceramics", cctyg, 13-7-2020, Retrieved 24-1-2022. Edited. ↑ artincontext (23-12-2021), "Famous Ceramic Artists – Looking at the World's Best Pottery Artists", artincontext, Retrieved 24-1-2022. Edited.

29. https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%B9%D9%86_%D9%81%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B2%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D8%B1

30. "Modern Ceramics – Moderne Keramik",

31. <https://www.carolongpottery.com/>

الاشكال:

32. <https://museumulm.de/en/collections/hfg-ulm/> شكل (١)

33. <https://designaddict.com/legacy-of-the-ulm-school-of-design> شكل (٢)