

توعية الجمهور المصري بمننديات شباب العالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على الشباب المصري

ياسمين أيمن هليل (1)، محمد سعد الدين الشربيني (2)، محمد فضل الحديدي (3).
(1) طالبة ماجستير، (2) أستاذ الصحافة، (3) أستاذ الصحافة المساعد - قسم الاعلام - كلية الآداب - جامعة دمياط.

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على درجة توعية الجمهور المصري بمننديات شباب العالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تكونت لدى المبحوثين المتابعين لمؤتمرات ومننديات الشباب على تلك الوسائل، واستخدم البحث منهج المسح بالعينة، وأداة الاستبيان لجمع البيانات، كما تمثلت عينة البحث عينة عمدية على الشباب من متابعي مؤتمرات ومننديات الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي من كل من المحافظات التالية (القاهرة الكبرى، المنيا، دمياط) وتمثلت العينة في 400 مفردة، توصلت البحث إلى عدد من النتائج أهمها: النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتابع مؤتمرات ومننديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات منندى شباب العالم بصفة دائمة بنسبة 61.6%. معدل متابعة مؤتمرات الشباب على منصة الفيس بوك احتل المرتبة الأولى (بمتوسط 2.50)، تليها منصة اليوتيوب (بمتوسط 2.31)، وأخيرا تويتر في المرتبة الثالثة (بمتوسط 1.97)، احتلت "مواقع التواصل الاجتماعي" المرتبة الأولى من حيث ترتيب مصادر المبحوثين للحصول على المعلومات عن مؤتمرات الشباب بمتوسط 2.70، جاءت مواقع التواصل "مصدر مهم لتنمية الوعي مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية" في المرتبة الأولى بمتوسط 2.70، جاء في مقدمة العبارات الخاصة بالتأثيرات المعرفية عبارة "جعلتني أكثر دراية بالأحداث السياسية" وذلك بمتوسط حسابي 4,38.

كلمات مفتاحية: توعية الجمهور، مننديات شباب العالم، مواقع التواصل الاجتماعي.

تاريخ المقالة:

تاريخ استلام المقالة: 10 يناير 2023

تاريخ استلام النسخة النهائية: 24 مارس 2023

تاريخ قبول المقالة: 16 أبريل 2024

Educating the Egyptian Public About World Youth Forums Through Social Networking Sites: A Field Study on Egyptian Youth

Yasmine Ayman Halil ⁽¹⁾, Muhammad Saad Al-Din Al-Sherbiny ⁽²⁾,
Muhammad Fadl Al-Hadidi ⁽³⁾.

⁽¹⁾ Master student, ⁽²⁾ Professor of Journalism, ⁽³⁾ Assistant Professor of Journalism - Media Department - Faculty of Arts - Damietta University.

Abstract

The research aims to identify the degree of awareness of the Egyptian public about world youth forums through social networking sites, and the cognitive, emotional and behavioral influences formed by the respondents who follow the youth conferences and forums on these means. The research used the sample survey method and the questionnaire tool to collect data. The sample consisted of 400 individuals and it is formed of young people, from the following governorates (Cairo, Minya, Damietta) , who follow youth conferences and forums via social networking sites. The research reached a number of results, the most important of which are: the largest proportion of the study sample follows youth conferences and forums on social networking sites and applications of the World Youth Forum on a permanent basis, with a percentage of 61.6% ;the rate of follow-up to youth conferences on the Facebook platform ranked first (with an average of 2.5), followed by the YouTube platform (with an average of 2.31), and finally Twitter in the third place (with an average of 1.97) ;“Social networking sites” ranked first among the cases where the respondents’ sources focused on obtaining information about youth conferences and forums with an average of 2.70 ;The statement about communication sites as “an important source for developing awareness with other sources of less importance” came in the first place with an average of 2.70. In the forefront of the statements about cognitive influences came the phrase "it made me more familiar with political events" with a mean of 4.38.

Key words: world youth forums, Educating the Egyptian, social networking

Article history:

Received 10 January 2023

Received in revised form 24 March 2023

Accepted 16 April 2023

1. المقدمة

تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيله الاتصال المؤثرة في اليومية فهي تختلف عن وسائل الإعلام التقليدية الأخرى ويرجع ذلك لها مفتوحة الاستخدام في مختلف المستويات والأجناس والدول وتمكنهم من تبادل الأخبار والمعلومات والآراء بحرية دون أي رقيب حيث تتميز بالمساواة الاجتماعية وذلك من خلال إتاحتها الفرصة للشباب والسياسيين والباحثين والنفاد والصحفيين والمبدعين لنقل أفكارهم ومناقشته قضاياهم السياسية والاجتماعية متجزين كل الحدود الطبيعية حيث أتاحت لهم فضاءات جديدة لا رقيب عليها، إضافة إلى ذلك ف وسائل الإعلام الجديد بما توفره من متابعة للأحداث وتحليل لأسبابها وتأثيرها على مختلف جوب الحياة مما مكنها في صناعة الوعي وتؤثر سلباً وإيجاباً في سلوك الأفراد والمجتمعات وفي صنع الرأي العام فيها حول القضايا المختلفة

فبعد ثورة 30 يونيو 2013 واجهت مصر العديد من التحديات على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي حيث أصبح العالم يعيش ال تطور كبير في تكنولوجيا الاتصال "ففرضت مواقع التواصل الاجتماعي نفسها كوسيلة لجذب الأفراد ، والشباب خاصة إلى الاقتراب بصورة ثق من العملية السياسية وإمكية استخدامها في إحداث التعبئة السياسية ، وأصبحت مصدراً مهماً للمشاركة السياسية من قبل صغار السن الذين لا تجذبهم السياسية ، واستطاعت جذب اس جدد كوا أقل تمثيلاً في أشكال المشاركة التقليدية " فهي جزء لا يتجزأ من الثورة التكنولوجية المعاصرة والراهنة وإحدى ثمارها تركزت على عودة الاهتمام بالشباب ضمن أجندة النظام السياسي في مصر وعلى رأسها مؤسسه الرئاسة ، وقد ظهر ذلك من خلال الخطاب الرسمي الكامل لقضايا الشباب في 9 يناير 2016 علة على تخصيصه عام 2016 ليكون عام للشباب المصري وهي سابقة لم تحدث من قبل حيث بدأ بطلاق منتدى للحوار مع الشباب ليكون قناة اتصال جديدة بين الدولة والشباب

وفي إطار حرص الدولة على الاستماع لآراء الشباب جاءت فكرة مؤتمرات ومنتديات الشباب تحت شعار" ابداع وطلق " لتؤكد تبنى الدولة لفكر جديد متمثل في إتاحة الفرصة للشباب للتعبير عن آمالهم ومتطلباتهم من خلال مشاركة مجموعة كبيرة من الشباب من مختلف الفئات والتخصصات والمحافظات فتحوّلت هذه المؤتمرات إلى مصنع للطاقة الإيجابية، ونظراً للتطور الذي يشهده العالم في مجال نقل المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي مما مكن من استخدام هذه المواقع في توعية

الجمهور المصري وخاصة الشباب بأهمية هذه المنتديات ودورها في زيادة الوعي والمشاركة السياسية.

2. الدراسات السابقة

المحور الـ: دراسات تثلت تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب

(1) دراسة: محسن يوسف محمد مهني (2022) بعنوان " ماط تفاعل الشباب الجامعي مع أخبار مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم نحو القضايا المصرية

هدفت الدراسة إلى التعرف على ماط تفاعل الشباب مع أخبار مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم نحو بعض القضايا المصرية، كما تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي، واستعت الدراسة بالاستبة لجمع البيانات من عينة شملت 385 شاب من الشباب الجامعي المصري.

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

1) يستخدم الشباب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة مرتفعة، كما يتفاعلون معها بدرجة متوسطة وذلك جميع المواقع والتطبيقات، وفي مقدمتها WhatsApp، Facebook، هذا ويتابعون أخبار تلك المواقع بغرض التعرف على مستجدات الأخبار، وفهم الواقع والقضايا المجتمعية المصرية، بالرغم من هؤلاء الشباب يتقون في أخبار تلك المواقع بدرجة متوسطة.

2) عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية في درجة اتجاه الشباب الجامعي نحو القضايا المصرية التي تتنلها أخبار مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لمام استخدامهم لتلك المواقع

3) عدم وجود فرق في كثافة استخدام مواقع التواصل وفقا لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع، محل الإقامة، المستوى الاقتصادي)

(2) دراسة: محمد سعد الدين محمد الشربيني (2021) بعنوان " استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات وقت الأزمات

هدفت الدراسة إلى كيفية تزود الشباب المصري (طلاب قسم الاعلام) بالمعلومات وقت الأزمات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بالعينة، وذلك من خلال عينة عشوائية لطلاب قسم الاعلام كلية الآداب جامعة دمياط قوامها 301 مفردة 85 من الاث و216 من الذكور من السنوات الدراسية الأربعة في الفصل الدراسي الثي من العام 2018/2017 م
وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

(1) من أهم أسباب استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي التميز في سرعة نقل الاخبار والتي تعد بذلك أداة هامة في نقل خصائص وسمات تكنولوجيا الاتصال في الفورية والية

(2) تعد تحديد المواقف تجاه الأزمات لشغل وقت فراغهم من اهم اهداف استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات

(3) دراسة: ميرا ناجي عطية حبيب جرجس (2020) عن " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الجارية بعد ثورة 30 يونيو "

هدفت الدراسة في التعرف على طبيعة الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الجارية بعد ثورة 30 يونيو

اعتمدت الدراسة على منهج المسح على عينه من الشباب المصري من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي واستخدمت الباحثة أداة الاستبي على عينه قوامها 400 مفردة

توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

1- جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في المركز الل والمواقع الإلكترونية في المركز الثي والفضائيات المصرية المركز الثالث من حيث متابعه

2- أغلب المستخدمين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات السياسية والمشاركة بأرائهم السياسية خاصة في قات السياسية الهامة

(4) دراسة: هبه صلاح سيد سيد الفولى (2019) عن " دور الإعلام الجديد فى تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في تشكيل وعى الشباب الجامعي نحو قضايا المواطنة والتطرف اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت الباحثة أداة الاستبي والتي طبقت على عينه قوامها 550 مفردة من الشباب الجامعي

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

1- أستحوذ موقع Facebook أعلى نسبة استخدام من قبل أفراد العينة وتشار بين العالم بأكمله يليه موقع WhatsApp ثم Instagram ثم YouTube ثم Twitter ثم Snap chat.

2- من أهم معايير تفضيل وسائل الإعلام الجديد هي سهولة استخدامه ومن ثم مرونة تبادل المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

3- استحوذت القضايا السياسية على أعلى نسبة متابعة من ضمن القضايا الأخرى لدى عينة الدراسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي يليها القضايا الاجتماعية.

4- أظهرت الدراسة مدى ثقة الشباب الجامعي في المضامين التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها، حيث كت النسبة الأعلى من الشباب ممن يثقون ويعتمدون هذه المواقع للحصول على المعلومات منها.

المحور الثي: دراسات تنلت علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

بالوعي السياسي

(1) دراسة أحمد حسن سلم سلم (2022) عن " تنل الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي للأزمات السياسية العراقية وأثرها في تشكيل اتجاهات ومعارف الشباب نحو ثقافة الاحتجاج والتظاهر

هدفت الدراسة للكشف عن أبرز الازمات السياسية العراقية التي تنلها الصفحات الإخبارية محل الدراسة وتحليل عناصر المعالجة الفنية التي تعتمد عليها الصفحات الإخبارية في تنلها للازمات السياسية العراقية والكشف عن جه الثراء الإعلامي في الصفحات ورصد المعارف والمعلومات التي يمتلكها الشباب حول الأزمات السياسية ، ومصادر الحصول عليها والتعرف على مساهمة تلك التغطية في تكوين الوعي لدى الشباب حيث تم تحليل عينه من الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي ، ووقع اختيار الباحث على الصفحة العراقية (حكومي) ، صفحة الفرات (حزبي) صفحة الشرقية (خاصة) بهدف التعرف على الازمات السياسية التي تهتم بها الصفحات الإخبارية في العراق ، واستندت إلى منهج المسح الإعلامي، وتم اختيار عينه الدراسة الميدية بطريقة العينة العمدية من الشباب العراقي المتابع للصفحات الإخبارية العراقية على مواقع التواصل الاجتماعي على عينه قوامها 400 مفردة

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

1- النسبة الأكبر من الشباب العراقي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي موقع الفيس بوك بشكل دائم

2- الغالبية العظمى من الشباب العراقي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كثيف جدا من أربع ساعات في اليوم، فالأمر أصبح لا يقتصر على مجرد الاستخدام اليومي ولكن أصبحت هذه الوسيلة جزء لا يتجزأ من حياة قطاع كبير من الشباب على مدار يومهم

3- النسبة الأكبر من الشباب تستخدم الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في كل وقت مما يشير إلى استخدامهم لهذه الصفحات أصبح عادة اتصالية يومية يقومون بها لدوافع متعددة

بالإضافة إلى استخدام الهاتف المحمول في الولوج إلى هذه الصفحات الإخبارية مع توافر الترنترنت عبر خطوط الهاتف
(2) دراسة: محمد عبد اللطيف عبد المعطي محمد (2020) بعنو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو مجلس الشيوخ والمرشحين لعضويته

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو مجلس الشيوخ والمرشحين لعضويته، وتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية واستندت إلى منهج المسح الإعلامي، وتم الاستعانة بأداة الاستبتي لجمع البيانات من عينة قوامها 420 مفردة من الشباب المصري وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -

1- جاء موقع الفيس بوك في الترتيب الل ك المواقع التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها وتستقى منها المعلومات السياسية عن تخابات مجلس الشيوخ المصري
2- كت اتجاهات افراد العينة إيجابية نحو المجلس وسلبية نحو المرشحين لعضويته

(3) دراسة: حسن فراج حسن فراج (2019) بعنو دور الفعاليات الإعلامية بمننتدى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي ب الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير متابعة الفعاليات الإعلامية لمننتدى شباب العالم على الوعي السياسي ب والقضايا، والتعرف على درجة اهتمام طلاب الجامعات بمننتدى شباب العالم، اعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي بالعينة على عينة قوامها 400 مفردة لتطبيقها على عينة عشوائية من المراهقين من طلاب جامعة (القاهرة- الزقازيق-فاروس-6 أكتوبر)

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها: -
1- ارتفاع نسبة من يتصفحون المواقع الإخبارية الالكترونية على شبكة الترنترنت من الذكور والاث
2- ارتفاع نسبة متابعة طلاب الجامعات لمننتدى شباب العالم من خلال المواقع الإخبارية الالكترونية
3- الدراسة المواقع الاخبارية مصدر مهم لتنمية الوعي السياسي
4- نتائج الدراسة مقدمة التأثيرات الناتجة من اعتماد طلاب الجامعات على المواقع الإخبارية في متابعة الفعاليات الإعلامية لمننتدى شباب العالم ها تناقش قضايا يعبر من خلالها شباب العالم عن رؤاهم وطموحاتهم

(4) دراسة: فاطمة علاء (2018) عن " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب المصري "
هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب المصري على المستوى النظري ومستوى الممارسة، ورصد أهم أدوات فيسبوك التي تمكن مستخدميه من استخدامها للمشاركة السياسية واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي واستتعت بإداه الاستبي لجمع البيانات
توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: -

- (1) أغلب المستخدمين يعتمدون عل شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات السياسية والمشاركة بأرائهم السياسية خاصة في قات السياسية المهمة
- (2) ارتفاع نسبه متوسط درجه مقياس الوعي بالش السياسي بنسبه 62% حيث خلق تفاعل المستخدمين فرصا لزيادة المعرفة السياسية وتنمية الوعي السياسي
- (3) وجدت علاقة طرديه ضعيفة بين ارتفاع مستوى الدخل لدى أفراد العينة وارتفاع مستوى الوعي السياسي

3. الإطار النظري للبحث

تعتمد الدراسة في بنائها النظري وتطوير فروضها على نظرتين لهما أهمية في مجال الدراسات الإعلامية وذات صلة بموضوع الدراسة، النظرية اللي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، والنظرية الثية نظرية المجال العام.

لا: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Mass Media Dependency Theory:

تحل هذه النظرية فهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وتركز في الإجابة على سؤال لماذا يتابع الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق الهدف؟ وتسعى النظرية إلى اختبار العلاقة بين الأجزاء الصغيرة، والكبيرة في النظام الاجتماعي لمحلة فهم سلوك كل جزء وتوضيحه في ضوء وطبيعة العلاقة بين عناصر النظام كله. وبما الإعلام جزء من هذا النظام الاجتماعي ف النظرية تنظر إليه من منطلق العلاقة التي يبينها الأفراد مع وسائل الإعلام.

يحدث الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام، حيث الأفراد مثل النظم الاجتماعية، يقيمون علاقات اعتماد على الإعلام، ل الأفراد توجههم الأهداف، وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية

- (1) **الفهم:** - مثل فهم الذات وهو تطوير مفهوم الذات الذي يشمل احترام الذات والمعتقدات والقيم والمواقف من خلال التعلم والحصول على الخبرات، والفهم الاجتماعي من خلال معرفة أشياء عن العالم الجماعة المحلية وتفسيرها
 - (2) **التوجيه:** ويشتمل على توجيه العمل مثل: تقرر ماذا تشتري وتوجيه تفاعلي مثل: الحصول عن دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة صعبة
 - (3) **التسلية:** وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل: الراحة والاسترخاء والاستثارة والتسلية الاجتماعية مثل: الذهاب إلى السينما، الاستماع إلى الموسيقى مع الأصدقاء مشاهدة التلفزيون
- الأسس التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:**
وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما

- (1) **الأهداف:** لكي يحقق الأفراد والمنظمات المختلفة أهدافهم، ف عليهم يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص جماعات منظمات أخرى والعكس صحيح
 - (2) **المصادر:** يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم
- فروض نظرية الاعتماد**

تقوم نظرية الاعتماد على فرض رئيسي مؤداه قيام الفرد بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته من خلال استخدامه تلك الوسائل، وكلما لعبت وسائل الإعلام دوراً مهماً في حياة الأفراد أزداد تأثيرها وأصبح دورها أهمية ومركزية، ومن هنا تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد وعلى تلك الوسيلة ودرجة تأثيرها لدى الأشخاص.

تقوم نظرية الاعتماد على عدة افتراضات وهي

- (1) كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في استيفاء المعلومات زادت بالتالي التأثيرات المعرفية والوجدية والسلوكية لتلك الوسائل على هؤلاء، ويقل اعتماد الأفراد على تلك الوسائل كلما ك لديهم مصادر أخرى بديلة للمعلومات مصادر إعلام خارجية
- (2) يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية يزداد اعتماد الناس على وسائل الإعلام في قات الصراع والتغيرات الاجتماعية وحالة عدم الاستقرار وعدم اليقين المواقف الغامضة

(3) يزداد اعتماد الناس على وسائل الإعلام في قات الصراع والتغيرات الاجتماعية وحالة عدم الاستقرار وعدم اليقين المواقف الغامضة

وأمكن الاستفادة من هذه النظرية من خلال: -

- (1) بناء وصياغة استمارة الاستبي المطبقة على البحث من حيث تحديد أسئلتها وفقاً للفروض الأساسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- (2) صياغة الفروض العلمية للدراسة وبناء علاقات ارتباطية بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الخاصة بمؤتمرات الشباب لاستيفاء المعلومات حول المؤتمرات وبين الاتجاه نحو المؤتمرات والمشاركة السياسية

ثياً: نظرية المجال العام

تقوم نظرية المجال العام في بنيتها الجديدة على محلة فهم حدود الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الجديد في اتاحة النقاش العام وتسهيل بلورة توافقات تعبر عن ر الجماهير العام ويصبح دورها هو توجيه النقاش السياسي والاجتماعي في المجتمع من أجل تعزيز المشاركة العامة وترشيد مدخلات صناعة القرار وصولاً إلى دعم كفاءة الديمقراطية في المجتمعات ، فالترننت غير مفهوم الديمقراطية وعلاقة الحاكم بالمحكوم ، فقد أتاح التقدم التكنولوجي تسهيل مشاركة المواطنين في العملية الانتخابية بشكل موسع ، خصوصاً في مجال الاتصالات الذي يشهده العالم ال مما يسمح بخروج العملية السياسية من أيدي النخبة وراء الأبواب المغلقة إلى سيطرة عامة الشعب وزيادة الشفافية

العناصر الأساسية للمجال العام كما حددها "هابرماس

لا: - العمومية **Universality** حيث يمكن لكل يشاركوا بطريقة متسية، بصرف النظر عن الألقاب، والمراتب الاجتماعية، أي خصائص أخرى

ثياً: - إمكانية الوصول للأشياء بطريقة **Accessibility** بحيث يكون النقاش تضمينياً **Inclusive** لا يعلق ذاته بشكل كامل على أعضاء معينين

ثالثاً: - الخطاب العقلي النقدي **Rational Critical Discourse** الذي يركز على النقاش التقييمي والجوهرى

المميزات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي لتكوين المجال العام
1- الحرية: - حيث يفتح المجال العام الافتراضي الحرية أمام تشكل الحركات الاجتماعية التي كت تعي من تأزم الواقع

2-مشاركة الاهتمامات: تعد هذه الفرضية إلى تشكيل المجتمع الافتراضي، حيث يقوم هذا المجتمع بالأساس على فكرة التجس في الاهتمامات

3-التفاعلية: - فلقد فتح الترنزت مجال للتفاعل وتشكل الحركات الاجتماعية، خاصة تفاعلاته لا ترتبط بقيود المك ولا قيود السلطة ولا قيود الزمن، ويستدعى ذلك إلغاء الفرقة بين ما هو اجتماعي وسياسي وثقافي على خلفية السياقات الافتراضية والواقعية التي لم تعد مقبولة **تفترض نظرية المجال العام وجود أربع سمات رئيسية تميز الاتصال في الفضاء العام وهي**

1-القدرة على الوصول إلى دائرة الاتصال

2-الحرية التي يتمتع بها الأفراد في الاتصال داخل هذه الدائرة

3-بنية المناقشة

4-طرح خطاب مبرر بأدلة إقناعية محددة

وبالتطبيق على الدراسة الأتية

نلاحظ توافر تلك الشروط والمعايير على مواقع التواصل الاجتماعي فنجد تلك المواقع تمكن جميع الأفراد من المشاركة والتعليق على أي قضية مطروحة من خلالها، ويمكن لأي فرد يقدم الحجج والأدلة الإقناعية التي تدعم وجهه نظره، و ينتقد وجهات نظر الآخرين بشكل عقلي في ظل بيئة خاصة يسودها مبدأ المساواة واحترام ر الآخر وذلك في ظل ما توفره تلك الشبكات من سمات وخصائص تفاعلية تفوق غيرها من الأدوات التشاركية وساحات النقاش.

4. التعريفات الإجرائية للدراسة

منتدى شباب العالم: - هو ملتقى للحوار المباشر بين الدولة ومؤسساتها المختلفة والشباب المصري الواعد الذي يأمل في مستقبل أفضل لوطنه من خلال رؤية وطنية وتخطيط علمي وحوار بناء لبحث مختلف التحديات التي تواجه الوطن وطرح رؤى الشباب

مواقع التواصل الاجتماعي: - هو شكل من أشكال وجود شخص ما

منظمة ما على الشبكة المعلوماتية الدولية وهو مجموعة من

الصفحات المعدة بتقنية الـ Html مرتبطة ببعضها البعض، وربما

مرتبطة بمواقع أخرى على الترنزت على تكون هناك جهة شركة

مضيفة لهذا الموقع عن طريق Serve خاص بها

5. مشكلة الدراسة

نظرا للتطور السريع والمتزايد لوسائل الاعلام الجديد وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي إلى جب دورها الفعال في القيام بتوعية الجمهور المصري عامة والشباب بصفة خاصة ب والقضايا الراهنة ومنها منتديات شباب العالم حيث جاءت فكرة استحداث مؤتمرات ومنتديات الشباب والتي تهدف إلى فتح باب الحوار بين الشباب والدولة ومؤسساتها المختلفة، فرضت مواقع التواصل الاجتماعي نفسها لتكون منصة لتدل المعلومات والأخبار ومشاركه السياسية وسهولة القدرة على تغيير الواقع ودورها في التحول السياسي للشعوب.

لذا تكمن مشكلة هذه الدراسة في رصد وتحليل وتفسير توعية الجمهور المصري بمنتديات شباب العالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي

6. أهداف الدراسة

- يتحدد الهدف العام للدراسة في التعرف على توعية الجمهور المصري بمنتديات شباب العالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وفي ضوء هذا الهدف الرئيسي هناك عدة أهداف فرعية هي:
- 1) درجه التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوعية بمنتديات شباب العالم
 - 2) الفترات الزمنية التي يقضيها الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي
 - 3) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي والمشاركة السياسية لدى الشباب
 - 4) رصد أهم وأبرز مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من جب الشباب في متابعتهم لمؤتمرات ومنتديات شباب العالم
 - 5) تأثير اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعتهم لمؤتمرات ومنتديات الشباب
 - 6) رصد السمات العامة لجمهور متابعي مواقع التواصل الاجتماعي
 - 7) مدى اهتمام الشباب بمؤتمرات ومنتديات شباب العالم
 - 8) رصد تقييم الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي في تنلها للمضمون المتعلق بالوعي والمشاركة السياسية في ضوء مؤتمرات ومنتديات شباب العالم
 - 9) مدى حرية التعبير وإبداء المبحوثين وجهات النظر والآراء من خلال مواقع التواصل الاجتماعي عن القضايا التوصيات الصادرة عن المؤتمرات والمنتديات

10) تأثير المضمون المنشور على الصفحات الرسمية والتطبيقات الخاصة بمنتهى شباب العالم على زيادة الوعي والمشاركة السياسية لديهم

7. فروض وتساؤلات الدراسة

لا: تساؤلات الدراسة:

- 1) ما مدى متابعة مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات منتهى شباب العالم؟
- 2) ما معدل ونمط تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الخاصة بمؤتمرات الشباب؟
- 3) ما معدل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتهى شباب العالم على الفيس بوك؟
- 4) ما مدى اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الخاصة بمؤتمرات الشباب كمصدر للحصول على المعلومات المتعلقة بمؤتمرات الشباب واهدافهم من الاعتماد عليها؟
- 5) ما أبرز مواقع التواصل الاجتماعي استخداما بين الشباب؟
- 6) ما مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- 7) ما مستوى ثقة المبحوثين في المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 8) ما أهم المضامين السياسية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي المطروحة في مؤتمرات الشباب؟
- 9) ما مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة المؤتمرات على مواقع التواصل الاجتماعي ومعدل متابعتهم لها؟
- 10) ما مدى مشاركة المبحوثين في شطة سياسية دعت إليها إحدى مواقع التواصل الاجتماعي وما طبيعة تلك المشاركة وهدفهم منها؟
- 11) ما الاتجاه العام المتكون لدى المبحوثين عن مؤتمرات الشباب نتيجة تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- 12) ما التأثيرات المعرفية والوجدية والسلوكية المتكونة لدى المبحوثين نتيجة تعرضهم للمضمون المتعلق بمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي؟

ثيا: فروض الدراسة

الفرض الل: - توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى متابعة مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى اعتبارها مصدرا لزيادة الوعي السياسي

الفرض الثاني: - توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى متابعة مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى المشاركة السياسية.

الفرض الثالث: - توجد علاقة ارتباطية حدارية ذات دلالة إحصائية بين مدى متابعة مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات الشباب نحوها.

الفرض الرابع: - توجد علاقة ارتباطية حدارية ذات دلالة إحصائية بين مدى متابعة مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق الكفاية الاتصالية مع تلك المؤتمرات.

الفرض الخامس: - توجد علاقة ارتباطية حدارية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات حول مؤتمرات الشباب وبين أسباب الاعتماد على تلك المواقع.

الفرض السادس: توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين عينة الشباب من حيث (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي) فيما يتعلق بمدى اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات حول المؤتمرات.

الفرض السابع: - توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التأثيرات المعرفية والوجدية والسلوكية المتكونة لدى الشباب نتيجة تعرضهم لمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل وبين مدى تعرضهم لها. الاجتماعي

الفرض الثامن: - توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين عينة الشباب من حيث (النوع - المستوى التعليمي - محل الإقامة - المستوى الاقتصادي) فيما يتعلق بمستوى الثقة فيما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي من معلومات حول مؤتمرات الشباب.

الفرض التاسع: - توجد علاقات ارتباطية ذات دلالات إحصائية بين معدل متابعة مؤتمرات الشباب على مختلف المنصات الاجتماعية المختلفة وبين دوافع تلك المتابعة.

الفرض العاشر: - توجد علاقات ارتباطية ذات دلالات إحصائية بين مدى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات حول مؤتمرات الشباب وبين دوافع الدخول على المؤتمرات على وسائل التواصل الاجتماعي.

8. نوع البحث

تصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، وذلك لمحة وصف علاقة الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي بمستوى توعية الجمهور المصري بمننديات شباب العالم .

9. المنهج المستخدم (منهج المسح بالعينة)

المسح بالعينة على عينة من الشباب من متابعي مؤتمرات الشباب العالمية بمصر على مواقع التواصل الاجتماعي

يعد من المناهج المستخدمة في بحوث الاعلام للحصول على البيانات والمعلومات التي تستهدف الظاهرة العلمية ذاتها، ويعرف هذا المنهج به مجموعة الظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات في مجال تخصص معين ومعالجتها.

أداة الاستبي:

كأداة رئيسية من أدوات جمع البيانات والمعلومات، وهي تعد أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات مباشرة من العينة المختارة عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة والمعدة مقدما بهدف التعرف على حقائق معينة رؤى واتجاهات سلوكيات أفراد عينة البحث، ومجتمع الدراسة حول قضية موضوع بحثي محدد، وتمثلت المحاور في:-

المحور الـ: - يتناول الأسئلة الخاصة بتعرض المبحوثين للمضامين الخاصة بمؤتمرات ومنتديات الشباب

المحور الثاني: - يتناول الأسئلة الخاصة باعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لمتابعة مؤتمرات الشباب والتوصيات الصادرة عنها، وأسباب هذا الاعتماد وأهدافه.

المحور الثالث: - اتجاه المبحوثين نحو مؤتمرات الشباب.

المحور الرابع: - يتناول الأسئلة الخاصة بالتأثيرات المعرفية والوجدية والسلوكية المتكونة لدى المبحوثين نتيجة تعرضهم للمضمون المتعلق بمؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي.

اختبار الصدق:

تم تطبيق اختبار الصدق للتأكد من الصدق الظاهري للاستمارة، وذلك من خلال عرضها على السادة المشرفين والتعديل عليها سواء بالحذف بالإضافة، ثم عرضها على السادة المحكمين من أساتذة الاعلام، وذلك لقياس مدى صلاحية الاستمارة لقياس ما هو مستهدف، وتم إجراء التعديلات عليها وفقاً لما أشار إليه المحكمون.

قياس ثبات صحيفة الاستبي:

استخدمت الباحثة طريقة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha لحساب الاتساق الداخلي لثبات الاستبئة وذلك بحساب الارتباطات بين العلامات لمجموعة الثبات على جميع الداخلة في (ع 2 كل العبارات الاختبار وكت كالتالي: $\frac{1 - ن}{2ع}$ معامل ألفا كرونباخ =

حيث $ن =$ عدد عبارات القائمة.
 $2ع =$ تباين القائمة ككل.

مج 2ع = المجموع الكلي لتباين كل عبارة من عبارات القائمة.
 ولقد ك معامل ألفا كرونباخ = 0.903 وهو معامل ثبات عال يدل على ثبات المقياس وصلاحيته للدراسة.

10. الجوب الإجرائية

مجتمع البحث: ويهتم البحث بدراسة الشباب من متابعي مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي
عينة البحث: تم اختيار عينة عمدية لمجتمع الدراسة من متابعي مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي بحيث تلبى احتياجات الدراسة وتخدم أهدافها وتجيب تساؤلاتها، وتضمن قياس كافة المتغيرات التي تستهدف فروض الدراسة، لذا اختارت الباحثة عينة عمدية وتمثلت في الشباب المصري من متابعي مواقع التواصل الاجتماعي مكونة من 400 مفردة سوف يتم تطبيقها على محافظات (دمياط - القاهرة - المنيا).

وترجع مبررات اختيار فئة الشباب إلى عدة أسباب ومنها: -

- 1) الفئة المستهدفة بمؤتمرات الشباب وأحد متطلبات التسجيل لحضور فعاليات مؤتمرات الشباب
- 2) الدور المستقبلي للشباب فهو يعد طرفا في أي قضية تتصل بعمليات التغيير والتفاعل الاجتماعي وكونه عنصر فعال ومهم في قضايا التنمية السياسية
- 3) يعد الشباب من الفئات استخداما للتطبيقات التكنولوجية بشكل عام ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص
- 4) يمثل الشباب الشريحة الكبرى في المجتمع المصري وهو يعد من القطاعات الهامة في المجتمع المصري

5) ضم توافر قدر من الوعي والإدراك السياسي، فهي فئة عمرية لديها إمكانية اكتساب الجديد من المعارف والمعلومات وتحمل المسؤولية.
6) تخصيص السيد الرئيس عام 2016 ليكون عاما للشباب وذلك لإدراكه لأهمية هذه الفئة العمرية ودورها في التغيير

10. المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد انتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS.

11. نتائج البحث

التعرض للمضامين الخاصة مؤتمرات الشباب

جدول رقم (1)

يوضح التكرارات والنسب المئوية لإجمالي متابعة مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات منتدى شباب العالم

معدل التكرارات		معدل المتابعة على المنصات وتطبيقات المنتدى
ن	ك	
9.2%	37	نادرا
29.2%	117	أحيا
61.6%	246	دائما
100%	400	الإجمالي

يتبين من الجدول السابق النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتابع مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات منتدى شباب العالم بصفة دائمة (بنسبة 61.6%)، يليها في المرتبة الثانية وبفارق كبير من يتابعونها أحيا (بنسبة 29.2%)، وأخيرا من يتابعون تلك المؤتمرات بصورة نادرة بنسبة 9.2%. **وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة حسن فراج حسن فراج (2019) حيث الدراسة على ارتفاع نسبة متابعة طلاب الجامعات لمنتدى شباب العالم من خلال المواقع الإخبارية الإلكترونية وتشير هذه النتيجة إلى هناك اتجاه عام لدى الشباب للاهتمام بمتابعة مؤتمرات الشباب وتطبيقات منتدى شباب العالم بدرجة كبيرة ومستمرة من المتابعة المتقطعة المحدودة.**

معدل متابعة مؤتمرات الشباب على المنصات
جدول رقم (2) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمعدل متابعة مؤتمرات ومنتديات
الشباب على كل منصة اجتماعية

الحرف المعياري	المتوسطات	معدل متابعة مؤتمرات ومنتديات الشباب على المنصات
0.525	2.50	الفييس بوك
0.556	2.31	اليوتيوب
0.606	1.97	تويتر
إجمالي العينة 400 مفردة		

يتبين من الجدول السابق معدل متابعة مؤتمرات ومنتديات الشباب على منصة الفييس بوك احتل المرتبة التي (بمتوسط 2.50)، تليها منصة اليوتيوب (بمتوسط 2.31)، وأخيرا تويتر في المرتبة الثالثة (بمتوسط 1.97). وقد ترجع زيادة الفييس بوك لاستخدام الشباب لهذه المنصة إلى ارتفاع معدل استخدامها في مصر بصورة أكبر من المنصات الاجتماعية الأخرى، حيث ه وفقا لإحصائيات التي صدرت عن Statica عدد مستخدمي الفييس بوك أعلى من المنصات الأخرى حيث بلغ عدد مستخدميه إلى ما يقرب من 2,93 مليار شخص شهريا اعتبار من الربع الل من عام 2022

تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كلا من صبري خالد عبد الهادي (2021) من وجهة نظر المبحوثين جاء موقع Facebook في مقدمة شبكات التواصل الاجتماعي التي يعتمدون عليها بنسبة 85,7 % ، رشا محمد عبد المحسن شريف (2016) معظم افراد العينة يستخدمون الفييس بوك دائما بنسبة 85% ، دراسة بشرى عبد سبع السنجرى (2019) التي توصلت إلى موقع الفييس بوك أعلى نسبة استخدام بنسبة 96,8%

ويمكن تفسير ما تشير إليه هذه النتائج على طبيعة الفييس بوك في اللازمة واللامحدودة، حيث يمكن متابعته في وقت وفي مك لقدرته على نقل الاخبار فور وقوعها ونشر الجارية مما جعله يتفوق بشكل واضح في استخدام الشباب له بشكل عام وهذا يدل على تشاره الواسع الذي استطاع بإمكاناته التفاعلية المختلفة الوصول إلى أعداد كبيرة من المستخدمين في كافة أرجاء العالم ، فموقع الفييس بوك سهل الاستخدام ويسمح بحيز أكبر من الأصدقاء ، فضلا عن الميزات التي يعمل الموقع باستمرار على إضافتها لجذب أكبر عدد من المستخدمين .

معدل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم
جدول رقم (3) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمعدل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم على الفيس بوك

معدل التكرارات		معدل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم
ن	ك	
48%	194	منخفض
33%	132	متوسط
19%	74	مرتفع
100%	400	الإجمالي

يتبين من الجدول السابق معدل دخول المبحوثين على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم على الفيس بوك، حيث بلغ عدد المبحوثين الذين سجلوا الدخول على الصفحة الرسمية بشكل منخفض بلغ 194 مبحوث بنسبة 48%، أما عدد مستخدميها بشكل متوسط بلغ 132 مبحوث بنسبة 33%، أما عدد مستخدميها بشكل مرتفع بلغ 74 مبحوث بنسبة 19%

ويمكن تفسير ما تشير إليه هذه النتائج ه على الرغم النسبة الأكبر من المبحوثين الذين قاموا بتسجيل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم على الفيس بوك جاء بمعدل منخفض بنسبة 48% لعدد 194 مبحوث من عينة الدراسة ، إلا أن لا يمكن نغفل عدد المبحوثين الذين سجلوا الدخول بمعدل متوسط بنسبة 33% لعدد 132 مبحوث ، والذين سجلوا الدخول بمعدل مرتفع بنسبة 19% بعدد 74 مبحوث ، وبالتالي فإجمالي متابعة كل من المبحوثين بمعدل متوسط ومرتفع بلغ 206 مبحوث بنسبة 52% وهذا دل فيدل على ارتفاع معدل الدخول على الصفحة الرسمية لمنتدى شباب العالم على الفيس بوك حيث ه بلغ إجمالي عدد تسجيل الإعجاب بالصفحة 1,5 مليون متابع ، إلى جب الصفحة تكون نشطة أثناء عقاد المؤتمرات والمننديات ولا يتم التحديث بها كثيرا .

تحميل التطبيق الخاص بمنتدى شباب العالم
جدول رقم (4) يوضح التكرارات والنسب المئوية لتحميل التطبيق الخاص بمنتدى شباب العالم

معدل التكرارات		تحميل التطبيق
ن	ك	
67.5	270	لا
32.5	130	نعم
100%	400	الإجمالي

يتبين من الجدول السابق المبحوثين من الشباب الذين أهتموا بتحميل التطبيق الخاص بمنتهى شباب العالم على الهاتف المحمول عددهم 130 مبحوث بنسبة 32,5%، وأما عدد المبحوثين الذين لم يهتموا بتحميل التطبيق الخاص بمنتهى شباب العالم على الهاتف المحمول عددهم 270 مبحوث بنسبة 67,5%

ويمكن تفسير ذلك الشباب يتابعون أخبار المؤتمرات على الفيس بوك ومواقع التواصل ولكن ليس شرطاً المتابعة من خلال تطبيق الهاتف المحمول وهذا يرجع إلى النسخة الجديدة من التطبيق التي تم إطلاقها اقتصر على المشاركين والمتحدثين، حيث ه متوفر فقط لحاملي بطاقات الحضور وذلك من خلال تحديث التطبيق حيث أصبحت تشمل تصميمات جديدة وميزات إضافية صممت خصيصاً لتحسين تجربة استخدام التطبيق الذي أطلق في النسخة التي للمنتهى خلال عام 2018

التحليل العاملي لأسباب تعرض المبحوثين للمضامين الخاصة بمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها

جدول رقم (5) التحليل العاملي لأسباب تعرض المبحوثين للمضامين الخاصة بمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها

2	1	الحراف المعيارى	المتوسط	العبارات
العامل اللى: دوافع تكوين الأفكار والاتجاهات				
	0.921	0.498	2.55	تساعدني على بلورة رأيي حول موضوع معين
	0.562	0.466	2.68	للتعرف على آراء الآخرين
العامل الثى: دوافع الاتصال السياسى وتسويق الأفكار				
0.552		0.448	2.74	لي أتابع من خلالها والأخبار بشكل مستمر
0.768		0.484	2.63	للتواصل مع النخبة السياسية وصفوة المجتمع
0.812		0.482	2.64	لعرض آرائي وأفكاري حول مختلف القضايا والموضوعات
0.605		0.482	2.64	لمناقشة مختلف الموضوعات السياسية
0.616		0.475	2.66	لمقارنة الآراء المطروحة بأرائي واتجاهاتي حول الموضوعات المختلفة
		0.888	0.142	الجذر الكامن (القيمة المميزة)
		55.805	8.911	النسبة المئوية من التباين المفسر
اختبار كيزر-مايرز كلين = 0.908 (KMO). اختبارات بارتلليت = (Bartlett's Test) = 1058.03 ، درجات الحرية = 21، مستوى دلالة (Sig) = 0.000				

يتضح من الجدول رقم السابق باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي Exploratory Factor Analysis: استجابات المبحوثين حول مقياس أسباب تعرضهم للمضامين الخاصة بمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها، حيث يوضح الجدول: مصفوفة العوامل بعد التدوير والتي تتضمن عاملين؛ وكت كل التشبعات على العاملين أكبر من (0.40)، وقيمة اختبار كيزر-مايرز كلين ($KMO=0.908$ ؛ حيث تجزت (0.50)، حيث تشبعت على العامل الل مفردت (تساعدني على بلورة رأيي حول موضوع معين، و للتعرف على آراء الآخرين) وبقراءة محتوى المفردتين يمكن تسمية هذا العامل " تكوين الأفكار والاتجاهات" حيث يتضح من المفردتين المحملتين على هذا العامل (أسباب التعرض للمضامين الخاصة بمؤتمرات الشباب) هما تعبر عن سعي الشباب لتكوين رؤية واتجاهات حول الموضوعات المطروحة في مؤتمرات الشباب. أما العامل الثاني فتشبعت عليه 5 مفردات (لي أتابع من خلالها والأخبار بشكل مستمر، للتواصل مع النخبة السياسية وصفوة المجتمع، لعرض آرائي وأفكاري حول مختلف القضايا والموضوعات، لمناقشة مختلف الموضوعات السياسية، لمقارنة الآراء المطروحة بآرائي واتجاهاتي حول الموضوعات المختلفة)؛ وبقراءة محتوى المفردات يمكن تسمية هذا العامل " دوافع الاتصال السياسي وتسويق الأفكار" الذي يعبر عن سعي الشباب إلى مراقبة البيئة السياسية لا من خلال تلك المؤتمرات والتفاعل والاتصال بالنخبة السياسية، ومن ثم طرح أفكاره وآرائه ومقارنتها بالآراء المطروحة في تلك المؤتمرات.

معدل المشاركة بالتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (6) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمعدل المشاركة بالتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

معدل التكرارات		المشاركة بالتعبير عن الرأي
ن	ك	
30 %	120	نعم
16.5 %	66	أحيا
53.5 %	214	لم أشارك
100 %	400	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق ضعف مشاركة المبحوثين بالتعبير عن آرائهم في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أبدى من نصف العينة 214 مبحوثا عدم مشاركتهم بالتعبير عن الرأي حيث كت نسبة لم أشارك 53,5 %، 120 مبحوث

بنسبة 30% معدل للمشاركة بـصالح نعم، 66 مبحوث بنسبة 16,5% يشارك أحياء، وقد يعزو ذلك إلى عدم حرص واهتمام المبحوثين بالتعبير عن آرائهم تجاه المضامين الخاصة بمؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل كما نتائج الجدول

تختلف نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (جهاد الشرقي) حيث جاءت نسبة الاهتمام بالتعليق على الآراء السياسية في شبكات التواصل الاجتماعي 54,4%

الهدف من المشاركة للتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (7) يوضح الهدف من المشاركة للتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

الهدف من المشاركة للتعبير عن الرأي	المتوسطات	الحراف المعياري
عرض رأيي بحرية عن الضاع السياسية	0.55	0.498
إبداء وجهة نظري عن التوصيات الصادرة عن المؤتمرات	0.36	0.481
لأمارس حقي في المشاركة السياسية	0.42	0.494
محلة فهم ما يجرى من أحداث داخلية	0.31	0.463
إجمالي العينة 400 مفردة		

في ضوء مؤشرات الجدول السابق يلاحظ تعدد أهداف المبحوثين من المشاركة بالتعبير عن آرائهم والتفاعل مع المضمون المتعلق بمؤتمرات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتصدر في المرتبة التي هدف "عرض رأيي بحرية في الضاع السياسية بمتوسط 0.55، يليه هدف "لأمارس حقي في المشاركة السياسية" بمتوسط 0.42، يليه هدف "إبداء وجهة نظري عن التوصيات الصادرة عن المؤتمرات بمتوسط 0.36، وأخيرا هدف "محلة فهم ما يجرى من أحداث داخلية" بمتوسط 0.31

ويمكن تفسير ذلك بالتأكيد على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ودورها الفعال في السماح للمبحوثين في التعبير عن آرائهم بحرية دون أي رقابة، وهو ما يدل على حرص المبحوثين واهتمامهم بإبداء رأيهم عن مؤتمرات الشباب، كما يدل على مدى الوعي السياسي للمبحوثين بتوجيه ملاحظات وتقادات لمؤتمرات الشباب والتوصيات الصادرة عنها وذلك باعتبارها ها حلقة الوصل بين الدولة والشباب، كما مواقع التواصل عملت على غماس المبحوثين في مناقشة القضايا التي تهم بلده.

تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (أميرة محمد) التي توصلت إلى تصدر هدف التعبير عن آرائني في الضاع السياسية بحرية في المرتبة اللى من إجمالي أهداف المبحوثين من المشاركة والتعبير عن آرائهم تجاه قضايا الحراك السياسي المنشورة على إحدى مواقع الحركات السياسية

بنسبة 23,88% ، دراسة (بشرى السنجري) الذي توصلت إلى تكمن الدوافع وراء استخدام المبحوثين لهذا الموقع دون غيره من المواقع الأخرى في ه يتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة بنسبة 58,1% ثم متابعة الاخبار بش المرشحين للتخابات بنسبة 53,1% المشاركة للتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (8) يوضح طبيعة المشاركة للتعبير عن الرأي في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

الحواف المعيارية	المتوسطات	طبيعة المشاركة للتعبير عن الرأي
0.500	0.53	قمت بنشر أخبار متعلقة بمؤتمرات الشباب
0.500	0.47	قمت بالتعليق على المضمون المنشور
0.476	0.34	اشتركت في الصفحات الخاصة والرسمية بمؤتمرات الشباب
0.00	0.00	شاركت في استفتاءات خاصة بمؤتمرات الشباب
0.238	0.06	شاركت في جلسة اسأل الرئيس
إجمالي العينة 400 مفردة		

يتضح من بيانات الجدول السابق تعدد أساليب مشاركة المبحوثين بالتعبير عن آرائهم في مضامين مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وجاءت على التوالي: قمت بنشر أخبار متعلقة بمؤتمرات الشباب بمتوسط 0.53، يليها قمت بالتعليق على المضمون المنشور بمتوسط 0.47، يليها اشتركت في الصفحات الخاصة والرسمية بمؤتمرات الشباب بمتوسط 0.34، يليها شاركت في جلسة اسأل الرئيس بمتوسط 0.06

اعتبار تغطية المواقع لمضامين المؤتمرات كمصدر لتنمية الوعي السياسي

جدول رقم (9) يوضح أسباب اعتبار تغطية مواقع التواصل الاجتماعي لمضامين مؤتمرات الشباب مصدرا لتنمية الوعي السياسي

الحرف المعياري	المتوسطات	اعتبار تغطية المواقع لمضامين المؤتمرات كمصدر لتنمية الوعي السياسي
0.519	2.70	مصدر مهم لتنمية الوعي مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية
0.605	1.96	مصدر كأى مصدر آخر
0.688	1.91	مصدر للمعلومات لكن يسبقه مصادر أخرى أهمية
0.635	2.01	المصدر الأهم والوحيد للمعلومات
0.742	1.53	مصدر غير مفيد تغنى عنه مصادر أخرى
إجمالي العينة 400 مفردة		

وفيما يتعلق بأسباب اعتبار تغطية مواقع التواصل الاجتماعي لمضامين مؤتمرات الشباب مصدرا لتنمية الوعي السياسي ، يتضح من بيات الجدول السابق ، جاءت مواقع التواصل " مصدر مهم لتنمية الوعي مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية" في المرتبة التي بمتوسط 2.70، يليه في المرتبة الثانية " المصدر الأهم والوحيد للمعلومات" بمتوسط 2.01، يليه في المرتبة الثالثة " مصدر كأى مصدر آخر" بمتوسط 1.96، يليه في المرتبة الرابعة " مصدر للمعلومات لكن يسبقه مصادر أخرى أهمية" بمتوسط 1.91، يليه في المرتبة الخامسة " مصدر غير مفيد تغنى عنه مصادر أخرى" بمتوسط 1.53

ويمكن تفسير ذلك ب مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في زيادة الوعي السياسي وذلك كونها المصدر الأهم للحصول على المعلومات واسترجاعها موثقة بالصور والفيديوهات، وإمكية تبادل وطرح الأفكار والآراء والمشاركة الفعالة في القضايا المطروحة.

تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (حسن فراج حسن فراج) حيث جاءت تغطية المواقع الإخبارية لفاعليات منتدى شباب العالم في المرتبة التي مصدر مهم لتنمية الوعي السياسي بنسبة 36,4%

اتجاه المبحوثين نحو مؤتمرات ومنتديات الشباب جدول رقم (10) يوضح اتجاهات الشباب نحو مواقع التواصل ودورها في مؤتمرات ومنتديات الشباب

الحراف المعيارى	المتوسطات	الاتجاهات نحو مواقع التواصل ودورها في مؤتمرات ومنتديات الشباب
0.728	4.53	تنوع التقنيات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي في عرضها للأخبار الخاصة بمؤتمرات الشباب أدى إلى زيادة إقبال الشباب عليها
0.748	4.23	مواقع التواصل الاجتماعي تحولت إلى أداة هامة لإيصال المعلومة لها فرضت نفسها في النيو ميديا
0.844	4.29	قربت مواقع التواصل الاجتماعي حدود التواصل بين الشباب والمسئولين
0.820	4.26	مارست مواقع التواصل الاجتماعي دور فعال في توجيه الشباب نحو القيام بردود أفعال اتجاه السياسية
0.833	4.22	ساهمت مؤتمرات الشباب بمصر بدور ملموس في تلبية الحاجة لحل قضايا المجتمع
0.855	4.24	تعد مواقع التواصل من أهم المصادر لمتابعة والقضايا
0.824	4.37	تفوقت هذه المواقع بسرعتها في إمداد الشباب بكم هائل من المعلومات
0.864	4.24	تحشد مواقع التواصل الجماهير للوقوف وراء موقف معين
إجمالي العينة 400 مفردة		

فيما يتعلق باتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل ودورها في مؤتمرات ومنتديات الشباب يتضح من بيانات الجدول السابق ، جاء في المرتبة التي " تنوع التقنيات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي في عرضها للأخبار الخاصة بمؤتمرات ومنتديات الشباب أدى إلى زيادة إقبال الشباب عليها" بمتوسط 4.53، يليه في المرتبة الثانية " تفوقت هذه المواقع بسرعتها في إمداد الشباب بكم هائل من المعلومات" بمتوسط 4.37، يليه في المرتبة الثالثة " قربت مواقع التواصل الاجتماعي حدود التواصل بين الشباب والمسئولين " بمتوسط 4.29، يليه في المرتبة الرابعة " مارست مواقع التواصل الاجتماعي دور فعال في توجيه الشباب نحو القيام بردود أفعال اتجاه السياسية" بمتوسط 4.26، يليه في المرتبة الخامسة " تحشد مواقع التواصل الجماهير للوقوف وراء موقف معين" و" تعد مواقع التواصل من أهم المصادر لمتابعة والقضايا" بمتوسط 4.24، يليه في المرتبة السادسة " مواقع التواصل الاجتماعي تحولت إلى أداة هامة لإيصال المعلومة لها فرضت نفسها في النيو ميديا" بمتوسط 4.23، في المرتبة السابعة والأخيرة " ساهمت مؤتمرات الشباب بمصر بدور ملموس في تلبية الحاجة لحل قضايا المجتمع" بمتوسط 4.22.

ويمكن تفسير ذلك بزيادة دور مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الشباب باعتبارها منابر مجية للحوار وطرح الأفكار وتبادل الآراء والمعلومات، وذلك يرجع لتنوع التقنيات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي في عرضها للأخبار، وتفوقها بسرعتها في إمداد الشباب بكم هائل من المعلومات وبالتالي فهي قربت حدود التواصل بين الشباب والمسؤولين، وبالتالي عكس هذا الدور على الشباب فأصبحوا وعياً وأدركاً

اختلفت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (احمد رضو) الذي توصلت إلى السرعة في نقل الحدث في المرتبة التي بمتوسط حسابي 3,78 مما يدل على أهمية سرعة التغطية الإعلامية للأحداث، دراسة (علا عبد القوى) الذي توصلت أهم اتجاهات الطلاب نحو وسائل الاعلام الرقمية هي تلك الوسائل تعتبر من وسائل الاعلام للتعبير عن الآراء بحرية وسرعة نشر السياسية وتدلها بنسبة مقاربة على التوالي 2,61% و 2,59%
التأثيرات المعرفية والوجدية والسلوكية المتكونة لدى المبحوثين
جدول رقم (11) يوضح التأثيرات الناتجة عن متابعة مضمون مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

المراتب	المتوسطات	التأثيرات مضمون مؤتمرات ومنتديات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي	التأثيرات المعرفية
0.847	4.38	1- جعلتني دراية ب السياسية	التأثيرات المعرفية
0.936	3.92	3- جعلتني دراية بثقافة العمل التطوعي	
0.860	3.93	4- جعلتني أعي رغبة الدولة لتمكين الشباب والاستماع لهم وإشراكهم في الحركة السياسية	
0.942	3.74	5- كونت لدى الرغبة للتغيير السياسي	
0.764	3.97	2- أصبحت قدرة على النقاش مع الآخرين	
1.262	2.80	6- دفعتني لاتخاذ قرار بالعزوف عن المشاركة في فعاليات سياسية	التأثيرات السلوكية
1.047	3.64	7- شجعتني أشارك في جلسة أسال الرئيس	
1.024	3.64	8- شجعتني أشارك في الورش الخاصة بفعاليات مؤتمرات الشباب	
0.864	4.15	9- نمت إحساسي بالمسئولية تجاه وطني من خلال المشاركة السياسية	التأثيرات الوجدية
0.848	4.23	10- جعلتني أشعر باهتمام الدولة لإتاحة الفرص للشباب للتعبير عن آرائهم وأمالهم ومتطلباتهم	
1.014	4.13	11- أشعر بحاله من الخوف اثر العزوف عن المشاركة السياسية وأداء واجبي الوطني	
0.876	4.26	12- زادت إحساسي بأهمية مؤتمرات الشباب كونها تساهم في حل القضايا والمشكلات الراهنة	

0.908	4.28	13- جعلتني أتعاطف مع الدولة إزاء موقفها السياسي لمكافحة الإرهاب
إجمالي العينة 400 مفردة		

يتضح من بيانات الجدول السابق: -
التأثيرات المعرفية:

جاء في مقدمة العبارات الخاصة بالتأثيرات المعرفية عبارة "جعلتني دراية ب السياسية " وذلك بمتوسط حسابي 4,38، يليها عبارة " جعلتني أعي رغبة الدولة لتمكين الشباب والاستماع لهم وإشراكهم في الحركة السياسية" بمتوسط حسابي 3,93، يليها عبارة " جعلتني دراية بثقافة العمل التطوعي" بمتوسط حسابي 3,92 يليها عبارة " كونت لدى الرغبة للتغيير السياسي" بمتوسط حسابي 3,74 وتشير النتائج السابقة إلى ارتفاع قيمة المتوسطات الحسابية لعبارات قياس التأثير المعرفي للاعتماد على مواقع التواصل، حيث جاءت جميعها للأربع عبارات أكبر من (3) على المقياس الخماسي، وهو ما يدل على التأثير المعرفي لمواقع التواصل الاجتماعي وامدادها للمبحوثين بالأخبار والمعلومات الخاصة بمؤتمرات الشباب، وبديل أيضا على الاعتماد على الاعلام في ظروف معينة بصورة كثيفة يساهم في اكساب الفرد معرفة بالمعلومات و المرتبطة بتلك الظروف وهو ما يدعم الفروض الأساسية لتلك النظرية.

التأثيرات السلوكية:

جاءت عبارة " أصبحت قدرة على النقاش مع الآخرين " بمتوسط حسابي 3,97 في مقدمة عبارات التأثيرات السلوكية وتشير تلك النتيجة إلى الدور المهم الذي قامت به مواقع التواصل الاجتماعي في إمداد الفرد بالمعلومات التي تمكنه من إجراء حوارات ونقاشات عم مؤتمرات الشباب مع الآخرين ، وجاء في الترتيب التي عبارة "" شجعتني أشرك في الورش الخاصة بفعاليات مؤتمرات الشباب "" شجعتني أشرك في جلسة أسأل الرئيس " بمتوسط 3.64 حسابي وتشير تلك النتائج أيضا إلى الدور الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي في تحريك سلبية المشاركة السياسية للشباب وعزوفهم عن المشاركة السياسية ودفعهم للمشاركة سواء بالحضور لمؤتمرات ومنتديات الشباب الورش والفعاليات التي تعقدتها ، ثم جاءت عبارة " دفعتني لاتخاذ قرار بالعزوف عن المشاركة في فعاليات سياسية " بمتوسط حسابي 2,80 وهو متوسط حسابي ضعيف وهو يدل على النسبة القليلة من المبحوثين الذين لا يثقون في مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي قله مصداقيتهم لها .

التأثيرات الوجدية:

جاءت عبارة "جعلتني أتعاطف مع الدولة إزاء موقفها السياسي لمكافحة الإرهاب" بمتوسط حسابي 4,28 في مقدمه عبارات التأثيرات الوجدية، وتشير تلك النتيجة إلى التأثير الوجدى لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها الفعال في اكساب المبحوثين عن معلومات حول اهم القضايا و الجارية واكسابهم شعور بقدرتهم على المساهمة في ، وجاءت العبارات الأخرى الخاصة بالتأثيرات الوجدية كالتالي:

- " زادت إحساسي بأهمية مؤتمرات الشباب كونها تساهم في حل القضايا والمشكلات الراهنة " بمتوسط حسابي 4,26
- جعلتني أشعر باهتمام الدولة لإتاحة الفرص للشباب للتعبير عن آرائهم وآمالهم ومتطلباتهم " بمتوسط حسابي 4,23
- " نمت إحساسي بالمسئولية تجاه وطني من خلال المشاركة السياسية" بمتوسط حسابي 4,15
- " أشعر بحاله من الخوف أثر العزوف عن المشاركة السياسية وأداء واجبي الوطني " بمتوسط حسابي 4,13

وتشير أيضا تلك النتائج إلى ارتفاع قيمة المتوسطات الحسابية لعبارات قياس التأثير الوجدى للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت جميعها من (4) على المقياس الخماسي ، وهو ما يشير إلى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تحقيق تأثيرات وجدية وليست سلبية حيث ساهمت تلك المواقع في اقناع الشباب بمؤتمرات ومنتديات الشباب كونها منصة للحوار والتعبير عن الآراء بين الدولة بمؤسساتها المختلفة والشباب المصري الواعد وجدية التوصيات الصادرة عنها ، ويتفق ذلك مع فروض نظرية الاعتماد في وسائل الاعلام أثناء قات التغيير الغموض الازمات يؤدي الاعتماد عليها إلى إزالة الغموض وتخفيف التوتر زيادته

وفى حالة مؤتمرات ومنتديات الشباب تحقق البديل الإيجابي لدور الاعلام في ها ساهم في ازاله التوتر التخفيف منه كونه ل ملتقى للحوار بين الدولة بمؤسساتها والشباب المصري الواعد.

تختلف نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (احمد فاروق رضو) التي توصلت عبارة وسائل الاتصال والاعلام ومنها الترنس أشعر بفاعلية في الحوار حول مستقبل بلدي في المرتبة اللى بمتوسط حسابي 4,15، في مقدمة العبارات الخاصة بالتأثيرات الوجدية، عبارة " فسرت وسائل الاعلام أثناء الثورة العديد من السلبيات التي حدثت قبل الثورة بمتوسط حسابي 40,2 في مقدمة التأثيرات المعرفية ، اتفقت في عبارة "شاركت

في نقاشات وحوارات حول الثورة " التي جاءت في مقدمة التأثيرات السلوكية كما اتفقت في ارتفاع المتوسط الحسابي لكلا من التأثيرات المعرفية والسلوكية .

النتائج العامة للبحث

- (1) كشفت نتائج الدراسة النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتابع مؤتمرات ومنتدبات الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات منتدى شباب العالم بصفة "دائمة" جاءت في المرتبة اللي، يليها في المرتبة الثية وبفارق كبير من يتابعونها "أحيا" وأخيرا من يتابعون تلك المؤتمرات بصورة "نادرة" في المرتبة الثالثة.
- (2) أثبتت النتائج معدل متابعة مؤتمرات ومنتدبات الشباب على منصة الفيس بوك احتل المرتبة اللي، تليها منصة اليوتيوب، وأخيرا تويتر في المرتبة الثالثة.
- (3) أثبتت النتائج احتلال "مواقع التواصل الاجتماعي" المرتبة التي من حيث ترتيب مصادر المبحوثين للحصول على المعلومات عن مؤتمرات ومنتدبات الشباب ، يليها في المرتبة الثانية "وسائل الإعلام المعروفة" (الصحف والمجلات - الراديو - التلفزيون) ، يليها في المرتبة الثالثة "الأهل والمعارف والأصدقاء المحيطين" ، يليها في المرتبة الرابعة "المواقع الإلكترونية الرسمية لمنتدى الشباب على الانترنت" ، يليها في المرتبة الخامسة "المواقع الإخبارية الإلكترونية / الصحف الإلكترونية" ، يليها في المرتبة السادسة "الصفحة الرسمية لرئاسة الجمهورية" ، يليها في المرتبة السابعة "التطبيقات الخاصة بمؤتمرات ومنتدبات الشباب على الهاتف المحمول" ، يليها في المرتبة الثامنة والأخيرة كلا من "وزارة الشباب والرياضة و الهيئة العامة لقصور الثقافة".
- (4) أثبتت النتائج موقع "فيس بوك Facebook" يعد أهم موقع تواصل اجتماعي يحرص المبحوثين على متابعة ما يتعلق بمؤتمرات الشباب من خلالها، يليه "يوتيوب You Tube"، يليه "تويتر Twitter".
- (5) أثبتت النتائج أسباب اعتبار تغطية مواقع التواصل الاجتماعي لمضامين مؤتمرات ومنتدبات الشباب مصدرا لتنمية الوعي السياسي جاءت مواقع التواصل "مصدر مهم لتنمية الوعي مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية" في المرتبة التي، يليه في المرتبة الثانية "المصدر الأهم والوحيد للمعلومات"، يليه في المرتبة الثالثة "مصدر كأي مصدر آخر"، يليه في المرتبة الرابعة "مصدر للمعلومات لكن يسبقه

مصادر أخرى أهمية"، يليه في المرتبة الخامسة " مصدر غير مفيد تغنى عنه مصادر أخرى".

توصيات البحث:

- 1) زيادة الجهود الموجهة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتقوية العلاقة بين الحكومة والشباب وإيجاد جسر التفاهم والتواصل بينهم وتؤدي عدة أدوار سياسية فعالة بالإضافة لدورها الاجتماعي مثل دورها في تعزيز المشاركة السياسية والتنشئة السياسية وزيادة الوعي السياسي بين المواطنين وتعزيز التماز الوطني.
- 2) ضرورة تفعيل تطبيق منتدى شباب العالم لكافة المستخدمين بحيث لا يقتصر دورة على حاضري المؤتمرات والمنتديات فقط إلى جانب الاهتمام باستمرار بث جميع المؤتمرات التي يعقدها الرئيس، فلا يقتصر دورة على بث المؤتمرات والمنتديات فقط ولكن ليكون أداة لنشر الوعي السياسي والمجتمعي عن كافة القضايا والشئون السياسية التي تمس المجتمع.
- 3) ضرورة استعانة مواقع التواصل الاجتماعي وصفحاتها الرسمية بالشخصيات المؤثرة في المجتمع؛ لكونها فرصة ملائمة لمساعدة الدولة في مساعيها نحو الإصلاح السياسي والاجتماعي والاقتصادي من خلال التوجه برسائل عبر هذه المواقع واستقطاب الشباب بوسائل واقعية وملائمة تحاكي حياتهم اليومية بلغة بسيطة بعيدة عن التعقيد.

الهوامش:

لا: مراجع الدراسة العربية:

أ) الرسائل العلمية:

- 1) أحمد حسن سلم سلم، "تنل الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي للأزمات السياسية العراقية وأثرها في تشكيل اتجاهات ومعارف الشباب نحو ثقافة الاحتجاج والتظاهر"، رسالة دكتوراة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2022)
- 2) اميرة محمد سيد احمد، معالجة مواقع الحركات السياسية لقضايا الحراك السياسي وتأثيرها على اتجاهات الشباب نحوها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراة، (جامعة المنوفية: كلية الآداب / قسم الإعلام)، 2015
- 3) فاطمة علاء الدين عبد الله سليم، " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب المصري"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 2018).

- (4) مها عبد المجيد، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الترنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2004)
- (5) ميرا ناجي عطيه حبيب جرجس ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الجارية بعد ثورة 30 يونيو ، دراسة ميدية ، رساله ماجستير غير منشورة ، (جامعته المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2020) .
- (6) هبه صلاح سيد سيد الفولى ، " دور الإعلام الجديد في تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي " ، دراسة ميدية ، رساله ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : كلية الآداب ، قسم الاجتماع ، 2019) .
- (ب) **الدوريات العلمية:**
- (1) أحمد فاروق رضو، " اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة 25 يناير 2011م"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 39، (جامعة القاهرة: - كلية الإعلام، يناير - مارس 2013م).
- (2) أسامة بن غازي زين المدني، " استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على وسائل الإعلام الأخرى"، **مجلة الآداب والعلوم السية**، العدد 24، (جامعة المنيا : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2019) .
- (3) أسماء فؤاد حافظ، صحافة المواطن في ضوء نظرية المجال العام، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، العدد 6 (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، 2016) .
- (4) بشرى دد سبع السنجري، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة الانتخابية للشباب العراقي "، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، العدد 66، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 2019).
- (5) حسن فراج حسن فراج، " دور الفعاليات الإعلامية بمنندى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي ب الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات، **مجلة بحوث العلاقات العامة والشرق الأوسط**، العدد 22، 2019.
- (6) عماد عبد البديع بخيت حسن، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات شباب جامعة سوهاج نحو القضايا السياسية في ضوء نظرية المجال العام، **مجلة كلية الآداب**، عدد 39، (جامعة سوهاج : كلية الآداب ، 2015) .

(7) محسن يوسف محمد مهني، "ماط تفاعل الشباب الجامعي مع أخبار مواقع التواصل وعلاقتها باتجاهاتهم نحو بعض القضايا المصرية"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 21، (جامعة المنيا : كلية التربية النوعية، 2022).

(8) محمد سعد الدين محمد الشربيني، "استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات وقت الأزمات"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 21، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، 2021).

(9) محمد عبد الكريم الحوري، المجال العام عبر فيس بوك صيغة جديدة لتجز الحدود الجندرية التقليدية لدى المرأة الأردنية تطبيق نظرية المجال العام، دراسات العلوم السية والاجتماعية، العدد مج45 ملحق، (الجامعة الأردنية: عماد البحث العلمي، 2018).

(10) محمد عبد اللطيف عبد المعطى محمد "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو مجلس الشيوخ والمرشحين لعضويته، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 55، المجلد 6، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام بالقاهرة، 2020)

ج) الكتب:

(1) أحمد حسين اللقي، وعلى الجمل "معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس". ط1(القاهرة: عالم الكتب، 1996).

(2) أسما حسين حافظ "منهجية بحوث الإعلام والعلاقات العامة في ضوء الاتجاهات العلمية الحديثة". ط1، (القاهرة: دار الثقافة، 2006)

(3) حسن عماد مكي، ليلي حسين السيد "الاتصال ونظرياته المعاصرة". ط8، (بيروت: الدار المصرية اللبنانية، 2008)

(4) شريف درويش اللب، مدخلات في الاعلام البديل والنشر الإلكتروني على الانترنت، ط1، (القاهرة: دار العالم العربي 2011).

(5) محمد منير حجاب "نظريات الاتصال". ط1، (دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010).

(6) محمود علم الدين، مقدمة في الصحافة الإلكترونية. ط1(القاهرة : دار السحاب، 2008)

د) الانترنت:

(1) محسن سميقة، مؤتمرات الشباب منصة مفتوحة للحوار والتعبير عن الآراء تعكس تبني الدولة لفكر جديد، الموقع الإلكتروني لجريدة المصري اليوم، نشر يوم السبت بتاريخ 2019/7/23،

على

متاح

<https://www.almasryalyoum.com/news/details/>

1414893

ثيا: مراجع الدراسة الأجنبية:

ه) الدوريات

- 1) Ball- Rokeach, Sandra J.A Theory of Media Power and a Theory of Media use : Different stories , questions , and Ways of Thinking. **Mass Communication & Society** . Vol 1, No4, 1998, p133
- 2) Johnson, James, and Dana R. Villa. "Public sphere, postmodernism and polemic ". **American political science review** , Vol88, No2, 1994
- 3) Loges, William E. "Canaries in the coal mine: Perceptions of threat and media system dependency relations ". **Communication Research** , vol 21, No1, 1994.
- 4) Patwardhan, Padmini, and Jin Yang. "Internet dependency relations and online consumer behavior: a media system dependency theory perspective on why people shop, chat, and read news online ". **Journal of interactive advertising** , 3:2 , 2003.

و) الكتب

- 1) Baran, S. J. & Davis, D. K., **Mass Communication Theory : Foundation Ferment , and the Future** . (New York : Wadworth , 2008) .
- 2) David Trend , "Albert Einstein in", **reading digital culture** "(London : BLACKWELL PUBLISHERS), 2001.

الترنت

- 1) Ognyanova, K, Ball-Rokeach, S.J. Political Efficacy on the internet : A Media System Dependency Approach. **Communication and Information**

Technologies Annual : Politics, Participation, and
Production ,(Bingley , UK: Emerald Group
Publishing , 2014) available at :
com. Retrieved .edu . Academia.http //www

ملحق (1) أسماء محكمي استمارة الاستبيان

- 1) أ.د / عبد الهادي النجار أستاذ الصحافة بكلية الآداب قسم الاعلام جامعة المنصورة
- 2) أ.د / سعيد غريب النجار أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بكلية الاعلام جامعة القاهرة
- 3) أ.د / وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة عين شمس
- 4) أ.م. د / منى جابر عبد الهادي هاشم أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة بكلية الاعلام جامعة بنى سويف
- 5) أ.م. د/ نهلة زيد الحوري أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الآداب قسم الإعلام جامعة المنصورة
- 6) أ.م. د/ عبد الله محمد أطبقه أستاذ الإعلام المساعد بجامعة سرت دولة ليبيا
- 7) أ.م. د/ محمود محمد عبد الحلیم أستاذ مساعد الإعلام قسم الاعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
- 8) أ.م. د/ محمد عثم أستاذ الصحافة المساعد ووكيل معهد الإسكندرية العالي للأعلام لشئون الطلاب ورئيس قسم الصحافة
- 9) أ.م. د/ كريمة كمال عبد اللطيف توفيق أستاذ الصحافة المساعد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي
- 10) أ.م. د/ محمد جمال عبد المقصود أستاذ مساعد بقسم الجرافكس والوسائط المتعددة كلية الاعلام والاتصال - جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- 11) د/ أسامة محمد عبد الرحمن مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلام معهد الإسكندرية العالي للأعلام
- 12) د/ آيه العدوى مدرس الصحافة بكلية الآداب قسم الاعلام جامعة المنصورة