

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: : 2735-4040 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من العنب والفراولة للاتحاد الأوروبي
في ضوء اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية

د. هشام أحمد عبد الرحيم أحمد (باحث أول) د. محمد عليوة عبد الله جميل (باحث)

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية - جمهورية مصر العربية

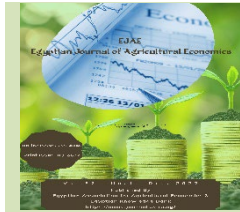
بيانات البحث	المستخلص
استلام 2024 / 1 / 11 قبول 2024 / 2 / 21	يعتبر الاتحاد الأوروبي الشريك الرئيسي في التبادل التجاري في ظل اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية، وتتمثل مشكلة البحث علي الرغم من تحديد حصص كمية وزمنية لصادرات العنب والفراولة المصرية الا ان النصيب السوقي لم يكن بالوضع المأمول. هدف البحث هو تقدير مدي الاستفادة من الحصص الممنوحة وتنافسية محصولي العنب والفراولة في الاسواق الأوروبية. وقد تبين أن هولندا والمانيا أهم دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغ نسبة ما تم التصدير لهما من كمية وقيمة العنب معا حوالي 46.3%، 45.5% علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022). و أن صادرات مصر من العنب تتركز في شهري يونيه ويوليه وتعتبر المانيا أهم الدول المنافسة لمصر خلال شهر يونيه و اسبانيا والمانيا خلال شهر يوليه. وأن أهم العوامل التي تؤثر علي كمية صادرات مصر من العنب هي سعر تصدير مصر واسبانيا للسوق الهولندي وكمية انتاج هولندا من العنب خلال الفترة (2003-2022). كما تتركز صادرات مصر من العنب في الشهور التي تحصل فيها مصر علي مزايا تنافسية وفقا لاتفاقية المشاركة، وعلي الرغم من ذلك يوجد حوالي 14% من صادرات مصر من العنب إلي الاتحاد الأوروبي خارج مواعيد الحصة المشار إليها . بالنسبة للفراولة تبين أن بلجيكا والمانيا أهم الدول حيث بلغ نسبة ما تم التصدير لهما من كمية وقيمة الفراولة معا حوالي 49%، 46.5% علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022). وقد تبين أن صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي تتركز خلال شهري ديسمبر ويناير وتعتبر هولندا وإسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر من داخل الاتحاد الأوروبي واثيوبيا من الخارج. أما أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة هي سعر تصدير هولندا وكمية انتاج بلجيكا وهولندا واسبانيا من الفراولة خلال الفترة (2003-2022)، كما تبين أن مصر استنفذت الحصة المسموح بها في اتفاق المشاركة (1500 طن) حيث بلغت حوالي 6.7 أف طن. ويوصي البحث بالتفاوض لتعديل الحصة الكمية الممنوحة لصادرات الفراولة والحصة الزمنية الممنوحة للعنب.

الكلمات المفتاحية:

الاتحاد الأوروبي،
اتفاق المشاركة،
الحصة الممنوحة،
الاعفاء الجمركي،
صادرات العنب
والفراولة

الباحث المسئول: هشام أحمد عبد الرحيم

البريد الإلكتروني: Dr_Hesham76@yahoo.com



Available Online at EKb Press
Egyptian Journal of Agricultural Economics
 ISSN: : 2735-4040 (Online), 1110-6832 (print)
<https://meae.journals.ekb.eg/>

An Economic Study of Egyptian Exports for Grapes and Strawberries To The European Union In Light Of The Egyptian-European Partnership Agreement

Dr. Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed
 Senior Researcher

Dr. Mohamed Eliwa Abdallah Gmail
 Researcher

Agricultural Economics Research Institute - Agricultural Research Center - Egypt

ARTICLE INFO

Article History

Received:11 -1- 2024

Accepted:21- 2- 2024

Keywords:

**European Union,
 participation
 agreement,
 granted quota,
 customs
 exemption,
 Exports of grapes
 and strawberries.**

ABSTRACT

The problem of the research is; despite setting quantitative and time quotas for Egyptian grape and strawberry exports, the market share was not as expected.

The research aims to determine the benefit from the granted quota, moreover the competitiveness of grape and strawberry crops in European markets.

It was obvious that the Netherlands and Germany are the most important countries in the European Union, where the quantity and value of grapes for both was about 46.3% and 45.5%, respectively, during the period (2018-2022).

Egyptian grape exports are concentrated in the months of June and July. Germany is considered the main competitor for Egypt during June, but Spain and Germany during July. In particular, Egyptian grape exports are in the months through which Egypt has a competitive advantage according to the participation agreement.

Regarding strawberries, it was found that Belgium and Germany are the most important markets, where the quantity and value of strawberries exported to them together reached about 49% and 46.5%, respectively, during (2018-2022).

The Egyptian strawberry exports to the Belgium market were in December and January, the main competitors were Netherlands and Spain.

The main factors affected the quantity of Egyptian strawberry exports were the Dutch export price production of strawberry in Belgium, Netherlands, and Spain during (2003-2022). Egypt has exhausted the allowed quota from 1.5 to 6.7 thousand tons.

Finally, the research recommends negotiating to amend the quantitative quota granted to strawberry exports and the time quota granted to grapes.

Corresponding Author: Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed

Email: Dr_Hesham76@yahoo.com

© The Author(s) 2023.

المقدمة:

يلعب التصدير دورا حيويا وهام كأحد مصادر النقد الأجنبي الذي يجب أن يستفاد منه في تمويل عمليات الاستيراد وتخفيض العجز في ميزان المدفوعات، كما يؤثر التصدير على العديد من الصناعات وسلاسل الإمداد والتواجد الدائم في الأسواق الخارجية والذي يعمل على زيادة القدرة التنافسية وزيادة النصيب السوقي في الأسواق المستهدفة للمنتجات المصرية في الأسواق العالمية.

ويعتبر الاتحاد الأوروبي الشريك الرئيسي والاساسي في التبادل التجاري في ظل اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية للتبادل التجاري بصفة عامة والزراعي بصفة خاصة حيث بلغ قيمة الصادرات الزراعية المصرية للاتحاد الأوروبي حوالي 1.5 مليار دولار يمثل حوالي 21.7% من اجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية للعالم والذي بلغت حوالي 6.9 مليار دولار عام 2022⁽²⁾.

كما يعتبر العنب المصري من أهم محاصيل الفاكهة التي تصدر للاتحاد الأوروبي حيث بلغ قيمة صادرات العنب للاتحاد الأوروبي حوالي 136 مليون دولار، يمثل حوالي 57.1% من قيمة الصادرات المصرية من العنب للعالم والتي يبلغ حوالي 238 مليون دولار عام 2022، كما تعتبر الفراولة المصرية من أهم محاصيل الخضر التي تصدر للاتحاد الأوروبي حيث بلغ قيمة الصادرات المصرية من الفراولة للاتحاد الأوروبي حوالي 59.2 مليون دولار تمثل حوالي 23.3% من قيمة صادرات مصر من الفراولة من العالم والتي بلغت حوالي 253.8 مليون دولار عام 2022⁽¹⁾.

المشكلة البحثية:

تتصدر مشكلة البحث بشكل رئيسي تذبذب الصادرات المصرية من كل من العنب والفراولة إلي دول الاتحاد الأوروبي علي الرغم من تحديد حصص كمية وزمنية لصادرات العنب والفراولة المصرية الا ان النصيب السوقي المصري للصادرات منهما في أهم اسواقها لم يكن بالوضع المأمول علي الرغم من كبر حجم واردات العنب والفراولة داخل الاتحاد الأوروبي الأمر الذي يثير الاهتمام، هل استفادت الصادرات المصرية من العنب والفراولة من المزايا الممنوحة لها من الاتحاد الأوروبي؟ وهل تحتاج الصادرات المصرية من المحصولين لإعادة التفاوض حول تعديل الحصص؟، هل يلزم الامر تعديل الحصص الكمية أم الزمنية أم كلاهما؟.

الهدف البحثي:

استنادا الي مشكلة البحث والسعي نحو الوصول للهدف الاساسي لمعرفة مدي الاستفادة من الحصص الممنوحة وتنافسية محصولي العنب والفراولة في الاسواق الأوروبية فسوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل المحاور الآتية خلال الفترة (2018-2022):

- 1- الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب والفراولة إلي الاتحاد الأوروبي.
- 2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب والفراولة إلي أسواق دول الاتحاد الأوروبي.
- 3- النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب والفراولة داخل أسواق دول الاتحاد الأوروبي
- 4- دراسة النافذة التسويقية الشهرية للصادرات المصرية من العنب والفراولة في أهم اسواق التصدير لدول الاتحاد الأوروبي.
- 5- دراسة التنافسية السعرية الشهرية للصادرات المصرية من المحصولين في أهم الاسواق التي تم التصدير اليها.
- 6- التعرف علي أهم العوامل المؤثرة علي الطلب علي الصادرات المصرية من العنب والفراولة في أهم الاسواق المصدر اليها خلال الفترة (2003-2022).

7- التعرف علي مدى الاستفادة التي تحققت للصادرات المصرية من العنب والفراولة من الحصص الكمية والزمنية الممنوحة لكلا المحصولين وفق اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

أستند البحث تحقيقاً لأهدافه علي منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالتنافسية والانصبه السوقية كما تم استخدام العديد من الأساليب والأدوات والمعادلات الرياضية والإحصائية والقياسية والتي من أهمها أسلوب تحليل الانحدار البسيط والمتعدد كما اعتمد البحث علي تحليل السلاسل الزمنية من عام (2003-2022) لدراسة أهم العوامل المؤثرة علي الطلب للصادرات المصرية من المحصولين .

وقد أعتمد البحث على بعض مصادر البيانات الثانوية المنشورة والتي تصدرها بعض الجهات ذات الصلة الوثيقة بالموضوع البحثي مثل وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي والجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ومنظمة الاغذية والزراعة والبنك الدولي وقاعدة بيانات الامم المتحدة هذا بالإضافة الي بعض المواقع على شبكة المعلومات الدولية.

الاطار النظري⁽⁶⁾

وقعت مصر والاتحاد الاوروبى (15 دولة) فى 25 يونيو 2001 ببروكسل اتفاقية لإقامة منطقة تجارة حرة بين الطرفين فى مدة أقصاها 12 عاما من دخول الاتفاقية حيز التنفيذ (تحرير تدريجي) بينما يمتد تحرير الواردات المصرية من السلع الصناعية ذات المنشأ الاوروبى الي 16 سنة⁽⁵⁾

السلع الزراعية :

احتوى الملف الزراعي لاتفاقية المشاركة المصرية-الأوروبية على توسيع قائمة السلع الزراعية المصرية التي يمكن تصديرها للاتحاد الاوروبى الي أكثر من مائة سلعة مقابل 25 سلعة وفقا لاتفاق 1977، ويمكن تقسيم السلع الزراعية المصرية المصدرة الى الاتحاد الاوروبى الى أربعة مجموعات من أهمها :

أ. سلع لها حصص كمية ومواسم تصدير محددة (إعفاء الحصص من التعريفات الجمركية) وأهمها:

زهور القطف، البطاطس، البصل، الثوم، الكرنب والقرنبيط، الخس، الجزر، الخيار، الفاصوليا الخضراء ، الكنتالوب، الخوخ، البرقوق، الفراولة .
فيما يتعلق بالفراولة كان الاتفاق:

داخل الحصة: كمية 1500 طن خلال الفترة من اول اكتوبر الى 13 مارس اعفاء جمركي 100%.

خارج الحصة: (أ) أي كمية تزيد عن 1500 طن خلال الفترة من اول اكتوبر الى 13 مارس .

(ب) جميع الكميات المصدرة خلال الفترة 14 مارس الى 30 سبتمبر.

ب. سلع لها حصص كمية وليس لها مواسم تصدير (اعفاء جمركي داخل الحصص) وأهمها:

البصلات والدرنات، الخضراوات المجمدة والمحفوظة، الخضراوات المجففة، البطاطا، البرتقال، الكمثرى ، الفواكه، الارز، زيت السمسم، العسل الاسود، الفول السوداني.

ج. سلع لها مواسم تصدير وليس لها حصص كمية (إعفاء من الرسم الجمركي داخل مواسم التصدير) وأهمها:

الخرشوف وعيش الغراب، الاسبرجس، الفلفل الحلو، العنب الطازج، البطيخ .

فيما يتعلق بالعنب: كانت الاتفاق الممنوح داخل الحصة: حصه مفتوحة خلال الفترة من اول فبراير الى 14 يوليو اعفاء جمركي 100%. خارج الحصة: من الفترة 15 يوليو الى 30 مارس.

د. سلع ليس لها حصص كمية ولا مواسم تصدير وأهمها:

البلح ،الجوافة والمانجو ،اليوسفي ،الجريب فروت ،الفلفل الاسود ،اليانسون ،الشمر ،الكزبرة ،الكرامية ،البذور والنباتات المستخدمة في صناعة العطور والادوية ،الليمون المالح والحلو.

مناقشة نتائج البحث :

أولاً: العنب

1- الأهمية النسبية لصادرات العنب المصري

يوضح جدول رقم (1) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للعنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة(2018-2022) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من العنب للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 73 ألف طن بنسبة 56.2% من متوسط كمية صادرات مصر من العنب للعالم والذي بلغ حوالي 129 ألف طن، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 175 مليون دولار يمثل حوالي 69% من متوسط قيم الصادرات المصرية من العنب للعالم والذي بلغ حوالي 254 مليون دولار، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب للاتحاد الاوروبي حوالي 2411 دولار يمثل حوالي 122.8% من سعر التصدير للعالم حيث بلغ حوالي 1964 دولار/طن. مما سبق يتبين أهمية الاتحاد الاوروبي كأهم الاسواق العالمية المستقبلية للعنب المصري بما يتجاوز نصف صادرات مصر للعالم، كما وأن متوسط سعر تصدير مصر للعنب إلي الاتحاد الاوروبي أكبر من نظيره إلي العالم وهو ما يشير إلي أهمية توجيه صادرات العنب المصري إلي دول الاتحاد الأوروبي.

جدول (1) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للعنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

البيان	الكمية (طن)		القيمة (ألف دولار)		السعر (دولار / طن)	
	العالم	الاتحاد الأوروبي	%	العالم	الاتحاد الأوروبي	%
المحصول	129252	72688	56.2	253875	175283	69.0
العنب	129252	72688	56.2	253875	175283	69.0

Source : www.trademap.org

2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب

يوضح جدول (2) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من العنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة(2018-2022) أهم الدول المستوردة للعنب المصري من الاتحاد الاوروبي جاءت هولندا في المرتبة الأولى كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 20 ألف طن يمثل حوالي 27.5% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 45.4 مليون دولار بنسبة 25.95% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2267 دولار يمثل حوالي 94% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي ، وجاءت المانيا في المرتبة الثانية كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 13.7 ألف طن يمثل حوالي 18.8% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 34.3 مليون دولار بنسبة 19.6% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2506 دولار يمثل حوالي 103.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي خلال نفس

جدول (2) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من العنب الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	الكمية		القيمة		السعر	
		طن	%	ألف دولار	%	دولار/ طن	% من سعر السوق
هولندا		20011	27.5	45361	25.9	2267	94.0
ألمانيا		13689	18.8	34299	19.6	2506	103.9
إيطاليا		2205	3.0	4969	2.8	2254	93.5
الدانمارك		442	0.6	1072	0.6	2425	100.6
بلجيكا		300	0.4	709	0.4	2363	98.0
إيرلندا		2205	3.0	2506	1.4	1137	47.1
رومانيا		142	0.2	250	0.1	1761	73.0
النمسا		1475	2.0	2348	1.3	1592	66.0
بولندا		1871	2.6	2359	1.3	1261	52.3
إسبانيا		203	0.3	353	0.2	1739	72.1
أخرى		30145	41.5	81057	46.2	2689	111.5
الاتحاد الاوروبي		72688	100.0	175283	100.0	2411	100.0

Source :www.trademap.org

الفترة، ثم جاءت إيطاليا في المرتبة الثالثة كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 2.2 ألف طن يمثل حوالي 3 % من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 4.9 مليون دولار بنسبة 2.8% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2254 دولار يمثل حوالي 93.5% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي خلال نفس الفترة، ثم جاءت كل من إيرلندا وبولندا والنمسا في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة علي الترتيب كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لهم حوالي 2.2 ، 1.9 ، 1.5 ألف طن يمثل حوالي 3 % ، 3% ، 2.6% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 2.5 ، 2.4 ، 2.3 مليون دولار بنسبة 1.4% ، 1.3% ، 1.3% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 113.7 ، 1261 ، 1592 دولار يمثل حوالي 47.1% ، 52.3% ، 66% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن هولندا وألمانيا أهم دول الاتحاد الاوروبي التي يتم التصدير لهما حيث بلغ نسبة كمية ما تم التصدير لهما مجتمعين حوالي 46.3% ، 45.5% من إجمالي كمية وقيمة ما تم التصدير من العنب المصري لدول الاتحاد الاوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

3- الانصبة السوقية لصادرات العنب المصري في أسواق الاتحاد الاوروبي

يوضح جدول (3) الانصبة السوقية للصادرات المصرية من العنب في اسواق الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022) وقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب الي الاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 3.6% من متوسط كمية واردات الاتحاد الاوروبي من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 2 مليون طن، كان أهم الانصبة السوقية للصادرات المصرية في السوق الايرلندي حيث استحوذت الصادرات المصرية علي حوالي 10.7% من متوسط كمية واردات إيرلندا من العالم والذي بلغ حوالي 20.5 ألف طن،

جدول (3) النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2022-2018)

الدولة	البيان	كمية الواردات من العالم (طن)	كمية صادرات مصر (طن)	% النصيب السوقي لمصر
المانيا		408652	13689	3.3
هولندا		397964	20011	5.0
فرنسا		158596	636	0.4
بولندا		138229	1871	1.4
اسبانيا		77748	203	0.3
بلجيكا		62085	300	0.5
رومانيا		53532	142	0.3
التشيك		53572	1756	3.3
النمسا		44522	1475	3.3
ايطاليا		40124	2205	5.5
السويد		32159	52	0.2
الدنمارك		28364	455	1.6
ايرلندا		20543	2205	10.7
فنلندا		14264	1279	9.0
اخرى		499519	26409	5.3
أجمالي الاتحاد الاوروبي		2029873	72688	3.6

Source: www.trademapp.org

يليه في المرتبة الثانية النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الفنلندي حيث بلغ حوالي 9% من متوسط كمية واردات فنلندا من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 14 ألف طن ، يليه في المرتبة الثالثة النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الايطالي حيث بلغ حوالي 5.5% من متوسط كمية واردات ايطاليا من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 41 ألف طن، يليه الانصبه السوقية للصادرات المصرية في أسواق هولندا والتشيك والمانيا والنمسا بنصيب سوقي بلغ حوالي 5 % ، 3.3%، 3.3%، 3.3% في كل منهم علي الترتيب حيث بلغ متوسط كمية وارداتهم من العنب من العالم حوالي 398، 54، 409، 45 ألف طن لكل منهم علي الترتيب خلال الفترة (2022-2018).

مما سبق تبين أن الصادرات المصرية تستحوذ علي نصيب سوقي كبير في الاسواق الاستيرادية ذات الطاقة الاستيعابية الصغيرة مثل السوق الايرلندي علي الرغم أنه يحتل مرتبة متأخرة ضمن الدول المستوردة للعنب المصري الا أن النصيب السوقي المصري هو الاكبر مقارنا بنظيرة في باقي الاسواق المستوردة للعنب المصري في الاتحاد الاوروبي، علي الجانب الآخر تبين أن المانيا أهم الدول المستوردة للعنب من العالم بصفة عامة ومن مصر بصفة خاصة الا أنه تبين أن الصادرات المصرية من العنب تستحوذ علي نصيب سوقي ضئيل حيث بلغ حوالي 3.3% من متوسط كمية واردات المانيا من العنب من العالم وهو ما استدعي دراسة السوق الالماني والهولندي كأهم الدول المستوردة للعنب المصري علي الرغم من ضالة النصيب السوقي لمصر داخل هذه الأسواق.

4- التنافسية التصديرية للعنب المصري في أهم أسواق الاتحاد الاوروبي**اولاً: السوق الهولندي****أ. النافذة التسويقية الشهرية**

يعتبر السوق الهولندي من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للعنب المصري ويوضح جدول (4) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة

(2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات هولندا من العنب من العالم بلغ حوالي 601 ألف طن وأن أقصى طاقة استيعابية للواردات من العنب في السوق الهولندي خلال شهر مارس بنحو 118 ألف طن يمثل، بينما أقل طاقة استيعابية لواردات هولندا من العنب في شهر أغسطس بمتوسط بلغ حوالي 11.6 ألف طن يمثل حوالي 1.9% من متوسط واردات السوق من العنب من العالم. هذا وقد استحوذت الصادرات المصرية من العنب علي نصيب سوقي بلغ حوالي 4.3% من كمية واردات السوق الهولندي من العنب من العالم. يبدأ موسم تصدير العنب المصري للسوق الهولندي من شهر مايو ينتهي في شهر أغسطس وقد يمتد بنسب ضئيلة في شهر سبتمبر. بدأ موسم التصدير المصري في شهر مايو بنصيب سوقي بلغ حوالي 2.7% من متوسط واردات السوق من العنب بينما يعتبر أقصى نصيب سوقي للعنب المصري داخل السوق الهولندي خلال شهر يونيه ويبلغ حوالي 59.2% من واردات السوق الهولندي من العنب من العالم. كما تبين أن اسبانيا والمانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الهولندي من داخل الاتحاد الأوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 2.2% ، 2.17% من واردات هولندا من العنب علي الترتيب، بينما تعتبر جنوب أفريقيا وبيرو والهند أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الهولندي من خارج الاتحاد الأوروبي وقد بلغ النصيب السوقي لكل منهم حوالي 26.8% ، 11.6% ، 11.3% من واردات هولندا من العنب علي الترتيب. في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من العنب تتركز في شهرين فقط يونيه ويوليه وتعتبر المانيا أهم الدول المنافسة لمصر خلال شهر يونيه في حين أن اسبانيا والمانيا أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي خلال شهر يونيه.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المنافسة في تصدير العنب داخل السوق الهولندي

يوضح جدول (5) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد هولندا للعنب من العالم بلغ حوالي 1927 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 88.6% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المنافسة في تصدير العنب للسوق الهولندي من داخل الاتحاد الأوروبي وهما العنب الاسباني والالمانى حوالي 2521 ، 2499 دولار /طن يمثل حوالي 116% ، 114.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب من خارج الاتحاد الأوروبي لكل من جنوب أفريقيا وبيرو والهند حوالي 2375 ، 2523 ، 2008 دولار/طن يمثل حوالي 109.3% ، 116% ، 92.4% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. اما متوسط السعر التصديري للعنب المصري خلال أشهر التصدير من مايو حتي سبتمبر فقد تبين أن صادرات العنب المصري تتمتع بميزة سعرية مقارنة بنظائرها الاسباني والالمانى من داخل الاتحاد الأوروبي خلال موسم التصدير فيما عدا شهر مايو بالنسبة للعنب الاسباني ، بينما تتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية مقارنة بالسعر الجنوب افريقي من شهر يونيه حتي سبتمبر بينما يتفوق السعر الجنوب افريقي في شهر مايو بداية موسم التصدير العنب المصري، وتتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية بالمقارنة بسعر بيرو في شهر يونيه فقط بينما ليس لديها ميزة سعرية في باقي اشهر تصدير العنب المصري.

جدول (4) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	كميه واردات هولندا من العالم (طن)	اهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الاوروبى				اهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الاوروبى							
		كمية صادرات اسبانيا		كمية صادرات المانيا		كمية صادرات مصر		كمية صادرات جنوب أفريقيا		كمية صادرات بيرو		كمية صادرات الهند	
		(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %
يناير	78837	390	0.49	998	1.27	-	-	30779	39.04	16331	20.71	13	0.02
فبراير	80845	204	0.25	1048	1.30	-	-	38712	47.88	12255	15.16	3875	4.79
مارس	117728	140	0.12	1139	0.97	-	-	44488	37.79	8849	7.52	27076	23.00
ابريل	92312	216	0.23	1100	1.19	-	-	22188	24.04	2205	2.39	25445	27.56
مايو	54420	142	0.26	1175	2.16	1450	2.66	4814	8.85	665	1.22	11178	20.54
يونيه	31018	257	0.83	1276	4.11	18346	59.15	598	1.93	209	0.67	575	1.85
يوليو	14621	1383	9.46	1207	8.26	5779	39.52	589	4.03	9	0.06	22	0.15
اغسطس	11680	2643	22.63	1136	9.73	242	2.07	471	4.03	4	0.03	-	-
سبتمبر	13586	2756	20.29	1089	8.01	1	0.004	557	4.10	-	-	-	-
اكتوبر	17103	2910	17.01	1185	6.93	-	-	561	3.28	1060	6.20	-	-
نوفمبر	32130	1707	5.31	753	2.34	-	-	621	1.93	11358	35.35	-	-
ديسمبر	56896	448	0.79	934	1.64	-	-	16748	29.44	17016	29.91	2	0.003
الإجمالي	601175	13197	2.20	13041	2.17	25817	4.29	161128	26.80	69961	11.64	68188	11.34

. www.trademap.org source: .

جدول (5) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	متوسط سعر واردات هولندا من العالم		اهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الاوروبى								أهم الدول المنافسة لمصر خارج الاتحاد الاوروبى				
			متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر صادرات المانيا		متوسط سعر صادرات مصر	متوسط سعر صادرات جنوب أفريقيا		متوسط سعر صادرات بيرو		متوسط سعر صادرات الهند			
	(دولا /طن)	% من سعر مصر	(دولا /طن)	% من سعر مصر	(دولا /طن)	% من سعر مصر	(دولا /طن)	% من سعر مصر	(دولا /طن)	%	(دولا /طن)	% من سعر مصر	(دولا /طن)	% من سعر مصر	
يناير	1956	-	2342	-	2989	-	-	-	-	2563	-	2533	-	967	-
فبراير	1979	-	2406	-	2637	-	-	-	-	2558	-	2669	-	2360	-
مارس	1752	-	2079	-	2562	-	-	-	-	2318	-	2413	-	2055	-
ابريل	1669	-	2236	-	2596	-	-	-	-	2199	-	2287	-	1960	-
مايو	1667	76.9	1866	86.2	2187	101.0	2166	1990	91.9	2050	94.6	1902	87.8		
يونيه	2186	100.2	2302	105.5	2589	118.7	2181	2246	103.0	2196	100.7	1677	76.9		
يوليو	2184	99.9	2567	117.4	2252	103.0	2186	2190	100.2	761	34.8	1497	68.5		
اغسطس	2106	150.8	2495	178.7	2159	154.6	1396	2212	158.4	1391	99.6	1739	124.5		
سبتمبر	2120	190.8	2576	231.8	2211	199.0	1111	2094	188.4	-	-	2451	220.6		
اكتوبر	2038	-	2510	-	2291	-	-	2062	-	2042	-	1961	-		
نوفمبر	2454	-	2649	-	2783	-	-	2126	-	2831	-	3195	-		
ديسمبر	2219	-	2602	-	3003	-	-	2151	-	2345	-	3369	-		
المتوسط	1927	88.6	2521	116.0	2499	114.9	2174	2375	109.3	2523	116.0	2008	92.4		

www.trademap.org/source:

وتتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية في شهري اغسطس وسبتمبر فقط مقارنة بالسعر الهندي بينما تتمتع الصادرات الهندية بميزة سعرية مقارنة بالسعر المصري في باقي موسم التصدير المصري. في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية في السوق الهولندي خلال العام بصفة عامة مقارنة بالسعر التصدير السنوي فيما عدا الصادرات الهندية، بينما موسم التصدير الفعلي خلال شهري يونيه ويوليه فإن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية مع أهم الدول المنافسة وهي اسبانيا والمانيا، وهو الأمر الذي قد يفسر ارتفاع النصيب السوقي لمصر خلال هذين الشهرين، كما يجب العمل علي دراسة أسباب ضعف صادرات العنب المصري للسوق الهولندي خارج شهري يونيه ويوليه.

ج. محددات الطلب على صادرات العنب المصري في السوق الهولندي

يتم استخدام نموذج محددات الطلب على الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي لتحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في هذا السوق، وبالتالي التعرف علي القدرات والامكانيات المتاحة لزيادة الصادرات المصرية من العنب لهذا السوق. وقد تم اختيار انصب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من العنب للسوق الهولندي (Y_i) كمتغير تابع ، وبين أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر تصدير مصر من العنب لهولندا (X_1)، سعر تصدير اسبانيا من العنب لهولندا (X_2) كمية انتاج هولندا من العنب (X_3)، ثم اجراء انحدار خطي مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية. تبين من نتائج جدول (6) أهم العوامل المؤثرة على الطلب على الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الهولندي خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01)، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 90٪ من التغيرات في كمية صادرات مصر من العنب إلي السوق الهولندي ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الأخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.99$) على أنه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطي بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدرة، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر تصدير مصر من العنب للسوق الهولندي (X_1)، سعر تصدير اسبانيا العنب الي هولندا (x_2) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.01) لكل منهما، وكمية انتاج هولندا من العنب (X_3) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05). وتبين أن اشارات النموذج تتفق مع المنطق الإحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:
إن انخفاض سعر التصدير المصري للعنب للسوق الهولندي مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.03٪ في كمية صادرات مصر من العنب في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للعنب للسوق الهولندي مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.6٪ في كمية صادرات مصر من العنب للسوق

جدول (6) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الهولندي خلال الفترة (2003-2022)

المتغيرات	القيم	T	R ²	F	D.W
Y [^]	- 6798.8				
X1	- 6.449	(- 3.580)**	0.900	48.3**	1.999
X2	17.692	(9.280)**			
X3	- 1.497	(- 2.277)*			

حيث:

X₁ = سعر تصدير مصر من العنب للسوق الهولندي (دولار /طن).

X₃ = كمية انتاج هولندا من العنب (طن).

(R²) = معامل التحديد

Y[^] = كمية صادرات مصر من العنب الى هولندا (طن)

X₂ = سعر تصدير اسبانيا من العنب الي هولندا (دولار /طن)

(**) معنويه عند 0.01. (*) معنويه عند 0.05

(F) المحسوبة

Source : <https://www.fao.org/faostat>

<https://data.albankaldawli.org/indicator>

<https://comtrade.un.or>

الهولندي. وتراجع كمية انتاج هولندا من العنب مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.6٪ في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الهولندي.

وفى ضوء ذلك فانه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من العنب تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير مصر واسبانيا من العنب للسوق الهولندي وكمية انتاج هولندا من العنب خلال الفترة (2003-2022)، الأمر الذي يشير إلي أهمية العمل علي مراجعة أسعار التصدير للعنب المصري إلي السوق الهولندي بصفة مستمرة.

ثانيا : السوق الالمانى

أ. النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق الالمانى من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للعنب المصري ويوضح جدول (7) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الالمانى خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات المانيا من العنب من العالم بلغ حوالي 413.9 ألف طن وأن اقصى طاقة استيعابية للواردات من العنب في شهر سبتمبر بنحو 56 ألف طن يليه شهر أكتوبر بمتوسط بلغ حوالي 51 ألف طن، بينما أقل طاقة استيعابية للواردات في شهر فبراير بمتوسط بلغ حوالي 23.3 ألف طن واستحوذت الصادرات المصرية من العنب علي نصيب سوقي بلغ حوالي 3.4% من كمية واردات السوق الالمانى من العنب من العالم. يبدأ موسم تصدير العنب المصري الفعلي للسوق الالمانى من شهر مايو ويعتبر كل من شهري يونيه ويوليه أهم شهور تصدير العنب المصري للسوق الالمانى حيث بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 28.6%، 18.1% علي الترتيب.

كما تبين أن إيطاليا واسبانيا أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من داخل الاتحاد الاوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 27.8% ، 10.1% من واردات المانيا من العنب علي الترتيب، بينما تعتبر جنوب أفريقيا وتركيا أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من خارج الاتحاد الاوروبي وقد بلغ النصيب السوقي لكل منهما حوالي 18.1% ، 9.5% من واردات المانيا من العنب علي الترتيب

جدول (7) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	كمية واردات المانيا من العالم (طن)	أهم الدول المنافسة لمصر داخل دول الاتحاد الاوروبى				أهم الدول المنافسة لمصر خارج دول الاتحاد الاوروبى			
		كمية صادرات ايطاليا		كمية صادرات اسبانيا		كمية صادرات مصر		كمية صادرات جنوب أفريقيا	
		(طن)	النصيب السوقى %	(طن)	النصيب السوقى %	(طن)	النصيب السوقى %	(طن)	النصيب السوقى %
يناير	27698	1153	4.2	1092	3.9	16	0.06	9630	34.8
فبراير	23345	214	0.9	616	2.6	13	0.06	11442	49.0
مارس	30665	126	0.4	947	3.1	6	0.02	14538	47.4
ابريل	35244	234	0.7	747	2.1	7	0.02	13661	38.8
مايو	28866	305	1.1	214	0.7	631	2.19	8220	28.5
يونيه	25542	1499	5.9	765	3.0	7306	28.61	3471	13.6
يوليو	29012	8672	29.9	4178	14.4	5243	18.07	2362	8.1
اغسطس	40829	21168	51.8	6954	17.0	886	2.17	1980	4.9
سبتمبر	55505	28793	51.9	11154	20.1	102	0.18	2251	4.1
اكتوبر	51045	28695	56.2	6931	13.6	17	0.03	1971	3.9
نوفمبر	42066	20032	47.6	7066	16.8	5	0.01	1963	4.7
ديسمبر	24036	4093	17.0	1142	4.7	10	0.04	3575	14.9
الاجمالي	413853	114984	27.8	41805	10.1	14241	3.44	75066	18.1

Source: www.trademap.org

في ضوء ما سبق يتبين تفوق الصادرات المصرية من العنب في السوق الالمانى في شهري يونيه ويوليه بينما تفوقت الصادرات الايطالية في شهر يوليو كما استحوذت الصادرات المصرية علي النصيب الاكبر من الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من خارج الاتحاد الاوروبى، كما تبين اعتماد الواردات الالمانية من العنب علي العنب الايطالي والاسباني من الاتحاد الاوروبى بينما اعتمدت علي صادرات جنوب افريقيا حيث بلغت الانصبة السوقية لهم حوالي 56% مجتمعين من واردات المانيا من العنب من العالم خلال نفس الفترة.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المتنافسة في تصدير العنب داخل السوق الالمانى

يوضح جدول(8) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المتنافسة لتصدير العنب للسوق الالمانى خلال الفترة(2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد المانيا للعنب من العالم بلغ حوالي 2267 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 91.8% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من داخل الاتحاد الاوروبى وهما العنب الايطالي والاسباني حوالي 2103 ، 2516 دولار /طن يمثل حوالي 85.2% ، 101.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب من خارج الاتحاد الاوروبى لكل من جنوب افريقيا وتركيا حوالي 2369 ، 1898 دولار/طن يمثل حوالي 95.9% ، 76.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري.

اما متوسط السعر التصديري للعنب المصري خلال أهم أشهر التصدير وبالنسبة لشهر يونيه تتمتع صادرات العنب المصري في السوق الالمانى بميزة سعرية مقارنة بسعر الصادرات الايطالية والاسبانية من داخل الاتحاد الاوروبى بينما الصادرات المصرية من العنب لا تتمتع بميزة سعرية عند المقارنة بالصادرات الجنوب افريقية والتركية حيث يمثل سعرهما حوالي 85% ، 77.9% لكل منهما علي الترتيب من متوسط سعر طن العنب المصري، اما في شهر يوليه تتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية مقارنة بأسعار العنب الاسباني وعدم تمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية مع المقارنة مع ايطاليا وجنوب افريقيا وتركيا.

في ضوء ما سبق تبين تمتع الصادرات المصرية من العنب في السوق الالمانى بميزة سعرية في شهر يونيه حيث تنخفض اسعار تصدير طن العنب المصري مقارنا بنظيرة في باقي الدول المنافسة من داخل الاتحاد الاوروبى بينما سعر تصدير الدول المنافسة من خارج الاتحاد الاوروبى أقل من السعر المصري وهو ما يفسر زيادة النصيب السوقي المصري في السوق الالمانى خلال هذا الشهر مقارنا بالكميات المصدرة للسوق الالمانى وقد يعزى ذلك لتفضيل المستهلك الالمانى للعنب المصري في تلك الفترة من ذروة الانتاج المصري علي الرغم من ارتفاع السعر المصري مقارنا بالسعر الجنوب افريقي والتركي كما تبين من الجدول السابق.

ج. محددات الطلب علي صادرات العنب المصري في السوق الالمانى

يتم استخدام نموذج محددات الطلب علي الصادرات المصرية من العنب في السوق الالمانى بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في السوق الالمانى، وبالتالي التعرف علي القدرات والامكانيات المتاحة لزيادة الصادرات المصرية من العنب لهذا السوق. وقد تم اختيار انصب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

جدول (8) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الالمانى خلال الفترة (2022-2020)

البيان الشهر	متوسط سعر واردات المانيا من العالم		أهم الدول المنافسة لمصر داخل دول الاتحاد الاوروبى				أهم الدول المنافسة لمصر خارج دول الاتحاد الاوروبى			
	المانيا		متوسط سعر صادرات ايطاليا		متوسط سعر صادرات اسبانيا		سعر صادرات مصر		متوسط سعر صادرات جنوب أفريقيا	
	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر
يناير	2515	80.4	2473	79	1825	58.3	3128	81.2	2541	67.4
فبراير	2623	110	2664	111.7	3539	148.4	2385	108.9	2597	88.6
مارس	2387	95.5	2201	88	3267	130.7	2500	95.1	2377	81.1
ابريل	2348	126.5	2125	114.4	3154	169.8	1857	129.3	2402	113.3
مايو	2197	79.8	2908	105.6	2523	91.7	2753	81.6	2247	71.3
يونيه	2427	92.4	2796	106.4	3060	116.4	2628	85	2233	77.9
يوليو	2320	100.5	2295	99.5	2611	113.2	2307	94.4	2179	87.1
اغسطس	2057	103.1	2021	101.3	2379	119.2	1995	101.6	2027	84.8
سبتمبر	2002	124.9	1924	120	2358	147.1	1603	121.1	1942	110.3
اكتوبر	2021	78.3	2020	78.3	2347	91	2580	74.4	1918	63.2
نوفمبر	2356	68.7	2323	67.7	2757	80.4	3429	61.4	2106	53.3
ديسمبر	2555	79.8	2434	76.1	2799	87.5	3200	75.3	2408	61.2
المتوسط	2267	91.8	2103	85.2	2516	101.9	2469	95.9	2369	76.9

Source: www.trademap.org

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من العنب إلى السوق الألماني (Y_i) كمتغير تابع ، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات المانيا من العنب من العالم (X_1)، سعر صادرات اسبانيا من العنب الى المانيا (X_2)، سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الى المانيا (X_3)، كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (X_4)، كمية انتاج تركيا من العنب (X_5)، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطى مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية.

تبين من نتائج جدول (9) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الألماني خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01) ، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 93% من التغيرات في كمية صادرات مصر من العنب إلى السوق الألماني ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الأخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.96$) على أنه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطي بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدرة، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات المانيا من العنب من العالم (X_1) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.01) ، سعر تصدير اسبانيا من العنب الي المانيا (X_2) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.05)، سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الي المانيا (X_3)، كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (X_4) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05)، كمية انتاج تركيا من العنب (X_4) عند مستوي معنوية إحصائية (0.01). كما تبين أن إشارات معاملات الانحدار المقدرة للمتغيرات تتفق مع المنطق الإحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:
إن ارتفاع سعر واردات المانيا من العنب من العالم مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 4.4% في كمية صادرات مصر من العنب في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للعنب للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.4% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني. كذلك ارتفاع سعر تصدير جنوب افريقيا للعنب للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.5% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني ، كذلك تراجع كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.4% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني ، كذلك تراجع كمية انتاج تركيا من العنب مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.3% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني .

وفي ضوء ذلك فإنه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير اسبانيا وجنوب افريقيا من العنب للسوق الألماني وسعر واردات المانيا من العنب من العالم وكمية انتاج كل من جنوب افريقيا وتركيا من العنب خلال الفترة (2003-2022).

جدول (9) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الالمانى

خلال الفترة (2022-2003)

المتغيرات	القيم	T	R ²	F	D.W
Y	- 52003.2				
X ₁	22.586	(4.360)**			
X ₂	6.711	(2.356)*			
X ₃	6.597	(2.501)*			
X ₄	- 0.013	(- 2.740)*			
X ₅	- 0.006	(- 3.237)**			
			0.927	35.7 **	1.958

حيث :

X₁ = سعر واردات المانيا من العنب من العالم (دولار/طن).
X₃ = سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الى المانيا (دولار/طن).
X₅ = كمية انتاج تركيا من العنب (طن).
(*) معنوي عند 5% ، (**) معنوي عند 1%

Y = كمية صادرات مصر من العنب الى المانيا (طن).
X₂ = سعر صادرات اسبانيا من العنب الى المانيا (دولار/طن)
X₄ = كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (طن).
القيمة بين الاقواس قيمة ت المحسوبة.

Source : <https://www.fao.org/faostat><https://data.albankaldawli.org/indicator><https://comtrade.un.org>

5- تعظيم الاستفادة من الحصص وفق اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية

يوضح جدول(10) مدي استفادة مصر من الحصة الممنوحة لها من محصول العنب في الاتحاد الاوروبي وفق اتفاق المشاركة المصري الأوروبي خلال الفترة (2022-2020) وقد تبين أن متوسط كمية صادرات مصر من العنب للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 73 ألف طن يتضمن حوالي 63 ألف طن داخل الحصة خلال الفترة من أول فبراير حتي 14 يوليو بنسبة 86.3 % من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من العنب في حين بلغ متوسط كمية الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من العنب خارج الحصة حوالي 10 آلاف طن بنسبة 13.7% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي. فيما يتعلق بسعر التصدير فقد بلغ متوسط سعر تصدير للطن للاتحاد الاوروبي حوالي 2690 دولار بصفة عامة، بينما بلغ سعر تصدير الطن داخل الحصة حوالي 2648 دولار/ طن يمثل حوالي 98.4% من سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي ، بينما بلغ سعر تصدير الطن خارج الحصة حوالي 2958 دولار/ طن يمثل حوالي 110% من متوسط سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي داخل أو خارج الحصة، بينما بلغ النصيب السوقي المصري لصادرات العنب حوالي 4.1% من متوسط اجمالي كمية واردات الاتحاد الاوروبي من العنب ، بينما بلغ النصيب السوقي المصري حوالي 8% من واردات الاتحاد الاوروبي داخل الحصة ونحو 1% من الواردات خارج الحصة.

في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من العنب تتركز أساسا في الشهور التي تحصل فيها مصر علي مزايا تنافسية وفق اتفاق المشاركة (أعفاء 100% من الرسوم الجمركية خلال الفترة الزمنية من أول فبراير إلي 14 يوليو) إلي أنه علي الرغم من ذلك يوجد حوالي 14% من صادرات مصر من العنب إلي الاتحاد الاوروبي تكون خارج مواعيد الحصة المشار إليها رغم فرض رسوم جمركية علي هذه الصادرات مع الإشارة الي ارتفاع أسعار تصدير مصر من العنب خارج الحصة مقارنة بنظيراتها داخل الحصة وهو ما يضعف من تنافسية العنب المصري خارج مواعيد الحصة المكررة، الأمر الذي يتطلب أهمية التفاوض مع الاتحاد الاوروبي لزيادة الفترة الزمنية للتصدير لتكون حصة مفتوحة من أول فبراير وحتى نهاية أغسطس

جدول (10) مدى استفادة مصر من الحصة المتوقعة لها من محصول العنب في الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2020-2022)

كمية وسعر صادرات مصر الى الاتحاد الاوروبى					الحصة
بيان					
%	خارج الحصة **	%	داخل الحصة*	الإجمالي	
13.7	10015	86.3	62956	72971	كمية صادرات مصر للاتحاد الاوروبى (طن)
110.0	2958	98.4	2648	2690	متوسط سعر تصدير مصر للاتحاد الاوروبى دولار/ (طن)
55.6	993239	44.4	791767	1785006	إجمالي واردات دول الاتحاد الاوروبى (طن)
1.0		8.0		4.1	النصيب السوقى لمصر %
المانيا – اسبانيا – ايطاليا – جنوب أفريقيا – تركيا – بيلو – الهند – شيلي					اهم الدول المنافسة لمصر داخل أسواق الاتحاد الاوروبى

* داخل الحصة: حصة مفتوحة خلال الفترة من اول فبراير الى 14 يوليو.

** خارج الحصة: من الفترة 15 يوليو الى 30 يناير.

www.trademap.orgsource:

وهو الأمر الذي يعمل علي تحسين تنافسية صادرات العنب المصري خارج الحصة الزمنية المحددة حاليا ومن ثم رفع حجم صادرات العنب المصري إلي الاتحاد الأوروبي.

ثانيا: الفراولة**1- الأهمية النسبية لصادرات الفراولة المصرية**

يوضح جدول رقم (11) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للفراولة الي الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2018-2022) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة للاتحاد الأوروبي بلغ حوالي 12.8 ألف طن بنسبة 48.2% من متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة للعالم والذي بلغ حوالي 26.5 ألف طن، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 66.9 مليون دولار يمثل حوالي 69.2% من متوسط قيم الصادرات المصرية من الفراولة للعالم والذي بلغ حوالي 96.8 مليون دولار، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة للاتحاد الأوروبي حوالي 5245 دولار يمثل حوالي 143.7% من سعر التصدير للعالم حيث بلغ حوالي 3651 دولار/طن.

مما سبق يتبين أهمية الاتحاد الأوروبي كأهم الاسواق العالمية المستقبلية للفراولة المصرية حيث مثل نسبة ما تم تصديره للاتحاد حوالي 48.2%، 69.2% من اجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة للعالم علي الترتيب خلال نفس الفترة، كم أن متوسط سعر تصدير مصر للفراولة إلي الاتحاد الأوروبي أكبر من نظيره إلي العالم وهو ما يشير إلي أهمية توجيه صادرات الفراولة المصرية إلي دول الاتحاد الأوروبي.

جدول (11) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للفراولة الى الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2018-2022)

السعر (دولار / طن)			القيمة (دولار طن)			الكمية (طن)			البيان
%	الاتحاد الأوروبي	العالم	%	الاتحاد الأوروبي	العالم	%	الاتحاد الأوروبي	العالم	
143.7	5245	3651	69.2	66963	96771	48.2	12768	26507	المحصول الفراولة

Source :www.trademap.org

2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة

يوضح جدول رقم (12) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفراولة الي الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2018-2022)، أن أهم الدول المستوردة للفراولة المصرية من الاتحاد الأوروبي جاءت بلجيكا في المرتبة الأولى كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي

3.8 ألف طن يمثل حوالي 30% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 19.8 مليون دولار بنسبة 29.6% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 5172 دولار يمثل حوالي 98.6% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي ، وجاءت ألمانيا في المرتبة الثانية كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 2.4 ألف طن يمثل حوالي 19% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 11.3 مليون دولار بنسبة 16.9% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 4650 دولار يمثل حوالي 88.7% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة، ثم جاءت فرنسا في المرتبة الثالثة كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 923 طن يمثل حوالي 7.2% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 3.2 مليون دولار بنسبة 4.8% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 3462 دولار يمثل حوالي 66% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي، ثم جاءت كل من هولندا وإيرلندا في المرتبة الرابعة والخامسة علي الترتيب كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لهما حوالي 910 ، 457 طن يمثل حوالي 7.1% ، 3.6% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 4 ، 2.3 مليون دولار بنسبة 6% ، 3.5% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 4441، 5090 دولار يمثل حوالي 84.7% ، 97% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن بلجيكا وألمانيا أهم دول الاتحاد الأوروبي التي يتم التصدير لهما الفراولة حيث بلغ نسبة كمية ما تم التصدير لهما مجتمعين حوالي 49% ، 46.5% من إجمالي كمية وقيمة ما تم التصدير من الفراولة المصرية لدول الاتحاد الأوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

3- الانصببة السوقية لصادرات الفراولة المصرية في أسواق الاتحاد الأوروبي

يوضح جدول (13) الانصببة السوقية للصادرات المصرية من الفراولة في اسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2018-2022) وقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة الي الاتحاد الأوروبي بلغ حوالي 2.6% من متوسط كمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 488 ألف طن ، كان أهم الانصببة السوقية للصادرات المصرية في السوق البلجيكي حيث استحوذت علي حوالي 12.1% من متوسط كمية واردات بلجيكا من العالم والذي بلغ حوالي 31.5 ألف طن، يليه في المرتبة الثانية النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في السوق الايرلندي حيث بلغ حوالي 9.6% من متوسط كمية واردات إيرلندا من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 4.8 ألف طن ، يليه في المرتبة الثالثة النصيب

جدول (12) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفراولة الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	الكمية		القيمة		السعر	
		طن	النصيب % السوقى	الف دولار	النصيب % السوقى	دولار / طن	النصيب % السوقى
بلجيكا		3830	30.0	19807	29.6	5172	98.6
المانيا		2429	19.0	11295	16.9	4650	88.7
فرنسا		923	7.2	3195	4.8	3462	66.0
هولندا		910	7.1	4041	6.0	4441	84.7
ايرلندا		457	3.6	2326	3.5	5090	97.0
اخرى		4219	33.0	26299	39.3	6233	118.8
أجمالي الاتحاد الاوروبي		12768	100.0	66963	100.0	5245	100.0

www.trademap.orgsource:

جدول (13) النصيب السوقى للصادرات المصرية من الفراولة الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	كمية الواردات من العالم (طن)		كمية صادرات مصر (طن)		% النصيب السوقى لمصر	
بلجيكا		31525		3830		12.1	
المانيا		125079		2429		1.9	
فرنسا		61956		923		1.5	
هولندا		30597		910		3.0	
ايرلندا		4780		457		9.6	
اخرى		234611		4219		1.8	
أجمالي الاتحاد الاوروبي		488548		12768		2.6	

www.trademap.orgsource:

السوقى للصادرات المصرية من الفراولة في السوق الهولندي حيث بلغ حوالي 3% من متوسط كمية واردات هولندا من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 30.6 ألف طن ، يليه الانصببة السوقية للصادرات المصرية في أسواق المانيا وفرنسا بنصيب سوقى بلغ حوالي 1.9 % ، 1.5% في كل منهم علي الترتيب حيث بلغ متوسط كمية وارداتهما من الفراولة من العالم حوالي 125 ، 62 ألف طن لكل منهما علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن الصادرات المصرية تستحوذ علي نصيب سوقى كبير في الاسواق الاستيرادية ذات الطاقة الاستيعابية الصغيرة مثل السوق الايرلندي علي الرغم أنه يحتل مرتبة متأخرة ضمن الدول المستوردة الفراولة المصرية الا أن النصيب السوقى المصري هو الاكبر مقارنا بنظيرة في باقي الاسواق المستوردة للفراولة المصرية في الاتحاد الاوروبي عدا السوق البلجيكي والذي يعتبر سوق ذو طاقة استيعابية كبيرة من العالم ، علي الجانب الآخر تبين أن المانيا أهم الدول المستوردة للفراولة من العالم بصفة عامة ومن مصر بصفة خاصة الا أنه تبين أن الصادرات المصرية من الفراولة تستحوذ علي نصيب سوقى ضئيل جدا حيث بلغ حوالي 1.9% من متوسط كمية واردات المانيا من الفراولة من العالم وهو ما استدعي دراسة السوق الالمانى والبلجيكي كأهم الدول المستوردة للفراولة المصرية.

4- التنافسية التصديرية للفراولة المصرية فى أهم أسواق الاتحاد الاوروبي

أولاً: السوق البلجيكي

أ. النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق البلجيكي من أهم أسواق الاتحاد الاوروبي المستوردة للفراولة المصرية ويوضح جدول (14) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة

(2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات بلجيكا من الفراولة من العالم بلغ حوالي 30 ألف طن وأن أقصى طاقة استيعابية للواردات من الفراولة في السوق البلجيكي خلال شهور ابريل ومايو ويونيه بمتوسط كمية استيراد من العالم بلغ نحو 3950، 4805 ، 4228 طن، بينما أقل طاقة استيعابية لواردات بلجيكا في شهر نوفمبر بمتوسط بلغ حوالي 1344 طن يمثل حوالي 4.5% من متوسط واردات السوق من الفراولة. هذا وقد استحوذت الصادرات المصرية من الفراولة علي نصيب سوقي بلغ حوالي 9.1% من كمية واردات السوق البلجيكي من الفراولة من العالم. يبدأ موسم تصدير الفراولة المصرية للسوق البلجيكي من شهر نوفمبر ينتهي في شهر مارس. بدأ موسم التصدير المصري في شهر نوفمبر بنصيب سوقي بلغ حوالي 16.4% من متوسط واردات السوق من الفراولة بينما يعتبر أقصى نصيب السوقي للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي خلال شهر ديسمبر وبلغ حوالي 69% من واردات السوق البلجيكي من الفراولة من العالم. كما تبين أن هولندا وإسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من داخل الاتحاد الأوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 63% ، 22.2% من واردات بلجيكا من الفراولة علي الترتيب، بينما تعتبر إثيوبيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من خارج الاتحاد الأوروبي وخلال فترة موسم التصدير المصري للفراولة وقد بلغ النصيب السوقي لصادراتها حوالي 0.03% من واردات بلجيكا من الفراولة علي الترتيب.

في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي تتركز خلال شهري ديسمبر ويناير وتعتبر هولندا وإسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة من داخل الاتحاد الأوروبي وإثيوبيا من خارج الاتحاد الأوروبي خلال ديسمبر ويناير بينما تتفوق صادرات هاتين الدولتين خلال شهر فبراير.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المنافسة في تصدير الفراولة داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول (15) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد بلجيكا للفراولة من العالم بلغ حوالي 3822 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 74.8% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المنافسة في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من داخل الاتحاد الأوروبي وهما الفراولة الهولندي والإسباني حوالي 4171 ، 2641 دولار /طن يمثل حوالي 81.6% ، 51.6% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة من خارج الاتحاد الأوروبي من إثيوبيا حوالي 4213 دولار/طن يمثل حوالي 82.4% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية.

أما متوسط السعر التصديري للفراولة المصرية خلال أشهر التصدير من نوفمبر حتي مارس فقد تبين أن صادرات الفراولة المصرية تتمتع بميزة سعرية في بداية موسم التصدير في نوفمبر ونهاية موسم التصدير في مارس مقارنة بالسعر التصديري للفراولة الهولندية، وشهري ديسمبر وفبراير مقارنة بسعر تصدير الفراولة الإسبانية .

في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من الفراولة في السوق البلجيكي بميزة سعرية مقارنة بسعر إسبانيا في شهر ديسمبر وهو ما يفسر ارتفاع النصيب السوقي للصادرات المصرية في هذا الشهر حيث بلغ 68% من واردات بلجيكا من الفراولة خلال هذا الشهر. علي الرغم من عدم تمتع الصادرات

جدول (14) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	كمية واردات بلجيكا من العالم (طن)	أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي			
		كمية صادرات هولندا		كمية صادرات اسبانيا		كمية صادرات مصر		كمية صادرات اثيوبيا	
		(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %
يناير	1553	486	31.29	251	16.15	740	47.67	6	0.41
فبراير	1738	589	33.90	708	40.75	302	17.40	-	-
مارس	2738	909	33.19	1537	56.15	10	0.36	-	-
ابريل	3950	1997	50.56	1559	39.47	-	-	-	-
مايو	4805	3169	65.95	1454	30.25	-	-	-	-
يونيه	4228	3186	75.36	713	16.86	-	-	-	-
يوليو	2655	2410	90.77	170	6.42	-	-	-	-
اغسطس	2144	1970	91.86	99	4.62	-	-	-	-
سبتمبر	1395	1331	95.42	29	2.08	-	-	-	-
اكتوبر	1350	1299	96.22	27	2.01	-	-	-	-
نوفمبر	1344	1040	77.34	39	2.89	220	16.38	-	-
ديسمبر	2102	523	24.90	59	2.80	1450	68.99	3	0.14
الإجمالي	30002	18908	63.02	6645	22.15	2722	9.07	9	0.03

www.trademap.orgsource:

جدول (15) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	متوسط سعر واردات بلجيكا من العالم		أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي	
	متوسط سعر واردات بلجيكا من العالم		متوسط سعر صادرات هولندا		متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر صادرات مصر	
	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر
يناير	4436	88.6	3662	73.1	4480	89.5	5007	87.2
فبراير	3681	96.3	3278	85.8	3905	102.2	3821	-
مارس	3405	96.0	3581	101.0	3187	89.9	3547	-
ابريل	3063	-	3944	-	2137	-	-	-
مايو	3645	-	4504	-	1963	-	-	-
يونيه	3500	-	4013	-	2189	-	-	-
يوليو	4010	-	4209	-	2137	-	-	-
اغسطس	3480	-	3680	-	963	-	-	-
سبتمبر	3793	-	3898	-	1336	-	-	-
اكتوبر	4349	-	4424	-	2784	-	-	-
نوفمبر	5747	97.1	5979	101.0	3234	54.6	5921	-
ديسمبر	5066	95.2	4641	87.3	5424	102.0	5319	73.0
المتوسط	3822	74.8	4171	81.6	2641	51.7	5110	82.4

www.trademap.orgsource:

المصرية من الفراولة خلال شهر يناير الا انها استحوذت علي حوالي 47% من واردات بلجيكا من الفراولة وقد يعزي ذلك لقلة انتاج الدول الاوروبية في هذه الفترة واللجوء للصادرات المصرية من خارج الاتحاد الاوروبي لسد الاحتياجات من الفراولة في هذا التوقيت.

ج . محددات الطلب على صادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي

يتم استخدام نموذج محددات الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة في السوق البلجيكي بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة في هذا السوق. وقد تم اختيار انسب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي (Y_i) كمتغير تابع ، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (X_1)، سعر صادرات هولندا من الفراولة الي بلجيكا (X_2)، كمية انتاج بلجيكا من الفراولة (X_3)، كمية انتاج هولندا من الفراولة (X_4)، كمية انتاج اسبانيا من الفراولة (X_5) ، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطى مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية. تبين من نتائج جدول (16) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق البلجيكي خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي.

توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.05)، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 68% من التغيرات في كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الاخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.81$) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطى بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدرة، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (X_1)، سعر تصدير هولندا من الفراولة الي بلجيكا (x_2)، وكمية انتاج بلجيكا من الفراولة (X_3)، وكمية انتاج هولندا من الفراولة (X_4)، وكمية انتاج اسبانيا من الفراولة (X_5) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05). كما أن إشارات معاملات الانحدار المقدرة للمتغيرات التفسيرية قد تتفق مع المنطق الاحصائي والاقتصادي. وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

إن زيادة سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 6.5% في كمية صادرات مصر من الفراولة في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير هولندا للفراولة للسوق البلجيكي مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 3.9% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج بلجيكا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.84% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج هولندا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.2% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج اسبانيا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.8% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي.

جدول (16) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق البلجيكي خلال الفترة (2003-2022)

المتغيرات	القيم	T	R ²	F	D.W
Y [^]	11105.4				
X ₁	5.670	(2.248)*			
X ₂	2.986	(2.585)*			
X ₃	- 0.053	(- 1.986)*			
X ₄	- 0.107	(- 2.634)*			
X ₅	- 0.015	(- 2.011)*			
			0.678	5.33**	1.812

حيث :

X₁ = سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (دولار/طن).

Y[^] = كمية صادرات مصر من الفراولة الى بلجيكا(طن).

X₃ = كمية انتاج بلجيكا من الفراولة (طن).

X₂ = سعر صادرات هولندا من الفراولة الى بلجيكا (دولار/طن).

X₅ = كمية انتاج اسبانيا من الفراولة(طن).

X₄ = كمية انتاج هولندا من الفراولة (طن).

(R²) = معامل التحديد (F) المحسوبة

(**) معنويه عند 0.01 . (*) معنويه عند 0.05

Source : <https://www.fao.org/faostat>

<https://data.albankaldawli.org/indicator>

<https://comtrade.un.org>

وفى ضوء ذلك فانه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير هولندا وكمية انتاج بلجيكا وهولندا واسبانيا من الفراولة خلال الفترة (2003-2022)، الأمر الذي يشير إلي أهمية العمل علي مراجعة أسعار التصدير للفراولة المصرية إلي السوق البلجيكي بصفة مستمرة.

ثانيا : السوق الالمانى

أ- النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق الالمانى من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للفراولة ويوضح جدول (17) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر لتصدير الفراولة للسوق الالمانى خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات المانيا من الفراولة من العالم بلغ حوالي 130 ألف طن وأن اقصى طاقة استيعابية للواردات من الفراولة في شهر ابريل بنحو 37.7 ألف طن ، بينما أقل طاقة استيعابية للواردات في شهور اكتوبر وديسمبر بمتوسط بلغ حوالي 1.2 ، 1.8 ألف طن. استحوذت الصادرات المصرية من الفراولة علي نصيب سوقي بلغ حوالي 1.2% من كمية واردات السوق الالمانى من الفراولة من العالم. ويعتبر كل من شهري ديسمبر ويناير أهم شهور تصدير الفراولة المصرية للسوق الالمانى حيث يبلغ النصيب السوقي لمصر نحو 40.5% ، 19.1% للشهرين علي الترتيب.

كما تبين أن اسبانيا واليونان أهم الدول المتنافسة في تصدير الفراولة للسوق الالمانى من داخل الاتحاد الاوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 68.5% ، 11.3% من واردات المانيا من الفراولة علي الترتيب، بينما تعتبر المغرب أهم الدول المتنافسة في تصدير الفراولة للسوق الالمانى من خارج الاتحاد الاوروبي وقد بلغ النصيب السوقي لصادرات الفراولة المغربية حوالي 1.43% من واردات المانيا من الفراولة علي الترتيب.

جدول (17) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	كمية واردات المانيا من العالم (طن)	أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي		أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي	
		كمية صادرات اسبانيا (طن)	النصيب السوقي %	كمية صادرات مصر (طن)	النصيب السوقي %
يناير	3003	1484	49.42	574	19.11
فبراير	9177	6847	74.61	148	1.62
مارس	22196	17557	79.10	21	0.09
ابريل	37739	29906	79.24	-	-
مايو	32626	22864	70.08	-	-
يونيه	12463	7574	60.77	2	0.01
يوليو	3813	1294	33.95	-	-
اغسطس	2394	326	13.63	1	0.04
سبتمبر	1635	73	4.49	-	-
اكتوبر	1163	21	1.78	-	-
نوفمبر	2163	1085	50.17	92	4.23
ديسمبر	1810	125	6.91	733	40.52
الإجمالي	130182	89156	68.49	1571	1.21

www.trademap.org/source:

في ضوء ما سبق يتبين تفوق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الألماني في شهر ديسمبر، بينما تفوقت الصادرات الاسبانية من داخل الاتحاد الأوروبي خلال شهري يناير وفبراير، بينما يعتبر شهري أبريل و مايو أهم الشهور الاستيرادية للسوق الألماني وهو بعد انتهاء موسم التصدير المصري وهو ما يفسر ضالة النصيب السوقي للفراولة المصرية في السوق الألماني علي الرغم من اعتباره أهم الاسواق المستوردة للفراولة.

ب- التنافسية السعرية الشهرية للدول المنافسة في تصدير الفراولة داخل السوق الألماني

يوضح جدول (18) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد المانيا للفراولة من العالم بلغ حوالي 2769 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 56.2% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية، بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المنافسة في تصدير الفراولة للسوق الألماني من داخل الاتحاد الأوروبي وهما الفراولة الاسباني واليوناني حوالي 2524 ، 2369 دولار /طن يمثل حوالي 51.2% ، 48.1% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة من خارج الاتحاد الأوروبي للصادرات المغربية حوالي 2945 دولار/طن يمثل حوالي 59.7% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية.

جدول (18) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

البيان الشهر	متوسط سعر واردات المانيا من العالم		أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الاوروبي				أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الاوروبي	
			متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر صادرات اليونان		متوسط سعر صادرات مصر	متوسط سعر صادرات المغرب
	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	% من سعر مصر
يناير	4525	102.6	4696	106.5	4315	97.9	4409	95.4
فبراير	3628	97.3	3649	97.9	3450	92.5	3728	85.7
مارس	2762	70.2	2760	70.1	2668	67.8	3935	65.5
ابريل	2548	-	2499	-	1935	-	-	-
مايو	2406	-	2016	-	2129	-	-	-
يونيه	2457	31.5	2290	29.4	1701	21.8	7800	64.1
يوليو	2903	-	3107	-	1409	-	-	-
اغسطس	3468	69.4	3204	64.1	2318	46.4	5000	-
سبتمبر	3706	-	4905	-	2827	-	-	-
اكتوبر	4522	-	5806	-	3556	-	-	-
نوفمبر	2852	51.1	4286	76.9	5841	104.8	5576	70.7
ديسمبر	5627	110.6	5728	112.5	5901	115.9	5090	116.9
المتوسط	2769	56.2	2524	51.2	2369	48.1	4930	59.7

www.trademap.orgsource:

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الامم المتحدة

اما متوسط السعر التصديري للفراولة المصرية خلال أهم أشهر التصدير بالنسبة لشهر ديسمبر تتمتع صادرات الفراولة المصرية في السوق الالمانى بميزة سعرية مقارنا بنظيرتها من الصادرات الاسبانية واليونانية من داخل الاتحاد الاوروبي وسعر تصدير الفراولة المغربية خلال موسم التصدير حيث بلغ نسب سعر تصدير اسبانيا واليونان والمغرب حوالي 112.5% ، 115.9% ، 116.9% لكل منهما علي الترتيب وتتفوق علي سعر تصدير اسبانيا في يناير حيث بلغ نسبة سعر تصدير اسبانيا للسعر المصري حوالي 106.5%، بينما لا تتمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية مقارنا بالسعر الاسباني والمغربي في شهر نوفمبر حيث يمثل متوسط السعر لكل منهما 76.9% ، 70.7% لكل منهما علي الترتيب من سعر تصدير الفراولة المصرية، كما تبين عدم تمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية في شهر فبراير ومارس قرب انتهاء موسم التصدير للفراولة المصرية.

في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الالمانى بميزة سعرية في شهر ديسمبر حيث تنخفض اسعار تصدير طن الفراولة المصري مقارنا بنظيرة في باقي الدول المنافسة من داخل الاتحاد الاوروبي وخارجة وهو ما يفسر زيادة النصيب السوقي المصري في السوق الالمانى خلال هذا الشهر حيث بلغ حوالي 40.5% مقارنا بالكميات المصدرة للسوق الالمانى من العالم ،وقد يعزى ذلك لعدم توفر الانتاج الاوروبى لسد احتياجات السوق الالمانى فى هذا الشهر.

ج- محددات الطلب على صادرات الفراولة المصرية في السوق الالمانى

يتم استخدام نموذج محددات الطلب على الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الالمانى بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة لهذا السوق. وقد تم اختيار انسب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق الالمانى (Y_i) كمتغير تابع، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات المانيا من العالم (X_1)، سعر صادرات اسبانيا الى المانيا (X_2)، سعر صادرات المغرب الى المانيا (X_3)، كمية انتاج اليونان (X_4)، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطى مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية.

تبين من نتائج جدول (19) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق الالمانى خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01)، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 74٪ من التغيرات في كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق الالمانى ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الاخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربين واتسون ($D.W=1.89$) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطى بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدره، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات المانيا من الفراولة من العالم (X_1)، سعر تصدير اسبانيا الفراولة الي المانيا (X_2)، سعر تصدير المغرب الفراولة الي المانيا (X_2)، وكمية انتاج اليونان من الفراولة (X_3) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05)، وتبين أن إشارات معاملات الانحدار المقدره للمتغيرات التفسيرية قد ثبت أنها تتفق مع المنطق الاحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

إن تزايد سعر واردات المانيا من الفراولة من العالم مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 6.4٪ في كمية صادرات مصر من الفراولة في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للفراولة للسوق الالمانى مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 7.1٪ في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الالمانى. كذلك ارتفاع سعر تصدير المغرب للفراولة للسوق الالمانى مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.48٪ في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الالمانى. تراجع كمية انتاج اليونان من الفراولة مقداره نحو 1٪ يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.3٪ في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الالمانى.

وفي ضوء ذلك فانه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير اسبانيا والمغرب وسعر واردات المانيا من الفراولة من العالم وكمية انتاج اليونان من الفراولة خلال الفترة (2003-2022).

جدول (19) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق الألماني خلال الفترة (2003-2022)

المتغيرات	القيم	T	R ²	F	D.W
$Y^{\wedge}$	-636.92				
X_1	4.569	(2.248)*			
X_2	5.501	(2.585)*			
X_3	0.335	(- 1.986)*			
X_4	-0.014	(- 2.634)*			
			0.737	6.06**	1.891

حيث:

X_2 = سعر صادرات إسبانيا إلى ألمانيا (دولار/طن)
 (R^2) = معامل التحديد (F) المحسوبة

X_1 = سعر واردات ألمانيا من العالم (دولار/طن).
 X_4 = كمية إنتاج اليونان (طن).

$Y^{\wedge}$ = كمية صادرات مصر إلى ألمانيا (طن)
 X_3 = سعر صادرات المغرب إلى ألمانيا (دولار/طن).
 (**) معنوية عند 0.01. (*) معنوية عند 0.05

Source : <https://www.fao.org/faostat><https://data.albankaldawli.org/indicator><https://comtrade.un.org>

5- تعظيم الاستفادة من الحصص وفق اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية

يوضح جدول (20) مدى استفادة مصر من الحصة الممنوحة لها من محصول الفراولة في الاتحاد الأوروبي وفق اتفاق المشاركة المصري الأوروبي خلال الفترة (2020-2022)، وقد تبين أن متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة للاتحاد الأوروبي بلغ حوالي 6.9 ألف طن يتضمن حوالي 6.7 ألف طن داخل الحصة خلال الفترة من أول أكتوبر حتي 13 مارس بنسبة 96.6 % من متوسط إجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الأوروبي من الفراولة في حين بلغ متوسط الكمية المصدرة للاتحاد الأوروبي من الفراولة خارج الحصة حوالي 223 طن بنسبة 3.4% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الأوروبي. فيما يتعلق بسعر التصدير فقد بلغ متوسط سعر تصدير للطن للاتحاد الأوروبي حوالي 3271 دولار بصفة عامة، بينما بلغ سعر تصدير الطن داخل الحصة حوالي 4899 دولار / طن يمثل حوالي 149.7% من سعر تصدير الطن للاتحاد الأوروبي ، بينما بلغ سعر تصدير الطن خارج الحصة حوالي 1915 دولار / طن يمثل حوالي 58.5% من متوسط سعر تصدير الطن للاتحاد الأوروبي . بينما بلغ النصيب السوقي المصري لصادرات الفراولة علي حوالي 1.5% من متوسط إجمالي كمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفراولة من العالم ، بينما بلغ النصيب السوقي المصري حوالي 5.2% من واردات الاتحاد الأوروبي داخل الحصة ونحو 0.1% من الواردات خارج الحصة.

في ضوء ما سبق يتبين أن مصر استنفذت الحصة المسموح بها في اتفاق المشاركة (1500 طن) حيث أن صادرات مصر خلال الفترة المسموح بها لتصدير الفراولة للاتحاد الأوروبي بدون رسوم جمركية بلغت حوالي 6.7 أف طن وهو ما يعني عدم مناسبة الحصة الممنوحة لمصر من الفراولة مع الإمكانيات التصديرية المصرية ، وهو ما يتطلب العمل علي التفاوض مع الاتحاد الأوروبي لرفع الحصة الممنوحة لمصر من الفراولة لتكون حصة مفتوحة أو علي الأقل 10 الألف طن وخلال نفس الفترة المحددة السابقة وهي من أول أكتوبر حتي 13 مارس حيث أنها مناسبة لظهور انتاج الفراولة في مصر خاصة وأن نسبة صادرات الفراولة المصرية لدول الاتحاد الأوروبي وخارج الفترة الزمنية المشار إليها أعلاه لا تتجاوز 3.4% فقط من حجم صادرات مصر من الفراولة إلي الاتحاد الأوروبي وهو ما يعني عدم الحاجة إلي تغيير الحصة الزمنية الممنوحة لمصر من تصدير الفراولة.

جدول (20) مدى استفادة مصر من الحصص المتوقعة لها من محصول الفراولة في الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2020-2022)

كمية وسعر صادرات مصر الى الاتحاد الأوروبي					الحصة
البيان	الإجمالي	داخل الحصة *	%	خارج الحصة ** %	%
كمية صادرات مصر الى الاتحاد الأوروبي (طن)	6912	6679	96.6	233	3.4
متوسط سعر تصدير مصر للاتحاد الأوروبي (دولار / طن)	3271	4899	149.7	1915	58.5
أجمالي واردات دول الاتحاد الأوروبي (طن)	453185	128765	28.4	324420	71.6
النصيب السوقي لمصر %	1.5	5.2		0.1	
اهم الدول المنافسة لمصر داخل أسواق الاتحاد الأوروبي	هولندا - اسبانيا - اثيوبيا - المغرب				

***داخل الحصة:** الكمية 1500 طن خلال الفترة من (اول اكتوبر الى 13 مارس).

** **خارج الحصة:** (أ) أي كمية تزيد عن 1500 طن خلال الفترة من (اول اكتوبر الى 13 مارس) .

(ب) جميع الكميات المصدرة خلال الفترة (14 مارس الى 30 سبتمبر).

www.trademap.orgsource:

التوصيات

1. التفاوض لتعديل الحصة الكمية الممنوحة للصادرات المصرية من الفراولة حيث اجتازت صادرات العنب المصري الحصة الممنوحة وبلغت حوالي 6.7 ألف طن مقارنة بالكمية داخل الحصة والتي تبلغ 1500 طن ويجب أن تكون حصة مفتوحة أو علي الأقل 10 آلاف طن.
2. الاهتمام باستتباط أصناف مبكرة النضج للاستفادة من فترة الاعفاءات الجمركية الممنوحة للصادرات المصرية من العنب الى الاتحاد الأوروبي ، والاستفادة من التواجد في الاسواق العالمية خلال شهر مايو حيث يعتبر السوق الالمانى من أهم المستوردين للفراولة ومع ذلك النصيب السوقي المصري يعتبر محدود في السوق الالمانى حيث بلغ حوالي 1.9% من واردات المانيا.
3. التركيز علي زيادة صادرات مصر من العنب والفراولة لأسواق الاتحاد الأوروبي ذات الطاقة الاستيعابية الكبيرة وبصفة خاصة المانيا وفرنسا للعنب والفراولة
4. التفاوض حول تمديد الحصة الزمنية الممنوحة لصادرات العنب المصري حيث تخطت الصادرات المصرية من العنب لخارج الحصة بحوالي 14% عن الكمية الممنوحة داخل الحصة ويقترح أن تكون الفترة من أول فبراير وحتى نهاية أغسطس.
5. الاهتمام بصفات الجودة حيث علي الرغم من تمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية وفي موسم التصدير المصري ومع ذلك تراجع النصيب السوقي مقارنا بصادرات الدول المنافسة.
6. الاهتمام بصفات جودة وصنف العنب ليتفق مع ذوق المستهلك حيث تمتع صادرات العنب المصري بميزة سعرية غير كاف مقارنة بجودة العنب الاسباني في السوق الالمانى.
7. العمل علي مراجعة أسعار التصدير للعنب والفراولة إلي السوق الهولندي والبلجيكي علي الترتيب بصفة مستمرة.

المراجع

- (1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - قاعدة بيانات الجهاز علي شبكة الانترنت.
- (2) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء- نشرات التجارة الخارجية- اعداد مختلفة
- (3) زينب خالد- محددات الطلب الخارجي علي الفراولة المصرية .المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي 2023
- (4) سعد زكى نصار - الملف الزراعي فى اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - 2005.
- (5) هيئة تنمية الصادرات - اتفاقيات دولية- اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية.
- (6) وزارة التجارة والصناعة - الهيئة العامة للرقابة علي الصادرات والواردات .
- 7) ANDERSEN, Jesper L.; NIELSEN, Max; LINDEBO, Erik. Economic gains of liberalising access to fishing quotas within the European Union. Marine Policy, 2009, 33.3: 497-503.
- 8) <https://comtrade.un.org>
- 9) <https://data.albankaldawli.org/indicator>
- 10) <https://www.capmas.gov.eg>
- 11) <https://www.fao.org/faostat>
- 12) <https://www.investinegypt.gov.eg>
- 13) <https://www.trademap.org>