

الاستفادة من فن الكروشيه في إثراء تصميم بعض المفروشات المنفذة بأسلوب الأبليك

د/أماني شعبان علي
مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية
جامعة الفيوم

د/أميرة عبدالله نور الدين
استاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية
جامعة المنصورة

الملخص :

هدف البحث إلى الاستفادة من فن الكروشيه في إثراء تصميمات للمفروشات المنزلية المنفذة بأسلوب الأبليك وذلك من خلال توظيف وحدات الكروشيه في إنتاج وتنفيذ بعض هذه المفروشات ، بالإضافة إلى الارتقاء بالنواحي الوظيفية والجمالية للمفروشات المطرزة بوحدات فن الكروشيه . وقد استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي والتجريبي ، حيث تم تنفيذ عشر تصميمات للمفروشات مُطرزة بأسلوب الأبليك باستخدام وحدات الكروشيه ، بالإضافة إلى عرض تلك المنتجات وتقييمها من وجهة نظر السادة المحكمين ومجموعة من المستهلكين من خلال الاستبيان المقدم إليهم. وتوصلت نتائج البحث إلى أنه يمكن تصميم بعض المفروشات وتطريزها باستخدام وحدات فن الكروشيه وكذلك تغيير تصميم وحدات الكروشيه وإنتاج أكثر من تصميم بالقطعة الواحدة ، بالإضافة إلى تحقيق الجانب الوظيفي والجمالي وكذلك الجدوى الاقتصادية للتصميمات المقترحة.

*Take advantage of the art of crochet to enrich the design of
some furnishings implemented in a manner Alablik*

Summary

This research aims to take advantage of the enrichment of the art of crochet designs home furnishings implemented Alablik manner, through the employment of units crochet in the production and implementation of some of these furnishings, as well as to improve the aesthetic and functional aspects of the furniture units embroidered crochet art.

The researchers used the descriptive method and experimental, with the implementation of the ten designs for furniture, embroidered Alablik manner using crochet units, in addition to displaying those products and evaluated from the perspective of the jury and a group of consumers through the questionnaire submitted to them.

And it found that search results can be some furnishings and design Embroidery units using the art of crochet, as well as change the modular design crochet and produce more than one design freelancer, in addition to achieving career and aesthetic aspect as well as the economic feasibility of the proposed designs.

مقدمة البحث:-

تعتبر المفروشات من الضروريات اللازمة لكل منزل لأهميتها الوظيفية والجمالية ومقياس للمستوى المادي والجمالي للمكان الموجودة به. (ايناس محمود: ٤٨، ٢٠٠٢)

فاختيار المفروشات يعتبر من الفنون الجميلة من حيث إختيار القماش واللون والزخرفة، ولا تخلو أي حجرة من حجرات المنزل من عدة قطع من هذه المفروشات ولكل حجرة المفروشات الخاصة بها والتي تتناسب مع الأثاث الموجود في الحجرة . (ثريا نصر ٢٠٠٢، ٩٩)

والقيمة الحقيقية للمفروشات ترجع في المقام الأول إلى عامل التصميم بمفرداته المختلفة من حيث الشكل والخامات وغير ذلك ، وعن طريق رفع قيمة التصميم تزداد قيمة المفروشات المنتجة، ومن الناحية الإنتاجية الصناعية فالتصميم هو أول الخطوات في التنفيذ ، إذ يقع عليه العبء الأكبر لنجاح السلعة وترويجها ويحدد درجة إقبال المستهلكين عليها، وهو يقوم على أسس علمية وفنية لنجاح السلع جمالياً ونفعياً لتحقيق أكبر عائد مادي واقتصادي . (مدحت محمد حسين أبو هشيمه : ٢٠٠٠- ١٢١).

من جانب آخر فإن المفروشات أصبحت غالية الثمن وقليل من المنازل لا يقدر على الشراء لذلك لا بد من نشر تلك الأشغال والصناعات وتحويلها إلى أشغال يدوية، "والتطريز هو فن زخرفة القماش بعد أن يتم نسجه بواسطة إبرة خاصة يختلف سمكها تبعاً لنوع القماش وباستخدام خامات متعددة كالخيوط والخرز وخرج النجف والأحجار الكريمة . (ماجدة ماضي: ٢٠٠٥-٣٤)

ويعتبر التطريز بالأبليك من أقدم فنون التطريز بالإبرة حيث أُستخدم من آلاف السنين بالعصور القديمة في مصر، وتتعدد الخامات والألوان المستخدمة في عمل الأبليك مما له الأثر الجمالي والفني على تطريز المفروشات، كما أن الكروشيه هو أحد طرق أشغال الإبرة ويتكون من عراوي منفردة تتشابه مع بعضها البعض بواسطة أبره الكروشيه (عبد المنعم صبري-١٩٧٥-١٧٨)

من هنا جاءت فكرة البحث لتنفيذ تصميمات تصلح للمفروشات المطرزة بفن الأبليك باستخدام وحدات من الكروشيه لإثراء النواحي الجمالية والوظيفية للمفروشات.

مشكلة البحث :-

جاءت فكرة البحث انطلاقاً من أهمية الاستفادة من وحدات الكروشيه في عمل تصميمات للمفروشات والمنفذة بأسلوب الأبليك ، وسوف يحاول البحث الإجابة على الأسئلة الآتية:-

- ١- هل يمكن الاستفادة من وحدات الكروشيه في عمل تصميمات تصلح للمفروشات بطريقة الأبليك ؟
- ٢- ما ملاءمة وحدات الكروشيه في عمل تصميمات لبعض المفروشات ؟
- ٣- ما رضا المستهلك عن تلك المفروشات؟

أهداف البحث :-

تتضح أهداف البحث فيما يأتي :-

- ١- الاستفادة من وحدات الكروشيه في إستحداث تصميمات للمفروشات المنزلية.
- ٢- توظيف وحدات الكروشيه في إنتاج وتنفيذ بعض المفروشات.
- ٣-الإرتقاء بالنواحي الجمالية والوظيفية للمفروشات المطرزة بوحدات الكروشيه

أهمية البحث :-

ابتكار تصميمات تصلح لزخرفة المفروشات المنزلية وتطبيقها باستخدام وحدات الكروشيه و تقنيات التطريز الأبليك

الاستفادة من وحدات الكروشيه في إنتاج بعض المفروشات المنزلية.
الاهتمام بجودة تصميمات المفروشات المنفذة بأقل تكلفة ممكنه.

فروض البحث :-

- ١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تصميم المفروشات المطرزة باستخدام الكروشيه وجودة المنتج ومن ثم إقبال المستهلك.

- ٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تصميم المفروشات والمطرزة باستخدام الكروشيه و تحقيق الجانب الوظيفي .
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تصميم المفروشات والمطرزة باستخدام الكروشيه و تحقيق الجانب الجمالي .
- ٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تصميم المفروشات والمطرزة باستخدام الكروشيه و تحقيق الجانب الاقتصادي .

حدود البحث :-

الحدود الزمنية : تم إجراء الدراسة في عام ٢٠١٤ - ٢٠١٥ .

الحدود المكانية : تم إجراء الدراسة في محافظة الفيوم

منهج البحث:-

- استخدمت الباحثتان في هذا البحث المناهج التالية :-
- المنهج الوصفي التحليلي.
 - المنهج التجريبي.

كما استخدمت الباحثتان الأساليب الإحصائية للمقارنة لتحليل النتائج .

أدوات البحث :-

تم عمل عشر تصميمات من المفروشات .
تم استخدام استبيانين:-

- الأول : موجه إلي المحكمين..
 - الثاني : موجه إلي بعض المستهلكين.
- المقابلة الشخصية مع بعض المستهلكين

مصطلحات البحث:-

١- التصميم:-

هو الخطة أو النظام الذي ينظم أو ينسق عناصر العمل الفني المكون له، حيث تصمم وحدة تعبير في صميم الإدراك الحسي المباشر من خلال توافر العلاقات التنظيمية بين مختلف العناصر المركبة للعمل الفني(أحمد يسرى معوض:٢٠٠١-١٨)

٢- المفروشات :-

مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء المقاعد والجدران وعمل الستائر مثل أقمشة الدامسك والزر دخان والجاكارد، والمفروشات هي أيضا مواد مستخدمة للوسائد وتغطية الأثاث والأسرة وتشمل كل متعلقات القائم بعمل المفروشات فهي تضم القماش والحشو والمواد الأخرى.

(عبد المنعم صبري : ١٩٧٥ - ٢٠٠٠)

الأبليك:-

فن زخرفي يستخدم في حياكة وتجميل الملابس والمفروشات، ويشمل تثبيت قطع القماش بواسطة الخياطة ثم تجهزها إلى اشكال مختلفة على مساحة أكبر من القماش .(جلى وآخرون،٨٧:١٩٩٥)

وهي كلمة فرنسية تعنى الإضافة ،حيث يتم فيها جمع القطع بالحياكة يدوياً أو آلياً وهو عبارة عن أسلوب لوضع شكل بسيط مقصوص من طبقة واحدة من القماش على نوع آخر من القماش ويكون مقرون بالتطريز

الكروشيه :-

أحد طرق أشغال الإبرة يتكون من عراوي منفردة تتشابه مع بعضها البعض بواسطة إبرة الكروشية.

(عبد المنعم صبري-١٩٧٥-١٧٨)

الدراسات المرتبطة بموضوع البحث :

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين هما :

أولاً: دراسات تناولت الكروشيه وأشغال الإبرة :

(١) دراسة "إيناس عصمت عبدالله عبد الرحيم" ٢٠٠٣ بعنوان :

تقنيات الأساليب المختلفة لإستخدام النسيج المضاف - دراسة فنية تطبيقية مقارنة-

وهدفت الدراسة إلى دراسة التقنيات المختلفة في إستخدام النسيج المضاف في مجال الملابس والمفروشات وذلك عن طريق تحديد الأساليب المختلفة في تنفيذ النسيج المضاف وإبتكار أساليب جديدة في هذا المجال وتحقيق قيم جمالية وتشكيلية ووظيفية في بعض القطع المنفذة بطريقة الإضافة في الملابس أو المفروشات .

وتوصلت الدراسة إلى أن الخيامية لا يتم عملها إلا بالطريقة اليدوية فقط وبغرزة واحدة فقط وهي اللفق ، وأن القماش غير المنسوج حقق نجاحاً كبيراً في عمل المعلقات بأسلوب الأبليك لأنه لا يحتاج إلى عمليات غسل وكى قبل بدء العمل ولكن الأقمشة غير المنسوجة لا تصلح معها غرزة اللفق وأكثر ما يناسبها هي غرزة الأجرور الفرنسي.

(٢) دراسة "حنان عبد النبي السيد المصري" ٢٠٠٤ بعنوان :

فنون أشغال الإبرة وإمكانية الإستفادة منها في عمل مكملات الملابس .

هدفت الدراسة إلى توضيح إمكانية استخدام أشغال الإبرة في عمل مكملات زي ذات قيمة عالية وتقليل النفقات المستخدمة في شراء مكملات الزي للحصول على نماذج مبتكرة من مكملات الملابس باستخدام أشغال الإبرة.

وتوصلت الدراسة إلى أفضل فنون أشغال الإبرة المستخدمة في عمل مكملات الملابس هو التطريز ويتساوى معه الكروشيه وأيضاً التريكو ، وكذلك توصلت إلى أنه لا بد من تشجيع صناعة المكملات على المستوى المحلى لتوفير للمرأة بدائل عديدة من المكملات بأسعار مناسبة .

(٣) دراسة "أنجي صبري عبد القوى عبد السلام" ٢٠٠٦ بعنوان

إمكانية الإستفادة من مهارات التطريز والكروشيه لطلاب الإقتصاد المنزلي.

هدفت الدراسة إلى تحديد مهارات التصميم والكروشيه اللازمة لطالبات الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية ، وتقديم مجموعة من المنتجات الملبسية والمزينة باستخدام التطريز والكروشيه ذات القيمة الجمالية العالية لتأكيد أهمية استخدام التطريز والكروشيه في المنتجات الملبسية لما لهذه الفنون من أثار في تنمية الجوانب الجمالية لمرتيديها.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسب اتفاق المحكمين المتخصصين على الموديلات المنفذة حيث طعمت الموديلات بالتطريز والكروشيه مما ساهم في الإرتقاء بالجوانب الجمالية.

(٤) دراسة "أسماهان أسماعيل محمد النجار" ٢٠١١ بعنوان

التقنيات المختلفة لأشغال الإبرة وإمكانية توظيفها للإرتقاء بالجوانب الجمالية للملابس المنزلية النسائية.

هدفت الدراسة إلى استخدام التقنيات المختلفة لأشغال الإبرة وإمكانية توظيفها للإرتقاء بالجوانب الجمالية في الملابس المنزلية للسيدات وكذلك سد متطلبات السوق المتغيرة والمستمرة في الحاجة إلى كل ما هو جديد وجذاب خاصة في الملابس المنزلية.

وتوصلت الدراسة إلى أن الملابس المنزلية المنفذة بأسلوب التطريز كانت أكثر تحقيقاً للجانب الوظيفي والجمالي وأيضاً الابتكاري.

التعليق على الدراسات السابقة :-

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة اتضح إمكانية الاستفادة من إستخدام أشغال الإبرة والكروشيه لتحقيق الجانب الجمالي والوظيفي والابتكاري في جوانب عديدة منها الملابس ومكملاتها الا أن هذه الدراسة تختلف عن الدراسات السابقة في توظيف أشغال الإبرة والكروشيه لتحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للمفروشات المنزلية.

ثانياً: دراسات تناولت المفروشات:-**(١) دراسة " مدحت محمد حسنين أبو هشيمة" ٢٠٠٠ بعنوان****الإستفادة من التراث الشعبي في صناعة المفروشات السياحية " دراسة فنية تطبيقية " .**

هدفت إلى دراسة الطراز الشعبي (بمحافظة الشرقية) ، واستنباط زخارف شعبية حديثه لتوظيفها في مجال تصميم وصناعة المفروشات الموجهة للسياحة. وتناولت دراسة الطراز الشعبي (بمحافظة الشرقية) ، واستنباط زخارف شعبية حديثه لتوظيفها في مجال تصميم وصناعة المفروشات الموجهة للسياحة. ومن نتائج الدراسة نجاح التصميمات المقترحة لتصميم مفروشات سياحية مقتبسة من الطراز الشعبي وتصلح للعرض في الأسواق السياحية المحلية والعالمية.

(٢) دراسة " إيناس محمود أحمد خلف" ٢٠٠٢ "**"تقنيات تنفيذ المفروشات ورؤية جمالية لإثرائها بالكتابات المصرية القديمة باستخدام****الكمبيوتر".**

هدفت إلى إحياء التراث المصري القديم وبث روح الإنتماء للحضارة المصرية في نفوس الشباب وذلك باقتناء مفروشات تحمل زخارف الكتابات المصرية القديمة ، واستخدام الكمبيوتر لعمل تصميمات للمفروشات. وتناولت دراسة الكتابات المصرية القديمة وتحليلها باستخدام الكمبيوتر لعمل التصميمات للمفروشات. ومن نتائج الدراسة الوصول لإمكانية الإستفادة من إمكانيات برامج الكمبيوتر لإخراج التصميمات وتطويرها.

(٣) دراسة هايدي محمود حسين الجندي" ٢٠٠٦ "**"تصميم مفروشات من بقايا الأقمشة بتوظيف بعض الزخارف الإسلامية****والإستفادة منها في مشروعات الصناعات الصغيرة"**

هدفت الدراسة إلى توظيف بعض الزخارف الإسلامية في عمل تصميمات للمفروشات من بقايا الأقمشة وكذلك الإستفادة من قطع وبقايا الأقمشة لعمل مفروشات تصلح لتنفيذها في مشروعات للصناعات الصغيرة

وتوصلت الدراسة إلى:

إمكانية توظيف التراث الفني في تصميم المفروشات. تحقيق مميزات جمالية جديدة بتوظيف العناصر الزخرفية لتصميم مفروشات من بقايا الأقمشة حيث هناك تناسق بين بقايا الأقمشة والغرض الوظيفي للمفروشة. كما أوضحت نتائج التطبيقات إلى حد كبير أن هناك ارتباط بين المفروشات المنفذة والوحدات الزخرفية المتمثلة في الزخارف الإسلامية الهندسية حيث استخدمت الوحدات الزخرفية بعد توظيفها لإيجاد تصميمات للمفروشات

(٤) دراسة عزه أحمد محمد عبد الله " ٢٠٠٧ "

"الإستفادة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية في ابتكار تصميمات مطرزة للمفروشات المنزلية "**هدفت الدراسة إلى :**

دراسة الفن الأفريقي من حيث خصائصه ومميزاته وتحليله وابتكار تصميمات زخرفية تصلح للمفروشات المنزلية مستوحاة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية وكذلك إنتاج مفروشات مطرزة تتميز بالأصالة والجدة ومسايرة متطلبات العصر بحيث يتحقق فيها الغرض الوظيفي والنفعي للمفروشات المنزلية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى :-

الإستفادة من التصميمات المقترحة والمستوحاة من الزخارف الأفريقية في زخرفة مفروشات حجرية المعيشة، حيث قامت الباحثة بتنفيذ عدد ٧ قطع من المفروشات المطرزة في الدراسة التطبيقية .

التعليق على الدراسات السابقة:

لقد تناولت الدراسات السابقة طرق مختلفة لتصميم المفروشات فمنها من تعرض للزخارف الفرعونية ومنها ما تعرض لمناطق معينة تحتوي على زخارف لتأصيل التراث. والاستفادة من هذه الزخارف لاستنباط زخارف لأقمشة المفروشات. وقد أفادت هذه الدراسات البحث الحالي في إلقاء الضوء على بعض الطرق المختلفة لتصميم المفروشات باستخدام اشغال الابرة والكروشيه .

الإطار التطبيقي للبحث :

الهدف من الدراسة التطبيقية هو تطوير بعض المفروشات بوحدة الكروشيه وعمل التطريز بأسلوب الابليك ، وتم عمل استمارة للمحكمين لتحكيم مدى جودة تلك المنتجات. و تم عمل استبيان آخر موجه للمستهلكين لمعرفة جودة تلك المنتجات ومدى رضا المستهلك عنها.

- عينة البحث :-

- تم تنفيذ عشر تصميمات وهي:-

١- خدادية لحجرة المعيشة.

٢- تابلوة لحجرة الأطفال.

ملاءة سرير

مفرش سرير

أباجورة

علبة مناديل

ستارة شباك مطبخ

ستارة حجرة أطفال

جياية (حافطة بجيوب)

مشاية لحجرة الطفل

- الدراسة الميدانية :-

قامت الباحثتان في هذه الدراسة بتوجيه إستبيانان:-

الأول : موجه إلي المحكمين.

الثاني: موجه إلي المستهلكين وذلك لاستطلاع آراءهم في التصميمات المنفذة.

خطوات إعداد الإستهبيانات :-

اتبعت الباحثتان عند تصميم إستبيانات الدراسة الخطوات الآتية :-

١- الإعداد المبدئي للاستبيانات ومدى صدقها :-

بعد الإطلاع على الكتب والرسائل العلمية المتخصصة قامت الباحثة بإعداد مبدئي لبنود الاستبيانات ، ثم قامت بعرض تلك الاستبيانات على عدد من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى ملاءمة بنودها للغرض الذي وضعت من أجله ، وبناءاً على توجيهات السادة المحكمين تم إجراء بعض التعديلات من حيث إضافة أو حذف بعض البنود حتى أصبحت الاستبيانات في شكلها النهائي . ملحق (١)

٢- الدراسة الإستطلاعية :-

تم إجراء الدراسة الإستطلاعية على عينة من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال (النسيج والملابس والتصميم)

وقد أسفرت الدراسة الاستطلاعية إلى :-

- تعديل وترتيب بعض البنود في الاستبيانات .
- تحديد ثلاث خانات أمام كل عبارة بحيث يكون مدون في الخانات على التوالي (موافق) ، (موافق إلى حد ما) ، (غير موافق) . ملحق (٢)

نتائج البحث ومناقشتها :-

نتائج البحث :-

تنقسم نتائج البحث إلى قسمين كما يلي:-

أولاً: التصميمات المقترحة :

ويتضمن التصميمات المقترحة وتطبيقاتها وأسلوب تنفيذها .

التصميم الأول المقترح:

توصيف المنتج	خداية حجرة معيشة
المقاس	٤٥ x ٤٥ سم
الخامات المستعملة	خيوط كتون بارليه بألوان مختلفة
خطوات التنفيذ	١- عمل وردات بالكروشيه بألوان مختلفة ٢- عمل أوراق شجر بالكروشيه بالونين الخضر الفاتح والغامق ٣- عمل سبت من الكروشيه ٤- تثبيت الوحدات علي الخدديية بطرق مختلفة



شكل (١)

التصميم الثاني المقترح:

تابلوة	توصيف المنتج	
٤٥ سم x ٤٥ سم	المقاس	
خيوط كتون بارليه وخيوط صوف بألوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل وردات من الكروشيه بالوان واحجام وطرق مختلفة ٢- عمل أوراق من الكروشيه ٣- عمل فستان وبقعة ووجه من الكروشيه ٤- عمل شريط من الكروشيه ٥- تثبيت الوحدات بجانب بعضها للحصول علي الشكل المناسب	خطوات التنفيذ	

شكل (٢)

التصميم المقترح الثالث :

كينار لملاءة سرير	توصيف المنتج	 
٢٠٠ x ٤٥ سم	المقاس	
خيوط كتون بارليه بألوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل مجموعة من الدوائر بالالوان المختلفة ٢- عمل أوراق شجر ٣- تثبيت الوحدات بظلرق مختلفة للحصول علي تصميم جيد	خطوات التنفيذ	

شكل (٣)

التصميم المقترح الرابع :

مفرش سرير	توصيف المنتج	
٤٥ x ٤٥ سم	المقاس	
خيوط حرير بألوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل مجموعة من القلوب بألوان واحجام مختلفة من الكروشيه ٢- تثبيت الوحدات بطرق مختلفة	خطوات التنفيذ	

شكل (٤)

التصميم الخامس المقترح:

اباجورة	توصيف المنتج	
٢٠ x ٢٠ سم	المقاس	
خيوط كتون بارليه بألوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل وردات بثلاثة ورقات بالوان مختلفة ٢- تثبيت الوحدات علي الشابوة بطرق مختلفة	خطوات التنفيذ	

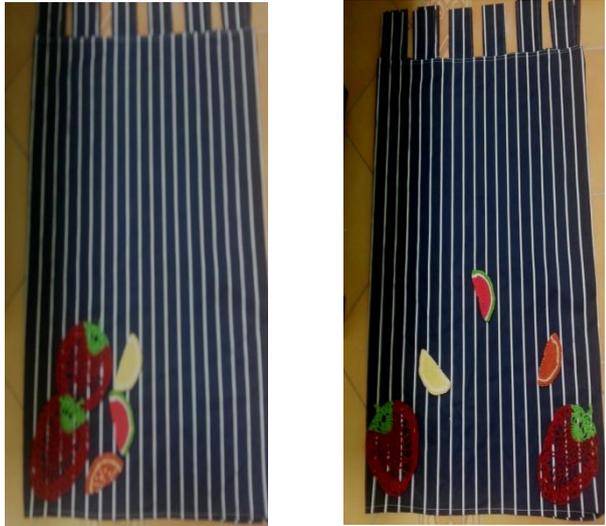
شكل (٥)

التصميم السادس المقترح:

علبة مناديل	توصيف المنتج	
٢٠x٢٠x١٦سم	المقاس	
خيوط كتون بارليه بالوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١-عمل وردات بالوان مختلفة ٢-تثبيت وحدتان أو ثلاثة	خطوات التنفيذ	

شكل (٦)

التصميم السابع المقترح:

ستارة مطبخ	توصيف المنتج	
٧٥ x ١٢٠سم	المقاس	
خيوط كتون بارليه وخيوط حرير بالوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١-عمل وحدتان من الفرولة بالكروشيه ٢-عمل وحدات من الكروشيه للبطيخ والبرتقال والليمون ٣-تثبيت الوحدات بطرق مختلفة	خطوات التنفيذ	

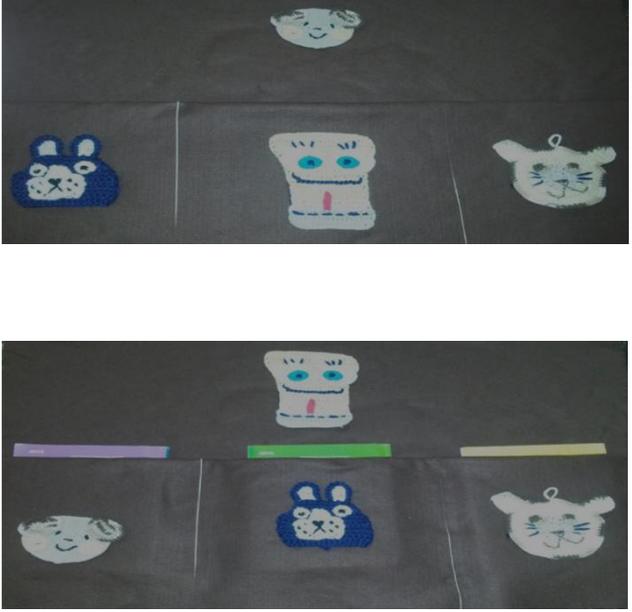
شكل (٧)

التصميم الثامن المقترح:

ستارة شباك حجرة اطفال	توصيف المنتج	
١٢٠ x ٨٠ سم	المقاس	
خيوط صوف بالوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل ٤ وحدات للطاووس بالكروشيه بالوان مختلفة مع تغيير ترتيب الالوان في كل وحدة ٢- تثبيت الوحدات بطرق مختلفة	خطوات التنفيذ	

شكل (٨)

التصميم التاسع المقترح:

جياية	توصيف المنتج	
١٢٠ x ٢٠ سم	المقاس	
خيوط صوف بالوان مختلفة	الخامات المستعملة	
١- عمل ٤ اوجة لاشكال مختلفة ٢- تثبيت الوحدات علي الجيوب	خطوات التنفيذ	

شكل (٩)

التصميم المقترح العاشر :

توصيف المنتج	مشاية الاطفال لحجرة
المقاس	قطرها ٥٠ سم
الخامات المستعملة	خيوط مكرمية بالوان مختلفة
خطوات التنفيذ	١- عمل دائرة من الكروشية ٢- عمل دائرة اصغر مع عمل اذن القطعة ٣- عمل ذيل القطعة ٤- تثبيت الوحدات مع بعضها بالكروشية



شكل (١٠)

ثانياً: نتائج استبانات تقييم التصميمات المقترحة:

تم استخدام بطاقتين للتقييم ، الأولى للمتخصصين. ملحق (١) والثانية للمستهلكين. ملحق (٢) من إعداد الباحثين وقد قامتا بالتحقق من صدقها بعرضها علي مجموعة من المحكمين. ملحق (٣) قبل استخدامها، وقد اشتملت بطاقة التقييم على أهم المعايير التي يمكن من خلالها الحكم على مستوى التصميمات والتي اتفق عليها السادة الأساتذة المتخصصين والذين شاركوا في تحكيم تلك الاستبانة ، ثم تم عرض المشغولات علي مجموعة من السادة المحكمين. ملحق (٣) وذلك لتقييمها وفقاً لبنود استمارة التقييم.

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

تم استخدام معامل الاتفاق ل Kendall w لتحكيم المشغولات التي أنتجتها الباحثة؛ حيث تم إدخال الدرجات الخام إلى برنامج الحزم الإحصائية (SPSS Ver. 21) وفقاً للمعادلة التالية:

$$W = \frac{S^2}{1/12 k^2(n^3-n) - k \sum t_k^2}$$

ثالثاً: النتائج الإحصائية للتصميمات المنفذة:-

١- التصميم رقم (١):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١) نتائج تحكيم التصميم الأول المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	٢كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	14.44	2.56	2	0.991	18.00	0.01
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	14.46	2.33				
الغرض الوظيفي	11.56	1.11				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	13.54	2.36				

حيث ان = (ن المتخصصين = ٩) (ن المستهلكين = ٥٦)

يتضح من الجدول (١) أن التصميم رقم (١) يتميز بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي واسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لكندال w بقيمة (w=0.991) بدلالة كا (18.00)،

وهي دالة عند (٠.٠١) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (١). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب إختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) والذي تم التوصل إليه من خلال حساب المدى والذي استخدم لتقسيم مستوى التصميم المقترح الأول إلى ثلاث مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع)؛ حيث:

المدى = أعلى درجة مشاهدة - أقل درجة مشاهدة ؛ إذن : المدى = ٢٧ - ٩ = ١٨
طول الفئة = المدى / ٣
طول الفئة = ٣ / ١٨ = ٦ درجة .

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٢) نتائج لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
٥٦	23.15	2.841	65	14.462	٠.٠٠١

حيث ان = (ن المستهلكين = ٦٠)

حد الكفاية = (١٦) ، أعلى درجة ممكنة = ٢٧ ، (أقل درجة ممكنة = ٩ ،

مستوى مرتفع = (٢٢ : ٢٧) (مستوى منخفض = ٩ : ١٥ ، مستوى متوسط = ١٦ : ٢١ ،

يتضح من الجدول (٢) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات ، و صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الإستبيان.

٢-التصميم رقم (٢):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (٣) نتائج تحكيم التصميم الثاني المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	14.33	2.68	2	0.978	16.429	0.001
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	14.00	2.56				
الغرض الوظيفي	11.11	1.12				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	12.54	2.34				

(ن المتخصصين = ٩)

(ن المستهلكين = ٥٦)

يتضح من الجدول (٢) أن التصميم رقم (٢) يتميز بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لكندال $w=0.978$ بقيمة w بدلالة $كا$ (16.429)، وهي دالة عند (٠.٠١) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٢). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار t لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

جدول (٤) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	22.30	3.056	63	8.877	٠.٠١

يتضح من الجدول (٤) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات ، و صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي أن التصميم المقترح يحقق بنود الإستبيان.

٣-التصميم رقم (٣):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (٥) نتائج تحكيم التصميم الثالث المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	13.11	2.56	2	0.851	16.337	0.001
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	13.00	2.44				
الغرض الوظيفي	10.44	1.00				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	13.67	3.37				

يتضح من الجدول (٥) أن التصميم رقم (٣) يتميز بملاءمة اسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق

المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لكندال $w=0.851$ بدلالة كا χ^2 (16.3) (37)، وهي دالة عند (0.01) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (2). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب إختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٦) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدالة
56	20.03	3.55	65	7.143	0.001

يتضح من الجدول (٦) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات ، و صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

٤-التصميم رقم (٤):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (٧) نتائج تحكيم التصميم الرابع المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	كا χ^2	الدالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	12.15	2.52	2	0.751	15.372	0.001
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	12.05	2.49				
الغرض الوظيفي	11.48	1.00				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	12.63	3.44				

يتضح من الجدول (٧) أن التصميم رقم (٤) يتميز بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لكندال $w=0.751$ بدلالة كا χ^2 (15.372)، وهي دالة عند (0.01) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٤).

وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٨) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدالة
56	21.03	3.56	65	6.143	0.001

يتضح من الجدول (٨) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، و صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

٥-التصميم رقم (٥):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (٩) نتائج تحكيم التصميم الخامس المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	٢كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	14.53	2.52	2	0.788	14.05	0.01
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	13.54	2.33				
الغرض الوظيفي	12.01	1.14				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	13.63	3.47				

يتضح من الجدول (٩) أن التصميم رقم (٥) يتميز بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين ل Kendall w بقيمة (w=0.788) بدلالة كا (14.05)، وهي دالة عند (٠.٠١) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٥).

وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (١٠) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	22.18	2.073	55	19.342	0.001

يتضح من الجدول (١٠) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، و صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

٦-التصميم رقم (٦):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١١) نتائج تحكيم التصميم السادس المقترح

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	٢كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	12.67	2.28	2	0.575	11.742	0.01
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	13.00	2.50				
الغرض الوظيفي	10.89	1.22				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	12.78	3.35				

يتضح من الجدول (١١) أن التصميم رقم (٦) يتميز بملاءمة اسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين ل Kendall w بقيمة (w=0.575) بدلالة كا (11.742)، وهي دالة عند (٠.٠١) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٦).

وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبارات لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (١٢) نتائج لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	23.70	2.677	56	15.374	٠.٠٠١

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، وصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان. تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١٣) نتائج تحكيم التصميم المقترح السابع

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	14.22	2.28	2	0.679	13.766	0.01
أسلوب تنفيذ وتطريز القطع	14.00	2.50				
الغرض الوظيفي	11.11	1.22				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	10.29	4.38				

يتضح من الجدول (١٣) أن التصميم رقم (٧) يتميز بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي واسلوب تنفيذ وتطريز القطع المنفذة كما يتميز أيضًا بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادي؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك، فجاء معامل اتفاق المحكمين لکندال w بقيمة (w=0.679) بدلالة كا (13.766)، وهي دالة عند (٠.٠١) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٧). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبارات لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (١٤) نتائج لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	20.27	4.056	55	6.879	٠.٠٠١

يتضح من الجدول (١٤) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، وصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

٨-التصميم رقم (٨):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١٥) نتائج تحكيم التصميم المقترح الثامن

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	٢كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	13.11	2.56	2	0.848	16.358	0.001
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	13.00	2.44				
الغرض الوظيفي	10.44	1.00				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	11.57	3.44				

يتضح من الجدول (١٥) أن التصميم رقم (٨) يتميز بملائمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادية؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك، فجاء معامل اتفاق المحكمين ل Kendall W بقيمة (W=0.848) بدلالة كا (16.358)، وهي دالة عند (0.01) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٨).

وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (١٦) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	21.03	3.968	56	7.848	0.001

يتضح من الجدول (١٦) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، وصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

٩-التصميم رقم (٩):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١٧) نتائج تحكيم التصميم المقترح التاسع

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	٢كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	13.43	2.44	2	0.946	15.224	0.001
أسلوب تنفيذ وتطوير القطع	12.98	3.04				
الغرض الوظيفي	12.51	2.00				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	11.78	3.52				

يتضح من الجدول (١٧) أن التصميم رقم (٩) يتميز بملائمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطوير القطع المنفذة كما يتميز أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادية؛ حيث اتفق

المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لکندال $w=0.946$ بدلالة كا (15.224) ، وهي دالة عند (0.01) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (٩). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (١٨) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	23.01	4.366	55	8.242	٠.٠٠١

يتضح من الجدول (١٨) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، وصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

١٠-التصميم رقم (١٠):

تتضح نتائج التحكيم من خلال الجدول التالي:

جدول (١٩) نتائج تحكيم التصميم المقترح العاشر

التقييم	المتوسط	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة W	كا	الدلالة
أسس التصميم والتوظيف الزخرفي	12.68	3.45	2	0.958	14.279	0.001
أسلوب تنفيذ وتطريز القطع	13.47	3.68				
الغرض الوظيفي	13.36	2.35				
الجدوى الاقتصادية للاستخدام	12.77	3.88				

يتضح من الجدول (١٩) أن التصميم رقم (١٠) يتميز بملاءمة اسس التصميم والتوظيف الزخرفي واسلوب تنفيذ وتطريز القطع المنفذة كما يتميز أيضًا بتحقيق الجانب الوظيفي والجدوى الاقتصادية ؛ حيث اتفق المحكمون علي ذلك ، فجاء معامل اتفاق المحكمين لکندال $w=0.958$ بدلالة كا (14.279) ، وهي دالة عند (0.01) مما يؤكد اتفاق المحكمين في عناصر تقييم تصميم رقم (١٠). وللتعرف علي تقييم المستهلكين تم حساب اختبار ت لمجموعة واحدة بالمقارنة بحد الكفاية (بداية المستوى المتوسط)

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٢٠) نتائج ت لمجموعة واحدة

العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
56	22.65	3.667	56	8.947	٠.٠٠١

يتضح من الجدول (٢٠) أن قيمة ت جاءت دالة لصالح متوسط درجات تقييم المستهلكين مقابل حد الكفاية (بداية المستوى المتوسط) كما أن متوسط درجات تقييم المستهلكين جاءت ضمن المستوى المرتفع، مما يؤكد علي ملاءمة استخدام وحدات الكروشية لتلك المنتجات، وكذلك جودة التصميم المنفذ لتلك المنتجات، وصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي والجمالي أي ان التصميم المقترح يحقق بنود الاستبيان.

١١- ترتيب التصميمات طبقاً لآراء المستهلكين :

جدول (٢١) ترتيب التصميمات طبقاً لآراء المستهلكين من الأفضل إلى الأقل

التصميم	متوسط تقييم المتخصصين	الترتيب	التصميم	متوسط تقييم المستهلكين	الترتيب
1	42.76	١	1	24.05	١
2	37.55	٧	2	23.73	٢
3	38.33	٦	3	22.87	٥
4	36.52	٩	4	21.05	٩
5	40.74	٤	5	23.17	٤
6	42.33	٢	6	22.79	٦
7	39.53	٥	7	21.95	٨
8	41.63	٣	8	22.20	٧
9	36.85	٨	9	23.42	٣
10	34.51	١٠	10	20.09	١٠

من خلال البيانات الاحصائية بالجدول (٢١) يتضح أن ترتيب التصميمات من حيث الأفضلية طبقاً لآراء المحكمين كانت كالتالي:
في المقدمة التصميم المقترح الأول ثم التصميم المقترح السادس ثم جاء الترتيب الأخير للتصميم المقترح العاشر
من خلال البيانات الاحصائية بالجدول السابق يتضح أن ترتيب التصميمات من حيث الأفضلية طبقاً لآراء المستهلكين كانت كالتالي:
في المقدمة التصميم المقترح الأول ثم التصميم المقترح الثاني ثم الترتيب الأخير للتصميم المقترح العاشر.
من هنا ومما سبق يتضح أن النتائج الاحصائية جاءت مؤكدة على أن التصميمات المقترحة تميزت بملاءمة أسس التصميم والتوظيف الزخرفي وأسلوب تنفيذ وتطريز القطع المنفذة كما تميزت أيضاً بتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي وكذلك الجدوى الاقتصادية.
ملخص النتائج:-

من خلال الدراسة توصل البحث إلى النتائج التالية:

- ١- يمكن إثراء القيمة الجمالية للمفروشات وتطريزها باستخدام وحدات الكروشيه .
- ٢- امكانية تغيير تصميم وحدات الكروشيه وإنتاج أكثر من تصميم بالقطعة الواحدة.
- ٣- تحقيق الجانب الوظيفي والجمالي وكذلك الجدوى الاقتصادية للتصميمات المقترحة.

التوصيات :-

في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج نوصي بما يأتي :-

- ١- إجراء المزيد من الدراسات والتطبيقات العملية لإنتاج مشغولات يدوية
- ٢- فتح مجالات التسويق لهذه المنتجات بإقامة المعارض المحلية والدولية عن طريق دعمها من خلال الصندوق الاجتماعي .
- ٣- الاهتمام بالنواحي الجمالية والوظيفية للمفروشات بأقل تكلفة ممكنة.
- ٤- زيادة الوعي بأهمية النواحي الجمالية بأشغال الأبرة والكروشيه للمفروشات خاصة .

المراجع :-

- ١- أحمد يسرى معوض
 - ٢- أسمهان أسماعيل محمد النجار
 - ٣- أنجي صبري عبد القوى
 - ٤- إيناس عصمت عبدالله عبد الرحيم
 - ٥- إيناس محمود احمد خلف
 - ٦- ثريا نصر
 - ٧- حنان عبد النبي السيد المصري
 - ٨- عبد المنعم صبري : ١٩٧٥
 - ٩- عزه أحمد محمد عبد الله
 - ١٠- عنايات المهدي
 - ١١- ماجدة محمد ماضي و آخرون
 - ١٢- مدحت محمد حسين أبو هشيمه
 - ١٣- هايدي محمود حسين الجندي
- قواعد وأسس تصميم الأزياء، الطبعة الأولى، القاهرة ،عالم الكتاب ، ٢٠٠١.
- التقنيات المختلفة لأشغال الابرّة وامكانية توظيفها للارتقاء بالجوانب الجمالية للملابس المنزلية النسائية، بحث منشور بمجلد علوم وفنون ، ٢٠١١.
- إمكانية الاستفادة من مهارات التطريز والكروشية لطلاب الاقتصاد المنزلي رسالة ماجستير غير منشوره ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ٢٠٠٦.
- تقنيات الاساليب المختلفة لاستخدام النسيج المضاف " دراسة فنية تطبيقية مقارنة" رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، ٢٠٠٣.
- تقنيات تنفيذ المفروشات ورؤية جمالية لإثرائها بالكتابات المصرية القديمة باستخدام الكمبيوتر، رسالة ماجستير غير منشوره، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠٢.
- . التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، عالم الكتب ، ٢٠٠٢
- فنون أشغال الابرّة وإمكانية الاستفادة منها في عمل مكملات الملابس ، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية، ٢٠٠٤.
- : معجم مصطلحات الصناعات النسجية ، جمهورية ألمانيا الاتحادية ، لبيزج ، ١٩٧٥.
- الاستفادة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية في ابتكار تصميمات مطرزة للمفروشات المنزلية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية بقنا ، جامعة جنوب الوادي ، ٢٠٠٧.
- فن الزخرفة الصيني (السيرما)-دار النهضة العربية-١٩٩٣
- الموسوعة في فن وصناعة التطريز، دار الكتاب ، القاهرة-٢٠٠٥
- الاستفادة من التراث الشعبي في صناعة المفروشات السياحية " دراسة فنية تطبيقية" رسالة ماجستير غير منشوره، جامعة حلوان، ٢٠٠٠.
- "تصميم مفروشات من بقايا الأقمشة بتوظيف بعض الزخارف الإسلامية
- والاستفادة منها في مشروعات الصناعات الصغيرة-" رسالة ماجستير غير منشوره كلية التربية النوعية – جامعة أسيوط - ٢٠٠٦