

رؤى معاصرة لتصميم زي مضيفات الطيران

د / زينب محمد حسين مصطفى سويلم

مدرس بقسم التعليم الصناعي - كلية التربية - جامعة حلوان

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي إلى تقديم عدة مقترحات تصميمية للزي الموحد لمضيفات الطيران بشركة الطيران القومية مصر للطيران وذلك من خلال توظيف شعار الشركة كمصدر إلهام للتصميمات المقترحة، وقد قامت الباحثة بدراسة سابقة لهذه النوعية من الملابس الوظيفية الموحدة (متطلبات تصميم الزي الموحد لمضيفات الطيران) عن طريق إستخدام إستمارتين إستبيان تم توجيههم لعدد (٥٠) مضيفة طيران جوى بشركة مصر للطيران، وذلك للتعرف على آرائهن نحو تصميم الزي الحالي من الناحية الوظيفية والجمالية والتعرف على متطلباتهن التي يرغبن توافرها في تصميم زيهن.

وبناءً على هذه الدراسة سابقة الذكر تم رسم عدة إسكتشات تصميمية لزي الضيافة الموحد لمضيفات الطيران مقسمة إلى مجموعتين، المجموعة الأولى مكونة من (١٢) تصميم لمنتج (فستان)، والمجموعة الثانية مكونة من (١٢) تصميم لمنتج (جونلة، صديري)، وذلك من خلال توظيف شعار شركة مصر للطيران ومحاولة صياغته لتقديم رؤى جديدة لتصميم زي مضيفات الطيران بما يحقق متطلباتهن الوظيفية والجمالية، والتعرف على آرائهن فى المقترحات التصميمية وكذلك التعرف على آراء المتخصصين والمنتجين وإختيار أفضلها وتنفيذه، وتوصلت نتائج البحث إلى قبول التصميمات جميعها وكانت فى مقدمتها التصميم (١٢،٣) من المجموعة الأولى، والتصميم (١٥، ١٩) من المجموعة الثانية.

Abstract

This research aims to provide designed proposals for uniform of the flight attendants in the national airline Egypt Air by using the company's logo **EGYPTAIR** as a source of the proposed designs, after completing the study of this kind of unified functional clothes by using two forms of questionnaire sent to the flight attendants in Egypt Air airline.

The first form is designed to identify to their opinions about the current uniform and its ability to achieve the functional and aesthetic needs. The second form is designed to identify to their needs that they want to be available in their uniform.

According to the results of these two forms, they are designed several sketches of the uniform by using the company's logo **EGYPTAIR** which aim to achieve the functional and aesthetic aspects for the flight attendants. In addition to, they offered these sketches to specialists, producers and consumers to choose the best one. Finally the results of this research accepted all of these designs and in the forefront of designs No (3, 12, 15, 19).

المقدمة (Introduction):-

شهد العالم الفترة الحالية تقدماً سريعاً وملحوظاً في كافة فروع المعرفة، وخاصة العلوم المرتبطة بعملية التصميم كعلم له جوانبه التشكيلية والوظيفية. ويعد فن تصميم الأزياء أحد أهم الفنون التطبيقية التي تهتم بمتطلبات التجديد والابتكار من خلال كشف المزيد من مصادر الرؤى الفنية، فذلك العلم يعد من العناصر الفعالة التي يستطيع من خلالها المصمم الإبداع والتجديد، فهو يعتمد على الإبتكار إلى جانب دراساته وخبراته في مجال عمله كما يعتمد على مصادر متنوعة يستقى منها ويستلمهم أفكاراً جديدة تناسب العمل الإبتكارى الذى يقوم بإبداعه.

وعند تصميم الملابس الوظيفية لابد من دراسة دقيقة للغرض الوظيفى المطلوب الإنتاج له، وبعد إتمام الدراسة وإستنتاج الشروط والمتطلبات الواجب توافرها فى الملبس تتجلى قدرة المصمم فى صياغة الأشكال والألوان فى تشكيل تصميم ملبس مناسب يتصف بالجمال والجده بما يحقق الناحية الوظيفية والجمالية، وذلك من خلال تقديم عدة إسكتشاف بإفكار متنوعة تتناسب والغرض الذى صممت من أجله ثم إختيار أفضلها وتنفيذه.

ويقصر البحث الحالى على تقديم عدة مقترحات للزى الموحد لمضيفات الطيران بشركة الطيران القومية مصر للطيران وذلك بإستخدام شعار الشركة (**EGYPTAIR**) كمصدر إلهام للمقترحات التصميمية ثم إختيار أفضلها وتنفيذه.

وتتلخص مشكلة البحث فى التساؤلات الآتية:-

١. ما إمكانية صياغة وتوظيف شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**) لتقديم رؤى فنية متعددة لتصميم زى مضيفات الطيران؟
٢. ما اراء المتخصصين فى المقترحات التصميمية لزى مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**) من الناحية الوظيفية والجمالية؟
٣. ما اراء المنتجين فى المقترحات التصميمية لزى مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**) من الناحية الوظيفية والجمالية؟
٤. ما مدى تقبل مضيفات الطيران للمقترحات التصميمية المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**) من الناحية الوظيفية والجمالية؟
٥. ما إمكانية تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية لزى مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**)؟

أهداف البحث (Objectives)

١. صياغة وتوظيف شعار شركة مصر للطيران فى تصميم الزى الموحد لمضيفات الطيران بأكثر من رؤية فنية.

٢. التعرف على آراء كلاً من المتخصصين والمنتجين فى المقترحات التصميمية لزي مضيقات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران من الناحية الوظيفية والجمالية.
٣. التعرف على مدى تقبل مضيقات الطيران للمقترحات التصميمية لزيهن والمستلهمة من شعار شركة مصر للطيران.
٤. تنفيذ بعض المقترحات التصميمية للتأكد من مدى صلاحيتها للتطبيق والتنفيذ.

أهمية البحث (Significan)

١. إلقاء الضوء على مصادر جديدة للرؤى الفنية فى مجال تصميم الزي الموحد لمضيقات الطيران.
٢. ابتكار علاقات تصميمية جديدة من خلال إمكانية صياغة و توظيف شعار شركة مصر للطيران فى تصميم الزي الموحد لمضيقات الطيران مما يسهم فى دعمه بمصادر إلهام جديدة.
٣. إفادة كل من المتخصصين بالكليات والمعاهد المتخصصة والقائمين بصناعة الموضة بتقديم رؤى تصميمية مبتكرة فى مجال تصميم الزي الموحد لمضيقات الطيران.

مصطلحات البحث (Terminology)

رؤى (Visions)

يعرف المعنوى اللغوى لرؤية على أنها: النظر بالعين أو القلب وأصلها رأى يرى رؤية، وجمعها رؤى . (المنجد - ٣١٠ - ١٩٩٤)

والرؤية الفنية طاقة لها فاعليتها المؤثرة فى الإدراك، والتي يستخدمها مصمم الأزياء فى إبداعاته الجمالية للزي، وتظهر تلك الفعاليات بدرجة كبيرة عندما توظف عناصر التصميم وأساسه بصورة مترابطة تبرز جمال التصميم . (محمود بسيونى - ٣٢ - ١٩٩٤)

وتعرف الرؤى فى التصميم على أنها تصورات ومقترحات يضعها الفنان المصمم وفقاً لأسس ومعايير فنية من خلال تأثره وإنفعاله بحدث ما أو قضية تلهمه وتثير مشاعره، ومن خلال هذا التفاعل بين الفنان ومؤثراته الإستلهامية يتبلور أسلوبه التصميمى الذى يعد محصله لثقافته وخبراته. (أشرف عبدالحكيم - ٨٠)

وقد تمثلت الرؤية المعاصرة فى البحث الحالى فى المقترحات التصميمية التى وضعتها الباحثة بإستخدام شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR) لإعادة صياغته وتوظيفه بأكثر من تصور فى تصميم الزي الموحد لمضيقات الطيران وذلك لإثراء القيمة الوظيفية والجمالية لهذه النوعية من الملابس الموحدة.

معاصرة (Contemporary)

تعنى إعادة تنظيم لأشياء موجودة بالفعل بشكل جديد، أو إضافة عامل جديد على نظام أو شئ موجود بالفعل يودى إلى فتح مجال التفرد وتغيير نظرة معتادة، أو إعادة اكتشاف نظرة

سابقة أغلبها الإهمال، وذلك يتحقق من خلال قدرة الفرد على تجنب الطرق التقليدية والروتين العادى مع إنتاج أصيل وجديد غير شائع يمكن تنفيذه وتحقيقه. (عليه عابدين ٤٩ - ١٩٩٥) **تصميم (Design)**

هو العملية الكاملة لتخطيط شكل ما وإنشائه بطريقة ليست مُرضية من الناحية الوظيفية فحسب ولكنها تجلب السرور والمتعة إلى النفس فهو يُعد صياغة العلاقات التشكيلية بإحكام واعى يخدم بناء العمل الفنى. (إسماعيل شوقى - ٤٣ - ١٩٩٨) **الزى الموحد (Uniform)**

الزى الموحد هو شكل من اشكال الملابس مرتبط بعمل جماعة معينة فى المجتمع، بحيث يكون امراً إلزامياً يعبر عن الوظيفة التى يشغلها مرتدى هذا الزى، ويعرف الزى الموحد تبعاً للقاموس الانجليزى. بأنه المعنى المعيارى أى المقاييس التى يجب مراعاتها فى الزى، أما فى المجال العملى فإنه يركز على الإتجاهات الفنية للزى الموحد وتطور تلك الإتجاهات على تغيير الفنون والثقافات فى المجتمع. (دينا لطفى حامد - ٧ - ٢٠٠٩) **مضيفات الطيران (Flight Attendants):-**

هم المضيفات الجويات ويرتدين زياً موحداً، ويتم إختيارهن وفقاً لمعايير دقيقة من حيث الطول والوزن والمظهر الجيد وإجادة اللغة، ويختلف زى مضيفات الطيران من بلد لآخر من حيث خطوط التصميم والالوان .

حدود البحث (Delimitations):-

تقتصر حدود البحث على

١. الزى الصيفى الموحد لمضيفات الطيران بشركة مصر للطيران.
٢. شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR).
٣. تصميمات مقترحة لمنتج (فستان) .
٤. تصميمات مقترحة لمنتج (صديرى وجونله) .

عينة البحث (Samples):-

إشتملت عينة البحث على كل من:-

١- المتخصصون: وعددهم (١٢)، ويقصد بهم السادة أعضاء هيئة التدريس بالكليات والمعاهد المتخصصة للتعرف على آرائهم تجاه المقترحات التصميمية ومدى نجاحها فى تحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته.

٢- المنتجين: وعددهم (٩) ويقصد بهم مجموعة من المنتجين فى مجال صناعة الملابس الجاهزة بهدف التعرف على آرائهم نحو المقترحات التصميمية ومدى صلاحيتها للتنفيذ.

٣- المستهلكات: وعددهن (٥٠)، ويقصد بهن مضيفات الطيران بشركة مصر للطيران، للتعرف على آرائهن تجاه التصميمات المقترحة لزي الضيافة والمستلهمة من شعار الشركة ومدى تقبلهن لها.

منهج البحث (Methodology):-

يتبع البحث المنهج الوصفي لإستطلاع آراء كل من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات فى المقترحات التصميمية مع التطبيق من خلال تنفيذ مختارات منها.

أدوات البحث (Search Tools):-

١. إستبيان لمعرفة آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج فى المقترحات التصميمية.
٢. إستبيان لمعرفة آراء المنتجين فى مجال صناعة الملابس الجاهزة فى المقترحات التصميمية.
٣. إستبيان لمعرفة مدى تقبل مضيفات الطيران للمقترحات التصميمية.
٤. برنامج "محرر الصور" "Microsoft office picture manger" لفتح المقترحات التصميمية بعد سحبها بواسطة الماسح الضوئى "Scanner" لضبط درجة التباين والسطوع والتصحيح التلقائى للخطوط وحفظ التعديلات.

وصف الإستبيانات (Description questionnaires):-

أولاً: إستبيان آراء المتخصصين:-

١- الهدف من الإستبيان:- يهدف إلى التعرف على آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج تجاه المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR).

٢- وصف الإستبيان:- يتكون الإستبيان من جدول يحتوى على عدد (١٧) عبارة تقيس جميعها الإتجاه الإيجابى، وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع فيه المتخصصين علامة تعبر عن آرائهم، وذلك بإعطاء ثلاث درجات لموافق، ودرجتين لموافق إلى حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق.

ثانياً: إستبيان آراء المنتجين:-

١- الهدف من الإستبيان:- يهدف إلى التعرف على آراء المنتجين فى مجال صناعة الملابس الجاهزة تجاه المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR).

٢- وصف الإستبيان:- يتكون الإستبيان من جدول يحتوى على عدد (٩) عبارات تقيس جميعها الإتجاه الإيجابى، وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع فيه المنتجين علامة تعبر عن آرائهم، وذلك بإعطاء ثلاث درجات لموافق، ودرجتين لموافق إلى حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق.

ثالثاً: استبيان آراء المستهلكات (مضيفات الطيران):-

١-الهدف الإستبيان:- بهدف الإستبيان إلى معرفة مدى تقبل مضيفات الطيران للمقترحات التصميمية لزي الضيافة والمستلهمة من شعار شركة مصر للطيران ().

٢-وصف الإستبيان:- يتكون الإستبيان من جدول يحتوى على عدد (٨) عبارات تقيس جميعها الإتجاه الإيجابي، وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع فيه المستهلكات علامة تعبر عن أرائهن، وذلك بإعطاء ثلاث درجات لموافق، درجتين لموافق إلى حد ما، درجة واحدة لغير موافق.

صدق وثبات الإستبيانات:-**أولاً: صدق الإستبيانات(Believe questionnaire):-**

للتحقق من صدق الإستبيان تم عرض الصورة المبدئية له على مجموعة من الأساتذة المحكمين لإبداء الرأى فى محتوى كلاً منهم ومدى توافر الصياغة اللغوية الصحيحة وتسلسل وتنظيم ووضوح العبارات وشمولها للأهداف المراد قياسها، وجاءت نسبة الإتفاق بين المحكمين للإستبيان الخاص بأراء المتخصصين (٩٨%)، وللإستبيان الخاص بالمنتجين (٩٦%)، والإستبيان الخاص بالمستهلكات (٩٩%) وهى نسبة مرتفعة مما يدل على صدقهم.

ثانياً: ثبات الإستبيانات(The stability of questionnaire):-

تم حساب ثبات الإستبيانات بإستخدام طريقة (الفاركرونباك) حيث بلغ معدل ثبات الفا بالنسبة للإستبيان الخاص بمعرفة أراء المتخصصين (٠.٩٢%)، بينما بلغ معامل ثبات الفا للإستبيان الخاص بأراء المنتجين (٠.٨٩١)، وكان معامل ثبات الفا للإستبيان الخاص بالمستهلكات (٠.٩٤%)، وهى جميعها قيم مرتفعة ودالة عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على الثبات المرتفع للإستبيانات.

نتائج البحث(Research results):-**التساؤل الأول:- ما إمكانية صياغة وتوظيف شعار شركة مصر للطيران ()****فى تقديم رؤى فنية متعددة لتصميم زي مضيفات الطيران؟**

للإجابة على هذا التساؤل قامت الباحثة برسم العديد من الإسكتشات التى تعتمد فى خطوط تصميمها على إعادة الصياغة الفنية لشعار شركة مصر للطيران () وتوظيفه بأكثر من رؤية فنية تتباعد عن التقليد والمحاكاة المباشرة بحيث تحقق الإصالة والمعاصرة فى آن واحد.

وقد صاحب ذلك جهداً ذهنياً كبيراً فى سبيل الوصول إلى رؤى جديدة يمكن الرضاء عنها، وخلال ذلك تم إستبعاد بعض الإسكتشات وتعديل البعض الآخر، وفيما يلى عرض للمقترحات التصميمية التى قامت الباحثة بوضعها لزي مضيفات الطيران وهى تنقسم الى مجموعتين كالاتى :-

المجموعة الأولى:- عبارة (١٢) تصميم لمنتج فستان.

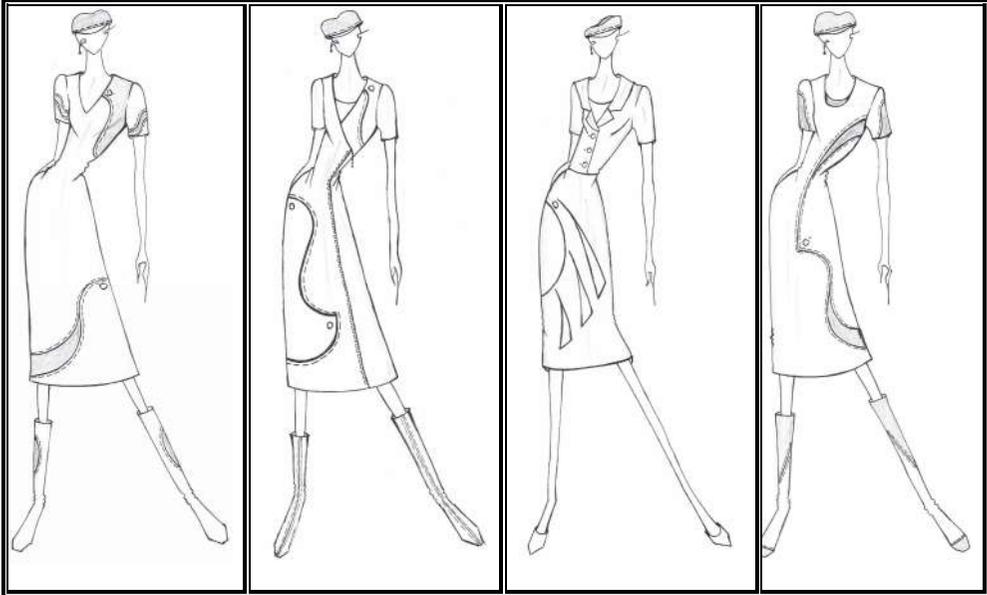
المجموعة الثانية:- عبارة عن (١٢) تصميم لمنتج صديري وجونله.

وتم وضع هذه التصميمات بناءً على دراسة سابقة (متطلبات تصميم الزي الموحد لمضيفات الطيران) قامت بها الباحثة لتحديد المتطلبات التي يرغبن مضيفات الطيران توافرها في تصميم زي الضيافة الموحد لهن من حيث:-

١- الجانب الوظيفي:- من حيث مفردات الزي التي تحقق الراحة والأمان، والتنوع في شكل الزي، درجة الإتساع المفضلة، وكذلك الطول المفضل للزي، وانواع الخامات المفضلة.

٢- الجانب الجمالي:- من حيث مدى توافق خطوط تصميم الزي والوانه مع إتجاهات الموضة، والمجموعات اللونية المفضلة وكذلك أساليب الزخرفية وأهمية ان يعبر زي الضيافة عن هوية الشركة بأن يكون له سمة تصميمية مميزة، وقد روعى ذلك من قبل الباحثة قدر الإمكان. وكانت المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR) كالآتي:-

المجموعة الأولى:- المقترحات التصميمية لمنتج (فستان) :-

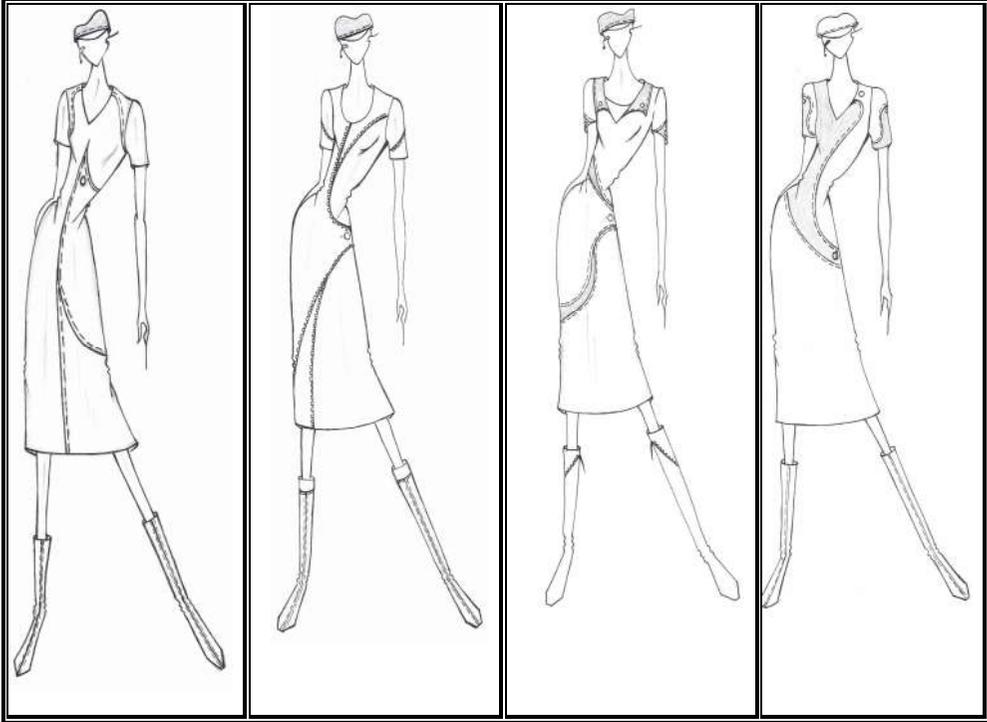


التصميم الرابع

التصميم الثالث

التصميم الثاني

التصميم الأول

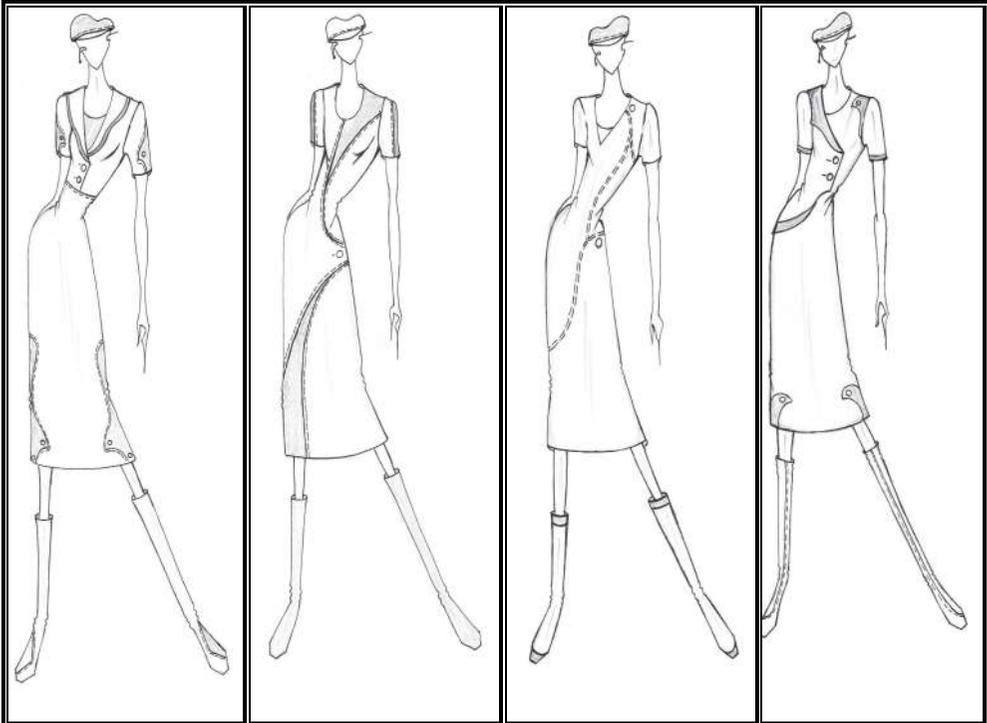


التصميم الثامن

التصميم السابع

التصميم السادس

التصميم الخامس



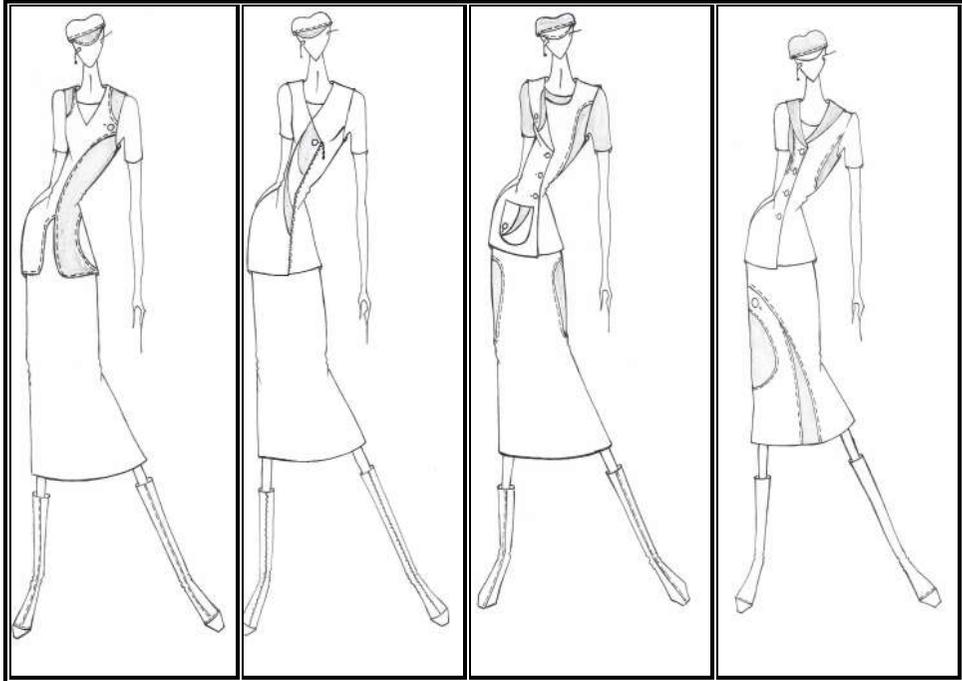
التصميم الثاني عشر

التصميم الحادي عشر

التصميم العاشر

التصميم التاسع

المجموعة الثانية:- المقترحات التصميمية لمنتج (صدري وجونلة) :-

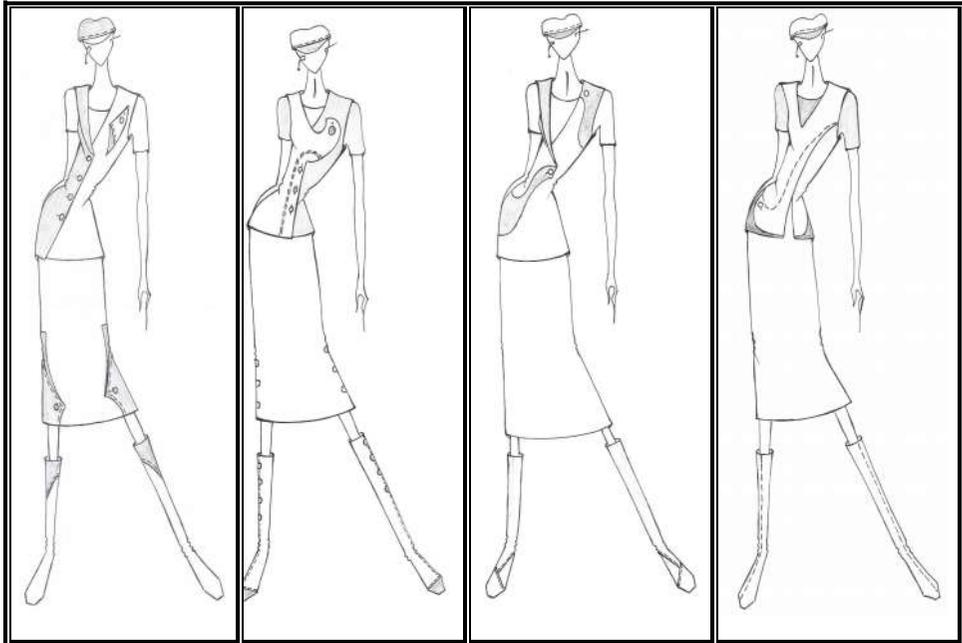


التصميم السادس عشر

التصميم الخامس عشر

التصميم الرابع عشر

التصميم الثالث عشر

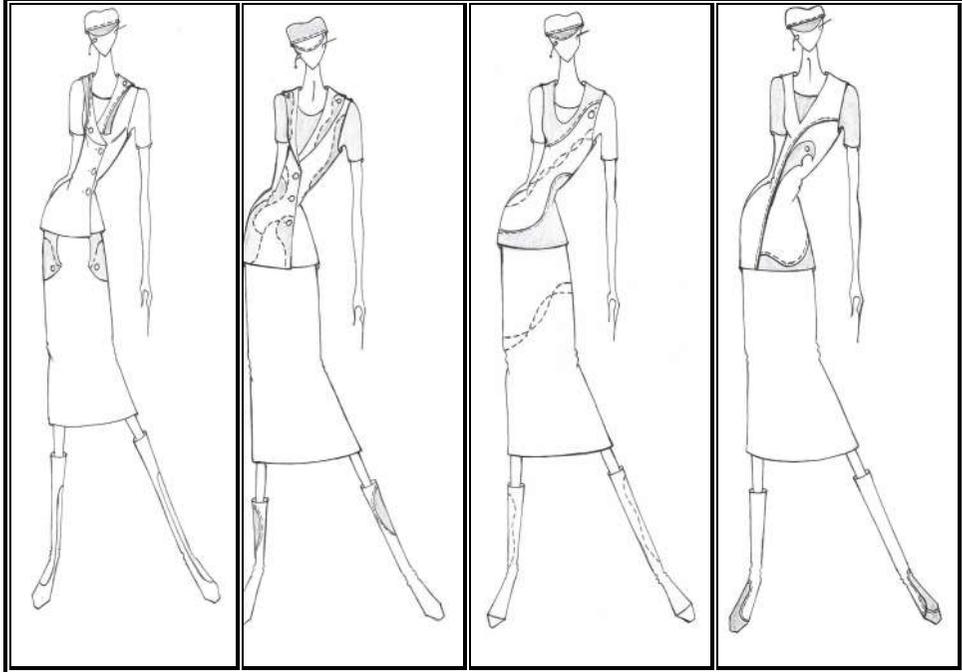


التصميم العشرون

التصميم التاسع عشر

التصميم الثامن عشر

التصميم السابع عشر



التصميم

التصميم

التصميم

التصميم

الرابع والعشرون

الثالث والعشرون

الثاني والعشرون

الحادي والعشرون

التساؤل الثاني: ما اراء المتخصصين في المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR) من الناحية الوظيفية والجمالية؟

للإجابة على هذا التساؤل قامت الباحثة بإعداد الإستبيان الأول وعرضه على مجموعة من المتخصصين بهدف التعرف على ارائهم تجاه المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران، وأحتوى الإستبيان على شقين كالتالى:
 الأول:- لقياس أسس التصميم التى حققتها الباحثة فى المقترحات التصميمية.
 الثانى:- لقياس القيم الإبتكارية التى حققتها الباحثة فى المقترحات التصميمية.
 وجاء الإستبيان فى شكله النهائى كالتالى:-

جدول رقم (١)

إستبيان لقياس اراء المتخصصين نحو المقترحات التصميمية

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
	أولاً: أسس التصميم التي حققتها الباحثة في التصميمات المقترحة			
١	وحدة الشكل			
٢	التناسب			
٣	الإيقاع			
٤	الإتزان			
٥	التوافق			
٦	التباين			
٧	التأكيد			
٨	الشكل والأرضية			
	ثانياً: القيم الابتكارية			
١	أوضح التصميم الإقتباس من شعار شركة مصر للطيران			
٢	استخدام شعار شركة مصر للطيران بروية مبتكرة في التصميم			
٣	يعد شعار شركة مصر للطيران مصدر خصب لتقديم رؤى جديدة في مجال تصميم زى مضيفات الطيران			
٤	يقدم التصميم رؤية مبتكرة في مجال تصميم زى مضيفات الطيران			
٥	يحقق التصميم نوعاً من المعاصرة والمسايرة لإتجاهات الموضة الحديثة			
٦	يناسب التصميم مع طبيعة النمط الجسمي لمضيفات الطيران			
٧	يتوافق التصميم مع طبيعة الأداء الوظيفي لمضيفات الطيران			
٨	يعبر التصميم عن هوية شركة مصر للطيران			
٩	يحقق التصميم نوعاً من التمييز عن أزياء مضيفات الطيران بالخطوط الجوية الأخرى			

وتم تفرغ بيانات الإستبيان بتحويل العلامات التي دونها المتخصصين أمام العبارات إلى درجات وقد قامت الباحثة بحساب متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (٢)

النسب المئوية للمقترحات التصميمية بعد تحكيمها من المتخصصين

المجموعة الثانية		المجموعة الأولى	
النسبة المئوية	التصميم	النسبة المئوية	التصميم
٩٥.١%	الثالث عشر	٩٦%	الأول
٩٧%	الرابع عشر	٩٤.٧%	الثاني
٩٧.٨%	الخامس عشر	٩٨.٩%	الثالث
٩٤.٧%	السادس عشر	٩٧.٢%	الرابع

الخامس	%٩٥.٨	السابع عشر	%٩٥.٢٣
السادس	%٩٦.١٤	الثامن عشر	%٩٦
السابع	%٩٨.٥	التاسع عشر	%٩٨.٢
الثامن	%٩٨	العشرون	%٩٧.٤
التاسع	%٩٥.٠٢	الحادى والعشرون	%٩٥
العاشر	%٩٧.٨٨	الثانى والعشرون	%٩٦.٤
الحادى عشر	%٩٧.١٤	الثالث والعشرون	%٩٤.٤٤
الثانى عشر	%٩٨.٥	الرابع والعشرون	%٩٧.١

يتضح من الجدول السابق ان متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت ما بين (%٩٤.٤ : %٩٨.٩) بالنسبة لتصميمات المجموعة الاولى، وما بين (%٩٤.٤ : %٩٨.٢) بالنسبة للمجموعة الثانية، حيث حصل واحد وعشرون تصميماً على نسب أعلى من (%٩٥) بنسبة (%٨٤) من إجمالي المقترحات التصميمية للمجموعتين، مما يدل على إيجابية آراء المتخصصين حيث أستطاعوا تميز مصدر الإقتباس بسهولة فى التصميمات، وكانت هناك موافقة بدرجة كبيرة على أن توظيف شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR**) فى تصميم زى مضيفات الطيران أكسبه مظهر مختلف وأن كل مقترح يعبر بوضوح عن هوية الشركة، كذلك كان هناك إجماع بدرجة كبيرة على أن المقترحات التصميمية تقدم رؤى جديدة لتصميم زى مضيفات الطيران حيث تحقق بها الأصالة والمعاصرة والفردية فى آن واحد وأنها تعد إضافة فى مجال هذا النوع من التصميم.

التساؤل الثالث: ما اراء المنتجين فى المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران (**EGYPTAIR) من الناحية الوظيفية والجمالية؟**

للإجابة على هذا التساؤل قامت الباحثة بإعداد الإستبيان الثانى وعرضه على مجموعة من المنتجين فى صناعة الملابس الجاهزة بهدف التعرف على آرائهم نحو المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران، ومدى صلاحيتها للتنفيذ، وأحتوى الإستبيان على (٩) عبارات كالتالى:

جدول رقم (٣)

إستبان لقياس آراء المنتجين نحو المقترحات التصميمية

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	أستخدم شعار شركة مصر للطيران برؤية مبتكرة فى التصميم			
٢	يقدم التصميم رؤية جديدة فى مجال تصميم زى مضيفات الطيران			
٣	يصلح التصميم أن يكون زياً موحداً لمضيفات الطيران			
٤	يحقق التصميم نوعاً من المعاصرة والمسايرة لإتجاهات الموضة الحديثة			
٥	يتوافق التصميم مع النمط الجسمى لمضيفات الطيران			
٦	يتفق التصميم مع أسلوب الإنتاج الكمى			
٧	تتوافق تقنيات التصميم مع مهارات العاملين لدى			
٨	يُعبّر التصميم عن هوية شركة مصر للطيران			
٩	يُحقق التصميم نوعاً من التميز عن أزياء الخطوط الجوية الأخرى.			

وتم تفرغ بيانات الإستبيان بتحويل العلامات التى دونها المنتجين أمام العبارات إلى درجات وقد قامت الباحثة بحساب متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية، والجدول التالى يوضح ذلك:

جدول رقم (٤)

النسب المئوية للمقترحات التصميمية بعد تحكيمها من المنتجين

المجموعة الثانية		المجموعة الاولى	
النسبة المئوية	التصميم	النسبة المئوية	التصميم
%٩٦.٢	الثالث عشر	%٩٥.٨	الأول
%٩٦.٨	الرابع عشر	%٩٥	الثانى
%٩٩.١	الخامس عشر	%٩٨.٤	الثالث
%/٩٥	السادس عشر	%٩٧.١	الرابع
%٩٥.٩	السابع عشر	%٩٦.٤	الخامس
%٩٧	الثامن عشر	%٩٦	السادس
%٩٨.٧	التاسع عشر	%٩٨.٩	السابع
%٩٦.٥	العشرون	%٩٧.٣	الثامن
%٩٥	الحادى والعشرون	%٩٤.٨	التاسع
%٩٧	الثانى والعشرون	%٩٧.٢	العاشر
%٩٥.٢	الثالث والعشرون	%٩٦.٢	الحادى عشر
%٩٨.٢	الرابع والعشرون	%٩٨.٤	الثانى عشر

يتضح من الجدول السابق أن متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت ما بين (٩٤.٨% : ٩٨.٩%) بالنسبة لتصميمات المجموعة الاولى، وما بين (٩٥% : ٩٨.٧%) بالنسبة لتصميمات المجموعة الثانية، حيث حصل ثلاث وعشرون تصميماً على نسب أعلى من (٩٥%) بنسبة (٩٥.٨%) من إجمالي المقترحات التصميمية للمجموعتين، مما يدل على إيجابية آراء المنتجين حيث استطاعوا تمييز مصدر الإقتباس بسهولة في التصميمات، وكانت هناك موافقة بدرجة كبيرة على أن توظيف شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR) في تصميم زى مضيفات الطيران أكسبه مظهر مختلف ومميز عن أزياء الخطوط الجوية الأخرى حيث أنه يعبر عن هوية الشركة بوضوح، كما كان هناك إتفاق أيضاً على أن المقترحات التصميمية جميعها تصلح أن تكون زياً موحداً لمضيفات الطيران وأنها قابلة للتنفيذ حيث تتوافق مع أسلوب الإنتاج الكمي ومهارات العاملين المختلفة، حيث أجمع المنتجين على أن المقترحات التصميمية تعد بمثابة إضافة في مجال تصميم وإنتاج الزي الموحد لمضيفات الطيران حيث أنها تختلف بالفعل عن زي الضيافة المستخدم حالياً.

التساؤل الرابع: ما مدى تقبل مضيفات الطيران للمقترحات التصميمية لزيهن والمستلهمه من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR) من الناحية الوظيفية والجمالية؟

للإجابة على هذا التساؤل قامت الباحثة بإعداد الإستبيان الثالث وعرضه على عدد من مضيفات الطيران بشركة مصر للطيران بهدف التعرف على آرائهن نحو المقترحات التصميمية لزيهن والمستلهمه من شعار شركة مصر للطيران ومدى تقبلهن له، واحتوى الإستبيان على (٨) عبارة كالاتي:

جدول رقم (٥)
آراء مضيفات الطيران نحو المقترحات التصميمية

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	أستخدم شعار شركة مصر للطيران بروية مبتكرة في التصميم			
٢	يقدم التصميم روية مبتكرة في مجال تصميم زى مضيفات الطيران			
٣	يصلح التصميم أن يكون زياً موحداً لمضيفات الطيران			
٤	يحقق التصميم نوعاً من المعاصرة والمسابقة لإتجاهات الموضة الحديثة			
٥	يتوافق التصميم مع طبيعة النمط الجسمي لمضيفات الطيران			
٦	يساهم التصميم في تحسين مستوى جودة الاداء الوظيفي لمضيفات الطيران			
٧	يعبر التصميم عن هوية شركة مصر للطيران			
٨	يحقق التصميم نوعاً من التمييز بين أزياء الخطوط الجوية الأخرى			

وتم تفرغ بيانات الأستبيان بتحويل العلامات إلى دونتها مضيفات الطيران أمام العبارات إلى درجات وقد قامت الباحثة بحساب متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (٦)

النسب المئوية للمقترحات التصميمية بعد تحكيمها من مضيفات الطيران

المجموعة الثانية		المجموعة الأولى	
النسبة المئوية	التصميم	النسبة المئوية	التصميم
٩٦.٨%	الثالث عشر	٩٦%	الأول
٩٧%	الرابع عشر	٩٥.٩%	الثاني
٩٨.٨%	الخامس عشر	٩٨.٩%	الثالث
٩٥.٢%	السادس عشر	٩٦.٩%	الرابع
٩٦.١%	السابع عشر	٩٥.٥%	الخامس
٩٧.٣%	الثامن عشر	٩٦%	السادس
٩٨.٦%	التاسع عشر	٩٨.٥%	السابع
٩٦.٧%	العشرون	٩٧.١%	الثامن
٩٥.٤%	الحادى والعشرون	٩٥%	التاسع
٩٧.١%	الثانى والعشرون	٩٦.٩%	العاشر
٩٤.٩%	الثالث والعشرون	٩٧%	الحادى عشر
٩٧.٩%	الرابع والعشرون	٩٨.٨%	الثانى عشر

يتضح من الجدول السابق أن متوسط النسب المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت ما بين (٩٥% : ٩٨.٩%) بالنسبة للمجموعة الأولى، وما بين (٩٤.٩% : ٩٨.٨%) بالنسبة للمجموعة الثانية، حيث حصل ثلاث وعشرون تصميماً على نسب أعلى من (٩٥%) بنسبة (٩٥.٨%) من اجمالى المقترحات التصميمية للمجموعتين، مما يدل على نجاح وتميز التصميمات المقترحة وتقبل فئات المستهلكات لها، حيث إستطاعوا تميز شعار شركة مصر للطيران فى كل تصميم، ورأوا أن توظيفه قد أكسبه رؤية مختلفة تحقق من خلالها الأصالة والمعاصرة والفردية، هذا وقد إتفقت آرائهم بنسبة كبيرة على أن شعار الشركة لعب دوراً أساسياً وجمالياً فى كل تصميم مقترح، وكانت هناك موافقة كبيرة من جانب المضيفات على أن المقترحات التصميمية تصلح لإن تكون زياً موحداً لهن حيث أنها تلبى جزءاً كبيراً من احتياجاتهن الوظيفية والجمالية كما إنها تميزهم عن أزياء الخطوط الجوية الأخرى وأنها تختلف بالفعل عن تصميم زى الضيافة الموجود حالياً، كما أنهم اتفقوا على أن المقترحات التصميمية تمثل لهن إتجاه جديد فى تصميم زى الضيافة.

السؤال الخامس: ما إمكانية تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستهلكة من شعار شركة مصر للطيران (EGYPTAIR)؟

من خلال تفرغ نتائج الإستبيانات الخاصة بكل من المتخصصين والمنتجين والمستهلكات، تم إختيار تصميمين من كل مجموعة من المجموعتين التصميميتين والتي حصلت على أعلى الدرجات وفى نفس الوقت كان هناك إتفاق عليهم من جانبهم، وقامت

الباحثة بتنفيذهم لتوضيح مدى إمكانية تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية لزي مضيفات الطيران المستلهمة من شعار شركة مصر للطيران، وفيما يلي توضيح لذلك:



مصدر الإقتباس للمقترحات التصميمية:-

صورة رقم (١)
(شعار شركة مصر للطيران)

المنتج الأول



صورة رقم (٢)
التصميم المنفذ

شكل رقم (٢٥)
التصميم الثالث

التوصيف:-

اسم المجموعة التصميمية:- المجموعة الأولى

رقم التصميم:- التصميم الثالث

مصدر الاقتباس:- شعار شركة مصر للطيران.

توصيف التصميم:- عبارة عن فستان كروازية بدون أكمام ، غير متماثل يصل طوله إلى ما قبل منتصف الساق بقليل، به قصة علوية بشكل منحني بالجانب الأيسر تبدأ من ثلث فتحة الرقبة إلى منتصف طول خط الوسط، وقصة اخرى منحنية ايضاً بالجانب الأيمن تبدأ من خط الجنب إلى ما قبل نهاية خط الذيل بحوالى ١٥سم، وتم تحديد القستين العلوية والسفلية بشريط بيه وكذلك خط المرد.

الخامات المستخدمة:- جينز كحلى، جيردين فوشيا



المنتج الثانى



صورة رقم (٣)

المنتج المنفذ

شكل رقم (٢٦)

التصميم الثانى عشر

التوصيف:-

اسم المجموعة التصميمية:- المجموعة الأولى

رقم التصميم:- التصميم الثاني عشر

مصدر الإقتباس:- شعار شركة مصر للطيران.

توصيف التصميم:- عبارة عن فستان بأكمام قصيرة وفتحة رقبة على شكل حرف (V) وبها كول محاكه فى خط الكتف محلاه بشريط بيه، ويحتوى الفستان على قصة أمبير ومرد عادى، يصل طول الفستان إلى ما قبل منتصف الساق وبه قصات جانبية للأمام فقط تبدأ من خط الركبة إلى نهاية طول الفستان، أما الأكمام فيحتوى أيضاً على قصات ولكنها تشمل أمام الكم وخلفه ويصل طولها حوالى ثلثى طول الكم.

الخامات المستخدمة:- جيز كحلى، جيردين فوشيا

**المنتج الثالث**

صورة رقم (٤)

التصميم المنفذ

شكل رقم (٢٧)

التصميم الخامس عشر

التوصيف

اسم المجموعة التصميمية: المجموعة الثانية

رقم التصميم:- التصميم الخامس عشر

مصدر الإقتباس:- شعار شركة مصر للطيران.

التوصيف:- عبارة عن جونله وصديري، الجونلة لا يوجد بها قصات يصل طولها إلى منتصف الساق، اما الصديري فيصل طول إلى منتصف خط الجنب وهو كروازية وتأخذ قطعة الامام العلوية شكل رأس الصقر حورس (شعار الشركة) ويحدد الخط الخارجى له بغرزه زخرفية بخيط الكتون برليه، اما خط المرد فيحدد بشريط بيه فى شكل خط منحنى.

الخامات المستخدمة:- جينز كحلى، جيردين فوشيا



المنتج الرابع



صورة رقم (٥)
التصميم المنفذ

شكل رقم (٢٨)
التصميم التاسع عشر

التوصيف

اسم المجموعة التصميمية:- المجموعة الثانية

رقم التصميم:- التصميم التاسع عشر

مصدر الإقتباس: شعار شركة مصر للطيران.

توصيف التصميم: عبارة عن جونله وصديري، الجونلة لا يوجد بها قصات ويصل طولها إلى منتصف الساق، أما الصديري فيصل طولها إلى منتصف خط الجنب وهو كروازية ووسيلة الغلق المستخدمة سوستة عظم، فتحه الرقبة على شكل حرف (V) والأمام يحتوى على ثلاث قصات نصف دائرية تبدأ من منتصف خط فتحه الرقبة ليصل طولها إلى الثلث الأخير من طول الصديري.

الخامات المستخدمة:- جينز كحلى، جيردين فوشيا



المراجع:

- ١- اسماعيل شوقي - الفن والتصميم - دار الكتب المصرية - للطبعة الثانية - ١٩٩٨.
- ٢- اشرف عبدالحكيم حسن - رؤية فنية لتصميم أزياء النساء فى ضوء النظم الهندسية للعناصر الطبيعية.
- ٣- اشرف عبدالحكيم: عناصر الزخرفية فى العصر الفرعونى كمصدر لتصميم سحر على زغلول القميص الرجالى.
- ٤- المنجد فى اللغة والإعلام - ١٩٩٤ - دار المشرق - بيروت ط ٣٤.
- ٥- ايمان محمد حسين مصطفى: القيم الجمالية لأسلوب تجاور الخامات وتطبيقها على الملابس الجلدية - رسالة ماجستير - اقتصاد منزلى - ٢٠١١.
- ٦- دينا لطفى حامد - متطلبات التصميم الوظيفى للأزياء الموحدة فى المجال الفندقى - ماجستير - فنون تطبيقية - ٢٠٠٩.
- ٧- رانيا مصطفى كامل، شادية صلاح حسن: تصميم وإنتاج زى عاملات النظافة فى ضوء متطلبات الوظيفة والتكنولوجيا الحديثة، مجله بحوث تربية نوعية المنصورة.
- ٨- زينب محمد حسين مصطفى سويلم: متطلبات تصميم الزى الموحد لمضيفات الطيران - مجلة التصميم الدولية-عدد ابريل ٢٠١٧.
- ٩- شهيرة بنت عبدالهادى إبراهيم: رؤية تشكيلية مبتكرة فى تصميم الأزياء من خلال مدرسة الباوهاوس - رسالة دكتوراه - كلية الفنون والتصميم الداخلى - جامعة أم القرى - ٢٠١١.
- ١٠- عليا عابدين - نظريات الابتكار فى تصميم الازياء - دار الفكر العربى - القاهرة - ١٩٩٥.
- ١١- عهود يحيى محمد: رؤية تشكيلية معاصرة لتصميم وتطريز ملابس الفتيات فى مرحلة المراهقة المتأخرة - رسالة دكتوراه - كلية اقتصاد منزلى - جامعة حلوان - ٢٠١٥.
- ١٢- محمود البسيونى: اسرار الفن التشكيلى - عالم الكتب - القاهرة - ط٢ - ١٩٩٤.
- ١٣- نجلاء عبدالمجيد محمد: الفن البدائى كمدخل لرؤية تشكيلية معاصرة فى تصميم الازياء - رسالة ماجستير - اقتصاد منزلى - ٢٠٠٢.
- ١٤- هالة محمد مصطفى: رؤية تشكيلية معاصرة لازياء المرأه المسلمة - رسالة ماجستير - اقتصاد منزلى - جامعة حلوان - ٢٠٠٩.
- ١٥- يمنى محمد كامل حموده - رؤية تشكيلية حديثة لجماليات الخط العربى فى تصميم الازياء - رسالة ماجستير - اقتصاد منزلى - حلوان - ٢٠٠١.