



مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد الخامس والعشرون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣ م

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير

أ.د/ سهير صالح إبراهيم



رئيس مجلس الإدارة

لواء د/ أحمد عبد الرحيم

نواب رئيس التحرير

- أ.د/ حسن عماد مكاوي
- أ.د/ محمد سعد إبراهيم
- أ.د/ هشام مصباح
- أ.د/ علي نجادات
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا
رئيس قسم الاتصال بكلية رولنز - الولايات المتحدة الأمريكية
عميد كلية الإعلام جامعة البترا - الأردن

مديره التحرير

أ.م.د/ إلهام يونس أ.م.د/ رامي عطا أ.م.د/ رشا حجازي

المشرف الفني

أ.م.د/ نسرين عبد العزيز

سكرتير التحرير

د/ حسن قاسم

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين أ/ أمين يسري

المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت: ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٢٦٣٠٠٠٤٢ (٠٢) فاكس: ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

الرقم المختصر: ١٩٦٤٤ محمول: ١٠٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ١٨٩٦٤ / ٢٠١٤ م

الترقيم الدولي: (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني: (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني: <https://mjsm.journals.ekb.eg/>

متاحة على بنك المعرفة ودار المنظومة

www.mandumah.com

أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تتسم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية .
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية .
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية ، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية .
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي ، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية .
- تتبنى المجلة أهداف من تدي الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية ، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م ، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة غربية وأجنبية.

قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعاوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: mjasm.journals@gmail.com

أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى .
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.

- أ.د. علي عجوة
- أ.د. ليلي محمد عبد المجيد
- أ.د. محمد معوض
- أ.د. سامي السيد عبد العزيز
- أ.د. سامي الشريف
- أ.د. هويدا مصطفى
- أ.د. هبة الله بهجت السمري
- أ.د. وليد فتح الله
- أ.د. محمد شومان
- أ.د. نائلة عمارة
- أ.د. فانتن الطنباري
- أ.د. أماني فهمي
- أ.د. صابر سليمان عسران
- أ.د. سلوى محمد العوادلي
- أ.د. عادل عبد الغفار
- أ.د. رضا أمين
- أ.د. ثريا البدوي
- أ.د. دينا أبو زيد
- أ.د. وسام نصر
- أ.د. داليا عبدالله
- أ.د. العربي بو عمارة
- أ.د. رقية بوسنان
- أ.د. محمد القعاري
- أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق – جامعة القاهرة
- أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام الأسبق – جامعة القاهرة
- الأستاذ بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس
- أستاذ العلاقات العامة والإعلان وعميد كلية الإعلام الأسبق - جامعة القاهرة
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والعلاقات العامة بجامعة النهضة
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
- أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام بالجامعة البريطانية
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الآداب – جامعة حلوان
- الأستاذ بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
- أستاذ العلاقات العامة والإعلان ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب – جامعة القاهرة
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
- أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام بجامعة الأزهر
- أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة عين شمس
- أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث – جامعة القاهرة
- أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
- رئيس قسم الإعلام بجامعة مستغانم – الجزائر
- أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة الأمير عبد القادر – قسنطينة الجزائر
- الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود

فهرس المحتويات

مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

العدد الخامس والعشرون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣ م

- اتجاهات الرأي العام السعودي نحو قضايا السياسة الخارجية: دراسة تطبيقية على مساحات تويتر Twitter Spaces
د. عبدالله عبدالمحسن العساف
- اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي ... دراسة ميدانية
د. رشا سمير محمد هارون ١٢٣
- دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي
د. إسماعيل محمد إبراهيم البيسيوني ١٩٧
- فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الإعلام الرقمي وتطوير التأهيل الأكاديمي لطلاب الصحافة
د. هبة محمد شفيق عبد الرازق ٢٧٩
- خطاب الصحف الإلكترونية المصرية للمواجهات المسلحة بالسودان ٣٧٥
د. محمد فرغلى عطا أحمد ٢٠٢٣
- معالجة الدراما الاجتماعية لثقافة العنف الزوجي (دراسة تحليلية على عينة من المسلسلات المصرية)
د. ياسمين حمدي عبد الظاهر ٤٢٩

يصدر العدد الخامس والعشرون (يونيو - سبتمبر ٢٠٢٣) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمناً مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

يتضمن هذا العدد من المجلة ستة بحوث تمثل جهداً علمياً لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

- الدراسة الأولى للدكتور عبدالله عبد المحسن العساف بعنوان "اتجاهات الرأي العام السعودي نحو قضايا السياسة الخارجية: دراسة تطبيقية على مساحات تويتر Twitter Spaces".
- الدراسة الثانية للدكتورة رشا سمير محمد هارون بعنوان "اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي... دراسة ميدانية".
- الدراسة الثالثة من إعداد دكتور اسماعيل محمد إبراهيم بعنوان "دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي".
- الدراسة الرابعة للدكتورة هبة محمد شفيق بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الإعلام الرقمي وتطوير التأهيل الأكاديمي لطلاب الصحافة".



أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة
ورئيس التحرير
عميد المعهد الدولي
العالي للإعلام بالشروق

- الدراسة الخامسة تحت عنوان "خطاب الصحف الإلكترونية المصرية للمواجهات المسلحة بالسودان ٢٠٢٣"، للدكتور محمد فرغلي عطا.
- الدراسة السادسة والأخيرة تحت عنوان "معالجة الدراما الاجتماعية لثقافة العنف الزوجي... دراسة تحليلية على عينة من المسلسلات المصرية"، للدكتورة ياسمين حمدي عبد الظاهر.

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الآونة الأخيرة من تناول منهجي وتوصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزملاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

أيضا فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات. إدارة تعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين

أ.د. سهير صالح إبراهيم