



جامعة المنصورة

كلية الآداب

—

# توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية على شبكات التواصل الاجتماعي "تويتر وانستجرام نموذجاً"

إعداد

د. نسمة سليمان وهبة دبور

مدرس الصحافة بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة دمياط

مجلة كلية الآداب - جامعة المنصورة

العدد الثاني والسبعون - يناير ٢٠٢٣

# توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية على شبكات التواصل الاجتماعي "تويتر وانستجرام نموذجاً"

د. نسمة سليمان وهبة دبور

مدرس الصحافة بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة دمياط

## ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية على شبكات التواصل الاجتماعي، واستخدمت الدراسة نظرية ثراء الوسيلة، ووظفت منهج المسح الإعلامي، كما استخدمت أداة تحليل الشكل والمضمون لعينة بلغت (٤٩٤) شكلاً من أشكال صحافة البيانات المنشورة على صفحات تويتر متمثلة في (صحيفة أخبار اليوم المصرية - صحيفة الاقتصادية العربية الدولية)، وكذلك على الانستجرام متمثلة في (جريدة المال - جريدة البورصة) من بداية شهر يوليو حتى آخر أغسطس عام ٢٠٢٢.

وتوصلت الدراسة إلى تعدد أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية، وجاءت الرسوم البيانية (الأعمدة) في المرتبة الأولى على مستوى الصحف ككل، وكانت صحيفة (الاقتصادية) الأكثر اهتماماً بهذا الشكل، وأشار التحليل إلى تفوق فئة (نص ورسم) لطرق عرض الأشكال المختلفة لصحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وكانت صحيفة (المال) الأكثر اهتماماً بهذا الشكل، وكشف التحليل عن تنوع طبيعة مضامين صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وجاءت (أسعار السلع والخدمات) في المرتبة الأولى على مستوى الصحف ككل، وكانت صحيفة (أخبار اليوم) الأكثر اهتماماً بهذا الشكل.

**الكلمات المفتاحية:** صحافة البيانات - الموضوعات الاقتصادية - شبكات التواصل الاجتماعي.

## Abstract:

This study aimed to identify how data journalism is employed in dealing with economic issues on social networks. The study used the method richness theory, and employed the media survey approach. It also used the form and content analysis tool for a sample of (494) forms of data journalism published on Twitter pages represented in (Egyptian Akhbar Al-Youm Newspaper - International Arab Economic Newspaper), as well as on Instagram represented in (Al-Mal Newspaper - Al-Borsa Newspaper) from the beginning of July until the end of August 2022.

The study concluded that there are many patterns of data journalism designs associated with economic topics, and the charts (columns) came first at the level of newspapers as a whole, and (Al-Eqtisadiyah) newspaper was the most interested in this format. The analysis indicated that the category (text and graphics) excelled in presenting different forms of data journalism related to economic topics, and (Al-Mal) newspaper was the most interested in this format, and the analysis revealed the diversity of the nature of the contents of data journalism related to economic topics, (Prices of Goods and Services) came first at the level of newspapers as a whole, and (Akhbar Al-Youm) newspaper was the most interested in this way.

**Keywords:** Data journalism - Economic issues - Social networks.

## المقدمة :

انتشرت صحافة البيانات بفضل تطور استعمالات الإنترنت وانعكاساتها على سياق الإنتاج الصحفي في عصر تكنولوجيا المعلومات، وتوسعت هذه الصحافة الجديدة إلى تيسير استيعاب المعلومات من قبل الجمهور في ظل التدفق السريع للبيانات عبر قنوات التواصل المعاصرة.

ومثل التطور الهائل في وسائل الاتصال ووفرة البيانات على شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، وما نعيشه حالياً من ثورة البيانات، وتدفق البيانات الكبيرة والمعقدة جداً تحدياً كبيراً في طرق عرض ونشر البيانات بالقوالب الصحفية التقليدية، ومن هنا تبرز أهمية صحافة البيانات في عصر التكنولوجيا الرقمية.

وتعد صحافة البيانات Data Journalism مصطلحاً شاملاً يضم مجموعة متزايدة من الأدوات والتقنيات بغرض توفير المعلومات والتحليلات التي تساعد على كتابة تقارير صحفية ومواد إخبارية مبتكرة<sup>(١)</sup>، وتبرز صحافة البيانات الدور المتزايد للبيانات الرقمية والمرسومة في إنتاج قصص خبرية تضم عرضاً مرئياً مبسطاً للبيانات؛ يسهل على الجمهور فهمه واستيعابه، وهو ما يتخذ أشكالاً عدة مثل الإنفوجراف الثابت أو المتحرك أو التفاعلي أو حتى الفيديوغراف، فكل هذه الأنواع تعبر عن أساليب تطوع البيانات الرقمية وتقديمها في صورة مرئية.

وتستخدم صحافة البيانات التكنولوجيا لاستخلاص المعلومات التي يهتم بها الجمهور على عكس الصحافة التقليدية التي تعتمد على رواية الأشخاص ونقل الخبر بشكل ممتع وشيق للجمهور، أي أنها تعتبر بمثابة مزيج تعاون بين منتجي المحتويات (الصحفيون) والعديد من المجالات الأخرى مثل علم الإحصاء وعلوم الحاسب والتصميم.

وتختلف صحافة البيانات عن الصحافة التقليدية في أنها تعتمد بشكل رئيسي على قواعد البيانات، حيث يجد الصحفيون قصصهم الخبرية بين هذا الكم الهائل من الأرقام والبيانات، ويضيفون إليها أبعاداً جديدة، فتصبح أداة شرح سياق الخبر الأساسية هي تلك البيانات.

وفي ضوء ما سبق تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي، لاسيما بعد أزمة كورونا، ومن بعدها الحرب الروسية الأوكرانية، حيث لم تقتصر عواقب الحرب على مجرد اهتزاز الأوضاع في هذين البلدين وحسب، لكنها طالت المنطقة والعالم بأسره، وبما أن روسيا وأوكرانيا من أكبر البلدان المنتجة للسلع الأولية، فقد أدت انقطاعات سلاسل الإمداد إلى ارتفاع الأسعار العالمية بصورة حادة، ولا سيما أسعار النفط والغاز الطبيعي، فمن الضروري إلقاء الضوء على مدى استفادة شبكات التواصل الاجتماعي من صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية.

### الدراسات السابقة

من خلال مسح التراث العلمي أمكن للباحثة تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين، هما:

#### المحور الأول: الدراسات التي تناولت صحافة البيانات:

حاولت دراسة أسماء حمدي (٢٠٢٢) معرفة العلاقة بين القصص المدفوعة بالبيانات ومستويات فهم المبحوثين وتذكرهم للرسوم البيانية، والعناصر الجرافيكية، والوسائط المتعددة، وطبقت دراسة شبه تجريبية على عينة عشوائية قوامها (٦٠) طالباً بكلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية، خلال شهر يناير ٢٠٢٢، واستخدمت نظرية تمثيل المعلومات، وتوصلت إلى أن تأثير القصص المدفوعة بالبيانات جاء سلبياً على مستويات الفهم والتذكر الحر والدقيق للمعلومات الواردة بهذه النوعية من القصص، نظراً لاحتوائها على كم كبير من المعلومات والتفاصيل، التي تتطلب مجهوداً كبيراً في فهمها وتذكرها، كما

تحتاج إلى قدر كبير من المهارات الذهنية سواء في ربط الأحداث ببعضها وفهمها في إطار السياق العام للقصة، أو تذكر الأرقام وفهم دلالاتها<sup>(٢)</sup>.

**استهدفت دراسة Norbert Vrabec (2021)** استخدام استراتيجية البحث الكمي لتحديد ما إذا كان لأحداث السياسة الهامة تأثير على مكونات صحافة البيانات في الأخبار المحلية، وتم تحليل محتوى (١١٢٦٧) مقالاً إخبارياً تناول صحافة البيانات ببوابات الأخبار السلوكية على الإنترنت في الفترات الزمنية (فبراير ٢٠٢٠، وفبراير ٢٠١٩، ويونيو ٢٠١٩، ونوفمبر ٢٠١٩)، وأظهرت النتائج أن صحافة البيانات جزء لا يتجزأ من غرف الأخبار، على الرغم من ذلك، يواجهها عدة مشاكل، لا سيما افتقار الصحفيين للمهارات والخبرة في هذا المجال، وينعكس هذا أيضاً في حدود استخدام صحافة البيانات في إعداد التقارير على أجندة مؤثرة لها تأثير على الحياة العامة والسياسية، وأشارت أن غرف الأخبار لا تستجيب بشكل كافٍ لوجود أجندة سياسية وعامة مهمة، والتي تتم معالجتها بشكل أساسي في شكل مقالات نصية، في حين أنه يتم استخدام المكونات المعقدة لصحافة البيانات بشكل منقطع فقط<sup>(٣)</sup>.

**بحثت دراسة وفاء جمال (٢٠٢١)** في كيفية توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبيان، وطبقت نظرية ثراء الوسيلة، وأظهرت أن الأرقام المجردة في حد ذاتها قد لا تنطوي على تحقيق صحفي يستحق العمل عليه؛ وإنما الأهم هو طريقة التعامل مع هذه الأرقام ومحاولة تفسيرها وتأويلها بشكل يخلق منها تحقيقات مدفوعة بالبيانات تجذب انتباه القراء، وأشارت إلى أن أهمية صحافة البيانات تزداد مع وجود كم متزايد من المحتوى الرقمي، ومع هذا التدفق في البيانات يأتي دور الصحفي الاستقصائي في تصفية هذه البيانات وتحليلها، وتحويل هذا الكم من البيانات التي لا قيمة لها إلى تحقيق صحفي بصري مفيد للقارئ<sup>(٤)</sup>.

**حاولت دراسة Bahareh R. Heravi (2020)** مناقشة جوانب ممارسات صحافة البيانات في غرف الأخبار، وخصائص صحفيي البيانات وفرق البيانات، ومهاراتهم ومتطلباتهم التعليمية، وطبق المسح العالمي لصحافة البيانات في الفترة من ٣ ديسمبر ٢٠١٦ حتى ١٠ مايو ٢٠١٧، وطبقت الدراسة الميدانية على جميع صحفيي البيانات والصحفيين على مستوى العالم في العام السابق لإكمال المسح، وأظهرت النتائج مدى الوعي والاهتمام باستخدام البيانات في غرف الأخبار في جميع أنحاء العالم، واتفقت ليس فقط على أن البيانات توفر فرصاً جديدة لغرف الأخبار، ولكنها أيضاً تضيف الدقة والتحسين على جودة المخرجات الصحفية، وأشارت إلى أنه لكي تزدهر صحافة البيانات، يجب أن يُنظر إليها على أنها منهج رئيسي للصحافة المعاصرة، بدلاً من كونها دور خدمني يدعم فريق التحرير، وبينت الاحتياج إلى مستوى دعم أعلى من الإدارة من حيث الموارد والوقت المخصص، فضلاً عن مستوى أعلى من التدريب وتنمية المهارات للصحفيين<sup>(٥)</sup>.

**سعت دراسة Xinzhi Zhang (2020)** إلى التعرف على مدى تبني الصحفيين ووسائل الإعلام لصحافة البيانات، استخدمت الدراسة نظرية الابتكار ونموذج قبول التكنولوجيا لشرح كيفية تبني الصحفيين لصحافة البيانات وكيفية توصيلها للجمهور من خلال التغطية الإعلامية، وتم تطبيق استبيان إلكتروني على عينة قوامها (٢٥٥) من مهنيي الأخبار في المؤسسات الإعلامية المحلية في هونغ كونغ، وتم تحليل محتوى (٥٧) مقال إخباري بصحف هونغ كونغ في الفترة بين (٢٠٠٩ - ٢٠١٩) حول صحافة البيانات، وكشفت النتائج أن سهولة الاستخدام ارتبطت بشكل إيجابي بالاعتماد على صحافة البيانات، وأظهرت أنه كلما زاد عدد المصممين الذين شاركوا في عملية إنتاج الأخبار، كلما زاد احتمال تبني المشاركون لصحافة البيانات، وأبرزت التغطية الإعلامية النتائج الإيجابية لصحافة البيانات - لاسيما قابليتها للملاحظة ودقتها<sup>(٦)</sup>.

**بحثت دراسة سمير محمد (٢٠٢٠)** عن طبيعة توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا بالمواقع العربية والعالمية في الفترة من (يناير - إبريل ٢٠٢٠)، وطبقت نظرية ثراء الوسيلة، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، ووظفت أداة تحليل الشكل والمضمون لعينة قوامها (١٣٩٨) شكلاً من أشكال صحافة البيانات، وخلصت إلى تفوق المواقع العالمية في حجم اهتمامها بصحافة البيانات من حيث عدد القصص المدفوعة بالبيانات، في مقابل تفوق المواقع العربية في توظيف الإنفوجرافيك والوسائط المتعددة في تناول الموضوع نفسه، وكشفت عن تمتع المواقع العالمية بثراء معلوماتي ملحوظ في محتوى صحافة البيانات بها، مقابل الضعف المعلوماتي في المحتوى بالمواقع العربية، وعكست التفاوت الكبير في إفادة المواقع من ثراء الوسيلة، حيث ارتفعت التفاعلية والمشاركة بدرجة كبيرة في المواقع العالمية مقارنة بانخفاضها في المواقع العربية، باستثناء موقع مصراوي<sup>(٧)</sup>.

**كشفت دراسة نعمة مبارك (٢٠٢٠)** عن أساليب تحرير صحافة البيانات وأثرها على فهم وتذكر المضمون الاقتصادي في الصحف الإلكترونية، وتوصلت إلى غلبة الرسوم الثابتة على موضوعات صحافة البيانات في صحف الدراسة، وأن معظم الموضوعات التي تم نشرها في مواقع الصحف الإلكترونية كانت تعتمد على المؤسسات الرسمية كمصدر للبيانات؛ مما يزيد من درجة الثقة والمصداقية تجاه هذه المواقع، يليها البيانات الأولية، ثم المؤسسات غير الرسمية، وأثبتت الدراسة تفوق الرسوم التفاعلية على الرسوم الثابتة والمتحركة فيما يتعلق بفهم وتذكر المضمون الاقتصادي<sup>(٨)</sup>.

**حاولت دراسة يوسف أبو عبدون (٢٠٢٠)** التعرف على طبيعة توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الاعلام الأردنية، طبقت على عينة عشوائية قوامها (٥٦) من العاملين في مؤسسات الإعلام المحلية، واستخدمت نظرية التشكل العضوي لوسائل الإعلام، وتوصلت إلى أن توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام المحلية من وجهة نظر العاملين فيها جاءت بدرجة متوسطة، وأن الانعكاسات المتحققة من توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار جاءت

بدرجة متوسطة، وأن المضامين التي تعالجها صحافة البيانات داخل غرف الأخبار جاءت بدرجة متوسطة، وأن النظرة المستقبلية لنجاح صحافة البيانات في المستقبل من وجهة نظر العاملين فيه جاءت بدرجة متوسطة<sup>(٩)</sup>.

**حاولت دراسة أيمن بريك (٢٠١٩)** رصد وتحليل أولويات قضايا صحافة البيانات العربية والأجنبية، وتم تحليل جميع القصص الصحفية حول صحافة البيانات بمواقع (إنفو تايمز - جارديان داتا) في الفترة من (١ يناير ٢٠١٦ حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨)، اعتمدت على منهج المسح ودراسة العلاقات المتبادلة، واستخدمت نظرية ترتيب الأولويات، وأشارت النتائج إلى أن القضايا الاجتماعية جاءت في المرتبة الأولى ضمن القضايا التي اهتمت بها صحافة البيانات، يليها القضايا الاقتصادية، وأظهرت أن القضايا المحلية جاءت في مقدمة القضايا التي اهتمت بها، يليها القضايا الدولية، ثم الإقليمية، وبينت أن الإنفوجرافيك جاء على رأس أشكال العناصر المصورة التي اعتمد عليها موقعي الدراسة<sup>(١٠)</sup>.

**بحثت دراسة آمال سعد الدين (٢٠١٨)** في دوافع استخدام الجمهور السعودي لصحافة البيانات "الإنفوجرافيك" بالصحف الإلكترونية السعودية والإشباع المتحققة منها، وظفت نظرية الاستخدامات والإشباع، واستخدمت منهج المسح وأداة الاستبيان بالتطبيق على عينة من الجمهور السعودي يبلغ قوامها (٢٠٠) مفردة، وتوصلت إلى أن (صحافة البيانات تتميز بالعصرية والحداثة والقدرة على تحقيق عنصر الفورية) تأتي في مقدمة دوافع استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية، وأشارت إلى اختلاف الأشكال الصحفية الإلكترونية التي يفضل أفراد العينة متابعتها في الإنفوجرافيك من حيث العرض؛ تأتي في مقدمتها (الأخبار والتحليلات الإخبارية)، ثم (الصور والرسوم البيانية)، يليها (التصميمات المعلوماتية)، وأخيرًا (الحوار الصحفي)<sup>(١١)</sup>.

### **المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الإعلام والقضايا الاقتصادية:**

**سعت دراسة سماح المحمدي (٢٠٢٢)** إلى رصد وتحليل تأثير متابعة الجمهور المصري للمعالجات الصحفية للقرارات الاقتصادية الأخيرة في إطار الأزمة العالمية الأوكرانية الروسية علي حالة المزاج العام لدى المصريين، من خلال دراسة تحليلية كمية وكيفية لعينة من الأخبار والتقارير الإخبارية بلغت (٧٦٣) والمنشورة بعشرة مواقع إلكترونية مصرية، بالإضافة لدراسة ميدانية علي عينة عمدية من متابعي الأخبار الاقتصادية قوامها (٤٠٠) مفردة تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ إلى ٥٥ سنة، ووظفت نظرية إدارة المزاج العام، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وكشفت عن ارتفاع متابعة الأخبار الاقتصادية بشكل عام، وأن صدور القرارات الاقتصادية خلال الأزمة الروسية الأوكرانية زاد من معدل متابعتها بين المصريين، وتنوعت طبيعة الاتجاهات نحو الحكومة المصرية ما بين السلبية والإيجابية والمحايدة، وسادت حالة مزاجية إيجابية بين المواطنين، حيث عبروا عن ثقتهم في الحكومة، وتأييدهم مع القرارات الاقتصادية، وتفاءلهم مع قدرة الدولة علي تخطي الوضع الاقتصادي الحالي<sup>(١٢)</sup>.

استهدفت دراسة نورهان فتحي (٢٠٢٢) رصد وتحليل الأطر الإخبارية التي استخدمتها المواقع الاقتصادية العالمية في تناول وضع مصر المالي بعد اتخاذها قرار تعويم الجنيه -ضمن برنامج التحول الاقتصادي المصري-، وتم تحليل محتوى ثلاث مواقع أجنبية تصدر بوابات متخصصة باللغة العربية، وهي: موقع البي بي سي البريطاني، والسي إن إن الأمريكي، وروسيا اليوم الروسي، في الفترة من ١ نوفمبر ٢٠١٦ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، وأشارت الدراسة إلى استخدام إطار النتائج الاقتصادية في المرتبة الأولى تلاه إطار المسؤولية، ثم إطار المشاركة الوطنية، وأخيرًا إطار الاهتمامات الإنسانية، وكشفت عن تغير اهتمام المواقع الثلاثة بالقضية على مدار فترة الدراسة، حيث كان الاهتمام الأكبر في السنة الأولى التالية لاتخاذ قرار تعويم الجنيه، ثم تراجع الاهتمام في العام الثاني، ليعود ويرتفع مرة أخرى في العام الثالث<sup>(١٣)</sup>.

بحثت دراسة Louise Gorman (2021) في تأثير التغطية الإعلامية الإخبارية على نشاط التداول في سيولة أسهم الشركات المستهدفة حول إعلانات الاستحواذ، وتم تحليل محتوى عدد من المقالات المنشورة في أربع من الصحف الرئيسية في المملكة المتحدة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن التغطية الإعلامية مرتبطة بشكل إيجابي بالنشاط التجاري للشركات المستهدفة وسيولة الأسهم، وهذا يتفق مع أن وسائل الإعلام تلعب دورًا رئيسيًا في التخفيف من عدم تناسق المعلومات في الأسواق المالية. وساهمت هذه الدراسة في الأدبيات المتعلقة بردود فعل سوق الأوراق المالية على إعلانات الاستحواذ من خلال التحقيق في تأثير التغطية الإعلامية على نشاط التداول وسيولة الأسهم بعد ارتفاع الأسعار، ومن خلال توفير رؤى إضافية في سوق المملكة المتحدة التي تجذب عادةً اهتمامًا أقل من الولايات المتحدة<sup>(١٤)</sup>.

كشفت دراسة رانيا عبد الحي (٢٠٢١) عن كيفية معالجة القائم بالاتصال للقضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، واستخدمت المنهج الوصفي، وقامت بتحليل مضمون صفحتي (طحالب- ورقة) بالفيس بوك خلال شهر (يناير ٢٠٢١)، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (١٠٠) طالب من الشباب الجامعي، وتوصلت إلى أن الصفحات التي تستخدم الفيديوهات الجرافيكية تعرض جميع الموضوعات التي تهم المجتمع المصري، وأوضحت اهتمام الشباب بالقضايا الاقتصادية والاجتماعية مقارنة بالقضايا الأخرى كالقضايا السياسية والدينية والعلمية، وأن أكثر أشكال المشاركة والتعبير التي يقوم بها الشباب أثناء استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه القضايا المختلفة هي الإعجاب والتعليق<sup>(١٥)</sup>.

رصدت دراسة إبراهيم محمد (٢٠٢٠) معالجة المواقع الإلكترونية للمشكلات الاقتصادية، والحلول التي قدمتها المواقع، واعتمدت علي مدخل صحافة الحلول، واستخدمت أداة تحليل المضمون الكمي

والكيفية لعينة من المواقع الاقتصادية، كما استعانت بالمقابلة شبة المقننة مع (١٥) صحفياً في مواقع الدراسة المختلفة، وتوصلت إلى تصدرت مشكلة (البطالة) للمشكلات الاقتصادية التي تناولتها المواقع الصحفية، وأظهرت أن اتجاه المعالجة (منحاز لصالح الحكومة) جاء في الترتيب الأول في معالجة المشكلات الاقتصادية بمواقع الدراسة، وأوضحت نتائج المقابلات المتعمقة أن المواقع الصحفية التزمت بدرجة كبيرة بسمات صحافة الحلول وأنها جميعاً تناولت أسباب المشكلة التي عرضت لها الحل دون الإشارة إلي مسمي صحافة الحلول، وأثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية في طرحها لأسباب وحلول المشكلات الاقتصادية المطروحة<sup>(١٦)</sup>.

**حاولت دراسة أسماء حمدي (٢٠١٩)** التعرف على كيفية معالجة المواقع الاقتصادية لأهم القرارات والقوانين والمبادرات الاقتصادية التي اتخذتها الحكومة المصرية، وتم تحليل عينة من المواقع الاقتصادية خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧، واستندت إلى نظرية المسؤولية الاجتماعية، واستخدمت منهجي المسح الإعلامي، وأسلوب المقارنة، أشارت النتائج إلى وقوع القائمين بالاتصال في العديد من الممارسات المهنية الخاطئة مثل: استخدام الكلمات العامية، والمجاز والاستعارات، وعدم الاهتمام بتبسيط المصطلحات الاقتصادية، وكثرة الأرقام والاحصائيات في المواد الخبرية مما يؤدي إلى إصابة القارئ بالتشويش، وتشابهت عينة المواقع الاقتصادية في نشر تصريحات المسؤولين بدون معالجة صحفية جديدة أو محاولة لتوليد موضوعات وتقارير منها، مما أدى إلى نمطية وتشابه المضامين، وتوصلت إلى عدم إلمام الكثير من العاملين بالمواقع الاقتصادية بطبيعة المعايير المهنية الحاكمة لتغطية المضامين الاقتصادية<sup>(١٧)</sup>.

**استهدفت دراسة هبة الله نصر (٢٠١٨)** التعرف على أبعاد المسؤولية الاجتماعية بالصحف المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الأزمات الاقتصادية المثارة في المجتمع، وظفت نظرية المسؤولية الاجتماعية، وقامت بتحليل مضمون عينة من صحف (الأهرام- الوفد- اليوم السابع) في الفترة الزمنية من ١٩ / ١٠ / ٢٠١٦ حتى ١٣ / ١١ / ٢٠١٦، وطبقت على عينة عشوائية طبقية قوامها (٤٠٠) من الشباب الجامعي تتراوح أعمارهم بين (١٨ - ٢١) سنة، وأشارت إلى أن (تراجع سعر الصرف) جاء في مقدمة الأزمات الاقتصادية التي تعالجها صحف الدراسة، وجاء (رئيس الجمهورية) في مقدمة مصادر المادة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف، وجاءت (الأساليب الاقتصادية) في مقدمة الأساليب الإقناعية المنطقية التي استخدمتها صحف الدراسة أثناء تناولها للأزمات الاقتصادية، وجاء (التعرف على أسباب حدوث الأزمة وأبعادها المختلفة) في مقدمة أسباب متابعة الباحثين للأزمات الاقتصادية<sup>(١٨)</sup>.

**حاولت دراسة Vliegthart R (2017)** تحليل القيم الإخبارية بالأخبار الاقتصادية في الصحف الإقليمية والشعبية والاقتصادية وصحافة الجودة، واستخدمت الدراسة منهج المسح من خلال

تحليل مضمون عينة من الصحف الهولندية قوامها (٦٤٨٩) موضوعًا تم اختيارها من تسعة صحف هولندية كما يلي: ثلاث صحف إقليمية وثلاث صحف عالية الجودة ووصفيتين شعبيتين وصحيفة اقتصادية، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف الشعبية والإقليمية تعتمد بشكل خاص على القيم والعوامل الإخبارية المتمثلة في التجسيد والسلبية والقرب الجغرافي؛ وذلك من خلال العناوين والصور، وفي المقابل استخدمت الصحف عالية الجودة نمطًا عامًا من القيم الإخبارية يتمثل في الجدارة والتأثير والملاءمة<sup>(١٩)</sup>.

اهتمت دراسة **Angeliki Boubouka** (2016) بالتعرف على معالجة الصحف المحلية في قبرص للأزمة المالية وتحليل الأخبار المتعلقة بخطة الإنقاذ المالي التي وقعت قبرص مع الترويكا (الاتحاد الأوروبي، والبنك المركزي الأوروبي، وصندوق النقد الدولي)، وتم تحليل محتوى صحيفتي **Fileleftheros** و **Politis** ، في الفترة من يونيو ٢٠١٢ إلى مايو ٢٠١٣، وتوصلت إلى أن عينة الدراسة لم تركز على تدهور مستوى المعيشة في قبرص، ولم يتم تناول تأثير الأزمة على الأشخاص أو تمثيلها في صحف الدراسة، بينما تم التطرق لارتفاع معدلات البطالة كنتيجة حتمية لنداعات الأزمة الاقتصادية، وأشارت إلى أن إطار (التبعية) ركز على العلاقات بين القوى الفاعلة الرئيسية للأزمة والصفات المنسوبة إليهم، وأشارت إلى أن القوى الفاعلة المحلية مثل الحكومة القبرصية فقدت بعض الجهود لحل الأزمة، ولكنها كانت أضعف من قدرة الترويكا على النهوض بقبرص من أزمتها الاقتصادية<sup>(٢٠)</sup>.

### التعقيب على الدراسات السابقة:

- ١- ساعدت الدراسات الأجنبية باعتبارها الأسبق في توظيف صحافة البيانات على إثراء الإطار المعرفي حول صحافة البيانات، بالإضافة إلى مناقشة نتائج الدراسة التحليلية.
- ٢- أفادت مراجعة التراث العلمي العربي والأجنبي في صياغة المشكلة البحثية للدراسة بشكل أكثر تحديدًا ووضوحًا.
- ٣- تنوعت الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة، فمنها ما استخدمت نظرية المزاج العام والاعتماد على وسائل الإعلام معًا مثل دراسة سماح المحمدي، ومنها ما استخدمت نظرية تمثيل المعلومات مثل دراسة أسماء حمدي، ومنها ما استخدمت نظرية الأطر الإعلامية مثل دراسة **Angeliki Boubouka**، ومنها ما استخدمت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام مثل دراسة رانيا عبد الحي، ومنها ما استخدمت نظرية ثراء الوسيلة مثل دراسة وفاء جمال، ودراسة سمير محمد، ومنها ما استخدمت نظرية الابتكار ونموذج قبول التكنولوجيا مثل **Xinzhi Zhang**، ومنها ما استخدمت نظرية التشكل العضوي لوسائل الإعلام مثل دراسة يوسف أبو عبدون، ومنها ما استخدمت مدخل صحافة الحلول مثل دراسة إبراهيم محمد، ومنها ما استخدمت نظرية ترتيب

- الأولويات مثل دراسة أيمن بريك، ومنها ما استخدمت نظرية المسؤولية الاجتماعية مثل دراسة هبة الله نصر، ومنها ما استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع مثل دراسة أمال سعد الدين.
- ٤- تبادلت مناهج البحث التي استخدمتها الدراسات السابقة ما بين المنهج الوصفي مثل دراسة رانيا عبد الحي، ومنهج المسح الإعلامي مثل دراسة Bahareh R. Heravi، ودراسة Vliegthart R، ومنهج المسح الإعلامي وأسلوب المقارنة معاً مثل دراسة أسماء حمدي، ومنهج المسح الإعلامي ودراسة العلاقات المتبادلة معاً مثل دراسة أيمن بريك.
- ٥- اعتمد عدد من الدراسات السابقة على أكثر من أداة كمية ونوعية عند إجراء عملية التحليل، والتي أفادت في بناء فئات تحليل الشكل والمضمون بالدراسة الحالية، وتتنوع الأدوات التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة ما بين أداة تحليل المضمون مثل دراسة نورهان فتحي، ودراسة Nobeert Vrabec، ودراسة Louise Gorman، وأداة الاستبيان مثل دراسة أمال سعد الدين، وأداة تحليل المضمون والاستبيان معاً مثل دراسة إبراهيم نصر.

### مشكلة الدراسة

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر أساليب الاتصال شيوعاً، إذ تتيح لمستخدميها التواصل والتفاعل بين بعضهم البعض من خلال المنشورات والتعليقات وما إلى ذلك، وتتميز بتنوع محتواها ما بين النصوص والمرئيات، ومن هنا تبرز أهمية شبكات التواصل الاجتماعي كإحدى تأثيرات التكنولوجيا، والتي أحدثت ثورة في الاتصال والتفاعل كمنابر للتعبير عن الأفكار ووجهات النظر المختلفة بحرية تامة دون أي ضوابط تحكمها، وطرح ومشاركة كافة أنواع المحتوى من كتابات وصور وفيديوهات.

ونظراً للاهتمام المتزايد الذي بدأت تحظى به صحافة البيانات محلياً وعالمياً، أصبحت جزءاً من المؤسسات الصحفية، تُنشأ لها مواقع متخصصة على شبكة الإنترنت، كما توجد لها أقسام وصحفيون قائمون على تصميم وتطوير وإنتاج صحافة البيانات سواء في الصحف المطبوعة أو الإلكترونية.

فمن هنا تتبلور المشكلة البحثية في الكشف عن حدود توظيف شبكات التواصل الاجتماعي متمثلة في موقعي (تويتر وانستجرام) لصحافة البيانات بأشكالها المختلفة في تناول الموضوعات الاقتصادية؛ وذلك بعد توالي الأزمات في الآونة الأخيرة بدءاً من أزمة كورونا، ومروراً بالغزو الروسي الأوكراني وتداعياته على مستوى العالم بأكمله، وخاصةً في المجال الاقتصادي، والتعرف على مدى استفادة تلك المواقع من ثراء فضاء الإنترنت، وانعكاس ذلك على ما تقدمه من موضوعات.

### أهمية الدراسة

- تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال أهمية الموضوع الذي تجتثه وتناقشه بالرصد والتحليل، وهو توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية بعد توالي الأزمات في الفترة الأخيرة وأهمها

الغزو الروسي لأوكرانيا، وما يشكله هذا الغزو من مخاطر وتداعيات على كافة المستويات والأصعدة؛ ولاسيما المجال الاقتصادي في كافة دول العالم.

- تتجلى أهمية الدراسة من أهمية صحافة البيانات، والتي تمنح الجميع القدرة على مشاركة المعلومات واكتساب الإدراك، وتمكننا من فهم واستيعاب الأحداث والأفكار والقضايا والموضوعات من حولنا بشكل أفضل باستخدام الأرقام والحقائق والبيانات والإحصائيات، ما يتيح لنا اكتشاف الاتجاهات والقضايا والأنماط الجديدة.

- تستمد الدراسة أهميتها أيضًا من خلال أهمية شبكات التواصل الاجتماعي؛ والتي تتيح لمستخدميها إمكانية التفاعل مع الآخرين؛ وذلك من خلال ما يتم مشاركته عبر هذه الوسائل كالصور والمدونات والفيديوهات، وغيرها من الأمور الأخرى التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي من خلال أشكالها المختلفة؛ ومن أهمها تويتر وانستجرام، والتي تمثل مجتمع الدراسة الحالية.

### أهداف الدراسة

١- التعرف على مضمون أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٢- رصد أنواع صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٣- الكشف عن أهداف تخطيط الأشكال المختلفة لصحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٤- التعرف على طرق عرض أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٥- تسليط الضوء على أساليب تقديم النصوص المصاحبة لأشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٦- الكشف عن مصادر تصميم الأشكال المختلفة لصحافة البيانات ومواقعها.

٧- رصد مستويات التفاعلية في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي.

### تساؤلات الدراسة

١- ما مضمون أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

٢- ما أنواع صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

٣- ما أهداف تخطيط الأشكال المختلفة لصحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

٤- ما طرق عرض أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

٥- ما أساليب تقديم النصوص المصاحبة لأشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

٦- ما مصادر تصميم الأشكال المختلفة لصحافة البيانات ومواقعها؟

٧- ما مستويات التفاعلية في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي؟

### الإطار النظري للدراسة

#### نظرية ثراء الوسيلة:

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية ثراء الوسيلة، حيث تعد أنسب النظريات قدرة على تفسير المشكلة البحثية، وتذهب النظرية إلى تصنيف معايير المفاضلة والمقارنة بين الوسائل الإعلامية الجديدة المختلفة بناءً على درجة ثرائها المعلوماتي وخصائصها الاتصالية وقدراتها ومدى توظيفها للتكنولوجيا، بالشكل الذي يسهم في إيصال الرسائل الاتصالية بكفاءة.

وتفترض نظرية ثراء الوسيلة أن وسائل الاتصال ذات التكنولوجيا العالية تمتلك قدرًا كبيرًا من المعلومات ووسائل التعبير عن رسالتها الإعلامية، كما تفترض أن ثراء الوسيلة يرتبط بقدرة الوسيلة على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجيا حديثة مثل الوسائط المتعددة وتحقيق التفاعلية، حيث أنها تبحث في مدى التوافق والملائمة بين استخدام الوسائل الإعلامية وتأثير ذلك على الأداء.

ومن ثم يمكن توظيف نظرية ثراء الوسيلة في هذه الدراسة من خلال تحليل شكل ومحتوى صحافة البيانات التي توظفها شبكات التواصل الاجتماعي عينة الدراسة، ومعرفة مدى انعكاس ثراء تلك الوسائل على تقديم الأشكال المختلفة لصحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية.

### الإطار المعرفي للدراسة

#### أولاً: صحافة البيانات

إن التطور الهائل في وسائل الاتصال وثورة البيانات وتدفعها الكبير والمعقد شكّل تحديًا كبيرًا في طرق عرض ونشر البيانات بالقوالب الصحفية التقليدية، ولذلك برزت أهمية صحافة البيانات في عصر التكنولوجيا الرقمية، كما ساهم تدفق المعلومات في ظل اتجاه الحكومات حول العالم إلى الرقمنة وإتاحة البيانات في توافر الأساس الذي يقوم عليه هذا النمط من الصحافة.

ولقد توسعت المواقع العالمية في تأسيس أقسام خاصة بصحافة البيانات، ومن أبرزها الجارديان التي أسست قسمًا خاصًا لإنتاج القصص المدعومة بالبيانات، ومدونة خاصة بها هي Data blog كأبرز

نموذج على توظيف قواعد البيانات في تقديم قصص خبرية مدعومة بالبيانات معززة بالعرض البصري بمختلف أشكاله خاصة الأشكال التفاعلية والمتحركة.

وأتاحت التطورات التكنولوجية الفرصة للاعتماد على صحافة البيانات أكثر من أي وقت مضى، وبطرق أكثر فعالية؛ حيث أن الكثير من قواعد البيانات أصبحت متاحة في شكل رقمي، كما أن الاعتماد على التطبيقات والأشكال الجرافيكية جعل عملية تحليل البيانات وطرق عرضها أفضل وأسهل من قبل، وأصبح هناك فرصة أكبر للصحفي للتعاون داخل مؤسسات الأخبار لتقديم موضوعات تعتمد بشكل أكبر على البيانات<sup>(٢١)</sup>.

وتعتبر صحافة البيانات من أهم المؤشرات الحديثة التي تدل على تطور المؤسسات الإعلامية والصحفية، وأصبح ينظر إلى تلك المؤسسات بحسب درجة ممارستها وتوظيفها لذلك النوع من الصحافة، وأصبح هناك اهتمام كبير بصحافة البيانات لمواكبة تطورات العصر، فعكفت بعض المؤسسات على إنشاء وحدة خاصة بها داخل غرف الأخبار، والبعض الآخر أصبح يوظف أدوات صحافة البيانات مثل الإنفوجرافيك داخل غرف الأخبار لما لها من قدرة على جذب انتباه الجمهور لتلك الوسائل الإعلامية.

وقد شهدت العلاقة بين البيانات والصحافة مزيداً من القوة والترابط في جميع أنحاء العالم، لاسيما في ظل ما يعيشه العالم الآن من ذروة العصر الرقمي الذي تتراكم فيه البيانات لحظياً أكثر من أي وقت مضى، لدرجة جعلت البعض يطلق على البيانات مصطلح النفط الجديد، نظراً لقدرته على جذب عدد كبير من القراء من خلال تبسيط المعلومات وتقديمها في أشكال بصرية تفاعلية.

وبالتالي، فقد ترك زخم المعلومات أثراً كبيراً على المهام الموكلة إلى الصحفي، فانتقلت مهمته الأساسية من النزول إلى الميدان إلى مسح أكوام من البيانات بهدف استخراج العلاقات بين الوثائق المختلفة، والروابط بين الأنماط المتباينة، لرواية خبر مؤثر اعتماداً على تقديم معلومات جديدة تستند على بيانات حقيقية للوصول إلى نتائج مجردة من الآراء الشخصية التي تحول دون اتخاذ الجمهور لقراراته بدون قيود سياسية أو مالية أو قانونية.

وتعد صحافة البيانات مصطلحاً شاملاً يضم مجموعة متزايدة من الأدوات والتقنيات بغرض توفير المعلومات والتحليلات التي تساعد على كتابة تقارير صحفية ومواد إخبارية مبتكرة، ويتداول البعض مسميات عديدة لمفهوم واحد منها "صحافة البيانات Data Journalism" أو "الصحافة المدعومة بالبيانات Data driven journalism" أو "صحافة قواعد البيانات Data base journalism" أو "الصحافة المحوسبة Computational journalism" أو "الصحافة بمساعدة الحاسب Computer assisted reporting"، وأخيراً التمثيل البصري للبيانات Visualization Data.

تعرف صحافة البيانات بأنها الحقل الصحفي الذي يعني بالبحث عن البيانات بمختلف أشكالها، والعمل على تحليلها والتوصل إلى تفسيرات ملائمة لها، ومن ثم توظيفها في بلورة وإنتاج قصص صحفية جديدة ومميزة بالاعتماد على أكوام المعلومات المتوفرة على الإنترنت بعيداً عن الطرق التقليدية لتجميع البيانات.

ويعرف Bell (2012) صحافة البيانات بأنها "المجال الذي يجمع بين عدة مجالات كنمط متشعب Hybrid Form يضم التحليل الإحصائي، وعلوم الحاسب، والعرض البصري للمحتوى، وتصميم الويب، وصولاً للكتابة" (٢٢).

وتعرف صحافة البيانات بأنها تلك العملية التي يتم من خلالها جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها وتصويرها ونشرها بعد صياغتها في شكل قصص صحفية (٢٣).

وتقوم صحافة البيانات علي تقديم المعلومات باستخدام الرسوم البيانية والعلاقات البصرية المميزة لتسهيل الفهم والاستيعاب لدي القارئ، وتعتمد بشكل أساسي علي المعلومات المجردة بحيادية دون ظهور أي رأي للمحرر (٢٤).

وتعتمد صحافة البيانات على عدد من المراحل تبدأ بجمع البيانات ثم تنظيمها وتحليلها والربط بين المتغيرات المختلفة، وتنتهي بتقديم التحقيق الاستقصائي إلى القارئ من خلال أحد الأشكال البصرية التي تساعد في تبسيط المعلومات المقدمه له، وهي ما تُعرف بمرحلة تصميم وعرض البيانات (٢٥).

### ثانياً: شبكات التواصل الاجتماعي

هو مصطلح أطلق على الخدمة الإلكترونية التي تقدمها شبكة الإنترنت للأفراد والجماعات، حيث تتيح لهم التواصل فيما بينهم حسب اهتماماتهم، فيستطيع أي شخص أن يجد أو ينشئ المجموعات حسب اهتمام معين، وشكلت هذه المواقع حلقة وصل بين جميع الأشخاص على اختلاف مواقعهم واختلاف دياناتهم وأعمارهم وأجناسهم، حيث أصبح أي فرد يستطيع الوصول إلى أي شخص في العالم من خلال هذه المواقع، تعتمد مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أساسي على الأفراد أو المستخدمين؛ لأنهم هم من يشغلونها ويرفدونها بالمعلومات والبيانات.

وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة سريعة للتواصل مع الآخرين عبر شبكاتها المختلفة، فهي تتيح فرصة التحدث من خلال الرسائل القصيرة والطويلة، بالإضافة إلى التحدث من خلال الصورة والصوت، وتعتبر وسيلة لنقل آخر الأخبار والأحداث المهمة التي تحدث في جميع أرجاء العالم سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو رياضية أو فنية، حيث أننا أصبحنا نعلم الكثير من الأحداث عن طريق مستخدمين هذه الشبكات قبل أن نشاهدها عبر التلفاز، وأن نسمعها عبر الإذاعة، أو حتى نقرأها في أحد الصحف المطبوعة والإلكترونية، كما أن وكالات الأخبار المتعددة باتت تقوم بإنشاء

صفحات مختصة على هذه الشبكات لمواكبة التطور، لنشر آخر الأخبار والمعلومات على الساحتين الدولية والعالمية<sup>(٢٦)</sup>.

وتتعدد أشكال مواقع التواصل الاجتماعي، حيث شملت: الفيس بوك، وتويتر، ولينكد إن، وبينترست، وانستجرام، والواتس آب، والتيك توك، وسكايب، وسناب شات، وفايبر، وتيليجرام، ونتناول في هذه الدراسة موقعي تويتر وانستجرام، حيث بلغ عدد مستخدميهم الملايين حول العالم.

ويعتبر موقع تويتر من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية، وأطلق الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ من قبل جاك دورسي هو مبرمج ورجل أعمال أمريكي، حيث يضم حوالى ٥٠٠ مليون مستخدم حول العالم، ويتيح لهم الحصول على أحدث التحديثات المتعلقة بعدة جوانب مهمة كالسياسة والفن عن طريق التغريدات التي يطلقها المستخدمين.

والتغريدات عبارة تدوينات صغيرة تتكون من ١٤٠ حرفاً كحد أقصى، تتناول في أغلب الأوقات تصريحات لآراء شخصية حول واقع اجتماعي، ويتميز تويتر بأنه سهل الاستخدام ومتوفر بأكثر من لغة من ضمنها اللغة العربية، كما يتيح للمستخدمين تحميل صورهم وبعض الروابط في التغريدات التي يتم إطلاقها على الصفحة الشخصية.

ويستخدم انستجرام لتبادل الصور والفيديوات بواسطة الهاتف، ابتكره مايك كريغر وكيفن سيستروم، وأطلقه قبل اثنا عشر عاماً في تشرين الأول ٢٠١٠، ويضم الموقع أكثر من ٣٠٠ مليون مستخدم، ويمكن المستخدمين ربط حسابهم على انستجرام بحساباتهم في مواقع أخرى مثل الفيس بوك وتويتر، حتى تنتشر الصورة في مختلف المواقع في الوقت نفسه.

### الإطار المنهجي للدراسة

#### نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية التحليلية، حيث تسعى للتعرف على كيفية توظيف صحافة البيانات في تناول الموضوعات الاقتصادية على شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بالتطبيق على موقعي (تويتر وانستجرام).

#### منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي، حيث يتم رصد وتحليل شكل ومحتوى صحافة البيانات بشبكات التواصل الاجتماعي، بهدف التعرف على كيفية توظيف هذه المواقع لصحافة البيانات في تناولها للموضوعات الاقتصادية.

## أدوات الدراسة

تعتمد الدراسة على أداة التحليل لكلٍ من شكل ومضمون أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بشبكات التواصل الاجتماعي، وتم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين<sup>(١)</sup> المختصين في مجال الإعلام بالجامعات المصرية.

## مجتمع الدراسة

في ضوء الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة، وما توصلت إليه نتائج الدراسات السابقة، وقع اختيار الباحثة على شبكات التواصل الاجتماعي متمثلة في موقعي (تويتر وانستجرام)، وتم اختيار هذه المنصات الاجتماعية للأسباب التالية:

← تويتر: واحدًا من أهم مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها شيوعًا حول العالم، ويعد تويتر البوابة الأولى للتدوين المصغر، والمصدر الأهم للأخبار العاجلة في العالم، حيث يمكن لأي مستخدم متابعة أي قضية بشكل آني عبر ما ينشره المستخدمون في مكان الحدث، وزادت معدلات استخدامه ليصل إلى ٢٢٩ مليون مستخدم نشط يوميًا وفقًا لأحدث تقرير نشرته شركة تويتر لعام ٢٠٢٢، وهو ما يجعل تويتر أحد أكثر التطبيقات الاجتماعية شعبية في العالم.

← انستجرام: يعد واحد من أهم وأسرع التطبيقات الاجتماعية المتخصصة في نشر وتبادل الصور والفيديوهات والقصص، ولديه قاعدة مستخدمين ضخمة، ومعدلات مشاركة أعلى لكل منشور من أي منصة اجتماعية أخرى، وارتفعت معدلات نموه ليصل إلى أكثر من ٢ مليار مستخدم نشط شهريًا.

## عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة في جميع أشكال صحافة البيانات المنشورة على موقعي تويتر وانستجرام، حيث جاءت (صحيفة أخبار اليوم المصرية- صحيفة الاقتصادية العربية الدولية) لتمثل صفحات تويتر، في حين جاءت (جريدة المال- جريدة البورصة) لتمثل موقع انستجرام، من بداية شهر يوليو حتى نهاية أغسطس عام ٢٠٢٢

(١) تم عرض استمارة تحليل المضمون على كلٍ من:

أ.د/ رفعت البدري: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة المنوفية

أ.د/ طه عبد العاطي نجم: أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الإسكندرية

أ.د/ عبد العظيم خضر: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة الأزهر

أ.د/ محرز غالي: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.م.د/ منى جابر هاشم: رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة بني سويف

أ.د/ وائل عبد الباري: أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس

د/ محمد سامي سالم: مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي

## وذلك للأسباب التالية:

- تمثل صحيفة (أخبار اليوم) الصحف المصرية، في حين تمثل (صحيفة الاقتصادية) الصحف العربية الدولية، بينما صحف (المال والبورصة) تمثل الصحف الاقتصادية المتخصصة.
- لاقت هذه الصحف أجمع كثافة في نشر وتناول الموضوعات الاقتصادية في فترة الدراسة، حيث تناولت صحيفة (أخبار اليوم) خلال فترة الدراسة (١٤٢) موضوعًا اقتصاديًا، بينما صحيفة (الاقتصادية) تناولت (١٧٦) موضوعًا اقتصاديًا، في حين تناولت جريدة (المال) (٩٠) موضوعًا اقتصاديًا، أما جريدة (البورصة) تناولت (٨٦) موضوعًا اقتصاديًا، ليكون إجمالي المواد التي تم تحليلها (٤٩٤) مادة خلال فترة إجراء الدراسة (منذ بداية يوليو حتى نهاية أغسطس ٢٠٢٢).
- وجدت هذه الصحف أيضًا كثافة في المتابعة، حيث جاءت نسبة متابعة صحيفة (أخبار اليوم) على موقع تويتر (932k)، في حين جاءت نسبة متابعة صحيفة (الاقتصادية) على موقع تويتر (2.9m)، أما عن جريدة (المال) فجاءت نسبة متابعتها على موقع انستجرام (74.9k)، بينما جريدة (البورصة)، وهي الجريدة الاقتصادية الأولى في مصر، فجاءت نسبة متابعتها على موقع انستجرام (13k).

## مفاهيم الدراسة

- ١- صحافة البيانات: هو تخصص صحفي يعكس الدور المتزايد لاستخدام البيانات الرقمية في إنتاج قصص خبرية تضم عرضًا مرئيًا مبسطًا للبيانات يسهل على الجمهور فهمه واستيعابه، ويقوم الجزء الأكبر من العمل في صحافة البيانات على البحث عن البيانات وتحليلها وتفسيرها للتوصل إلى نتائج معينة تسمح لوضع العديد من القصص في سياقها الأوسع.
- ٢- الموضوعات الاقتصادية: شملت كافة الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها الأشكال المختلفة لصحافة البيانات خلال فترة إجراء هذه الدراسة، وتمثلت أهمها في: أسعار السلع والخدمات، الأسهم/البورصة، الصادرات/الواردات، مصادر الطاقة، النمو الاقتصادي، بنوك ومؤسسات، التضخم، دعم المشروعات، الأرباح/الخسائر، العملات.
- ٣- شبكات التواصل الاجتماعي: يمكن من خلال شبكات التواصل الاجتماعي أن يتواصل المستخدم مع غيره من الأشخاص بشكل إلكتروني لمشاركة المعلومات والأفكار والرسائل أو المحتوى المكتوب والمرئي والصوتي والملفات، وتتعدد شبكات التواصل الاجتماعي، ونطبق هذه الدراسة على كلٍ من موقعي (تويتر وانستجرام).

## نتائج الدراسة

١- حجم اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بالأنماط المختلفة لتصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١): حجم اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بالأنماط المختلفة لتصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

حجم الاهتمام بصحافة البيانات	بوابة أخبار اليوم (المصرية) تويتر		صحيفة الاقتصادية (العربية الدولية) تويتر		جريدة المال انستجرام		جريدة البورصة انستجرام		الإجمالي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الإجمالي	١٤٢	٢٨,٨%	١٧٦	٣٥,٦%	٩٠	١٨,٢%	٨٦	١٧,٤%	١٠٠%

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود تفاوتاً ملحوظاً بين صفح الدراسة؛ إذ تفوقت صحيفة (الاقتصادية) العربية الدولية بموقع تويتر في حجم الاهتمام بصحافة البيانات على الصحف الأخرى، حيث قدمت (١٧٦) شكلاً متنوعاً من أشكال صحافة البيانات خلال فترة الدراسة تمثل ما نسبته ٣٥,٦%، وجاء في الترتيب الثاني وبفارق بسيط صحيفة (أخبار اليوم) بموقع تويتر بنسبة ٢٨,٨%، بينما جاءت جريدة (المال) في مقدمة الصحف في موقع انستجرام؛ وفي الترتيب الثالث بين صفح الدراسة ككل بنسبة ١٨,٢%، وأخيراً لم تكن جريدة (البورصة) بعيدة عن هذه النسبة، حيث جاءت في الترتيب الرابع على مستوى الصحف ككل بنسبة ١٧,٤%.

وترجع الباحثة هذه النتيجة التي تعكس تفوق صحيفة (الاقتصادية) العربية الدولية في حجم اهتمامها بصحافة البيانات إلى أن الصحف الدولية سبقت الصحف المصرية في معرفة هذا التيار الصحفي الجديد، كما أن الدراسة تناولت الموضوعات الاقتصادية في الفترة اللاحقة للأزمات الدولية؛ والتي تمثلت في وباء كورونا ومن بعده الغزو الروسي الأوكراني، وتبعيات ذلك على المستوى الدولي، فمن الطبيعي أن تتناول صحيفة الاقتصادية الموضوع بشكل أكبر وأشمل، حيث أنها من الصحف العربية الدولية.

## ٢ - أنماط تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية وفقاً لمحتواها:

جدول رقم (٢): أنماط تصميمات

صحافة البيانات المصاحبة حول الموضوعات الاقتصادية وفقاً لمحتواها

أنماط تصميمات صحافة البيانات	أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رسوم بيانية أعمدة	٢	١,٤%	٨٤	٤٧,٧%	٣٦	٤٠%	١٨	٢١%	١٤٠	٢٨,٣%
مقارنات	٧٠	٤٩,٣%	٤	٢,٣%	٣٢	٣٥,٥%	٣٠	٣٤,٩%	١٣٦	٢٧,٥%
رسوم بيانية خطية	٢	١,٤%	٦٠	٣٤,١%	١٦	١٧,٨%	١٠	١١,٦%	٨٨	١٧,٨%
تحليل بيانات	١٠	٧%	-	-	-	-	٢٦	٣٠,٢%	٣٦	٧,٣%
سلاسل زمنية	٢٦	١٨,٣%	-	-	٦	٦,٧%	-	-	٣٢	٦,٥%
مخطط دائري	١٢	٨,٥%	١٤	٨%	-	-	٢	٢,٣%	٢٨	٥,٧%
شبكة علاقات	١٨	١٢,٧%	٢	١,١%	-	-	-	-	٢٠	٤%
خرائط جغرافية	٢	١,٤%	١٢	٦,٨%	-	-	-	-	١٤	٢,٨%
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

كشفت بيانات الجدول السابق عن تعدد أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية وفقاً لمحتواها بنسب متفاوتة، وجاءت كالتالي:

١- **الرسوم البيانية (الأعمدة):** جاء هذا الشكل في المرتبة الأولى على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٢٨,٣% متقدماً عن بقية أشكال صحافة البيانات الأخرى.

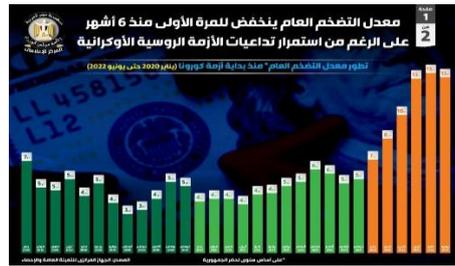
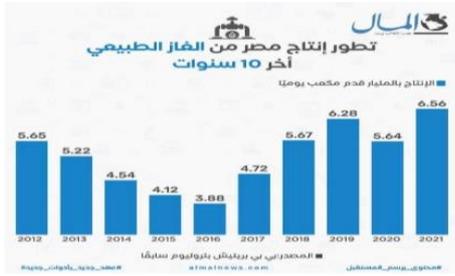
وقد يرجع ذلك إلى أهمية الأعمدة البيانية في تمثيل البيانات بسهولة ووضوح، وإمكانية المقارنة فيما بينها، بما يجعل البيانات المعقدة أكثر استيعاباً للجمهور، وبالتالي يساعد على فهم أفضل؛ ومن ثم تفسيرات وتحليلات أفضل، وتعد تلك النتيجة طبيعية حيث اعتمدت عليها صحيفة الاقتصادية بشكل أساسي في تقديمها للأشكال المختلفة لصحافة البيانات بما يتعدى أكثر من نصف عينة التحليل.

واختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة على حمودة (٢٠١٧)، والتي أظهرت أن (المقارنات) احتلت الترتيب الأول ضمن الأنواع المستخدمة في الإنفوجرافيك بنسبة بلغت ٥٨,٧% (٢٧)، كما اختلفت مع دراسة سمير محمد محمود (٢٠٢٠)، والتي أشارت إلى أن الوسائط المتعددة (مقاطع الفيديو - الفيديو جرافيكس - المقاطع الصوتية - الروابط التشعبية - معارض الصور والوثائق - النشرات) جاءت في المرتبة الأولى ضمن أشكال صحافة البيانات في مواقع الدراسة بنسبة بلغت ٤٦,٤% (٢٨).

**أما على مستوى كل صحيفة:**

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٤٧,٧%، وجاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤٠%، في حين جاءت صحيفة (البورصة) في

الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢١%، وأخيراً جاءت صحيفة (أخبار اليوم) بنسبة ضئيلة جداً بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



٢- مقارنات: جاء هذا الشكل في المرتبة الثانية على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٢٧,٥%. وقد يرجع ذلك إلى اهتمام صحافة البيانات بعرض البيانات على شكل مقارنات سواء من حيث السنوات أو الدول أو السلع أو مؤشرات البورصة أو الأسهم وغيرها، وبذلك يتحقق الهدف الأساسي من صحافة البيانات وهو عرض البيانات والإحصائيات بشكل يسهل على القراء فهمه واستيعابه. أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٤٩,٣%، وجاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣٥,٥%، في حين جاءت صحيفة (البورصة) وبفارق طفيف في الترتيب الثالث بنسبة ٣٤,٩%، وأخيراً جاءت صحيفة (الاقتصادية) بنسبة ضئيلة جداً بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

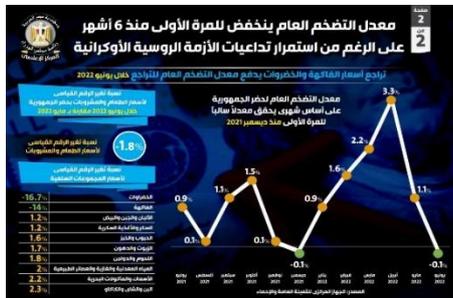
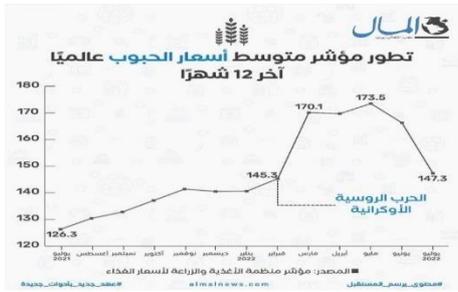


٣- رسوم بيانية (خطية): جاء هذا الشكل في المرتبة الثالثة على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ١٧,٨%.

وقد يرجع ذلك إلى عرض الصحف عينة الدراسة للمؤشرات على مدار عدة سنوات متتالية لمتابعة تداعيات الأزمات الاقتصادية، فبالتالي من الطبيعي أن تستخدم الرسوم البيانية الخطية للحصول على مؤشرات المبيعات والأرباح والخسائر والصادرات والواردات وغيرها سواء بشكل سنوي أو شهري.

#### أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٣٤,١%، وجاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٧,٨%، بينما جاءت صحيفة (البورصة) وبفارق طفيف في الترتيب الثالث بنسبة ١١,٦%، وأخيراً جاءت صحيفة (أخبار اليوم) بنسبة ضئيلة جداً بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



٤- تحليل بيانات: جاء هذا الشكل في المرتبة الرابعة على مستوى الصحف ككل بنسبة ٧,٣%.

وقد يرجع ذلك إلى اعتماد بعض الصحف عينة الدراسة وحرصها على عرض نتائج الخطط والاستراتيجيات والمؤتمرات والاجتماعات التي عقدها السيد رئيس الجمهورية ورئيس الوزراء، فكان ذلك يعتمد بشكل كبير على عرض البيانات على شكل (تحليل البيانات).

#### أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٣٠,٢%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٧%، ومن أمثلة ذلك:



في حين لوحظ عدم توظيف صحيفتي الاقتصادية والمال لنمط (تحليل البيانات).

٥- **سلاسل زمنية:** جاء هذا الشكل في المرتبة الخامسة على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٦,٥%، أما على مستوى كل صحيفة:

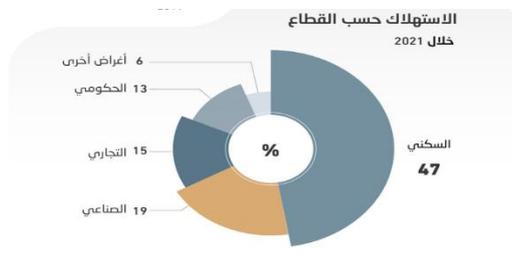
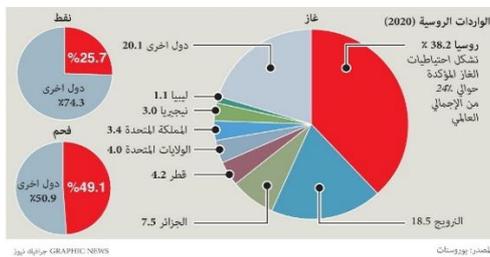
احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ١٨,٣%، وجاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٦,٧%، ومن أمثلة ذلك:



في حين لوحظ عدم توظيف صحيفتي الاقتصادية والبورصة لنمط (السلاسل الزمنية).

٦- **مخطط دائري:** جاء هذا الشكل في المرتبة السادسة على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٥,٧%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٨,٥%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) بفارق طفيف في الترتيب الثاني بنسبة ٨%، في حين جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:





في حين لوحظ عدم توظيف صحيفة المال لنمط (المخطط الزمني).

٧- **شبكة علاقات:** جاء هذا الشكل في المرتبة السابعة على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ١٢,٧%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك:



في حين لوحظ عدم توظيف صحيفتي المال والبورصة نمط (شبكة العلاقات).

٨- **خرائط جغرافية:** جاء هذا الشكل في المرتبة الأخيرة على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٢,٨%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول في حجم الاهتمام بهذا الشكل بنسبة بلغت ٦,٨%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



في حين لوحظ عدم توظيف صحيفتي المال والبورصة نمط (الخرائط الجغرافية).

٣- طرق عرض الأشكال المختلفة لصحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٣): طرق عرض الأشكال المختلفة

لصحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية

الإجمالي		جريدة البورصة		جريدة المال		صحيفة الاقتصادية		أخبار اليوم		طرق عرض أشكال صحافة البيانات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٩,١%	٢٩٢	٤٦,٥%	٤٠	٨٢,٢%	٧٤	٧٩,٦%	١٤٠	٢٦,٨%	٣٨	نص ورسم
٢٩,٢%	١٤٤	٢٥,٥%	٢٢	١٧,٨%	١٦	١,١%	٢	٧٣,٢%	١٠٤	نص وصورة
١١,٧%	٥٨	٢٧,٠%	٢٤	-	-	١٩,٣%	٣٤	-	-	نص وصورة ورسم
١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	١٤٢	المجموع

كشفت بيانات الجدول السابق عن تعدد طرق عرض الأشكال المختلفة لصحافة البيانات المتعلقة

بالموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

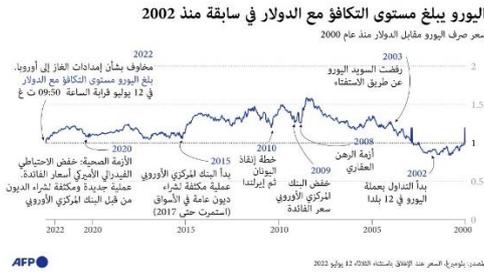
١- **نص ورسم:** جاءت هذه الطريقة في المرتبة الأولى على مستوى الصحف ككل بنسبة بلغت ٥٩,١%، متقدمة عن بقية طرق عرض صحافة البيانات الأخرى.

وقد يرجع ذلك إلى أن صحافة البيانات تعتمد بشكل رئيسي على توظيف العناصر المصورة أو المرئية في عرض الموضوعات والقضايا المختلفة؛ لتوضح وتفسر ما تشتمل عليه هذه الموضوعات من بيانات وإحصائيات وأرقام بسهولة ويسر، فالغرض الأساسي من صحافة البيانات هو لفت الانتباه بالتصميمات المختلفة، واستخدامها لشرح نصوص معينة لتسهيل فهمها واستيعابها.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة نعمة عبد الرحيم (٢٠١٨)، والتي أشارت إلى أن مواقع الصحف اعتمدت في طريقة عرضها لموضوعات صحافة البيانات على استخدام (النص والرسم) بنسبة بلغت ٥٩,٨%<sup>(٢٩)</sup>، كما اتفقت مع نتائج دراسة أيمن محمد بريك<sup>(٣٠)</sup>، والتي أشارت إلى أن فئة (نص وعناصر مصورة) جاءت في مقدمة أنماط عرض البيانات التي اعتمدت عليها موقعي الدراسة في موضوعات صحافة البيانات بنسبة بلغت ٩٣,٨%.

**أما على مستوى كل صحيفة:**

احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة ٨٢,٢%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) بفارق طفيف في الترتيب الثاني بنسبة ٧٩,٦%، في حين جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثالث بنسبة ٤٦,٥%، بينما جريدة (أخبار اليوم) جاءت في الترتيب الرابع بنسبة ٢٦,٨%، ومن أمثلة ذلك:



٢- نص وصورة: جاءت هذه الطريقة في المرتبة الثانية على مستوى الصحف ككل ضمن طرق عرض الأشكال المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٢٩,٢%.

وقد يرجع ذلك إلى اهتمام صحافة البيانات وحرصها على إعطاء الأخبار صيغاً بصرية مختصرة، حيث يوفر ذلك الوقت والجهد، ويجعل الأخبار تصل أسرع للقارئ في صورة بصرية جذابة.

أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٣,٢%، وجاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢٥,٢%، في حين جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٨%، بينما جريدة (الاقتصادية) جاءت في الترتيب الرابع بنسبة ١,١%، ومن أمثلة ذلك:



٣- **نص وصورة ورسم:** جاءت هذه الفئة في المرتبة الثالثة على مستوى الصحف ككل ضمن طرق عرض الأشكال المختلفة لصحافة البيانات بنسبة ١١,٧%، ويمكن تفسير ذلك بأن النص المكتوب يعطي القراء المعلومة بشكل متجزأ، ولا يمكن فهم الرسالة إلا بعد قرائتها كاملة، في حين تساعد الصور والرسوم على إيصال الرسالة للقراء دفعة واحدة، بما يضيفي على النص أهمية ومصادقية وثقة، ويجعله أكثر إدراكاً وفهماً وجذباً للانتباه دون الحاجة إلى قرائته كاملاً.

**أما على مستوى كل صحيفة:**

احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٧%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة ١٩,٣%، ومن أمثلة ذلك:



ولوحظ عدم توظيف صحيفتي (أخبار اليوم والمال) لطرق عرض فئة (نص وصورة ورسم).  
٤- أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٤): أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

الإجمالي	جريدة البورصة		جريدة المال		صحيفة الاقتصادية		أخبار اليوم		أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٥٧,٥%	٢٨٤	٧٤,٤%	٦٤	٩٥,٦%	٨٦	٤٧,٧%	٨٤	٣٥,٢%	٥٠	مصاحب لعنوان
٢٦,٣%	١٣٠	١٦,٣%	١٤	-	٥١,١%	٩٠	١٨,٣%	٢٦	١٨,٣%	مصاحب له شرح تفصيلي لما ورد فيه
١٦,٢%	٨٠	٩,٣%	٨	٤,٤%	١,١%	٢	٤٦,٥%	٦٦	٤٦,٥%	مصاحب لنص لم يرد بمضمونه
١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٩٠	١٧٦	١٠٠%	١٤٢	١٠٠%	المجموع

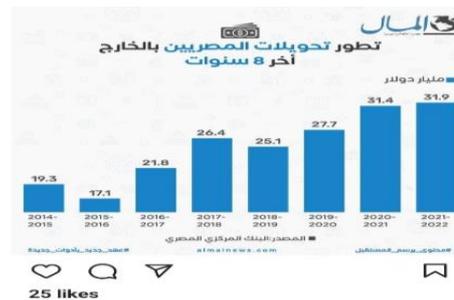
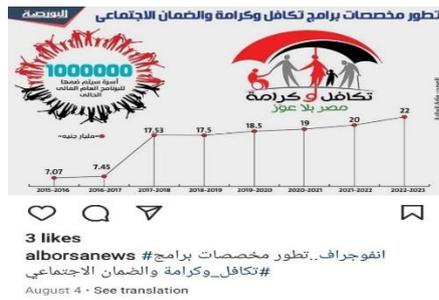
يتضح من الجدول السابق أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للنصوص حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **مصاحب لعنوان:** جاءت في مقدمة أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للنصوص حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٥٧,٥% على مستوى الصحف ككل.

وقد يرجع ذلك إلى اعتماد موقع انستجرام وتركيزه بشكل أساسي على عرض الصور والفيديوهات القصيرة أكثر من اهتمامه بالقصص الخبرية والمتن، حيث تلخص أشكال صحافة البيانات المختلفة به محتوى الخبر من خلال التصميم ذاته، دون الحاجة إلى الاستعانة بالنصوص الإخبارية. واختلفت هذه النتيجة مع نتائج دراسة سمير محمد (٢٠٢٠)، والتي أشارت إلى أن فئة (مصاحب للموضوعات) جاءت في مقدمة أساليب تقديم الأشكال المختلفة لصحافة البيانات التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة بنسبة بلغت ٥٩,٦,٨% (٣١).

### أما على مستوى كل صحيفة :

احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٥,٦%، وجاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٧٤,٤%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤٧,٧%، في حين جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣٥,٢%، ومن أمثلة ذلك:



صحيفة الاقتصادية @ale... · 24 Jul :  
#انفوجرافيك | انخفاض صادرات الطاقة الروسية إلى العالم



٢- مصاحب له شرح تفصيلي لما ورد فيه: جاءت في المرتبة الثانية ضمن أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للنصوص حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٢٦,٣% على مستوى الصحف ككل.

وقد ظهر هذا بشكل واضح بعينة صحف صفحات تويتر، حيث أنها أتاحت مساحات للمضمون الصحفي والمتن إلى جانب الأشكال المختلفة لصحافة البيانات، على عكس صحف انستجرام، والتي كان تركيزها الأكبر على تصميم صحافة البيانات نفسه.

## أما على مستوى كل صحيفة :

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥١,١%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٨,٣%، بينما جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٦,٣%، ومن أمثلة ذلك:



يأتي هذا بينما سجل معدل التضخم 0.1% في ديسمبر 2021، مقابل 0.1% في شهري أغسطس وتوفمبر 2021، و1.5% في أكتوبر، و1.1% في سبتمبر، و0.9% في يوليو من نفس العام.

وأشار التقرير إلى تسجيل الرقم القياسي لأسعار الطعام والمشروبات بحضر الجمهورية نسبة تغير 1.8% خلال يونيو 2022 مقارنة بـ مايو 2022.

وبالنسبة لتغير الرقم القياسي لأسعار المجموعات السلعية خلال يونيو 2022 مقارنة بـ 2022، أوضح التقرير تراجع أسعار السيارات بنسبة 16.7%، كما تراجع أس

إنفوجراف.. معدل التضخم العام ينخفض للمرة الأولى منذ 6 أشهر

أحمد عيسى

11 يوليو 2022 - 11:13 ص



انخفض معدل التضخم العام للمرة الأولى منذ 6 أشهر على الرغم من استمرار تداعيات الأزمة الأوكرانية في الوقت الذي تلقى

لوحظ عدم توظيف صحيفة (المال) لفئة (مصاحب له شرح تفصيلي لما ورد فيه)، حيث اقتصرت أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات فيها على فئتي (مصاحب لعنوان - مصاحب لنص لم يرد بمضمونه).

٣- مصاحب لنص لم يرد بمضمونه: جاءت في المرتبة الثالثة ضمن أساليب تقديم أنماط تصميمات صحافة البيانات المصاحبة للنصوص حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٦,٢% على مستوى الصحف ككل، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة ٤٦,٥%، وجاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة ٩,٣%، بينما جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثالث بنسبة ٤,٤%، في حين جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة ١,١%، ومن أمثلة ذلك:

**إنفوجراف**

لارتفاع حجم الطلب النسبي علي المشغولات الذهبية تزامنا مع بداية عيد الاضي المبارك وما يقترن به من تحرك للمبيعات.

**أسعار الذهب اليوم السبت 9 يوليو**

عيار	سجل	جنيها
18 عيار	853	جنيها
21 عيار	995	جنيها
24 عيار	1.137	جنيها
سجل	7.960	جنيها

رابط مختصر

**إنفوجراف**

**إنفوجراف | ارتفاع أسعار الذهب في السوق المصري**

حسام حسني  
السبت، 09 يوليو 2022 - 11:26 ص

ارتفعت أسعار الذهب بالسوق المصري، بمتوسط تعاملات أمس الجمعة الموافق 8 يوليو الجاري، وصعد الجرام نحو 10 جنيهات. أما أسواق المستهلك، تعاملت اليوم السبت

**almanews**

ما التحديات التي تواجهها في التمويل العقاري؟

دراسة: 66% من المصددين يرغبون في الحصول على وحدات بنظام التمويل العقاري

48 likes  
almanews أطلق عقارماب "محرك البحث العقاري" النسخة الأحدث من تقريره السنوي الذي يحلل السوق العقاري المصري ويرصد توجهاته وتفضيلات العملاء ومعدلات التعديل في الأسعار والعرض والطلب

أبرز ما جاء في تصريحات رئيس الوزراء albarsanews اليوم:

- الدولة رفعت دعم المحروقات إلى ما يقرب من 30 مليار جنيه بالموازنة الحالية
- مصر من أرخص 10 دول في تسعير الدولار
- الدولة أصبحت تتحمل اليوم 20 مليار جنيه إضافية على الدعم الموجود بالفعل للخيز.
- نتحمل 157 مليون جنيه يوميا لدعم سعر الدولار رغم رفع سعره
- ندعم الأسمدة ليزلطن ما بين 4 - 5 آلاف جنيه، بينما السعر العالمي ما بين 11-12 ألف جنيه
- تكلفة أنبوبية البوتاجاز 200 جنيه ونبيعها بـ75 جنيها فقط
- لن نسحق باستغلال زيادة سعر الدولار لرفع أسعار السلع
- اتحاد الغرف التجارية أجرى تحليلا أمس على زيادة تكلفة السلع في ضوء زيادة المنتجات البترولية، أظهر أن تأثيرها على التكلفة 10 قروش لكل 100 جنيه.

July 14 · See translation

**التوضيح**

اتحاد الغرف التجارية أجرى تحليلا أمس على زيادة تكلفة السلع بعد زيادة المنتجات البترولية، أظهر أن تأثيرها على التكلفة 10 قروش لكل 100 جنيه

مصطفى حريولى  
رئيس مجلس الوزراء

8 likes  
albarsanews أبرز ما جاء في تصريحات رئيس الوزراء اليوم:

**الاقتصادية**

جريدة العرب الاقتصادية اليومية

**أداء الأسهم الأكثر تأثيرا**

في السوق السعودية خلال يونيو 2022

الاسهم	التغير %
مطاحن	23.4
مصرف الراجحي	16.6
مطاحن	14.8
مصرف الراجحي	16.3
مطاحن	12.2
البنك السعودي الفرنسي	11.9
مطاحن	11.3
البنك الأهلي	9.6
البنك الأهلي	7.4
إس إن سي	5.3
مطاحن	2.4

أكثر 10 أسهم وزنا في السوق السعودي خلال يونيو 2022

مؤشر NSE 8

ماجد الخالدي من الرياض

**الاقتصادية**

جريدة العرب الاقتصادية اليومية

**تقارير و تحليلات**

**الأسهم السعودية تفقد تريليون ريال من قيمتها السوقية في يونيو .. 89% ل «القيادية»**

الجمعة 1 يوليو 2022

ماجد الخالدي من الرياض

تراجعت سوق الأسهم السعودية خلال تعاملات حزيران (يونيو) الماضي بأعلى وتيرة منذ آذار (مارس) 2020، إذ تأثرت بأداء الأسهم القيادية خاصة أسهم البنوك.

وفقدت السوق أكثر من تريليون ريال 271.7 مليار دولار، من قيمتها السوقية، لتبلغ نحو 11.44 تريليون ريال، مقارنة بنحو 12.5 تريليون ريال بنهاية شهر أيار (مايو) السابق.

وحسب رصد وحدة التقارير في صحيفة "الاقتصادية"، يعود التراجع في القيمة السوقية إلى الشركات الأكثر وزنا في المؤشر العام "الأسهم القيادية"، إذ فقدت أكبر عشر شركات مكونة للمؤشر العام 903.3 مليار ريال، وهو ما يمثل 88.6 في المائة من إجمالي الخسائر السوقية للسوق.

ويأتي تسجيل المؤشر العام أكبر تراجع شهري منذ قاع كورونا، بالتزامن مع تراجع الأسواق العالمية وتوجه البنوك المركزية رفع معدلات الفائدة لمواجهة التضخم.

**الاقتصادية**

جريدة العرب الاقتصادية اليومية

**تقارير و تحليلات**

**الأسهم السعودية تفقد تريليون ريال من قيمتها السوقية في يونيو .. 89% ل «القيادية»**

الجمعة 1 يوليو 2022

ماجد الخالدي من الرياض

تراجعت سوق الأسهم السعودية خلال تعاملات حزيران (يونيو) الماضي بأعلى وتيرة منذ آذار (مارس) 2020، إذ تأثرت بأداء الأسهم القيادية خاصة أسهم البنوك.

٥ - وضعية أنماط صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٥): وضعية أنماط صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

وضعية أنماط صحافة البيانات	أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أفقية	٤٢	٢٩,٦%	١١٨	٦٧%	٦٢	٦٨,٩%	٥٦	٦٥,١%	٢٧٨	٥٦,٣%
رأسية	١٠٠	٧٠,٤%	٥٨	٣٣%	٢٨	٣١,١%	٣٠	٣٤,٩%	٢١٦	٤٣,٧%
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

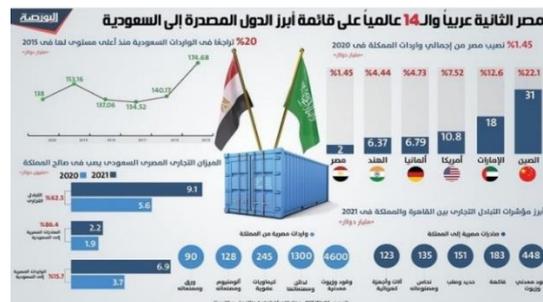
يتضح من الجدول السابق وضعية أنماط صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **أفقية:** جاءت فئة (أفقية) في المرتبة الأولى ضمن وضعية أنماط صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية بنسبة ٥٦,٣% على مستوى الصحف ككل.

وقد يرجع ذلك إلى أن التمثيل الأفقي للبيانات يتيح استيعاب مساحة ومحتوى أكبر، وبالتالي تشمل الأشكال والتصميمات المختلفة لصحافة البيانات تفاصيل أكثر عن الموضوع، حيث أن طبيعة الموضوع تتطلب المزيد من المقارنات والرسوم البيانية لتوضيح الفروق والاختلافات بعد توالي الأزمات الاقتصادية. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة حبيب الله صالح (٢٠١٩)، والتي أشارت نتائجها إلى أن الإنفوجرافيك الأفقي جاء الأكثر استخداماً في الصحيفتين عينة الدراسة، حيث بلغت نسبة استخدامه ٥٠,٦% (٣٢).

### أما على مستوى كل صحيفة :

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة ٦٨,٩%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) بفارق طفيف جداً في الترتيب الثاني بنسبة ٦٧%، بينما جاءت صحيفة (البورصة) بفارق بسيط في الترتيب الثالث بنسبة ٦٥,١%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) بفارق كبير في الترتيب الرابع بنسبة ٢٩,٦%، ومن أمثلة ذلك:



٢- **رأسية:** جاءت فئة (رأسية) في المرتبة الثانية ضمن وضعية أنماط صحافة البيانات المصاحبة للموضوعات الاقتصادية بنسبة ٤٣,٧% على مستوى الصحف ككل.

ويمكن هنا القول بأن لكل موضوع متطلباته، فبعض الموضوعات يكون فيها أشكال صحافة البيانات الأفقية هي الأنسب، وبعض الموضوعات يكون فيها أشكال صحافة البيانات الرأسية هي الأدق،

فالفكرة في النهاية تقديرية؛ ترجع إلى رؤية مصمم الأشكال والتصميمات نفسه بما يتوافق مع طبيعة الموضوعات من وجهة نظره.

**أما على مستوى كل صحيفة :**

احتلت جريدة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٠,٤%، وجاءت جريدة (البورصة) بفارق كبير في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣٤,٩%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) بفارق بسيط في الترتيب الثالث بنسبة ٣٣%، في حين جاءت جريدة (المال) بفارق كبير في الترتيب الرابع بنسبة ٣١,١%، ومن أمثلة ذلك:



**٦- عدد الألوان المستخدمة في أنماط تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:**

جدول رقم (٦): عدد الألوان المستخدمة في

أنماط تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

عدد الألوان المستخدمة في صحافة البيانات	أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أكثر من ٣ ألوان	١٤٢	١٠٠%	١٥٨	٨٩,٨%	٤٨	٥٣,٣%	٨٦	١٠٠%	٤٣٤	٨٧,٩%
٣ ألوان	-	-	١٨	١٠,٢%	٤٢	٤٦,٧%	-	-	٦٠	١٢,١%
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق عدد الألوان المستخدمة في أنماط تصميمات صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **أكثر من ٣ ألوان:** جاء في مقدمة عدد الألوان المستخدمة في أنماط تصميمات صحافة البيانات فئة (أكثر من ٣ ألوان) بنسبة بلغت ٨٧,٩%.

ويعد ذلك من الأخطاء الأكثر شيوعاً في صحافة البيانات، ويمكن تفسير ذلك نظراً لأن صحافة البيانات تقدم مجموعة من البيانات والإحصائيات والأرقام، فينبغي الاهتمام بالألوان بعناية فائقة، واختيار الأقل منها، فكلما كانت الألوان المستخدمة أقل، كلما كانت القراءة أسهل وأيسر، والتركيز أعلى، لذلك يفضل استخدام لونين أو ثلاثة فقط عند تصميم الأشكال المختلفة لصحافة البيانات.

**اختلفت هذه النتيجة** مع دراسة سالي أسامة (٢٠١٨)، والتي أشارت نتائجها إلى أن فئة (أربع ألوان فأكثر) احتلت الترتيب الأول ضمن عدد الألوان المستخدمة في الإنفوجرافيك بنسبة بلغت ٥٠% (٣٣).

### أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفتي (أخبار اليوم والبورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٠٠%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٨٩,٨%، في حين احتلت صحيفة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥٣,٣%، ومن أمثلة ذلك:

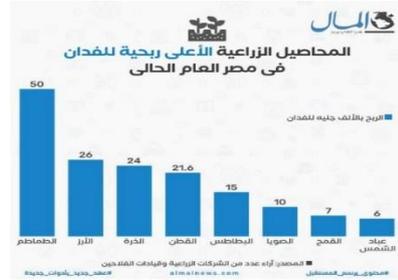
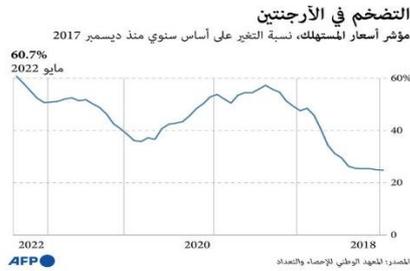


٢- **(٣ ألوان):** احتلت فئة (٣ ألوان) وبفارق كبير المرتبة الثانية ضمن عدد الألوان المستخدمة في أنماط تصميمات صحافة البيانات بنسبة بلغت ١٢,١%.

وتعد فئة (٣ ألوان) هي الأنسب والأفضل في تصميمات صحافة البيانات حتى لا يتشتت انتباه القراء في تراحم الألوان، وتكون البيانات أكثر جذباً واستيعاباً للقراء.

وتعد جريدة المال الأكثر توظيفًا واستخدامًا لفئة (٣ ألوان)، والتي تمثل نقطة قوة فيما يتعلق بعدد الألوان المستخدمة.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٦,٧%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٠,٢%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لوحظ عدم وجود فئة (٣ ألوان) في صحيفتي (أخبار اليوم والبورصة).

٧- لغة الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٧): لغة الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

الإجمالي	جريدة البورصة		جريدة المال		صحيفة الاقتصادية		أخبار اليوم		لغة الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%٩٤,٨	٤٦٨	%٩٧,٧	٨٤	%١٠٠	٩٠	%٩٨,٩	١٧٤	%٨٤,٥	١٢٠	إنجليزية
%٣,٢	١٦	-	-	-	-	-	-	%١١,٣	١٦	عربية
%٢	١٠	%٢,٣	٢	-	-	%١,١	٢	%٤,٢	٦	لا يوجد أرقام
%١٠٠	٤٩٤	%١٠٠	٨٦	%١٠٠	٩٠	%١٠٠	١٧٦	%١٠٠	١٤٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق لغة الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية ، وجاءت كالتالي:

١- اللغة الإنجليزية: جاءت في مقدمة لغة الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية اللغة (الإنجليزية) بنسبة بلغت ٩٤,٨%.

أما على مستوى كل صحيفة :

احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٠٠%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بفارق ضئيل جدًا بنسبة ٩٨,٩%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩٧,٧%، بينما جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٨٤,٥%، ومن أمثلة ذلك:



٢- اللغة العربية: جاءت اللغة (العربية) في المرتبة الثانية وبفارق كبير جداً ضمن لغات الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣,٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في استخدام اللغة (العربية) في الأرقام المصاحبة لأنماط تصميمات صحافة البيانات بنسبة بلغت ١١,٣%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لوحظ عدم استخدام صحف الدراسة الثلاث الأخرى للغة العربية في الأرقام المصاحبة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٣- لا يوجد أرقام: جاءت فئة (لا يوجد أرقام) في المرتبة الثالثة وبفارق بسيط ضمن لغات الأرقام المستخدمة في صحافة البيانات بنسبة بلغت ٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٢%، جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بفارق بسيط بنسبة بلغت ٢,٣%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بفارق بسيط بنسبة ١,١%، ومن أمثلة ذلك:



## ٨- النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٨): النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية

النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٢٤	٨٧,٣%	-	-	٥٤	٦٠%	٦٠	٦٩,٨%	٢٣٨	٤٨,٢%	٢٣٨	٤٨,٢%
-	-	٨٨	٥٠%	١٤	١٥,٦%	٦	٧%	١٠٨	٢١,٨%	١٠٨	٢١,٨%
-	-	٦٢	٣٥,٢%	١٤	١٥,٦%	٢	٢,٣%	٧٨	١٥,٨%	٧٨	١٥,٨%
١٨	١٢,٧%	٢٦	١٤,٨%	٨	٨,٨%	١٨	٢٠,٩%	٧٠	١٤,٢%	٧٠	١٤,٢%
١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- محلي: جاء في مقدمة النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية فئة (محلي) بنسبة بلغت ٤٨,٢%.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة سالي أسامة (٢٠١٨) حيث أشارت الدراسة إلى الاهتمام بالقضايا المحلية في مقدمة القضايا التي يعالجها الانفوجرافيك يليها الدولية<sup>(٣٤)</sup>، كما اتفقت مع دراسة أيمن بريك (٢٠١٨)، والتي أظهرت أن القضايا المحلية جاءت في مقدمة القضايا التي اهتمت بها صحافة البيانات، تلاها القضايا الدولية، وأخيراً القضايا الإقليمية<sup>(٣٥)</sup>.

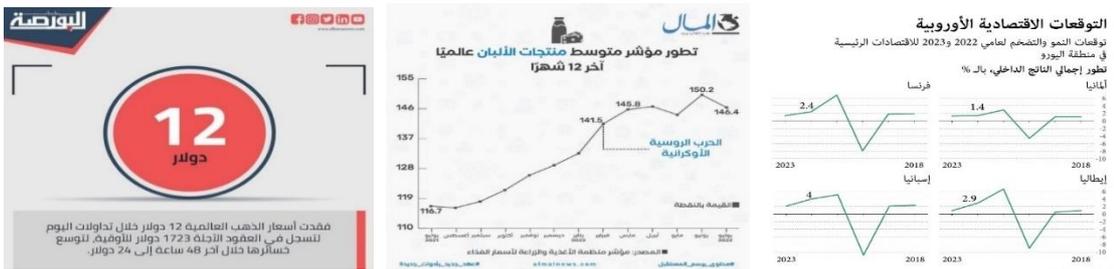
وقد ترجع هذه النتيجة إلى إمكانية وسهولة الحصول على البيانات المتعلقة بالقضايا المحلية مقارنة بغيرها من العربية والدولية؛ حيث أن صحيفة الاقتصادية هي الوحيدة ضمن صحف الدراسة العربية

الدولية، لذلك من المتوقع تصدر فئة النطاق المحلي، في حين يمكن تفسير مجئ النطاق الدولي بالمرتبة الثانية لارتباط ومناقشة الدراسة لتداعيات الأزمات الدولية، والتي تمثلت في (فيروس كورونا والغزو الروسي الأوكراني) من الجانب الاقتصادي على المستوى العالمي، فكان من الطبيعي أن يأخذ النطاق الدولي مرتبة متقدمة.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٧,٣%، جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٩٨,٩%، في حين احتلت صحيفة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦٠%، ومن أمثلة ذلك:

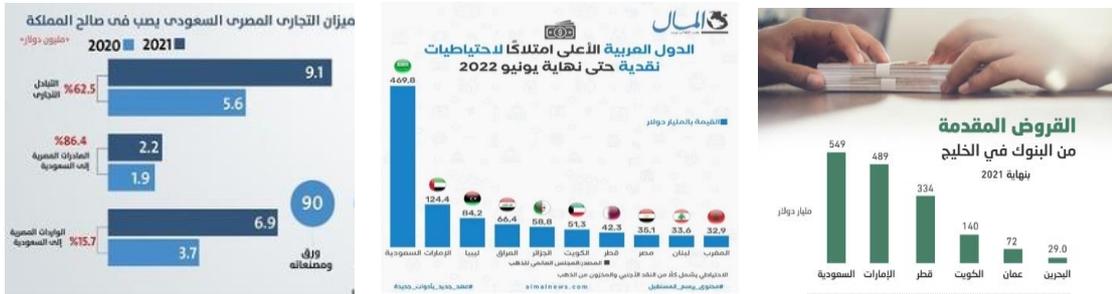


بينما لم تهتم صحيفة (الاقتصادية) بالنطاق الجغرافي (المحلي) لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، حيث اكتفت بالأخبار الاقتصادية العربية والدولية؛ كونها صحيفة عربية دولية. ٢- دولي: جاء النطاق (الدولي) في المرتبة الثانية ضمن النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٢١,٨%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٠%، جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني وبفارق كبير بنسبة بلغت ١٥,٦%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تهتم صحيفة (أخبار اليوم) بالنطاق الجغرافي (الدولي) لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، حيث اكتفت بالأخبار الاقتصادية المحلية؛ كونها صحيفة مصرية. ٣- عربي: جاء النطاق (العربي) في المرتبة الثالثة ضمن النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٥,٨%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٥,٢%، جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني وبفارق كبير بنسبة بلغت ١٥,٦%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تهتم صحيفة (أخبار اليوم) بالنطاق الجغرافي (العربي) لمضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية.

٤- **متعدد النطاق:** جاء النطاق (المتعدد) وبفارق ضئيل جدًا في المرتبة الرابعة ضمن النطاق الجغرافي لمضمون صحافة البيانات بنسبة بلغت ١٤,٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٠,٩%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٤,٨%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٢,٧%، بينما جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الرابع بنسبة ٨,٨%، ومن أمثلة ذلك:



## ٩ - طبيعة مضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (٩): طبيعة مضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية

طبيعة مضمون صحافة البيانات		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٥٦	٣٩,٤%	٦	٣,٤%	٤	٤,٤%	٢٠	٢٣,٣%	٨٦	١٧,٤%		
-	-	٣٦	٢٠,٤%	٢٦	٢٩%	٦	٦,٩%	٦٨	١٣,٨%		
٤	٢,٨%	١٤	٨%	١٦	١٧,٨%	٢٠	٢٣,٣%	٥٤	١١%		
١٤	١٠%	١٦	٩,١%	١٠	١١,١%	٦	٦,٩%	٤٦	٩,٣%		
٦	٤,٢%	٢٢	١٢,٥%	٦	٦,٧%	٤	٤,٧%	٣٨	٧,٧%		
٤	٢,٨%	٤	٢,٣%	١٨	٢٠%	٦	٦,٩%	٣٢	٦,٥%		
٤	٢,٨%	٢٦	١٤,٨%	-	-	-	-	٣٠	٦,١%		
٨	٥,٦%	١٦	٩,١%	٢	٢,٢%	٤	٤,٧%	٣٠	٦,١%		
٢٦	١٨,٣%	-	-	-	-	٢	٢,٣%	٢٨	٥,٧%		
٢	١,٤%	١٢	٦,٨%	٤	٤,٤%	-	-	١٨	٣,٦%		
٢	١,٤%	١٢	٦,٨%	-	-	-	-	١٤	٢,٨%		
٨	٥,٦%	٤	٢,٣%	٢	٢,٢%	-	-	١٤	٢,٨%		
٢	١,٤%	-	-	-	-	٨	٩,٣%	١٠	٢%		
-	-	٦	٣,٤%	-	-	٤	٤,٧%	١٠	٢%		
٦	٤,٢%	-	-	-	-	٢	٢,٣%	٨	١,٦%		
-	-	٢	١,١%	٢	٢,٢%	٤	٤,٧%	٨	١,٦%		
١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%		

يتضح من الجدول السابق طبيعة مضمون صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- أسعار السلع والخدمات: جاء في مقدمة الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات (أسعار السلع والخدمات) بنسبة بلغت ١٧,٤%.

اختلفت هذه النتيجة مع دراسة سالي أسامة (٢٠١٨)، والتي أشارت نتائجها إلى أن (قضايا الإصلاح الاقتصادي ورؤية ٢٠٣٠) جاءت في المرتبة الأولى ضمن القضايا التي تم طرحها من خلال الإنفوجرافيك<sup>(٣٦)</sup>.

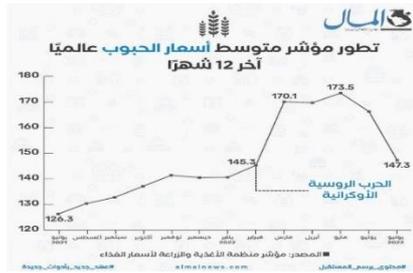
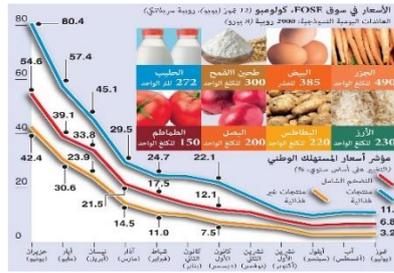
وقد يرجع مجئ أسعار السلع والخدمات وارتفاعها في مقدمة الموضوعات الاقتصادية على مستوى الصحف عينة الدراسة إلى تداعيات الأزمات الاقتصادية التي مرت بها الدول بشكل متتابع، وتأثيرها على

حركة الاستيراد والتصدير، ومن ثم أصبحت تعاني منها دول العالم أجمع، فمن الطبيعي أن تأتي بمرتبة متقدمة.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٩,٤%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢٣,٣%، في حين احتلت صحيفة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤,٤%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣,٤%، ومن أمثلة ذلك:

نسبة تغير الرقم القياسي لأسعار المجموعات السلعية	
-16.7%	الخطراوات
-14%	المفاهمة
1.2%	الألبان والحجین والبيض
1.2%	السكر والأغذية السكرية
1.6%	الحبوب والخبز
1.7%	الزيوت والدهون
1.8%	اللحوم والدواجن
2%	المياه المعدنية والفرازة والعصائر الطبيعية
2.2%	الأسماك والمأكولات البحرية
2.3%	البن والشاي والكافوا

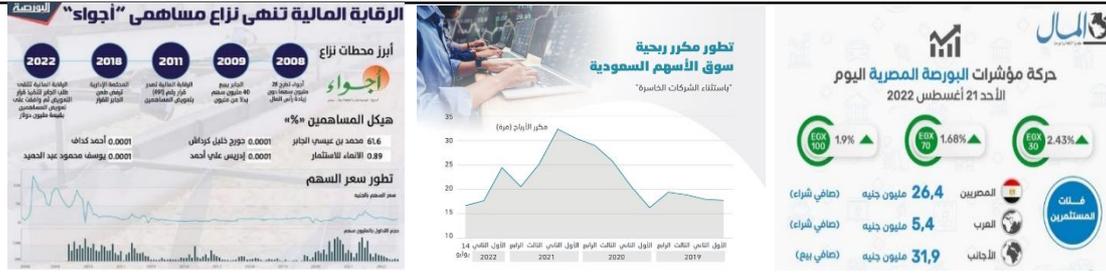
اتحاد الغرف التجارية أجرى تحليلاً أمس على زيادة تكلفة السلع بعد زيادة المنتجات البترولية، أظهر أن تأثيرها على التكلفة 1 في الألف أي 10 فروش لكل 100 جنيه



٢- الأسهم/ البورصة: جاءت أخبار (الأسهم والبورصة) في المرتبة الثانية ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ١٣,٨%.

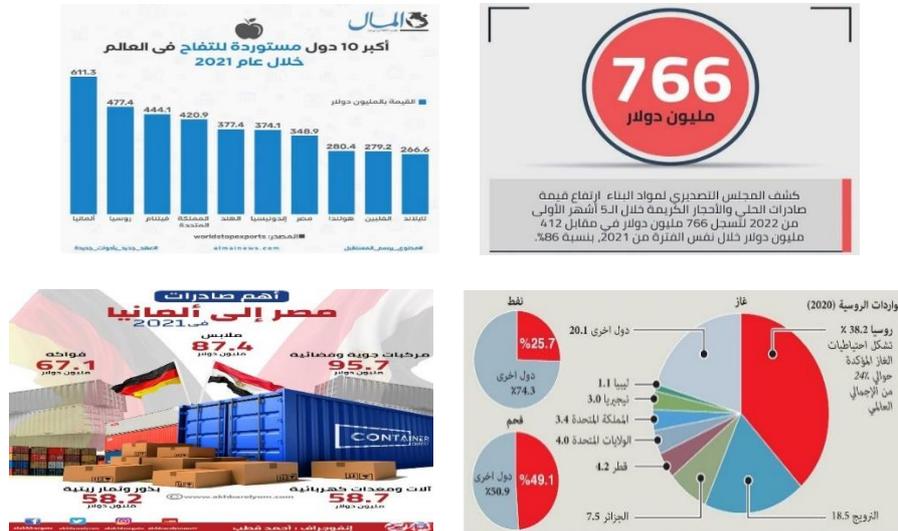
وقد يرجع ذلك إلى أن حركة مؤشرات البورصة والأسهم كانت من أكثر الموضوعات المرتبطة بالأزمات الاقتصادية على مستوى العالم، والتي كانت متذبذبة بين الانخفاض والارتفاع كنتيجة طبيعية لتداعيات الأزمات، بالتالي من الطبيعي أن تشغل مراتب متقدمة ضمن الموضوعات الاقتصادية عينة الدراسة.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٩%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢٠,٤%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦,٩%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تتناول صحيفة (أخبار اليوم) موضوعات (الأسهم والبورصة) خلال فترة الدراسة. ٣- الصادرات/الواردات: جاءت أخبار (الصادرات والواردات) في المرتبة الثالثة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة ١١%.

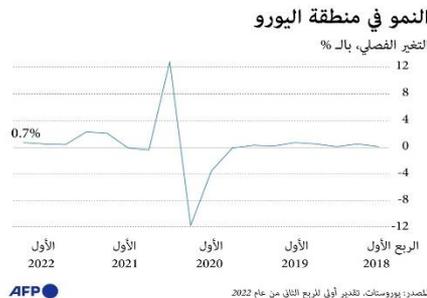
ومن الطبيعي مجئ الصادرات والواردات ضمن أهم الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها الصحف عينة الدراسة، ويمكن تفسير ذلك بأن حركة الصادرات والواردات تأثرت بشكل كبير كرد فعل للغزو الروسي لأوكرانيا، سواء على مستوى الغاز والنفط أو السلع والمنتجات المختلفة. أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٣,٣%، جاءت جريدة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٧,٨%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٨%، بينما جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢,٨%، ومن أمثلة ذلك:



٤- مصادر الطاقة: جاءت أخبار (مصادر الطاقة) في المرتبة الرابعة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٩,٣%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١١,١%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٠%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩,١%، بينما جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٦,٩%، ومن أمثلة ذلك:



٥- **النمو الاقتصادي:** جاءت أخبار (النمو الاقتصادي) في المرتبة الخامسة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٧,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٢,٥%، جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٦,٧%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤,٧%، بينما جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة ٤,٢%، ومن أمثلة ذلك:



**معدل النمو الاقتصادي سجل 6.6% العام المالي المنتهي 2022-2021**



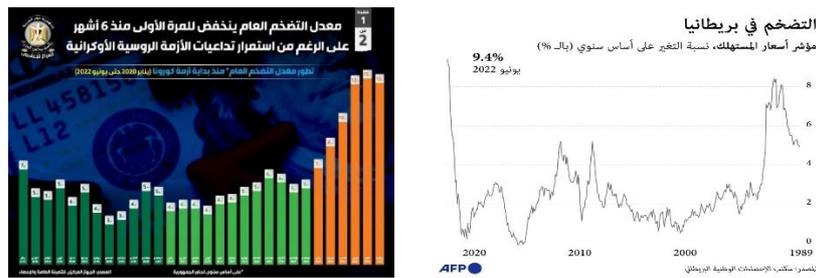
٦- **بنوك ومؤسسات:** جاءت أخبار (بنوك ومؤسسات) في المرتبة السادسة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٦,٥%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٠%، جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٦,٩%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٨%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



٧- **التضخم/ أخرى تذكر:** جاءت أخبار (التضخم) وفئة (أخرى تذكر) في المرتبة السابعة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة ٦,١%، أما على مستوى كل صحيفة: **بالنسبة لموضوعات التضخم:**

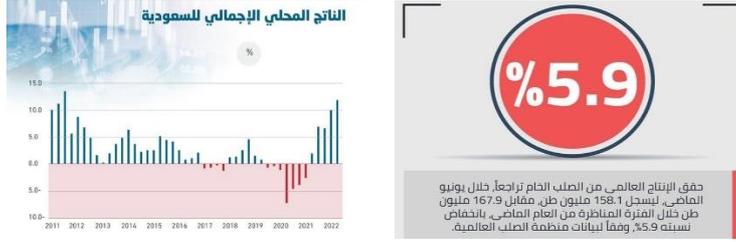
احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٤,٨%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٨%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تتناول صحيفتي (المال والبورصة) قضايا التضخم.

**بالنسبة لفئة (أخرى تذكر):** شملت عدة موضوعات نتناولها فيما يلي:

- **النتائج العالمي والمحلي:** احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول بتكرارات بلغت ٦ موضوعات، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



- معدل الاستهلاك: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بتكرارات بلغت ٤ موضوعات، جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



- الأزمات الاقتصادية: انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في تناول (الأزمات الاقتصادية) بتكرارات بلغت ٦ موضوعات، ومن أمثلة ذلك:

#### أزمات الغذاء والطاقة فاقمت من تحديات القارة الأفريقية

- معدل البطالة: انفردت صحيفة (الاقتصادية) في تناول موضوعات (معدلات البطالة) بتكرارات بلغت ٤ موضوعات، ومن أمثلة ذلك:



- معاشات: انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في تناول موضوعات (المعاشات) بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



- الدين العام: انفردت صحيفة (الاقتصادية) في تناول موضوعات (الدين العام) بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



- **معدل الدخل:** انفردت صحيفة (الاقتصادية) في تناول موضوعات (معدل الدخل) بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



- **الأصول الاحتياطية:** انفردت صحيفة (الاقتصادية) في تناول موضوعات (الأصول الاحتياطية) بتكرارات بلغت موضوعين، ومن أمثلة ذلك:



٨- **دعم المشروعات:** جاءت أخبار (دعم المشروعات) في المرتبة الثامنة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٥,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٨,٣%، جاءت صحيفة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



في حين لم تتناول صحيفتي (الاقتصادية والمال) موضوعات (دعم المشروعات).  
 ٩- **الأرباح/ الخسائر:** جاءت أخبار (الأرباح والخسائر) في المرتبة التاسعة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٣,٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦,٨%، جاءت جريدة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤,٤%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



١٠- **العملات/ المركبات:** جاءت أخبار كلٍ من (العملات- المركبات) في المرتبة العاشرة ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة ٢,٨%، أما على مستوى كل صحيفة: **بالنسبة لموضوعات العملات:** احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦,٨%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



**بالنسبة لموضوعات المركبات:** احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥,٦%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، في حين احتلت جريدة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٢%، ومن أمثلة ذلك:



١١- استثمارات/ مبيعات ومشتريات: جاءت أخبار كلٍ من (استثمارات/ مبيعات ومشتريات) في المرتبة الحادية عشر ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

بالنسبة لموضوعات الاستثمارات: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩,٣%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:

**بنك مصر خطوة إضافية لتعزيز الاستثمار المصري في الصومال**

**"تنمية التجارة" بوقع عقود 3 مناطق لوجستية باستثمارات 4,5 مليار جنيه**

بالنسبة لموضوعات المبيعات والمشتريات: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٧%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣,٤%، ومن أمثلة ذلك:

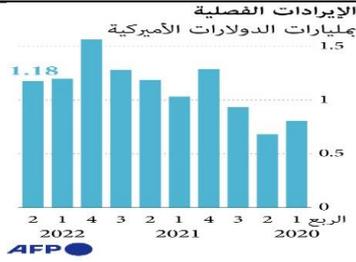


١٢- الموازنة/ الإيرادات: جاءت أخبار كلٍ من (الموازنة/ الإيرادات) في المرتبة الثانية عشر ضمن الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها صحافة البيانات بنسبة بلغت ١,٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

بالنسبة لموضوعات الموازنة: احتلت جريدة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٢%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



بالنسبة لموضوعات الإيرادات: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٧%، جاءت جريدة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٢%، في حين احتلت جريدة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك:



## ١٠ - أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٠): أهداف تخطيط

التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

الإجمالي	جريدة البورصة		جريدة المال		صحيفة الاقتصادية		أخبار اليوم		أهداف تخطيط تصميمات صحافة البيانات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
76.1%	376	69.8%	60	91.1%	82	92%	162	50.7%	72
14.2%	70	9.3%	8	8.9%	8	2.3%	4	35.2%	50
9.7%	48	20.9%	18	-	-	5.7%	10	14.1%	20
100%	494	100%	86	100%	90	100%	176	100%	142

يتضح من الجدول السابق أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية ، وجاءت كالتالي:

١- **المقارنة:** جاءت (المقارنة) في مقدمة أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت 76,1%.

وقد يرجع ذلك إلى محاولة تقديم المقارنات بين الأرقام والاحصائيات بحيث تكون سهلة الاستيعاب والفهم، حيث تتمثل أهمية صحافة البيانات في تقديم القصص الخبرية والمعلومات بشكل يسهل فهمه، وهذه نتيجة طبيعية نتيجة لمجئ الرسوم البيانية والمقارنات في المراتب الأولى كأهم أشكال صحافة البيانات التي وظفتها صحف الدراسة.

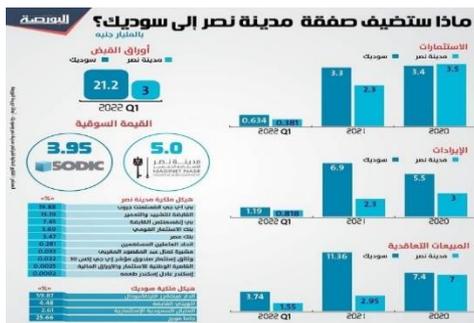
**واختلفت هذه النتيجة** مع نتائج دراسة سالي أسامة (٢٠١٨)، والتي توصلت إلى أن (عرض الأفكار) جاءت في المرتبة الأولى ضمن أهداف تخطيط الإنفوجرافيك، يليها (المقارنات) في المرتبة الثانية (٣٧)، كما اختلفت مع دراسة أيمن بريك (٢٠١٨)، والتي أشارت إلى أن (عرض الأرقام والاحصائيات) جاءت في مقدمة أهداف عرض البيانات في القصص الصحفية (٣٨).

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت 92%، جاءت جريدة (المال) في الترتيب الثاني بفارق ضئيل جدًا بنسبة بلغت 91,1%، في حين احتلت صحيفة

(البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦٩,٨%، بينما جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٥٠,٧%، ومن أمثلة ذلك:



٢- الشرح والتفسير: جاء (الشرح والتفسير) في المرتبة الثانية وبفارق كبير ضمن أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٤,٢%، ويمكن تفسير تلك النتيجة بأن معظم أشكال صحافة البيانات التي تناولت الموضوعات الاقتصادية عينة الدراسة كانت مصاحبة لعنوان، على العكس القليل منها كان مصاحباً لنصوص، وبالتالي من المتوقع هذه النتيجة، والتي توضح أهداف صحافة البيانات المتمثلة في تقديم عرض للبيانات المختلفة والمقارنة فيما بينها؛ لتيسير فهمها واستيعابها وقرائنها وتحليلها وتفسيرها من جانب القراء، حيث أن العرض المرئي أو المصور (الصور والرسوم)، والأرقام والإحصائيات هو أساس صحافة البيانات. أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٥,٢%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بفارق ضئيل جداً بنسبة بلغت ٩,٣%، في حين احتلت صحيفة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٨,٩%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:





٣- **التلخيص:** جاء (التلخيص) في المرتبة الثالثة ضمن أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٩,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٠,٩%، جاءت جريدة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٤,١%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥,٧%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تقدم صحيفة المال (التلخيص) كهدف ضمن أهداف تخطيط التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

١١ - مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١١): مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

مصادر تصميمات صحافة البيانات	أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مؤسسات رسمية	٧٠	٤٩,٣%	٥٤	٣٠,٧%	٥٠	٥٥,٦%	٣٤	٣٩,٥%	٢٠٨	٤٢,١%
صفحات ويب	٢٤	١٦,٩%	٩٦	٥٤,٥%	١٤	١٥,٦%	٤٤	٥١,٢%	١٧٨	٣٦%
مصادر داخلية	٤٨	٣٣,٨%	—	—	—	—	—	—	٤٨	٩,٧%
مؤسسات غير رسمية	—	—	٦	٣,٤%	٢٦	٢٨,٩%	٦	٧%	٣٨	٧,٧%
وكالات أنباء	—	—	٢٠	١١,٤%	—	—	—	—	٢٠	٤%
تقارير	—	—	—	—	—	—	٢	٢,٣%	٢	٠,٤%
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **مؤسسات رسمية:** جاءت (مؤسسات رسمية) في مقدمة مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٤٢,١%.

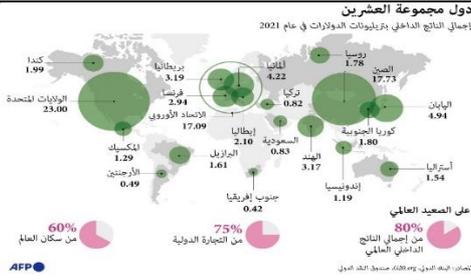
وقد يرجع ذلك إلى حرص مواقع الدراسة على استقاء المعلومات من مصادرها الرسمية التي تتمثل معظمها في (الهيئات الحكومية والوزارات- الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء- البنك المركزي- وزارة المالية- البورصة المصرية- صندوق النقد الدولي- هيئة تنمية الصادرات... وغيرها)، لإضفاء نوعاً من الثقة والمصداقية والتأكيد لدى الجمهور، لتدفعه لتبني وجهة نظرها، حيث تحرص المؤسسات على الإسهام في تقديم رؤية اجتماعية لحل القضايا والمشكلات، وبيان الآثار والتداعيات الناجمة عنها، ما قد يعمل على التأثير في اتجاه الصالح العام.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة نعمة مبارك (٢٠١٨)، والتي أشارت إلى أن المؤسسات الرسمية جاءت في مقدمة مصادر البيانات في موضوعات صحافة البيانات عينة الدراسة (٣٩).

بينما اختلفت مع دراسة سمير محمد (٢٠٢٠)، والتي أشارت نتائجها إلى أن (المصادر الداخلية) جاءت في مقدمة مصادر تصميم الانفوجرافيك (٤٠)، كما اختلفت مع دراسة أيمن بريك (٢٠١٨)، والتي أظهرت أن فئة (أكثر من مصدر) جاءت على رأس مصادر البيانات لموضوعات صحافة البيانات في موقعي الدراسة (٤١).

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٥,٦%، جاءت جريدة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤٩,٣%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٣٩,٥%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣٠,٧%، ومن أمثلة ذلك:





٢- **صفحات ويب:** جاءت (صفحات ويب) في المرتبة الثانية ضمن مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٣٦%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٥%، جاءت جريدة (البورصة) وبفارق بسيط في الترتيب الثاني بنسبة ٥١,٢%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة ١٦,٩%، بينما جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الرابع بنسبة ١٥,٦%، ومن أمثلة ذلك:



٣- **مصادر داخلية:** جاءت (مصادر داخلية) في المرتبة الثالثة ضمن مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٩,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في استخدام (المصادر الداخلية) كمصادر للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣٣,٨%.

ويشير ذلك إلى اعتماد صحيفة أخبار اليوم بشكل أساسي على المحررين العاملين بها في جمع وتحليل وتفسير البيانات، حيث أن من الطبيعي أن صحافة البيانات اعتمادها الأساسي يكون على محرريها، والذين يقومون باستخلاص البيانات من بين الأرقام، وعرضها للقراء بشكل مناسب.

ومن أمثلة ذلك:



٤- مؤسسات غير رسمية: جاءت (مؤسسات غير رسمية) في المرتبة الرابعة ضمن مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٧,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (المال) الترتيب الأول بنسبة ٢٨,٩%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة ٧%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة ٣,٤%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تعتمد صحيفة (أخبار اليوم) على المؤسسات غير الرسمية كمصادر للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٥- وكالات أنباء: جاءت (وكالات أنباء) في المرتبة الخامسة ضمن مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٤%، أما على مستوى كل صحيفة: انفردت صحيفة (الاقتصادية) في استخدام (وكالات الأنباء) كمصادر للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



٦- تقارير: جاءت (تقارير) في المرتبة السابعة ضمن مصادر التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

انفردت جريدة (البورصة) في استخدام (التقارير) كمصادر للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



١٢ - موقع المصدر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

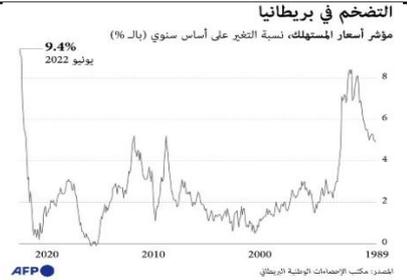
جدول رقم (١٢): موقع المصدر على

التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

موقع المصدر على أشكال صحافة البيانات		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أسفل يمين	١٠٢	٧١,٨%	١٧٤	٩٨,٩%	٢	٢,٢%	٢	٢,٣%	٢٨٠	٥٦,٧%	
منتصف الأسفل	٦	٤,٢%	-	-	٨٨	٩٧,٨%	٨	٩,٣%	١٠٢	٢٠,٦%	
أعلى يمين	-	-	-	-	-	-	٤٤	٥١,٢%	٤٤	٩%	
أعلى يسار	٢٢	١٥,٥%	-	-	-	-	١٤	١٦,٣%	٣٦	٧,٣%	
أسفل يسار	١٢	٨,٥%	٢	١,١%	-	-	٢	٢,٣%	١٦	٣,٢%	
منتصف اليسار	-	-	-	-	-	-	١٠	١١,٦%	١٠	٢%	
منتصف اليمين	-	-	-	-	-	-	٦	٧%	٦	١,٢%	
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	

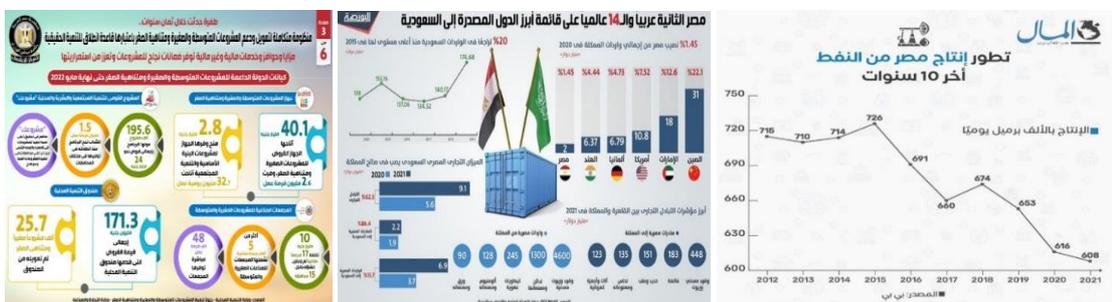
يتضح من الجدول السابق موقع المصدر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **أسفل يمين:** جاء (أسفل يمين) في مقدمة مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٥٦,٧%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة ٩٨,٩%، جاءت جريدة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة ٧١,٨%، في حين احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة ٢,٣%، بينما جاءت جريدة (المال) بفارق طفيف جدًا في الترتيب الرابع بنسبة ٢,٢%، ومن أمثلة ذلك:



٢- **منتصف الأسفل:** جاء (منتصف الأسفل) في المرتبة الثانية ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٢٠,٦%.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة ٩٧,٨%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة ٩,٣%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة ٤,٢%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تستخدم صحيفة (الاقتصادية) هذا الموقع على تصميمات صحافة البيانات.

٣- **أعلى يمين:** جاء موقع (أعلى يمين) في المرتبة الثالثة ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٩%، أما على مستوى كل صحيفة: انفردت جريدة (البورصة) في استخدام موقع (أعلى يمين) بنسبة بلغت ٥١,٢%، ومن أمثلة ذلك:

أسعار الذهب اليوم	
25/8/2022	
السعر بالجنيه	الفتة
1081	عيار 21
927	عيار 18
1236	عيار 24
8648	الجنيه الذهب

٤- **أعلى يسار:** جاء موقع (أعلى يسار) في المرتبة الرابعة ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٧,٣% .  
 أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٦,٣%، جاءت جريدة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٥,٥%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تستخدم صحيفتي جريدة (الاقتصادية والمال) موقع (أعلى يسار) على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٥- **أسفل يسار:** جاء (أسفل يسار) في المرتبة الخامسة ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٣,٢%، أما على مستوى كل صحيفة:  
 احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨,٥%، جاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تستخدم جريدة (المال) موقع (أسفل يسار) على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٦- **منتصف اليسار:** جاء موقع (منتصف اليسار) في المرتبة السادسة ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٢%، أما على مستوى كل صحيفة:  
 انفردت جريدة (البورصة) في استخدام موقع (منتصف اليسار) وذلك بنسبة بلغت ١١,٦%، ومن أمثلة ذلك:



٧- منتصف اليمين: جاء موقع (منتصف اليمين) في المرتبة الأخيرة ضمن مواقع المصادر على التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ١,٢%، أما على مستوى كل صحيفة: انفردت جريدة (البورصة) في استخدام موقع (منتصف اليمين) وذلك بنسبة بلغت ١,٢%، ومن أمثلة ذلك:



١٣- تفاعل القراء مع مضمون تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٣): تفاعل القراء مع مضمون

تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

تفاعل القراء مع مضمون أشكال صحافة البيانات		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٣٨	٢٦,٨%	٢	١,١%	٣٦	٤٠%	٨٤	٩٧,٧%	١٦٠	٣٢,٤%	١٦٠	٣٢,٤%
١٦	١١,٣%	١٤٢	٨٠,٧%	-	-	-	-	-	-	١٥٨	٣٢%
٦٢	٤٣,٦%	٢٢	١٢,٥%	٥٤	٦٠%	-	-	-	-	١٣٨	٢٧,٩%
٢٠	١٤,١%	١٠	٥,٧%	-	-	-	-	-	-	٣٠	٦,١%
٤	٢,٨%	-	-	-	-	-	-	-	-	٤	٠,٨%
٢	١,٤%	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	٠,٤%
-	-	-	-	-	-	٢	٢,٣%	٢	٠,٤%	٢	٠,٤%
١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق تفاعل القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية ، وجاءت كالتالي:

١- إعجاب: جاءت فئة (إعجاب) في مقدمة تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٣٢,٤%.

وقد يرجع ذلك إلى أن هذه الفئة تعد أسهل أنماط تفاعل القراء مع الموضوعات، حيث لا تستغرق وقتاً، ولا تتطلب سوى ضغطة زر واحدة، وخاصة أن المستخدم لم يكن لديه وقت كافٍ للتعليق على كافة الموضوعات، فيلجأ إلى إظهار تفاعله على الموضوع باستخدام الإعجاب.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة أيمن محمد (٢٠١٨)، والتي أشارت إلى أن (تسجيل الإعجاب) جاء على رأس أنماط تفاعل القراء مع موضوعات صحافة البيانات بموقعي الدراسة (٤٢).

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٧,٧%، جاءت جريدة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤٠%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢٦,٨%، بينما جاءت جريدة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢,٢%، ومن أمثلة ذلك:



28 Jul @akhb... بوابة أخبار اليوم  
#إنفوجراف | أهم قرارات #رئيس الوزراء  
خلال المؤتمر الصحفي بـ #العلمين الجديدة  
bitly.co/DWZ7



٢- **إعجاب وتعليق ومشاركة:** جاءت فئة (إعجاب وتعليق ومشاركة) وبفارق ضئيل جدًا في المرتبة الثانية ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣٢%.

وقد يرجع ذلك إلى اقتناع القراء وثقتهم الكبيرة بمحتوى صحافة البيانات التي تناولت الموضوعات الاقتصادية، حيث يشير ذلك إلى وصول القراء إلى درجة عالية من المصادقية بمحتوى صحافة البيانات؛ والتي تدفعهم إلى مشاركة المنشورات عبر المواقع الأخرى، واهتمامهم بالتعليق على محتواها.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٠,٧%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١١,٣%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تظهر فئة (إعجاب وتعليق ومشاركة) في جريدتي (المال والبورصة) ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٣- إعجاب وتعليق: جاءت فئة (إعجاب وتعليق) وبفارق بسيط في المرتبة الثالثة ضمن تفاعلات القراء مع مضمون تصميمات صحافة البيانات بنسبة ٢٧,٩%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٠%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤٣,٦%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٢,٥%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تظهر فئة (إعجاب وتعليق) في جريدة (البورصة) ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٤- إعجاب ومشاركة: جاءت فئة (إعجاب ومشاركة) وبفارق كبير في المرتبة الرابعة ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٦,١%.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٤,١%، جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٥,٧%، ومن أمثلة ذلك:



بينما لم تظهر فئة (إعجاب ومشاركة) في جريدتي (المال والبورصة) ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٥- **تعليق:** جاءت فئة (تعليق) في المرتبة الخامسة ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٨%.  
أما على مستوى كل صحيفة: انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في استخدام فئة (تعليق) ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة ٢,٨%، ومن أمثلة ذلك:

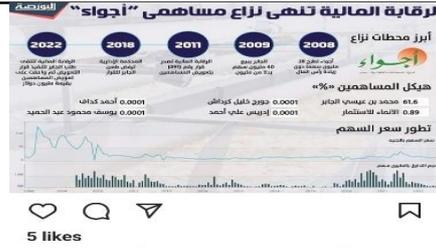


٦- **مشاركة- لا يوجد تفاعل:** جاءت فئتي (مشاركة- لا يوجد تفاعل) وبفارق ضئيل جدًا في المرتبة الأخيرة ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٤%.

أما على مستوى كل صحيفة: انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في استخدام فئة (مشاركة) ضمن تفاعلات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:



ظهرت فئة (لا يوجد تعليق) فقط في جريدة (البورصة) ضمن صف الدراسة الثلاث الأخرى بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:



#### ١٤- سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٤): سمات خطاب تعليقات القراء

مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

الإجمالي		جريدة البورصة		جريدة المال		صحيفة الاقتصادية		أخبار اليوم		سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون صحافة البيانات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
39%	192	100%	86	40%	36	5,7%	10	42,2%	60	لا يوجد تعليق
30,4%	150	-	-	4,4%	4	60,2%	106	28,2%	40	تعليقات مخفية
12,1%	60	-	-	15,6%	14	17%	30	11,3%	16	تعليق خارج الموضوع
9,3%	46	-	-	22,2%	20	5,7%	10	11,3%	16	تعليق يحمل نقدًا
3,6%	18	-	-	6,7%	6	2,3%	4	5,6%	8	تعليق يحمل دعمًا
1,6%	8	-	-	4,4%	4	2,3%	4	-	-	تعليق يتضمن استفسارًا
1,2%	6	-	-	-	-	3,4%	6	-	-	طرح بدائل
1,2%	6	-	-	2,2%	2	1,1%	2	1,4%	2	إضافة معلومة
1,2%	6	-	-	4,4%	4	1,1%	2	-	-	تعليق يتضمن رأيًا
0,4%	2	-	-	-	-	1,1%	2	-	-	تعليق يتضمن تحليلاً/ تفسيرًا
100%	494	100%	86	100%	90	100%	176	100%	142	المجموع

يتضح من الجدول السابق سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

- ١- لا يوجد تعليق: جاءت فئة (لا يوجد تعليق) في مقدمة سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت 39%. وهذه نتيجة طبيعية، وقد يرجع ذلك إلى مجئ فئة (الإعجاب) في مقدمة فئات تفاعل القراء مع مضمون الأشكال المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، فمن الواقعي أن تقل نسبة التعليقات بالموضوعات عينة الدراسة.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٠٠%، جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤٢,٢%، في حين احتلت جريدة (المال) وبفارق ضئيل الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤٠%، بينما جاءت جريدة (الاقتصادية) وبفارق كبير في الترتيب الرابع بنسبة ٥,٧%، ومن أمثلة ذلك:



٢- **تعليقات مخفية:** جاءت فئة (تعليقات مخفية) في المرتبة الثانية ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣٠,٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٠,٢%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨,٢%، في حين احتلت جريدة (المال) الترتيب الثالث بنسبة ٤,٤%. بينما لم تظهر فئة (تعليقات مخفية) في جريدة البورصة.

وقد يرجع ذلك إلى السياسة المتبعة من قبل المواقع نفسها، والتي من شأنها أن تقوم بحذف التعليقات التي لا تتناسب مع محتوى المضمون المقدم أو التعليقات التي قد تؤثر سلباً في الرأي العام أو تسيء إلى الإدارة الحاكمة.

٣- **تعليق خارج الموضوع:** جاءت فئة (تعليق خارج الموضوع) في المرتبة الثالثة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٢,١%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٧%، ومن أمثلة ذلك: اطلبها الآن- شغال الآن مكتب تعقيب- أيفونات الآن بالتقسيط- إنجاز قروض، استخراج لك قرض.

جاءت صحيفة (المال) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٥,٦%، ومن أمثلة ذلك: مشاكل القولون والمعدة تواصل معي - لتساقط الشعر وملئ الفراغات وعلاج الثعلبة تواصل معي خاص. في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) وبفارق ضئيل الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١١,٣%، ومن أمثلة ذلك: إلغاء شرط السن في مسابقة التربية والتعليم - اطلب ونفذ تمويلك خلال نصف ساعة - إنترنت غير محدود في مصر - يوجد لقاح كورونا.

بينما لم تظهر فئة (تعليق خارج الموضوع) في جريدة البورصة.

٤- تعليق يحمل نقدًا: جاءت فئة (تعليق يحمل نقدًا) في المرتبة الرابعة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٩,٣%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٢,٢%، ومن أمثلة ذلك: المركزي هيوافر دولار امتي؟ تكدست الحاويات في المواني- ولما السعر العالمي للبترول انخفض بيرتفع عندنا ليه؟- حلوة الأرقام دي والله بس مش عارف بتروح فين- كل ده والجنيه بينهار.. والأسعار بتزيد.. ههههه- بإمارة إيه؟- طب ومعدلات الاقتراض.

جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١١,٣%، ومن أمثلة ذلك: لما نشترى البيض أول نبقي ندور على الذهب- ارتفاع وهمي.. في مصر كل شئ متضخم- مع الأسف قيمة المعاشات الاستثنائية لا تناسب الواقع أو معدلات الغلاء.

في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥,٧%، ومن أمثلة ذلك: الصورة معكوسة- للأسف البنوك ساهمت في ارتفاع التضخم عبر هذه القروض- ويريدون إشعال حرب إضافية مع الصين- Good Luck.

بينما لم تظهر فئة (تعليق يحمل نقدًا) في جريدة البورصة.

٥- تعليق يحمل دعمًا أو تأييدًا: جاءت فئة (تعليق يحمل دعمًا أو تأييدًا) في المرتبة الخامسة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣,٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦,٧%، ومن أمثلة ذلك: إن شاء الله وبفضل القيادة السياسية يكون مركز أول في مصر في القريب العاجل.. تحيا مصر- منشور ممتاز محفز على الاستثمار- اللهم احفظ أرض الكنانة- يارب.. يالا يا مصر شدي حيلك.

جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٥,٦%، ومن أمثلة ذلك: حفظ الله مصر برئيسها- هو ده التفكير السليم- خطوة استراتيجية تهدف إلى تنمية مستدامة بعيدة المدى من خلال تحريك الماء الراكد بالشارع المصري.

في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك: دائماً في الأعلى يا بلادي - تقرير ممتاز ولكن لم يتم إضافة المتقدمة.

بينما لم تظهر فئة (تعليق يحمل دعماً أو تأييداً) في جريدة البورصة.

٦- **تعليق يحمل استفساراً:** جاءت فئة (تعليق يحمل استفساراً) في المرتبة السادسة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١,٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٤%، ومن أمثلة ذلك: ده إنتاج ولا استيراد؟ جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك: على كدة المفروض الآن ب ١٠٠ ألف صافي؟ - طيب إيه المغزى من الموضوع؟

بينما لم تظهر فئة (تعليق يحمل استفساراً) في صحيفتي أخبار اليوم والبورصة.

٧- **طرح بدائل/ إضافة معلومة/ تعليق يحمل رأياً:** جاءت فئات كلٍ من (طرح بدائل/ إضافة معلومة/ تعليق يحمل رأياً) في المرتبة السابعة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ١,٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

#### بالنسبة لفئة طرح بدائل:

انفردت صحيفة (الاقتصادية) في استخدام فئة (طرح بدائل) ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٣,٤%، ومن أمثلة ذلك: لا بد من أن تقوم الشركات السعودية المدرجة في السوق المحلية بشراء جزء من أسهمها في ظل تراجع أسعار الأسهم لمستويات لم تشهدها منذ فترات طويلة.

#### بالنسبة لفئة إضافة معلومة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢,٢%، ومن أمثلة ذلك: هي شركة تقنية مالية مصرحة من هيئة السوق المالية ضمن مختبر التقنية المالية لتقديم خدمة تمويل الملكية الجماعي. جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,٤%، ومن أمثلة ذلك: سهولة التخزين وغير معرضة للتلف (العملة الجديدة).

في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك: نتيجة لانخفاض المرجح التسعيري للقروض الدولارية، سجلت صفقات القروض المصرفية المجمعة في دول الخليج أعلى نمو لها في العام الماضي.

بينما لم تظهر فئة (إضافة معلومة) في جريدة البورصة.

**بالنسبة لفئة تعليق يحمل رأياً:**

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤,٤%، ومن أمثلة ذلك: الشكل البياني الذي يبين الفرق بين عام ٢٠١٥ و عام ٢٠١٦ خاطئ، لكن الشكل يوضح أن الكمية تتعدى ٥% أي تضاعفت حوالي ٦ مرات- يا جماعة ده الاقتصاد الموازي.

جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك: إذا الدين العام ما عليه مشكلة.. إذا الدولة عندها مشاريع.

بينما لم تظهر فئة (تعليق يحمل رأياً) في صحيفتي أخبار اليوم والبورصة.

٨- **تعليق يحمل تحليلاً أو تفسيراً:** جاءت فئة (تعليق يحمل تحليلاً أو تفسيراً) في المرتبة العاشرة ضمن سمات خطاب تعليقات القراء مع مضمون التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

انفردت صحيفة (الاقتصادية) في استخدام فئة (تعليق يحمل تحليلاً أو تفسيراً) بنسبة بلغت ١,١%، ومن أمثلة ذلك: يجب ألا يحل من العجز أنه شئ سلبي على الدوام، فالعجز وتغوق الواردات في دولة ما هو إشادة ودليل على زيادة الدخل، فالعلاقة عكسية.

١٥- وظيفة المحتوى المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٥): وظيفة المحتوى المقدم مع

التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

وظيفة المحتوى المقدم مع أشكال صحافة البيانات		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا يوجد	٥٠	٣٥,٢	٨٤	٤٧,٧	٨٦	٩٥,٦	٦٤	٧٤,٤	٢٨٤	٥٧,٥	
تفسيرية/تحليلي	٥٠	٣٥,٢	٨٨	٥٠	-	-	١٤	١٦,٣	١٥٢	٣٠,٨	
إخباري	٣٨	٢٦,٨	-	-	٤	٤,٤	٨	٩,٣	٥٠	١٠,١	
تحذيري	٤	٢,٨	٤	٢,٣	-	-	-	-	٨	١,٦	
المجموع	١٤٢	١٠٠	١٧٦	١٠٠	٩٠	١٠٠	٨٦	١٠٠	٤٩٤	١٠٠	

يتضح من الجدول السابق وظيفة المحتوى المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **لا يوجد:** جاءت فئة (لا يوجد) في مقدمة وظيفة المحتوى المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٥٧,٥%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٥,٦%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٧٤,٤%، في حين احتلت جريدة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤٧,٧%، بينما جاءت جريدة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣٥,٢%.

وقد يرجع ذلك إلى اعتماد معظم صحف الدراسة على تصميمات صحافة البيانات المنفردة التي لم يصاحبها مضمون، والاكتفاء بأشكال صحافة البيانات كوسيلة لعرض المحتوى أو المضمون.

٢- **تفسيري أو تحليلي:** جاءت فئة (تفسيري أو تحليلي) في المرتبة الثانية ضمن وظائف المحتوى المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٣٠,٨%. أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٠%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣٥,٢%، في حين احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٦,٣%، ومن أمثلة ذلك:

قال هاني ميلاد، رئيس الشعبة العامة alborsanews للذهب والمجوهرات بالاتحاد العام للغرف التجارية، إن السعر العالمي للذهب قد سجل ارتفاعاً جديداً الآن ليصل إلى 1709 دولاراً خلال بداية دولاراً للأوقية مقابل 1736 تعاملات اليوم، مخالفاً التوقعات الدولية التي توقعت انخفاضه بعد إعلان الفيدرالي الأمريكي عن رفع سعر الفائدة نقطة أساس 75 بمقدار .

وأضاف ميلاد، في بيان اليوم، أن أسعار السوق المحلية ارتفعت خلال التعاملات المسائية بنحو 6 جنيهات مقارنة بالصباح ليسجل عيار 21 نحو 991 جنيهات.

وأضاف أن عيار 14 سجل 662.5 جنيه فيما سجل عيار 18 نحو 849.5 جنيه، وعيار 24 سجل 1132.5 جنيه. July 27 · See translation

#### إنفوجراف

ارتفعت أسعار الذهب بالسوق المحلية، بمستهل تعاملات اليوم الخميس الموافق 28 من يوليو الجاري، وقفز الجرام نحو 4 جنيهات، متأثراً بارتفاع أسعار الذهب عالمياً.

يأتي ذلك بعد ارتفاع سعر الجرام بقيمة 6 جنيهات بختام تعاملات أمس.

وتشهد أسواق الذهب حالة من التذبذب وعدم الاستقرار في ظل استمرار الأزمة الروسية الأوكرانية، وارتفاع أسعار الفائدة، إلا أنه يظل الملاذ الآمن للمستثمرين ومخزن للقيمة، وأداة للتحوط لمواجهة التضخم.

إكرامي عبدالله من الرياض

ارتفعت محفظة القروض لدى البنوك العاملة في دول الخليج خلال 2021 بنسبة 7.7 في المائة، لتبلغ 1.613 تريليون دولار، مقابل نحو 1.5 تريليون دولار بنهاية 2020، في ظل انخفاض أسعار الفائدة في هذه الفترة لأدنى مستوى في أعوام، تماشياً مع الفيدرالي الأمريكي، نظراً لربط سعر صرف معظم العملات الخليجية بالدولار.

ووفقاً لرصد وحدة التقارير في صحيفة "الاقتصادية" استند إلى بيانات البنوك المركزية الخليجية، سجلت القروض المقدمة من البنوك في الدول الست ارتفاعات تصدرتها السعودية بنحو 15.5 في المائة، بينما الأقل الإمارات بـ 0.8 في المائة.

بينما لم تستخدم جريدة (المال) الوظيفة التحليلية أو التفسيرية مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٣- **إخباري:** جاءت فئة (إخباري) في المرتبة الثالثة ضمن وظائف المحتوى المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ١٠,١%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٦,٨%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٩,٣%، في حين احتلت جريدة (المال) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤,٤%، ومن أمثلة ذلك:

وقع جهاز تنمية التجارة الداخلية التابع alborsanews 3 فرص استثمارية جديدة لوزارة التموين عقود ترسية بمحافظة كفر الشيخ والسويس والدقهلية باستثمارات تقدر بمليار جنيهه 4.5 بنحو .

نشرت الجريدة الرسمية في عددها الصادر اليوم الخميس 28 يوليو، 6 قرارات جديدة للدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، تحمل أرقام 2051، 2052، 2053، 2054، 2055، 2056 لسنة 2022 بشأن إقامة مشروعات خدمية وتنموية بالمحافظات.

مصر ثاني أكبر دول المنطقة من حيث #almalnews 2022 بإجمالي 65 عمليات الدمج والاستحواذ النصف الأول 3.2 مليار دولار صفقة بقيمة

بينما لم تستخدم صحيفة (الاقتصادية) الوظيفة الإخبارية مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٤- **تحذيري:** جاءت فئة (تحذيري) في المرتبة الرابعة ضمن وظائف المحتوى المقدم مع تصميمات صحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة ١,٦%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢,٨%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

فقدت أكبر عشر شركات مدرجة حول العالم نحو ربع قيمتها، مقارنة بذروة أسعار العام الجاري، بفعل الهبوط الكبير لأسهم شركات التكنولوجيا على وجه التحديد مع تأثر الأسواق العالمية بتبعات التضخم المرتفع ورفع أسعار الفائدة.

الراكب لتلك المحظورات سيتعرض للغرامة الفورية، مؤكداً أنه إذا امتنع الراكب عن دفعها يتم تحرير محضر له في مكتب الشرطة بالمحطة، وإحالتة للنيابة العامة، مع قيمة كل مخالفة.

بينما لم تستخدم جريدتي (المال والبورصة) الوظيفة التحذيرية مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

١٦- مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٦): مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم

مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

مصادر المعلومات الصحفية للمضمون		أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا يوجد	٧٦	٥٣,٥%	٨٤	٤٧,٧%	٩٠	١٠٠%	٧٦	٨٨,٤%	٣٢٦	٦٦%	
تقارير وبحوث	١٢	٨,٥%	٦٤	٣٦,٣%	-	-	٢	٢,٣%	٧٨	١٥,٨%	
مؤسسات وهيئات	٣٢	٢٢,٥%	٢٨	١٦%	-	-	٢	٢,٣%	٦٢	١٢,٦%	
وزراء/ رؤساء وزراء	١٤	٩,٩%	-	-	-	-	٤	٤,٧%	١٨	٣,٦%	
مسؤولون	٤	٢,٨%	-	-	-	-	٢	٢,٣%	٦	١,٢%	
رئيس جمهورية	٤	٢,٨%	-	-	-	-	-	-	٤	٠,٨%	
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%	

يتضح من الجدول السابق مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية ، وجاءت كالتالي:

١- **لا يوجد:** جاءت فئة (لا يوجد) في مقدمة مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٦٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٠٠%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٨٨,٤%، في حين احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥٣,٥%، بينما جاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٤٧,٧%.

وهذه نتيجة طبيعية ومتوافقة مع نتائج الدراسة، وقد يرجع ذلك إلى أن الاكتفاء بالأشكال المختلفة لصحافة البيانات في عرض الموضوعات تفوق بكثير على الاستناد إلى مضمون إخباري مكمل لأشكال صحافة البيانات.

٢- **تقارير:** جاءت فئة (تقارير) في المرتبة الثانية ضمن مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٥,٨%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٦,٣%، وجاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٨,٥%، في حين احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

وكشف تقرير للاتحاد العام للغرف التجارية، **albornews** 6.05 أن حجم التبادل التجاري بين مصر وألمانيا بلغ حوالي 5.573 مليار دولار في 2021 مقارنة بـ 5.573 مليار دولار في عام 2020. وبحسب رصد وحدة التقارير في صحيفة «الاقتصادية»، استند إلى بيانات رسمية، وصلت معدلات البطالة في تبوك إلى 13.18 في المائة،

ورصد التقرير توقعات الصندوق لمعدلات نمو أهم الاقتصادات العالمية خلال عام 2023، حيث متوقع أن يسجل 5.2% بإندونيسيا، و5% بالفلبين، و4.7% بماليزيا، و4.6% بالصين، و4%

بينما لم تعتمد جريدة (المال) على (التقارير) كمصادر للمعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات.

٣- **مؤسسات وهيئات:** جاءت فئة (مؤسسات وهيئات) في المرتبة الثالثة ضمن مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٢,٦%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٢,٥%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٦%، في حين احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

#### إنفوجراف

كشفت بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء المصري، عن ارتفاع الصادرات المصرية لألمانيا خلال عام 2021

أظهرت بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، اليوم السبت، ارتفاع قيمة التبادل التجاري بين مصر ودول مجلس التعاون الخليجي لتسجل 16.1 مليار دولار خلال عام 2021، مقابل 13.3 مليار دولار خلال عام 2020، بزيادة بلغت 2.9 مليار دولار، وبنسبة ارتفاع، بزيادة بلغت 21.7% قدرها أساس سنوي كما أعلن مكتب الإحصاء الأوروبي (يوروستات)، بينما توضح الحرب في أوكرانيا الزيادة في أسعار الطاقة والمواد الغذائية.

بينما لم تعتمد جريدة (المال) على (المؤسسات والهيئات) كمصادر للمعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات.

٤- وزراء/ رؤساء وزراء: جاءت فئة (وزراء/ رؤساء وزراء) في المرتبة الرابعة ضمن مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٣,٦%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩,٩%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٤,٧%، ومن أمثلة ذلك:

توقع الدكتور على المصليحي وزير التموين alhorsanews  
4 أن تصل توريدات القمح المحلي في الموسم الجارى إلى  
ملايين طن قمح محلى بنهاية الموسم الجارى  
مزيد من التفاصيل: <https://bit.ly/3AhBq4M>

وخلال الاجتماع أصدر رئيس الوزراء العديد من  
التوجيهات للمحافظين في الإنفوجراف التالي:

بينما لم تعتمد صحيفتي (الاقتصادية والمال) على (الوزراء) كمصادر للمعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات.

٥- مسئولون: جاءت فئة (مسئولون) في المرتبة الخامسة ضمن مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع تصميمات صحافة البيانات بنسبة ٣,٦%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢,٨%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

من جانبها، أعربت الممثل المقيم لبرنامج الأمم  
المتحدة الإنمائي في مصر "رندة أبو الحسن"  
عن فخرها بالشراكة مع جهاز تنمية المشروعات  
المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر  
ومشاركته نفس الهدف، لتحقيق التنمية وخلق  
فرص عمل، مؤكدة أن دعم تلك المشروعات

قال هاني ميلاد، رئيس الشعبة العامة alhorsanews  
للذهب والمجوهرات بالاتحاد العام للغرف التجارية، إن السعر  
العالمي للذهب قد سجل ارتفاعا جديدا الآن ليصل إلى  
1709 دولارات خلال بداية دولارا للأوقية مقابل 1736  
تعاملات اليوم، مخالفا التوقعات الدولية التي ترقبت  
انخفاضه بعد إعلان الفيدرالي الأمريكي عن رفع سعر الفائدة  
نقطة أساس 75 بمقدار .

بينما لم تعتمد صحيفتي (الاقتصادية والمال) على (المسئولون) كمصادر للمعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية.

٦- رئيس جمهورية: جاءت فئة (رئيس جمهورية) في المرتبة السادسة ضمن مصادر المعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٨%، أما على مستوى كل صحيفة:

انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في الاعتماد على (رئيس الجمهورية) كمصدر للمعلومات الصحفية للمضمون المقدم مع التصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٢,٨%.

وأضاف الرئيس السيسي، خلال كلمته في  
الجلسة رفيعة المستوى على هامش حوار

١٧- الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية:

جدول رقم (١٧): الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية

الأطر التي تم توظيفها في المضمون	أخبار اليوم		صحيفة الاقتصادية		جريدة المال		جريدة البورصة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
لا يوجد	٤٤	٣١%	٨٤	٤٧,٧%	٨٨	٩٧,٨%	٦٨	٧٩,١%	٢٨٤	٥٧,٥%
النتائج الاقتصادية	٥٤	٣٨%	١٦	٩,١%	٢	٢,٢%	٥	٥,٨%	٧٧	١٥,٦%
النمو الاقتصادي	٣٤	٢٤%	٣٠	١٧%	-	-	٦	٧%	٧٠	١٤,٢%
الأسباب	-	-	٤٢	٢٣,٩%	-	-	٧	٨,١%	٤٩	٩,٩%
التحذير	٨	٥,٦%	٤	٢,٣%	-	-	-	-	١٢	٢,٤%
وضع الحلول	٢	١,٤%	-	-	-	-	-	-	٢	٠,٤%
المجموع	١٤٢	١٠٠%	١٧٦	١٠٠%	٩٠	١٠٠%	٨٦	١٠٠%	٤٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية، وجاءت كالتالي:

١- **لا يوجد**: جاءت فئة (لا يوجد) في مقدمة الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة بلغت ٥٧,٥%، أما على مستوى كل صحيفة: احتلت جريدة (المال) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٧,٨%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٧٩,١%، في حين احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤٧,٧%، بينما جاءت صحيفة (أخبار اليوم) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣١%.

وهذه نتيجة طبيعية ومتوافقة مع نتائج الدراسة، وقد يرجع ذلك أيضاً إلى أن معظم الأخبار الاقتصادية عينة الدراسة اهتمت كثيراً بالأشكال المختلفة لصحافة البيانات في عرضها وتناولها للموضوعات الاقتصادية مقارنة بالمضمون المصاحب، وبالتالي جاء المضمون المصاحب للأشكال المختلفة لصحافة البيانات بشكل قليل نسبياً، ومن ثم فمن المتوقع أن تأتي فئة (لا توجد) في مقدمة الأطر التي وظفها المضمون المصاحب.

٢- **النتائج الاقتصادية**: جاء إطار (النتائج الاقتصادية) في المرتبة الثانية ضمن الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٥,٨%،

وهذه نتيجة منطقية ومتوافقة مع نتائج الدراسة، حيث تناولت الدراسة محتوى صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وذلك إثر تتابع الأزمات وخاصة الغزو الروسي لأوكرانيا، والذي كان

له تأثيرات ونتائج وتداعيات كبيرة على مختلف الأصعدة بشكل عام، وعلى الجانب الاقتصادي بشكل خاص في كافة أنحاء الدول.

أما على مستوى كل صحيفة: احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٨%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) وبفارق كبير في الترتيب الثاني بنسبة ٩,١%، في حين احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥,٨%، بينما جاءت جريدة (المال) في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢,٢%، ومن أمثلة ذلك:

وأضاف التقرير، أنه وفقاً للقانون رقم 5 لسنة 2015 في شأن تفضيل المنتجات المصرية في العقود الحكومية، فإنه يتم إعفاء المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من نصف التأمين الابتدائي، ومن نصف التأمين النهائي إذا كان المنتج الصناعي محل التعاقد مستوفياً لنسبة

ارتفعت أسعار الذهب بالأسواق المحلية، [alborsanews](#) 2022-8-31، في ظل تراجع خلال تعاملات اليوم الأربعاء 1711 دولاراً، بفعل الأوقية بالبورصة العالمية لمستوى صعود الدولار، وترقب الأسواق لرفع الفيدرالي الأمريكي 75 نقطة أساس في اجتماع سبتمبر أسعار الفائدة بنحو المقبل.

أدت التراجعات التي شهدتها الأسواق الخليجية إلى محو أغلب المكاسب المحققة خلال العام الجاري، لا سيما هبوط شهر حزيران (يونيو) الذي يعد الأسوأ منذ مارس 2020، ومن ثم انخفضت مكورات الربحية

مع خطة الحكومة لترشيد الاستهلاك.. إنتاج [almainews](#) 7 سنوات مصر من الكهرباء يرتفع لأعلى مستوى منذ

٣- **النمو الاقتصادي:** جاء إطار (النمو الاقتصادي) في المرتبة الثالثة ضمن الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ١٤,٢%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٤%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ١٧%، في حين احتلت جريدة (البورصة) الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧%، ومن أمثلة ذلك:

أظهر رصد لـ «الاقتصادية»، أن السعودية مرشحة لتسجيل أعلى معدل نمو بين اقتصادات دول العشرين خلال العام الجاري، في حال تحقق النمو المتوقع من قبل صندوق النقد الدولي أمس. وتوقع الصندوق نمواً للاقتصاد السعودي في 2022

وفي هذا الصدد نشر المركز الإعلامي لمجلس الوزراء تقريراً تضمن إنفوجرافات تسلط الضوء على توقعات صندوق النقد الدولي بتحقيق مصر رابع أعلى معدل نمو وسط أهم الاقتصادات العالمية لعام 2023، وذلك على الرغم من خفض توقعات نمو أغلب الاقتصادات

حققت هيئة قناة السويس خلال العام [alborsanews](#) 7 مليارات المالي الماضي أعلى إيراد سنوي مالي، والذي بلغ دولار، متجاوزة بذلك كافة الأرقام التي تم تسجيلها من قبل

بينما لم يظهر إطار (النمو الاقتصادي) في جريدة (المال).

٤- **الأسباب:** جاء إطار (الأسباب) في المرتبة الرابعة ضمن الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات بنسبة ٩,٩%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (الاقتصادية) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٢٣,٩%، وجاءت جريدة (البورصة) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٨,١%، ومن أمثلة ذلك:

سجلت صفقات القروض المصرفية المجمعة في دول الخليج خلال العام الماضي 2021 أعلى نمو لها منذ ثلاثة أعوام، وذلك على خلفية انخفاض المرجح التسعيري للقروض الدولارية لمستويات تاريخية متدنية، الأمر الذي شجع المقرضين في المنطقة على جمع التمويل من البنوك الدولية.

فقدت أكبر عشر شركات مدرجة حول العالم نحو ربع قيمتها، مقارنة بذروة أسعار العام الجاري، بفعل الهبوط الكبير لأسهم شركات التكنولوجيا على وجه التحديد مع تأثر الأسواق العالمية بتبعات التضخم المرتفع ورفع أسعار الفائدة.

بينما لم يظهر إطار (الأسباب) في صحيفتي (أخبار اليوم والمال).

٥- **التحذير:** جاء إطار (التحذير) في المرتبة الخامسة ضمن الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٢,٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

احتلت صحيفة (أخبار اليوم) الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥,٦%، وجاءت صحيفة (الاقتصادية) في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢,٣%، ومن أمثلة ذلك:

يحووم الدولار حالياً عند أعلى مستوياته في نحو 20 عاماً، مع إقبال المستثمرين على أصول الملاذ الآمن في ظل تزايد القلق بشأن الركود، ما دفع العملات عالية المخاطر إلى مستويات متدنية قياسية.

يأتي ذلك تنفيذاً لتكليفات محافظ القليوبية بمتابعة التزام السائقين بتعريفه المواطلات وتم التشديد على سائقي سيارات الأجرة بضرورة الالتزام بخطوط السير المحددة

بينما لم يظهر إطار (التحذير) في صحيفتي (المال والبورصة).

٦- **وضع الحلول:** جاء إطار (وضع الحلول) في المرتبة السادسة ضمن الأطر التي تم توظيفها في المضمون المصاحب للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات حول الموضوعات الاقتصادية بنسبة بلغت ٠,٤%، أما على مستوى كل صحيفة:

انفردت صحيفة (أخبار اليوم) في استخدام إطار (وضع الحلول) بنسبة ١,٤%، ومن أمثلة ذلك:

الاقتصادية والاجتماعية، حيث عملت على دعم ريادة الأعمال وإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي، وتقديم الخدمات التسويقية واللوجستية والتكنولوجية لهذه المشروعات، وتدريب وتأهيل الكوادر البشرية، بالإضافة إلى ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة لتذليل العقبات التي تواجه هذا القطاع،

### النتائج العامة للدراسة:

- جاءت (المقارنة) في مقدمة أهداف تخطيط تصميمات صحافة البيانات المختلفة، حيث أن الهدف الأساسي لصحافة البيانات هو تقديم المعلومات بشكل بسيط يمكن فهمه، ونظراً لطبيعة الموضوعات الاقتصادية التي تتناولها الدراسة؛ فهي تحتاج إلى المقارنة بين الإحصائيات والبيانات المختلفة حتى يمكن استيعابها بشكل سريع.

- أظهرت النتائج تعدد طرق عرض أشكال صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وجاء في مقدمتها فئة (نص ورسم)، وهو ما يتوافق مع صحافة البيانات، حيث أن هدفها الأساسي هو جذب انتباه القراء للتصميمات المختلفة لصحافة البيانات، والتي تسهل فهم واستيعاب النصوص المعقدة.

- بينت النتائج استناد تصميمات صحافة البيانات بشكل كبير إلى (المؤسسات الرسمية) كمصادر لأشكال صحافة البيانات، وهو ما يضيف عليها مزيداً من الثقة والمصداقية في المضمون المقدم.
- كشف التحليل عن تفوق الوضعية (الأفقية) على (الرأسية) ضمن أنماط صحافة البيانات المقدمة، والتي تتسع لتشمل مزيداً من التفاصيل الخاصة بالموضوع لإجراء المقارنات بين البيانات والإحصائيات المختلفة حتى يسهل فهمها من قبل القراء.
- يعيب تصميمات صحافة البيانات عينة الدراسة الاعتماد على أكثر من ٣ ألوان في عرض الموضوعات الاقتصادية، والذي من شأنه يعمل على تشتيت انتباه القراء عن مضمون التصميم نفسه.
- تفوق النطاق (المحلي) يليه النطاق (الدولي)، حيث تناولت الدراسة تداعيات الأزمات الاقتصادية على رأسها الغزو الروسي الأوكراني على المستوى العالمي.
- تنوعت الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها الدراسة بشكل كبير، والتي ارتبطت مباشرة بتداعيات الأزمات الاقتصادية التي مرت بها البلاد؛ وعلى رأسها الغزو الروسي الأوكراني، ومنها أسعار السلع والخدمات- الأسهم- البورصة- الصادرات- الواردات- الأرباح- الخسائر- مصادر الطاقة- الناتج المحلي .... وغيرها.
- تصدرت الرسوم البيانية (الأعمدة) أنماط تصميمات صحافة البيانات المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، بما يسهل على القراء إدراك الفروق والمقارنات بين البيانات والإحصائيات المختلفة المعقدة، وفهمها واستيعابها.

### المراجع:

1. Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The Data Journalism Handbook (How Journalists Can Use Data to Improve the News?). California: O'Reilly Media, p4.
٢. أسماء حمدي عبد الحميد قنديل، تأثير القصص المدفوعة بالبيانات على فهم وتذكر الشباب للعناصر الجرافيكية ومقاطع الفيديو المتضمنة بتلك القصص، دراسة شبه تجريبية على عينة من طلاب الجامعات، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٦١، ج ٤، إبريل، ٢٠٢٢.
3. Norbert Vrabec and Ján Proner, Data Journalism in the Context of Important Political Events: The Case of SLOVA KIA, MEDIJSKE STUDIJE MEDIA STUDIES, 2021, 12, (24), 40-54.
٤. وفاء جمال درويش، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات (دراسة على القائم بالاتصال)، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٦، ج ٤، يناير، ٢٠٢١.

5. Bahareh R. Heravi and Mirko Lorenz, Data Journalism Practices Globally: Skills, Education, Opportunities, and Values, **Journal. Media** 2020, 1, 26–40; doi:10.3390/journalmedia1010003.
6. Xinzhi Zhang and Minyi Chen, Journalists' Adoption and Media's Coverage of Data-driven Journalism: a Case of Hong Kong, October 2020, *Journalism Practice*, 16(4):1-19.
٧. سمير محمد محمود، توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤، ج٤، يوليو، ٢٠٢٠.
٨. نعمة عبد الرحيم مبارك، أساليب تحرير صحافة البيانات وأثرها على فهم وتذكر المضمون الاقتصادي في الصحف الإلكترونية، رسالة دكتوراه غير منشورة، دراسة تحليلية وشبه تجريبية، (جامعة جنوب الوادي: كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ٢٠٢٠).
٩. يوسف أبو عبدون، توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل الإعلام الأردنية، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠٢٠).
١٠. أيمن محمد بريك، أولويات قضايا صحافة البيانات المصرية والأجنبية ومستوى تفاعل القراء معها، دراسة تحليلية مقارنة، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٦٩، ٢٠١٩.
١١. آمال سعد الدين حليبي، استخدامات الجمهور السعودي لصحافة البيانات "الإنفوجرافيك" المنشورة بالصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد ٢٠١٨، العدد ٦٥، أكتوبر، ٢٠١٨.
١٢. سماح المحمدي، تأثير التعرض للأخبار الاقتصادية المنشورة بالمواقع الإلكترونية أثناء الأزمات على إتجاهات المواطنين نحو الحكومة والمزاج العام لهم، دراسة تحليلية وميدانية خلال الأزمة الروسية الأوكرانية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٨٠، الجزء الثاني، يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٢.
١٣. نورهان فتحي محمود عباس، الأطر الإخبارية لتناول المواقع العالمية للشأن الاقتصادي المصري واتجاهات النخبة حولها (قضية تعويم الجنيه نموذجًا)، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠٢٢).
14. Louise Gorman, Theodore Gerard Lynn, Eleonora Monaco, The effect of media coverage on target firms' trading activity and liquidity around domestic acquisition announcements: evidence from UK from UK, February 2021, **European Journal of Finance**, 27(1), DOI:10.1080/1351847X.2021.1883081.

١٥. رانيا عبد الحي إبراهيم النحاس، وياسمين عادل محمد محمود، معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية (الرسوم الممحرمة) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدراك الشباب لتلك القضايا، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، المجلد ٢٠٢١، العدد ٧٧، الجزء الثالث، المجلد الرابع، أكتوبر ٢٠٢١.
١٦. إبراهيم محمد أبو المجد فرج، معالجة المواقع الصحفية للمشكلات الاقتصادية في المجتمع المصري، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، المجلد (٢٠٢٠)، العدد (٢٠)، يوليو، ٢٠٢٢.
١٧. أسماء حمدي عبد الحميد قنديل، المعايير المهنية الحاكمة لنشر الأخبار الاقتصادية في المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية على عينة من المواقع الاقتصادية المتخصصة، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد ١٧، يناير - يونيو، ٢٠١٩.
١٨. هبة الله نصر حسن، المسؤولية الاجتماعية للصحف المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الأزمت الاقتصادية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، المجلد ٢٠١٨، العدد ١٣، يناير، ٢٠١٨.
19. Mark Boukes & Vliegthart R. , A general pattern of newsworthiness? Analyzing news values in popular, quality, regional and financial newspapers, **Journalism Advance online publication**, 2017, Doi: 10.1177/1464884917725989.
20. Angeliki Boubouka, Christos Tzalavras, Framing the Cypriot economic crisis: In the service of the neoliberal vision, Sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav, <http://www.ekb.eg/resources>, 2016, PP.1-20.
21. Amy Schmitz Weiss & Jéssica Retis-Rivas (2018), 'I Don't Like Maths, That's Why I am in Journalism': Journalism Student Perceptions and Myths about Data Journalism". **Asia Pacific Media Educator** 28(1), 1:15. University of Wollongong, Australia SAGE Publications. p.2.
22. Bell, Emily, Journalism by numbers. **Columbia Journalism review**, September/October (2012). Retrieved from: [https://archives.cjr.org/cover\\_story/journalism\\_by\\_numbers.php?page=all](https://archives.cjr.org/cover_story/journalism_by_numbers.php?page=all).
23. Howard, A.( 2014), The Art and Science of Data-driven Journalism, **New York: Tow Center of Digital Journalism**. Columbia Journalism School, Columbia University.p.4. Available Online: <http://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>.
24. <http://infographic4youblog.spot.com> .e.g.
25. Nayomi Chibana, 10 types of infographics: Which one works for you?, 20 November 2015, Availble at: <http://blog.visme.Co/types-of-infographics/>.
26. <https://sites.google.com/site/socialnetworksand/the-concept-of-social-networking-and-its-importance-networks>.
٢٧. على حمودة جمعة، معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته بمستوى تعرض المستخدمين لها، *مجلة البحوث الإعلامية*، العدد ٤٨، الجزء الأول، أكتوبر ٢٠١٧، ص٧٨.

٢٨. سمير محمد محمود، توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (٥٤)، الجزء (٤)، يوليو، ٢٠٢٠، ص ٢٧٩٣.
٢٩. نعمة عبد الرحيم مبارك، أساليب تحرير صحافة البيانات في الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد الرابع، يوليو- ديسمبر، ٢٠١٨، ص ١١٠.
٣٠. أيمن محمد بريك، أولويات قضايا صحافة البيانات المصرية والأجنبية ومستوى تفاعل القراء معها، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٦٩)، ٢٠١٩، ص ١٧١.
٣١. سمير محمد محمود، مرجع سابق، ص ٢٨٠٢.
٣٢. حبيب الله صالح حسن، دور الإنفوجرافيك في تطوير المضامين الصحفية والرؤى الإخراجية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٦٨)، ٢٠١٩، ص ٢٣١.
٣٣. سالي أسامة شحاتة، معالجة الإنفوجرافيك للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف القومية اليومية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد الخمسون، الجزء الثاني، أكتوبر، ٢٠١٨، ص ٥٩٠.
٣٤. سالي أسامة شحاتة، مرجع سابق، ص ٥٨٣.
٣٥. أيمن محمد بريك، مرجع سابق، ص ١٦٣.
٣٦. سالي أسامة شحاتة، مرجع سابق، ص ٥٨٠.
٣٧. سالي أسامة شحاتة، مرجع سابق، ص ٥٨٧.
٣٨. أيمن محمد بريك، مرجع سابق، ص ١٦٥.
٣٩. نعمة عبد الرحيم مبارك، مرجع سابق، ص ١١٢.
٤٠. سمير محمد محمود، مرجع سابق، ص ٢٨٠٥.
٤١. أيمن محمد بريك، مرجع سابق، ص ١٦٨.
٤٢. أيمن محمد بريك، مرجع سابق، ص ١٨٣.