

المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات

(أبحاث باللغة العربية)

- استخدام نموذج (ARDL) لقياس استهداف التضخم باستخدام السياسات النقدية والمالية فى مصر
- الدور الوسيط للصدّاقة التجارية فى العلاقة بين عدالة الخدمة والولاء الشخصى للمعمّل: الدور المعدل للمهارات الإجماعية لقدم الخدمة على الولاء الشخصى- دراسة تطبيقية
- دور الاقتراض الخارجى كإلية لتمويل التنمية الاقتصادية فى اقتصادات الدول الناشئة: حالة مصر
- أثر المزيج التسويقي الدولى للمشروعات الصغيرة على قدرتها التنافسية تجاه تنمية الصادرات المصرية - دراسة تطبيقية على مركز تنمية الصادرات وهيئة الرقابة على الصادرات والصندوق الاجتماعى
- النموذج المقترح للقدرات الثقافية على تنافسية الأعمال من خلال المرونة الاستراتيجية - دراسة تطبيقية
- تأثير جودة المراجعة الخارجية على العلاقة بين العبء الزائد للمعلومات وفعالية التقارير المالية للمنشأة - دراسة تطبيقية
- تقييم الدور الرقابى لكبار المساهمين على العلاقة بين ملكية المساهم المسيطر وممارسات إدارة الأرباح: دليل تطبيقى من البيئة المصرية
- الإفصاح عن الشمول المالى وأهميته فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز مصداقية التقارير المالية (دراسة ميدانية على البنوك المدرجة بالبورصة المصرية)
- أثر الاستثمار الأجنبى المباشر على التنمية المستدامة فى الاقتصاد السعودى
- تأثير روحانية مكان العمل على التميز المؤسسى والفساد الإدارى - دراسة تطبيقية على العاملين بالإدارة المركزية بجمارك دمياط -
- دور القوة التنظيمية للمدير فى تحقيق التميز المؤسسى بالتطبيق على شركات البتروكيماويات بمحافظة الإسكندرية
- تقييم دور نظم التكاليف على أساس النشاط الموجه بالوقت فى تحسين جودة المعلومات التكاليفية بالجامعات السعودية
- إطار مقترح لتقرير مجلس الإدارة: محددات الإفصاح والأثر على جودة الأرباح دراسة اختبارية على شركات مؤشر EGX50
- دور القيادة الروحية فى تعزيز الشغف الوظيفى من خلال تطبيق نموذج PERMA للسعادة الوظيفية (دراسة تطبيقية)
- توسيط إدارة الموارد البشرية الخضراء فى العلاقة بين الذكاء التنافسى والرقابة التنظيمية بالتطبيق على الموظفين شركات الأدوية المستخدمة تطبيقات الأوراكل
- تطوير نموذج لتقييم الأداء المصرفى CAMELS طبقاً للشمول المالى وأثره على الجودة الائتمانية
- أثر الإنفاق الحكومى فى تحقيق النمو الإحتوائى فى مصر خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٢٠)

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة العاشرة

العدد الاول

يناير

٢٠٢٣م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٤٤٢٩٢

قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية

٢) أ- عموميات :-

- ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم).
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر.
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات.
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص.
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها.
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد.
- ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية.
- ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً.

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير.
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه.
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها الى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة. على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمى والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك.
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة.

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام.
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً.
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً.

رسوم النشر

- يسدد الباحث مبلغ (٦٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٣٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً.
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٠) عشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً مصرية.
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية)، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٣٠) ثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرية.
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار.

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٣. المسافة (مفرد)
٤. الهوامش (الغوى ٤سم، السفلى ٤سم، الأيمن ٤سم، الأيسر ٤سم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد على وهدان
وكيل الكلية
لشئون الدراسات العليا والبحوث
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة العاشرة

العدد الاول

(يناير)

م ٢٠٢٢

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	استخدام نموذج (ARDL) لقياس استهداف التضخم باستخدام السياسات النقدية والمالية في مصر	أ.م.د. سمير الأمير غازي عبد الحميد أ.م.د. فـساروق فتنحى الجزائر	٩
٢	الدور الوسيط للصدقة التجارية في العلاقة بين عدالة الخدمة والولاء الشخصي للعميل: الدور المعدل للمهارات الإجتماعية لمقدم الخدمة على الولاء الشخصي- دراسة تطبيقية	أ.م.د/ ايناس محمد محمد العباسى	٤٣
٣	دور الاقتراض الخارجى كآلية لتمويل التنمية الاقتصادية في اقتصادات الدول الناشئة: حالة مصر	أ.شاذى ابراهيم شحاده أ.د.أحمد عبد الرحيم زروق د.شيماء عمر الشهاوى	٨١
٤	أثر الميزج التسويقي الدولى للمشروعات الصغيرة على قدرتها التنافسية تجاه تنمية الصادرات المصرية - دراسة تطبيقية على مركز تنمية الصادرات وهيئة الرقابة على الصادرات والصندوق الاجتماعى	د. سهى عبد المنعم محمد شليبي	١٠٧
٥	النموذج المقترح للقدرة الثقافية على تنافسية الأعمال من خلال الرؤية الاستراتيجية - دراسة تطبيقية	د/ محمد جمال محمد عبدالهادي	١٤٥
٦	تأثير جودة المراجعة الخارجية على العلاقة بين العبء الزائد للمعلومات وفعالية التقارير المالية للمنشأة - دراسة تطبيقية	د. محمود مصطفى منصور الشريف	٢٢١
٧	تقييم الدور الرقائبي لكبار المساهمين على العلاقة بين ملكية المساهم المسيطر وممارسات إدارة الأرباح: دليل تطبيقي من البيئة المصرية	د.حاتم عبدالفتاح الشعراوي د.مهنا محمد ربيع الشافعي د.السيد عياد محمد عيد	٢٦١
٨	الإفصاح عن الشمول المالي وأهميته في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز مصداقية التقارير المالية (دراسة ميدانية على البنوك المدرجة بالبورصة المصرية)	د.رشا احمد على ابراهيم	٣١٥
٩	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على التنمية المستدامة فى الاقتصاد السعودى	أ.م.د. فاطمة عبدالله محمد عطية	٣٥٩
١٠	تأثير روحانية مكان العمل على التميز المؤسسي والفساد الإداري - دراسة تطبيقية على العاملين بالإدارة المركزية بجمارك دمياط -	د.سنية محمد احمد سليمان سبح	٣٩٩
١١	دور القوة التنظيمية للمدير في تحقيق التميز المؤسسي بالتطبيق على شركات البتروكيماويات بمحافظة الإسكندرية	أ.م. د / عادل امام حامد د/ أيمن حسن علي	٤٤٥
١٢	تقييم دور نظم التكاليف على أساس النشاط الموجه بالوقت في تحسين جودة المعلومات التكاليفية بالجامعات السعودية	أ. سعد راجح سعيد آل جراد د. محمد شحاته خطاب	٤٨١
١٣	إطار مقترح لتقرير مجلس الإدارة: محددات الإفصاح والأثر على جودة الأرباح دراسة اختبارية على شركات مؤشر EGX50	د.محمد وداد الأرضى	٥٢٣
١٤	دور القيادة الروحية في تعزيز الشفء الوظيفي من خلال تطبيق نموذج PERMA للمساعدة الوظيفية (دراسة تطبيقية)	د.ايمان فيصل السيد السعداوى	٦٥٥
١٥	توسيط إدارة الموارد البشرية الخضراء في العلاقة بين الذكاء التنافسي والرشاقة التنظيمية بالتطبيق على الموظفين شركات الأدوية المستخدمة تطبقات الأوراكل	د. رغداء محمد حلمي عطا	٦٩٩
١٦	تطوير نموذج لتقييم الأداء المصرفي CAMELS طبقا للشمول المالى وأثره على الجدارة الائتمانية	د. محمد عبدالقصود ابو سليمان	٧٦٩
١٧	أثر الإنفاق الحكومي في تحقيق النمو الإحتوائى في مصر خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٢٠)	أ.د.أحمد حمدى عبد الدايم عبد الحليم أ.م.د. مصطفى احمد حامد رضوان	٨١٧



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal*

*Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

The 10th Year

Volumes 1

(January)

2023

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢

Contents (Research in English)

- **The Mediating Effect of Audit Delay on the Relationship between Standard Audit Report and Firm's Access to Finance: Evidence from Egypt** Hebatallah Badawy
- **The Impact of Organizational Rhetoric on Achieving the Competitive Advantage of Entrepreneurs** Karim Abdel Megid Mohame
- **The impact of Economic freedom on economic growth: Evidence from SAARC** Amr Abdelmeguid Edris Eissa
Mai Mohammed Yasser Mohammed
- **Fighting Against Poverty in EGYPT: Reflection on Recent Governmental Social Protection Policies** Mohamed Ahmed Mohamed Maait*
- **The Impact of Business Strategies and Managerial Entrenchment on Stock Price Crash Risk in Egypt** Hanaa Abdelkader Elhabashy



Scientific Journal



For Commercial Research

A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 10th Year
Volumes 1
(January)
(2023)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The Mediating Effect of Audit Delay on the Relationship between Standard Audit Report and Firm's Access to Finance: Evidence from Egypt	Hebatallah Badawy	9
2-	The Impact of Organizational Rhetoric on Achieving the Competitive Advantage of Entrepreneurs	Karim Abdel Megid Mohame	59
3-	The impact of Economic freedom on economic growth: Evidence from SAARC	Amr Abdelmeguid Edris Eissa Mai Mohammed Yasser Mohammed	95
4-	Fighting Against Poverty in EGYPT: Reflection on Recent Governmental Social Protection Policies	Mohamed Ahmed Mohamed Maait*	115
5-	The Impact of Business Strategies and Managerial Entrenchment on Stock Price Crash Risk in Egypt	Hanaa Abdelkader Elhabashy	137

