

دوافع مشاركة أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة

* أ.د./محمد سعيد محمد

* * أ.د./مايكل مجدي زكي

* * * أ.د./عبد الرحمن يحيى عبد المطلب

* * * م.م/علي عبد الرحيم علي

مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر عملية التدريب أثناء الخدمة تربية مستمرة للفرد منذ بداية دخوله المهنة حتى خروجه منها، وهذا يعني أن تربيته لا تنتهي بانتهاء مرحلة الإعداد قبل الخدمة في كليات ومعاهد الأعداد بل تدوم وتستمر طيلة حياته المهنية؛ وذلك حتى يمكن الإلمام بكل ما هو حديث في مجال مهنته، والمجال الأكاديمي، وحتى يمكن إتقان مهارات استخدام مبتكرات تكنولوجيا التعليم من مواد تعليمية، وطرق تدريس جديدة، وللوقوف على ما يطرأ من تغيرات وتطورات اجتماعية واقتصادية وسياسية . (٢:٩)

ومن الحقائق التي لا جدال فيها أن التدريب أثناء الخدمة لا يؤدي هذا الدور بفاعلية إلا إذا تم بصورة علمية مخططة ومدروسة بداية من تحديد الاحتياجات التدريبية ورغبة العاملين في تحقيقها وكذلك التقييم المستمر لعمليات التدريب أثناء الخدمة. (١٥:١٤)

وتعتبر الدوافع من المؤثرات الأساسية التي تلعب دوراً هاماً وحيوياً في سلوك الأفراد، ومن خلالها يمكن خلق الرغبة لديهم في الأداء، الأمر الذي يمكن القول معه أن قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها تتوقف إلى حد كبير على نجاح الإدارة في توفير القدر الكافي من الدافعية لدى الأفراد ووضع نظام فعال للحافز الذي يوجه لإثارة الدوافع التي بدورها تدفع العاملين للإنتاج وتحقيق لهم الرضا عن ذلك العمل مما يؤدي إلى رفع الروح المعنوية وزيادة الأداء. (١٠:١١)

وإن إدراك دوافع الأفراد تنير الطريق أمام الإدارات في تحفيز العاملين، إذا أنها تستطيع أن تضرب على الوتر الحساس، ألا وهو حاجات الأفراد التي لم يتم إشباعها بعد، لكن إدراك الإدارات لحاجات الأفراد وضرورتها لا تعني إشباعها لتلك الحاجات بمعزل عن حاجات الإدارة ذاتها، بل بالتنسيق والاندماج بين تلك الحاجات، حاجات العاملين وحاجات الإدارة معاً، كما تستطيع الإدارة أن تدفع العاملين إلى طلب المزيد من الأهداف العليا، ومن ثم تقديم العطاء الأرقى والأفضل، وذلك بإفراح المجال في الترقى وفرص التقدم (٣٥:٨)

* استاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان .

* * * أستاذ بقسم ادارة الفنادق ووكيل كلية السياحة والفنادق لشئون التعليم والطلاب جامعة الإقصر .

* * * مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي .

* * * * مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي .

وقد قام الباحثون بعمل دراسة استطلاعية من خلال المقابلات الشخصية الغير مقننة لبعض من أخصائي الترويج الرياضي والمدربين العاملين في مجال السياحة الرياضية حيث لاحظ الباحثون وجود قصور في أداء أخصائي الترويج الرياضي وعدم القدرة على اتخاذ القرارات وخاصة في قت الازمات وعدم الرغبة في الانجاز مما دفع الباحث الي التعرف على احتياجات اخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية من التدريب اثناء الخدمة .

ويري الباحثون أنه على الرغم من تأكيد العديد من المراجع العلمية والدراسات السابقة على أهمية التدريب أثناء الخدمة لتطوير أداء العاملين وتزويدهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات المعاصرة المرتبطة بطبيعة المهام التي تتطلبها طبيعة العمل ، الا أنه توجد ندرة في الدراسات والبحوث التي تتناول موضوع تلك البرامج التدريبية لأخصائي الترويج العاملين بمجال السياحة الرياضية ، كما أنه على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناول موضوع التدريب اثناء الخدمة كدراسة أحمد عبد الرحيم (٢٠١٠م) (١)، دراسة " محمد الحماحي ومحمد السمودي (٢٠١١) (٥)، دراسة ميلاند روكي Rucke Melinda (٢٠١٢م) (١٣) ، دراسة مؤمن عبد العزيز (٢٠١٣) (١٠)، دراسة محمد سعيد محمد ، تامر محمد سعيد (٢٠١٨م) (٦)، دراسة علي عبد الرحيم (٢٠٢٠) (٤) ،

الا انه لم يتم التطرق الي دراسة اهم دوافع مشاركة أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة
أهمية البحث والحاجة إليه:

- قد يساعد هذا البحث في ابراز الدور الهام لأخصائي الترويج الرياضي في مجال السياحة الرياضية.
- قد يسهم البحث في رفع كفاءة أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية حتي تتوافق مع احتياجات ومتغيرات طبيعة العمل.
- الاهتمام بضرورة إعداد وتأهيل أخصائي الترويج بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال السياحة الرياضية.

هدف البحث:

- يهدف البحث إلى التعرف على دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب اثناء الخدمة.

تساؤل البحث:

- ما دوافع مشاركة أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب اثناء الخدمة؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

الدافع:

هو قوة وشعور داخلي يحرك وينشط سلوك الفرد لاشباع حاجات ورغبات معينة من أجل تخفيف حالات التوتر. (٤:٣)

أخصائي الترويج الرياضي:

هو خريج كلية التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي والذي يتم اعداده لممارسة مهنة أخصائي الترويج الرياضي في المؤسسات الترويجية وفق مجالات العمل المختلفة (٦:٢) السياحة :

هي انتقال الفرد من مكان لآخر لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة ليس للإقامة الدائمة وإنما للثقافة والدين والرياضة . (٧: ٧٦) السياحة الرياضية:

عملية انتقال الفرد من مكان اقامته الدائم الي مكان اخر في ذات الدولة او دوله اخري لفترة لا تقل عن (٢٤) ساعة بهدف ممارسة او مشاهدة انواع من الانشطة الرياضية . (١٢: ٢٦) منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر والبالغ عددهم (١٦٨٧) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢م / ٢٠٢٣م وهذا ما يوضحه جدول (١).

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر والبالغ عددهم (٥١٠) بنسبة مئوية (٣٠.٢%) كما تم اختيار (٥٠) أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر كعينة استطلاعية وبنسبة مئوية (٢.٩%) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣م والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (١) توصيف حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي

م	تصنيف عينة البحث	مجتمع البحث	عينة البحث الأساسية	النسبة المئوية	عينة البحث الاستطلاعية	النسبة المئوية	باقي أفراد المجتمع
١	أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر	١٦٨٧	٥١٠	٣٠.٢%	٥٠	٢.٩%	١١٢٧

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحثون في جمع بيانات هذا البحث بالأدوات التالية:

المقابلة الشخصية:

قام الباحثون بإجراء بعض المقابلات الشخصية غير المقننة مع بعض أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر لجمع معلومات متعلقة بموضوع البحث.

استمارة استبيان:

قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان كأداة لجمع بيانات هذا البحث.

خطوات بناء الاستبيان:

اولا :- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

توصل الباحثون إلى محور واحد من خلال جمعهم المعلومات وما اطلعوا عليه من دراسات ومراجع متخصصة كدراسة أحمد عبد الرحيم (٢٠١٠م) (١)، دراسة " محمد الحماحمي ومحمد السمنودي (٢٠١١) (٥)، دراسة ميلاند روكي Rucke Melinda (٢٠١٢م) (١٣)، دراسة مؤمن عبد العزيز (٢٠١٣) (١٠)، دراسة محمد سعيد محمد ، تامر محمد سعيد (٢٠١٨م) (٦)، دراسة علي عبد الرحيم (٢٠٢٠) (٤)، قام الباحثون بعرض المحور المقترح على (٩) من الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحثون البقاء على المحور عندما يحوز على نسبة (٧٠%) فأكثر و جدول (٢) يوضح ذلك.

وبعد عرض الاستمارة على السادة الخبراء، قام الباحثون بحساب النسبة المئوية لآراء السادة

الخبراء حول المحور وفقاً للجدول التالي:

جدول (٢) آراء السادة الخبراء حول مناسبة محور الاستبيان (ن = ٩)

م	محاور الاستبيان	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	دوافع مشاركة أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة لدبلوم السياحة الرياضية.	٩	-	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء على محور استمارة الاستبيان الخاص بالبحث حاز على (١٠٠%)، وقد ارتضى الباحثون نسبة ٧٠% كحد أدنى لقبول تلك المحاور وعلى ذلك لم يتم استبعاد المحور.

ثانياً: . صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لمحور الاستبيان المبدئية، وقد روعي عند صياغة العبارات، أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة، والبعد عن العبارات الصعبة، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول رقم (٣) الصورة المبدئية للاستبيان:

المحور	العبارات %	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي	%	%٨٨.٨٨	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٨.٨٨	%١٠٠	%١٠٠
رقم العبارة		١٠	١١	١٢	١٣	١٤				
%		%٤٤.٤٤	%١٠٠	%١٠٠	%٧٧.٧٧	%١٠٠				

ويتضح من الجدول رقم (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لمحور البحث تراوحت ما بين (%٤٤.٤٤ : %١٠٠)، وفي ضوء ذلك ارتضى الباحثون بنسبة موافقة من ٧٠% فأكثر وعلى ذلك تم حذف العبارات التي لم تحصل على هذه النسبة كالعبارات رقم (١٠)، بالإضافة إلى تعديل صياغة بعض العبارات بناءً على آراء السادة الخبراء.

الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحثون بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور مرفق (٤) المعاملات العلمية للاستمارة:

١- صدق المحتوى:

لإنجاز صدق الاستمارة استخدم الباحثون صدق المحتوى حيث تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة الخبراء قوامها (٩) مرفق (١) بهدف إبداء الرأي في أن الاستمارة تقيس ما وضعت من أجله.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي: استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان في الفترة من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى الفترة ٣/١ / ٢٠٢٣ م وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٥٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وذلك بهدف التعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وتحديد زمن التطبيق للاستبيان والتعرف على أي صعوبات إن وجدت ومعالجتها بالإضافة لإجراء المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، الثبات)، وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية للاستبيان مناسبتة من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات شفهية أو تحريرية توجي بالغموض، و قام الباحث بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، وتراوح زمن تطبيق الاستبيان ما بين (٢٠:١٥) دقيقة والجداول رقم (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية (ن=٥٠)

المحور	العبارات المعالجا ت	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي	قيمة ر	٠.٧٩	٠.٩٠	٠.٨٣	٠.٩١	٠.٧١	٠.٩٠	٠.٨٥	٠.٨٣	٠.٨٠	٠.٨٢
	رقم العبارة	١١	١٢	١٣							
	قيمة ر	٠.٨٣	٠.٨٠	٠.٨٦							

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٧٩

يتضح من جدول (٤) ما يلي: تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٦٧ : ٠.٩١) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

ثبات الاستمارة:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٥٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٥) يوضح ذلك. جدول (٥) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٥٠)

م	المحاور	معامل ألفا
1	دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة	٠.٩٠
	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٩٠

يتضح من الجدول رقم (٥) ما يلي:

معاملات ألفا للاستبيان (٠.٩٠) وهى معاملات دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير

إلى ثبات الاستبيان.

خطوات البحث:

أ. الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى الفترة ١/٣/٢٠٢٣ م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

تطبيق البحث:

بعد تحديد العينة واختيار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها

على جميع أفراد عينة البحث وكانت فترة التطبيق من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى ٥/٥ / ٢٠٢٣ م.

تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة

والموضحة سابقاً حيث قام الباحثون بوضع ميزان ثلاثي التقدير من خلال رأى السادة الخبراء، وقد تم

تصحيح العبارات كالتالي:

- موافق (٣) ثلاثة درجات .
- إلى حد ما (٢) درجتين .
- غير موافق (١) درجة واحدة .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية:

- الوزن النسبي.
- معامل الارتباط.
- معامل الفا لكر و نياخ.
- الدرجة المقدره.
- كا^٢.
- النسبة المئوية.
- الاتجاه

وقد ارتضي الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥)، كما استخدم الباحثون برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة وتفسير نتائج دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية.

جدول (٦) الدرجة المقدره و الأهمية النسبية والاتجاه وكا^٢ لاستجابات عينة البحث

(ن=٥١٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	الوزن النسبي	كا ^٢	الاتجاه	الترتيب
		موافق	إلى حد ما	لا					
١	تحسين مستوى ادائي في العمل	٢٧٠	١٦٢	٧٨	١٢١٢	٧٩.٢٢	١٠٨.٩٩	موافق	٧
٢	تنمية معلوماتي التي تتطلبها وظيفتي الحالية	٢٨٥	١٨٨	٣٧	١٢٦٨	٨٢.٨٨	١٨٣.٧٥	موافق	٤
٣	تنمية اتجاهاتي السلوكية نحو	١١٧	١٧٨	٢١٥	٩٢٢	٦٠.٢٦	٢٨.٨١	لا	١٣
٤	معالجة اوجه القصور في ادائي للعمل	٣٠١	١٥٠	٥٩	١٢٦٢	٨٢.٤٨	١٧٥.٧٨	موافق	٥
٥	تطوير مهاراتي التي تتطلبها	٣٢١	١٤٠	٤٩	١٢٩٢	٨٤.٤٤	٢٢٥.٥	موافق	٢
٦	التغلب على العديد من المشكلات التي تواجهني داخل العمل	١٩٥	١٨٢	١٣٣	١٠٨٢	٧٠.٧٢	١٢.٥٨	موافق	١٠
٧	التدريب على بعض الاجهزة الحديثة التي يتطلبها عملي	٢٠٢	١٦١	١٤٧	١٠٧٥	٧٠.٢٦	٩.٦١	موافق	١١

تابع جدول (٦) الدرجة المقدرة و الأهمية النسبية والاتجاه وكا^٢ لاستجابات عينة البحث
(ن=٥١٠)

الترتيب	الاتجاه	كا ^٢	الوزن النسبي	الدرجة المقدرة	الاستجابة			العبارات	م
					لا	إلى حد ما	موافق		
٦	موافق	١٨٠.٣٦	٨١.٨٣	١٢٥٢	٧٩	١٢٠	٣١١	التكيف مع الانظمة الحديثة المتعلقة بعملية	٨
٩	موافق	٢٣.٦٦	٧٢.٤٢	١١٠٨	١٣١	١٦٠	٢١٩	الحصول على ترقية في مجال عملي	٩
١٢	موافق	٧.٦٦	٧٠.٠٠	١٠٧١	١٤٤	١٧١	١٩٥	الحصول على علاوة اضافية في	١٠
٣	موافق	٢٣٤.١٥	٨٣.٨٦	١٢٨٣	٦٨	١١١	٣٣١	تحديث معلوماتي للالتحاق بوظيفة جديدة	١١
٨	موافق	٨٢.٤٦	٧٦.٩٩	١١٧٨	١٠٧	١٣٨	٢٦٥	الابتعاد عن جو العمل الروتيني	١٢
١	موافق	٢٣٠.٠١	٨٤.٩٠	١٢٩٩	٣٦	١٥٩	٣١٥	مواجهة التغيرات التي تطرأ على اساليب العمل	١٣
		موافق	٧٦.٩٤	١٥٣٠				الدرجة الكلية للمحور	

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية= ٥٠٩ وواقع دلالة ٠.٠٥ = ٣.٤ يتضح من جدول (١٠) أن الدرجة المقدرة لاستجابات عينة البحث في محور الدراسة" دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي " تتراوح ما بين(٩٢٢: ١٢٩٩) أما الدرجة المقدرة للمحور ككل(١٥٣٠٤) كما أن الوزن النسبي يتراوح ما بين (٦٠.٢٦ : ٨٤.٩٠%) بينما الوزن النسبي لمجموع المحور ككل (٧٦.٩٤%).

ويتضح من الجدول أن أعلى عبارة للاستبيان هي عبارة رقم (١٣) " مواجهة التغيرات التي تطرأ على اساليب العمل". حيث جاءت بدرجة مقدره (١٢٩٩)، وبوزن نسبي (٨٤.٩٠%)، وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث يرون أن مجالات العمل تتغير باستمرار تبعاً للتقدم التكنولوجي ولذلك يجب على العاملين تعديل الاساليب وتطويرها بما يتناسب مع طبيعة سوق العمل المتغيرة وهذا دافعا اساسيا لاشتراك العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب اثناء الخدمة

وجاءت العبارة رقم (٣) أقل عبارة في الترتيب حيث جاءت بدرجة مقدرة (٩٢٢) وبوزن نسبي (٦٠.٢٦%). وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث حيث ان سلوك الافراد العاملين في مجالات السياحة يتميز بالضبط والاتزان ولكن مع ضغط العمل قد يوجد بعض الافراد الذين يحتاجون الي ضبط سلوكهم من خلال المشاركة في برامج التدريب اثناء الخدمة .

وقد جاءت قيمة كا ٢١ دالة في الاتجاه (موافق) و يرى الباحثون ان ذلك يرجع الي : رغبة العاملين في المشاركة ببرامج التدريب اثناء الخدمة لتنمية معلوماتهم والتطور والترقي في العمل والحصول على مكافأة وغير ذلك من الدوافع الاخرى و من مراعاة دوافع العاملين بالمؤسسات السياحية الرياضية (الفنادق والقرى السياحية) عند التخطيط لبرامج التدريب أثناء الخدمة لأن ذلك يساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها وتطويرها وإنجاز الأعمال والمهام والتغلب على العقبات التي تواجه سير العمل.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة قام أحمد عبد الرحيم (٢٠١٠) (١) بدراسة بعنوان "برنامج مقترح للتدريب أثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج " بهدف تحديد أهداف البرنامج المقترح وفقا للإحتياجات التدريبية للعاملين بالمجال ، وتحديد كل من محتويات البرنامج والمعايير والمهارات وأساليب التقويم المستخدمة لتقدير مدى استفادة المتدربين من البرنامج ، واستخدام الباحث المنهج الوصفي، وقد استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتم تطبيقه على عينة مكونة من (١٦٠) من العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأندية .

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات:-

في ضوء نتائج البحث يستخلص الباحثون الآتي:
تحددت أهم دوافع المشاركة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب اثناء الخدمة كالتالي:-

- تحسين مستوى ادائي في العمل.
- تنمية معلوماتي التي تتطلبها وظيفتي الحالية.
- معالجة اوجه القصور في ادائي للعمل
- تطوير مهاراتي التي تتطلبها طبيعة عملي
- التغلب على العديد من المشكلات التي تواجهني داخل العمل
- التدريب على بعض الاجهزة الحديثة التي يتطلبها عملي
- التكيف مع الانظمة الحديثة المتعلقة بعملتي
- الحصول على ترقية في مجال عملي
- الحصول على علاوة اضافية في الراتب

- تحديث معلوماتي للالتحاق بوظيفة جديدة
- الابتعاد عن جو العمل الروتيني
- مواجهة التغيرات التي تطرأ على اساليب العمل

التوصيات:-

في ضوء ما توصل إليه الباحثون من نتائج يوصي الباحثون بالآتي:

- ضرورة مراعاة دوافع مشاركة أخصائي الترويج الرياضي في برامج التدريب اثناء الخدمة التي توصل اليها الباحثون وذلك لدورها الفعال في تطوير الاداء ومواكبة التطور وكافة المستجدات في مجال السياحة الرياضية حتي يكون اخصائي الترويج الرياضي مناسباً لسوق العمل.
- ضرورة تنمية وإعداد أخصائي ترويج متخصص في مجال السياحة الرياضية.

أولاً: المراجع العربية:

- ١- احمد عبد الرحيم (٢٠١٠م) : برنامج مقترح للتدريب اثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٢- إيمان رفعت السعيد (٢٠١٢م) : " فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة " ، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (٦٤)، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٣- حمد بن صالح بن سعد (٢٠١٦): الدوافع- تعريفها-انواعها- نظرياتها ، مجلة كلية التربية الرياضية، بنها، ١٠٦ع .
- ٤- علي عبد الرحيم (٢٠٢٠) : برنامج مقترح لدبلوم السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادي.
- ٥- محمد الحماحمي ، محمد السمودي (٢٠١١) : دراسة تحليلية لبرامج التدريب اثناء الخدمة لأخصائي الرياضة للجميع بمديريات الشباب والرياضة ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة ، الجزء الثاني، العدد (٦٣)، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، يونيو.
- ٦- محمد سعيد محمد ، تامر محمد سعيد(٢٠١٨م): احتياجات اخصائي النشاط الرياضي العاملين مع كبار السن من التدريب اثناء الخدمة وفقاً لطبيعة العمل م ١، ع ٢، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ٧- محمد عمر مؤمن (٢٠٠٩) :التخطيط السياحي ، سلسلة العلوم والتقنية ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية.
- ٨-مدحت محمد ابو النصر(٢٠١٢م):الادارة بالحوافز المجموعة العربية للتدريب والنشر ، ط١، القاهرة.
- ٩-مصطفى عبدالجليل و مصطفى أبو عطوان (٢٠٠٨م): معوقات تدريب المعلمين اثناء الخدمة وسبل التغلب عليها بمحافظة غزة، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة .

- ١٠- مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد (٢٠١٣م): دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغدقة، نوفمبر.
- ١١- هيثم محمود الشلبي (٢٠٠٩م): ادارة المنشآت المعاصرة ، دار صفاء للنشر والتوزيع ،ط١، عمان.
- ١٢- وليد نبيل عباس (٢٠٠٠م): "بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلون.
- ثانياً: المراجع الأجنبية:

13-Rucke Melinda :Preparing teachers for the 21st century” This study deals with the means of training for teachers during the service ,Germany,2012.

14-Copriad y, J.(2018) . In-Service Training for Chemistry Teachers' Proficiency: The Intermediary Effect of Collaboration Based on Teaching Experience. International Journal of Instruction,11(4).p74.

المستخلص العربي

دوافع مشاركة أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة

* أ.د/محمد سعيد محمد

** أ.د./مايكل مجدي زكي

*** د/ عبد الرحمن يحي عبد المطلب

**** م. م/ علي عبد الرحيم علي

يهدف البحث إلى التعرف على دوافع المشاركة لأخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة. وفي حدود علم الباحثين - وما اطلعوا عليه من الأبحاث والدراسات السابقة التي تتطرق إلى هذا المجال البحثي لم يجدوا من الأبحاث والدراسات العلمية المرجعية التي تناولت هذا البحث.

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر والبالغ عددهم (٥١٠) بنسبة مئوية (٣٠.٢%) كما تم اختيار (٥٠) أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر كعينة استطلاعية وبنسبة مئوية (٢.٩%) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م ، وتمثلت أدوات البحث في استمارة استبيان خاصة دوافع المشاركة لأخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة (من إعداد الباحثين) ومن أهم الاستخلاصات الوصول الى دوافع مشاركة أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة حيث أن هذه الدوافع هي التي تجعل العاملين يشاركون في برامج التدريب أثناء الخدمة حتى يتمكنوا من تحقيقها .

* استاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.

** أستاذ بقسم ادارة الفنادق ووكيل كلية السياحة والفنادق لشئون التعليم والطلاب جامعة الاقصر.

*** مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

**** مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

Summary

Motivations for the participation of sports recreation specialists working in the field of sports tourism In in-service training programs

*** Prof. Dr. Mohamed Saeed Mohamed**

**** Prof. Dr. Michael Magdy Zaki**

*****Dr. Abd al-Rahman Yahya Abd al-Muttalib**

******M.M./ Ali Abd al-Rahim Ali**

The research aims to identify the motivations for the participation of sports recreation specialists working in the field of sports tourism in in-service training programs. Within the limits of the knowledge of the researchers - and what they have seen of previous research and studies that deal with this field of research, they did not find reference research and scientific studies that dealt with this research.

The research sample was selected in a stratified random way from sports recreation specialists working in the field of sports tourism in the Red Sea Governorate, whose number is (510) with a percentage of (30.2%). 2.9% for the academic year 2022/2023 AD,

The research tools consisted of a special questionnaire, the motives for the participation of sports recreation specialists working in the field of sports tourism in in-service training programs (prepared by the researcher). That makes employees participate in training programs during the service so that they can achieve it.

***Professor of Sports Recreation, Department of Sports Recreation, Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University.**

**** Professor in the Department of Hotel Management and Vice Dean of the Faculty of Tourism and Hotels for Education and Student Affairs, Luxor University.**

***** Lecturer in the Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, South Valley University.**

****** Assistant lecturer in the Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, South Valley University.**