# المواطنة الرقمية وعلاقتها بالتوجه الريادي المهني لدي الشباب الجامعي

**أ.د/ إيناس ماهر بدير**
أستاذ الادارة و وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
ورئيس قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة سابقاً-
كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة حلوان

**أ.م.د/ أسماء صفوت الكردي**
أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
– كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة حلوان

**سارة محمد أحمد منصورشاهين**
المعيده بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة –
كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة حلوان

---

**المستخلص:**

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسية إلى دراسة المواطنة الرقمية وعلاقتها بالتوجه الريادي المهني لدي الشباب الجامعي, وطبقت البحث علي عينة قوامها (٢٩٦) شاب جامعي في السنوات النهائية ومن جامعات حكومية وخاصة ومن كليات نظرية وتطبيقية و من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وان يكون الشاب/الفتاة لديهم معرفة باستخدام الحاسب الألى و ان يكون لديه جهاز رقمي (هاتف محمول و لاب توب أو إيباد) ويمتلك بطاقة بنكية وان يكون لديه حساب في شبكات التواصل الاجتماعي و يتعامل مع البرامج والتطبيقات الإلكترونية، تم اختيارهم بطريقة غرضية, واشتملت ادوات البحث علي (استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي– مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي – مقياس التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي), واتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي .

**وتوصلت نتائج البحث** إلى أن ريادة الأعمال جاءت في الترتيب الأول بالنسبة للدورات الراغبين في الحصول عليها الشباب الجامعي، وأن المعلومات المهنية جاءت في الترتيب الأول من حيث الاهمية النسبية لأكثر المعلومات التي يبحث عليها الشباب الجامعي، وأن المعوقات التعليمية / الثقافية جاءت في الترتيب الأول لأكثر المعوقات التي من الممكن أن تؤثر على التوجه الريادي، وأن مستوى غالبية الشباب الجامعي عينة البحث في المواطنة الرقمية ككل

متوسط بنسبة ٤٧٪، وتأتى المعرفة الرقمية في الترتيب الأول كأولى أبعاد المواطنة الرقمية ويليها الاتيكيت الرقمي وأخير التجارة الإلكترونية في الترتيب الثالث من حيث الأهمية، وأن مستوى التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي عينة البحث منخفض بنسبة ٥٤٪، وتمثلت **أهم نتائج البحث** في: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث في المواطنة الرقمية بأبعادها وفقاً للجنس لصالح الذكور في كل من (المعرفة الرقمية، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل)، بينما كانت الفروق دالة لصالح الإناث في (الاتيكيت الرقمي), وجود فروق في المواطنة الرقمية بأبعادها بين أفراد العينة لصالح الشباب الجامعي الدارسين للمواد التطبيقية, لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها تبعا لمتغير العمل بجانب الدراسة, وجود فروق في المواطنة الرقمية بأبعادها بين الشباب الجامعي عينة البحث لصالح أبناء الامهات العاملات, وجود فروق في المواطنة الرقمية بأبعادها بين الشباب الجامعي عينة البحث لصالح متوسط الدخل الشهري المرتفع، توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي لمقياس التوجه الريادي المهني لصالح كلا من( الذكور– الدارسين للمواد التطبيقية – العاملين بجانب الدراسة – لأبناء الامهات العاملات– متوسط الدخل الشهري المرتفع)، وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين المواطنة الرقمية بأبعادها(المعرفة الرقمية, الاتيكيت الرقمي, التجارة الالكترونية), والتوجه الريادي المهني.

**الكلمات المفتاحية:** المواطنة الرقمية – التوجه الريادي المهني – الشباب الجامعي.

# Digital Citizenship and its Relation to the professional Entrepreneurial Orientation of University youth

**Prof. Dr.**
**Inas Maher Bedier**
**Professor of Administration, vice Dean of college for Postgraduate Studies and Research,and Head of the Department of Family and Childhood Institutions Management - Faculty of Home Economics - Helwan University**

**Prof. Dr.**
**Asmaa Safwat Al Kurdi**
**Assistant Professor, Department of Family and Childhood Institutions Management - Faculty of Home Economics - Helwan University**

**Sara Mohamed Ahmed Mansour Shaheen**
Teaching Assistant, Department of Family and Childhood Institutions Management - Faculty of Home Economics - Helwan University)

## Abstract:

The current research aims mainly to study digital citizenship and its relationship to the professional entrepreneurial orientation of university youth. The research was applied to a sample of (296) university youth in their final years, from public, and private universities, from theoretical and scientific colleges, and from different social and economic levels, and that the young man/ The girl has knowledge of using computers, must have a digital device (mobile phone, laptop, or iPad), owns a bank card, has an account on social media networks, and deals with electronic programs and applications. They were chosen in a purposive manner, and the research tools included (a general data form). For university youth - a measure of digital citizenship for university youth - a measure of professional entrepreneurial orientation for university youth), and this research followed the descriptive analytical approach.

Obtained by university youth, and that professional information came in first place in terms of relative importance of most of the information that university youth search for, and that educational/cultural obstacles came in first place for the most obstacles that could affect entrepreneurial orientation, and that the level of the majority of university youth in the sample The research on digital citizenship as a whole averaged 47%, and digital knowledge comes in first place as the first dimension of digital citizenship, followed by digital etiquette, and e-commerce last in third place in terms of importance, and the level of professional entrepreneurial orientation of university youth in the

research sample is low at 54%, and the most important results were search in: There are statistically significant differences among the members of the research sample in digital citizenship in its dimensions according to gender in favor of males in each of (digital knowledge, e-commerce, and digital citizenship as a whole), while the differences were significant in favor of females in (digital etiquette). There are differences in digital citizenship in its dimensions. Among the sample members for the benefit of university youth studying applied subjects, there are no statistically significant differences between the average scores of the sample members in digital citizenship for university youth in its dimensions depending on the variable of work alongside study. There are differences in digital citizenship in its dimensions among university youth in the research sample in favor of children of working mothers. Differences in digital citizenship in its dimensions among university youth, the research sample, in favor of a higher average monthly income . There are statistically significant differences in the responses of university youth to the professional entrepreneurial orientation scale in favor of both (males - students of applied subjects - working alongside studies - children of working mothers - high average monthly income), and there is a positive, statistically significant correlation at the significance level (0.01). between digital citizenship and its dimensions (digital knowledge, digital etiquette, e-commerce), and professional entrepreneurial orientation.

**Keywords: Digital Citizenship - professional Entrepreneurial Orientation- University youth**

**مقدمة البحث:**

يشهد العالم اليوم حاله من التقدم العلمي والتطور التكنولوجي السريع في المجالات المختلفة, إذ تميزت العقود الأخيرة بثورة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات, والتي حولت العالم بأسره إلى مجتمع معلوماتي تتلاشى فيه الحواجز الزمانية والمكانية (نعيمة السعدية ومباركه رحماني, ٢٠١٨)، وكانت من نتائج التطورات التكنولوجية واستخداماتها في كافة مجالات الحياة الى تسميه هذه المرحلة التي يعيشها العالم بالعصر الرقمي، لاسيما مع وجود الرغبة والقدرة والبنية التحتية لتسهيل استخدامها من جميع الفئات المجتمعية. (هادى طوالبه، ٢٠١٧)

ونتيجة لما يشهده العصر الحالي من ثورة رقمية متلاحقة ومتسارعة فإن وضع سياسات ضابطة تضمن حماية الموطنين من أخطار التكنولوجيا الرقمية، وفي الوقت ذاته تساعدهم على الاستفادة القصوى من مميزاتها باتت تمثل ضرورة عصرية، بمعني وضع إطار عام لإعداد

مواطن قادر على استخدام وتوظيف التكنولوجية الرقمية بطرق سليمه من حيث ثلاثية الحقوق والالتزامات والواجبات فهى مسالة قانونية لمجتمع رقمي صحى وهو ما يعرف بالمواطنة الرقمية (مروان المصري، أكرم شعت، ٢٠١٧) التي اتخذت أشكالا وصورا جديدة اخذ فيه حقوق وواجبات المواطن شكلا جديدا يتفق ومطالب العصر الرقمي الذى نعيشه، وجعلت من التوجه نحو الرقمية غاية كبرى ومطلباً عالمياً، فالتقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات له تأثير كبير على قضايا المواطنة، مما مهد السبيل للاهتمام بالمواطنة الرقمية. (هند الصمادي، ٢٠١٧)

لذا فقد زادت وتيرة الاهتمام بالمواطنة الرقمية ومفهومها في القرن الحادي والعشرين على المستويين المحلى والعالمي، لكونها طوق النجاة للدول والمجتمعات من مخاطر الاجتياح الرقمي الذى يموج به العصر الحالي ولأهميتها في حفظ الهوية الرقمية، خاصة لدى الشباب الجامعي باعتبارهم الأكثر تأثيراً في أي مجتمع بما يمثله من طاقة قابلة للتغيير والتطوير وبذلك فهم مطالبون بفهم المواطنة الرقمية والقضايا المتعلقة بها من خلال استغلال وسائل التكنولوجيا التى اتاحتها شبكة الانترنت في التعرف على أبعاد المواطنة الرقمية ومفاهيمها المتعددة والإلمام بكيفية ممارساتها.(عصمت العقيل,٢٠١٤)

فالشباب هم الثروة والأهم في أي مجتمع، فهم قوة العمل وطاقة الانتاج التي لا تنضب، والمحك الرئيسي الذي تقاس به درجة النجاح أو التعثر لأية تجربة تنموية على مستوى أي دولة في العالم (نورهان صقر، ٢٠١٨) والجدير بالذكر أن مصر تعتبر من أكثر الدول تعداداً في الشرق الأوسط، كما تعد دولة شابة، حيث يبلغ عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨-٢٩سنه) ٢١.٩ مليون نسمه بنسبة ٢١٪ من إجمالي السكان (٥٠.٥٪ ذكور، ٤٩.٥٪ اناث) وان عدد الشباب الجامعي بالتعليم العالي حوالى ٣.٥ مليون طالب (٥١٪ ذكور، ٤٩٪ أناث) وهى أعداد لا يستهان لها.)الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، ٢٠٢٣)

ولا شك ان العالم منذ مطلع الالفية الثالثة يشهد الكثير من التحولات الشاملة والمتصارعة على كافة المستويات، بفعل تأثيرات النظام العالمي الجديد وقد أفرزت هذه التحولات العديدة من التغيرات بشكل عام والتغيرات الاقتصادية بشكل خاص، ومن بينهما التوجه نحو الريادة، حيث يعد أحد التوجهات المستقبلية العالمية للتطور في العديد من الدول المتقدمة والنامية على حداً سواء. (باسنت محمود،٢٠٢١) حيث يزداد الاهتمام العالمي في الفترة الاخيرة بالدور الذى تلعبه ريادة الاعمال في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية (Mohan, P., et al., 2018) وذلك لأهميتها في توفير فرص العمل وفتح أسواق جديدة وتعزيز الفكر الريادي لدى الشباب،

الذى يعمل على تنمية قدراتهم في تحويل أفكارهم الابداعية إلى مشاريع هادفة وزيادة قدرتهم على إحداث التغيير وحل المشكلات الامر الذى يسهم بفاعلية في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع. (محمد حرب،٢٠٢٠)

وتؤكد كلا من (شيرين محفوظ، ٢٠١٥) إبراهيم الشاعر وآخرون(٢٠٢٠) أن التوجه الريادي وريادة الأعمال أصبحت من السمات البارزة في العصر الحالي، لما تسهمه في إحداث تغيير ايجابي على كافة الأصعدة، حيث تعمل على تنمية القدرات الريادية المكتسبة للأفراد، مما يدعمهم بخطط مدروسة لكسب مساحات جديدة في المستقبل.

وقد بدأ التوجه نحو نشر التفكير الريادي كتوجهاً عالمياً في مؤسسات التعليم العالي والعام منذ بداية القرن الحادي والعشرين، كما أصبح من السمات الاقتصادية المعاصرة. (أحمد هيج، ٢٠١٨)

وتشير كلا من وفاء بله (٢٠١٩)، (Ghulam, et al, 2021) أن التوجه للريادة المهنية من الممكن أن يتحقق من خلال امتلاك الشاب القدرة على الإبداع وإدارة أي عمل، بما يحقق تفوق وريادة في أداء الأعمال وإحداث تغيرات جوهرية، إضافة إلى القدرة على إدارة السلوكيات الشخصية وقيادتها والتحكم فيها، والرغبة في الاستعداد لإثبات الذات في العمل والتوصل إلى استراتيجيات لتحقيق الأهداف المرجوة للتنافس المستدام.

ويتطلب نجاح الشاب في حياته المستقبلية امتلاكه لمهارات معينة، تساعده على اتخاذ القرارات المناسبة والتخطيط لها والتعامل مع الأزمات والضغوط التي تحدث في الحياة بمهارة عالية. (عبيد آل مظف، غيداء الجويسر، ٢٠١٣) (وفاء بله، ٢٠١٩)

ويبين Pramodita, and Sanjay (2021) أن التوجه الريادي لابد وأن يرتكز على هدف واضح يحقق التنمية المستدامة والتحكم في صنع القرار الاستراتيجي، ويحقق الأهداف الاجتماعية والربحية بآن واحد. حيث تعد الريادة المجتمعية أحد أهم المجالات الريادية التي تهدف إلى تطوير المجتمع وإقامة مشروعات تنموية متكاملة لضمان الاستمرارية والاستدامة، من خلال سد احتياجات المجتمع بمنتجات أو خدمات تخلق تأثيرًا مجتمعياً واسع النطاق، ويمكننا القول أن الريادة المجتمعية هي همزة الوصل بين نموذجي العمل الربحي والعمل الخيري، فهي تنشئ مشروعات هدفها إصلاح المجتمع، وفي نفس الوقت تحقيق أرباح لإعادة استثمارها من أجل الاستدامة والتنمية، والعمل على سد الفجوة بين أولئك الذين يتمتعون بخدمات اجتماعية متميزة والذين يفتقدون هذه الخدمات. (محمد عباس، ٢٠١٧) (Chahine, 2016)

ومن الجدير بالذكر أن الصلة بين التعليم والاقتصاد وثيقة , فالتعليم يساهم في بناء قدرات القوى البشرية وتنمية معارفهم العلمية ليشكل لدينا قوى بشرية متعلمة يغرس فيها اتجاهات إيجابية حول العمل والتنظيم والمجتمع, ويشكل القاعدة الاساسية للابتكار والإبداع والانتقال لاقتصاد المعرفة, ويوفر الاقتصاد للتعليم مختلف الموارد التي يحتاجها. (صفاء المطيرى, ٢٠١٩)

فالتعليم الجامعي أحد أهم المقومات الاساسية للدول الحديثة باعتباره معقلا للفكر الإنساني في أرقى مستوياته، ومجالاً لاستثمار وتنمية الثروة البشرية، ومحركا أساسيا في عملية التنمية بجميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وشرطا من شروط التنمية الانسانية القائمة على المعرفة، وعاملا فاعلا في تطوير القدرات الذاتية للأفراد، ولهذا فإن مستقبل الدول وتطورها يتقرر بصورة رئيسية في أروقة مؤسسات التعليم الجامعي. (ايمان عبد الوهاب، ٢٠١٨) لذا يعول على المؤسسات التربوية وخاصة الجامعات الاهتمام بفئات الشباب وإعدادهم الإعداد السليم المتوازن بهدف تحقيق المشاركة الإيجابية لديهم لتنمية المجتمع وتعريف الطالب بمصادر التنمية واستثمار كل طاقاته وأوقات الفراغ بشكل يحقق له النفع والفائدة. (محمد عابدين، ٢٠١٦)

كما إن سعى الدول ورغبة المؤسسات وطموح الشعوب في امتلاك مقومات التنمية المستدامة القائمة على الاستقرار والأمن الاقتصادي والنمو والازدهار يؤكد على عظم دور ريادة الأعمال في كافة مجالات ونشاطات التنمية ويظهر ضرورة انطلاق الممارسات العلمية نحو التوجه الريادي المهني، وتواصلها وفق توجه استراتيجي في إطار مؤسسي على المستوى المحلى والعالمي. (أيمن عيد, ٢٠١٤)

**مشكلة البحث:**

غير العالم الرقمي من الاسلوب الذي نعمل ونتعامل به في المجتمع, فنحن نعيش ونعمل ونتفاعل ليس فقط في عالم حقيقي, بل أيضا في عالم افتراضي رقمي بلا حواجز, مما أعطي للمواطنة شكلاً جديداً, يحتاج إلي تنشئه الأفراد بما يتوافق مع متطلبات هذا العصر (محمود العزب, ٢٠١٩) كما اوجد التقدم العلمي المتسارع والمتغيرات الاقتصادية الكبيرة والثورة التكنولوجية والمعرفية الهائلة التي يشهدها العالم اليوم, وما ترتب علي ذلك من تغيرات وتطورات كبيرة في اسواق العمل بمختلف المجالات العديد من العقبات أمام الشباب ذكوراً واناثاً فيما يتعلق بالتوظيف واختيار المهن التي سوف يعملون بها بعد تخرجهم ومع التطور السريع في المعرفة وتكنولوجيا الاتصالات واقتصاديات السوق والسرعة في انتاج المعرفة اصبح الأفراد يعيشون حاله

من التحدي العقلي والفكري, وأصبحت السبل الي التقدم ومواكبه العصر ومعايشته والمشاركة فيه تتوقف علي التفكير والبعد عن التقليدية والالية. (أماني مصطفي, ٢٠٢٠)

وقد أشارت الاستراتيجية القومية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى زيادة معدلات النفاذ للإنترنت فائق السرعة ليصل إلى(١٣ مليون) مشترك في عام ٢٠١٥م، و زيادة معدلات انتشار الحاسبات في المنازل لتصل إلى (٤٠ %) من الأسر المصرية، و زيادة بيوت التكنولوجيا على مستوى الجمهورية لتصل إلى (١٠٠٠) بيت تكنولوجي، واستمرارية نوادي تكنولوجيا المعلومات الفاعلة بإجمالي (٢٠٠٠) نادى، وربط جميع المدارس والمؤسسات التعليمية بالإنترنت فائق السرعة، زيادة حجم التجارة الإلكترونية بنسبة (٢٠٪)، وزيادة عدد المواقع المؤمنة على الإنترنت بنسبة (٨ : ١٠ %)، والوصول بنسبة مستخدمي العمليات البنكية على الإنترنت وعلى المحمول لتصل إلى (٣٠ %)، وتشجيع ونشر تطبيقات التوقيع الإلكتروني في الهيئات الحكومية. (معجب الزهراني، ٢٠١٩)

وفي ضوء اتساع قاعدة الاستخدامات المتعددة للتكنولوجيا، بات من الضروري تعزيز الجوانب الايجابية للتكنولوجيا، والاستفادة منها وتوجيه المجتمع لتحقيق فهم أعمق لمفاهيم المواطنة الرقمية ومؤشراتها السلوكية المعيارية (Alharbi & Alturki, 2018) فالاستخدام الواسع للأدوات الرقمية أدى لخلق مواطن رقمي ضمن مجتمع رقمي، مما يجعل من الضرورة وضع ضوابط ومعايير لضمان التأثير الإيجابي، ومستوى من المسئولية الاجتماعية عبر البيئة الرقمية لهذا التقدم بهدف الوقاية من مخاطر هذا التطور السريع في مجال التكنولوجيا، والتغلب على سلبيات الانترنت خاصة والتكنولوجيا بوجه عام، فالمواطنة الرقمية ليست تقنيه، ولكنها ثقافة يجب ان تتوفر لدى جميع المستخدمين الرقميين تجاه مجتمعاتهم والمجتمعات الأخرى. (حسن ربحي، ٢٠١٨)

وأوصت دراسة كلا من (كامل الحصري، ٢٠١٦) , (روان السليحات، وآخرون، ٢٠١٨) (مها الناجى، ٢٠١٩) بضرورة توعية الطلبة بالأساليب المتقدمة في الحماية من مخاطر المشاركة في مجتمع الانترنت، وإجراء المزيد من الدراسات لمعرفة درجة وعي الطلبة بمفهوم المواطنة الرقمية. وكذلك أكدت دراسة فاطمة أبو الفتوح وسناء النجار (٢٠٢٠) على أهمية تنمية قدرة الطلاب على مواجهة المشكلات المتزايدة الناتجة عن الاستخدام غير الرشيد للتكنولوجيا، وتمكينهم من الحياه بكفاءة وأمان ليصبحوا مواطنين رقميين صالحين، استناداً على معايير إدارية وأحكام مرتبطة بالقيم، لنشر ثقافة المواطن الرقمية.

وقد شهدت السنوات الأخيرة وتحديداً منذ النصف الثاني من القرن الماضي تطورات علمية مذهلة ومتسارعة في مختلف المجالات، وقد تركت هذه الانتصارات العلمية والتكنولوجية بصماتها على مختلف مناحي الحياة في المجتمع ومنها بطبيعة الحال التعليم الجامعي بوصفه مؤسسة اجتماعية، وعليها أن تعد إنساناً يستطيع أن يتكيف مع متطلبات الحاضر والمستقبل بإيجابياته وسلبياته وتهيئة النشء للانخراط فيها للنهوض بالمجتمع وتحقيقاُ لأهدافه. (هيام سالم ومنال الشاعر،٢٠١٧)

كما تشهد بيئة العمل الدولية في الوقت الحاضر العديد من التغييرات نتيجة للتطورات التكنولوجية الهائلة, والعولمة, والتوسع في القطاع الخاص, وازدياد أهميه ودور المعرفة خاصه مع التحول إلي اقتصاد المعرفة (خالد الباجوري, ٢٠١٧) مما أدي إلى زيادة الاهتمام بالتوجه الريادي, وتشجيع الشباب علي الاتجاه الى المشروعات الريادية, نظراً لما تحققه من مزايا كثيرة, مثل: تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية, وتكوين الثروات وزيادتها, وتوفير فرص عمل كثيرة, وتحقيق التنمية المستدامة, ووجود اجيال رياديه, قادرة علي المنافسة عالمياً, وتنشيط السوق, والتشجيع علي الإبداع والابتكار وغيرها من المزايا المتعددة التي تحققها ريادة الأعمال. (أمل أحمد، ٢٠١٩)

فقد أشارت بعض الدراسات إلى أن مشاريع ريادة الاعمال تساهم بنسبة ٩٠٪ من المشروعات الاقتصادية على مستوى العالم، وقد حققت الدول التي تبنت الاقتصاد الريادي (ريادة الاعمال) نجاحا كبيرا استطاعت به أن تضاعف إنتاجها الإجمالي بنسب من ٥٠٪: ٧٠٪ من إجمالي قوة العمل بها (وفاء المبيريك ونوره الجاسر، ٢٠١٤) (سعدية سلطان، ٢٠١٦) الامر الذى جعل صانعي السياسات في جميع أنحاء العالم يهتمون بفكرة تعزيز ودعم ريادة الاعمال ومهاراتها ويضعونها على رأس جداول أعمالهم (Mohan, P, et al., 2018)

ومن أهم المهارات الريادية التي يجب أن يكتسبها رائد الأعمال والقائم على الأعمال الحرة لمواجهة متطلبات سوق العمل مهارة القيادة، لما للقيادة من دور مهم، وقدرة على التأثير في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الأخرين (نبيل خليل وآخرون، ٢٠١٩). كما أنه لابد أن يتمتع بصفات أخذ المبادرة وتنظيم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقي الأصول ويجعل منها شيئا ذا قيمة، ويقدم شيئاً مبدعاً وجديداً. (هيام سالم ومنال الشاعر،٢٠١٧)

وفي ذلك فقد أوضحت دراسة علوية الزبير، وسلوى أبو ضيف (٢٠١٨) إلى ضرورة تعزيز وتوعية الطالبات بالتوجه الريادي من خلال مراكز الأعمال الريادية بالجامعة والتي تساهم

في تعزيز مختلف المهارات الريادية لديهم. كما أكد كلا من (وليد الرواضية وسامر البشاشة، ٢٠٢٠)؛ (Piwowar et al, 2021) أن التوجه الريادي المهني يشكل أحد الحلول الممكنة والناجحة للحياة المستقبلية ويعتمد على رغبة الفرد واتجاهه نحو العمل وقيادة التغيير، والابتعاد عن الطرق المعتادة لأداء المهام، وإيجاد فرص جديدة تشجع على الانخراط في السلوكيات الريادية للأعمال من خلال امتلاك الرؤية الواضحة والقدرة على قراءة البيئة والتعامل مع الظروف الغامضة وتبني سلوكيات المبادأة والرغبة في تقديم أعمال استباقية مبتكرة في ظل المخاطرة المحسوبة لتحقيق الربح.

ولأن الريادة الاستراتيجية المستقبلية ومنها الريادة المهنية أصبحت أحد أهم القضايا المعاصرة والتي ترتبط بتكيف الجامعات مع المستجدات البيئية والمتغيرات العالمية لذا يتطلب بناء وتأهيل شباب رياديين وقيادات ريادية مستقبلية من خلال إطار متكامل مناسب للتطبيق علي المنظمات المصرية بوجه عام والجامعات المصرية بوجه خاص وتفعيله بشكل يحقق الريادة المستقبلية. (عماد الطحان، ٢٠٢٠)

كما إن بناء وإعداد القيادات الادارية المهنية المستقبلية أمراً ليس بالسهل, وتسعي المنظمات بوجه عام والجامعات بوجه خاص الي البحث عن أولئك الذين يمتلكون مهارات قيادية استراتيجية, وذلك لما فرضته التحديات التي تواجهها المنظمات من أجل الاستمرار ومواكبه التطورات المتلاحقة, ونظراً لأن المنظمات يتوافر بها كفاءات متميزة تحتاج من القيادات الحالية اكتشافها وتأهيلها في ضوء المستجدات البيئية لتولي المناصب القيادية في المستقبل وتتميز المنظمات بتوافر كفاءات تحتاج الي قادة قادرين علي بناء واعداد قيادات ادارية مستقبلية من الكفاءة المتميزة, حتي تضمن تلك المنظمات تحقيق اهدافها بكفاءة وفاعلية لمواجهه التحديات المستقبلية والمتغيرات العالمية, وبالتالي تتضح أهميه بناء واعداد وتأهيل قيادات اداريه مستقبلية. (وفاء فنجري, ٢٠١٣)

وقد أشار منصور العتيبي ومحمد موسى (٢٠١٥) إلى أن تعليم الريادة لم ينل حتى اليوم الأهمية التي يستحقها على مستوى التعليم العالي والجامعي في الوطن العربي، ووجود قصوراً واضحاً في دور الجامعات المصرية في تنمية التوجه الريادي المهنى لدى الطلاب، وغياب التعليم الريادي بشكل كبير وعدم وجود حاضنات أعمال للمشروعات الريادية داخل الجامعات وضعف الدعم الجامعي لريادة الأعمال لدى الطلاب. حيث أكدت دراسة راشد الحمالي وهشام العربي (٢٠١٦)، سامي الدبوسي (٢٠١٧) على ضعف وغياب مفهوم ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.

وانطلاقاً من أهمية العصر الرقمي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية، وبناءاً على توصيات بعض الدراسات التي نادت بضرورة رسم استراتيجيات وتبنى تصورات مقترحة لتحسين أداء الفرد وايماناً بأهمية المرحلة الجامعية التي تعد الشباب للحياة المستقبلية المهنية ومتطلبات سوق العمل، **ومن هنا نبعت فكرة البحث في دراسة المواطنة الرقمية وعلاقتها بالتوجه الريادي المهنى لدي الشباب الجامعي** ومن خلال الاجابة على التساؤلات التالية:

- ما مستوي المواطنة الرقمية بأبعادها والأوزان النسبية لها لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة؟
- ما مستوي التوجه الريادي المهني لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة؟
- هل توجد فروق في أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم- متوسط الدخل الشهري للأسرة)؟
- هل توجد فروق في استجابات الشباب الجامعي علي مقياس التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغيرات الدراسة(الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم – متوسط الدخل الشهري للأسرة)؟
- ما طبيعة العلاقة بين المواطنة الرقمية بأبعادها والتوجه الريادي المهني لدى الشباب الجامعي؟

**هدف البحث:**

**يهدف البحث الحالي الى دراسة المواطنة الرقمية وعلاقتها بالتوجه الريادي المهني لدي الشباب الجامعي من خلال الأهداف الفرعية التالية:**

١- تحديد مستوى المواطنة الرقمية بأبعادها والتعرف علي الأوزان النسبية لها لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.

٢- تحديد مستوى التوجه الريادي المهني لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.

٣- التعرف علي الفروق بين المواطنة الرقمية بأبعادها لدى الشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة – الحالة الوظيفية للأم – متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٤- التعرف علي الفروق في استجابات الشباب الجامعي علي مقياس التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم – متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٥- الكشف عن طبيعة العلاقة بين أبعاد المواطنة الرقمية و التوجه الريادي المهني لدى الشباب الجامعي.

**أهمية البحث:**

١- تأتي الدراسة الحالية استجابة للرؤي والمتطلبات العالمية التي باتت واضحه من خلال توصيات المؤتمرات والندوات المتعددة في حرصها لتعزيز قيم المواطن الرقمي والاهتمام بتربيه المواطن في عصر التقنيات الرقمية.
٢- يستمد هذا البحث اهميته من كونه استجابة إلي التوجهات الحديثة في مجالات البحث العلمي ومتطلبات البصمة البحثية, ومواكبة الاهتمام العالمي والقومي والمحلي بدور التوجه الريادي كأحد الآليات المعاصرة في تمكين الشباب وحل الكثير من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية والتي أبرزها مشكلة البطالة ومواجهة زيادة أعداد خريجي الجامعة, بالإضافة إلي تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
٣- أهميه المرحلة العمرية والتعليمية التي تتناولها الدراسة حيث تعد اكثر الفئات اسهاماً في رسم السياسات ووضع الأنشطة التي تكفل مواجهة العقبات وتنمية المجتمعات بما يحقق التنمية المستدامة لها.
٤- الاستفادة من نتائج الدراسة لوضع تصور مقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية لإكساب الشباب التوجه الريادي المهني بما يكفل لهم قيادة حياتهم المهنية بصورة اكثر كفاءة وفاعلية.

## فروض البحث:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المواطنة الرقمية بأبعادها لدى الشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم – متوسط الدخل الشهري للأسرة).
٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي لمقياس التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم – متوسط الدخل الشهري للأسرة).
٣- توجد علاقة ارتباطية بين المواطنة الرقمية بأبعادها والتوجه الريادي المهني لدى الشباب الجامعي.

## الأسلوب البحثي:

## أولاً: مصطلحات البحث والتعريفات الإجرائية:

- **المواطنة الرقمية Digital Citizenship:**

هي " القواعد والمعايير والمبادئ المتبعة في الاستخدام للتكنولوجيا, من قبل المواطنين كباراً و صغاراً, لرقي الوطن وتقدمه انطلاقاً من الولاء له وحبه وحمايته من كافة الأخطار من ناحية, والاستغلال الأمثل للتقنيات الحديثة من ناحية أخري. (محمد صادق، ٢٠١٩)

**وتعرف الباحثات المواطنة الرقمية إجرائيا بأنها: "مجموعة الاسس والمعايير المتبعة من قبل الشباب الجامعي عند استخدامهم التكنولوجيا الرقمية الاستخدام الامثل بطريقة تضمن لهم الاستخدام الأمن والفعال للتقنيات التكنولوجية وتطبيقها في أنشطتهم الدراسية من أجل الارتقاء بالمستوى العلمي والعملي وتحسين قدراتهم ومهارتهم وتحقيق أهدافهم".**

**وتتضمن المواطنة الرقمية في الدراسة الحالية الابعاد التالية:**

أ- **المعرفة الرقمية إجرائياً Digital Knowledge:** يقصد بها " قدرة الشباب علي فهم وأستخدام التكنولوجيا الرقمية بفاعلية وفاعلية وتوظيفها لحسن أدائهم وتحقيق أهدافهم وتنمية مهاراتهم".

**ب-الإتيكيت الرقمي إجرائياً Digital etiquette: (آداب التعامل علي الأنترنت):**

يقصد بها "مجموعة القواعد السلوكية الواجب إتباعها من قبل الشباب الجامعي في التواصل الإلكتروني مع الآخرين وفي إستخدام الأجهزة الرقمية(البريد الإلكتروني, منصات التواصل الإجتماعي,المحادثات الفورية)".

ج- **التجارة الالكترونية إجرائياً Electronic trade:** يقصد بها "تنفيذ كل ما يتصل بعمليات البيع والشراء والتسوق للسلع والخدمات والمعلومات بإستخدام شبكة الإنترنت وفقاً لأنظمة التبادل الصحيحة والمبنية علي وعي ومهارات الشباب الجامعي بوسائل السرقة والإحتيال والغش".

- **الريادة Entrepreneurship:**

هي مجموعة القيم والمهارات العملية التي تسهم في استحداث نشاط معين أو البدء فيه، كما يعني تحقيق السبق في قطاع معين وعملية إدارة النشاط أو العمل الجديد في ميدان محدد. والريادي هو الذي يبتكر شيئا بشكل علمي جديد. (المجلس الاعلى للسكان،٢٠١٧)

**وتعرف الباحثات الريادة إجرائيا بأنها "هي القدرات والسمات الشخصية والسلوكية التي يمتلكها الشباب الجامعي، بحيث تمكنهم من القيام بأعمال استباقية وأداء الواجبات الموكلة إليهم رغم ما يعترضهم من عقبات ومخاطر بروح طيبة مثابرة".**

- **التوجه الريادي Entrepreneurial orientation:**

هي الاتجاهات والممارسات التي تقود الشخص لعمل شيء جديد مبتكر يتسم بالحداثة، من خلال استشعاره للمشكلة، والتعامل مع المعطيات البيئية مع الميل لاتخاذ إجراءات استباقية جريئة ومحسوبة بهدف التغيير والتأثير في البيئة المحيطة.(شاكر الخشالي وأروى بدران،٢٠٢٠)

**وتعرف الباحثات الريادة المهنية إجرائياً Professional Leadership: "الاستعداد والرغبة أو القيام بأنشطة مستحدثة مبتكرة وفريدة مع الوضع في الأعتبار المخاطر المحسوبة وإكتشاف الفرص وإستغلالها بعقلية إستباقية من خلال تطوير المهارات والإدارة الجيدة لتحقيق التميز والإبداع مهنيا".**

- **الشباب الجامعي University Students:**

وتعرف الباحثات الشباب الجامعي اجرائياً بأنهم الطلاب (ذكور – أناث) الملتحقين بجامعات حكومية وخاصة وبكليات نظرية وتطبيقية من الفرق النهائية ويعيشون في كنف أسرة متكاملة مستقرة.

**ثانياً: منهج البحث:**

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي يقصد به "دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطي وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى. (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٢٠)

**ثالثاً: عينة البحث Research Samples:**

**١- النطاق الجغرافي:**

يتحدد النطاق الجغرافي في عينة من الشباب الجامعي يدرسن في جامعات مصرية حكومية وخاصة ومن كليات نظرية وتطبيقية.

**٢- النطاق البشري:**

تكونت عينة البحث من مجموعتين:

أ- **عينة البحث الاستطلاعية** وعددها (٥٠) شاب وفتاة جامعيين ممن تنطبق عليهم شروط العينة الأساسية، طبقت عليهم أدوات الدراسة المتمثلة في (استمارة البيانات العامة، مقياس المواطنة الرقمية، مقياس التوجه الريادي المهني)، بعد إعدادها وعرضها على السادة المحكمين، حيث تم توزيعها ورقياً ووضعها على نماذج Google drive ورفعها الكترونياً إلى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل WhatsApp، FaceBook، telegram وذلك من خلال الرابط التالي: وذلك بهدف تقنين أدوات الدراسة https://forms.gle/4eSL1wE9A 653eHZF7

ب-**عينة البحث الأساسية** وتتكون من (٣٠٠) شاباً وفتاة في المرحلة الجامعية من كليات متنوعة ومختلفة (الآداب – التربية– الخدمة الاجتماعية– الاقتصاد المنزلي– التربية النوعية – التجارة – الحقوق – الصيدلة – العلوم– الهندسة– الحاسبات والمعلومات)، من جامعات مصرية حكومية

وخاصة ( القاهرة – حلوان– ٦ أكتوبر– مودرن اكاديمي– ماست), وتم حذف(٤) استمارات لعدم استيفائها جميع البنود، وبذلك أصبحت عينة الدراسة الأساسية عددها (٢٩٦) شاب وفتاة من الشباب الجامعي, وتتمثل شروط اختيار العينة في:

١– أن يكون الشاب/الفتاة من السنوات النهائية في الدراسة, ومن كليات نظرية وتطبيقية, و يدرسون بجامعات حكومية وخاصة.

٢– من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة, و يقيمون مع أسرهم.

٣– أن يكون الشاب/الفتاة لديهم معرفة باستخدام الحاسب الألى, و يكون لديه جهاز رقمي (هاتف محمول أو لاب توب أو أيباد), ويمتلك بطاقة بنكية, و أن يكون لديه حساب في شبكات التواصل الاجتماعي, ويتعامل مع البرامج والتطبيقات الإلكترونية.

٣– **الحدود المكانية:** تم تطبيق أدوات البحث ورقياً على الشباب الجامعي في نطاق القاهرة الكبرى (القاهرة – الجيزة), و (أون لاين) من خلال نماذج googl forms على عينة من طلاب جامعات مصرية حكومية وخاصة (القاهرة – حلوان– ٦ أكتوبر– مودرن أكاديمي– ماست) من كليات متنوعة ومختلفة (الآداب – التربية– الخدمة الاجتماعية– الاقتصاد المنزلي– التربية النوعية – التجارة – الحقوق – الصيدلة – العلوم– الهندسة– الحاسبات والمعلومات)، ومن كليات نظرية وتطبيقية من السنوات الدراسية النهائية.

٤– **الحدود الزمنية:** تم تطبيق أدوات البحث في الفترة من نهاية شهر اكتوبر ٢٠٢٣م حتى منتصف شهر يناير ٢٠٢٤م.

**رابعاً: أدوات البحث: Instruments Research (إعداد الباحثات)**

تشمل أدوات البحث الحالي على:

١. استمارة البيانات العامة للشاب/ الشابة الجامعي وأسرهم.
٢. مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي.
٣. مقياس التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي.

**١– استمارة البيانات العامة للشاب/ الشابة الجامعي وأسرهم.**

تم إعداد استمارة البيانات العامة للشاب/ الشابة الجامعي وأسرهم ,بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد خصائص عينة الدراسة الديموجرافية, واشتملت هذه الاستمارة على ما يلي:

أ– **بيانات عن الشاب/الشابة الجامعي:** (الجنس– طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة– نوعية الدورات التي يرغب في الحصول عليها)

ب-**بيانات عن أسر الشاب/الشابة الجامعي:** (الحالة الوظيفية للأم- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

ج- **بيانات خاصة بمستوى التعامل مع الوسائل والتطبيقات التكنولوجية:** (طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الشباب الجامعي باستمرار- دوافع استخدام التكنولوجيا الرقمية).

د- **بيانات عن اتجاه الشاب الجامعي نحو الريادة:** (المعوقات التي من الممكن ان تؤثر على التوجه الريادي).

**٢- مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي.**

تم إعداد هذا المقياس بهدف قياس مستوي المواطنة الرقمية للشباب الجامعي وتم تقسيم المقياس الى ثلاثة أبعاد رئيسية, كما تتضمن المقياس في صورته النهائية (١٠٤) عبارة خبرية تغطى المعرفة الرقمية, والإتيكيت الرقمي (آداب التعامل علي الأنترنت), التجارة الالكترونية, التي يتبعها الشباب الجامعي في حياتهم اليومية, وتم وضع مفتاح التصحيح الخاص بالمقياس حيث ان كل عبارة تعبر عن موقف محدد له (٣) استجابات (غالباً, احياناً, نادراً) على مقياس متصل (٣ ,٢, ١) على الترتيب للاستجابات على العبارات موجبة الصياغة, وتعطى الدرجات (١, ٢, ٣) على الترتيب على الاستجابة على العبارات سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها أفراد عينة البحث (٣١٢) وأقل درجة (١٠٤) وتتمثل أبعاد المقياس كالآتي:

- **البعد الأول: المعرفة الرقمية:** وقد تكون من (٣٣) عبارة تقيس مدي قدرة الشباب الجامعي علي امتلاك المعرفة الرقمية وتطبيقها وتوظيفها بطريقه فعاله, وتم تحديد عبارات هذا البعد من رقم (١-٣٣).
- **البعد الثاني: الإتيكيت الرقمي (آداب التعامل علي الأنترنت):** وقد تكون من (٤٠) عبارة تبين مدي الالتزام بأخلاقيات التعامل و الاحترام بأساسيات قواعد السلوك الرقمي ومعايير السلوك المقبول خلال تفاعل الشباب الجامعي مع بعضهم البعض,وتم تحديد عبارات هذا البعد من رقم (٣٤-٧٣).
- **البعد الثالث: التجارة الالكترونية:** وقد تكون من (٣١) عبارة تقيس مدي وعي الشباب الجامعي بالتجارة الرقمية، وبعض قضايا قد تواجههم أثناء التسوق عبر الانترنت,وتم تحديد عبارات هذا البعد من رقم (٧٤-١٠٤).

وقد تم تحديد مستوى المواطنة الرقمية للشباب الجامعي طبقاً لطريقة حساب المدى كالتالي:

المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي = **المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي** = (أعلى درجة مشاهدة- أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت اعلى مشاهدة = ٣١٢، وأقل درجة مشاهدة = ١٠٤

- المدى الفعلي = ٣١٢-١٠٤= ٢٠٨
- طول الفئة = (المدى الفعلي / عدد المستويات)

- طول الفئة = ٣/٢٠٨ = ٦٩.٣=٦٩
- المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة -١
- المستوى المنخفض = (١٠٤ : ١٧٢)
- المستوى المتوسط = (١٧٣: ٢٤١)
- المستوى المرتفع = (٢٤٢: لأعلى درجة مشاهدة)

والجدول التالي رقم (١) يوضح مستويات عينة الدراسة على مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي طبقاً لطريقة المدى الفعلي.

**جدول (١) مستويات عينة الدراسة على مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي طبقا لطريقة المدى الفعلي**

| الأبعاد | عدد العبارات | أعلى درجة مشاهدة | أقل درجة مشاهدة | المستوى المنخفض | المستوى المتوسط | المستوى المرتفع |
|---|---|---|---|---|---|---|
| المعرفة الرقمية | ٣٣ | ٩٩ | ٣٣ | (٣٣:٥٤) | (٥٥:٧٦) | (٧٧: لأعلى درجة مشاهدة) |
| الاتيكيت الرقمى | ٤٠ | ١٢٠ | ٤٠ | (٤٠ : ٦٦) | (٦٧: ٩٣) | (٩٤: لأعلى درجة مشاهدة) |
| التجارة الالكترونية | ٣١ | ٩٣ | ٣١ | (٣١ : ٥١) | (٥٢: ٧٢) | (٧٣: لأعلى درجة مشاهدة) |
| **ثبات مقياس المواطنة الرقمية ككل** | ١٠٤ | ٣١٢ | ١٠٤ | (١٠٤ : ١٧٢) | (١٧٣: ٢٤١) | (٢٤٢: لأعلى درجة مشاهدة) |

**٣- مقياس التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي .**

تم إعداد هذا المقياس بهدف قياس مستوي التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي ,كما تتضمن الاستبيان في صورته النهائية (٣٩) عبارة خبرية تغطى تقيس مدي وعي الشباب الجامعي بالتوجه الريادي المهني ومدي امتلاكهم للمهارات التي تؤهلهم لسوق العمل ليصبحوا شباباً رياديين, وتم وضع مفتاح التصحيح الخاص بالاستبيان حيث ان كل عبارة تعبر عن موقف محدد له (٣) استجابات (غالباً, احياناً, نادراً)على مقياس متصل (٣ ,٢, ١) على الترتيب للاستجابات على العبارات موجبة الصياغة, وتعطى الدرجات (١, ٢, ٣) على الترتيب على الاستجابة على العبارات سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها أفراد عينة البحث (١١٧) وأقل درجة (٣٩), **المدى الفعلي لمحور التوجه الريادي المهني** = (أعلى درجة مشاهدة – أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت اعلى مشاهدة = ١١٧، وأقل درجة مشاهدة = ٣٩

- المدى الفعلي = ١١٧-٣٩ = ٧٨

- طول الفئة = (المدى الفعلي / عدد المستويات)
- طول الفئة = ٣/٧٨ = ٢٦
- المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة −١
- المستوى المنخفض = (٣٩ : ٦٤)
- المستوى المتوسط = (٦٥: ٩٠)
- المستوى المرتفع = (٩١: لأعلى درجة مشاهدة)

**جدول (٢) مستويات عينة الدراسة على مقياس التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي طبقا لطريقة المدى الفعلي**

| المحاور | عدد العبارات | أعلى درجة مشاهدة | أقل درجة مشاهدة | المستوى المنخفض | المستوى المتوسط | المستوى المرتفع |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **التوجه الريادى المهنى** | ٣٩ | ١١٧ | ٣٩ | (٦٤:٣٩) | (٩٠:٦٥) | (٩١: لأعلى درجة مشاهدة) |

**خامسا: تقنين أدوات البحث:** ويقصد به قياس صدق وثبات الأدوات.

**(أ) – مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي.**

**صدق المقياس: اعتمدت الباحثات في ذلك على كل من :**

**١- صدق المحتوي:Validity content:**

تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية علي مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال "إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان "وذلك للتعرف علي آرائهم في مدي ملائمة المقياس للهدف منه، ومدي صحة صياغة العبارات علمياً، وتبين اتفاق آراء السادة المحكمين على عبارات المقياس بنسبة ٩٣٪، وقد تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة بناء علي التحكيم، وإلغاء بعض العبارات المتشابهة في المعني.

**٢- صدق الاتساق الداخلي Internal consistency :**

وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط "بيرسون"، بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس المواطنة الرقمية.

**جدول(٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مقياس المواطنة الرقمية**

| م | الارتباط | الدلالة | م | الارتباط | الدلالة | م | الارتباط | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| البعد الأول:( المعرفة الرقمية) | | | ٤٠ | ٠.٨٣٧ | ٠.٠١ | ٨٠ | ٠.٧٨٦ | ٠.٠١ |
| ١ | ٠.٩١٦ | ٠.٠١ | ٤١ | ٠.٦٢٤ | ٠.٠٥ | ٨١ | ٠.٨٤٢ | ٠.٠١ |
| ٢ | ٠.٨٣٢ | ٠.٠١ | ٤٢ | ٠.٧١٦ | ٠.٠١ | ٨٢ | ٠.٧٢٨ | ٠.٠١ |
| ٣ | ٠.٨٨٩ | ٠.٠١ | ٤٣ | ٠.٨٩٩ | ٠.٠١ | ٨٣ | ٠.٩٠٧ | ٠.٠١ |
| ٤ | ٠.٩٤٧ | ٠.٠١ | ٤٤ | ٠.٩٢٤ | ٠.٠١ | ٨٤ | ٠.٨٧٣ | ٠.٠١ |
| ٥ | ٠.٧٩٥ | ٠.٠١ | ٤٥ | ٠.٧٧٥ | ٠.٠١ | ٨٥ | ٠.٨٣٩ | ٠.٠١ |
| ٦ | ٠.٧٦٧ | ٠.٠١ | ٤٦ | ٠.٨٦٩ | ٠.٠١ | ٨٦ | ٠.٨٨٩ | ٠.٠١ |
| ٧ | ٠.٦١٩ | ٠.٠٥ | ٤٧ | ٠.٨٤٦ | ٠.٠١ | ٨٧ | ٠.٨١٨ | ٠.٠١ |
| ٨ | ٠.٨٣٧ | ٠.٠١ | ٤٨ | ٠.٨٠١ | ٠.٠١ | ٨٨ | ٠.٩٣٦ | ٠.٠١ |
| ٩ | ٠.٧١٨ | ٠.٠١ | ٤٩ | ٠.٧٨٧ | ٠.٠١ | ٨٩ | ٠.٧٦٥ | ٠.٠١ |
| ١٠ | ٠.٩٢٥ | ٠.٠١ | ٥٠ | ٠.٨٧٦ | ٠.٠١ | ٩٠ | ٠.٨٢٧ | ٠.٠١ |
| ١١ | ٠.٨٠٣ | ٠.٠١ | ٥١ | ٠.٧٢٣ | ٠.٠١ | ٩١ | ٠.٩١٢ | ٠.٠١ |
| ١٢ | ٠.٦٤٤ | ٠.٠٥ | ٥٢ | ٠.٩٠٩ | ٠.٠١ | ٩٢ | ٠.٧٣٤ | ٠.٠١ |
| ١٣ | ٠.٧٤٧ | ٠.٠١ | ٥٣ | ٠.٧٥٧ | ٠.٠١ | ٩٣ | ٠.٨٥٧ | ٠.٠١ |
| ١٤ | ٠.٨٩٤ | ٠.٠١ | ٥٤ | ٠.٩٣٢ | ٠.٠١ | ٩٤ | ٠.٩٤٦ | ٠.٠١ |
| ١٥ | ٠.٩٥٢ | ٠.٠١ | ٥٥ | ٠.٦٨٤ | ٠.٠١ | ٩٥ | ٠.٧٠٤ | ٠.٠١ |
| ١٦ | ٠.٨٣١ | ٠.٠١ | ٥٦ | ٠.٨١٧ | ٠.٠١ | ٩٦ | ٠.٧٨٩ | ٠.٠١ |
| ١٧ | ٠.٦٢٧ | ٠.٠٥ | ٥٧ | ٠.٦٠٨ | ٠.٠٥ | ٩٧ | ٠.٨٩٨ | ٠.٠١ |
| ١٨ | ٠.٦٠٥ | ٠.٠٥ | ٥٨ | ٠.٨٤٥ | ٠.٠١ | ٩٨ | ٠.٧٨٦ | ٠.٠١ |
| ١٩ | ٠.٧٨٨ | ٠.٠١ | ٥٩ | ٠.٧٦٤ | ٠.٠١ | ٩٩ | ٠.٨٥٣ | ٠.٠١ |
| ٢٠ | ٠.٩٠٣ | ٠.٠١ | ٦٠ | ٠.٨٢٥ | ٠.٠١ | ١٠٠ | ٠.٨٢٤ | ٠.٠١ |
| ٢١ | ٠.٧٣٧ | ٠.٠١ | ٦١ | ٠.٩١٧ | ٠.٠١ | ١٠١ | ٠.٩٠٢ | ٠.٠١ |
| ٢٢ | ٠.٨٢٤ | ٠.٠١ | ٦٢ | ٠.٧٠٤ | ٠.٠١ | ١٠٢ | ٠.٨٦٧ | ٠.٠١ |
| ٢٣ | ٠.٩١٣ | ٠.٠١ | ٦٣ | ٠.٦٣٩ | ٠.٠٥ | ١٠٣ | ٠.٩٢٢ | ٠.٠١ |
| ٢٤ | ٠.٧٠٧ | ٠.٠١ | ٦٤ | ٠.٨٥٩ | ٠.٠١ | ١٠٤ | ٠.٨٦٦ | ٠.٠١ |
| ٢٥ | ٠.٨٥٦ | ٠.٠١ | ٦٥ | ٠.٩٤٣ | ٠.٠١ | | | |
| ٢٦ | ٠.٧٦٨ | ٠.٠١ | ٦٦ | ٠.٨٩٦ | ٠.٠١ | | | |
| ٢٧ | ٠.٩٤١ | ٠.٠١ | ٦٧ | ٠.٧٣٨ | ٠.٠١ | | | |
| ٢٨ | ٠.٦٤٠ | ٠.٠٥ | ٦٨ | ٠.٨٦٨ | ٠.٠١ | | | |
| ٢٩ | ٠.٨٨٧ | ٠.٠١ | ٦٩ | ٠.٨٩٥ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٠ | ٠.٧٩٢ | ٠.٠١ | ٧٠ | ٠.٨٨٣ | ٠.٠١ | | | |
| ٣١ | ٠.٨١٦ | ٠.٠١ | ٧١ | ٠.٧٧٢ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٢ | ٠.٧٢٤ | ٠.٠١ | ٧٢ | ٠.٨٣٤ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٣ | ٠.٦١٣ | ٠.٠٥ | ٧٣ | ٠.٧١٧ | ٠.٠١ | | | |
| البعد الثاني: الإتيكيت الرقمي (آداب التعامل علي الأنترنت): | | | البعد الثالث: التجارة الالكترونية: | | | | | |
| ٣٤ | ٠.٨٧٨ | ٠.٠١ | ٧٤ | ٠.٩٢٦ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٥ | ٠.٦٩١ | ٠.٠١ | ٧٥ | ٠.٨١٧ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٦ | ٠.٩٣٤ | ٠.٠١ | ٧٦ | ٠.٧٠١ | ٠.٠٥ | | | |
| ٣٧ | ٠.٧٥٨ | ٠.٠١ | ٧٧ | ٠.٨٠٤ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٨ | ٠.٨٤٦ | ٠.٠١ | ٧٨ | ٠.٨٤٥ | ٠.٠١ | | | |
| ٣٩ | ٠.٦٣٨ | ٠.٠٥ | ٧٩ | ٠.٩٥٣ | ٠.٠١ | | | |

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط لعبارات المقياس دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١، ٠.٠٥) مما يدل على تجانس عبارات المقياس.

**(٣) حساب معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس.**

**جدول (٤) يوضح قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور لمقياس المواطنة الرقمية والدرجة الكلية له**

| مقياس المواطنة الرقمية | الارتباط | الدلالة |
|---|---|---|
| البعد الأول: ( المعرفة الرقمية) | ٠.٨٩١ | ٠.٠١ |
| البعد الثاني: الإتيكيت الرقمي (الالتزام بأخلاقيات التعامل) | ٠.٨٢٥ | ٠.٠١ |
| البعد الثالث : التجارة الالكترونية | ٠.٧٨٥ | ٠.٠١ |

يتضح من جدول (٤) أن معاملات ارتباط محاور مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على تجانس كل محاور المقياس والدرجة الكلية له.

**٤- حساب ثبات المقياس:**

تم حساب الثبات لمقياس المواطنة الرقمية باستخدام كل من طريقة معامل ألفا كرونباخ، وسبيرمان وطريقة جيوتمان، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (٥) قيم معامل الثبات لمحاور مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعى**

| الأبعاد | معامل الفا | سبيرمان براون | جيوتمان |
|---|---|---|---|
| البعد الأول: (المعرفة الرقمية) | ٠.٨٥٦ | ٠.٨٩٠ | ٠.٧٨١ |
| البعد الثاني: الإتيكيت الرقمي (الالتزام بأخلاقيات التعامل) | ٠.٨٦٤ | ٠.٩١٢ | ٠.٨٥٢ |
| البعد الثالث: التجارة الالكترونية | ٠.٩٠٧ | ٠.٩٥٦ | ٠.٨٩٤ |
| ثبات مقياس المواطنة الرقمية للشباب الجامعي ككل | ٠.٨٣١ | ٠.٨٦٩ | ٠.٨١٨ |

يتضح من الجدول أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل ألفا، سبيرمان، وجيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١، مما يدل على ثبات مقياس المواطنة الرقمية .

**(ب)- مقياس التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي .**

**صدق المقياس : اعتمدت الباحثات في ذلك على كل من:**

**١- صدق المحتوي:Validity content:**

تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية علي مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال "إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان" وذلك للتعرف علي آرائهم في مدي ملائمة المقياس للهدف منه، ومدي صحة صياغة العبارات علمياً، وتبين اتفاق آراء السادة المحكمين على عبارات المقياس بنسبة ٩٦ %، وقد تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة بناء علي التحكيم، وإلغاء بعض العبارات المتشابهة في المعني .

**٢-صدق الاتساق الداخلي Internal consistency :**

وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط "بيرسون"، بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمقياس التوجه الريادي المنهى.

**جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (التوجه الريادي المهني للشباب الجامعي)**

| م | الارتباط | الدلالة | م | الارتباط | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| المحور الأول: التوجه الريادي المهني: | | | | | |
| ١ | ٠.٧٩٤ | ٠.٠١ | ٢١ | ٠.٦٣٧ | ٠.٠٥ |
| ٢ | ٠.٩١٥ | ٠.٠١ | ٢٢ | ٠.٧٤٢ | ٠.٠١ |
| ٣ | ٠.٧٣٩ | ٠.٠١ | ٢٣ | ٠.٨٥١ | ٠.٠١ |
| ٤ | ٠.٦٠٩ | ٠.٠٥ | ٢٤ | ٠.٨١٣ | ٠.٠١ |
| ٥ | ٠.٨٥٤ | ٠.٠١ | ٢٥ | ٠.٧٥٤ | ٠.٠١ |
| ٦ | ٠.٧٦٧ | ٠.٠١ | ٢٦ | ٠.٩٠٦ | ٠.٠١ |
| ٧ | ٠.٧٠٨ | ٠.٠١ | ٢٧ | ٠.٦١٤ | ٠.٠٥ |
| ٨ | ٠.٨٢٣ | ٠.٠١ | ٢٨ | ٠.٧٨٤ | ٠.٠١ |
| ٩ | ٠.٨٨٥ | ٠.٠١ | ٢٩ | ٠.٨٤٣ | ٠.٠١ |
| ١٠ | ٠.٦٤٢ | ٠.٠٥ | ٣٠ | ٠.٧٢١ | ٠.٠١ |
| ١١ | ٠.٦٢٥ | ٠.٠٥ | ٣١ | ٠.٨٧٥ | ٠.٠١ |
| ١٢ | ٠.٩٤٢ | ٠.٠١ | ٣٢ | ٠.٩٣٧ | ٠.٠١ |
| ١٣ | ٠.٨٠٧ | ٠.٠١ | ٣٣ | ٠.٧٦٢ | ٠.٠١ |
| ١٤ | ٠.٨٩٢ | ٠.٠١ | ٣٤ | ٠.٨٢٦ | ٠.٠١ |
| ١٥ | ٠.٧١٣ | ٠.٠١ | ٣٥ | ٠.٦٠٣ | ٠.٠٥ |
| ١٦ | ٠.٨٣٦ | ٠.٠١ | ٣٦ | ٠.٧٠٩ | ٠.٠١ |
| ١٧ | ٠.٩٢١ | ٠.٠١ | ٣٧ | ٠.٨٥٨ | ٠.٠١ |
| ١٨ | ٠.٦٣٢ | ٠.٠٥ | ٣٨ | ٠.٨٦١ | ٠.٠١ |
| ١٩ | ٠.٧٧٩ | ٠.٠١ | ٣٩ | ٠.٧٨٩ | ٠.٠١ |
| ٢٠ | ٠.٨٦٣ | ٠.٠١ | | | |

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط لعبارات المقياس دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١، ٠.٠٥) مما يدل على تجانس عبارات المقياس.

**ثبات المقياس:**

تم حساب الثبات لمقياس التوجه الريادي المهني باستخدام كل من طريقة معامل ألفا كرونباخ، وسبيرمان وطريقة جيوتمان، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (٧) قيم معامل الثبات لمقياس التوجه الريادي المنهى للشباب الجامعي**

| المقياس | معامل الفا | سبيرمان براون | جيوتمان |
|---|---|---|---|
| التوجه الريادي المهني | ٠.٩٢٨ | ٠.٩٦٢ | ٠.٩١١ |

يتضح من جدول (٧) أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، سبيرمان، وجيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١، مما يدل على ثبات مقياس التوجه الريادي المهني.

**خامساً: إجراء التحليلات الإحصائية:**

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss.x، برنامج SAS لتحديد المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، التكرارات، النسب المئوية، معامل ارتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار T.Test، تحليل التباين في إتجاه واحد باستخدام F.Test، اختبار أقل فروق معنوي L.S.D، ومعامل الانحدار وذلك من أجل استخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

**سادساً: النتائج ومناقشتها:**

١-وصف عينة البحث : فيما يلي وصف لخصائص عينة البحث :

**جدول (٨) وصف عينة البحث تبعاً لمتغيرات الشباب الجامعي (ن =٢٩٦)**

| المتغير | الفئة | | العدد | النسبة |
|---|---|---|---|---|
| الجنس | ذكور | | ١٤٥ | ٤٨.٩٪ |
| | إناث | | ١٥١ | ٥١.١٪ |
| | المجموع | | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |
| طبيعة الدراسة | تطبيقي | | ١٦٨ | ٥٦.٨٪ |
| | نظري | | ١٢٨ | ٤٣.٢٪ |
| | المجموع | | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |
| العمل بجانب الدراسة | يعمل بجانب الدراسة | | ١٢٩ | ٤٣.٦٪ |
| | لا يعمل بجانب الدراسة | | ١٦٧ | ٥٦.٤٪ |
| | المجموع | | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |
| الحالة الوظيفية للأم | تعمل | | ١٧٥ | ٥٩.١٪ |
| | لا تعمل | | ١٢١ | ٤٠.٩٪ |
| | المجموع | | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |
| متوسط الدخل الشهري للأسرة | مستوى منخفض | أقل من ٥٠٠٠ جنية | ٦٨ | ٢٣٪ |
| | | من ٥٠٠٠جنيه لاقل من ١٠٠٠٠جنيه | | |
| | مستوى متوسط | من ١٠٠٠٠جنيه لاقل من ١٥٠٠٠جنيه | ٨٤ | ٢٨.٤٪ |
| | مستوى مرتفع | من ١٥٠٠٠جنيه فأكثر | ١٤٤ | ٤٨.٦٪ |
| | | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |

يتضح من الجدول (٨) أن أن النسبة الأعلى لأفراد العينة الأساسية من الإناث بلغت (٥١.١٪), وأن غالبية أفراد عينة البحث الأساسية من كليات تطبيقية حيث بلغت نسبتهم(٥٦.٨٪), وان أكثر من نصف العينة لايعملوا بجانب الدراسة حيث بلغت نسبتهم (٥٦.٤٪), وان غالبية أمهات أفراد عينة البحث الأساسية عاملات حيث بلغت نسبتهم

(٥٩.١٪), وأن غالبية أفراد عينة البحث ذات مستوي مرتفع من فئة الدخل الشهري للأسرة (من ١٥٠٠٠جنيه فأكثر) حيث بلغت نسبتهم(٤٨.٦٪) .

**ثانياً: النتائج الوصفية:**

**١- نوعية الدورات التي يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها:**

**جدول (٩) نوعيه الدورات تدريبية التي يرغب الشباب الجامعي الحصول عليها**

| الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها | الاجابة | الترتيب |
|---|---|---|
| إدارة وقت | ١١٢ | السادس |
| الإدارة الإلكترونية | ٨٤ | العاشر |
| إدارة مشروعات | ٩٨ | الثامن |
| مهارات متقدمة في الحاسب الالي | ١٠٢ | السابع |
| تخطيط المستقبل | ١٤٥ | الثالث |
| التفكير الابداعي | ١٢٢ | الرابع |
| اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية | ١١٦ | الخامس |
| تطوير الذات | ١٦٨ | الثانى |
| ريادة الأعمال | ١٨٢ | الاول |
| إدارة الموارد البشرية | ٩٢ | التاسع |

يتضح من جدول (٩) أن أكثر الشباب الجامعي عينة البحث يرغبون في الحصول على دورات في مجال ريادة الأعمال حيث تأتى في الترتيب الأول , يليها في الترتيب الثاني دورات في تطوير الذات , يليها في الترتيب الثالث دورات في التخطيط للمستقبل, ويأتي في الترتيب الرابع التفكير الإبداعي، ثم في الترتيب الخامس اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية، ويليه في الترتيب السادس إدارة الوقت، وفي الترتيب السابع المهارات المتقدمة في الحاسب الآلي وذلك لان نسبة كبيرة من عينة البحث حاصلين على هذه المهارات، وفي الترتيب الثامن والتاسع والعاشر كان ادارة المشروعات وادارة الموارد البشرية والإدارة الالكترونية على التوالي, ويتفق هذا جزئيا من نتيجة دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) أن أولى الدورات التي يرغب الشباب الجامعي الحصول عليها هي تطوير الذات يليها في الترتيب الثاني اتخاذ القرارات وتحمل المسئوليات, يليها دورات في التخطيط للمستقبل بينما جاءت الدورات المتعلقة بالحاسب الألى في الترتيب الخامس، ونتيجة دراسة رغدة محمود (٢٠٢٢) ان الدورات التخصصية ودورات في اللغة ودورات في الحاسب الآلي والتنمية البشرية والتسويق من أهم الدورات التي يرغبون بالحصول عليها الشباب الجامعي.

**٢- الاهمية النسبية لأكثر المعلومات التي يبحث عنها الشباب الجامعي باستمرار:**

**جدول (١٠) طبيعة المعلومات التى يبحث عنها الشباب الجامعي عينة الدراسة (ن=٢٩٦)**

| المعلومات التي يبحث عنها الشباب الجامعى | الوزن النسبى | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|
| معلومات عامة (ثقافية) | ٣١٩ | ١٩.٩٪ | الثانى |
| معلومات تخصصية في مجال الدراسة | ٢١٨ | ١٣.٦٪ | الخامس |
| معلومات إجتماعية | ٢٨٤ | ١٧.٦٪ | الثالث |
| معلومات سياسية | ٢٠٧ | ١٢.٩٪ | السادس |
| معلومات اقتصادية | ٢٥٤ | ١٥.٨٪ | الرابع |
| معلومات مهنية | ٣٢٥ | ٢٠.٢٪ | الاول |
| المجموع | ١٦٠٧ | ١٠٠٪ | |

يتضح من جدول(١٠)، أن غالبية أفراد عينة البحث الأساسية يبحثون عن معلومات مهنية وجاءت بالترتيب الأول حيث بلغت نسبتهم (٢٠.٢٪)،ثم يليها معلومات عامة (ثقافية) وجاءت بالترتيب الثاني حيث بلغت نسبتهم (١٩.٩٪), ثم يليها معلومات اجتماعية وجاءت بالترتيب الثالث حيث بلغت نسبتهم(١٧.٦٪), ثم يليها معلومات اقتصادية وجاءت بالترتيب الرابع حيث بلغت نسبتهم(١٥.٨٪), ثم يليها معلومات تخصصية في مجال الدراسة وجاءت بالترتيب الخامس حيث بلغت نسبتهم (١٣.٦٪), واخيراً يليها معلومات سياسية وجاءت بالترتيب السادس حيث بلغت نسبتهم(١٢.٩٪)، مما يدل على أهمية الجانب المهني بالنسبة للشباب الجامعي أفراد عينة البحث وانه هو الشاغل الأكبر بالنسبة لهم حتى من قبل تخرجهم.

**٣-المعوقات التي من الممكن ان تؤثر على التوجه الريادي من وجه نظرك عينة الدراسة**

**جدول (١١) التوزيع النسبي لمعوقات التي تؤثر على التوجه الريادي من وجه نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة (ن=٢٩٦)**

| المعوقات | الوزن النسبي | النسبة | الترتيب |
|---|---|---|---|
| اقتصادية | ٢٧٤ | ٢٠.١٪ | الثالث |
| اجتماعية | ٢١٩ | ١٦٪ | الخامس |
| معوقات إدارية | ٢٥٢ | ١٨.٤٪ | الرابع |
| تقنية / تكنولوجية | ٣٠٥ | ٢٢.٣٪ | الثانى |
| تعليمية / ثقافية | ٣١٧ | ٢٣.٢٪ | الاول |
| المجموع | ١٣٦٧ | ١٠٠٪ | |

يتضح من جدول(١١)، أن المعوقات التى من الممكن ان تؤثر على التوجه الريادي من وجه نظرهم هي معوقات " تعليمية / ثقافية "وجاءت بالترتيب الأول حيث بلغت نسبتهم

(٢٣.٢٪) ثم يليها معوقات" تقنية / تكنولوجية" وجاءت بالترتيب الثاني حيث بلغت نسبتهم (٢٢.٣٪), ثم يليها معوقات" اقتصادية" وجاءت بالترتيب الثالث حيث بلغت نسبتهم (٢٠.١٪), ثم يليها معوقات "إدارية" وجاءت بالترتيب الرابع حيث بلغت نسبتهم (١٨.٤٪), واخيراً يليها معوقات "اجتماعية" وجاءت بالترتيب الخامس حيث بلغت نسبتهم (١٦٪)، **وترجع الباحثات** ذلك لنقص المعلومات الخاصة بالتوجه الريادي بالإضافة إلى أنه على الرغم من وجود العديد من المؤتمرات داخل الجامعة عن ريادة الأعمال إلا أن عدد كبير من هذه المشروعات ما زالت غير مفعلة حيث لم يتم تفعيل حاضنة الأعمال بالجامعات على الرغم من تدشينها. أي أن جامعات بأنواعها في حاجة لمزيد من الجهد لتوفير بنية معرفية ضمن برامجها الأكاديمية لنشر ثقافة ريادة الأعمال والتوجه الريادى بين طلابها وتفعيل أنشطتها ورفع الوعي بما تقدمه للطلاب والخريجين في مجال ريادة الأعمال، والترويج والدعاية والإعلان لأنشطتها، ورصد الميزانيات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية الريادية، وتفعيل حاضنة الأعمال الخاصة بالجامعات.

**٤- مستوى وعى الشباب الجامعي عينة البحث بالمواطنة الرقمية والأهمية النسبية لها**

**جدول (١٢) التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقاً لمستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية (ن= ٢٩٦)**

| محاور المواطنة الرقمية | مستوى وعى الشباب الجامعي عينة البحث بالمواطنة الرقمية | العدد | % | الوزن النسبي | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|
| المعرفة الرقمية | مستوي الوعى منخفض(٣٣: ٥٤) | ٧٧ | ٢٦ | ٤٠٦ | الأول |
| | مستوي الوعى متوسط (٥٥ : ٧٦) | ١٣٦ | ٤٦ | | |
| | مستوي الوعى مرتفع ( ٧٧ فأكثر) | ٨٣ | ٢٨ | | |
| | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠ | | |
| الاتيكيت الرقمى | مستوي الوعى منخفض)٤٠ :٦٦) | ٩٥ | ٣٢ | ٣٩٨ | الثانى |
| | مستوي الوعى متوسط (٦٧ :٩٣) | ١٢٤ | ٤٢ | | |
| | مستوي الوعى مرتفع( ٩٤ فأكثر) | ٧٧ | ٢٦ | | |
| | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠ | | |
| التجارة الالكترونية | مستوي الوعى منخفض(٣١: ٥١) | ١٦٠ | ٥٤ | ٣٢٣ | الثالث |
| | مستوي الوعى متوسط (٥٢ : ٧٢) | ٨٩ | ٣٠ | | |
| | مستوي الوعى مرتفع ( ٧٣ فأكثر) | ٤٧ | ١٦ | | |
| | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠ | | |
| إجمالي الوعى بالمواطنة الرقمية ككل | مستوي الوعى منخفض(١٠٤: ١٧٢) | ٩٨ | ٣٣ | ١١٢٧ | |
| | مستوي الوعى متوسط (١٧٣: ٢٤١) | ١٣٩ | ٤٧ | | |
| | مستوي الوعى مرتفع(٢٤٢ فأكثر) | ٥٩ | ٢٠ | | |
| | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠ | | |

تشير نتائج الجدول (١٢) إلى أن النسب الأعلى من شباب الجامعة عينة البحث تتراوح مستويات وعيهم بالمواطنة الرقمية ما بين مستوى الوعى المنخفض والمتوسط، حيث أن النسبة

الأعلى من عينة البحث لديها مستوى وعى منخفض في التجارة الإلكترونية بنسب ٥٤٪ على التوالي في حين أن النسب الأعلى من عينة البحث لديهم مستوى وعى متوسط في المعرفة الرقمية والإتيكيت الرقمي ومستوى الوعى بالمواطنة الرقمية ككل بنسبة٤٦٪،٤٢٪، ٤٧٪.**وترجع الباحثات** الوعى المتوسط للمعرفة الرقمية وكذلك ترتيبها الأول في الأهمية النسبية بالنسبة لأفراد عينة البحث من الشباب الجامعي إلى ارتفاع قدرات ومهارات الشباب الجامعي عينة البحث على استخدام الأجهزة الذكية والبحث على الانترنت وقواعد المعلومات، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بفاعلية، بالإضافة إلى دراستهم لمقررات حاسب آلي أو حضور دورات تدريبية خاصة بتنمية المهارات التكنولوجية أو التعلم الذاتي، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة حسيبه لولى (٢٠١٧) في ارتفاع مستوى الوعى بالمعرفة الرقمية التى أكدت على قدرة غالبية الشباب على استخدام أدوات الثقافة الرقمية والتعامل مع تطبيقات شبكة الانترنت ونتيجة دراسة أسماء إسماعيل (٢٠٢٠) التي أكدت أن الوعى بالمعرفة الرقمية يعكس مدى الخبرة التي وصل إليها الشباب الجامعي في التعامل مع أدوات التكنولوجيا الرقمية **وتضيف الباحثات** إن لاهتمام وتوجيهات الجامعات المصرية حاليا سواء حكومية أو أهلية أو خاصة بتوافر قنوات الاتصال الملحقة بالنظم الإلكترونية التعليمية والصفحات الرسمية لها لتسهل التواصل بين الطلاب واساتذتهم في العملية التعليمية. ويتفق هذا مع دراسة ظافر القرني (٢٠٢١) التي أكدت على أهمية الجامعات في تعزيز الوصول الرقمي، **أما بالنسبة للاتيكيت الرقمي** فمستوى الوعى كان متوسط بسبب عدم إلمام الشباب الجامعي بالطرق والاساليب المناسبة التي تمكنهم من نشر السلوكيات المقبولة بالإضافة لعدم توعيتهم بالقوانين والاخلاقيات التى يجب إتباعها أثناء استخدام التقنيات الرقمية. وتتفق هذا النتيجة مع دراسة إيمان على (٢٠٢٢) التي أكدت عدم إلمام الشباب الجامعي بمعايير السلوك الصحيح والمقبول للتعامل مع التكنولوجيا، واختلفت مع نتائج دراسة كلا من واعتماد البليسى (٢٠٢٢) و نيفين أبو النجا (٢٠٢٢) بأن الشباب الجامعي على درجة عالية من الادراك والوعى بالإتيكيت واللياقة الرقمية وترجع الباحثة هذا الاختلافات لطبيعة العينة ومكان تطبيقها **وتضيف الباحثات** ضرورة اهتمام الجامعات بعقد ندوات واللقاءات والورش التدريبية بتعزيز مبادئ وأخلاقيات استخدام التقنيات الرقمية. **أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية** فكان مستوى الوعى المنخفض **وترجع الباحثات** ذلك لضعف وعى الشباب الجامعي بأهمية البطاقة الإلكترونية في تسهيل عمليات الدفع أثناء الشراء بالإضافة لعدم ثقة الشباب الجامعي بعمليات البيع والشراء عبر الانترنت وتخوفهم من عمليات التجارة الإلكترونية **وتضيف الباحثات** أنه على الرغم من الانفتاح التجاري في العصر الحالي والذى قد يتسبب في العديد من المخاطر خاصة لأصحاب الخبرة الضعيفة بحقوقهم وواجباتهم نحو المعاملات التجارية الرقمية. **وتفسر الباحثات** إن مستوى وعى الشباب الجامعي بالمواطنة الرقمية ككل كان متوسط يرجع إلى قصور دور كليات الجامعات في عقد ندوات تثقيفية للشباب الجامعي بهدف التعرف على

المفاهيم والمعارف الخاصة بقيم المواطنة الرقمية بالإضافة إلى ضرورة تقديم برامج إرشادية من خلال الجامعات لرفع مستوى وعى الشباب الجامعي بالمواطنة الرقمية وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة عماد أبو الرب (٢٠١٩)التي اظهرت انخفاض مستوى وعي وممارسة الطلاب لقيم المواطنة الرقمية وهذا يتفق أيضاً مع دراسة ظافر القرني (٢٠٢١) وحسن الزهراني (٢٠٢١) حيث أكدوا أن أبرز جوانب وعى الشباب بالجامعة بالمواطنة الرقمية في كون الجامعة تدعم أبعاد المواطنة الرقمية والاستخدام المفيد للتقنيات الرقمية وأوصوا بأهمية تقديم البرامج الارشادية لرفع مستوى وعى الشباب الجامعي بالمواطنة الرقمية. والاهتمام بالتوعية بمفاهيم الاتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية بشكل خاص من خلال توزيع نشرات تتناول مبادئ واخلاقيات استخدام التقنيات الرقمية وتتناول عمليات الشراء والدفع الإلكتروني من خلال البطاقات البنكية وكيفية استخدام المواقع التجارية الرقمية الموثوقة واختيار الأمن منها، وتختلف مع نتائج دراسة كلا من روان السليحات وآخرون(٢٠١٨)، السعيد عثمان وإسماعيل المكاوي (٢٠١٨)، حسن مهدي (٢٠١٨)، مرام الحازمي ( ٢٠٢١)، ربى العمري (٢٠٢٠) اللذين أوضحوا ارتفاع مستوى وعى المواطنة الرقمية للطلاب، **وترجع الباحثات** هذا الاختلاف إلى اختلاف طبيعة العينة.

كما يتضح من جدول (١٢) اختلاف الأهمية النسبية لأبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي حيث أتى في الترتيب الأول المعرفة الرقمية , يليها في الترتيب الثاني الإتيكيت الرقمي, ويأتي في الترتيب الثالث والاخيرة التجارة الإلكترونية, **ويمكن تفسير** ذلك بأن المعرفة الرقمية التي ترتبط بالدراسة والتخصص الأكاديمي تعد من أبرز القدرات التى تشغل الشباب خلال دراستهم الجامعية ويحرصون على تنميتها وتطويرها والتي يمكن أن تعزز من خلال الدراسة وما يؤدونه من مهام وتكليفات واختبارات وغيرها, كما أن ذلك يؤكد على حرص الشباب على تطوير قدراتهم في التخصص الأكاديمي باستمرار حتى تتناسب مع احتياجات سوق العمل وإلمامهم بالتعامل مع أدوات التكنولوجيا الرقمية, وأن الإتيكيت الرقمي جاء في الترتيب الثاني لان الشاب يكتسب مبادئ الاحترام للنفس وللأخرين منذ صغره من خلال مؤسسات التنشئة الاجتماعية كالأسرة والمدرسة ويليها تطويرها بالمرحلة الجامعية من خلال وعيهم بضوابط ومعايير الاستخدام الأمثل للتقنية الرقمية، إما بالنسبة للتجارة الإلكترونية فمازال موضوعا يحتاج الشباب الجامعي فيه إلى توعية كافية، حيث تعد من أهم عناصر المواطنة الرقمية فيجب توعية الشباب بمفهوم التسوق الإلكتروني وأسسه تجنا لمخاطره، وتدريبهم على التعامل مع المواقف بشكل سليم والتأكد من مصداقية المواقع التجارية أخذاً الحذر من حفظ بيانات البطاقة الائتمانية بشكل تلقائي.

**٥- مستوى وعى الشباب الجامعي عينة البحث بالتوجه الريادي المهني والأهمية النسبية لها**

**جدول (١٣) التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقاً لمستوى وعيهم بالتوجه الريادى المهني (ن= ٢٩٦)**

| محاور التوجه الريادي المستقبلي | مستوى وعى الشباب الجامعي عينة البحث بالتوجه الريادي المستقبلي | العدد | % النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| التوجه الريادي المهني | مستوي الوعى منخفض(٣٩: ٦٤) | ١٦٠ | ٥٤٪ |
| | مستوي الوعى متوسط (٦٥ : ٩٠) | ٩٨ | ٣٣٪ |
| | مستوي الوعى مرتفع ( ٩١ فأكثر) | ٣٨ | ١٣٪ |
| | المجموع | ٢٩٦ | ١٠٠٪ |

تشير نتائج الجدول (١٣) إلى أن النسب الأعلى من شباب الجامعة عينة البحث تتراوح مستويات وعيهم بالتوجه **الريادي المهني** ما بين مستوى الوعى المنخفض، حيث أن النسبة الأعلى من عينة البحث لديها مستوى وعى منخفض في التوجه الريادي المنهى بنسبة ٥٤٪،. **وترجع الباحثات** ذلك إلى أن من أكثر ما يشغل بال الشاب في هذه الفترة هو كيف ستكون حياته المستقبلية المهنية وكيف يصبح فرداً ناجحاً وفعالاً ومؤثراً ايجابياً في حياته المستقبلية وكذلك كيف يعد نفسه ليؤهلها لريادة سوق العمل، ولكنه لا يمتلك المقومات التي تمكنه من ذلك وهذا ما تجلى بوضوح في مستوى توجهه حيث غلب عليه المستوى المنخفض والمتوسط .ويؤكد ذلك نتيجة دراسة لمياء السيد (٢٠١٤)، محمد عبد الفتاح (٢٠١٦)، وفاء بله (٢٠١٩)، (Gabriela, etal 2020). والذين أوضحوا أن توجه الشباب نحو المستقبل وريادة الأعمال كان متوسطاً، وتختلف مع نتيجة دراسة حسام الدين إبراهيم وخالد المقبالى (٢٠٢٠) التي أوضحت ان الطلاب يمتلكون بدرجة عالية سمات وخصائص ومهارات التوجه نحو ريادة الأعمال, وهذا يدل انه كان لديهم الدافعية والحماس والرغبة في المشاركة الفعالة في المشروعات الريادية.

**ثانياً: نتائج صحة الفروض:**

**الفرض الأول:**

**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبعاد المواطنة الرقمية لدى الشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات الدراسة "(الجنس- طبيعة الدراسة- العمل بجانب الدراسة – الحالة الوظيفية للأم- الدخل الشهري للأسرة)".**

**وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء كل من:** اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغير (متوسط الدخل الشهري للأسرة) .، والجداول من (١٤ إلى ١٦) توضح ذلك:

**جدول (١٤) دلالة الفروق في متوسطات المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها تبعاً لمتغيرات (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم) ن=٢٩٦**

| المتغير | الأبعاد | المتغير | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الجنس | المعرفة الرقمية | ذكور | ١٤٥ | ٩٨.٢٥٧ | ٥.١٩٢ | ٢٠.٣١٣ | دال عند ٠.٠١ لصالح الذكور |
| | | اناث | ١٥١ | ٧١.١١٦ | ٣.٠٢٤ | | |
| | الاتيكيت الرقمى | ذكور | ١٤٥ | ٦١.٨٩٠ | ٣.٠٨٩ | ١٦.٤٩٧ | دال ٠.٠١ لصالح الاناث |
| | | اناث | ١٥١ | ٧٩.١٢٣ | ٥.٥٥٧ | | |
| | التجارة الإلكترونية | ذكور | ١٤٥ | ٨٩.١١٠ | ٤.١١١ | ١٣.٦٠٦ | دال عند ٠.٠١ لصالح الذكور |
| | | اناث | ١٥١ | ٧٠.٨٣٥ | ٢.٠٨٥ | | |
| | المواطنة الرقمية ككل | ذكور | ١٤٥ | ٢٤٩.٢٥٧ | ٩.٠٠٦ | ٢١.٧٢٩ | دال عند ٠.٠١ لصالح الذكور |
| | | اناث | ١٥١ | ٢٢١.٠٧٤ | ٦.٢٧١ | | |
| طبيعة الدراسة | المعرفة الرقمية | نظري | ١٢٨ | ٦٤.٨١٠ | ٢.٠٢٨ | ١٦.٢٢٨ | دال عند ٠.٠١ لصالح الدراسة التطبيقية |
| | | تطبيقي | ١٦٨ | ٨٦.٢١٧ | ٣.٧١٦ | | |
| | الاتيكيت الرقمى | نظري | ١٢٨ | ٥٥.٣٢٨ | ٢.٧١٩ | ١٤.٨٣٧ | دال عند ٠.٠١ لصالح الدراسة التطبيقية |
| | | تطبيقي | ١٦٨ | ٧٤.٥١٨ | ٤.٠٠٤ | | |
| | التجارة الإلكترونية | نظري | ١٢٨ | ٥٩.٦٢٩ | ٣.٠٣٠ | ١٧.٦٣٩ | دال عند ٠.٠١ لصالح الدراسة التطبيقية |
| | | تطبيقي | ١٦٨ | ٨٢.٢٧٦ | ٥.٢٤١ | | |
| | المواطنة الرقمية ككل | نظري | ١٢٨ | ١٧٩.٧٦٧ | ٦.٤٨٢ | ٣٤.٢٠١ | دال عند ٠.٠١ لصالح الدراسة التطبيقية |
| | | تطبيقي | ١٦٨ | ٢٤٣.٠١١ | ٨.٩٥١ | | |
| العمل بجانب الدراسة | المعرفة الرقمية | يعمل بجانب الدراسة | ١٢٩ | ٣٧.٦٢١ | ٣.٣٩٢ | ٠.٦٥٨ | ٠.٥٢٧ غير دال |
| | | لا يعمل بجانب الدراسة | ١٦٧ | ٣٨.١٢٤ | ٣.١١١ | | |
| | الاتيكيت الرقمي | يعمل بجانب الدراسة | ١٢٩ | ٢٩.١٤٧ | ٢.٩٩١ | ٠.٧٣٢ | ٠.٥١٢ غير دال |
| | | لا يعمل بجانب الدراسة | ١٦٧ | ٢٨.٧٦٢ | ٢.٤٥٧ | | |
| | التجارة الإلكترونية | يعمل بجانب الدراسة | ١٢٩ | ٢٣.٧٦٩ | ٢.٥٢٣ | ٠.٩١١ | ٠.٧٢٣ غير دال |
| | | لا يعمل بجانب الدراسة | ١٦٧ | ٢٤.٢١١ | ٢.١٢٤ | | |
| | المواطنة الرقمية ككل | يعمل بجانب الدراسة | ١٢٩ | ٩٠.٥٣٧ | ٣.٨٥٦ | ٠.٨١٥ | غير دال |
| | | لا يعمل بجانب الدراسة | ١٦٧ | ٩١.٠٩٧ | ٣.٢٩٧ | | |
| الحالة الوظيفية للأم | المعرفة الرقمية | تعمل | ١٧٥ | ٩٣.٣٤٧ | ٥.١٩٣ | ٢١.٥١٤ | داله عند ٠,٠١ لصالح العاملات |
| | | لا تعمل | ١٢١ | ٦٢.٣٠٠ | ٣.٢٠٥ | | |
| | الاتيكيت الرقمى | تعمل | ١٧٥ | ٧١.٠١٧ | ٤.١٩٨ | ١٩.٣٠٨ | داله عند ٠,٠١ لصالح العاملات |
| | | لا تعمل | ١٢١ | ٤٩.٦٦٠ | ٢.٠٢٢ | | |
| | التجارة الإلكترونية | تعمل | ١٧٥ | ٧٩.٦٥١ | ٥.٧١٦ | ٢٢.٥٢٦ | داله عند ٠,٠١ لصالح العاملات |
| | | لا تعمل | ١٢١ | ٤٨.٢٤٠ | ٣.٤٤٩ | | |
| | المواطنة الرقمية ككل | تعمل | ١٧٥ | ٢٤٤.٠١٥ | ٩.١٣٣ | ٣٨.٢٣٨ | داله عند ٠,٠١ لصالح العاملات |
| | | لا تعمل | ١٢١ | ١٦٠.٢٠٠ | ٧.٩١٦ | | |

- **الجنس:** يتضح من جدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في أبعاد المواطنة الرقمية وفقاً للجنس، وبمستوى دلالة ٠.٠١، وتلك الفروق كانت دالة إحصائياً لصالح الذكور في كل من (المعرفة الرقمية، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل)، بينما كانت الفروق دالة لصالح الإناث في (الاتيكيت الرقمي)، **وتفسر الباحثات** ذلك بان

الفتاة في هذه المرحلة حريصة علي إتباع آداب الاتيكيت بشكل سليم أثناء تواصلها مع الآخرين حتى لو كان إلكترونيا, وذلك تمشياً مع أنوثتها وحب ظهورها في هذه المرحلة العمرية علي أفضل صورة لجذب الانتباه, بعكس الذكور فيكون اهتماهم أكثر بالأشياء العملية والبحث والمعرفة بحكم احتكاكهم بالعالم المحيط أكثر من الإناث، **وتضيف الباحثات** إن الذكور يدركون أهمية المعرفة الرقمية والتجارة الإلكترونية كمتطلب لسوق العمل فلذلك يحرصون على تدريب أنفسهم على التكنولوجيا أو الحصول على دورات تدريبية متخصصه في التجارة الإلكترونية وعمليات الشراء والبيع. كما أن يتميز الذكور عن الإناث في التنقل والمشاركة بالمؤتمرات وورش العمل والندوات الأمر الذى يمكنهم من اكتساب معارف جديدة بنسبة أعلى من الإناث وتتفق هذه النتيجة مع دراسة وجيده حماد وشيماء توفيق (٢٠١٩) التي أشارت لوجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة في إجمالي المعرفة الرقمية لصالح طلاب الجامعة الذكور. وتختلف مع دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) التي أشارت لوجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة في إجمالي إدارة المعرفة الرقمية لصالح الاناث.

أما بالنسبة للمواطنة الرقمية ككل فتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة مها أبو مجد، إبراهيم اليوسف(٢٠١٨)، نور نصار (٢٠١٩)، عويد المشعان ونورة العنزي (٢٠٢٠) حيث أثبتت وجود فروق بين الذكور والإناث (الجنس) في المواطنة الرقمية لصالح الذكور، **في حين اختلفت معهم** نتائج دراسة أشرف أبو حجر (٢٠١٩)، عالية القحطاني (٢٠٢١)، زهرة جعفر وسهر رشيد (٢٠٢٣) حيث اثبتت نتائج هذه الدراسات عن وجود فروق لصالح الإناث، ونتائج دراسة هند الصمادي (٢٠١٧)، السيد شهده وإيمان أحمد (٢٠١٩)، رحاب عبد الحميد وآخرون (٢٠٢٤) حيث اثبتت نتائج هذه الدراسات عن عدم وجود تأثير لمتغير الجنس في الوعى بالمواطنة الرقمية. وترجع الباحثات هذه الاختلافات لاختلاف العينة وطبيعتها .

- **طبيعة الدراسة:** كما يتضح من جدول (١٤) وجود فروق في المعرفة الرقمية والاتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية وأبعاد المواطنة الرقمية ككل بين أفراد العينة تبعا لطبيعة الدراسة لصالح الشباب الجامعي الدارسين للمواد التطبيقية عند مستوى دلالة (٠.٠١) **وقد يرجع** ذلك إلى أن طبيعة الدراسة في الكليات التطبيقية تزداد معها التكليفات المطلوبة من الطلاب وكذلك المشاريع التطبيقية التى يكلفون بها مما يدفعهم بشكل أكبر لممارسة مراحل المعرفة الرقمية بالمقارنة مع طلاب الكليات النظرية، **وتفسر الباحثات** ذلك أيضا بأن طبيعة الدراسة التطبيقية تكسب الشباب الجامعي خبرات عديدة وسمات شخصية معنية تعتمد على التفكير والاستنباط واجراء التجارب واستخلاص النتائج من الطبيعي أن تعزز قدرات المواطنة الرقمية مما يكسب الشباب الجامعي النضج والذكاء والتواصل الجيد مع الاخرين ويكسبهم أيضاً الثقة بالنفس, مما يجعلهم مواكبين للتطورات الرقمية المعاصرة ويجعلهم ذو نظره مختلفة في أمور حياتهم وسلوكياتهم عن الشباب الذين يدرسون في الدراسة النظرية. وتتفق هذه النتيجة مع

نتيجة دراسة السعيد عثمان وإسماعيل المكاوي (٢٠١٨) التي أوضحت وجود فروق بين استجابات الطلاب عينة الدراسة على مقياس المواطنة الرقمية تبعاً لمتغير التخصص الصالح التخصص العملي، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسات كلاً من محمد السيد (٢٠١٦)، أشرف أبو حجر (٢٠١٩)، زهرة جعفر, سهر رشيد (٢٠٢٣)، عالية القحطاني ( ٢٠٢١) اللذين أوضحوا عدم وجود فروق ذو دلالة احصائية في مستوى الوعى بالمواطنة الرقمية تبعا لطبيعة الدراسة، ونتيجة دراسة زينب علي (٢٠٢١) التي أوضحت وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠٥) في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية بين طلاب التخصصات الأدبية والعلمية، لصالح طلاب التخصصات الأدبية.

- **العمل بجانب الدراسة:** كما يتضح من جدول (١٤) أن قيم (ت) في المعرفة الرقمية والاتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية وأبعاد المواطنة الرقمية ككل قيم غير دالة **وتفسر الباحثات** ذلك بأن العمل بجانب الدراسة لايؤثر علي مستوي المواطنة لرقمية لدي الشباب الجامعي كما أن الشباب الجامعي سواء يعمل بجانب الدراسة أو لا يعمل فعليه أن يمارس المعرفة الرقمية للحفاظ على مستواه الدراسي وللاطلاع على المستجدات في مجتمع الكلية والجامعة ومجال التخصص والإتيكيت الرقمي في التواصل الاجتماعي مع الأخرين وفي حياته العامة والتجارة الإلكترونية في تسوقه الكترونيا لاحتياجاته ومصروفاته أيضاً الدراسية التي تطبق في الجامعات حاليا كما أن المواطنة الرقمية ما هي الا مجموعة من الاسس والمعايير المتبعة من قبل الشباب الجامعي عند استخدامهم التكنولوجيا الرقمية بطريقة تضمن لهم الاستخدام الأمن والفعال للتقنيات التكنولوجية وتطبيقها في مجالات حياتهم اليومية سواء كان عاملاً او غير عاملاً. ويتفق هذا جزئيا مع دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) التي أشارت لعدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة في إجمالي إدارة المعرفة الرقمية تبعا للعمل بجانب الدراسة.
- **الحالة الوظيفية للأم:** كما يتضح من جدول (١٤) وجود فروق في المعرفة الرقمية والاتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية وأبعاد المواطنة الرقمية ككل بين أفراد العينة تبعا للحالة الوظيفية للأم لصالح أبناء الامهات العاملات عند مستوى دلالة (٠.٠١)، مما يدل على أن أبناء العاملات كانت قدرات ومهارات المواطنة الرقمية ككل لديهم أفضل من أبناء غير العاملات، ويرجع ذلك إلى أن الأم العاملة أكثر إدراكاً وتعزيزاً وتطويراً لإمكانات أبنائها وأكثر ثقة بقدراتهم، وهذا يكسب ابنائها القدرة على التحكم الداخلي واتخاذ الأسلوب العقلاني في مواجهة ما يعترضهم له من سلوكيات ومواقف حياتية, كما أن الأم التي تعمل لديها وعى وإدراك بتطورات المجتمع وقضاياه، فالمرأة العاملة بحكم عملها وتعدد أدوارها ومسئولياتها تكتسب قدرة على تطوير وتحفيز أبنائها دائماً للأمام، كما تكسبهم المعارف والمهارات التي تساعدهم في معرفة التطورات التكنولوجية والرقمية الحديثة ومواجهتها بأسلوب عقلاني ورشيد. كما أنها تعد حافز وقوة دافعه للأبناء تشجعهم على التعرف على مهاراتهم وقدراتهم وتنميتها وتعزيزها

لأنها تعي خطورة وقوة المؤثرات والمتغيرات المحلية والعالمية التي تؤثر على حياتهم المستقبلية كما أن العمل يكسب الأم الالمام بأحدث المستجدات في مجالات المعرفة الرقمية والاتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية حيث تتبادل الخبرات مع زملاء العمل فيما يتعلق بوسائل اكتساب هذه المهارات ( كمواقع الانترنت، المنصات التعليمية) مما أنعكس إيجابيا على قدرات ومهارات المواطنة الرقمية لدى أبنائهن من الشباب ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) التي أشارت لوجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة في إجمالي إدارة المعرفة الرقمية لصالح الشباب ذو الامهات العاملات.

**جدول (١٥) تحليل التباين للفروق بين متوسطات أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري للأسرة) ن= ٢٩٦**

| المتغيرات | | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| متوسط الدخل الشهري للأسرة | | | | | | |
| المعرفة الرقمية | بين المجموعات | ٩٧٠١.١٨٧ | ٤٨٥٠.٥٩٤ | ٢ | ٤٥.٥٨٥ | ٠.٠١ دال |
| | داخل المجموعات | ٢٧٨٧٩.٠٤٤ | ١٠٦.٤٠٩ | ٢٩٣ | | |
| | المجموع | ٣٧٥٨٠.٢٣١ | | ٢٩٥ | | |
| الاتيكيت الرقمى | بين المجموعات | ٨٩١١.٢١٧ | ٤٤٥٥.٦٠٩ | ٢ | ٥٥.٢٧٣ | ٠.٠١ دال |
| | داخل المجموعات | ٢١١٢٠.٢٥٣ | ٨٠.٦١٢ | ٢٩٣ | | |
| | المجموع | ٣٠٠٣١.٤٧٠ | | ٢٩٥ | | |
| التجارة الإلكترونية | بين المجموعات | ٨٨١٣.٠٠٧ | ٤٤٠٦.٥٠٤ | ٢ | ٥٨.٦٧٧ | ٠.٠١ دال |
| | داخل المجموعات | ١٩٦٧٥.٤١٣ | ٧٥.٠٩٧ | ٢٩٣ | | |
| | المجموع | ٢٨٤٨٨.٤٢٠ | | ٢٩٥ | | |
| المواطنة الرقمية ككل | بين المجموعات | ٨٣٥٣.٩٩٠ | ٤١٧٦.٩٩٥ | ٢ | ٥١.١٧٠ | ٠.٠١ دال |
| | داخل المجموعات | ٢١٣٨٦.٩٦٥ | ٨١.٦٣٠ | ٢٩٣ | | |
| | المجموع | ٢٩٧٤٠.٩٥٥ | | ٢٩٥ | | |

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

**جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطات أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن= ٢٩٦)**

| المعرفة الرقمية | مستوى الدخل الشهري للأسرة | منخفض م = ٥٥.٣١٥ | متوسط م = ٧٩.٦٨٠ | مرتفع م =١٠١.١٠٩ |
|---|---|---|---|---|
| | منخفض | – | | |
| | متوسط | ٢٤.٣٦٥ ** | – | |
| | مرتفع | ٤٥.٧٩٤ ** | ٢١.٤٢٩ ** | – |
| **الاتيكيت الرقمى** | **مستوى الدخل الشهري للأسرة** | **منخفض م =٤٢.٢٣٥** | **متوسط م = ٥٨.١٠٩** | **مرتفع م = ٧٩.١١١** |
| | منخفض | – | | |
| | متوسط | ١٥.٨٧٤ ** | – | |
| | مرتفع | ٣٦.٨٧٦ ** | ٢١.٠٠٢ ** | – |
| **التجارة الإلكترونية** | **مستوى الدخل الشهري للأسرة** | **منخفض م = ٦٤.٣٨٥** | **متوسط م = ٧٩.٥١٠** | **مرتفع م = ٩٠.٢٧٨** |
| | منخفض | – | | |
| | متوسط | ١٥.١٢٥ ** | – | |
| | مرتفع | ٢٥.٨٩٣ ** | ١٠.٧٦٨ ** | – |
| **المواطنة الرقمية ككل** | **مستوى الدخل الشهري للأسرة** | **منخفض م =١٦١.٩٣٥** | **متوسط م = ٢١٧.٢٩٩** | **مرتفع م = ٢٧٠.٤٩٨** |
| | منخفض | – | | |
| | متوسط | ٥٥.٣٦٤ ** | – | |
| | مرتفع | ١٠٨.٥٦٣ ** | ٥٣.١٩٩** | – |

- **متوسط الدخل الشهري للأسرة:** يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهرى للأسرة حيث كانت دالة لصالح مستوى الدخل الشهري المرتفع, **وترجع الباحثات** ذلك إلي انه مع زيادة ارتفاع دخل الاسرة يتيح للشباب فرصة اكبر للاستقرار المادي مما يمكنهم من تلبية رغباتهم التكنولوجية في امتلاك الاجهزة الرقمية الحديثة التي تساعدهم في مجالات حياتهم المختلفة سواء الدراسية أو الحياتية أو العملية مما يتيح لهم فرص اكبر لمواكبة العصور الرقمية المتطورة. كما أنه كلما أرتفع مستوي معيشة الاسرة كلما توافر لابنائها الإمكانات المادية وتوافر المزيد من الفرص لتنمية وتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات من خلال تنوع مصادر الثقافة وإمكانية الحصول على دورات تدريبية متنوعه سواء داخل الكلية أو

خارجها والتي تعمل على تعزيز قدراتهم الأكاديمية أو تنمية قدراتهم الشخصية, كما تتيح لهم فرص أكبر في الانخراط بالمجتمع وتلقى واكتساب المزيد من الخبرات التي تنمى قدراتهم ومهاراتهم الشخصية والمجتمعية مثل الاشتراك في الأندية والرحلات والأنشطة والمناسبات الاجتماعية المختلفة وفرص السفر ومسايرة التطور التكنولوجي ومتابعة المستجدات من حولهم وصقل مفاهيمهم وشخصيتهم ليصبحوا شباباً ذو قدرات عالية تؤهلهم لحياة عملية ناجحة لمسايرة العالم الرقمي مما يعزز من قدراتهم ووعيهم عن الشباب الأقل في مستوى الدخل. ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة آيات أحمد، ايمان المستكاوي (٢٠١٥) وفاطمة أبو الفتوح وسناء النجار (٢٠٢٠) في وجود علاقة قوية بين متوسط الدخل الشهري للأسرة والقدرة على إدارة ماليها من معرفة.**وفي ضوء ماسبق من الجداول يكون قد تحقق صحة الفرض الاول.**

**الفرض الثاني:**

**توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي لمقياس التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغيرات الدراسة "(الجنس- طبيعة الدراسة- العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية الأم- متوسط الدخل الشهري للأسرة)".**

**وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء كل من** : اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين **الشباب الجامعي في استجاباتهم لمقياس التوجه الريادي المهني** تبعاً لمتغيرات (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق بين الشباب الجامعي **في استجاباتهم لمقياس التوجه الريادي المهني** بعاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغير ( متوسط الدخل الشهري للأسرة) .، والجداول من (١٧ إلى ١٩) توضح ذلك:

**جدول (١٧) دلالة الفروق في متوسطات أبعاد المواطنة الرقمية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (الجنس- طبيعة الدراسة – العمل بجانب الدراسة- الحالة الوظيفية للأم) (ن=٢٩٦)**

| الجنس | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | العينة | درجات الحرية | قيمة (ت) | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ذكر | ٥٦,٤٦٣ | ٣,٨٨٩ | ١٤٥ | ٢٩٤ | ١٧,٣٢٠ | دال عند ٠,٠١لصالح الذكور |
| أنثي | ٣٤,٣٨٠ | ٢,٠٤٥ | ١٥١ | | | |
| **طبيعة الدراسة** | **المتوسط الحسابي** | **الانحراف المعياري** | **العينة** | **درجات الحرية** | **قيمة (ت)** | **الدلالة** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **نظرى** | ٣٩,٩٥٨ | ٢,٠٩٩ | ١٢٨ | ٢٩٤ | ١٣,٠٢١ | دال عند ٠.٠١لصالح الدراسة التطبيقية |
| **تطبيقى** | ٥٧,٠٨٨ | ٤,٣٧٥ | ١٦٨ | | | |
| **العمل بجانب الدراسة** | **المتوسط الحسابي** | **الانحراف المعياري** | **العينة** | **درجات الحرية** | **قيمة (ت)** | **الدلالة** |
| **يعمل بجانب الدراسة** | ٣٥.٥١٤ | ٣.٥٢٧ | ١٢٩ | ٢٩٤ | ١٢.٦٣٨ | دال عند ٠.٠١لصالح العاملين بجانب الدراسة |
| **لا يعمل بجانب الدراسة** | ٢٢.١١١ | ٢.١٨٩ | ١٦٧ | | | |
| **الحالة الوظيفية للأم** | **المتوسط الحسابي** | **الانحراف المعياري** | **العينة** | **درجات الحرية** | **قيمة (ت)** | **الدلالة** |
| **تعمل** | ٤٩,٦٧٨ | ٤,٨٨١ | ١٧٥ | ٢٩٤ | ١٤,٢٢٢ | دال عند ٠.٠١لصالح العاملات |
| **لا تعمل** | ٣٠,٣٢٦ | ٢,٧٣٣ | ١٢١ | | | |

- **الجنس:** يتضح من جدول (١٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في التوجه الريادي المنهى وفقاً للجنس، وبمستوى دلالة ٠.٠١، وتلك الفروق كانت دالة إحصائياً لصالح الذكور، **وترجع الباحثات** ذلك لطبيعة التربية والتنشئة المجتمعية والتي تفرض على الذكور تحمل المسئولية والاستقلال المادي والاقتصادي عن الأسرة أو تحمل مسئولية أسرته عند الضرورة , مما يبرز أهمية البحث عن عمل أو وظيفة ملائمة مباشرة بعد إنهاء دراسته أو حتى أثناء الدراسة كما أن المجتمع لا يتقبل تعطله عن العمل كل تلك العوامل من البديهي أن تدفع الذكور الى التفكير في المستقبل المهني لهم وكيفية الحصول على وظيفة ملائمة بل والتخطيط والسعي لها والذى قد يبدأ حتى من قبل الالتحاق بالجامعة وقد يدفعهم للالتحاق بكليات تفتح مجالات أوسع بسوق العمل , والتي تختلف عن الإناث اللاتي ينشأن على فكرة أن العمل ليس فرض أو ضرورة لهن بل ويعزف البعض منهن عن العمل أو الالتحاق بوظيفة إذا تزوجن, لذا من الطبيعي أن يخطط الذكور للمستقبل المهني لهم بصورة أكبر من الإناث، كما إن من السمات الشخصية للذكور تحملهم القيام بالعمل خارج المنزل وقد رتهم على تحمل المسئولية في العمل وكثرة خبراتهم واندماجهم مع الآخرين مما يزيد من قدرتهم على اتخاذ القرارات ويجعلهم أكثر قدرة على التفكير الإبداعي لحل المشكلات ووعى وخبرة وبُعد نظر للتنبؤ بالاحتياجات والظروف المستقبلية، وأكثر انفتاحاً علي العالم وأكثر اختلاطاً بالعالم الخارجي ,فهم دايما يسعون للتطلع الي كل ما هو جديد وتكنولوجي, مما يؤهلهم إلي أن يكونوا أكثر خبرة واكتساباً للمهارات المهنية المختلفة التي تؤهلهم لسوق العمل. ويتفق ذلك مع دراسة حنان عبد العاطي (٢٠١٦) والتي أشارت الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقا لاختلاف النوع

لصالح الشباب الذكور , ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أوضحت أن هناك فروق لصالح الذكور في التخطيط للمستقبل، ودراسة رغدة محمود (٢٠٢٢) والتي أوضحت أن هناك فروق لصالح الذكور في التخطيط للمستقبل للحياة المهنية.

- **طبيعة الدراسة:** يتضح من جدول (١٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في التوجه الريادي المنهى وفقاً لطبيعة الدراسة، وبمستوى دلالة ٠.٠١، لصالح الشباب الدارسين للمواد التطبيقية مما يدل على أن الشباب الجامعي ذات التخصص التطبيقي كانوا أكثر قدرة علي التوجه الريادي المنهى. **وقد يرجع ذلك** إلى أن طبيعة الدراسة في الكليات التطبيقية تزداد معها التكليفات المطلوبة من الطلاب وكذلك المشاريع التطبيقية التي يكلفون بها مما يدفعهم بشكل كبير لتنمية مهاراتهم المهنية والمجتمعية بالمقارنة مع طلاب الكليات النظرية, وهذا بجانب أن الدراسة العملية تكسب الشباب مهارات مختلفة كالتفكير الابداعي والتطوير الذاتي والمشاركة الفعالة في العمل التعاوني مع الزملاء عن طريق المشاريع الدراسية وتنظيم وقتة وتحمل المسئولية وهذا يعد مجال مناسب لصقل المهارات و القدرات المختلفة للشباب الجامعي مما يعمل علي توجيههم المستقبلي نحو الريادة، وتتفق هذ النتيجة مع نتيجة دراسة عمرو زيدان (٢٠١٠) التي أظهرت وجود علاقة بين متغير التخصص الدراسي واحتمال إقامة الطلاب لمشروعات جديد بعد تخرجهم ونتيجة دراسة أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (٢٠١٨) التي أكدت على أن توفر الدراسة العملية للشباب يتيح الفرصة للتجريب العملي في مجال تخصصه مما يتيح له العديد من المهارات التي تساعد للسعى نحو انشاء مشروع خاص او الاتجاه الى العمل الحر، ونتيجة دراسة كلا من جمعه التهامى (٢٠١٨), ومحمد الخزاعله (٢٠١٨) التي توصلوا لوجود فروق في الاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة والعمل الحر لصالح الكليات العملية، وتتفق هذه النتيجة أيضاً مع نتيجة دراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) التي أكدت على وجود فروق جوهرية في التخطيط للمستقبل للشباب لصالح التخصصات العملية. وتختلف هذ النتيجة مع نتيجة دراسة كلا من سريه عبد الرحيم (٢٠٠٩) وأمل ميره (٢٠١٦) اللذين أكدوا على عدم وجود فروق في اتجاهات الطلبة نحو العمل الحر تبعا لمتغير التخصص وكذلك نتيجة دراسة فاتن مصطفي واخرون (٢٠٢٢) التي أكدوا على عدم وجود تباين دال احصائيا بين اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لنوع الدراسة.
- **العمل بجانب الدراسة**: يتضح من جدول (١٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في التوجه الريادي المنهى وفقاً لطبيعة الدراسة، وبمستوى دلالة ٠.٠١،

لصالح الشباب العاملين بجانب الدراسة **وتفسر الباحثات** ذلك بأن العمل يزيد من قدرة الشباب علي اتخاذ العديد من القرارات السليمة وحل المشكلات ويصبح الشاب متحملاً للمسئولية وقادرا علي ادارة ذاته واولوياته وتخطيط وقتة بكفاءة ولدية مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين وارتفاع الذكاء الاجتماعي والاستباقية, بالإضافة الي انه يصبح اكثر توجيهاً لمستقبلة وادارة شئون حياته عن الشاب الذي لا يعمل, ويرجع ذلك إلى أن العمل يزيد من تقدير الشاب لذاته ويكسبه سمات، ريادية تنعكس على حياته المستقبلية بشتى جوانبها. ويتفق ذلك مع دراسة كل من عمرو زيدان (٢٠١٠) ومسيخ أيوب (٢٠١٧) والذين أوضحوا ارتفاع الاستعداد الريادي لدى الشباب الذين يعملون أو يمتلكون مشاريع صغيرة عن أقرانهم الذين لا يعملون، كما أنهم يكونوا أكثر قدرة على تطوير معارفهم ومهاراتهم المرتبطة بمجال عملهم. ويتفق ايضا هذه النتيجة جزئيا مع ما أشارت إليه دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) من وجود فروق دالة احصائيا في القدرات التنافسية للشباب الجامعي لصالح الشباب العاملين بجانب الدراسة. في حين تختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة نهاد رصاص ورباب عبدالحميد (٢٠١٨) والتي أوضحت عدم وجود فروق في ريادة الأعمال باختلاف عمل الشاب.

- **الحالة الوظيفية للأم:** يتضح من جدول (١٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في التوجه الريادي المنهى وفقاً للحالة الوظيفية للأم، وبمستوى دلالة ٠.٠١، لصالح أبناء الامهات العاملات، مما يدل على أن أبناء العاملات كانوا أكثر قدرة على التوجه الريادي المنهى من أبناء غير العاملات. **وتفسر الباحثات** ذلك إلي أن الأم العاملة نتيجة خروجها للعمل واحتكاكها بالواقع تكون أكثر إدراكاً لما يحتاجه الشباب من قدرات ومهارات لتحقيق أهدافه بعد التخرج, وبذلك في اكثر قدرة علي توجيه وتشجيع أبنائها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم المختلفة مقارنة بالأم غير العاملة ,كما ان الام العاملة تكون اكثر قدرة علي ادارة وقتها واتخاذ قرارات عقلانية رشيدة, واكثر قدرة علي التخطيط والتنظيم ومراقبة ذاتها عن تلك غير العاملة بالإضافة الي ان عمل الام يساعدها في التدريب علي المهارات المختلفة في إطار عملها واكتساب مهارات مبتكرة لحل المشكلات التي تواجهها كما انها اكثر قدرة علي اتخاذ القرارات السليمة لشئون اسرتها واكثر قدرة علي تطوير ذاتها وتواصلها مع الاخرين نتيجة تبادل الخبرات مع الزملاء في مواقف العمل المختلفة مما ينعكس علي تنمية التوجه الريادي المستقبلي لدي ابنائها, كما تعد الام العاملة بمثابة طاقة ايجابية وحافز ودافع قوي لأبنائها نحو العمل وتقوي لديهم الوعي بالمؤثرات والمتغيرات

المحلية والعالمية التي تؤثر عليهم في حياتهم المستقبلية فتجعلهم اكثر قدرة علي التفكير واكثر تطلعا للمستقبل الريادي. **وتضيف الباحثات** أن العمل يثقل خبرات الأم في كيفية الابتكار في التحول من أنماط العمل التقليدية إلى أنماط التحرر المنهى والتميز من خلال عمل غير تقليد، ومن ثم نقل خبراته للأبناء، ويتفق ذلك جزئيا مع ريم رمضان (٢٠١٢) في تأثير العمل الحر للوالدين على توجه الأبناء للعمل الريادي، ويتفق ذلك أيضاً مع نتائج دراسة سماح حمدان، نجاة مليباري (٢٠٢٠) اللتان أكدتا على أن المرأة العاملة أكثر تفكيراً إيجابياً من غير العاملات، وقد أُرجع ذلك إلى أن العاملات يعيشن في جو ملئ بالخبرات المتعددة، مما قد يساهم في زيادة قدرتهن على التفكير الإيجابي الذى يكون مردوده إيجابي نحو التوجه الريادي للأبناء.

**جدول (١٨) تحليل التباين للفروق بين الشباب الجامعي في التوجه الريادي المنهى تبعاً لمتغير (متوسط الدخل الشهرى للأسرة) (ن= ٢٩٦)**

| المتغيرات | | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| متوسط الدخل الشهري للأسرة | | | | | | |
| التوجه الريادي المهني | بين المجموعات | ٧٤٠٩.١٨٤ | ٣٧٠٤.٥٩٢ | ٢ | ٤٩.٥٦٣ | ٠.٠١ دال |
| | داخل المجموعات | ١٩٥٨٣.٢١٣ | ٧٤.٧٤٥ | ٢٩٣ | | |
| | المجموع | ٢٦٩٩٢.٣٩٧ | | ٢٩٥ | | |

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

**جدول (١٩) دلالة الفروق بين الشباب الجامعي في التوجه الريادى المهنى تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن= ٢٩٦)**

| التوجه الريادي المهني | مستوى الدخل الشهري للأسرة | منخفض م =٤٥.٦١٥ | متوسط م = ٥٦.٣٢١ | مرتفع م =٧٠.٠١٩ |
|---|---|---|---|---|
| | منخفض | – | | |
| | متوسط | **١٠.٧٠٦ | – | |
| | مرتفع | **٢٤.٤٠٤ | **١٣.٦٩٨ | – |

- **متوسط الدخل الشهري للأسرة:** يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في التوجه الريادي المهني تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة

حيث كانت دالة لصالح مستوى الدخل الشهري المرتفع, **وتفسر الباحثات** إن ارتفاع الدخل يتيح للشباب فرصة أكبر للاستقرار النفسي, والاعتماد علي المال في الوفاء بمتطلبات الحياة المختلفة, والقدرة علي إقامة مشروعات صغيرة, او مواجهة الأزمات التي قد تمر بها الأسرة وتوفير الامكانيات والتسهيلات التكنولوجية المختلفة, وبالتالي يعمل علي اطمئنان الشاب الجامعي نحو مستقبلهم الريادي نظراً لتوافر الاموال في اي وقت يحتاج اليه. ويمكن تفسير ذلك ايضاً بأنه كلما ارتفاع الدخل الشهري لأسرة الشاب كلما شعر بالأمان المالي الذى يشجعه على تبنى اتجاهات إيجابية نحو إقاما مشروع ريادي خاص به. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كلآ من سميرة العبدلى (٢٠١١), ماهر العياط وانتصار حسان (٢٠١٣), وأميرة عبد العال والهام عبد السميع (٢٠١٨) التي توصلت جميعا لوجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين الدخل الشهري للأسرة واتجاه الشباب نحو العمل الحر أو المشروعات الصغيرة ونتيجة دراسة فاتن مصطفي واخرون (٢٠٢٢) و أسماء الكردي (٢٠٢٣) التي أكدت دراستهم على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب الجامعي نحو تأسيس مشروع ريادي ومتوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح متوسط الدخل الشهري المرتفع، تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة نورة الزهارنى (٢٠١٢) التي توصلت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو العمال بالمشروعات الصغيرة ترجع لصالح الأسر ذو مستوى الدخل الشهري المنخفض، ونتائج دراسة محمود رضوان (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة لا يختلف باختلاف دخل الأسرة. **وفي ضوء ماسبق من الجداول يكون قد تحقق صحة الفرض الثاني.**

**الفرض الثالث:**

**"توجد علاقة ارتباطية بين المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها والتوجه الريادي المهني لهم"**

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها والتوجه الريادي المهني لهم" والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط:

**جدول (٢٠) مصفوفة الارتباط بين المواطنة الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها والتوجه الريادي المهني لهم"**

| مقياس المواطنة الرقمية | التوجه الريادى المهنى |
|---|---|
| المعرفة الرقمية | ٠.٨٩١ ** |
| الاتيكيت الرقمى | ٠.٨٠٧** |
| التجارة الالكترونية | ٠.٩١٦** |
| المواطنة الرقمية ككل | ٠.٨٤٨** |

** دال عند ٠.٠١

يتضح من جدول (٢٠) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين المواطنة الرقمية بأبعادها(المعرفة الرقمية, الاتيكيت الرقمي, التجارة الالكترونية), و التوجه الريادي المهني, وتفسر الباحثات ذلك بانة كلما ازداد وعي الشباب الجامعي بالمواطنة الرقمية أرتفع التوجه الريادي المهني لهم. **وترى الباحثات** أن امتلاك الشباب الجامعي لقدرات ومهارات المواطنة الرقمية بشكل واع تساعده على التخطيط للحياة المستقبلية بكفاءة وتوجه الريادي المهني حيث أن بارتفاع أبعاد المواطنة الرقمية يرتفع تنمية معارف الشباب الذاتية والتزام الفرد بقيمه والتمسك بها يساعده على مواجهة متاعب وتحديات الحياه المباشرة والغير مباشرة، دون المساس بقيمه وأهدافه وطموحاته وسلوكه، فالتحديات التي ينطوي عليها العصر الرقمي ستحدث بالضرورة هزات عنيفة لدى الشباب، ولايمكن للشاب أن يتكيف ويواجه تلك التحديات إلا إذا كان مسلحا بتلك القيم . وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلا من نجلاء يوسف (٢٠١٤)، ودراسة Unesco (2014) في أن غرس قيم المواطنة الرقمية وتعزيز الاستخدام الأخلاقي والأمن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإيجابية من أساسيات الحياه في عصرنا هذا، حيث أنها الأساس في مواجهة التحديات الحالية و المستقبلية ومنها التوجه الريادي المستقبلي. مما يوضح أهمية غرس وتنمية أبعاد المواطنة الرقمية من أجل توجه الأجيال نحو ريادة الأعمال، فمن خلال هذه الابعاد يتوجه الفرد نحو التخطيط والتنظيم وترتيب وجمع الأفكار للوصول لأهدافه المستقبلية التي يتطلع لتحقيقها، ومن خلال توافر المعرفة الرقمية ترتفع الكفاءة الذاتية للفرد، ومن ثم التوجه نحو المهن الحديثة التي تواكب متطلبات العصر(Carey, et al., 2020) وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع ما أوضحته دراسة حنان زقوت (٢٠١٥) في دور القيم في التوجه نحو التحديث بما يتضمنه من تحديث العمل بما يناسب احتياجات السوق، وتفسر الباحثة هذه النتيجة أيضاً بأن أمثلاك الشباب الجامعي لأبعاد المواطنة الرقمية وبما تشمله من مهارات وقدرات على المستوى الأكاديمي والشخصي والمجتمعي تعزز من تطوره وتميزه وتصقل شخصيته بل وتدفعه للتخطيط

الأفضل لمهنة المستقبل بالنسبة له والتفكير في الوظيفة التي يرغب في العمل بها وتعزز من تفكيره بصورة إيجابية سليمة وتساعده على وضع تصور مبدئي عن حياته المهنية والمجتمعية ووضع أهداف يسعى لتحقيقها والوصول اليها من خلال استغلال تلك القدرات وتنميتها وتعزيزيها , كما أكدت حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مشاركة الشباب لبرامج إدارة رعاية الشباب والقدرة على التخطيط للمستقبل من جانبهم, وتتفق جزئيا مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيًا بين إدارة المعرفة الرقمية لدى الشباب الجامعي والقدرات التنافسية لديهم. **وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الثالث.**

## توصيات البحث:

**في ضوء نتائج الدراسة الحالية توصي الباحثات بضرورة:**

**أولاً: الأقسام العلمية المتخصصة مثل (قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة):**

١- إقامة الندوات والدورات التدريبية المتخصصة لكافة أفراد الأسرة وبصفة خاصة الأمهات بالاستعانة بالمتخصصين في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة كونهم متخصصين في مجال الاسرة لتنمية الوعى لديهم بأهمية قيم المواطنة الرقمية ومعايير الاستخدام الأمن والمقبول من خلال إدارة أسريه متوازنة لتعزيز سلوك المواطنة الرقمية بحكمة وفاعلية لأبنائهم وضرورة تبنى فلسفة متطورة في التنشئة تتماشى مع متغيرات العصر الرقمي الذى نعيشه.

٢- توظيف جزء من الجانب العملي لطلاب كلية الاقتصاد المنزلي في نشر الوعى خارج الحرم الجامعي وتدريبهم على عمل أدلة إرشادية وتعليمية للوالدين في كيفية تربية أبنائهم على قيم المواطنة الرقمية ومعايير الاستخدام الأمن والمقبول.

٣- تقديم دراسات متعمقة من جانب الباحثات بقسم ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة والاوساط الاكاديمية المهتمة بالشباب الجامعي لفتح أبواب المستقبل أمام ما يقدمه العصر الرقمي من معطيات تسهم في فرص تنموية أفضل لهم وتساعده على الريادة المهنية المستقبلية.

٤- إقامة الندوات والدورات التدريبية المتخصصة للشباب الجامعي بالاستعانة بالمتخصصين في كافة المجالات والتخصصات وذلك من أجل المساعدة على تعزيز مهارات وقدرات التوجه الريادي بأنواعها لدى الطلبة والخريجين ومساعدتهم في الحصول على فرصة عمل مناسبة لهم مستقبلاً واختيار العناصر المتميزة منهم للحصول على فرص حقيقية ومنصفة لهم تسهم

في خدمة المجتمع والمشاركة في عملية التنمية والوصول الى كفاءة الأداء في العمل في كافة المجالات والتخصصات.

**ثانياً: الوزارات المعنية بالتعليم والبحث العلمي (وزارة التربية والتعليم, وزارة التعليم العالي والبحث العلمي):**

١- إدراج محتوى تعليمي عن الثقافة الرقمية والمفاهيم المرتبطة بها مثل المواطنة الرقمية والمعرفة الرقمية الإتيكيت الرقمي والتجارة الإلكترونية وغيرها ضمن المناهج التعليمية لجميع المراحل وتدريسه بطرق شيقة تعمل على تعزيز وعى الطلاب بتلك المفاهيم وكيفية التعامل معها.

٢- التوسع في الدراسات التي تتناول المواطنة الرقمية وربطها بمتغيرات أخرى لفئات عمرية متنوعة.

٣- ضرورة وضع خطط مستقبلية تضمن اجراء تطورات بصورة فعالة وتستخدم التقنيات والوسائل الرقمية في المواقف التعليمية المختلفة في كافة المراحل الدراسية من خلال بناء بيئات تعليمية إلكترونية تعاونية يشارك فيها الطلاب والمعلمين سواء في الفصول الدراسية أو خارجها عبر الوسائط الرقمية المختلفة بصورة تساعد الطلاب على العيش في أنماط الحياة الرقمية بطريقة أمنة وإيجابية .

٤- ضرورة إعداد قوائم بالمهارات التي تساعد على الريادة المهنية التي يجب تعزيزها لدى الشباب الجامعي في المراحل الأولى من الجامعة وتضمينها في المقررات التعليمية بصورة تضمن تدريب الشباب عليها كمؤشر هام لبناء شاب ريادي سوى وفاعل ومقبول اجتماعياً يسهم في بناء الدولة في الحقبة الراهنة التي نسعى فيها للعبور الثاني لبناء الجمهورية الجديدة.

٥- إنشاء مركز للتطوير الوظيفي Career development center بكل الجامعات المصرية يقدم خدمات متنوعه للطلاب بالجامعات وبصفة خاصة طلاب الفرق الدراسية النهائية في كافة الكليات والتخصصات العلمية يتبع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي يقوم بتقديم عدة خدمات تعمل على تعزيز القدرات والمهارات الريادة لخريجي الجامعة ومساعدتهم على خلق فرصة عمل مناسبة لهم , **ومن هذه الخدمات:**

- تقديم دورات متنوعه للتأهيل لسوق العمل مثل (مهارات البحث عن وظيفة, مهارات إدارة الذات, بناء وتحفيز فرق العمل, القيادة وغيرها).
- تقديم دورات في ريادة الأعمال والمشروعات الخاصة بها.

- تقديم الاستشارات المهنية للطلاب والخريجين.

**ثالثاً: الجهات المعنية الأخرى: (وزارة الإعلام, دور العبادة, وزارة الاتصالات, الأجهزة الرقابية والتشريعية):**

١- حث الجهات المعنية على بث محتويات هادفة لتثقيف الشباب بكل ما يتعلق بالمواطنة الرقمية وكيفية الاستفادة منها وتحجيم أثارها السلبية ونشر مفاهيم إيجابية عن كيفية تفعيلها في المواقف الحياتية والتعليمية وكيفية استخدامها من زوايا مختلفة.

٢- إجراء تعديلات تشريعية وقانونية شاملة عن طريق الأجهزة التشريعية المختصة تضمن تفعيل الإجراءات الوقائية لتفادى ومنع الجرائم الإلكترونية بأنواعها والتنمر الإلكتروني والبلطجة الرقمية والحفاظ على الاتيكيت الرقمي, وبصفه خاصة التي تتم ضد الفئات العمرية الأصغر سناً والتي قد تفتقد الوعى لكيفية التعامل مع تلك المشكلات وتضمن حمايتهم وتقليل تلك المخاطر.

٣- وضع مزيد من الضوابط الرقابية على استخدامات الشباب للتطبيقات والأدوات الرقمية تضمن عدم تعرضهم لأى محتوى غير لائق أو مناسب, وتقنن ذلك الاستخدام وتضعه داخل قوالب مناسبة لكل فئة عمرية وأيضاً المساعدة في التجارة الإلكترونية الآمنة لهم.

## ملخص نتائج البحث:

١- جاءت ريادة الأعمال في الترتيب الأول من حيث نوعية الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعي عينة البحث الحصول عليها.

٢- أما بالنسبة لأكثر المعلومات التي يبحث عنها الشباب الجامعي جاءت المعلومات المهنية في الترتيب الأول من حيث الأهمية.

٣- وكانت المعوقات التعليمية /الثقافية في الترتيب الأول من حيث المعوقات التي من الممكن أن تؤثر على التوجه الريادي من وجه نظر الشباب الجامعي عينة البحث.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث في المواطنة الرقمية بأبعادها تبعاً لمتغير الجنس لصالح الذكور في كل من (المعرفة الرقمية، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل)، بينما كانت الفروق دالة لصالح الإناث في (الاتيكيت الرقمي).

٥- توجد فروق بين أفراد عينة البحث في المواطنة الرقمية بأبعادها (المعرفة الرقمية، الاتيكيت الرقمى، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل) تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة لصالح الشباب الجامعي الدارسين للمواد التطبيقية.

٦- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث في المواطنة الرقمية بأبعادها (المعرفة الرقمية، الاتيكيت الرقمي، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل) تبعا لمتغير العمل بجانب الدراسة.

٧- توجد فروق بين أفراد عينة البحث في المواطنة الرقمية بأبعادها (المعرفة الرقمية، الاتيكيت الرقمي، التجارة الإلكترونية، المواطنة الرقمية ككل) تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأمهات لصالح أبناء الامهات العاملات، وتبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح متوسط الدخل الشهري المرتفع.

٨- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي لمقياس التوجه الريادي المهني لصالح الذكور، لصالح الدراسين للمواد التطبيقية، لصالح العاملين بجانب الدراسة، لصالح أبناء الامهات العاملات، لصالح متوسط الدخل الشهري المرتفع.

٩- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين المواطنة الرقمية بأبعادها(المعرفة الرقمية, الاتيكيت الرقمي, التجارة الالكترونية), و التوجه الريادي المهني.

## مراجع البحث:

### أولا: المراجع العربية:

١- إبراهيم عبدالحميد الشاعر، محمد بن عبدالرحمن الدوغان، آلاء محمد شاكر، محمد على يوسف مصطفي (٢٠٢٠): "**التسويق وريادة الأعمال لرؤية متكاملة من منظور صناعة الحرف اليدوية**": دراسة تطبيقية على محافظة الإحساء بالمملكة العربية السعودية، المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل للعلوم الإنسانية والإدارية، المملكة العربية السعودية.

٢- أحمد الشميمري ووفاء المبيريك (٢٠١٠): **ريادة الأعمال**، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع الأردن.

٣- أحمد هادى أحمد هيج (٢٠١٨): "**الخصائص الريادية لدى رواد الاعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء**"، جامعة العلوم والتكنولوجيا عمادة الدراسات العليا، الجمهورية اليمنية، اليمن.

٤- أسماء صفوت جمال حسن الكردي (٢٠٢٣): "**الجدرات الادارية الداعمة لريادة الأعمال وعلاقتها بالا تجاه نحو العمل الحر وتمكين الشباب**", المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية, (العدد السابع عشر) ,يونيو ,مصر.

٥- أسماء محمد عبد المؤمن اسماعيل (٢٠٢٠): "**ثقافة المواطنة الرقمية والتخطيط لتدعيم القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي**", مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ,٣ (٦٣), مصر.

٦- أشرف شوقي صديق أبو حجر(٢٠١٩): "**تنمية المواطنة الرقمية لدي طلاب الجامعات المصرية في ضوء التحديات التكنولوجية المعاصرة**"، دراسة ميدانية بجامعة المنوفية، رسالة دكتوراه, كلية التربية: جامعة مدينة السادات, مصر.

٧- اعتماد عواد البليسى (٢٠٢٢): "**الوعي بقيم المواطنة الرقمية لدي طالبات المرحلة الثانوية بغزة في ظل جائحة كورونا**", دراسات عربية في التربية وعلم النفس, رابطة التربويين العرب, ع (١٤٢), مصر.

٨- أماني محمد طه مصطفي (٢٠٢٠): "**برنامج انشطة مقترح قائم علي ريادة الأعمال لتنمية مهارات التفكير المستقبلي والاتجاه نحو التعلم الريادي في مادة الجغرافيا لطلاب المرحلة الثانوية**", بحث منشور بمجلة العلوم التربوية, مجلد (٢٨), العدد (١) جامعة القاهرة، الجيزة، مصر.

٩- أمل علي أحمد (٢٠١٩): "**واقع مفهوم ريادة الاعمال لدي طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره دراسة ميدانية بجامعة أسيوط**", مجلة مستقبل التربية العربية, المجلد (٢٦).العدد(١٢٣)، أسيوط، مصر.

١٠- أمل كاظم ميرة (٢٠١٦): "**اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر**"، مجلة جرش للبحوث والدراسات، جامعة جرش، ١٧(١), الأردن.

١١- أميرة حسن عبد العال وإلهام أسعد عبد السميع (٢٠١٨) "**المهارات الادارية وعلاقتها باتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة**"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ع(٤), مجلد(٢٨). المنوفية، مصر.

١٢- أميرة حسن عبد العال وإلهام أسعد عبد السميع (٢٠١٨): "**المهارات الادارية وعلاقتها باتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة**"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ع(٤), مجلد(٢٨). المنوفية، مصر.

١٣- آيات عبد المنعم الديسطي أحمد، إيمان عبده السيد المستكاوي (٢٠١٥): "**إدارة مورد المعرفة وعلاقته بقدرة ربة الأسرة علي اتخاذ القرارات الأسرية**", مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي, مج(٣٦), ع(٤), مصر.

١٤- إيمان جمعة عبد الوهاب (٢٠١٨): "**مسارات التحول بمؤسسات التعليم الجامعي المصري نحو صيغه الجامعة الريادية "دراسة استشرافية"**, مجلة كلية التربية, العدد (٩٠) الأول, جامعة كفر الشيخ، مصر.

١٥- إيمان فتحي إبراهيم علي(٢٠١٧):" المواطنة الرقمية كمدخل لسلامة الشباب الجامعي في ضوء متطلبات العصر الرقمي", المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية: دراسات وبحوث تطبيقية, العدد(٥), جامعة أسيوط, مصر.

١٦- ايمن عادل عيد (٢٠١٤): "**التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**", المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال (نحو بيئة داعمة لريادة الاعمال في الفترة من ٩- ١١ سبتمبر), الرياض, المملكة العربية السعودية.

١٧- باسنت فتحي محمود(٢٠٢١): "**واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة قناة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة** "دراسة ميدانية", مجلة البحث العلمي في التربية, كلية البنات, جامعة عين شمس, العدد (١), مجلد (٢٢)، القاهرة، مصر.

١٨- جمعة حسين التهامي (٢٠١٨): "تفعيل دور التعليم الجامعي في التربية على ريادة الأعمال في ضوء بعض النماذج والخبرات المعاصرة دراسة مطبقة على طلاب جامعة بني سويف"، مجلة تطوير الأداء الجامعي، العدد (٧), مج (٦), بنى سويف، مصر.

١٩- الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (٢٠٢٠): **تقدير عدد السكان وفقاً لفئات السن والنوع إجمالي الجمهورية.١/١/٢٠٢٠.**

٢٠- حسام الدين السيد إبراهيم وخالد بن سالم المقبالي (٢٠٢٠): "**متطلبات تعليم ريادة الأعمال لطلبة مدارس التعليم ما بعد الأساسي في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عمان من وجهة نظر المعلمين**", مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، ع ( ٢٠)،عمان, الأردن.

٢١- حسن بن احمد حسن الزهراني (٢٠٢١): "**درجة وعي طلاب المنح بالجامعة الإسلامية لمفهوم المواطنة الرقمية**", مجلة الجامعة الإسلامية: للعلوم التربوية والاجتماعية, العدد(٦), الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة, المملكة العربية السعودية.

٢٢- حسن ربحي (٢٠١٨): "**الوعي بالمواطنة الرقمية بين مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته ببعض المتغيرات**", المجلة الدولية لنظم إدارة التعلم، جامعة الاقصى، المجلد (٦), العدد (١) غزة، فلسطين.

٢٣- حسن ربحي مهدي (٢٠١٨): "**الوعي بالمواطنة الرقمية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته ببعض المتغيرات**", مجلة كلية التربية، جامعة الأقصى، ع ١٠، غزة, فلسطين.

٢٤- حسيبة لولي (٢٠١٧): **الثقافة الرقمية في وسط الشباب**، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة قاصدي مرباح, ورقلة, ع٢٩, الجزائر.

٢٥- حنان زقوت (٢٠١٥): "**الاتجاه نحو التحديث لدى طالبات الجامعة الإسلامية بغزة في ضوء بعض القيم السائدة**", رسالة ماجستير كلية التربية الجامعة الإسلامية ,فلسطين.

٢٦- حنان سامي محمد عبد العاطي (٢٠١٦): "**مشاركة الشباب الجامعي ببرامج إدارة رعاية الشباب وعلاقتها بمهارات إدارة الذات والقدرة على التخطيط للمستقبل**"، مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد(٢٦)، العدد(١)، جامعة المنوفية، مصر.

٢٧- خالد الباجوري (٢٠١٧): "**ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي**", مكتبة الشهراني, الرياض, المملكة العربية السعودية.

٢٨- ذوقان عبيدات وعبد الرحمن عدس وعايد عبد الحق (٢٠٢٠): "**البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه**"، ط١٩، دار الفكر للنشر، المملكة العربية السعودية.

٢٩- راشد بن محمد الحمالي, وهشام يوسف محمد العربي (٢٠١٦): "**واقع ثقافة ريادة الاعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية**", مجله دراسات عربية في التربية وعلم النفس, العدد (٧٦), فلسطين.

٣٠- ربى أحمد العمري (٢٠٢٠): "**درجة وعي طلبة الجامعات الأردنية لمفهوم المواطنة الرقمية و علاقتها بمحاورها**"، ماجيستر، تخصص تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات في التعليم، جامعة الشرق الأوسط، كلية العلوم التربوية، قسم التربية الخاصة وتكنولوجيا التعليم، عمان, الأردن.

٣١- رحاب كمال عبد الحميد, عصام جمال غانم, علا الزيات (٢٠٢٤): "**مستوى المواطنة الرقمية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة سرس الليان بمحافظة المنوفية**", مجلة الدراسات والبحوث البيئية, جامعة السادات, مجلد ١٤, مصر.

٣٢- رغدة محمود أحمد حمود(٢٠٢٢): "**القدرات التنافسية للشباب الجامعي وعلاقتها بالتخطيط المستقبلي للحياة المهنية**", المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية, المجلد(١٦), العدد(١٦), كلية التربية, جامعة طنطا, مصر.

٣٣- روان يوسف السليحات، روان فياض الفلوح، خالد علي السرحان (٢٠١٨): "**درجة الوعي بمفهوم المواطنة الرقمية لدى طلبة مرحلة البكالوريوس في كلية العلوم التربوية بالجامعة الأردنية**", مجلة دراسات العلوم التربوية، الاردن.

٣٤- ريم رمضان (٢٠١٢): "**تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتيم لمشروع بأعمال ريادية**"، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية, مج٨، ع ٢، دمشق، سوريا.

٣٥- زهرة موسى جعفر, سهر محمود رشيد (٢٠٢٣): "**المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية في جامعة ديالى**", جامعة ديالى كلية التربية للعلوم الانسانية, مجلة الفتح, مجلد ٢٨, العراق.

٣٦- زينب على بكري علي (٢٠٢١): "**استخدام الشباب الجامعي المواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بثقافة المواطنة الرقمية لديهم**", مجلة كلية الآداب بقنا، المجلد(٥٣), ٩٥ – ١٧٧، يوليو٢٠٢١, مصر.

٣٧- سالم بن سعيد ال ناصر القحطاني (٢٠١٥): "**الادارة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية**"، المؤتمر الثاني لمعاهد الإدارة العامة والتنمية الإدارية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، جامعة الملك بن سعود، المملكة العربية السعودية.

٣٨- سامي الأخضر الدبوسي (٢٠١٧): "**رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال**", مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية, المركز القومي للبحوث, العدد(٨), مجلد(١)، غزة, فلسطين.

٣٩- سرية جاد عبد الرحيم (٢٠٠٩): "**دراسة اتجاهات طالبات التعليم الصناعي نحو العمل الحر" دراسة مطبقة على مدرسة ١٥ مايو الثانوية الصناعية بنات المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون للخدمة الاجتماعية (الخدمة الاجتماعية وتحسين نوعية الحياة)**, مج (١١), كلية الخدمة، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

٤٠- سعدية محمد شاهر سلطان (٢٠١٦): "**مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية" دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص إدارة الاعمال في جامعات جنوب الضفة الغربية**، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية، العدد (٢)، مجلد (٢٤)، ص ١٠٢: ١٢٣، غزة، فلسطين.

٤١- السعيد محمود السعيد عثمان، إسماعيل خالد علي المكاوي (٢٠١٨): "**وعي طلاب الجامعات المصرية بمتطلبات المواطنة الرقمية "دراسة ميدانية"**، المؤتمر الدولي العلمي الرابع، "التعليم وتحديات القرن الواحد والعشرين: التعليم الجامعي" في الفترة من٢-٣ أبريل٢٠١٨, كلية التربية، جامعة الأزهر, مصر.

٤٢- سماح محمد سامي حمدان، نجاة عبدالله مليباري (٢٠٢٠): "**علاقة التفكير الإيجابي بإتخاذ القرارات الحياتية لدى المرأة السعودية**"، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

٤٣- سميرة أحمد حسن العبدلي (٢٠١١): "**اتجاه خريجات كلية الفنون والتصميم الداخلي نحو إدارة المشروعات الصغيرة وعلاقته بمستوى الطموح**"، مجلة الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد (٢٧), المجلد (٢٧), كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مصر.

٤٤- سناء محمد النجار، أسماء صفوت الكردي (٢٠١٩): "**فاعلية برنامج قائم على تعزيز مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي وانعكاسه على التخطيط للحياة المستقبلية**"، المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية التربية النوعية جامعة طنطا "الدراسات النوعية ودورها في تنشيط السياحة لتنمية الاقتصاد القومي، طنطا، مصر.

٤٥- السيد علي السيد شهده، إيمان الشحات سيد أحمد (٢٠١٩): "**مستوى وعي طلبة كلية التربية بجامعة الزقازيق بأبعاد المواطنة الرقمية**"، مجلة كلية التربية بالزقازيق، العدد ( ١٠٥)، الجزء الثاني، أكتوبر، مصر.

٤٦- شاكر جار الله الخشالي وأروى موسى بدران (٢٠٢٠): "**أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي: دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية**". المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الأردن.

٤٧- شرين جلال محفوظ محمد (٢٠١٥): "**ريادة الأعمال المنزلية وعلاقتها بأساليب ربة الأسرة في مواجهة ضغوط العمل المنزلي**", بحث منشور بمجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، محافظة الاسكندرية، مصر.

٤٨- صفاء المطيرى (٢٠١٩): "**التعلم الريادي**", المعهد العربي للتخطيط, العدد المائة والتاسع والاربعون، الكويت.

٤٩- ظافر بن أحمد مصلح القرني (٢٠٢١): "**دور الجامعات السعودية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية: دراسة تحليلية للمواقع الإلكترونية للجامعات السعودية**", مجلة جامعة الملك عبدالعزيز – الآداب والعلوم الإنسانية، مج ٢٩ , ع ٢، المملكة العربية السعودية.

٥٠- عالية حمد القحطاني (٢٠٢١): "**تصورات طلاب كلية التربية في جامعة الكويت لأبعاد المواطنة الرقمية: دراسة ميدانية مجلة كلية التربية**", جامعة بني سويف، عدد أبريل, مصر.

٥١- عبيد على عطيان آل مظف وغيداء عبد الله الجويسر (٢٠١٣): "**دور برامج التأهيل في التوعية بالتخطيط للزواج وبناء لأسرة**"، دراسة وصفية تحليلية لبرامج التأهيل للزواج والمستفدين منها بمدينة جدة"، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، مجلد ٢١، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

٥٢- عصمت ابراهيم العقيل (٢٠١٤): "**المواطنة في الفكر التربوي الاسلامي**"، دار اليازوري، الاردن.

٥٣- علوية سعيد عثمان الزبير, وسلوي أبو ضيف (٢٠١٨): "**دور تعزيز المهارات الريادية لطالبات جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية في دعم المشروعات الصغيرة**"، دراسة تطبيقية علي مركز التوظيف والأعمال الريادية, مجلة

أماراباك, الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا, العدد (٣٠), مجلد (٩)، الولايات المتحدة الامريكية.

٥٤- عماد أبو الرب (٢٠١٩): "**وعي وممارسة الطلبة الجامعيين الفلسطينيين لقيم المواطنة الرقمية**", المؤتمر العلمي الدولي العاشر بعنوان "التحديات الجيوفيزيائية والاجتماعية والإنسانية والطبيعية في بيئة متغيرة"، إسطنبول-تركيا.

٥٥- عماد عبد الخالق صابر الطحان (٢٠٢٠): "**تأثير استشراف المستقبل في تحقيق الريادة الاستراتيجية للمنظمات: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات**"، بحث منشور بالمجلة الدولية للبحوث النوعية المتخصصة، الأكاديمية العربية للعلوم الإنسانية والتطبيقية، ع ٣٧، ص ص ٤٦-٨٣، مصر.

٥٦- عمرو علاء الدين زيدان (٢٠١٠): "**العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية**" المجلة العربية للعلوم الإدارية, ١٧(١), مصر.

٥٧- عويد المشعان، نورة محمد العنزي (٢٠٢٠): "**المواطنة الرقمية وعلاقتها بالكفاءة الذاتية لدى طلاب جامعة الكويت وطالباتها**", مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مج ٤٨، ع ٤, الكويت.

٥٨- فاتن مصطفي كمال لطفي، سحر أمين حميدة سليمان، ايمان محمد إبراهيم العرجاوى (٢٠٢٢): "**دور جامعة الاسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك باتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي**"، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، جامعة الزقازيق، مج(١٨),ع(٤)،الزقازيق، مصر.

٥٩- فاطمة محمد أبو الفتوح وسناء محمد أحمد النجار (٢٠٢٠): **فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة**، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، مجلد (٦)، ع (٢٨) مايو ٢٠٢٠، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر.

٦٠- فاطمة محمد أبو الفتوح، سناء محمد أحمد النجار(٢٠٢٠): "**فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة**", مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, كلية التربية النوعية, جامعة المنيا, المجلد(٦), العدد(٢٨), مايو, مصر.

٦١- كامل الدسوقي الحصري (٢٠١٦): "**مستوى معرفة معلمي الدراسات الاجتماعية بأبعاد المواطنة الرقمية وعلاقتها ببعض المتغيرات**", المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية، جامعة المجمعة للدراسات والبحوث بالتعاون مع معهد الملك سلمان للدراسات، المملكة العربية السعودية.

٦٢- لمياء محمد أحمد السيد (٢٠١٤): "**سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وامكانية الإفادة منها في مصر**"، مجلة دراسات تربوية في التربية وعلم النفس، الربطة التربويين العرب، (٥٣), مصر.

٦٣- ماهر إبراهيم عبد المقصود عطية العياط، وانتصار على حسن علي (٢٠١٣): "**اتجاه شباب البدو حديثي التخرج نحو العمل الحر**"، مجلة الإنتاجية والتنمية للبحوث الزراعية، جامعة الزقازيق، العدد(٢), مجلد(١٨), مصر.

٦٤- المجلس الاعلى للسكان (٢٠١٧): "**دراسة مدى تضمين مفاهيم العمل والعمل المهني والريادة والابداع في الكتب المدرسية الاردنية التربية المهنية، التربية الوطنية والمدنية، والثقافة المالية**"، الامم المتحدة الاسكوا، الأردن.

٦٥- محمد جابر عباس (٢٠١٧): "**ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة المجتمعات المحلية**": دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان، مجلة الخدمة الاجتماعية، أسوان، مصر.

٦٦- محمد جمال محمد عبدالهادي (٢٠٢٠): "**تأثير التعليم الريادي علي الذكاء الوجداني لدى طلبة جامعة عين شمس**", المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، عين شمس، مصر.

٦٧- محمد خميس حرب (٢٠٢٠): **دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزه, المجلة التربوية,** جامعة سوهاج, العدد (٧١)، سوهاج، مصر.

٦٨- محمد زين العابدين (٢٠١٦): "**الوعى بثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة السنه التحضيرية جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها دراسة ميدانية**", مجلة البحث العلمي في التربية, كلية البنات للآداب والعلوم والتربية, جامعة عين شمس, القاهرة, مصر.

٦٩- محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦): **الوعى بثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة السنه التحضيرية جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها دراسة ميدانية**", مجلة البحث العلمي في التربية, جامعة عين شمس, كلية البنات للآداب والعلوم والتربية, الجزء(٣), العدد(١٧), مصر.

٧٠- محمد سليمان فياض الخزاعلة (٢٠١٨): "**دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر**"، يناير ٢٠١٨ المجلد ٤٥ , العدد ٤, ملحق ٣, عمادة البحث العلمي, دراسات العلوم التربوية، الجامعة الاردنية، الأردن.

٧١- محمد عبد البديع السيد (٢٠١٦): "**دور وسائل الإعلام الجديدة في دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة**"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع( ١٢), مصر.

٧٢- محمد فكري صادق (٢٠١٩): **دور الجامعة في تحقيق ابعاد المواطنة الرقمية لدي طلابها في ضوء التحديات المعاصرة,** دراسة تحليلية, مجلة كلية التربية, جامعة بنها, ع(١٢٠), ج(٣١), مصر.

٧٣- محمود رمضان العزب (٢٠١٩): **التنشئة علي المواطنة في عالم متغير**- رؤية مستقبلية لنشئه الطفل العربي علي المواطنة الرقمية – مجلة الطفولة والتنمية – المجلس العربي للطفولة والتنمية، القاهرة، مصر.

٧٤- محمود علي محمود رضوان (٢٠٢٠): "**اتجاهات الشباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية نحو اقامة المشروعات الصغيرة**، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية مج ( ٣) يناير ٢٠٢٠، ع( ٤٩), مصر.

٧٥- مرام حامد الحازمي (٢٠٢٤): "**مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلتين المتوسطة والثانوية في المدينة المنورة**", مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ١٥(١٠),المملكة العربية السعودية.

٧٦- مروان وليد المصري, اكرم شعت(٢٠١٧): **مستوي المواطنة الرقمية لدي عينة من طلبة جامعة فلسطين من وجهة نظرهم**- مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات-مجلد (٧)، فلسطين.

٧٧- مسيخ أيوب (٢٠١٨): **دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سكيكدة بالجزائر**, مجلة جامعة النجاح للأبحاث,١٣(١١),الجزائر.

٧٨- معجب بن أحمد معجب الزهرانى (٢٠١٩): **اسهام المدرسة في تحقيق المواطنة الرقمية لدى طلابها في ظل التحديات المعاصرة** – المجلة التربوية – كلية التربية – جامعة سوهاج –ع٦٨، مصر .

٧٩- منصور بن نايف العتيبي ومحمد فتحي علي موسي (٢٠١٥): **الوعي بدراسة ريادة الاعمال لدي طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها "دراسة تحليلية"**, مجلة كلية التربية, جامعة الازهر العدد(١٦٢), مجلد(٣٤)، القاهرة، مصر.

٨٠- مها عبد الله السيد أبو مجد، ابراهيم يوسف اليوسف (٢٠١٨): **"شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيفها في تعزيز أبعاد المواطنة الرقمية لدى طلبة كلية التربية جامعة الملك فيصل"**، المجلة التربوية لكلية التربية، المجلد ٥٦، العدد ٥٦، جامعة سوهاج، مصر.

٨١- مها محمود الناجي (٢٠١٩): **المواطنة الرقمية ومدى الوعي بها لدى طلبة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات**، كلية الآداب، بجامعة أسيوط, أسيوط، مصر.

٨٢- نبيل سعد خليل, واشرف محمود محمد, ورجب احمد عطا محمد, وأسماء عبد الله عبد الرحمن الأنصاري (٢٠١٩): **القيادة الريادية في التعليم" المفهوم- الأهمية – المداخل- الأبعاد والكفاءات- المتطلبات"**, مجلة العلوم التربوية, كلية التربية بالغردقة, جامعة جنوب الوادي, العدد (٥), مصر.

٨٣- نجلاء محمد السيد محمد يوسف (٢٠١٤): **"تنمية قيم المواطنة لطلاب التعليم الثانوي العام في ضوء التحولات السياسية المعاصرة للمجتمع المصري"**, مجلة كلية التربية, جامعة بورسعيد وع ١٦, مصر.

٨٤- نعيمة السعدية، مباركة رحماني (٢٠١٨): **التعلم الإلكتروني للغات الأجنبية عبر المنصات التعليمية الالكترونية، المجلة العربية مداد**، ع٤، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

٨٥- نهاد على بدوى رصاص, رياب السيد عبد الحميد (٢٠١٨): **"برنامج لإعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق اهداف استراتيجية التنمية**

**المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"**, المؤتمر الدولي الأول- التعليم النوعي- الابتكار وسوق العمل, كلية التربية النوعية, جامعة المنيا, مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, ع(١٧), ج(١), يوليو, مصر.

٨٦- نور الدين محمد نصار (٢٠١٩): **"تصورات طلاب الجامعة العربية المفتوحة بالمملكة العربية السعودية نحو المواطنة الرقمية وسبل تعزيزها"**, دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، غزة، ع ١، ج ٢, فلسطين.

٨٧- نوره مسفر عطية الزهراني (٢٠١٢): **"اتجاهات خريجات الاقتصاد نحو العمل بمجال المشروعات الصغيرة وعلاقتها بتحقيق الذات"**، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد ( ٢٦), مصر.

٨٨- نورهان محمد علي السيد صقر (٢٠١٨): **فاعلية برنامج إرشادي باستخدام استراتيجية الصف المقلوب عبر نظام إدارة التعلم الإلكترونيBlack Board في تنمية مهارات التخطيط للحياة المستقبلية لدى طالبات الجامعة,** المجلة العلمية بحوث في العلوم والفنون النوعية، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية، مصر.

٨٩- نيفين احمد غباشي أبو النجا (٢٠٢٢): **"واقع المواطنة الرقمية للشباب الجامعي في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠"**, المجلة المصرية لبحوث الأعلام, جامعة القاهرة ,كلية الأعلام, ع(٨١), مصر.

٩٠- هادي طوالبة (٢٠١٧): **المواطنة الرقمية في كتب التربية الوطنية والمدنية- دراسة تحليلية**- المجلة الاردنية في العلوم التربوية- مجلد (١٣)، الاردن.

٩١- هند سمعان ابراهيم الصمادي (٢٠١٧): **تصورات طلبة القصيم نحو المواطنة الرقمية,** دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة القصيم, مجلة د راسات نفسية وتربوية، جامعة الجلفة, عدد(١٨), الجزائر.

٩٢- هيام سالم ومنال الشاعر (٢٠١٧): **تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال في مقرر "الاشغال الفنية " لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي**, مجله كليه الاقتصاد المنزلي جامعه حلوان, العدد (٤), الجزء (١)، القاهرة، مصر.

٩٣- وجيدة محمد حماد، شيماء أحمد توفيق (٢٠١٩): "**إدارة المعرفة وعلاقتها بالمهارات التنموية لدى عينة من شباب الجامعة**"، بحث منشور في المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد الخامس والثلاثون, مصر.

٩٤- وفاء سعيد مرزوق فنجرى (٢٠١٣): "**تأثير محددات إعداد الصف الثاني من القيادات الادارية على تميز الاداء التنظيمي في شركات المحمول في مصر**" رسالة دكتوراه غير منشورة في إدارة الأعمال، كلية التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.

٩٥- وفاء عبد الستار السيد بله (٢٠١٩): **الدعم الأسرى للشباب الجامعي وعلاقته بالاتجاه نحو المستقبل,** المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي, القاهرة، مصر.

٩٦- وفاء ناصر المبيريك ونوره جاسر الجاسر (٢٠١٤): "**النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية،** المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الاوسط، الفترة من ٩:١١ سبتمبر، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

٩٧- وئام علي أمين معروف، أسماء صفوت جمال الكردي (٢٠٢١): "**استراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي**", المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي, المجلد السابع والثلاثون– عدد ( ٢) ديسمبر, مصر.

## ثانيا: المراجع الأجنبية:

98- Alharbi, W.O & Alturki, K. I. (2018): **Social Media Contribution to the Promotion of Digital Citizenship among Female Students at Imam Mohammed bin Saud Islamic University in Riyadh**. Saudi Arabia: Riyadh. Canadian Center of Science and Education.

99- Carey, M. A., Dräger, A., Beber, M. E., Papin, J. A., & Yurkovich, J.T. (2020): **Community standards to facilitate development and address challenges in metabolic modeling,** Molecular Systems Biology,Vol.16 , No.( 8) , 1–9. https://doi.org/10.15252/msb.20199235.

100- Chahine, T. (2016): **Introduction to Social Entrepreneurship**, 1st Edition, CRC Press, taylor & francis group.

101- Etwinning. S. (2016): **Growing Digital Citizens Developing active citizenship through Etwinning Belgium**, Brussels ,

European Schoolnet, central Support Service for Etwinning

102- Gabriela, B. , Alina, M., Ana, M., Maria, V., and Daniel, B. (2020): **Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial ăriuca Models in Higher Education Institutions.** Sustainability, 12(3), p.1-33.

103- Ghulam, A., Bindu, A., Amara, A., Saira, A., Saira, F.(2021): **Positive personality traits and self-entrepreneurship in sustainable organizations: Mediating influence of thriving and moderating role of proactive personality.** Sustainable Production and Consumption , NO. 25, p. 299.

104- Glick, D.M., Millstein, D.J., & Orsillo, S.M. (2014): **A preliminary Investigation of the role of psychological inflexibility in academic procrastination.** Journal of Contextual Behavior Science, 3(2),81–88.

105- Mohan, P., Watson, P., Strobl, E. (2018): **Nascent Entrepreneurs in Caribean Small Island Developing States**: Opportunity Versus Necessity, Journal Of Developmental Entrepreneurship, N(32),Vol(4).

106- Piwowar, S., Krzywonos, M., Kwil, I. (2021**): Environmental entrepreneurship – Bibliometric and Content Analysis of the Subject Literature based on H-Core,** Journal of Cleaner Production, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126277.

107- Pramodita, S., and Sanjay, S. (2021): **Pioneering Family Firms' Sustainable Development Strategies,** New Horizons in Sustainability and Business series. Edward Elgar Publishing, UK.

108- Unesco B. (2014): **Fostring Digital Citizenship through safe and responsibl Use of ICT: A Review of Current Status in Asia and the Pacific as of December,** United Nations Educational, Scientific, and Cultural. UNESCO Bangkok ERIC Number: ED559670 .