

واقع الإستثمار ببطولات الإتحاد المصرى للكراتيه

أ.م.د/ أحمد حسني خليل

استاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -
جامعة المنصورة

يحي محرز عثمان إبراهيم

أخصائى تربية رياضية بمديرية الشباب والرياضة بالدقهلية

أ.د/ كريم محمد الحكيم

أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف واقع الاستثمار ببطولات الإتحاد المصرى للكراتيه ، وأجرى الباحثون على عينة استطلاعية قوامها (٣٠) من خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث، وعينة أساسية مكونة من (١٣٤) يتحدد مجتمع البحث من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الإتحاد المصرى للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار - الممنوح له الاستثمار)، واشتملت أدوات البحث على استمارة استبيان من اعداد الباحثون، وكانت أهم استنتاجات البحث ضرورة وضع القواعد والقوانين المشجعة من الدولة للإستثمار، يجب الاهتمام بالقدرة التنافسية على المستوى الدولى فى جذب الاستثمار، والسعى لتوفير المشروعات الاستثمارية وقدرتها على الخدمات للمشاركين ببطولات الإتحاد المصرى للكراتيه، وكانت من أهم توصيات البحث ضرورة تعديل التشريعات واللوائح الخاصة بالاستثمار حتى تتناسب مع طبيعة الاستثمار الرياضى.

مقدمة ومشكلة البحث:

بقوة بشرية كبيرة جدا سواء على مستوى العاملين أو المستفيدين وهو ما يجعله مجالا خصبا من الناحية الاستثمارية ولكن توجد بعض النقاط التي لا تظهر هذه الميزة ألا وهي عدم الاستقرار سواء من ناحية ثبات السياسة الرياضية ومدى استيعاب القيادات لهذه السياسة أو بالنسبة لاستقرار مجالس إدارة المنظمات الرياضية أو بالنسبة لاستمرار الإقبال الجماهيري على أنشطة الرياضات المختلفة ، لذلك فإن من الأفضل وضع بعض المحددات التي تعمل على زيادة الاستقرار في الرياضة حتى تساعد على دخول المستثمر للمجال الرياضي باطمئنان بما يساعده على الاستمرار في هذا المجال.(٢٨ : ٨)

ويؤكد كلا من مؤمن عبد العزيز عبد الحميد ، عبده محمود عبد الحليم (٢٠١٥ م) أن المجتمعات المتقدمة رياضياً قد راعت تهيئة مناخ للاستثمار حتى تساهم في جعله عملاً جدياً من وجهة نظر المستثمرين، وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي لكي يفيدوا ويستفيدوا بشكل إيجابي، فالاستثمار يعتبر الأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق أهدافها وزيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لمواجهة التحديات وكذلك إيجاد فرص عمل جديدة تساهم في رفع مستوى المعيشة (٢٤ : ٨)

ويشير حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦ م) أن الإستثمار أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والعالم النامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الإستثمار في بعض الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية وباعتبار الرياضة ذات فاعلية اجتماعية وتظهر فيها الاعتبارات

يشهد المجتمع الدولي الآن ثورة علمية واسعة النطاق من خلال التحديات في مختلف المجالات وخاصة المجالات الرياضية والاستثمارية التي تتطلب مواكبة العصر، وتعتبر الرياضة نظاما تربويا تنبثق أهدافه من المجتمع وتختلف تبعاً لمتغيرات عديدة منها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ، والتربية البدنية والرياضية من أكثر القطاعات تأثراً بالمتغيرات التي تمر به ، فالتربية الرياضية متمثلة في الهيئات الرياضية الأهلية والحكومية الخاصة ما هي إلا نظم تؤثر في مواجهة المتغيرات العالمية والمحلية وتتأثر به .

يشير صلاح الدين لفريد (٢٠٢٠ م) أن مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة تغير بعد تحولها إلى قطاع اقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه المساهمة في إزدهار البلدان من مختلف النواحي خاصة من الجانب الاقتصادي، فلم تعد الرياضة مجرد نشاطا إنسانيا له وظيفة اجتماعية وله دور ثقافي يستهدف بناء الفرد جسدياً ونفسياً فقط، بل أصبحت نشاطا اقتصاديا يدرج ضمن مخطط سياسي، متبع من قبل الدول المتقدمة الصناعية الكبرى مما جعلها تتعامل مع الرياضة على أنها جزء لا يتجزأ من اقتصاد الدولة ، لذا نجد أن قضية الاستثمار في المجال الرياضي ذات أهمية بالغة وذلك لمواكبة التطور العالمي في إطلاق حرية الاستثمار الرياضي وتشجيع مشاركة القطاع الخاص للاستثمار في صناعة الرياضة وإدارة وتطوير المنشآت الرياضية حسب المعايير العالمية، بشكل ينعكس على كافة الخدمات المقدمة والارتقاء بمستوى الكوادر البشرية من اجل الوصول إلى أهداف المؤسسة الرياضية. (١٧ : ١٧٨)

ويشير ديفيد و جورج شيتيو David & Chitiyo (٢٠٠٧) إلى أن المجال الرياضي يتميز

مشكلات وخاصة المرتبطة بالتمويل الذاتي لرفع العبء عن الدولة والحكومة ، حيث لاحظ الباحثون من خلال قراءته واطلاعاته للصحف والمجلات الرياضية ومواقع السوشيل ميديا والتقارير السنوية للاتحادات واللجنة الاولمبية المصرية .

فقد لوحظ أن جميع الهيئات تعاني من مشاكل التمويل ، وجذب مستثمرين جدد وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي مما يفيد الطرفين (المستثمر ، الاتحاد) ، وترجع الفشل في تحقيق نتائج على المستوى المحلى والدولى والاولمبى والعالمى إلى عدم وجود تمويل كاف يعينها على تنفيذ خططها وتحقيق أهدافها ، كما يحتاج الاتحاد لبرامج تأهيل الكوادر العاملة بالاتحاد في مجال الاستثمار الرياضى ، وضرورة وضع خطة محلية وعالمية لاحتراف اللاعبين العمالقة ، تحديد فريق عمل لإدارة التسويق لتقديم الخدمات ، زيادة حجم الاستثمارات المخصصة للرياضة في الخطة الاقتصادية

وهذه النتائج تتفق مع الدراسات العلمية التي أجريت في مجال الاستثمار كدراسة سلمى أيمن عبد العزيز (٢٠٢١م) (١٣)، بسام صلاح محمد (٢٠١٨م) (٦)، ودراسة دعاء محمد عابدين (٢٠١١م) (١٢)، التي أكدت على ضعف الاستثمارات المخصصة للرياضة ضمن الخطة الاستثمارية للدولة مع عدم وجود قرارات وزارية تشجع المستثمرين للاستثمار في المجال الرياضي ، و اقتراح مشروع متكامل لعملية التسويق والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، ضرورة دراسة وجمع المعلومات عن الأسواق ومعرفة الإمكانيات المادية والبشرية وتحديد الأهداف قبل التخطيط للاستثمار.

مما دفع الباحثون إلى دراسته الحالية للتعرف علي زافع الاستثمار أنشطة الاتحاد المصرى للكراتيه بجمهورية مصر العربية حيث تتضح أهمية الاستثمار

الاقتصادية ، وتتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة وتتأثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا ، فإستثمار في المجال الرياضى يهدف إلى رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية للمؤسسات الرياضية بمختلف أنواعها . (٨ : ٩٤)

مشكلة البحث:

وتشهد جمهورية مصر العربية حاليا منذ سنوات التحول من الاقتصاد الموجه إلى الاقتصاد الحر من خلال برامج تدريبية للعاملين وتعديل في الهياكل التنظيمية للمنظمات والأخذ بأساليب الإدارة الحديثة وتأثير هذه المنظمات ثم تحويلها إلى شركات مساهمة لتتوافق مع متطلبات السوق والمنافسة وآليات الاقتصاد الحر .

فقد حققت مصر مراكز متقدمة علي المستويين القاري والعالمي خلال السنوات الأخيرة حيث حصلت مصر علي ثلاثة ميداليات في بطولة العالم وكانت أول ميدالية ذهبية لها في بطولة العالم التي أقيمت عام ٢٠٠١ م في اليونان كوميتيه وزن (تحت ٥٣ كجم) ، ثم حصلت مصر علي الميدالية البرونزية في البطولة التالية لها والتي أقيمت عام ٢٠٠٢ م في أسبانيا في مسابقة الكاتا رجال ، كما حصلت علي الميدالية الثالثة وكانت برونزية أيضا في بطولة العالم التي أقيمت عام ٢٠٠٣ م في فرنسا في مسابقة الكوميتيه رجال وزن (تحت ٧٠ كجم) ، كما حققت مصرانجازا عالميا في الدورة الاولمبية الاخيرة بطوكيو حيث حصدت مصر الميدالية البرونزية.

ومع حدوث طفرة حصول مصر على الميداليات الذهبية في المصارعة ، والملاكمة ، والتايكوندو، والكراتيه، في الدورات الاولمبية السابقة كان لزاما على الأجهزة المعنية والمسئولة خاصة الاتحادات الرياضية المحافظة على هذا الانجاز بمواجهة أى

كأحد المشكلات الهامة التى تواجه الاتحادات الرياضية لكى لا تختصر برامج العمل أو الغاء المعسكرات التدريبية أو عدم الاشتراك فى البطولات الخارجية والذى يمثل جانب هام فى إعداد الفرق الرياضية واللاعبين ويساعدهم على الاحتكاك واكتساب وتبادل الخبرات .

هدف البحث:

يهدف البحث إلي التعرف علي واقع الاستثمار ببطولات الاتحاد المصرى للكراتيه ، من خلال الإجابة علي التساؤلات البحث.

تساؤلات البحث:

١. ما واقع السياسات الخاصة بالاستثمار فى بطولات الاتحاد المصرى للكراتيه ؟
٢. ما واقع الإجراءات الخاصة بالاستثمار فى بطولات الاتحاد المصرى للكراتيه ؟
٣. ما واقع الامكانيات المتاحة للاستثمار فى بطولات الاتحاد المصرى للكراتيه ؟

مصطلحات البحث:

- الإستثمار الرياضي : هو الاستفادة من كافة الامكانيات المادية والبشرية فى زيادة العائد الاقتصادى للمؤسسة الرياضية.(٨ : ١٥)

الدراسات السابقة :

- ١- دراسة سلمى أيمن عبد العزيز (٢٠٢١م) (١٣) بعنوان " خطة مقترحة لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية "، ويهدف البحث إلى وضع خطة مقترحة لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، ويمثل مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس

والإداريين وبلغ عددهم (١٦٦) فرداً ، واستخدم المنهج الوصفي للدراسة واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج الدراسة هي وضع خطة مقترحة لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وتتمثل خطوات إعداد الخطة بأنه يجب تحديد الأهداف العامة للخطة المقترحة وتطبيق خطط تسويقية لتوفير فرصة حقيقية للاستثمار وتحديد الموارد المادية والمالية والاستفادة من الملاعب والأدوات، ولا بد من وضع سياسات إدارية وذلك من خلال الالتزام بأحكام القانون وتطوير اللوائح لكي يتم استثمار الاحداث الرياضية على الوجه الأمثل.

٢- دراسة " شهيرة فتحى فهمى عبد الحافظ " (٢٠٢٠م) (١٦) العنوان خطة مقترحة لتنظيم البطولات الرياضية بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة أسيوط، هدف الدراسة : تصميم خطة لتنظيم البطولات الرياضية بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة أسيوط، منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي والاسلوب المسحي، عينة الدراسة: حيث بلغ عددهم (٧٣) فرداً من موجهي ومعلمي التربية الرياضية ، أدوات جمع البيانات: واستخدم الباحثون استمارة استبيان لتحديد اليات الخداع التسويقي، نتائج الدراسة : : الوصول إلى أهداف تنظيم الطولات الرياضية ومتطلبات تنفيذها بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة أسيوط.

٣- دراسة " عمرو مصطفى الشتيحي وأخرون" (٢٠٢٠م) (٢٢) بعنوان خطة مقترحة لاستثمار الامكانيات المادية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ، هدف الدراسة: وضع خطة مقترحة لاستثمار الامكانيات

فرداً تم اختيارهم بطريقة عشوائية من خارج عينة البحث الأساسية وممثلة لمجتمع البحث في الفترة من (٢٠٢١/٦/٠٣م) الي (٢٠٢١/٦/٢٢م)

عينة البحث الأساسية وحدودها: قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، وبلغ حجم العينة التي طبق عليها الاستبيان (١٣٤) فرداً من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار "مؤسسات رياضية غير ربحية، مؤسسات حكومية" - الممنوح له الاستثمار "مستثمرين رياضيين")، وتم استبعاد (١٩) استمارة لعدم استيفائها شروط التطبيق والتسرب من عينة البحث، وبذلك بلغ حجم العينة (١١٥) فرداً ، ويوضح جدول (١)، تصنيف عينة الدراسة الأساسية.

■ الحدود البشرية: تتكون من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار "مؤسسات رياضية غير ربحية، مؤسسات حكومية" - الممنوح له الاستثمار "مستثمرين رياضيين")، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية، وتم الالتزام بالمبادئ التوجيهية الأخلاقية أثناء إجراء البحث.

■ الحدود المكانية: تم التطبيق الميداني على عينة من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار "مؤسسات رياضية غير ربحية، مؤسسات حكومية" - الممنوح له الاستثمار "مستثمرين رياضيين").

■ الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية من (١٩/١٠/٢٠٢٢م) إلى (٢٠٢٢/١٢/٠٣م).

المادية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية بجامعة كفر الشيخ منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي (الاسلوب النسحي بخطواته واجراءاته لمناسبته طبيعة البحث، عينة الدراسة: أعضاء هيئة التدريس والإداريين وبلغ عددهم (١١٠) فرداً وقد تم تقسيمهم إلى عدد (٢٠) فرداً لإجراء المعاملات العلمية صدق وثبات لاستمارة الاستبيان، وعدد (١٠) فرداً لإجراء الدراسة الاستطلاعية، وعدد (٨٠) فرداً لإجراء التطبيق النهائي لاستمارة الاستبيان، أدوات جمع البيانات: واستخدم الباحث استمارة استبيان، نتائج الدراسة: وضع خطة مقترحة لاستثمار الإمكانيات المادية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ وتمثل خطوات إعداد الخطة بأنه يجب تحديد الأهداف العامة للخطة المقترحة وتطبيق خطط تسويقية لتوفير فرصة حقيقية للاستثمار وتحديد الموارد المادية والمالية والاستفادة من الملاعب والأدوات، ولا بد من وضع سياسات إدارية وذلك من خلال الالتزام بأحكام القانون وتطوير اللوائح لكي يتم الاستفادة من أنشطة المركز وتعم الفائدة على المجتمع بالكامل.

إجراءات البحث

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام الدراسات المسحية.

مجتمع البحث: يتحدد مجتمع البحث من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار - الممنوح له الاستثمار).

عينة تقنين (العينة الاستطلاعية) لأدوات البحث: تم تحديد عينة التقنين والتي بلغ عددها (٣٠)

جدول (١)

بيان عددي ونسبي لعينة البحث الأساسية قيد البحث

م	طرفي العلاقة التماثلية	عينة التقنين			العينة الاساسية		
		ن	%	مجانس ادارات	مديرين	عاملين	
١	ادارة الاستثمار والتسويق	٤	٢٠%	٨			٨
٣	ماتح حق الاستثمار	٥	١٨%	٥	٤	١١	٦٨
٤		٨	١٤%	٨	١١	٨	
٥		٤	١٦%	٤	٨	٩	
٦	مستثمرين رياضيين	٩	٢٢%	٣٩			٣٩
	الإجمالي	٣٠	١٠٠%	١١٥			١٠٠%

أدوات جمع البيانات:

والدراسات السابقة وبعد الاطلاع على العديد من الاستبيانات في مجال الادارة الرياضية بشكل عام والاستثمار خاصة.

وقد اظهر المسح المرجعي عدد (٣) محاور توصل إليهما الباحثون من خلال ما تم جمعه من معلومات عن طريق المقابلة الشخصية وما اطلعت عليه من دراسات ومراجع متخصصة، كما تم وضع المحاور ووضع العبارات المكونة لكل محور والتي تحقق الاهداف العامة للدراسة، وتم عرض المحاور المقترحة على (١٠) من الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحثون البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٧٥%) فأكثر، كما يتضح من الجدول رقم (٢).

١. المقابلة الشخصية مع العاملين بالاتحاد المصري للكراتيه والاندية ومراكز الشباب وبعض المستثمرين في المجال الرياضي

٢. استبيان (واقع واقع الإستثمار ببطولات الإتحاد المصري للكراتيه) إعداد الباحثون، وقد اتبعوا الخطوات التالية في إعداده:

تحديد الهدف من الاستبيان: يهدف استبيان استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه الي التعرف على سبل الاستثمار لبطولات الاتحاد المصري للكراتيه

تحديد محاور الاستبيان: لتحديد محاور استبيان واقع استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه قام الباحثون بإجراء مسح مرجعي للمراجع العلمية

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لمحاور الاستبيان (ن=١٠)

م	معاور الاستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	١٠	٠	١٠٠%
٢	الاجراءات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	٩	١	٩٠%
٣	الامكانيات المتاحة للاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	١٠	٠	١٠٠%

وكذلك مراعاة الربط بين العبارات، وألا توحى العبارات بنوع الاستجابة، واستبعاد العبارات المكررة.

وبذلك قام الباحثون بوضع (٢٦) عبارة، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور وتحديد الأهمية النسبية بينهما مرفق (ب)، كما يتضح من الجدول رقم (٣).

يتضح من جدول (٢)، اتفاق الخبراء على محاور استبيان استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه.

تحديد عبارات الاستبيان: بعد تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان وأهميتها، قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات المقترحة، واسترشد بالعديد من الاستبيانات في هذا المجال، وقد حرصوا على مراعاة الدقة في صياغة العبارات بحيث تكون واضحة ومفهومة لدى عينة البحث، وقصيرة قدر الإمكان،

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات استبيان واقع الإستثمار ببطولات الإتحاد المصري للكراتيه (ن = ١٠)

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
النسبة	العبارات	النسبة	العبارات	النسبة	العبارات
%١٠٠	٢٠	%٨٨.٨	١٣	%١٠٠	١
%١٠٠	٢١	%١٠٠	١٤	%١٠٠	٢
%١٠٠	٢٢	%١٠٠	١٥	%١٠٠	٣
%١٠٠	٢٣	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٤
%٨٨.٨	٢٤	%١٠٠	١٧	%١٠٠	٥
%٨٨.٨	٢٥	%٨٨.٨	١٨	%٨٨.٨	٦
%١٠٠	٢٦	%٨٨.٨	١٩	%٨٨.٨	٧
				%٨٨.٨	٨
				%١٠٠	٩
				%٨٨.٨	١٠
				%٨٨.٨	١١
				%٨٨.٨	١٢

بإعداد صفحة الغلاف للاستبيان والتي تضمنت عنوان البحث وشروط الإجابة على الاستبيان مع التأكيد على سرية هذه البيانات، وبذلك أصبح الاستبيان في صورته الثانية جاهزاً لتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية لحساب صدق وثبات الاستبيان.

استبيان واقع استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه: بعد أن تم عرض عبارات الاستبيان على السادة الخبراء توصل إلى أن عدد عبارات الاستبيان أصبح (٢٦) عبارة موزعه على كل محور من المحاور، كما يتضح من الجدول (٤)، وقد قام الباحثون بإعادة صياغة هذه العبارات، ثم قام الباحثون

جدول (٤)

عدد العبارات الخاصة باستبيان واقع استثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه الرياضية (ن=٢٦)

عدد العبارات	معايير الاستبيان	م
١٢	السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	١
٧	الاجراءات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	٢
٧	الامكانيات المتاحة للاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	٣
٢٦	استثمار بطولات الاتحاد المصري للكراتيه	

المصري للكراتيه، تم استخدام صدق الاتساق الداخلي
لحساب صدق عبارات الاستبيان من خلال إيجاد معامل
الارتباط بين العبارات مع محاورها ، كما يتضح من
الجدولين (٥)، (٦)

حساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان:
استعان الباحثون بالطرق الآتية لحساب معامل صدق
الإستبيان صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى
ملانمة عبارات استبيان استثمار بطولات الإتحاد

جدول (٥)

معامل الارتباط بين محاور وعبارات الاستبيان (ن=٣٠)

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
الارتباط	العبارات	الارتباط	العبارات	الارتباط	العبارات
**٠.٤٠٠	٢٠	**٠.٤٧٤	١٣	**٠.٥٩٨	١
**٠.٤٦١	٢١	**٠.٤٩٩	١٤	**٠.٤١٥	٢
**٠.٦٥٢	٢٢	**٠.٦٠٥	١٥	**٠.٥٣٤	٣
**٠.٦١٣	٢٣	**٠.٥٣٣	١٦	**٠.٥١٧	٤
**٠.٤٥٣	٢٤	**٠.٥٢٠	١٧	**٠.٦٩١	٥
**٠.٤٥٨	٢٥	**٠.٤٥٧	١٨	**٠.٥٣٧	٦
**٠.٤٧١	٢٦	**٠.٥٠٧	١٩	**٠.٤٨٤	٧
				**٠.٦١٠	٨
				**٠.٦١٢	٩
				**٠.٤٦١	١٠
				**٠.٦٥٢	١١
				**٠.٦١٣	١٢

(**) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠١) = ٠.٣٦١
يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين محاور
وعبارات الاستبيان ودرجة المحور التي ينتمي إليها
وبالتالي فهو صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

(*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٢٧٦
يتضح من جدول(٥): وجود علاقة دالة إحصائياً
عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين محاور استبيان
استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه ، وبذلك

جدول (٦)

قيم معاملات الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه (ن=٣٠)

م	المحاور	الاستبيان
١	السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٧٢٠
٢	الاجراءات الخاصة بالاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٦٤٢
٣	الإمكانات المتاحة للاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٧٥١

(*قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٢٣٨

حساب معامل الثبات: استخدمت الباحثون طريقتين لحساب الثبات، وهما؛ معامل ألفا كرونباخ ومعادلة التجزئة النصفية: تم استخدام معامل ألفا كرونباخ و دلالة الاتساق الداخلي ومعامل ارتباط التجزئة النصفية ومعادلة ارتباط سبيرمان - براون وجتمان لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، وتم حساب معامل الثبات لمحاور الاستبيان كما يتضح من جدول(٧):

جدول (٧)

قيم معامل الثبات لاستبيان واقع استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه(ن=٣٠)

م	المحاور	قيمة ألفا	معادلة سبيرمان - براون	معادلة جتمان
١	السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٦٣٣	٠.٦١٦	٠.٦١٦
٢	الاجراءات الخاصة بالاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٨٢٣	٠.٨٣٤	٠.٨٣٠
٣	الإمكانات المتاحة للاستثمار في بطولات الإتحاد المصري للكراتيه	٠.٥٩١	٠.٢٧٠	٠.٢٦٩
	الاستبيان	٠.٨٩٠	٠.٧٢٨	٠.٧٢٨

*دال

للكراتيه هو (٠.٧٢٨) لسبيرمان- براون و(٠.٧٢٨) لمعادلة جتمان. الدراسة الأساسية:

قام الباحثون بإجراء دراسة أساسية من خلال تطبيق استبيان واقع استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (١١٥) فرداً من طرفي العلاقة التعاقدية لاستثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه بجمهورية مصر العربية (مانح الاستثمار "مؤسسات

يتضح من جدول (٧)، ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ(٠.٦٣٣)، للمحور الأول و(٠.٨٢٣) للمحور الثاني، و(٠.٥٩١) للمحور الثالث، (٠.٨٩٠) للاستبيان ككل وكان معامل ارتباط ألفا كرونباخ لكل محور دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان قيد البحث ومعامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان واقع استثمار بطولات الإتحاد المصري

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكأ لكل عبارة من عبارات إستبيان استثمار بطولات الإتحاد المصري للكراتيه، وذلك وفقاً لكل محور من محاور استبيان، ويوضح ذلك جدول رقم (٨)، (٩)، (١٠):

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

ما واقع السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكأ لواقع السياسات الخاصة بالاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه ، ويوضح ذلك جدول رقم (٨):

رياضية غير ربحية، مؤسسات حكومية" – الممنوح له الاستثمار "مستثمرين رياضيين"، في الفترة من (٢٠٢٢/١٠/١٩م) إلى (٢٠٢٢/١٢/٠٣م)، ثم قام الباحثون برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك.

المعالجات الإحصائية: تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss، وقد استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات. الانحراف المعياري
- معامل ارتباط ألفا كرونباخ.
- المتوسط الحسابي (٢١ك) التجزئة النصفية.

Onw way anova

عرض وتفسير ومناقشة نتائج البحث:

جدول (٨)

توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو واقع السياسات الاستثمار (ن-١١٥)

م	نعم		إلى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢١ك
	%	ت	%	ت	%	ت			
١	٦٨.٨%	٧٨	٢٣.٤%	٢٧	٨.٩%	١٠	٢.٥٩١٣	٠.٦٤٧٤٧	*٦٥.٣
٢	٦٢.٦%	٧٢	٣٤.٧%	٤٠	٢.٦%	٣	٢.٦٠٠٠	٠.٥٤٢٩٠	*٦٢.٢
٣	٦٠%	٦٩	٣٣.٩%	٣٩	٦%	٧	٢.٥٣٩١	٠.٦١١١١	*٥٠.١
٤	٧٠.٤%	٨١	٢٢.٦%	٢٦	٦.٩%	٨	٢.٦٣٤٨	٠.٦١١٧٣	*٧٥.٤
٥	٦٧.٨%	٧٨	٣١.٣%	٣٦	٠.٨%	١	٢.٦٦٩٦	٠.٤٩٠٦٤	*٧٧.٥
٦	٦٧.٨%	٧٨	٢٦.٩%	٣١	٥.٢%	٦	٢.٦٢٦١	٠.٥٨٤٣١	*٦٩.٧
٧	٦٠.٨%	٧٠	٣٧.٣%	٤٣	١.٧%	٢	٢.٥٩١٣	٠.٥٢٨٠٨	*٦١.١
٨	٧١.٣%	٨٢	٢٦%	٣٠	٢.٦%	٣	٢.٦٨٧٠	٠.٥١٩٢٠	*٨٤.١
٩	٦٦.٩%	٧٧	٢٩.٥%	٣٤	٣.٤%	٤	٢.٦٣٤٨	٠.٥٥١٤٠	*٧٠.٢
١٠	٦٦.٩%	٧٧	٢٨.٦%	٣٣	٤.٣%	٥	٢.٦٢٦١	٠.٥٦٩١٠	*٦٨.٧
١١	٧٠.٤%	٨١	٢٤.٣%	٢٨	٥.٢%	٦	٢.٦٥٢٢	٠.٥٧٨٠١	*٧٧.٥
١٢	٦٢.٦%	٧٢	٢٠%	٢٣	١٧.٣%	٢٠	٢.٤٥٢٢	٠.٧٧٥٠٩	*٤٤.٤

* قيمة (٢١ك) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

المحسوبة ما بين (٤٤.٤ : ٨٤.١)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند

أوضحت نتائج جدول (٨) أن: قيمة (٢١ك) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢١ك)

ضمن مجالات الإستثمار ، وتوفير ضمانات قانونية تحمي أموال المستثمر في حال تعاقب مجالس إدارات الأندية والإستماع للمقترحات الإستثمارية من العاملين وتعديل اللوائح الداخلية للأندية .

كما يتفق مع دراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (١١) في أن القوانين واللوائح التنظيمية الموجودة حالياً تشجع ولا تكفي لزيادة التمويل الذاتي ولا توجد نصوص قانونية تحكم طبيعة العلاقة بين المستثمر والنادي أو المنشأة وتتفق نتائج هذه الدراسة أيضاً مع دراسة إيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٥) في أنه لا يوجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على الإستثمار وذلك لعدم وجود نص صريح ضمن قانون الإستثمار يخص المجال الرياضي وعدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الإستثمار في المنشآت الرياضية.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة أحمد السيد رشاد (٢٠٠٧م) (١) في أهمية وجود تشريعات للتسويق الرياضي، ونتائج دراسة حسين محمد عبد العليم (٢٠٠٤) (٩) في أن طرق التخطيط لمجالات التسويق الرياضي تتمثل في مراعاة الإجراءات القانونية كأحد الجوانب الهامة ، ونتائج دراسة Daniel Evans , Aaron Smith (٢٠٠٤م) (٢٧) في أنه يجب وضع مقترحات عن كيفية تسويق المنظمات الرياضية لبرامجهم وخاصةً عندما تواجه أزمات في التسويق.

وبذلك تكون تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل:

ما واقع السياسات الخاصة بالإستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

مستوي (٥.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) لجميع العبارات حيث كانت (٢١) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

ويعزي الباحثون ذلك إلى أن الخطة المقترحة لإستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه لا بد أن تهدف إلى تنشيط البرامج التسويقية والإستثمارية مع القابلية للتطبيق وتلبية إحتياجات المستفيدين وأخذ أرائهم ومعرفة مدي قابليتهم من الخدمات المقدمة، وأن تكون هناك مظلة قانونية تحمي أموال المستثمر في حال تعاقب مجالس إدارات الإتحاد المصري للكراتيه ، مع تدريب العاملين بالاتحاد المصري للكراتيه على طرق جذب المستثمرين وفقاً للتقدم العلمي والتكنولوجي بالتزامن مع إطلاع مجلس الإدارة على التجارب الإستثمارية الناجحة مع عقد إجتماعات دورية لكافة العاملين بالإتحاد للإستماع إلى مقترحاتهم التسويقية والإستثمارية وتغليب دور الأبحاث العلمية لإيضاح معنى الإستثمار بالتزامن مع الربط الإلكتروني بين الأندية الرياضية ووزارة الشباب والرياضة والاتحاد للوصول إلى منظومة تسويقية وإستثمارية قوية الأركان مع تعديل اللوائح الداخلية للأندية بما يتناسب مع موقعها الجغرافي والإصلاح الإقتصادي التي تنتهجه الدولة .

واتفقت نتائج المحور الحالي مع دراسة كلاً من "حسام رضوان كامل" (٢٠٠٠م) (٧) ودراسة "احمد عبد الوكيل عبد الحكم" (٢٠٠٦م) (٢) ودراسة "عطية سعد الشبراخيتي" (٢٠٠٦م) (١٨) ودراسة " أحمد محمد أحمد " (٢٠١٠م) (٣) ودراسة " نجولاس ، جوان " Ngolase & Jowan (٢٠١٠م) (٢٩) ودراسة شريهان يحيي محمد" (٢٠١٢م) (١٥) في ضرورة وجود مظلة قانونية تحمي أموال المستثمرين وتدريب العاملين والكوادر على طرق جذب المستثمرين ، ووضع المجال الرياضي

بطولات الاتحاد المصري للكراتيه، ويوضح ذلك جدول رقم (٩):

ما واقع الاجراءات الخاصة بالاستثمار فى بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكأ^٢ للإجراءات الخاصة بالاستثمار فى

جدول (٩)

توزيع نسبى لاستجابات عينة البحث نحو واقع اجراءات الاستثمار (ن=١١٥)

٢٤	انحراف معياري	متوسط حسابي	لا		إلى حد ما		نعم		٤
			%	ت	%	ت	%	ت	
*٥٧.٨	٠.٦٥٠٦٥	٢.٥٦٥٢	%٨.٦	١٠	%٢٦	٣٠	%٦٥.٢	٧٥	١٣
*٩٠.٤	٠.٥٤٨٩١	٢.٦٩٥٧	%٤.٣	٥	%٢١.٧	٢٥	%٧٣.٩	٨٥	١٤
*٩٣.٦	٠.٥٤٥٧٠	٢.٧٠٤٣	%٤.٣	٥	%٢٠.٨	٢٤	%٧٤.٧	٨٦	١٥
*٧٤.٩	٠.٥٤٦٨٢	٢.٦٥٢٢	%٣.٤	٤	%٢٧.٨	٣٢	%٦٨.٦	٧٩	١٦
*٨٧.٠	٠.٦١٩٦٦	٢.٦٦٠٩	%٧.٨	٩	%١٨.٢	٢١	%٧٣.٩	٨٥	١٧
*٧١.٨	٠.٥٣٢٩٧	٢.٦٤٣٥	%٢.٦	٣	%٣٠.٤	٣٥	%٦٦.٩	٧٧	١٨
*٥٩.٢	٠.٦٠٦٧٣	٢.٥٨٢٦	%٦	٧	%٢٩.٥	٣٤	%٦٤.٣	٧٤	١٩

* قيمة (٢٤) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

مثل هذا النوع من الإستثمار، وكذلك توجد صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية وذلك لعدم وجود منسق علاقات عامة بين المستثمرين والمنشآت الرياضية والشبابية.

واتفقت نتائج المحور الحالي مع دراسة إيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٥) فى أنه عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات فى تقليل الإجراءات الإدارية مما يؤدي إلى كثرة الإجراءات الروتينية، لذا يجب التأكيد على أهمية عمل حصر للإمكانيات المادية والبشرية وتسهيل الإجراءات الإدارية وتسهيل الحصول على البيانات الدقيقة التى يبني عليها إتخاذ القرار الإدارى.

وبذلك تكون تحقق الباحثون من الإجابة على تساؤل:

ما واقع الاجراءات الخاصة بالاستثمار فى بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

ما الواقع المرتبطة بالامكانيات المتاحة للاستثمار

فى بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

أوضحت نتائج جدول (٩) أن: قيمة (٢٤) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢٤) المحسوبة ما بين (٥٩.٢ : ٩٣.٦)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية فى كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) لجميع العبارات حيث كانت (٢٤) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

ويعزي الباحثون ذلك إلى عدم وجود خطة إستثمارية واضحة المعالم بالاتحاد المصري للكراتيه التى يمكن أن تساعد على تحديد الإجراءات الإستثمار بشكل عام وبالبطولات الخاصة بالاتحاد بشكل خاص، كما أنه لا توجد جهة متخصصة لخدمة الإستثمار الرياضى بمعنى عدم وجود إدارة للإستثمار بمناطق الاتحاد اتمصري للكراتيه تساعد وتوضح للمستثمرين الأماكن والبطولات التى يمكن الإستثمار فيها والتى تقوم بدورها فى تسهيل الإجراءات الإدارية المتبعة فى

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكأً للامكانات المتاحة للاستثمار في بطولات (١٠): الاتحاد المصري للكراتيه، ويوضح ذلك جدول رقم

جدول (١٠)

توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو واقع الامكانات المتاحة للاستثمار (ن=١١٥)

رقم	نعم		إلى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	تلك
	%	ت	%	ت	%	ت			
٢٠	٧٠.٤%	٨١	٢٣.٤%	٢٧	٦%	٧	٢.٦٤٣٥	٠.٥٩٥١٨	*٧٦.٤
٢١	٦٣.٤%	٧٣	٣٠.٤%	٣٥	٦%	٧	٢.٥٧٣٩	٠.٦٠٧٨٦	*٥٧.٢
٢٢	٦٠%	٦٩	٣٢.١%	٣٧	٧.٨%	٩	٢.٥٢١٧	٠.٦٤٠٠١	*٤٧.٠
٢٣	٦٠.٨%	٧٠	٣٠.٤%	٣٥	٨.٦%	١٠	٢.٥٢١٧	٠.٦٥٣٥٧	*٤٧.٣
٢٤	٧١.٣%	٨٢	٢٠.٨%	٢٤	٧.٨%	٩	٢.٦٣٤٨	٠.٦٢٥٩١	*٧٧.٥
٢٥	٧٣.٩%	٨٥	٢١.٧%	٢٥	٤.٣%	٥	٢.٦٩٥٧	٠.٥٤٨٩١	*٩٠.٤
٢٦	٧٤.٧%	٨٦	٢٠%	٢٣	٥.٢%	٦	٢.٦٩٥٧	٠.٥٦٤٦٦	*٩٢.٦

* قيمة (٢٦) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة شريف محمد أبو العنين (٢٠٠٩م) (١٤) في أن استثمار المرافق والخدمات في الأندية الرياضية، تسويق حقوق الدعاية والإعلان، إيرادات تذاكر البطولة، تسويق حقوق الدعاية والإعلان من أهم طرق التخطيط لمجالات التسويق الرياضي، وأن تحديد الوسائل الإعلانية المناسبة، الإعلانات والصحف والتلفزيون لهما دور فعال وإيجابي في التسويق الرياضي.

واتفقت نتائج البحث الحالي مع دراسة كلاً من عمرو فاروق عبد القادر (٢٠١٧م) (٢١) حيث أشارت أهم النتائج إلي وضع نظام لتسويق حقوق الرعاية الرياضية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية والاهتمام بوضع الخطط التسويقية، وكذا السياسات المرتبطة بها، والاستثمار في مجال الأندية الخاصة يساعد على الارتقاء بالمستوى الفني للألعاب الرياضية لوجود الإمكانيات والموارد التي تساعد على ذلك.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة محمد أحمد عباس أمين (٢٠٠٨م) (١٩) في أن استثمار المرافق والخدمات من طرق التخطيط لمجالات التسويق الرياضي، ونتائج دراسة أيمن شريف محمد أبو العنين

أوضحت نتائج جدول (١٠) أن: قيمة (٢٦) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢٦) المحسوبة ما بين (٤٧.٠ : ٩٢.٦)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) لجميع العبارات حيث كانت (٢٦) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

ويعزي الباحثون ذلك إلى إن البنية التحتية من المنشآت الرياضية سواء الاستادات أو الصالات الرياضية أو الملاعب المفتوحة أو المجمعات الرياضية تمثل الركيزة الأساسية للاستثمار في الرياضة فجميع الأهداف التي يسعى إليها الاستثمار الرياضي بأنواعه المختلفة لا يمكن تحقيقها دون المرافق الرياضية المناسبة لتنفيذ الأنشطة من المباريات والفعاليات والبطولات والممارسة الرياضية المجتمعية واكتشاف المواهب والأكاديميات إلى آخره من الأعمال الرياضية التي تعتمد في الأساس علي الإمكانيات المتاحة في مكان تنفيذ خطة النشاط المستهدفة.

- يجب الاهتمام بالقدرة التنافسية على المستوى الدولي في جذب الاستثمارات
- السعي لتوفير المشروعات الاستثمارية وقدرتها على الخدمات للمشاركين ببطولات الاتحاد المصري للكراتيه .
- لا يوجد تسهيلات كافية بالاجراءات أمام المستثمرين للحصول على التراخيص اللازمة لمزاولة الانشطة .
- عدم وجود أي محفزات لجذب المستثمرين في مجال بطولات الاتحاد المصري للكراتيه .
- قلته إهتمام الاتحاد المصري للكراتيه بإزالة العقبات الادارية التي تؤثر على الاستثمار في الانشطة والبطولات .
- عدم توفر ملاعب ومنشآت تتناسب مع الأنشطة التي تحتاج إلى أماكن لممارسة بطولة الكراتيه.
- عدم وجود برامج لتنمية القدرات الإبداعية لاختصاصي بطولات الاتحاد المصري للكراتيه لطرح افكار استثماريه لدى رجال الأعمال والمهتمين .
- عدم الإهتمام بوسائل المواصلات والإقامة والانتقالات للاعبين المشاركين في البطولات من جميع أنحاء العالم بما لا يؤدي إلى الإرهاق أثناء البطولة .

توصيات البحث :

- ١- تعديل التشريعات واللوائح الخاصة بالاستثمار حتي تتناسب مع طبيعة الاستثمار الرياضي.
- ٢- تقديم المزيد من الحوافز التي تساعد على تشجيع الاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه.
- ٣- العمل على وضع خريطة استثمارية واضحة للاستثمار في بطولات الاتحاد.

(٢٠٠٩م) (١٤) في أن تقع المنشآت الرياضية في مكان بعيد عن المناطق الصناعية وعن المستنقعات والأماكن الملوثة كأحد الاشتراطات الصحية الخاصة بتسويق الملاعب المفتوحة والملاعب المغلقة وحمامات السباحة وفنادق الرياضيين.

وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة Shank Forrest (٢٠٠٢م) (٢٧) في أن كل منظمة تسوق نفسها بدرجات مختلفة وفقاً لأربعة عناصر وهي عائد البيع، المواصفات الهيكلية، منتجات المنظمات، نوع الرياضة وطريقة عرضها، وأن الأنشطة المستخدمة للتسويق تنفذ وفقاً لأربع جوانب وهي جودة المنتج والمواصفات الهيكلية، طريقة تقديم المنتج والسوق ، ونتائج دراسة خالد إبراهيم عبد العاطي (٢٠٠٠م) (١٠) في أهمية توافر الخبراء المتخصصين في مجال التسويق الرياضي، وقدرة الهيئات الرياضية على الاعتماد على مواردها الذاتية الحالية مع قدرتها على تنمية هذه الموارد، ونتائج دراسة يحيى بدر مبارك (٢٠١٠م) (٢٦) في أنه يجب أن تتم عملية التسويق من خلال أنظمة معلومات والتي تزيد من دقة اختيار الأساليب التسويقية المناسبة للمنتج المراد تسويقه. وبذلك تكون تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل:

ما واقع الامكانيات المتاحة للاستثمار في بطولات الاتحاد المصري للكراتيه؟

استخلاصات البحث :

- انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات، يستخلص الباحثون ما يلي:
- ضرورة وضع القواعد والقوانين المشجعة من الدولة للاستثمار .

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ٨- حسن أحمد الشافعي: " الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية " ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٦ م
- ٩- حسين محمد عبد العليم: التسويق الإعلامي ودورة في نشر الوعي الرياضي بمحافظات شمال الصعيد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ، ٢٠٠٤ م
- ١٠- خالد إبراهيم عبد العاطي: أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م
- ١١- خالد السيد أحمد: تقويم مصادر تمويل الأندية الرياضية لمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها، ٢٠٠٨ م
- ١٢- دعاء محمد عابدين محمد علم الدين: " استثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١١ م
- ١٣- سلمى أيمن عبد العزيز: خطة مقترحة لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة سوهاج ، ٢٠٢١ م
- ١٤- شريف محمود أبو العينين: أساليب مقترحة لتسويق بعض منتجات النادي الرياضي بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية الهرم للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٩ م
- ١٥- شريهان يحيى محمد: تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للإستثمار في المجال الرياضي ، رسالة
- ١- أحمد السيد رشاد: استراتيجية مقترحة لتسويق بطولات المبارزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة بنها، ٢٠٠٧ م
- ٢- أحمد عبد الوكيل عبد الحكم: خطه مقترحه لتسويق بعض المنشآت الرياضية بمدينة المنيا ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٦ م
- ٣- أحمد محمد أحمد متولي: دراسة تحليلية للتسويق الرياضي لبعض الأندية الرياضية ، رساله ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق ، ٢٠١٠ م
- ٤- أشرف محمود حسين: الأزمات الاقتصادية في الهيئات الرياضية الأهلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤ م
- ٥- إيمان محمد أحمد: إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٦ م
- ٦- بسام صلاح محمد على: " استراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠١٦ م
- ٧- حسام رضوان كامل: إقتصاديات الإتحادات الرياضية الأولمبية المصرية- دراسة تحليلية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م

بكلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ "المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة: جامعة بنها - كلية التربية الرياضية للبنين مج ٢٦، ٤٤ (٢٠٢٠)

٢٣- محمد مدحت المرسى ، حمدى محمد شعبان: " الوجيز فى علم الادارة العامة "، مؤسسة الطوبجى للتجارة والطباعة والنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م .

٢٤- مؤمن عبدالعزيز عبد الحميد، عبده محمود عبد الحليم: " استثمار المنشآت الرياضية في الوطن العربي " ، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، ٢٠١٥م.

٢٥- هانى رفعت عبد الراضى الحسيني: " خطة مقترحة لبعض الأنشطة الترويجية كمدخل لتطوير المعسكرات القومية للشباب بجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٠٩م .

٢٦- يحيى بدر مبارك: استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في المنشآت الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة بنها ، ٢٠١٠م

ثانيا المراجع باللغات الاجنبية:

- 27- Daniel Evans , Aaron Smith: Internet sports marketing and competitive advantage for professional sports clubs: bridging the gap between theory and practice International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, 2004.
- 28- David & George, Chitiyo: Non Economic Societal Impact of

ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١٢م

١٦- شهيرة فتحى فهمى عبد الحافظ: " خطة مقترحة لتنظيم البطولات الرياضية بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة أسيوط " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٢٠ م

١٧- صلاح الدين الفريد: " علاقة الاستثمار الرياضى بتحسين أداء الموارد البشرية فى المنشآت الرياضية " ، انتاج علمى ، مجلة الاقتصاد الدولى والعولمة ، جامعة زيان عاشور بالجلفة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، ٢٠٢٠ م

١٨- عطية سعد الشبراخيتي: إستثمار الأندية الرياضية لنشاط كرة القدم إقتصادياً ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٦م

١٩- علية عبد المنعم حجازي، حسن أحمد الشافعي: استراتيجية للتسويق الرياضى والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩م

٢٠- عمر عبدالفتاح: " التخطيط لتنمية الموارد البشرية" ، دار الوفاء الاسكندرية ، ٢٠٠٨ م

٢١- عمرو فاروق عبد القادر: تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ٢٠١٧م

٢٢- عمرو مصطفى الشتيحي، منى أحمد العاصي، محمد محمود النجار: "خطة مقترحة لاستثمار الإمكانيات المادية بمركز الخدمة العامة

- 30- Shank Forrest: Robsimmons , and Stefan szymanski: Broadcasting, attendance and the inefficiency of cartels review of industrial organization 24 (3) may 2002
- Intercollegiate Athletics, The Sport Journal, Volume 10 Number 2, spring, Published by United States Sport Academy, 2007
- 29- Nogales, Gonzalez, Juan Francisco: Vision of the marketing activity in sport clubs, Sport Management International Journal, Vol 6, issue 2, pp.124-137, Published Semiannually (2010).

ABSTRACT

Investment obstacles in the Egyptian Karate Federation championships

This research aims to identify the obstacles to investing in the Egyptian Karate Federation championships, and the researchers conducted an exploratory sample of (30) from outside the basic research sample and from within the research community, and a basic sample consisting of (134). In the Arab Republic of Egypt (the investment grantor - the grantee of the investment), and the research tools included a questionnaire prepared by the researchers. The capabilities available in the championships of the Egyptian Karate Federation, and one of the most important recommendations of the research was the need to amend investment legislation and regulations to suit the nature of sports investment.