



الواسمات المجتمعية في موقع فليكر

دراسة استكشافية

Tagging on Flickr An Exploratory Study

إعداد

رشا محمد رشاد علي

Rasha Mohamad Rashad Ali

طالبة دكتوراه بقسم المكتبات والوثائق والمعلومات - كلية الآداب - جامعة القاهرة

Doi: 10.21608/jinfo.2024.368239

٢٠٢٤ / ٤ / ١٨

استلام البحث

٢٠٢٤ / ٥ / ٧

قبول البحث

علي، رشا محمد رشاد (٢٠٢٤). الواسمات المجتمعية في موقع فليكر - دراسة استكشافية. *المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٥ (١٦)، ٨١ - ٩٦.

<https://jinfo.journals.ekb.eg>

الواسمات المجتمعية في موقع فليكر دراسة استكشافية

المستخلص:

سعت الدراسة إلى التعرف على أداة الواسمات المجتمعية (Tagging) المعتمدة على وضع الواسمات أو التصنيفات الحرة من قبل المستفيدين دون الاعتماد على أي قوائم مقننة، وذلك لكونها أداة جديدة من أدوات تنظيم المعلومات واسترجاعها على الويب الدلالي، كما استكشفت الدراسة الأنماط العامة لاستخدام الواسمات المجتمعية المستخدمة ضمن مجموعة صور موقع فليكر المرتبطة "بواسمة جامعة القاهرة"، مع تحديد فائدتها، والتحقق من مدى صحتها وتكرارها، بالإضافة إلى ذلك أوضحت الدراسة إلى أي مدى يمكن الاستفادة الواسمات في عمليات الاسترجاع، مع رصد المعوقات في عملية استرجاع المعلومات وتنظيمها في موقع Flickr.

واتبعت الدراسة منهج الوصفي التحليلي، لوصف وتحليل الصور المرتبطة بواسمة جامعة القاهرة في موقع فليكر.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها: عدم دقة التوسيم المجتمعي في موقع فليكر نظرًا لاعتماده على آراء شخصية وليست معايير مقننة.

الكلمات المفتاحية: الواسمات المجتمعية – التحليل الموضوعي - تنظيم المعلومات – استرجاع المعلومات

Abstract:

The study sought to identify the community tagging tool (Tagging), which relies on setting free tags or classifications by beneficiaries without relying on any codified lists, because it is a new tool for organizing and retrieving information on the Semantic Web. The study also explored patterns Public use of the community hashtags used within the Flickr photo collection associated with the "Cairo University hashtag", determining its usefulness, and verifying the extent of its validity and replication. In addition, the study clarified to what extent hashtags can be used in retrieval processes, while monitoring obstacles in The process of retrieving and organizing information on the Flickr website

The study followed a descriptive analytical approach to describe and analyze images associated with the Cairo University hashtag on Flickr.

The study reached many results, including: the inaccuracy of community labeling on Flickr due to its reliance on personal opinions and not codified standards.

التمهيد

مع تزايد حجم المعلومات المتاحة على الويب وتنوعها من حيث الموضوعات واللغات مما تطلب اللجوء إلى أدوات جديدة لتنظيم المعلومات واسترجاعها في بيئة الويب الدلالي، لأن الأدوات التقليدية أصبحت لا تتناسب مع البيئة الإلكترونية، ومن هنا أتت هذه الدراسة لكي تتناول أداة من الأدوات الحديثة أداة (الواسمات المجتمعية)، حيث يقوم المستفيد من خلالها بوضع واسمات أو تصنيفات حرة دون الاعتماد على أي قوائم مقننة مع التعرف على دقة استرجاع المعلومات والتحقق منها وإلى أي مدى تكمن صحتها، مع ملاحظة محدودية الإنتاج الفكري الذي يتناول موضوع الواسمات المجتمعية.

مصطلحات الدراسة

١. التحليل الموضوعي:

عرفها (شاهين، ٢٠٠٤) بأنه "مجموعة من العمليات التي تحاول التعريف بالمحتوى الموضوعي لمصادر المعلومات وأدوات البحث ويكون الوصول إليها عن طريق المدخل الموضوعي. ويشمل ذلك مجمل طرق الوصول إلى المعلومات من خلال الموضوع سواء كانت أنظمة تصنيف أو تكشف أو رؤوس موضوعات". كما عرفه (عبدالهادي، ٢٠٠٩) بأنه "عملية من عمليات تنظيم المعلومات تهتم بالمحتوى الفكري أو الموضوعي لمصادر المعلومات"، وقد قسمه إلى قسمين رئيسيين:

التحليل الموضوعي اللفظي: ويتم فيه استخدام الكلمات أو الألفاظ التي تتعلق بموضوع ومحتوى مصدر المعلومات. التحليل الموضوعي الرمزي: ويتم فيه استخدام رمز (أرقام أو حروف) للدلالة على الموضوع.

٢. تنظيم المعلومات

عرفها بأنها (محمد، ٢٠١٩) "وضع المعلومات في سياق يمكن من خلاله الوصول إليها عند الحاجة في أقل وقت وبأقل مجهود. والمقصود بالسياق هنا هو وضع آلية للتنظيم تيسر عمليات الإتاحة والوصول إلى المعلومات. وعادة ما يتم تمثيل المعلومات من

خلال أدوات تساعد على تيسير تداولها يطلق عليها :مصادر المعلومات / مواد المعلومات / أوعية المعلومات / الإنتاج الفكري".

٣.٠ استرجاع المعلومات

عرفها (ODLIS, 2022) "أنها العملية المستخدمة لاستدعاء المعلومات المسجلة في قواعد المعلومات بالمكتبات ونظم الارشفة، وعادة ما تكون عمليات البحث معتمده على عنصر محدد للحصول على معلومات عن موضوع معين، ويكون الملف عادة تم فهرسته أو تكشفه بطريقة يمكن قراءته من قبل المستخدمين أو نظم تخزين المعلومات واسترجاعها المستندة على أنظمة الحاسب الآلي، مثل الفهارس المتاحة على الخط المباشر أو قواعد البيانات الببليوجرافية. ويراعي عند تصميم مثل هذه الأنظمة تحقيق التوازن بين السرعة والدقة، والتكلفة، والملاءمة، والفعالية".

كما عرفها (محمد، ٢٠١٩) عملية بحث مجموعة من بدائل الوثائق، ويستخدم مصطلح وثيقة هنا على نطاق واسع لتحديد الوثائق التي تعالج موضوع معين. كما يتم الإشارة إليه على أنه أي نظام تم تصميمه لتيسير عملية بحث الإنتاج الفكري، ويطلق على هذا النظام مصطلح (نظام استرجاع المعلومات)".

٤.٠ التوسيم المجتمعي

عرفه (ALA glossary, 2014) بأنه "عملية اختيار الوصفات أو الكلمات الدالة، وإضافتها إلى مصادر رقمية أو مواقع ويب".

عرفه (الزهري، ٢٠١٧) أنه "أداة من الأدوات الحديثة للتحليل الموضوعي الحديثة، وهذه الأداة تصف وتصنف مصادر المعلومات على الويب باستخدام الكلمات المفتاحية التي تسهل الوصول إليها. وأيضاً وصف للكيانات الرقمية باستخدام الكلمات المفتاحية الحرة التي لا تخضع لأي نظام مقنن. كما وصفه بأنه مربع نص يتيح إدراج عدد من المصطلحات التي تعتقد انها تحيط بتفاصيل المحتوى الرقمي المنشور على الويب".

مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة انتشار تطبيقات الجيل الثاني (Web 2.0) في العديد من المواقع الإلكترونية؛ لجذب أكبر عدد من المستخدمين والارتقاء بالخدمات، فأتجهت بعض المواقع إلى إتاحة تحديد المحتوى الموضوعي وتصنيفه (تصنيف حر) عبر الويب؛ وذلك من خلال كلمات دالة (التوسيمات المجتمعية) تعبر عن المحتوى الموضوعي، وتصاغ هذه الواسمات (الوصفات) من قبل المستخدمين بمصطلحاتهم الحرة، دون الاعتماد على قوائم رؤوس موضوعات أو نظم تصنيف مقننة، ومن هنا برزت المشكلة في دقة عملية الاسترجاع الموضوعي والتحقق منها وإلى أي مدى تكمن صحتها.

لقد وقع الاختيار على موقع فليكر ودراسته دراسة تحليلية وصفية؛ لكونه من أشهر الكيانات المستخدمة لنظام الواسمات المجتمعية في تصنيف الصور.

أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من مدى معرفة المستفيدين للمحتوى الموضوعي وتصنيفهم له، وكيفية إسهامه في عملية استرجاع المعلومات وتنظيمها لتلبية احتياجاتهم المعلوماتية في البيئة الرقمية، ومن ناحية أخرى تسهم هذه الدراسة في عرض مجموعة من البيانات والإحصاءات التي من شأنها تساهم في وضع صورة واضحة أمام المتخصصين في عمليات استرجاع المعلومات وتنظيمها وتصنيفها هل يمكن الاعتماد على الواسمات المجتمعية كنوع من أنواع استرجاع المعلومات الرقمية.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى استكشاف الأنماط العامة لاستخدام الواسمات المجتمعية المستخدمة ضمن مجموعة صور موقع فليكر الحاملة واصفة "جامعة القاهرة"، مع تحديد فائدتها، والتحقق من مدى صحتها وتكرارها، وإلى أي مدى يمكن الاستفادة منها من قبل المستفيدين في عمليات الاسترجاع، مع رصد المعوقات في عملية استرجاع المعلومات وتنظيمها.

تساؤلات الدراسة

١. ما الأنماط العامة المستخدمة في مجموعة صور موقع فليكر الحاملة لواسمة "جامعة القاهرة" (نوع الصور هل هي صور للجامعة أو مباني الجامعة أو أشخاص .. الخ، ومدى صحة الواسمات المجتمعية المرتبطة بواسمة "جامعة القاهرة" في عملية الاسترجاع، وكيف يمكن تكرار الوصفات؟
٢. ما مدى الاستفادة من الواسمات المجتمعية من قبل المستفيدين في عملية استرجاع المعلومات؟
٣. ما المعوقات في عملية استرجاع المعلومات في موقع فليكر؟

منهج الدراسة وأدواتها

تستند الدراسة على المنهج الوصفي تحليلي لموقع (flick) لكونه مواقع مخصص للصور، ويعتمد على الواسمات المجتمعية والتصنيفات الحرة في تنظيم المعلومات واسترجاعها.

عينة الدراسة

تتناول الدراسة عملية استرجاع المعلومات وتنظيمها على الويب من خلال موقع فليكر، مستخدماً نموذجاً الواسمات المجتمعية "جامعة القاهرة".

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: ركزت الدراسة على استخدامات الواسمات المجتمعية، وكيفية تطبيقها في موقع فليكر.

الحدود المكانية: أشارت الدراسة إلى الواسمات المجتمعية في موقع فليكر.
الحدود اللغوية : اعتمدت الدراسة على اللغتين (العربية - الإنجليزية)
الدراسات السابقة

استعرضت بعض الدراسات السابقة الأكاديمية (رسائل علمية، ومقالات دوريات)، ورُتبت بشكل زمني من الأحدث إلى الأقدم، وهي كالآتي:

أشارت دراسة (Pan, Zeng, & Ding, 2022) إلى أنه مع الزيادة المستمرة في استخدام التوسيم المجتمعي، وتقدم أنظمة الواسمات المجتمعية تدريجياً خصائص "البيانات الضخمة" مثل العدد الكبير والنمو السريع والتعقيد والجودة غير الموثوقة، أدى ذلك إلى زيادة التعقيد، مع التناقض بين كفاءة وفعالية خدمة التوصية في وضع الواسمات المجتمعية، فضلاً عن ذلك هدفت إلى تحسين التوصيات التعاونية لوضع الواسمات المجتمعية بجودة وكفاءة عالية. وقد اقترحت الدراسة مرحلتين لتحسين التوصيات التعاونية لوضع الواسمات المجتمعية، المرحلة الأولى دون اتصال بالإنترنت حيث يتم إنشاء نموذج موضوع الواسمات ثم استخدامه لتحسين التفضيل الكامن للمستخدمين والانتماء الكامن للموارد حول الموضوعات وأما عن المرحلة الثانية تتمثل في خدمة التوصية عبر الإنترنت لتحقيق خدمات توصية شخصية عالية الجودة وفعالة.

سعت دراسة (العوادة و الشوابكة، ٢٠٢١) إلى التعرف على الاتجاهات الحديثة في التحليل الموضوعي لمصادر المعلومات الرقمية، التي أضيفت من قبل (web 2.0) وتطبيقاته مثل (التوسيم المجتمعي، والفلوكونومي، والتاكسونومي، والأنطولوجيا، والويب الدلالي)، بالإضافة إلى التعرف على المفهوم، والخصائص والمزايا والعيوب، كما ركزت الدراسة على العناصر الأساسية (المستفيدين، والكيانات، والوصفات).

هدفت دراسة (أحمد، ٢٠٢٠) إلى التعرف على أدوات التحليل الموضوعي الإلكترونية ووصفها، وحصرتها (قوائم رؤوس الموضوعات، وخطط التصنيف، والمكانز)، كما أشارت إلى واقع استخدام تلك الأدوات في المكتبات ومراكز المعلومات المصرية، ومدى معرفتهم بالأدوات الناشئة أو الجديدة (التوسيم المجتمعي، والفلوكونومي، والتاكسونومي، والأنطولوجيا) في البيئة الرقمية، مع رصد المعوقات التي تحول دون استخدامها، وقد تبين من الدراسة عدم استخدام الأدوات الجديدة أو الناشئة، وقد اقترحت الدراسة وضع خطة لتحسين استخدام تلك الأدوات الناشئة داخل المكتبات ومراكز المعلومات المصرية، بالإضافة إلى عدم الدراية الكافية للمفهرسين بتلك الأدوات الحديثة.

أوضحت دراسة (Paru & Mukta, 2014) كيفية استخدام المكتبات لأداة التوسيم المجتمعي، مع تعيين كلمات رئيسية باستخدام مصطلحات مقيدة وغير مقيدة

لوصف المحتوى المعلوماتي لموارد المكتبة، وقد بينت الدراسة أنه في كثير من الأحيان لا تتطابق الكلمات الرئيسية سواء أكانت من قبل المكتبيين أو من القراء؛ لذا توصلت الدراسة إلى ضرورة السماح باستخدام التوسيم المجتمعي ووضع الوسوم التشاركية من قبل المستفيدين، مع ذكر بعض المواقع المستخدمة الواسمات المجتمعية مثل (Flick) و (librarything) و (Delicious).

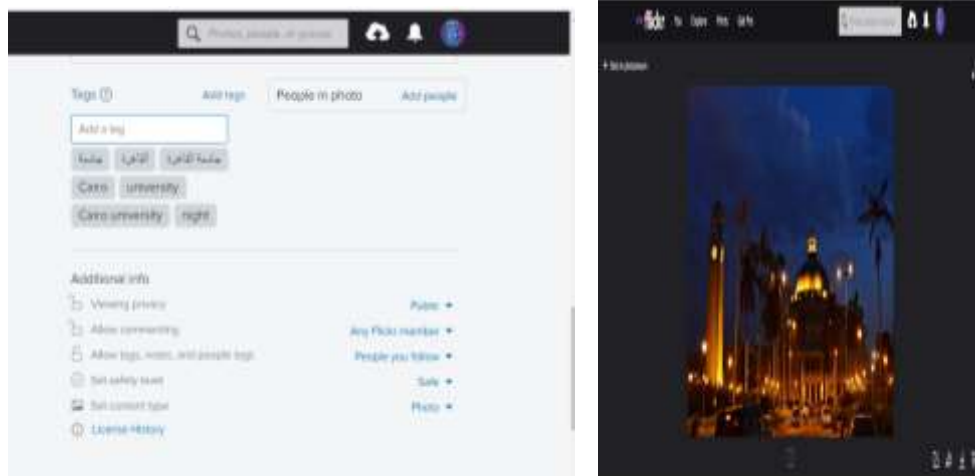
هدفت دراسة (Angus, Thelwall, & Stuart, 2008) إلى استكشاف الأنماط العامة لاستخدام العلامات وتحديد فائدة العلامات المستخدمة ضمن مجموعات الصور الجامعية لمجتمع Flickr الأوسع. كان هناك ارتفاع كبير في استخدام مواقع الشبكة الاجتماعية Web 2.0 والتطبيقات عبر الإنترنت في السنوات الأخيرة. وقد يعد موقع فليكر أحد أشهر هذه التطبيقات فهو تطبيق لإدارة الصور عبر الإنترنت. كما اعتمدت الدراسة على جمع بيانات قياس الويب والتصنيف والتحليل المعلوماتي. وقد توصلت الدراسة إلى أن أعضاء مجموعات الصور الجامعية يميلون إلى وضع واسمات مجتمعية بطريقة مفيدة لمستخدمي النظام ككل وليس لمنشئ العلامات فقط. بالإضافة إلى ذلك أوضحت الدراسة أهمية ممارسات وضع التوسيم المجتمعي لمجموعات الصور في Flickr.

استكشاف أداة الواسمات المجتمعية في موقع فليكر

يعد فليكر أحد أهم التطبيقات التي تسمح لمستخدمي شبكة الإنترنت والهواتف الذكية نشر صورهم عليه، ويحظى "Flickr" بمكانة كبيرة بين هواة التصوير؛ نظرًا لما يحتويه من أدوات مهمة؛ حيث يُركز على فنون التصوير أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، وهو ما دفع الكثير من هواة ومحترفي التصوير لاستخدامه والاعتماد عليه كأرشيف ثابت. ويعد فليكر منصة اجتماعية كندية متخصصة في تقديم خدمات مشاركة الصور، وتم تأسيسه في عام ٢٠٠٤، وتضم نحو أكثر من ١.٣ مليون مستفيد، بالإضافة إلى ذلك يعتمد على الواسمات المجتمعية كأداة من أدوات استرجاع المعلومات. (flickr, 2022)

وقد استهدف البحث استكشاف أداة التوسيم المجتمعي في موقع فليكر، وفي سبيل تحقيق ذلك تم اختيار إحدى الواسمات المجتمعية المستخدمة في الموقع (واسمة جامعة القاهرة) وربطها بأحدى الصور المحملة على الموقع من قبل الباحثة لإجراء تجريب حول معرفة الأنماط العامة المستخدمة في صور موقع فليكر، مع الإشارة إلى مدى الاستفادة من الواسمات المجتمعية من قبل المستفيدين في عملية استرجاع المعلومات في الموقع، مع رصد معوقات تلك العملية.

تم تحميل صورة جامعة القاهرة على موقع فليكر من قبل الباحثة، وإضافة بعض الواسمات المجتمعية لها مثل (جامعة القاهرة، القاهرة، جامعة، Cairo University، University، Cairo).



صورة ١ - استخدام واسمة جامعة القاهرة

ثم تلي ذلك استخدام منهجية عمل تجربة على (واسمة جامعة القاهرة) للتعرف على الأنماط العامة للصور المرتبطة بواسمة جامعة القاهرة، والتحقق من مدى صحتها وتكرارها في عملية استرجاع الصور وتنظيمها ؛ وذلك بناءً على استخدام هذه المنهجية من قِبَل دراسة (Angus, Thelwall, & Stuart, 2008) وبإجراء عملية الاسترجاع باستخدام تلك الواسمة على موقع فليكر، تبين وجود ١٣٣ صورة مرتبطة بواسمة جامعة القاهرة، وفيما يلي عرض لبعض الإحصاءات والنتائج المرتبطة بعملية الاسترجاع.

٥.٠ نتائج عملية البحث والاسترجاع بواسمة جامعة القاهرة، ومدى تكرارها بالصور المحملة

جدول ١ - نتائج عملية البحث والاسترجاع

م	الواسمة	عدد النتائج
1	جامعة القاهرة	92
2	متعدد المصطلحات	88
3	Cairo University	65
4	حركة حقي	55
5	صلاح نافع فريز	50
6	طلاب	50

م	الواسمة	عدد النتائج
7	egypt	45
8	students	42
9	الحركة الطلابية	42
10	مظاهرة	34
11	tahrir	33
12	حملة ماتدفعش	29
13	Activism	28
14	Giza	28
15	Haqqi Group	28
16	Leftists	28
17	كلية الدراسات العليا للتربية	25
18	طارق رشيد	25
19	ايمن لطفى	25
20	حصول صلاح نافع على الماجستير	25
21	احمد سعيد	25
22	حفلة مناقشة وحصول صلاح نافع على درجة الماجستير	25
23	احمد الاشقر	25
24	الخوجة	25
25	الحسينى محمد	25
26	التربية والتعليم	25
27	معارض	20
28	hakycairo	17
29	haky	16
30	٤ مارس ٠٩	14
31	exhibition	14
32	المكتبة المركزية	14
33	CUCL4-march09	14
34	socialststudents	14
35	يوم الطالب العالمي	6
36	كلية تجارة	6

م	الواسمة	عدد النتائج
37	حركة	6
38	شارع محمد محمود	5
39	طلاب_ ضد_ الانقلاب	3
40	Cairo	2
41	egystudents	2
42	قضية المصاريف	2
43	بيان	2
44	مصر	2
45	no tags	2
46	instagram app	1
47	أحمد عبد الفتاح	1
48	iphoneography	1
49	انتصار	1
50	student day	1
51	Cairo city	1
52	زيارة أوبمام	1
53	آداب	1
54	٦ ابريل	1
55	بيانات	1
56	فيديو	1
57	تجارة	1
58	حقوق	1
59	square format	1
60	دار-العلوم	1
61	Vimeo	1
62	demonstration	1
63	square	1
64	صورى	1
65	كلية	1
66	night	1

م	الواسمة	عدد النتائج
67	Canon	1
68	طلاب-الانتساب	1
69	٢١ فبراير	1
70	القاهرة	1
71	university	1
72	April 6th	1
73	24-70/2.8	1
74	revolution	1
75	video	1
76	Statement02	1
77	statement	1
78	توصية	1
79	يوم الغضب	1
80	ثورة مصر	1
81	جامعة	1

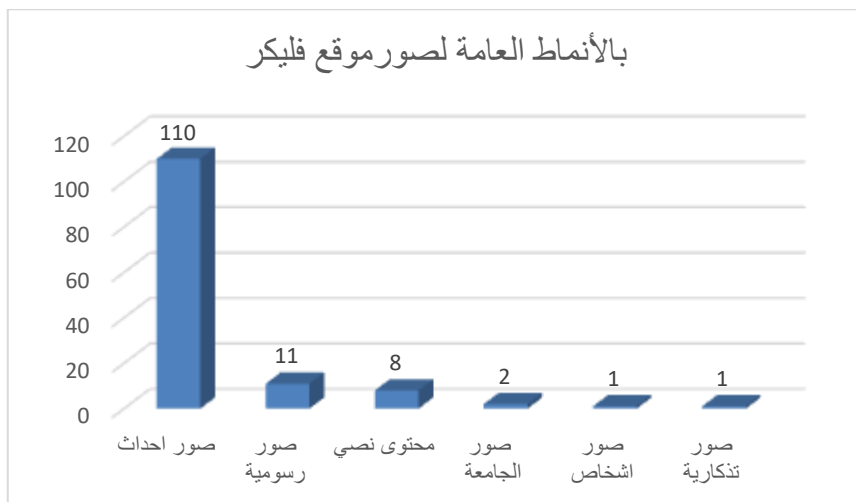
من الجدول السابق اتضح أنه بعد عملية البحث بواسطة جامعة القاهرة في موقع فليكر تم استرجع ١٣٣ صورة مرتبطة بتلك الواسمة؛ حيث وجد أن النتائج التي ورد فيها المصطلح حرفيا كانت ٩٢ نتيجة (صورة)، بينما ورد في واسمات أخرى تم استدعاءها من خلال نظام استرجاع المعلومات المعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدم في الموقع، وذلك نتيجة الآليات التالية:

١. الواسمات الانجليزية (ترجمة الواسمة المستخدمة في البحث).
٢. وجود الواسمة المستخدمة كجزء من واسمة أخرى.
٣. ربط صورة بالواسمة آليا وفق نظام الذكاء الاصطناعي للتعرف على الصور.

٥.٦ النتائج المرتبطة بالأنماط العامة للصور الحاملة واسمة جامعة القاهرة ضمن مجموعة صور موقع فليكر

جدول ٢ - الأنماط العامة بموقع فليكر

صور تذكارية	صور اشخاص	صور الجامعة	محتوى نصي	صور رسمية	صور احداث
1	1	2	8	11	110



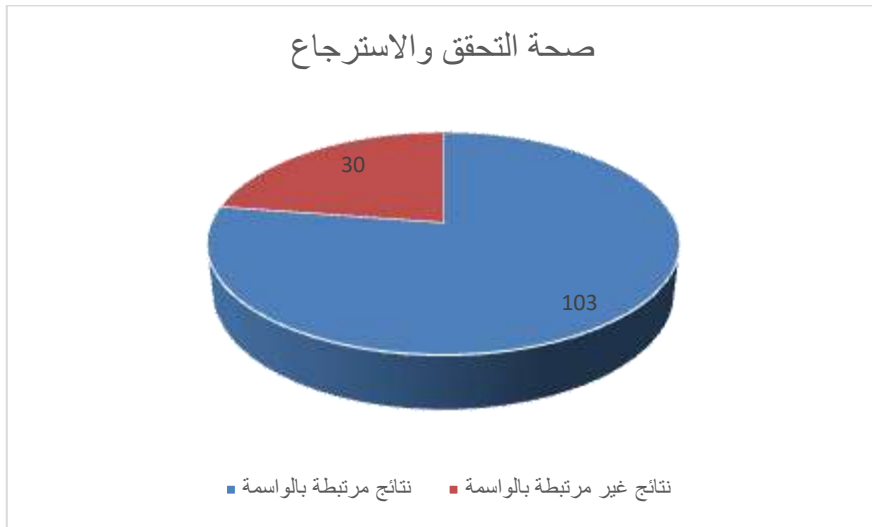
رسم توضيحي ١ - الأنماط العامة بموقع فليكر

من الجدول السابق اتضح أن الأنماط العامة للصور قسمت إلى ٦ أنماط يحظى نمط صور الأحداث بالمرتبة الأولى، وذلك لان أكثر الصور المحملة في موقع فليكر ومرتبطة بواسمة جامعة القاهرة تعبر عن أحداث سياسية أو صور شخصية لدى بعض المستفيدين، وذلك يرجع لطبيعة اهتمامات مستخدمي موقع فليكر والذي يعد أحد وسائل التواصل الاجتماعي وليس موقع متخصص.

٥.٧ صحة الاستدعاء والتحقق

جدول ٣ - نتائج الاستدعاء والتحقق

نتائج مرتبطة بالواسمة	نتائج غير مرتبطة بالواسمة
103	30



رسم توضيحي ٢ - نتائج الاستدعاء والتحقق

أوضح الجدول السابق النتائج المتعلقة بواسمة جامعة القاهرة للتأكد من مدى صحة عملية استرجاع المعلومات وتنظيمها في موقع فليكر، فوجد أنه يوجد ١٠٣ صورة محتوهم متعلق بجامعة القاهرة، و ٣٠ صورة غير ذات صلة، وبتطبيق معادلة التحقق التالية:

نسبة التحقق = مجموع المواد ذات الصلة التي تم استرجاعها ÷ (المواد ذات الصلة التي تم استرجاعها + المواد التي لا صلة له) $\times 100$

نسبة التحقق = $103 \div (30 + 103) \times 100 = 77\%$

يتبين من نتيجة نسبة التحقق عدم الدقة لدى بعض المستخدمين لموقع فليكر في وضع الواسمات المجتمعية .

٠.٨ المعوقات في عملية استرجاع المعلومات في موقع فليكر

رصدت بعض المعوقات في الموقع

- وجود بعض الصور غير ذات صلة بالواسمات المجتمعية المرتبطة بها.
- آراء المستخدمين الشخصية وثقافتهم واهتمامهم هي العنصر الأكثر تأثيراً في توسيمهم للمحتوى الخاص بهم.
- عدم الدقة الكافية في استرجاع المعلومات وتنظيمها.
- رصد بعض أشكال الاستخدام الخاطئ للواسمات المجتمعية حيث يلجأ البعض لدمج مصطلحات وألفاظ عديدة غير ذات صلة ببعضها البعض في واسمة واحدة

- مثل (الحسيني , , alhussiny الحسینی محمد , , alkoga الخوجة , , education التعليم , , gyt مصر, #الحسيني, #Egyteachers , , #Egyeducation, #b_logger) مما يُصعب عملية الاسترجاع.
- عدم وجود منهجية في وضع الواسمات المجتمعية داخل الموقع.

النتائج

- في إطار سعي الدراسة الحالية إلى تحقيق أهدافها، فقد توصلت إلى العديد من النتائج، وفيما يلي عرض لها:
- ١- عدم دقة التوسيم المجتمعي في فليكر نظراً لاعتماده على آراء شخصية وليست معايير مقننة.
 - ٢- قلة معرفة المستخدمين في موقع فليكر للأساليب الصحيحة لصياغة الواسمات.
 - ٣- شيوع الأخطاء اللغوية والإملائية في الواسمات بموقع فليكر.

التوصيات

- في ضوء ما سعت الدراسة الحالية إلى تحقيقه، وبناءً على ما توصلت إليه نتائج الدراسة فتوصي الباحثة ببعض التوصيات:
- ١- ضرورة الاهتمام بأداة التوسيم المجتمعي، وتطبيقها في موقع الويب.
 - ٢- يجب على المستخدمين الالتزام بمعايير الاستخدام الصحيحة للواسمات.
 - ٣- ضرورة عمل دراسات وأبحاث تدرس فيها أداة الواسمات المجتمعية.

المصادر

- أحمد، إيمان عطية سيد. (٢٠٢٠). استخدام أدوات التحليل الموضوعي الإلكتروني في المكتبات ومراكز المعلومات المصرية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة. الجيزة: جامعة القاهرة - كلية الآداب.
- الزهيري، طلال ناظم. (٢٠١٧). أدوات تصنيف وتنظيم المحتوى الرقمي في بيئة الأنترنت : الفلوكونومي. المجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات، ٧ (٤)، pp. 28-40.
- شاهين، شريف كامل. (٢٠٠٤). الإتجاهات الحديثة في التحليل الموضوعي. مجلة المكتبات والمعلومات العربية، ٢٤ (٢).
- العواودة، توفيق وصفي أحمد، و الشوايكة، يونس أحمد إسماعيل. (٢٠٢١). أدوات التحليل الموضوعي لمصادر المعلومات في البيئة الرقمية. المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات، ٥٦ (١)، pp. 43-63.
- محمد، خ. ع. (2019). تمثيل المعرفة واسترجاع المعلومات الرقمية. الامارات العربية المتحدة: قنديل للنشر والطباعة والتوزيع.
- عبدالهادي، محمد فتحي. (٢٠٠٩). الاتجاهات الحديثة في التحليل الموضوعي للمعلومات وموقف قطاع المعلومات منها. المؤتمر العشرين للإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). الدار البيضاء.
- Angus, E., Thelwall, M., & Stuart, D. (2008). General patterns of tag usage among university groups in Flickr. *Online Information Review*, 32(1), pp. 89-101.
- flickr. (2022). flickr. Retrieved from <https://www.flickr.com/>
- Levine, M., & Carter, T. (2014). *ALA glossary*. ALA.
- ODLIS. (2022). ODLIS. Retrieved from https://products.abc-clio.com/ODLIS/:https://products.abc-clio.com/ODLIS/odlis_i
- Pan, X., Zeng, X., & Ding, L. (2022). Topic optimization–incorporated collaborative recommendation for social tagging. *Data Technologies and Applications*, pp. 1-20.

Paru, Z., & Mukta, A. (2014). Collaborative Tagging in digital libraries. *international Journal of information Dissemination and technology*, 4(3), pp. 148-157.

