

أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

لدرجة الدكتوراة قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة المنصورة

إشراف

د / شادي إبراهيم بهلول

أ.م. د. /أحمد أحمد زارع

مدرس بقسم الإعلام

أستاذ الصحافة والنشر المساعد

كلية الآداب - جامعة المنصورة

ووكيل كلية الإعلام - جامعة الأزهر

ملخص:-

سعت وسائل الاعلام الي تغطية فعاليات المؤتمرات الوطنية للشباب ومن بينها الصحف الاليكترونية في محاولة منها الي إبراز الجوانب المختلفة المتعلقة بتلك الفعاليات ولا ينكر أحدا أن عملية انتاج الأخبار تخضع إلى ما يعرف بعملية التأطير الاعلامي، والذي يعتمد على صفة "الابرار" اي التركيز على بعض الجوانب واغفال جوانب اخرى، انطلاقا من خلفياته الثقافية و السياسية و الدينية و القيمية، فنظرية الاطر الخبرية هي احدي النظريات التي تقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الاعلام في تشكيل الافكار و الاتجاهات حيال القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية و الوجدانية لتلك القضايا، فالاطار الاعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية و جعلها اكثر بروزا في النص الإعلامي، واستخدام اسلوب محدد في توصيف المشكلة و تحديد اسبابها، و تقييم ابعادها و طرح حلول مقترحة بشأنها. ومن هنا تبرز اهمية "نظرية الاطر الخبرية" كونها تقدم تفسيراً علمياً منتظماً، لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الاعلام على الجمهور، بمختلف فئاته خصائصه الديموغرافية

The media sought to cover the activities of the national youth conferences, including the electronic newspapers, in an attempt to highlight the various aspects related to these events. No one denies that the news production process is subject to what is known as the media framing process, which depends on the adjective "highlighting" that is, focusing on some aspects. The omission of other aspects, based on its cultural, political, religious and value backgrounds, the news frameworks theory is one of the theories that provide a systematic explanation of the role of the media in shaping ideas and trends about prominent issues, and its relationship to the public's cognitive and emotional responses to those issues. What this means is the deliberate selection of some aspects of the event or issue and making it more prominent in the media text, and the use of a specific method in describing the problem, determining its causes, evaluating its dimensions and proposing proposed solutions regarding it. Hence the importance of the "news frame theory" as it provides a systematic scientific explanation of how the cognitive and emotional effects of the media occur on the public, with its various categories and demographic characteristics.

#### مقدمة

سعت وسائل الاعلام الي تغطية فعاليات المؤتمرات الوطنية للشباب ومن بينها الصحف الالكترونية في محاولة منها الي إبراز الجوانب المختلفة المتعلقة بتلك الفعاليات ولا ينكر أحدا أن عملية انتاج الأخبار تخضع إلى ما يعرف بعملية التأطير الاعلامي، والذي يعتمد على صفة "الابرار" اي التركيز على بعض الجوانب واغفال جوانب اخرى، انطلاقا من خلفياته الثقافية و السياسية و الدينية و القيمية، فنظرية الاطر الخبرية هي احدي النظريات التي تقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الاعلام في تشكيل الافكار و الاتجاهات حيال القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية و الوجدانية لتلك القضايا، فالاطر الاعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية و جعلها اكثر بروزاً في النص الإعلامي، واستخدام اسلوب محدد في توصيف المشكلة و تحديد اسبابها، و تقييم ابعادها و

## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

طرح حلول مقترحة بشأنها. ومن هنا تبرز أهمية "نظرية الأطر الخبرية" كونها تقدم تفسيراً علمياً منتظماً، لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام على الجمهور، بمختلف فئاته خصائصه الديموغرافية .

فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري، فهي تقوم أيضاً ببناء معنى لهذا المحتوى، من خلال تأطيره وفق زوايا و جوانب معينة تمكن من ابداء تقييمات و احكام بشأنه وهذا ما يزيد من أهمية النظرية وتطبيقها في مجال الدراسات الأكاديمية، فالتأطير يمثل خطوة مهمة في عملية انتاج المواد الإخبارية، وتحديد مواقف واتجاهات الجمهور المتلقي تجاه الاحداث والقضايا .

وفي هذا الإطار تسعى الدراسة الحالية إلي محاولة التعرف على الأطر الخبرية التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية المصرية لتغطية فاعليات المؤتمرات الوطنية للشباب

### الدراسات السابقة :

حرصاً من الباحثة على التعمق في المشكلة البحثية تم الرجوع إلي دراسات سابقة عديدة سواء عربية أو أجنبية مرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوع الرسالة للاستفادة ببعض الجوانب التي تناولتها في إجراء هذه الدراسة الدراسات المتعلقة بأطر معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا .

اتضح من مسح التراث العلمي في هذا الموضوع وجود العديد من الدراسات العربية التي بحثت في اطر معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا، كما تعددت الدراسات الأجنبية التي تناولته بالبحث والدراسة فتناولت دراسة ريهام صلاح (٢٠٢١)<sup>(١)</sup> عن منتديات شباب العالم وعلاقتها بصورة مصر في الخارج عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فهدفت الدراسة إلي التعرف على علاقة منتديات شباب العالم بتشكيل صورة مصر في الخارج عبر مواقع التواصل الاجتماعي Social Media (الفييس بوك نموذجاً واستمدت في بنائها على نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الاستخدامات والاشباع، وقد اعتمدت الدراسة على منهج

١ ( ) ريهام صلاح السيد أحمد، منتديات شباب العالم وعلاقتها بتشكيل صورة مصر في الخارج عبر مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة دكتوراه غير منشورة، ( جامعة الأزهر- كلية الدراسات الإسلامية والعربية- قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٢١ ) .

المسح بالعينة بالشقي التحليلي والميداني، بالإضافة إلي المنهج المقارن؛ للمقارنه بين الصورة الإعلامية التي تقدم عن مصر على صفحة منتدى شباب العالم في نسخته الثالث خلال الاعوام (٢٠١٧-٢٠١٨-٢٠١٩ م) والتعرف على أبعاد الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب المشارك في المنتدى، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها: نجاح منتدى شباب العالم في تقديم صورة ايجابية عن الشعب المصري من خلال إظهار تماسكه بالعادات والتقاليد العربية الأصيلة، وان المصريون أهل حضارة وتاريخ عريق، ينبذون الإرهاب ويحبون السلام المبني على العدل، ثم كلا من "الشعب المصري" مثق ويقبل التغيير والأفكار الحديثة، وقد انعكس اهتمام القيادة السياسية بدعم الشباب وتأهيلهم لتولى مناصب قيادية في المستقبل وتطويرهم تكنولوجياً، على ترتيب القضايا التي تناولها منتدى شباب العالم، حيث جاء كيفية بناء قادة المستقبل في المرتبة الأولى تلتها فرص العمل في عصر الذكاء الإصطناعي، ايضاً نجاح تغطية مواقع التواصل لفاعليات منتدى الشباب في رسم الصورة الذهنية لمصر والمصريين لدى الشباب المشارك في أعمال المنتدى، حيث أصبح المنتدى بمثابة منصة ذات كلمة مسموعة يمكن أن تخاطب من خلاله مصر العالم في كثير من القضايا دون ان يتجاهلها الإعلام العالمي أو يؤثر في طريقة التناول، وتناولت دراسة جلال عارف عمر (٢٠٢١)<sup>(١)</sup> معالجة الصحف الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها وقد هدفت إلى التعرف على معالجة الصحف المصرية الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها، والوقوف على طبيعة وأنماط الصورة الصحفية المقدمة للأحداث الاقتصادية، ومدى اهتمام المراهقون بالقضايا والموضوعات الاقتصادية، والكشف عن أكثر الأنواع فنون التحرير الصحفي استخداماً في الصحافة الإلكترونية في الصفحات الاقتصادية، والوقوف أيضاً على مدى مصاحبة المادة الإخبارية بمادة مصورة، وتأتي في إطار الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وأعدمت الدراسة على أداة التحليل المضمون لتقييم معالجة الصحافة الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية، واستمارة استبيان

(٢) جلال عارف عمر ، معالجة الصحف الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة،(القاهرة -جامعة عين شمس - معهد الطفولة، ٢٠٢١)

## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

ميدانية. واعتمد الباحث على المسح الشامل لصحيفة "اليوم السابع الإلكترونية - الأهرام الإلكتروني - الوفد الإلكتروني"، كما تم توزيع استمارات الإستبيان على عينة قوامها ٨١١ فرد من طلاب كلية الاقتصاد والعلوم السياسية والإعلام بجامعة القاهرة ومدينة الثقافة والعلوم ب ٦ أكتوبر، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها: أن تقييم إتجاه المعالجة في اطار الصحف الإلكترونية عينة الدراسة كاتجاه إيجابي في المرتبة الأولى ، وجاء في المرتبة الثانية الاتجاه الموضوعي بنسبة وفي المرتبة الأخيرة جاء الاتجاه السلبي، وتمثلت أهم المضامين المقدمة للموضوعات الاقتصادية في قضية الإصلاح الاقتصادي في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية قضية غلاء الأسعار وفي المرتبة الثالثة جاءت قضية منظومة الدعم وفي المرتبة الرابعة جاءت قضية البطالة، وفي المرتبة الخامسة جاءت قضية الديون، وفي المرتبة السادسة جاءت قضية الفقر وجاء في المرتبة السابعة جاءت قضية التضخم ، وفي المرتبة الثامنة جاءت قضية تعويم الجنيه ، أيضاً ارتفاع نسبة من يتابعون القضايا والموضوعات الاقتصادية في الصحف الإلكترونية إلى حد ما بنسبة، وجاء نسبة من يتابعونها دائماً في المرتبة الثانية، وجاءت درجة اهتمام المراهقين بالقضايا والموضوعات الاقتصادية بصفة دائمة مع "الفقر الإصلاح الاقتصادي تعويم الجنيه غلاء الأسعار، وتناولت دراسة نعيم أفاضل ومنه هارون **Naeem Afazel and Minah Harun** (٢٠٢٠)<sup>(١)</sup> تأطير أخبار الصراع العربي من عدسة افتتاحيات الصحف، فقد سعت الدراسة إلي التعرف على تأطير وسائل الإعلام للربيع العربي في افتتاحيات الأخبار الدولية، في باكستان والمملكة العربية السعودية، وقد تكونت عينة التغطية من افتتاحيات الصحف المنشورة من يناير ٢٠١١م إلي ديسمبر ٢٠١٢م، عندما تلقت الإنتفاضة اهتماماً هائلاً من وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم، وقد توصلت نتائج الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها : كان كبار العاملين في وسائل الإعلام قد قاموا بتقديم الربيع العربي على انه صراع دولي على وجه التحديد، كما ان الصحف الصادرة في كلتا الدولتين

(1) Naeem Adazel, Minah Harun : News Framing of Arab spring conflict from the lens of newspaper editorials, International Journal of English linguistics, Vol. 10. No. 1, 2020 .

وضعت أطاراً إيجابياً لمتظاهر الربيع العربي الذين تم الإشارة إليهم على انهم ارادوا أحداث تغيير، كما ان تأطير وسائل الإعلام للانتفاضة يعكس أن الصحف قد أثرت سلباً على سلطات مناهضة الربيع العربي(النخبة الحاكمة) التي قيل أنها قاومت التغيير، أما دراسة سمر خلف الله الزناتي (٢٠٢٠)<sup>(١)</sup> عن معالجة الصحافة الإلكترونية الدولية للأزمات الدبلوماسية بين الدول الشرق أوسطية : دراسة تحليلية، فقد استهدفت رصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية الدولية للأزمات الدبلوماسية بين الدول الشرق أوسطية وقد وقع اختيار الباحثة علي أزميتين الأولى عربية - عربية وهي ( الأزمة بين دول الخليج ومصر من جهة وقطر من جهة اخري) ، والثانية بين دول شرق أوسطية هي ( الأزمة بين مصر وتركيا ) ، بالإضافة إلي "الأزمة بين المملكة العربية السعودية إيران. " تنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية واعتمدت علي منهج المسح باستخدام أداتي تحليل المضمون ، وتحليل الخطاب الصحفي لعينة من الصحف الإلكترونية العربية " الحياة الدولية ، والشرق الأوسط الدولية " ، والغربية " الواشنطن بوست ، والنيويورك تايمز ، والجارديان " ، حول ما قدمته من معالجة للأزمات الدبلوماسية الثلاث : الأزمة بين دول الخليج ومصر وقطر، والأزمة بين مصر وتركيا، والأزمة بين المملكة العربية السعودية وإيران، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها: بالنسبة لمدي إهتمام الصحف الإلكترونية الدولية بالأزمات الدبلوماسية في دول الشرق الأوسط ، فقد أظهرت نتائج الدراسة إختلاف في درجات الإهتمام بالأزمات الدبلوماسية محل الدراسة بين الصحف الإلكترونية العربية والغربية التي اعتمدت عليها الدراسة، يرجع هذا الإختلاف إلي طبيعة الأزمة الدولية الدبلوماسية نفسها من حيث تشابك العلاقات الدولية وتعدد الأطراف المعنية بها وتعدد الأطراف المؤثرة عليها و الأطراف ذات الصلة المباشرة بتداعياتها، وأوضح تحليل الخطاب الصحفي المقدم حول الأزمات الدبلوماسية الثلاث بالصحافة الدولية العربية والغربية ، أفضله في التغطية والإهتمام لصالح الصحافة العربية الدولية تجاه الأزمات الدبلوماسية بالشرق الأوسط، وقد ظهر في إهمال الصحف الغربية الدولية الثلاث التي اجريت عليها الدراسة "

(١) سمر خلف الله الزناتي، معالجة الصحافة الإلكترونية الدولية للأزمات الدبلوماسية بين الدول الشرق أوسطية : دراسة تحليلية ، ماجستير غير منشورة ، (جامعة سوهاج- كلية الآداب- قسم الإعلام، ٢٠٢٠).

الواشنطن بوست ، والنيويورك تايمز ، والجارديان ” طرح حلول معقولة لإحتواء الأزمات أو الحد من تأثيرها حيث أكتفت برصد الأسباب وتحليل الدوافع الكامنة وراء مواقف الأطراف المعنية بالأزمة ، إضافة إلي الوقوف علي اهم النتائج التي ترتبت علي هذه الأزمات دون الإرتقاء بالخطاب الصحفي المقدم لتقديم نصائح عملية من شأنها حل هذه الأزمات ، لخلق التوازن في المعالجة الذي طرحه نموذج الموقف المشكل كمييار لقياس كفاءة الصحف في تغطية الأزمات، وخلصت دراسة **ولاء عبد الله (٢٠١٩)**<sup>(١)</sup> والتي سعت الي التعرف على المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري، بالاضافة الي التعرف على رصد أطر معالجة قضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوي المشاركة السياسية لدى الشباب الجامعي، والقاء الضوء على أبرز قضايا حقوق الإنسان التي عكستها المواقع الإلكترونية، ودرجة اهتمام مواقع الدراسة بهذه القضايا واسلوب تناولها لها .واعتمدت الدراسة على منهج المسح باعتباره أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية، وتستخدم الدراسة الحالية منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي للحصول علي البيانات والمعلومات والأوصاف الدقيقة للظاهرة ومعرفة كافة جوانبها من خلال م سح عينة من المواقع الإلكترونية( مواقع الصحف الإلكترونية- المواقع الاخبارية التلفزيونية- مواقع التواصل الاجتماعي)، ومسح عينة ميدانية من الشباب الجامعي المصري خلال فترة إجراء الدراسة، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها : أن الخبر قد جاء في مقدمة المواد الإخبارية التي تناولت قضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية يليه التقرير الإخباري في الترتيب الثاني، ثم القصة الإخبارية في الترتيب الثالث ، كما أن أغلبية المواد الإخبارية التي تناولت قضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية جاءت في الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة يليها في الترتيب الثاني الصفحة الرئيسية للأخبار، كما إن أهم قضايا حقوق الإنسان التي نشرت بالمواقع

١) ( ولاء عبدالله محمد سالم ،" المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم إعلام، ٢٠١٩) .

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

الإلكترونية الحقوق السياسية قد جاءت في المقدمة، وجاء في الترتيب الثاني الحقوق المدنية وجاء في الترتيب الثالث الحقوق الاجتماعية، وجاءت الحقوق الاقتصادية في الترتيب الرابع. مشكلة الدراسة :

إن حرص الرئيس السيسي على النقاش المشترك مع الشباب حول القضايا التي تشغلهم يعد تجربة غير مسبوقة لم تشهدها مصر من قبل، حيث تم الاهتمام بمختلف قطاعات الشباب من خلال ظهور شكل وطني جامع لا يقتصر على تيار سياسي معين، وبالتالي صارت تلك المؤتمرات بمثابة حلقة وصل مع الشباب المصري بدون اي حاجز . ونتيجة لأهمية تلك المؤتمرات كانت تغطية فعاليتها المختلفة من أولويات الإعلام وقت انعقادها حتي ينقل للجماهير حالة التواصل بين طرفي المعادلة (الشباب والدولة)، فالشباب يطرح آراءه والدولة بمؤسساتها تقوم بالرد والشرح والتعليق والتنفيذ . وقد تنافست الوسائل الإعلامية في تقديم معالجة إعلامية مميزة لهذه المؤتمرات الشبابية الفريدة ومن اهم تلك الوسائل الصحافة الإلكترونية بما تمثله من مصدر رئيسي يتلقى منه الجمهور معلوماته المختلفة، كما انها من العوامل الرئيسية التي تشارك في تحديد ملامح اتجاهات الجمهور وسلوكياته المختلفة، فقد حرصت الصحف الإلكترونية بمختلف تياراتها علي تغطية المؤتمرات الوطنية للشباب معتمدة علي أطر خبرية لتقديمها للقراء كوجبة دسمة لإشباع رغباتهم القرائية، كما تعد الصحف الإلكترونية أحد هذه الأشكال الجديدة التي قدمتها الإنترنت في مجال الاتصال والتي قد تؤثر بشكل أو بآخر في تغيير اتجاهات الشباب نحو قضية من القضايا، وخاصة أن الإنترنت أصبح منبراً لطرح العديد من القضايا بشكل أكثر حرية .

وفي هذا الإطار تتبلور مشكلة الدراسة في رصد الأطر الخبرية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية لتغطية المؤتمرات الوطنية للشباب أهمية الدراسة

يمكن الوقوف على هذه الأهمية على النحو الآتي:



## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

- ١- تكتسب الدراسة أهميتها من خطورة القضية الأساسية التي تلقي الضوء عليها هي المؤتمرات الوطنية للشباب
- ٢- تأتي أهمية هذه الدراسة من خلال التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة الإلكترونية في معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب المصري، لما لهذه المعالجة من أثر كبير في تقويم المجتمع وتثبيت أركانه سعياً لتقدمه وتطوره ونموه، وتحقيق الاستقرار الاجتماعي والمالي والإداري، وتعزيز مشاعر الثقة المتبادلة بين أطراف المجتمع.
- ٣- تقدم هذه الدراسة تقييماً موضوعياً لأطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الشأن الشبابي المصري ما يساعد في توفير مقترحات وتصورات تساعد القائمين على الصحافة الإلكترونية لتغطية هذه القضايا ومعالجتها من الناحية الصحفية المهنية.

### أهداف الدراسة

- ١- التعرف على أهم القضايا التي تناولتها الصحف الإلكترونية أثناء معالجتها لهذه المؤتمرات.
- ٢- رصد الأطر الإخبارية التي وظفتها صحف الدراسة في معالجتها للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري.
- ٣- رصد الفنون الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في معالجتها للأحداث المتعلقة بالمؤتمرات الوطنية للشباب المصري.
- ٤- التعرف على حجم تغطية صحف الدراسة للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري.

### تساؤلات الدراسة

- ١- ما أهم القضايا التي تناولتها الصحف الإلكترونية أثناء معالجتها لهذه المؤتمرات؟
- ٢- ما الأطر الإخبارية التي وظفتها صحف الدراسة في معالجتها للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري؟
- ٣- ما أبرز الفنون الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في معالجتها للأحداث المتعلقة بالمؤتمرات الوطنية للشباب المصري؟
- ٤- ما حجم تغطية صحف الدراسة للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري؟

تعتمد الدراسة علي نظرية الأطر الخبرية وتعرف الأطر بأنها كل ما يعطي للمتلقي من أخبار حول موضوعات معينة فتحدث التأثير والقول مع التأكيد على أن كل ما يتلقاه الشخص هو حديث حقيقي ومصدر المعلومات صادق ودقيق.<sup>(١)</sup>

رفه Tankard وآخرون " الإطار " علي أنه " الفكرة المنظمة المركزية للمحتوي الخبري والتي تقدم وتفتح سياقاً للقضية التي تبرز من خلال استخدام الانتقاء والتوكيد والاستبعاد والتفصيل " <sup>(٢)</sup> في حين أن ريسي Resse يري أن الإطار هو " تنظيم للمبادئ التي مشاركتها اجتماعيا والثابتة علي مر الزمن " <sup>(٣)</sup>.

أنواع الأطر :

هناك مجموعة من الأطر التي استخدمت في الأخبار بشكل كبير، وأوضحت الدراسات السابقة أن هناك تأثيرات مختلفة على الجمهور تمارسها الأطر بناء على نوع الإطار المستخدم، ومن أكثر أنواع الأطر شيوعاً الأطر التالية :

#### ١- الأطر الإخبارية المحدد بقضية:

حيث يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته.<sup>(٤)</sup>

#### ٢- الأطر الإخبارية العامة :

(١) بسام عبدالرحمن المشاقبة : نظريات الإعلام، (الأردن : عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ٨٠.

(2) Guy .Gohn & Wayne Wanta , "Second Level Agenda Setting in the New Hampshir Primary " , **Journalism &Mass Communication Quarterly** ,( Vol.78 ,No.2 ,2001) Pp 247 -259.

(3) Paul D Angelo and Jim A .Kuypers (editors) , **Doing News Framing Analysis** :Empirical and theoretical perspectives " (New York and London : Routledge : 2010) p17

٤ ( ) هدى إبراهيم الدسوقي : مرجع سابق، ص ٩١-٩٢ .

## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

يرى الأحداث في سياق عام مجرد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية .

### وظائف الأطر :

تعمل الأطر عادة على التعريف بالمشاكل، وتقوم بتحديد عواملها المسببة لها، وتشير إلي النفقات والمكاسب التي تقاس من خلال القيم الثقافية، وتحدد الأطر القوية التي تساعد على إيجاد الحلول مع تبريرها، والإشارة الي التداعيات التي يمكن أن تنجم عنها هذه الحلول، مما زاد من قدرة وسائل الإعلام في أن تتجح أن تقول لجمهورها كيف يفكر (الاتجاهات)، وليس فقط ما ينبغي أن يفكر بشأنه (المعارف)، ومن ثم يجب أن تشمل الدراسات الإعلامية دراسة الاتجاهات إلي جانب المعارف .<sup>(١)</sup>

### توظيف نظرية الأطر الخيرية والاتجاهات في الدراسة :

قامت الباحثة بتوظيف نظرية الأطر الخيرية والاتجاهات كإطار نظري للدراسة لاختبار مجموعة من الفروض التي يقوم عليها البحث ولتحقيق أهداف الدراسة، حيث تسعى الدراسة للكشف عن اطر معالجة الصحافة الإلكترونية لمؤتمرات الشباب الوطنية إضافة إلي الكشف عن اتجاهات ومعارف الشباب المصري نحوها .

## الإطار المنهجي للدراسة :

### نوع الدراسة :

تتنمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التي لها اهتمامات دراسة الظاهرة الحالية بواقعها القائم للحصول على حقائق وبيانات ومعلومات عن واقع الظاهرة محل الدراسة ، وتقوم على خطوات منظمة في معالجة الظواهر والقضايا .

### منهج الدراسة :

١ ( ) سمر إبراهيم أحمد : " دور الأطر الخيرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية" رسالة ماجستير غير منشورة، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥)، ص ٦٧ .

تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني من خلال مسح عدد الأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطني، ومسح عينة من الشباب المصري المستخدم لتلك الصحف الإلكترونية، كجهد علمي منتظم يهدف إلى الحصول على معلومات بشأن الأخبار والموضوعات والمضامين التي سوف يتم تحليلها بصحيفة الدراسة خلال فترة البحث وتقييمها في ضوء الإطار النظري للدراسة، كما يعد منهج المسح من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية وخاصة البحوث الوصفية<sup>(١)</sup> وهو جهد علمي منظم للحصول على معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة<sup>(٢)</sup>.

#### مجتمع الدراسة :

■ يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية لهذه الدراسة في جميع الصحف الالكترونية التي تتناول الأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطني المصري. ولما كان من الصعوبة، إجراء البحث على كل مجتمع الدراسة، فإن الباحثة لجأت إلى اختيار عينة للدراسة والتي تتمثل في الآتي:

#### عينة الدراسة :

عينة الدراسة التحليلية : ستقوم الباحثة باختيار عينة من الصحف الإلكترونية بحيث تمثل جميع التوجهات الصحفية الإلكترونية في مصر سواء القومية والحزبية والخاصة .

- الأهرام كجريدة ممثلة للصحف القومية
- اليوم السابع كجريدة ممثلة للصحف الخاصة .
- الوفد كجريدة ممثلة للصحف الحزبية .

(١) سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام، ط٣ (القاهرة- عالم الكتب، ٢٠٠٣)، ص١٢٧ .  
(٢) محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط١، (القاهرة- عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص١٥٨ .

## أدوات جمع البيانات :

### • أداة تحليل المضمون

والتي سيتم تصميمها في ضوء الفئات التي سيتم تحديدها وفقا لمشكلة الدراسة وأهداف الدراسة . و تحليل المضمون ما هو الأداة منهجية لدراسة الكمية والكيفية لمضمون وسائل الاتصال :

## التعريفات الإجرائية للدراسة :

وتعد هذه الخطوة وهي تحديد مصطلحات الدراسة مهمة ولازمة لدى الباحث وذلك لضبط وتنظيم المناقشة حول مختلف جوانب الظاهرة موضوع الدراسة والبحث من جانب، وحتى تتجو تحليلاته من إيثار الظن أو التأول من جانب آخر، وتزداد أهمية تحديد المصطلحات المستخدمة إذا كانت هذه المصطلحات وافدة من سياقات اخرى، أو إذا كانت شديدة التجريد والتعميم يدور حولها الجدل والخلاف<sup>(1)</sup>، وتشتمل الدراسة الراهنة على مجموعة من المصطلحات التي ترتبط بموضوع البحث، كالاتي :

الصحافة الإلكترونية : هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط multimedia ( غير ورقية ) تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الأنترنت بشكل دوري وبرقم متسلسل باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم المتحركة وبعض الميزات التفاعلية ، وتصل إلي القاري من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة .

مؤتمرات الشباب : هو ملتقى دوري للحوار المباشر بين الشباب المصري وممثلين عن الحكومة المصرية ومؤسساتها المختلفة تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي .

## إجراءات الصدق والثبات

### ١- إجراء الصدق

ويقصد بالصدق في التحليل صلاحية الأسلوب، أو التأكد من أن الأداة تقيس فعلا ما هو مراد قياسه، وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة بالنتائج، بحيث يمكن الانتقال منها إلى التعميم

(١) راسم محمد الجمال : مذكرات غير منشورة في مناهج البحث، ( القاهرة : جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٠)، ص ٢٦

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

وقد حاولت الباحثة الوصول إلى نتائج تتسم بالدقة، ودرجة عالية من الصدق في تحليل الصحف الإلكترونية لكل من الأهرام واليوم السابع وبوابة الوفد، من خلال عدد من الخطوات التي تتحرى الصدق والدقة في النتائج، ومنها:

(١) تعريف فئات التحليل بدقة، عبر الرجوع للتعريفات والمفاهيم المختلفة لكل فئة من الدراسات السابقة، والأبحاث المنشورة، والكتب المختلفة.

(٢) اختيار الحصر الشامل في تحليل جميع مفردات عينة الدراسة خلال المدة المحدد للدراسة، وهي ثلاثة شهور، وهو ما يضمن الخروج بنتائج دقيقة يمكن تعميمها.

(٣) أخضعت الباحثة استمارة تحليل المضمون بعد تصميمها، للتجربة من خلال إجراء دراسة لمدة أسبوع على هذه المواقع، قبل الدخول في العينة التي تم اعتمادها للدراسة، حيث تم تعديل بعض الفئات، وإضافة فئات لم تكن موجودة.

(٤) عرضت الباحثة استمارة تحليل المضمون على عدد من الأكاديميين في مجال الإعلام الجديد، ونشطا الإعلام الجديد، لتحكيمها، حيث تم تسجيل بعض الملاحظات، التي كان لها أثر كبير في تصحيح استمارة تحليل المضمون وخروجها بالشكل النهائي الذي تم تطبيق الدراسة عليه.

## ٢- إجراء الثبات

يعني الثبات قياس استقلالية المعلومات عن أدوات القياس نفسها ، بمعنى توافر الظروف والوحدات التحليلية والعينة الزمنية نفسها ، ومن الضروري الحصول علي المعلومات نفسها في إعادة البحث التحليلي مهما اختلف القائمون في التحليل أو تغير التوقيت الذي تتم فيه عملية البحث .

■ وقد تم استخدام الثبات بالاعتماد علي أسلوبين :-

الأسلوب الأول :- الاتساق بين محللين ، ويعني توصل محللان يعملان بشكل منفرد أحدهما عن الآخر إلي النتائج نفسها ، أو إلي نتائج متقاربة عندما يتبعان التصنيف نفسه ويتبعان خطوات وقواعد التحليل نفسها.

## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

**الأسلوب الثاني :-** اتساق المحلل مع نفسه عبر الزمن ، ويعني توصل محلل منفرد إلي نفس النتائج نفسها ، عند استخدام التصنيف نفسه في تحليل المادة التي أخضعت إلي مسح المضمون والإجراءات نفسها ولكن بمدة زمنية مختلفة.

وتطبيقاً لما سبق ذكره فقد قام محلل خارجي ، بعد تعريفه بإجراءات الباحث في التحليل ، وقد عمل المحلل الخارجي بصورة منفصلة عن الباحث ، كما قام الباحث بتحليل المادة نفسها مرتين متتاليتين وبفاصل زمني مقداره (٣٠) يوم ، بين التحليل الأول والتحليل الثاني ، وذلك لإيجاد اتساق الباحث مع نفسه عبر الزمن ، فقد استخرج الباحث معامل الثبات علي تحديد الأفكار لتوخي الثبات إذ بلغ معامل الثبات لمحاولتي الباحث (٩٢%) وبين الباحث والمحلل الخارجي (٩٣%) بتحليل العينة كل علي حدة وبعد مقارنة نتائج التحليلين.

وجد أنهما توصلا إلي النتائج نفسها بإستثناء اختلافات بسيطة ، إذ كان مجموع الأفكار حول قضايا التحليل (٤) من مجموع (١٢) قضية ، وعند تطبيق معادلة هولستي لقياس الثبات حصلنا علي درجة ثبات عالية وهي (٩٢%) وهي درجة مقبولة لقياس ثبات التحليل. واعتمد الدراسة في تحليل البيانات على أسلوب التحليل الكمي فقد تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS .V. 17.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الدراسة التكرارات والنسب المئوية البسيطة

وقامت الباحثة بحصر جميع الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب

الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة من الفترة (٢٠١٦ حتى ٢٠١٩)

عدد الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل

الدراسة

جدول رقم(١)

يوضح عدد الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية

محل الدراسة

الصحف الإلكترونية	ك	%
-------------------	---	---

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

٦٨.٦	١٧٢٣	صحيفة اليوم السابع
١٦.٦	٤١٨	صحيفة الأهرام
١٤.٨	٣٧٢	بوابة الوفد
%١٠٠	٢٥١٣	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق عدد الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب

الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:-

تشير النتائج اهتمام (صحيفة اليوم السابع) الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية حيث بلغت عدد الموضوعات التي تناولتها (١٧٢٣موضوع) بنسبة ٦٨.٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، يليه في الترتيب الثاني (صحيفة الأهرام) بنسبة ١٦.٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث (بوابة الوفد) بنسبة ١٤.٨٪. وتشير النتائج إلي اهتمام اليوم السابع بتناول الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بينما تناولتها بشكل أقل كل من صحيفة الأهرام والوفد.

## جدول رقم (٢)

يوضح مضمون المادة الصحفية بالصحف محل الدراسة

الترتيب	الاجمالي		الوفد		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإلكترونية المؤتمرات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	١٥,٢	٣٨٢	١٥,١	٥٦	١٦,٥	٢٨٥	٩,٨	٤١	المؤتمر الرابع (الاسكندرية) في يوليو ٢٠١٧ م.



أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

٢	١٤,٦	٣٦٦	١٢,٦	٤٧	١٥,٦	٢٦٩	١٢,٠	٥٠	المؤتمر الثالث (الإسماعيلية) في ابريل ٢٠١٧ م.
٣	١٤,٠	٣٥٣	١١,٨	٤٤	١٣,٧	٢٣٧	١٧,٢	٧٢	المؤتمر السابع (فندق الماسة - العاصمة الإدارية الجديدة) في يوليو ٢٠١٩ م.
٤	١٢,٨	٣٢١	١٣,٢	٤٩	١٣,٠	٢٢٥	١١,٢	٤٧	المؤتمر السادس (جامعة القاهرة - الجيزة) في يوليو ٢٠١٨ م.
٥	١١,٨	٢٩٦	٩,٩	٣٧	١٢,٨	٢٢١	٩,١	٣٨	المؤتمر الثامن (مركز المنارة للمؤتمرات في القاهرة الجديدة) في سبتمبر ٢٠١٩ م.
٦	١١,٢	٢٨٢	١٤,٢	٥٣	٧,٨	١٣٤	٢٢,٧	٩٥	المؤتمر الاول (شرم الشيخ) في اكتوبر - نوفمبر ٢٠١٦ م.
٧	١١,١	٢٧٩	١١,٨	٤٤	١١,٤	١٩٧	٩,١	٣٨	المؤتمر الثاني (اسوان) في يناير ٢٠١٧ م.

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

٨	٩,٣	٢٣٤	١١,٣	٤٢	٩,٠	١٥٥	٨,٩	٣٧	المؤتمر الخامس ( فندق الماسة - الامن قاهرة ) في مايو ٢٠١٨ م.
--	%١٠٠	٢٥١٣	%١٠٠	٣٧٢	%١٠٠	١٧٢٣	%١٠٠	٤١٨	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق مضمون المادة الصحفية بالصحف محل الدراسة:-

جاء في الترتيب الأول الاهتمام بالأخبار المتعلقة (بالمؤتمر الرابع ( الاسكندرية ) في يوليو ٢٠١٧م بنسبة ١٥.٢ %، يليه في الترتيب الثاني (المؤتمر الثالث (الإسماعلية) في ابريل ٢٠١٧ م ) بنسبة ١٤.٦ %، وجاء في الترتيب الثالث (المؤتمر السابع ( فندق الماسة - العاصمة الإدارية الجديدة ) في يوليو ٢٠١٩م بنسبة ١٤.٠ %، وجاء في الترتيب الرابع (المؤتمر السادس ( جامعة القاهرة - الجيزة ) في يوليو ٢٠١٨ م .) بنسبة ١٢.٨ %، بينما جاء في الترتيب الخامس (المؤتمر الثامن ( مركز المنارة للمؤتمرات في القاهرة الجديدة ) في سبتمبر ٢٠١٩ م .) بنسبة ١١.٨ %، وجاء في الترتيب السادس (المؤتمر الاول ( شرم الشيخ ) في اكتوبر - نوفمبر ٢٠١٦م) بنسبة ١١.٢ %، يليه في الترتيب السابع (المؤتمر الثاني ( اسوان ) في يناير ٢٠١٧ م .) بنسبة ١١.١ %، وجاء في الترتيب الثامن (المؤتمر الخامس ( فندق الماسة - الامن قاهرة ) في مايو ٢٠١٨ م) بنسبة ٩.٣ %.

وتشير النتائج إلي تنوع اهتمام صحف الدراسة بالمؤتمرات الوطنية للشباب بنسب متفاوتة ولكن اهتمت الصحف محل الدراسة بتناول كل مؤتمر علي حدى وتناول فعاليات المؤتمر وأهم ماتوصل اليه من مقترحات.

جدول رقم (٣)

يوضح الفن التحريبي المستخدم بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الترتيب	الاجمالي		الوفد		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإلكترونية الفن التحريبي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	

أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

١	٧٢,٢	١٨١٤	٧١,٠	٢٦٤	٦٩,٦	١٢٠٠	٨٣,٧	٣٥٠	خبر
٢	١٢,١	٣٠٥	٨,٩	٣٣	١٤,٠	٢٤١	٧,٤	٣١	مقال
٣	٦,٩	١٧٤	١٢,٩	٤٨	٦,٠	١٠٣	٥,٥	٢٣	تقرير
٤	٤,٠	١٠١	٢,٢	٨	٥,٣	٩١	٠,٥	٢	حوار
٥	٣,٧	٩٣	٣,٥	١٣	٤,٢	٧٣	١,٧	٧	تحقيق
٧	٠,٦	١٦	٠,٨	٣	٠,٦	١١	٠,٥	٢	كاريكاتير
٦	٠,٤	١٠	٠,٨	٣	٠,٢	٤	٠,٧	٣	حملة إعلامية
--	%١٠٠	٢٥١٣	%١٠٠	٣٧٢	%١٠٠	١٧٢٣	%١٠٠	٤١٨	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق الفن التحريري المستخدم بالموضوعات والأخبار المتعلقة

بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:-

جاء في الترتيب الأول الاهتمام بفن (الخبر) بنسبة ٧٢.٢٪، يليه في الترتيب الثاني (المقال) بنسبة ١٢.١٪، بينما جاء في الترتيب الثالث (التقرير) بنسبة ٦.٩٪، يليه في الترتيب الرابع (الحوار) بنسبة ٤.٠٪، وجاء في الترتيب الخامس فن (التحقيق) بنسبة ٣.٧٪، بينما جاء في الترتيب السادس فن (الكاريكاتير) بنسبة ٠.٦٪، وجاء في الترتيب السابع والأخير (الحملة الإعلامية) بنسبة ٠.٤٪.

وتشير النتائج إلي التنوع في الفنون الصحفية المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية وتتضح من هذه البيانات تفوق في استخدام الاخبار البسيطة بالصحف الإلكترونية أثناء تناولها الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية وهي الاخبار التي تقوم بوصف واقعة محددة، ويمكن تفسير تلك النتيجة في ضوء اهتمام الصحف بثقافة المستخدمين من الجمهور وهي الثقافة نطلق عليها (Take Away) أي سرعة الحصول على المعلومة فاهتمت تلك الصحف بالخبر على اعتبار عنوان سريع يمكن تلقيه وفهم ما يدور من أحداث في المجتمع، وبصفة عامة يمكن القول ان الطبيعة الخبرية للصحف الإلكترونية جعلها تعتمد بشكل كبير على شكل الخبري في تحرير المواد المرتبطة بمؤتمرات الشباب الوطنية ربما نتيجة للزخم اليوم للأحداث والقضايا والذي يؤكد أن الخبر

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

يظل هو أصل العمل الإعلامي سواء على الصحف الإلكترونية أو وسائل الإعلام بشكل عام.

#### جدول رقم (٤)

يوضح عناصر الإبراز (شكل الصورة المصاحبة) المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الترتيب	الاجمالي		الوفد		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإلكترونية شكل الصورة المصاحبة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٦,٣	١٦٦٧	٥٤,٣	٢٠٢	٧٢,٥	١٢٥٠	٥١,٤	٢١٥	موضوعية
٢	٢٢,٢	٥٥٩	٢٥,٨	٩٦	١٧,٩	٣٠٩	٣٦,٨	١٥٤	شخصية
٣	٦,٨	١٧١	٧,٣	٢٧	٦,٤	١١٠	٨,١	٣٤	بدون صورة
٤	٤,٢	١٠٦	١١,٨	٤٤	٢,٩	٥٠	٢,٩	١٢	شعارات
٥	٠,٤	١٠	٠,٨	٣	٠,٢	٤	٠,٧	٣	رسوم وكاريكاتير
--	%١٠٠	٢٥١٣	%١٠٠	٣٧٢	%١٠٠	١٧٢٣	%١٠٠	٤١٨	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق (إلى عناصر الإبراز (شكل الصورة المصاحبة) المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:-

أشارت النتائج أن شكل الصورة المصاحبة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة جاءت صور (موضوعية) في الترتيب الأول بنسبة ٦٦.٣٪، يليها في الترتيب الثاني صور (شخصية) بنسبة ٢٢.٢٪، بينما جاء في الترتيب الثالث أن الموضوعات المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة جاءت (بدون صورة) بنسبة ٦.٨٪، وجاء في الترتيب الرابع صور (شعارات) بنسبة ٤.٢٪، وجاء في الترتيب الخامس (رسوم وكاريكاتير) بنسبة ٠.٤٪.

### أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

تشير النتائج إلي تفوق (الصور الموضوعية) كوسيلة ابراز اساسية بنسبة كبيرة وصلت الى ٦٦.٣% حيث كانت الصحف الإلكترونية محل الدراسة تقوم باستخدام الصور في اغلب اخبارها الخاصة بمؤتمرات الشباب الوطنية من اجل احداث تأثير في المتلقي كصور الرئيس السيسي وشباب من المؤتمر ونظراً لاعتماد الصحف في معظم الاحيان على تصريحات المسؤولين ومنظمي المؤتمرات حول مجريات المؤتمر وتنظيمه وفعالياته فتستعين بالصور الشخصية ، و لاريب لدى الجميع أن الصور تمثل أهمية كبيرة تضيي الكثير من الحيوية والواقعية والمصادقية للخبر المعروض، حيث باتت الصورة من أهم الوسائل التي تنهض بالمادة الصحفية المنشورة، كما أنها تقدم معان ودلالات اضافية لها، ولهذا قيل أن الصورة تعادل الف كلمة فهي نص بصري متكامل الشكل والمضمون عميق التأثير على المستخدم.

### جدول رقم (٥)

يوضح الأطر الخبرية المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، (متعدد الإختيارات، ن=٢٥١٣)

الترتيب	الاجمالي		الوفد		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإلكترونية الأطر الخبرية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٨,٠	١٢٠٦	٤٨,٩	١٨٢	٥٢,٩	٩١٢	٢٦,٨	١١٢	إطار سياسي
٢	٣٤,٦	٨٦٩	٢٩,٣	١٠٩	٣١,٧	٥٤٦	٥١,٢	٢١٤	إطار إبراز الإيجابيات
٣	٣١,٢	٧٨٤	٤٤,٩	١٦٧	٢٤,١	٤١٦	٤٨,١	٢٠١	إطار تقديم حلول ومقترحات
٤	١٥,٤	٣٨٧	٢٦,٩	١٠٠	١٢,٠	٢٠٦	١٩,٤	٨١	إطار

الاهتمامات الانسانية									
اقتصادي	٣٢	٧,٧	١١٧	٦,٨	٦٥	١٧,٥	٢١٤	٨,٥	٥
إطار دفاعي	٦١	١٤,٦	٢٢	١,٣	١٢	٣,٢	٩٥	٣,٨	٦
إطار تاريخي	١١	٢,٦	٢٧	١,٦	١٣	٣,٥	٥١	٢,٠	٧
إطار هجومي	١١	٢,٦	١٨	١,٠	١٦	٤,٣	٤٥	١,٨	٨
إطار قانوني	٢٠	٤,٨	٩	٠,٥	٧	١,٩	٣٦	١,٤	٩
رياضي	٦	١,٤	٢٠	١,٢	٤	١,١	٣٠	١,٢	١٠
إطار الحشد	٩	٢,٢	٧	٠,٤	٣	٠,٨	١٩	٠,٨	١١
إطار إبراز السلبيات	٤	١,٠	٢	٠,١	١	٠,٣	٧	٠,٣	١٢
إطار التخوف والتشكيك	٢	٠,٥	٣	٠,٢	١	٠,٣	٦	٠,٢	١٣

تشير نتائج الجدول السابق إلى الأطر الخيرية المستخدمة بالموضوعات والأخبار

المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:-

جاء في الترتيب الأول توظيف الإطار (السياسي) بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة بنسبة ٤٨٪، يليه في الترتيب الثاني (إطار إبراز الإيجابيات) بنسبة ٣٤.٦٪، بينما جاء في الترتيب الثالث (إطار تقديم حلول ومقترحات) بنسبة ٣١.٢٪، وجاء في الترتيب الرابع (إطار الاهتمامات الانسانية) بنسبة ١٥.٤٪، يليه في الترتيب الخامس (إطار اقتصادي) بنسبة ٨.٥٪، يليه في الترتيب السادس (إطار دفاعي) بنسبة ٣.٨٪، بينما جاء في الترتيب السابع (إطار تاريخي) بنسبة ٢.٠٪، يليه في الترتيب الثامن (إطار هجومي) بنسبة ١.٨٪، وجاء في الترتيب التاسع (إطار قانوني) بنسبة ١.٤٪، يليه في الترتيب العاشر (إطار رياضي) بنسبة ١.٢٪، بينما جاء في الترتيب الحادي عشر (إطار الحشد) بنسبة ٠.٨٪، وجاء في الترتيب الثاني عشر (إطار إبراز السلبيات) بنسبة ٠.٣٪، وجاء في الترتيب الثالث عشر والأخير (إطار التخوف والتشكيك) بنسبة ٠.٢٪.

جدول رقم (٦)

أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

يوضح آليات الإطار المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب

الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الترتيب	الاجمالي		الوفد		اليوم السابع		الأهرام		الصحف الإلكترونية آليات الأطر
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢٧,٦	٦٩٣	٩,٤	٣٥	٣٠,٣	٥٢٢	٣٢,٥	١٣٦	التضخيم والمبالغة
٢	٢١,٨	٥٤٩	١٨,٥	٦٩	٢٣,٢	٤٠٠	١٩,١	٨٠	تحقيق الصور
٣	١٧,٧	٤٤٥	١٧,٧	٦٦	١٨,٥	٣١٩	١٤,٤	٦٠	أكثر من آلية
٤	١٣,٩	٣٥٠	١١,٨	٤٤	١٢,٥	٢١٥	٢١,٨	٩١	اقتباسات
٥	٨,٨	٢٢١	١٨,٨	٧٠	٧,٨	١٣٥	٣,٨	١٦	التهوين والتهميش
٦	٥,٥	١٣٩	١١,٠	٤١	٤,٥	٧٨	٤,٨	٢٠	احصائيات
٧	٤,٦	١١٦	١٢,٦	٤٧	٣,١	٥٤	٣,٦	١٥	رموز وشعارات
--	%١٠٠	٢٥١٣	%١٠٠	٣٧٢	%١٠٠	١٧٢٣	%١٠٠	٤١٨	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق آليات الأطر المستخدمة المستخدمة بالموضوعات والأخبار

المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:-

جاء في الترتيب الأول لآليات الأطر المستخدمة المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة (التضخيم والمبالغة) بنسبة ٢٧.٦٪، يليه في الترتيب الثاني (تحقيق الصور) بنسبة ٢١.٨٪، يليه في الترتيب الثالث (أكثر من آلية) بنسبة ١٧.٧٪، وجاء في الترتيب الرابع (اقتباسات) بنسبة ١٣.٩٪، يليه في الترتيب الخامس (التهوين والتهميش) بنسبة ٨.٨٪، وجاء في الترتيب السادس (احصائيات) بنسبة ٥.٥٪، وجاء في الترتيب السابع والأخير (رموز وشعارات) بنسبة ٤.٦٪.

فيما يتعلق بنتائج اختبار الفروض :

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

- بثبوت صحة الفرض الأول بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع صحف الدراسة (الأهرام - واليوم السابع - والوفد) فيما يتعلق بالإطر الخيرية التي وظفتها في تناولها الموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية.
- بثبوت صحة الفرض الثاني بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع صحف الدراسة (الأهرام - واليوم السابع - والوفد) بآليات فيما يتعلق الإطر المستخدمة بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية
- بثبوت صحة الفرض الثالث بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية محل الدراسة (الأهرام - اليوم السابع - الوفد) فيما يتعلق بالفن التحريري المستخدم بالموضوعات والأخبار المتعلقة بمؤتمرات الشباب الوطنية

#### توصيات الدراسة :

- بناء على نتائج الدراسة التحليلية ، وما ظهر للباحثة خلال معاشتها لموضوع بحثها ، فإنها توصي بما يلي :-
1. ضرورة أن تبرز المواقع الصحفية اهتمام الدولة بالكوادر الشابة وعدم اكتفائها بعرض الحدث دون الإشارة إلي تفسيره .
  2. ضرورة تنويع المعالجة الصحفية المتعلقة بقضايا الشباب ، والاتجاه إلى التغطية التفسيرية، وعدم الاعتماد على التغطية الإخبارية فقط، والاعتماد -إلى جانب تقديم المعلومة- على تفسير وتوضيح وتحليل المعلومات، وربطها بمختلف العوامل.
  3. اهتمام الصحف بعرض رؤية الشباب لكيفية بناء الإنسان المصري مجتمعياً وثقافياً وصحياً ورياضياً وتعليمياً.



## أطر معالجة الصحف الإلكترونية للمؤتمرات الوطنية للشباب المصري

٤. إعداد وثيقة عمل بالصحف للتعامل مع ملف الشباب وتمكينهم في الدولة ذلك بالشراكة مع الهيئات المعنية بالشباب.

### مصادر ومراجع الدراسة

#### أولاً:- الرسائل العلمية غير المنشورة

١- جلال عارف عمر ، معالجة الصحف الإلكترونية للموضوعات الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة،(القاهرة -جامعة عين شمس - معهد الطفولة، ٢٠٢١)

٢- ريهام صلاح السيد أحمد، منتديات شباب العالم وعلاقتها بتشكيل صورة مصر في الخارج عبر مواقع التواصل الإجتماعي، رسالة دكتوراه غير منشورة،( جامعة الأزهر - كلية الدراسات الإسلامية والعربية- قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٢١ ) .

٣- سمر إبراهيم أحمد : " دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية" رسالة ماجستير غير منشورة، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥)

٤- سمر خلف الله الزناتي، معالجة الصحافة الإلكترونية الدولية للأزمات الدبلوماسية بين الدول الشرق أوسطية : دراسة تحليلية ، ماجستير غير منشورة ، (جامعة سوهاج- كلية الآداب- قسم الإعلام، ٢٠٢٠) .

٥- ولاء عبدالله محمد سالم ، " المعالجة الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية وعلاقتها بمستوى المشاركة السياسية للشباب الجامعي المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة،( جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم إعلام، ٢٠١٩) .

#### ثانياً : الكتب العربية

١- بسام عبدالرحمن المشاقبة : نظريات الإعلام ،(الأردن : عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)

٢- راسم محمد الجمال : مذكرات غير منشورة في مناهج البحث، ( القاهرة : جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٠)

---

الباحثة/منى مدحت محمد كمال أمين

٣- سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام، ط٣ (القاهرة- عالم الكتب، ٢٠٠٣)

٤- محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط١، (القاهرة- عالم الكتب، ٢٠٠٠)

ثالثاً:- المراجع الأجنبية

- 1- Guy .Gohn & Wayne Wanta , "Second Level Agenda Setting in the New Hampshir Primary " , **Journalism &Mass Communication Quarterly** ,( Vol.78 ,No.2 ,2001)
- 2- Naeem Adazel, Minah Harun : News Framing of Arab spring conflict from the lens of newspaper editorials, International Hournal of English linguistics, Vol. 10. No. 1, 2020
- 3- Paul D Angelo and Jim A .Kuypers (editors) , **Doing News Framing Analysis** :Empirical and theoretical perpectives " (New York and London : Routledge : 2010)